



Компаньон
magazine

«С ПЕРВЫМ ОСЕННИМ
ХОЛОДКОМ ЖИЗНЬ
НАЧНЁТСЯ СНАЧАЛА»

ФРЭНСИС СКОТТ ФИЦДЖЕРАЛЬД
«ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»



Юлия Усольтцева,
главный редактор ИД «Компаньон»

Вместе с осенью наступил и сезон деловой активности. Количество задач у всех выросло в разы, и вот мы вновь обнаруживаем себя в круговороте рабочих дел, телефон разрывается, мы ничего не успеваем, уровень стресса растёт... Думаю, что всем нам это очень хорошо знакомо. Но если раньше всё это было обязательными атрибутами хорошей самооценки и «успешного успеха», то сейчас тренд уверенно разворачивается в сторону ментального здоровья, баланса между рабочей и личной жизнью. Быть трудоголиком на грани выгорания и истощения больше не модно.

Поэтому предлагаем вам немного замедлиться и почитать наш журнал. В этом номере мы поговорили с представителями как малого, так и крупного бизнеса о том, как они заботятся о своих командах. Все дела-

ют это по-разному: кто-то сервирует столы для совместных завтраков и ужинов, кто-то строит дома для общего использования, кто-то поддерживает спортивные успехи коллектива. Вариантов может быть много, но главное одно — руководители тоже поняли, что работа для сотрудников давно перестала быть только способом заработать деньги, а измотанный коллектив не показатель эффективности. Общие ценности и смыслы порой выходят на первый план.

А ещё нам захотелось поэкспериментировать и показать, что даже на промышленных площадках есть место для красоты и творчества. Этой идее мы посвятили наш фотопроjekt «Индустриальная эстетика».

Желаем всем вдохновения и продуктивной осени!

ОЛЬГА БОГДАНОВА

К КОМАНДЕ НЕЖНО

КАКИЕ ПРАКТИКИ ЗАБОТЫ
О КОЛЛЕКТИВЕ ПРИМЕНЯЮТ
В ПЕРМСКИХ КОМПАНИЯХ

У ИСТОРИЙ, КОТОРЫЕ ВЫ ПРОЧТЁТЕ, ПОХОЖЕЕ НАЧАЛО. РУКОВОДИТЕЛИ ЭТИХ ПЕРМСКИХ КОМПАНИЙ НЕ НАХОДИЛИ В ПРИВЫЧНЫХ СПОСОБАХ МОТИВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ ТЕ, ЧТО ПОДХОДИЛИ БЫ ДЛЯ НИХ. ДУШЕВНЫЕ КОРПОРАТИВЫ, СОВМЕСТНАЯ ЙОГА, ТИМБИЛДИНГ — ВСЁ ЭТО КАЗАЛОСЬ ХОРОШИМ ВАРИАНТОМ СОЗДАТЬ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ, НО НЕ ДАВАЛО НУЖНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. ТОГДА ОНИ СТАЛИ ИСКАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ПУТИ.

ИХ ПОДХОДЫ НЕ УНИВЕРСАЛЬНЫ И ВРЯД ЛИ МОГУТ БЫТЬ ПЕРЕНЕСЕНЫ ТОЧЬ-В-ТОЧЬ НА КАКОЙ-ТО ДРУГОЙ БИЗНЕС. НО ЭТО ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ИСТОРИИ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ КАЖДЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ МОЖЕТ ПО-НОВОМУ ПОСМОТРЕТЬ НА ТО, КАК ОН УПРАВЛЯЕТ СОБСТВЕННОЙ КОМАНДОЙ.

ТЕРАПИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

КАК КОУЧИНГ ПОМОГАЕТ В УПРАВЛЕНИИ КОМАНДОЙ GARAGE HEALTHY BAR И ПОЧЕМУ ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ НАЧИНАЕТСЯ С ЗАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ О СЕБЕ

Дарья Кузнецова вместе с сестрой Марией Пьянковой семь лет развивают кафе и магазин здоровых продуктов. На сайте Garage Healthy Bar в разделе «О нас» вы увидите вот такой слоган: «Вкусная еда. Комьюнити. Страсть. Поддержка. Свобода». В небольшой команде «Гаража» ценят индивидуальность, умение открыто говорить о проблемах и работать на общее дело. Дарья рассказала, как коучинг помог ей найти свой вариант управления бизнесом.

ЦЕЛИ КОМПАНИИ VS ЦЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

За последние лет пять многие компании стали применять человекоцентричный подход к управлению бизнесом. И если раньше у HR был запрос на сильных лидеров, то сейчас от руководителя ждут, чтобы он не только воплощал профессиональный бэкграунд, умел достигать поставленных целей, но и грамотно выстраивал работу команды, направлял её и мотивировал. А ещё выбирал тех людей, которые осознают, как они оказались в компании и зачем они делают свою работу.

Для меня в этой истории есть перегибы. Мы хотим быть горизонтальными, бирюзовыми, демократичными и т. д. Мы взаимодействуем с молодым поколением зумеров (средний возраст нашей команды — от 20 до 22 лет) и многому у них учимся. В них уже изначально «зашита» внутренняя свобода. Получается дисбаланс. С одной стороны, мы хотим быть дружелюбными, понимающими, но начинаем осознавать, что это не работает так, как хотелось бы. В текущих условиях нужно уметь работать вдолгую, в команде нужны люди-марафонцы, которые понимают, что работа — это работа. Невозможно «на чиле, на расслабоне» достигать результатов, нужно прикладывать силы. И это вопрос к лидеру — как сопоставить цели компании и ценности молодого персонала. Как соединить их и дать точку опоры, которая позволит развиваться в нужном направлении.

Мы с Машей (*Мария Пьянкова, соосновательница и креативный директор Garage Healthy Bar. — Ред.*) пробовали разные способы командообразования. Решили: давайте будем ходить на йогу. В итоге через пять занятий в зале я, Маша и ещё кто-то или вообще только я. Или вы-

езжаем вместе на природу. А потом остаётся ощущение: мы классно провели время, и что?.. Да, стало больше тепла и контакта, но что это изменило? Особенно это важно понимать в компании, где сильная текучка кадров — у нас такая сфера, где сотрудники часто меняются.

Я РЕШИЛА УЧИТЬСЯ НА КОУЧА, И ЭТО СИЛЬНО ИЗМЕНИЛО МЕНЯ

Я сама была в терапии, она повлияла на мой стиль общения и восприятие себя. И это не могло не отразиться на бизнесе. Плюс во мне всегда была сильно развита помогающая сторона, я поддерживала разных людей в вопросах бизнеса и всё думала, что мне как-то нужно это упаковать. Так я пришла к коучингу.

Это современный инструмент, который опирается на гуманистическую психологию, при этом в нём есть бизнес-тренинги, спортивные методы управления, нейробиология. Я сейчас смотрю сериал «Тед Лассо», и там тот самый человекоцентричный подход

показан в деталях. Главный герой, став тренером футбольной команды, смог добиться успеха, но не через директиву, а через трансформации, меняясь и сам в процессе этого.

Я изначально думала идти на командный коучинг, но решила сначала пройти базовый курс, чтобы иметь мощную основу. Нашла подходящую программу по системе ICF в Международном университете Global Coaching. Училась четыре месяца онлайн и ездила на сессии. У нас было очень много практики, на которой мы бесконечно отработывали инструменты.

Коучинг по стандартам ICF или другой школы помогает человеку, который столкнулся со сложной проблемой в профессиональном или личном поле и понимает, что своими текущими ресурсами решить её не может. Специалист помогает ему расширить поле осознанности, взглянуть на ситуацию под другим углом, самому поставить цели. Инструменты, личность коуча и пространство, созданное им в ходе работы, приводит к тому, что человек может сам выдавать инсайты и обалдевать от этого. Для такой работы нужно уметь принимать другие жизненные подходы, чужую позицию, темп жизни — всё что угодно.

В сфере коучинга есть обилие инфоцыганства. Мне было страшно, что я сама попаду во что-нибудь такое. Но я очень довольна обучением, оно сильно меня изменило. Я стала замечать, как много коучинг принёс даже в самые простые вещи в моей жизни. Например, научил активному слушанию, умению задавать открытые вопросы.

Коучинг учит по-настоящему честному контакту, недирективному подходу, когда ты не пытаешься знать за человека, как ему будет правильно, а веришь в него и даёшь ему возможность раскрыть свой потенциал, расширить осознанность, зоны видения, избавиться от ограничивающих убеждений. Ты как коуч помогаешь человеку посмотреть на свои привычки, способы мышления и попытаться увидеть, как можно реагировать по-другому и дальше находить силы что-то менять в жизни.

И я стала задаваться вопросом, как всё это применять в команде.

МЫ ВСЕ СТАЛИ БЛИЖЕ И ЧЕСТНЕЕ ДРУГ С ДРУГОМ

Началось с того, что мы стали общаться по-другому. У нас лежит распечатанная методичка по ненасильственному общению, мы очень много говорим на тему скрытых конфликтов, о том, как не держать что-то вдолгую, уметь выражать это в моменте без каких-то личных оскорблений.

У нас есть опция, что любой из сотрудников может получить бесплатную консультацию от меня. И если есть такая потребность, мы просто общаемся в кабинете в коучинговом подходе. Я стараюсь максимально отстраниться от роли руководителя и дать человеку возможность увидеть что-то со стороны, что в рутине сложно осознать. Ребята поль-

МОЖЕТ, ДЛЯ НАС
ЭФФЕКТИВНЕЕ
ПРОСТО ПРИЛЕЧЬ
И НА НЕБО ПОСМОТРЕТЬ,
ЧЕМ ПРИГЛАШАТЬ
СПЕЦИАЛИСТА,
КОТОРЫЙ БУДЕТ
НАМ РАССКАЗЫВАТЬ
ПРО ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ
И SOFT SKILLS

зуются такой возможностью. Но я это сильно не пушу, потому что грань очень тонка — я всё равно остаюсь руководителем и точно так же нахожусь в поиске оптимального способа управления и взаимодействия с командой.

Я сама стала гораздо честнее проявлять себя по-настоящему, но при этом быть прямее в запросах и указаниях, не думая, что за меня всё должны понять. И это по цепочке передаётся ребятам, распространяется как история. Сейчас мы планируем корпоратив (хотя само это слово нам уже кажется чуждым) и в голове держим: как мы сможем донести свои ценности через это мероприятие, что хотим получить в результате? Планируем какие-то тёплые мероприятия, например, собираемся вместе смотреть сериал «Медведь» про крутой ресторан.

Мы пытались делать специальные командообразующие встречи, даже



запустить что-то вроде корпоративного университета, но в режиме текущих событий на это, честно, не хватает сил и времени. И для себя я решила, что не буду пытаться прыгать выше головы. Гораздо важнее, в каком я ресурсе и в какой цельности, чтобы быть просто включённой с ребятами. Я постоянно нахожусь вместе с командой, мне не нужно придумывать мероприятие, только чтобы как-то подмаслить, сделать хорошо. Они знают, что я и так придумаю всё, что они захотят, если мы все понимаем, для чего нам это нужно, что нам это даст, как нас это продвинет.

Мне кажется, что в некоторых моментах эта забота о сотруднике превышает истинной сущности. Может, для нас эффективнее просто прилечь и на небо посмотреть, чем приглашать специалиста, который будет нам рассказывать про эмоциональный интеллект и soft skills. Никто не знает, какой путь верный и что даст те самые результаты.

Мы все стали ближе и честнее друг с другом, нам проще решать дела. По-

следний новогодний корпоратив получился душевнейшим. Традиционно под Новый год мы варили бочку глинтвейна, а тут почти никто не выпил ничего из привезённого алкоголя. Мы бесконечно играли в игры, пели караоке, болтали, и было ощущение семейной обстановки.

НАДО ИСКАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ПУТЬ РУКОВОДСТВА

Мне близки принципы бирюзовой организации, но если я вижу, что это не работает, — не надо в это играть, просто чтобы чувствовать себя каким-то крутым управленцем. Надо искать свой способ. Я порой могу быть директивной, сказать: «Нам нужно собраться и сделать дело».

Мне кажется, забота о сотрудниках, их well-being, во многом начинается

с руководителя, его отношения к себе, честности с собой, с того, как он себя привносит в коллектив. Когда забота о коллективе искренняя и соотносится с тем, что правда нужно коллективу, это даст результаты команде, сделает её сильнее и поможет увидеть себя с другой стороны.

Мне важно, что ребята понимают, зачем они здесь и куда движутся. На своём месте человеку всегда круто, он хочет реализовать себя, он инициативен, у него есть внутренняя безопасная зона, в которой не страшно предлагать идеи и он знает, что его вклад будет оценён.

Не надо идеализировать. На словах любая концепция звучит круто, в жизни всё гораздо сложнее. Мой рецепт: в первую очередь наденьте маску на себя, позаботьтесь о своём ментальном здоровье и рутине, а потом на вашем примере это будет работать для команды и вести вас всех к открытиям, успехам и просто кайфовой работе, когда довольны и вы, и клиент.

ЦВЕТУЩАЯ КОМАНДА

«ТАЙНЫЙ АНГЕЛ», СВЕЧИ, КРУАССАНЫ И ДРУГИЕ
ИНГРЕДИЕНТЫ ЗАБОТЫ О КОЛЛЕКТИВЕ



В команде цветочных проектов UTROM и топо сейчас 16 человек — два учредителя, флористы, их помощники, администратор-бухгалтер и ответственные за креатив. Мария Коурова, один из руководителей, очень трепетно относится к тому, как чувствуют себя сотрудники, а само это слово в коллективе не прижилось, как строгое и безликое. Она рассказала «Компаньон magazine» о том, как тонко настроены управление и взаимодействие в их цветочной команде.

Наверное, я выбираю не «сотрудников», я выбираю людей. Людей, которые подходят под нашу команду, наши ценности, добрых, честных, открытых, интересных, эмпатичных, ответственных. Все эти качества для нас намного важнее профессиональных навыков.

В лексиконе наших проектов вообще отсутствует слово «сотрудник», как-то не прижилось оно у нас. Мы команда, которая работает вместе и любит проводить время вместе.

Мы обожаем учиться и приглашаем классных известных флористов. Мы любим красоту, поэтому совместные мероприятия тоже стараемся проводить для себя красиво — скатерти, цветы, свечи, сервировка, это всё для нас важно. Мы любим совместные ужины, посещаем гастрономические мероприятия,

организуем винное казино, пикники, даже собрания стараемся проводить, зажигая свечи и заказывая круассаны.

Специальных мероприятий для сплочения команды мы не устраиваем и собираемся вместе, потому что нам это нравится, а участие во встречах всегда добровольное.

Мы очень много времени проводим, работая вместе, и нам важно, чтобы всем было комфортно с людьми рядом, поэтому мы стремимся принимать различия между нами, проявлять заботу друг о друге: наливать чай, подсовывать любимые конфеты, разговаривать.

Несколько раз мы играли в «Тайного ангела». Это когда на протяжении недели ты тайно заботишься о ком-то из команды: оставляешь милые записки, заказываешь доставку цветов домой, оставляешь в столовой любимую еду, даришь какие-то мелочи, выведывая у остальных, кто что любит. Изначально инициировала эту затею я, но нам так понравилось, что сейчас ребята сами всё организуют.

Для меня забота о команде — это:

- Дать ощущение свободы, того, что они могут быть самими собой, настоящими, делать то, что им нравится, раскрываться.
- Дать ощущение защиты, чтобы каждый из нашей команды знал, что имеет право на ошибку, что в любом возможном конфликте с гостями мы всегда их защитим, возьмём всю ответственность на себя. Поругаем, конечно, «постебаем» какое-то время, но всегда останемся на их стороне.



- Позаботиться о комфорте на работе: дать возможность работать с качественными цветами в большом ассортименте, продумать комфортный рабочий процесс, организовать полноценное питание и рабочий быт.

МЫ ЛЮБИМ
СОВМЕСТНЫЕ
УЖИНЫ, ПОСЕЩАЕМ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ
МЕРОПРИЯТИЯ,
ОРГАНИЗУЕМ
ВИННОЕ КАЗИНО,
ПИКНИКИ,
ДАЖЕ СОБРАНИЯ
СТАРАЕМСЯ
ПРОВОДИТЬ,
ЗАЖИГАЯ СВЕЧИ
И ЗАКАЗЫВАЯ
КРУАССАНЫ

Возможно, нам повезло, но наша команда полностью разделяет и поддерживает цели и идеи по развитию наших проектов, мы все стараемся делать свою работу хорошо и вместе стремимся к большему.

Да, конечно, бывают сложные решения, но мы много и открыто разговариваем, стараясь найти решение, которым останемся довольны вместе.

ДАВАЙТЕ ЖИТЬ ДРУЖНО

КАК КОМАНДА ПЕРМСКИХ ЗАВЕДЕНИЙ CUP BY CUP И LEMON TREE СТРОИТ КОРПОРАТИВНУЮ ДЕРЕВНЮ

Крупные компании могут позволить себе собственные базы отдыха, куда отправляют отдыхать своих сотрудников. А вот истории, когда такое место появляется у небольшого бизнеса, большая редкость. Теперь и в Перми есть такая. Владельцы пермских заведений Cup by Cup и Lemon Tree три года назад купили земельный участок в часе езды от города и строят там корпоративную базу, которую с любовью называют деревней.

Сооснователь заведений Дмитрий Мосягин рассказал о том, как они выбирали землю, зачем строят на ней всё своими руками и почему этот необычный формат поддержки сотрудников оказался отличным вариантом для сплочения коллектива.

ПРИВЫЧНАЯ МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ НАС НЕ РАБОТАЛА

Строительство нашей деревни началось в 2020 году, но сама идея о месте, где команда могла бы отдыхать и восстанавливать силы после будней, появилась гораздо раньше, когда мы

думали о том, как мотивировать сотрудников. Нам, кстати, не нравилось само слово «мотивация». Мы скорее хотели создавать комфортные условия для команды и поддерживать в компании позитивный микроклимат. Привычные методы — повышение зарплаты и прочее — для нас не очень то работали.

Мы решили, что, пожалуй, самое лучшее — создавать особые условия взаимодействия внутри команды. У нас всегда есть обратная связь как что-то естественное — не нужно назначать встречу для разговора, если ты хочешь предложить, попросить, поделиться идеями. Мы обсуждаем всё в свободном режиме, а если вопрос большой, встречаемся попить чай. Плюс каждую неделю по четвергам стараемся собираться управленческой командой. Это встречи, где можно обсудить не только работу: 70% времени мы просто общаемся на разные темы, узнаём друг у друга, как дела, и за 10 минут решаем текущие вопросы. Оказалось, такое общение более эффективно, чем рабочие собрания.

У нас есть разные совместные активности, список которых меняется в разные периоды. Ребята ходят на скалолазание каждую неделю, возоб-



” СТРОИТЕЛЬСТВО ДЕРЕВНИ — ЧАСТЬ ОСОБЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМАНДЫ



новляем занятия йогой, планируем занятия в студии вокала. На базе пространства «Дом» готовимся запустить плейбек-театр, уже осенью начнём показывать перформансы, а на занятия смогут приходить все желающие. Есть школа бариста внутри компании — тренер занимается с ребятами и готовит к чемпионатам и соревнованиям по профессиональному мастерству. Есть и другое обучение в рамках рабочих функций бариста и официантов, где развивают soft skills, — это занятия по коммуникации, работе с гостем и другие интересные вещи.

Строительство деревни — часть этого особенного взаимодействия команды.

МЕСТО, В КОТОРОЕ МЫ ВЛЮБИЛИСЬ

Идея построить что-то за городом у нас возникла в 2015 году. Тогда я начал присматривать место, где можно развернуть загородную активность. Нам хотелось найти землю примерно в часе езды на автомобиле от Перми, чтобы обязательно были река и лес рядом. Всё совпало в местечке, куда мы ездили купаться и закаляться, — это источник возле мужского монастыря в деревне Успенка. Нам нравились эти места: высокий берег над Чусовой и вид на реку. В один из приездов в 2016 году мы решили посмотреть, а что дальше за этой деревней. Проехали Успенку насквозь, забрались на следующий холм, потом через ещё одну деревушку — на гору и поняли: вот здесь надо жить! Что-то внутри всколыхнулось, пришли очень тёплые чувства, и мы поняли, что это то самое место.

Раньше я работал инструктором по туризму и знаю весь Пермский край вдоль и поперёк. Для меня здесь совпало всё лучшее, что есть на Среднем Урале.

Это место мы поехали смотреть уже вместе с командой спустя почти четыре года. Помните 2020-й? Очень сумбурный год. После того как все наши заведения закрыли из-за карантина, мы приняли все меры, чтобы максимально поддержать коллектив, решить вопросы с арендодателями и прочее. Освободилось время,

Ощутите единение
с природой и насладитесь
настоящей осенью

ЕРЁМИЧИ



Бронирование:

+7 342 246 61 61

ecovillageperm.ru



и мы поняли, что лучше не направлять его на негативные эмоции, а вложить-ся во что-то конструктивное. Поскольку в городе всё было закрыто, пойти было некуда, нам на ум не пришло ничего кроме того, как поискать землю. Открыли Avito, и нам попался участок прямо в 300 м от того места, которое нас сильно удивило в 2016-м. Мы отправились его посмотреть.

КОГДА МЫ ПОЙМЁМ,
ЧТО НАША БАЗА
ГОТОВА ПРИНИМАТЬ
ГОСТЕЙ, ОТКРОЕМ
ЕЁ НЕ ТОЛЬКО
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Была ранняя весна, и мы не смогли проехать к нему на микроавтобусе из-за распутицы — тогда нас собралось человек шесть. Решили не сдаваться и в следующий раз доехали до деревни Шалашной, это в 30 км вдоль реки, взяли лодку и ушли вверх по течению. Пришвартовались, поднялись на гору, вышли на участок, и сразу отпали любые сомнения в том, что надо его покупать. Конечно, он непростой, находится на серьёзном уклоне, и нужно учитывать это при закладке фундаментов. Но это же и огромный плюс: что бы ты ни строил, всё равно ощущение, что у тебя большой участок, потому что домики стоят каскадом и не мешают обзору.

СТРОИМ ВСЁ СВОИМИ СИЛАМИ И В КОМФОРТНОМ ТЕМПЕ

Коммуникаций на нашем участке не было, стоял только один электрический столб. Мы вызвали специалистов, чтобы они пробурили скважину, а всё остальное делали своими силами. Активные работы начали в 2020-м, в следующем году строились чуть меньше, потому что увлеклись бегом. Мы делаем здесь всё по мере сил и возможностей, и физических, и финансовых. Строимся, даже не доставая оборотных средств компании, можно сказать, на свои личные деньги.

На 12 сотках мы на сегодня построили три домика. Два домика на два человека и один побольше, на четверых. Если добавить туристические пенки, то деревня может принять человек 12. А летом на террасах мы ставим палатки, и те, кто не поместился в домиках, живут в них. Обычно это мы с Антоном (*Антон Чернышенко — сооснователь Cup by Cup и Lemon Tree. — Ред.*).

Дома ещё будут строиться — появится двухэтажный на три спальни для шести-восьми человек. И в следующий сезон построим ещё один, тоже человек на восемь.

Когда мы поймём, что наша база готова принимать гостей, откроем её не только для сотрудников. В перспективе планируем взять ещё один участок по соседству. Он принадлежит

администрации Чусовского района, сейчас мы в процессе оформления аренды, а потом можно будет приобрести и в собственность. Если удастся, то добавится ещё 25 соток и можно будет создать более комфортные условия для размещения.

» **ДЕРЕВНЯ ВСЕГДА
ОТКРЫТА ДЛЯ НАШИХ
СОТРУДНИКОВ:
ЕСТЬ СИЛЫ, ЖЕЛАНИЕ,
ВРЕМЯ — ТЫ ПРОСТО
ПРИЕЗЖАЕШЬ,
МОЖЕШЬ ДАЖЕ
НЕ СПРАШИВАТЬ
РАЗРЕШЕНИЯ**

Кроме того, хотим открыть кафе, где можно будет готовить на большее количество человек, собираться и общаться. Ещё планируется баня. На сколько лет это растянется, неизвестно. Но если жить в деревне летом, всё равно понемногу дела делаются. Понимаем, что объём огромный, но мотивация создавать что-то комфортное очень большая. Пришлось изучить много профессий — строительные, столярные, кровельные работы. В этом году ещё сварочное дело буду осваивать.

Летом строительный сезон в самом разгаре, и я стараюсь проводить здесь

больше времени. Могу приехать на четыре-десять дней. Иногда возвращаюсь в город по рабочим вопросам и чтобы закупить строительные материалы. Преимущественно работаю один или с Антоном и ещё одним членом команды, Максимом Бронниковым, но и другие коллеги, конечно, помогают кто чем может.

СОТРУДНИКИ МОГУТ ПРИЕЗЖАТЬ СЮДА КОГДА ЗАХОТЯТ

Первый раз мы приехали в деревню отдыхать с коллективом чайной «Грибушин» летом 2020 года. В тёплое время, конечно, ребята здесь бывают часто. Позавчера приезжал коллектив первого Lemon Tree, 17 человек. У них отключали воду в кафе, и оно не работало целый день. Ребята не стали терять время и нашли возможность приехать почти всем коллективом, привезли сапборды, вкусно кушали, купались.

Деревня всегда открыта для наших сотрудников: есть силы, желание, время — ты просто приезжаешь, можешь даже не спрашивать разрешения. Что касается порядка — у нас действует правило «Запомни, как всё было до тебя, когда будешь уезжать, верни на место».

Это правило касается не только деревни. Ещё в 2013 году мы поняли, что всё, чем владеет компания, — автомобили, пространства и т. д. —

РУКОВОДСТВО —
ЭТО СКОРЕЕ
САППОРТЫ,
А НЕ ДИРЕКТОРА
И КОНТРОЛЁРЫ,
ОНИ СЛЕДЯТ
ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ
У ВСЕХ ВСЁ БЫЛО
ХОРОШО

должно быть в свободном пользовании для всех. Свои личные вещи, которые не нужны постоянно, мы тоже отдаём в общую копилку: сноуборды, горные лыжи, велосипеды и прочее всегда было в круговороте обращения в компании. И деревня — то же самое.

МОЛОДЁЖИ
КОМФОРТНО
РАБОТАТЬ С НАМИ,
А НАМ — С НИМИ

Средний возраст нашей управленческой команды — 30–32 года. А вот сотрудники, которые приходят работать, конечно, чаще всего моложе, в среднем 21–23 года, а бывает и 19 лет. Они лучше нас ценят баланс между работой и отдыхом. Наше поко-



ление может трудиться очень много, для нас это нормально — работа всегда интегрирована в жизнь. А у молодёжи есть разделение, это не плохо и не хорошо, просто такое время. Для нас это тоже комфортно, и мы прислушиваемся к их восприятию.

Мы никогда не были компанией, в которой есть управленческая вертикаль. У нас нет иерархичности, просто у сотрудников разные функционал и задачи. Руководство — это скорее саппорты, а не директора и контролёры, они следят за тем, чтобы у всех всё было хорошо. И молодёжи это очень нравится. Общение лёгкое, свободное, без корпоративного налёта

и формальностей. Не ставятся на первое место нормы часов, соблюдение Трудового кодекса РФ — это всё есть, конечно, просто на этом не делается акцент. Поэтому ребятам свободно и комфортно.

Сегодняшняя молодёжь, мне кажется, будет создавать открытый мир, но при этом оберегать личные границы и настраивать баланс. Мы, люди постарше, можем заработать, выгореть и мучить друг друга на работе. А они если сильно устают, то сразу об этом говорят, и это нормально. Поэтому деревня для них тоже классный вариант разгрузки и приезжают они сюда чаще, чем сотрудники постарше.

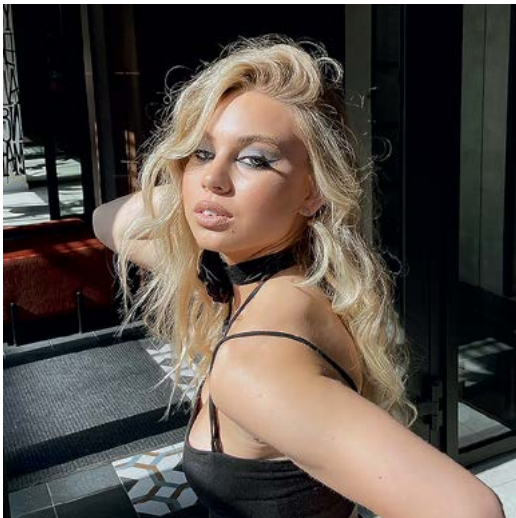


DATE

BY ASYA KAFYAN

DATE — один из самых
востребованных
салонов красоты для создания
свадебных и вечерних образов

ТОПОЛЕВЫЙ ПЕРЕУЛОК, 5



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

АННА БОЛЬЯРОВА

ПРОИЗВОДСТВО РАДОСТИ

КАК ЗАВОД «ИНКАБ» СЛОМАЛ СТЕРЕОТИПЫ
О ТОМ, ЧТО БОЛЬШОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ —
ЭТО СКУЧНО, И ПОЧЕМУ НА РАБОТЕ
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ,
ЧЕМ ДИСЦИПЛИНА

КОГДА ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОПТИЧЕСКОГО КАБЕЛЯ «ИНКАБ» АЛЕКСАНДРУ СМИЛЬГЕВИЧУ ВЫДАЛИ КИСТЬ И ПОПРОСИЛИ НАРИСОВАТЬ СИЛУЭТ ГОРЫ, ОН, НЕДОЛГО ДУМАЯ, ВЫВЕЛ ЕГО ЗА ПРЕДЕЛЫ ХОЛСТА. СОТРУДНИКИ ИЗ АКТИВА ЗАВОДА, КОТОРЫЕ ВМЕСТЕ С ГЕНДИРЕКТОРОМ БЫЛИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ, РЕШИЛИ: «НУ, ПРОМАХНУЛСЯ, БЫВАЕТ». ТОТ В ОТВЕТ ПОКАЧАЛ ГОЛОВОЙ. «Я НЕ ПРОМАХНУЛСЯ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО МЫ НЕ ВИДИМ ПИКА РАЗВИТИЯ «ИНКАБА», ПОТОМУ ЧТО ОН ВЫХОДИТ ЗА ПРЕДЕЛЫ НАШЕЙ ЖИЗНИ», — ОБЪЯСНИЛ АЛЕКСАНДР СМИЛЬГЕВИЧ. КАРТИНА, КОТОРУЮ КОЛЛЕКТИВНО РИСОВАЛИ И РАСКРАШИВАЛИ ИНКАБОВЦЫ, СЕГОДНЯ ВИСИТ В ПРИЁМНОЙ ЗАВОДА НА ВИДНОМ МЕСТЕ.

Пермский завод «Инкаб» за 16 лет прошёл путь от небольшой компании до инновационного предприятия — лидера России и СНГ по объёму производства оптического кабеля с дилерской сетью по всей стране. Сегодня на круглосуточном производстве трудятся более 500 человек. Словно молодой двадцатилетний мужчина, завод чувствует в своих руках силу, жаждет до жизни и растёт ввысь. И отсюда, из сегодняшнего дня, не видно пика его развития.

СОЕДИНЯТЬ ЛЮДЕЙ СВЕТОМ

Ему нипочём расстояния. Он соединяет людей на планете. Интернет, телевидение, мобильная связь — все они работают на оптическом кабеле, который производит пермский инновационный завод «Инкаб», давно сломавший стереотипы о том, что большое предприятие — это скучно. Здесь работать и стены помогают.

Александр Смильгевич,
генеральный директор завода
«Инкаб»:

— Мы изначально закладывали в «Инкаб» предпринимательские ценности и подход к решению задач: нет ничего невозможного, нужно лишь найти путь к реализации той или иной идеи. Границы — в наших головах, а реально их нет. Возможно всё: развиваться, увеличивать объёмы производства, выходить на новые рынки, осваивать продукты. Когда видишь, как реализуется то, что казалось невозможным, это даёт невероятный прилив сил! Наша философия в том, чтобы сперва делать, а потом анализировать. Звучит немного безрассудно, и сейчас мы действуем чуть по-другому, но предпринимательский дух в «Инкабе» по-прежнему такой. Он в том, чтобы постоянно действовать, проверять гипотезы, меняться. Потому что только через действие происходит познание. Когда ты получаешь реальные результаты, пусть даже



**В ОСНОВЕ НАШЕЙ
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ
ЛЕЖИТ ДЕЙСТВИЕ.
ДА, МОЖНО ОШИБАТЬСЯ,
ВСТРЕЧАТЬСЯ
С ОШИБКАМИ ЛИЦОМ
К ЛИЦУ, НО ДЕЛАТЬ,
ДЕЛАТЬ, ДЕЛАТЬ**

отрицательные, реальные претензии, то начинаешь действовать осознанно. Иначе всё останется красивыми теоретическими выкладками. В основе нашей корпоративной культуры лежит действие. Да, можно ошибаться, встречаться с ошибками лицом к лицу, но делать, делать, делать.

Когда завод был ещё маленьким — всего пара десятков человек, он развивался на площадке Пермской научно-производственной приборостроительной компании и однажды решился на смелый эксперимент.

**Ксения Смильгевич, руководитель
Управления любви «Инкаба»:**

— Мы проводим на работе по восемь часов, а ребята в цехах — по двенадцать. Нам хотелось, чтобы работать на «Инкабе» было приятно. Раньше наши цеха были обычными, сине-белыми, а наш продукт по сравнению с ними настолько цветной, что вдохновил нас переделать рабочее пространство. Мы решили раскрасить наш цех! Дизайнер предложил нам несколько вариантов, и мы выбрали радужный. Раскрасили и увидели, что происходит с нашим настроением. Заходишь в цех, и настроение улучшается! Оказалось, что образы и цвета действуют

на человека по-разному. Есть те, которые приводят человека в точку радости, например, естественная зелень, образы воды. Так же работает и многоцветие. Получается, что многоцветие само по себе имеет вибрацию радости, которая стала проникать в нас. Но изначально мы «запитались» всем этим из продукта.

В 2014 году «Инкаб» перебрался в собственное здание на Нестюковском тракте, но остался верен себе — это и сегодня яркий завод. Цветные катушки с кабелем, разных форм, гигантские и маленькие, пёстрые и однотонные. В кабеле очень много цвета, а внутри — тончайшие оптические волокна, по которым бежит чистая энергия — свет от человека к человеку. «Мы соединяем людей светом. Нас очень вдохновляет быть причастными к тому, чтобы люди на земле соединялись. Мы существуем, чтобы создавать самые современные сети обмена информацией и обеспечивать настоящее и будущее себе и следующему поколению», — говорит Ксения Смильгевич.

КАК ОРКЕСТР КУРЕНТЗИСА, НО В ПРОИЗВОДСТВЕ КАБЕЛЯ

Команда «Инкаба» любит сравнивать себя с оркестром musicAeterna, где играют сплошь солисты. Каждый

из них потрясающий музыкант, но они приняли решение играть в оркестре, собрались вместе и идут одним фронтом, делая ещё более мощный продукт. «Нам хочется верить, что мы похожи на них. У нас собрались сильные люди, но и задачи перед нами стоят серьёзные», — говорит Ксения Смильгевич. Если musicAeterna — детище всемирно известного маэстро Теодора Курентзиса, то «Инкаб» — детище генерального директора Александра Смильгевича. Как и Курентзис, он вывел свой проект на мировой уровень. Как и маэстро, он трепетно подбирает членов своей команды — команды единомышленников.

„НАМ НУЖНЫ
«ОДЕРЖИМЫЕ» ЛЮДИ:
СВОЕЙ ЗАДАЧЕЙ,
СВОЕЙ ПРОФЕССИЕЙ,
СВОИМИ АМБИЦИЯМИ

Александр Смильгевич:

— Мы живая предпринимательская компания, которая своим трудом зарабатывает себе место под солнцем. Мы постоянно развиваемся. Мы ценим в своих сотрудниках не только профессиональные знания, но и человеческие навыки. Наши специалисты часто сталкиваются с неопределённостью, с большим потоком разных задач, вопросов. Если у них не будет мотивации, «внутреннего огня», то никакие знания не

помогут. Таким ребятам с нами, скорее всего, не по пути, потому что при всём профессионализме они не смогут преодолевать объём сложностей, с которыми мы сталкиваемся. Сейчас важнее психоэмоциональные характеристики человека, нежели его профессиональные качества. Профессиональные навыки можно добрать, а управлению эмоциями и своим состоянием нигде не учат, и это плохо. Нам нужны «одержимые» люди: своей задачей, своей профессией, своими амбициями. Да, вся компания не может быть такой, но ключевые специалисты — да. Потому что только «одержимый» человек сможет преодолеть миллион препятствий и достигнуть уровня, к которому стремится.

Сейчас «Инкаб» активно ищет «свежую кровь», но попасть сюда не просто. При найме на завод кандидаты проходят серьёзный фильтр. Предприятию важно, чтобы будущий сотрудник не только был профессионалом, но и соответствовал духу «Инкаба», разделял его ценности. Поэтому поиск нужного сотрудника может идти месяцами, а приём на работу проходит в несколько этапов: конкурс резюме, фильтр службы безопасности, несколько дистанционных тестов, собеседование с психологом, собеседование со специалистами отдела персонала, а также с профильными руководителями.

Но и это ещё не всё. До приёма на работу кандидата ожидает тестовый период на заводе, он может длиться несколько дней. Это не испытательный



срок, а время, когда человек смотрит на «Инкаб» изнутри, может прочувствовать и немного понять, как устроены процессы на заводе, а «Инкаб» смотрит на него: как тот работает, на что способен. Именно поэтому процесс найма может быть очень длинным. Если предприятие и будущий сотрудник «совпадают», то «Инкаб» принимает его в свою семью.

«Инкаб» просит от сотрудников много, но дать он может ещё больше.

Ксения Смильгевич:

— Мы не просто крупнейший производитель оптического кабеля. Наш завод — это ещё и почва для роста талантов. Мы стараемся создать такое сотрудничество. Хочется верить, что здесь нет людей, которых нужно «пинать» и мотивировать, чтобы работали. Нас интересует настоящая увлечённость самого человека, желание что-то сотворить, сделать, быть причастным к большому проекту, а проектов у нас много. Мы хотим, чтобы индивидуальные цели человека и цели компании совпадали, чтобы здесь находились люди, которые кайфуют от работы, «качают» и развивают.



Здесь съезжаются не только из Перми, но и из других регионов страны. «У нас происходят такие «прививки» к «Инкабу» из других сфер — это очень ценно, полезно получать приток новых людей, пониманий, подходов. Однако основной состав «Инкаба» остаётся неизменным, многие работают в компании более чем десять лет», — говорит Ксения Смильгевич.

ОТ РАЗБОРОК С ФАНАТАМИ «АМКАРА» К СЕМЕЙНЫМ ПИКНИКАМ

На заводе любят отдыхать все вместе: устраивать корпоративные пикники, ходить на каток или летний музыкальный фестиваль Red Fest. Это семейный отдых для огромного коллектива — там можно поместиться всем заводом!

Но ещё лет десять назад праздники «Инкаба» были обычными корпоративами в кафе. «Однажды после такого корпоратива наши парни что-то не поделили с фанатами «Амкара». К счастью, все закончилось хорошо. Но выводы мы сделали», — разговорщицки понижает голос Ксения и смеётся.

Заводские праздники тоже давно другие: семейные, без алкоголя, со спортивными играми. Ежегодно на большой пикник сотрудники собираются вместе с детьми. Для ребят устраивают экскурсии. «Здорово, когда мама или папа показывают ребёнку: вот моё рабочее место, вот люди, которые со мной работают, вот тут так всё устроено, есть такие механизмы, машины. Тогда семья «проникается» и уже знает, что такое завод, начинает тоже «болеть» за дело», — говорит Ксения Смильгевич.

Сильный, технологичный «Инкаб» вырос из маленькой семейной компании. Сейчас это огромное производство, где по-прежнему многое «завязано» на семейных ценностях.



„**МЫ НЕ ПРОСТО
КРУПНЕЙШИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ОПТИЧЕСКОГО КАБЕЛЯ.
НАШ ЗАВОД —
ЭТО ЕЩЁ И ПОЧВА
ДЛЯ РОСТА ТАЛАНТОВ**

Ксения Смильгевич:

— *Мы с мужем — семья: он руководит заводом, а я помогаю здесь с маркетинговыми коммуникациями — мы называем эту службу «Управление любви». В компании много людей, которые составляют семьи. Есть те, кто приводит сюда на практику или на ра-*

боту своих детей и друзей. Для нас это успех: никто не приведёт своих близких туда, где плохо.

Завод относится к своим сотрудникам по-семейному: помогает отправить детей в летние лагеря, оказывает помощь, если у сотрудников в семье происходят важные события, заботится о ментальном и физическом здоровье. Заводчане отвечают «Инкабу» взаимностью. «Смотрите, это сделали наши сотрудницы, по своей инициативе», — Ксения Смильгевич показывает рукой на клумбу за окном и спрашивает, видели ли мы ящики с цветами у входа: их посадили сотрудницы, кому нравится «возиться с землёй», — потому что им захотелось, чтобы на работе было красиво. «На четвёртом этаже здания у нас есть пространство — свободная зона для роста офиса. Однажды весной я увидела там в окнах цветочную рассаду, — вспоминает она смеясь и удивлённо добавляет, — народ берёт инициативу в свои руки и делает! А ещё наши сотрудники сами организовали группу «Колесо дружбы» и подвозят друг друга».

«**ЧУДЕСА НА ПОЛНУЮ
КАТУШКУ»**

На заводе есть традиция — подписывать новогодние открытки собственного производства от руки. Каждый год завод выпускает серию открыток с разными темами. Например, тема 2023 года — чудеса. Милая новогодняя традиция сработала неожиданно.

Ксения Смильгевич:

— Однажды за обедом мужу позволил руководитель крупной компании, которая управляла большими федеральными проектами связи. Он был очень тронут, получив открытку с поздравлением, написанным «вживую», от руки, со смыслами, положенными из сердца на бумагу. В этом письме была запаквана энергия. И это точно работает! Доверительные, яркие, тёплые коммуникации. Они более затратны по времени, зато намного эффективнее и точно на более долгий срок. Это один из базовых принципов «Инкаба»: долгое партнёрство. Оно невозможно без мощного кванта доверия.

„ ЛЮБАЯ КОМПАНИЯ,
ЛЮБОЙ БРЕНД —
ЭТО СВЕЧЕНИЕ ДУШ
ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ
ЗДЕСЬ СОБРАЛИСЬ.
И КОМПАНИЯ СВЕТИТ
РОВНО НАСТОЛЬКО,
НАСКОЛЬКО КОМАНДА
САМА СВЕТИТСЯ

Здесь даже столовую называют рестораном. У него почти панорамные окна в пол, уютно. Аккуратные диванчики вдоль стены, цветные стулья. Место для встреч, обедов и переговоров.

«Мы решили назвать столовую именно рестораном, ведь до ближай-

шего ресторана от завода несколько километров. Хочется улучшить свою жизнь даже самыми простыми способами», — объясняет Ксения. — Ресторан работает с раннего утра, вкусно и разнообразно кормит.

ЙОГА, ПРАКТИКИ ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА И АКАДЕМИЯ

«На самом деле работать на «Инкаб» довольно сложно, — говорит серьёзно Ксения Смильгевич. — Мы иногда себя представляем как спринтеров, которые бегут стайерскую дистанцию. Партнёрство, долгосрочность, — это всё для нас очень важно. Но скорость процессов такая высокая, что бывает тяжело выдерживать. Должно быть пространство для вдоха и выдоха». Поэтому у сотрудников завода есть возможность сходить к психологу или на йогу.

Психолог приезжает на завод раз в месяц. Раз в неделю проходит практика с известным в городе преподавателем йоги Ириной Суворовой. На прежней площадке внутри цеха завода был небольшой спортзал. «Мне бы хотелось и здесь организовать пространство для ребят, где можно поразмяться. Но самое главное, что бы мне хотелось запустить в коммуникациях, — это практики открытого диалога доктора-психолога Дмитрия Шаменкова», — говорит Ксения Смильгевич.

В этом бегущем мире нужно находить место для себя, для своей ти-

шины, для синхронизации со своим центром, своими желаниями. Дмитрий Шаменков разработал курс открытого диалога, когда человек учится в коммуникациях открыто делиться своими мыслями и чувствами, не навязывая свою точку зрения собеседнику. «Тогда коммуникация становится ещё более здоровой и человеку в процессе не обязательно защищаться. Я бы хотела внедрить у нас эту практику», — поделилась Ксения.

«Инкаб» постоянно меняется, обновляется — это живая пульсирующая структура, откуда свободно выходят и куда заходят сотрудники, проживая часть жизни вместе с заводом. Здесь каждый может вобрать максимум, который даёт завод: интересные задачи, обучение, энергию, трамплин для роста.

Два года назад завод запустил собственную онлайн-академию, где сотрудники обучаются продуктам и технологиям производства.

Ксения Смильгевич:

— Я хочу, чтобы «Инкаб» был максимально включённым в жизнь, не скованным страхом. Чтобы он смело реагировал на вызовы. Я хочу видеть «Инкаб» формирующимся из состояния каждого человека. Любая компания, любой бренд — это свечение душ людей, которые здесь собрались. И компания светит ровно настолько, насколько команда сама светится. Светиться человек может в радости. «Управление любви» — оно об этом. Нам очень хочется найти ключи к этой радости внутри компании. Они здесь точно есть!

ЕКАТЕРИНА АРТЁМОВА

«КРАСИВОЙ АРХИТЕКТУРУ ГОРОДА СДЕЛАЕТ ТОЛЬКО СПРОС НА НЕЁ»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ОРСО ГРУПП» МИХАИЛ
БЕСФАМИЛЬНЫЙ —
О БАЛАНСЕ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ
И ИСКУССТВОМ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ



300-летняя история нашего города охватывает несколько исторических эпох, каждая из которых наложила определённый отпечаток на его архитектурный облик. Сегодня мы можем встретить в Перми самые разные постройки — от купеческих домов до зданий в стиле конструктивизма. В чём, на ваш взгляд, заключается задача современных застройщиков — бережно сохранять наследие предыдущих лет или создавать новые стили?

— В первую очередь сохранять то, что есть, внимательно относиться к истории. Когда возводишь новый объект, важно гармонично вписать его в уже существующую застройку. Без этого правильное развитие городской среды невозможно. Конечно, понятие «гармонично» субъективное, у каждо-

го может быть своё видение. Для того чтобы задать девелоперам верное направление, необходимо вдумчивое регулирование этой сферы властями. Особенно это касается центральных районов, которые являются лицом города. При отсутствии регулирования у любого застройщика возникает соблазн сделать как можно более простой и дешёвый проект — в центре он продаст квартиры даже в самом невыразительном снаружи доме. Однако такой подход точно не пойдёт на пользу архитектурному облику краевой столицы.

«Орсо групп», создавая новый объект, как раз стремится максимально вписать его в окружающее пространство. Так, высотка «Космодом» полностью соответствует современной застройке микро-

района Балатово, а клубный «Орсо дом» на улице Екатерининской удачно встроился в исторический центр города. Как в компании происходит разработка концепции объектов — сначала находите площадку и исходя из её особенностей рождается идея, или наоборот?

— Сначала место, потом концепция. Наоборот сделать практически нереально, поскольку земельный ресурс очень ограничен. Так что сначала ты находишь площадку, а потом уже смотришь, что можешь там построить.

Архитектура является самым практичным видом изобразительного искусства, без функциональности она не имеет смысла. Сложно ли совмещать задумки архитекторов с требованиями современного горожанина к жилью?

— Поначалу у нас с этим возникали трудности. Мы работали с архитекторами, которые красиво рисуют, но не совсем понимают, как внешний вид объекта отражается на организации внутреннего пространства. Архитектор выдавал проект, проектировщикам приходилось переделывать планировки, после чего архитектору нужно было снова корректировать какие-то детали, и так по кругу. Уходило очень много времени.

Теперь мы сотрудничаем только с архитекторами, которые готовы сразу работать в связке с проектировщиками. Ещё на этапе набросков они озвучивают своё видение, а проектировщики говорят, что из этого получится воплотить, а какие решения лучше

пересмотреть. Так разработка проекта идёт гораздо быстрее и эффективнее.

Тем не менее если мы говорим об архитектуре как об искусстве, то эстетическая сторона тоже важна. «Орсо групп», в частности, уделяет эстетике большое внимание. Увеличивает ли это затраты на создание объектов? Влияет ли на итоговую стоимость квадратного метра?

— Расходы на строительство увеличиваются, и нередко довольно существенно, но на стоимости квартир в готовом доме эстетика почти никак не отражается. При выборе жилья люди в первую очередь ориентируются на локацию и элементы комфорта, например, наличие подземной парковки и детской площадки. За эти параметры покупатель готов доплачивать, за красивый фасад — нет. Так что застройщик, как правило, не получает с эстетики никакой дополнительной прибыли, а, наоборот, только тратит на неё часть своего дохода. Если тратить слишком много на то, что для покупателя не важно, получается, что ты просто строишь объект для себя, и это уже не про бизнес. Естественно, это не значит, что нужно возводить примитивные, некрасивые дома. Важно найти баланс между искусством и потребностями покупателя.

Какие основные архитектурные тенденции прослеживаются в Перми сегодня?

— Я бы не сказал, что в Перми сложились какие-то архитектурные трен-

ды. Встречаются объекты с интересными решениями, но их очень мало. В основном у нас очень простая застройка по сравнению, например, с Москвой, Новосибирском или Екатеринбургом, где проживает больше людей с высоким доходом, которые формируют спрос на визуально привлекательные жилые и коммерческие здания.

Кроме того, из-за отсутствия грамотного контроля в Перми не складывается единая концепция застройки. Яркий пример того, чего, на мой взгляд, не должно было произойти, — застройка квартала в Разгуляе, где три компании реализуют визуально очень разные проекты. Я уверен, что если бы власти вовремя обратили на это внимание и попросили застройщиков следовать единому стилю, девелоперы бы прислушались.

Возможно, ситуацию несколько улучшит недавно утверждённая схема регулирования архитектурно-градостроительного облика Перми. Она вряд ли сразу сделает город красивее, но, по крайней мере, не даст его внешнему облику становиться хуже.

А что бы сделало Пермь красивее?

— Развитие рынка. Красивой архитектуру города сделает только спрос на неё. Чем выше будет покупательная способность, тем больше у людей будет требований к жилью, и застройщики будут стремиться эти требования удовлетворить. Пока эта сфера не регулируется в Перми таким естественным образом, остаётся делать это с помощью государственных инструментов.



АНАСТАСИЯ МУРАНОВА (ФОТОГРАФ АНГЕЛИНА ФРОСТ)

СОЗДАТЕЛЬНИЦА ПРОСТРАНСТВА ASTRA
АНАСТАСИЯ МУРАНОВА — О ТОМ, КАК В ОДНОМ МЕСТЕ
РАЗВИВАЮТСЯ И ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА НЕСКОЛЬКО
НАПРАВЛЕНИЙ: БРЕНД-АТЕЛЬЕ, МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ
БУТИК ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, СТУДИЯ ФЛОРИСТИКИ,
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ КАРТИНЫ.

Анастасия, с чего начался ваш проект?

— Проекту более 13 лет, а началось всё с любви к стилю. Я увлекалась модой, очень много путешествовала, обучалась у лучших. В какой-то момент стало очевидно, что мои насмотренность и опыт требуют более широкого применения. Я решила, что хочу делиться своим видением, и открыла магазин одежды. OUTFIT — это наше первое название и оно означает «образ под ключ». Мы помогаем женщинам подбирать полноценные образы на любой случай жизни.

«МЫ ВДОХНОВЛЯЕМСЯ
ЖЕНЩИНАМИ
И ИСКРЕННО ВЕРИМ,
ЧТО КАЖДАЯ
ДОСТОЙНА ВЫГЛЯДЕТЬ
И ЖИТЬ КРАСИВО»

В какой момент вы решили переименовать OUTFIT в ASTRA?

— Проект развивался, у нас появлялись новые направления, и название OUTFIT перестало соответствовать общей концепции. На момент переезда в новое пространство было принято решение сделать ренейминг.

Название ASTRA придумала моя пятилетняя дочь, и оно мне отозвалось. «ASTRA» произошло от древнегреческого слова «звезда». А ещё так называется красивый осенний цветок, сочетающий нежность и таинственную меланхолию. Он действительно подобен звёздам.

В этом названии красивые и глубокие смыслы, которые очень мне откликаются. А в нашем минималистичном логотипе есть знак, олицетворяющий цветок в виде звезды.

Как возникла идея совместить одежду и флористику?

— Мой духовный наставник неоднократно подсказывал, что мне стоит работать с цветами. Я носила эту мысль в себе какое-то время. После рождения дочери у меня по-

явилось много вдохновения и это стало отправной точкой. Я обучилась флористике, и мы начали работать с цветами. Данный проект я развиваю вместе со своим партнёром и близкой подругой Татьяной Марковой. Наше пространство стало уникальным и наполненным женской энергией. У нас работает профессиональная команда — стилисты, флористы, дизайнер и фотограф. Наши клиентки могут подобрать полноценные образы для себя и красивые букеты для своих пространств. А ещё мы дарим всем нашим покупателям красивые цветочные комплименты и тем самым наполняем их радостными эмоциями.

У вас также есть своё ателье. Как вы пришли к тому, что хотите создавать свои коллекции?

— Очень сложно найти базовые коллекции хорошего качества. Дизайнеры пытаются удивить, придумывают неординарные решения, создают одежду «на сезон». При этом базовые вещи, которые прекрасно сидят на фигуре, найти непросто.

Всё началось с личной истории. Я искала идеальный чёрный жакет, но мне ничего не подошло. В итоге я сшила его на заказ. Потом история повторилась. Так пришла идея создать собственное бренд-ателье. Мы разрабатываем уникальные лекала, подбираем лучшие ткани и фурнитуру. Наши вещи являются идеальной базой для каждой женщины. Топы, платья-комбинации, жакеты, жилеты, брюки — это только малая часть позиций. Я ношу некоторые вещи уже более семи лет, они в прекрасном состоянии и всегда выглядят актуально.

Несмотря на спрос, мы не переходим на массовое производство. Каждое изделие выполнено одним мастером от первого и до последнего стежка, часто преваляется ручная работа. Через две-три примерки наши клиенты получают изделие с идеальной посадкой по фигуре и вниманием к каждой детали.

Как бы вы описали своих клиентов? На кого вы ориентируетесь?

— Пространство ASTRA для женщин, которые хотят проявить свою индивидуальность. Мы показываем, что можно выглядеть изысканно и утончённо, но при этом

носить комфортную одежду. В нашем штате три стилиста, которые мягко направят и помогут с выбором. Каждая женщина сможет найти что-то подходящее для себя. У нас большой выбор одежды — от недорогих брендов до премиум-сегмента.

У вас цветы не только в букетах, но и на картинах... Это ещё одно направление вашей деятельности?

— Да, всё верно. Одно из наших направлений — проект ASTRA GALLERY. Это авторские фотографии, снятые в нашем пространстве очень талантливой девушкой Анжелиной Фрост. Все картины выполнены с применением галерейной натяжки и могут стать украшением любого пространства, а также прекрасным вариантом подарка.

Клиенты ASTRA GALLERY становятся обладателями уникальных картин, ведь большинство холстов отпечатаны в ограниченном количестве. Лимитированные серии по доступным ценам — это часть нашей задумки! Хотим, чтобы у каждого была возможность стать обладателем единичного экземпляра, а не предмета массового производства.

Как бы вы описали философию, которая объединяет все направления, сосредоточенные в ASTRA?

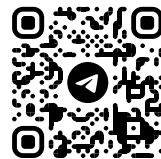
— Мы вдохновляемся женщинами и искренне верим, что каждая достойна выглядеть и жить красиво. В основе нашей философии — любовь. Любовь к своему делу, к клиентам, к команде. И внимание к деталям. К лекалам, тканям, фурнитуре. К упаковке, сервису, пространству. Как говорил Харви Маккей: «Мелочи не играют решающей роли. Они решают всё». Я верю, что чем больше развивается наше пространство, тем больше оно притягивает людей со схожими ценностями.

ESTD  2010

ASTRA

STORE

Пермь, ул. Петропавловская, 29
Тел. +7-950-448-11-84



АННА БОЛЬЯРОВА

ПОДЧИСТИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЛЕД

ПОЧЕМУ ВАЖНО СОБЛЮДАТЬ
ЦИФРОВУЮ ГИГИЕНУ И КАК УПРАВЛЯТЬ
СВОЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ В СЕТИ

СКОЛЬКО У ВАС АДРЕСОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: ОДИН, ДВА ИЛИ НЕСКОЛЬКО? НА КАКИХ САЙТАХ ВЫ ИХ ОСТАВЛЯЕТЕ? СЛЕДИТЕ ЛИ ЗА ТЕМ, КАКИЕ ФОТОГРАФИИ ПУБЛИКУЕТЕ В СОЦСЕТЯХ? ИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ЛИ ВЫ, КАКОЙ СЛЕД ОСТАВЛЯЕТЕ В ИНТЕРНЕТЕ? ОБЫЧНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД ДЕЙСТВИЯ В СЕТИ МОГУТ ПОДМОЧИТЬ РЕПУТАЦИЮ ИЛИ ДАЖЕ СТОИТЬ КАРЬЕРЫ.

СОУЧРЕДИТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ РЕПУТАЦИОННОГО АГЕНТСТВА REPROJEST ДМИТРИЙ ХАРИТОНОВ РАССКАЗАЛ, ЗАЧЕМ НУЖНО ПРОВЕРЯТЬ СВОЮ РЕПУТАЦИЮ В ИНТЕРНЕТЕ, КАК ВЕСТИ СОЦСЕТИ, ЧТОБЫ НЕ НАВРЕДИТЬ СЕБЕ, И ПОЧЕМУ ЗАКРЫТЫЙ АККАУНТ В СОЦСЕТЯХ НЕ ГАРАНТИРУЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ.

КАК ПРОВЕРИТЬ СВОЮ РЕПУТАЦИЮ В ИНТЕРНЕТЕ

Интернет-репутация — это то, как люди воспринимают и что говорят о человеке, компании или бренде именно в виртуальном мире. Согласитесь, сегодня наша жизнь настолько погружена в онлайн, что мнение о вас в Сети зачастую гораздо весомее, чем в реальной жизни.

Репутация может быть не только у персон или компаний. Репутация есть у всего — страны, города, вуза, события. Например, можно проверить репутацию Дня города или отдельного концерта.

РЕПУТАЦИЯ ЕСТЬ У ВСЕГО — СТРАНЫ, ГОРОДА, ВУЗА, СОБЫТИЯ

Чтобы проверить свою репутацию, можно провести лёгкий аудит и воспользоваться поисковыми системами: достаточно вбить в поисковики свои имя и фамилию или название компании, посмотреть, какие результаты подгружаются в топ-10 поисковой выдачи, проверить картинки, видео, новости. Поисковые системы есть внутри и ВК, и YouTube, и других сетей. Да, если человек или компания не активны в Сети, то вряд ли вы дождётесь интересных результатов от поиска. Хотя, как показывает практика, почти всегда обнаруживается что-то неожиданное, попробуйте.

Чтобы управлять репутацией, важно вовремя находить упоминания об объекте. Это позволит своевременно реагировать и на негативные высказывания, и на позитив. Для этого существуют различные системы мониторинга. Есть старый добрый и бесплатный инструмент для мониторинга упоминаний — Google Alerts. Пусть и с опозданием, но через него на электронный адрес будут приходить уведомления о том, что о вас где-то написали (или о каком-то ином объекте, это зависит от того, что вы указали в программе для отслеживания).

Есть системы мониторинга, которые отправляют информацию в режиме реального времени. Например, Brand Analytics, Медиалогия, IQBuzz. Они отличаются между собой полнотой собранных данных. Сервисы находят фотографии, видео, текст. С помощью этих систем можно представить максимально полную картину о репутации объекта для дальнейшей работы.

КАКАЯ БЫВАЕТ РЕПУТАЦИЯ

Репутация бывает разная. Но в своей работе мы выделяем три типа: репутации нет совсем (нет информации в Сети), репутация есть (об объекте может сложиться определённое мнение) и плохая репутация (об объекте много негативной информации). В каждом случае своя стратегия управления — создание, поддержание и исправление.

Да, безусловно, есть и такие компании, которые целенаправленно делают всё, чтобы не всплывать в информационном поле. Но это тоже часть их личной стратегии развития бизнеса. Наши клиенты, как правило, те, у кого нет репутации даже при многолетней работе, либо те, кто уже заработал себе отрицательную репутацию и нуждается в помощи. И с теми, и с другими всегда получается достигнуть прекрасных результатов.

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ

Важно знать: мы работаем только конфиденциально. И это касается всех клиентов. В остальном — это всегда какая-то уникальная и эксклюзивная стратегия. Конечно, если мы говорим о технических моментах, то есть и некие типичные этапы.

Для начала мы анализируем репутационный фон. Собираем все упоминания об объекте в интернете. Смотрим, что пользователям нравится, а о чём они отзываются негативно. Предоставляем объекту результаты мониторинга. Подсвечиваем отрицательные публикации,

” В ИНТЕРНЕТЕ ЕСТЬ ПРАВИЛО: ЕСЛИ ВЫ НЕ ПРОДАВЕЦ И НЕ ПОКУПАТЕЛЬ, ВЫ — ТОВАР. ЕСЛИ ВЫ ПРОДАВЕЦ ИЛИ ПОКУПАТЕЛЬ, ТО ВЫ... ВСЁ РАВНО ТОВАР ДЛЯ КОГО-ТО

чтобы объект знал, над чем ему работать. Разрабатываем политику коммуникации, если её нет. Составляем сценарии взаимодействия с пользователями.

Важно выстроить позитивную поисковую выдачу по репутационным и брендовым запросам объекта. Она должна быть максимально подконтрольной и разнообразной, чтобы потенциальный клиент мог изучить компанию в разных источниках и познакомиться с мнениями клиентов. В зависимости от сферы деятельности и от самого объекта ресурсы для топа выдачи могут быть разными: СМИ, рекомендательные ресурсы, сайт, соцсети, блог-платформы, видеохостинги, геосервисы и т. д. В общем, в топе поисковых систем должны быть источники, выгодные для объекта.

УПРАВЛЯТЬ РЕПУТАЦИЕЙ НУЖНО ВСЕМ

За время работы мы уже выучили все варианты возражений по поводу того, что нужно управлять репутацией в Сети: «мы строим свой бизнес по-другому», «у нас другая сфера», «мы прекрасно справляемся сами». Вариаций много, но они очень типичны.

Мы просто знаем, что, если вы намерены развивать бизнес и есть планы на будущее — без хорошей репутации в интернете не обойтись. Даже если сейчас вы сопротивляетесь.

Рано или поздно информация, которую никто не контролировал, может сыграть с вами злую шутку.

Есть те, для кого репутация жизненно необходима. Прежде всего это B2C, то есть «бизнес для потребителя»: сфера услуг, строительный, автомобильный, ресторанный бизнес и др. Ведь когда на рынке много конкурентов, порой неважно, насколько ты уникальный, если о тебе не говорят. Сложно, чтобы именно вас считали лучшим. Чтобы именно ваш рейтинг в Сети был самым высоким.

А бывает и такая ситуация: допустим, в городе работает несколько дилерских центров одного автомобильного бренда. У них обязательно должен быть похожий дизайн, одинаковый выбор машин, и даже акции будут однотипные. Как в таком случае стать лучше конкурента? Какой автосалон выберет клиент? Да, именно репутация сыграет здесь главную роль.

НАМ ЗВОНЯТ, КОГДА ЧТО-ТО ПРОИЗОШЛО

Обычно к нам обращаются, когда уже что-то произошло. Бизнес совершенно разный, от маленьких столовых до крупных предприятий. Запросы, конечно же, разные: столовые беспокоятся об отзывах на геосервисах, заводы не могут найти сотрудников, потому что попали в чёрный список работодателей. На кого-то вышел негативный обзор на YouTube или в ВК. Где-то написали критическую статью в СМИ.

Как часто бывает, на репутацию закрывают глаза, пускают на самотёк. Разумеется, потом тяжелее её исправить. Но лучше поздно, чем никогда.

КАК ВЕСТИ СОЦСЕТИ

Если потенциальный работодатель просит ссылки на ваши аккаунты в соцсетях либо вы сами указали их в резюме, то имейте в виду: смотреть будут не только вашу страницу. Грамотный HR обязательно проанализирует ваших друзей или сообщества, на которые



В МАЕ 2023 ГОДА КЛИНИКА АНТИВОЗРАСТНОЙ МЕДИЦИНЫ «ИМЕ-ИСТИТУТО МЕДИЦИНА ЭСТЕТИКА» ОТМЕТИЛА 10-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

В 2013 году клиника ИМЕ стала первым медицинским учреждением в Уральском регионе, применяющим в своей деятельности современные технологии превентивной медицины.

Слоган клиники ИМЕ «Наука для жизни» подчёркивает важность применения научных знаний и исследований для продления и улучшения качества жизни человека. Прикоснуться к этим знаниям и научиться управлять своим здоровьем не сложно, необходимо лишь записаться на консультацию к врачу превентивной и интегративной медицины в клинике ИМЕ.

В настоящее время клиника ИМЕ предлагает своим пациентам следующие услуги в области антивозрастной медицины:

- программы ревитализации и детокса
- программы продления и улучшения качества жизни
- программы ремоделирования тела и похудения

- лазерные и инъекционные методики коррекции женских половых органов
- очищение крови методом мембранного плазмафереза
- восстановление организма методикой нормобарической гипокситапии
- лазерные и инъекционные косметологические процедуры
- лечебный массаж и спа-программы

ИМЕ ISTITUTO
MEDICINA
ESTETICA

**Клиника
«ИМЕ-Иstituto
Медицина Эстетика»
г. Пермь,
ул. Пушкина, 115
Тел. 236-08-08
www.ime-istituto.ru**

вы подписаны. Ведите свою сеть экологично — делитесь теми интересами, мыслями, хобби, которые соответствуют выбранной вакансии или хотя бы не противоречат ей.

Стоит отметить важный момент. Каждый раз, делая репост, задумайтесь: а насколько эта информация проверена? Часто случается, что люди очень эмоционально реагируют на новость о том, что кому-то нужна помощь,

ЗА ВСЕМИ ОСТАЁТСЯ ЦИФРОВОЙ СЛЕД, ПО КОТОРОМУ, ЗНАЯ ТОЛЬКО ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ, МОЖНО УЗНАТЬ ДАННЫЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

что где-то случилась «вопиющая несправедливость». Если пост незнакомого автора вызывает у вас эмоцию, это важный индикатор: скорее всего, вами манипулируют, вас к чему-то подталкивают. Проверить достоверность фактов мало кто умеет. Как итог — вы можете выглядеть глупо, можете оказаться жертвой мошенников или получить серьёзные проблемы с законом.

В интернете есть правило: если вы не продавец и не покупатель, вы — товар. Если вы продавец или покупатель, то вы... всё равно товар для кого-то.

СКОЛЬКО СТОИТ ВОССТАНОВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Указать конкретную стоимость восстановления доброго имени нереально.

Кому-то достаточно нашей консультации. Например, мы даём чек-лист локальному бизнесу, и они самостоятельно исправляют ошибки.

Но чаще мы выстраиваем целую стратегию и сами её реализовываем. Цена зависит от сферы, от объекта, от сложности ситуации. Стоимость может достигать до нескольких миллионов. Любой случай индивидуален.

Если говорить о сроках, то это всегда не быстрый процесс. Формирование репутации с нуля занимает от четырёх месяцев. Исправление репутации — от полугода.

ПОЧЕМУ ПОМЕЩЕНИЕ ДАННЫХ «ПОД ЗАМОК» В СОЦСЕТЯХ НЕ ГАРАНТИРУЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ

Если вы закрыли свой аккаунт от всех, кроме друзей, и радостно полагаете, что обезопасили себя и свой контент, то вы заблуждаетесь. Если кто-то захочет, он обязательно всё найдёт. Не стоит использовать свою страницу в соцсети как информационный актив. Защитить его практически невозможно. Социальную инженерию никто не отменял: можно зайти к вам на страницу со взломанного аккаунта вашего друга или добавиться в друзья, посмотреть и выложить вашу информацию на всеобщее обозрение. Даже если пользователь никого не добавляет в друзья, то можно зайти в архивную версию соцсети.

Мир информационной безопасности глобален, как сам интернет. Мы рекомендуем всем соблюдать цифровую гигиену. Ведь самое ценное и интересное для искателей ваших данных хранится в телефонах, компьютерах, ноутбуках.

Люди регистрируют один и тот же адрес своей электронной почты на множестве сервисов, сайтах. Но помним ли мы спустя пять лет, где именно мы его оставляли? А сколько утечек произошло за это время.

Помним ли мы, что нужно менять пароли, как зубную щётку, — раз в месяц? Это, конечно, перебор, но раз в три месяца обязательно. Какой пароль у телефона, кто имеет к нему доступ, какая информация запаролена, а какая — нет? Как часто чистим cookie в браузере?

За всеми остаётся цифровой след, по которому, зная только электронную почту, можно узнать данные банковских карт, не говоря уже про адрес проживания. А это уже серьёзно.

Если говорить о компании, то у неё не меньше активов: коммерческая тайна, персональные данные сотрудников и клиентов, инфраструктура, — и всё это тоже нужно оберегать.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА

ПЕРМСКИЙ КРАЙ ВСЕГДА СЧИТАЛСЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ РЕГИОНОМ, НО ПРИ ЭТОМ СЛАВИЛСЯ И СВОЕЙ РАЗВИТОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДОЙ. МЫ РЕШИЛИ СОЕДИНИТЬ ЭТИ ДВЕ, КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕСОВМЕСТИМЫЕ СФЕРЫ В ФОТОПРОЕКТЕ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА». ВМЕСТЕ С ИЗВЕСТНЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ МЫ ПОСЕТИЛИ ПЕРЕДОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ.

A woman with long, dark, wavy hair is walking in profile from left to right. She is wearing a long, black, sequined, off-the-shoulder dress with long gloves and high heels. The background is an industrial facility with large concrete structures, pipes, and a tall cylindrical tower. The sky is clear and blue.

СОГДИАНА ДЖАЛАЛОВА (SOGDEE)

ПЕВИЦА

Площадка: филиал «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим»

Фото: Ангелина Фрост

Одежда и аксессуары:
мультибрендовый бутик ASTRA

Стиль: Анастасия Муранова

Макияж: салон DATE



АЛЕКСАНДР СМИРНОВ

АКТЁР И МУЗЫКАНТ

Площадка: Краснокамский
ремонтно-механический завод

Фото: Ангелина Фрост

Стиль: Анастасия Муранова



МАРАТ МУДАРИСОВ

ВЕДУЩИЙ АКТЁР ТЕАТРА-ТЕАТРА

Площадка: строительство «Орсо дома»
на Садовом. Застройщик «Орсо групп»

Фото: Ангелина Фрост

Одежда и аксессуары:
мультибрендовый бутик ASTRA

Стиль: Анастасия Муранова



ПОЛИНА ЛАНЦЕВА (БУЛДАКОВА)

БАЛЕРИНА ПЕРМСКОГО ТЕАТРА ОПЕРЫ И БАЛЕТА

Площадка: завод «Инкаб»

Фото: Ангелина Фрост

Одежда и аксессуары:
мультибрендовый бутик ASTRA

Стиль: Анастасия Муранова

Макияж: Екатерина Загидуллина



КАТЕРИНА ШПИЦА

АКТРИСА

Площадка: Уральский завод
противогололёдных материалов

Фото: Ангелина Фрост

Одежда и аксессуары:
мультибрендовый бутик ASTRA

Стиль: Анастасия Муранова

Макияж: салон DATE





«ЛЮДИ, АКТИВНЫЕ В СПОРТЕ, — АКТИВНЫ И В РАБОТЕ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УРАЛЬСКОГО ЗАВОДА ПРОТИВОГОЛОЛЁДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДМИТРИЙ ПЫЛЁВ — О ТОМ, КАК ПРЕДПРИЯТИЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ СПОРТА И ПОЧЕМУ В ФУТБОЛ НА ЗАВОДЕ ИГРАЮТ ВСЕ — ОТ ЭЛЕКТРИКА ДО ДИРЕКТОРА

Сейчас многие крупные компании уделяют особое внимание вопросам корпоративной культуры, стараются вовлечь сотрудников в жизнь коллектива. У вас очень развито спортивное направление. Почему вы выбрали его и какие виды спорта вы поддерживаете?

— УЗПМ активно занимается поддержкой детского, внутрикорпоративного и профессионального спорта. Когда промышленное предприятие является одним из градообразующих стержней для населённого пункта, в котором оно базируется, работодателям необходимо уделять внимание своим сотрудникам и их детям, а также тем, кто проживает на близлежащей территории. Люди, активные в спорте, — активны и в работе, и наоборот.

Своеобразной точкой отсчёта начала бурного развития спортивного направления на нашем предприятии можно назвать зимние Олимпийские игры 2014 года, когда мы выступили партнёрами эстафеты олимпийского огня и обеспечили безопасность атлетам, бежавшим с огнём по зимним дорогам. Вскоре УЗПМ стал официальным спонсором зимних Паралимпийских игр в Сочи. Мы и по сей день поддерживаем паралимпийские виды спорта, в частности парабадминтон. Очень важно помогать тем, к кому не тянется очередь из спонсоров.

Не менее важно поддерживать и детский спорт, ведь дети — наше будущее, а любовь к здоровому образу жизни и умение работать в команде должны прививаться с раннего возраста. Наш завод на

протяжении нескольких лет поддерживает ХК «Красная Звезда», базирующийся в Краснокамске, за который играли и продолжают играть в том числе и дети сотрудников нашей производственной площадки. Не так давно ребята заняли первое место на VI Регулярном межрегиональном хоккейном турнире в Сочи. В середине августа мы также вручили специально пошитую форму юным футболистам из ФК «Красава».

Но главный пример детям должны подавать их родители, поэтому на УЗПМ мы уделяем особое внимание массовому спорту. Наши сотрудники имеют возможность посещать спортивный зал и бассейн по корпоративным абонемен-там, играть в настольный теннис или в дартс во время обеденного перерыва. Предоставить им такую возможность



они попросили сами после участия в Спартакиаде среди трудовых коллективов предприятий и учреждений Краснокамского городского округа.

И это далеко не единственное краевое спортивное мероприятие, в котором принимают участие наши сотрудники: зимой они вместе с семьями участвуют в благотворительном лыжном забеге «Олимпийская лыжня», а летом крутят педали на семейном велофестивале «Велоприятие». Есть активные заводчане, которые участвуют почти во всех спортмероприятиях, но в зависимости от специфики спортивного события иногда открываешь в своих коллегах неожиданные таланты и увлечения. К примеру, я был приятно удивлён, увидев на том же «Велоприятии» наших девушек из бухгалтерии,

СПОРТ ПРИУЧАЕТ К ДИСЦИПЛИНЕ, СЛАЖЕННОСТИ И НАЦЕЛЕННОСТИ НА РЕЗУЛЬТАТ

которые, как оказалось, всерьёз занимаются велосипедным спортом.

Особое место в спортивной жизни завода занимает футбол. При активном содействии УЗПМ в Прикамье сформировались две футбольные команды из наших заводчан, добившиеся серьёзных успехов в мини-футболе Пермского края.

Ну и было бы странно, если бы наше предприятие обошло вниманием

баскетбол, ведь Пермь по праву может претендовать на звание баскетбольной столицы России. УЗПМ поддерживает две профессиональные команды, которые с достоинством представляют Пермский край не только на всероссийских, но и на международных соревнованиях.

В июле футбольный клуб «Бионорд-УЗПМ» завоевал Кубок чемпионов весенне-летнего сезона пермской Ночной футбольной лиги. Как заводской команде удалось попасть в элиту краевого любительского мини-футбола?

— 2023 год выдался для наших футболистов особенно удачным. Команда «Бионорд-УЗПМ» стала чемпионом Любительской футбольной

лиги 6x6 Пермского края, завоевала Золотой кубок ЛФЛ 6x6, за который боролись призёры чемпионата, и заняла первое место на турнире по футболу, проводившемся в рамках Спартакиады среди трудовых коллективов предприятий и учреждений Краснокамского городского округа.

Что до триумфа «Бионорд-УЗПМ» в НФЛ, то матчи весенне-летнего сезона Ночной футбольной лиги начались в мае. Параллельно с регулярными матчами НФЛ шёл розыгрыш Кубка чемпионов, где друг с другом играли лучшие команды из каждого дивизиона. Для наших футболистов было принципиально важно доказать, что они — лучшие из лучших среди всех дивизионов, поэтому на финал Кубка чемпионов команда была настроена особенно серьёзно. Накануне завоевания Кубка чемпионов заводчане заняли первое место во втором дивизионе.

Все эти успехи — закономерный результат слаженного взаимодействия команды на всех уровнях, начиная от линии защиты и заканчивая линией атаки, а также заслуга руководства УЗПМ, которое поддерживало и поддерживает заводчан во всех спортивных начинаниях. Нельзя не упомянуть и болельщиков, которые следят за нашими успехами в социальных сетях и в СМИ.

Другая команда — «Прогресс-БИОНОРД» — создавалась как совместный проект нашего завода и футбольной академии «Прогресс». Из заводчан и подопечных академии сформировался слаженный коллектив, который стремительно ворвался в мини-футбол

Прикамья и завоевал Кубок Пермского края по мини-футболу 2023 года.

Руководство команды приняло решение развивать этот успех и принять участие в Высшей лиге чемпионата России (конференция «Восток») на правах обладателя Кубка Пермского

УТРОМ НАШИ ФУТБОЛИСТЫ СТОЯТ У СТАНКОВ, А ВЕЧЕРОМ ТРЕНИРУЮТСЯ, УЧАСТВУЮТ В СОРЕВНОВАНИЯХ И ПОБЕЖДАЮТ

ского края — 2023. К этой инициативе активно подключились губернатор Прикамья Дмитрий Махонин, Министерство спорта Пермского края, собственники компании «УЗПМ», руководство академии «Прогресс» и Федерация футбола Пермского края.

За короткий срок любительская команда приобрела профессиональный статус и смогла пройти лицензирование в РФС для допуска к турнирам под эгидой этой организации в сезоне 2023/24. В этом сезоне перед МФК «Прогресс-БИОНОРД» стоит задача выйти в плей-офф. Также пермские футболисты будут участвовать в Кубке России. На следующий сезон планы ещё амбициознее — оказаться в тройке Высшей лиги.

Кто играет за вашу команду? Это специалисты разных уровней? Каким образом игра в заводской команде отражается на отношениях внутри коллектива?

— Футбол объединяет сотрудников на разных уровнях: за нашу команду играют и заводчане, и сотрудники офиса. За «Бионорд-УЗПМ» играет и наш электрик, и директор производственной площадки. Это идёт на пользу товарищеским отношениям внутри коллектива, благодаря чему мы и достигаем таких успехов. Утром наши футболисты стоят у станков, а вечером тренируются, участвуют в соревнованиях и побеждают. Зачастую наши игроки являются лучшими специалистами в своих подразделениях.

В этом году на набережной Камы состоялся финал Winline чемпионата России по баскетболу 3x3. Одним из спонсоров этого масштабного события стал УЗПМ. Там выступила команда «Bionord-PRO». Расскажите о ней: когда она появилась, кто в ней играет и каких результатов удалось достичь?

— Ранее команда «Bionord-PRO» была известна как «Гагарин» и считалась своего рода неофициальной сборной России по баскетболу 3x3. Парни успешно выступали на международных чемпионатах и входили в десятку мирового рейтинга. За «Гагарин» играли серебряные призёры летних Олимпийских игр — 2020 в Токио Александр Зуев и Станислав Шаров, которые теперь представляют Пермский край в составе «Bionord-PRO».



В Пермь коллектив перебрался в начале 2023 года по приглашению руководства нашего завода, которое уже не первый год содействует популяризации баскетбола 3х3 в Пермском крае. Соглашение о развитии в Прикамье баскетбола 3х3 БК «Парма» и УЗПМ подписали ещё в 2019 году. К тому времени нами уже было принято решение о поддержке пермской команды Bionord, которая успешно представляет малую родину на всероссийских соревнованиях.

В этом году в активе у «Bionord-PRO» уже немало наград. Свои дебютные матчи БК «Bionord-PRO» провёл в рамках чемпионата России по баскетболу 3х3 в Казани и одержал шесть побед. В июне в составе команды «Россия-Урал» пермяки заняли первое место на международном турнире Sirius Cup, который проходил в Сочи, и выиграли путёвку на 21-й и 22-й этапы чемпионата Сербии RODA 3х3, куда отправились в августе и стали серебряными призёрами 22-го этапа. Это великолепный результат, если учесть, что Сербия считается одной из лидирующих стран в баскетболе 3х3 и что наши парни очень давно не играли за границей.

Так что ребята, которые сейчас играют за «Bionord-PRO», добились и продолжают добиваться успехов на мировом уровне. Во многом благодаря именно им баскетбол 3х3 стал более популярным в России.

Почему вы считаете важным развивать спортивное направление внутри компании с точки зрения вовлечения сотрудников?

— Спорт приучает к дисциплине, слаженности и нацеленности на результат. Эти качества крайне важны для продуктивной работы на любом производстве.





ЮЛИЯ БАТАЛИНА

«АКТИВИСТЫ ЖЕНСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПОМОГАЮТ ВСЕМ, КТО НУЖДАЕТСЯ В ПОМОЩИ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПЕРМСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ СОЮЗА ЖЕНЩИН РОССИИ ЛИЛИЯ ШИРЯЕВА — О ВЛИЯНИИ ЖЕНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ПОВЕСТКУ

Казалось бы, «женский вопрос» сегодня не является самым актуальным. Не сказать, что российские женщины подвергаются жесточайшей дискриминации... Почему же они по-прежнему объединяются в общественные организации по гендерному признаку?

— Женщины объединяются, чтобы общими усилиями более эффективно влиять на состояние общества, участвовать в проектах, направленных на стабильность и развитие социальной сферы в целом. Женщины — активнейшая часть социума, и нас касаются далеко не только те проблемы, которые традиционно считаются «женскими». К тому же в некоторых моментах женщины способны лучше понять друг друга и им, соответственно, легче общаться между собой. Конечно, мы и с мужчинами общаемся и совместные проекты реализуем. В этом году начали сотрудничать с Советом отцов при уполномоченном по правам ребёнка в Пермском крае.

Старейшая женская организация в Российской Федерации, Союз женщин России существует с 1941 года. В наши дни он стал ещё и одной из самых массовых российских общественных организаций: в нём состоит почти миллион женщин, его отделения действуют во всех регионах страны.

В этом году вы возглавили Общественную палату Пермского края. Что представитель женского движения может привнести в работу государственных органов и местного самоуправления?

— Активисты женского движения помогают всем, кто нуждается в помощи: малоимущим, людям с ограниченными возможностями здоровья, приютам для животных. Порой помощь нужна и органам местного самоуправления: женщины-добровольцы незаменимы при проведении городских, районных, сельских мероприятий.

НАС КАСАЮТСЯ ДАЛЕКО НЕ ТОЛЬКО ТЕ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЮТСЯ «ЖЕНСКИМИ»

Среди тех, кому помощь наших активных женщин приносит ощутимую пользу и реально способствует изменению жизни к лучшему, — безработные. Наша работа с ними организована совместно с центрами занятости населения и местными администрациями. В восьми муниципалитетах Прикамья Союз женщин России проводит регулярные встречи с женщинами, состоящими на учёте в центрах занятости, помогая в профориентации и трудоустройстве. Организованы мастер-классы, курсы переобучения на новую профессию, уроки основ предпринимательства. Мы ставим себе цель не только трудоустроить безработных женщин, но и дать им возможность интересной самореализации.

Члены нашего союза — активные, деятельные, целеустремлённые женщины. Каждая охотно делится собственной историей становления и преодоления неудач. На встречах с женщинами, состоящими на учёте в центрах занятости,

женщины-предприниматели рассказывают о личном опыте создания и развития бизнеса, о трудностях, с которыми приходилось сталкиваться, и путях их успешного преодоления. Встречи проходят живо и неформально. Это помогает женщинам обрести уверенность в себе, чтобы принимать важные решения. Помогает включить их не только в профессиональную, но и в общественную, в том числе добровольческую деятельность.

В документах союза перечислены ваши ценности: авторитет женщины в обществе, местный патриотизм, уважительное отношение подрастающего поколения к старшим... Что вы делаете для того, чтобы их поддерживать и укреплять?

— События, которые мы организуем для достижения этих целей, даже не хочется называть мероприятиями: это не скучные заседания, а энергичные, дружелюбные, увлекательные занятия для всех желающих. Например, мы организуем экскурсии и пикники в красивых и необычных местах Пермского края — для женских компаний, для детей и подростков, для семей.

Особая тема работы Союза женщин России — поддержка женщин-предпринимателей...

— Уже 14 лет при Пермской торгово-промышленной палате работает клуб женщин-руководителей, инициатором создания которого выступила в то время Екатерина Александровна Алимбаева, почётный председатель в отставке Пермского отделения Союза женщин России. В работе клуба постоянно участвуют члены союза. Женщины, представляющие малый, средний и крупный бизнес и занимающие активную жизненную позицию, обсуждают темы, важные как для женщин-предпринимателей, так и для общества в целом: возможности сотрудничества бизнеса и НКО, меры государственной поддержки социальных предпринимателей и другие. Активно работает клуб женщин — социальных предпринимателей в Березниках.

Вообще, женская организация Прикамья — очень контактная: мы готовы сотрудничать с государственными структурами, социально направленными НКО, частным бизнесом — со всеми, кто разделяет наши ценности.

ЮЛИЯ БАТАЛИНА

«ПРОИЗВОДСТВО — ЭТО ТОЖЕ ТВОРЧЕСТВО»



**ДИРЕКТОР КРАСНОКАМСКОГО
РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКОГО
ЗАВОДА ДМИТРИЙ ТЕПЛОВ —
О ТОМ, ПОЧЕМУ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
И ИСКУССТВО НЕ ПРОТИВОРЕЧАТ
ДРУГ ДРУГУ**

Краснокамский ремонтно-механический завод известен своей продукцией: яркими современными машинами для заготовки кормов, популярными автоприцепами «Экспедиция», металлоконструкциями для строительства торговых центров и мостов, оборудованием для работы складских помещений... А ещё — благоустройством парков в Краснокамске, установкой новых арт-объектов, художественными выставками, поддержкой пермского балета...

Заводской офис похож на квартиру коллекционера живописи, а коридоры — на арт-галерею. Соединение промышленности и культуры, переосмысление эстетики индустриальных пространств — это один из приоритетов руководителя предприятия Дмитрия Теплова.

**Дмитрий Теплов, директор
Краснокамского ремонтно-
механического завода:**

— Производство — тоже в некотором смысле творчество. Промышленные производства не раз вдохновляли деятелей культуры на создание художественных произведений и эстетических концепций.

Мы очень хорошо знаем это по собственному опыту. Весной нынешнего года Краснокамский ремонтно-механический завод стал генеральным партнёром экспозиции «Худпром», посвящённой промышленным производствам, индустриальным пейзажам и заводчанам, на большом арт-салоне «Понаехали! Арт-Пермь. XXV». Наш «Худпром» стал одной из ключевых экспозиций выставки. Свои работы представи-

ли более 10 художников: пермяки Алексей Мургин, Любовь Малышева, Игорь Одинцов, Ксения Козлова, Мария Кольванова, Елизавета Нетреба и Руслан Саржанов из Екатеринбурга, Анастасия Нестерова из Ростова-на-Дону и москвич Александр Савеленко. В экспозицию вошло около 50 картин, на которых зрители увидели и наше предприятие.

Тема промышленного производства, сюжеты из жизни заводов бесконечно интересны для художественной интерпретации. Художники предлагают свой уникальный взгляд на индустрию и людей в ней, и этот взгляд может удивить тех, кто постоянно трудится в заводских пространствах, подарить им вдохновение для работы и жизни. А у тех, кто на заводах не бывает, представления об индустрии часто устаревшие, таких зрителей картины «Худпрома» тоже могут удивить, они покажут, как выглядят современные производства. Мы стали партнёрами проекта, потому что он несёт важный для нашего предприятия посыл: искусство и индустрия могут жить рядом, дополняя друг друга.

Экспозиция «Худпром» стала результатом долговременного проекта КРМЗ: с 2018 года предприятие выступает партнёром федерального конкурса для художников «Время, вперёд!», популяризирующего человека труда средствами искусства.

В 2018 году популярнейшая пермская художница Любовь Малышева, известная своими лирическими пей-

зажами, в рамках конкурса создала на КРМЗ сразу три картины и стала хорошим другом предприятия.

В 2022 году атмосферой краснокамского завода вдохновлялись сразу восемь художников. Некоторые работы участников конкурса остаются на КРМЗ: картина Марины Кудриной

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРОИЗВОДСТВА НЕ РАЗ ВДОХНОВЛЯЛИ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ НА СОЗДАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И ЭСТЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ

«Слава на практике» теперь украшает офис предприятия, на проходной висят все три картины Любови Малышевой. Не так давно в кабинете директора появились картины пермской художницы Анастасии Поповой.

«Слава на практике» — замечательный портрет совсем юного мальчика, пришедшего стажироваться на большое предприятие. В лучших традициях отечественной живописи молодая художница создала образ живой, человеческий, очень тёплый — и в то же время обобщённый: это портрет поколения, портрет будущего российской промышленности.

Дмитрий Теплов:

— Краснокамск — это город, который я люблю уже больше 20 лет, потому что 20 лет назад я пришёл работать на завод, который сегодня возглавляю. Жизнь в нашем городе очень интересная, город уникальный... Здесь есть своя картинная галерея и детская школа искусств, много талантливых педагогов, выпускники училища становятся известными художниками. У нас есть уникальная театральная школа, где дети с первого класса начинают постигать актёрскую стезю, и её выпускников мы можем встретить в Москве, в Питере, они играют в театрах, снимаются в кино. Таких школ по России чуть больше десятка.

Краснокамск — очень творческий город. Мы с коллегами стараемся соответствовать этому.

Мы давно убедились, что художественное творчество помогает в работе предприятия. Каждый год мы выпускаем уникальный календарь и он становится популярным новогодним подарком, за которым гоняются коллекционеры. Календарь на 2023 год посвящён автоприцепам «Экспедиция». На его страницах девушки в ретрорядах позируют на серебряном фоне, который отсылает зрителя к материалу прицепов — оцинкованной стали.

У нашего завода всегда были хорошие отношения с руководством города, наши технологи-конструкторы создавали скамейки нового дизайна, оригинально оформляли парки, и сейчас в Краснокамске много арт-объектов, сделанных на ремонтно-механическом заводе.

ЮЛИЯ УСОЛЬЦЕВА

«КИНО ДЛЯ МЕНЯ — ЭТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ УДОВОЛЬСТВИЕ»

КАТЕРИНА ШПИЦА — О СВОЁМ УЧАСТИИ
В ФЕСТИВАЛЕ ИМПАКТ-КИНО «ЛАМПА»,
О ТРУДНОСТЯХ СЪЁМОК ТЕЛЕВИЗИОННЫХ
ПРОЕКТОВ И ОБ ОТНОШЕНИЯХ С ПЕРМЬЮ

Фотограф:
Ирина Заргано
Стилизация:
Ксения Акулова
Причёска и макияж:
Дарья Акулова

КАТЕРИНА ШПИЦА — АКТРИСА, КОТОРАЯ СЫГРАЛА ЗАМЕТНЫЕ РОЛИ В ЗНАКОВЫХ РОССИЙСКИХ КИНОФИЛЬМАХ И СЕРИАЛАХ, УЧАСТНИЦА РЕЙТИНГОВЫХ ТЕЛЕШОУ, ЗВЕЗДА КРАСНЫХ ДОРОЖЕК... НО ПЕРМЬ ПОМНИТ ЕЁ УЧЕНИЦЕЙ ВЫДАЮЩЕГОСЯ ПЕРМСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ПЕДАГОГА МАРИНЫ ОЛЕНЁВОЙ, АКТРИСОЙ ДЕТСКОГО ТЕАТРАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА «КОД» И МОЛОДЁЖНОГО ТЕАТРА «НОВАЯ ДРАМА». КАТЕРИНА РЕГУЛЯРНО ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ПЕРМЬ — ДЛЯ УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ И НА УЧЁБУ: ДАЖЕ БУДУЧИ ВОСТРЕБОВАННОЙ АРТИСТКОЙ, ДВА ГОДА НАЗАД ОНА РЕШИЛА, НАКОНЕЦ, ПОЛУЧИТЬ ОФИЦИАЛЬНОЕ АКТЁРСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕПЕРЬ УЧИТСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ — В ПЕРМСКОМ ИНСТИТУТЕ КУЛЬТУРЫ. ОБО ВСЁМ ЭТОМ ОНА РАССКАЗАЛА ЖУРНАЛУ «КОМПАНИОН MAGAZINE».

Катерина, вы являетесь амбасадором фестиваля импакт-кино «Лампа», который пройдёт в этом году в Перми уже в девятый раз. Что интересного ждёт участников и зрителей в этом году?

— Есть вещи, в которых присутствует приятная неизменность, и это как раз про «Лампу». Концепция фестиваля за время его существования

сударств. Теперь у нас есть питчинг сценариев импакт-фильмов и даже появились возможности финансирования съёмки картин-победительниц. Главные черты фестиваля: искренние социальные инициативы, гуманизм, духовное объединение общества для взаимопомощи — всё то, без чего цивилизованный мир не сможет выжить, — остаются неизменными.

Мы, амбассадоры фестиваля, не организовываем какие-либо денежные сборы, мы привлекаем в круг единомышленников людей, которые языком кино говорят о важном, и их зрителей. Известный артист благодаря своему имени может повлиять на большое количество умов, на настроения людей. Для меня было бы странно, имея такой ресурс, этим не воспользоваться.

ЭТО ПРОСТО И ЛЕГКО: ПОМОГАТЬ ТЕМ, КОГО ЛЮБИШЬ, В ДЕЛЕ, КОТОРОЕ СЧИТАЕШЬ ГЛОБАЛЬНО ВАЖНЫМ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

существенно не изменилась, а только расширилась и дополнилась. Стало больше номинаций, больше участников, в том числе из иностранных го-

В чём заключается ваша роль в фестивале?

— Я неизменный член жюри, смотрю и оцениваю фильмы, участвую в торжественных церемониях и других событиях фестиваля. Свою роль я вижу скромной, её суть отражается в моём личном постулате «Чем смогу — помогу». И это просто и легко: помогать тем, кого любишь, в деле, которое считаешь глобально важным для общества. Я оказываю информационную поддержку и поддерживаю фестиваль своим присутствием, куда бы меня ни позвали поехать, чтобы рассказать миру о нашем ламповом сообществе.

Работаете ли вы над какими-то пермскими проектами?

— Вот тут интересная история... Помимо «Лампы», все эти годы у меня по большому счёту не было чисто пермских проектов. Как-то всё не складывалось, и частью визитной карточки города я себя не ощущаю, даже в «Реальных пацанах» по иронии судьбы я сыграла москвичку. Мне не посчастливилось попасть ни в «Географ глобус пропил», ни в картины коллеги-земляка Антона Богданова «Нормальный только я» и «Иван Семёнов». Меня не пригласили ни на одно мероприятие, связанное

с 300-летием города. На фестивале «Город встреч» нынче летом я очутилась случайно, благодаря моим приятелям из КВН, которые позвали меня на концерт после игры Первой лиги; на Строгановской премии, которая нынче проходила в Перми,

Я ОТКРЫТА ДЛЯ ЛЮБЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

благодаря подруге — режиссёру, сходила за компанию. Я выступала летом в поэтическом спектакле на фестивале «Причал», потому что Пётр Юрков (художественный руководитель музыкального театра «Орфей», дирижёр Пермского академического Театра-Театра, преподаватель ГОУ СПО «Пермский музыкальный колледж», руководитель Академического хора Пермского государственного национального исследовательского университета) — брат моей близкой пермской подруги, и если бы не эта связь, не знаю, решился ли бы он предложить мне сотрудничество. Ещё я приезжала «жюри́ть» на «Студвесну», но выбрали меня не потому, что я сама из Перми, а потому что в прошлом году судила в Самаре, и организаторы снова меня пригласили.

А на интервью тогда был и вовсе курьёзный случай: журналист меня спросил: «Катерина, вы уже успели познакомиться с Пермью?» Улавливаете тенденцию, да?



Не скрою, мне бы хотелось когда-то по праву стать частью культурного достояния родного города. С моей стороны могу предложить самое искреннее и деятельное участие в судьбе Перми. Я болею за нашу талантливую молодёжь и детей и очень уважаю коллег старшего поколения.

Вы учитесь в Пермском институте культуры, почему вы выбрали для учёбы именно Пермь?

— Вышло так: в 2021 году институт после долгого перерыва снова открыл набор студентов на заочное отделение по специальности «Артист драматического театра и кино». Об этом поспешила мне сообщить мой первый и главный мастер Марина Андреевна Оленёва. Я и поступила. В Перми два раза в год на три недели мне проще окунуться с головой в учёбу, чем было бы в Москве, всё время провоцирующей удариться в какую-либо деятельность. Ну, и вопрос презренного металла: уровень образования в Перми отличный, а стоимость в несколько раз меньше. А я, как человек рациональный, думаю о бюджете семьи. И, конечно, я очень рада, приезжая, видеть друзей и родных.

Над каким проектом вы сейчас работаете?

— Ох, не люблю о текущих делах и планах, хотя в работе у меня сейчас несколько проектов. Конкретнее могу сказать о том, что уже снято. Летом закончили съёмки третьего сезона сериала «Полярный» (*криминальная комедия с Михаилом Пореченковым. — Ред.*).

Какое кино вы сами любите смотреть?

— Зависит от настроения. Я люблю разные жанры. И серьёзное кино, и лёгкое для восприятия. Лишь бы был интересный сюжет и хорошая игра артистов.

**НЕ СКРОЮ,
МНЕ БЫ ХОТЕЛОСЬ
КОГДА-ТО ПО ПРАВУ
СТАТЬ ЧАСТЬЮ
КУЛЬТУРНОГО
ДОСТОЯНИЯ
РОДНОГО ГОРОДА.
С МОЕЙ СТОРОНЫ
МОГУ ПРЕДЛОЖИТЬ
САМОЕ ИСКРЕННЕЕ
И ДЕЯТЕЛЬНОЕ
УЧАСТИЕ В СУДЬБЕ
ПЕРМИ**

А какие свои фильмы могли бы вы делить?

— Каждый ценен для меня актёрским опытом, независимо от успеха зрителя или популярности. Есть блокбастеры «Экипаж» и «Метро», которыми, по их свойствам, нетрудно было проложить кратчайшую дорогу к зрителю. Есть сериалы, полюбившиеся широкому зрителю и быстро ставшие популярными благодаря телевизион-

ному прайм-тайму. И есть другие фильмы: и тёплые, и искренние, глубокие, и смешные, и трогательные, у которых путь к зрителю тем не менее более тернистый. Например, «Расправляя крылья», «Молодое вино», «День города», «Огни притона» или сериалы «Детки» и «У каждого своя война».

С 14 сентября в прокате художественный фильм в стихах «У людей так бывает». Я нежно его люблю и горжусь им, теперь дело за зрителем!

Есть ли у вас какой-то свой, личный запрос на роли? Может, есть какая-то конкретная роль, которую вы бы хотели сыграть?

— Я открыта для любых экспериментов.

Вы участвовали в нескольких телевизионных проектах, таких как «Танцы со звёздами», «Ледниковый период», «Точь-в-точь» и других. Понравился ли вам этот опыт? Хотели бы повторить?

— Очень понравилось, но, пожалуй, свою чашу этого экстрима я испила до дна, больше не хочу. Хотя это было феерически интересно, очень трудно, но бесценно с точки зрения творчества. Когда-то меня очень удивило, что многие творцы из нашего цеха относятся к участию актёров в этих шоу пренебрежительно. Один очень известный российский режиссёр, когда я только закончила «Ледниковый», как-то мне сказал, что никогда в своих картинах меня снимать не будет, так как после «Ледникового периода» я у зрителя ни с чем другим ассоциироваться не буду.



10 лет спустя никак не могу с ним согласиться при всём уважении к его таланту. Люди на улицах узнают и просят сфотографироваться, говоря мне приятные слова о моих ролях в фильмах и сериалах. За всю мою жизнь ещё ни разу не было такого, чтобы незнакомый человек в первую очередь упомянул бы «Ледниковый» и сказал, например: «Вы моя любимая артистка-фигуристка! Вы так круто катались со Стависким (Максим Ставиский, российский фигурист, партнёр Катерины Шпицы в шоу «Ледниковый период». — **Ред.**), да ещё и приз зрительских симпатий взяли! Можно я с вами сфотографируюсь?»

В том диалоге с режиссёром я пыталась доказать, что «Ледниковый период» — это мощная работа команды и самого артиста, мы с Максом станцевали на льду 17 мини-спектаклей, каждый готовился всего за неделю. Это сильная школа жизни.

Там, среди этих спортсмен-артистов, огромная концентрация талантов на квадратный метр. Это и физическое испытание, волнуешься так, как не волнуешься в театре перед выходом на сцену! А на льду ещё и падать больно, и обидно, когда что-то не получается, особенно если уже получалось на тренировке. И несправедливость бывала. Такой труд заслуживает по крайней мере уважения. Убеждала как могла. Безуспешно. С тем режиссёром мы так никогда больше в кино и не поработали. Но я не жалею, это мой путь.

На «Танцах» тоже было сложно, и, хоть это были уже не коньки, а паркет, я и там умудрилась травмироваться — в одном из номеров на генераль-



МОЯ ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИЯ — КИНО И ТЕАТР. ОСТАЛЬНОЕ — ТОЛЬКО ЯРКИЕ ШТРИХИ, ДОБАВЛЯЮЩИЕ КРАСОК КАРТИНЕ

ном прогоне, когда я сидела внутри муляжа автомобиля, конструкция начала складываться и «сложилась» мне на голову. Помимо очень сильных физических нагрузок, у меня всё время было ощущение несправедливости: члены жюри будто уличали меня в том, что я раньше занималась бальными и латиноамериканскими танцами, но ведь это не так, я училась им с нуля, занимаясь по три часа каждый день проекта. Вместо того чтобы от души похвалить, поддержать, вворачивали упрёки. Хочу ли я повторения такой эмоциональной истории? Пожалуй, нет. Возможно, к этому лучше проще относиться, но не с моим характером.

То есть в кино для вас таких эмоциональных встрясок меньше?

— Кино для меня — это в первую очередь удовольствие. Да, там приходится иногда терпеть и холод, и жару, и голод, постоянно чего-то ждать, но это меня не особо напрягает. В кино я как рыба в воде. Всё-таки кино — это не шоу, где прямо здесь и сейчас без права на дубль нужно выдать высокий результат, не сплеховать. Любой кинопроект имеет долгую подготовку. В нём мало места для непреодолимых неожиданностей. И сильная эмоциональность и трепетность в нём только на руку, в отличие от спорта. Моя основная профессия — кино и театр. Остальное — только яркие штрихи, добавляющие красок картине. А над всем этим я прежде всего человек, имеющий свою систему ценностей и старающийся быть полезным обществу.



PIZZAMAN.
EAT ME!

ПИЦЦА

ТЕПЕРЬ И НА ТОНКОМ ТЕСТЕ

ЗАКАЖИ ЛЮБУЮ ПИЦЦУ
(30 CM) ИЗ МЕНЮ



БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА ГОРЯЧЕЙ
ПИЦЦЫ **24/7**

PIZZAMAN.RU
8-800-500-06-68



YOGA SUNSET/ BREAKFAST



НАТАЛЬЯ БАЛАШОВА
@BALASHOVA_NATASH
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ЙОГИ. РАБОТАЕТ В КОМАНДЕ
ОРГАНИЗАТОРОВ КРУПНЕЙШИХ БЕГОВЫХ
СОБЫТИЙ ПЕРМИ И ПЕРМСКОГО КРАЯ.
ОРГАНИЗУЕТ ВЫЕЗДНЫЕ ТУРЫ СТУРЦИЯ,
ИНДИЯ, ПОРТУГАЛИЯ, КАППАДОКИЯ,
РУМЫНИЯ, ГРУЗИЯ, СЕРБИЯ.

ЕВГЕНИЯ НЕЛЮБИНА
@JANYJANE
СОВЛАДЕЛИЦА ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА
FLOW, СПИКЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
БИЗНЕС-ПРОГРАММ, ЭКСПЕРТ ПО ЛИЧНОМУ
БРЕНДУ. ЧИТАЕТ КУРС ЛЕКЦИЙ ПО БРЕНД-
КОММУНИКАЦИЯМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
ЭКОНОМИКИ. ПУТЕШЕСТВУЕТ, ЛЮБИТ СОБАК,
ЛЮДЕЙ, ХОРОШЕЕ ВИНО, ВЕЧЕРИНКИ.

РИНАТА ХАЙДАРОВА

ЛЕТО ПЕРЕМЕН

В ЛЕТНЕЕ ВРЕМЯ ПЕРМЬ СТАНОВИТСЯ ИСТОЧНИКОМ
ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ НОВЫХ АКТИВНОСТЕЙ. ЦВЕТУЩАЯ ЯБЛОНЯ
В СКВЕРЕ ОПЕРНОГО И АЛЫЕ ЗАКАТЫ НА КАМЕ ПОДТОЛКНУЛИ
ЕВГЕНИЮ НЕЛЮБИНУ И НАТАЛЬЮ БАЛАШОВУ К ПРОВЕДЕНИЮ
ЙОГА-СОБЫТИЙ В ЛОКАЦИЯХ ГОРОДА. А ЖЕЛАНИЕ ПОДАРИТЬ
ПЕРМЯКАМ ПРАЗДНИК ВДОХНОВИЛИ ОЛЬГУ АВЕРКИЕВУ
НА ОРГАНИЗАЦИЮ ДНЯ КИНО. ЛЕТО 2023 ГОДА ЗАПОМНИЛОСЬ
НЕ ТОЛЬКО НАСЫЩЕННОЙ ПРОГРАММОЙ 300-ЛЕТИЯ,
НО И НОВЫМИ ИНИЦИАТИВАМИ ЭНТУЗИАСТОВ.

ФОТО: АННА БАВИЛОВА

Йога-практики прочно обосновались в общественном сознании и больше не ассоциируются с чем-то далёким от повседневности. Напротив, йога, в позитивном смысле, остаётся модной. С этим согласна Евгения Нелюбина — вместе с Натальей Балашовой и Никитой Мусихиным в течение лета они организовывали события YOGA SUNSET.

«Для меня йога — это единство тела и мыслей. И это, конечно, Наташа. Я познакомилась с ней как с учителем шесть лет назад, наше общение переросло в дружбу и в совместные проекты», — делится Евгения Нелюбина.

Йога — это отличная метафора нашей жизни, продолжает Наталья: «Через позы, через работу с телом человек

может также испытывать трудности, справляться с ними, не останавливаясь на достигнутом, не бояться идти вперёд — всё как в жизни. Йога — это намного шире, чем практика на коврике. Я всегда это стараюсь доносить на своих уроках, посвящая практику разным темам. Например, последняя в этом сезоне практика YOGA SUNSET была посвящена смелости».

Идея проекта родилась сама собой, признаются девушки. Евгения горела желанием сделать мероприятие под яблоней в сквере Оперного — так появилась утренняя практика YOGA BREAKFAST. Когда они оказались вместе на диджей-сете Никиты Мусихина, им пришла мысль проводить йогу на закате под музыкальный аккомпанемент.

ЗАНЯТИЕ НАПОЛНЕНО ЭСТЕТИЧЕСКИ ПРИЯТНЫМИ МОМЕНТАМИ: ЭТО НЕ ПРОСТО ЙОГА НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ, ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ДАРЯТ ПОДАРКИ, ПРОСТРАНСТВО ОФОРМЛЯЕТСЯ ЦВЕТАМИ, ИГРАЕТ МУЗЫКА



Гибкий ЗОЖ — так Наталья и Евгения характеризуют отношение к своим событиям. Занятие наполнено эстетически приятными моментами: это не просто йога на свежем воздухе, всем участникам дарят подарки, пространство оформляется цветами, играет музыка.

С КАЖДЫМ ГОДОМ В ГОРОДЕ СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЬШЕ ТЕХ, КТО ВЕДЁТ СПОРТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Евгения уточняет, что их мероприятия — не только про спорт, это экспириенс: «Мы дарим людям удовольствие от заката, от компании, от цветов, подарков, от чая на закате. Я всегда за баланс, за отсутствие фанатизма. Если хочешь делать йогу, делай, как тебе комфортно. Только твоё тело знает, сколько тебе нужно тренироваться».

«Физическая активность — это в принципе красиво. Но иногда нам просто не хватает дополнительного стимула. И мы даём такие стимулы через красоту, через уникальность места, через музыку. Мне кажется, такие мероприятия очень помогают тем, кому хочется начать новую



жизнь «с понедельника». Это как дополнительный стимул «попробовать, наконец, йогу» или «попасть к тому самому преподавателю», — поясняет Наталья.

На встречи часто приходят те, кто никогда не был на практике, но давно хотел побывать, иногда люди приходят за компанию. По словам Натальи, когда человек попадает на такие встречи, он вдохновляется и готов продолжать. Евгения замечает, что встречи сформировали своё комьюнити среди тех, кто любит визуальную эстетику и внимательно относится к своему телу.

С каждым годом в городе становится всё больше тех, кто ведёт спортивный образ жизни. «У нас потрясающая спортивная набережная, есть для этого все условия. И мне как преподавателю йоги, конечно, хотелось бы чаще видеть мужчин на занятиях. Те, кто у меня был хоть раз, уже не скажут, что йога — это скучные потягушки», — отмечает Наталья.

В зимнее время Евгения и Наталья намерены продолжать радовать пермяков йога-событиями в новых местах. По их словам, этим летом Пермь была почти идеальной: наполнена спортивными, музыкальными событиями. «Всё, чего мне не хватает в пермских событиях, я делаю сама. В следующем году я реализую то, что мне хотелось сделать, но не хватало сил и времени. У нас отличная команда, таким тандемом мы можем делать большие классные мероприятия», — заключает Евгения.

ДЕНЬ КИНО



ОЛЬГА АВЕРКИЕВА @AVERKIEVADOS
РЕЖИССЁР ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО,
ПРОДЮСЕР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПЕРМСКОГО СОЮЗА
КИНЕМАТОГРАФИСТОВ. КУРИРУЕТ МАГИСТРАТУРУ
ПО ДОКУМЕНТАЛЬНОМУ КИНО В ПГНИУ.

День российского кино — профессиональный праздник кинематографистов. Пермские киношники обычно праздновали его «среди своих». Ольга Аверкиева решила изменить подход. «Кино в Перми начало стремительно развиваться. Я и другие кинематографисты стали ощущать заинтересованность зрителей. В благодарность захотелось сделать праздник для тех, кому кино небезразлично или кто только пытается разобраться в нём», — говорит Ольга.

День кино задумывался как событие, благодаря которому человек сможет поэкспериментировать с жанрами, посмотреть современное игровое и документальное кино, вспомнить отличные, но по разным причинам забытые советские фильмы, глубже понять, как устроена киноиндустрия. В подборе фильмов участвует вся команда: каждый пытается продвинуть в программу свои фавориты, учитывая возможные предпочтения зрителей.

КИНОСЕАНСЫ ДНЯ КИНО ПРОХОДИЛИ С ОБСУЖДЕНИЕМ. ДЛЯ ЭТОГО ПРИГЛАШАЛИ МОДЕРАТОРОВ И СПИКЕРОВ, КОТОРЫЕ РАЗБИРАЮТСЯ В ТЕМЕ ФИЛЬМА ИЛИ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В СЪЁМКАХ

На один день киноцентр «Премьер» превратился в открытое пространство. Кинопоказы шли в кинотеатре. В зоне летника была свободная творческая атмосфера. Сам День кино организаторы преподносили как вечеринку окончания лета, где можно было активно провести последнее воскресенье августа.

«Мы с командой любим делать просмотр фильмов частью большого события. Поэтому День кино — это ещё и маркет, детская программа мультфильмов, в которую интегрировано современное искусство, лекции от столичных киноведов, которые помогают лучше разбираться в кино. В программе есть местная тематика: мы пытаемся приоткрыть зрителю ранее неизвестные страницы истории кинематографии Перми», — рассказывает Ольга Аверкиева.

Киносеансы Дня кино проходили с обсуждением. Для этого приглашали модераторов и спикеров, которые разбираются в теме фильма или принимали участие в съёмках. По словам организаторов, принцип Дня кино основан на том, чтобы зрителю было одинаково интересно смотреть «Географ глобус пропил», комедийную классику «Полосатый рейс», неизвестный ранее документальный или архивный фильм. Сам процесс просмотра и обсуждения способен помочь понять себя, почувствовать единение с другими зрителями — впечатление от просмотра закрепляется благодаря этому.

«После пандемии мы оказались в мире, где киносеансы остались дома. Я считаю, что фильмы необходимо смотреть на большом экране и не в одиночку. На Дне кино мы показываем зрителю, как смотреть кино с максимальной пользой для себя. Поэтому в программу попадает только качественное кино, после просмотра которого хочется размышлять», — дополняет Ольга Аверкиева.



По словам Ольги, заниматься организацией Дня кино её подтолкнуло желание создавать в Перми кинообщество: «Я человек, которому важно иметь единомышленников, делать против кого-то — это не моё. На всех моих проектах работает одна надёжная и устойчивая команда. Классно, когда каждый видит один и тот же



ПЕРМИ ПОВЕЗЛО. ЗДЕСЬ МНОГО АКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ КЛАССНЫЕ СОБЫТИЯ

вопрос по-своему: так мы можем популяризировать кино с разных сторон. К тому же мне как режиссёру и продюсеру всегда хотелось, чтобы кино пермских авторов смотрели. Поэтому производство фильмов я стала совмещать с организацией событий вокруг кино».

В следующем году, говорит Ольга, хочется видеть в городе больше «честных» мероприятий — которые основательно готовятся и имеют свою аудиторию: «Перми повезло. Здесь много активных людей, которые делают классные события. Хочется, чтобы как можно больше пермяков знали о них. А мы, кинематографисты, надеемся порадовать фестивалями, новыми фильмами и другими кинособытиями».



Учредитель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Издатель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Генеральный директор: Крошечкина Л. Л. (llk@newsko.ru)
Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402
Адрес для писем: 614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@newsko.ru
Телефон: (342) 206-40-23
Главный редактор: Усольцева Ю. И. (uji@newsko.ru)
Дизайн и вёрстка: Михеева Е. Н.

Фотографии предоставлены героями материалов

Фото на обложке
Unsplash.com

pdf журнала на сайте newsko.ru

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Тираж: 3000 экз. Заказ №0203
Адрес типографии: АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 19.09.2023

Цена свободная
© Журнал «Компаньон magazine» №2 (126), сентябрь 2023

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

