



Компаньон
magazine

ЧУДЕСА БЛИЗКО



Юлия Усольтцева,
главный редактор ИД «Компаньон»

В декабре мы традиционно погружаемся в мир волшебного хаоса. Уже захватывает праздничное настроение, но ещё надо успеть завершить все рабочие дела. Нужно купить подарки и украсить дом, придумать новогодний образ и спланировать развлечения. Наш журнал создан, чтобы облегчить вам эти приятные хлопоты в период дедлайнов и суеты. Мы подскажем, какие подарки выбрать, как организовать домашнюю вечеринку и многое другое.

В этот раз Новый год по-настоящему домашний праздник. Шумные вечеринки и масштабные корпоративы отошли на второй план. Хочется быть рядом с близкими, дарить им свою любовь и тепло, радоваться и ценить то, что у нас есть. Поэтому особое внимание в этом номере мы решили уделить именно теме дома.

Не менее важно для нас — поддерживать творческих людей нашего города. С радостью рассказываем вам об их больших и маленьких делах.

Важно помнить, что праздник создаём мы сами. И нужно найти для него место даже в самые сложные времена. Надеемся, что этот журнал поможет вам погрузиться в новогоднюю атмосферу и устроить себе волшебные каникулы. Главное — продолжать верить в чудеса. Нам всем это сейчас особенно нужно.

АННА БОЛЬЯРОВА

ДОМ, ЗИМНИЙ ДОМ

КАК НАПОЛНИТЬ ПРОСТРАНСТВО УЮТОМ И ПОДГОТОВИТЬ ЕГО К НОВОГОДНИМ ПРАЗДНИКАМ

ЗИМНЕЕ СОЛНЦЕ ВЫГЛЯДЫВАЕТ ВСЕГО НА НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ, ЧТОБЫ СНОВА УСТУПИТЬ МЕСТО СУМЕРКАМ. В ТАКИЕ ДНИ МЫ СТРЕМИМСЯ ПРОВОДИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДОМА, В КРУГУ СЕМЬИ И БЛИЗКИХ. НА СМЕНУ ПРОГУЛКАМ ПРИХОДЯТ ПОСИДЕЛКИ С ДРУЗЬЯМИ. ПОЭТОМУ ОСОБЕННО ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ ДОМ БЫЛ СВЕТЛЫМ И ТЁПЛЫМ. В ЭТОМ МОГУТ ПОМОЧЬ СВЕЧИ, ТЕКСТИЛЬ, КАШПО, ГИРЛЯНДЫ, НОВОГОДНИЕ ИГРУШКИ И ДРУГИЕ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА. ПРИОБРЕСТИ ИХ МОЖНО НЕ ТОЛЬКО У ИЗВЕСТНЫХ МАРОК, НО И У МЕСТНЫХ МЕЙКЕРОВ. МЫ ПОПРОСИЛИ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА ПОДЕЛИТЬСЯ СОВЕТАМИ, КАК СОЗДАТЬ УЮТ И НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ, А ТАКЖЕ СОСТАВИЛИ ПОДБОРКУ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ ДЛЯ ДОМА.

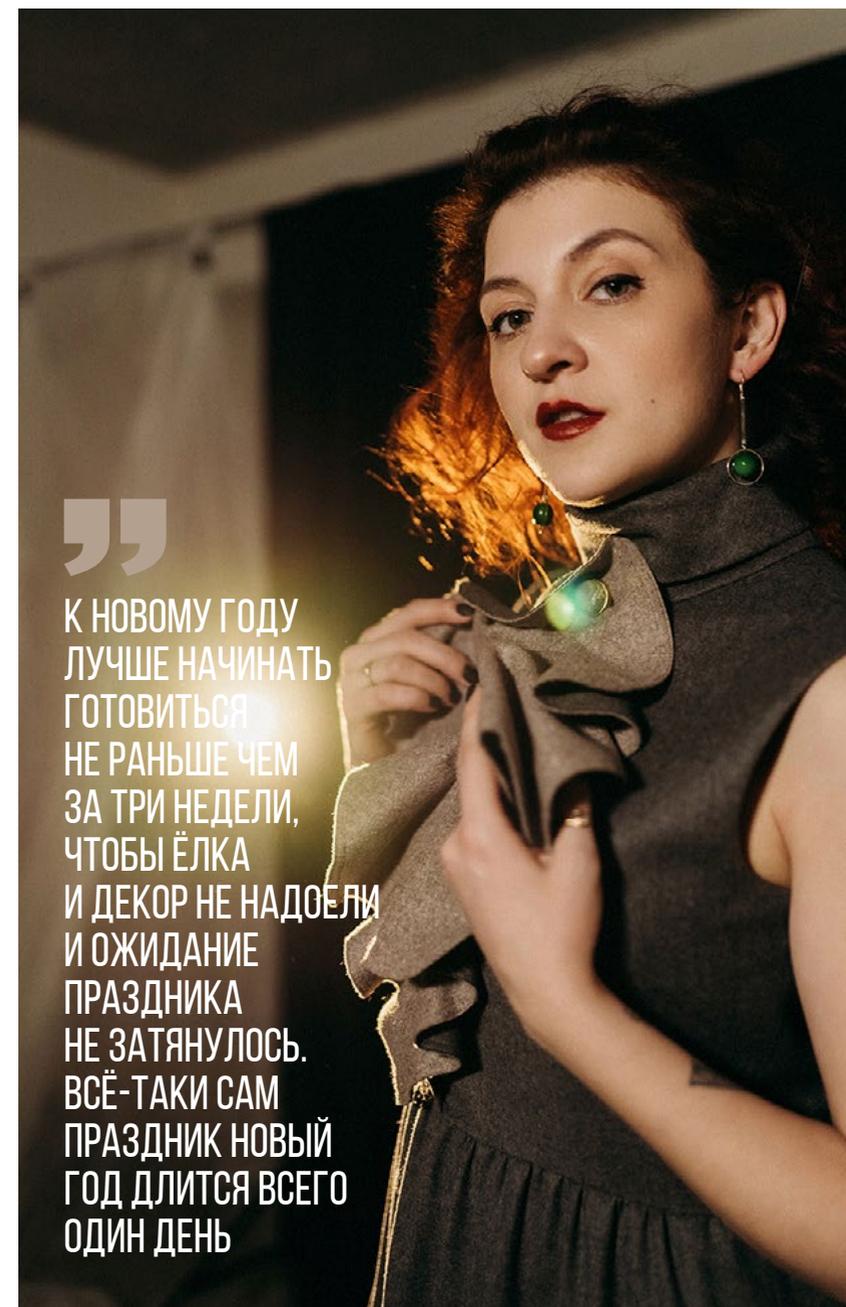
Советы дизайнера интерьеров, директора и основателя студии «ШЕФ дизайн» Лидии Лаптевой:

ДЛЯ ДОМАШНЕГО УЮТА

1 Обновлять интерьер стоит каждый сезон, чтобы менялось настроение. Зима — не исключение. Сейчас наступила серая и хмурая пора, значит, можно украсить интерьер яркими мягкими подушками, сменить лёгкие шторы на тёплые, плотные и уютные. Самое время достать пледы, любимые кружки для какао и оформить свой интерьер к снежному периоду.

2 Больше света. Это могут быть торшеры, небольшие светильники и маленькие настольные лампы, которые дают красивые блики на стенах. Свечи (классические и электронные) также делают домашнюю атмосферу уютнее. Если дома есть камин, то его уже стоит зажигать. Если вы заранее предусмотрели сценарии освещения в своём интерьере, сейчас самое время использовать более тёплый спектр.

3 Важно выделить несколько мест в интерьере, где предусмотрен декор. Это места, образующие центр композиции. Это могут быть как стены, так и горизонтальные поверхности. Например, можно распечатать летние семейные фотографии, они напомнят вам, что зима не навсегда, и согреют в самую сильную стужу. Вы можете оформить консоль, остров у кухни и обеденный стол красивой сервировкой, поставить композицию из сухоцветов. Именно сейчас то время, когда можно и нужно доставать сервизы.



”

К НОВОМУ ГОДУ
ЛУЧШЕ НАЧИНАТЬ
ГОТОВИТЬСЯ
НЕ РАНЬШЕ ЧЕМ
ЗА ТРИ НЕДЕЛИ,
ЧТОБЫ ЁЛКА
И ДЕКОР НЕ НАДОЕЛИ
И ОЖИДАНИЕ
ПРАЗДНИКА
НЕ ЗАТЯНУЛОСЬ.
ВСЁ-ТАКИ САМ
ПРАЗДНИК НОВЫЙ
ГОД ДЛИТСЯ ВСЕГО
ОДИН ДЕНЬ

ДЛЯ НОВОГОДНЕГО НАСТРОЕНИЯ

1 Сейчас есть множество альтернатив классическим ёлкам с игрушками. Например, можно составить ёлочную композицию в вазе, украсить дом новогодним венком. Живые ёлки ставить не стоит — это не экологично, к тому же они осыпаются. Если хочется живое дерево, то можно взять ёлку с корнями из питомника. Принести её домой за неделю до Нового года и спустя неделю после праздника поставить на балкон, периодически поливать, а весной высадить в грунт. Если традиции сильнее и наряженная ёлка — это неотъемлемый атрибут праздника, то найдите для неё центральное место в доме. Подберите к ней гирлянды, можно с разными режимами, но одного света: либо тёплого, либо холодного.

2 Важно соблюдать баланс цвета в интерьере. Не стоит украшать каждую поверхность, от обилия ярких цветов можно быстро устать. Если в доме есть домашние животные и маленькие дети, то исключите дождики, гирлянды и стеклянные игрушки, которые могут навредить. Либо разместите их так, чтобы дети и животные до них не дотянулись.

3 Можно празднично оформить окна и стеклянные двери. В детстве мы клеили на окна снежинки, а теперь есть интересная альтернатива — меловые маркеры, которыми можно рисовать на окнах. К тому же они отлично смываются. Можно порисовать на окнах вместе с детьми, написать с ними письмо Деду Морозу, например.

4 Новогоднее настроение помогают создавать праздничные аксессуары. Эти предметы у каждой семьи свои. Не забывайте про семейные традиции, но и не превращайте интерьер в выставку декора за все года.



ЦВЕТНЫЕ ГИРЛЯНДЫ ИЗ «ДОМА С МАЯКОМ»

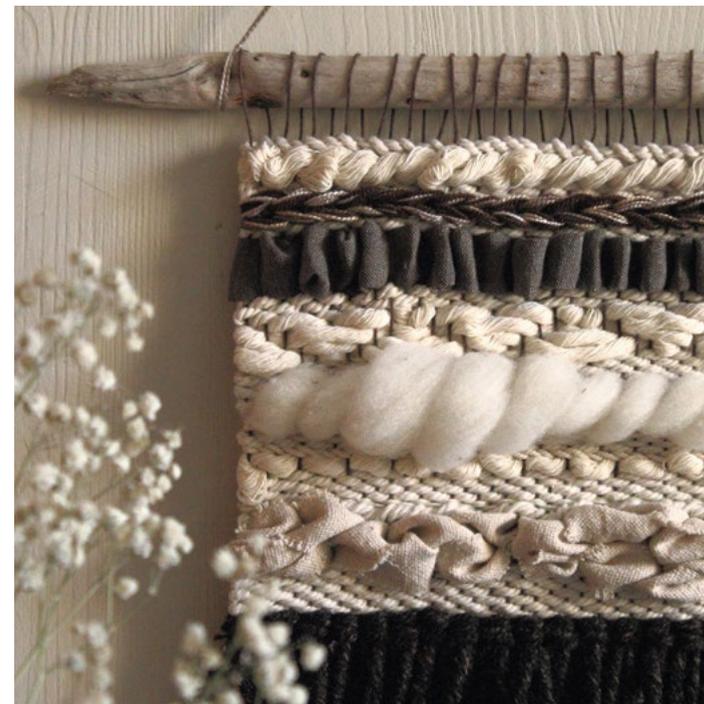
Цветные новогодние гирлянды-шарики пермского проекта «Дом с маяком» светят в городах по всей стране. Семь лет назад проект придумала Мария Наговицина. Чтобы создавать новогодние гирлянды из хлопка, она разработала технологию и смастерила специальный станок. Работает он так: на небольшой воздушный шар наматывается хлопковая нить, фиксируется. Шар сдувается, а в хлопковую форму помещается светодиодная лампочка. Лампочки соединяются между собой шнуром. Мастер создаёт шарики-гирлянды разных цветов и размеров, продаёт их через соцсети по всей стране: от Дальнего Востока до европейской территории России.

Последние три-четыре года это сезонный проект, Мария совмещает его с основной работой в сфере IT. За пару месяцев до новогодних праздников «Дом с маяком» оживает. «Заказы начинаются в середине октября и поступают до февраля, в марте их уже почти нет. Но мастерская работает, есть сырьё, и, если есть заказы, я делаю гирлянды», — говорит Мария Наговицина. В этом году стоимость гирлянды составит от 900 руб.

АЖУРНЫЙ СВЕТ: УЮТНЫЕ ГОБЕЛЕНЫ И АБАЖУРЫ ДЛЯ СВЕТИЛЬНИКОВ

от пермского мастера Наталии Золотович

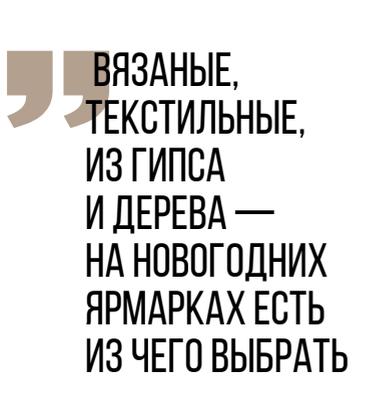
Несколько лет назад Наталия оставила офисное кресло, выбрав творчество. Из нитей растительных, природных оттенков и фактур она плетёт панно, гобелены, корзинки, абажуры и другие предметы интерьера. Мастер работает в технике макраме и ткачества, создаёт вещи на заказ, а также проводит мастер-классы для детей и взрослых. Раньше она сотрудничала с магазином «Повседневность», проектом «Твоя полка», участвовала в ярмарке в ТРК «Семья», однако наиболее успешной площадкой для продвижения стали соцсети — именно там можно посмотреть её работы.



«Хиты» Наталии Золотович — это панно и абажуры. Их заказывают чаще всего. «Зимой в домах больше горит свет, мы чаще включаем освещение. Абажуры, созданные в технике макраме, эффектно смотрятся со включённым электричеством, напоминают зимнюю сказку», — рассказывает Наталия. Работа над абажуром занимает у неё несколько дней. Небольшое панно можно сделать за день.

Наталия говорит, что декоративную корзинку или макраме-панно можно сделать самостоятельно. Наборы для творчества от Наталии Золотович можно купить в магазине «Студия пряжи». В каждом наборе — материалы и инструкция по созданию. «В октябре-ноябре, когда на улице становится темно и холодно, людей сильнее тянет заниматься творчеством. Больше посетителей приходит на мастер-классы — появляется потребность создавать что-то красивое своими руками. Под Новый год это стремление только нарастает», — рассказывает мастер.





АРОМАТНЫЕ ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ GESSO

Ёлочные игрушки ручной работы можно найти в Перми на любой вкус. Вязаные, текстильные, из гипса и дерева — на новогодних ярмарках есть из чего выбрать. Основательница пермской марки Gesso Анастасия Зайцева мастерит ёлочные игрушки почти 10 лет. Сперва она делала новогодних кукол из текстиля, но постепенно перешла на работу с гипсом и вместе с сестрой запустила Gesso. Помимо игрушек, в ассортименте марки свечи из пчелиного воска и сои, гипсовые фигурки, подставки, мини-подносы, маленькие зеркала и так далее. Купить их можно через соцсети и ярмарки — марка участвовала в летнем Red Fest, на ярмарке мастеров в ТРК «Семья» и др.

Сейчас сёстры работают над созданием новогодних игрушек из гипса. «В преддверии Нового года нам стало интересно поработать с этим материалом, сделать такие ёлочные украшения, чтобы людям было приятно взглянуть на них», — говорит Анастасия Зайцева. К зимним праздникам она задумала сделать также гипсовые фигурки с новогодними ароматами, например имбирного печенья, свечи с блёстками, подсвечники, аромасаше. Мастер по-прежнему создаёт вязаные и текстильные игрушки, но под заказ.

Новогодние игрушки и праздничные предметы декора в Gesso готовят к началу декабря. Купить их можно будет через соцсети и, возможно, на пермских новогодних ярмарках и маркетах — мастера намерены принять в них участие. Ёлочные игрушки из гипса будут продаваться наборами, в каждом — по девять штук. Стоимость набора составит 350–400 руб.

ГАРМОНИЧНЫЙ ТЕКСТИЛЬ ОТ DOM BUREAU

Один из важных элементов уютного дома — это текстиль: постельное бельё, покрывала, скатерти, шторы, ковры. Руководитель проекта Dom Bureau, создательница интерьерного салона «Стиль жизни» Оксана Курапина отмечает, что залог комфортного интерьера — в гармоничном сочетании всех деталей.

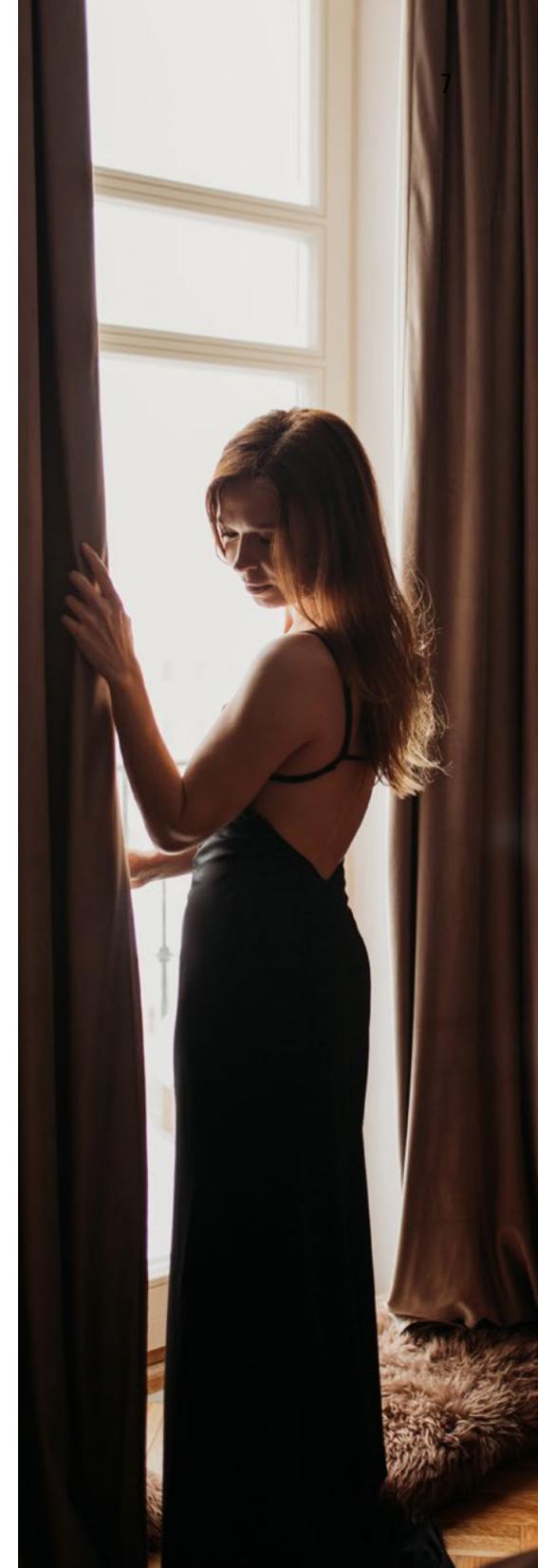
«Наше ателье начиналось с шитья штор и покрывал. Так мы проработали несколько лет и поняли, что когда мы приносим заказчику домой готовые покрывала, то прикрываем ими постельное бельё, которое выбивается из общей цветовой гаммы. Так родилась идея отшивать весь текстиль для спальни: шторы, покрывала, подушки и несколько комплектов белья», — говорит она.

Dom Bureau предлагает готовые комплекты постельного белья и шьёт на заказ. Шторы и скатерти создаются только на заказ. В каталоге Dom Bureau более 200 видов тканей, и для каждого проекта они подбираются индивидуально. Срок выполнения заказа постельного белья зависит от наличия тканей. Если они есть на складе, то пошив двуспального комплекта постельного белья может занять неделю-полторы, а если ткань заказывать — то до месяца.

ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ УЮТНОГО ДОМА — ЭТО ТЕКСТИЛЬ: ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЁ, ПОКРЫВАЛА, СКАТЕРТИ, ШТОРЫ, КОВРЫ

Оксана Курапина отмечает, что за новогоднее настроение в доме «отвечают» детали интерьера: праздничные скатерти, покрывала, столовые салфетки, ёлочные игрушки, статуэтки, свечи. Больше внимания стоит уделить обустройству дополнительных источников света. «Зимой мы больше находимся в темноте, поэтому стоит добавить в интерьер торшеры, настольные лампы и лампы на прикроватных тумбочках. Можно также к Новому году перетянуть абажуры, сменить обивку дивана», — говорит Курапина.

Напольные ковры сделают дом зимой уютнее и теплее. «Во всём мире это неотъемлемый элемент декора, но в Перми, к сожалению, считают, что это пережиток прошлого. Ковёр — очень уютная вещь, и его нужно правильно подобрать относительно бюджета и тактильных предпочтений. Если в доме ребёнок, который ползает по полу, то выбрать мягкий, если в доме собака — то присмотреться к вариантам, которые легко чистить», — советует Оксана Курапина.



РИНАТА ХАЙДАРОВА

ЧТО ПОД ЁЛОЧКОЙ?

9 ИДЕЙ ДЛЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

К ПОДГОТОВКЕ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ ХОЧЕТСЯ ПОДОЙТИ С ОСОБЫМ ВНИМАНИЕМ, ЧТОБЫ ПОРАДОВАТЬ СВОИХ БЛИЗКИХ. МЫ ПОДГОТОВИЛИ ВДОХНОВЛЯЮЩУЮ ПОДБОРКУ ДЛЯ ТЕХ, КТО ГОТОВ ПОЛОЖИТЬ ПОД ЁЛКУ НЕОБЫЧНЫЕ ВЕЩИ ОТ ПЕРМСКИХ МЕЙКЕРОВ ИЛИ СОЗДАТЬ ИХ СВОИМИ РУКАМИ. ЕСЛИ ЖЕ ВЫ ОГРАНИЧЕНЫ ВО ВРЕМЕНИ, ТО ВАМ МЫ ПОРЕКОМЕНДУЕМ НЕСКОЛЬКО ПРАКТИЧНЫХ ПОДАРКОВ, КОТОРЫЕ БЕЗ ТРУДА МОЖНО НАЙТИ В ЛЮБОМ МАГАЗИНЕ ТЕХНИКИ.



ПОДАРКИ СВОИМИ РУКАМИ

СОЕВАЯ СВЕЧА

Любимый многими атрибут Нового года — свечи. Они давно вышли за категорию банальных подарков, которые обычно передаривают. Пермский бренд svecha.store изготавливает свечи, соответствующие основным принципам осознанного потребления. Они экологичные, качественные и минималистичные.

В подсвечники заливают только натуральный соевый воск. Ароматизируют свечи экологичными маслами без фталатов. После того как свеча прогорела, подсвечники можно отдать на повторное использование в мастерскую. Свечи упаковывают в коробки, при необходимости можно добавить бант, открытку и пакет или не использовать упаковку вовсе.

«Мы изначально не хотели, чтобы свечи выглядели как сделанные дома. Близкие и знакомые не верили, что это наши свечи, они думали, что это просто перепродажа. Мы стараемся следить за качеством товара, свечи делаются вручную, каждая этикетка приклеивается нами», — делится основатель бренда Мария Зеленовская.

Минимализм в дизайне позволяет сделать свечи универсальными для мужчин и женщин. Есть позиции в прозрачном и тёмном подсвечниках. В линейке бренда около 15 базовых ароматов, которые меняются и дополняются в зависимости от сезон-



ности: кашемир и ваниль, уд и пачули, дикое дерево, сандал, хвойные ароматы, цитрусовые. К осени появляются больше тёплых и сладких ароматов — корица, шоколад. Все ароматы парфюмерные: с верхними, средними и базовыми нотами.

«Когда дарят свечи знакомому, мы предлагаем купить универсальные ароматы, например, кашемир и ваниль, цитрусовые. Люди помоложе выбирают более лёгкие сладкие ароматы, а клиенты постарше предпочитают сложные ароматы с древесными нотами», — объясняют в мастерской.

Больше внимания и заботы в свече, сделанной своими руками, говорят создатели бренда. Поэтому в svecha.store их можно не только купить,

но и изготовить на мастер-классах или приобрести набор для самостоятельного приготовления. Такой бокс включает в себя все необходимые материалы: подсвечник, фитили, этикетки, ароматизированный воск в герметичном пакете и инструкцию.

К Новому году в мастерской свечей пройдёт занятие по изготовлению свечи в подсвечнике из переработанной винной бутылки. Занятие будет идти в сопровождении лекции о винах. Второй мастер-класс — по изготовлению свечи и аромасаше с новогодним декором.

Цены

Стоимость ароматических свечей начинается от 790 руб., формовых — от 350 руб. Классический мастер-класс по изготовлению свечи и аромасаше стоит 2300 руб. с учётом всех материалов. Набор для самостоятельного изготовления обойдётся в 1590 руб. При возвращении подсвечника на следующую покупку действует скидка 10%.

Адрес

Пермь, ул. Пионерская, 2. Мастерская открыта во вторник, четверг и воскресенье с 15:00 до 19:00. В остальные дни её можно посетить по предварительной записи. Есть доставка через интернет и популярные соцсети.

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПОСУДА



Керамисты верят, что изделия из глины, созданные своими руками, хранят тепло рук. Чудом считается и сам процесс превращения комочка глины в керамическую вещь, которая прослужит долгие годы. Тарелки, вазы, подсвечники из глины создают в гончарной школе «Колокол» — это лишь малая часть того, что предлагают сделать на мастер-классах.

Обычно за одно занятие получается слепить полноценное функциональное изделие. Его можно задекорировать и раскрасить ангобами — специальными красками на основе глины. Готовое изделие остаётся на обжиг, и через некоторое время его можно забрать и подарить близким.

К Новому году в школе запланированы тематические мастер-классы по изготовлению рождественских подсвечников и новогодних игрушек. «Мастера всегда поддер-



живают творческие идеи, поэтому лепить по образцу необязательно. Можно написать любимую фразу специальными штампами или вырезать интересный рельеф», — подчёркивают в школе.

Если хочется слепить что-то интуитивно, совсем без темы, подойдёт мастер-класс на гончарном круге. Здесь получится сделать пиалу, кружку, стакан, вазу, аромалампу, подсвечник, небольшую сахарницу — главное, чтобы изделие было с круглым доньшком.

«Авторская керамика обладает большей ценностью, поскольку это ручная работа, за которой стоит колоссальный труд, силы и терпение.



Даже у опытных мастеров иногда случается брак. Создание только одного изделия занимает в среднем три недели. Когда наши гости забирают свою работу после обжига, они часто полны восхищения», — говорят мастера школы.

Цены

Групповые мастер-классы по ручной лепке стоят от 1200 до 2500 руб., гончарный круг для взрослых — 1900 руб., свидание за гончарными кругами — 4700 руб., семейный бранч (двое взрослых и два ребёнка) — 5900 руб. В стоимость входят материалы, обжиги. Есть сертификаты номиналом от 1000 руб. В школе также продаются готовые изделия мастеров.

Адрес

Пермь, ул. 25 Октября, 24. Ориентир — панорамные окна с гирляндами и керамическими вазами. Есть платная парковка.

МОЗАИКА

Видели птицу из мозаики в Старокирпичном переулке? Это авторский проект Надежды Пановой, основательницы студии мозаики COLIBRI. Большое панно собрано по мотивам творчества художника Мауриса Эшера как пазл из мозаичных колибри, каждую из которых сделали участники мастер-классов.

Любовь Надежды Пановой к мозаике началась больше 10 лет назад. Тогда девушка только окончила художественный колледж и устроилась на работу в салон керамической плитки менеджером-дизайнером. До работы мозаичистом и открытия собственной студии художница проделала долгий путь. «Сегодня я готова делиться с каждым этим невероятным искусством», — говорит она.

Мозаика — творческий способ сделать подарок. Помимо того что вы прикоснётесь к древнему искусству, вы гарантированно получите приятные эмоции от процесса. Свою «птицу счастья» вы можете подарить друзьям или родственникам к Новому году.

В студии художница также помогает создавать из мозаики интерьерный декор — перо, рамку для фото, зеркало в мозаичной раме, картину, туалетный столик с мозаичной столешницей. В новогодние праздники запланирован марафон ёлочных игрушек и интенсив для взрослых по изготовлению зеркала из мозаики.

«Мы все по подобию Божьему — творцы, это «заводская опция». А всё, что связано с творчеством, — это ре-



сурс. Многие после мастер-классов говорят, что завершили проект в голове, нашли решение или получили ответ. Кто-то делится, что забылся, отвлекся от будней», — рассказывает Надежда Панова.



Цены

Мастер-класс по изготовлению «птицы счастья» обойдётся в 1500 руб., рамки для фото — 1000 руб., мозаичного зеркала — 4800 руб. Для детей в продаже — наборы для творчества из мозаики от 750 руб. Есть подарочные сертификаты на любую сумму. Кроме того, можно заказать проект панно для интерьера и его реализацию.

Адрес

Пермь, Комсомольский проспект, 10. Арт-пространство «Другие круги» (продолжение Центрального выставочного зала). Поскольку занятия проходят по субботам, парковка свободная и бесплатная.

ПОДАРКИ ОТ ПЕРМСКИХ МЕЙКЕРОВ

ЛАМПА

Дарить свет под Новый год очень символично. Многие достают из шкафов гирлянды, включают ночники и зажигают свечи — заполняют пространство светом, чтобы в доме было уютнее. Петя и Алина Стабровские создают минималистичную и функциональную «Лампу», которая подойдёт разным интерьерам — в качестве источника света для чтения у кровати или самостоятельного освещения жилой комнаты. «Мы всегда сами включаем «Лампу» дома — цветную или бе-

лую — недалеко от ёлки, вместе они дарят атмосферу семейного тепла, главное чувство Нового года», — говорят создатели проекта.

«Лампа» — это светильник-конструктор, воплощённый из мыслей художника и дизайнера Пети Стабровского о простоте, которой так не хватает нашему перенасыщенному миру. Сейчас в Перми можно найти инсталляции Пети для проектов студии «Световые объекты». Это световое решение ресторана «Русалочка», диск из фольги в баре «Наташа», большое зеркало в Центре городской культуры, которое осталось после персональной выставки художника «Практики наблюдения».

Подарить близким можно разные дизайнерские лампы — базовую белую или «Лампу» с перфорацией, дающей тени от отверстий в корпусе. Цветная «Лампа» с дихроической плёнкой станет альтернативой гирлянде. В изгибе корпуса преломляются цвета и образуются свечение с приятным градиентом. «Лампы» продаются в крафтовых упаковках и пакетах.

«Обладатели цветной «Лампы» часто говорят, что теперь у них есть своё северное сияние дома. Попробуйте расположить светильник за ёлкой, и вы увидите, как подсвечивается дерево, а на стене рядом могут быть красивые блики и тени», — помогает с готовыми решениями размещения «Лампы» Алина Стабровская.



Цены

Белая базовая «Лампа» стоит 1300 руб., с перфорацией — 1300 руб., цветная — 2000 руб. Необычным подарком может быть «Лампа» с огненной иллюстрацией от художника Александра Кошелева. Её стоимость — 2000 руб.

Как купить

Заказать «Лампу» можно в группе проекта ВКонтакте и других популярных соцсетях. Есть доставка по всей России.



ДАРЫ ЛЕСОВ ОТ ЫЛӖ

Если вы хотите удивить близких из других регионов, бабушек, дедушек или тех, кто с особым трепетом относится к природе, подарите им дары лесов Коми-Пермяцкого округа. Семейная мастерская ЫЛӖ (в переводе с коми-пермяцкого — «далеко») в летний период заготавливает более 10 видов варенья, ягодные сиропы, крепкие настойки, ароматные масла, травяные чаи, маринованные, солёные и сушёные грибы. Можно собрать свой набор в коробку или деревянный ящик, их оформят шишками, местными мхами и веточками — этнический колорит уральской пармы обеспечен.

Все дикоросы семья Мехоношиных собирает в чистейших полях Коми-Пермяцкого округа, где нет вредных производств. «Мы сами ферментируем, скручиваем и вялим на солнце наш иван-чай. Благодаря этому достигается яркий и глубокий аромат», — рассказывает один из основателей мастерской Константин Мехоношин и предлагает фирменный рецепт приготовления травяного чая. Заварите чай от ЫЛӖ родниковой водой не выше 80 градусов и добавьте немного своей любви.

Заготовка даров идёт легко, признаётся Константин, прежде всего потому, что практически вся семья — по профессии повара. Они уходят с экспедицией в лес на несколько дней. Переработка дикоросов и трав проходит уже в мастерской. Как правило, варенье можно хранить один год, маринованные и солёные грибы — не более



шести месяцев. Чай и травы хранятся значительно дольше, здесь главное оставлять их в тёмном и сухом месте.

Цены

Собрать набор обойдётся в среднем в 800 руб. Цена зависит от количества позиций, которые вы добавляете в коробку. Небольшой пакет иван-чая стоит 200 руб., сушёная земляника — 150 руб., сироп из сосновой шишки или варенье из черники в баночках — 250 руб.

Как купить

Сделать заказ можно через группу мастерской ВКонтакте. Наборы доставляют по всей России и миру. Приобрести дары лично можно на городских ярмарках и маркетах.

ULTRACHO

Лучшие друзья девушек — конечно, стильные украшения, которые легко вписываются в праздничные и повседневные образы. Создание украшений для модели и мамы двоих детей Дарьи Глуховой стало отдушиной после развода, когда необходимо было занять свои мысли и руки. Занятие переросло в бренд ULTRACHO, а у Дарьи появились мастерицы и помощники.

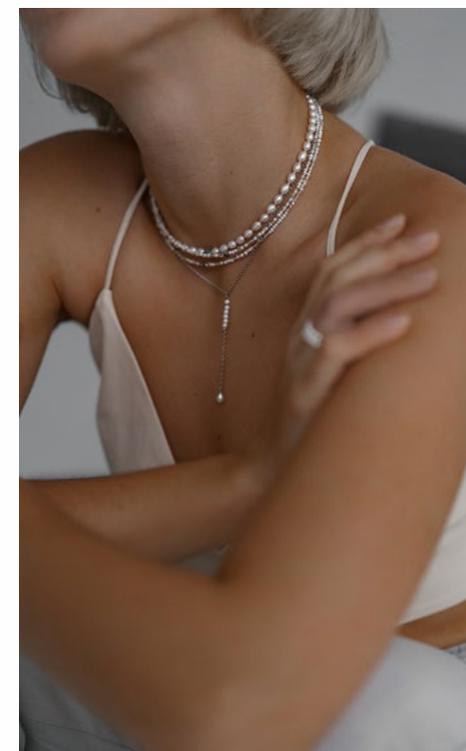
Бренд украшений ULTRACHO родился из концепции минимализма и повседневности. Колье, чокеры, браслеты, кольца собираются на качественный ювелирный тросик. Он защищён от заломов, не перетирается и не рвётся. Металлическая фурнитура из нержавеющей стали покрыта родием или позолотой. В изделиях используются натуральные камни: фианит, шпинель, хрусталь, жемчуг, кварц. Все украшения упаковываются в подарочную коробку.

Сейчас популярные украшения из линейки — белые и чёрные. По словам Дарьи Глуховой, это своего рода шпиргалка для мужчин: светловолосые девушки выбирают нежные цвета, брюнетки чаще склоняются к тёмным. «Я уверена, что украшение — это лучший подарок по поводу и без. А под Новый год особенно хочется наряжаться и сиять. Яркая новогодняя ночь подарит приятные воспоминания, когда, надевая своё украшение, можно на мгновение почувствовать ощущение праздника», — говорит Дарья Глухова.



Цены

Цены на украшения варьируются от 1000 до 3000 руб. Есть бонусы и подарки при покупке.



Как купить

Украшения всегда есть в наличии в магазинах Перми. Узнать адрес и заказать индивидуальный дизайн можно через группу ВКонтакте и других популярных соцсетях. Изделия доставляют по всей России.

ПОЛЕЗНАЯ ТЕХНИКА



ПРОЕКТОР ДЛЯ ДОМА

В отличие от мониторов свет проектора воссоздаёт атмосферу настоящего кинотеатра, где в новогодние праздники можно устраивать домашние сеансы для близких.

Для домашнего кинотеатра лучше выбирать проекторы, у которых более точная цветопередача. Обычно советуют выбирать устройства со световым потоком 400–1000 люмен, больше — лучше. При выборе не стоит упускать из виду другие характеристики: разрешение, контрастность, срок службы лампы, проекционное расстояние и т.д.

Сейчас на рынке представлен огромный выбор проекторов для дома, в том числе и портативных. Их можно переместить в любую комнату или даже проецировать кино на потолок.

Цены

От 3500 до 350 000 руб.



УВЛАЖНИТЕЛЬ ВОЗДУХА

Отопительный сезон провоцирует стресс для всего нашего организма: сухой воздух вредит состоянию кожи, слизистых, ногтей и волос. Увлажнитель воздуха может стать отличным подарком к Новому году и облегчит жизнь на будущие почти пять месяцев зимы.

Выбирать увлажнители воздуха нужно в зависимости от площади пространства, которое вы хотите охватить. Это влияет на литраж резервуара для воды. Для небольшой комнаты лучше покупать устройства с ёмкостью от 4 литров. Есть компактные увлажнители, которые обычно используются на компьютерных столах. Важно обращать внимание на количество режимов увлажнения, шумность и время непрерывной работы.

Цены

От 270 до 100 000 руб.



ФОТОАППАРАТ

Даже хорошая камера телефона вряд ли когда-то станет альтернативой фотоаппарату моментальной печати. Сделать карточки в важный для себя день — это как остановить момент, сохранить его и забрать с собой в будущее. Такой фотоаппарат может стать приятным подарком для тех, кто ценит момент и нежно относится к воспоминаниям.

Полароиды работают всё по тому же принципу из 90-х. На картридж со светочувствительными карточками и химикатами проецируется свет, органические красители окисляются, и химикаты чудесным образом проявляют изображение. Через несколько секунд у вас в руках — предыдущий момент настоящего.

Цены

От 9000 до 25 000 руб. Отдельно придётся приобретать картриджи.

ИДЕИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ НА НОВЫЙ ГОД ОТ СТУДИИ СВЕЧЕЙ OGONEK



OGONEK — ПЕРМСКАЯ СТУДИЯ СВЕЧЕЙ С СОБСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В САМОМ СЕРДЦЕ ГОРОДА. В СТУДИИ ВСЕГДА В НАЛИЧИИ БОЛЕЕ 1000 СВЕЧЕЙ С РАЗЛИЧНЫМИ АРОМАТАМИ НА ЛЮБОЙ ВКУС, ОТ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ — ТАБАК-ВАНИЛЬ ИЛИ ГОРЯЧИЙ КАКАО — ДО НЕОБЫЧНЫХ И ЭКСКЛЮЗИВНЫХ: НАПРИМЕР, РУССКАЯ БАНЯ.



НА ПРАВЫХ РЕКЛАМЫ



В студии OGONEK вы найдёте новогодние подарки даже для самых искущённых людей — подарочные боксы, мастер-классы по изготовлению свечей и аромасаше, изделия из эпоксидной смолы и всевозможные аксессуары для свечей.

Новый год — особенный праздник, который мы не представляем без свечей. Приходите в OGONEK и выбирайте свой особенный тёплый огонёк с любимым ароматом.

Тополевый переулок, 10
Тел. +7-932-337-37-45

ТЕКСТ ПОДГОТОВИЛА РИНАТА ХАЙДАРОВА

МЫ СЕГОДНЯ ДОМА

СОВЕТЫ, КАК ПРОВЕСТИ ИДЕАЛЬНУЮ ДОМАШНЮЮ ВЕЧЕРИНКУ

ШУМНЫЕ КОРПОРАТИВЫ И ВЕЧЕРИНКИ МНОГИМ СЕЙЧАС КАЖУТСЯ НЕ ЛУЧШЕЙ ИДЕЕЙ. ОДНАКО НОВЫЙ ГОД ОСТАЁТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ОЖИДАЕМЫХ ПРАЗДНИКОВ. ЛЮДЯМ ХОЧЕТСЯ НАДЕЖДЫ И ЧУДА. ДОМАШНИЕ ВЕЧЕРИНКИ — САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ ТИХО, НО ДУШЕВНО ВСТРЕТИТЬ 2022 ГОД. КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВЕЧЕРИНКА В КРУГУ СЕМЬИ ИЛИ БЛИЗКИХ ПРОШЛА ОСОБЕННО? ОТВЕТ — В СОВЕТАХ ОТ ВЕДУЩЕГО МЕРОПРИЯТИЙ, МЕЛОМАНКИ, ШЕФ-ПОВАРА, СТИЛИСТА И КИНОКРИТИКА.

ИГРАЙТЕ ПРОСТО



СЛАВА ТОЙМЕНЦЕВ,
ВЕДУЩИЙ МЕРОПРИЯТИЙ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Впереди Новый год, а значит, все будут собираться дома большими компаниями друзей или на семейные ужины. Что делать после того, как съели салаты оливье и послушали речь президента? Чтобы весело и интересно провести новогоднюю вечеринку, нужно совсем немного подготовки. Самое главное правило — чтобы развлечение, которое вы придумали, было легко реализуемо.

Крокодил — до сих пор самая популярная игра на вечеринках.

Она простая и не требует дополнительного реквизита. По правилам вы загадываете слово, шепчете его человеку, а тот пытается объяснить жестами. В интернете есть целые подборки смешных слов, которые помогут разнообразить игру. Например, бегемот, хейтер, афродизиак, лингвист, кетчуп.

На «Первом канале» выходило шоу «Подмосковные вечера», где звёздные гости делились на команды и соревновались в играх для вечеринок.

■ Игра «Смайл»

Команды играют одновременно. На экран выводятся эмодзи, под которыми зашифрованы названия фильмов. Если участник догадывается, ему нужно поднять руку и сказать название. За правильный ответ начисляется балл. Если ответ неверный, баллы переходят сопернику. Побеждает команда, набравшая большее количество очков.

■ Игра «На лбу написано»

Команды играют по очереди. Участники выстраиваются в колонну, глядя друг другу в затылок. Только первый участник стоит к колонне лицом. Каждому на лоб наклеивается стикер со словом. Например, у одной команды слова из категории «зима», у другой — «лето». Стоящий лицом к колонне должен объяснить человеку перед ним, что у него написано на лбу. Главное — не использовать однокоренные слова. Как только звучит правильный ответ, объясняющий

убегает в конец колонны и ведущий наклеивает ему на лоб следующий стикер. Тот, кто отгадывал, разворачивается лицом к колонне и объясняет слово, написанное на лбу у следующего участника. Через 90 секунд происходит смена команд. Побеждает команда, отгадавшая наибольшее количество слов.

■ Игра «Сколько дашь?»

Команды играют по очереди. На экране появляются фотографии знаменитостей. Задача команды — дать как можно больше ответов, близких к реальному возрасту знаменитостей, за 90 секунд. Количество очков команды зависит от количества угаданных чисел.

Подобно «Подмосковным вечерам» построено YouTube-шоу «Игры для твоей вечеринки». Для подготовки вам достаточно посмотреть несколько выпусков этих программ. Реквизит, который понадобится для игр, всегда есть под рукой в каждом доме.

Принципы игр довольно простые, но вызывают яркие эмоции у участников. В «Чайном салто» участникам необходимо ударить по ложке на столе так, чтобы другая ложка залетела в стакан. Ещё одна забавная игра — «Кати и ешь». Запускаете конфету в другую сторону стола и бежите, чтобы поймать её ртом. Для игры «Завоеватели» выставляются стаканы с водой по количеству человек. Чья команда первой забросит шарики для настольного тенниса в половину стаканов, та и побеждает.



Надеюсь, ваши новогодние праздники пройдут весело, в кругу семьи и близких людей. Третий год перед Новым годом я выпускаю специальные игры. Их можно использовать на новогодних посиделках и в другие дни. Игры подойдут для любых компаний и включают танцевальные флешмобы, игры по типу «Угадай мелодию» и «Сто к одному», новогодние активности, приуроченные к символу года — кролику. Есть разные сценарии игр: с использованием экрана или без.

ВКЛЮЧАЙТЕ МУЗЫКУ ДЛЯ ВСЕХ



АННА ЛЕКОНТЕ,
МЕЛОМАН, ОСНОВАТЕЛЬ САЛОНА
ANNA LECONTE BEAUTY GARDEN

Музыка — это самый доступный способ повлиять на настроение. Для кого-то ощущение праздника приходит под мотивы «Новый год к нам мчится, скоро всё случится». Я сумасшедше ощущаю праздник под саундтреки к фильмам «Один дома» (0+) и «Реальная любовь» (16+) — мечтаю побывать в Нью-Йорке на Рождество. А из песен на русском языке люблю «Пять минут» из

фильма «Карнавальная ночь» (0+). Такая разность вкусов нормальна. Куда важнее поймать новогоднюю атмосферу, эту радость.

На вечеринках, на мой взгляд, стоит включать ту музыку, которая нравится всей компании. На такой случай у меня есть папки dance и retro call. Для танцев отлично подойдет хип-хоп. Я обожаю плейлисты Анатолия Айса «Функции Фанка». В них сохранены отборный джаз, блюз и фанк — идеально для новогоднего настроения.

На вечеринках хорошо бы понимать, люди какого «музыкального» типа тебя окружают. Например, я крайне чувствительна к музыке. Иногда даже стараюсь скорее выпить, чтобы отвлечься от музыки и весело отдыхать с друзьями.

Главное, что стоит учитывать в подборе музыки, — не вводить друзей в депрессивное состояние. Музыка способна это быстро сделать. Поэтому для вечеринки лучше выбирать фоновые нейтральные композиции либо максимально позитивные, чтобы гости знали в них хоть пару слов.

Я слушаю очень разную музыку, так как нахожу для себя классную в каждом жанре. В душе я «металлюга» и, что бы ни слушала, всегда возвращаюсь к металлу или року. Для меня идеально, если на домашней вечеринке играет джаз. Потом под настроение можно перейти на retro call и потанцевать под старую хорошую попсу, как, например, Adriano Celentano — Ja tebia liublu. Это красиво, ритмично и душевно.

ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ С БЛЮДАМИ



ВАДИМ КУТЕПОВ,
ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА FAMILY

В наступающем 2023 году Чёрный Водяной Кролик сменит Синего Тигра. Считается, что в Новый год стол должен быть таким, чтобы угодить новому покровителю и порадовать гостей. Кролик любит всё необычное и яркое. Поэтому стол для новогодней вечеринки можно украсить большим количеством зелени, а сервировку выдержать в природном стиле, поставив на стол композиции из натуральных еловых веток и шишек, фигурки зай-

цев и кроликов. Парочку блюд можно оформить в виде моркови.

Чтобы не очень утруждаться, но приятно удивить домашних чем-то необыкновенным, можно поэкспериментировать с оригинальными брускеттами. Предлагаю приготовить три вида брускетт: со слабосоленой форелью, сельдью на бородинском хлебе с кремом из хрена и маринованным луком, с сырокопчёной куриной грудкой и пюре из зелёного горошка.

■ Для первой брускетты нам понадобится:

- филе форели, очищенной от кожи и костей
- соль морская крупная
- сахар
- апельсин
- лимон
- тостовый хлеб
- сливочное масло
- чеснок
- красная икра
- зелень

Берём посуду, в которой будем солить форель. На дно насыпаем полторы столовые ложки крупной соли, одну чайную ложку сахара. Распределяем по посуде равномерным слоем, снимаем цедру с половины лимона и апельсина с помощью мелкой тёрки. Распределяем по поверхности ёмкости, на смесь укладываем филе форели. На филе мы натираем оставшуюся цедру и посыпаем таким же объёмом крупной соли и сахара. Накрываем плёнкой и убираем в холодильник на шесть часов. Убираем излишки соли и сахара, нарезаем рыбу ломтиками.



Ломтик хлеба нарезаем в длину на три части, смазываем сливочным маслом и запекаем при 170 градусах до золотистого колера. После натираем чесноком и убираем остывать. На хлеб выкладываем зелень, ломтики форели и украшаем красной икрой.

■ Для второй брускетты нам понадобится:

- филе сельди в масле
- творожный сыр
- консервированный хрен
- соль, сахар
- бородинский хлеб
- уксус яблочный
- лук красный
- укроп свежий

В три столовые ложки сыра вмешиваем три чайные ложки хрена, щепотку чёрного молотого перца. Ломтик бородинского хлеба режем на четыре треугольника и подсушиваем на су-

хой сковороде без масла с двух сторон. Сельдь нарезаем кусочками под размер треугольников. Лук нарезаем соломкой, проминаем с солью и сахаром, добавляем уксус и воду, даём промариноваться в течение 30 минут. Затем сливаем жидкость, добавляем рубленый укроп и соль.

После того как все заготовки сделаны, начинаем собирать нашу брускетту. На бородинский хлеб намазываем крем из хрена и сыра, выкладываем сельдь и украшаем маринованным луком.

■ Для третьей брускетты нам понадобится:

- сырокопчёная грудка
- зелёный горошек
- консервированные маринованные огурцы
- багет пшеничный
- чеснок
- сливочное масло
- зелень

Грудку мы очищаем от кожи и снимаем с кости, после чего разделяем на слайсы. Зелёный горошек процеживаем, жидкость не выливаем. Горошек пробиваем погружным блендером, подливая оставшуюся жидкость. Пробиваем до консистенции пюре.

Багет нарезаем ломтиками, смазываем сливочным маслом и запекаем при 170 градусах до золотистого колера. Натираем чесноком и убираем остывать.

На багет выкладываем пюре из зелёного горошка, грудку, нарезанную слайсами, маринованные огурцы и украшаем зеленью.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ПЕРЬЯ



АНАСТАСИЯ ПЛЕШКОВА,
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СТИЛИСТ,
@PLE_NASTYA_STYLE

Дом всегда связан с ощущением уюта и комфорта. Но даже на домашней вечеринке девушкам обычно хочется выглядеть роскошно. Существует множество способов, как одеться комфортно и празднично одновременно. В тренде сейчас перья, пайетки, блёстки, вырезы — как, впрочем, и в любой новогодний сезон. Предлагаю несколько образов для home party.

■ Шёлковая пижама с перьями и небольшие серьги

Благодаря пижаме свободного кроя создаётся расслабленный образ, как будто вы не замора-

чивались с выбором одежды. Но блеск шёлка и игра перьев всё же привлекает к себе внимание и делает образ запоминающимся.

■ Белая базовая футболка, перчатки в пайетках и чокер из страз

Белая базовая футболка найдётся в гардеробе у каждой. Добавив нарядные перчатки и колье, можно превратить образ из повседневного в лёгкий и праздничный.

■ Базовый свитер, юбка из пайеток и длинные серьги из страз

Свитер вы можете заменить уютным кардиганом. Юбка или брюки из пайеток отсылают нас к вечеринке. Миксуем и получаем комфортный образ с перчинкой.

Предлагаю ориентироваться на практичность. Уверяю, что приобрести новое платье для домашней вечеринки не нужно. Достаточно позаботиться об аксессуарах, которые сделают ваш повседневный образ нарядным. Сейчас в моде манжеты из перьев. Добавляйте их к рубашкам, кардиганам или пиджакам. С открытыми плечами, V-образным вырезом или пиджаком выразительно будет смотреться чокер-цветок. Длинные перчатки (чёрные или в пайетках) подойдут к топам или базовым футболкам, а если торжество статусное, то к корсетам.

Акцентные украшения из страз по-прежнему — must have. Однако главными составляющими образа являются макияж, причёска и хорошее настроение, этим точно не стоит пренебрегать даже дома.



СМОТРИТЕ НЕОЧЕВИДНОЕ НОВОГОДНЕЕ КИНО



ДАРЬЯ ДЬЯКОВА,
КИНОКРИТИК, ВЫПУСКНИЦА
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ КИНО
И ВЕДУЩАЯ КИНОКЛУБА SOUND VISION
В «ПЕРМСКОЙ СИНЕМАТЕКЕ»

Чем мы ближе к Новому году, тем сильнее хочется пересмотреть «Один дома», «Иронию судьбы» или как минимум «Реальную любовь». Пропустить их в праздники невозможно: это знакомая классика, приносящая чувство праздника и волшебства. Выбрать что-то новое и непривычное — отличный способ разнообразить до-

машнюю вечеринку или спокойный вечер. В рекомендациях найдётся кино на любой вкус: вечные хиты, комедийные радости и сюрреалистические путешествия.

■ «Фанни и Александр», реж. Ингмар Бергман (16+)

Фильм для настоящих любителей кино. Шведский режиссёр Ингмар Бергман использует Рождество для исследования динамики семейных отношений и мира в целом глазами десятилетнего мальчика. Вместе с ним зритель наблюдает за рождественскими торжествами, переживает трагедии и побеждает отчаяние. Грандиозную сагу можно назвать уникальным фильмом для новогодних каникул из-за разножанрового симбиоза: это и трагедия, и комедия, и фильм ужасов, и сказка одновременно.

■ «8 женщин», реж. Франсуа Озон (16+)

Побыть в роли детектива всегда увлекательно. Попробуйте догадаться, кто убийца в рождественской комедии Франсуа Озона с Катрин Денёв и Изабель Юппер. Это история с узким кругом подозреваемых, как в классическом романе Агаты Кристи, когда виновник прячется среди героев. Пусть детектив — один из самых необычных жанров для новогоднего фильма, но у французского режиссёра Франсуа Озона получилось снять бурную смесь водевиля и комедии, захватив зрительское внимание яркими образами.

■ «Кlaus», реж. Серхио Паблос (6+)

Нетривиальный взгляд на каноничную историю Санта-Клауса. Этот невероятно красочный, добрый и поучительный мультфильм придётся по душе как детям, так и взрослым. Настоящий новогодний подарок, пробуждающий настроение и ощущение праздника. После просмотра останутся только приятные эмоции и ощущение тёплых объятий.

■ «Страна Оз», реж. Василий Сигарев (18+)

Одна из лучших российских комедий последнего десятилетия. Хулиганская и остроумная сказка, не лишённая чёрного юмора и абсурда. Режиссёр Василий Сигарев не боится играть на контрастах и использовать сатиру, но при этом фильм выглядит душевно и по-родному.

■ «С широко закрытыми глазами», реж. Стэнли Кубрик (16+)

Последний фильм легендарного режиссёра Стэнли Кубрика точно станет запоминающимся событием среди стандартных новогодних картин. Сотканный из многочисленных деталей и мелочей, он не раз будет вызывать зрительский интерес. Спустя 23 года сновидческий триллер остаётся безоговорочным шедевром мирового кинематографа, обволакивая при просмотре своей сонной и тягучей атмосферой. При всей специфичности и сюрреалистичности, несомненно, обладает новогодней аурой и сочетается с праздником.



PIZZAMAN. EAT ME!

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
ГОРЯЧЕЙ ПИЦЦЫ **24/7**



PIZZAMAN.RU

8-800-500-06-68



ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД К ЗДОРОВОМУ ПИТАНИЮ

ОСНОВАТЕЛЬ ПЕРМСКОГО БРЕНДА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ «ЖИВОЙ ВЫБОР»
АЛЕКСАНДР ХРЫЧИКОВ — О ПОДДЕРЖКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАТУРАЛЬНОГО
СЫРЬЯ, СОЗДАНИИ УНИКАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЗ САХАРА, ГЛЮТЕНА
И ЛАКТОЗЫ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЛОСОФИИ ОСОЗНАННОГО ПОДХОДА К ЕДЕ.

Вы называете «Живой выбор» магазином натуральных продуктов. Чем он отличается от других супермаркетов для здорового питания?

— «Живой выбор» — это сеть магазинов, реализующих продукцию собственного производства. Это торговая марка, пермский бренд здорового питания. Для удобства покупателей у нас есть интернет-магазин «Живой выбор» с доставкой по городу. Наши полезные сладости также можно найти в кафе и ресторанах Перми. Мы являемся одновременно и поставщиком, и самостоятельным производителем товаров из натурального сырья. Для наших покупателей это прежде всего означает гарантию высокого качества продукции. Потому что мы не выпускаем под своей торговой маркой непроверенный товар — контроль сырья обеспечивается на всех этапах производства и продажи, от фермера до самого клиента.

Как вы можете гарантировать качество продукции, выпускаемой под брендом «Живой выбор»?

— Прежде чем продавать какую-либо продукцию, мы сначала берём её на пробу, запрашиваем документацию и сертификаты, проверяем на соответствие нашим требованиям. Работаем напрямую с фермерами и импортёрами растительного сырья премиум-уровня. Приезжаем на производство, смотрим, как всё устроено, узнаём подробнее о продукте. Одной из задач, которую мы для себя определили, является поддержка местных производителей натуральной продукции. Только когда мы убедимся в соответствии товара нашим критериям, выставляем его на полки. Из-за этого у нас может и не быть широкого ассортимента, но зато вся продукция проверенная и мы ручаемся за её качество. К тому же наш товар эксклюзивный — такого больше в Перми не найти, потому что мы сами ищем

**» МЫ ЯВЛЯЕМСЯ
ОДНОВРЕМЕННО
И ПОСТАВЩИКОМ,
И ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ
ТОВАРОВ
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
СЫРЬЯ**

поставщиков и производителей на ярмарках и выставках, а что-то делаем в собственных цехах.

Неужели современных покупателей ещё можно чем-то удивить?

— Да, и таких много. Мы лидеры в регионе по изготовлению хлеба без глютена, то есть не из муки. В его составе всего два компонента: зелёная гречка и соль. Гречиха и другие злаковые



культуры выращиваются на Алтае и доставляются в Пермь. А соль не обычная поваренная, а розовая гималайская. Хлеб готовится два дня. Гречка проходит несколько стадий, включая активацию в воде и ферментацию от шести до восьми часов. По качеству и свойствам наш хлеб превосходит аналоги в несколько раз. Его часто покупают те, у кого есть гормональные проблемы, а также аллергики и люди, придерживающиеся безглютеновой диеты.

Среди уникальных товаров нашего производства, например, несырок «Гречкин». Это десерт из зелёной гречки без лактозы, без сахара и без глютена. Мы также выпекаем кексы из зелёной гречки, делаем батончики из фиников, которые пользуются большой популярностью у путешественников и туристов, выпускаем орехо-фруктовые смеси, в которых нет ни грамма сахара. Фасуем в них отборные ядра и добавляем чистые сухофрукты, уже порезанные на кубики.

В этом году мы запустили собственную кондитерскую линейку конфет и десертов на органическом кокосовом молоке. Мы активно поставляем эти сладости с правильным составом в кафе и рестораны Перми.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Как встреча с производителями натуральных сухофруктов переросла в историю целого бренда здоровых продуктов?

— Свою роль сыграл личный опыт перехода на здоровое питание. Со временем я пришёл к пониманию, что этот вопрос интересен не только мне, но и окружающим людям. И я захотел поделиться своими знаниями, чтобы дать возможность всем оценить значимость и пользу потребления хороших продуктов. Тем более что для словосочетания «здоровое питание» у меня сформировалось совсем не общепринятое понятие. Для меня это означает рацион из живых продуктов. Простой пример: если ядро зелёной гречки бросить в землю, оно прорастёт, потому что это живое семя. А если так поступить с привычной многим коричневой гречкой, которая была прокалена при высокой температуре, то она сгниёт. В этом отличие живого продукта от мёртвого. На этой концепции построена вся система живого питания, которой я сам придерживаюсь. И этот принцип использования максимально натуральных продуктов, в том виде, в котором они существуют в самой природе, заложен в идею нашего товарного знака.



У пермяков большой интерес к таким продуктам?

— Да, и с каждым годом он растёт. «Живой выбор» — это не только магазины здорового питания, но и сообщество, с которым мы делимся своими знаниями. Мы, например, часто устраиваем дегустации нашей продукции, организуем мастер-классы — так приобретаем пермяков к вкусной и полезной пище. В ближайшее время мы запустим в наших соцсетях полезный видеоконтент с советами нутрициологов, диетологов и других специалистов. Кому это может быть интересно? Всем, кто хочет поменять свой рацион, научиться сохранять еду живой, чтобы продукты приносили пользу организму.



Сайт интернет-магазина
«Живой выбор»:
www.jivoivibor.ru

**Адреса магазинов
«Живой выбор» в Перми:**

- ул. Краснова, 26
(возле парка им. Горького)
- ул. Чернышевского, 15
(«Альпийская горка»)
- ЦУМ, 1-й этаж, правое крыло

КАК СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ ВО ВРЕМЯ НОВОГОДНЕГО ЗАСТОЛЯ

СОВЕТЫ ГАСТРОЭНТЕРОЛОГА
АЛЕКСАНДРА СОБОЛЯ

АЛЕКСАНДР СОБОЛЬ,
ВРАЧ ТЕРАПЕВТ-
ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ
СО СТАЖЕМ РАБОТЫ
БОЛЕЕ 12 ЛЕТ,
ТРЕХКРАТНЫЙ
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ
«ПРОДОКТОРОВ»
В ПЕРМСКОМ КРАЕ,
СОЗДАТЕЛЬ И СПИКЕР
СЕРИИ КУРСОВ
О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ
ЖИЗНИ, БЛОГЕР
@DOC_SOBOL

Новый год — большой праздник. Испокон веков было принято: чем богаче стол, тем благосклоннее грядущий год, или как Новый год встретишь, так его и проведёшь. На последнюю фразу гастроэнтерологи в шутку отвечают: «Только не за застольем». Времена изменились, а ночное застолье для многих семей остаётся долгожданным событием новогодней ночи: родные в сборе, звон бокалов, на столах традиционные вкусности, приготовленные в течение дня. В застолье есть что-то родное, доброе, но оно не всегда может радовать нашу систему ЖКТ. Возникает риск переедания и других некомфортных состояний. Как обезопасить себя и войти в новый год здоровым?

СОБЛЮДАЙТЕ СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ ТИП ПИТАНИЯ

Бутерброды с икрой и другие популярные новогодние блюда на столе могут быть. Они неплохие: я и многие гастроэнтерологи советуем соблюдать средиземноморский рацион питания, куда входят морепродукты. В икре и масле содержатся полиненасыщенные жирные кислоты и жирорастворимые витамины, которые приносят пользу нашему организму. Употребление красной икры вообще можно считать за профилактику дефицита витамина D. Идеально, если на вашем столе появятся блюда из нежирных сортов мяса, зелёные салаты.

ПОЗАБОТЬТЕСЬ О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКТОВ

Покупка продуктов в непроверенных местах может закончиться плачевно. Поддельные или несвежие продукты ведут к отравлению. Поэтому я советую готовить самостоятельно. Пусть на столе будет меньше продуктов, но они будут более качественные, с меньшим количеством соусов и искусственных добавок. Если хочется приготовить «зимний» салат или аналогичный, где необходимо добавление майонеза, приготовьте его сами. Или заправьте салат дрессингом на основе нежирной сметаны или оливкового масла с небольшим количеством специй.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ МАЛЕНЬКИЕ ТАРЕЛКИ

Практически всегда процесс пищеварения начинается с визуального контакта с едой. Своим пациентам я всегда привожу пример. Когда мы видим, что порция ограничена тарелкой, наш мозг считывает, что она полная. Этим обратным эффектом пользуются рестораторы, сервируя небольшое количество пищи в широкие тарелки. Человеку кажется, что в его желудке ещё есть место для следующего блюда. Такая бизнес-стратегия может пагубно отражаться на состоянии здоровья людей. Старай-

тесь сервировать блюда в небольшие тарелки, и тем самым вы не будете переедать.

ЕШЬТЕ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

Организм испытывает максимальный стресс, когда вы намеренно лишаете его еды перед новогодним застольем. Многие женщины сидят на жёсткой диете перед Новым годом. Объём желудка худеющего сокращается, и попадание большого количества пищи приводит к перееданию.

Когда голодный человек садится за стол, начинает употреблять алкоголь и сочетать его с жирной и/или углеводистой пищей, это оказывает огромную нагрузку на печень, желчный пузырь, поджелудочную железу. Сигналы организма могут быть разные: вздутие, отрыжка, метеоризм, тяжесть в животе, изжога и другие. В самой плачевной ситуации после новогодней ночи люди попадают в отделение хирургии с острым панкреатитом или острым холециститом.

НЕЙТРАЛИЗУЙТЕ АЛКОГОЛЬ

Можно говорить о том, что алкоголь вовсе не стоит употреблять, но на большинстве праздничных столов он всё-таки будет присутствовать. Возможно, бокал шампанского не по-

вредит в случае, когда человек сыт. Если ситуация с алкоголем всё-таки выходит из-под контроля, не забывайте чередовать каждый выпитый бокал как минимум с одним стаканом тёплой воды. Это поможет нейтрализовать алкоголь. Такая схема даже физически не позволит выпить много и съесть лишнее.

ФЕРМЕНТЫ НЕ НУЖНЫ

Нет необходимости принимать лекарственные препараты, даже ферменты. Достаточно правильно подготовиться к Новому году. Соблюдайте в течение дня свой обычный режим питания. Не забывайте выпивать 20–30 мл чистой воды на 1 кг вашего веса. Это даёт организму прилив сил и не позволяет переедать. Питание в новогодний день не отличается от будничного. Ешьте то, что привыкли.

УГОЛЬ В ПОМОЩЬ

Как быть, если наутро понимаешь, что новогодняя ночь «удалась»? Есть волшебное средство, которое применяется тысячи лет. Активированный уголь поможет справиться с излишками, которые были съедены и выпиты в новогоднюю ночь. Как губка, он забирает токсичные и ядовитые вещества из организма. Однако не откладывайте обращение за медицинской помощью, если проявляются признаки нарушения в работе ЖКТ или другие симптомы.

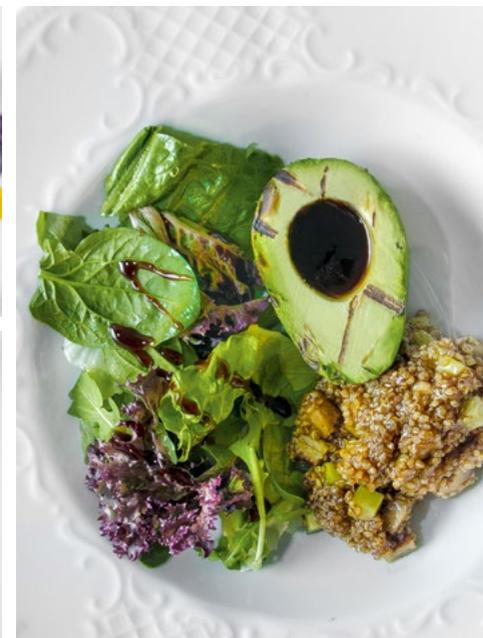


KARIN 2.0

ПЕРЕЗАПУСК РЕСТОРАНА

В ОКТЯБРЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КАРТА ПЕРМИ ПОПОЛНИЛАСЬ НОВЫМ РЕСТОРАННЫМ ПРОЕКТОМ. РЕСТОРАН KARIN, КОТОРЫЙ КОГДА-ТО РАБОТАЛ В ОТЕЛЕ HILTON GARDEN INN PERM НА УЛ. МИРА, 45Б, ВНОВЬ ОТКРЫЛСЯ, НО УЖЕ В НОВОЙ ЛОКАЦИИ. РАВНОДУШНЫМ ЭТА НОВОСТЬ НЕ ОСТАВИТ НИКОГО. ГОТОВЬТЕСЬ БРОНИРОВАТЬ СТОЛИК!

Расскажем обо всём по порядку. Бренд KARIN принадлежит управляющей компании «Дом Хоспиталити», которая 15 лет назад открывала тот самый ресторан KARIN в отеле Hilton Garden Inn Perm. Всё это время «Дом Хоспиталити» развивал бренд KARIN в других своих гостиничных проектах. После пятилетнего перерыва ресторан KARIN возвращается в Пермь, в новое пространство на первом этаже отеля Holiday Perm, по адресу: бульвар Гагарина, 65а.



Костяк команды остался прежним: бренд-шеф – Евгений Сыропятов, ex-шеф-повар KARIN в бывшем Hilton Garden Inn Perm и действующий шеф-повар ресторана KARIN в Оренбурге, директор ресторана Татьяна Порфирьева. Кухню возглавляет шеф-повар Алексей Алексеев («Les Marches», «Монтенегро», «Гостидзе»).

Над интерьером нового ресторана KARIN работал дизайнер Александр Ганак, который создавал интерьеры ресторанов KARIN и в других городах. В этот раз при создании дизайна Александр Ганак вдохновлялся обликом оранжевых и зелёных патио. Интерьер ресторана наполнен мягкими светлыми тонами, природными фактурами и живыми растениями. Ресторан,

МЕНЮ РЕСТОРАНА — КЛАССИКА ЕВРОПЕЙСКОЙ КУХНИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЧТЕНИИ

рассчитанный на 70 посадочных мест, разделяют стеклянные перегородки, которые создают атмосферу уединённых веранд. Столы окружают винтажные кресла и стулья, а светильники в лёгких льняных абажурах приносят в интерьер ощущение домашнего уюта.

Меню ресторана — классика европейской кухни в современном прочтении в сочетании с оригинальной версией любимых русских блюд.

Рекомендуем попробовать:

- Салат с киноа, копчёным угрём и жареным авокадо (790 ₽)
- Запечённые баклажаны с мятой, томатами карри и орехами (450 ₽)
- Крем-суп из картофеля с икрой из чёрного трюфеля и белых грибов (350 ₽)
- Филе утки с кремом из моркови и соусом из копчёной вишни (750 ₽)
- Манговый пирог с кремом из пломбира и семенами чиа (580 ₽)

Средний чек от 2000 ₽ с алкоголем.

Адрес: г. Пермь, бульвар Гагарина, 65а. Отель Holiday Perm (1-й этаж) Тел. +7 (342) 263-35-37

В НОВЫЙ ГОД — БЛИСТАТЬ



АЛИНА САФИНА, ВИЗАЖИСТ,
@ALINA.BEAUTY4YOU

Новогодний макияж — это всегда блёстки, стразы, яркие акценты. А ещё это отличная возможность поэкспериментировать и попробовать что-то новое. Главное, не перегрузить макияж, поэтому лучше выбрать один акцент: глаза или губы. Красивый мейк идеально дополнит гладкая, лаконичная причёска или лёгкая, воздушная, текстурная укладка. Оба варианта актуальны в этом сезоне. Разберём несколько образов, которые будут выигрышно смотреться в этом декабре.

КАК СОЗДАТЬ РАЗНЫЕ НОВОГОДНИЕ ОБРАЗЫ С ПОМОЩЬЮ МАКИЯЖА И УКЛАДКИ

ДОМАШНЯЯ ВЕЧЕРИНКА

Отличной идеей образа для домашней вечеринки будет лёгкий макияж с глиттером на веках и скулах, а также лёгкие локоны с мерцающими стразами.

Глиттер можно купить специальный, например бренда NYX. Также можно нанести любые блёстки или пигмент. Их лучше использовать поверх кремовых теней, чтобы они не скатались в течение вечера. На скулы блёстки можно нанести на любой жирный крем.

Для создания воздушных локонов накрутите кудри (не забывайте использовать термозащиту под любую укладку). Затем хорошо прочешите локоны массажной расчёской и зафиксируйте лаком для волос.

Самоклеющиеся стразы для волос можно найти на любом маркетплейсе. Они легко снимаются с помощью расчёски или воды.



КОРПОРАТИВ

Образ на корпоратив всегда хочется сделать более вечерним. Подбирайте макияж и причёску под ваш наряд, чтобы всё вместе смотрелось гармонично.

Если у вас достаточно сдержанный наряд, его красиво дополнит цветной акцент на глазах или губах. Например, чёрный костюм — красные губы. Зелёное платье — зелёный смоки.

Модными элементами новогоднего макияжа станут грубые и заметные стрелки. Также вы можете сделать стрелки яркими и выразительными с помощью цветной подводки. Но не забывайте, что классика в макияже — стрелки и яркие губы или классические смоки — всегда остаётся актуальной.

Обязательно возьмите помаду и пудру (или матирующие салфетки), чтобы в течение вечера поправлять макияж и на всех фотографиях выглядеть великолепно.

Также убедитесь, что ваша укладка или причёска продержится всю вечеринку, лак для волос сильной фиксации поможет в этом.



НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

В новогоднюю ночь предлагаю сделать яркий акцент на глазах. Это выглядит очень красиво, необычно, и к тому же это удобно — не надо постоянно поправлять помаду за праздничным столом.

Неоновые оттенки — один из трендов этого сезона. Поэтому если вам поднадоели блестящие тени, замените их на неоновые.

Также макияж глаз могут эффектно дополнить самоклеющиеся стразы в уголках глаз, на неподвижной части века или по длине стрелки.

Яркие глаза идеально сбалансируют сочные помады, карандаши и блески для губ.

Чтобы сделать губы более объёмными, нанесите на контур губ карандаш на тон темнее, чем ваша помада.



ЕСЛИ ВАМ ПОДНАДОЕЛИ БЛЕСТЯЩИЕ ТЕНИ, ЗАМЕНИТЕ ИХ НА НЕОНОВЫЕ

АННА СМОЛЬНИКОВА, ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ,
ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА КРАСОТЫ «ЛИС'А»:

«Впереди нас ждёт главный праздник года. Приглашаю вас подготовиться к нему, чтобы и в новогоднюю ночь, и всегда быть неотразимыми!

В салоне красоты «ЛИС'А» вам помогут создать роскошный вечерний образ и позаботиться о красоте всего тела — от волос до кончиков ногтей.

Я поздравляю вас с наступающим Новым годом и благодарю за ваше бесконечное доверие! Будьте счастливы и успешны, прекрасны и любимы. Верьте в чудо, а мастера салона красоты «ЛИС'А» помогут его сотворить».

«ЛИС'А»: ИННОВАЦИИ ДЛЯ КРАСОТЫ

ЧЕГО ХОЧЕТСЯ ПЕРЕД НАСТУПЛЕНИЕМ
НОВОГО ГОДА? БЛИСТАТЬ! НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЛЯ ТОТАЛЬНОГО ПРЕОБРАЖЕНИЯ,
КОТОРЫЕ МЫ ЗАБОТЛИВО ВЫБРАЛИ ДЛЯ ВАС,
ПОМОГУТ ДОСТИЧЬ БЬЮТИ-ЦЕЛЕЙ БЫСТРО
И ЭФФЕКТИВНО.

НОВИНКИ ОТ «ЛИС'А»: ВСЕГДА НА ШАГ ВПЕРЕДИ.



ENDOSPHERES THERAPY®: ФИЗИОЛОГИЧНАЯ ПОДТЯЖКА ЛИЦА И ТЕЛА

Процедура эффективна для лечения целлюлита, венозного застоя и отёков, а для лица применяется как создающая эффект круговой подтяжки без операции.

В центре красоты «ЛИС'А» представлена новейшая модель аппарата с двумя манипулами — для тела и лица!

HELEO4™ — РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ ФОТООМОЛОЖЕНИЯ

Это первая в мире программа клеточного очищения и омоложения, кожа обновляется на уровне ДНК.

Фотодинамическая терапия лица Heleo4® фактически стирает с кожи лица морщинки, ликвидирует купероз, лечит акне. Новая методика — это стирательная резинка для всех несовершенств кожи.

CORTEXIL PRP: ЭНЕРГИЯ СОБСТВЕННОЙ ПЛАЗМЫ!

PRP-терапия — использование собственной плазмы пациента для омоложения, регенерации и восстановления кожи.

Процедура состоит из трёх этапов: забор крови у пациента, обработка крови в центрифуге для получения богатой тромбоцитами плазмы, введение плазмы крови в участки кожи микроинъекциями. Процедура применяется на любом участке тела и имеет широкий ряд показаний.

Гладкая, сияющая кожа без акне, ровного цвета, плотная и упругая.

ФИЗИЧЕСКИЕ СОВЕРШЕНСТВА

Одна из отличительных черт медицинского центра «ЛИС'А» — введение лучших новинок индустрии. Неоднократно центр красоты для прекрасных пермячек становился первооткрывателем в мир новых процедур. Так было с хитами центра — «физическими» совершенствами, впервые представленными в центре красоты «ЛИС'А».

- 1. ULTRAFORMER.** Делает то, что раньше удавалось лишь хирургам. Он борется с опущением мягких тканей лица и тела, подтягивая их вместе с кожей изнутри! И никакого скальпеля! Видимый результат после одной процедуры с нарастающим эффектом омоложения в течение трёх месяцев.
- 2. Ультралиполиз на ULFIT** — процедура уменьшения локальных жировых отложений в результате разрушения мембран жировых клеток при воздействии высокоинтенсивного сфокусированного ультразвука HIFU. Точное воздействие на нужную область.
- 3. Лазерный луч ESTETICA 2.0.** Революционные лазерные технологии косметологии в одной платформе:
 - Стирает признаки старения лазерным неабляционным омоложением. Избавляет от морщин, рубцов, растяжек и шрамов.
 - Стимулирует образование нового коллагена и эластина. Результат — выраженный лифтинг-эффект, кожа упругая и подтянутая.
 - Estetica удаляет нежелательные волоски любого типа, комфорт-

но и безболезненно! Минимум процедур. Максимум результата.

- Дарит мгновенное ощущение свежести коже и сужает поры лазерным карбоновым пилингом. Избавляет от угрей, сального блеска и пигментации.
 - Удаляет неудачные или надоевшие татуировки и татуаж лазерным лучом.
- 4. SCARLET-S.** Уникальная технология омоложения золотыми микроиглами доставляет RF-энергию концентрированно в нужный слой кожи, а также, работая по принципу акупунктуры, стимулирует обменные процессы в клетках. Повышает тонус кожи и борется с птозом, разглаживает морщинки, сужает поры, убирает постакне, возвращает густоту волосам, борется с гипергидрозом.

Центр красоты «ЛИС'А» — все технологии совершенства. Стилисты-парикмахеры и мастера ногтевого сервиса создадут модный и яркий образ. Визаж, наращённые реснички дополнят праздничный блеск! Сертификат в наш центр — лучший подарок, который точно не будет пылиться на полке! Приходите! Красота и здоровье — лучшие инвестиции в новом году.



Центр красоты «ЛИС'А»
Пермь, ул. Ленина, 9
Тел.: +7 (342) 218-15-20,
218-15-22
www.lisa-salon.ru

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН ПРИ СОДЕЙСТВИИ РЕГИОНАЛЬНОГО
ЦЕНТРА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ВОЗРАСТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

УСПЕШНЫЕ РОДИТЕЛИ ДЕЛЯТСЯ СЕКРЕТАМИ ВОСПИТАНИЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫХ ДЕТЕЙ

ДЕТИ И ДЕНЬГИ... КАК СДЕЛАТЬ
ТАК, ЧТОБЫ ИХ НЕИЗБЕЖНАЯ
ВСТРЕЧА ПРОШЛА БЕЗ ТРАВМ
ДЛЯ РЕБЁНКА И БЕЗ УЩЕРБА
ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА?
КАК НАУЧИТЬ МЛАДШЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ ПРАВИЛЬНОМУ
ОТНОШЕНИЮ К ФИНАНСАМ:
НЕ НЕДООЦЕНИВАТЬ ИХ ВАЖНОСТЬ
В ЖИЗНИ, НО И НЕ ПЕРЕОЦЕНИВАТЬ?
РОДИТЕЛИ, КОТОРЫЕ ДОСТИГЛИ
В ЖИЗНИ УСПЕХА, СТАРАЮТСЯ
С ДЕТСТВА ВNUШИТЬ РЕБЁНКУ
МЫСЛЬ: «БУДЬ ФИНАНСОВО
ГРАМОТНЫМ! ПРИНИМАЙ
ВЗВЕШЕННЫЕ РЕШЕНИЯ!»



«ЭТО НЕ ВСЕГДА ПРО ДЕНЬГИ, ЭТО РАЗГОВОР ПРО ЦЕННОСТИ СЕМЬИ»

АЛЛА ПЛАТОНОВА,
МИНИСТР КУЛЬТУРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

■ **Четверо детей: Александр (24 года), Арсений (19 лет), Вероника (5 лет) и Диана (почти 2 года)**

Насколько это сложная история — дети и деньги?

— С моей точки зрения, она сложна тогда, когда вообще есть сложности во взаимоотношениях детей с родителями; для нас же это абсолютно нормальная, будничная тема, поскольку мы с детьми обсуждаем практически всё.

Когда, по-вашему, нужно начинать говорить с детьми о деньгах?

— Я начинаю этот разговор ровно с того момента, когда они впервые просят им что-нибудь купить. Не секрет, что ребёнок клянчит, как правило, игрушки, сладости — и побольше, побольше: «Я ещё и это хочу, и вот это хочу», а на кассе — вообще... Поэтому мы сразу договариваемся о том, что нужно делать выбор: не больше одной покупки или не больше трёх — в зависимости от ситуации.

В этот момент я обращаю внимание детей на стоимость. Даже когда ребёнок в цифрах ещё не ориентируется, он может различить, где на ценнике две цифры, а где три, и я им говорю: «Мы можем с тобой купить три вещи, где на ценнике две циферки, или одну, где на ценнике три циферки». Ребёнок начинает выбирать, оценивать. Иногда недорогая вещь ему гораздо нужнее и ценнее, чем дорогая.

Когда у ребёнка весь пол усеян игрушками, вопрос здесь уже не столько в цене, сколько в целесообразности: мы рассуждаем, насколько эта покупка полезная, действительно ли она очень нужна. Получается, что разговор про деньги связан с целым спектром других вопросов: с самодисциплиной ребёнка, привычкой убирать за собой, умением концентрироваться на чём-то. Это не всегда строго про деньги, это вообще разговор про ценности семьи.

Когда ваши дети начинают получать карманные деньги?

— Пятилетняя Вероника уже дважды получала карманные деньги от Зубной феи, и она даже начала их копить. Когда она потратила накопленные деньги, ей было приятно показать своей старшей сводной сестре, что она может купить мороженое и угостить сестру. Вот тоже разговор о ценностях: когда речь шла о ней одной, она деньги копила, но когда появилась возможность угостить сестру, она решила все деньги потратить.

Я довольно рано начинаю отпирать детей в магазин. Когда они ещё не умели нормально объяснять-

ся, я им давала записочки. Они шли в магазин, делали покупки и отчитывались мне по чеку. Я их никогда не ругала, если они где-то ошибались, но если они приносили сдачу чётко по чеку, я могла им отдать эту сдачу в качестве карманных денег.

Нужно ли материально поощрять ребёнка за хорошую успеваемость или помощь по дому?

— У нас были поощрения за то, что ребёнок помыл пол, вынес ведро, приготовил еду; но когда в семье в принципе идут разговоры про ценности и дети всё понимают, то это поощрение уже не так критично... Я знаю, что бывают проблемы, когда ребёнок за любое дело просит у родителей деньги. У нас такого никогда не было. Дать детям денег или нет — это наш, родительский, выбор. Я могу сказать: «Ты молодец сегодня, возьми».

Что касается платы за хорошие отметки, то мы так не делали, но я допускаю, что это возможно, — зависит от ситуации.

Когда современные дети могут начать самостоятельно зарабатывать?

— Мои начинали очень рано. Я всегда их провоцировала зарабатывать летом, в каникулы. Александр работал курьером в Театре оперы и балета, оба сына подрабатывали на летних театральных проектах, Арсений работал в Музее современного искусства, когда они делали «Музей всего». Они чётко понимают, какие усилия надо потратить, чтобы заработать.

«ДЕТИ ДОЛЖНЫ ПОНЯТЬ, ЗАЧЕМ НУЖНЫ ДЕНЬГИ И ОТКУДА ОНИ БЕРУТСЯ»



ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ,
ДИРЕКТОР ПЕРМСКОГО ФИЛИАЛА
КОМПАНИИ «БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ»

■ Две дочери (11 лет и 21 год)

С какого возраста вы начали приучать дочерей к обращению с деньгами?

— И старшая, и младшая дочка примерно с третьего класса стали ходить в магазин, покупать хлеб и подобные продукты. Такие простые действия развивают навык общения в социуме и на практике дают понимание, что за услуги нужен расчёт: хлеб не «падает с неба», а покупается в магазине. Естественно, ребёнок начинает спрашивать, откуда берутся

деньги на покупки. В этот момент можно ему начать это объяснять. Есть работа, которую нужно выполнять, и за неё ты получаешь деньги.

Выдавали ли вы детям карманные деньги?

— Да. На мой взгляд, начиная со средней и старшей школы карманные деньги у ребёнка должны быть обязательно. Старшей дочке мы стали их давать в пятом–седьмом классе, младшей тоже начали выдавать небольшие суммы — 50, 100 руб. У детей должна быть возможность купить себе ручку, мороженое, что-то ещё.

А какой следующий шаг? Делали ли вы акцент на развитии конкретных навыков: сохранять, зарабатывать?

— Сохранять — да. Речь идёт именно о ситуации, когда у ребёнка появляются свои первые карманные деньги. И он начинает понимать, что если он хочет купить, например, сразу две ручки, возможно, ему нужно подождать и накопить денег.

Мы обязательно проговаривали ситуации, когда нужно тратить деньги. Недавно заказывали книжку для младшей дочки на маркетплейсе (стоимость около 800 руб.), и эту покупку финансировала она.

Что касается навыка зарабатывать — примерно до старших классов это не нужно. Вот старшая дочка сейчас уже работает. Она учится в вузе в другом городе и в определённый момент встал вопрос: жить в общежитии или снимать квартиру. Мы поговори-

ли и пришли к мнению, что аренда квартиры — это нагрузка на семейный бюджет. И она начала работать, для того чтобы решить этот вопрос.

Что повлияло на вашу практику воспитания финансовой грамотности у ребёнка? Книги, фильмы, лекторы?

— Для нас помощью в воспитании детской финансовой грамотности обеих дочерей стали книги серии «Лесная биржа» (14+) хорошего пермского специалиста Эдуарда Матвеева. Могли смело рекомендовать родителям обращаться к этим книгам, в них есть полезные игры, практики из жизни.

Ну, а поскольку я занимаюсь фондовым рынком, то дети невольно видели и видят графики, с которыми я работаю. Они уже понимают, что такое фондовый рынок, стоимость компаний, как на этом можно зарабатывать. Если захотят, они смогут это использовать.

Какой бы вы дали совет по развитию финансовой грамотности современному ребёнку или его родителям?

— Совмещать практику с теорией. И помнить, что в детском возрасте практика важнее. А теорию ребёнок изучит в старшей школе, вузе. У ребёнка обязательно должны быть свои маленькие шаги: делать простые покупки для всей семьи и небольшие покупки для себя, накапливать на более крупные приобретения. Дети должны понять, зачем нужны деньги и откуда они берутся.

«ДОЧЬ НИКОГДА НЕ ПОЛУЧАЛА ОТ НАС ДЕНЬГИ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ КАКИХ-ТО ДЕЛ»



ТАТЬЯНА ВАСИЛЬЕВА,
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР
ПЕРМСКОГО МУКОМОЛЬНОГО ЗАВОДА

■ Дочь Марина (21 год)

С какого возраста вы стали приучать дочь к обращению с деньгами?

— С начальных классов школы мы стали в игровой форме учиться составлять семейный бюджет. Брли небольшой период (месяц) и представляли: сколько планируется получить, сколько и на что планируется потратить, сколько останется.

Фиксировали на рисунке, как она это видит: сколько зарабатывает мама, сколько — папа, какие суммы предстоит потратить. Конечно, мы рассказывали ей о тратах на продукты, коммунальные услуги. Кроме того, она ходила заниматься теннисом, эти траты тоже обязательно учитывали.

Карманные деньги — это безусловное содержание ребёнка или поощрение за что-то?

— Ни в коем случае не награда за какие-то действия. Дочь никогда не получала от нас деньги за выполнение каких-то дел. В определённый момент мы стали выдавать ей некую сумму на месяц, причём деньги выдавались не только на её личные траты, но и на обязательные расходы: проезд в транспорте, питание в школе.

Сначала ей было непросто применять знания по планированию бюджета на практике. Например, в первый раз к концу месяца она оказалась без средств на питание. Но мы заранее договорились, что возникающие проблемы она будет озвучивать. Поэтому сели и обсудили, почему так случилось, как этого далее не допустить. Безусловно, я добавила ей недостающую до конца месяца сумму, но только на питание. В следующем месяце ей тоже немного не хватило до конца, она сориентировалась и попросила в долг. Опять же мы обсудили с ней, что означает взять в долг и как его возвращать. А затем дочь научилась чувствовать

и понимать, сколько нужно откладывать, сколько тратить. Она получила свой опыт планирования бюджета.

Как вы считаете, какой финансовый навык стоит воспитывать в ребёнке в первую очередь: тратить, сохранять, зарабатывать?

— Прежде всего важно научиться сохранять и тратить. То есть расходовать таким образом, чтобы хватало на определённый период, например на месяц.

При этом дочь с 14 лет начала каждое лето работать. И зарплата была только её деньгами. Покупки на них она совершала сама. Результатом для неё стало более чёткое понимание стоимости денег. Были случаи, когда я предлагала что-то купить, а она говорила: «Это же столько стоит! Чтобы заработать такую сумму, мне нужно месяц работать!»

Какой совет по финансовой грамотности вы можете дать современному российскому школьнику и его родителям?

— Я убеждена: минимальные знания в области финансов должны быть у каждого человека. Ведь их недостаток приводит к нежелательным последствиям, все мы знаем, как порой обманывают людей из-за их финансовой неграмотности.

У маленьких детей должны быть простейшие знания и обязательно практика действий с деньгами. Пока ребёнок не получит в руки деньги, он не поймёт, как с ними правильно обращаться.

«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ НАС ВСЁ РАВНО ЧТО АЗБУКА»



ОЛЬГА ГЛУШКОВА,
ОСНОВАТЕЛЬ И СОБСТВЕННИК
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ДИНАСТИЯ»,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ
ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПРО «ОПОРА РОССИИ»

■ Два сына (24 года и 20 лет)

Когда надо начинать говорить с детьми о финансах?

— Мы с мужем занимаемся финансовой грамотностью наших детей с самого их рождения. Вся наша семья окончила 17-ю, математическую школу — и мы, и наши дети, — поэтому у нас все с детства умеют хорошо счи-

тать. Математика — это основа наук, и мы с мужем решили: куда бы наши дети ни пошли учиться и работать, считать они должны очень хорошо.

У нас семейный бизнес, ему уже 20 лет. Мы хотели на собственном примере показать детям, как надо зарабатывать. Мы старались обсуждать при них рабочие вопросы и привлекать их к семейному делу, были рады, когда они присутствовали при наших домашних «оперативках». Мы с первого класса школы вовлекали их в процесс расчёта заработной платы врачей и медсестёр, рассказывали о том, что такое налоги и социальное страхование.

Финансовая грамотность для нас всё равно что азбука: её надо осваивать с первого класса.

Когда ваши дети впервые получили карманные деньги?

— У обоих детей примерно с первого класса, а может, и раньше были карманные деньги. Мы выделяли им фиксированную сумму, которую они могли потратить по собственному усмотрению, как хотят: наклейки, конфеты, игрушки — неважно, но они всегда знали, что эта сумма конечна, больше не будет, как бы они ни просили, поэтому тратить её надо взвешенно, а если хочется купить что-то подороже, то придётся копить и отказывать себе в каких-то сиюминутных тратах.

Дополнительные деньги они могли заработать: например, вымыть полы во всей квартире. За подобные подвиги они получали бонусы — деньги или подарки.

» ДЕНЬГИ — ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО СРЕДСТВО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Мы всегда хотели, чтобы наши дети были предприимчивыми, чтобы у них были большие амбиции. Мы никогда не ограничивали их в желаниях и поощряли их самостоятельность в достижении этих желаний.

Но в то же время важно не увеличивать значение денег, не делать их самоцелью, потому что деньги — это прежде всего средство для достижения целей, в том числе и внутреннего саморазвития.

В какой момент дети становятся финансово самостоятельными?

— Пока дети учатся — в школе, в вузе, мы стараемся подчеркнуть, что их работа — это учёба. Пока они учатся, мы будем их содержать и поддерживать: кормить, одевать, давать средства на развлечения, но после окончания вуза они должны начать зарабатывать сами. Старший сын сегодня окончил Высшую школу экономики и работает финансовым аналитиком, он полностью самостоятелен в финансовом отношении. Младший сын ещё студент, но они оба уже прекрасно знают, что наступит такой момент, когда дети, в свою очередь, будут содержать родителей и обеспечивать им комфорт.



STRELLSON



IMALL ЭСПЛАНАДА | 1 ЭТАЖ

ВОТ УЖЕ 20 ЛЕТ ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ И ИМПЛАНТОЛОГИИ «АСТРА-МЕД» НА ПЕРМСКОЙ, 161 РАБОТАЕТ СТАБИЛЬНО, НЕСМОТЯ НА ВСЕ ПАНДЕМИИ И КРИЗИСЫ. «АСТРА-МЕД» ОКАЗЫВАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ: ОТ ХИРУРГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ И УДАЛЕНИЯ ЗУБОВ, ПРОТЕЗИРОВАНИЯ И ИМПЛАНТАЦИИ ДО ОТБЕЛИВАНИЯ И ИСПРАВЛЕНИЯ ПРИКУСА У ПАЦИЕНТА ЛЮБОГО ВОЗРАСТА.



КРАСИВАЯ УЛЫБКА И НЕ ТОЛЬКО

ВАША ИДЕАЛЬНАЯ УЛЫБКА

Многим кажется, что брекеты — это очень долго и невероятно сложно, но теперь приходиться в гости к врачу можно реже. Самолигирующие брекет-системы позволяют прежде всего сэкономить время пациента, который на первых этапах обращается в клинику всего один раз в 2,5 месяца. Пациентам «Астра-мед» предлагает разные виды брекет-систем. При ношении самолигирующих брекетов реже возникает боль, так как система работает с меньшими усилиями. Перемещение зубов осуществляется плавно и естественно, срок лечения сокращается на 3–4 месяца.

Эстетические проблемы с зубами не только осложняют личное и де-

ловое общение, главная опасность в том, что неправильный прикус — это причина многих осложнений: потеря эмали, дентина, возникновение кариеса. Ведь где есть скученность зубов, там идёт скопление налёта, появление дефектов твёрдых тканей зубов и воспаление слизистой. Часто возникают проблемы с височно-челюстным суставом и могут быть постоянные головные боли и даже шум в ушах.

АКЦИЯ! ДО 31 ДЕКАБРЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА — 5555 РУБ. В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНЫ ВСЕ УСЛУГИ: УДАЛЕНИЕ ЗУБНОГО КАМНЯ С ПОМОЩЬЮ УЛЬТРАЗВУКОВОГО СКАЛЕРА И СНЯТИЕ ЗУБНОГО НАЛЁТА МЕТОДОМ AIR FLOW.

МЯГКАЯ КОРРЕКЦИЯ

Элайнеры — это съёмная конструкция. Если брекеты носят в течение года и не снимают, то элайнеры можно снять. Спокойно почистить зубы, поесть, и пища не будет застревать в металлической конструкции. Многим людям это важно. Опять же тем людям, у которых профессия связана с речью и выступлениями, надо понимать, что металлическая конструкция чуть-чуть меняет дикцию.

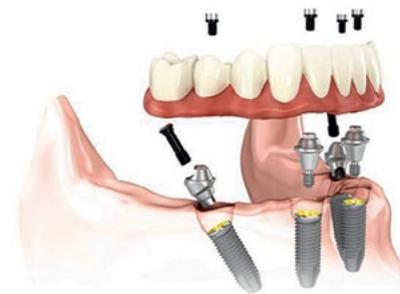
Кстати, где действительно произошло отличное импортозамещение, так это в производстве элайнеров. Их делают в «Сколково», компания 3D Smile. Наша клиника работает с ними уже четыре года.

С ЗАБОТОЙ О ПАЦИЕНТАХ

Качественная гигиена полости рта отвечает за ряд важных функций:

- сохраняет здоровый цвет эмали;
- освежает дыхание;
- предупреждает воспаление дёсен и пародонта;
- является профилактикой стоматита (воспаления слизистой).

УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНИКА



При полной потере зубов врачи рекомендуют технику All-on-4. Разработчиком данной методики является компания Nobel Biocare. Имплантация «все на четырёх» позволяет установить на беззубую челюсть конструкцию, полностью восстанавливающую зубной ряд с опорой всего на четырёх имплантатах. При этом два имплантата фиксируют вертикально в переднем (фронтальном) отделе, два — в боковых под углом

45 градусов к осям зубов. Такое расположение имплантатов позволяет достичь хорошей первичной стабилизации и избежать костной пластики. Этап протезирования может проводиться сразу после вмешательства. Пациент после операции уходит с красивыми, белыми ровными зубами. Стоимость операции по методу «все на четырёх» от 350 тыс. рублей.



ПОДБИРАЕМ СИСТЕМУ ИМПЛАНТАТОВ

По сути, все имплантаты схожи между собой, имплантат является искусственным корнем, на который устанавливается керамический зуб. Израильская система Alpha Bio пользуется высокой популярностью

АКЦИЯ! ДО 31 ДЕКАБРЯ
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!
ПОСТОЯННОЕ НЕСЪЁМНОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ВСЕХ ЗУБОВ ОДНОЙ ЧЕЛЮСТИ НА ИМПЛАНТАТАХ ПОД КЛЮЧ — 280 000 РУБ.

АКЦИЯ! ДО 31 ДЕКАБРЯ
ИМПЛАНТАЦИЯ — 22 000 РУБ.
(КОНСУЛЬТАЦИЯ СТОМАТОЛОГА-ХИРУРГА, ПРОВЕДЕНИЕ ОПЕРАЦИИ ПО УСТАНОВКЕ ИМПЛАНТАТА ALPHA BIO (ИЗРАИЛЬ), КОНТРОЛЬ В ПЕРИОД ОСТЕОИНТЕГРАЦИИ).

стью во всём мире. Протезы Alpha Bio максимально приближены к настоящим зубам как функционально, так и эстетически. Поверхность отличается улучшенным контактом с окружающими тканями, стимулирует интеграцию имплантата в кость, ускоряет заживление, обеспечивает максимальную приживаемость.



Пермь, ул. Пермская, 161
Тел.: +7 (342) 258-34-34, 258-39-39
астрamedцентр.рф

Акции действительны с 1 по 31 декабря 2022 года. Узнать подробнее об акциях и записаться на приём можно по телефону +7 (342) 258-34-34 или по ссылке:



ОЛЬГА ДЕРЯГИНА

«ЧТЕНИЕ КАК ПРОЦЕСС ИЗВЛЕЧЕНИЯ СМЫСЛА ИЗ ТЕКСТА БУДЕТ С НАМИ ВСЕГДА»

**АЛЕКСАНДР ПАЛКИН, БЫВШИЙ
ВЛАДЕЛЕЦ КНИЖНОГО МАГАЗИНА
UNIQSTORE В ПЕРМИ, ЗАКРЫЛ
ПРЕЖНИЙ БИЗНЕС, НО РЕШИЛ
ОСТАТЬСЯ НА РЫНКЕ. СТАРТАП
BOOKFIT.RU, КОТОРЫЙ ОН ЗАПУСТИЛ,
ОРИЕНТИРОВАН НА ТО, ЧТОБЫ
НАУЧИТЬ ЛЮДЕЙ ИЗВЛЕКАТЬ
ИЗ ЧТЕНИЯ ПОЛЬЗУ, СТАНОВИТЬСЯ
ПРИ ПОМОЩИ КНИГ ЛУЧШЕ,
БЫСТРЕЕ И СИЛЬНЕЕ. ДЛЯ ТЕХ,
КТО ХОЧЕТ ПРОКАЧАТЬ СВОЙ МОЗГ
И МЫШЛЕНИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
УСТРАИВАЕТ ЧИТАТЕЛЬСКИЕ
СПРИНТЫ, ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ
ДЕЛАТЬ ЭТО В ПАРЕ ИЛИ ВТРОЁМ
СУЩЕСТВУЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОПЦИИ.**

**Александр, какие процессы
происходят сейчас на книжном
рынке России и каким образом
они проецируются на регио-
нальный бизнес?**

— Книжный рынок очень инертный, он перемальвает в своих жерновах любые перемены. Даже такие, как несусветный рост цен на полиграфию, который мы наблюдали в этом году, а также отзыв лицензий западными правообладателями, который набирает обороты теперь. Российским

издательствам, в портфелях которых доля западных авторов варьируется от 40 до 90%, конечно, сложно, и перед ними стоит вопрос, чем заменить выпадающий объём. Однако ответы на вопросы, какими бы непростыми они ни были, всегда находятся, рынок всегда справляется с новыми вызовами. Мы видим, что количество изданных книг в России немного сокращается, при этом объём выручки растёт.

Если говорить о предложении, то оно становится всё более комфортным для потребителя. Сейчас книги можно купить в огромном количестве каналов. Когда наш магазин был на подъёме, мы понимали, что наши основные конкуренты — это «Читай-город», «Озон» и «Лабиринт», причём два последних проигрывают нам с точки зрения доступности и сроков получения услуги. Сейчас оба сервиса находятся на расстоянии вытянутой руки: сделал заказ — и через день его получил в шаге от дома. В цифровом сегменте, например, многие с грустью отметили уход шведской компании Storytel, это своего рода Netflix и Spotify среди книг. С другой стороны, компания МТС месяц назад запустила свой сервис «Строки». И это не только сервис по подписке, но и издательство. Так что свято место не бывает пусто.

Что происходит с потребительским спросом, как на него повлияла в том числе пандемия?

— Пандемия повлияла на потребительский спрос. Но в целом влия-

ние было не драматичным. Спрос перераспределился. Да, бумажные книги подорожали, для некоторых это стало поводом перейти на электронные. Тем, кто давно читает в цифре, но покупал книги штучно, альтернативой стали подписочные сервисы. Издательства подстроились и стали выпускать больше пocket-форматов — дешёвых изданий в мягкой обложке. Рынок меняется, балансирует. В целом люди продолжают покупать книги и читать.

РЫНОК ВСЕГДА СПРАВЛЯЕТСЯ С НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ

И речь не только о представителях старших поколений. Формируется большое движение, которое для меня лично является загадкой, — это «Букток». Благодаря молодым инфлюенсерам в «ТикТоке», набирают популярность новые авторы, их книги начинают продаваться огромными тиражами.

Если я правильно вас понимаю, главный тренд на книжном рынке — глобализация. В этой связи вопрос: что представляет собой региональный бизнес, остались ли на нём местные игроки, есть выжившие?

— Локальный книжный рынок сейчас представлен разве что отдельны-

ми представителями розницы. Честь им и хвала, что они до сих пор живы и адаптируются к глобальным процессам. Яркий представитель пермского книжного рынка — магазин «Пиотровский», возникший на заре культурной революции и отстаивающий своё место в жёсткой конкуренции с федеральными компаниями. Небольших независимых магазинов в целом по стране остаётся всё меньше. Многие закрываются. Большая часть из них держалась на энтузиазме владельцев. Я бы вообще не стал выделять пермский или любой другой региональный рынок. Ни значимых местных издательств, ни серьёзной локальной розницы почти нигде не осталось.

Свой книжный Uniqstore вы закрыли по экономическим причинам?

— Безусловно. В последнее время он был для меня всё равно что чемодан без ручки. С одной стороны, очень жалко бросать, с другой — толкать дальше тяжело. Выбор заключался в том, чтобы либо сохранить проект в качестве социального и вкладывать в него деньги, заработанные какими-то другими способами, либо закрыть его и начать делать что-то новое. Мы выбрали второй путь. Пандемия ускорила принятие этого решения, стало окончательно понятно, что в нашем случае это не временный шторм, а финальная буря.

Расскажите про свой стартап.

— Несмотря на то, что мы вышли из книжного бизнеса, мы в нём остались.

Проблемы локального книжного магазина не говорят о проблемах рынка в целом. Я уверен, что книжный рынок не перестанет существовать никогда в обозримом будущем. Чтение как процесс извлечения смысла из текста будет с нами всегда. Оно очень органично для человеческого мышления, по крайней мере до тех пор, пока не придумают способ прямой доставки знаний в голову.

ЗА ДВЕРЬЮ МАГАЗИНА ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИНЕСТИ ЛЮДЯМ ПОЛЬЗУ, ЧЕМ НАХОДЯСЬ В НЁМ

Ещё до идеи нового проекта я много общался с покупателями магазина и начал замечать, что всё больше знакомых, к которым я обращаюсь с предложением посмотреть новинки, просят меня отстать, потому что у них на полке стоят ещё 10 непрочитанных книг. Тогда я стал изучать этот вопрос внимательнее, провёл, как говорят стартаперы, несколько десятков custdev-интервью и понял, что за дверью магазина гораздо больше возможностей принести людям пользу, чем находясь в нём. Ни для кого не секрет, что зачастую, когда мы покупаем книгу, особенно из раздела полезной литературы, срабатывает эффект

обладания: ну всё, теперь решение рядом, можно успокоиться. Кроме того, люди вообще плохо читают, мало запоминают, испытывают сложности с выделением из текста главного и часто останавливаются на чтении, не идут в практику. Короче говоря, мы составили целый перечень проблем, связанных с процессом чтения полезной литературы, и для их решения запустили проект bookfit.ru.

Как выглядит модель зарабатывания денег в вашем стартапе?

— Мне нравится параллель с фитнесом и занятиями спортом. Можно заниматься дома самому, можно найти друзей по спортивным интересам, а можно заниматься в группе с тренером-профессионалом. Мы пробуем перенести такой подход к развитию человека в целом (не только в физическом плане) через его взаимодействие с книгами.

Наш формат мы назвали книжными спринтами. Спринт — это интенсив с экспертом-тренером, когда мы собираем группу и договариваемся за ограниченное время прочесть одну и ту же книгу. Эксперт в предметной области книги призван пояснять и поддерживать участников. Люди работают с книгой плечом к плечу, будучи уверенными, что им на помощь может прийти эксперт. Таким образом, процесс чтения становится более вовлечённым, мотивированным и результативным. Мы предлагаем образовательный формат по коллективному чтению и извлечению из книг пользы.

Если продолжать аналогию с фитнесом, сколько стоит абонемент на посещение ваших спринтов и сколько их вы уже продали?

— Продажа абонементов запланирована на следующий год. Сейчас мы продаём разовое участие в спринтах. С августа этого года в наших спринтах приняли участие более 300 человек, и мы продолжаем развивать историю с точки зрения вариативности активностей и экспертов. Как оказалось, такой формат хорошо воспринимается в корпоративной среде. Мы уже провели несколько спринтов для команд. И для них книжные спринты являются ещё и дополнительной возможностью узнать друг друга с новой стороны.

То, о чём вы говорите, напоминает систему тренировок личностного роста, корпоративной солидарности и прочего.

— С этой точки зрения на наши спринты действительно можно посмотреть как на некий верёвочный курс. Но не только в плане развлечений и совместного времяпровождения, но и для развития, достижения индивидуальных и коллективных целей.

Идею своего стартапа вы где-то подсмотрели, возможно, есть американские, британские, европейские аналоги?

— Если говорить о совместном чтении в целом и о книжных клубах в частности, то такие примеры существуют во всём мире, в России в том числе. Но мы не позиционируем себя как книжный клуб и им не являемся.

35 КНИГ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ АЛЕКСАНДРА ПАЛКИНА

■ Для себя

1. Семь навыков высокоэффективных людей — Стивен Кови (0+)
2. Поток — Михай Чиксентмихайи (12+)
3. Атомные привычки — Джеймс Клир (16+)
4. Как привести дела в порядок — Дэвид Аллен (12+)
5. Сила воли — Келли Макгонигал (12+)
6. Антихрупкость — Нассим Талеб (16+)
7. Думай медленно, решай быстро — Даниэль Канеман (16+)
8. Думай как римский император — Дональд Робертсон (12+)
9. Эмоциональный интеллект — Дэниел Гоулман (16+)
10. Путь джедая — Максим Дорофеев (16+)
11. Принципы — Рэй Далио (16+)
12. Как читать книги — Мортимер Адлер (12+)
13. Философия хорошей жизни — Рольф Добелли (16+)
14. Мой продуктивный год — Крис Бейли (16+)
15. Эссенциализм — Грег МакКеон (12+)
16. На пределе — Эрик Ларссен (16+)
17. Рисовый шторм — Майкл Микалко (0+)
18. Тонкое искусство пофигизма — Марк Мэнсон (16+)
19. Победы прокрастинацию — Петр Людвиг (16+)
20. Сделай это завтра — Марк Форстер (16+)

■ Для дела

21. Построение бизнес-моделей — Пинье Ив Остервальдер (16+)
22. Сила привычки — Нир Эяль (16+)
23. Клиенты на всю жизнь — Карл Сьюэлл (16+)
24. Пять пороков команды — Патрик Ленсиони (16+)
25. Бизнес с нуля — Эрик Рис (16+)
26. Спринт: как найти и протестировать идею — Джейк Кнапп (16+)
27. Команда, которую создал я — Александр Ермак (16+)
28. И ботаники делают бизнес — Максим Котин (12+)
29. Цель — Элияху М. Голдратт (16+)
30. Стратегия голубого океана — Ким Чан, Рене Моборн (16+)
31. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать... — Адизес Ихцак Калдерон (16+)
32. Теория игр — Авинаш Диксит, Барри Нейлбафф (16+)
33. Никогда не ешьте в одиночку — Кейт Феррацци, Тал Рэз (12+)
34. Практика малых дел — Марк Санборн (16+)
35. Начни с «Почему» — Саймон Синек (16+)

Мы идём от проблемы: как вовлечь в чтение, помочь осмысливать прочитанное и применять идеи из книг в жизни. На определённом этапе появилась социальная составляющая, способная дать ряд полезного, например групповую динамику. Но мы не ограничены работой в группах. На нашем сайте, к примеру, есть опция по подбору себе напарника для чтения. Исходя из ваших читательских интересов, бот подбирает вам пару и делает это совершенно бесплатно. Это, знаете, такой «Тиндер» для книголюбов.

Поэтому не могу сказать, что мы кого-то копируем. И это не бахвальство. На Западе есть проекты, связанные с социальным чтением, мы их изучаем, смотрим, как они развиваются. Я был бы рад, если честно, иметь успешный пример для подражания и адаптации, но нам приходится многое придумывать и внедрять самим.

За время нашего разговора вы несколько раз употребили слово «польза». Поэтому как зануда ещё раз уточню: ваш новый проект про пользу или про деньги?

— Не помню, кому принадлежат слова, но они мне очень нравятся: деньги в бизнесе должны идти вторым эшелонном, это должны быть аплодисменты за хорошо сделанную работу. Я рассуждаю именно так: если то, что мы делаем, приносит людям пользу, они станут за это платить. Так что польза для меня первична, и она вытаскивает за собой деньги.

Вы сейчас единственный инвестор своего стартапа либо есть другие люди, которые вкладывают деньги в него?

— Инвестором меня ещё никто не называл. Но получается, что да — пока я один инвестирую в свой проект, и это по большей части время. Мы пока не ставили задачу привлекать деньги, потому что непонятно, зачем они нам нужны на этом этапе. Возможно, на этапе масштабирования маркетинга они понадобятся.

МЫ ПРОДАЁМ НОВЫЙ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ИЗВЛЕКАТЬ ИЗ КНИГ БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ

Представьте, что я потенциальный инвестор. Скажите, что вы продаёте, опишите коротко свой продукт.

— Отличный вопрос! Мы продаём новый читательский опыт, который позволяет извлекать из книг больше пользы, эффективнее изучать материал и делать книги и чтение работающим инструментом саморазвития.

Вы фокусируетесь на специализированной литературе, мотивационных книгах и книгах по планированию?

— Давайте сделаем шаг назад и разберёмся, ради чего люди читают книги.

На мой взгляд, чтение может идти по одному из трёх направлений. Во-первых, можно читать для удовольствия. Это художественная литература, истории великих людей и научпоп. Во-вторых, можно читать, чтобы получить знания. Самый хороший пример — школьные и студенческие годы, когда наша задача — максимально эффективно изучить материал, запомнить всё самое важное, чтобы иметь возможность воспроизвести. Ну, и в-третьих, чтение ради практики, ради развития. Сюда попадают книги non-fiction-направления, мотивационные и так далее. Мы делаем фокус на третьей группе, когда люди читают книги для того, чтобы научиться что-то делать и измениться.

До человека ведь необходимо донести, что чтение книг может способствовать достижению им определённых целей, научить осознанно относиться к этому процессу. Какие методики вы используете для решения образовательных задач?

— Я бы здесь не использовал завершённые формы, мы их разрабатываем, экспериментируем, консультируемся со специалистами в педагогике и андрагогике. Эта история очень важная, и мы на неё смотрим с точки зрения научной составляющей. Мы начали приглядываться к тому, что такой подход можно использовать при обучении не только чтению книг, но и чтению любых текстов вообще. Чтобы отработать эту идею, мы запустили серию мини-спринтов, когда люди вместе читают короткие тексты, статьи.

Ответы на какие вопросы современный человек, пермяк ищет в текстах, какие задачи старается решить?

— Это очень сложный вопрос. Все люди разные. И разные люди в одних и тех же книгах ищут разное. Кстати, одна из дополнительных ценностей формата совместного чтения заключается в том, что она даёт возможность посмотреть, как авторские идеи отражаются на разных людях, как по-разному воспринимаются. От общих вопросов такого плана я стараюсь открещиваться. Конечно, можно попытаться опереться на статистику, какие книги чаще всего покупают люди, и на основании этих данных сделать некие выводы.

Кто в лидерах продаж?

— Могу с долей уверенности говорить только про нехудожественные книги. Здесь есть ряд многолетних бестселлеров, таких как «Хочу и буду» Михаила Лабковского, Стивен Кови и его «Семь навыков», Джен Синсеро с книгами «НИ СЫ», «НЕ НОЙ». Есть звёзды последних лет. Например, книги Ольги Примаченко. Кроме этого можно отметить лидеров, актуальных текущему времени, таких как «Сказать жизни «Да!» Виктора Франкла.

По факту из года в год люди читают примерно одни и те же книги. А точнее, их волнуют примерно одинаковые вопросы. Во все времена людей волнуют отношения друг с другом, собственная эффективность, во главе угла стоит вопрос, как найти дополнительное время в сутках, чтобы успеть всё, как найти своё призвание.

Поделитесь, пожалуйста, своим списком самых полезных книг.

— Первое, что я бы рекомендовал к прочтению, — «Семь навыков высокоэффективных людей» Стивена Кови. Эта книга даёт системный взгляд на ключевые навыки эффективного человека и их связность. Вторая книга — это «Поток» Михая Чиксентмихайи, книга о состоянии оптимального переживания — потоке. Третья моя рекомендация — это «Антихрупкость» Нассима Талеба. Она даёт понимание, как устроена система взаимодействия целого и частного везде: в природе, обществе, государстве. Особенно интересна эта книга в нынешних реалиях. Чтобы разбавить это засилье практических книг, я бы рекомендовал «Сапиенс» Юваля Харари. Эта книга про то, как наш вид стал главенствующим на планете, чтиво для удовольствия, для переживания ощущения «Ах, вот оно как устроено!»

Наверное, со всеми случается, что из потока осознанности и эффективности выносите. С вами такое бывает? Как вы возвращаетесь в продуктивное состояние?

— Когда что-то не так, когда есть ощущение, что ты с чем-то не справляешься, нужно сформулировать запрос, обозначить цель и взять под неё книгу. В этом и состоит суть чтения, ориентированного на задачу. При этом становится понятно, почему некоторые книги можно и нужно перечитывать. Каждый раз книга даёт что-то новое, потому что каждый раз ты читаешь с новым запросом.



На правах рекламы



КАМА TRAVEL

**РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ
ИЗ ПЕРМИ В ПЕРМЬ**

- Рассрочка
- Скидки и льготы
- Семейные тарифы

Адрес: г. Пермь,
ул. Ленина, 726
Телефон: +7 (342) 248-39-27
Сайт: kamatravel.ru

МОСКВА · КАЗАНЬ · АСТРАХАНЬ
· ВОЛГОГРАД · ЯРОСЛАВЛЬ ·
НИЖНИЙ НОВГОРОД · САМАРА

«НАШИ ПАЦИЕНТЫ ДОВЕРЯЮТ НАМ САМОЕ ЦЕННОЕ — СВОЁ ЗДОРОВЬЕ И ЗДОРОВЬЕ СВОИХ БЛИЗКИХ»

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «АЛЬФА-ЦЕНТРА ЗДОРОВЬЯ» МАКСИМ ПИВОВАРОВ
И ГЛАВНЫЙ ВРАЧ НАТАЛЬЯ ПЛЕХОВА — О ПРЕИМУЩЕСТВАХ КЛИНИКИ И УНИКАЛЬНЫХ ПРОЦЕДУРАХ



Максим Пивоваров



Наталья Плехова

Вы единственная клиника в Перми, которая в своём лозунге заявляет, что является семейной. Действительно ли у вас представлен спектр услуг для посетителей любого возраста?

— Да, это действительно так. Клиника предлагает полный комплекс медицинских услуг от педиатрии, амбулатории и диагностики до стоматологии и операционного блока. Наша клиника оказывает медицинскую помощь и детям от 0 лет, и взрослым пациентам. Кроме того, врачи-гинекологи успешно применяют программы ведения беременности, благодаря которым каждая будущая мама получает медицинское сопровождение. Услуги в клинике могут получить физические лица за наличный расчёт, пациенты, владеющие полисами добровольного медицинского страхования, работники организаций, имеющих прямые договоры с нашей клиникой.

Какие уникальные услуги вы можете предложить?

— В нашей клинике представлено современное высокотехнологичное диагностическое оборудование, позволяю-

щее проводить КТ, рентгенодиагностику, маммографию, флюорографию, функциональную и ультразвуковую диагностику, эндоскопические и лабораторные исследования. Исследования проводятся непосредственно врачами-специалистами во все часы работы клиники, результат пациенту выдаётся «здесь и сейчас», а у пациентов есть возможность получить разъяснения.

Хочется отдельно рассказать о проведении электроэнцефалографии во сне — это очень востребованная методика определения биоэлектрических потенциалов мозга. Данное исследование особенно востребовано у детей, оно помогает определить явную или скрытую судорожную готовность мозга, выявить поражённые отделы центральной нервной системы, определить стадию патологического процесса.

Самая уникальная наша методика — новое направление в онкоисследованиях — вакуумная аспирационная биопсия молочной железы (ВАБ). Это метод ранней диагностики рака (0–1-я стадия) и лечения доброкачественных опухолевых образований молочных желёз, являющийся «золотым» стандартом в мире!

Данную процедуру на сегодняшний день не проводит ни одна медицинская организация Пермского края, кроме «Альфа-Центра Здоровья».

Никому не хочется проходить множество процедур, обходить большое количество врачей, записываясь в разное время. Есть ли в вашей клинике возможность получить несколько услуг в рамках одного комплекса? Например, чек-апы?

— Да, такая возможность есть. Мы проводим как короткие, так и полноценные чек-апы, которые сформированы по возрастным категориям, для женщин и мужчин, а также по узким направлениям (мониторинг рисков сердечно-сосудистых и заболеваний эндокринной системы и т. д.).

Почему важно делать чек-апы каждый год?

— Многие болезни, как говорится, «молодеют». Если раньше ряд патологий был характерен для более старшего поколения, то сейчас ими страдают и молодые люди. Стремительный темп современной жизни, стрессы, неправильное питание, неблагоприятная экология — наряду с наследственностью все эти факторы провоцируют возникновение у пациентов заболеваний.

Чек-апы в свою очередь направлены на то, чтобы своевременно выявить возможные риски и превентивно провести терапевтическое лечение или своевременное хирургическое вмешательство. Чем раньше выявлены отклонения в состоянии здоровья, чем раньше начато лечение, тем выше вероятность



сохранить своё здоровье и обеспечить высокий уровень качества жизни.

Что бы вы могли назвать преимуществом «Альфа-Центра» в сравнении с другими клиниками города?

— «Альфа-Центр» — 13 лет работы в Перми, высокопрофессиональный состав врачей, современное высокотехнологичное диагностическое и лечебное оборудование, высочайший уровень сервиса и автоматизации процессов, чистота и порядок, уважение к пациентам и забота об их комфорте во время пребывания в клинике, демократичные цены и гибкая система оплаты, регулярные акции и скидки на услуги.

Вы на рынке частной медицины более 10 лет. Расскажите о главных успехах, которых вам удалось достичь.

— Главным успехом мы считаем то, что на протяжении этих лет наши пациенты доверяют нам самое ценное — своё здоровье и здоровье своих близких. За эти годы огромное количество жителей города и края регулярно

получают медицинские услуги в «Альфа-Центре». Кроме того, каждый день к нам приходят новые пациенты, а это значит, что мы делаем всё правильно и качественно.

Наш успех — это сохранение основного врачебного состава лучших специалистов города на протяжении многих лет. Мы увеличиваем количество кабинетов в клинике, постоянно проводим модернизацию медицинского и вспомогательного оборудования, осваиваем новые технологии, внедряем новые методики, регулярно проводим обучение врачей, расширяем сотрудничество с партнёрскими медицинскими организациями.



**АЛЬФА
ЦЕНТР
ЗДОРОВЬЯ**

**Клиника «Альфа-Центр
Здоровья» в Перми
г. Пермь, ул. Пушкина, д. 50
www.perm.alfazdrav.ru**

ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО41-01167-59/00589668 ОТ 02.10.2020.
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

«SUP CRUISER — МОТОРНЫЕ ЛОДКИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ПЕРЕДВИГАТЬСЯ ПО ВОДЕ КРАСИВО»



SUP ИЛИ МОТОРКА? ПОЖАЛУЙ, ИМЕННО ЭТОТ ВОПРОС ВОЗНИКАЕТ У КАЖДОГО, КТО ВПЕРВЫЕ ВИДИТ SUP CRUISER — РАЗРАБОТКУ ПЕРМСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ PARMA BOATS. МЫ ПРЕДЛОЖИЛИ ОТВЕТИТЬ НА НЕГО ДИРЕКТОРУ КОМПАНИИ АЛЕКСАНДРУ ТЕРЁХИНУ.

Александр, как появилась идея разработать такой вид лодки?

— Мне самому захотелось иметь лодку на даче, но не надувную и не тяжёлую металлическую моторную. Лодку ПВХ нужно надувать, сдувать, сушить, и такие лодки с жёстким дном достаточно тяжёлые. От покупки большого катера я отказался, потому что, во-первых, дорого, во-вторых, есть сложности с обслуживанием, транспортировкой и хранением. Мне же хотелось чего-то более лёгкого и универсального, но при этом с надёжным жёстким корпусом.

Начал искать варианты и нашёл подходящие за рубежом — пластиковые моторные лодки, которые как раз занимают нишу между надувными лодками и катерами. Их можно использовать как SUP-доски, но не для одного, а для двух и даже трёх человек. А с мотором на такой лодке можно «с ветерком» без проблем добрать-

ся из пункта А в пункт Б. Это практически идеальный вариант для любителей активного отдыха и туризма и тех, кому необходимо плавсредство для передвижения по воде на небольшие дистанции.

Взяв за идею иностранный аналог, в прошлом году стал думать, как изготовить такую лодку и какое потребуется оборудование для этого, и уже в этом, 2022 году мы начали их серийное производство.

Получается, что первый образец собрали сами?

— Да, практически вручную. Сейчас же у нас работает целая команда, мы закупили и настроили станок с ЧПУ (числовым программным управлением), полностью «заточенный» под наши требования. Сами выпиливаем форму лодки и затем заматываем в высокопрочный композит.

Где закупаете материалы?

— Всё российское. Можно сказать, нам повезло, что вся материальная база находится рядом: в Перми, Москве и других близлежащих городах. Такие материалы используются в аэрокосмической отрасли, гражданском машиностроении — это довольно распространённые технологии, которые позволяют достигать высокой прочности при небольшом весе. Мы даже на «топляк» наезжали, но с лодкой ничего не случилось. Били кувалдой по испытательному образцу — целостность образца не нарушилась.

И если даже корпус пробьётся, благодаря пенопластовому наполнению лодка не затонет. Она безопасна. Кроме того, если человек по какой-то причине выпал из лодки, он без труда самостоятельно заберётся обратно, благодаря её низким бортам и хорошей устойчивости.

Чем ещё она хороша по сравнению с катерами и надувными лодками?

— Сравнить её с другими моделями не совсем корректно, потому что она совершенно другая. К тому же у неё неповторимый дизайн. Она для тех, кто хочет передвигаться по воде не только быстро и комфортно, но и красиво. Первая реакция у всех, кто видит впервые нашу лодку, как правило, восторженная.

Она очень легка в управлении. Наш SUP Cruiser можно использовать в качестве классического SUP, стоя с веслом. Это минимальные навыки. А если у вас имеется ещё и мотор, то управлять ею не сложнее, чем мопедом или мотоциклом.

НАША РАЗРАБОТКА ПОДОЙДЁТ ВСЕМ, КТО ЦЕНИТ УДОБСТВО, ПРАКТИЧНОСТЬ И НЕОБЫЧНОСТЬ

Кроме того, это лодка, которая всегда «под рукой». Её можно быстро погрузить на крышу машины или в кузов пикапа, и она всегда готова к спуску на воду. SUP Cruiser достаточно лёгкая, для взрослого мужчины не составит труда одному справиться с ней. Для неё не нужно специальное место для хранения: лодку можно разместить на стене или под крышей помещения, где вы храните машину, так как она достаточно плоская.

Лодка изготовлена из высокопрочного композита, который не нужно сушить в отличие от ПВХ-лодок, он не подвержен коррозии, плесени, грибку, а палубные рамы и транец изготовлены из алюминиевой трубы, то есть все материалы долговечные.

Но главное преимущество в том, что такую лодку не надо регистрировать в ГИМС и получать права на управление маломерным судном, поскольку на неё ставится мотор мощностью до 9,9 л. с.

Какие планы на будущий сезон?

— Сейчас полным ходом идёт разработка новой модели, она будет изначально рассчитана уже на двух человек. Изготавливаем некоторое количество лодок и аксессуаров на склад, чтобы человек мог приехать к нам, сразу выбрать и купить подходящий вариант. Также

прорабатываем возможность оснащения лодок электрическим приводом, водомётным движителем и рядом других новшеств, о которых я пока не хотел бы сообщать.

Для каких водоёмов подойдёт SUP Cruiser?

— Ввиду того, что у нашей лодки небольшая осадка, всего 6–7 см, она больше подходит для мелких рек, озёр и прудов. Но, учитывая её устойчивость, на ней можно кататься по Каме и даже по морскому побережью, конечно, когда нет больших штормовых волн.

А для каких людей?

— Для всех. Вряд ли она подойдёт заядлым рыбакам и охотникам, потому что много вещей на ней не разложишь, но для любителей иногда порыбачить, просто отдохнуть на воде, доплыть до дачи друга — это самый подходящий вариант. Палуба выстлана мягким нескользящим покрытием, поэтому на ней можно даже йогой заниматься. Кстати, SUP Cruiser из-за своего дизайна и необычного вида очень нравится девушкам. Наша разработка подойдёт всем, кто ценит удобство, практичность и необычность.

PARMA BOATS

Адрес: ш. Космонавтов, д. 111а
Тел.: (342) 214-41-62/63,
+7-992-214-59-59
www.parmaboats.ru
VK, Telegram

ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ШЕСТЬДЕСЯТ ТЫСЯЧ СЮЖЕТОВ

НЕФОРМАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ПЕРМСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕИ

В НЫНЕШНЕМ ГОДУ, КОГДА ПЕРМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ ПРАЗДНУЕТ 100-ЛЕТИЕ, НАВЕРНОЕ, УЖЕ ВСЕ ПЕРМЯКИ ВЫУЧИЛИ ЕЁ ИСТОРИЮ: 132 ГОДА НАЗАД В ПЕРМИ БЫЛ СИЛАМИ ЭНТУЗИАСТОВ ОТКРЫТ НАУЧНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ МУЗЕЙ, ИЗ КОТОРОГО В 1922 ГОДУ, 7 НОЯБРЯ — В ЧЕСТЬ ПЯТОЙ ГОДОВЩИНЫ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ — БЫЛ ТОРЖЕСТВЕННО ВЫДЕЛЕН ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ. ЕГО ПЕРВЫМ ДИРЕКТОРОМ СТАЛ АЛЕКСАНДР КОНСТАНТИНОВИЧ СЫРОПЯТОВ. ЕЩЁ 10 ЛЕТ НОВЫЙ МУЗЕЙ КВАРТИРОВАЛ НА ПЛОЩАДЯХ СТАРОГО В АРХИЕРЕЙСКОМ ДОМЕ, А В 1932 ГОДУ ПОЛУЧИЛ СОБСТВЕННОЕ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА — СПАСО-ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ СОБОР, ГДЕ И НАХОДИТСЯ ПО СЕЙ ДЕНЬ, ГОТОВЯСЬ К ПЕРЕЕЗДУ В НОВОЕ, СТРОЯЩЕЕСЯ СЕЙЧАС ЗДАНИЕ.



В 1923 году во время этнографических экспедиций на север Прикамья была основана знаменитая коллекция пермской деревянной скульптуры и строгановской иконы, которой занимался руководитель-энтузиаст, второй директор галереи Николай Николаевич Серебренников.

ИСТОРИЯ МУЗЕЯ И ЕГО КОЛЛЕКЦИИ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ МНОЖЕСТВА КУРЬЁЗНЫХ, ПОРОЙ ДАЖЕ ДЕТЕКТИВНЫХ СЮЖЕТОВ

В 2024 году должен состояться переезд галереи на «Завод Шпагина» и торжественное открытие новой экспозиции.

Это — формально; но реальная история художественного музея и его коллекции складывается из множества микроисторий — курьёзных, порой даже детективных сюжетов, связанных с его сотрудниками и экспонатами. Ведущий научный сотрудник, хранитель коллекции нумизматики Вадим Лыгин и ведущий научный сотрудник Анна Отмахова, автор сценария документального фильма о галерее, — настоящие кладези подобных историй. Факты из прошлого помогают понять, как коллекция, которая при образовании галереи насчитывала менее 150 очень разно-

родных экспонатов, уже через 10 лет стала одним из знаковых и самых системных собраний произведений искусства российской провинции, а к нашему времени достигла статуса одной из крупнейших художественных коллекций России.



Готфрид Кампхёйзен. Мужской портрет

1921 ГОД. ЭКСПОНАТ НОМЕР ОДИН

На втором этаже нынешней Пермской художественной галереи, в зале голландского искусства, выставлен мужской портрет работы мастера XVII века Готфрида Кампхёйзена. Это одно из первых поступлений галереи: картина значится в каталоге живописи под инвентарным номером «один». Ещё до официального основа-

ния Пермской галереи она поступила в коллекцию научно-промышленного музея. «Работа первоклассная, — говорит Вадим Лыгин. — Кажется, что она происходит из Государственного музейного фонда, из какой-то большой коллекции... Но нет! Она была найдена в 1921 году в Пашийском заводе».

Двое заводских рабочих нашли где-то в сарае кусок холста, покрытый масляной краской. Холст был явно старинный, и невозможно было разобрать, что на нём было изображено. Удивительное дело: люди, ничего не смыслящие в искусстве, догадались, что надо отправить находку в музей, что они и сделали с ближайшей оказией. Музейные реставраторы подтвердили, что это старинное полотно, нашли в Архиерейском доме место посуше и потеплее и оставили картину сушиться. Наутро приходят — видны кончики усов и краешек воротника! В течение месяца происходило чудо: картина как бы проявлялась, проявилась и подпись художника. Как поясняет Вадим Лыгин, голландские художники покрывали картины лаком — до 12 слоёв, бывало, накладывали, — и это лаковое покрытие уберегло мужской портрет от серьёзных повреждений. Лак принял на себя уральскую непогоду и прочие превратности судьбы, потемнел, но в холсте и краске никаких изменений не произошло.

Как голландское полотно XVII века оказалось на уральском заводе, выяснить не удалось. Были подозрения, что это связано с коллекциями Демидовых, но ни в одном демидовском собрании эта картина не значится.

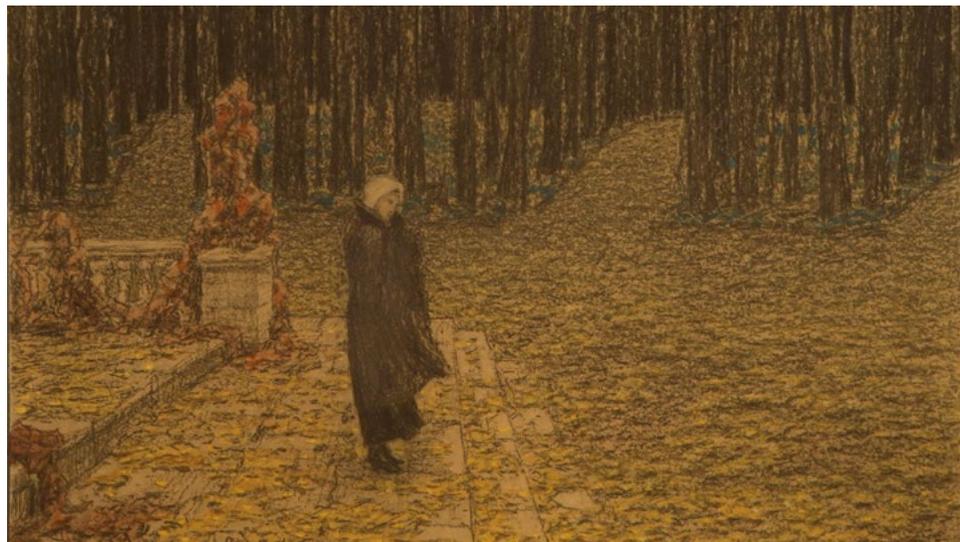
1922 ГОД. ТОРЖЕСТВЕННОГО ОТКРЫТИЯ НЕ БЫЛО

То, что Пермская художественная галерея была торжественно открыта 7 ноября 1922 года, — это, похоже, советский миф. 1922 год — да, 7 ноября — может быть, но торжественного открытия как такового не было. Готовясь к написанию сценария фильма «На пороге нового века» (6+), Анна Отмахова тщетно искала репортажи о событии в газетах столетней давности. Наконец нашлась заметка в «Звезде» от 21 декабря 1922 года, где в разделе «Хроника» написано (сохранена орфография оригинала):

«В дни октябрьских торжеств скромно открылся в здании бывш. «Архиерейских покоев» Художественный музей. Несмотря на то, что в силу недостатка средств музей не мог широко осведомить о своём открытии население города, посещаемость туда в наст. время достигла больших цифр.

Музей открыт три дня в неделю: вторник, четверг и воскресенье с 11 до 3-х часов дня. Наибольшая посещаемость падает на воскресный день. Вход бесплатный. Сейчас доступны для осмотра публики пять зал и более того зал будет открыт, когда музей получит необходимые для монтажа коллекции средства.

Посетители музея могут ознакомиться с худ. произведениями старых гл. образом иностранных мастеров и с



Аполлинарий Васнецов. «Осень. Прощание с парком»

картинами русских художников 19 и 20 века. Кроме того в музее выставлены скульптурные произведения, художественная мебель, фарфор иностранный и русский, среди последнего особенно обращает на себя внимание советский фарфор, выпущенный по рисункам известных русских художников».

Вадим Лыгин рассказал, что знаменитая коллекция советского агитационного фарфора — гордость Пермской галереи — была получена благодаря связям первого директора Александра Сыропятова с фарфоровыми фабриками, которые поставляли в музей образцы прямо с конвейера.

А скромная заметка в хронике «Звезды» — единственное документальное свидетельство того, что Пермская художественная галерея действительно открылась в 1922 году «в дни октябрьских торжеств».

1920–1930-Е ГОДЫ. РАБОТЫ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЙНОГО ФОНДА

Большинство экспонатов в начальный период работы галереи поступило из Государственного музейного фонда, структуры, которая аккумулировала национализированные коллекции «быших» — дворян и «буржуев». С этим связано несколько курьёзов.

В коллекции рисунка в Пермской галерее есть очень хорошая работа Аполлинария Васнецова «Осень. Прощание с парком», которую могут видеть посетители всех галерейских

выставок русского модерна. Совсем недавно она была показана на выставке, посвящённой 150-летию со дня рождения Игоря Грабаря. «Виртуозная работа, монохромная, но очень выразительная», — так характеризует рисунок Вадим Лыгин.

В документах указано: «из Государственного музейного фонда». Узнать истинное происхождение рисунка искусствоведу помог случай: лет 20 назад Вадиму Геннадьевичу подарили альбом «Горки Ленинские», посвящённый не столько Ленину, сколько усадьбе Зинаиды Григорьевны Морозовой-Рейнбот: коллекции живописи, рисунка, мебели... Во вступительной статье написано, что Ленин просил ничего не менять в обстановке Горок, но ещё до того, как туда вселился советский вождь, с 1918 по 1920 год, некоторые экспонаты были переданы в Государственный музейный фонд, а оттуда — в разные музеи. Среди этих предметов был и рисунок Васнецова, о котором автор предисловия писал, что он был отправлен «на Урал, в Пермь», а в подтексте читалось: «ну, и сгинул он там».

А он в целости и сохранности! Зинаида Морозова-Рейнбот, вдова и наследница Саввы Морозова, обставляла и украшала усадьбу по своему вкусу, она-то и превратила её в образец дворянской ампирной усадьбы. Известно, что произведения искусства она приобретала прямо из мастерских художников, так что рисунок «Осень. Прощание с парком», скорее всего, был приобретён в мастерской Васнецова.

1928 ГОД. РИСУНОК ЛЕРМОНТОВА

«В галерее есть всё, и даже рисунок Лермонтова», — шутит Вадим Лыгин. Рисунок, о котором идёт речь, оказался в пермской коллекции благодаря дару Евлампия Косвинцева — известного в 1920-е годы журналиста с богатой, почти авантюрной биографией, где есть и революционное подполье, и тюрьмы, и эмиграция, а после революции — работа в «Правде» и «Известиях». В перерывах между приключениями Косвинцев предавался своему хобби: он коллекционировал народные картинки — лубки — и плакаты.

Журналист был родом из Пермской губернии и свою коллекцию подарил Пермской галерее, благодаря чему в запасниках галереи хранится прекрасная, практически исчерпываю-

щая коллекция русских плакатов Первой мировой войны и очень неплохая коллекция лубка. Кроме того, Евлампий Николаевич передал в музей некоторые живописные работы и рисунки XIX века, и среди них — рисунок Михаила Юрьевича Лермонтова «Сцены из Ставропольской жизни, 18 мая 1837». Лермонтов запечатлел на листе своих друзей, с которыми встречался во время путешествий: барона Григория Владимировича Розена — генерала, под началом которого служил в первую ссылку на Кавказе; Павла Ивановича Петрова, дядю Лермонтова, участника Отечественной войны 1812 года, — считается, что именно к нему обращается поэт в стихотворении «Бородино»: «Скажи-ка, дядя, ведь не даром Москва, спалённая пожаром, французам отдана?»; и Ермолая Павловича Бенкендорфа, гвардейского офицера, кавалергарда, однокашника Лермонтова по юнкерской школе.



Михаил Лермонтов. «Сцены из Ставропольской жизни, 18 мая 1837»

Косвинцев приобрёл этот рисунок у родственника одного из этих персонажей, у кого именно, история умалчивает.

В 1941 году галерея чуть не лишилась этого экспоната. Готовилось открытие большого музея Лермонтова, подобного музею Пушкина на Мойке в Санкт-Петербурге, и уже была сформирована собранная со всей страны выставка к открытию музея. «Сцены из Ставропольской жизни» были включены в экспозицию и, как предполагают сотрудники Пермской галереи, остались бы в столицах, как это часто бывало в те годы. Великая Отечественная война нарушила эти планы, и рисунок по-прежнему в пермской коллекции. Примечательно, что вся лермонтовская выставка в годы войны находилась в эвакуации в Перми.

Копия рисунка находится в Музее Лермонтова в Пятигорске с пометкой «оригинал хранится в Пермской художественной галерее».

1934 ГОД. ВОЗВРАЩЕНИЕ «ЛЕСНОГО ПОЖАРА»

Знаменитая картина Алексея Денисова-Уральского «Лесной пожар» появилась в Перми в 1900 году на выставке в научно-промышленном музее. Тогда картину эффектно подсветили красным фонарём, отчего написанное Денисовым пламя смотрелось особенно устрашающе. Считается, что в этой работе Денисов впервые в истории русской живописи уделяет внимание

экологическим проблемам и призывает заботиться о сохранности лесов. Картину предоставил сам художник, а после окончания работы выставки он её забрал: он жил и работал в Екатеринбурге. И всё же сегодня она — в Перми, в коллекции галереи. Как это произошло?

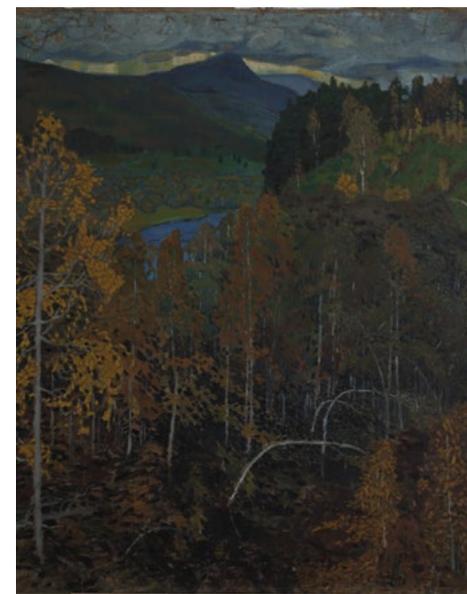
После революции следы картины теряются. Денисов-Уральский в 1917 году оказался за пределами России и умер в 1926 году в Выборге, который в те годы принадлежал Финляндии. Он пытался из-за границы как-то распорядиться судьбой своих произведений, оставшихся в мастерской в Екатеринбурге, но не особо преуспел: многое было утрачено, в том числе и «Лесной пожар».



Алексей Денисов-Уральский.
«Лесной пожар»

...И вот в 1934 году пермские прохожие могли наблюдать необычное шествие. Через весь город от Красных казарм по проспекту, который в те годы назывался Красным, а сейчас — Комсомольский, шла группа красноармейцев: впереди — командир дивизии и комиссар, а за ними шестеро солдат тащили — бережно, на вытянутых руках — огромную картину. Они внесли её в здание галереи, как икону в храм.

Оказалось, что картина попала в воинскую часть в годы Гражданской войны. Её берегли, перевозили с места на место, размещали в армейских клубах и Ленинских комнатах, а когда часть расквартировали в городе, где был большой художественный



Пётр Староносков.
«Нахмурилась»

музей, — то есть в Перми, — решили, что хватит ей скитаться, и передали её музею.

Совершив большое путешествие, картина спустя 33 года вернулась туда, где впервые предстала перед зрителями.

В том же 1934 году у пермского инженера Николая Ивановича Зудова художественный музей приобрёл несколько картин московского художника Петра Староносова, в том числе картины «Нахмурилась» и «Деревня Медведевка».

Инженер объяснил, что обнаружил рулон старых холстов в 1919 году на станции Ачинск в Красноярском крае. Красноармейцы намеревались использовать эти холсты в качестве обоев для агитвагона, но Зудов нашёл где-то рулон подходящей мануфактуры и обменял у солдат на картины, на одной из которых была подпись художника. Николай Серебренников, который был в те годы директором галереи, написал письмо Петру Николаевичу Старонососу, и тот ответил — эта переписка сохранилась в архиве галереи, и при чтении писем очевидно, как художник был взволнован: он считал, что эти картины утрачены — в 1918 году его дом под Чебаркулем сгорел, и художник, который был в Челябинской области на этюдах, думал, что картины сгорели вместе с домом.

Как и голландский портрет XVII века, эти холсты были обречены, но их спасли счастливый случай и равнодушный человек.

Переписка Серебренникова со Староносковым продолжалась до самой



Вадим Лыгин и экспонаты коллекции нумизматики

смерти художника в 1942 году. Он подарил Пермской галерее немало своих графических работ, в том числе самые последние, посвящённые Великой Отечественной войне.

1939 ГОД. КОЛЛЕКЦИЯ НУМИЗМАТИКИ

Прекрасная коллекция нумизматики, хранителем которой является Вадим Лыгин, появилась в галерее благодаря случайности. Основная её часть поступила в апреле 1939 года из учреждения, которое мало подходит для комплектования коллекции произведений искусства, — из административно-хозяйственного отдела НКВД.

Собрание было очень разноплановым: тут и античность, и медали XVIII — начала XX века, иногда очень высокого качества, хорошей сохранности монеты XVIII–XIX веков, и русские, и зарубежные — европейские и восточные. Прекрасный подбор серебряной монеты с допетровских времён до начала XX века. Многие хоть сейчас в экспозицию! Но тут же — десятки и сотни медяков времён последних Романовых посредственной сохранности...

Судя по разрозненности, это не одна коллекция, а собрания нескольких людей, конфискованные во время Большого террора; плюс вышедшие из обращения монеты, поступившие из госбанка, который тогда, как и сейчас, находился по соседству

с НКВД на ул. 25 Октября; плюс вещдоки, плюс невостребованный конфискат по результатам расследования ограблений... В результате Пермская галерея стала обладателем всех характерных образцов русской монеты, и зачастую очень хорошей сохранности. В новой экспозиции на «Заводе Шпагина» они найдут своё место.

1970-Е ГОДЫ. «КРАСИВАЯ ВЫ ЖЕНЩИНА, НО СО ВКУСОМ У ВАС НЕ ВСЁ В ПОРЯДКЕ...»

В книге «Из записок главного хранителя» (12+) Натальи Владимировны Скоморовской, которая на протяжении трёх десятилетий работала главным хранителем коллекции Пермской галереи, много поразительных рассказов о том, как в 1960–1980-е годы галерея приобретала картины у советских художников прямо в мастерских и какую реакцию вызывали эти приобретения.

Вот одна из таких заметок (публикуется с незначительными сокращениями):

«При покупке некоторых работ случалось нам переживать активное неприятие чиновников местного значения. Например, «Рождество» ленинградского художника Виталия Тюленёва. Её привезли Надежда Владимировна Беляева (директор галереи с 1976 по 2011 год. — Ред.)



Виталий Тюленёв.
«Зимний вечер. Рождество»

и Александр Фёдорович Ефимовский (в 1975–1988 годах — заведующий отделом галереи. — Ред.). На картине изображён внутренний вид сарайчика, в нём старушка наклонилась над новорождённым телёнком. А за сарайчиком — зимний деревенский пейзаж: косая улочка, по которой идут мужики в телогрейках с гармошкой... Красивая по цвету картина. Синее небо написано таким лазуритом, каким древнерусские иконописцы писали плат Богородицы.

Представители Пермского обкома (КПСС. — Ред.) из отдела агитации и пропаганды запрещали держать Тюленёва в экспозиции, говорили: «Бабка сейчас умрёт, дома

рухнут, мужики пьяные... Что вы пропагандируете?»

Заведующий отделом агитации и пропаганды обкома партии Н. И. Корсаков как-то, увидев, что работа, несмотря ни на что, висит в галерее, сказал Беляевой: «Красивая вы женщина, Надежда Владимировна, но со вкусом у вас не всё в порядке. Почему не сняли картину?»

Воспользовавшись моментом, я рассказала товарищу Корсакову случай, которому была свидетелем, как перед картиной Тюленёва долго-долго стояла одна женщина. Потом она подзвала к себе сына и произнесла: «Смотри, Ваня, это я». И заплакала.

Но название картины партийные деятели всё-таки заставили нас на этикетке изменить: «Рождество» назвали «Зимним вечером».

Картину Виталия Тюленёва «Зимний вечер. Рождество» можно назвать в числе самых любимых посетителей экспонатов галереи. Её нет в постоянной экспозиции, но сейчас её можно увидеть на выставке «Сто», а в новом здании на «Заводе Шпагина» она станет одним из постоянных экспонатов.

Коллекция продолжает пополняться. Каждый из экспонатов, хранящихся в экспозиции и запасниках, — это вещь со своим характером и своей историей. Шестьдесят тысяч историй — вот что такое коллекция Пермской художественной галереи.

Учредитель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Издатель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Генеральный директор: Крошечкина Л. Л. (llk@newsko.ru)
Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402
Адрес для писем: 614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@newsko.ru
Телефон: (342) 206-40-23
Главный редактор: Усольцева Ю. И. (uji@newsko.ru)
Дизайн и вёрстка: Михеева Е. Н.

Фотографии предоставлены героями материалов

Фото на обложке
Designecologist (Unsplash.com)

pdf журнала на сайте newsko.ru

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Тираж: 3000 экз. Заказ №0076
Адрес типографии: АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 15.12.2022

Цена свободная
© Журнал «Компаньон magazine» №3 (124), декабрь 2022

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.



NEWSKO.RU