

Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

№ 3⁽⁷¹⁾
2013

Армен Гарслян:

*«В критических ситуациях я работаю лучше,
чем в более спокойных и размеренных»*

С Л Ю Б О В Ь Ю К К Р И З И С А М



ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА

newsko.ru
на всех экранах



Реклама



 **УРАЛХИМ**

«АЗОТ»
г. Березники

«Минеральные
удобрения»
г. Пермь

Растем вместе!

www.uralchem.ru

Запомнить и отметить

Календарь:
что интересного произошло
в ушедшем месяце
и на что обратить внимание
в наступившем

Стр. 4

Времена

Главные почитатели
буквы «Ё», основатели двух
музеев, русский народный
артист Бурков

Стр. 8

**«Время дороже денег»**

Министр
правительственных
информационных
коммуникаций
Пермского края
Евгений Балуев не верит
в открытость чиновников.
Он над ней работает

Стр. 22



С любовью к кризисам

Армен Гарслян — о правильной во всех отноше-
ниях истории «Метафракса» и о пользе сложных
ситуаций — стр. 14

**«Мы одиноки
во Вселенной»**

Интервью
с Борисом Стругацким,
взятое у него пермяками
незадолго до смерти
писателя. В полном виде
публикуется впервые

Стр. 26

**Зимние сны
соликамского Эхнатона**

Неизвестные
и малоизвестные
страницы биографии
«пермского египтянина»
Михаила Потапова

Стр. 36

**Банки
для миллионеров**

Что такое private banking,
кому он по зубам,
а главное — зачем

Стр. 42

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Шеф-редактор
Игорь Лобанов (ivl@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: nk-perm@rambler.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Ивашкевич (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Валерий Мазанов (mvv@idk.perm.ru)

Директор по рекламе
ИД «Компаньон»:
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

Обложка:
фото Сергея Глорियो
дизайн Евгении Мрачковской

flash-версия журнала
на сайте www.nk.perm.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране
культурного наследия по Приволжскому
округу. Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 29.04.2013
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 0057

Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 09.05.2013

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

16+

Франшизанутые

Бочки мёда
и ложки дёгтя бизнеса
«по франшизе»

Стр. 50

**Пермь
в ожидании
«шестой волны»**

Пермский IT-кластер:
метания, мечтания,
возможности и «засады»

Стр. 54

Не проходите мимо!

Чем строители
завлекают покупателей,
ставших всё более
разборчивыми

Стр. 60

**Судьба Отечества
в судьбе одной семьи**

Удивительная выставка,
посвящённая 400-летию
дома Романовых

Стр. 64



**Человек
из Золотого века**

Фотограф Александр Граевский, на себе
испытавший воздействие «мест силы» — **стр. 32**



Ladies in red

Модный обозреватель Вероника Даль
говорит и показывает с фестиваля
«Красное платье» — **стр. 90**

Вот такой «Каравай»!

Прославленному
квартету — 25 лет

Стр. 66

Куда пойти лечиться?

Доктор Сергей Дыбалъ
объездил весь мир,
чтобы ответить
на этот вопрос, и поделился
некоторыми наблюдениями

Стр. 68

На сдачу от взятки

Фотограф Игорь Катаев
взял в объектив
наследие великих китайских
коррупционеров

Стр. 74

Страх и insurance ОСАГО

Битва за карман
страхователя: под рассказы
о том, что мы мало платим,
страховщики считают
миллиардные прибыли

Стр. 86

Ода барбудос

Если борода существует —
значит, это кому-нибудь
нужно. Спросите хоть
у Мильграма

Стр. 94

В зюйдвестке под зонтом

Модный glossarium:
буква «З»

Стр. 98

**Спрашивайте
«Компаньон magazine»
в киосках по продаже
печатной прессы**

**Кроме того, журнал «Компаньон
magazine» распространяется
бесплатно:**

• среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;

• в автосалонах: Ford, (ш. Космонавтов, 368б), Hyundai, (ш. Космонавтов, 368в), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 368б), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 368б), «Экскурсы» (Парковый, 64);

• в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), Экспромбанк (Екатерининская, 120);

• в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (буль. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Da Vinci (буль. Гагарина, 32), «Порта» (Комсомольский пр., 20), «Маяк» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), «Ла Луна» (Монастырская, 57), «Гостиная» (Монастырская, 41), «Тсуру» (Луначарского, 69), «БОБ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская ватчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Root Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери франсез» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибир-

ская, 10), «Вкус странствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Кофе You» (Тимирязева, 24а; Комсомольский пр., 56), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), «Другое место» (Советская, 36), «Халиф» (Крисанова, 26), «Авторолль» (Екатерининская, 163; Уральская, 111), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10);

• в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 26), «Лиса» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);

• в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковый пр., 58а), Олимп Гум (Голева, 9а),

Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);

• в бутиках: Eufozia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), «Коллекция Вин» (Ленина, 37);

• в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (буль. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);

• в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);

• разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трэвл» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), Администрация города (Ленина, 23).

Запомнить и отметить

Что интересного произошло в ушедшем месяце
и на что обратить внимание в наступающем

АПРЕЛЬ



1 апреля

Всё традиционно: шутки и розыгрыши, в большинстве своём такие дурачки, что даже вспоминать не хочется...



7 апреля

День рыбоохраны прошёл, по словам рыбинспекторов, очень печально. В этом году на реках Пермского края наблюдается массовый мор рыбы

12 апреля

В День космонавтики были опубликованы неизвестные фото Юрия Гагарина. Также выяснилось, что первое сказанное им после приземления словцо было крепким. О, сколько нам открытий чудных несёт космос!



16 апреля

Пермяки порвали-таки всех на «Золотой маске», получив сразу шесть наград! Причём две из них привёз в Пермь Теодор Курентзис

18 апреля

Годовщину Ледового побоища реконструкторы исторических боёв отпраздновали по всем правилам: вновь поколотили на Чудском льду собак-рыцарей

30 апреля

Метеорологи и климатологи ошарашили: апрель 2013 года стал самым холодным апрелем за последние 30 лет

МАЙ



1 мая

Традиционный Праздник весны и труда. Помимо этого, 1 мая 1899 года в свободной продаже появился аспирин

3 мая

День свободы печати! No comments



4 мая

День рождения складного зонтика. Ему стукнуло 298 лет! Естественно, законодателем моды стал Париж, а историю зонтика вы можете прочитать в рубрике glossarium

7 мая

День радио. Кстати, отмечается не только в России, но и в Болгарии, Белоруссии и Армении

9 мая

День Победы. Низкий поклон дедам!

17 мая

В 1985 году в СССР принято постановление «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма и искоренению самогонварения». В результате мужики научились пить пятновыводитель, денатурат и «Бло»

19 мая

День пионерии. Оказывается, в одной школе Кишerti до сих пор существует пионерская организация. Даже галстуки носят

23 мая

День труда на Ямайке. Возможно, это единственный день в году, когда на Ямайке работают



23 апреля

В Перми стартует Дягилевский фестиваль и продлится до 2 июня

26 мая

День российского предпринимательства. Что праздновать, решительно непонятно: предприниматели «закрываются» тысячами, а средний класс в стране состоит преимущественно из чиновников

29 мая

Всемирный день здорового пищеварения. День «Эспумизана», «Смекты» и «Иммодиума».

31 мая

День блондинок и блондинов. Можно смело назвать днём «тупняка» и наивности

НАТУРАЛЬНИ

* Всегда настоящий.
«Натуральный» не означает, что продукт менее вреден для здоровья



КУРЕНИ



ЫЙ



Е УБИВАЕТ

Главные почитатели буквы «Ё»

май

135 лет назад

21 мая 1878 года в Перми открылись Главные железнодорожные мастерские, которые впоследствии были переименованы в паровозоремонтный завод им. А. А. Шпагина, а теперь известны под названием ОАО «Пермский моторемонтный завод «Ремпутьмаш».

Кроме всего прочего, предприятие известно ещё и тем, что в конце XIX века здесь работал табельщиком писатель Владимир Короленко.

Когда-то в масштабах Перми это было очень крупное предприятие. Сейчас в таблице о рангах пермских предприятий по экономическим показателям моторемонтный завод, может, и не занимает первые строчки, зато по благоустройству территории у них устойчивое первое место. Достаточно сказать, что здесь есть даже своя православная часовенка, уж не говоря про ухоженные газоны, радующие глаз корпуса и несколько памятников.

В том числе и довольно неожиданный — букве Ё. Памятный знак был установлен к 130-летию предприятия. Ждём, чем порадует моторемонтный завод «Ремпутьмаш» пермяков к своему 135-летию.



Памятный знак букве Ё. Фото из архива ПМРЗ «Ремпутьмаш»

Родился основатель минералогического музея ПГУ

125 лет назад

13 мая 1888 года родился Александр Полканов, геолог-петрограф, академик АН СССР, лауреат Ленинской премии.

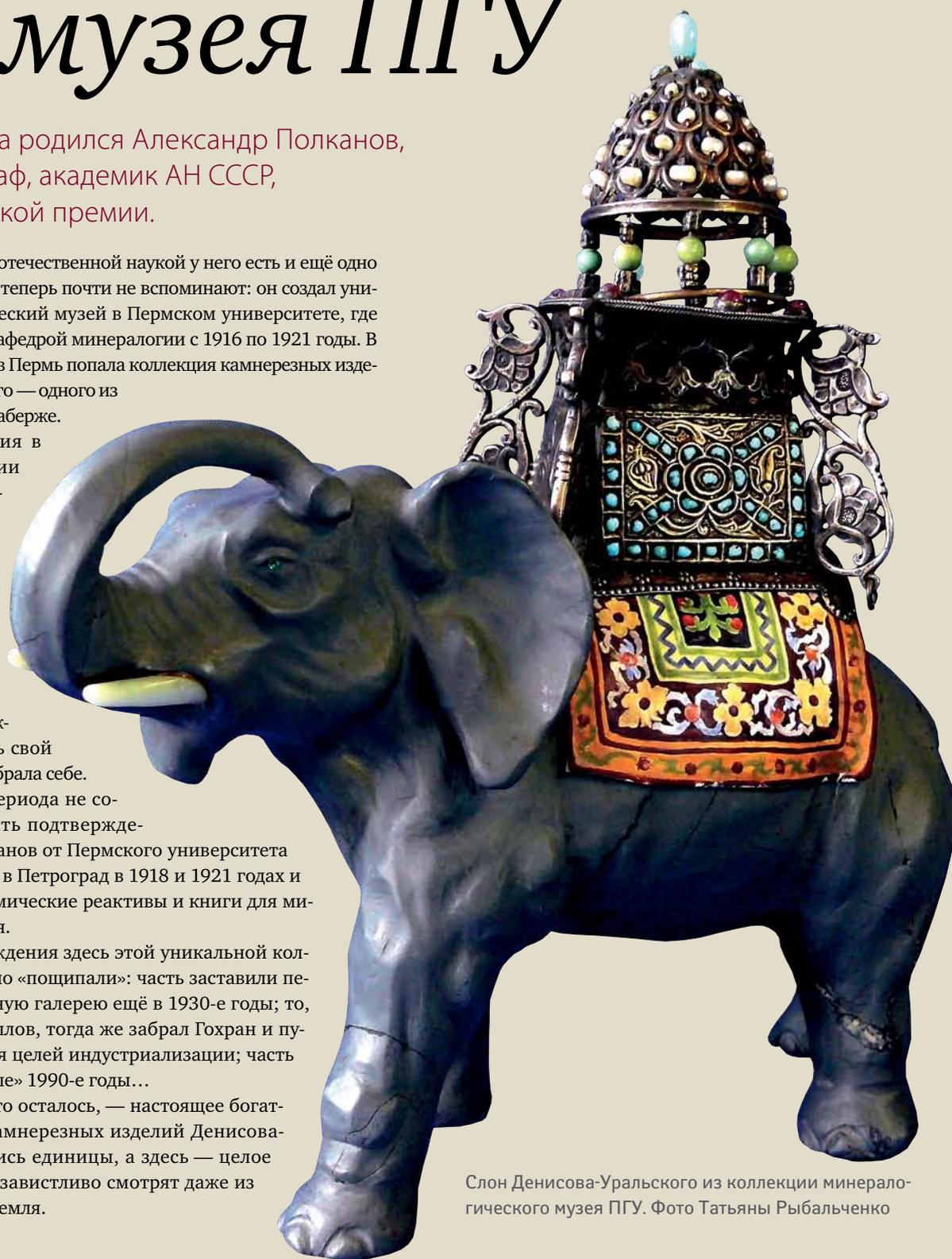
Кроме заслуг перед отечественной наукой у него есть и ещё одно достижение, о котором теперь почти не вспоминают: он создал уникальный минералогический музей в Пермском университете, где работал заведующим кафедрой минералогии с 1916 по 1921 годы. В частности, это при нём в Пермь попала коллекция камнерезных изделий Денисова-Уральского — одного из главных конкурентов Фаберже.

История появления в Перми этой коллекции загадочна. Екатеринбургцы активно продвигают мысль, что во время революционной неразберихи её нашли на пароходе на пристани Мешкова, а предназначалась она якобы Свердловску, где художник хотел бы устроить свой музей. Но Пермь всё забрала себе.

Документы того периода не сохранились, однако есть подтверждения, что именно Полканов от Пермского университета ездил в командировки в Петроград в 1918 и 1921 годах и закупал предметы, химические реактивы и книги для минералогического музея.

За почти век нахождения здесь этой уникальной коллекции её основательно «пощипали»: часть заставили передать в художественную галерею ещё в 1930-е годы; то, что было из драгметаллов, тогда же забрал Гохран и пустил на переплавку для целей индустриализации; часть потерялась в «страшные» 1990-е годы...

Тем не менее то, что осталось, — настоящее богатство. Во всём мире камнерезных изделий Денисова-Уральского сохранились единицы, а здесь — целое собрание, на которое завистливо смотрят даже из Оружейной палаты Кремля.



Слон Денисова-Уральского из коллекции минералогического музея ПГУ. Фото Татьяны Рыбальченко

Юбилей основателя советской палеонтологии

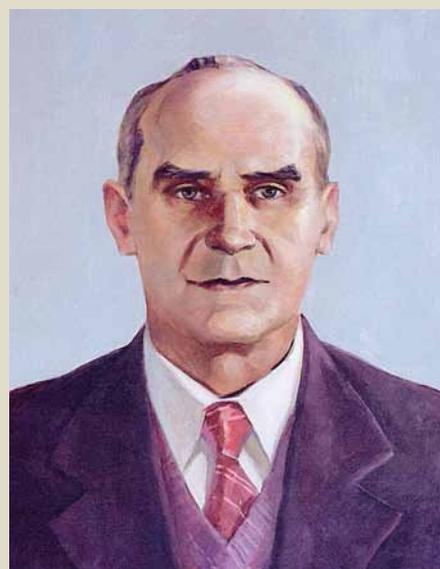
120 лет назад

31 мая 1893 года в Симбирской губернии родился Юрий Орлов, ставший основателем российской палеонтологии. В энциклопедиях о нём пишут так: академик АН СССР, директор Палеонтологического института АН СССР, лауреат Ленинской премии.

Его именем назван Палеонтологический музей в Москве — один из крупнейших в мире.

С Пермью он связан самым непосредственным образом: с 1916 по 1924 годы он был преподавателем гистологии в Пермском университете. Кроме того, здесь же женился на дочери профессора Павла Преображенского, открывшего и нефтяное, и калийное месторождения в Пермском

крае. Умер Юрий Орлов в 1966 году по дороге на юбилейные празднования Пермского университета, целью его поездки было в том числе и поставить вопрос об увековечении в Перми имени Николая Мешкова, который и основал первое высшее учебное заведение в Перми. В дороге Юрию Орлову стало плохо, его сняли с поезда, но в себя он уже не пришёл.



Юрий Орлов



Пермский университет, конец 1920-х годов

Русский народный артист

80 лет назад



В его фильмографии — 85 работ, и большинство ролей — «человек из народа». Его амплуа — «спившийся интеллигент» — было нарасхват в советском кино. Первым увидел его в такой роли кинорежиссёр Эльдар Рязанов, который и стал его, по сути, крёстным отцом в кинематографе. «Сибирский самородок» ещё называли Георгия Буркова, имея в виду, что в Москву его вытащили из кемеровского театра. На самом деле, он, конечно же, самородок, но наш, уральский.

Он родился в Перми 31 мая 1933 года. В официальной биографической справке написано, что окончил он школу №49, что в Мотовилихе, а в своих дневниках, изданных уже после смерти («Хроника сердца», М. 1998), он вспоминает только школу №11 (теперь — гимназия им. Дягилева).

Георгий Бурков жил с родителями на углу улиц Карла Маркса и Пушкина. Всегда, во всех интервью Бурков гово-

Георгия Буркова знала и любила вся страна. «Русский народный артист» — так называли его в противовес званию «народный», которое он так и не получил, оставшись «заслуженным». При этом у него в кино, можно сказать, не было главных ролей. В основном второстепенные персонажи. Но невозможно представить без него фильмы «Ирония судьбы, или С лёгким паром», «Гараж», «Калина красная», «Печки-лавочки», «Жестокий романс», «Они сражались за родину» и т. д.

рил, что очень обязан своим родителям: он пытался поступать в театральные вузы, но неизменно проваливался. Поступил на юридический факультет ПГУ, но это было не его. И родители согласились, чтобы он бросил учёбу и пошёл по неверной актёрской дороге. Отец, главный механик завода имени Ленина (сейчас — АО «Мотовилихинские заводы»), взял на себя расходы.

Пермь была его колыбелью. Здесь, как он пишет, состоялся и «мерзостнейший из провалов» — на сцене клуба МВД, когда ему было 9-10 лет, и первый

триумф на сцене Пермского драматического театра. И это «была самая крепкая школа провинциального театра, где выпускают двенадцать спектаклей в сезон, где я начинал с подноса, а кончил ведущим актёром Березниковского театра». К слову, в Березниках до сих пор вспоминают, как он выходил на сцену в красной рубашке.

Москву Георгий Бурков уехал покорять в 32 года. И покорил. Или она его. Он умер, когда ему было всего 57 лет.

Подготовила Светлана Ивашкевич



Георгий Бурков (в центре) — школьник. Фото Юрия Силина

25.05 – 02.06

2013

пермский академический
театр оперы и балета
им. п. и. чайковского



правительство
пермского края;
министерство культуры,
молодежной политики
и массовых
коммуникаций
пермского края;

департамент культуры
и молодежной политики
администрации г. перми;
пермский академический
театр оперы и балета
им. п. и. чайковского;

пермская
художественная галерея;
дом с. п. дягилева

при поддержке
альянс франсез пермь;
немецкого культурного
центра им. гете
при посольстве
германии в москве

+7 (342) 2123087
www.diaghilevfest.perm.ru

ДЯГИЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

международный
фестиваль искусств
в городе дягилева

1
ДЯГИЛЕВСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
diaghilev
festival

Реклама



Достойные люди Истинные ценности • Подлинная жизнь



A portrait of Armen Garshlyan, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored striped shirt. He is sitting at a desk, with his hands clasped in front of him. He is looking slightly to the left of the camera with a thoughtful expression. The background shows a window with light-colored curtains.

Армен Гарслян: с любовью к кризисам

Председатель совета директоров ОАО «Метафракс» Армен Гарслян к своим юбилеям относится «плохо», зато любую «круглую дату» предприятия считает больше, чем праздником. Он уверен, что для компании это возможность остановиться, оглянуться назад и осознать, что было сделано. А самое главное — это самое время для того, чтобы попытаться заглянуть в будущее, лет на 20-30 вперёд. Если дела идут хорошо, говорит он, можно написать слово «юбилей» с большой буквы. Что, собственно, и собираются сделать в акционерном обществе «Метафракс», которому в этом году исполняется 20 лет.

? Армен Гайосович, 20 лет для компании — это много или мало? Как можно охарактеризовать такой возраст?

— Я бы уточнил: 20 лет исполняется акционерному обществу «Метафракс», а заводу — уже почти 60 лет. Минувшее двадцатилетие для компании — это хорошая и правильная во всех отношениях история.

Самый большой плюс заключается в том, что за эти 20 лет у предприятия не менялись основные акционеры. Это редкий случай в жизни российских акционерных обществ и почти единственный — в истории Прикамья. Я считаю, что именно это стало залогом нашего динамичного развития. Акционеры, которые чувствуют себя стабильно и понимают, что могут владеть активом и через пять, и через 10 лет, по-другому относятся к судьбе своей собственности, нежели «временщики». И берут на себя ответственность не только за предприятие, но и за всю ситуацию вокруг него. Они работают на долговременную перспективу, что в наши дни мало кто делает.

Кроме того, основная часть мажоритарных акционеров в то время были молодыми людьми, со своим взглядом на жизнь. Они понимали, что у них будет и завтрашний, и послезавтрашний день. Поэтому, когда возникал вопрос, расставаться или не расставаться с активом, они руководствовались народной мудростью «от добра добра не ищут». Более того, они были «в теме»: понимали, что и как делать, в каком направлении идти и что ещё можно сделать в перспективе. Мы сегодня идём по этому пути.

? Какие вехи биографии вы бы отметили в первую очередь?

— Прежде всего, 1993 год — период акционирования, дикое, лихое вре-





мя. Тогда, по сути, никто не понимал истинную ценность приобретаемых активов, особенно производственных. Было более понятно, когда речь шла о киоске или магазине. А актив в виде завода сложно было оценить по достоинству и понять, что с ним вообще делать. Впрочем, именно поэтому начало биографии акционерного общества было более спокойным, чем последующий период конца 1990-х.

Ввиду того что наши акционеры в то время владели не только «Метафраксом» — до него, честно говоря, руки не доходили, — внимание на губахинский завод, где в течение пяти лет шёл вялотекущий производственный процесс, они обратили только в 1998 году. После чего были разные события — и хорошие, и плохие.

❓ Под «плохими» вы имеете в виду рейдерские атаки?

— И этого тоже было много. На самом деле я узнал про «Метафракс» намного раньше, чем пришёл туда работать. Это были 1997-1998 годы, исключительно богатые на самые разные противоправные эксцессы. Непосредственно работать на завод я пришёл только в 2000-м году.

❓ То есть у вас богатый опыт деятельности в критических ситуациях?

— Я считаю, что в критических ситуациях работаю лучше, чем в более спокойных и размеренных.

❓ Скучно становится?

— Правильнее сказать, я «вертикальный» управленец, не «горизонтальный». Когда компания развивается, я более эффективен, чем когда она находится в состоянии стабильности.

❓ Для бизнеса стабильность вообще губельна, по большому счёту...

— Это зависит от точки зрения. Весь вопрос в том, кому что нужно и как на актив смотрят владельцы. Если собственникам нужен вялотекущий процесс и, условно говоря, 10 млн руб. прибыли в год, то зачем напрягать себя и предприятие? Если же они хотят большего, предприятие должно развиваться. Когда смотришь на активы с горизонтом в 20-30 лет, это одна картина. Если интересы сиюминутны — совсем другая.

Так или иначе, если бы «Метафракс» не развивался с 1999-2000 годов, то на него сегодня можно было бы повесить большой амбарный замок. Это я говорил

10 лет назад, могу повторить свои слова и сегодня. «Метафракс» 2000 года и 2013 года — это совершенно разные заводы. Так что вторая крупная веха — это именно 2000 год.

🔍 На него приходится начало бурного развития производства?

— Тогда была утверждена программа развития и пошли инвестиции. Глобальной задачей стала переработка метанола. Лозунг времени звучал так: «Чем меньше мы продаём метанола, тем мы богаче».

В результате мы построили три установки карбамидоформальдегидного концентрата (КФК), большую установку по производству концентрированного формалина. Создали совместное предприятие «Метадинеа», которое стало лидером российского рынка смол. Увеличили переработку метанола. Сделали реконструкцию производства пентаэритрита. Построили новую установку по выпуску уротропина. Купили завод «Карболит» в Орехово-Зуеве, где построили площадку совместного предприятия. Всего не перечислишь.

Кризис 2008 года, конечно, внёс свои коррективы. Мы ужались, хорошо, что не ушли в убыток, где-то свернули проекты. Но этот период длился буквально полгода. Потом пошли своей дорогой вновь, хотя 2009 год, по большому счёту, оказался потерян.

С 2010 года начался следующий этап.

🔍 Чем он знаменателен?

— Тем, что первая десятилетка закончилась, пошла вторая. В этом десятилетии мы уже сделали первые мощные шаги. Стали 100%-ми акционерами СП «Метадинеа». Сегодня это крупное предприятие с годовой выручкой более 6 млрд руб. и с численностью работающих 250 человек. Представьте соотношение? Оно, по сути, будет более эффективно, чем «Метафракс», когда развернётся на полную мощность.

На «Метафраксе» мы идём не по пути сокращения людей, а по пути наращивания производства. На заводе образца 2000 года работали 2400 человек с выручкой 2,5 млрд руб. Сегодня на предприятии работает 1,9 тыс. человек с выручкой 12 млрд руб. Если мы настроим и расширим производство, а те



же 1,9 тыс. человек будут выпускать продукции на 25 млрд руб., мы повысим свои показатели эффективности.

Так, если долгосрочные планы реализуются, мы построим в Губахе производство аммиака и карбамида (а это в объёме примерно 5-6 млрд руб.), то существующего количества людей хватит, чтобы обслуживать эти две большие мощности.

❓ Сколько средств предприятие инвестировало в перечисленные программы?

— За весь период — более 14 млрд руб.

❓ Какие проекты запланировали на юбилейный год?

— Есть решение совета директоров об открытии проекта строительства аммиака и карбамида. Назначен руководитель проекта. Перед проектной группой поставлена задача через шесть месяцев положить на стол разные варианты строительства. И тогда будет принято окончательное решение.

Принято решение об увеличении производства метанола на 10%.

Сейчас мы в процессе приобретения ещё одного актива, очень интересного для нас. Но пока это секрет.

На ближайшем совете директоров примем решение о строительстве новой установки формалина на площадке «Метадинеи» в городе Орехово-Зуеве и, скорее всего, ещё одной — в Губахе, поскольку те мощности, которые у нас есть, загружены на 100%.

❓ Рынок «проглотит» такой рост объёмов?

— Мы развиваемся сами, одновременно развивая рынок. Когда начали производить смолы, на российском рынке присутствие иностранного капитала в деревообработке равнялось нулю. Начиная с 2005 года на территории России в строительство деревообрабатывающих комбинатов инвестировано €10 млрд, поскольку появился качественный продукт — наша смола. К нам начали подтягиваться мировые гиганты — Kronospan, Egger, Pfleiderer. Им нужен был некий драйвер.

❓ То есть ваши смолы явились катализатором?



— Можно сказать и так, хотя это и нескромно. Иностранцам компаниям нужен был качественный продукт. Но мы выступили драйвером и развития собственной отрасли, потому что за нами пошли другие компании, очевидно, полагая: зачем долго думать — идём по пути «Метафракса».

Наверное, это хорошо, хотя не очень комфортно для нас. Получилось, что мы сами себе вырастили конкурентов. Конкуренция на рынке смол очень жёсткая. Нам расслабляться не дают.

Может, так и надо. Конкуренция стимулирует к развитию. Так или иначе, сегодня мы — первые. Самые крупные и самые сильные. Нас догнать можно только при условии, что мы остановимся. А если не остановимся, это нам позволит всегда находиться на шаг впереди.

❓ Накануне юбилея вы получили сразу несколько «подарков»: «Метафракс» занял вторую позицию в общегосударственном рейтинге предприятий РФ по итогам 2011-2012 годов, система бюджетирования компании признана победителем независимого конкурса на лучший IT-проект в России. А вы в качестве руководителя номинируетесь на Строгановскую премию. Вы довольны?

— Мы к этому специально не готовились. Это наша текущая жизнь, завод развивается в разных направлениях. Но когда достигаем подобных результатов, конечно, приятно. Отлично, что с компанией «Прогноз» у нас получился такой хороший проект. Мы поверили компании и благодарны ей за то, что наша совместная работа принесла такой эффект.

Рейтинг эффективности производства составлялся на основе официальных статистических данных. Там учитывались результаты финансовой отчётности предприятий: оборотные активы, капитал и резервы, краткосрочные обязательства, баланс, уставный капитал, кредиторская задолженность, выручка и чистая прибыль. Любое признание приятно, в канун юбилея — особенно.

❓ Праздничные мероприятия начались с презентации нового музея. Вы хотели «оживить» историю?

— Это идея генерального директора завода Владимира Даута. Если нам не все равно, что с нами будет через десятилетия, значит, мы должны сегодня нашу историю помнить и сохранять для будущих поколений. Чтобы все знали: мы не забываем, что был тот, кто заложил первый камень в основание завода, потом ещё один и так дальше. Сегодня мы можем позволить себе такой высококлассный интерактивный музей, каких, наверное, в России единицы. Он ведь тоже говорит об успехе предприятия, связанном с его историей.

Тем более музей получился очень хороший. По сути, это многопрофильный учебный центр, куда можно зайти и вникнуть в историю, создать впечатление о предприятии, заглянуть в его вчерашний и завтрашний день.

Не нами сказано: если человек не помнит своей истории, то будущего у него нет. Мы здесь не оригинальны. Просто если мы выпускаем качественный продукт, то и музей у нас тоже должен быть качественным.

❓ Чем порадуете Губаху в день рождения?

— Мы решили сконцентрировать весь праздник в Губахе, поскольку завод и город неотделимы. Я считаю, что это праздник всего района, от которого, могу точно сказать, мы никогда себя не отделяли. И во-



общее все дела, связанные с депутатством руководителей предприятия, с политикой, имеют непосредственное отношение к судьбе «Метафракса». Это делается не потому, что кому-то хотелось на себя «погонь» навесить, а для того чтобы создать среду, где наши люди могли бы жить в нормальных условиях. Поэтому наш праздник связан с нашим городом. Мы попробуем для его жителей в конце июня сделать что-нибудь красивое, оригинальное.

Конечно, пока в Губахе нет тех условий, которые бы хотелось иметь, но мы намерены выступить драйверами их создания: услуга появляется тогда, когда появляется спрос.

Конечно, мы благоустраиваем город к каждому празднику. И, возвращаясь к политике, многое сделали, когда заводу и городской администрации удалось объединить усилия.

Так, в прошлом году мы отремонтировали (а фактически — построили заново) центральный проспект, он стал очень красивым: с пешеходными зонами, освещением, с работающей ливневой канализацией. Отремонтировали музыкальную школу, которая стала просто неузнаваемой. Поставили в городе детские площадки, благоустроили парк и

даже выиграли конкурс на звание «Центр культуры Пермского края».

Сегодня в центре города стоит прекрасный храм, напоминая всем, что нельзя быть равнодушным ни к чему.

Территория преобразуется, мы для этого делаем максимум возможного. К сожалению, несколько лет было потеряно, когда мы не имели возможности через краевой фонд софинансирования реализовывать программы. Но ничего. В прошлом году это получилось, в этом году тоже получится. Главное, чтобы дефицит краевого бюджета не урезал те возможности, которые сегодня есть. Меня очень волнует этот вопрос.

❓ Почему предприятие такое внимание уделяет поддержке губахинского театра-студии «Доминанта»? Вы театрал?

— Вообще я не театрал. Но я готов поддерживать то хорошее, что у нас есть и нуждается в поддержке. И, если честно, мне это начинает нравиться. Я с удовольствием посмотрел премьеру «Доминанты» — спектакль «Ромео и Джульетта» в Пермском театре оперы и балета. Очень понравилось. В спектакле играли молодые ребята, ровесники Ромео и Джульетты. Они прекрасны в этом

возрасте, их чувства не наигранны. Это была чудесная постановка. Сегодня принято решение о продолжении нашего уникального проекта «Балет на закате». В конце июня горожане и гости смогут увидеть выступление артистов Театра оперы и балета на ландшафте, на фоне живописных склонов Крестовой горы. В прошлом году «Балет на закате» собрал более пяти тысяч человек. На этот раз ожидаем от проекта еще большего.

❓ Какие социальные проекты поддерживает сегодня «Метафракс» на территории своего присутствия?

— Хочется сделать очень много. Раньше у нас в этом деле не было никакой системы — помогали всем. Но и эффекта не было видно. Народ относился к такой поддержке соответственно, будучи уверенным: «Метафракс» должен. Мы эту систему свернули, пошли другим путём. Решили не размениваться по мелочам, а сделать поддержку целенаправленной. Теперь у нас есть конкретные проекты. К примеру, строительство детских городков, которое ещё продолжается. Проект реконструкции музыкальной школы тоже ещё не завершён.

Решили привести к должному состоянию базу отдыха на Широковском

водохранилище, которой пользуются не только заводчане, но и все желающие. Хотим решить эту задачу именно в юбилейный год. Кроме того, на средства краевой программы отремонтировать Дворец культуры, сделать его не только красивым, но и функциональным.

? В мае отрасль будет отмечать День химика. Вы ощущаете свою принадлежность к этой профессии?

— Это часть моей жизни. Я посвятил химии 12 лет, отдал ей больше, чем можно было отдать. Поэтому я точно не сторонний человек на этом празднике. Ощущаю ли себя химиком? Я, как говорят, «в теме». Сказать, что я такой классный химик, не могу. Но я точно понимаю, что из чего вытекает и что надо предпринимать. Это такая же часть моей биографии, как дорожное строительство, работа в суде, которыми я занимался в «прежней» жизни.

? Как относятся к профессиональному празднику на «Метафраксе»?

— Мы ежегодно, вне зависимости от юбилеев, отмечаем День химика. Для нас этот праздник считается ос-



новным, и мы очень интересно его проводим.

Например, есть конкурс «Человек года». Для молодёжи учреждена пре-

мия «Надежда», которую я стараюсь вручать каждый год.

На заводе идёт омолаживание коллектива, средний возраст работающих — менее 40 лет. Нам надо затягивать на завод молодёжь, а это нелёгкий процесс. Поэтому среда, которую мы создаём, очень важна. Сегодняшняя молодёжь — это люди с другой жизненной установкой, чем те, что работали до начала новой истории России. Они мало задумываются о завтрашнем дне. Встали и уехали — во Владивосток, Берлин или ещё дальше. Хорошо, что у них сейчас есть такая возможность. Но нам надо на своей территории создать такие условия, чтобы молодым не хотелось уезжать. А если кто-то и уехал, чтобы мог вернуться.

? Что вы для этого предпринимаете?

— Мы предприняли ряд мер, которые в конце концов дали эффект. 10 лет назад, когда во всей стране всё сворачивалось, в Губахе мы открыли химикотехнологический колледж. Было не всё гладко. Завод финансировал оснащение кабинетов, начальники цехов, специалисты пошли в преподаватели. И сегодня мы шефствуем над колледжем, а персонал, который работает на предприятии, — это в том числе его выпускники. Мы уверены, что этот кадровый потенциал — наше главное богатство.

У молодых специалистов на заводе есть шанс получить жильё, и мы хотим эту программу развивать. Правда, думаем над тем, чтобы её немного переориентировать: строить небольшие квартиры именно для молодёжи. И чтобы у неё была возможность выкупить жильё с теми льготами, которые мы предоставляем.

Очень радует, что ребята стремятся получать образование. Причём не диплом, как раньше, а именно образование. Картина в последние годы резко поменялась.

Стабильная работа становится главным фактором и для молодёжи: сейчас к этому относятся более серьёзно, осознанно.

Здесь не обойтись без участия региональной власти, задача которой — построить в крае нормальные дороги, чтобы до Перми нам можно



было бы добраться за 1 час 40 мин. И тогда можно будет жить в Губахе, где такой простор, которого нет в Перми.

❓ Политикой не устали заниматься?

— Политика для меня оказалась намного сложнее, чем производство. К сожалению, я в неё уже окунулся — обратного хода нет. Надо идти вперёд.

❓ Тяжело работать в таком ритме, где и политика, и производство, и партийная работа?

— Хороший вопрос. В сегодняшнем графике минуты покоя нет, постоянная гонка. Иногда думаешь, что впору упасть, но все равно встаёшь, садишься в самолёт, улетаешь, возвращаешься. И так без конца. Если прикинуть количество перелётов, расстояния (шесть часов разница с Европой), то получается впечатляющая картина. Ощущаешь некое состояние невесомости и чувство неудовлетворённости процессом.

Но уж если делать свою работу, то делать качественно. Жаловаться я не привык.

❓ История Армении — по-прежнему ваше увлечение? У вас есть какие-то проекты в этой сфере?

— Да, какбынибылосложно. Я уехал из дома в 16 лет, встречался с мамой, быть может, два раза в год. Сейчас мама живёт с нами, и у меня потребность находиться с ней как можно больше. То же самое — и с Арменией. Я там никогда не жил. Родился в Грузии, живу в России. Но Армении — исторической родины — мне не хватает. Читаю историю, несмотря на нехватку времени. Удивляюсь, делаю для себя открытия. Точно знаю: моя задача здесь, в том числе, сделать так, чтобы соотечественники, которые приехали в Пермь, кто-то осознанно, кто-то по воле случая, интегрировались в здешнюю среду.

Недавно по инициативе попечителей города Перми, среди которых я имею честь находиться, прошёл фестиваль, где мы собрали школьников, сделали мастер-классы армянского танца, искусства, кухни и завершили праздник большим финальным кон-



цертом. Я провёл там полдня в воскресенье. Было очень красиво.

По возможности поддерживаем Армянский центр, хотя сейчас приходится уделять этому меньше времени. Но мы всегда рядом.

❓ В отпуске давно были?

— В июле прошлого года. Сына же-нил.

❓ Он так быстро вырос?

— Нет, просто рано женился — в 22 года. Хотя я и сам женился в таком же возрасте. Он с отличными результатами окончил юридический факультет МГУ. Живёт в Москве. Мой сын — моя несостоявшаяся история, «Гарслан: дубль два». Работает в KPMG (одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные налоговые, аудиторские и консультационные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четвёрки, наряду с Deloitte, Ernst&Young и PwC — ред.).

Тургенев очень верно написал о конфликте поколений в романе

«Отцы и дети». Когда-то я писал сочинение по этому произведению, и тогда сюжет не казался жизненным. После окончания учёбы у сына было три компании на выбор: «Мегафон» с очень хорошей зарплатой, крупная юридическая компания и KPMG. Моё видение было — идти в юридическую компанию. Он сказал: «Хорошо, я подумаю» — и пошёл в KPMG. Выбрал свой путь.

❓ У дочери такой же характер?

— Упёртый. Как в пятом классе сказала, что хочет стать журналистом, так ни шагу назад. Какие мощные попытки я делал, очень хотел, чтобы она стала врачом или юристом — нотариусом (очень хорошая работа для женщины). Но она поступила в Пермский университет, на журналистику, учится на первом курсе.

В Москву я её не отпустил «по закону гор»: пока слишком мало лет, чтобы уезжать из дома. Потом видно будет. 📌

Татьяна Власенко

A portrait of Evgeny Baluyev, a man with short dark hair, wearing a white dress shirt and a watch. He is sitting at a desk, resting his chin on his hand, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

Евгений Балуев: «Время дорожке денег»

Евгений Балуев — воплощённая «мечта молодого карьериста»: 30 лет от роду, а уже министр. Да, пока министр регионального значения, но амбиций не скрывает, открыто заявляя: госслужба всегда привлекала его «по жизни». Понятие «открытость» вообще должно стать конкурентным преимуществом возглавляемого Балуевым министерства государственных информационных коммуникаций. Ведь свою главную задачу сам министр определяет так: «Сделать власть более открытой и по возможности дружелюбной».

О себе

Евгений, вы самый молодой министр в правительстве, сравнительно недавно вступивший в должность: со дня назначения прошёл год. Как ощущаете себя в этой среде?

— Вполне органично. Мне поручено руководить министерством государственных информационных коммуникаций, а эта структура новая, тоже «молодая». В задачи министерства входит развитие инновационных проектов, так что и по возрасту, и по интересам наш союз можно назвать удачным.

Интересный факт: министр связи и массовых коммуникаций России (схожее с вашим направлением) — ваш одногодка. Как вы считаете, это случайность или закономерность?

— Я думаю, в этом есть закономерность. Мы с Николаем Никифоровым выросли в те времена, когда информационные технологии только начинали внедряться в массовое использование. Получить в подарок стандартный персональный компьютер было распространённой «мальчишеской» мечтой. Мечта быть причастным к информационным технологиям со временем переросла в серьёзную цель и любимое дело.

Но одной мечты недостаточно, чтобы стать министром...

— Конечно, нет. Нельзя просто взять и стать министром только потому, что вы поставили себе такую цель. Я начинал с консультанта-референта, потом начальника аналитического управления аппарата правительства. Это годы работы. Причём работы не просто многочасовой, но порой и довольно нудной, так что приходилось призывать на помощь терпение и силу воли.

Призыв к «терпению и силе воли» можно повесить в любом кабинете чиновника. А в жизни и в работе какими принципами руководствуетесь?

— Уинстон Черчилль как-то сказал: «Пессимист видит трудности при любой возможности; оптимист в любой трудности видит возможность». Я стараюсь быть оптимистом.

Что же до организации работы, то здесь главное, на мой взгляд, — правильно поставить цели, оценить ресурсы и возможности. И, конечно, сформировать коллектив, который разделяет и поддерживает заданный руководителем курс.

В ПОВЫШЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ ЧИНОВНИКОВ НЕ НАДО ВЕРИТЬ. НАД ЭТИМ НАДО ПРОСТО РАБОТАТЬ

Насколько известно, вы родились и выросли в столице. Что привело вас в Пермь?

— До приезда в Пермь я работал как в бизнесе, так и в органах госвласти. Но госслужба всё же привлекала больше. Знающие и уважаемые мною люди порекомендовали поработать в одном из субъектов, потому что из Москвы реальную жизнь, увы, чиновники видят не всегда объективно.

Так я оказался в Пермском крае, и этот опыт мне очень полезен.

Пермь уже оставила какие-то личные впечатления?

— Я бы лукавил, если бы говорил, что хорошо изучил город и край. К сожалению, банально не хватает времени. Скоро планирую чаще выезжать в районы и, надеюсь, хоть так узнаю регион получше.

Но то, что нельзя не заметить уже сейчас, — это совершенно уникальный культурный пласт Перми, а также знание пермяками своих традиций, их уважение. По-моему, это дорогого стоит.

О работе

Год работы — это немного, и всё же есть ли какие-то значимые достижения у министерства за этот период?

— По итогам 2012 года мы заняли третье место в Приволжском федеральном округе (то есть среди 14 территорий) по развитию информационного общества. Но это, конечно, показатель больше для чиновников. Что же касается удобства для людей, то мы начали активно открывать multifunctional центры (МФЦ) на территории

Пермского края. Три из них в прошлом году открылись в Перми, ещё четыре — в районах края. В этом году откроем восемь. К концу 2015 года в Пермском крае появится ещё около 60 multifunctional центров.

МФЦ — это «представительский офис» сразу множества органов исполнительной власти.

Это значит, что теперь любой житель Пермского края при необходимости получить ту или иную государственную услугу может обратиться в одно учреждение. Или, как мы говорим, в «одно окно». При этом гражданин предъявляет жёстко ограниченный набор документов, всю остальную информацию, необходимую для оказания услуги, органы власти запрашивают самостоятельно, в том числе через систему межведомственного электронного взаимодействия. «Бумажная волокита» остаётся в прошлом.

? Сколько услуг можно получить в МФЦ?

— Уже сейчас можно получить более 128 видов государственных и муниципальных услуг. Этот перечень будет расширяться. По нашим подсчётам, в 2012 году услугами МФЦ воспользовалось более 80 тыс. жителей Пермского края. За первый квартал 2013 года эта отметка составила почти 100 тысяч человек.

? Много говорилось о внедрении универсальных электронных карт — УЭК. Что это такое?

— Это обычная пластиковая карта, в которой есть полис обязательного медицинского страхования, СНИЛС, электронная цифровая подпись. Есть банковское приложение, а в этом году в карты будет интегрировано ещё и приложение, которое позволит гражданам рассчитываться за услуги транспорта.

Сегодня подано более 600 заявлений на выдачу УЭК, около 500 граждан получили их. Я тоже получил карту и на своём опыте скажу, что это очень удобно. Возможности этой карты огромны. На неё можно записать практически любую информацию: водительское удостоверение, пропуска в организации и ведомства, можно интегрировать дисконтные карты. В итоге вместо огромной пачки документов можно иметь одну единственную карту.

Во многих странах такие карты давным-давно введены: в Великобритании, Германии. В Китае пошли ещё дальше — у них даже у детей есть такие карты. Удобство потрясающее. Например, воспитатель в детском саду может считать с карты полную информацию о ребёнке, вплоть до того, кто из родителей может забрать его из садика.

? Недавно правительство Пермского края отказалось от проекта «Шаг к цели», в рамках которого чиновники отчитывались о своей работе в блогах на платформе Wordpress.com. Означает ли это, что теперь чиновники не будут вести блоги?

— Проект «Шаг к цели» был важной ступенью к формированию «Открытого правительства». На площадке Wordpress.com госслужащие могли подробно рассказать о том, как они добиваются определённых результатов в работе, и «услы-



УЭК (Универсальная электронная карта)

шать» мнения пермяков об этом. В итоге были отработаны важнейшие принципы: открытость чиновника в блоге и вовлечённость жителей края в управленческие процессы. Но Wordpress.com — зарубежная система, и мы не имели никаких рычагов управления ею. В любой момент владельцы могли сменить управление, интерфейс, а то и вообще закрыть. По-

ПРОЕКТ «ОТКРЫТЫЙ РЕГИОН. ПЕРМСКИЙ КРАЙ» — ЭТО НОВАЯ, С «ФУНДАМЕНТА» ПОСТРОЕННАЯ НАМИ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

этому мы решили уйти от этих рисков.

Проект «Открытый регион. Пермский край» — это новая, с «фундамента» построенная нами информационная система. В неё войдёт блогосфера чиновников, открытые данные в виде статистики и показателей работы, новостная лента, различные рейтинги и многое другое. Важно, что с помощью нашего интернет-ресурса граждане смогут принимать активное участие в жизни города и края. То есть вносить свои предложения, оставлять комментарии, обсуждать «злободневные» темы. Те предложения, которые наберут большое количество голосов, будут рассмотрены депутатами и правительством. Уверен, что этот портал будет очень интересен обществу и СМИ.

? Дорого создать такую интернет-платформу?

— Если что-то уж делать, то надо делать это хорошо. Качественная современная информационная система не может быть дешёвой. Стоимость разработки предварительно оценивается в сумму чуть более 6 млн руб. Цена эта более чем адекватна — в других регионах счёт идёт на десятки миллионов.

Наша работа направлена на то, чтобы экономить самый дорогой ресурс — время. Ведь, как говорят, время — деньги. Я же считаю, что время ещё дороже: деньги можно заработать, а вот время если уйдёт — уже не вернуть.

? Вы действительно верите, что доживёте до того времени, когда чиновники в России будут по-настоящему открыты?

— Не просто верю, а стараюсь этому способствовать. Что же касается «верите, что доживёте»... Я верю, что доживу до того времени, когда каждый сможет совершить «туристический» полёт в космос. Ещё с детства, глядя на фотографии Земли из иллюминатора космического корабля, я считал, что это нечто потрясающее.

А в повышение открытости чиновников не надо верить. Над этим надо просто работать. Я вот, например, каждый день над этим работаю. **■**

Андрей Арсеньев



KANZLER
DER STIL DES ECHTEN MANNES

Одежда настоящих мужчин

www.kanzler-style.ru

ТРК «Семья», ул. Революции, д. 13, 1-й этаж, рядом с «М.Видео», тел. 238-68-92



«Мы одиноки во Вселенной»

Это интервью было взято у Бориса Натановича Стругацкого год назад. Он уже давно болел, но при этом — не сказать, чтобы охотно, однако с терпением и пониманием — отвечал на запросы времени и вопросы современников. Осенью 2012 года его не стало. В апреле 2013-го ему бы исполнилось 80. Полный текст этого интервью публикуется впервые.

Борис Натанович, когда-то в газете «Московские новости» времён перестройки и Егора Яковлева была такая страница трёх авторов: «В мире», «В стране», «Во мне». «Что наиболее значимого, заметного, определяющего происходит сейчас в мире, в России, в Петербурге и у вас в душе?»

— В мире — странный год внезапных революций и бунтов.

В России — то же, что и в мире. Почему? Египет и Россия: где имение, и где вода?

Петербург — кусок России. И всё-таки — почему?

Я ненавижу застои. Но я боюсь (и не понимаю) внезапных бунтов. А мы — такое впечатление — в пяти минутах от бунта.

Антуан де Сент-Экзюпери писал: «Все мы родом из детства». Эмир Куестурриа, наоборот, считает, что с возрастом человек перестаёт обращаться к своему детскому опыту. Вы часто возвращаетесь к своему детству? Что значит для вас этот период жизни?

— Моё детство основательно было подпорчено и поковеркано войной (блокада, голод, эвакуация, изнурительный

страх остаться в одиночестве). Тем не менее это не самое, может быть, прекрасное, но без сомнения «светлое время жизни». Наверное, сама госпожа Природа позаботилась о том, чтобы все мы были Великими Маленькими Оптимистами именно в те годы, когда мы слабее, беспомощнее и беззащитнее всего.

И, заметьте, большинство наших воспоминаний о тех временах — это воспоминания о маленьких победах, внезапных «поворотах к лучшему» и о замечательных везеньях, которые — все вместе — и создают в памяти «светлый мир детства», так похожий иногда на счастливый сон. Интересно, что люди вообще склонны приукрашивать своё прошлое («и трава была зеленее, и водка дешевле, и женщины слаще»), но Золотой век у нас при этом должен был бы стоять именно в самом нашем детстве — да только вот не всегда у нас хватает ума и воображения это понять и принять.

В одном из интервью вы говорили, что в человеке всегда присутствует одинаковое количество ангельского и дьявольского. Просто раньше соотношение свободы мешало и тому, и другому, а теперь

свободы стало больше, и дьявол получил свободу, потому что зло заметнее добра. С вашей точки зрения, лучше ограничить оба начала или всё-таки дать им свободу? Можно ли победить внутреннего дьявола или это борьба на всю жизнь?

— Это не просто «борьба на всю жизнь» — это и есть сама жизнь. Только «внутренний дьявол» — это слишком красиво (пыльный камзол с осыпавшейся позолотой, шпага в битых ножнах, готика-романтика): никакой не дьявол сидит в нас, а голая, ленивая, нелюбопытная обезьяна, обожающая, «чтобы было весело и ни о чём не надо было думать». Чтобы музыка была погромче, а всё прочее на свете — потише и не путалось под ногами...

«Добро» — это когда хорошо; МНЕ. «Свобода» — это когда можно ничего не делать и ничего за это не будет; МНЕ... Моя обезьяна никогда не согласится с тем, что наивысшее наслаждение человеку дарует успешный творческий труд. Она не поймёт ни единого слова в этой ключевой фразе. Она вообще враг труда. Война с обезьяной — это война труда за право существовать, и войну эту удаётся выиграть разве что отдельным счастливым чикам.



Иллюстрации к книге «Град обречённый»

❗ Вы интерпретировали прогрессоров как людей, неспособных оставаться безучастными к судьбе общества, желающих изменить и помочь. Какой совет вы бы дали рядовым людям, желающим изменить и помочь собственной стране. Может ли маленький, но мыслящий человек сделать что-то, будучи учителем, врачом, бухгалтером, рабочим?

— «Хочешь изменить мир к лучшему? Начни с себя». Это не я придумал, это кто-то из великих. «Хочешь, чтобы через 100 лет мир стал лучше? Начиная изменять его сегодня». «Божьи мельницы мелют медленно»...

Целая серия прекрасных, простых, решительно неисполнимых советов. Никто им не следует — слишком трудно. Но тем не менее мир изменяется. Людоедство осуждается почти уже повсеместно. Чем дальше, тем реже война глазами обыкновенного человека смотрится «как дело чести, доблести и геройства»...

Теперь бы только укротить в себе голую ленивую обезьяну. Или приручить её. Или выдрессировать?

А что касается «маленького, но мыслящего»... Игра слов для детишек школьного возраста. Если мыслящий, то уже не ма-

ленький. Если мыслящий, то уже творец. А если творец — сними перед ним шляпу: он достоин твоей «белой зависти», ему доступно нечто, недоступное тебе.

❗ Многие воспринимают вас как советчика, оракула, учителя. Принимаете ли вы такое отношение к себе? К кому вы сами обращаетесь за советом и поддержкой?

— Когда я слышу разговоры про оракулов и учителей, я тут же меняю тему. Боюсь, не всегда достаточно вежливо. Оракул — профессия редкая и попадаете людям в реальной жизни гораздо реже, чем бесхозная «пятихатка». Оракулы же любители встречаются гораздо чаще (хотя и не так часто, как фальшивые «пятихатки»). Я встречал таких — любителей — достаточно часто, чтобы решительно в них разочароваться.

И, разумеется, мне и в голову не придёт обращаться к кому-либо из них «за советом и поддержкой».

❗ В одном из эпизодов «Трудно быть богом» дон Румата предлагает мудрецу Будаху обратиться к богу и попросить у него помощи в решении проблем Арканара в виде оружия, знания или чего угодно ещё.

Если бы вы сейчас были на месте Будаха, что попросили бы у сверхсил? Да, мы помним, Будах отвергает все варианты и просит у бога оставить их в покое, предоставить им самим разбираться со своими проблемами. И всё-таки...

— Диалог Руматы с Будахом — это программа. С тех пор мы не придумали ничего нового. Если, конечно, не считать отчаянного вопля Рэдрика Шухарта: «Счастья! Для всех! Даром! Сколько угодно счастья! И пусть никто не уйдёт обиженным!»

Но это не программа. Это — молитва.

❗ В повести «Далёкая радуга» есть фраза «Ребёнку не нужен хороший отец, ему нужен хороший Учитель». По-прежнему ли вы считаете, что воспитание должно быть не лично-семейным, а общественным? И что делать тем, кому не хватило Учителей (ведь они — штучный товар)?

— Никакой разумный родитель не доверит (при прочих равных условиях) лечение своего чада наироднейшей Ари-не Родионовне — он вызовет врача-профессионала. Почему же ответственность за духовное здоровье (воспитание) ребёнка мы с такой готовностью уступаем родителю, человеку, может быть, и не плохому (ох, всегда ли?), но в вопросах

педагогике сведущему не больше, чем Арина Родионовна в гематологии? Воспитанием должны заниматься профессионалы. Так же, как и лечением. Так же, как и образованием.

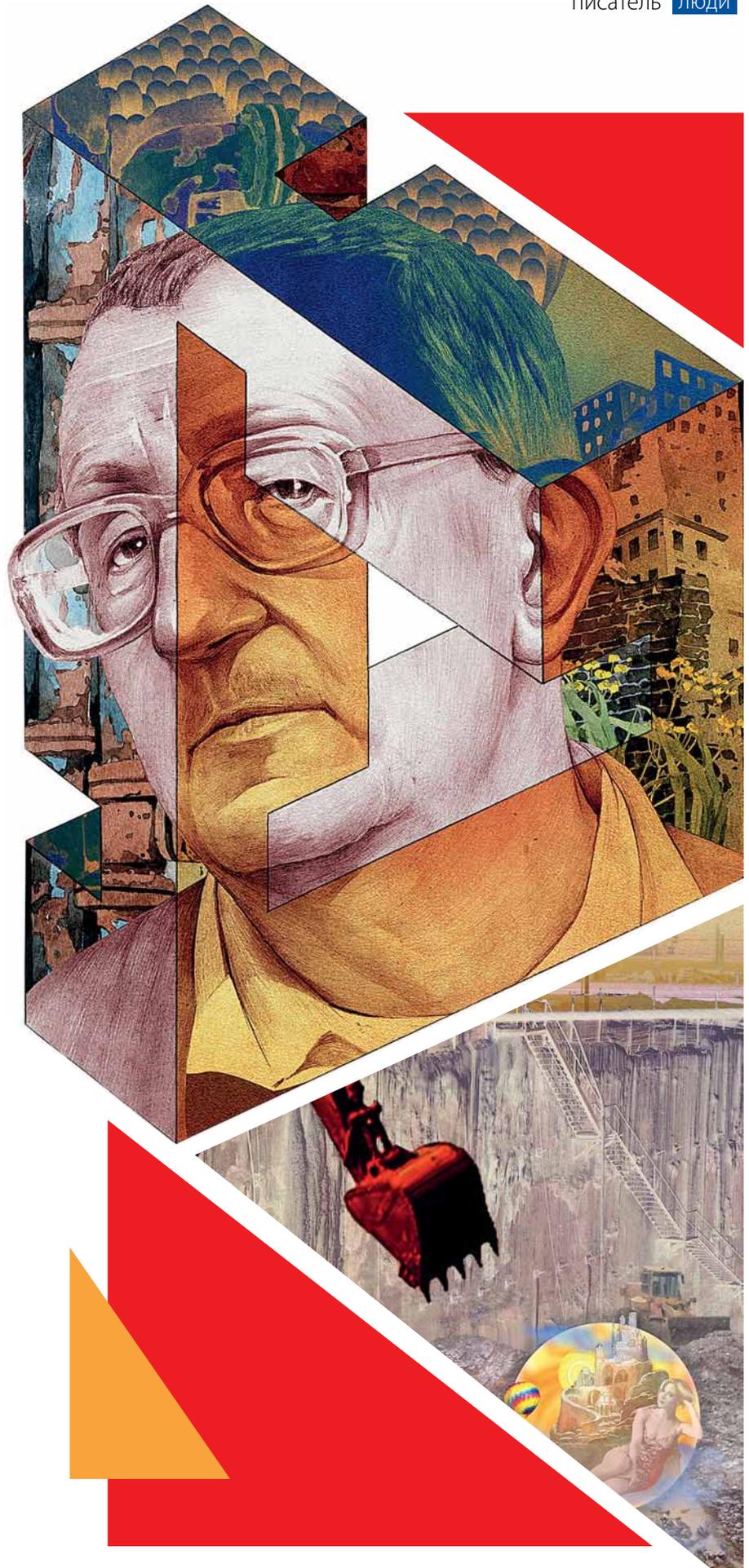
Из этих основных тезисов не следует, по сути, никаких однозначных, конкретных выводов, но сами они представляются мне бесспорными и очевидными. Что делать с нехваткой Учителей — проблема номер ...дцать, я без труда сформулирую вам проблемы и покруче: например, что делать с родителями, не признающими истинности основных тезисов? Этого я не знаю.

? «Отягощённые злом» представляют собой довольно яркую аллюзию на евангельский сюжет. Наверное, можно даже провести параллель со вторым пришествием Христа. Хотя в вашей книге открытый конец, именно параллель с Библией не даёт надеяться на благополучный финал. Вы думаете, нравственные лидеры всегда обречены на гонение и «распятия»?

— «Отягощённые злом» — роман-притча о «втором пришествии», о возвращении того, кого наша религия назвала Христом, на Землю через 2000 лет после распятия. Теперь его зовут Демиургом, он «творец материи, отягощённой злом», и в неисчислимых мирах Вселенной он ищет Человека — носителя разума, способного освободить разумную материю от присущего ей зла.

Перед ним проходит череда «искоренителей зла», беспощадных и жестоких властолюбцев, покорителей людей, и он всех их отвергает со словами: «Всё это хирурги и костоправы, и нет среди них ни одного терапевта» (парафраз горького суждения одного из героев Дюма). А потом к нему приводят Г. А. Носова («Га-Ноцри»), учителя ташлинского лицея, и он понимает, что «терапевт» — это не бесплодная мечта Властителя Материи, это реальность, фантастическая пока ещё, но уже реальность, опирающаяся на то человеческое, что есть в человеке: добро, милосердие, творческий потенциал.

? В интервью 1995 года вы говорили, что Россия стоит на развилке: либо мы пойдём дорогой цивилизации, либо нас занесёт на свой особый путь экономического и социально-политического гниения



«Если читал Стругацких — не обязательно читать учебник»



На этом был воспитан я. На этом были воспитаны несколько поколений. Думать — это не право, а обязанность. Нельзя стать прогрессором, пока ты не стал частью человечества. Воспитанием должно заниматься общество. Есть неразрешимые этические проблемы, которые каждый решает для себя и несёт за это ответственность.

Любому своему студенту я готов сказать: если ты читал Стругацких, то не обязательно читать учебник.

Когда-то Борис Натанович в интервью сказал, что эпоха кончилась в 1991 году. Умер Аркадий Натанович, а его родственник Егор Гайдар стал премьером. Остаётся надеяться, что сейчас эпоха продолжится. Эпоха тех людей, которые (или хотя бы их родители) знают, что думать — это не право, а обязанность. Нас так воспитали, и мы ещё живы.

Иногда печально читать комментарии к братьям. Я имею в виду не только публикации последних недель, а вообще. Особенно в эти недели, когда тема «оживилась». То и дело автор начинает в духе «они — это больше, чем литература» и в следующем абзаце переходит к политике. Политика — это больше, чем литература?

Да, они иронизировали над советской реальностью. Да, они гипертрофированно показывали проблемы этой реальности. Но сводить «Град обречённый» только к издевательствам над реальностью, как это делают некоторые комментаторы, по-моему, примитивно.

Стругацкие потому и Стругацкие, что они выше всяких социализмов, капитализмов и прочего из этого ряда. Когда-то Горбачёв очень любил говорить про общечеловеческие проблемы — вот они вам, читайте, думайте. Героизм Юрковского против героизма Быкова. Защищающий всё человечество Сикорски, становящийся убийцей одного человека. Контакт двух цивилизаций против благополучия одного Малыша. Свобода научного творчества во имя человечества против гибели части этого человечества на Радуге. Уход детей с «мокрецами» — куда, почему и что с этим делать и нужно ли что-то делать?

Они не давали ответов. Желающих дать готовый ответ и так слишком много. Конечно, ответы есть или появятся по мере нашего взросления. Но они только актуализировали вопросы. Чтобы каждому было о чём задуматься. «Человечество ставит перед собой только такие вопросы, которые может решить». Это братья процитировали Маркса. И раз они поставили эти вопросы, значит, их пора решать. Хотя бы начать. Хотя бы каждому для себя.

*Борис Поварницын,
профессор кафедры государственного управления и истории ПНИПУ*

и коррупции, и путь этот должен определиться в ближайшее время, в том числе на президентских выборах 1996 года. В преддверии новых президентских выборов, исход которых известен, как вы оцениваете ситуацию: Россия уже сделала свой выбор или всё ещё стоит на распутье?

— Я бы сказал так: Россия с тех пор серьёзно и опасно продвинулась по «дороге в тупик и застой», но пока ещё находится на распутье. Первые годы (месяцы) после ближайших выборов (интервью было взято накануне прошлогодних президентских выборов — авт.) покажут, какое направление движения выбрала правящая элита.

? Наверное, одними из определяющих факторов нынешнего развития мира можно назвать скорость и непредсказуемость. Нам страшно оттого, что мы только вступаем в эту фазу, или это действительно опасно? Или вам не страшно?

— Я не стал бы чрезмерно драматизировать опасности ближайшего будущего. Даже в самом плохом из вариантов нас вряд ли ждёт катастрофа или настоящая беда. Речь идёт «всего лишь» о значительном торможении в развитии, о превращении страны в некий африканский вариант какой-нибудь Уганды с собственной Академией наук и с ядерными ракетами наперевес. Мы просто рискуем стать страной «третьего мира» — по уровню жизни, по темпам развития экономики, по культурному потенциалу. Как говорится, с голоду не помрём, но престиж потеряем окончательно. И не только престиж, хуже — перспективу потеряем, будущее, XXII век.

? Борис Натанович, а вам лично как легче, приятнее, удобнее, безопаснее жить — зная или надеясь, что иной (инопланетный) разум существует или что мы одиноки во Вселенной?

— Я практически убеждён, что мы одиноки во Вселенной. В том смысле, что десятки веков, может быть, пройдут, прежде чем мы встретим чужой разум. Это, конечно, огорчает меня и делает мой мир более скучным и «плоским». Но «легче», «приятнее», «удобнее» — нет, этого сказать о своих ощущениях я не могу. ■

Андрей Никитин, Анна Щукина



Человек из Золотого века



Некоторые считают, что в таких местах исполняются желания. Другие добавляют: «Не просто желания, а самые заветные, о некоторых человек может и не знать». Многие подчёркивают особую энергетику этих мест. И, конечно, появляется желание как-то эту неопознанную энергию использовать. О том, что такое места силы, размышляет пермский фотограф и путешественник Александр Граевский.



Е Давайте для начала определимся, что же это такое — место силы.

— Объяснить очень сложно. Когда я готовился к своей фотовыставке, которая как раз и была посвящена местам силы, я «перерыл» огромное количество информации, пытаюсь найти определение.

Это нечто, чего нельзя потрогать, как духовность, красота. Есть же масса вещей, которые наука объяснить не может.

Можно сказать, что в месте силы должна быть чистая река, какая-нибудь возвышенность — скалы, камни. Они позволяют человеку расширить своё пространство, а не сузить, как мы это обычно делаем. Буддисты говорят, что храм должен стоять на самой высокой точке местности, чтобы не было никаких преград для взгляда.

Знаю, что человек в таком месте приходит в уравновешенное, комфортное состояние. Здесь можно переосмыслить определённые моменты жизни. Если место наполнено для человека

какой-то информацией, приносит облегчение, это и есть место силы.

И для всех места силы разные. Хоть пенёк возле дома.

Е Зачем же тогда куда-то ездить за местами силы, если и пенёк возле дома сгодится?

— Понимаете, такое место силы слабовато. *(Улыбается.)* Хочется ведь чего-то большего! Когда ты приезжаешь к тем же дольменам *(мегалитические сооружения неизвестного происхождения — К. Т.)*, ты на 100% уверен, что это — место силы. Люди ездят туда уже очень давно.

Е Как началось увлечение этой темой?

— Всё началось с дольменов. Когда я с ними познакомился, моя жизнь сильно изменилась.

Мы с семьёй каждый год ездим на Чёрное море. Однажды я прочитал про дольмены, и мы решили ехать поближе к ним.

Честно скажу, накануне поездки у нас была очень зажигательная вечеринка. Так что в дольменный комплекс я приехал не в лучшем состоянии. Но, посидев на том камушке, стал абсолютно трезвым. Не знаю, как это объяснить.

Е Не пробовали как-нибудь экспериментировать с дольменами?

— Пробовал. И первый, и второй, и третий эксперименты закончились удачей. Понимаете, мне сказали, что дольмены исполняют желания. И я, попав туда, впервые в жизни почувствовал мощную энергетику. Думаю: «Почему не попробовать?!» Сел на камушек и загадал желание.

Пока на камушке сидел, думал, пришёл к очень простым выводам, что мне нужно основать своё дело. Вопрос решился в том же году — у меня свой фотосалон.

На второй год я думал о покупке машины. Купил её, как раз когда к дольменам собирались в третий раз.

А потом я подумал, что всё получается и я хочу второго ребёнка. В нашей следующей поездке жена была на седьмом месяце беременности.

Я говорю только о самых важных для меня вещах. А так много чего изменилось. Например, в разных поездках стал обращать особое внимание на места силы.

? Получается, дольмены исполнили ваши желания?

— Я уже не могу этого отрицать, как бы ни пытался убедить себя в обратном.

Есть такая версия: места силы просто позволяют человеку сосредоточиться. Мы живём в такой век, что всё бегом-бегом! Самое сложное — найти место и время подумать, для чего мы живём, как живём и куда идти дальше.

Очень важно внутреннее состояние. Когда ты находишься в волнении, возбуждении, тревоге, ты не можешь адекватно мыслить. Даже на химическом уровне: произошёл выброс адреналина — и ты не принял верное решение.

? В каких местах силы бывали вы?

— Таких мест очень много в нашем регионе. Например, Каменный город — место исключительной силы. Хотя в сравнении с дольменами там совершенно другая энергетика.

Еловский перевал. Мне кажется, этому месту надо дать статус заповедника. Там геологические пласты находят друг на друга. И идёт такая энергия из земли... Не знаю, как сказать. Я — реалист и могу лишь описать то, что видел.

Растут пяти-семистовольные берёзы. Они переплетаются с деревьями других пород, например, с соснами. Рядом растения, которые в одном месте никогда не встретишь: можжевельник, берёзы, ёлки, пихты, рябины.

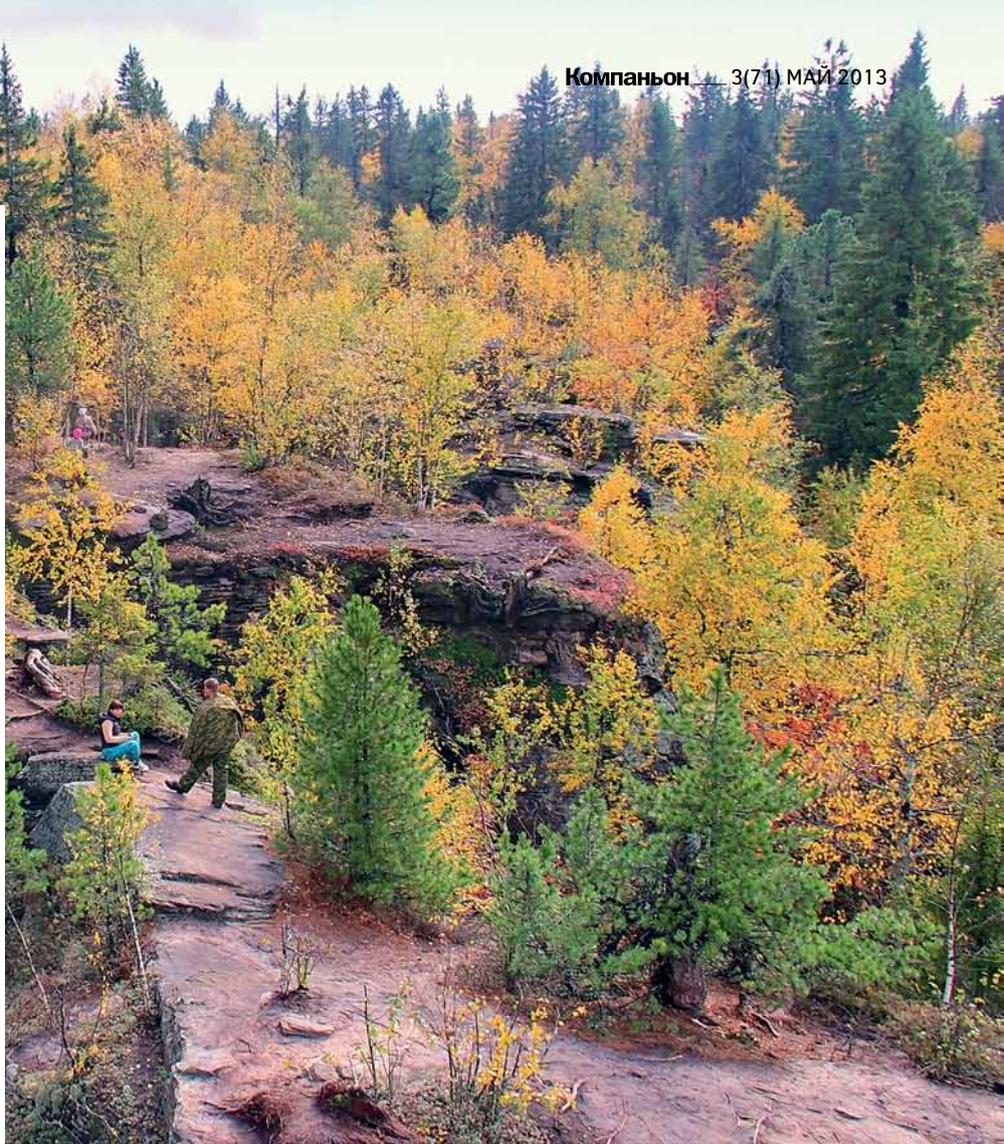
А земляничное поле на два гектара! Когда выходишь в июле в жару, и у тебя от земляничного духа начинает кружиться голова... Как это передать?!

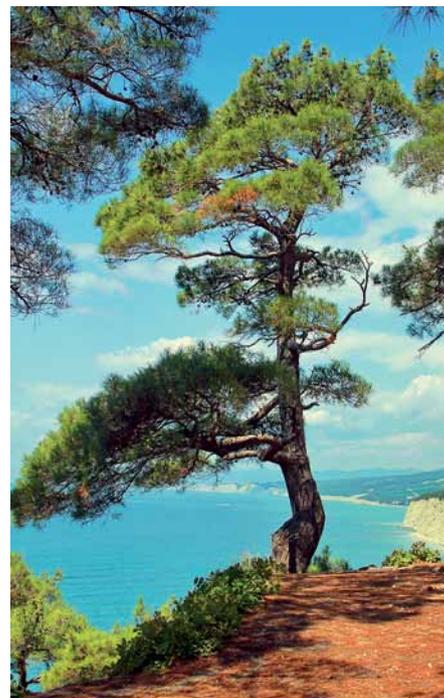
Там же долина папоротников. Пойма ручья вся заросла папоротниками. Присядешь и чувствуешь себя чуть-чуть динозавром. Безумно красивое место.

А есть ещё гора Качканар с буддистским монастырём. Есть, есть у нас дольмены.

? Вы говорили, что места эти отличаются друг от друга по энергетике. Поясните, пожалуйста...

— Дольмены именно дают энергию. Каменный город умиротворяет. Он как будто старше, главнее тебя. С дольменами наоборот: «Вот тебе доступ ко всем порталам мира! — говорят они. — Только мечтай!»





А Качканар — открытое место. Там ты не можешь надыхаться жизнью. Наслаждаешься каждой секундой настоящего. У меня такое ощущение.

👉 Вы запечатлевали эти места на фотографиях, организовали выставку. С вашей точки зрения, на фотографиях получилось передать характер места?

— Это могут сказать те, кто на выставке был. Но думаю, если человек в тех местах бывал, ему достаточно одной фотографии, чтобы что-то внутри встрепенулось.

👉 А сама выставка зачем?

— Я хотел привлечь внимание людей к той же ситуации с Качканаром, где буддистов теснит местный горно-обогатительный комбинат.

Хочу, чтобы люди относились к таким местам с уважением, с совестью.

Хочу обратить внимание на места силы, чтобы люди думали не только о сиюминутном.

Некоторые считают, что у нас начинается Золотой век. Пусть я буду маленькой частичкой, которая тоже участвует в том, чтобы мир изменился к лучшему. 🌱





Зимние сны Соликамского Эхнатона

Небольшого росточка старичок с ласковым лицом, в белом сиянии одуванчиковой бородки. Облик его очень точно, хоть и мимоходом, определил лагерный фельдшер, «нарисовавший» спасительную справку: «Из безобидного кролика сделали кровожадного тигра». Таким его знали в Соликамске.

Правда, знали больше по фотографиям в газетах да по тем снимкам, которыми открывались экспозиции очередных его выставок. Михаил Михайлович редко выходил из дому. Разве что в ближайший магазин №8 за продуктами. С обычной авоськой или, как их было принято называть в пермских краях, сеткой.

Раз в год, ближе к осени, в Соликамск завозили бананы. Тут уж благообразный дедушка выстаивал любую очередь, а когда однажды удалось купить целых два килограмма экзотических по тем временам фруктов, был просто счастлив.

Ну ещё бы. Как Потапову не любить бананов да фиников — египтянин всё-таки.

Большинство из нас знает этого удивительной судьбы человека именно как «египтянина»: живописца, работавшего над художественным воссозданием эпохи XVIII династии, её портретных и пейзажных штрихов, дворцовых интриг, религиозных исканий и житейских радостей четырнадцатого века до нашей эры... Вспоминается, как автор этих строк, будучи начинающим журналистом, послан был в командировку в совхоз «Северный» близ Соликамска на предмет создания радиопередачи про партийное обеспечение периода зимне-стойлового содержания скота. В Соликамске оказался впервые. Зашёл в художественный отдел музея. Маленькая комнатка. В единственное окошко еле вливается сумрак зимнего вечера. А на стенах — Тутанхамон и Нефертити, Аменхотеп III и царица Тейя, сфинкс на фоне египетского звёздного неба, залитые солнцем, испещрённые иероглифами ворота храма в Карнаке... Жителей северного города, должно быть, также ошеломил прокалённый песок пустыни, просыпавшийся в наждачные уральские сугробы, горячий сирокко, сплетавшийся с хлёсткой снежной позёмкой. Африканское обаяние коснулось и горисполкомовского начальства: впервые увидев «Эхнатонану» Потапова, предложили ему любую квартиру на выбор. Сказка времён советской власти: вот шофёр, поезжайте по городу, смотрите. Поехали. Михаил Михайлович выбрал скромную двухкомнатную в «панельке».



Автопортрет в древнеегипетском стиле, акварель, 1947 г.

Потапов своего угла никогда не имел, на восьмом десятке жил у своего старшего брата в закарпатском городе Хусте. Оборудовал под самой крышей каморку, обставил её почти игрушечной самодельной мебелью, но таскать ведро с водой по чердачной лестнице уже было не по возрасту.

Соликамский музей купил 15 его египетских работ, которые искусствоведы пермской галереи оценили в пять тысяч, очень неплохие деньги по тем временам. Потапов решил и в 1984-м перебрался на 59-ю параллель.

Перевёз из Хуста нехитрые пожитки, самодельные шкаф и старую кровать, в изголовье которой ангел-хранитель в египетском стиле, простерев крылья, оберегал его сон. Может стать, в этой маленькой по-детски кровати он видел сны своего младенчества.

Родился в 1904-м в Варшаве в семье военного доктора. Отец через пять лет внезапно скончался. Будучи уже 78-летним, Потапов нарисовал по памяти его портрет, но точны ли воспоминания первых смутных лет жизни? Дивизионный врач вряд ли мог иметь генеральский чин. После смерти Михаила Ивановича семья уехала из Варшавы. Будущий «египтянин» содержался в московском интернате для дворянских де-

тей-сирот. В 1912-м находился «на расстоянии вытянутой руки» от Николая II на праздновании 100-летия кутузовских побед над Наполеоном.

Гимназистом открыл учебник древней истории — и будто отлистнул слишком далеко назад календарную страницу своей коротенькой ещё жизни. Однако это был какой-то другой календарь. Древний Египет оказался знакомым, как дворы Черкаска и улицы Варшавы. Он мог пройтись вдоль дворцов и храмов древних Фив, стоять на каменных площадях Ахетатона, слышать, как покрывает ибис, высматривая рыбёшку в тёплой нильской волне. Много позже догадались сопоставить портрет Эхнатона и фотографию молодого Потапова. Сходство оказалось поразительным. Впрочем, сам Михаил Михайлович предполагал, что две тысячи лет назад его душа обитала в теле одного из родственников легендарного фараона. Первый свой набросок на египетскую тему сделал на обороте незаконченного этюда — портрета матери. Эта «двусторонняя» работа чудом сохранилась у одноклассника и теперь висит на стене в квартире-музее в Соликамске.

Донимала, мучила растерянность: почему он помнит давно умершую эпоху, будто для него она по-прежнему полна биением живых пульсов? Гимназисту Мише казалось, что он тронулся умом, до того живы и явственны были его мистические перемещения в страну фараонов и пирамид. Мать, имевшая знакомства в киевском антропософском кружке, посоветовала обратиться за объяснением к адептам эзотерических знаний. Этот шаг оказался если не роковым, то неприятные последствия до конца жизни всё же доставлял: на православного клирика, изучавшего сочинения Блаватской, смотрели косо. На этажерке в квартире-музее Потапова до сих пор стоит томик Штайнера, хоть в конце долгой жизни Михаил Михайлович отрёкся от антропософских «заблуждений молодости», веры в реинкарнацию и метемпсихоз. Очистил совесть и душу. Но не в его силах было уничтожить легенду.

...После революции Михаил с матерью перебрались в Крым. Подошла к концу драматическая сумятица



Стена в гостиной

Гражданской войны, открылись двери севастопольской гимназии. Она уже носила имя Луначарского, но преподавали там по «старорежимным» программам. По окончании учёбы и по невозможности брату белых офицеров продолжить учение в университете хватался за любую возможность заработка. Выпадала удача работать художником, чертёжником. Его заметил выпускник императорской Академии художеств Юрий Ипполитович Шпажинский, лучший севастопольский рисовальщик, и за шесть лет индивидуальных занятий преподавал ему академический курс. В конце двадцатых перебрался в Ленинград, засветился перед светилами египтологии, его взяли практикантом в Эрмитаж. Так бы, вступив в особое российское сословие интеллигентов — служителей «русского ковчега», — и пробыл в нём до пенсии, читая иероглифы на ветхих папирусах, но...

Михаилу пришёл вызов из Севастополя, ему предстояло прохождение

военной службы. Болезнь лёгких избавила его от солдатской ляжки, но и воспрепятствовала возвращению в сырой климат Ленинграда.

Глядя в окно на серые соликамские сугробы, Потапов несколько извиняющимся тоном писал своим оставшимся в мягком климате знакомым, что летом здесь очень даже жарко, хотя зимой, конечно, морозы случаются жестокие. А зимние сны, должно быть, возвращали его на тропинки Херсонеса, ступни снова щекотала сухая и пахучая южная трава, он бродил вдоль античных колоннад, мимо стены василевса Зенона и развалин римского театра, угадывая в их пропорциях близость неовизантийского величия Владимирского собора. Стрекотали мелкие крымские насекомые, вырастая в сновидении, как в окуляре микроскопа, во всей своей строгой симметрии и чистоте природных красок. В Севастополе

он, лаборант санэпидстанции, зарисовывал комаров, бабочек и мушек, любуясь совершенством узора и расшифровывая живой орнамент в функциональной геометрии крылышек и вибрисс.

Неустроенность, неопределённость 1920-х годов разметала друзей и знакомых. Все севастопольские церкви, кроме кладбищенской, закрылись. Календарь суровой эпохи перекинул очередной листок, обрывались былые житейские привязанности. И Михаил решает ехать в Москву, попробовать поступить в Академию художеств. Но в секторе искусств Наркомпроса, взглянув на его работы, сказали: да вам учиться уже нечему, вы художник сложившийся. И предложили на выбор три варианта трудоустройства: в Исторический музей, в музей Изобразительных искусств или в Дарвиновский. Может быть, вспомнив лаборантские штудии у микроскопа, он выбрал последний и вместе со знаменитым художником-анималистом Василием Ватагиным делил одну ставку на двоих.

В музее проработал до ареста в 1935-м. Обычная для «бывшего» 58-я статья. Лагерь на берегу Баренцева моря. Далее ждало местечко, откуда никто не возвращался, оно среди эзков получило название «Загибаловка». Тогда-то фельдшер Березовский и выдал ему медицинскую справку, продлившую жизнь будущего иконописца до сроков библейских патриархов. «Египтянина» направили на работу художником в театр при Беломоро-Балтийском комбинате в Медвежьегорске. Незадолго до ареста Михаил получил приглашение от главного режиссёра Мариинского театра и начал было набрасывать эскизы костюмов к «Аиде». Теперь пришлось работать над сценографией для совсем иных постановок.

После освобождения из лагеря вернулся в Крым, где в татарской деревушке обитала его выселенная из Севастополя мать. Хоть Михаил и обзавёлся справкой, что по состоянию здоровья имеет право жить в курортной местности, всё же при одном только виде милицейской формы начиналась истерика.

Потом была война. Манштейн захватил Крым, оккупанты стали открывать церкви. Тогда, в самое трагическое для родины время, и начиналось его иконописное служение.

После войны Михаила перетащил к себе в Закарпатье старший брат. В Западной Украине Потапов расписывал православные храмы. Говорят, это была чуть ли не на государственном уровне разработанная спецоперация по борьбе с униатством — в ином углу СССР невозможно представить себе строительство новых храмов и возрождение церковной живописи.

Проходящие в Соликамске Потаповские чтения представляют нам художника-«египтянина» как раз с этой, пока наименее известной стороны — именно как иконописца. В Троицком соборе исполнял духовные песнопения квартет «Хорус», с собственной песней «Великий старец», посвящённой Потапову, выступил фольклорный коллектив из Ильинского. С докладами выходили к микрофону священники и искусствоведы. К чтениям естественным образом было приурочено открытие в Троицком



Роман Багдасаров

соборе новой музейной экспозиции «Соликамск православный». И наконец-то была выполнена последняя воля М. М. Потапова — вышел в свет альбом, посвящённый его иконописному творчеству.

Да, художник-«египтянин», может стать, в первую очередь был иконописцем. Протоиерей Русской Православной церкви работал в храмах и монастырях Крыма, Одессы, Закарпатья да и Соликамска и окрестных ему деревень. И вот группа энтузиастов при поддержке фонда «Преображение» объездила Севастополь, Евпаторию, Одессу, Мукачево и Хуст, побывала в закарпатском сельце Малая Уголька — всюду, где кисть «египтянина» живописала евангелистов и архангелов, православных святых и библейских пророков, сцены Священной истории. Были выполнены качественные фоторепродукции-постеры, из которых в Троицком соборе собрали модель иконостаза. В одном месте собрались из разных краёв и эпох Михаил с огненным мечом

и Иоанн Златоуст, Дмитрий Солунский и пророк Илия. «Византийский стиль, образность Комниновского возрождения», — понимающе шепчут одни. «Картинки! Канонам не соответствуют», — раздражённо выносят приговор другие.

Роман Багдасаров, специалист по иконографии из московского Института культуры и права, своим докладом едва ли не огорошил: иконописное творчество Потапова есть продолжение и заключительный аккорд как русского модерна, так и академизма. Естественно, в кулуарах Роман Владимирович подвергся расспросам с пристрастием, ведь его мысль прозвучала неожиданно при нынешнем устоявшемся, несколько шаблонном восприятии картин Потапова, привитом его «египетской» репутацией. Но Багдасаров выкладывает убедительные аргументы. Выслушивая их и глядя на храмовую живопись «египтянина», отмечаешь стилистическое родство картин Потапова с работами Виктора Васнецова, Нестерова, Врубеля, расписывавших Владимирский собор в Киеве. Прозрачная чистота колорита, русский неискажённый стиль орнаментов оживляют в памяти сказочную графику Бориса Зворыкина, одного из мастеров книжной иллюстрации начала XX века.

Что касается академизма, то такие знаковые для отечественной «Академии» фигуры, как Иванов, Крамской и Семирадский, ставили целью «историфицировать» евангельские и библейские сюжеты, придать им максимум реалистической достоверности. Их целью было убедить зрителя: это всё правда, представленные события и персонажи есть действительный факт общечеловеческой истории. Потапов также вносил историзм в свои картины на священные сюжеты, называя его «археологической точностью». Не случайно он изучал костюм и быт древности в Эрмитаже и других музеях. Однако, будучи верующим человеком, потребности уверять себя или кого бы то ни было, что «всё так действительно и было», не испытывал. И от историзма «академиков», очевидного в его полотнах «Христос и самаритянка», «Христос у Марфы и Марии», он вернулся обратно к иконе. Прикоснувшись к отечественному модерну, избежал символизма с его абстракциями и тем более прошёл мимо авангарда. Потапов сосредоточился на передаче напряжения



«Христос у Марфы и Марии»

духовных отношений между персонажами священной истории, стремился передать сосредоточенность их внутреннего мира. Есть большое искушение согласиться с Багдасаровым и признать, что Потапов — последний крупный мастер модерна и притом продолжатель академической — в её имперской, эпичной ипостаси — школы. И это во времена, когда царствовал т. н. суровый советский стиль, когда классикой и традицией уже стали полотна Таира Салахова и Гелия Коржева. Все долгие десятилетия безбожия, до самого своего ухода, Потапов убергал от разрыва тысячелетнюю традицию русской живописной школы. Можно ли, понимая это теперь, морщиться и ворчать про отход от православных канонов?

Трения у художника-протодьякона с частью священнослужителей РПЦ, прямо скажем, имелись. Частично это объясняется давней данью эзотерическим увлечениям, частично — значимостью и неслучайностью египетской темы в его творчестве. Кроме того, однажды пожилой уже и не очень здоровый художник позволил себе отказаться от предложения работать в Загорске и создать при лавре иконописную мастерскую. А предложе-

ние исходило от патриарха Алексия I... Тем не менее выпущенный к чтениям альбом «Михаил Потапов. Иконопись» получил благословения митрополита Пермского и Соликамского Мефодия и митрополита Одесского и Измаильского Агафангела. Живопись Потапова украшает иконостас знаменитой соликамской Иоанно-Предтеченской церкви.

А в Троицком соборе на выставке «Соликамск православный» в музейной витрине шепчут стихи Гомера осколки краснофигурной керамики из дорогого его сердцу Херсонеса, в стеклянной чашке собраны песок и галька — память о единственном его путешествии в страну пирамид. В фотоальбоме, хранящемся в квартире-музее Потапова, на старых снимках живут актриса Мария Капнист («Наина в старости» в фильме «Руслан и Людмила»), бароны Полторацкие, основатель Дарвиновского музея Александр Котц, египтолог и писательница Клара Моисеева. Кого не сохранили фотографии, Потапов воспроизвёл карандашом: спасшего его фельдшера Березовского, отца в мундире с эполетами... А ещё есть в этом альбоме снимок храма Успения Божьей Матери, построенного в Москве на

Покровке в конце XVII века его далёким предком, мастером-зодчим Петром Потаповым. Храм называли русским Нотр-Дамом. Какой была эта церковь, остаётся судить лишь по старой фотографии да ещё по Смольному собору в Петербурге, ибо для него Растрелли взял за образец «восьмое» — московское — «чудо света». Храм был разрушен, когда лагерный ватник Потапова грызла солёная стужа Баренцева моря. Но переулочек близ места, где стояла замечательная церковь, до сих пор носит имя Потаповского.

Художника похоронили на старом соликамском кладбище. Памятник в виде древнеегипетского храмового пилона, но из зеленоватого украинского гранита. Узор ограды собран из анхов — мифических «ключей жизни». Иероглифом, не ждущим разгадки, поднимает в могильной оградке головку подсолнух, исполненный планетарных смыслов, словно Атон египетского небосвода, и ласково-улыбчивый, какими бывают русские подсолнухи. **■**

Вячеслав Запольских, фото автора

Достойные люди **Истинные ценности** Подлинная жизнь





Банки для миллионеров

Вы бывали в офисах банков, оказывающих услуги private banking? Комфортная обстановка, приятная атмосфера, вкусный кофе и наличие запасных выходов на другую сторону здания — о клиентах здесь действительно заботятся. Но долларовые миллионеры выбирают private banking вовсе не за вкусный кофе. Важно понимать, что это не просто VIP-услуги банка, а совершенно самостоятельное направление банковского бизнеса.

Всё включено

Если говорить о терминологии, то private banking — это комплекс услуг по управлению крупным частным капиталом, управлению благосостоянием. В Европе банковское управление частными состояниями осуществляется на протяжении веков, история российского private banking не насчитывает и пары десятилетий. Цель банков, оказывающих комплекс таких услуг, заклю-

чается в сохранении и приумножении вашего состояния. Private banking — это индивидуальный подход к потребностям привилегированных клиентов. Это комплекс финансовых и нефинансовых сервисов, программа частного обслуживания состоятельных лиц и членов их семей на доверительной основе.

Комплекс услуг включает в себя банковские и инвестиционные решения, структурирование и управление семейным капиталом, юридическое и нало-

говое консультирование, услуги в сфере недвижимости, страхования, путешествий, консьерж-сервис. Если вам потребуется организация аренды частного самолёта с эксклюзивными условиями полётов, то можете считать, что вопрос уже решён. Инвестиционные решения включают в себя широчайший перечень продуктов, вплоть до управления портфелем на зарубежных рынках или альтернативных инвестиций — инвестиций в живопись или винные коллекции.

А вот на долю классических банковских услуг в private banking приходится лишь 10-20%. Банки разрабатывают для своих клиентов индивидуальную программу управления семейным капиталом. Для клиентов комплекс услуг выглядит как составленный по принципу «всё включено» — сервис такого уровня позволяет обе-

PRIVATE BANKING — ЭТО ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБНОСТЯМ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ КЛИЕНТОВ, ЭТО КОМПЛЕКС ФИНАНСОВЫХ И НЕФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ, ПРОГРАММА ЧАСТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛИЦ НА ДОВЕРИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ

ОСНОВНЫМИ ПРИНЦИПАМИ PRIVATE BANKING ЯВЛЯЮТСЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ, КОМФОРТ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ И КОМПЛЕКСНОСТЬ



спечить сочетание элитных банковских продуктов с продуктами партнёров банка.

Схожий комплекс услуг также именуют private wealth management. Этот термин чаще используется на западе и не в отношении банков, а в отношении управляющих и инвестиционных компаний. Компании, специализирующиеся на wealth management, зачастую не включают в комплекс предоставляемых услуг классическое банковское обслуживание и life style management, прилагая основные усилия грамотному инвестированию средств клиентов. Но и они могут иметь партнёров, которые обеспечат клиентам компании необходимый комплекс услуг.

В сфере private banking работают опытейшие специалисты банков, лучшие из лучших. Новое качество банковского обслуживания невозможно создать, пренебрегая кадрами. Специалисты высочайшего класса годами сопровождают клиента, становятся едва ли не друзьями семьи. Разумеется, клиент и его личный банкир должны доверять друг другу, иметь общие ценности и жизненные интересы.

Основными принципами private banking являются конфиденциальность, комфорт, индивидуальность, оптимизация и комплексность. Очень важные принципы — оперативность во всем и ми-

нимизация усилий клиента, ведь обладатели состояний — люди крайне занятые. За клиентом всегда закрепляется личный менеджер, а обслуживание осуществляется по персонально согласованному графику. Клиенты такого уровня всегда обслуживаются в помещениях с ограниченным доступом и отдельным входом.

Дорогие клиенты

Порог входа в число клиентов private banking в регионах составляет сегодня около \$200 тыс. В Москве и Санкт-Петербурге этот показатель вдвое выше. То есть, если вы планируете доверить банку более 5 млн руб., то, теоретически, вы сможете стать клиентом.

На практике всё не так просто — обеспечивая конфиденциальность и безопасность своим клиентам, банки не готовы видеть в числе членов «закрытого клуба» лиц, происхождение состояния которых вызывает вопросы.

Сегодня клиентами, пользующимися комплексом обозначенных услуг, чаще всего являются мужчины в возрасте старше 50 лет, руководители крупных предприятий и собственники бизнеса. Они активно путешествуют по миру, пользуются эксклюзивными банковскими картами

Visa Infinite, World Elite MasterCard, Black American Express, доверяют банку и его партнёрам решение вопросов, связанных с недвижимостью, страхованием, организацией отдыха и развлечений, медицинским обслуживанием, образованием.

Наиболее востребованными финансовыми продуктами являются депозиты и доверительное управление активами. Глядя на средний возраст клиентов, мы понимаем, что эти люди явно заработали состояние самостоятельно, а не получили его по наследству. Они очень взвешенно подходят к вопросу вложения денежных средств, выбирают более консервативные стратегии инвестирования.

Эксперты склоняются к тому, что порог входа в дальнейшем будет лишь увеличиваться, а средний возраст клиента — снижаться. Вообще клиентов со свободным капиталом от \$100 тыс. до \$2 млн зарубежные банки чаще всего относят к категории mass affluent — верхней части среднего класса. По-настоящему состоятельными считаются те клиенты, чей размер свободного капитала составляет от \$2 до 30 млн. Владельцы больших капиталов относятся к отдельной категории Ultra high net worth individuals.

Российские банки в настоящий момент относят к потенциальным

УСЛУГАМИ
PRIVATE BANKING
И WEALTH
MANAGEMENT
СЕГОДНЯ
ПОЛЬЗУЮТСЯ
ВСЕГО ЛИШЬ
ОТ 4% ДО 10%
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
РОССИЙСКИХ
КЛИЕНТОВ



клиентам лиц с капиталом от \$1 млн. Часть банков решительно настроена и в отношении клиентов с меньшими размерами капитала, разрабатывая специальные программы для категории mass affluent. По оценкам крупнейших банков и инвестиционных компаний, услугами private banking и wealth management сегодня пользуются всего лишь от 4% до 10% потенциальных российских клиентов.

Лидеры отрасли

В конце минувшего года в Сингапуре прошло традиционное вручение награды Global Private Banking Awards. Лучшим глобальным банком в области private banking в третий раз подряд был признан Citi Private Bank. В ходе голосования банки-участники оценивались по девяти критериям, среди которых — динамика основных показателей деятельности, подходы к управлению портфелями клиентов, уровень клиентского сервиса, развитие профессиональной команды, прогресс в отношении управления рисками и защиты интересов клиентов.

Наградив Citi Private Bank, высокое жюри также обратило своё внимание в этой номинации на банки UBS и Bank Julius Baer. В 2012 году в рамках конкурса впервые был назван Best Private Bank in Russia. Награду получил банк «Зенит», высокой оценки также удостоил-

ся НОМОС-БАНК Private Banking. В том же 2012 году британский авторитетный журнал World Finance признал Промсвязьбанк лучшим российским банком в области Private Banking.

Традиционно в России сильны позиции Сбербанка — офисы банка в формате «Сбербанк1» предоставляют привилегированным клиентам индивидуальный пакет услуг, в число которых входят банковские услуги, инвестиционные продукты, страховые услуги, консалтинг. В Перми сегодня работают два таких офиса, и в будущем их число планируется увеличить.

Полноценное развитие направления private banking стало возможным за счёт интеграции с инвестиционной компанией «Тройка Диалог», мощным игроком на рынке управления активами. Благодаря дочерним банкам группы «Сбербанк» в Европе и Азии клиенты имеют прямые выходы на рынки этих регионов для решения своих задач.

В 2012 году было объявлено о «перезагрузке» направления private banking, для чего команда была усилена признанными специалистами отрасли. Sberbank Private Banking стремится стать для самых состоятельных клиентов не только финансовым советником номер один, но и доверенным лицом в широком круге важных для них вопросов. Елена Шилина, руководитель департамента управления частным капиталом, советник заместителя председате-

ля правления Сбербанка России, неоднократно говорила в своих интервью о том, что банк ставит перед собой амбициозную цель построить private banking в России, соответствующий мировым стандартам.

Заместитель председателя правления Западно-Уральского банка Сбербанка России Василий Палаткин:

— Выбор нашими партнёрами обслуживающего банка основывается исключительно на конфиденциальности обслуживания и самой совершенной линейке финансовых инструментов, которые существуют на российском и международном финансовых рынках. Сегодня мы можем предоставить нашим клиентам самые совершенные инструменты решения финансовых потребностей. Они могут напрямую работать на ведущих международных фондовых площадках, использовать весь потенциал и ресурсы самой успешной и сильной инвестиционной команды страны.

Говоря о региональных банках, эксперты традиционно выделяют самарский Первобанк и пермский «Урал ФД».

Заместитель председателя правления банка «Урал ФД», руководитель направления UFD Private Banking Леонид Морозов:

— В 2005 году банк принял решение о стратегическом развитии направления private banking. За прошедшие с того времени годы мы активно развиваемся и совершенствуемся в соответствии с жи-

даниями клиентов. Мы взаимодействуем с зарубежными партнёрами, а наши клиенты живут по всему миру. «Урал ФД» выбирают потому, что доверяют нам и нашим акционерам. В этом бизнесе главное — это доверие.

Несколько лет назад компанией Fuchsbriefe было проведено масштабное исследование европейских банков, специализирующихся на услугах private banking. По его результатам были сделаны выводы, что далеко не все приват-банкиры готовы глубоко погружаться в нужды клиентов и выдавать действительно продуманные предложения, а высокий уровень услуг в крупных банках является редкостью.

Несмотря на то что всё меняется, но и сегодня состоятельные люди склонны более доверять банкам, которые похожи на закрытые клубы и готовы проявлять гибкость.

Услугами зарубежных банков пользуется лишь незначительная часть россиян и исключительно для сохранения, а не для приумножения средств: по сравнению с Европой, ставки по вкладам на крупные суммы в российских банках являются более привлекательными. Недавний банковский кризис на Кипре в очередной раз заставил наших состоятельных соотечественников несколько пересмотреть свои взгляды на жизнь.

Впрочем, это не мешает российским банкам, оказывающим услуги private banking, предлагать своим клиентам продукты иностранных банков и компаний.

Наследие

Считается, что капитал имеет обыкновение уже в третьем поколении покидать семью. Современные приват-банкиры делают всё возможное, чтобы обеспечить семейному капиталу долгие лета, удлинение его жизни является чуть ли не ключевой целью private banking. Тема правильной передачи капитала является в последние годы всё более и более актуальной и в нашей стране, где отсутствуют традиции создания семейных фондов и трастов. Очевидно, что механизмы передачи наследства необходимо продумывать заранее, а наследников воспитывать таким образом, чтобы они были готовы это наследство принять.



Для своих клиентов в Перми «Урал ФД» в рамках UFD Private banking проводит своеобразную школу наследников — семинары с элементами деловой игры. Будущим обладателям состояний помогают разобраться в том, что такое крупный капитал и как им управлять, рассказывают о тех рисках, которые их ждут при наследовании, а также о формах наследования, которые им могут предложить с учётом конкретной ситуации. Подобные семинары по защите капитала и передаче наследства проводятся совместно с партнёрами банка — такими компаниями, как Pricewaterhouse Coopers и Knight Frank.

В настоящее время много говорится о низком уровне финансовой грамотности россиян. Детям клиентов банка это явно не грозит. Расстояния — не помеха: специалисты банка консультируют детей своих клиентов, обучающихся за границей, помогают им решать любые финансовые вопросы. Весь спектр услуг private banking применяется и на младшем поколении клиентов. Банк сопровождает семейный капитал, учитывая потребности представителей сразу нескольких поколений семьи.

Резюмируя

Спрос на услуги private banking постоянно растёт. По словам заместителя председателя правления Западно-Ураль-

ского банка Василия Палаткина, количество клиентов, состояниями которых управляет банк, выросло за последний год вдвое.

Сегодня private banking ассоциируется в первую очередь с высочайшим уровнем предоставления финансовых услуг, их надёжности и безопасности. Private banking предусматривает разработку нестандартных, персональных решений по сохранению, эффективному использованию и приумножению капитала. Список сопутствующих услуг настолько широк, что автору известны случаи, когда клиенты банков сокращали часть своих сотрудников, понимая, что все эти вопросы профессионально решаются специалистами в рамках программы обслуживания.

Безусловно, для обладателей впечатляющих состояний, проживающих в регионах, не составит проблемы передать управление капиталом зарубежному банку, предоставляющему услуги private banking. Однако, учитывая то, что в основе управления крупным частным капиталом лежит доверие, большинство региональных владельцев крупных счетов отдаёт предпочтение банкам, которые им понятны и близки. Они лично знают людей, которые стоят за этими банками, и доверяют именно им.

Считается, что уровень сервиса и доходности в российском private banking выше, чем за рубежом. К тому же серьёзный российский банк всегда располагает надёжными партнёрскими связями и в случае необходимости предложит вам продукты зарубежных банков и компаний.

Очевидно, что порог входа в число клиентов private banking будет расти, но и для категории mass affluent приват-банкиры готовят интересные предложения и новые продукты.

Капиталы переходят из рук в руки, их обладатели молодеют и банки делают всё возможное, чтобы продлить жизнь этих капиталов, выходя на качественно иной уровень работы с новым поколением собственников. К числу инструментов сопровождения семейных капиталов относятся и механизмы передачи наследства, и курсы наследников. ■

частным лицам



Удобное лето

Близится лето — время отдыха и отпусков. Набраться сил в отпускное время вам поможет Сбербанк России, ведь его услуги помогут сделать ваш отпуск более комфортным и безоблачным.

Лето — любимое время года для ощутимой части наших сограждан. Для кого-то это долгожданная дача, кто-то мечтает о пляжах и экзотическом отдыхе. Кто-то планирует посмотреть на быстрины Вишеры с борта катамарана, для кого-то от-

дых — это дайвинг в голубых водах Красного моря или Индийского океана.

В любом случае отпуск должен быть временем отдыха от ежедневных проблем. Отдых будет максимально приятным, а ежедневные

дела уйдут на задний план при использовании услуг Сбербанка.

Прежде всего напомним, что кредитные карты — это максимально удобно в любой поездке, будь то пригородный дачный кооператив или курорт в другом полушарии. Безопасно, надёжно, универсально, а также нет необходимости декларировать средства на счёте при пересечении границы. Да ещё и на остаток на карте начисляется процент. Об этом знают все путешественники. К услугам отдыхающих различные карты между-

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ — ЭТО БЕЗОПАСНО, НАДЁЖНО, УНИВЕРСАЛЬНО, А ТАКЖЕ НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ ДЕКЛАРИРОВАТЬ СРЕДСТВА НА СЧЁТЕ ПРИ ПЕРЕСЕЧЕНИИ ГРАНИЦЫ

ПРОГРАММА СТРАХОВАНИЯ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ПОКРЫВАЕТ МНОЖЕСТВО СТРАХОВЫХ СЛУЧАЕВ, В ТОМ ЧИСЛЕ МЕДИЦИНСКИЕ И МЕДИКО-ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ, СТРАХОВАНИЕ БАГАЖА И ЛИЧНОГО ИМУЩЕСТВА, РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЗАДЕРЖКОЙ РЕЙСА, НА УСЛУГИ ПЕРЕВОДЧИКА И МНОГОЕ ДРУГОЕ.



народных платёжных систем — на любой вкус и для любых нужд.

Однако далеко не все знают то, что Сбербанк предлагает для клиентов следующие программы страховых компаний — партнёров банка для держателей банковских карт:

- страхование средств платежа;
- страхование путешественников;
- страхование жизни и здоровья.

В частности, программа страхования средств платежа обеспечит финансовую защиту банковской карты и поможет вернуть клиенту денежные средства, утерянные при несанкционированном снятии денежных средств с карты вследствие её потери, копирования, мошенничества и т. п., при хищении наличных средств в течение двух часов с момента снятия средств с карты, а также от утраты карты вследствие её потери, кражи или повреждения.

В случае подключения к данной программе страхования финансо-

вые средства на банковской карте будут под защитой 24 часа в сутки в любой точке мира.

Для финансовой защиты путешественников по России и выезжающих за рубеж Сбербанк предлагает своим клиентам программу страховых компаний — партнёров Банка по страхованию путешественников, которая позволит минимизировать непредвиденные расходы в поездке.

Программа страхования путешественников покрывает множество страховых случаев, в том числе медицинские и медико-транспортные расходы, страхование багажа и личного имущества, расходы, связанные с задержкой рейса, расходы на получение юридической помощи, на услуги переводчика и многое другое.

Поможет Сбербанк сберечь также те ценности, которые остаются дома. Для этого к услугам клиента индивидуальные банковские сейфы.

Драгоценности, наличные деньги, ценные бумаги, документы, семейные ценности и прочие дорогие для вас вещи окажутся в безопасности в надёжных хранилищах Сбербанка.

Вроде бы, со всем разобрались, однако как быть с более привычными процедурами — оплатой тех же коммунальных услуг? Подключите услугу «Автоплатёж» от Сбербанка и будьте уверены в том, что все счета будут оплачены. «Автоплатёж» позаботится о регулярной и своевременной оплате ваших счетов за ЖКХ, телефон, Интернет и другие услуги, при этом информируя вас обо всех этапах платежа: от определения суммы списания до его результата.

В целом, чувствовать себя контролирующим свои финансы можно с помощью системы интернет-банкинга «Сбербанк ОнЛ@йн», тем более что не так давно доступной для клиентов стала новая версия,



НОВАЯ ВЕРСИЯ «СБЕРБАНК ОНЛ@ЙН» ПРЕДЛАГАЕТ КЛИЕНТАМ УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЙ ИНТЕРФЕЙС, ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫТИЯ ОНЛАЙН- ВКЛАДОВ, ОПЛАТЫ АВИАБИЛЕТОВ ПРИ ЗАКАЗЕ НА САЙТЕ АЭРОФЛОТА, ОПЛАТЫ ИНТЕРНЕТ-ПОКУПОК НА OZON.RU, PARTER.RU И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

имеющая ещё больше возможностей. Так, новая версия предлагает клиентам усовершенствованный интерфейс, возможности открытия онлайн-вкладов, просмотра открытых обезличенных металлических счетов, отправки сообщений получателю перевода, оплаты авиабилетов при заказе на сайте Аэрофлота, оплаты интернет-покупок на OZON.ru, Parter.ru и многое другое. «Сбербанк ОнЛ@йн» может использовать-

ся с помощью мобильных приложений для iOS и Android.

Пользователи «Сбербанк ОнЛ@йн» также могут совершать операции между своими счетами, погашать кредиты, осуществлять переводы на счета и карты других клиентов Сбербанка, осуществлять переводы на счета в других банках, оплачивать услуги сотовой связи, ЖКХ, налоги и штрафы, совершать любые другие платежи по произвольным рекви-

там. Также в системе можно проверить баланс бонусного счёта «Спасибо от Сбербанка» и совершать другие операции. А доступ к системе есть везде, где есть Интернет.

Ещё один важный момент: на популярном у российских туристов направлении отдыха — в Турции — у Сбербанка теперь есть полноценная филиальная сеть. В минувшем году Сбербанк стал собственником одного из крупнейших банков этой страны — DenizBank. Так что Сбербанк теперь рядом даже на популярных курортах Анталии.

Таким образом, отпуск — на даче или на тропическом курорте — обещает быть комфортным и удачным благодаря Сбербанку. Наверное, только кота придётся отвезти родителям да попросить подружку поливать цветы во время вашего отдыха. Таких услуг Сбербанк пока не предоставляет.

Сергей Дмитриев

Принцип «сам себе начальник» — мечта многих, только придумать что-то действительно новое способен не каждый. Впрочем, сегодня можно «украсть» чужую идею на вполне законных основаниях — взять франшизу. Плюсы такой «помощи друга» вроде бы очевидны: всему научат, всё покажут, рекламой обеспечат. А вот минусы могут проявиться не сразу: тотальный контроль «большого брата» и существенные отчисления могут погубить начинающего бизнесмена на корню. Можно ли сделать чужое дело своими руками и насколько легка жизнь «франшизофреников»?



Франшизанутые

Где взять?

Любая поисковая система на запрос «магазин франшиз» сразу выдаст страждущему с десятков сайтов, предлагающих начать свой бизнес под различными марками. Как правило, начинающим предпринимателям предлагают заняться торговлей или общепитом, открыть автомойку или фитнес-студию.

По подсчётам департамента промышленной политики, инвестиций и предпринимательства администрации Перми, франшизы предлагают около 45 брендов. Чтобы дать стимул для рывка, пермская мэрия совместно со

Сбербанком и Пермским бизнес-инкубатором открыла местный «Магазин франшиз», где начинающих дельцов консультируют по налоговым и правовым вопросам. В середине ноября 2012 года в Перми прошла и «Ярмарка франшиз», где российские компании нашли 12 потенциальных партнёров. Событием заинтересовались около 600 человек.

Конечно, в Перми тоже есть крупные компании, которые, на первый взгляд, могли бы и поделиться своей вывеской. Но рисковать своей репутацией, доверяясь амбициозным новичкам, готов не каждый. Так, например,

известная каждому пермяку сеть «НормаН» не продаёт франшизы и развивается во всех городах присутствия самостоятельно.

«Сеть 100%-но наша, центральный офис в Перми, в других городах высокая степень автономии, но все основные решения принимаем централизованно, — объясняет генеральный директор компании «НормаН-Виват» Вадим Юсупов. — Единый стандарт рекламы и обслуживания распространяется по всем магазинам. Это уменьшает затраты и гарантирует, что везде покупатель увидит высокое качество. Но для специализированных алкогольных

магазинов очень высока степень ответственности, государство накладывает много ограничений и правил. У нас создана развёрнутая методика работы, мы много вкладываем в систему обучения, сложно делегировать это другим людям».

Что почём?

Естественно, просто за «хочу» никто бизнес отдавать не станет. Открытию дела предшествует одобрение кредита, его получение, оплата франшизы и роялти, иногда обучение сотрудников.

Цены колеблются от незначительных, в районе 20-30 тыс. руб. за магазин игрушек, до вполне серьёзных 900 тыс. руб. за работу под всемирно известным брендом Coffeeshop. И это только покупка права работать под выбранным названием!

Впрочем, успешность развития зависит не только от качества франшизы, но и от усилий и предпринимательской жилки её покупателя. «Чтобы открыть первую кофейню, я потратила два года для изучения компании, рынка Перми, юридических и бухгалтерских аспектов, поиска места, — рассказывает директор пермской сети кофеен Coffeeshop Арина Архипова. — Ниша рынка кофеен на тот момент была свободней, и главной целью стало правильно и достойно преподнести международный бренд. Я сама прошла обучение в тренинговом центре в Санкт-Петербурге, узнала ещё больше о кофе и прошла все стадии — от официантки до директора кофейни. Чтобы управлять людьми и говорить, как лучше делать, надо знать их работу».

Владелец магазина игрушек «БЕГЕМОТИК» Андрей Швайгер, открывший по франшизе «точку» в Кунгуре, сейчас с радостью вспоминает счастливое стечение обстоятельств. «О возможности открыть бизнес я узнал случайно, когда зашёл в Сбербанк, — рассказывает он — Решил попробовать. Риски, конечно, как у всех, но если бы я открывал магазин сам, то, во-первых, у меня не было бы скидки на оптовом складе, во-вторых, я потратил бы уйму времени, чтоб во всём разобраться».

Швайгер заплатил за франшизу 25 тыс. руб. На эти деньги ему привезли всё оборудование с лицензионным программным обеспечением, кассовый аппарат, чековый принтер, а продавцы прошли обучение.

Предприниматель Олег Пачгин тоже заинтересовался франшизой «БЕГЕМОТИК» и открыл точку в Перми. «Франшиза — это единственный вариант управлять тем, чем я хочу. У меня был свой бизнес, но, скажем так, у меня исчезло оборудование, так что пришлось искать другие варианты, — вспоминает Пачгин. — Услышал про программу поддержки бизнеса в виде

УСПЕШНОСТЬ РАЗВИТИЯ
ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО
ОТ КАЧЕСТВА ФРАНШИЗЫ,
НО И ОТ УСИЛИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ЖИЛКИ ЕЁ ПОКУПАТЕЛЯ

продажи франшизы. Почему игрушки? У меня самого двое детей, ассортимент они уже лучше меня знают. Честно говоря, я хотел открыть автосервис, но требования там совершенно другие».

Бочка мёда

Неоспоримым преимуществом является известность выбранного бренда. Если, например, открыть фастфуд-кафе Subway, то на рекламу по Первому каналу не придётся тратить ни копейки, а люди, подверженные влиянию телевизора, побегут за сэндвичами. По словам Арины Архиповой (Coffeeshop), к известному бренду жители регионов относятся лояльно. «Главное, чтобы у потребителя был опыт использования продукции и мнение о бренде осталось положительное», — говорит Архипова.

Той же точки зрения придерживается и руководитель департамента по связям с общественностью коммуникационной группы SP Media Юлия Тохтуева: «Известное имя и хорошая репутация способны без дополнительных затрат на продвижение привлечь толпу лояльных клиентов. Если в городе появляется

раскрученная марка, то автоматически включается «сарафанное радио», и люди добровольно вас друг другу рекламируют. К тому же франшиза позволяет экономить на креативе — вся рекламная кампания уже разработана».

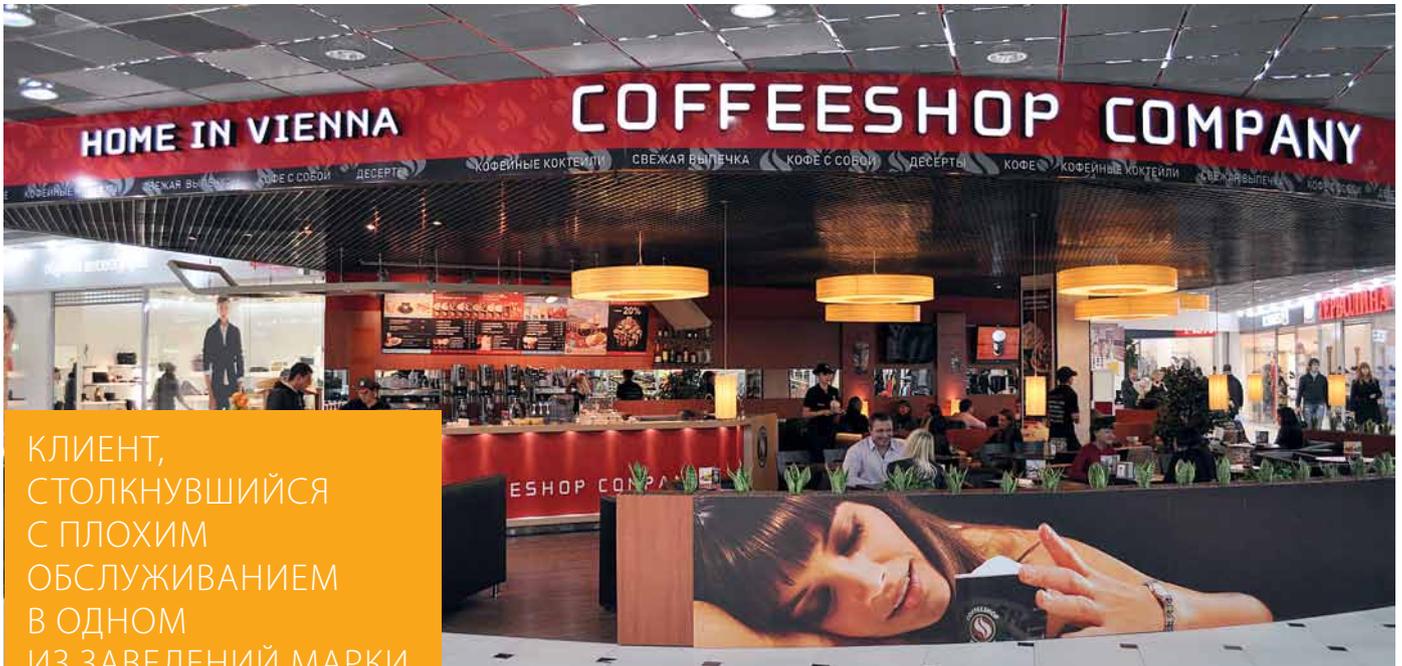
Согласен с этим мнением и генеральный директор единственной в Перми управляющей компании в сфере гостиничного бизнеса BS Hospitality Management Сергей Сташков. Его команда построила отель Hilton Garden Inn Perm и теперь управляет им. «Решение с франшизой лежало на поверхности — мы получаем международный бренд, каналы бронирования, множество гостиничных технологий, которые многие российские отельеры стараются снова выдумать, — объясняет он. — Благодаря бренду Hilton мы сразу выделились на рынке, получили иностранных путешественников. Психология тут простая. Если в дикой Африке будет стоять McDonalds и местный ресторан, то чтобы остаться в живых и не

получить экстремальные впечатления, вы пойдёте в «Мак». Для многих иностранцев Пермь — это Африка. И когда они видят знакомое слово, например, «Хилтон», то срабатывает ассоциация, что это безопасно, удобно и привычно».

Владельцы франшизы, как правило, не претендуют на уникальность и «мировую славу», их цель — создать возможность для стабильного заработка и, в идеале, для развития. «Я не чувствую никаких ограничений. Я — полноправный собственник, просто не выбирал имя для магазина, — рассказывает Андрей Швайгер («БЕГЕМОТИК», Кунгур). — Головной офис очень помогает: когда я забираю товар на складе, то он автоматически появляется в нашей 1С системе, продавцу остаётся только расставить игрушки на полках и прикрепить ценники».

Ложка дёгтя

«Медвежью услугу» может оказать та же самая рекламная кампания, разрабатываемая «сверху». «Предприниматель не может сам выбирать каналы продвижения, разрабатывать уникальные акции, выбирать партнёров для



КЛИЕНТ,
СТОЛКНУВШИЙСЯ
С ПЛОХИМ
ОБСЛУЖИВАНИЕМ
В ОДНОМ
ИЗ ЗАВЕДЕНИЙ МАРКИ,
ПЕРЕНОСИТ
ЭТО ВПЕЧАТЛЕНИЕ
НА ВЕСЬ БРЕНД

кросс-промоушн, — поясняет Юлия Тохтуева (SP Media). — Несмотря на высокие стандарты, по которым должен работать франчайзи, некоторые компании могут их не соблюдать. Поэтому клиент, столкнувшийся с плохим обслуживанием в одном из заведений марки, переносит это впечатление на весь бренд».

По мнению Арины Архиповой (Coffeeshop) очень важно, чтобы бизнес можно было адаптировать под конкретную страну или регион, а франчайзи понимал преимущества бренда, которые не следует менять, но, с другой стороны, мог внести коррективы, которых требует клиент в регионе.

Невозможно забыть и про финансовый аспект. Здесь уж, как говорится, вынь да положь ежегодный платёж. «Самый главный «минус» — мы платим за франшизу, причём довольно значительную сумму: от общей выручки это менее 10%, но это, поверьте, прилично, — делится Сергей Сташков (BS Hospitality Management). — Всё в гостиничном бизнесе состоит из мелочей. Например, в месяц на одну позицию затраты составляют 200 тыс. руб. В масштабах гостиничного бизнеса это копейки. Но за

год уже сумма выходит внушительная. А когда прибыль до налогообложения составляет 55 млн руб., то 3 млн руб. уже жаль отдавать. К тому же необходимо постоянно следить за соблюдением стандартов качества, инвестировать средства, чтобы быть на уровне».

К «утекающим» деньгам добавляется и такой пункт, как отношения с «большим братом». Кто-то жалуется на тотальный контроль, кому-то, наоборот, не хватает внимания. «Я испытываю полный шок. Я кругом должен, — говорит Олег Пачгин («БЕГЕМОТИК», Пермь). — В головном офисе только хотят, чтоб я продавал в больших объёмах, а переговоров как таковых с ними нет. Я их о чём-нибудь спрашиваю — они говорят, что решат мою проблему. А потом как ни в чём не бывало спрашивают: «Ну, как дела?»»

Арина Архипова (Coffeeshop) сумела пережить период «тотального контроля» и убедила владельцев компании в грамотности своей стратегии: «Если головному офису важно качество преподнесения его бренда в других местах, то, конечно, контроль высокий. В нашей ситуации это было на первом этапе, в основном, чтобы понять специфику. Но были пункты, на которых мы изначально настаивали. Например, место открытия первой точки. Люди до сих пор удивляются, почему именно ул. Швецова,

хотя всем нравится. Я привожу доводы о близости к центру и одновременно — о единственности. Люди соглашаются».

Работа над ошибками

Порой ошибку, допущенную на начальных стадиях развития бизнеса, исправить уже невозможно. Некоторым предпринимателям, чтоб остаться «на плаву», приходится менять не только стратегию поведения, но и город присутствия. «Важно, чтобы бренд был хорошо известен целевой аудитории. То есть, открывая в селе Зюкайка популярный во всем мире Starbucks, необходимо убедиться, что местные жители знают такую кофейню и готовы регулярно заходить туда, — поясняет Юлия Тохтуева (SP Media). — Например, не так давно в Березниках прекратил свою работу магазин Shana (входит в линейку компании Inditex, известной такими брендами, как Zara, Bershka и др.). Магазин проработал совсем недолго и был закрыт во многом из-за того, что марку в городе практически никто не знал».

Предприниматель Олег Пачгин («БЕГЕМОТИК», Пермь) признаётся: прижиться в мегаполисе оказалось нелегко. «Моя ошибка, наверное, в неудачном выборе места: мы открылись в одном из торговых центров на окраине. В итоге то, что хочет компания, дать ей не могу, — констатирует предпринима-



УСПЕХ БИЗНЕСА, ОТКРЫТОГО НА УСЛОВИЯХ ФРАНШИЗЫ, МОЖЕТ ПОДВИГНУТЬ КОММЕРСАНТА НАЧАТЬ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО. ТУТ НАДО АДЕКВАТНО ОЦЕНИВАТЬ СВОИ ШАНСЫ И ТЩАТЕЛЬНО ВЗВЕСИТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ

тель. — Я работаю на долги. Ищем дру- гую площадь, пока ничего не выходит, но ищем уже целенаправленно в неболь- ших городах края, там конкуренция су- щественно ниже. Оценили ситуацию и уяснили: в городе нам не место».

Арина Архипова рассказала другую историю, которую, скорее, можно отне- сти к работе над «ошибками» головного офиса. Одна из кофеен Coffeeshop распо- ложена в районе ВКИУ, где концентрация офисных служащих близка к Wall Street. Согласно общепринятому мнению и мно- голетней офисной практике, часов в 11 утра у большинства работников просы- пается аппетит, насытить который может только булочка, чашка кофе и утренняя каша, которой в меню не было. Ориен- тируясь на такие когнитивные исследо- вания, руководство кофейни Coffeeshop расширило меню — и не прогадало. «Люди высказывали свои предпочтения, и мы к ним просто прислушались. Наши партнёры понимают, что мы делаем биз- нес, и специфика его в том, что это не просто продажа продукта, а сервис, и без участия гостей, без их мнения никак не справиться, — говорит Арина Архипо- ва. — Гости попросили — мы сделали, и все довольны. Тем более это никак не на- рушает наш концепт европейской кофей- ни с качественным продуктом».

Есть куда расти

Несмотря на помощь «свыше», своя голова должна быть на плечах. Арине Архиповой (Coffeeshop) удалось раз- вить в Перми целую сеть кофеен. «На данный момент у нас уже три кофейни.

И мы перешли на стадию просто пар- тнёрских отношений с собственниками мастер-франшизы Coffeeshop в России. Мы делимся идеями по маркетингу, ре- гиональному развитию, ассортименту в меню», — отмечает собеседница.

Есть чем похвастаться и Андрею Швайгерту. Его «БЕГЕМОТик», открыв- шийся в Кунгуре в ноябре 2012 года, попал в цель. Уже в марте 2013 года бизнесмен открыл второй магазин. Кстати, именно его опыт подтолкнул Олега Пачгина («БЕ- ГЕМОТик», Пермь) к решению сменить пермскую прописку для магазина.

Успех бизнеса, открытого на ус- ловиях франшизы, может подвигнуть коммерсанта начать собственное дело. Тут, как говорят предприниматели, надо адекватно оценивать свои шан- сы и тщательно взвесить перспективы. «Если развивать один отель, то отка- заться от франшизы возможно, — рас- сказывает о своём опыте Сергей Сташ- ков (BS Hospitality Management). — Но мы-то хотим развиваться. Оптимально, конечно, выстроить свою сеть в России. Но делать это без бренда сейчас невоз- можно. Надо создавать либо собствен- ный бренд, как это делал, например, «Амакс», либо работать по франшизе».

По словам Сташкова, франшиза идеальна с точки зрения построения бизнеса с «нуля»: «Если строить новый отель, то лучше брать франшизу, чтобы к хорошему зданию было подходящее название. А вот переделывая старые отели, сложно соответствовать требо- ваниям международных брендов, — до- бавляет Сташков. — Например, отель «Урал» невозможно конвертировать в

приличный бренд без серьёзных уси- лий: там низкие потолки, нельзя про- ложить систему вентиляции, плохая звукоизоляция. Действительно, мы ду- мали обойтись без франшизы, но потом отказались от этой идеи».

В планах Архиповой (Coffeeshop)— двигаться в направлении индустрии об- щественного питания, в которую пред- принимательница, по её собственным словам, «погрузилась с головой».

Кто снимает сливки

Рядовые горожане мечтают о появле- нии в Перми известных брендов. Однако никаких поблажек для бизнесменов, го- товых заниматься франчайзингом, нет.

«Условия, которые созданы для раз- вития бизнеса в Пермском крае, одина- ковы для всех», — говорит Архипова. Но в управлении по развитию потреби- тельского рынка администрации Пер- ми уверяют: «Наличие франчайзеров в городе увеличивает его инвестици- онную привлекательность, в том чис- ле и для зарубежных инвесторов. Это связано с тем, что для инвесторов, же- лающих зайти в Пермь, немаловажную роль играет фактор присутствия в реги- оне крупных брендов. Развитие фран- чайзинга способно это обеспечить».

Чиновники перечисляют и экономи- ческие, и социальные выгоды от фран- чайзеров: предприниматели создают рабочие места, а также способствуют развитию инфраструктуры города. Так может, подумать уже и о стимулах? ■

Марина Замятина, Юлия Сырова



Региональные IT-компании уверены: если Пермский край намерен выйти на более или менее серьёзный уровень технологического развития, ему потребуются в том числе федеральные программы и средства. Но к таким программам можно подключиться только при непосредственном участии региональной власти, без поддержки которой достучаться до «центра» невозможно. Для того, чтобы объединить усилия с бизнесом, краевые чиновники должны иметь волю и средства, предназначенные для развития технологий «шестого уклада». Однако таких настроений в краевом правительстве наблюдатели пока не отмечают.

Шесть «волн» Кондратьева

Год назад на площадке библиотеки им. Горького в Перми прошло 11 встреч под общим названием «Школа шестого уклада». Эксперты в области экономики, системного анализа, политических и PR-технологий, стратегирования, геоэкономики, философии, культуры пришли к выводу, что этап формирования рыночной ниши для

продуктов «новой экономики», базирующейся на технологиях шестого технологического уклада, уже начался.

Участники дискуссии ссылались на «циклы и волны Кондратьева» (Д. Кондратьев, советский экономист), согласно теории которого научно-техническая революция развивается волнообразно, с циклами протяжённостью примерно в 50 лет.

Первая волна (1785-1835 годы) сформировала уклад, основанный на новых

технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Вторая волна (1830-1890) дала ускоренное развитие железнодорожного и водного транспорта на основе паровых машин, широкое внедрение паровых двигателей в промышленное производство.

Третья волна (1880-1940) стимулировала использование в промышленном производстве электрической энергии, развитие тяжёлого машиностроения и

электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Именно на это время приходится распространение радиосвязи, телеграфа, развитие автомобильной промышленности. Всё это сопровождалось появлением крупных фирм, картелей, синдикатов и трестов, а также концентрацией банковского и финансового капитала.

ШЕСТОЙ УКЛАД, СОГЛАСНО ТЕОРИИ КОНДРАТЬЕВА, ПРЕДПОЛАГАЕТ РАЗВИТИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ, НАНОТЕХНОЛОГИЙ, РОБОТОТЕХНИКИ, ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ГИБКИХ СИСТЕМ «БЕЗЛЮДНОГО» ПРОИЗВОДСТВА

Четвёртая волна (1930-1990) привела к формированию мирового уклада, основанного на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Началось массовое производство автомобилей, тракторов, самолётов, различных видов вооружений, товаров народного потребления. Широкое распространение получили компьютеры и программные продукты. Появились транснациональные и межнациональные компании, осуществляющие прямые инвестиции в рынки различных стран.

Пятая волна (1985-2018) опирается уже на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геномной инженерии, использование новых видов энергии, материалов. Идёт освоение космического пространства, спутниковой связи и т. д. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединённых электронной сетью на основе интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций.



Шестой уклад, согласно теории Кондратьева, предполагает развитие биотехнологий, нанотехнологий, робототехники, искусственного интеллекта, гибких систем «безлюдного» производства. Это будет время лазерной техники, нового природопользования, компактной и сверхэффективной энергетики, ухода от углеводородов, децентрализации «умных» сетей энергоснабжения. Всё это потребует вложений в человека, в систему образования нового уровня. Более того, проектирования будущего и управления им.

Автор теории делает вывод, что с ускорением научно-технического прогресса период между сменами технологических укладов сокращается. А эксперты, опираясь на его заключения, всерьёз говорят, что «шестая волна» уже не за горами.

В частности, нынешний мировой кризис, по их мнению, имеет две составляющие. Одна связана с оконча-

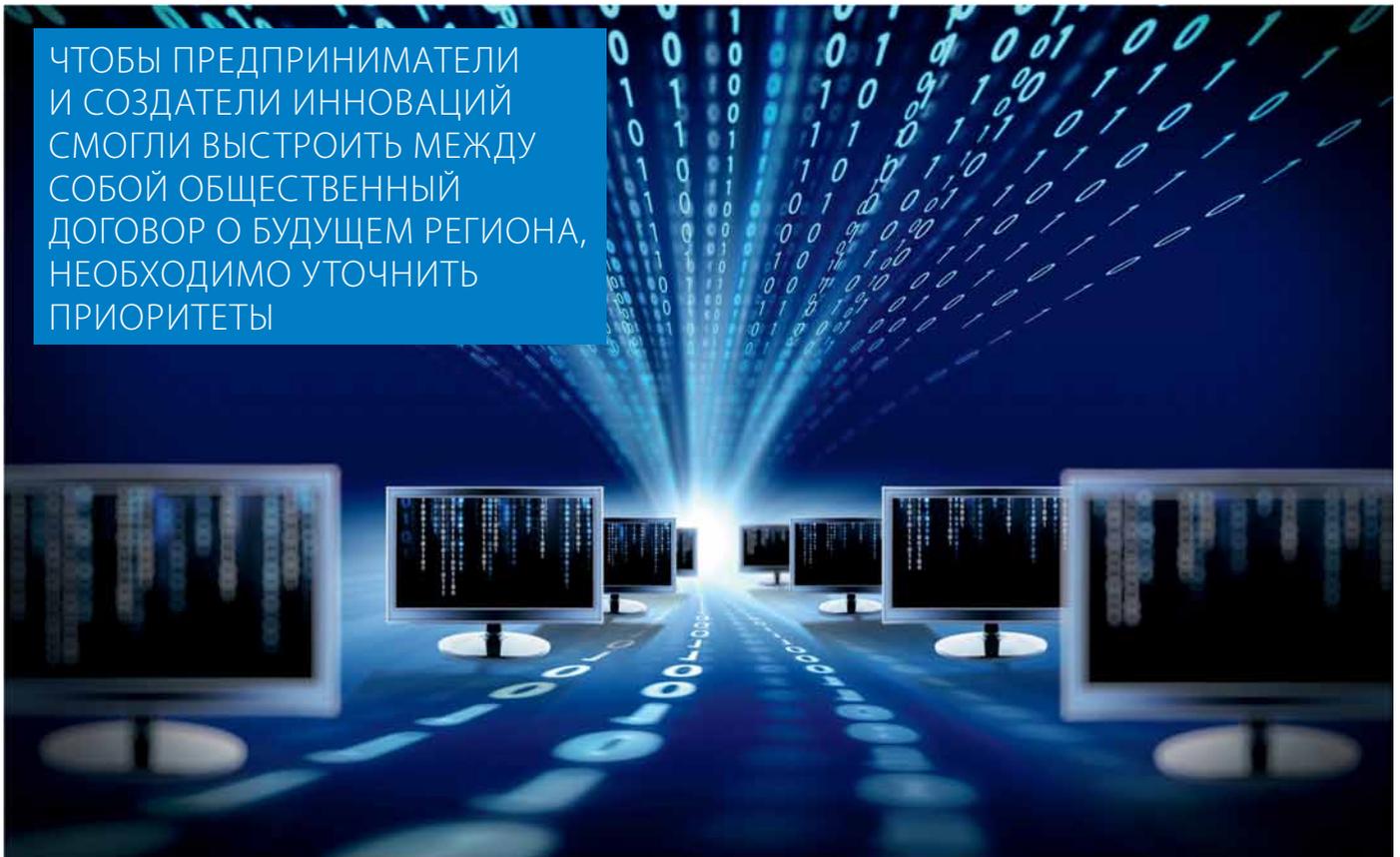
нием цикла развития цивилизации «западного модерна», основанного на сумме технологий «пятой волны», другая — с затухающей динамикой цивилизационного развития, предполагавшего рост за счёт экстенсивного расширения рынков.

Выход из этого кризиса, делают вывод учёные, невозможен без смены цивилизационной парадигмы.

«Рента развития» или «рента отсталости»

«Зачем сегодня поднимать тему шестого технологического уклада, если каждый может составить свой собственный список проблем «первостепенной важности?» — задают вопрос эксперты и сами же на него отвечают. Есть критические ограничения по времени: проект, не начатый вовремя, можно уже не начинать никогда. Вхождение компаний — региональных лидеров — на

ЧТОБЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И СОЗДАТЕЛИ ИННОВАЦИЙ СМОГЛИ ВЫСТРОИТЬ МЕЖДУ СОБОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР О БУДУЩЕМ РЕГИОНА, НЕОБХОДИМО УТОЧНИТЬ ПРИОРИТЕТЫ



глобальные рынки «новых продуктов» в этом смысле и есть проект.

Время, когда продукты, созданные на базе технологий шестого уклада, начнут наполнять мировые рынки, достаточно точно обозначено экспертным сообществом. Это 2015 год. Не менее трёх лет уйдёт (согласно теории инновационных циклов) на становление рынков новых товаров. Это время, которое отпущено для вхождения региона «в мировой рынок».

«Можно сколь угодно долго «догонять», но опоздавшие в шестой уклад будут платить «ренгу отсталости», получая не более 20% от стоимости продукции, произведённой на территории, вместо того чтобы получать «ренгу развития», привлекая для комфортного проживания лучших мировых специалистов», — делают вывод участники встречи.

Аргумент, что «комфортно проживать» можно и за счёт эксплуатации богатой региональной минерально-сырьевой базы, они отвергают как несостоятельный. По их мнению, формирование новой экономики означает конец сверхвысоких цен на углеводороды.

Кроме того, положительное влияние сырьевого сектора на экономику региона сильно преувеличено: экспорт нижних технологических переделов формирует пятую часть доходов, идущих в региональный бюджет. Подходящий налог с физических лиц, поступающий в региональный бюджет, вдвое больше.

Прикамью не хватает регионально ориентированной элиты

Чтобы региону попасть в шестой уклад, ему как минимум необходимы компании — федеральные (мировые) лидеры, имеющие в регионе центры прибыли и компетенций, механизмы, обеспечивающие производство инновационных продуктов, включая творческо-предпринимательскую среду, доступные денежные средства, приток профессионалов и талантливой молодёжи. Нужны механизмы, обеспечивающие продажу инновационных продуктов и технологий, а также среда комфортного проживания.

Условие, без которого всё это не появится, — доминирование в регионе регионально ориентированных элитных групп.

Пока же конец «сырьевого счастья» приближается, а интеллектуальный капитал бежит из региона.

«Сейчас как раз то время, когда помимо «общественного договора» по линии «элиты — общество» нужен договор среди той части элиты, которая способна осознать масштабы надвигающихся перемен и открывающееся окно возможностей для региона.

Инициативная группа сформулировала свои предложения на этот счёт. Для того, чтобы предприниматели и создатели инноваций смогли выстроить между собой общественный договор о будущем региона, необходимо уточнить приоритеты», — уверены эксперты.

На первом месте, по их мнению, должен стоять поиск «тех самых» людей и мобилизация их «на нужные темы в ограниченные сроки». Задача нетривиальная, поскольку предстоит путём экспертизы отделить инновации от имитаций.



НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ ВЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, НЕ В АБСТРАКТНУЮ «СРЕДУ», А В КОНКРЕТНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ШЕСТОГО УКЛАДА

На втором месте — искреннее внимание к тем, кто может создавать новое в интересах государства, общества и себя самого.

На третьем — вложение денег в человеческий капитал, не в абстрактную «среду», а во вполне конкретные инновационные направления технологий шестого уклада. И обязательно с оценкой возвратности вложений.

Намерения и реальность

Нельзя сказать, что Прикамье живёт за рамками мировых трендов. В прошлом году регион подал на конкурс инновационных территориальных кластеров, объявленный Минэкономразвития РФ, сразу две заявки. Это проект «Новый Звёздный» («Протон-ПМ») и проект IT-кластера во главе с компаниями «Прогноз» и «ЭР-Телеком», которые вполне вписываются в контекст «шестой волны».

Из 94 поданных со всей России на этот конкурс заявок 25 компаний были признаны победителями, но их разделили на две группы. 14 стали претенден-

тами на федеральное финансирование, остальные получили почёт, уважение и потенциальный шанс иметь преимущества в других федеральных программах. К сожалению, «Протон-ПМ» оказался первым во второй группе, оставшись без федерального финансирования. А заявка по созданию информационно-телекоммуникационного кластера вообще ушла в середину общего списка.

Шансы были, но ими не воспользовались, констатируют наблюдатели. Они уверены, что «протоновцы» проиграли из-за отсутствия должного лоббирования. В момент проведения конкурса и на федеральном, и на региональном уровне менялась власть. Ротация премьера и президента наверху «вертикали» наложилась на смену губернаторов в Прикамье. В результате возник лоббистский вакуум. «Эти заявки надо было просто продвигать. В отношении проекта «Протон-ПМ» не было приложено должных усилий, чтобы его «протолкнуть», а шансы были», — уверены эксперты.

Что касается IT-кластера, то этот проект хотя и опередил на несколько

баллов Уральский IT-кластер (Екатеринбург), рассчитывать на верхние строки рейтинга не мог по нескольким причинам. Прежде всего, сами его авторы признают, что заявка была написана «на скорую руку». Кроме того, в неформальных беседах федеральные чиновники удивлялись: «У вас уже есть «Новый Звёздный», зачем вам второй кластер?»

«Федеральное правительство вообще под кластером подразумевает промышленный конгломерат: «железо», цеха, станки, трубопроводы, окружённые забором и размещённые на какой-то территории. Кластеры, которые производят интеллектуальный продукт, для работы которым нужен только компьютер, в сознание чиновников не укладываются. И это претензия не к нормативным документам, а к менталитету», — поясняет советник генерального директора компании «Прогноз» Андрей Муштинкин.

Генеральный директор ГК «ИВС» Иван Федорищев приводит свои аргументы, поясняющие отношение федеральных чиновников к проекту.

«Не секрет, что федеральное финансирование идёт всегда на паритетных условиях. Естественно, получив заявку, на федеральном уровне смотрят, что сделано в регионе для создания кластера. А в регионе-то не делается ничего, целенаправленной работы не ведётся», — с сожалением констатирует он.

Тема создания IT-кластера, несмотря на фиаско в федеральном конкурсе, продолжает оставаться для региона актуальной. В конце прошлого года потенциальные участники проекта подписали соответствующее соглашение. Подписи под документом поставили экс-руководитель краевого агентства по инвестициям и внешнеэкономическим связям Алексей Дозорцев, генеральный директор холдинга «ЭР-Телеком» Андрей Семериков, генеральный директор ЗАО «ИВС-Сети» Иван Федорищев, главный менеджер по развитию бизнеса ЗАО «Прогноз» Андрей Мущинкин и советник Дозорцева Дмитрий Теплов. Правда, вскоре после этого руководитель агентства оставил свою должность, и процесс формирования кластера без участия административного ресурса вновь заглох.

Между тем эксперты отмечают, что федеральные средства, которые выделяются на эту программу, для регионального правительства должны быть очень привлекательны. Их можно использовать на собственно организацию кластера, на обучение, переподготовку, повышение квалификации специалистов, в том числе зарубежные стажировки. Деньги могли бы пойти на разработку инвестпроектов, проведение выставочных мероприятий, без которых продать инновационную продукцию невозможно. Важная статья расходов — развитие инновационной, образовательной, транспортной, энергетической, инженерной и социальной инфраструктуры.

Однако чтобы эти деньги получить, кроме подписанного сторонами участниками соглашения региону необходимо иметь уполномоченный орган, программу создания кластера, наличие в бюджете расходных обязательств, подтверждение обязательств не сокращать размер трансферов в налоговую базу для муниципалитетов, где расположен кластер. Обязательно также наличие кластерной организации.

Некоторые мероприятия этого перечня можно осуществить только после победы в конкурсе. Но три из них можно попытаться реализовать уже сейчас: подготовить программу, определить в регионе уполномоченный орган, а также создать кластерную организацию.



Инженер по развитию ЗАО «Прогноз» Андрей Мущинкин:

— В регионе есть две организации, которые могут претендовать на выполнение функций организации кластерного развития. Это Агентство содействия инвестициям, которое на 100% принадлежит краевому правительству, и Пермская ассоциация профессионалов информационных технологий (ПАПИТ), де-факто на протяжении почти 10 лет объединяющая участников IT-отрасли. Наверное, идеальным вариантом будет некая комбинация этих двух структур. Участие агентства необходимо, поскольку организация кластерного развития должна обязательно иметь среди учредителей правительственную структуру. А ПАПИТ уже объединяет участников рынка, так что не придётся «изобретать велосипед».

Очередной конкурс Минэкономразвития РФ в рамках госпрограммы по поддержке малого и среднего бизнеса будет объявлен в ближайшее время. Теоретически, регион может в нём участвовать и получить субвенции. В том числе на Центр кластерного развития.

Дело за тем, чтобы подключить к этому процессу краевую власть.

«Звёзды сошлись»

Генеральный директор ГК «ИВС» Иван Федорищев отмечает, что по факту IT-кластер в регионе существует уже давно. Отрицательный результат, полученный в ходе участия в конкурсе, стал импульсом к объединению всех заинтересованных сторон.

Генеральный директор ГК «ИВС» Иван Федорищев:

— Звёзды сошлись. Я считаю, что активными проводниками развития кластера являются ИВС, «Прогноз», ПАПИТ. Мы этим и так занимались подспудно. Подписание соглашения — шаг вперёд в понимании дальнейших действий.

На сегодняшнем этапе развития кластер важно рассматривать как основу взаимодействия бизнеса, органов власти, науки и образования. Этот «треугольник» даёт кластеру прочность, но пока ему не хватает одного угла. А именно — административного участия.

Сами по себе компании развиваются динамично. Но кластер может поднять нашу деятельность на более высокий уровень. Мы уверены, что в экономике «шестого уклада», к которой мы неминуемо движемся, информационные технологии станут базовой отраслью, которая будет двигать реальную экономику, наполнять её новыми элементами модернизации. А вот если мы её на должный уровень не поднимем, то будем и дальше «соль глотать и нефть пить».

Реально в регионе управления IT-отраслью нет. Есть министерство правительственных информационных коммуникаций Пермского края с достаточно ограниченными возможностями и задачами. Есть «лоскутные» подразделения, которые занимаются развитием информатизации в других органах власти. Есть отдельное министерство, которое почему-то занимается и транспортом, и связью, хотя связь — одна из важных составляющих инфраструктуры информационных технологий. В такой ситуации бизнесу непонятно, с кем консолидированно обсуждать серьёзные вопросы развития отрасли в целом.

«Круглый стол», организованный Пермским госуниверситетом в рамках Всероссийской научно-практической

конференции «Создание организованного кластера в регионе: проблемы и решения» в конце марта этого года, также сконцентрировал основное внимание на задачах формирования IT-кластера. Но при этом его участники сделали упор на подготовку для отрасли квалифицированных специалистов.

Участники дискуссии подчёркивали, что проблему дефицита кадров для высокотехнологичных отраслей невозможно решить без участия государства.

Сегодня идёт интенсивный отток молодых специалистов в Москву, Санкт-Петербург. И даже соседний Екатеринбург выигрывает у Перми конкуренцию за профессионалов.

Топ-менеджеры компаний подсчитали: исходя из реальных потребностей рынка, количество IT-специалистов в крае должно вырасти как минимум на 50%, если вообще не вдвое.

Дефицит профессиональных кадров ведёт, по их словам, к перекосу на рынке труда. «Юный, ничего не понимающий молодой специалист приходит устраиваться на работу и требует зарплату 50 тыс. руб. в месяц, в рыночной экономике это нонсенс», — сетуют руководители.

Они доказывают, что задача власти — найти финансово-экономиче-

ские инструменты, которые позволяли бы субсидировать затраты компаний на подготовку кадров для отрасли в целом. «Мы свои ресурсы в это дело вкладываем, а получаем в лучшем случае 10-20% от того, что готовим», — сетуют «айтишники», предлагая власти разделить с ними риски.

Идея такова: если краевая и муниципальные власти понимают необходимость формирования добротного слоя кадрового ресурса, они должны задуматься над механизмами, которые позволяли бы загружать специалистов интересной работой над высокотехнологичными проектами (не секрет, что до 30% объёма работ IT-рынка связаны с госзаказом).

«Власть могла бы обеспечить определённые преференции, которые позволяли бы загружать местные трудовые ресурсы максимально», — уверен Иван Федорищев, подчёркивая при этом, что IT-компании не собираются отказываться от диверсификации своей деятельности.

Ещё одно предложение касается инфраструктуры. В переходный период меняется сама парадигма IT-бизнеса: от принципа «ты мне заказал — я сделал» компании и потребители их услуг переходят к так называемым облачным технологиям.



Иван Федорищев:

— Если мы хотим решать задачи глобально, включая развитие производственной инфраструктуры (сети передачи данных, создание центров обработки данных), это возможно только на условиях государственно-частного партнёрства. В такие проекты, преимущественно на этапе проектирования, согласования, должно вкладываться государство, а на этапе реализации проекта уже подключать бизнес. Мы должны на уровне правительства продекларировать, что IT-отрасль является инновационной, базовой для модернизации экономики края в целом. И, исходя из этого, действовать.

На уровне региона надо начать конкретно что-то делать. Это будет предпосылкой для того, чтобы участвовать в получении федеральных денег на развитие региона. Если этого не будет, никто нам ничего не даст.

Не обошли вниманием участники «круглого стола» и тему создания в регионе комфортных условий для работы и жизни квалифицированных IT-специалистов. Это тоже одна из главных тем государственно-частого партнёрства. «Компания «Прогноз» с филиалами по всему миру пока ещё сидит здесь, в Перми, но как долго это будет продолжаться? Ведь в Силиконовой долине апельсины, а здесь у нас — только окунь», — невесело пошутил кто-то из присутствующих. ■





Не проходите мимо!

Чтобы выжить на конкурентном рынке недвижимости, пермские застройщики пытаются сформулировать для потенциальных клиентов «предложения, от которых невозможно отказаться». «Компаньон-magazine» пригляделся к «фишкам», которые обещают строители, предлагая новое жильё. Главный вывод: понятие «качество» в последние годы наполняется всё более глубоким содержанием.



Тонкая настройка

Сложно вспомнить хоть одну новостройку, в позиционировании которой не использовались бы такие аргументы, как удачное местоположение, транспортная доступность, развитая социальная инфраструктура и обустроенная придомовая территория. Этим пермского покупателя уже не удивишь, а значит, такие факторы лишь с натяжкой можно назвать конкурентными. На что же тогда делают ставку застройщики?

«Фишкой» панельных домов ОАО «СтройПанельКомплект» смело можно назвать разнообразие цветовых решений фасадов зданий. Один из ярких, в прямом смысле слова, примеров — ЖК «Радуга» на ул. Макаренко, 19 (Мотовилихинский район). Невероятно, но факт — в доме с традиционными планировочными решениями типовой серии используется панорамное остекление. Кроме того, покупатель сможет выбрать цветовое решение интерьера из нескольких вариантов готовых дизайн-проектов.

Остекление «в пол» планируется использовать и в «Солдатской слободке» на ул. Островского, 40 (Ленинский

район). Помимо банальных «в центре города» и «комфортное жильё», дом может похвастаться лучевой системой отопления. Интересно и то, что проектом не предусмотрен мусоропровод, от использования которого часто жители

ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ ЛОДЖИЙ ИЗ ЗАКАЛЁННОГО СТЕКЛА ПОЗВОЛЯЕТ ЭКОНОМИТЬ НА КОНДИЦИОНИРОВАНИИ ПОМЕЩЕНИЙ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД, ТАК КАК В КВАРТИРЕ БУДЕТ СОХРАНЯТЬСЯ ПРОХЛАДА

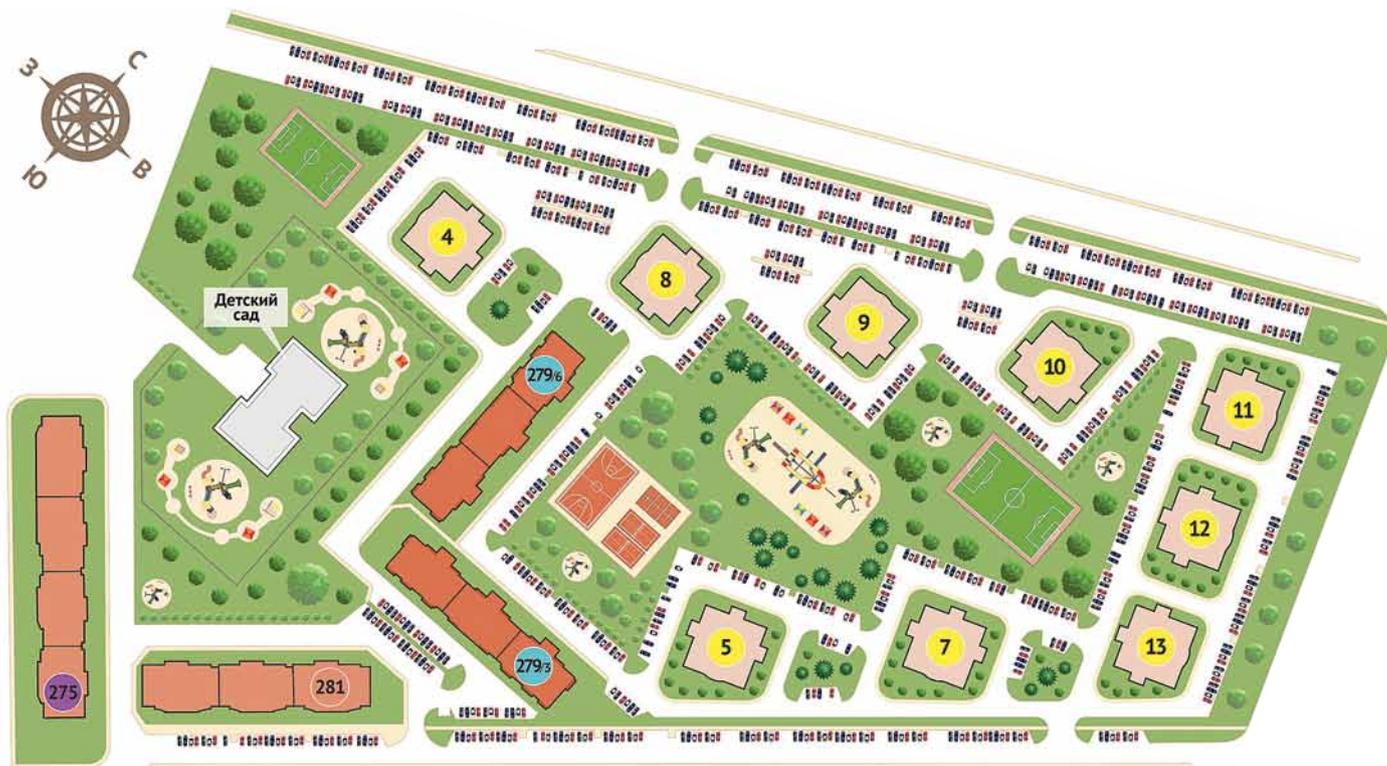
отказываются добровольно. Мусорные контейнеры будут вынесены на придомовую территорию. Учитывая желания хозяек, застройщик старается впечатлить эту часть аудитории большими кухнями и возможностью выхода из кухни на лоджию.

ОАО «ПЗСП», говоря о панорамном остеклении лоджий в доме на ул. Беляева, 8 (Индустриальный район), делает

акцент на солнцезащитных свойствах стекла. Застройщик предлагает панорамное остекление лоджий из закалённого стекла, что позволяет экономить на кондиционировании помещений в летний период, так как в квартире будет сохраняться прохлада. А на первых этажах устанавливают специальные окна от Schuco с противовзломным профилем и стеклопакетами с применением тройного закалённого стекла, отчего их практически невозможно разбить или вскрыть.

Компания хвастается и двойной системой очистки воды. Согласно рекламному сообщению, один фильтр ставится на стояк и очищает воду от грубых примесей по всему дому. Это сохраняет стиральную и посудомоечную машины, душевую кабину и прочее сантехническое оборудование. Вторая система очистки устанавливается на каждой кухне в специальный шкаф под раковину. Она обеспечивает «тонкую» очистку и предоставляет воду питьевого качества.

Всё дальше идут компании в создании внутреннего интерьера квартиры. Так, ПЗСП в ряде квартир предлагает



ПРАВИЛЬНО ПРОДУМАННАЯ ПРИДОМОВАЯ ТЕРРИТОРИЯ МОЖЕТ СТАТЬ ПРЕИМУЩЕСТВОМ МНОГOKBAPТИPHOГO ДOМА

своим покупателям эксклюзивные дизайн-проекты, большой шкаф-купе в коридоре с зеркальной створкой. На ул. Докучаева, 40а (Дзержинский район) во внутреннюю отделку входит облицовка плиткой стены над ванной, установка в ванной комнате над умывальниками зеркал, экрана между полом и ванной, тройника для подключения стиральной машины и фильтра для очистки воды.

Исходя из практики пермских застройщиков, правильно продуманная придомовая территория также может стать преимуществом многоквартирного дома. Так, ПЗСП в доме на ул. Беляева, 8 предусмотрел на придомовой территории строительство фонтана.

Группа компаний «ПИК» в ЖК «Грибодовский» (Мотовилихинский район) предлагает не только спортивные площадки, но и специальные территории для выгула домашних питомцев.

Ещё один «бонус», рассчитанный на покупателя, — технологические новшества. Так, например, ОАО «Камская долина» в ЖК «Пермские медве-

ди» на ул. Рабочей, 7 (Индустриальный район) активно продвигает идею «умного дома» с современными системами специальной автоматики и диспетчеризации.

При продаже квартир ЖК «Альпийская горка» (Свердловский район) помимо очевидного акцента на удачное местоположение и особенности архитектуры зданий «Камская долина» направляет внимание покупателей на возможности трансформировать пространство. Часть однокомнатных квартир можно легко перепланировать в двухкомнатные, а из двухкомнатных квартир большой площади получаются хорошие трёхкомнатные.

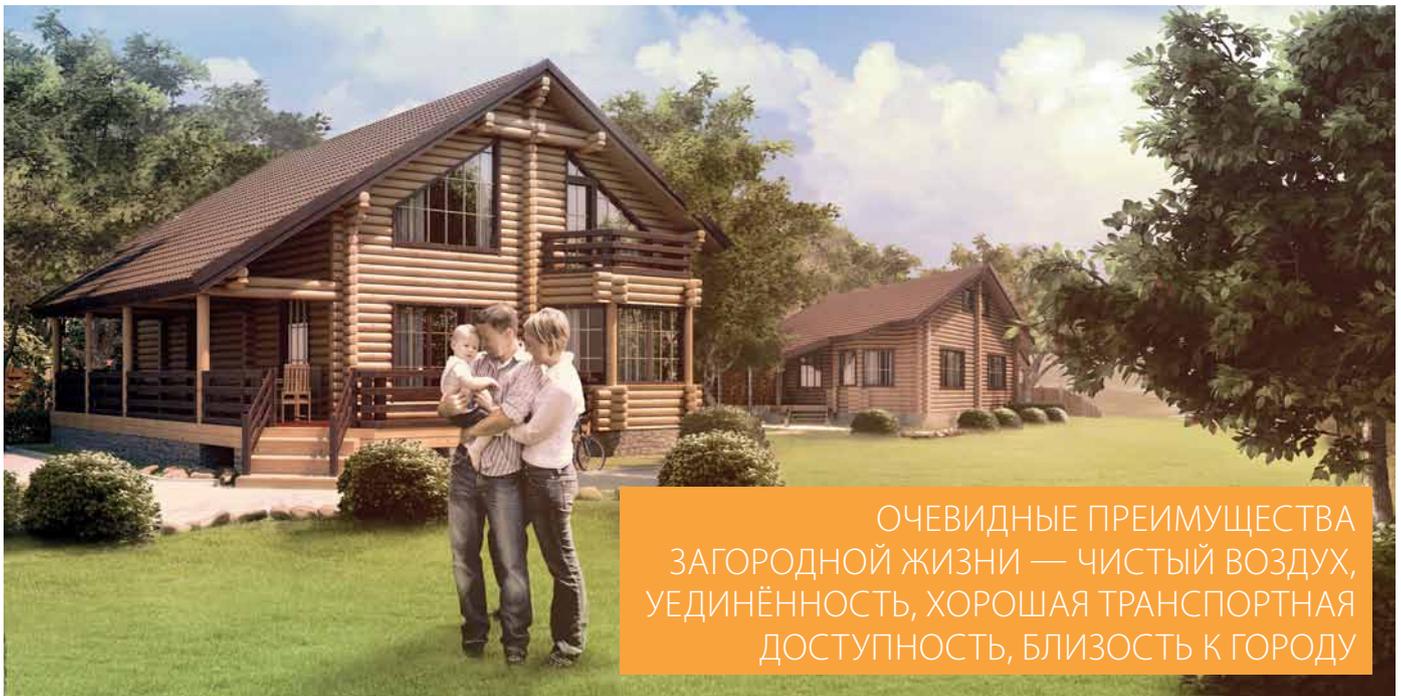
В интересном направлении пошла группа строительных компаний «Мегаполис». За исключением разве что элитного малоэтажного дома по ул. Петропавловской, 41 (по оценкам риелторов, цена 1 кв. м «зашкаливает» здесь за 150 тыс. руб.), этот девелопер практикует возведение жилых домов класса «эконом» и «эконом

плюс». Сегодня в работе у ГСК «Мегаполис» — два основных объекта: дома по ул. Боровой, 2 (микрорайон Парковый) и ул. Янаульской, 14 (микрорайон Гайва).

На объекте по ул. Боровой, 2 ГСК «Мегаполис» внедряет сразу несколько наработок, призванных выделить дом из ряда находящихся рядом собратьев. В числе новшеств — высокое качество отделки помещений общего пользования. Лестничные марши, подъезды, лифтовые холлы разработаны и строятся по индивидуальному проекту архитектора Татьяны Новинской. В отделке квартир вместо привычного линолеума используется ламинат.

Также «Мегаполис» позаботился о владельцах автомобилей. Двухуровневый подземный гараж снижает напряжённость с парковочными местами. К тёплым машиноместам ведёт лифт, так что жильцам-автовладельцам не придётся мёрзнуть на пути от квартиры до автомобиля.

Что касается дома по ул. Янаульской, 14, то здесь придомовая территория позволяет разместить автопарковку более чем на 100 машин, при этом застройщик не намерен отказываться от строительства качественной детской площадки.



ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ — ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ,
УЕДИНЁННОСТЬ, ХОРОШАЯ ТРАНСПОРТНАЯ
ДОСТУПНОСТЬ, БЛИЗОСТЬ К ГОРОДУ

«В развитых странах любое строительство начинается с идеи, в этом и есть суть девелопмента территорий, — заключает Михаил Крепак. — Мы тоже понемногу приближаемся к этим стандартам, ведь сегодня покупатель уже не только ищет дешёвые квадратные метры, но хочет сразу захватить в качественные помещения, оценивает прилегающую территорию, возможность парковки. Эти факторы уже не менее важны, чем транспортная доступность или социальная инфраструктура».

Загородные «гнезда»

В сегменте загородной недвижимости конкуренция пока не так велика, как на рынке многоквартирного жилья. В базе пермской мультиистинговой системы объём предложения по продаже объектов загородной недвижимости Перми и Пермского края составляет 700-800 предложений, включая «вторичку».

В 2012 году количество предлагаемых пермскому рынку загородных посёлков, по данным НП «РГР. Пермский край», максимально приблизилось к докризисному показателю и на сегодняшний момент насчитывает бо-

лее 80 проектов. Однако застройщиков, продающих готовые коттеджи и таунхаусы с отделкой, — по пальцам пересчитать. Таким образом, рынок «загородки» весьма ограничен в уникальных предложениях.

Девелоперы выдвигают в основном очевидные преимущества загородной жизни — чистый воздух, уединённость, хорошая транспортная доступность, близость к городу. Кроме того, не забывают упомянуть наличие леса и «историчность» земли.

Так, например, коттеджный посёлок «Южная усадьба» от «Камской долины» предлагает своим жителям вернуться к традициям русской загородной резиденции. «В непосредственной близости от коттеджного посёлка «Южная усадьба» расположен Иоанно-Предтеченский храм, великое архитектурное наследие со своей трагичной и красивой историей», — говорится на сайте компании.

Застройщики в разных формулировках акцентируют внимание на том, что дом может стать либо «загородной резиденцией», либо «родовым гнездом».

Коттеджный посёлок «Тихие пруды», расположенный с южной стороны посёлка Протасы, гордится ещё и тем,

что въезд оформлен девятиметровой триумфальной аркой, прототипом которой послужил объект культурного наследия, памятник градостроительства и архитектуры Перми — усадьба братьев Тупицыных.

Об особенностях строительства в ПЗСП предпочитают рассказывать лично, подчёркивая, что у потенциальных клиентов каждую субботу есть возможность съездить на экскурсию в коттеджный посёлок «Вернисаж».

Ориентируясь на покупателей бизнес-класса, компания PAN City Group решила сделать ставку на «элитность» посёлка. Кроме качественных материалов, покупателям демонстрируется сопутствующая «дорогая» инфраструктура: в «двух шагах от дома» — бары, развлекательный центр и SPA. Среди уникальных предложений — возможность не только купить дом, но и взять жильё в аренду, в том числе с последующим выкупом.

Таким образом, судя по предложениям, основными конкурентными преимуществами на загородном рынке остаются близость к городу, но одновременно к водоёмам и прочим «красотам природы». Цена пока ещё — понятие очень индивидуальное. ■

Марина Замятина

Судьба Отечества в судьбе одной семьи

Дом Мешкова стал приютом для семьи Романовых: в Пермском краеведческом музее открылась выставка «Романовы: люди и судьбы». Рассказывая о судьбе российской царской семьи, сотрудники музея ведут повествование о том, как менялась жизнь в России на протяжении 300 лет правления Романовых, делая особый акцент на истории одного из основателей династии — Михаила Никитича Романова, боярина, дяди первого царя из этой семьи, а также Михаила Александровича Романова, последнего царя. Судьбы обоих Михаилов связаны с Пермским краем.



Портреты и оружие, денежные знаки и предметы личного обихода иллюстрируют историю царской семьи и империи, которой управляли Романовы



В центре экспозиции — «айсберг» в форме Пермского края, на нём расположены экспонаты, связанные с пребыванием Романовых на территории региона



«Выбор царской невесты». Уникальный ковёр, изображение на котором основано на подлинном историческом факте



100 лет назад, когда в России отмечалось 300-летие царского дома, о подвиге Ивана Сусанина рассказывали не только оперные постановки, но и сувенирные платки



Литургический набор: Евангелие напрестольное (1857-1861), тарели, копие, лжица, ковшик для «теплоты», дискос, звезда, потир — чаша для причастия (1896-1907)



Неизвестный художник.
Портрет Николая II

Серебряный литургический набор, украшенный позолотой и перегородчатой эмалью, изготовлен в ювелирной мастерской Петра Овчинникова — талантливого художника-фабриканта, бывшего крепостного, основателя национальной школы русского ювелирного искусства

Образцы холодного и огнестрельного оружия XVIII — начала XX вв. с императорскими вензелями из коллекции Пермского краеведческого музея



Василий Шишонко.
«Пугачёвский бунт: сборник материалов, относящихся до Пугачёвского бунта, в пределах Пермской губернии», т. I, 1868 год



Рукопись существует в единственном экземпляре. Её автор, известный пермский летописец, собрал уникальные материалы по истории крестьянской войны 1773-1774 годов и объединил их в рукописную книгу, которую намеревался преподнести в дар великому князю Владимиру Александровичу. Для работы над книгой он пригласил лучших писарей Перми. Рукопись была переплетена в четыре тома. Каждый том был оформлен в деревянный резной оклад, обрез страниц позолочен, а на окладе вырезан вензель «ВА» — Владимир Александрович. Сегодня первый том хранится в Пермском краеведческом музее, третий и четвёртый тома хранятся в Музее истории Екатеринбурга. Судьба второго тома неизвестна



«400-летие дома Романовых, которое отмечается в этом году, — это повод ещё раз осмыслить события русской истории за последние полтысячелетия», — считают научные сотрудники Пермского краеведческого музея. Именно поэтому каждый день здесь бывают школьные экскурсии

Юлия Баталина



Вот такой «Каравай»!

В этом году ансамбль солистов-исполнителей на русских народных инструментах «Каравай» Пермской краевой филармонии отмечает 25-летие своей творческой деятельности. 25 мая в Большом зале филармонии на праздничный юбилейный вечер соберутся друзья, коллеги и поклонники прославленного квартета, слава которого давно уже гремит по всему миру.

«Давайте назовём наш ансамбль просто — «Каравай», — предложил молодой артист Олег Згогурин руководству Пермской филармонии. Было это в далёком 1987 году, когда всё в жизни, в том числе и название музыкального коллектива, проходило «проверку» в обкоме КПСС.

Ни о каком «Каравае» там и слышать не хотели.

Но директору филармонии Владимиру Матвееву это название, признаться, понравилась: балалайка и домра всем людям знакомы, они, как хлеб на столе, всегда нужны — и в шумный праздник, и в трудовые будни. И Матвеев схитрил! Молчал до поры до времени, а имя в голове держал. В конце концов утвердили именно это название.

С тех пор прошла четверть века: пермский «Каравай» известен во всём мире — от Нью-Йорка до Парижа!

Ту первую гастрольную поездку по северу Прикамья Олег Згогурин, художественный руководитель ансамбля солистов-исполнителей на русских народных инструментах квартета «Каравай», не забудет никогда: «В «пазике», как на улице, — мороз под сорок, спасают только взятые «напрокат» казённые тулупы. На место приезжаем под вечер. Территория окружена проволокой, на вышках — пулемёты. Ну кому тут нужны наши балалайки?!»

Но публика (из числа заключённых и охраны) аплодировала музыкантам так, что казалось — стены рухнут.

А первая зарубежная поездка состоялась в 1990 году, тогда наш квартет народных инструментов, едва ли не единственный из провинциальных «народников», получил возможность выступить с сольным концертом в Штутгарде (Германия). Успех был столь очевиден, что приглашения посыпались одно за другим: 1992 год — Лотарингия (Франция). Через год — участие в фестивале «Фолк Лайф» (Сиэтл, США). 1994 год — двойные гастрели в Дании. В 1995 году — выступление на Пасхальном фестивале в Меце (Франция), а через год большое турне по Европе — Дания, Германия, Франция...

Шумный успех у взыскательной публики. Отличные отзывы прессы. Высокая оценка профессионалов. Вот отзыв профессора Будапештской консерватории Андреша Камарера: «Это было фантастично! У нас таких виртуозов, играющих на народных инструментах, просто нет. У этих ребят большое будущее!»

Как в воду глядел!

На счету «Каравая» больше десятка различных побед на различных смотрах и конкурсах. Первую награду «Каравай» завоевал в 1990 году на Всероссийском конкурсе исполнителей на народных инструментах (Первая премия). Этот коллектив чегырежды удостоивался премии Пермского края в сфере искусства и культуры. Были и другие премии и победы на конкурсах — всего не перечислить. Летом 1999 года квартет принял участие в открытии Всемирного конгресса ЮНЕСКО в Екатеринбургe.

В числе престижных выступлений можно вспомнить такие, как Международная выставка «ЭКСПО» в Ганновере (2000), концерты в 2008 году в английском Оксфорде и Венесуэльском Каракасе, в российском посольстве столицы Чехии — Праге (2005), в Копенгагене на «Караване культуры Дания — Россия» (2009), на фестивале фольклорной музыки Земли Нижняя Саксония в Германии (2010), итало-российском форуме «Взгляд в будущее» (2011). И всякий раз «Каравай» достойно представлял Пермский край и Россию.

Все артисты квартета — выпускники музыкальных вузов Москвы, Екатеринбурга, Красноярска, Перми — имеют высшее профессиональное образование. Каждый в совершенстве владеет своим инструментом: заслуженный артист России, обладатель ордена «Служение искусству» II степени («Серебряная звезда») Олег Згогурин (балалайка-прима), заслуженная артистка России Татьяна Куликова (домра-альт), Анна Тальникова (домра малая), Станислав Юнкин (балалайка-бас).

Художественный руководитель, заслуженный артист России Олег Згогурин:

— Музыкальные традиции сильны в русском народе, но очень важно и хорошее музыкальное образование, и эрудиция артистов, их трудолюбие. Вот этот сплав и помогает коллективу быть в числе лучших не только в России. С первых шагов «Каравай» не замыкался на исполнении только народных мелодий. Мы постоянно расширяли границы репертуара, нам было тесно в рамках фольклора. Мы старались доказать себе и зрителям, что на русских инструментах можно играть и серьёзную, и современную музыку. Занялись аранжировкой, а это даёт не всем — требует определённых навыков и, если хотите, особого чутья, вкуса. В своём коллективе мы все делаем сами... Уже первый опыт переложения известных мелодий для народных инструментов показал, что для нас открылись новые возможности... Теперь нередко за рубежом играем для публики их мелодии, что вызывает особый восторг, а у себя дома исполняем музыку народов мира. Такие «ходы» украшают программы.

Новым этапом творческой судьбы музыкального народного квартета



стал... драматический театр. Предложение поступило неожиданно. Главный режиссёр ТЮЗа Михаил Скоморохов озвучил его руководителю «Каравая» во время постановки «Чонкина». Фактически музыке предстояло стать действующим «лицом» спектакля. Надо признать, что четвёрка из «Каравая» блестяще справилась с задачей. Этот «колхозный оркестр» органично вписался в драматургию сюжета, создавая своей музыкальной темой очень естественные жизненные ситуации на сцене.

После «Чонкина» были ещё «Золотые лбы» того же Скоморохова, где «Каравай» вновь подтвердил своё право на участие в драматических спектаклях на «равных» с актёрами ТЮЗа.

Эксперимент — бог успеха. Олег Згогурин и его команда давно это поняли. Не случайно в арсенале квартета очень много разноплановых и разножанровых программ. «Каравай» успешно приглашает в свои концерты исполнителей на других инструментах — саксофон, скрипку, ударные.

Директор Пермской краевой филармонии Галина Кокоулина:

— Главная задача квартета «Каравай», с которой они блестяще справляются вот уже 25 лет, — актуализация русских народных инструментов, доказательство неисчерпаемости их возможностей и расширение представления публики об очень простых на вид домрах и балалайках. У «Каравая» есть своё неповторимое лицо, свой стиль, непохожие на коллег-«народников».

Огромная репертуарная палитра, отточенное мастерство и высочайший профессионализм четырёх виртуозов-музыкантов, умение интегрироваться в культурную среду, — все эти качества позволили «Каравая» добиться мирового признания. Недаром в зарубежной прессе его называют послом мира. Но главное — в этих единомышленниках заложены неиссякаемая тяга к экспериментам и огромный потенциал, который они непременно реализуют в новых концертных программах, международных фестивалях, современных инновационных проектах, соединяющих в себе самых разных исполнителей, инструменты и жанры искусства. ■

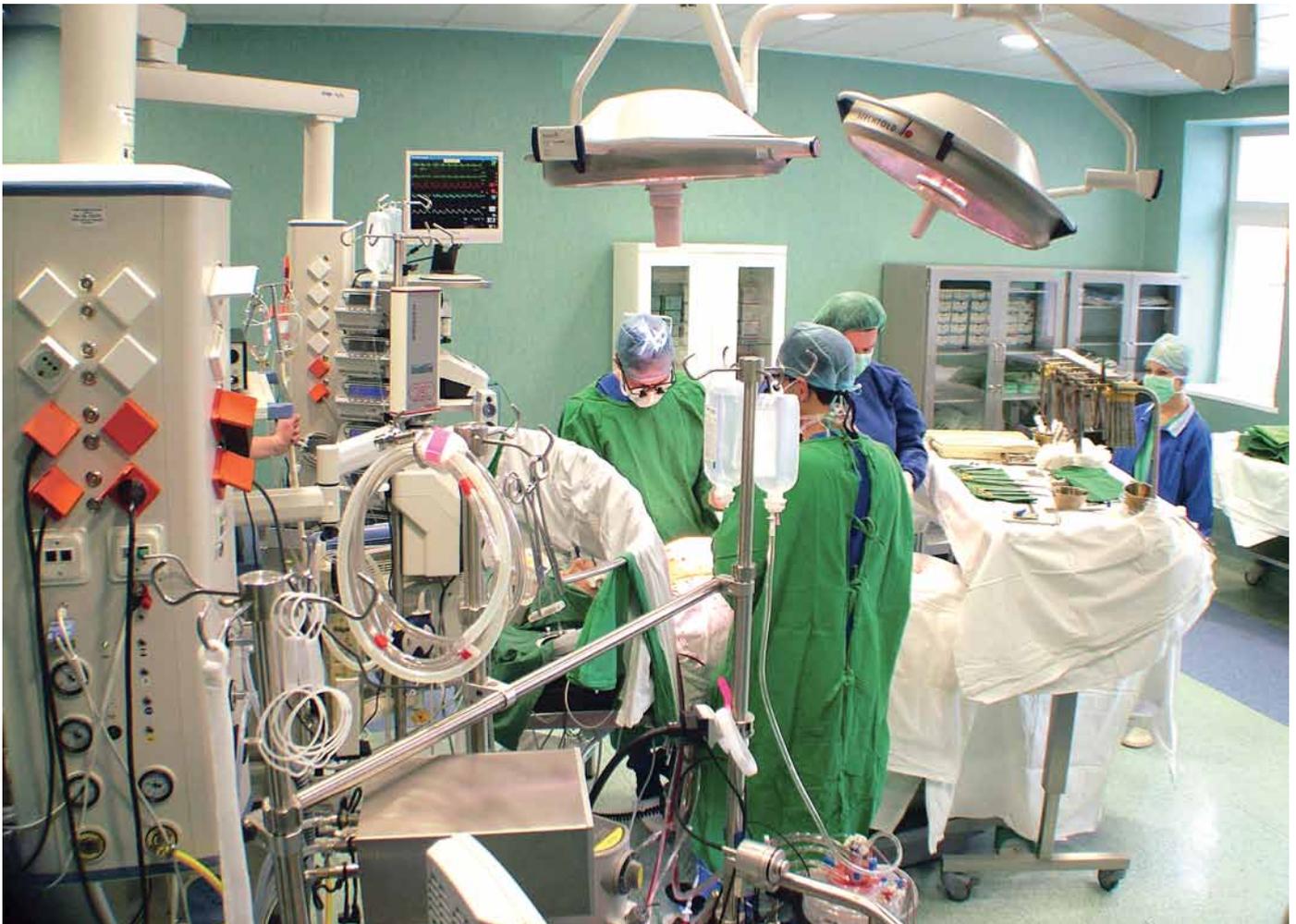
Татьяна Чернова

Куда пойти лечиться?



Говорить о медицине не просто с профессиональным, но и хорошо мотивированным врачом — одно удовольствие. Таков доктор Сергей Дыбаль, по специальности — врач-кардиолог, а по призванию — медицинский менеджер широкого профиля. Отработав несколько лет в «обычной» пермской медицине, доктор Дыбаль понял про неё два важных факта. Первый: получить качественную и своевременную помощь пациенту в Перми очень трудно, почти невозможно. Второй: заработать на жизнь врачу в этой системе тоже очень трудно, если не брать взятки. Понимание этих фактов, помноженное на личную активность, определило его дальнейшую профессиональную судьбу.

Сегодня у Дыбаля — очередь из клиентов, сотни благодарных за оказанную помощь пациентов и достойный доход. Вот только поймать его для интервью не просто: он постоянно в разъездах. Например, с начала 2013 года Сергей Викторович более 30 раз выезжал в командировки — то есть 10 поездок в месяц. География его деятельности — весь мир. Его пациенты лечатся в клиниках разных стран. Его рекомендации в выборе той или иной клиники и конкретного врача всегда основаны на личных контактах и личном опыте.



👉 Сергей, 10 командировок в месяц — это что-то экстраординарное или обычная практика?

— Бывает чуть больше или чуть меньше, но езжу действительно много. Некоторые авиакомпании мне уже выдали «золотую карту»...

👉 Для чего вам нужно так часто летать?

— Причин много. Главная — личные контакты с врачами, изучение особенностей, плюсов и минусов конкретных клиник, их специализации. Рекомендую пациенту ту или иную клинику, я должен знать про неё всё — от того, какое оборудование там стоит и где учился врач, который будет проводить лечение, и заканчивая тем, толстые ли матрасы в палатах и вкусный ли суп в больничном кафе.

Много учусь. В медицине, как и в IT-сфере, постоянно происходят революции, внедряются новые методики,

РАСПРОСТРАНЁН СТЕРЕОТИП: ЕСЛИ КАЧЕСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА — ОБЯЗАТЕЛЬНО ГЕРМАНИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, США ИЛИ ИЗРАИЛЬ. ЭТО НЕ ТАК

технологии, лекарственные препараты, появляется оборудование для операций. Нужно быть в курсе этих изменений.

Иногда бывают и командировки, в которых я даже из аэропорта не выхожу. Например, недавно летал в Индию за лекарством для одного из пациентов. Такое лекарство у нас стоит безумных денег, а его дженерик¹ выпускается только в этой стране и продаётся только там. Встретился там с человеком, который мне передал пакет — и обратно на самолёт.

👉 География ваших поездок — преимущественно Западная Европа? Там, насколько известно, лучшая медицина?

— Во все нет. Юго-Восточная Азия, Куба, Литва, та же Индия — замеча-

тельные клиники и умелые врачи много где есть, всё зависит от каждого конкретного случая. И от пожеланий пациента, конечно.

Вообще распространён стереотип: мол, если качественная медицина — обязательно Германия, Швейцария, США или Израиль. Это не так. Более того, даже в границах одной страны есть разные клиники, в которых при сопоставимом уровне лечения и обслуживания цена будет существенно отличаться. Скажем, Германия. Одна и та же операция шунтирования коронарных артерий в Мюнхене вам обойдётся в 28-30 тыс. евро, а в менее «раскрученном» Берлине или другой восточноевропейской клинике — в 20 тыс.



Подготовка к операции

На Западе, где люди давно научились считать деньги, прекрасно знают эти особенности рынка. Американцы со страховкой, не покрывающей высокотехнологичное лечение, не оперируют суставы на родине, а едут в Индию и Пакистан, потому что оснащение клиник прекрасное, врачи квалифицированные, а ценник ниже в разы. Косметологические операции, «пластику» граждане США тоже предпочитают делать за рубежом — в Сингапуре, Бразилии, Таиланде, — дешево.

В кубинские клиники тоже попробуй ещё походи — там очередь из кандидатов на многие месяцы.

❓ «Медицинские» стереотипы действительно стойкие. Наверное, непросто убедить пациентов ехать лечиться в Таиланд или на Кубу вместо «привычных» Израиля или Германии?

— Действительно, людям нужна определённая смелость, чтобы принять такое решение. Но вот что касается Таиланда — там в самом деле крепко «набили руку» на пластических операциях. Достаточно вспомнить многочисленные туристические истории о трансвеститах. Это непростая операция, так что обычную пластику они делают очень хорошо. Заодно и отдохнуть можно.

Что же касается кубинской медицины, то она сегодня вообще в авангарде. Покойный президент Венесуэлы Уго

Чавес поехал лечить рак именно сюда вовсе не потому, что денег на европейскую клинику не было. На Кубе — просто супермедицина.

Куба — бедная страна, и они несколько лет назад сделали ставку на эту отрасль. Сегодня там есть около 30 мощных медицинских вузов. Они готовят специалистов, которые работают в Южной Америке, в Африке, в Азии. Кубинцы разрабатывают уникальные препараты, их достижения потрясают всю мировую медицинскую общественность. Совсем недавно они заявили о том, что создали вакцину от рака лёгких. Никто в это не верит, но все предварительные испытания подтвердили: да, вакцина лечит. Сейчас большая группа пациентов-добровольцев в Англии проходит плацебо-контролируемое исследование с этим препаратом, после чего всем станет ясно, правда это или нет.

На опыте одной из своих пациенток знаю, что кубинцы делают потрясающие вещи. Женщина страдала болезнью Витилиго (белые пигментные пятна на коже). Всего за год приёма лекарства, которое выпускается только на Кубе, снизила площадь поражения кожи на 75% — я глазам своим не поверил.

А вот вы упомянули Израиль. Там действительно клиники и врачи очень высокого уровня. Но я очень осторожно рекомендую своим пациентам лечение

в этой стране. Надо аккуратно выбирать клинику и медицинского координатора, чтобы не переплатить вдвое-втрое. Такое, к сожалению, бывает.

❓ А как вы относитесь к различным восточным практикам?

— Очень хорошо отношусь, но здесь тоже надо быть внимательным. Сегодня всё большую популярность получает китайская медицина. Надо понимать, что там очень много шарлатанов, и велик риск нарваться на них. Но есть и медицинские центры, которым уже десятки лет и в которых действительно творят чудеса.

Например, центр традиционной китайской медицины при Пекинском университете. Есть ещё интересная клиника, много лет занимающаяся исследованием и применением стволовых клеток. С помощью них пытаются воздействовать на течение сахарного диабета, некоторых неизлечимых неврологических заболеваний, например, рассеянного склероза. Есть хорошие результаты, в клинике полно пациентов из Европы.

❓ Можно ли сказать, что у каждой страны есть некая сложившаяся «специализация»? Если пластика — в Бразилию или Таиланд, проблемы с сердцем — в Литву, суставы — в Индию?

— Нет, всё не так прямолинейно. Каждый пациент — уникален, у каж-



Фабрис Рогге

дого своя «история болезни», особенности организма. Кошелёк у каждого тоже свой, конечно же.

Очень хорошие предложения делает Литва — по самым разным направлениям. Эта страна отличалась качественной медициной, ещё будучи советской республикой. По моему мнению, Литва — это сегодня «золотой стандарт» в плане соотношения качества и цены. Вот пример: пластика молочной железы. Операция, которая во Франции обойдётся в 10-15 тыс. евро, в Литве — 3-5 тыс.

Или, например, немцы. Они всегда славились своей ортопедией. Но вот английские футболисты сегодня едут лечить свои колени не в Германию, а в Бельгию. Уникальные наработки у бельгийцев есть по ожогам. Не зря именно в Бельгию отправился лечиться после аварии в Ницце Сулейман Керимов, туда же хотели отправить худрука Большого театра, получившего ожоги кислотой.

Вообще, бельгийская медицина — это отдельная тема. Страна в этом смысле совершенно не «раскручена», но я был потрясён, когда увидел их возможности. В университетских больницах стоит такое оборудование, которого в лучших клиниках Германии и Израиля порой не встретишь. Такого количества врачей мирового уровня тоже едва ли где-то встретишь. Бельгийские врачи очень рано начинают практиковать и к

40 годам становятся специалистами экстракласса. Скажем, Фабрис Рогге, главный врач Cosmipolis Clinic, с которой у нас налажены тесные связи, — один из лучших в мире пластических хирургов, признанный во всём европейском медицинском сообществе.

По лечению фактически любого заболевания бельгийцы «дадут фору» многим своим европейским соседям. При этом цены там вполне разумные, «логистика» — очень удобная, потому что страна маленькая. Из недостатков — разве что сложности с бельгийской визой.

📌 При выборе страны для лечения вы руководствуетесь больше профессионализмом врачей или уровнем оснащения больницы?

— Здесь тоже нельзя ответить: «или — или». Есть много случаев, в которых приходится искать узкий, индивидуальный подход. Например, находить одного единственного врача в мире, который действительно мог бы помочь.

Не так давно была у меня пациентка, молодая девушка. Саркома, очень запущенный случай — затронут уже тазобедренный сустав. Обращался в Литву, Бельгию, в Москву — все отказывались лечить или объявляли совершенно «неподъёмные» цены. Но один врач в университетской клинике Ингольштадта, Германия, посмотрел снимки, анализы и сказал: «Да, я такими операциями

занимаюсь — берусь». Цена — вдвое меньше, чем в других центрах. Тоже дорого, пришлось объявлять сбор средств, но собрали. Девушку прооперировали и даже подарили ей коляску при выписке. Ногу она, правда, потеряла, но осталась жива, хотя по всем российским медицинским канонам уже девять месяцев как должна была умереть. Более того: операция обошлась дешевле, чем планировали, и скрупулёзные немецкие медики пересчитали и вернули около 8 тыс. евро.

Или знаю одну женщину в Белграде. Непревзойдённый специалист по травмам мышц, разработала и внедрила собственную методику лечения, очень эффективную. Её даже «покупала» одна из африканских сборных по футболу на время проведения недавно прошедшего чемпионата Африки. Хотя сама — фельдшер, у неё даже высшего медицинского образования нет.

Но оборудование тоже много значит. Скажем, в той же Бельгии в клиниках есть аппараты «Да Винчи» — фактически робот, который делает операции самостоятельно. Это самое последнее слово в онкологии, урологии. В ряде случаев наличие такой технологии играет определяющую роль.

Нет жёсткой догмы. Всё индивидуально. Вот почему, когда ко мне обращаются, я всегда беру дней 5-7 на сбор и подготовку информации — какое

лечение, где именно и у какого врача будет оптимально для конкретного пациента. Договариваюсь с клиникой, узнаю график этого врача и т. д. Это и есть медицинский менеджмент, которым я занимаюсь.

? Вы ни разу не упомянули отечественные клиники. Неужели всё так плохо, у нас что — вообще нет современных медицинских учреждений?

— Почему же, есть. Замечательные клиники есть в Москве, Екатеринбурге, Томске, других городах.

В Тюмени, например, я хорошо знаю кардиологическую клинику, которая организована и оснащена по лучшим европейским стандартам. Там у врачей очень жёсткие контракты, но они получают жильё, зарплата у них 100-150 тыс. руб. и, разумеется, нет и речи о том, чтобы брать взятки у пациентов. Для них созданы все условия, включая стажировки, обучение в лучших клиниках мира. Я сам был свидетелем, как однажды там набирали группу для специализации в Ницце. Доктора в возрасте махали руками: «Что, на четыре месяца в Ниццу? Нет, не хочу — пусть молодёжь едет!» Был дома у одного врача из этой клиники: у него шкаф заставлен медицинскими справочниками, книгами, которые, я знаю, стоят немало. «Ничего себе ты тратишься», — говорю. «Это не я, — отвечает. — Это клиника. Я делаю заявку — мне покупают всё, что требуется»...

Таких клиник в России пока не очень много.

? В Перми тоже есть частные клиники. Чем они не хороши?

— Потому что в Перми, чаще всего, главное отличие частной клиники от государственной или муниципальной больницы — чистое помещение и обходительность персонала. Ну, оборудование может быть получше, хотя и государственные учреждения в последние годы по этому показателю немного «подтянули».

Но главное — это квалификация врача. Без постоянного профессионального роста обеспечивать качественное лечение и индивидуальный подход невозможно. Врачи в наших клиниках



Римантас Бенетис

чаще всего работают «по совместительству»: полдня в «обычной» больнице, потом приходят в частную клинику и ведут приём в ней. Содержать собственный штат высокопрофессиональных специалистов, отправлять их на зарубежные стажировки собственнику не очень выгодно. Хотя из любого правила и тут есть исключения.

? Но ведь существуют какие-то федеральные центры, где, как нам рассказывают, делают любые операции, лечат всё что нужно — просто по полису медицинского страхования. Если это так — непонятно, почему вообще нужно искать какие-то возможности лечения за рубежом, обращаться к услугам «медицинского менеджера» Сергея Дыбала...

— Действительно, если бы это работало как часы, я бы сам работал в таком центре. Но, к сожалению, это не всегда так. Лечение в федеральных центрах проводится по квоте. Пока пациент собирает бумажки, ждёт своей квоты — болезнь прогрессирует. Знаю множе-

ство случаев, когда пациенты просто не доживают, дожидаясь этой очереди. Да и квоты на всех не хватает.

Есть и другая проблема. Не все врачи информируют об этих возможностях своих пациентов. Зачастую не проводится полной нужной диагностики, пациентом не занимаются так, как должно. Система устроена так, что врачу не хватает времени, чтобы разобраться с пациентом досконально. Ему надо принять за 15-20 минут, заполнить бумажки и — «следующий!» Поток. Пока врачи сидят на зарплате в 7-8 тыс. руб. в месяц, другого ждать от них и не приходится.

Скажу больше: далеко не все наши доктора вообще знают о том, что есть какие-то современные центры, новые методики. Их мало отправляют на учёбу, на стажировки, а без этого как развиваться? По своему опыту работы в больнице это помню. Была, например, возможность пройти стажировку в Литве, у Римантаса Бенетиса, руководителя кардиологической клиники при Каунасском университете. Ну, к ответу «Нет денег!» я был готов и согласился ехать за свой счёт. Но мне сказали, что сертификат, который я там получу, будет недействительным для квалификационной комиссии, поскольку он — зарубежный.

Вот эта система, в которой врачи не могут оказать полноценной помощи больным, и стала причиной того, что я решил больше не работать в государственной медицине. Я по-прежнему веду кардиологический приём, пытаюсь следовать стандартам европейских коллег. Но главное: сейчас я могу реально помогать людям, при этом постоянно учиться, совершенствоваться в больницах разных стран мира, быть финансово независимым.

То есть имену счастливую возможность заниматься любимым делом. ■

Валерий Мазанов

* Джeneric (генерик, женерик, генерический препарат; англ. Generic) — лекарственный препарат, продающийся под международным непатентованным названием либо под патентованным названием, отличающимся от фирменного названия разработчика препарата.

Ухо, горло, нос — болезненный вопрос

Заболевания уха, горла, носа всегда были частым явлением, как у детей, так и у взрослых. К сожалению, в последние годы больных с подобными недугами меньше не становится. Когда «здесь не дышит, тут не слышит, а там что-то течёт» необходимо обратиться к специалисту.

О том, какие ЛОР-заболевания характерны для Пермского края и какие новые и наиболее эффективные методы лечения проводятся в регионе, расскажет действительный член Европейской ассоциации отоларингологии, член Парижского, Сербского, Голландского, Польского обществ микрохирургии уха, врач отоларинголог — хирург, консультант клиники «Философия красоты и здоровья», доктор медицинских наук, профессор **Ольга Стратиева**.

❓ Расскажите, с чем чаще всего обращаются пермяки: ухо, горло, нос?

— Крупные города с их скученностью и загрязнённым воздухом являются благоприятным фоном для развития заболеваний уха и верхних дыхательных путей. Мне как человеку, последние годы проживающему в Европе, особенно видна плохая экология Перми. Первое, что бросилось в глаза, — большое число ларингитов — нарушения голоса, образования голосовых связок и несвоевременная диагностика предрака гортани. Второе — много хронических отитов, при которых расплавилась перепонка, слуховые косточки, с каждым годом падает слух, а пациенты упорно лечатся каплями и антибиотиками, вместо показанной операции по прекращению воспаления и восстановлению слуха.

❓ Что появилось нового в оснащении клиники «Философия красоты и здоровья»?

— Недавно у нас открылся хирургический стационар с операционной и палатами. Операционная оснащена европейским видеоскопическим оборудованием, двумя ЛОР-микроскопами, микроинструментарием.

❓ Какие методики применяются для лечения ЛОР-органов в вашей клинике?

— Большинство микрохирургических ЛОР-операций, которые мы выполняем, относятся к высоким технологиям, позволяют сохранить функцию органа и максимально

щадящие. По операциям на ухе мы основываемся на школе Франции: санирующие и слуховосстанавливающие операции по пластике перепонки, косточек при хронических отитах; операции после травм черепа проводятся с использованием аллоплантов, протезов, имплантов.

Операции на складках и гортани по восстановлению голоса и дыхания проводятся по германским методикам. Вся эндоскопическая хирургия носа по лечению синуситов, храпа, нарфизинового зависимости, аллергических ринитов и др. проводится по австрийской технике.

❓ Какие из операций, на которые пермяки раньше ездили за рубеж или в Москву, теперь можно сделать в клинике «Философия красоты и здоровья»?

— Среди операций на ухе могу назвать слуховосстанавливающие операции — тимпанопластика, стапедопластика, операции при переломах основания черепа с повреждением слухового аппарата и лицевого нерва, при бароакустических травмах уха, при головокружениях (болезнь Меньера) и многое другое. Также можем выполнить всю подготовку для операции при тугоухости путём имплантации слуховых аппаратов «Альфа» — в стране пока проведено всего восемь таких операций и это новое слово в отоларингологии. Кроме того, в нашей клинике проводятся операции на голосовых связках и гортани при различных образованиях и рубцовых стенозах.

❓ Многие не могут решиться на хирургическое вмешательство из-за того, что боятся боли во время операции и после неё. Оправданы ли эти страхи?

— Операции на ЛОР-органах во всём мире проводятся под общим обезболиванием. Клиника «Философия красоты и здоровья» не является исключением. У нас используется французский газовый анали-

затор, который позволяет уменьшить токсический эффект, гладко и без осложнений провести операцию и быстро восстановиться после наркоза. Такой наркоз позволяет сократить и реабилитацию, и сроки пребывания в клинике.

❓ Чем ещё планируете порадовать пермяков? Может быть, появятся какие-то новые методы диагностики и лечения ЛОР-заболеваний?

— В ближайшее время будет введена компьютерная диагностика нарушений голоса и функции голосовых связок, что чрезвычайно важно для работников голоса — певцов, педагогов, а также в диагностике предраковых заболеваний гортани. Также ожидаем аппаратуру из Германии — «Вестибулоклинику» для диагностики вестибулярных нарушений. Такое оборудование будет единственным не только в Пермском крае, но и в ближайших регионах. Оно позволит по состоянию вестибулярного аппарата диагностировать опухоли мозга, невриному вестибулярного нерва, нарушение мозгового кровообращения, массу других неврологических заболеваний и болезнь внутреннего уха.

Как известно, успешная и ранняя диагностика позволяет быстрее и эффективнее вылечить болезнь.



На правах рекламы

ФИЛОСОФИЯ
красоты и здоровья

Медицинский центр
«Философия красоты и здоровья»
г. Пермь, ул. КИМ, 64,
тел. (342)260-60-60.
www.medic-group.ru



На сдачу *от взяток*

В очередной китайский раз фотограф Игорь Катаев побывал в Китае. На этот раз он целенаправленно посещал старинные усадьбы и жалел, что не сделал этого раньше. По своему обыкновению, из Поднебесной он привёз фотоотчёт с краткими философскими заметками по поводу увиденного.



Пекин

Особняк принца Гун является крупнейшим и наиболее хорошо сохранившимся княжеским особняком в Пекине времён маньчжурской династии Цин (1644-1911). Особняк был построен около 1777 года и первоначально был частной резиденцией чиновника Хе Шена, которого англоязычная Википедия называет одним из самых коррумпированных чиновников за всю историю страны. Член императорской гвардии, красивый и умный, Хе Шен попал в поле зрения императора Цянь Луна и вскоре был назначен на высокую должность: управлял финансами и назначал гражданских служащих. Поговаривают, что особняк построен исключительно на взятки.

При смене власти имущество было конфисковано. Восьмой император династии Цин Сянь Фэн (1851-1862) передаёт имение в собственность принца Гун. Его имя особняк носит и по сей день.

Особняк — это слабо сказано. На большой площади расположено множество жилых построек, храм, театр (летними вечерами здесь часто идут спектакли пекинской оперы) и деловая часть комплекса. Изысканные здания служат напоминанием о былом великолепии и блеске Китая. К особняку примыкает сад площадью почти семь гектаров. В саду — 20 разных участков, каждый из которых чем-то отличается от остальных. Здесь есть пруды, пещеры, оранжереи и скалы.





Шанхай

Другой сад расположен в Шанхае. «Сад мира и комфорта», иначе называемый «Сад радости», по праву считается одним из самых интересных и живописных мест этого мегаполиса.

Парк был основан в 1559 году губернатором провинции для своих стареющих родителей. Губернатор желал, чтобы остаток своей жизни они провели, наслаждаясь диковинной природой. Площадь сада — около двух гектаров, однако благодаря замечательно продуманной планировке он кажется достаточно протяжённым.

Парк разделён стенами на несколько отдельных живописных участков, и потому похож на лабиринт. Здесь гармонично сочетаются искусственно возведённые холмы и озёра, островки и павильоны, соединённые между собой зигзагообразными мостиками. Как утверждают историки, это типичный пример восточного сада того времени.

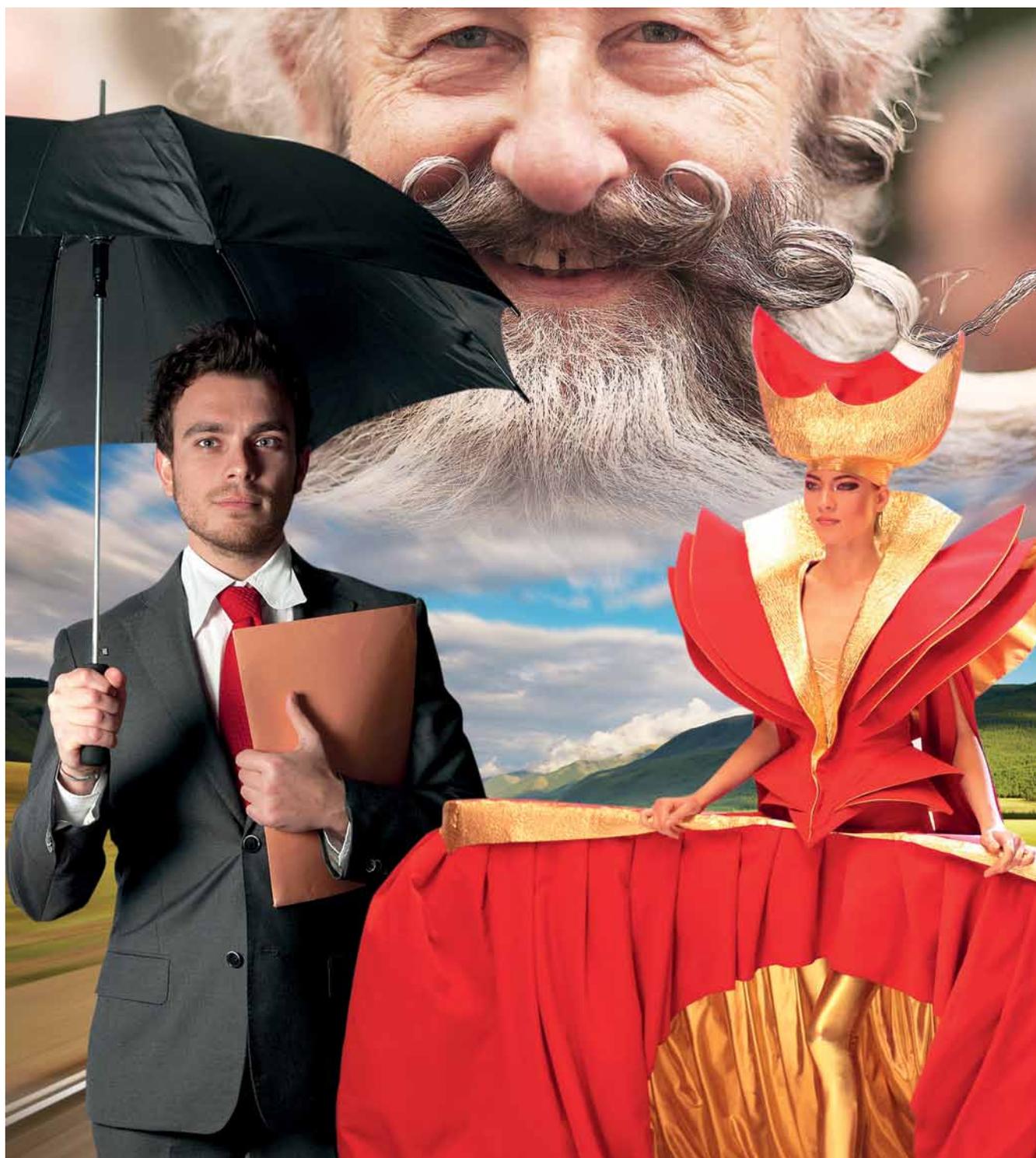
Вход сюда открыт ежедневно, с 8.30 до 17.30. Лучше приходить прямо к открытию — ближе к полудню здесь будет не протолкнуться от потока туристов.

Про коррумпированность шанхайского губернатора источники помалкивают, но вряд ли он чем-то отличался от своего окружения. Жить в китайском обществе и быть свободным от его нравов невозможно. Но вот поди ж ты — воровали их чиновники не хуже наших, а умудрились в перерывах между взяточёмкими трудами оставить после себя что-то вечное.

Впрочем, кто знает, что будут думать наши потомки, глядя на резиденции нынешних правителей. 📄



Достойные люди • Истинные ценности **Подлинная жизнь**





Урожай добрых дел

В течение этого года, объявленного годом охраны окружающей среды, на территории нашего края будут обустриваться родники. Среди них и известный многим жителям Прикамья источник во имя Преподобного Сергия Радонежского в посёлке Октябрьском. Благоустройство родников станет возможным благодаря участию нефтяников. Пять обновлённых источников — пять грантов конкурса социальных и культурных проектов нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». Одним из приоритетных направлений конкурса была названа нынче экология.

XII конкурс социальных и культурных проектов компании «ЛУКОЙЛ» набирает обороты. В торжественной обстановке во Дворце культуры имени Гагарина состоялось вручение сертификатов победителям нынешнего конкурса.

Нынешний конкурс собрал рекордное количество участников — более тысячи. Во Дворце культуры имени Гагарина чествовали 186 победителей. Участники восьми номинаций представляли практически все районы Пермского края.

Огромное количество участников, обширную географию, очевидность того, что конкурс берёт всё новые высоты, подчеркнуло большинство почётных гостей праздника.

Одним из главных достижений конкурса, конечно же, является доверие людей. Без тени сомнения, каждого из его участников можно назвать представителем элиты пермской земли. Именно эти люди своими мечтами, идеями, делами двигают жизнь вперёд. Каждый из них — созидатель. И каждый из них умеет преобразить свою жизнь и жизнь окружающих

так, что она начинает играть новыми красками.

Не случайно лейтмотивом праздника во Дворце имени Гагарина стала идея, заключающаяся в том, что каждый из собравшихся в зале номинантов посеял семечко доброго дела. И семечко это, как и положено всему посеянному весной, должно дать по осени пышный урожай плодов.

Вся история конкурса социальных и культурных проектов — доказательство отличных урожаев добрых дел. Даже если обратиться к сухой статистике. Более двух тысяч новых рабочих мест.



ЛЕЙТМОТИВОМ ПРАЗДНИКА ВО ДВОРЦЕ ИМЕНИ ГАГАРИНА СТАЛА ИДЕЯ, ЗАКЛЮЧАЮЩАЯСЯ В ТОМ, ЧТО КАЖДЫЙ ИЗ СОБРАВШИХСЯ В ЗАЛЕ НОМИНАНТОВ ПОСЕЯЛ СЕМЕЧКО ДОБРОГО ДЕЛА

Более полутора тысяч уже реализованных проектов. 200 млн руб. грантов и порядка 1 млрд привлечённых средств.

«Сегодня и участники, и главы муниципальных образований уже не просто ждут, но просят этот конкурс. Для Пермского края это не одно из проходящих мероприятий, но потребность и необходимость. Конечно, впечатляет сумма, которую выделяет «ЛУКОЙЛ», — 24 млн руб. Надо понимать, что деньги нефтяников будут направлены не только на реализацию каждого конкретного проекта — они дадут положительный эф-

фект в целом по краю», — подчеркнул председатель правительства Пермского края Геннадий Тушнолобов.

Всего порядка полугодя отводится на реализацию проекта. Тем более ценно это время, тем выше шанс провести его насыщенно, не теряя ни минуты.

Далее нефтяники будут выбирать лучших в каждой номинации из уже реализованных проектов. Они-то и получают осенью заветный для каждого участника приз — «Селенитового медведя», награду за лучшую реализацию проекта.

И, что не менее приятно, сам праздник был выстроен так, что каждый из его гостей почувствовал внимание со стороны устроителей. Понял, что дело, которое он собирается претворить в жизнь, интересно не только ему. По сути, на время праздника во Дворце имени Гагарина образовался новый коллектив единомышленников.

Представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае Александр

Лейфрид отметил, что собравшиеся в зале Дворца имени Гагарина — неравнодушные люди, люди дела и действия.

«Большинство замечает, что вокруг множество проблем. Все говорят, что «надо что-то делать». Но делают единицы! Вы как раз представляете людей, которые не жалуется на проблемы, но занимаются их решением, — обратился Александр Лейфрид к собравшимся. — Вы заряжаете своей энергией всех вокруг. Мы поддерживаем такие дела и инициативы!»

«Нефтяники часто говорят: «Мы, лукойловцы, — одна семья!» Сегодня, глядя на конкурс социальных и культурных проектов нефтяной компании «ЛУКОЙЛ», можно сказать: мы, жители Пермского края, — одна семья! И мы хотим в этой семье жить дружно, комфортно, с теплотой!» — сказал глава Пермского района, председатель совета глав муниципальных образований Александр Кузнецов.



Номинации XII конкурса социальных и культурных проектов нефтяной корпорации «ЛУКОЙЛ» охватывают практически все сферы жизни нашего региона.

По традиции, в начале конкурса награды в разных номинациях вручали главам районов.

Так, в Усольском районе благодаря гранту нефтяников откроется Музей соли. В Частиномском районе будет благоустроена набережная. В Березниках появится иконописная мастерская (отреставрированы древние иконы).

Сертификаты в номинации с говорящим названием «Всё лучшее — детям» вручала заместитель председателя правительства Пермского края Надежда Кочурова: «Уже который год я бываю на этом замечательном событии. И каждый раз я вижу позитивные, направленные в будущее шаги. Хотелось бы, чтобы таких корпораций, как нефтяная компания «ЛУКОЙЛ», стало больше. И вручение сертификатов следует начать со слов благодарности «ЛУКОЙЛу». Сегодня, заходя в наши магазины и видя перепелиные

яйца, я каждый раз вспоминаю первый конкурс компании «ЛУКОЙЛ». Кто бы мог подумать тогда, что проект, связанный с перепелиными яйцами, так хорошо разовьётся на пермской земле!»

Лидером по количеству участников традиционно является номинация «Культура и духовность». К примеру, благодаря поддержке нефтяников в этом году в Краснокамском районе откроют мастерскую, в которой дети смогут попробовать свои силы в разных художественных техниках. В Осинском районе будет реализован проект «Боевой друг фронтовых дорог», в ходе которого оборудуют постамент для установки танка. Аппаратуру для проведения семинаров по православной тематике закупят на средства гранта нефтяников в Кунгурском районе.

Главной номинацией конкурса, безусловно, стала номинация «Экология и жизнь». И не случайно: 2013 год объявлен президентом Годом охраны окружающей среды.

В 2013 году в экологической номинации выиграла 25 проектов. За этой циф-

рой — новые скверы и пришкольные сады, очистка рек и родников, благоустройство аллей и парков. Проектанты из Кунгурского района организуют работу школьных теплиц, что поможет и с профориентацией ребят сельских школ. Пермь — участники парусных регат планируют ликвидировать более семи стихийных свалок мусора.

Номинация «Экология и жизнь» XII конкурса социальных и культурных проектов позволит жителю Куединского района Алексею Зарипову воплотить в жизнь давнишнюю мечту: «Мой проект называется «Вернём деревне пруд». Я помню, в детстве у нас был пруд, мы там ребятами купались. И так удачно сложилось, что «ЛУКОЙЛ» поможет всё это вернуть. Я давно хотел построить новый пруд в своей деревне. То, что появилась номинация «Экология и жизнь», считаю большой удачей».

Алексей рассказывает, как обрадовались проекту «Вернём деревне пруд» односельчане. Кроме того, к новому водоёму смогут приходить и жители соседних деревень, ведь им тоже негде искупаться жарким летним днём.

И это лишь один из многих проектов, которые призваны улучшить экологию Пермского края.

Призёры компании «ЛУКОЙЛ» живут и в Александровском районе, где откроется Музей леса.

Бардымский район удостоился чести этим летом принимать всероссийский праздник Сабантуй, поэтому множество проектов, поддержанных «ЛУКОЙЛом», связаны именно с этим праздником. Так, в рамках номинации «Экология и жизнь» в Барде к приезду гостей со всей страны будет благоустроена центральная улица. Ещё один проект бардымцев связан с организацией школьных отрядов. Ребята займутся озеленением родного села.

В Ильинском районе средства нефтяников будут направлены на сохранение лиственничной аллеи.

Для организаторов конкурса социальных и культурных проектов принципиально важно привлечение дополнительных средств. Эта политика приносит самые положительные плоды: сегодня, по оценке нефтяников, на каждый рубль компании «ЛУКОЙЛ» привлекается до семи рублей дополнительных средств. Что даёт новые и новые возможности для развития проектов.

Инициатива пермских нефтяников, появившаяся 12 лет назад, оказалась настолько жизнеспособной, что сегодня во всех регионах присутствия компании «ЛУКОЙЛ» проходят конкурсы социальных и культурных проектов.

«Участвуя в нашем конкурсе, люди не только привлекают дополнительные средства к реализации своих идей, но и заряжают своей энергией всё новых и новых участников. Люди обращаются к нам, доверяют нам. Считаю, что количество участников конкурса и дальше будет расти. Ведь инициативных людей очень много. Главное — дать им поверить в то, что их мечты могут стать реальностью», — убеждён Александр Лейфрид. **✎**

Николай Иванченков



«УЧАСТВУЯ В КОНКУРСЕ, ЛЮДИ НЕ ТОЛЬКО ПРИВЛЕКАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА К РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ИДЕЙ, НО И ЗАРЯЖАЮТ СВОЕЙ ЭНЕРГИЕЙ ВСЁ НОВЫХ И НОВЫХ УЧАСТНИКОВ»





Полезное всё же бывает ВКУСНЫМ



О здоровой пище можно говорить бесконечно. Именно этим и занимаются многие люди. А есть такие, которые здоровую пищу делают и предлагают всем. Сегодня в Перми уже несколько адресов, где можно купить пельмени из *настоящего* мяса, котлеты из *настоящей* рыбы, печенье, изготовленное без «добавок, идентичных натуральным».

Шеф-студия Вкуса определяет свою миссию так: готовить из здоровых продуктов здоровую еду для здоровых людей. Концепция, казалось бы, очевидна и понятна. Но как-то напрочь не укладывается в привычные и жёсткие рамки бизнеса.

Самые сливки

Взять только одну группу продуктов, которые предлагает Шеф-студия Вкуса, — кондитерские изделия. «Мы единственные, кто не работает с шантипак, — говорит учредитель Шеф-студии Вкуса Светлана Ступина. — Шантипак — это сливки искусственного, растительного происхождения. Мы же работаем только на настоящих, фермерских сливках».

Набив в любом поисковике «шантипак», можно прочесть о «преимуществах»: «При взбивании сливки увеличи-

ваются в объёме в три раза». Отмечаем: глаз невзыскательного потребителя всегда радуется гора «сливок» на изделии. «Готовый крем устойчив к замораживанию». Значит, производитель может замораживать и размораживать продукт практически сколько угодно, что ему очень удобно. «Готовый крем имеет длительный срок хранения». Опять же сплошные плюсы для изготовителя и сомнительная выгода тому, кто эту «кондитерку» будет есть.

«На шантипаке стоит кондитерская отрасль города, Европы, да всего мира. Как

же иначе построить бизнес, если у тебя ничего не будет храниться?! А мы держим этот рынок, потому что главный наш принцип — приготовление из натуральных продуктов», — говорит Светлана Ступина.

«Мука при термической обработке даёт одинаковый цвет. Поэтому у нас нет красивых тортов, яркого печенья. Мы даже натуральные пищевые красители не используем. Есть небольшая разница между основной частью нашей «кондитерки» и нашими пряниками: мы в них мёд добавляем», — объясняет соучредитель и технолог Шеф-студии Вкуса Алина Дорошук.

На фото (слева направо): **в верхнем ряду** — Стеллине с лососем на шпинатном тесте; Ленивцы из свежей капусты на свекольном тесте; Пельмени с ломтиками лосося и треской на шпинатном тесте; Пельмени с уткой, курагой на морковном тесте; Пельмени с капустой на свекольном тесте. **в нижнем ряду** — Печенье прованское шоколадное с морской солью; Сырники с шоколадом; Торт маковый с шоколадом; Печенье классическое творожное; Торт маково-бисквитный с безе

Сегодня кондитер Шеф-студии Вкуса разрабатывает новое печенье. Ещё до выпуска смело можно назвать основные ингредиенты: шоколад, фундук, кайенский перец и брусника. Публикуй хоть полную рецептуру, такое, как задумано, печенье на выходе будет только у тех, кто его придумал. Потому как изготовлено оно будет из долго и тщательно отбираемых продуктов и по выверенным технологиям.

Форма правильного кристалла

Ровно того же принципа — приготовление только из натуральных ингредиентов — придерживается Шеф-студия Вкуса в двух других группах изделий — готовая продукция и замороженные полуфабрикаты.

Сегодня «кулинария ресторанный уровня» (как позиционируют себя сами шеф-студийцы) в группе «замороженные полуфабрикаты» предлагает несколько видов пельменей, ленивцев, вареников, кнелей, психунчиков. И здесь строгий покупатель, кажется, может «ущучить» изготовителей здоровой пищи: пельмени-то разноцветные! Значит, с красителями!

Однако если посмотреть рецептуру, выяснится, что цвет тесту даёт свёкла (бордовые пельмени), шпинат (зелёные) и тыква (жёлтые). «Уникальные фрэши, на которых мы замешиваем наше тесто, в том числе и мраморное, — это наша индивидуальная особенность. Никаких шуток, мы подали заявку на патент на это наше изобретение», — говорит Светлана Ступина.

Огромное значение учредители Шеф-студии Вкуса придают оборудованию, на котором они работают. «Мы из числа немногих, кто использует шокеры для заморозки продукции. Шокер позволяет заморозить продукт в течение 20 минут, — рассказывает Светлана Юрьевна. — Поясню, что это даёт. Мгновенная заморозка позволяет создать внутри продукта форму правильного кристалла. Это значит, что, мясо ли это будет или рыба, волокна сохранятся целыми, стало быть влага останется внутри продукта. И напротив, если мы замораживаем в традиционной морозильной камере, которая поочерёдно работает в режиме заморозки и оттайки, кристаллы внутри продукта то схватываются, то оттаивают, разрушая при этом

структуру волокон. Продукт теряет влагу, и качество его уже не сохранить».

Большинству нюанс покажется настолько незначительным, что и внимания обращать не стоит. Но дьявол, как известно, — в деталях. Именно шокер позволяет сохранить качество продукта и его бактериологическую чистоту. «Я точно знаю, что у людей, которые покупают продукцию Шеф-студии, не будет расстройства

«ЛУЧШЕ ВЛОЖИТЬСЯ В КАЧЕСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПОТОМ ЧЕСТНО СМОТРЕТЬ ЛЮДЯМ В ГЛАЗА»

желудка. Мне кажется, всё просто: лучше вложиться в качественное оборудование и потом честно смотреть людям в глаза», — считает Светлана Ступина.

Сегодня все полуфабрикаты, представленные в Шеф-студии, проходят шокерную заморозку.

Шокер помогает и в приготовлении группы готовой продукции. Если приготовленную буженину обработать с помощью этого аппарата, это опять же позволит сохранить влагу и уберечь продукт от вредных микроорганизмов на поверхности.

Хорошие новости

Сегодня Шеф-студия Вкуса активно развивается. Открываются новые магазины. Запущены две новые линейки продукции.

«Народная линия» — это полуфабрикаты: кнели, котлеты и сырники с различными топингами и соусами. В технологии приготовления изделий исключили ручной труд, закупив специальный аппарат. Это позволило снизить себестоимость продукции примерно на треть.

«Расту здоровым» — продукция для детей. «В этой серии пока два наименования, — рассказывает Алина Дорошук. — Это кнели из рубленого белого мяса цыпленка, кураги и моркови. К ним мы предлагаем молочный соус. Второе наименование — кнели из телятины с черносливом и соусом из свежих овощей. Первый продукт рассчитан на тех детей, которые только-только начинают есть мясо, второй — на детей постарше».

«Я считаю выбранный формат бизнеса очень важным, потому что хочу, чтобы мой ребёнок и все дети росли здоровыми. И вот ради этого я найду, что готовить, из каких продуктов и по каким технологиям, найду, как поддерживать и развивать дело натуральной еды».



Учредители: Светлана Ступина,
Алина Дорошук, Екатерина Черемных

ул. Ленина, 10 (вход с ул. Кирова), тел. 259 38 38
ул. 25 Октября, 45 (рядом с ТРК «Семья»), тел. 259 32 92
ул. Уинская, 8, тел. 261 49 13



Правильный тон хорошего вкуса

Всё началось с поисков «правильного места» для празднования большого корпоративного события. Я совершенно точно представлял, что мне нужно. Ведь те, кто добился успеха, много работал, имеет полное право отметить праздник с размахом — так, чтобы внешние обстоятельства не препятствовали, а способствовали этому. Нужен был зал, который подойдёт к любому случаю, как бы мы ни уточняли и ни корректировали программу праздника, какие бы фантазии ни приходили нам в голову — в праздниках элемент непредсказуемости неизбежен.

Именно такое помещение мы нашли в ресторане Glamour на набережной реки Камы. Настоящий ресторан с огромным залом, который при этом полностью просматривается. Ощущение торжественности, значительности возникает здесь естественным образом.

К слову, это место мне посоветовали друзья — услугами ресторана пользуются крупные, известные организации. Место действительно идеальное: исторический центр города, с великолепной парковкой, чудесным видом. Это, пожалуй, единственное место в городе, где можно проводить праздник с видом на реку, чего никогда не стоит недооценивать. Именно сюда я буду приводить гостей из других городов, зарубежных партнёров.

От парковки до входа — минимальное расстояние: вы выходите из машины в вечерней обуви, вечернем платье и не «шестьуете» по грязи, а сразу попадаете на праздник. Плюс отменная кухня, обслуживание на самом высоком уровне и шоу-программы на любой вкус и бюджет.

Масштабы зала нас впечатлили: зал вмещает до 150 человек, есть танцпол и сцена. Ещё одно существенное преимущество — крытая веранда рядом с рестораном. Таким образом, у нас есть возможность провести фуршет перед основной частью программы и создать атмосферу праздника с первых же минут.

В программе нашего вечера совершенно точно будет фейерверк, и здесь, в ресторане Glamour, мы можем проводить его в любой день без всяких ограничений и опасений — так выгодно и безопасно он расположен. Поблизости нет жилых домов, так что недовольных соседей тоже не будет. Представьте себе — салют у реки с отражением в воде.

Если отвлечься от торжественного и размашистого, то здесь просто приятно проводить досуг. Каждый четверг в Glamour проходит вечеринка в стиле 1980-х годов в партнёрстве с «Авторадио», с отличной шоу-программой. В пятницу и в субботу публика смело может танцевать до утра. Плюс шоу-программа с резидентом клуба, диджеем Бульдо-

Ни один руководитель не относится к корпоративным праздникам как к чему-то проходному и пустячному. Культура бизнеса предполагает, в том числе, и высокую культуру организованного досуга. Очень хорошо и очень достойно организованного! О корпоративах и не только рассказывает руководитель продюсерского центра «Андрэ — хорошее дело!», организатор и исполнитель торжеств Андрей Трусов.

зером и кавер-группой «Калифорния», с приглашёнными артистами — всё это весело и при этом не оскорбительно для хорошего вкуса.

Отдельно скажу о кухне, потому что самые лестные отзывы о местном поваре Сергее Пак я получал от самых взыскательных друзей. Не люблю заведения с безупречным дизайнерским интерьером, где просто не могут вкусно накормить! Неважно, в каком стиле и в какой концепции ваш ресторан — готовьте вкусно. О кулинарных талантах Сергея Пак мой друг высказался буквально так: «Гастрономический оргазм». Может, это слишком сильное выражение, но мне не стыдно будет привести сюда на обед или ужин своих выдавших виды московских партнёров.

В ресторане Glamour также можно заказать кейтеринг, и такую возможность мы тоже рассматриваем. Если май выдастся тёплым и солнечным, легко соблазниться выездом на природу. Но и в этом случае с развлекательной программой, кухней в любом формате также могут помочь. Внимательный, вдумчивый подход к нашим пожеланиям порадовал: здесь знают, как угодить клиенту, и понимают, что такое действительно хороший сервис.

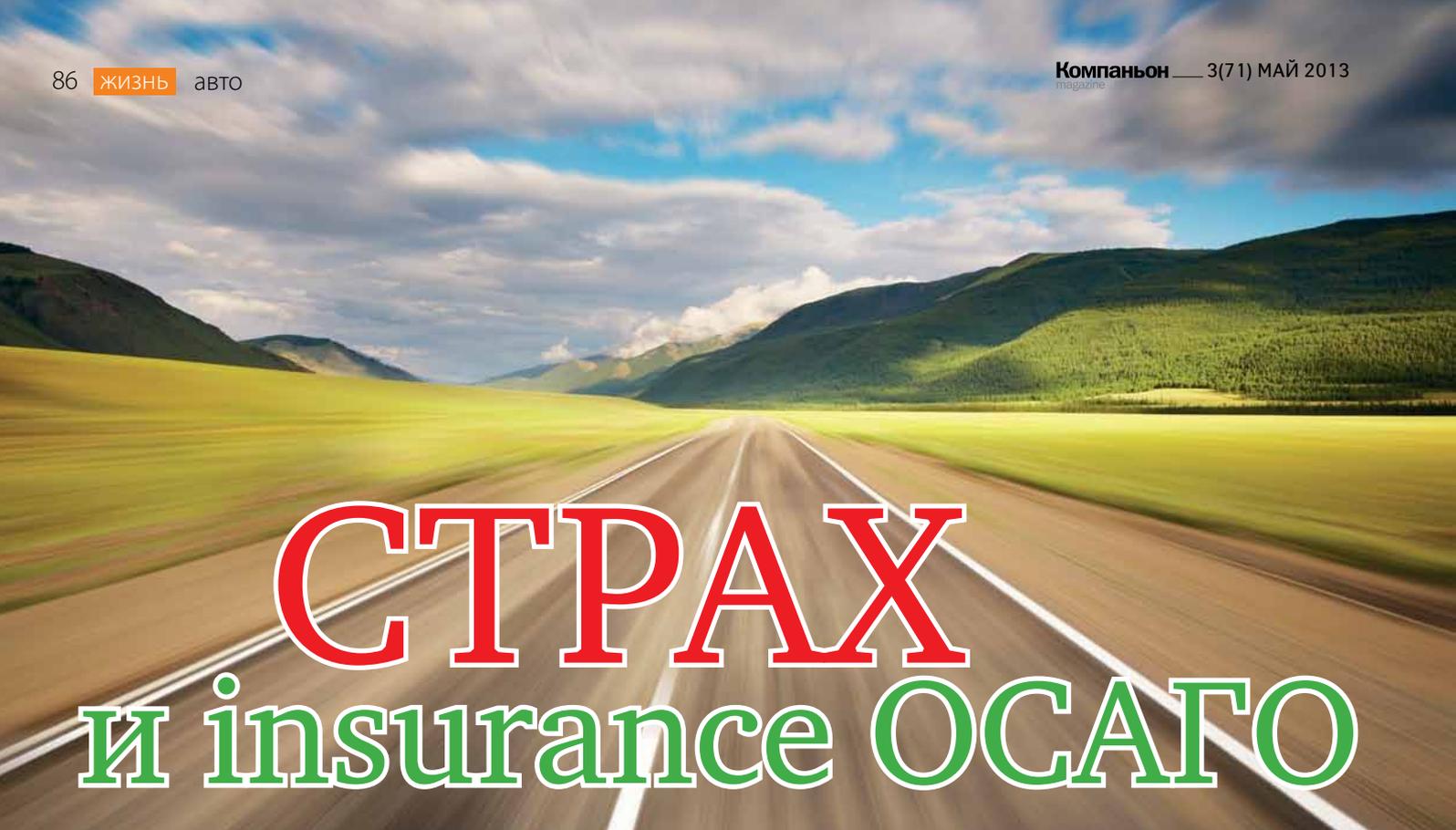
Танцевальный ресторан Glamour — правильный тон хорошего вкуса.



CLUB-RESTAURANT *Матюш*

Авторская, русская и европейская кухня.
Организация банкетов, фуршетов, кейтеринг.

ул. Монастырская, 2, тел. 210-55-37



СТРАХ и insurance ОСАГО

Как правило, об этом автовладелец вспоминает чуть ли не в последний момент, временами и вовсе может забыть. Дело-то вроде не первой необходимости. Подчас о нём вспоминаешь, когда тебя остановил инспектор ДПС. Или, что уж совсем грустно, — после ДТП. Хватаешься за бумажник и лихорадочно соображаешь — кончилась или не кончилась? Простая бумажка, но от неё многое зависит. Это полис ОСАГО.

ОСАГО с вами!

Тема автострахования стала как никогда актуальной буквально пару месяцев назад. Государство вновь заявило о необходимости повысить страховые выплаты по ОСАГО. Законопроект, регламентирующий рост выплат, «маринувался» в Госдуме с конца 2012 года.

Дело затеяно благое. По замыслу государства, автоладельцы в случае повреждения их машин смогли бы рассчитывать на получение от страховщиков суммы до 400 тыс. руб. Сегодня этот «предел обоснованных ожиданий» составляет только 120 тыс. руб. Предполагалось, что при ущербе жизни и здоровью выплаты бы увеличились с максимальных сегодня 160 тыс. до 500 тыс. руб.

Тут бы время хлопать в ладоши. Но российская ассоциация страховщиков выступила со встречной инициативой: существенно увеличить базовую стоимость полиса ОСАГО, так как на сегодня базовая

стоимость полиса составляет лишь 1980 рублей. Страховщики напомнили, что этот ценник был установлен ещё в 2003 году и с тех пор ни разу не менялся.

Страховщики заявили, что повышение тарифа жизненно для них необходимо, и если он останется прежним, то многие игроки просто свернут свою деятельность в регионах. Другие высказали опасение, что действующий тариф приведёт компании к банкротству. По словам главы страховой компании «Северная казна» Александра Меренкова, цены на ремонт с 2003 года выросли на 50%, и если произойдёт очередное повышение выплат по страховым случаям, то убытки компаний возрастут минимум вдвое.

Государство предложило страховщикам поднять базовый тариф на 25%, на что участники рынка, фигурально выражаясь, лишь «фыркнули»: это «подачка», а для того чтобы рынок и дальше развивался, необходимо повысить тариф минимум на 50%.

Тут пришла пора «фыркать» автоладельцам. С чего вдруг? Достаточно взглянуть в раздел финансовых новостей любого делового издания, чтобы порадоваться за то, как прекрасно идут дела у страховщиков. Читаем бодрые заголовки.

В 2012 году прибыль СК «Транснефть» составила 1,25 млрд руб.

Чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» за 2012 год — на уровне 11,5 млрд руб. против 7,1 млрд руб. в 2011 году.

Чистая прибыль компании «ВТБ Страхование» в 2012 году выросла в сравнении с аналогичным показателем предыдущего года более чем в два раза — до 4,5 млрд руб. Сборы компании за отчётный период составили 22,7 млрд руб., что более чем в 2,6 раза превышает аналогичный показатель 2011 года.

Чистая прибыль страховой компании «РЕСО-гарантия» в 2012 году выросла на 40,6% — до 5,05 млрд руб. В структуре премий РЕСО 63% пришлось на автострахование.

С такими показателями «сворачивать деятельность» и уж тем более «готовиться к банкротству» как-то неловко. Неудивительно, что администрация президента РФ асимметричным ответом страховщикам выпустила коммюнике, в котором русским по белому написала: «В заявлениях страховщиков адекватных аргументов в пользу повышения тарифов нет». А поскольку законопроект об ОСАГО должен быть принят уже в осеннюю сессию Госдумы, то его доработают, вообще убрав пункт о повышении тарифных ставок.

Страховщики упорствуют

Тем не менее представители страховых компаний осмеливаются спорить с администрацией президента. По их словам, ОСАГО для них — тяжкое бремя.

Директор пермского филиала ОАО САК «Энергогарант» Василий Баландин:

— Насчёт других участников страхового рынка не знаю, но «Энергогарант» однозначно фиксирует искажение страховых тарифов в сторону демпинга в Пермском регионе. Непонятно, как страховщики выживают в таких условиях.

Очень некстати практика Верховного суда, в связи с чем рассчитанные тарифы нашей компании не в состоянии перекрыть риск возникновения страхового события. К примеру, наш тариф рассчитан так, что на водителей с возрастом от 35 лет и стажем от 10 лет применяются существенные понижающие коэффициенты. А суд обязывает производить выплату, даже если виновником ДТП был водитель, недопущенный к управлению!

Василию Баландину вторит его коллега, директор филиала компании «Росгосстрах» в Пермском крае Игорь Лагуткин. Он утверждает: если не поднять тариф, рынок «схлопнется».

Игорь Лагуткин:

— Базовый тариф по ОСАГО был утверждён более 10 лет назад, корректировался в сторону увеличения только территориальный коэффициент, причём далеко не во всех регионах. Это означает, что в течение 10 лет страховщики несут ответственность, исходя из тарифа, рассчитанного в ценах 2003 года. За это время помимо ин-



ВСЕ КРУПНЕЙШИЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ОСАГО УВЕРЕНЫ, ЧТО ВОПРОС ПОВЫШЕНИЯ ТАРИФА СТОИТ ОЧЕНЬ ОСТРО

фляции в разы увеличилась стоимость всего, что касается восстановления объекта страхования: нормо-часов, запчастей, расходных материалов.

В Пермском крае ситуация с убыточностью по ОСАГО в нашей компании выглядит лучше, чем в целом по России, — мы укладываемся в требуемые показатели. Это связано, в первую очередь, с корректировкой территориальных коэффициентов в 2011 году. Но у многих компаний, которые не имеют столь разветвлённой филиальной сети и не могут сбалансировать портфель ОСАГО по регионам, ситуация не столь радужная. В крае есть компании, у которых убыточность по этому виду страхования существенно превышает критическую точку в 77%, на которой страховщик работает с нулевой рентабельностью. Дальше компания уходит в минус, поскольку остальные 23% — это расходы на ведение дела и отчисления в фонд компенсационных выплат.

Поэтому все крупнейшие участники рынка ОСАГО уверены, что вопрос повышения тарифа стоит очень остро. Особенно в свете грядущего увеличения лимитов ответственности по ОСАГО. Некоторые страховщики из первой «десятки» уже принимают реальные меры по сокращению портфеля в этом виде, так как в случае увеличения макси-

мального размера выплат без увеличения тарифа речь пойдёт не о снижении прибыли, а о реальной угрозе финансовой устойчивости страховщика.

Дополнительную панику в свете повышения компенсационных выплат при сохранении старого тарифа участники рынка испытывают и из-за сложившейся практики сразу подавать на страховую компанию в суд. Оказывается, так проще и надёжней, чем пытаться получить причитающуюся выплату у страховщика. А суды, как правило, встают на сторону пострадавших. В итоге страховщикам приходится оплачивать не только расходы на ремонт автомобиля, но и судебные издержки, а нередко и юридические услуги посредников.

По данным Российской ассоциации страховщиков, к середине марта общий объём компенсационных выплат по стране (в том числе платы за тех страховщиков, которые ушли с рынка) составил 18 млрд руб. Из них на выплаты по решению суда пришлось 2,5 млрд руб. — 13,7%. В тоже время количество компенсационных выплат составило 384 тыс. руб. Из них по решению суда — 49 тыс. руб. При этом по решению суда в 90% случаев было выплачено тем пострадавшим, которые в страховую компанию не обращались.

Страх и неуверенность

Увеличивают убытки страховщиков и граждане, сознательно идущие на обман. Наиболее распространённые схемы мошенничества в автостраховании давно известны. Это страховые задним числом. Фальсификация

обстоятельств ДТП. Замена водителя, виновного в ДТП. Приобретение повреждённых транспортных средств и выдача их за автомобили, участвовавшие в ДТП. Замена неповреждённых деталей автомобиля на повреждённые... Перечень велик.

Директор филиала компании «Росгосстрах» в Пермском крае Игорь Лагуткин:

— В последнее время появилось новое направление мошеннического, с позволения сказать, бизнеса, а именно так называемые автоюридические услуги. Например, такой «автоюрист», находясь в сговоре с сотрудником ГИБДД, выезжает на место ДТП ещё до того, как туда приезжает сотрудник полиции, и сразу на месте аварии «выкупает» у пострадавшего право требования к страховой компании, расплачиваясь с ним наличными. Или вступает с ним в долю, предлагая свои услуги. Затем обращается в суд с иском к страховой компании, не сообщая страховщику об убытке и не давая возможности осмотреть автомобиль. Предъявляет в суд сфальсифицированные документы о «независимой экспертизе», в которых сумма убытка многократно превышает реальную сумму ущерба, требование о возмещении услуг юридического представителя, а также требование о компенсации в рамках Закона о защите прав потребителей. Таким образом, страдает и страхователь, которого обманули, и страховая компания, которая вынуждена по суду оплачивать ущерб, не имеющий ничего общего с реальностью.

Статистика такова, что в мире порядка 15–20% всех выплат приходится на мошенников. В России в ОСАГО, по некоторым оценкам, уровень мошенничества доходит до 30%.

В итоге страховые компании в стране за свои деньги начинают и сами торгизить выплаты даже тем, кто пытается получить положенные по закону компенсации, никого не обманывая. В общем, всем страшно и ни у кого ни в чём нет уверенности. И это удивительный парадокс! Особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту людей и их интересов от различного рода опасностей, в России происходит от слова «страх». Во всём мире такие компании называются insurance — уверенность.



И всё же — дорого

В прошлом номере «Компаньон magazine» мы рассматривали стоимость владения автомобилями в России и ряде зарубежных стран. По всему выходило, что услуга ОСАГО у нас существенно дороже, чем, к примеру, в США и Великобритании. В чём же загвоздка? Как уверяют участники страхового рынка, оказывается, всё дело в высокой страховой культуре указанных стран.

Игорь Лагуткин:

— Имущество граждан страхуют осознанно. Массовым продуктом при страховании КАСКО является базовый вариант, наиболее дешёвый, включающий франшизы. В США, например, базовый вариант КАСКО предполагает получение страхового возмещения в размере 100% ущерба только один раз в течение договора страхования.

В развитых странах существуют единые информационные пространства у страховщиков и госорганов, которые позволяют «видеть» аварийность и страховую историю, причём «искренность» клиента проверяется при заключении договоров страхования. Например, один из вопросов заявления на страхование звучит так: «Были ли у вас ДТП, в расследовании которых принимал участие страховщик?» Если ДТП было с участием двух авто, но клиент с ущербом не обращался и ответит «нет, не было», то страховщик проверит эту информацию и при расчёте тарифа увеличит его только из-за скрытой информации. Плюс переход от страховщика к страховщику чётко отслеживается и нуждается в объяснениях клиента в той компании, куда он намерен перейти.

За счёт того, что наблюдение «большого брата» за населением США и Великобритании гораздо плотнее, чем у нас, то и возможности обмануть страховщиков почти отсутствуют. Соответственно, компании тоже честно платят по своим счетам. Потому и тарифы заирать нет нужды, чтобы покрыть незапланированные убытки, объясняют страховщики.

Круг замкнулся. Страховые уходят от выплат, требуют повышения базового тарифа, угрожают распадом рынка, жалуясь на армию автовладельцев, в которой каждый третий, по их словам, — жулик. Честные автовладельцы, которых всё же большинство, негодуют: может быть, лучше с жуликами бороться, чем нас ещё больше обдирать? Но поскольку обдирать честных людей проще, чем ловить жуликов, итог этой дискуссии, скорее всего, предсказуем. Так было и так есть: чья-то жадность и чья-то лень оплачиваются из наших карманов. И если это происходит в любой сфере деятельности в России, почему же страховой рынок должен быть исключением? ■

Александр Шестаков

P.S. Пока верстался номер, Государственная дума всё-таки приняла в первом чтении закон о реформе ОСАГО. Как и ожидалось, страховые выплаты, согласно документу, увеличились, а вот базовый тариф остался неизменным. Однако, сами депутаты признают, что законопроект несовершенно и требует серьёзной доработки. Ожидается, что его второе чтение состоится не раньше осенней сессии Госдумы.

Первый SMART-кроссовер.* Новый FORD KUGA

от **899 000** руб.***



Что будет, если соединить автомобиль и новый способ мышления?
Получится SMART-кроссовер – новый Ford Kuga с мощным двигателем
EcoBoost** и интеллектуальной системой открывания багажника.

Первый SMART-кроссовер новый Ford Kuga. Умно придуман.

* Первый в линейке внедорожников FORD. ** Экобуст. *** Указанная цена является минимальной для автомобиля Ford Kuga в комплектации Trend с двигателем 1,6 (150 л.с.), МКП 2 WD и действительна с 13.03.2013 по 13.06.2013 на территории РФ. Подробности на сайте www.ford.ru Реклама.



kuga.ford.ru


20 ЛЕТ
УРАЛАВТОИМПОРТ

г. Пермь, ш. Космонавтов, 368 а
тел.: (342) 210-57-40
www.ford.uralavtoimport.ru

Ladies *in red*

«Мы не любим красное, мы любим зелёное!» — сказали Ирине Филичкиной утомлённые солнцем мексиканцы. Но всё же на мексиканской неделе «Мода и красота» в октябре этого года Ирина проведёт презентацию пермского фестиваля «Красное платье», а там мексиканцы пусть делают что хотят. И мы ещё посмотрим, сможет ли их зелёный выглядеть так вдохновляюще, драматично и разнообразно, как наш царственный пурпур.



А мы любим красный! Нам тут в Перми его очень не хватает, и красные человечки совершенно не справляются с региональным авитаминозом. Но «Красное платье» — на какое-то время — справляется. Оно вдохновляет, заставляет волноваться, будоражит умы юных дизайнеров и модной публики. Фестиваль приближается к тому, чтобы стать настоящей лабораторией идей: обрастает дискуссиями, конференциями, мастер-классами. Хочется пропеть панегирик, совершенно искренне, но не журналистская это работа, панегирики петь. Давайте начнём всё это фестивальное дело подвергать анализу...

Итак, тема фестиваля в этом году — «Царица». Организаторам повезло в том смысле, что десятилетие фестиваля — первая серьёзная круглая дата — совпало с 400-летием дома Романовых. Ну надо же, какое удачное и явно не случайное стечение обстоятельств! Очень приятная, в юбилейном смысле, тема для конкурса могла стать серьёзной головной болью, ибо провоцирует российских дизайнеров на проявление

тех худших качеств, с которыми русская провинциальная мода вроде бы начала как-то расплываться.

Местечковый гламур и «пышность», замешанная на китайском дешёвом кружеве, обильно расшитом позолотой, короны там и сям — и на причинном месте, и в «декольтах» — это то, чего стоило бояться и трепетать. Энное количество подобного рода моделей гордо продефилировало в первой номинации «Образ» (хотя были и весьма удачные), случались казусы и в других номинациях, но уже меньше.

Конкурсный показ занял очень много времени именно потому, что не было предварительного отбора и на подиум выпустили всех, приславших заявки. Увы, организаторы, как они сами честно признавались, не имели возможности провести такой отбор, а по эскизу не поймёшь, что там на самом деле. Зато мы воочию увидели, как популярен фестиваль: около 90 работ-конкурсантов. Над некоторыми трудились творческие дуэты, трио и даже квартеты. Это же сколько народу понаехало!

«Мы очень горды тем, что фестиваль действительно стал событием. На «Красное платье» приехали не только авторы конкурсных работ, но и публика из разных городов», — поделилась Ирина Филичкина (мать-создательница фестиваля, если кто не в курсе). Это правда. Автору этих строк довелось лично общаться с молодыми дизайнерами из приезжих, которые не принимали участия в конкурсе, но пропустить этот фестиваль просто не могли. «Красное платье» как туристически привлекательное событие... Почему нет? На последнем фестивале были конкурсанты из 18 городов России, это о чём-то говорит.

Так вот, возвращаясь к анализу. В слабых работах конкурсанты продемонстрировали такие «дивные» стороны русского дизайна, как отсутствие чувства меры, неумение работать с декором так, как это принято в современной моде, и вообще — неумение мыслить образами, переводить идеи в символы, воплощать их в дизайне. Тех, кто и во все грешил дурным качеством шитья и кроя, всё меньше, но они по-прежнему есть. Иногда просто думаешь: вот где у людей совесть, элементарное уваже-



ние к Учителю и к публике? Почему мы должны на ЭТО смотреть?

Председатель жюри, фэшн-гуру Александр Хилькевич таких панических настроений не разделяет: «Ничего страшного нет в том, что наряду с сильными работами представлены и слабые. Почему вы думаете, что такое случается только в России? Это есть во всём мире, на любом конкурсе».

Зато удачные работы демонстрируют качества прямо противоположные, и, глядя на них, понимаешь, какой большой путь прошёл российский дизайн. Современные приёмы декора, умение мыслить образами — всё это есть в работе группы «Штерн» (Алиса Филичкина и Александра Букрина). Ребята использовали пластик, изрезанный лазерным узором, — он облегал руки модели, как волшебные доспехи; доспехи превращались в крылья, и птица «Царевна-лебедь» (а именно так называлось платье) словно бы оборачивалась декой на ваших глазах. Именно эта работа и завоевала гран-при, и дуэт «Штерн» тоже отправится в Мексику агитировать народ за красное.

Платье Светланы Головиной, при всей пышности отделки (впрочем, правильно локализованной пышности), никто не обвинит в дурновкусии. Очень модная идея баски остроумно обыграна в формах короны Российской империи, обильно украшенной кристаллами Сваровски.

Интересная игра с историческими силуэтами, символами и современными техническими приёмами — в платье «Императрица» Алексея Салахова из Перми, платье «Пандора» Елены Свердловской...

Как мы уже сетовали, тема изначально не предполагала какого-то стилистического разброса. Но дизайнеры всё же пытались выйти из этого узкого фарватера, кто-то — в область минимализма, а кто-то — выдавая футуристические образы. Это очень хорошо получилось у Александра Краснощёва и Алексея Москвичёва в платье «Аэлита». Ребята заняли первое место в номинации «Креатив» и номинированы на премию российской Национальной академии индустрии моды. А вот другое прекрасное минималистское и концептуальное платье — работа Полины Кельдибековой «Войд» — вообще



не вышло в финал, хотя кулуарно некоторые члены жюри признавали её очень сильной, и тут мы с жюри согласны.

Ну, а кто-то пытался выйти за флажки совсем иным образом, буквально в область порно-шика: одно из платьев «про Екатерину Великую» рассказывало о царице непристойную байку в духе фильмов для взрослых.

Да, тема была барочная, побеждали в основном модели с размашистым дизайном, скромность была... не ко двору. Но зато получился праздник!

Нельзя не отметить великолепную работу стилистов-парикмахеров, визажистов. Вот просто надо её отметить! Рузанна Мурадян работала над причёсками, и это очень важная часть праздника.

Помимо собственно конкурса фестиваль сопровождался работой конференции «Мода и государство». В первой половине первого дня заинтересованная публика и специалисты подискутировали на эту тему, и Александр Хилькевич быстро развеял все надежды и обольщения мечтавших о счастливом сожительстве дизайнерских идей и государственной поддержки. «Государство пытается влиять на моду, даже диктовать её. Но на самом деле это невозможно. Оно лишь может оказывать политику протекционизма, поддерживать бизнес вообще, и модный в частности. Вот, собственно, и всё».

Попытки рассуждать о национальной моде в имперском ключе как-то не задалась. Чуть позже Хилькевич прочёл лекцию о царском costume в России, предположив, что многие участники конкурса просто не дали себе труда почитать учебник истории. Тут он был не совсем прав. Беседуя с дизайнерами, мы выяснили, что многие серьёзно копнули все исторические пласты и смыслы — они-то и вышли в финалисты-победители, в большинстве своём.

На второй день прошло ток-шоу на тему «Дресс-код и дизайн: война и мир», но получилось не так захватывающе, как предполагалось. Ирина Филичкина вдохновилась этой темой оттого, что в интернете как-то уж очень бурно обсуждали введение новой школьной формы, буквально сходились стенка на стенку. Но в зале «Сцены-Молот» (а именно там и дискутировали) идейной драчки не случилось. Темпераментнее всего возмущался ведущий — Владимир Гурфинкель. А единодушная и единоголосная пермская публика, в общем, ничего не имеет против формы и многое имеет — за.

Что же касается идеи униформы как таковой, то назревший было спор быстро прекратила Тинике Бурма — член жюри, аналитик моды из Голландии, в Перми очень известный и уже практически свой человек. На восхитительно

ломаном русском она разыграла сценку в банке: «Вот вы приходите в банк, а там нет униформы ни у кого. И я туда прихожу. И вы подходите ко мне, потом к другим людям и спрашиваете: «Вы работаете в банке? А вы, а вы, а вы?...» И вы подходите ко мне и спрашиваете меня, не работаю ли я в банке». В общем, как-то так... Простой голландский здравый смысл — могучий и непобедимый — опять возобладал над чахлым русским бунтом.

В прошлом году конференция была и интересней, и насыщенной, но тут главное — не утратить эту традицию.

Не забудем и о том, что на фестиваль приезжал Егор Зайцев — сын Славы Зайцева и отец Маруси Зайцевой. Вместе с Александром Хилькевичем он привнёс новую струю — заботу о российском производителе, в данном конкретном случае — модных тканей. Лённых. Зайцев даже показал небольшую коллекцию из вологодского льна, но публике она не шибко глянулась. Зато гость был приятный...

Вот, собственно, и весь творческий отчёт о прошедшем фестивале. Он нас порадовал. Хотим ещё, и каждый год.

На следующий год у нас будут «Деликатесы» — это тема фестиваля «Красное платье-2014». ■

Вероника Даль



A close-up photograph of a man's face as he shaves. He has a thick layer of white shaving foam on his beard. He is holding a safety razor to his cheek, and the blade is partially submerged in the foam. The background is a plain, light-colored wall.

Ода барбудос

*Борода предорогая!
Жаль, что ты не крещена
И что тела часть срамная
Тем тебе предпочтена!*

Когда Михайло Васильевич Ломоносов опубликовал это (кто бы мог предположить, что учёный с мировым именем и поэт, прославляющий в одах императрицу, может «сбавать» и такое!), произведение было воспринято почтеннейшей общественностью как полный «трэш» и «жесть». Высказались читатели несколько иначе, но смысл был именно такой. Строго говоря, что Ломоносов мог знать о бороде? Он-то ходил бритым.



Кадр из фильма «Пираты Карибского моря: На странных берегах»

Борода в истории

Меж тем лица многих известных мужей иначе как «да помнишь, бородатый такой!» и не опишешь. Дарвин и Менделеев, Маркс с Энгельсом, Толстой и Достоевский и даже Хоттабыч с Карабасом-Барабасом.

Имя Эдварда Тича хорошо знают, наверное, лишь любители истории, но вот пират Чёрная Борода известен всем. Среди специалистов бытует мнение, что свою чёрную бороду Чёрная Борода отращивал, холил и лелеял совершенно осознанно: только вид-де этой копны волос наводил ужас на противников и побуждал их сразу сдаваться.

По сию пору витающие о пирате слухи гласят, что перед боем Тич вpletал в бороду запальные фитили, чтобы потом поджечь их и явиться перед врагом, аки сатана из преисподней.

В общем, с пиаром у парня всё было нормально. Учёные, кропотливо разбирающие архивы тех времён, считают, что в «золотой век пиратства» было

много более успешных коллег Эдварда Тича. Но кто о них помнит сегодня?! Эксцентричное же поведение и устрашающая борода настолько запали в душу современникам, что в историю попал именно Тич.

Неизвестно, руководствовался ли Фидель Кастро заветами Чёрной Бороды, но кубинские повстанцы, которых возглавил команданте, звались «барбудос» — «бородатые».

Правители Древнего Египта тоже были убеждены, что борода много значит. А потому все поголовно египтяне ходили бритыми. И только фараон на радость великому Ра ходил с бородой. Правда, искусственной, тщательно привязанной к голове ставленника богов тесёмочками. Как тут не вспомнить цитату из «Морозко» про более дорогую купленную косу.

На русской почве самой известной «бородатой» историей, пожалуй, является то, как Пётр I решил европеизировать почтенных бояр. С тех, кто упрямствовал и не хотел расстаться с

окладистым мужским достоинством, брали налоги.

На бородовом знаке, который выдавали после того, как была внесена госпошлина, были изображены борода и усы и значилось: «Деньги взяты».

Обходилась борода недёшево: царедворцы и чиновники выкладывали за небритое лицо своё по 600 рубликов в год. Бороды слуг, ямщиков, извозчиков стоили 30 рублей ежегодно. А крестьянам так и вообще разрешалось не бриться. Правда, за вход в город всё равно брали по копейке «с бороды».

Словом, борода — это не просто «волосы, растущие на лице», это нечто большее. Иначе откуда эти постоянно возникающие конфликты: «кому носить — кому не носить» и «какая прилична человеку».

Дарвин полагал, что борода — результат естественного отбора, служит украшением мужчин, увеличивающим привлекательность «самцов». Правда, половина «самок» некурсеет этого тезиса: согласно соцопросам, 50% женщин —



категорические противницы бород. Но зато на стороне английского натуралиста личная практика: у бородача Дарвина было десять детей.

Серьёзные мужи составили серьёзный же документ — карту восточного полушария планеты Земля, на которой обозначено, где живут преимущественно бородастые, а где — бритые мужчины.

Если верить картинке, мир принадлежит бритым!

Но сами составители карты предостерегают от таких поверхностных выводов. Да, «бритая» территория больше. Зато «усатая и бородастая» гуще заселена. По примерным подсчётам, бритых мужчин — 60%, а усатых и (или) бородастых — 40%.

Волосатые лидеры

Можно подойти к делу ещё доскональнее. Например, задуматься, в какой части света живёт «самая длинная борода» и сколько средненьких бород из неё можно было бы смастерить.

Гражданин США Ганс Лангсет, скончавшийся в 1927 году, был владельцем пятиметровой бороды (563 см). По сей день считается, что это абсолютный мировой рекорд.

Наш современник индеец Бхай Сарван Сингх (борода — 243 см) считает, что растительность на лице не его заслуга, а дар Всевышнего.

А житель Пакистана Мехсуд Синг Равалпинди отрастил самые длинные в мире усы — 530 см. Говорят, теперь пакистанца постоянно сопровождают родственники, чтобы помочь ему с переноской знаменитых усов.

Ещё неизвестно, кто круче: Равалпинди или кот породы мейн-кун, если пересчитать их усы относительно всего тела. Длина вибрисс кота по кличке Мисси — 19 см при средней длине кошачьих усов в 6-7 см.

Рекорд самых длинных волос принадлежит мужчине (плачьте, дамы!). Житель Вьетнама Тран Ван Хай не стриг волосы более 30 лет (и не мыл более шести), так что волосы отрасли больше чем на шесть метров. За это

время они сваялись и превратились в войлок, коим почтенный вьетнамец и обматывает свою голову.

Ещё один «волосяной» рекорд за китайской леди Кси Квицинг — 563 см. Чтобы удержать всё это великолепие на голове, китайка носит тиару.

Обладательница титула «Самые длинные волосы России» живёт в Волгограде. Рассказывают, что Татьяна Письменная не единожды пыталась обстричь косу. Вначале против были родители, сейчас — дети и муж. Сегодня длина волос Татьяны — 270 см.

Как «самые длинные» волосы принадлежат не женщине, так и «самые дорогие» — тоже. Можно построить кучу предположений относительно рода занятий мужчины, страхующего свои волосы. И все будут «мимо кассы». Самая большая страховка волос у спортсмена, звезды американского футбола Троя Поламалу. Шевелюру в метр длиной мистер Поламалу застраховал на \$1 млн. Тренер Троя говорит, что волосы помогают футболисту «хорошо перехватывать мячи соперника на высоте».

Нам остаётся лишь процитировать, потому что взаимосвязь между перехватом мячей и дивными кудрями никак не улавливается.

Зато вполне объяснима любовь к футболисту корпорации Procter&Gamble. Правда, ни сам Поламалу, ни производители моющих средств не пояснили, каков будет страховой случай, что именно должно произойти с волосами Троя, чтобы он получил страховку в миллион.

Наши бородачи

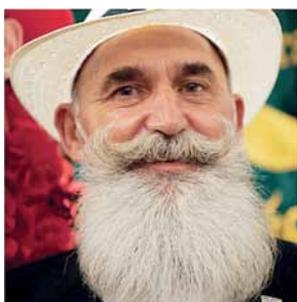
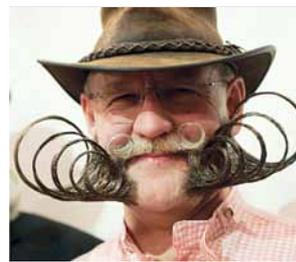
Что до произрастания усов и бород на лицах местных в той или иной мере публичных личностей, то растительность отпускают всё больше представители творческих профессий. Всем памятна борода Бориса Мильграма или Марата Гельмана. Бородат худрук театра «У Моста» Сергей Федотов. Сложно представить безусыми исполнительного директора оперного театра Анатолия Пичкалёва и бессменного руководителя Губернского военного оркестра Евгения Тверетина.

Среди местного же политического истеблишмента найти усатых-бородатых мужчин не так-то просто.

Тщательный анализ фотографий показал: в Законодательном собрании края бороду и (как правило — «или») усы носят семеро (из шестидесяти народных избранников) парламентариев. Есть только усатые: Виктор Баранов, Александр Драницын, Александр Лейфрид, Виктор Плюснин. Усы и бороду носят Геннадий Кузьмицкий, Олег Поляков, Виктор Фёдоровский.

Бородаты или усаты (редко — вместе) шесть из 36 депутатов Пермской городской думы: Олег Афлатонов, Аркадий Кац, Владимир Манин, Юрий Уткин, Михаил Целищев, Валерий Шептунов.

В исполнительной ветви власти усачей и бородачей ещё меньше. Впрочем, возможно, здесь работают люди, которым незачем активно «светиться». Усы и бороду носит «старая гвардия» — Александр Бесфамильный. Усаты новый министр культуры Игорь Gladnev и вице-премьер краевого правительства Олег Демченко. ■



В зюйдвестке ПОД ЗОНТОМ

В высшей степени по сезону пришёл нынешний глоссарий. Готовимся к дождям. Зонты, зюйдвестки — всё, что спасёт доброго человека от потоков воды, насылаемых Зевсом, Перуном, Чаком (богом дождя мая), Ойя (хозяйкой вод реки Нигер). Если за этим разноплеменным пантеоном мысль затерялась, отдельно поясним: в нашем словаре моды — буква «з».

У китайского императора был зонт, который состоял из четырёх ярусов и сильно напоминал пагоду. Зонт тешил патриотические чувства владыки Поднебесной, и можно лишь порадоваться за него: зонтики уже были, а вот интернета — нет. Иначе император был бы расстроен, узнав, что его «умыли» коллеги. У сиамского короля (Сиам — это нынешний Таиланд) был зонт с семью «крышами», и каждая была изукрашена золотом и бриллиантами.

Но самым «реальным пацаном» из самодержцев былых времён был король Бирмы: 24 купола у бирманского зонтика. Первая строчка хит-парада!

Нашим современникам до таких девайсов ещё очень далеко. Сегодня существуют зонты с двумя куполами. В раскрытом виде они более всего похожи на грибы, растущие рядом. В сложенном выглядят, как обычный зонт. Для нас зонт — устройство, предназначенное для защиты человека от дождя или солнечных лучей. Если же обратиться к исторической правде, то вначале — «от солнечных лучей», и уж сильно после — «от дождя».

Существует легенда, что зонт даровал человечеству великий Брахма. Жила-де на свете одна Зита. И была у Зиты масса достоинств. Но и со всеми своими достоинствами не могла бедная индийская девушка выйти за-





муж, ибо лицо её было опалено солнцем. Брахма был отзывчивым и подарил Зите зонтик. Лицо у девушки «стало блее лотоса», и она обрела семейное счастье.

Китайцы, оспаривающие право изобретения зонта, никаких таких красот не пишут. Их история проста: жил плотник, у него была жена, он её любил и поэтому сделал для неё «переносную крышу» из дерева.

Кто «придумал» зонтик для России — к гадалке не ходи. Понятно, что его привёз из Голландии Пётр I. И называлось устройство именно «зонтик», от голландского *zond* — навес от солнца на корабле. Единственный, пожалуй, случай, когда вначале появилось слово, воспринятое русским ухом как уменьшительно-ласкательное. А уж потом суффикс «-ик» отвалился — и появился «зонтик».

Итак, все прятались под зонтом от солнца. Использовать зонтик в сырую погоду придумали китайцы. Они промасливали материал зонтиков, и вода скатывалась с переносной крыши.

В Европе первым под дождь с зонтом вышел англичанин Хэнвэй. Говорят, он был экстравагантным путешественником. И впрямь: на дворе стоял XVIII век, господин Хэнвэй выглядел как минимум чудаком, ибо зонтом пользовались только дамы и только в солнечную погоду.

Сохранилась карикатура тех времён: невозмутимый джентльмен с зонтом, недоумённые лица прохожих и мальчишки, показывающие пальцем на мужика с бабским причудлом над головой. Несколько лет понадобилось, чтобы понятия «зонтик» и «дождь» как-то совместились в головах граждан Туманного Альбиона.

Зонту уже много веков, но это не мешает постоянным попыткам его усовершенствовать. Был зонтик-громоотвод. На «крыше» закреплялся металлический стержень, заземление шло через проволоку. Безопасность зонтоносителя должна была гарантировать деревянная ручка-изолятор.

Некоторых изобретателей раздражает необходимость держать зонтик в руке, и на свет появляется девайс, купол которого крепится к плечу. Другие мечтают о личном синоптикте,

и зонтик ловит и передаёт владельцу прогнозы погоды. Часть рационализаторов очень любит кино про Джеймса Бонда, в их зонтики встроены ножи или сигнализации.

Есть, говорят, даже зонтик, вид которого можно настроить. В ручке сего чуда техники лежит-де необходимое оборудование, позволяющее менять картинку на зонтике и настраивать соответствующий ей звук. Допустим, поставили картинку леса, включили птичек и релаксируем. Или бушующее море, команду на погружение и ждём, пока подарят зюйдвестку.

Спрашивала я у знакомых, что такое зюйдвестка. Некоторые милые барышни отвечали: «Не знаю, но что-то очень мужественное!» (имейте в виду, мужчины).

Зюйдвестка — непромокаемый головной убор с откидывающимися широкими полями; а также широкий непромокаемый плащ с капюшоном. Выглядеть «мужественно» (согласно мнению опрошенных мной девушек) достаточно просто: платите порядка тысячи рублей в интернет-магазине — и шапка ваша.

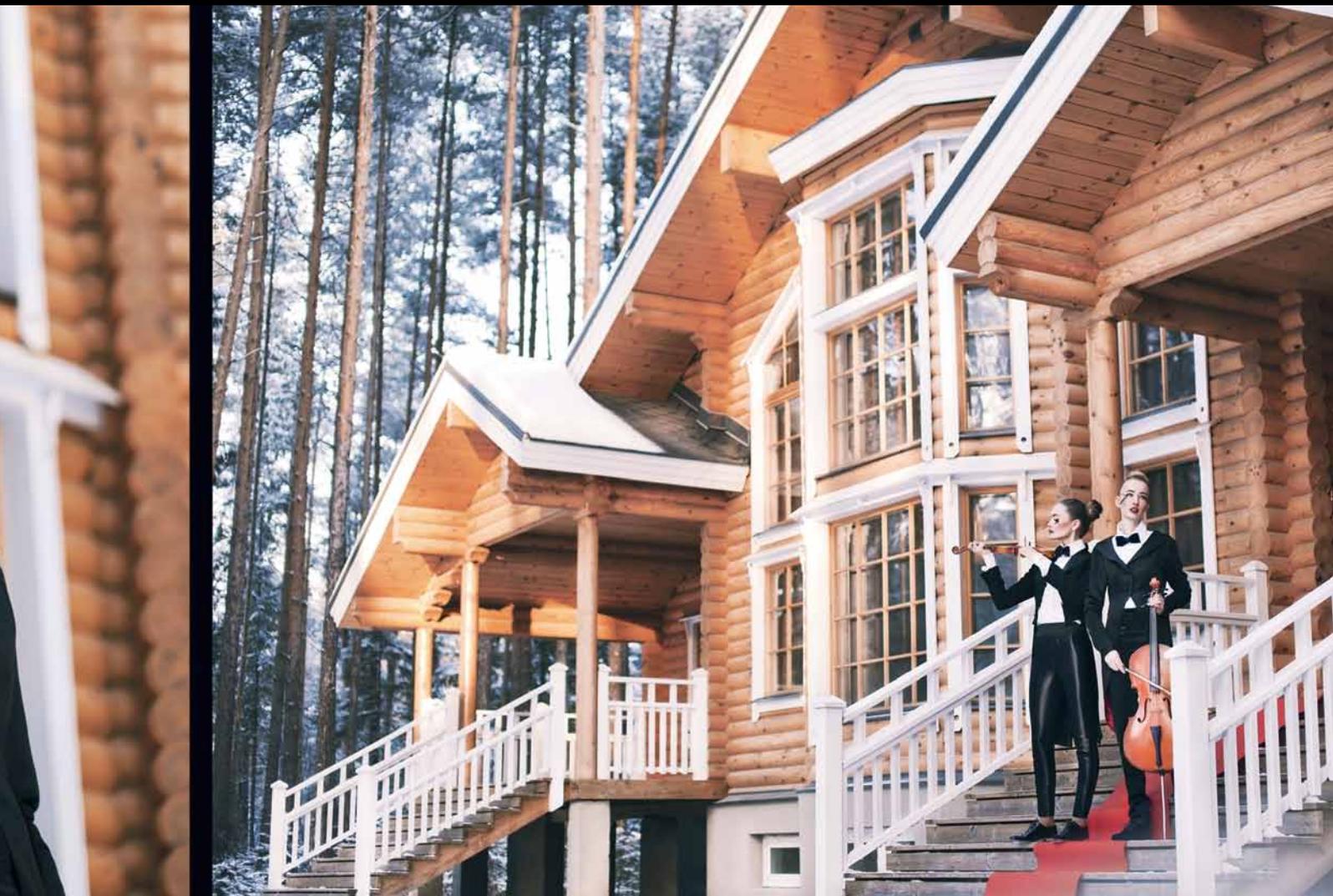
В определённых кругах этот головной убор почитаем и сегодня. Правда, к выбору его нужно подойти с особым тщанием: опытные сплавщики сталкивались с образцами «непромокаемых» шапок, которые при дожде текут по всей площади.

Нежно относятся к зюйдвесткам и реконструкторы Второй мировой войны. И плащ, и головной убор входили в комплект формы подводников Третьего рейха. Плащ был прорезиненным, с длинными полами, рукава заканчивались шерстяными манжетами. Обе зюйдвестки (и плащ, и шапка) предназначались для работ на верхней палубе.

Немецкий головной убор образца 1940-х годов тоже можно купить. обойдётся он примерно в 20 тыс. рублей. Но перед приобретением нужно будет поразмыслить о совместимости личного целеполагания этой покупки с федеральным законом о запрете нацистской символики. **■**



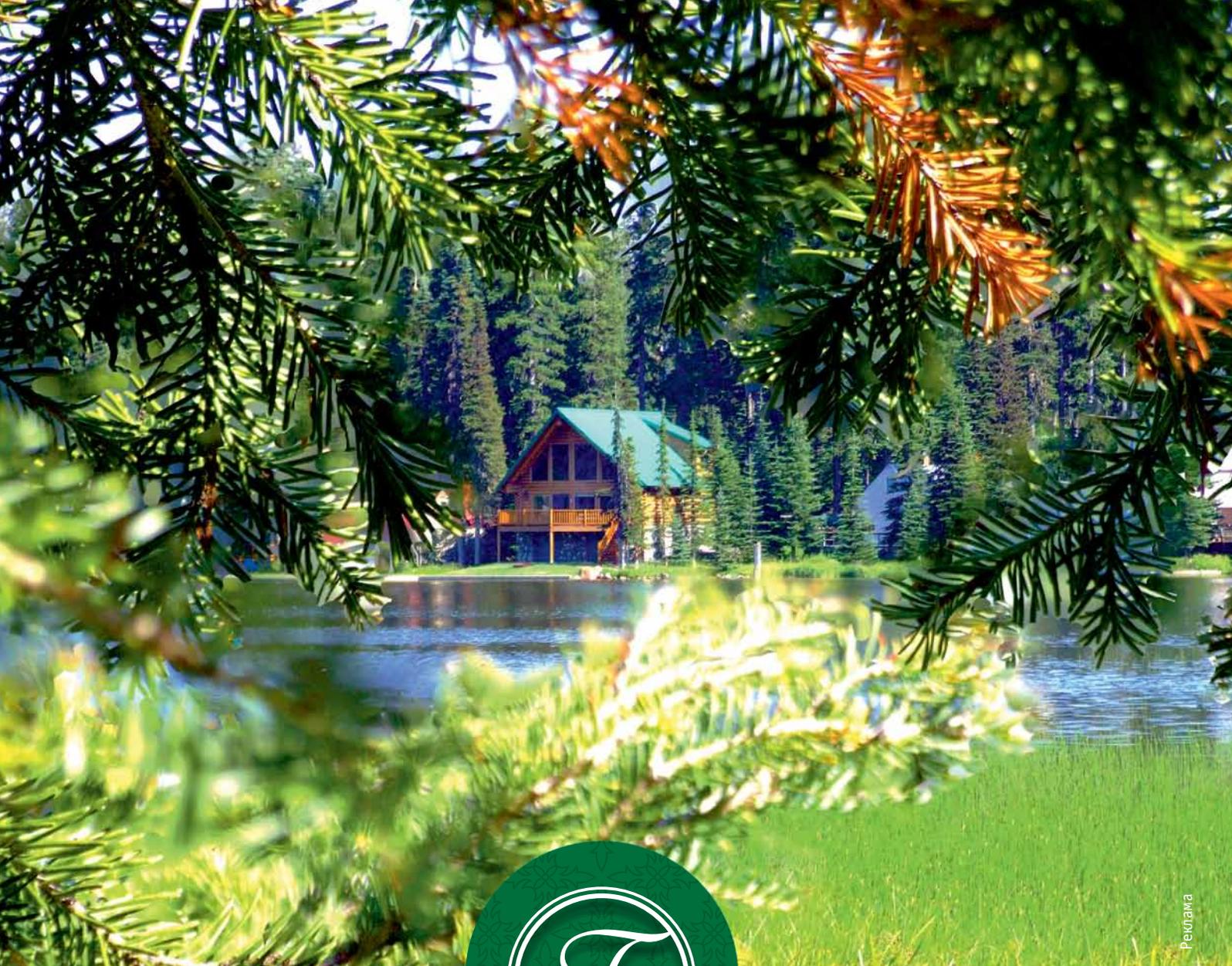
ДЕРЕВНЯ
Демидково
гений места.



Продажа и аренда домов

 (342) 210-33-88

www.derevnya.demidkovo.ru



Реклама



Боброво

↔ ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС ↔

ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬ ПОД ЗАСТРОЙКУ

PAN City Group
тел. (342) 210-39-49