

КО

Новый Компаньон

newsko.ru

«Если компания нанимает только молодых, скоро ей некого будет нанимать»

Руководитель пресс-службы HeadHunter Урал Анна Осипова — о высокой конкуренции на рынке труда

▶ 8–9

Пермяки выходят с музыкой

Объявлены номинанты «Золотой маски» за театральный сезон-2020/21

▶ 12–13

«Государство — неэффективный менеджер»

Известный российский девелопер, основатель креативного пространства «Флакон» Николай Матушевский — о своём опыте возрождения депрессивных производственных площадей

▶ 15

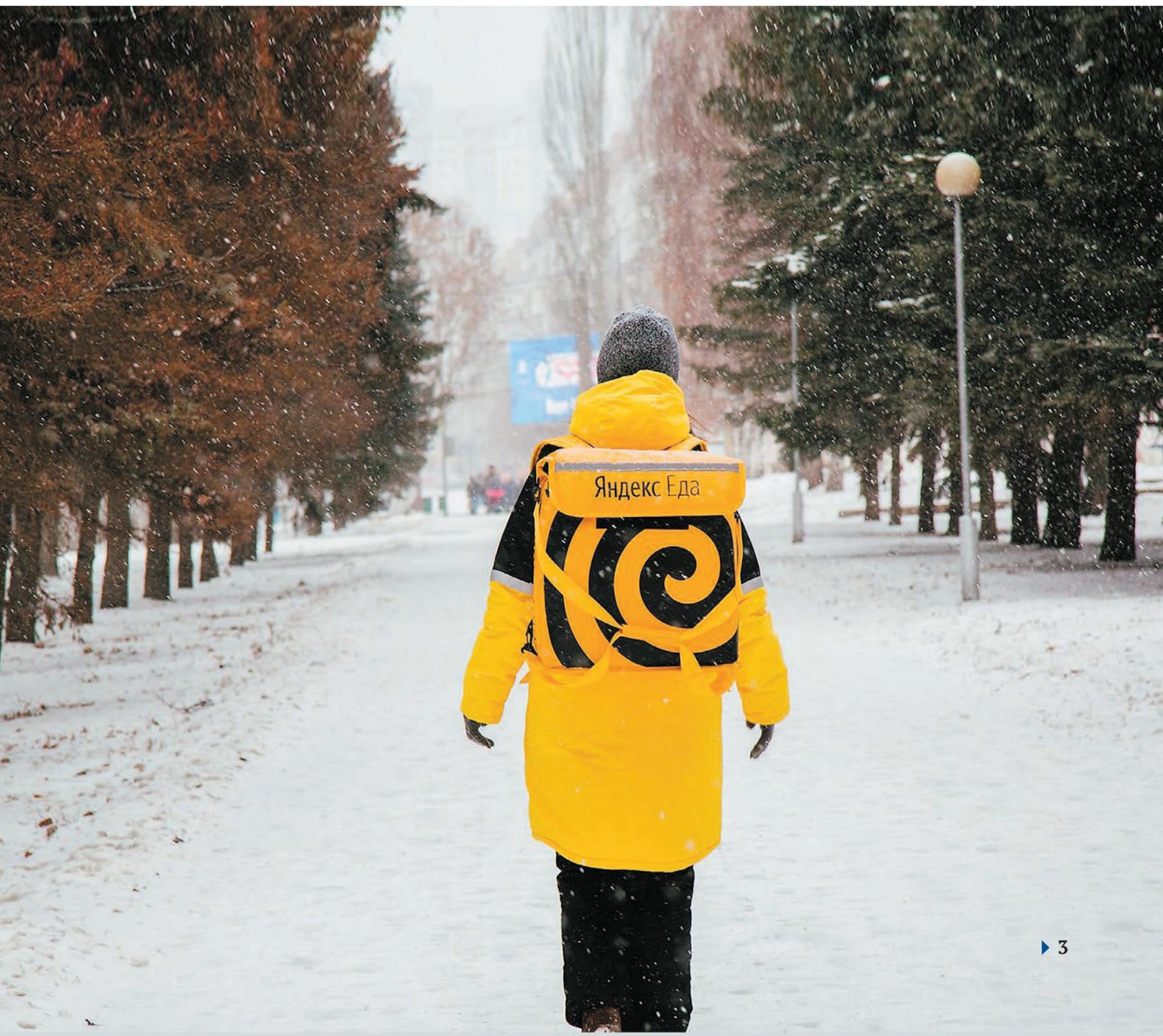
ПРОСТО О ВАЖНОМ

16 ноября 2021

№18 (1075)

Доставили проблем

Как введение QR-кодов и локдаун ударили по бизнесу



КОНФЛИКТ

Увольнение на миллион

Как разворачивалась история с уволенными сотрудниками Xsolla и чем она закончилась

Елена Саница

В августе 2021 года в IT-холдинге Xsolla (*сервис приёма платежей в онлайн-играх. — Ред.*) разгорелся конфликт. Порядка 150 сотрудников компании попали под сокращение как «невовлечённые» и «непродуктивные». Тогда в ход пошли проверки Роструда, а один из экс-работников и вовсе обратился в суд. На минувшей неделе экс-сотрудник и холдинг урегулировали конфликт.

НЕДОСТАТОЧНО ВОВЛЕЧЁННЫЕ

Информация об уволенных сотрудниках Xsolla разлетелась достаточно быстро. В социальные сети 4 августа 2021 года попало письмо генерального директора и основателя компании Александра Агапитова, которое было разослано уволенным. В письме говорилось, что под сокращение попали «невовлечённые» и «непродуктивные» сотрудники. В целом к этой категории причислили 150 человек. Сам Агапитов также отмечал, что наибольшие сокращения коснулись Перми и затронули в первую очередь линейных сотрудников, а не топ-менеджеров. Тогда он также говорил, что кадровые сокращения могли составить порядка 40% компании. При этом решение, кого уволить, в компании принимали на основе данных Big Data и анализа активности сотрудников в электронной почте, чатах и документах. Те, у кого активность оказалась низкой, лишились работы.

Также в компании массовые увольнения объясняли замедлением темпов роста компании ниже 40-процентного уровня. Для компенсации этого замедления было решено сократить фонд оплаты труда на 10%. Под увольнение попали сотрудники, имеющие самые низкие показатели в компании.

Тогда эксперт по найму сотрудников в России Алёна Владимирская высказала мнение, что измерение продуктивности временем, проведённым в сети, несвоевременно и неэффективно.

«Заменять ревью результатов работы на мониторинг активности сотрудника глупо, — писала Владимирская на личной странице в Facebook. — Анализировать личные профили и данные, выходящие за спектр рабочих систем, работодателю незаконно. А, как я понимаю, у части людей трекались (*отслеживались действия. — Ред.*) личные компы, потому что люди работали на «удалёнке» на своей технике. Особенно, если ты крупная международная компания и рвётся к высокой оценке и публичности».

А вот экс-губернатор Прикамья Олег Чиркунов, напротив, высказался в поддержку руководителя холдинга: «Понятно, что создатель компании сделал глупость, открыто высказавшись о причинах увольнения, — заявил Чирку-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

нов. — Мог бы втихаря, и никто не обратил бы внимания».

Он также подчеркнул, что Агапитов создал сотни рабочих мест в Перми под свой собственный риск: «По неким мотивам он решил часть (*сотрудников. — Ред.*) уволить. Уверен, что он сделает это в соответствии с действующим законодательством. Стоит ли его травить или надо сказать спасибо и подумать, что надо сделать, чтобы он не ушёл в другую страну?»

РАСТОРЖЕНИЕ ПО ПРИНУЖДЕНИЮ

В ходе конфликта один из бывших сотрудников — Иван Романов — принял решение обратиться в суд с иском о восстановлении на работе и взыскании денежных средств к одной из компаний холдинга ООО «Систем Проджектс» и его директору Александру Агапитову. По данным истца, когда Агапитов сообщил о сокращении части работников, его и других сотрудников Xsolla вынудили подписать соглашение о расторжении трудового договора.

«На него давила ситуация в публичном пространстве после многочисленных интервью руководителя компании, который назвал увольняемых сотрудников «худшими» и «бездельниками». Кроме того, сотрудники кадровой службы работодателя сказали ему, что они обмениваются данными с другими ведущими IT-компаниями о сотрудниках, с которыми «были проблемы» при увольнении», — говорилось в исковом заявлении, которое опубликовал адвокат Романова Илья Дёмин.

Помимо этого экс-сотрудник отмечал, что работодатель «путём шантажа пытался создать видимость правомерности своих действий».

Бывший сотрудник Xsolla просил обязать ООО «Систем Проджектс» восстановить его на работе. Кроме того, он требовал взыскать с ООО «Систем Проджектс» 10 тыс. руб. за моральный вред и нарушение трудовых прав и 1 млн руб. за причинение морального вреда с директора компании Александра Агапитова.

НЕ ТЕХ ПРОВЕРИЛИ

Позже к истории с увольнениями подключили трудовая инспекция и прокуратура. Изначально краевая гострудинспекция вынесла предупреждение в адрес компании Xsolla «о недопустимости нарушения обязательных требований» при сокращении сотрудников. В ведомстве отметили, что трудовым законодательством такие показатели, как «невовлечённость», «низкий уровень активности», в качестве причин для увольнения не предусмотрены.

Тогда Роструд провёл проверку ООО «Иксолла», ООО «Иксолла русский холдинг» и ООО «Иксолла игры». В результате выяснилось, что в компании есть нарушения трудового законодательства в части ненадлежащего оформления трудовых договоров и локальных нормативных актов. Кроме того, по данным Роструда, работники компании по согласию сторон или сокращению не увольняли. А в ООО «Иксолла» и вовсе сказали, что в планах уволить 21 сотрудника.



Иск к руководителю компании Александру Агапитову не отклонён, его планируется рассмотреть 13 декабря

Адвокат одного из уволенных сотрудников Илья Дёмин предположил, что отличие в числе сокращённых сотрудников связано с тем, что проверка коснулась не всех компаний, входящих в холдинг: «Мой доверитель работал в другой компании этого холдинга — ООО «Систем Проджектс». Эту компанию не проверяли. Хотя мы знаем, что в ней работало довольно много уволенных сотрудников. Скорее всего, проверили только те компании, которые содержали в названии «Иксолла».

УРЕГУЛИРОВАЛИ ПРЕТЕНЗИИ

Предварительное заседание суда по делу состоялось 27 октября. В ходе разбирательства компания готова была заключить с бывшим работником мировое соглашение, по которому Романов вернётся на работу. При этом компания не признала, что увольнение было произведено с нарушением трудового законодательства или по ошибке.

«Трудовой договор с Иваном Романовым был расторгнут на основании соглашения, заключённого по воле обеих сторон в строгом соответствии с трудовым законодательством», — прокомментировали тогда в Xsolla.

По данным на 11 ноября, Иван Романов отказался от иска к IT-холдингу: «Иван продолжит работу. Все взаимные претензии урегулированы. Стороны не комментируют другие условия соглашения», — прокомментировал его адвокат Илья Дёмин.

При этом иск к руководителю компании Александру Агапитову не отклонён. Согласно данным из картотеки суда, его планируется рассмотреть 13 декабря. По словам Ильи Дёмина, процессуальных решений по данному иску пока не принято. [КО](#)

Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№18 (1075), 16 ноября 2021 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Крошечкина Л. Л.**

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций

(Роскомнадзор) 11 августа 2014 года.
Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены.
Рукописи и фотографии, высланные в адрес
редакции без предварительного заказа,
не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации, представляемой
на страницах газеты рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: <https://www.vladtime.ru/>

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru
Требования к рекламным макетам, стоимость
рекламы и условия размещения опубликованы
на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
АО «Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 44-43-00, 44-44-74.

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №1088.

Цена свободная.

16+

ТЕНДЕНЦИИ

Доставили проблем

Как введение QR-кодов и локдаун ударили по бизнесу

Мария Сыропцова

В период «ковидных каникул» сегмент непродовольственной торговли понёс существенные потери. В первую неделю введения QR-кодов, с 25 по 31 октября, по оценкам участников рынка, трафик покупателей снизился примерно на 15–30%. В период локдауна, с 1 по 7 ноября, многие работали почти в ноль, онлайн-продажи позволили сохранить лишь незначительную долю выручки.

«После введения QR-кодов в среднем у арендаторов поток покупателей сократился на треть, — рассказывает совладелец торговых центров «Айсберг» и «Айсберг Модерн» Александр Кириленко. — Больше других пострадали магазины детских товаров, одежды и обуви».

«Падение трафика в последнюю неделю октября составило 16% в будни и 21% в выходные дни, — отмечает директор УК «Столица» Константин Копытов. — QR-коды есть далеко не у всех, у кого-то нет аккаунта на «Госуслугах», а кто-то из переболевших на руках имеет только справку неопределённой формы». При этом, по мнению Константина Копытова, многое в уровне потерь зависит от концепции торгового центра, его наполнения и расположения.

Новость о закрытии непродовольственного сегмента торговли часть предпринимателей застала врасплох. «О жёстких ограничениях нужно сообщать как минимум за один рабочий день, — считает Константин Копытов, обращая внимание на то, что о закрытии офлайн-точек стало известно вечером в пятницу. — Необходимо время для подготовки и перевода бизнеса из одного режима в другой».

«В этой ситуации непродовольственная торговля оказалась самой уязвимой сферой деятельности. Большинство магазинов были закрыты в период нерабочих дней. Мало у кого из них развита интернет-торговля, но наиболее отчаявшиеся или отважные пытались оперативно её организовать, используя пробелы в нормативно-правовой базе», — прокомментировал ситуацию уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Павел Новосёлов.

ДВИЖЕНИЕ НА ОНЛАЙН

В дни «ковидных каникул» и локдауна в Пермском крае потребители активнее покупали товары онлайн, с доставкой и в пункты выдачи заказов, и до двери курьером.

В Ozon отмечают рост количества заказов на площадке. В период с 1 по 7 ноября в Пермском крае Ozon доставил на 11% больше заказов относительно недели, предшествующей нерабочим дням (18–24 октября). При этом в нерабочие дни пункты выдачи товаров функционировали в обычном режиме.

Сервисы доставки до двери показали даже более быстрый рост в дни «ковидных каникул». Так, в первую неделю ноября у Ozon рост курьерской доставки в Пермском крае составил 25%.

У специализирующегося на экспресс-доставке онлайн-ритейлера «Самокат» после введения системы QR-кодов в Перми зафиксирован рост числа заказов на 15%. В период нерабочих дней рост был ещё больше: спрос на доставку в «Самокат» увеличился на 30%.

В пресс-службе онлайн-ритейлера отмечают, что в период с 25 октября по 7 ноября пермяки стали чаще приобретать непродовольственные товары. «Жители Перми стали чаще покупать с доставкой на дом продукцию для животных (+69%), парфюмерию и декоративную космети-

ку (+67%), а также товары для детей (+28%)», — прокомментировали ситуацию в «Самокате».

При этом спрос вырос и на продукты питания, в том числе на чай (+52%), консервированные продукты (+42%), кофе (+39%) и рыбные продукты (+36%).

«Отмечаем повышенный спрос во многих товарных категориях, но нельзя говорить о каком-либо ажиотаже», — рассказывают в Wildberries.

С 28 по 31 октября 2021 года жители Пермского края заказали на Wildberries на 34% больше хозяйственных товаров по сравнению с 27–30 сентября, строительных инструментов — на 26% и стройматериалов — на 49%. Также в Wildberries отмечают, что выросла популярность и различной техники для здоровья и обеззараживания помещений: аппаратов для физиотерапии — на 300%, облучателей-циркуляторов — на 9%, а пульсоксиметров — на 72%.

В торговых центрах и ретейле говорят, что доставка не позволяет возместить потери от падения офлайн-точек. «В офлайне каждый четвёртый покупатель отказывается от покупки после просьбы сотрудников торговых точек показать QR-код или сертификат, подтверждающий вакцинацию покупателя. Спрос на доставку товаров, купленных онлайн, в целом не изменился. А с 1 по 7 ноября наблюдалось жёсткое падение трафика примерно на 70%», — прокомментировал директор DNS по Пермскому краю Павел Журавлёв.

«Многие магазины одежды ушли в период локдауна в ноль, поскольку у подавляющего большинства из них нет онлайн», — отмечает Александр Кириленко. — Благодаря росту доставки и самовывозу меньше потерял «функциональный общепит», нацеленный на то, чтобы накормить человека. Сильно потеряли в локдаун «атмосферные» заведения, кофейни и рестораны».

ПОДДЕРЖКА

Предприниматели уже начали обращаться к арендодателям с просьбами о снижении арендной платы. Александр Кириленко отмечает, что в его торговых центрах каждый случай будет разбираться индивидуально.

Константин Копытов говорит, что компенсации из-за простоя не могут быть произведены за счёт арендодателя. «Обращаться нужно к тем, кто принимал решение о закрытии», — считает бизнесмен.

Напомним, в связи с нерабочими днями с 1 ноября в Пермском крае, как и по всей России, часть предпринимателей могут рассчитывать на безвозмездные выплаты в размере одного МРОТ (12 792 руб.) в расчёте на каждого сотрудника. Заявку нужно успеть подать до 15 декабря 2021 года. Но на этот вид поддержки могут претендовать только те предприниматели, которые занимаются бизнесом в сфере транспорта, гостиничного дела, общепита, туризма, кинотеатров, здравоохранения, социальных услуг, культуры, спорта, организации досуга, а также музейного дела и выставок. Непродовольственный сегмент торговли в этот перечень не вошёл.

Предприниматели, которые трудоустроили неработающих граждан с официальным статусом безработного, также имеют возможность получить безвозмездную выплату в размере трёх МРОТ на каждого такого сотрудника.

Кроме того, в 2021 году в Пермском крае продолжили действовать льготные ставки по упрощённой системе налогообложения (УСН) для предприятий, которым до сих пор не уда-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

«У предпринимателей сейчас нет запаса прочности, как в прошлом году

лось восстановиться после пандемии: 1% вместо 6% по режиму «Доходы» и 5% вместо 15% по режиму «Доходы минус расходы». Ими могут воспользоваться компании, работающие в сферах торговли непродовольственными товарами, общепита, туризма, гостиничного бизнеса, индустрии отдыха и развлечений.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Предприниматели отмечают, что один из главных негативных факторов — снижение покупательной способности населения. «Общее снижение доходов населения, инфляция высокая, а зарплаты не растут, — говорит Александр Кириленко. — Поэтому у арендаторов идёт снижение покупательского трафика».

«Платёжеспособный спрос крайне низок, — отмечает Константин Копытов. — Поэтому в этом году вряд ли время перед новогодними праздниками будет таким же прибыльным, как и раньше». Однако Павел Журавлёв надеется на лучшее и считает, что всё-таки традиции празднования Нового года должны позитивно сказаться на продажах.

Данные Ozon говорят о том, что пермяки уже начали заранее готовиться к новому году праздникам. Например, продажи электрогрилянд с 1 по 7 ноября выросли на Ozon на 65% относительно показателей недели с 18 по 24 октября.

По мнению Константина Копытова, введение ограничений из-за пандемии создаёт неопределённость и для бизнеса, и для покупателей. «Цифры по заболеваемости не упали, — отмечает он. — Никто не может дать никаких гарантий, что до Нового года нас не ждут новые ограничения или даже очередной локдаун. Поэтому подарки на Новый год лучше покупать сейчас, а не откладывать на конец декабря».

При этом Константин Копытов считает, что ситуация в экономике не позволит непродовольственной торговле в ближайшее время почувствовать себя лучше. «У предпринимателей сейчас нет запаса прочности, как в прошлом году, — отмечает эксперт. — В какой-то перспективе ситуация может привести к массовому сокращению торговой недвижимости и массовому банкротству предпринимателей. Причём это затронет все сегменты непродовольственной торговли, за исключением, пожалуй, товаров первой необходимости». **КС**

ПЕРЕМЕНЫ

«У нас есть большое желание развивать сеть общественного транспорта»

Начальник департамента транспорта администрации Перми Анатолий Путин — о повышении стоимости проезда и новом тарифном меню, кассовых разрывах в отрасли и планах по её развитию

Елена Сеница

— Анатолий Алексеевич, сейчас жители города обеспокоены возможным повышением стоимости проезда. В связи с чем меняется методика расчёта и соответственно стоимость?

— Причин несколько. Первая объективная причина: цены на всё так или иначе меняются. Водители получают зарплату, необходимо покупать топливо и новые автобусы. Всё это, безусловно, влияет на расходы города по организации работы транспорта. Вторая причина связана с предыдущей методикой расчёта. Она была утверждена ещё в 2011 году и преследовала несколько иные цели. Допустим, по ней нельзя было посчитать реальный объём транспорта, который нужен пассажирам. Та методика оперировала минимальным значением, за которое платили перевозчику. Для того чтобы иметь возможность сказать, что вот здесь автобусы переполнены и нам нужно добавить рейсы, нам необходимо брать расходы за реальное количество рейсов. Третья причина внеплановая — это решение суда от 28 октября, по которому нынешний тариф признан недействительным. Основанием для оспаривания было как раз-таки несовершенство предыдущей методики. По мнению суда, в соответствии с той методикой стоимость проезда должна равняться экономически обоснованной величине, а значит, быть разной на автомобильном и электротранспорте. Исходя из этих причин разработана новая методика. С нашей точки зрения, она является гораздо более прозрачной и понятной по сравнению с предыдущей. Она отражает именно фактический объём расходов, который несёт город на организацию работы транспорта. К тому же она учитывает тот объём пассажиров, который этим транспортом пользуется.

— По какой формуле производится расчёт?

— Формула очень простая. В «числитель» мы берём все расходы, которые город несёт на оплату автобусов, электротранспорта, перевозчиков. Сюда входят расходы на выплату заработной платы, топливо, ремонт и содержание транспортных средств и их обновление. Все мы видим, что за последние годы было приобретено более 600 новых автобусов, 24 новых трамвая. Этот объём расходов закладывается в тариф. В «знаменателе» то количество человек, которое за последний год воспользовалось общественным транспортом. За последний год это 187 млн человек. Соответственно, если пассажиропоток будет расти, то это будет предпосылкой если не для снижения тарифа, то точно не для увеличения.

— Сколько составит стоимость разовой поездки?

— Важно отметить, что 37 руб. — это не тариф, а расчётная себестоимость. Иначе говоря, это максимальная граница, выше которой тариф

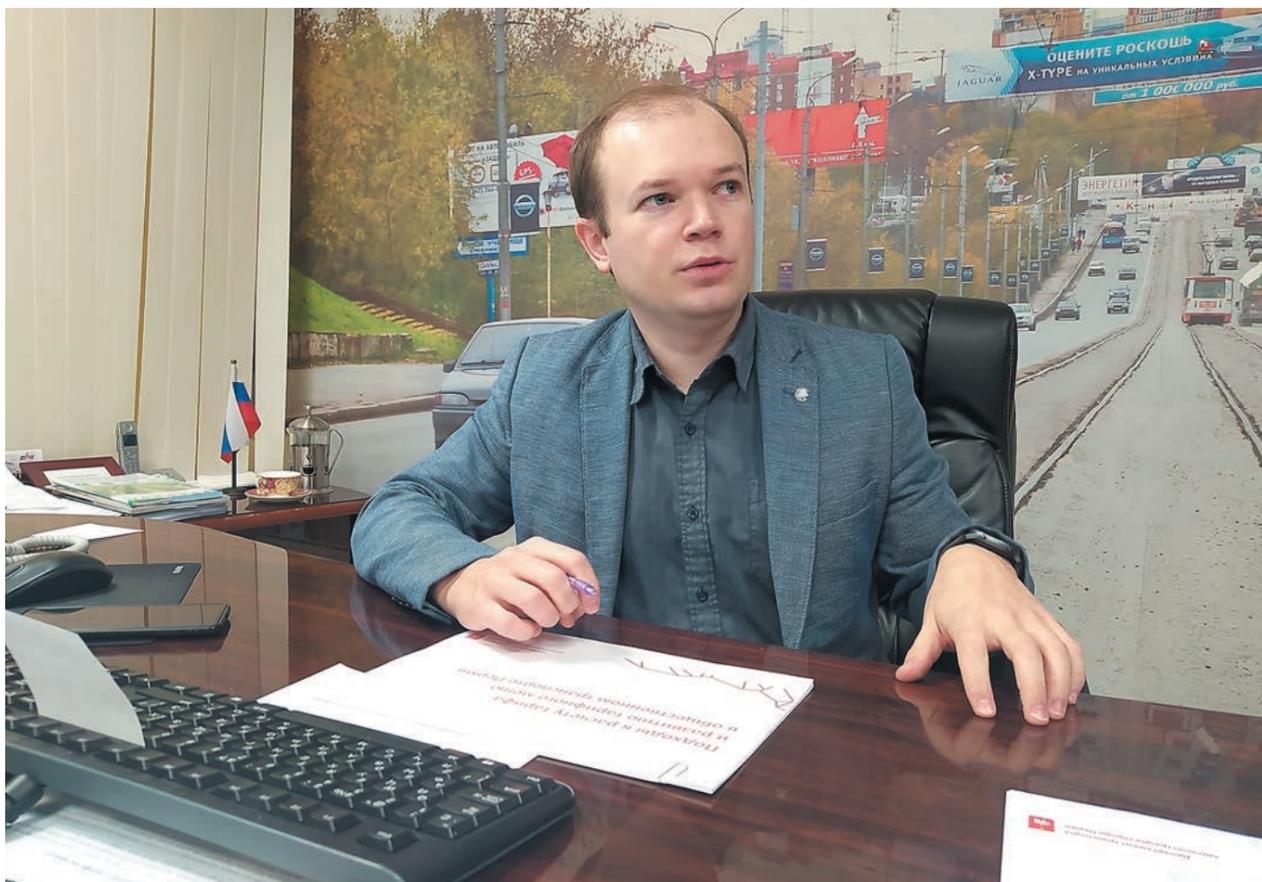


ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ

“ Сейчас самая высокая оплата наличными. По карте стоимость проезда на 2 руб. дешевле. Это правило у нас сохраняется. Для тех, кто пользуется банковскими или транспортными картами, поездка будет дешевле

установить нельзя, но можно меньше. С учётом поправок контрольно-счётной палаты расчётная стоимость составит 36 руб.

— Сейчас оплата по карте дешевле, чем наличными. Сохранится ли такая льгота?

— Да, сейчас самая высокая оплата наличными. По карте стоимость проезда на 2 руб. дешевле. Это правило у нас сохраняется. Для тех, кто пользуется банковскими или транспортными картами, поездка будет дешевле.

— Можно ли привести какие-то сравнительные данные по стоимости проезда и качеству услуги в Перми и других городах?

— Если сравнивать Пермь с другими крупными городами, то практически везде сейчас стоимость проезда находится на уровне 30 руб.

и выше. При этом отмечу, что далеко не во всех городах уровень общественного транспорта сопоставим с нашим. У нас один из самых молодых автобусных парков. В Перми средний возраст автобусов три года, в других крупных городах — девять лет. Аналогично и с трамваями: в Перми — 10 лет, в других городах — 25 лет. Кроме этого, во многих крупных городах, где есть проездные или система пересадок, эти функции доступны не на всех маршрутах. Фактически из тех городов, с которыми мы сравнивали, возможность проехать по безлимитному проездному на любом маршруте есть только в Екатеринбурге и Казани. В других городах это возможно только на половине маршрутов. Остальные работают по нерегулируемым тарифам, где сам перевозчик устанавливает стоимость проезда. Соответственно, она может существенно отличаться от установленного тарифа. Условно, есть Уфа, где установленный тариф 29 руб., а на отдельных маршрутах он может достигать до 35 руб. и выше.

— Обновились и тарифы для проездных. Как изменятся в цене гражданские проездные? Станут ли они выгоднее?

— Одновременно с изменением методики расчёта тарифа мы достаточно существенно пересматриваем подход к стоимости проездных. Общемировая практика сводится к тому, что максимально выгодная стоимость оплаты проезда предоставляется при приобретении

Новый компаньон

абонементов на длительный срок, а разовая поездка максимально приближена к экономически обоснованной стоимости проезда. Абсолютно все проездные становятся дешевле. Когда мы утверждали их в 2019 году, в них закладывался достаточно большой объём поездок. Фактически, с учётом влияния пандемии, транспортного поведения жителей, такое количество поездок стало неактуальным. Например, если сейчас в безлимит на месяц заложено практически 100 поездок, то в новом расчёте — 50–60 поездок в месяц. Соответственно, проездной дешевле на 500 руб. Также дешевле и проездные на квартал, на год. Появились также два новых вида проездных. Теперь будет проездной на 40 поездок. Он удобен в первую очередь тем, кто ездит только на работу и обратно. Если мы отталкиваемся от базовой стоимости в 36 руб., то по этому проездному цена одной поездки снижается до 31 руб. Будет и безлимитный проездной на половину месяца для тех, кто не совершает много поездок каждый день. В целом проездные позволяют существенно снижать расходы, особенно на фоне роста стоимости разовой поездки. К примеру, безлимит на месяц стоит 1785 руб. Если каждый день совершать по две поездки: в будни — на работу, в выходные — по магазинам, то одна поездка будет стоить уже 30 руб. Если я, допустим, живу в Орджоникидзевском районе и еду в центр, там ещё пересаживаюсь на другой маршрут, это уже четыре поездки в день. А это 88 поездок только в будни, и тогда цена одной поездки для меня уже 20 руб. Те люди, которые часто пользуются транспортом и опасаются роста их расходов, могут как раз выбрать один из видов проездных. В этом случае цена их поездки значительно снизится. В целом, если брать весь город, кто-то предпочтёт оплату по банковским картам, кто-то купит безлимитные или льготные проездные, но средняя стоимость поездки всё равно составит около 30 руб.

— А что насчёт льготных проездных?

— Мы пересматриваем и льготные проездные, потому что, как правило, цена поездки в первую очередь серьёзно влияет на незащищённые слои населения. В нашем городе льготные проездные доступны для школьников, студентов и пенсионеров. С 1 января ими смогут воспользоваться также члены малоимущих семей. Для этих категорий будут доступны три вида проездных. В частности, проездной на 30 поездок со скидкой в 30%. Если по гражданскому проездному стоимость одной поездки составляла 31 руб., то здесь уже 24 руб. Кроме этого, будет увеличен срок действия проездного. В настоящее время очень сложно планировать, успеешь ли израсходовать поездки. Сейчас проездной обнуляется через месяц, а в новом тарифном меню его срок составит три месяца. Также для льготников снижается цена безлимитного проездного. Если сейчас для школьников и студентов он стоит 1,3 тыс. руб., то планируется, что он будет стоить около 1 тыс. руб. Аналогично, чем больше я совершаю поездок, тем дешевле они мне обходятся. К примеру, если ездить два раза каждый день, то цена одной поездки 18 руб. Но у нас есть студенты мекакадемии, у которых много корпусов по всему городу. Они совершают огромное количество поездок, поэтому цена одной может снизиться до 10–12 руб. Это, по сути, цена 2010 года.

— Тем не менее многие считают проездные не очень удобными, так как нужно заводить отдельную карту для этого.

— Да, как правило, банковская карта всегда под рукой, а для проездного надо заводить отдельную карту и её пополнять. Для того чтобы эту проблему сгладить, мы планируем развивать мобильное приложение. С сентября заработала виртуальная транспортная карта. Она доступна в приложении «Транспортная карта Пермь». С её помощью можно оплатить проезд через QR-код. Это удобнее, поскольку

не надо покупать отдельную физическую карту. Она выпускается прямо в мобильном приложении. Причём бесплатно, в то время как обычная транспортная карта стоит 50 руб. В этом же приложении можно и пополнять. На данный момент оно работает в формате электронного кошелька. В ближайшее время планируется, что там появятся и долгосрочные проездные документы.

— Есть и другая загвоздка: люди недостаточно осведомлены о преимуществах проездных.

“ Если сравнивать Пермь с другими крупными городами, то практически везде сейчас стоимость проезда находится на уровне 30 руб. и выше. При этом отмечу, что далеко не во всех городах уровень общественного транспорта сопоставим с нашим

— Мы, конечно, постараемся разместить информацию об этом максимально широко. Традиционно в транспорте, на сайте она будет. Кроме того, мы планируем сделать информационную рассылку по всем школам, вузам, ссузам, крупным предприятиям. Таким образом мы сможем донести до жителей города информацию о том, какие виды проездных есть, как их купить, как ими воспользоваться. Важно, чтобы у людей было понимание возможности снижения стоимости поездки.

— На данный момент в сфере транспорта Перми существуют серьёзные кассовые разрывы. Если поднять стоимость проезда до тех же 36 руб., это значительно изменит ситуацию?

— Как вообще формировалась экономическая модель? Никогда не стояла задача вывести транспорт в ноль. Вообще, хороший общественный транспорт требует дотации со стороны бюджета. Вопрос только в её размере. У нас в городе исторически расходы на общественный транспорт составляли около 1 млрд руб. в год. Соответственно, сама модель тарифного меню точно так и построена. Если все платят экономически обоснованный тариф, то это ноль расходов из бюджета. Но за счёт того, что мы даём проездные, льготы, несём определённую социальную нагрузку, этот 1 млрд руб. из городского бюджета расходуется именно на эти цели. Именно на удешевление стоимости проезда относительно экономически обоснованного тарифа.

Некоторые ошибочно называют этот разрыв убытками. Но это не убытки, а расходы города на ценовую доступность транспорта. Почему вообще важно отталкиваться от экономически обоснованной стоимости поездки? У нас в городе сложился достаточно высокий уровень общественного транспорта. Сейчас один из главных запросов жителей — увеличение объёмов. Им необходимо, чтобы транспорт приходил чаще, чтобы в нём было свободнее. Для этого нужно увеличивать количество автобусов, трамваев. Это невозможно сделать, если мы не имеем экономически обоснованной себестоимости поездки. Это важно и для того, чтобы мы могли развивать транспортную сеть. Мы ищем ресурсы, чтобы с 1 января запустить два новых маршрута: №8 — от Крохалева до Садового и №13 — от Песьянки до Комсомольской площади. У нас есть большое желание продолжать развивать сеть общественного транспорта, поэтому нам важно прийти к сбалансированной экономике отрасли. [KO](#)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

На «Азоте» побывали именитые художники

В филиале «Азот» АО «ОХК «Уралхим» состоялся «цифровой» пленэр. В нём приняли участие известные художники, члены Союза художников России. Это стало возможным в рамках масштабного проекта «90 — время роста», посвящённого предстоящему юбилею завода.

Проект «90 — время роста» объединит все мероприятия юбилейного года: конкурс среди трудовых коллективов завода «Под знаком качества», документальный медиапроект «Династия» и конкурс работ художников, пишущих в жанре индустриального пейзажа. Конкурс «Индустриальный пейзаж» филиал «Азот» проводит совместно с Березниковским историко-художественным музеем им. И. Ф. Коновалова.

Екатерина Найденова, заведующая художественной галереей Березниковского историко-художественного музея им. И. Ф. Коновалова:

— Девять известных художников стали участниками творческого проекта. Знаково получилось, потому что и городу, и заводу в следующем году исполнится девять десятков лет. Мастера с именами, регалиями, у которых не раз были персональные выставки, получили возможность создать художественное пространство и подарить новый виток развития и музею, и заводу, и городу.

Девять художников во время «цифрового» пленэра набрали весь необходимый для работы материал — сделано более тысячи кадров с промышленной площадки. Они послужат основой для написания картин, которые расскажут о сегодняшних днях завода — ровесника Березников и пополнят музейные фонды и экспозицию.

Екатерина Вознесенская, заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим» по связям с общественностью:

— Индустриальный пейзаж завода в разные периоды времени запечатлели в своих произведениях известные художники. Это и Фридрих Лехт, и Анатолий Тумбасов, и Леонид Старков. Для нас большая честь, что и теперь в нашем конкурсе участвуют настоящие мастера своего дела — член Союза художников России, скульптор Юрий Устинов, художник-акварелист, также член Союза художников Василий Аникеев, живописец и скульптор, автор множества работ Жанна Заграбова и многие другие. Итоги конкурса и все работы будут представлены весной 2022 года, когда город Березники и «Азот» отметят юбилей.

По сообщению пресс-службы филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в Березниках



Екатерина Найденова (слева) и Елена Шарецкая

ИННОВАЦИИ

«Жизнь начинается там, где заканчивается зона комфорта»

Финансовый директор завода «Инкаб» Ольга Акинфиева — о возможностях развития с помощью привлечённых средств

“Интеллект, грамотное выстраивание бизнес-процессов и команда — вот три кита, на которых удалось на пустом с точки зрения финансов месте создать завод «Инкаб»

— Насколько мне известно, это уникальный случай для России, для Пермского края точно. При этом «Инкаб» на сегодня стал номером один в России по объёмам производства оптоволоконного кабеля и одним из лидеров.

Для развития производства и пополнения оборотных средств привлекались деньги банков. Банки точно не прогадали, получив в лице «Инкаба» прекрасного клиента. Компания очень точно угадала направление развития рынка IT и интернета, загрузила производственные мощности, удачно выстроила политику в отношениях с клиентами, с большим опытом которых работает уже более семи лет. А с основным поставщиком оптоволоконной — американской компанией Corning — уже более 13 лет.

Интеллект, грамотное выстраивание бизнес-процессов и команда — вот три кита, на которых удалось на пустом с точки зрения финансов месте создать крупнейшего игрока этого рынка.

— Ежегодный рост «Инкаба» по производству и выручке составляет порядка 20%, это впечатляющий показатель. При этом, судя по всему, вы не намерены останавливаться на достигнутом. Где те ниши, которые хочет заполнять компания?

— Любый человек, который путешествует по миру, отмечает: качество интернета по сравнению с российским ниже не только в странах Азии, но и в Европе, и в Америке. По нашим прогнозам, российский рынок скоро замедлит развитие, тогда как в других странах потенциал очень велик. Мы это поняли давно и с 2017 года начали активно развивать экспортное направление. На сегодняшний день «Инкаб» — один из российских лидеров экспортных поставок кабельного оборудования.

— Повлёт ли за собой акцент в сторону экспорта расширение финансового инструментария?

— До настоящего времени мы активно работали с крупнейшими российскими банками — Сбербанком и ВТБ. Мы являемся VIP-клиентами этих банков, пользуемся всеми возможными льготами, которые они предоставляют. Но в последние два-три года начали активно участвовать в государственных программах поддержки экспортёров. В частности, этой осенью мы стали первым в России предприятием, подписавшим соглашение со Сбербанком о финансировании

дебиторской задолженности по фиксированной льготной ставке, которая существенно ниже ключевой ставки Центробанка, установленной на данный момент.

Также мы как экспортёры участвуем в программах Минпромторга и готовимся к получению займа Фонда развития промышленности (ФРП) — как экспортёры и производители высокотехнологичной продукции. Мы сформировали финансовую модель, подали заявку, этой зимой планируем подписать договор и получить заём.

— О каких суммах идёт речь и на какие цели они будут направлены?

— Сумма около 1,5 млрд руб., ставка 1%, срок — семь лет. За счёт федерального займа мы намерены профинансировать пятилетнюю программу наших капитальных инвестиций и часть текущих расходов: материалы, фонд оплаты труда и пр. Мы будем закупать и монтировать новые производственные линии. Конечно, такими условиями может воспользоваться далеко не каждая компания в России. Необходимо соответствовать целому ряду требований, среди которых — уникальность продукции, её высокая технологичность.

Отмечу, что программа модернизации, финансируемая за счёт средств ФРП, касается только основной, пермской площадки «Инкаба». Дочерние производства в Германии и США также будут развиваться, но за счёт средств программ господдержки экспортёров по линии Минпромторга и Росэксимбанка.

— Какие стратегические цели ставит «Инкаб», начиная такую масштабную программу модернизации производства?

— Сегодня доля экспорта в выручке компании составляет порядка 30%. Мы намерены нарастить этот объём до 50%. При этом будем наращивать отгрузку не только в России, но и на зарубежных площадках, экспорт будем развивать активнее.

— Вы отметили, что активная работа с банками велась до настоящего времени. Означает

Марат Гакашев, директор Фонда развития промышленности Пермского края:

— Долгое время максимальная сумма по основным программам фонда составляла 500 млн руб., что не всегда достаточно для реализации масштабных проектов, которые были у «Инкаба».



С этого года у предприятий появилась возможность привлечь с помощью фонда льготные займы до 2 млрд руб.

Переговоры с «Инкабом» привели к тому, что в 2021 году у предприятия появился крупный инвестиционный проект, направленный на импортозамещение и применение наилучших доступных технологий.

Продукция и проект предприятия полностью соответствуют критериям Фонда развития промышленности.

Уникальность данного проекта заключается в том, что он раскрывает весь научно-технический, производственный и инновационный потенциал компании, включая современные IT-решения в сфере производства.

ФОТО МИХАИЛ БЕЛГОУСОВ

Валерий Мазанов

При создании ООО «Инкаб» в 2007 году два собственника внесли в уставный капитал предприятия по 10 тыс. руб. Эти 20 тыс. руб. стали первыми инвестициями в компанию, которая сегодня имеет оборот в несколько миллиардов. Пользуясь исключительно кредитными ресурсами, «Инкаб» стал одним из лидеров производства оптоволоконного кабеля, наращивая выручку и объёмы отгрузки в среднем на 20% в год. То есть практика развития за счёт привлечённых средств себя полностью оправдала, и сегодня, по словам Ольги Акинфиевой, «Инкаб» намерен расширять свой «финансовый инструментарий».

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

— Ольга, является ли подобный подход к финансированию производственных проектов распространённым в России? Или случай «Инкаба» исключительный?

Новый компаньон

ли это, что вы постепенно отказываетесь от банковского кредитования?

— Действительно, с начала создания компании и до начала этого года банковское кредитование занимало около 90% всего портфеля. Но банки — довольно консервативные инвесторы со своими особыми требованиями и правилами. Поэтому на данном этапе развития «Инкаба» эволюция неизбежна, мы хотели бы перестроить свою финансовую стратегию.

В рамках реализации стратегии в ближайшее время «Инкаб» выйдет на публичный рынок заимствования с первым выпуском облигаций на 1 млрд руб. В дальнейшем в течение пяти лет планируется ещё несколько выпусков на общую сумму заимствований до 3 млрд руб. с предварительной ставкой доходности для инвесторов — ключевая ставка ЦБ плюс 5%.

“ Цифровые технологии будут развиваться, пусть на дворе хоть пандемия, хоть закрытие границ, хоть сложные международные отношения

Тем самым «Инкаб» проведёт реструктуризацию своего кредитного портфеля. Примерно половину будут составлять публичные заимствования, вторую половину — займы ФРП и различные госпрограммы, в том числе через банки, которые являются их операторами.

— Для чего это нужно? Вы хотите снизить ставку, под которую получаете финансовые ресурсы?

— В среднем ставка останется на том же уровне: по госпрограммам она очень низкая, по облигациям — выше, чем в банках. Реструктуризация кредитного портфеля преследует иную цель. Мы будем погашать кредиты банков за счёт кредита ФРП и облигационного займа. Тем самым наш кредитный портфель станет менее рискованным, более устойчивым, управляемым и в долгосрочной перспективе более эффективным.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ

— За последний год число сотрудников «Инкаба» выросло практически на 25% — принято более 100 человек. С чем связан такой стремительный рост?

— Причин две. Первая, как я уже сказала, — это рост объёмов производства на те самые 20% по отношению к прошлому году. Вторая — качественное изменение системы управления предприятием. Когда компания маленькая, ей проще быть гибкой и динамичной, быстро принимать решения и развиваться. Когда лидером рынка становится компания с оборотом более 5 млрд руб., требуется глубокая трансформация управления, прежде всего ИТ-инфраструктуры.

Проанализировав рынок, мы остановились на продукте компании SAP. Переход на систему управления SAP ERP — для нас главный проект 2021 года. Для его внедрения требуется привлечение высокопрофессиональных ИТ-специалистов, и этот штат у нас значительно вырос.

С 1 января 2022 года мы должны полностью перейти на SAP. В первом полугодии 2022 года мы намерены поменять систему на площадке в США, в 2023 году — на площадке в Германии.

— По опыту других компаний, внедрявших SAP, известно, что основная сложность заключается в её «непривычности» для сотрудников. Приходится полностью «перестраивать мозги» по сравнению, скажем, с той же 1С,

и внедрение новых подходов проходит долго и зачастую нервно. Вы столкнулись с такой проблемой?

— Конечно, как и освоение любых новых навыков, эта система требует определённых усилий от человека. Кому-то это даётся проще — например, программистам. С некоторым «скрипом», но они довольно быстро перестраиваются. Обычным пользователям действительно сложнее. Для меня, например, это как переход с iOS на Android — когда я сменила телефон и осваивала новый, первый месяц был худшим в моей цифровой жизни. Переход с 1С на SAP — примерно то же самое.

Но что делать? Да, есть сложности, есть на первых порах неприятие. Но жизнь начинается там, где заканчивается зона комфорта. Надо просто пройти этот этап, после чего и компания, и каждый из нас станут на уровень выше.

Причём финансовый блок, думаю, выиграет от этого больше всех. Потому что мы будем видеть картину полностью и объёмно. Ведь у нас за рубежом — не просто торговые дома или представительства, а реальное производство. Нам необходимо видеть движение каждой катушки от пермской площадки до финального склада. Видеть, в каком состоянии находится любая единица товара. Такие возможности даёт только SAP.

— К слову о зарубежных площадках. Какова их доля в общем объёме производства и выручки «Инкаба»?

— Головная компания в Перми — порядка 80%. Центр компетенций, костяк культуры, принципов работы и описания бизнес-процессов — безусловно, в Перми. Всеми коммуникациями мы руководим отсюда.

Производство в США — около 22% и 15% — Германия. Немецкая площадка — самая «молодая», она работает лишь с июня 2020 года и только встаёт на ноги. Но она изначально выстроена очень правильно, имеет чёткую стратегию.

Но и в США у нас серьёзные планы. Пандемия показала, что Америка совершенно не готова к работе на «удалёнке». Там во многих даже крупных городах до сих пор используется медный кабель, который не даёт нужной скорости и «картинки». Поэтому, по нашим прогнозам, в ближайшие годы конъюнктура для нас будет складываться благоприятно. Сегодня мы занимаем менее 1% американского рынка оптоволоконного кабеля, но намерены освоить не менее 3%.

— 3% — это звучит скромно...

— Для нас пока достаточно. Надо понимать, насколько это гигантский рынок, он примерно в 13 раз превышает российский. Мы просто не сможем столько произвести. По крайней мере, в обозримой перспективе.

— Что ж, тогда последний вопрос — о перспективах. Экономическую, политическую, социальную обстановку сегодня стабильной не назовёшь. Всё чаще, когда спрашиваешь представителей бизнеса об их планах на три-пять лет, они делают страшные глаза: «Да вы с ума сошли! Горизонт планирования сегодня — максимум полгода, никто не знает, что будет завтра». Вы же рассуждаете о перспективах пяти-семи лет, строите стратегические планы по захвату рынка США. Откуда такая смелость?

— В последние годы политики подарили нам расхожее выражение: люди — вторая нефть. Перефразируя, можно сказать, что интернет — вторая нефть. Мы работаем в такой сфере бизнеса, которая совершенно точно в ближайшие годы будет расти. Цифровые технологии будут развиваться, пусть на дворе хоть пандемия, хоть закрытие границ, хоть сложные международные отношения. В этом глобальном процессе «Инкаб» уже играет заметную роль и будет только расширять своё присутствие на рынке.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Пермский «Уралхим» провёл остановочный ремонт



В филиале «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» успешно прошёл плановый остановочный ремонт. Он начался 23 октября и продлился пять с половиной суток.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» в Перми:

— Ежегодный остановочный ремонт — важнейшее мероприятие, позволяющее заводу бесперебойно работать в течение года и поставлять клиентам качественную продукцию в срок.

Остановка технологических процессов проводилась лишь на производстве карбамида. Именно там были реализованы основные проекты капитальных вложений: установка нового грохота, замена электродвигателя, модернизация распределённой системы управления DeltaV, модернизация анализатора кислорода и др. Все работы были выполнены в срок, и 28 октября на производстве карбамида была получена первая после ремонта готовая продукция. Общее количество объектов ремонта в этом году превысило 1 тыс.

В остановочном ремонте были заняты все ремонтные подразделения предприятия и производственный персонал основных цехов. Им помогали более 100 сотрудников подрядных организаций. В ремонте электрооборудования на «ПМУ» участвовали шесть сотрудников филиалов «Азот» АО «ОХК «Уралхим» из Березников и «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим» из Кирово-Чепецка.

По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим»

Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров.

Подробности по телефонам:
8 (342) 206-40-23,
215-20-26.
E-mail: ltv@newsko.ru

реклама

РАБОТА

«Если компания нанимает только молодых, скоро ей некого будет нанимать»

Руководитель пресс-службы HeadHunter Урал Анна Осипова — о высокой конкуренции на рынке труда, наиболее востребованных в Прикамье специалистах и репутационных потерях бизнеса

Елена Бардукова

— Анна, расскажите, пожалуйста, что сейчас происходит на рынке труда?

— Ситуация на рынке труда и в регионе, и по стране в целом достаточно интересная. С одной стороны, некоторые говорят, что всех увольняют, например, из-за отсутствия QR-кодов. На самом деле ничего подобного. Если мы посмотрим на статистику, ситуация на рынке труда для соискателя хорошая.

Во-первых, мы наблюдаем существенный прирост по количеству вакансий — по сравнению с октябрём 2020 года их стало больше на 41%. Это очень хорошая цифра, учитывая, что в это время в прошлом году уже не было жёстких ограничений и работодатели проявляли достаточно высокую активность.

При этом важно понимать, что большинство компаний работают на расширение штата. Плюс открываются новые бизнесы — те же службы доставки. И хотя в конце месяца наблюдалось небольшое замедление (сказались нерабочие дни и ужесточение ограничений), даже в этот период открывались новые вакансии.

Во-вторых, стали гораздо менее активны соискатели. Количество вакансий по сравнению с октябрём прошлого года выросло только на 3%. Это ещё раз доказывает, что у нас нет массовых сокращений. Кроме того, соискатели не

“Вчерашние официанты уже работают курьерами и получают гораздо больше. Курьеры вообще очень «отъели» у ресторанного бизнеса и у таксистов, которые также стали уходить в службы доставки — работа более спокойная, деньги не меньшие

торопятся менять работу, стараются оставаться на прежнем месте из-за опасений, что опять грянет кризис. И нельзя не учитывать пандемию — многие боятся, что новое окружение может негативно повлиять на их здоровье.

60% компаний говорят, что в 2021 году стало гораздо сложнее нанимать сотрудников. И не только из-за снижения количества резюме «по всем фронтам». По данным CRM Talantix, число случаев принятия контроффера от текущего работодателя выросло в 1,5 раза во втором квартале 2021 года по сравнению с первым. Сейчас очень мощная политика удержания. И это правильно: бесполезно развивать найм, если не можешь удержать сотрудника.



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

— Есть ли ещё какие-то причины столь низкой активности соискателей?

— Самый главный фактор, который ещё несколько лет будет сказываться на рынке труда всех регионов, — демография. Мы пожиаем

Рынок труда сегодня: hh.индекс

Уровень конкуренции среди соискателей: количество активных резюме на одну вакансию, Пермский край



Новый компаньон

плоды 1990-х годов. Количество работоспособного населения существенно сокращается. Как правило, люди в возрасте от 20 до 29 лет — самая активная категория на рынке труда. Они часто меняют работу, «ищут себя», их больше любят работодатели.

Но за последнее десятилетие количество людей в возрасте 20–24 лет снизилось с 12 млн до 7 млн человек. Спад переживает и возрастная категория 25–29 лет. То есть у нас происходит старение рабочей силы. Подростающее поколение реально мало. И в ближайшем будущем людей трудоспособного возраста будет становиться только меньше. Соответственно, конкуренция за кадры обостряется ещё из-за этого.

Но остаются люди пенсионного и предпенсионного возраста. И работодателям сейчас важно перестраивать парадигму — избавляться от стереотипов, связанных в первую очередь с возрастом. Если компания нанимает только молодых, скоро ей некого будет нанимать.

— Сами работодатели это понимают?

— По-разному. Есть те, кто уже понимает. Например, многие крупные компании, мировые бренды даже проводят рекламные кампании, направленные на привлечение в штат людей старшего возраста. И речь идёт не только о пенсионерах, посмотрите на категорию 40+ — это тоже активные и работоспособные люди, которые могут принести большую выгоду работодателю.

— Что ещё влияет на высокий уровень конкуренции?

— Ещё одна вещь, которая осложняет жизнь региональным работодателям, — условные «работодатели из столиц». За счёт того, что развита дистанционная занятость, многие компании, особенно из центра, начинают искать сотрудников на удалёнке в регионах. Они готовы платить больше, чем на региональном уровне, предлагают дополнительные интересные условия.

И речь идёт не только о программистах, хотя они действительно наиболее востребованы среди работающих на удалёнке. Это операторы call-центров, менеджеры по продажам, маркетологи, журналисты. То есть любые специалисты, которые могут работать удалённо.

Причём подобные вакансии размещают не только компании из Москвы и Санкт-Петербурга. Так поступают работодатели, например, из Екатеринбурга и Владивостока, который испытывает дефицит кадров и заинтересован в привлечении людей.

Там, где нельзя предложить удалёнку, активно начинают приглашать персонал на вахту или релокацию. В этом году был ажиотаж в сфере обслуживания в южных регионах России, кроме того, на вахту сейчас приглашают даже программистов и врачей.

— То есть нехватка медперсонала — «головная боль» не только Пермского края?

— Это общая проблема. Если посмотрим на медицину, количество вакансий в этой сфере в октябре текущего года в Пермском крае выросло на 35%. Это при том, что в прошлом году уже был дикий спрос на врачей. При этом количество резюме увеличилось на те же 3%. Отмечу, что в целом по стране нет регионов, где нет проблем с медиками.

— Какие ещё сферы испытывают кадровый голод?

— В Пермском крае сложная ситуация с рабочим персоналом — в этой сфере на одну вакансию приходится лишь 0,9 резюме, в строительстве — 1,2, продажах — 1,3, IT-секторе — 1,5. Спрос на айтишников за год вырос почти в 1,5 раза — на 49%. Это объясняется тем, что многим компаниям стало необходимо развивать это направление из-за перехода на удалёнку. Кроме того, спрос продолжает расти, потому что информационные технологии проникают во все сферы деятельности.

При этом нужно понимать, что с рядовыми программистами больших проблем, как правило, нет. Но эта отрасль очень быстро меняется. И нужны всё более и более крутые специалисты, которые находятся на пике технологий. Но далеко не все успевают за этими переменами.

Кроме того, в Прикамье наблюдается дефицит персонала гостиниц, кафе, ресторанов, туризма в целом. Здесь, как и в IT, на одну вакансию приходится лишь 1,5 резюме. В последние два года эту сферу вообще бросает из стороны в сторону. С введением локдауна и закрытием границ она потерпела огромные убытки, приходилось задерживать зарплату, увольнять персонал...

Со снятием ограничений и развитием внутреннего туризма сфера гостеприимства резко пошла в рост, и пришлось срочно искать персонал. Но вчерашние официанты уже работают курьерами и получают гораздо больше! Курьеры вообще очень «отъели» у ресторанного бизнеса и у таксистов, которые также стали уходить в службы доставки — работа более спокойная, деньги не меньшие. К тому же отрасль туризма и ресторанов понесла большие репутационные потери. Многие работники этой сферы во время локдауна остались без работы и без денег и сейчас просто боятся идти обратно.

Кстати, в этой сфере высокий спрос на поваров. Рестораторы жалуются, что их не хватает, более того, профессионалов переманивают в другие регионы.

— А долго ли будут востребованы курьеры?

— Пока есть ограничения, службы доставки будут работать активно. В конце октября — начале ноября количество вакансий курьеров в России увеличилось в 1,5 раза. Такие всплески напрямую связаны с введением новых мер и их ослаблением. Когда всё успокоится, спрос на курьеров однозначно снизится, но не уйдёт полностью. За это время мы привыкли пользоваться службами доставки и вряд ли от них откажемся.

— Изменилось ли поведение работодателей?

— Несомненно. С введением удалёнки компании начали многое делать, чтобы люди оставались единым сплочённым коллективом, стараются как-то компенсировать недостаток общения. Предлагают дополнительную поддержку, например в виде бесплатной психологической и юридической помощи.

Сейчас всё быстро меняется, у людей высокий уровень тревожности. А работодателю важно, чтобы сотрудникам было комфортно. Поэтому крупные компании пытаются стать «островками надёжности» для своих сотрудников. И это заключается не только в стабильной выплате заработной платы. Человеку важно знать, что его не бросят. С введением локдауна крупные производственные корпорации организовывали собственные «горячие линии» по ковиду. Некоторые компании стали делать внутрикорпоративные сайты специально под сотрудников.

У малого бизнеса тоже есть варианты, причём даже не финансового, а эмоционального плана. Например, совместное проведение досуга. Это улучшает атмосферу и повышает лояльность. Компании, которые по-настоящему заботились о сотрудниках и до, и во время пандемии, где развита внутренняя корпоративная культура, — гораздо проще переживают трудные моменты, люди там спокойнее реагируют на непопулярные решения.

Уровень заботы о сотрудниках начал расти. Если раньше это было скорее исключением, то сейчас постепенно становится нормой. [КС](#)

специализированный магазин
Часы
на Борчанинова, 1
Ежедневно
с 10.00 до 21.00

**ЧЁРНАЯ
ПЯТНИЦА**
ТОЛЬКО ОДИН ДЕНЬ!
26 НОЯБРЯ
СКИДКИ
до **-50%**

Подробности у продавцов-консультантов.

реклама

НОВОСТИ

Выбран главный архитектор Пермского края

Победителем конкурса на должность главного архитектора Пермского края стал директор ГКУ Пермского края «Институт регионального и городского планирования» Артём Габдрахманов.



Отбор кандидатур проходил в два этапа. Сначала участники прошли тестирование и представили конкурсные работы. Кандидаты должны были создать проект документа на тему «Программа по формированию вектора устойчивого развития в сфере градостроительства и архитектуры в муниципальных образованиях Пермского края».

Отмечается, что главный архитектор Прикамья также будет занимать должность замминистра по управлению имуществом и градостроительной деятельности региона. В частности, он будет оказывать экспертную, аналитическую и консультативную поддержку губернатору в сфере градостроительства и архитектуры.

Также в обязанности главного архитектора будет входить участие в реализации госполитики в сфере градостроительства и архитектуры, осуществление систематизации нормативов градостроительного проектирования, координация работы по формированию облика городов, городских и сельских поселений, участие в разработке архитектурных концепций, организации и проведении семинаров, конференций, выставок, архитектурных конкурсов, направленных на совершенствование облика архитектурной среды региона.

Другие участники конкурса на соискание должности архитектора будут включены в кадровый резерв Пермского края.

ПАРЛАМЕНТ

Основы законотворчества

В школе №79 Орджоникидзевского района Перми 11 ноября состоялся ежегодный «Парламентский урок». Помимо учеников и педагогов в уроке приняли участие депутаты Законодательного собрания Пермского края и Пермской городской думы. Главной целью урока было донести до ребят, что любая проблема имеет решение.

В рамках урока депутаты помогли учащимся понять сущность парламентаризма, а также роль и место законодательной власти в регионе. Отдельное внимание парламентарии уделили важности развития политической культуры и активной гражданской позиции учащихся.

В частности, депутат краевого парламента Алексей Андреев рассказал об истории развития и функционировании Законодательного собрания. В том числе он обратил внимание ребят на то, что структура парламента устроена очень непросто. Он состоит из большого количества комитетов, которые совместно разрабатывают и корректируют законопроекты. Депутат пояснил, что перед тем как закон выходит «в свет», он неоднократно обсуждается на заседаниях. Кроме того, такой орган, как Контрольно-счётная палата, готовит экономическое обоснование, а государственно-правовое управление отмечает юридические недоработки.

Работа этого органа власти — это живой процесс, который постоянно трансформируется под задачи, цели государства, а также потребности общества, подчеркнул Андреев.

Кроме того, на уроке депутаты и школьники поговорили о проблемах, которые волнуют молодёжь сегодня. Так, ребята обеспокоены недостаточно развивающейся инфраструктурой района. На их взгляд, в Орджоникидзевском районе не хватает мест для проведения досуга молодёжи, в то время как центр города развивается активно. Помимо этого, одна из учениц добавила, что в районе недостаточно организованных площадок для прогулок с животными.

Депутаты согласились, что проблема существует, однако пояснили, что для её решения недостаточно внесения инициативы. Перед тем как приступить к решению проблемы, нужно пройти несколько этапов. В первую очередь важно проанализировать проблему со всех сторон, предложить способы её решения, а также оценить имеющиеся ресурсы. У депутата нет серьёзных экономических рычагов, однако он может вовремя донести ту или иную проблему, предложить пути её решения на уровне администрации, исполнительной власти, подчеркнули парламентарии. Это помогает правильно направлять те ресурсы, которые есть в регионе, для максимально эффективного развития и создания комфортных условий для населения.

В продолжение темы Алексей Андреев добавил, что в целом важно создавать все необходимые условия для досуга и развития молодёжи. Если этого не сделать, молодое поколение будет искать эту возможность в других местах, считает депутат.

Помимо этого, школьники обеспокоены и «ковидной» ситуацией. В том числе требованием к студентам активно прививаться. Они переживают, что мера станет принудительной. Как ректор Пермского аграрного университета (ПГАТУ), Алексей Андреев пояснил, что данная ситуация имеет ряд противоречий. В технических вузах часть занятий невозможно провести вне университета, соответственно, их нужно каким-то образом организовать в очном режиме. В таком случае возникает моральная проблема. Во-первых, готовы ли те, кто привился, заниматься в одной аудитории с непривитыми, сказал Андреев. Кроме того, продолжил он, имеется постановление главного санитарного врача края, согласно которому к декабрю должно быть привито 80% студентов, и его нужно исполнять.

В ходе обсуждения дилеммы участники урока пришли к выводу, что необходимо ставить себя на место человека, который принял то или иное решение, и попытаться понять его мотивы.

Тем не менее любая проблема, даже самая сложная и многоуровневая, имеет свои пути решения. Решение проблемы — это процесс, который требует сосредоточения, анализа, оценки ситуации и плана действий, резюмировал депутат.

Алёна Морозова

ИНТЕРВЬЮ

«Нет нерешаемых проблем»

Депутат краевого Законодательного собрания Алексей Андреев — о важности проведения парламентских уроков, проблемах, волнующих молодёжь региона, и об их решении

Елена Сеница

— Алексей Петрович, парламентские уроки проходят ежегодно. Почему важно их проводить?

— Самая главная цель, которая ставится при проведении таких уроков, это диалог между представителями законодательной власти и школьниками. Диалог, который позволял бы каждой стороне извлечь определённый результат. Для школьника это дополнительные знания, которые он может получить исходя из парламентского урока. Возможно, какой-то опыт, который старшее поколение способно передать. А главное, парламентские уроки помогают ребятам понять, как работают те или иные институты государства. В повседневной жизни не всегда есть возможность детально изучить это. Здесь же они получают материал из первых рук.

— Для школьников парламентские уроки — это возможность узнать что-то новое. А чем они полезны для депутатов?

— В первую очередь тем, что это возможность послушать молодёжь. Понять, чем они живут, какие у них проблемы, как они смотрят на сегодняшнюю жизнь, как они себя ассоциируют в обществе, к чему стремятся. Это даёт возможность узнать, что для них в данный момент в приоритете. Дальнейшее наше развитие во многом будет определяться потребностями этих ребят, которые сегодня в школе, а завтра — в вузе или на производстве. Они уже становятся реальными субъектами экономической и социальной жизни. Нужно понимать, с чем они идут в эту жизнь, и при принятии решений вносить корректировку уже с учётом этого понимания.

— Работа парламента устроена довольно-таки сложно. В рамках урока важно донести до ребят всю информацию доступно. Но не менее важно их заинтересовать. Как это сделать?

— Много зависит от того, кто ведёт этот урок. Задача этого человека — понимать, с кем он разговаривает. Важно постараться сложное донести рационально и доступно. Для большинства парламентариев это их профессиональная сфера, поскольку они постоянно работают с людьми. Как следствие, они уже понимают и психологию тех, с кем общаются, их запросы. Так у депутата вырабатываются профессиональные навыки, которые позволяют ему правильно и осознанно донести информацию до слушателя. Если же человеку не удалось это сделать в силу каких-то обстоятельств, он, наверное, извлекает из этого для себя урок.

— Каждый год для парламентского урока задаётся какая-то конкретная тема. Как вам кажется, какие вопросы стоило бы ещё обсудить в рамках таких уроков?

— Сегодня мы подняли, на мой взгляд, очень непростую тему. Мы обсудили, как



именно можно решить проблему. Это позволяло нам активно дискутировать. Более того, показать, что в любом явлении есть разные оттенки. Задача человека как раз состоит в том, чтобы он сам понимал, что нет нерешаемых проблем. Есть желание или нежелание их решать. Если брать конкретную проблематику, я думаю, что каждый парламентарий, в зависимости от своей профессиональной сферы деятельности или от комитетов, в которых работает, в приоритете рассматривает вопросы, с которыми сталкивается сам. Соответственно, и я тоже буду в первую очередь говорить о моём видении и восприятии, я не могу выдавать его за видение всего Законодательного собрания.

Для меня, как для человека, работающего в комитете по социальной политике, а также в университете, среди возможных тем дальнейших парламентских уроков — проблемы

“ Парламентские уроки помогают ребятам понять, как работают те или иные институты государства. В повседневной жизни не всегда есть возможность детально это изучить

НОВОСТИ

Morion Digital вошёл в тройку лучших технопарков страны

В VII Национальном рейтинге технопарков, который ежегодно подводит Ассоциация кластеров и технопарков России, Morion Digital подтвердил наивысший уровень эффективности функционирования технопарка (свыше 110%) и поднялся на три пункта, заняв второе место.

Всего в рейтинг технопарков вошло 40 организаций, лидерами VII Национального рейтинга технопарков России стали Нанотехнологический центр «Техноспарк» (1-е место), Технопарк в сфере высоких технологий Morion Digital (2-е место) и Технопарк высоких технологий Свердловской области «Университетский» (3-е место).

«Продвижение в рейтинге Ассоциации кластеров и технопарков для нас большая радость и в то же время большая ответственность. Войдя в пятёрку лидеров в прошлом году, мы

продолжили активную работу в соответствии с методологической рамкой, заданной АКИТ. За 2020 год нами была проделана большая работа с учётом отраслевых стандартов, например, мы увеличили свою информационную открытость и привлекли 14 новых резидентов. Существенный вклад внесли наши компании-резиденты, регулярно увеличивая количество своих инновационных продуктов, научных исследований и опытно-конструкторских работ, активно оформляя результаты своей интеллектуальной деятельности. Живым подтверждением эффективности нашей работы стал запрос на создание сети технопарков по модели Morion Digital. В этом году мы уже открыли технопарк в Саратове, уже идёт работа с инновационной экосистемой Омска, Новосибирска, Мурманска, Челябинска. Так что впереди много интересных задач, мы рады, что на этом пути нас сопровождает Ассоциация кластеров и технопарков», — говорит Оскар Ягафаров, директор Morion Digital.

«Результаты показали, что технопарки — точка входа для локализации производства. Снижение издержек и снятие инфраструктурных барьеров способствует интенсивному выпуску конкурентоспособной продукции, в том числе с экспортным потенциалом», — сказал директор Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России Андрей Шпиленко.

В 2021 году в основе рейтинга находится 21 показатель, детализированный по пяти группам, в 2022 году в связи с изменениями законодательства методика будет скорректирована.

«Определено, что резиденты всех технопарков, участвующих в рейтинге, демонстрируют высокие темпы роста по ключевым показателям деятельности: темп роста выручки резидентов в 2019–2020 годах составил 26,21%, затраты резидентов на НИОКР выросли более чем в 1,86 раза, темп роста численности работников резидентов — 17,13%», — говорится в сообщении ТАСС.



В Перми с 1 января 2022 года расширят границы зоны платной парковки

С 1 января 2022 года в связи с существующим дефицитом парковочных мест планируется включение в зону платной парковки нескольких участков улиц, сообщили в МКУ «Пермская дирекция дорожного движения».

В зону платного паркинга войдут:

- ул. Пионерская на участке от ул. Глеба Успенского до ул. Белинского;
- ул. Полины Осипенко от ул. Пионерской до Комсомольского проспекта;
- ул. Белинского от ул. Пионерской до Комсомольской площади.

Размер платы за пользование парковочными местами на этих участках будет составлять 20 руб. в час.

Как отметили в пресс-службе мэрии, перед расширением зоны платной парковки городские власти провели ремонт проезжей части и обустроили парковочные места на улицах Полины Осипенко и Пионерской.

Напомним, ранее в администрации заявляли, что планируют провести работу по включению в зону платной парковки нескольких кварталов в 2021 году, а в первом квартале 2022 года в Перми может появиться дополнительная парковочная зона с повышенным тарифом. Она будет ограничена улицами Пушкина, Монастырской, Сибирской и Попова.

Решение о стоимости в этой зоне пока не принято. Однако в июне руководитель Пермской дирекции дорожного движения Максим Кис высказывал предположение, что цена часа парковки в центре может вырасти до 25 руб.



сферы образования, трудоустройства молодёжи, проблемы их социальной адаптации. Это самое сложное, с чем ребёнок сегодня сталкивается. Ему непросто адаптироваться в том обществе, в котором он живёт, в той среде, в которой он сейчас находится. Здесь, я думаю, есть над чем работать.

В этом отношении меня во многом интересуют и проблемы высшего образования, поскольку уровень высшего образования традиционно не субъектовый, а федеральный. У нас редко в каких субъектах есть вузы, которые финансируются из местного бюджета. Проблемы высшего образования существуют, их нужно поднимать и решать. Дети, которые сейчас в старших классах, потом будут студентами и, возможно, теми же преподавателями. Одним словом, я бы в перспективе для обсуждения видел спектр образовательных тематик.

— **Какие вопросы дети чаще всего задавали? Какие направления их больше всего волнуют?**

— В нынешнем парламентском уроке мне также понравилось, что ребята были активны. Конечно, в какой-то момент их надо было расшевелить, но тем не менее у них есть интерес.

“ Нам надо работать с детьми не на уровне навязывания чего-либо, а на уровне обсуждения, уважения их позиции

Это уже хорошо. Главный вывод, который я для себя делаю, — наша молодёжь не безнадёжна. Я обратил внимание, что они задавали заготовленные вопросы, но без этого. Но через дискуссию они вышли на какие-то вещи, которые были достаточно интимного характера. То есть это уже не заготовленные вопросы, а их внутренние переживания.

Были вопросы касаются «ковидной» ситуации, инфраструктуры, наркомании. Сами формулировки вопросов были жизненные. Они шли от самого ребёнка, от его мироощущения. Это свидетельствует о том, что нам надо работать с детьми не на уровне навязывания чего-либо, а на уровне обсуждения, уважения их позиции. Важно, чтобы она была не навязанная, а именно ими выработанная. Это самое главное, что позволяет им потом ощущать не «нам преподаватели вбили это в голову», а «мы это обсудили, подискутировали, и я это осознал и отстаиваю эту позицию».

Также молодёжь очень интересуется понимание их перспектив. Каждый из них в старших классах уже задумывается о том, что же его ждёт. Исходя из этого они сегодня сталкиваются с такими проблемами, как уровень образования, социальная адаптация. В частности, на уроке мы подняли проблему организации досуга. В каждом городе, в каждом районе есть своя специфика.

Если мы для молодёжи не создадим какие-то условия, они найдут возможность реализовать себя в другом месте. Важно также понимать, что в молодёжной среде есть так называемые «бунтовщики», которые хотят проявить свою позицию и лидерские качества. Для них надо создавать те механизмы, где они могли бы реализовать эти лидерские качества. В противном случае они их реализуют на уровне двора. Молодёжную энергию лучше запускать в созидательное, а не разрушительное русло. На мой взгляд, это одна из самых серьёзных проблем, которые нам предстоит сейчас решать. [КС](#)

ТЕАТР

Пермяки выходят с музыкой

Объявлены номинанты «Золотой маски» за театральный сезон-2020/21

Юлия Баталина

Экспертные советы Национальной театральной премии «Золотая маска» определились с номинантами на главную театральную премию России за сезон 2020/21 года. Эксперты под руководством Татьяны Тихоновец (драматический театр и театр кукол) и Дмитрия Ренанского (музыкальный театр) рассмотрели 1156 спектаклей и выбрали в шорт-лист 81 спектакль 67 театров. Всего представлено 290 номинаций. Несмотря на то что экспертный совет драматического и кукольного театров возглавляла в этом году пермячка, в номинациях этих разделов Пермь не упоминается ни разу. Зато в музыкальных номинациях — аншлаг! 32 упоминания у трёх театров. Всего номинаций у пермяков 33, одна из них — особенная, о ней стоит поговорить отдельно.

Это для Перми не рекорд: в 2019 году номинаций было 44, у одного лишь Пермского театра оперы и балета — 32; однако и сейчас крепкие двузначные числа, которые традиционно получает в этом «зачёте» «третий музыкальный театр России», в очередной раз подтверждают, что Курентзисы приходят и уходят, а театр остаётся на плаву и не сходит с верного курса.

Ещё немного о цифрах. На пресс-конференции, посвящённой объявлению номинантов, директор «Золотой маски» Мария Ревякина сообщила, что среди театров на первом месте по количеству претендентов на премию — Большой театр с 22 номинантами, на втором месте — Пермский театр оперы и балета с 19 номинантами, а на третьем — «Урал Опера Балет» (Екатеринбург), 12 номинантов.

Ревностные театралы немедленно начали считать и пересчитывать, и оказалось, что уважаемая Мария Евсеевна «обсчитала» и москвичей, и пермяков: у Большого театра и Пермского театра оперы и балета номинантов поровну — по 23. Получается, что конкурс номинаций Пермская опера практически выиграла, разделив с Большим театром титул «чемпиона России» прошедшего театрального сезона.

Впрочем, практика показывает, что количество номинаций слабо коррелируется с количеством наград: в том же рекордном 2019 году 44 номинации «вылились» всего в две премии: шедевральная «Жанна на костре» (18+) Теодора Курентзиса и Ромео Кастеллуччи была признана лучшим оперным спектаклем сезона, а сам Кастеллуччи был награждён как художник-постановщик.

Зато в 2020 году, когда в оперной истории Перми был объяснимый и, будем надеяться, кратковременный провал, включились мюзикл и балет, и пермяки неожиданно для всех заработали целых семь наград, из них пять — у спектакля Театра-Театра «Винил» (12+).

«Маска», как видим, переменчива и полна сюрпризов. В нынешнем апреле пермские театры впервые с 2012 года остались вообще без «Масок», правда, и номинаций за сезон 2019/20 года было весьма немного — пять, и все за спектакль Театра-Театра «Загадочное ночное убийство собаки» (12+).

Предсказывать результаты нынешнего конкурса — дело почти безнадежное. И всё же попытаться можно.

От Пермского театра оперы и балета в конкурсе участвуют целых три оперы: «Дон Жуан» (12+), «Кармен» (18+) и «Любовь к трём апельсинам» (12+), а также балет «Озорные песни» (12+). Все три оперы претендуют на премию в главной номинации «Опера/Спектакль»; претенденты в номинации «Опера/Работа дирижёра» — Артём



Опера «Кармен»

ФОТО НИКИТА ЧУНТМОВ

“Чрезвычайно интересно, что скажет жюри по поводу «Кармен» в постановке Константина Богомолова. Всё-таки в экспертных советах работают театральные критики, которые всё видели и ко всему привыкли

Абашев за «Дон Жуана» и «Любовь к трём апельсинам» и Филипп Чижевский — за «Кармен»; все три присутствуют и в номинации «Опера/Работа режиссёра»: Константин Богомолов — «Кармен», Марат Гацалов — «Дон Жуан» и Филипп Григорьян — «Любовь к трём апельсинам».

В актёрских оперных номинациях — Лариса Келья за роль Фата Морганы в «Любви к трём апельсинам», Надежда Павлова за роль Донны Анны в «Дон Жуане» и Наталья Ляскова за титульную роль в «Кармен»; Гарри Агаджанян номинируется за роль Мага Челия в «Любви к трём апельсинам», а Андрей Бондаренко — за главную роль в «Дон Жуане».

«Кармен» также присутствует в номинациях «Работа художника в музыкальном театре», «Работа художника по костюмам в музыкальном театре» (в обеих номинациях — Лариса Ломакина) и «Работа художника по свету в музыкальном театре» (Рудольф Балтиный и Алексей Хорошев).

Алексей Хорошев номинируется в этом же качестве ещё и за «Озорные песни».

В номинации «Работа художника в музыкальном театре» присутствуют и «Дон Жуан» (Моника Пормале и Ася Мухина), и «Любовь к трём апельсинам» (Сергей Васильев).

Художественный руководитель Пермского балета Антон Пимонов за постановку «Озорных песен» получил номинацию «Балет — современный танец/Работа балетмейстера-хореографа».

Шансы в оперных номинациях у пермяков достаточно велики: все три спектакля получили

широкую известность, привлекли в Пермь толпы иногородних зрителей и были активно (и разнообразно) оценены критиками. Чрезвычайно интересно, что скажет жюри по поводу «Кармен» в постановке Константина Богомолова. Всё-таки в экспертных советах работают театральные критики, которые всё видели и ко всему привыкли, а в жюри — профессионалы-практики: дирижёры, артисты, музыканты; они, как правило, более консервативны.

Любопытно, что от Большого театра в номинации «Опера/Спектакль» — тоже три громких названия, так что интрига завязалась знатная.

Интересно, что в оперных номинациях активно упоминаются «Искатели жемчуга» (12+) Бизе, поставленные на малой сцене Большого театра. Этот спектакль для Перми почти родной: в номинации «Опера/Мужская роль» его представляет пермский солист Константин Сучков, а режиссёр-постановщик «Искателей» Владислав Наставшев собирается ставить в Перми «Евгения Онегина».

В балетных номинациях в этом году, как принято говорить в соцсетях, «всё сложно»: среди претендентов на «Маску» — очень разные спектакли. Думается, екатеринбургский «Конёк-горбунок» (12+), к созданию которого вместе с Вячеславом Самодуровым приложил руку новый руководитель Пермского балета Антон Пимонов, в более выигрышном положении, чем обаятельные, но всё же очень небольшие «Озорные песни».

Среди «чемпионов России» по количеству номинаций среди спектаклей — «Антигона» (16+) пермского Театра-Театра. Спектакль проходит по категории «Оперетта — мюзикл» и претендует на премию в девяти номинациях: «Оперетта — мюзикл/Спектакль», «Оперетта — мюзикл/Работа дирижёра» (Владимир Никитенков), «Оперетта — мюзикл/Работа режиссёра» (Роман Феодори), «Оперетта — мюзикл/Женская роль» (Эва Мильграм), «Оперетта — мюзикл/Мужская роль» (Альберт Макаров), «Работа композитора в музыкальном театре» (Ольга Шайдуллина), «Работа художника в музыкальном театре» (Даниил Ахметов), «Работа художника по костюмам

Новый компаньон

в музыкальном театре» (Даниил Ахметов), «Работа художника по свету в музыкальном театре» (Тарас Михалевский).

Однако вряд ли Театру-Театру удастся повторить успех «Винила»: «Антигона» — очень специфический спектакль, не вполне мюзикл и уж точно не оперетта, а конкуренция на этом поле нынче большая.

Главная для пермяков сенсация в списке номинантов — то, что независимая пермская компания «немхат» номинируется в категории «Эксперимент» со спектаклем «Пермское море» (12+). Это не драма, не мюзикл, не театр кукол, не опера и не балет. Это — перформанс. Его профессиональные качества оценить непросто; спектакли Александра Шумилина вообще так запросто не разложить на составляющие, на категории и номинации; они хороши как целое, их главное достоинство — в атмосфере добра и любви, которая складывается из очень тонких и в то же время очень простых материй.

«Немхат» возник как самостоятельный студенческий театр при Пермском медицинском университете, однако его руководитель Александр Шумилин легко берётся за большие, трудные в продюсировании и разные в жанровом отношении проекты: это и мюзикл «Пробуждение весны» Данкана Шейка (16+), поставленный Шумилиным с артистами Театра-Театра в частной филармонии «Триумф», и «Мазраша» (18+) — шестичасовой перформанс Виктора Вилисова, прошедший в 2019 году на «Заводе Шпагина».

Александр Шумилин — человек очень увлечённый и одарённый. Для него проблемы, которые могли бы стать неразрешимыми, — вообще не проблемы. То же «Пермское море» — спектакль, который проходит в плавательном бассейне глубоким вечером, после рабочего дня. Это означает, что все сотрудники — от спасателей до гардеробщих — должны присутствовать на рабочих местах в неурочное время, однако на вопрос, трудно ли было договориться, Шумилин отвечает: «Ничуть! Им самим интересно».

При этом у продюсера-автора-режиссёра «немхатовских» спектаклей отменный вкус и завидное чувство меры. Его перформеры — непрофессионалы, и он никогда не требует от них профессиональной актёрской работы, понимая их сильные и слабые стороны. Посвящая спектакли близким для исполнителей проблемам, Шумилин добивается от них заразительной искренности, которая не может не подкупить зрителя.

Спектакль «немхата» «Пока все дома» (16+) уже участвовал в фестивале «Золотой маски» — в прошлом году он был показан в Москве во внеконкурсной программе «Маска плюс». Это партиципаторный спектакль: его зрители — полноценные участники действия; «Пермское море» с партиципаторными технологиями вроде бы не имеет ничего общего, это даже не иммерсивный спектакль, однако эффект сопричастности всё равно возникает, и мощный.

Всё, казалось бы, очень просто. На двух концах каждой дорожки 50-метрового бассейна стоят красивые перформеры в чёрных купальных костюмах. С одной стороны — пловцы, с другой — люди с микрофонами. В разной последовательности, разными техниками, с почти балетной грацией (балетмейстер — Лера Медведева) пловцы проделывают путь до противоположной стороны бассейна, где дышат в микрофон. Вспоминается песня группы «Наутилус Помпилиус» «Дыхание» — она сюда очень подходит.

В это время на экране — смонтированный видеоряд (дизайнер Данил Михалев), этакий

“ Главная для пермяков сенсация — то, что независимая пермская компания «немхат» номинируется в категории «Эксперимент» со спектаклем «Пермское море»

большой клип; а звуковая система транслирует монологи юных пермяков, которые говорят о том, почему они хотели бы уехать из Перми, затем откровенничают о своих страхах и привязанностях, а потом признаются Перми в любви. Однако если вы подумали, что в спектакле есть дидактическая линия и мораль, то зря. Ничего этого нет, есть свободное колыхание пермской ментальности, свободной и плавной, как море.

Во время спектакля зрители могут сидеть на трибунах, а могут гулять, стоять рядом с бассейном, фотографировать и снимать видео. Свободная атмосфера, хорошо выстроенный свет, превращающий воду бассейна в какую-то волшебную субстанцию, интересные звуковые эффекты (композитор Леон Целебровский) — всё это создаёт благостную атмосферу, когда сам не знаешь почему, но улыбаешься.

Светлое, человеческое творчество Александра Шумилина — прекрасная иллюстрация на тему того, что современное искусство вовсе не всегда сплошная «жесть». От этого театрального деятеля, ещё весьма молодого, стоит ждать множества приятных сюрпризов. К слову, именно Александр Шумилин был автором идеи несчастливого фестиваля «РемПуть». Жаль, что не вышло.

Будем надеяться, что фестиваль ультрасовременного театра всё-таки рано или поздно приживётся на пермской заводской почве, а пока что будем болеть за «немхат» и понимать, что падение в шорт-лист «Золотой маски» — большое достижение скромной самостоятельной театральной компании и знак того, что суровые эксперты «Золотой маски» — тоже живые люди, которым не чуждо всё человеческое. [КО](#)

НОВОСТИ

К юбилею города Театр-Театр готовит спектакли «Сердце пармы» и «Гостиница «Центральная»

Как стало известно «Новому компаньону», Театр-Театр получил грант оргкомитета по подготовке к празднованию 300-летия Перми на реализацию творческого проекта «Гостиница «Центральная». Это драматический спектакль по пьесе пермского писателя Павла Селукова, написанной специально по заказу театра. Речь в нём пойдёт об истории знаменитой конструктивистской семизатки — гостиницы «Центральная» на углу улиц Сибирской и Советской. В годы Великой Отечественной войны здесь жили эвакуированные из столиц деятели культуры, в том числе композитор Арам Хачатурян, писатели Вениамин Каверин и Юрий Тынянов, солисты театра оперы и балета им. Кирова из Ленинграда.

Режиссёром новой постановки будет Елена Невежина, автор спектакля «Географ глобус пропил» (16+) по роману Алексея Иванова. Сейчас она занимается восстановлением «Географа» и готовится к работе над «Гостиницей»: для неё организованы встречи с пермскими архитекторами, историками и краеведами.

Ещё один пермский проект Театра-Театра — мюзикл по роману Алексея Иванова «Сердце пармы». Как сообщили в Театре-Театре, этот спектакль будет создаваться лабораторным методом: приглашены несколько творческих тандемов «композитор + драматург», которые, ознакомившись с материалом, представят на конкурс свои наработки. Лучший проект будет реализован.

Композитор Ольга Шайдуллина и драматург Михаил Бартенева уже включились в работу: побывали в Чердыни и окрестностях и обдумывают возможность создания мюзикла.

Ольга Шайдуллина — автор музыки к драматической опере «Антигона» (16+), которая принесла Театру-Театру девять номинаций на Национальную театральную премию «Золотая маска», в том числе номинацию «Работа композитора в музыкальном театре».

Михаила Бартенева можно назвать чуть ли не штатным либреттистом Театра-Театра: он автор текстов к «Доктору Живаго» (16+), «Алым парусам» (12+), «Вертинскому» (16+), «Восьми женщинам» (16+), «Трёх товарищам» (16+), переводов в Jesus Christ Superstar.

Оба спектакля намечены к постановке в сезоне-2022/23.

«Дягилев+» пройдёт в Перми с 23 по 25 декабря

Специальный проект Международного Дягилевского фестиваля — «Дягилев+» (16+) — в этом году пройдёт в Перми с 23 по 25 декабря, сообщили в Пермском театре оперы и балета.

Программа, составленная художественным руководителем фестиваля Теодором Курентзисом, включает симфонический и камерные концерты, мастер-классы и традиционную Diaghilev+ party с альтернативной музыкой (16+). События «Дягилев+» пройдут на нескольких городских площадках. Подробная программа будет опубликована до конца месяца.

Впервые специальный проект Дягилевского фестиваля «Дягилев+» состоялся в ноябре прошлого года. Он был задуман как некий спутник основного фестиваля и является своего рода послесловием к основной программе. Сам фестиваль проходит летом.

Все мероприятия «Дягилев+» будут проводиться с соблюдением мер безопасности для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.



Спектакль «Пермское море»

ФОТО АЛЕКСЕЙ УШАКОВ

СОБЕСЕДНИК

«Губерния» — территория культуры

Руководитель дирекции программы «Пермский край — территория культуры», директор ДНТ «Губерния» Татьяна Санникова — о программе, работающей в регионе с 2007 года

Юлия Баталина

— Министерство культуры Пермского края объявило о начале заявочной кампании для территорий, претендующих на звание «Центр культуры Пермского края» в 2022 году. Программа «Пермский край — территория культуры» («ПК — ТК»), в рамках которой проводится этот конкурс, — проект-долгострой, который действует с 2007 года. В крае сменилось уже шесть министров культуры, меняются приоритеты в отрасли, но программу никто не пытается свернуть. Наверное, пора задуматься, в чём секрет такого успеха?



— Действительно, в 2006 году Пермь стала «Культурной столицей Приволжского федерального округа», и это было ярко, заметно, обсуждаемо. Затем регион решил применить технологию «культурных столиц» к территориям Пермского края.

В 2007 году в Пермском крае появились первые «культурные столицы», и с тех пор программа действует постоянно, в этом году «Центры культуры Пермского края» работают уже в 15-й раз.

«Пермский край — территория культуры» — это весьма действенная технология, позволяющая получить очевидный и весомый социокультурный результат. Она серьёзно продвигает пермские города, посёлки и сёла, которые становятся «Центрами культуры Пермского края», и в этом, наверное, секрет её устойчивости и долгодетия.

После событий программы в «Центрах культуры» остаются новые учреждения, новые арт-объекты, новые традиции и события, которые продолжают даже после завершения работы программы в конкретном населённом пункте. Восемь новых музеев и 12 популярных фестивалей, которые собирают около 100 тыс. зрителей суммарно каждый год, — это весомый результат.

Но дело даже не в этом. Благодаря «ПК — ТК» местные сообщества получают новых лидеров, владеющих технологиями проектной деятельности, возникают новые связи «власть — общество — бизнес», в самых отдалённых уголках Пермского края начинают применяться современные практики социокультурной деятельности. Все «Центры культуры Пермского края» совершают рывок в развитии, который позволяет им жить гораздо более интересно не только в тот год, когда они носят статус «Центров культуры», но и спустя годы после этого.

— Как в этом году проходит заявочная кампания?

— Она только началась, заявки только готовятся. Но практика показывает, что ежегодно подаётся в среднем 10–12 заявок. Есть особенно активные муниципалитеты: всего за 15 лет 31 муниципальное образование становилось победителем конкурса, из них 12 муниципалитетов побеждали дважды, а Чердынь даже трижды.

Пока мы можем оценивать проектную активность этого года только по нашей установочной сессии. На первом проектном семинаре было более 40 человек. Многие муниципалитеты дорабатывают заявки прошлых лет, не прошедшие конкурс, появляются муниципалитеты, которые



Фрагмент церемонии открытия «Центра культуры Пермского края» 2021 года в селе Архангельском
ФОТО АЛЕКСЕЙ ГРЕЧИЩЕВ

уже были победителями и сейчас возвращаются после паузы (нельзя участвовать в конкурсе в течение трёх лет после победы в нём).

— Как по-вашему, проекты год от года становятся интереснее или, наоборот, их авторы выдыхаются, начинают повторять себя и так далее?

— В этом конкурсе побеждает тот, кто видит в нём ресурс развития и готов для получения этого ресурса прыгнуть выше головы: сделать что-то абсолютно новое, доселе небывалое. С каждым годом это делать сложнее: недостаточно повторять прошлые успехи, свои или чужие. Иногда работаешь с проектантом, и он тебе говорит: «В прошлом году у города N это получилось, мы тоже так хотим!» Приходится объяснять, что новое должно быть новым не только для участника конкурса, но и для всех.

С каждым годом запросы и ожидания всё выше. Бессмысленно включаться в конкурс, если не умеешь отключать стереотипы и ведомственные ограничения. Часто приходится слышать: «А при чём здесь спорт, мы ведь про культуру?» Эти ограничения существуют только в головах людей, а не на бумаге; выигрывают те программы, авторы которых умеют взаимодействовать со смежными сферами, придумывать интересные коллаборации.

— Что вы можете сказать о «Центрах культуры Пермского края» 2021 года? Их ведь нынче было четыре...

— Да, в порядке исключения статус «Центра культуры Пермского края — 2021» получили четыре территории, а не три, как обычно.

Мне кажется, самый значительный результат удалось достичь в самом маленьком «Центре культуры» — селе Архангельском Юсьвинского района Коми-Пермяцкого округа. Проект нашёл большую поддержку сообщества, жители села почувствовали прилив творческой энергии — они буквально расправили крылья, почувствовали силу

места, несмотря на то, что было совсем непросто реализовать задуманное. Мы с нетерпением ждём открытия Дома ремёсел как эффективной точки проекта. Мы уверены: Архангельское будет двигаться дальше, развиваться.

Оказалось, что есть очень много поводов побывать в Архангельском, к ним начали активно ездить самостоятельные туристы, экскурсии. Виден синергетический эффект от событий программы и готовности людей увидеть новые возможности в привычных, повседневных вещах, использовать эти возможности; они выгодно подают такие простые вещи, как резные наличники или ткацкое ремесло. Для села это настоящий рывок!

Посёлок Октябрьский второй раз стал «Центром культуры Пермского края», но, если в прошлый раз они обращались к патриархальному образу жизни и нашли удачный символ и подарочный сувенир для своего сельскохозяйственного района — праздник Хлебный Спас и мешок октябрьских баранок, то сейчас программа обращается к молодёжи. Не зря она называется «Переведи время»!

Главный проект Октябрьского — создание Дома сказок. Это не просто актуализация наследия сказочницы Евдокии Трясцыной, а попытка создать учреждение культуры нового типа. Мы знаем, что такое дом культуры, музей, библиотека... А что такое Дом сказки — никто не знает, а ведь речь идёт о постоянно действующем учреждении! В качестве модели они использовали нашу «Комнату сказок», которая работает в «Губернии», но ведь должны быть специальные люди, которые там будут работать, специальные программы. Посмотрим, как у них это получится.

Чердынь стала «Центром культуры» в третий раз, и очень хорошо, что в рамках программы они пытаются создать единую городскую среду, привести фасады в соответствие историческому возрасту зданий. Это город-музей, в который ездят туристические автобусы, и авторы программы прекрасно понимают, что нужно для дальнейшего привлечения туристов.

Здесь осваивают новые пространства для событий; так, Прокопьевская ярмарка прошла в старинном дворе, который никогда не использовался в этом качестве. Территория частная, так что возникает связь власти, проектного сообщества и бизнеса. Осваивают и новые форматы: прошёл фестиваль исторической реконструкции на Троицком холме, а та же Прокопьевская ярмарка — театрализация, вписанная в реальные торговые ряды.

Самый большой «Центр культуры Пермского края» 2021 года — Чайковский. Не секрет, что они добивались этого статуса 14 лет подряд и, получив его, начали преобразовывать городскую среду с большим энтузиазмом. Их главный проект — площадь Искусств, где созданы перформативные площадки, объекты для селфи и звучащие точки. Цель всего этого — получить новое пространство для культурных событий в городе. Площадь Искусств собирает воедино — и реально, и виртуально — тематические направления и события программы: арт, театр, музыка, кино, волонтерство. Мне кажется, жители Чайковского сделали множество открытий о себе и своём городе.

Что у них получилось и кто примет эстафету «Центров культуры», посмотрим 18 декабря, когда в Чайковском пройдёт церемония закрытия программы «Пермский край — территория культуры» 2021 года и передача статуса «Центрам культуры Пермского края» 2022 года. [KO](#)

ИНТЕРВЬЮ

«Государство — неэффективный менеджер»

Известный российский девелопер, основатель креативного пространства «Флаконт» Николай Матушевский — о своём опыте возрождения депрессивных производственных площадей

Юлия Баталина

— Когда прежний губернатор Пермского края Максим Решетников начал реализацию проекта «Завод Шпагина», его обильно критиковали. Звучали обвинения в том, что он приносит в жертву амбициям производственную славу Перми, лишает работы сотрудников завода «Ремпутьмаш» и тому подобное. Приходилось ли вам сталкиваться с подобными мнениями и что вы можете на них ответить?

— Люди не всегда понимают, что мы живём в постиндустриальной реальности. Индустриальное прошлое — да, славное, но всё же прошлое. Сейчас существование завода, подобного «Ремпутьмашу», попросту невозможно по целому ряду причин.

Во-первых, с точки зрения современной урбанистики, понятий качества городской жизни подобные производственные мощности не могут располагаться в центре города, рядом с набережной и жилыми кварталами. Такое производство, мягко говоря, не самое экологически чистое, не самое тихое, и надо его отсюда переносить, а эту территорию использовать по назначению — для жизни, отдыха, образования, современных рабочих мест, культуры и туризма.

Во-вторых, такой завод попросту нерентабелен. Область применения железнодорожного транспорта сокращается, и сфера уже не нуждается в таком количестве продукции подобных заводов, как это было в XX веке. Даже если продолжать использовать этот завод для изготовления и ремонта железнодорожной техники, необходимо в него серьёзно вкладываться — обновлять оборудование, улучшать качество продукции. Сейчас те громоздкие станки, которые здесь были установлены, уже неактуальны, их заменяют компактные роботы с программным управлением. Я не уверен, что собственник готов на такую затратную историю для сохранения этого завода.

И в-третьих, для государства существование этого завода невыгодно. Если разместить здесь креативные индустрии, каждое рабочее место, будь это самозанятый специалист, ИП или ООО, будет приносить в десятки раз больше доходов в бюджет в виде налогов, чем платил этот завод.

Вот пример завода «Флаконт». Это два с половиной гектара, и, когда он производил флаконы для духов, там работало 328 человек. Сейчас на этой территории постоянно работает 2500 человек и приходит в среднем 5000 посетителей в день, а во время мероприятий — до 15 000 в день. Это к вопросу о рабочих местах. Суммы налогов в бюджет с этой площади возросли в разы.

И в любом случае, хорошо это или плохо, нравится это нам или нет, сокращение индустриальной сферы и расширение постиндустриальной — это объективный глобальный процесс. Это происходит везде, не только в Перми, но и в Москве, и за рубежом, во всём мире.

— Проект «Завод Шпагина» вызывает острую критику ещё и потому, что многие вполне компетентные, неравнодушные люди недовольны волонтеристским подходом государства к созданию этого «креативного кластера». По их мнению, здесь стоило бы привлечь творческие, нечиновничьи умы...

“ Креативные пространства создаются не миллиардами, а рациональным и творческим подходом

— Я знакомился с этим проектом в самом начале его реализации, ко мне обращались за консалтинговыми услугами, но по разным причинам я не смог принять в нём участие. «Завод Шпагина» — это огромный проект, очень сложный. Я уверен, что в нём невозможно было бы обойтись без государственного участия. Другое дело, что государству стоило бы понять свою роль — роль первоначального инвестора, а всё дальнейшее действительно передать компетентным людям.

Понимаете, государство — неэффективный менеджер. Вот, предположим, я запланировал сделать три пространства для магазинов и пять — для ресторанов, но выяснилось, что у меня нет столько арендаторов на ресторанные пространства, зато есть дополнительные арендаторы для магазинных пространств. Я быстро реформирую эти помещения, и они начнут работать, приносить доход. А государству надо завести и утвердить соответствующую статью в бюджете, провести тендер... Всё это время площади простаивают, не приносят дохода. А потом, глядишь, и конъюнктура изменится! И, кстати, губернаторы тоже всё время меняются, а вместе с ними меняются концепции. Нет, так это работать не будет.

— Руководство Пермского края решает благодаря «Заводу Шпагина» многие из своих накопившихся проблем. Так, надо срочно перевозить куда-то художественную галерею, потому что собор, в котором она находится сейчас, передали церкви; новое здание для галереи строится как раз на «Заводе Шпагина»...

— Вот это принципиально неверный подход! Не надо совмещать две задачи. Переезд галереи и ревитализация промышленного пространства — это разные процессы. Если они совпали, ну, тогда окей, повезло. Но ведь никто не занимался серьёзным исследованием: а подходит ли территория для галереи и галерея для этой территории? Будет ли здесь соответствующий туристический поток и так далее?

Можно вбухать миллиарды в строительство, заказать роскошный архитектурный проект, но результата не будет. Креативные пространства создаются не миллиардами, а рациональным и творческим подходом. Все наши проекты реализованы с минимальными затратами. Мы оставляем производственные помещения нетронутыми, ничего не достраиваем, не перестраиваем, просто приводим в порядок и создаём современный стиль и комфорт.

Но прежде всего мы исследуем конъюнктуру: какие современные индустрии развиваются в этом месте, какие из них достаточно представлены, чтобы предлагать им здесь рабочие места? Айтишники, дизайнеры? Может быть, туристическая индустрия? Какое-то современное производство, технопарк? После этого мы заказываем архитектурный проект. Именно в таком порядке:



Николай Матушевский выступил на форуме «Дни пермского бизнеса». Он проходил на территории «Завода Шпагина», и место действия задало тематику разговора

ФОТО МАРИЯ БУЛЫЧЕВА

сначала исследование, потом концепция, потом просчёт экономики, потом уже проект. Мы осваиваем небольшую часть пространства, оно начинает работать, мы начинаем получать деньги и развивать остальное пространство.

Захотели начать с музея? Ну хорошо. Взяли одно производственное здание, очистили от станков и оборудования, минимально привели в порядок и разместили в нём музей, при нём открыли кафе, магазин, что-то ещё. Посмотрим, как это будет работать, какую публику привлекать, соответственно, постепенно ревитализируем остальное пространство.

Государство, занимающееся ревитализацией завода, — это как из пушки по воробьям стрелять. Государство — огромный локомотив, а здесь нужен небольшой автомобиль. У государства есть какие-то активы, которые надо использовать? Позовите людей, которые умеют это делать. Все московские креативные пространства — частные. И все зарабатывают деньги.

— Что, по-вашему, должно быть на «Заводе Шпагина»?

— Здесь непременно должна быть жизнь. Жилые, рабочие помещения. На такой большой территории обязательно должно быть жильё, лучше всего жильё нового типа — апартаменты, хостелы, гостиницы, комплексы, которые мы называем «ко-ливинг».

Обязательно должны быть рабочие помещения, предназначенные для представителей креативных индустрий.

Завод такой большой, что здесь хватит места для размещения разных интересов. Современный театр, классический, какой-то ещё... Надо максимально разделять интересы и делать так, чтобы разные группы людей находили здесь точки притяжения, тогда «Завод Шпагина» не будет поводом для конфликтов. [КО](#)

Печатается в сокращении. Полная версия — на сайте newsko.ru

ВЫСТАВКА

Стиль, техника, история

В Пермской художественной галерее открылась выставка ювелирного искусства

Юлия Баталина

Выставка «Не только украшение...» (0+) продолжает серию событий, анонсирующую будущую экспозицию в новом здании Пермской галереи. На протяжении последнего года художественный музей предьявляет посетителям сокровища из своих запасников, предназначенные для того, чтобы во всей красе выйти в свет и занять место в постоянной экспозиции после переезда. Выставка, открывшаяся 9 ноября, впервые монографически показывает коллекцию изделий из драгоценных металлов и камней, хранящихся в запасниках галереи. В новом здании им будет отведено особое место.

Уже из названия видно, что речь идёт о ювелирном искусстве в самом широком смысле, и первый зал выставки это демонстративно заявляет. Здесь симитированы два стола — обеденный и письменный: в одной витрине — посуда и столовые приборы, в другой — табакерки, пресс-папье и прочие подсвечники. Серебро,

золото; чернь, позолота, эмаль... Сразу становится понятно: ювелирное дело во все времена имело широкую сферу применения.

В этом условном интерьере (а в зале кроме «столов» есть и зеркало, старинный шкаф, фортепиано) имеются обитатели: на всех стенах — портреты, персонажи которых несут на себе нечто ювелирное. Самая нарядная «героиня» выставки — Марцелина Никаноровна Облеухова, дочь полковника Генерального штаба, предстающая на портрете работы Василия Пукирева (1855) в парадном наряде с причудливой причёской и со всеми украшениями, какие только возможны, вплоть до жемчужной нитки на лбу.

Портреты, тоже покинувшие запасники (некоторые не выставлялись никогда), сопровождают ювелирные экспонаты во всех залах, демонстрируя, как «жили» украшения в разные эпохи.

Хотя куратор выставки Татьяна Сысоева утверждает, что исторический принцип не был основным при создании экспозиции, он, тем не менее, задаёт сюжет. Экспозиция начинается с предметов пермского звериного стиля, болгарских и прочих средневековых украшений, имевших хождение на территории Пермского края. Археологические коллекции, предоставленные для выставки музею Пермского гуманитарно-педагогического университета, содержат не только украшения, но и древние ювелирные инструменты и другие диковинные экспонаты, например серебряные погребальные маски.

Выставка не зря промаркирована на «0+»: она очень детская, полная курьёзов и причудливых предметов, подразумевающих долгое рассмотрение, и среди древнейших экспонатов их особенно много. Здесь и сасанидское серебряное блюдо, где гигантская птица когтит несчастную газель, — единственное в галерейской коллекции; и золотые чарочки для того, чтобы на причастии запивать вино тёплой водой, — на самой чарке изображена рыбина, из пасти которой трогательно

торчат ножки проглоченного Ионы, а на рукоятке — Самсон со львом; и изящный иранский кувшин, весь покрытый тонкими изображениями каких-то неизвестных нам героев.

Тему древностей и традиций продолжает зал литургических предметов. Кроме золотых кубков, епископских митр и закованных в металл псалтырей здесь выставлены драгоценные оклады икон. Рядом с одним из них — икона, которую оклад обычно закрывает, недавно отреставрированная. Можно представить себе, как она выглядит, если оклад вернуть на его место.

Особенно нарядные украшения в коллекции — национальные, например татарские. Не зря считалось, что татарскую женщину можно узнать по звуку: когда она движется, она звенит. Массивные металлические серьги, мониста и застёжки были личным имуществом женщины, которое оставалось у неё в случае развода, поэтому украшения должны были быть большими и многочисленными.

Витрины, посвящённые ювелирному искусству советского времени, запечатлели появление дизайнера как явления и профессии, превращение ювелира из ремесленника в художника. Среди экспонатов — оригинальные авторские вещи Николая Яшманова и Константина Глинттерника; одна из витрин посвящена продукции Пермского экспериментального ювелирно-гранильного завода, его знаменитым эмальям, которые были столь популярны в позднесоветское время. Как жаль, что не сохранили уникальное производство!

Портреты в этом зале живописуют суровых и сдержанных советских женщин в минималистичных костюмах, с лаконичными брошками и колечками.

Отдельный зал посвящён ювелирам Свердловска и современного Екатеринбурга, работающим с твёрдыми уральскими камнями. Впрочем, не только с камнями: для современных ювелиров нет запретных материалов — хоть пластик, хоть электронные микросхемы... Всё становится украшением в руках художника.

Дизайнер выставки Татьяна Нечеухина справедливо рассудила, что красивые экспонаты не надо дополнительно приукрашивать, и не стала перегружать экспозицию декором. Витрины здесь выполнены в виде шкафов для хранения украшений с выдвигаемыми ящичками — строго, но с намёком на то, что на выставке — лишь часть сокровищ музея, многое всё ещё скрыто от зрительских глаз. [КФ](#)



Панагия.
Христос на
престоле. I-я
пол. XIX в.



ФОТО ОЛЬГА ШУР

			6+	НАСТАСЬЯ ХРУШЕВА	ПРЕМЬЕРА	ПЕТР ИЛЬИЧ ЧАЙКОВСКИЙ	
			<h1>ПУТЕВОДИТЕЛЬ</h1>				
		26.27.28 НОЯБРЯ	<h1>ПО БАЛЕТУ</h1>			АРТИСТЫ ПЕРМСКОГО БАЛЕТА, ХОР И ОРКЕСТР ТЕАТРА	
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ДИРИЖЕР АРТЕМ АБАШЕВ				ХОРЕОГРАФИЯ АНТОН ПИМОНОВ, МАРИУС ПЕТИПА			
БИЛЕТЫ: PERMSPERA.RU							
РЕКЛАМА							