

КО

Новый компаньон

newsko.ru

Там, на проторённых дорожках

или Почему все слоганы
на выборах-2021 в Прикамье
напоминают тосты из известного
фильма про охоту и рыбалку

▶ 8-9

Люди, машины, мифы

Открытие выставочного сезона
началось активно и сразу везде

▶ 14-15

ПРОСТО О ВАЖНОМ

14 сентября 2021

№15 (1072)

Б лет за два года

▶ 10-11



634715337 1026

ДИЗАЙН

«Буква П тоже никому сначала не нравилась»

Логотипом 300-летия Перми станет «контейнер»

Юлия Баталина

Региональный оргкомитет по подготовке к празднованию 300-летия Перми на своём заседании 6 сентября утвердил логотип юбилея. Это цифра 300, где в изображение тройки вписана лежащая на боку буква П. Поскольку базовый цвет логотипа — красный, можно считать, что красная П тихой сапой, по-сталкерски снова возвращается в пермскую символику.

Координатор творческой группы по разработке логотипа, бывший участник Comedy Club Гавриил Гордеев рассказал, что идеи о том, каким должен быть логотип, присылали пермяки. «Задача — придумать не просто символ, а фирменный стиль для целого комплекса мероприятий по празднованию, — объяснял он на заседании 14 июля. — У стиля должна быть своя философия и позиционирование, он должен соответствовать духу праздника. И создать логотип без самих участников праздника невозможно, поэтому мы максимально привлекали жителей к процессу сбора идей».

Все присланные разработки сгруппировал и обработал дизайнер Денис Башев, преподаватель Школы дизайна НИУ ВШЭ, основатель студии Province. Получилось пять концепций, которые направили на рассмотрение экспертно-му совету.

В результате голосования экспертов победила так называемая «концепция №1», которую



ФОТО ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛОГОТИПА К 300-ЛЕТИЮ ПЕРМИ

Гавриил Гордеев называет «контейнером». Дело в том, что использоваться будет силуэт «300», а его наполнение будет самым разным. В качестве примера докладчик показал оргкомитету логотипы, в которые вписаны портрет Сергея Дягилева и памятник «Героям фронта и тыла». По словам Гордеева, цифра 300 превратится в окно или экран, через который будет проглядывать прошлое и настоящее Перми.

Возражений доклад не вызвал, и председатель оргкомитета, губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, поручил начать работу над брендбуком юбилея, который должен быть представлен на заседании оргкомитета в ноябре.

После презентации эмблема юбилея подверглась критике в социальных сетях. Однако Дмитрий Махонин на следующий день на встрече с главными редакторами заявил, что логотип утверждён окончательно. «Какой бы логотип мы ни представили, реакция была бы точно такой же, — отметил Махонин. — За этот логотип проголосовало большинство. И буква П никому сначала не нравилась, это вопрос нашего восприятия действительности».

По словам губернатора, необходимо как можно скорее начать выпуск сувенирной продукции с юбилейной символикой, которая может стать новым источником средств для финансирования юбилейных мероприятий. [КС](#)

НОВОСТИ

В Перми открылся спортивный участок набережной

С 7 сентября для посещения доступен очередной отремонтированный участок на набережной Перми. «Воркаут-площадки, беговая дорожка, тренажёры, площадки для игры в мини-футбол, баскетбол, теннис — здесь каждый сможет выбрать активность для себя, — написал глава города. — Надеюсь, что пермяки будут бережно относиться к оборудованию. В любом случае для сохранности спортивного инвентаря

установлено видеонаблюдение». Тогда же была открыта зона амфитеатра.

Кроме того, на набережной Камы закончен гарантийный ремонт променада. Он проходил в августе на участке от спуска с Соборной площади до Коммунального моста. Необходимость ремонта была вызвана появлением ряда дефектов. В частности, потрескалась плитка на променадной части набережной, которая исполь-

зовалась для проезда технологического транспорта. Сейчас дефекты устранены, променад вновь открыт.

На этом преобразование набережной не закончится, сообщили в пресс-службе администрации. В настоящее время городские власти готовят проект благоустройства ещё одного участка — от вокзала Пермь I до створа ул. Сибирской.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№15 (1072), 14 сентября 2021 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Овсов Д. В.**
odv@newsko.ru

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями. Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: Константин Долгановский

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
ИП Левин В. А.
Юридический адрес: 614097, Россия,
Пермский край, г. Пермь, ул. Желябова, 11-96
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №217758.

Цена свободная.

16+

ТЕНДЕНЦИИ

Отдых поневоле

Где провели лето пермяки и к чему надо готовиться зимой

Мария Сыропятова

Рост цен на зарубежный отдых, ограничения из-за пандемии и нестабильная политическая обстановка во многих частях мира заставили пермские турфирмы искать новые и вспоминать давно забытые места отдыха в России. Рассказываем, какие направления были популярны этим летом и чего ждать от зимнего сезона.

СТАВКА НА РОССИЮ

Директор турфирмы «Пять сезонов» Ольга Слухова отмечает, что благодаря программе кешбэка увеличилась география поездок по России. Раньше эти туры тоже были, но не были настолько востребованы, например, Карелия и Алтай. Также она добавляет, что благодаря прямым рейсам в Калининград и увеличению числа рейсов до Санкт-Петербурга выросла популярность этих направлений.

Летом 2021 года многие пермяки впервые открыли для себя Дагестан. «В Дагестане есть море, интересная культура, уходящая корнями в ислам и огнепоклонство, — перечисляет преимущества этого региона директор турфирмы «Золотой лев» Елена Фенько. — Многие памятники архитектуры хорошо сохранились, природа великолепна и дороги в Дагестане отличные. Поэтому есть чем наполнить экскурсионную программу. Местные очень доброжелательны, а цены на всё крайне низки». Но есть свои недостатки. Во-первых, за пределами крупных городов все туалеты за редким исключением расположены на улице. Во-вторых, у местного персонала нет пока сложившегося представления о сервисе.

В сегменте активного туризма появился устойчивый интерес к турам по горам Крыма. «Этим летом стали больше возить в походы по горам Крыма, — отмечает директор туроператора Nordural Юрий Половников. — В основном это пешие походы с посещением достопримечательностей». В связи с этим летом 2022 года в Nordural планируют восстановить походы по забытым с советских времён горам Адыгеи.

География туров по России расширяется, соглашается директор турфирмы «Солана» Данил Поздеев. «В целом российские регионы показывают позитивную динамику, — говорит он. — Гораздо активнее стали продаваться вертолётные туры на Маньпупунёр. В целом наблюдаем достаточно ровный и активный рост по всем направлениям экскурсионных туров и активного отдыха».

Однако есть нюанс — пляжный отдых на российском юге многие выбирали от безысходности, отмечает Поздеев: «На русском юге адекватных по цене и качеству отелей мало». Поэтому открытие Турции в конце июня во многом спасло сезон для пермских турфирм.

ИНТЕРЕС К ПЕРМСКОМУ КРАЮ

Новой тенденцией стал возросший интерес туристов из других регионов России к Пермскому краю. По оценкам участников рынка, если в 2019 году таких туристов почти не было, то сейчас их доля в групповых турах по Прикамью составляет порядка 20%.

ФАКТЫ

Участники рынка говорят, что летом 2021 года интерес к пляжному отдыху на российском юге у пермяков вырос от 36 до 200% относительно лета 2019 года. В сегменте активного и экскурсионного туризма в Пермском крае прирост от 20 до 30% относительно 2019 года.

Ольга Слухова подтверждает, что относительно новой тенденцией 2021 года для турфирм Пермского края стали заявки от москвичей на индивидуальные туры по региону. «Ещё в 2020 году начали появляться москвичи, — отмечает Ольга Слухова. — Им интересна прежде всего природа Пермского края, а также известные достопримечательности, такие как «Хохловка» или Белогорский монастырь. Достаточно раскручена уже и Пермь».

В целом речь идёт о туристах из Центральной России, не только из Москвы, добавляет Юрий Половников. Плюс Санкт-Петербург. В основном они приезжают на выходные. «Как правило, они берут короткие по длительности туры с проживанием на базе отдыха и выездами на близкие территориально достопримечательности, — говорит он. — Например, база отдыха в Красновишерске с выездами на Полюд и Ветлан или заселение где-то в Губахе с посещением Каменного города и Усьвинских столбов». При этом Юрий Половников отмечает, что востребованы те места, где есть инфраструктура, прежде всего хорошие дороги.

«В сегменте активного туризма в России сейчас наблюдается бум, поэтому вслед за ростом интереса к Байкалу, Карелии и Алтаю увеличивается спрос и на менее раскрученные направления, такие как в Пермском крае», — прокомментировал ситуацию Данил Поздеев.

ОСТАЁМСЯ ЗИМОВАТЬ

Участники рынка с надеждой смотрят в сторону Турции и Египта. «С конца лета начали активно бронировать Египет, — отмечает Данил Поздеев. — За шесть лет отсутствия этого направления оно кажется новым».

Однако на фоне пандемии турфирмы стараются и делают ставки на другие направления. Ольга Слухова рассказывает, что в новогодние праздники сохранится высокий спрос на Калининград и Армению (в том числе благодаря местному горнолыжному курорту). Традиционно, по её словам, будет спрос на Минеральные Воды. Но в целом, по мнению Ольги Слуховой, более точные прогнозы можно будет строить после публикации зимнего расписания пермского аэропорта. Наличие прямых рейсов может сильно сказаться на популярности направления.

В турфирме «Золотой лев» на новогодние праздники планируют новый 10-дневный тур по узбекским городам. «Будем ходить по старинным медресе и мечетям, плести шёлк, печь хлеб в тандыре, делать кувшины в квартале мастеров, гулять по рынкам и дегустировать местное вино, — делится планами Елена Фенько. — Каждый день по две экскурсии. Среди городов Самарканд, Бухара, Хива, Ургенч и Ташкент». Также перспективными направлениями отдыха в странах ближнего зарубежья Елена Фенько считает Белоруссию и Молдавию.

В Nordural планируют этой зимой расширять программу туров на юг России. «В пешие туры по Крыму можно ходить круглый год, поэтому в эти рождественские каникулы впервые туда собираем группу, — рассказывает Юрий Половников. — В программе пещерные города вокруг Бахчисарая и большая севастопольская тропа с экскурсиями». Ещё одна новинка весны 2022 года — снежный тур на горячие источники Пыввашор в Ненецком автономном округе.

По мнению директора компании «Золотой компас» Алексея Зотикова, в зимнем сезоне 2021/22 года интерес туристов к экскурсионным программам и активному отдыху будет выше, чем год или два назад. «В прошлом году обороты в этом сегменте только начали расти, — отмечает он. — Люди распробовали новый вид отдыха, и, пока практически нет привычных направлений за рубежом, интерес к экскурсиям, сплавам и пешим походам будет только возрастать». **КС**



ФОТО АЛЕКСАНДР БАРИЛОВ

КУДА МОЖНО УЛЕТЕТЬ ЗА РУБЕЖ ИЗ ПЕРМИ ПРЯМО СЕГОДНЯ, ОСЕНЬЮ И НА НОВЫЙ ГОД



Евгения Друида, директор турагентства «Дом Солнца»:

— Если вы готовы вылететь в ближайшее время, то из Перми стоят вылеты в Анталию, Стамбул, Хургаду, Армению. Через две-три недели появится Шарм-эль-Шейх.

Из Екатеринбурга можно улететь на Кипр (сейчас очень хорошие цены) и в Эмираты, из Москвы — всё перечисленное плюс Куба и Доминикана.

С октября в полётной программе появились рейсы из Перми — в ОАЭ, из Екатеринбурга — в Доминикану.

А вот цены на Хургаду выросли в разы. Если в августе тур на две недели стоил 50 тыс. руб. (всё включено на двоих), то сейчас такой тур обойдётся в 100 тыс. руб. Причём не на две недели, а только на одну! Это людей пока шокирует, но ситуация такая.

Аналогичная история с Турцией. Полётные программы отменяются, вылетов становится меньше, и потому растут цены (то, что в августе стоило 100 тыс. руб., сейчас стоит 150 тыс. руб.).

Из хороших новостей — низкие цены на Доминикану. Поэтому между Турцией за 120 тыс. руб. и Доминиканой за 140 тыс. руб. всем рекомендовать выбирать Доминикану.

Что сейчас популярно. Во-первых, несмотря на дороговизну, «разбирают» Египет. Это гарантированно хорошая погода, где-то 30–32 градуса, море, прогретое до температуры воздуха, идеальный песочек в Хургаде. На втором месте — Турция. Дело в том, что Египет многим не подходит по датам или продолжительности тура. Кроме того, он всегда уступал Турции по качеству сервиса. И сейчас особенно уступает. На третьем месте — Доминикана.

Если говорить отдельно про премиум-сегмент, то есть туры от 500 тыс. руб. и выше. В первую очередь это Мальдивы. И их всегда надо бронировать заранее! Уже есть брони на осенние и новогодние каникулы. Прямой вылет есть из Москвы, из Екатеринбурга — пересадка в Дубае. Другое направление, которое можно бронировать на перспективу сейчас, — это Эмираты.

Я бы предложила подождать одну-две недели. Особенно с бронированием на Новый год. Сейчас туроператоры считают деньги и составляют полётные программы на зиму. Уверена, что из Перми точно будет Турция и Египет. Есть Эмираты. По всему остальному — большой знак вопроса.

В целом, честно скажу, ситуация довольно нестабильная. В нашей турфирме сейчас порядка 40 открытых диалогов с клиентами, где мы решаем, что делать, если условия тура изменились. Но надо привыкать — сейчас туризм такой.

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

Заброшенное детство

Почему в Пермском крае закрываются детские лагеря и что будет на их месте

Елена Саница

В Пермском крае с 1970-х годов закрылось 45 детских лагерей. Такие данные приводит портал «Пермские каникулы» — информационный ресурс о детском отдыхе в регионе, который ведёт в том числе учёт закрывшихся учреждений. Причём анализирует информацию с 1970-х годов. Основная причина закрытия лагерей — желание предприятий избавиться от непрофильных и рискованных активов. Плюс пандемия и отсутствие рентабельности.

ЭТАПЫ ЗАКРЫТИЯ

Как сообщают в краевом министерстве социального развития, сейчас в регионе работают 50 загородных и санаторных лагерей. В них только этим летом отдохнули порядка 30 тыс. детей. В целом ежегодно лагеря Пермского края могут принимать 35 тыс. человек с учётом смен в осенние и зимние каникулы.

Массовое закрытие лагерей началось в 1990-х и происходило в несколько этапов, говорит руководитель совета Пермского регионального отделения МОО «Содействие детскому отдыху» Валерий Долгих. В основном они функционировали при предприятиях, которые были признаны банкротами. В профсоюзных организациях создавали специальные отделы, которые прорабатывали с ними тему сохранения лагерей. Спустя некоторое время эта работа была остановлена. «На предприятия перестали систематично давить, работать с ними, убеждать, что надо сохранять лагеря. Они, естественно, закрывали их, репрофилировали или забрасывали», — рассказывает эксперт.

Очередной этап закрытия произошёл, по словам Долгих, примерно три года назад. Тогда предприятия, сохранившие детский отдых, увидели, что лагеря стали тем активом, который законодательством регулируется «слишком жёстко», считает Валерий Долгих. «Ответственность в случае чего несёт балансодержатель», — говорит он.

Ряды лагерей поредели и в пандемию, рассказывает Валерий Долгих. Одна из причин — отсутствие мер поддержки для этой отрасли. Свои проблемы, по словам эксперта, они



ФОТО ВКОНТАКТЕ ГРУППА «ЗАБРОШКИ»

решали самостоятельно: возвращали деньги, переносили путёвки, «как-то вот выживали». Ни один лагерь не получил какую-то субсидию «для поддержания штанов», исключение — кредит для сохранения рабочих мест, резюмирует Долгих.

А когда лагерям разрешили работать, часть из них уже решили репрофилироваться в базы отдыха и глэмпинги. «Они увидели, что да, возможно, идея детского отдыха — это красиво. Но спокойнее работать в другой сфере», — подметил Долгих.

Проблему отсутствия мер поддержки отметила и управляющая санаторием-профилакторием «Гармония», который летом функционировал как детский лагерь, Марина Геворгян. Лишней, по её словам, не была бы помощь по линии ЖКХ. «Цены на электричество, водоснабжение — просто космические счета приходят, а субсидий или скидок никаких нет», — говорит Геворгян. — Ещё налоги, аренда земельных участков. К тому же цены на продукты растут. В целом хочется, чтобы детям было не только вкусно, но и весело. А на всё это нужно деньги. Если все имеющиеся расходы собрать, получается, что работаешь ты ни за

“ Сейчас никто не строит планов на следующее лето: сколько смен проводить и по какой цене. В том году решение пришло поздно, все уже начали готовиться. А в середине лета многие лагеря, как выяснилось, открылись с нарушениями. Суд их оштрафовал на немалые суммы

что. Знаю часть лагерей, которые уже просто не справились финансово».

Действительно, отдельные собственники принимают решение о приостановлении оказа-



Новый компаньон

ния услуг, соглашаются в региональном минсоце. При этом в Пермском крае ведётся работа по восстановлению утраченных мест в лагерях. Так, два лагеря уже переданы в концессию, ведётся их восстановление. По данным «Нового компаньона», речь идёт о лагере «Горизонт» в Добрянском округе и «Радуга» в Пермском районе. Открытие планируется в ближайшие годы. В этих лагерях смогут отдохнуть ещё около 1 тыс. детей. Кроме того, решается вопрос о передаче в концессию ещё двух лагерей. О каких именно лагерях идёт речь, в ведомстве не сообщили.

СПАСЕНИЕ ИМИДЖА

В 2019 году свои последние смены отработали санаторно-оздоровительный лагерь «Гармония» (Пермь, ул. Встречная, 35) и загородный оздоровительный лагерь «Орлёнок» (село Платошино). Первый принимал до 110 человек каждую смену,

“Очередной этап закрытия произошёл примерно три года назад. Тогда предприятия, сохранившие детский отдых, увидели, что лагеря стали тем активом, который законодательством регулируется «слишком жёстко»

второй — до 250. Оба лагеря принадлежали профсоюзной организации ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», которое выставило объекты на продажу. Объяснили такое решение имиджевыми рисками, рассказывает Марина Геворгян. «Тогда в одном из российских лагерей случился крупный пожар, затем дети утонули. Соответственно, мало ли что у нас произойдёт — это повлияет на имидж компании. Лагеря — это объекты, которые требуют постоянных вложений, а прибыли от них никакой», — говорит Геворгян. При этом она отмечает, что лагеря полностью находились на самоокупаемости, «от завода ничего не просили, убытков не принесли и в нагрузку не были».

По словам Геворгян, руководство лагеря пыталось договориться с заводом, но безуспешно. Более того, к директору завода обращалось и министерство социального развития со словами о том, что лагерь закрывать нецелесообразно.

В итоге «Орлёнок» в Платошино продали под частный лагерь, а «Гармонию» — под социальный объект.

НЕНУЖНЫЕ АКТИВЫ

В 2019 году закрылся ещё один «Орлёнок» — в деревне Гамы. Владелец имущественного комплекса являлось АО «ОДК-Стар», которое входит в АО «Объединённая двигателестроительная корпорация» ГК «Ростех». Они также приняли решение «избавляться» от непрофильных активов, поясняет директор «Орлёнка» Наталья Матусевич.

Тогда АО «ОДК-Стар» утвердило план реструктуризации непрофильных активов на 2019 год, поясняется в социальных сетях «Орлёнка». В 2019–2020 годах общество было обязано выставить на торги имущественный комплекс оздоровительного лагеря.

Тогда команда «Орлёнка» даже создала петицию, адресованную «Ростеху». В ней сообщалось, что в летний период в лагере отдыхает более 1,2 тыс. детей. Каникулы, проведённые в лагере, были радостными и полезными, интересными и познавательными, считала команда. Также отмечалось, что для детей были созданы комфортные и безопасные условия проживания. По итогам летней оздоровительной кампании 2017 года «Орлёнок» стал победителем конкурса на звание «Лучший загородный лагерь Пермского края».

Тем не менее изменить ситуацию не удалось, поэтому сейчас коллектив «Орлёнка» работает на площадке другого лагеря. «У нас есть юридическое лицо — ООО «Орлёнок». С 2021 года мы с нашим педагогическим составом уехали работать на площадку лагеря «Благодать», — пояснила Наталья Матусевич.

ЗАБЫТАЯ МЕЧТА

Иногда забытые и заброшенные лагеря всё же возвращаются. Одним из таких стал пионерский лагерь «Мечта», принадлежащий ПНИПУ. В 1965 году его построили рядом с деревней Скобелевкой. «Мечта» проработала порядка 40 лет и была официально закрыта в 2006 году. В конце 2016 года за её восстановление взялся пермский учитель Михаил Дьячков. Решил заниматься возрождением лагеря неспроста: в строительстве «Мечты» принимал участие его дедушка — Михаил Дьячков. Правда, имеется одно «но»: сегодняшняя «Мечта» вообще не имеет своей собственной территории. Как пояснил Михаил Дьячков, с ПНИПУ были достаточно длительные переговоры, чтобы восстановить лагерь на историческом месте: «С Анатолием Ташкиновым (ректор ПНИПУ. — Ред.) к консенсусу мы так и не пришли. Хотя я подключал и краевые власти. Уже были готовы передать территорию нам в концессию, но потом передумали и оставили себе».

Предлагали «Мечте» и выкупить территорию лагеря «Орлёнок» в Платошино за 16,5 млн руб. Однако организаторы не нашли инвестора. В результате лагерь пришлось перенести в другое место, но сохранив его историю, традиции и легенды. Возрождение лагеря скорее морально-духовное, чем физическое, отмечает Дьячков. Сейчас, по его словам, на этой территории что-то вроде базы отдыха «для профессуры ПНИПУ».

Своей территории у лагеря пока так и нет. Каждое лето «Мечта» проводит свои смены, арендуя территории других лагерей.

В 2020 году шли переговоры с минимумства. Тогда «Мечте» были готовы дать в аренду «за символическую сумму» территорию лагеря «Фортуна» (Пермь, ул. Кировоградская, 178). Отметим, что «Фортуна» перестала принимать детей с 2010 года. Вокруг территории началась активная частная застройка. Как писали тогда СМИ, была нарушена санитарная зона. От питьевой скважины до ближайших построек расстояние стало менее 30 м.

Над поиском территории для лагеря Михаил Дьячков работает постоянно: «У нас есть большая мечта, чтобы нам краевые и городские власти дали территорию какого-то одного заброшенного лагеря, чтобы мы его восстановили. Тогда «Мечта» переедет наконец не только духовно».

В РЕЖИМЕ ОЖИДАНИЯ

Делать прогнозы о том, что будет дальше, сейчас сложно, считает Валерий Долгих. По его словам, сейчас руководители лагерей попросту ожидают решений Роспотребнадзора. «Непонятно, какие ограничения будут дальше и будут ли. Все ждут окончания декабря. Сейчас никто не строит планов на следующее лето: сколько смен проводить и по какой цене. В том году решение пришло поздно, все уже начали готовиться. А в середине лета многие лагеря, как выяснилось, открылись с нарушениями. Суд их оштрафовал на немалые суммы», — говорит Долгих.

Если лагерям разрешат продавать только 50–75% мест, добавляет он, то не все смогут продолжить работу. Часть лагерей могут вновь принять решение открыться в качестве баз отдыха или же будут сдавать помещения в аренду различным секциям. По словам Долгих, около 10–15% лагерей уже задумались: «а стоит ли рисковать и открываться как лагерь и нарваться на огромные штрафы».

Мест для всех желающих в детских лагерях не хватает уже сейчас, отмечает Валерий Долгих. По его словам, минсоц занимается разработкой программы по увеличению их количества. Однако проблема, говорит он, заключается в другом: «Места и появились бы, если бы не жёсткое администрирование и «ковидные» ограничения в отношении лагерей. В других детских учреждениях они проще. Здесь же эпидрежим и ограничения наполняемости». **КС**

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В Перми завершился чемпионат Пермского края по плаванию

В рамках благотворительной программы «Уралхим» — спорту» филиал «ПМУ» поддержал проведение чемпионата Пермского края по плаванию. Соревнования прошли 6 и 7 сентября в спортивном комплексе «Олимпия». Более 120 спортсменов в составе 15 команд приехали на турнир из девяти территорий края.

В чемпионате приняли участие мужчины 2006 года рождения и старше, а также женщины 2008 года рождения и старше, имеющие разряд не ниже 3-го спортивного. Борьба развернулась в индивидуальных видах программы на дистанциях от 50 до 1500 м. За два дня соревнований было разыграно 32 комплекта наград.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим», президент ОО «Федерация плавания Пермского края»:

— Это наши первые календарные соревнования сезона 2021–2022 годов. Безусловно, после летнего перерыва проводить любой чемпионат для тренеров и для спортсменов сложно. К тому же из-за пандемии мы вынуждены отказаться от присутствия зрителей и торжественного построения. Но эти ограничения не должны нам мешать. Важно проводить отборочные мероприятия, чтобы спортсмены могли показывать свою форму и проходить отбор на состязания более высокого уровня.

Лидерами соревнований по числу золотых медалей стали: Владислав Третьяков (Пермь), Диана Федорочева (Пермь), Полина Аникина (Пермь) — по четыре золотых награды, Илья Ляпин (Пермь) — три золотых медали.

Даниил Шишлов, кандидат в мастера спорта, бассейн «Дельфин» (Краснокамск), победитель соревнований на дистанции 400 м вольным стилем:

— Я с четырёх лет занимаюсь плаванием. Сейчас мне 15. В плавании мне больше всего нравится побеждать и занимать призовые места, это очень приятные ощущения. Нам приходится плавать долго — по часу, два. Поэтому главное — иметь выносливость и терпение. Важно ещё правильно распределить силы, чтобы в конце выложиться по максимуму. Ближайшая моя цель — поехать на соревнования по плаванию на открытой воде в Анапе и попасть там в топ-6. Это обеспечит мне попадание в сборную России по плаванию на открытой воде. Я впервые попал туда два года назад, но нужно каждый раз подтверждать свой результат. Ещё одна цель — выполнить норматив мастера на первенстве ПФО.

Организаторами чемпионата Пермского края по плаванию выступили Министерство физической культуры и спорта Пермского края, ОО «Федерация плавания Пермского края», ГКАУ «Центр спортивной подготовки Пермского края» и спорткомплекс «Олимпия».

ФОТО
ВЛАДИМИР
ГОРШКОВ

По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим»



ПРАВОСУДИЕ

Займ-менеджмент

Полиция разбирается с финансовыми отношениями бизнесмена и бывшего депутата

Борис Михайлов

В УМВД Перми проводится доследственная проверка, фигурантами которой являются местный предприниматель Павел Потупчик и экс-депутат Пермской городской думы Лариса Тингаева, рассказали «Новому компаньону» знакомые с ситуацией источники. Последняя настаивает, что несколько лет назад бизнесмен получил от неё заём 9 млн руб., и добилась взыскания этой суммы и процентов в суде. Сам Потупчик наличие долга не отрицал. Но экс-супруга Павла Потупчика уверена, что фактически заём не выдавался, поскольку в суд не было представлено оригиналов договоров займа и долговых расписок. Женщина полагает, что таким образом в отношении неё совершается мошенничество.

По данным знакомых с ситуацией источников, проверочные мероприятия связаны с гражданским спором, который был рассмотрен Пермским районным судом ещё в марте 2021 года. Сведения о решении по делу имеются в открытом доступе на сайте суда по адресу: <https://permsk--perm.sudrf.ru>. Тогда Лариса Тингаева потребовала взыскать с Павла Потупчика более 12 млн руб. Согласно материалам дела, в 2017 году между сторонами был заключён договор займа, по которому предприниматель с учётом процентов должен был вернуть 11,698 млн руб. Деньги, как следует из решения суда, он получил под расписку для приобретения жилого дома и земельного участка под ним.

Но в итоге Потупчик вернул лишь 1,8 млн руб., а остальная часть долга в срок возвращена не была. Лариса Тингаева, как следует из судебного акта, потребовала как сумму основного долга, так и проценты, в том числе более 330 тыс. руб. за пользование чужими денежными средствами. Интересно, что в ходе рассмотрения дела представитель ответчика с исковыми требованиями был не согласен, но не отрицал ни сам факт наличия долга, ни наличие расписок. Решением суда искивые требования бывшего депутата были удовлетворены. Как указано в судебном акте, Павел Потупчик подписывал расписку, «действуя не вынужденно, сознательно и добровольно, понимая значение своих действий».

С этим судебным решением категорически не согласилась бывшая супруга Павла Потупчика. На момент его появления они с бывшим супругом были участниками другого гражданского процесса, о разделе с Потупчиком совместно нажитого имущества. В итоге решение Пермского районного суда существенно затронуло права и законные интересы бывшей жены, так как деньги, согласно судебному акту, были получены в момент нахождения в браке с заёмщиком.

При этом бывшая жена уверена, что никаких средств от Ларисы Тингаевой её бывший муж не получал и согласие на это не спрашивал. Тем более что на момент покупки дома супруги не испытывали финансовых трудностей и брать заём не было смысла. По словам её адвоката-представителя Петра Никитенко, при изучении материалов гражданского дела выяснилось, что оригинал расписки о получении Потупчиком денежных средств суду представлен не был. При рассмотрении дела была исследована только его копия. Бывшая жена Потупчика с прошлого года живёт вместе с детьми в Москве. При этом уведомление о назначении судебного заседания она по каким-то причинам не получала.

В итоге у неё возникло подозрение, что её экс-супруг и истец ввели суд в заблуждение относительно фактических обстоятельств дела. «Уведомление о судебном заседании было направлено по пермскому адресу моего доверителя, — рассказывает адвокат Никитенко, — но её бывший супруг



ФОТО UK-AFANASY_BIZ

“Экс-супруга предпринимателя Павла Потупчика обратилась в отдел полиции с заявлением о совершении преступления. По мнению заявителя, в отношении неё пытаются совершить мошенничество в особо крупном размере

совершенно точно знал адрес её нового места жительства, так как дважды приезжал повидаться с детьми, но в ходе судебных заседаний он этот момент не уточнил. В итоге мой доверитель была искусственно исключена из участия в процессе». При этом о существовании судебного акта женщины узнала только после его вступления в законную силу в ходе процесса по разделу имущества. По словам адвоката, сейчас она готовит заявление о восстановлении процессуальных сроков.

12 августа 2021 года экс-супруга Потупчика обратилась в отдел полиции №5 (обслуживает территорию Орджоникидзевского района) УМВД Перми с заявлением о совершении преступления. По мнению заявителя, в отношении неё пытаются совершить мошенничество в особо крупном размере, группой лиц (ч. 4 ст. 159 УК РФ), так как на основании решения суда фактически создано фиктивное долговое обязательство, по которому она должна вернуть половину суммы. Кроме того, участники спора по взысканию займа умышленно совершили и фальсификацию доказательств по гражданскому делу, что является отдельным составом преступления, предусмотренным ч. 1 ст. 303 УК РФ. В своём обращении в полицию бывшая супруга также отмечает, что, по её данным, денежных средств у Тингаевой для передачи в долг не было. По информации заявителя, Лариса Тингаева является подругой матери её бывшего супруга.

По данным открытых источников, на протяжении нескольких лет Лариса Тингаева указывала в качестве основного места работы некоммерческую организацию «Фонд поддержки социальных программ Свердловского района «Поколение». По данным отчётности фонда за 2017 год, орга-

низация получила из краевого бюджета 740 тыс. руб., а из городского — 154,2 тыс. руб. По итогам 2016 года организация отчиталась о вырубке в размере 3,523 млн руб. и чистом убытке в размере 16 тыс. руб. Впрочем, уже много лет Лариса Тингаева является директором и бенефициаром ООО «Оптпродторг». По данным СПАРК, в 2016 и 2017 годах выручка общества от продажи составила 2,37 млн и 3,97 млн руб. соответственно, а чистая прибыль — 517 тыс. и 747 тыс. руб. С 2018 года компания стабильно показывает убыток. Таким образом, действительно непонятно, как экс-депутат смогла заработать 9 млн руб. для выдачи займа Павлу Потупчику.

А вот Павел Потупчик на момент выдачи займа был директором и единоличным владельцем ООО «НПП «Промэкология», выручка которого, по данным СПАРК, по итогам 2016 года превысила 35,6 млн руб. В данный момент Потупчику принадлежат доли в ООО «Верхнекамский полигон», «Промэкология-Коми», «Кварц» и «Форум-Плюс». При этом если до начала процесса по разделу имущества он являлся единоличным владельцем части юридических лиц, то после начала споров доли Павла Потупчика были размыты за счёт появления новых, дружественных ему совладельцев.

С имущественным положением Ларисы Тингаевой и Павла Потупчика на момент совершения сделки сейчас разбираются сотрудники МВД. В частности, заявитель просит запросить для этого данные из ИФНС по Пермскому краю. По данным НК, её и Павла Потупчика должны опросить в рамках доследственной проверки. Также эту процедуру должны пройти юристы, которые представляли стороны в процессе по взысканию денежных средств.

При этом компании, как и другие активы Потупчика, владельцем которых он стал во время брака, фигурируют в споре о разделе имущества. В том числе и дом, якобы купленный на деньги займа от экс-депутата. По словам адвоката Петра Никитенко, изначально его доверитель сообщила бывшему супругу, что не намерена претендовать на его бизнес в обмен на справедливый раздел другого имущества. Так, в рамках процесса по разделу имущества она даже не воспользовалась правом, по которому она могла требовать наложения обеспечительных мер на доли в компаниях бывшего супруга. Адвокат говорит, что она и сейчас готова обсуждать условия честного и справедливого мирового соглашения. **КО**

ВЫБОРЫ

«Единая Россия» — партия, ориентированная на развитие страны

«Единая Россия» расставляет приоритеты деятельности в соответствии с запросами жителей

«Единая Россия» не раз доказывала, что она в первую очередь партия народа. Созданная в 2001 году президентом РФ Владимиром Путиным, партия в течение 20 лет доказывает, что в приоритете её деятельности — повышение уровня жизни жителей страны и развитие экономики.

Татьяна Миролюбова, депутат Законодательного собрания Пермского края:

— Совершенно естественно считая развитие экономики России своей главной задачей, партия работает в этом направлении прежде всего ради обычных людей, юных и пожилых. Она системно решает конкретные проблемы в конкретных ситуациях. «Единая Россия» помогает. Заботливо и своевременно.

Стоит отметить, что свою предвыборную программу партия формировала исходя из предложений жителей, сбор которых вёлся через множество каналов. Только в Пермском крае свои предложения внесли более 83 тыс. человек. Поэтому программа получилась действительно народной.

Большие блоки программы посвящены социальной поддержке незащищённых слоёв населения и семей с детьми.

Александр Бойченко, председатель комитета по госполитике и местному самоуправлению, депутат Законодательного собрания Пермского края:

— Все действия и решения «Единой России» направлены на развитие социальной сферы и поддержку людей. Создание условий для развития экономики и роста оплаты труда, индексация зарплат работников бюджетной сферы, пенсий и пособий, льготы для многодетных семей и семей



с детьми, поддержка медиков в борьбе с эпидемией коронавируса — всегда и везде приоритетом является забота о человеке. Очень важны механизмы обратной связи, чтобы власть слышала реальные запросы реальных людей, и через региональную общественную приёмную партии и развитие волонтёрского движения мы будем продолжать действовать в этом направлении.

Расширение мер поддержки для семей с детьми предусматривает и региональная программа, согласно которой расходы на социально ориентированные отрасли должны составлять не менее 70%.

Также серьёзное внимание в регионе уделяется вопросам здравоохранения и образования.

83
тысячи человек из Пермского края направили свои предложения в предвыборную программу партии

В частности, в Пермском крае запланировано обновление автотранспорта для медицинских учреждений на сумму не менее 10 млрд руб. за четыре года, строительство к 2023 году не менее 100 ФАПов и врачебных амбулаторий и 23 других врачебных учреждений. Что касается образования, в 2021–2024 годах региональное отделение партии «Единая Россия» обеспечит контроль выполнения проектирования и строительства в Пермском крае 25 школ и 14 детских садов в рамках национальных проектов «Демография», «Образование» и краевых программ.

«Единая Россия» выступает в защиту культурного наследия страны и традиционных ценностей. Поэтому федеральной программой предусмотрено 24 млрд руб. на обновление домов культуры, библиотек, музеев, информационно-культурных центров в сельской местности и малых городах страны. Пермский край уже включился в проект «Пушкинская карта», по которому каждый гражданин России в возрасте от 14 до 22 лет может бесплатно посетить музеи, театры, концерты и выставки.

«Единая Россия» обеспечивает поступательное развитие страны, её благополучие и спокойствие без рисков социальных потрясений, — считает Людмила Суханова, директор пермской гимназии №2. — «Единая Россия» оказывает всестороннюю поддержку нашему молодому поколению: инициирует и контролирует строительство и ремонт детских садов и школ, занимается патриотическим воспитанием, расширяет меры поддержки для семей с детьми. То есть создаёт основу для успешного будущего страны».

Материал оплачен со специального избирательного счёта из средств избирательного фонда избирательного объединения «Региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Пермского края».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Азот» вручил стипендиальные сертификаты лучшим студентам

Филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в День знаний вручил именные сертификаты на получение стипендии от предприятия. Ими смогут воспользоваться лучшие студенты двух городов Пермского края — Березников и Соликамска, сообщает пресс-служба предприятия.

15 студентов третьего и четвёртого курсов Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (БФ ПНИПУ), Березниковского политехнического техникума (БПТ) и Соликамского горно-химического техникума (СГХТ) будут получать от предприятия по 3,5 тыс. руб. в месяц.

Татьяна Богомолова, студентка БФ ПНИПУ:

— Давно хотела, чтобы «Уралхим» заметил меня: участвовала во всех олимпиадах, старалась показать свои знания. Мне интересно такое химическое предприятие, как «Азот». В будущем планирую

попробовать себя на этом заводе.

В этом году комиссии, состоявшие из преподавателей вуза и ссузов, представителей филиала «Азот», обратили особое внимание не только на студентов, которые показали отличные знания на экзаменах и защите курсовых. Среди стипендиатов — два победителя краевой студенческой олимпиады по физике и победитель вузовской олимпиады по дисциплине «процессы и аппараты химической технологии».

Ольга Евтина, заместитель директора филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим» по персоналу:

— «Азот» — высокотехнологичное предприятие. Мы всегда поддерживали и будем поддерживать успешных студентов технических и естественнонаучных профилей. В этом основная цель взаимодействия с БФ ПНИПУ, БПТ и СГХТ. Получив достойное образование, их выпускники смогут рассчитывать



на собственное эффективное развитие и, возможно, станут частью коллектива филиала «Азот».

Филиал «Азот» — социальный партнёр БФ ПНИПУ, БПТ и СГХТ. С 2011 года предприятие поощряет именные стипендиями лучших студентов.

Филиал оказывает учебным заведениям спонсорскую помощь и предоставляет студентам возможность проходить практику на заводе.

По сообщению пресс-службы филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим»

Четырёхполосное движение на ул. Строителей откроют в октябре

Подрядчик планирует запустить четырёхполосное движение на участке ул. Строителей от ул. Куфонина до ул. Желябова уже в следующем месяце, сообщила пресс-служба мэрии.

По словам главы города Алексея Дёмкина, для этого необходимо завершить оставшиеся работы и установить светофор. Для жителей рядом расположенных домов также будет организован местный проезд. Помимо этого, планируется установить шумозащитные экраны.

Уточняется, что на участке от ул. Желябова до ул. Вишерской движение сохранится по двум полосам.

В июле нынешнего года строительную площадку этого участка посетил министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин. Тогда сообщалось, что работы на всём участке планируется завершить до 30 ноября.

ТЕХНОЛОГИИ

Там, на проторённых дорожках

или Почему все слоганы на выборах-2021 в Прикамье напоминают тосты из известного фильма про охоту и рыбалку

Евгения Пастухова

Предвыборная кампания в Пермском крае вышла на финишную прямую — до выборов осталось несколько дней. В целом, по мнению экспертов, она прошла безлико: шаблонные лозунги, предсказуемый визуал, слабая работа с соцсетями (без понимания их смысла). Во-первых, это следствие низкой конкуренции. Во-вторых, и не было задачи привлечения внимания: чем меньше людей придёт на участки, тем проще будет добиться результата.

ЗА И ПРОТИВ

В целом всю агитацию на этих выборах (всех уровней) можно разделить на два блока — «Единая Россия» и противопоставление себя ей. Практически все партии в своих лозунгах использовали незатейливое «Мы — против «Единой России». Задача понятная — оттягивание протестного электората и размывание его между собой.

Все агитационные печатные материалы (АПМ) партии «Справедливая Россия — За правду», в том числе кандидатов от эсеров, выполнены в соответствии с партийным брендбуком, рассказывает руководитель реготделения партии Вероника Куликова. «Федеральные и региональные материалы органично дополняют друг друга с учётом основных тем, которые партия поднимает на этих выборах, — говорит она. — Наши слоганы и предложения отражают самые острые проблемы, которые волнуют людей: рост цен, тарифов, низкие зарплаты и пенсии. Обратная связь свидетельствует, что эти темы актуальны, людей они действительно волнуют. Визуально избиратели понимают наши агитационные материалы, есть хорошие отклики о баннерах, в том числе с медведем (речь идёт о баннерах, где предлагается поменять власть «медведей» на справедливую. — *Ред.*)».

Аналогичную позицию заняла КПРФ. В АПМ — пункты предвыборной программы вместе с лицами (в одномандатных округах). Также в едином стиле с партийной линией. «Мы вообще первые сказали, что выступаем против «Единой России», — заметила секретарь крайкома КПРФ Ксения Айтакова. Она отмечает, что помимо общенациональных лозунгов у коммунистов есть региональная программа — она опубликована в листовках, которые раздают на встречах и распространяют через почтовые ящики. Программа была сформирована по итогам губернаторской кампании — 2020, в которой Айтакова принимала участие. В целом, говорит Ксения Айтакова, все послы КПРФ нашли свой отклик у избирателя — такой, что она даже не ожидала. В том числе у людей до 40 лет.

В ЛДПР подошли чуть креативнее, однако в своём стиле. Партия активно распространяет, скажем так, предметы со своей символикой. Кепки, ручки, дезодоранты и даже огнетушители — наклейки есть везде. Кроме того, рассказывает координатор ЛДПР в Пермском крае Олег Постников, задействован муниципальный автобусный парк в территориях. Впрочем, у ЛДПР есть чисто краевая программа «5 шагов Пермского края». А ещё есть песня Фомы Залеского «Просыпайся, Пермский край»: по словам Постникова, она должна была быть запущена в ротацию на прошлой неделе. «Идеология, песня и рабочие слоганы и их графические



Разносторонняя агитация в Кунгуре

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

решения сформированы исходя из общих рекомендаций, — говорит Постников. — Разработки пермского штаба согласованы с центральным штабом партии».

«Единая Россия» в своём продвижении сделала ставку на рейтинг губернатора, который сегодня составляет порядка 70%. Напомним, Дмитрий Махонин возглавляет первую тройку партии на выборах в заксобранье. Партия также сконцентрировалась на достижениях края, в основном это благоустройство и строительство объектов соцсферы, плюс партийные проекты «Единой России». К федеральным призывам «За сильную страну и благополучие каждого» партия добавила «Здесь и сейчас». Смысл в том, что обещания светлого будущего через 10 лет уже не актуальны, поэтому изменения нужны в моменте.

Относительно креативно подошли к подготовке листовок «Новые люди»: живой язык с прицелом на молодёжь, QR-коды с переходами на WhatsApp кандидатов. Размещается в основном в лифтах. После провала с регистрацией из города практически исчезла крупноформатная реклама партии.

«Пенсионеры» используют билборды, гениальными лозунгами не блещут, но работают на свою аудиторию. Кстати, их реклама есть на медиафасаде ТЦ «Айсберг». «Яблоко» использует яблоки и пиарит лица своей тройки.

Что касается каналов распространения, то в ЛДПР отмечают, что прерогативы не было ни у одного из инструментов. «Под каждый этап избирательной кампании выбирались разные источники исходя из поставленной задачи, — рассказывает Олег Постников. — Те же публикации в местных пабликах социальных сетей стараемся синхронизировать с местными печатными изданиями и телеканалами. Работаем с местными журналистами. По-прежнему считаем, что для наших избирателей печатное слово не потеряло своей силы и актуальности. Нашим

“

Агитация — отражение напряжённости и конкурентности выборов. Текущие кампании почти на всех уровнях сложно назвать интересными

биллетням уделили очень большое внимание в части содержания, текстов, вёрстки и т. д. Ту же «наружку» больше размещали в тех районах и кварталах Перми, где более компактно живут наши избиратели».

Несмотря на все плюсы визуальной продукции, самым действенным способом агитации остаётся живое общение с избирателями, говорит Вероника Куликова, отмечая, что эсеры использовали все виды.

Ксения Айтакова наиболее эффективным инструментом считает социальные сети, поскольку «с коронавирусом никаких встреч не проведёшь», плюс газеты.

Кстати, под занавес кампании креативом порадовала «Единая Россия», которая все «свои» достижения в виде благоустроенных скверов и отремонтированных дорог переложила на знаменитый мем «Наташ, ты спишь?». Ролик (скорее мультимедиа) транслируется на медиаэкране ТЦ «Колизей Синема».

СОЦСЕТИ НА УДАЧУ

По последним опросам Левада-центра и «Медиаскопа», растёт сегмент аудитории, для которой соцмедиа — это канал №1 для получения информации, рассказывает начальник центра маркетинга и коммуникаций НИУ ВШЭ в Перми Никита Клюев. Поэтому приход кандидатов в интернет вполне предсказуем. На этих выборах её стало примерно в два раза больше, чем в 2016 году, отмечает руководитель агентства «Сеть» Иван Рябухин. Однако, поскольку соцсети блокируют лобовую пропаганду, кандидаты и партии запускают фоновые темы, добавляет политтехнолог Алексей Чусовитин. У некоторых политиков, по его словам, было более 100 тыс. просмотров (но фамилии он не называет).

В целом, по словам Рябухина, пока агитация в интернете работает на узнаваемость (не на рейтинг), и это определяет форматы — крупным

Новый компаньон

планом лицо кандидата и какой-то призыв. «Креативных решений в прямой агитационной работе не так много, — говорит он. — Да, стало больше видео, причём снятого не с одного, а с двух ракурсов. Плюс научились делать монтаж. Стали использовать анимационные материалы. Но в целом всё достаточно традиционно: «взяли» лицо — и вперёд. Даже КПРФ идёт по этому же пути: лицо — слоган».

Дело в том, что кандидаты очень поздно зашли в соцсети. Иван Рябухин приводит в пример новую городскую команду Соликамска (это кандидаты в основном от «Единой России» и от ПАО «Уралкалий»): они создали группу ВКонтакте летом. И им приходится отрабатывать слишком много смыслов: и рассказывать о том, что сделал для города «Уралкалий», потому что таких вопросов много, и презентовать кандидатов. «В идеале надо было начинать работу в соцсетях за два года и качать и свои, и общегородские паблики. Игра «вкороткую» — это меньшая эффективность и большие затраты», — говорит Рябухин. Многие, по его словам, воспринимают интернет как приложение к газете, не понимая, что работать в Сети надо иначе.

Люди с богатым опытом электоральных кампаний плохо понимают, как работает интернет, добавляет Никита Ключев. Они привыкли работать в системе других технологий, но ситуация постепенно выравнивается. Активнее всего в соцсетях себя ведут участники предвыборной коалиции на выборах в Пермскую гордуму «Плюс один» — это их основной канал коммуникации. «Однако у нас ещё нет такой широкой подтверждающей практики, которая бы показывала, как продвижение в соцмедиа хорошо и благотворно сказывается на электоральных кампаниях», — говорит Ключев.

У экспертов есть сомнения в том, что активные в соцсетях избиратели в дни голосования придут на участки. Свой негатив они оставляют в комментариях, полагает Иван Рябухин. Но это станет проблемой, когда появится электронное голосование. Поэтому учиться работать в интернете надо сейчас.

Из «креативного» и необычного в Сети отметим, пожалуй, агитацию губахинских коммунистов, которые провели параллели между гитлеровской Германией, «Единой Россией» и современным режимом в стране. Однако агитация эта признана незаконной, и прокуратура сегодня проводит проверку на экстремизм и пропаганду нацизма. Сами коммунисты ничего предосудительного не видят. По словам Ксении Айтаковой, нацистской символики там нет, как и призывов голосовать за того или иного кандидата или партию. Впрочем, негативные высказывания в адрес конкурентов по закону тоже считаются агитацией. Как бы там ни было, «шутка» оказалась за гранью, и это лишний раз доказывает, что кандидаты пока только учатся работать в Сети и «пробуют» границы.

БЕЗЛИКОСТЬ ИЛИ СТРАТЕГИЯ

Агитация — отражение напряжённости и конкурентности выборов, говорят эксперты. «Текущие кампании почти на всех уровнях слож-



Оригинальное использование медведей кандидатами от «Единой России»

ФОТО ВКОНТАКТЕ «ПОДСЛУШАНО ЗАОСТРОВКА»

“Зачем штабам тратить деньги, включать креатив, нанимать агентства, которые за большие деньги предложат суперпродукт, если достаточно просто написать на заборе «Петя — лучший кандидат»? Эффективность та же самая

но назвать интересными, — говорит политолог Всеволод Бедерсон. — Агитация соответствующая: вряд ли она реально призвана бороться за отдельные группы избирателей. Это стандартный набор форм, в том числе по темам». Кроме того, партии власти и «административным» кандидатам важно, чтобы явка была меньше. Поэтому в ярких АПМ нет никакой необходимости. В качестве исключения он отмечает кандидата по округу №2 в заксобрание Ирека Хазиева, который интересно обыграл тему с партийными медведями на плакатах.

АПМ в этом предвыборном сезоне скорее стратегические, а не креативные, говорит политтехнолог Алексей Чусовитин. «Стратегические — это те АПМ, которые делают закладки на будущие политические конструкции, работают с будущим, — говорит он. — Из ударных продуктов я бы выделил две темы — губернатор Дмитрий Махонин как локомотив кампании «Единой России» и общая для всех оппозиционных партий борьба против партии власти. Кроме того, слоган губернатора «За родное Прикамье» — продолжение идеологии прошло-

го года, то есть слогана «Наше Прикамье. Наши традиции».

Ковидные ограничения, безусловно, наложили свой отпечаток на агитацию, рассуждает политический консультант Сергей Иванов. Дефицит общения пытались компенсировать аудиовизуальными сообщениями. Другое дело, что бюджет низкоконкурентной кампании в разы меньше. «Зачем штабам тратить деньги, включать креатив, нанимать агентства, которые за большие деньги предложат суперпродукт, если достаточно просто написать на заборе «Петя — лучший кандидат»? Эффективность та же самая, — говорит Иванов. — Даже в редких конкурентных округах, например №25 в заксобрание (здесь три фаворита: директор ассоциации «Лесопромышленники Прикамья» Дмитрий Дробинин от «Единой России», действующий депутат Андрей Бурдин от «Яблока» и всплывший в последний момент советник генерального директора по спорту и молодёжной политике АО «Уралхим» Радмир Габдуллин. — **Ред.**), идут по пути наименьшего сопротивления».

Сергей Иванов рассказывает, что, например, в Свердловской области пиарщики губернатора и партии «Единая Россия» свою задачу отработали интереснее. До старта кампании они размещали по городу билборды, где рядом с портретом Евгения Куйвашева крупно было написано какое-то одно слово: «Работаем», «Дети», «Здоровье». Ниже мелким шрифтом пояснение. Никаких отсылок к «Единой России». Своей цели эти месседжи достигли — была создана интрига, которую раскрыли позже. А сама идея стала плацдармом для мемов, что в общем тоже свидетельствует о популярности и оригинальности этого предвыборного хода. В Пермском крае же все кандидаты и партии стараются пользоваться в основном готовыми шаблонами. **КС**



Мобильный пункт агитации

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Взрывная агитация

ФОТО ПАРТИЯ ЛДПР



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Who is who в системе подготовки юбилея Перми?

Юлия Баталина

В преддверье юбилея Перми, который будет отмечаться в 2023 году, множатся институции, так или иначе причастные к организации праздника. Попробуем разобраться в этой сложносочинённой структуре.

Возглавляет подготовку к юбилею федеральный организационный комитет, председателем которого является заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко. Комитет был образован в 2018 году в соответствии с указом президента РФ «О праздновании 300-летия основания города Перми». Комитет собирался дважды: первый раз ещё с прежним председателем Виталием Мутко, второй раз уже с Чернышенко. Основная задача этой институции — оказывать содействие подготовке и проведению праздника на федеральном уровне. Деятельность комитета держат на контроле в аппарате президента России.

В состав федерального оргкомитета входят 33 человека, в том числе губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, глава Перми Алексей Дёмкин, ещё несколько пермских чиновников и представителей власти, несколько заместителей федеральных министров и глав департаментов федеральных министерств, а также главы крупных предприятий, имеющих отношение к Прикамью, такие как Андрей Кузьев, Вагит Алекперов, Армен Гарслян и другие. Любопытно присутствие в списке музыкантов Теодора Курентзиса, Дениса Мацуева, Владимира Спивакова и Павла Милюкова и креативных личностей вроде Евгения Сапиро, Сергея Кущенко и Сергея Капкова.

На вопрос, почему в списке нет художников или, например, представителей писательского цеха, руководитель проектного офиса «Пермь-300» Антон Клепиков ответил, что обилие громких музыкантских имён связано с тем, что один из крупнейших инфраструктурных проектов, привязанных к 300-летию Перми, — это строительство Центральной музыкальной школы.

Федеральный оргкомитет учредил аналогичный комитет уже на региональном уровне, который возглавляет действующий губернатор Дмитрий Махонин. Этот оргкомитет собирается не реже одного раза в два месяца и рассматривает текущие вопросы подготовки к празднику. Так, 6 сентября оргкомитет на своём собрании рассмотрел вопросы благоустройства Перми и работу с партнёрами, утвердил логотип юбилея и выслушал информацию о том, как идёт

краудфандинговая кампания по сбору средств на реставрацию объектов культурного наследия.

Федеральный оргкомитет также рекомендовал создать в Перми благотворительный фонд для аккумулирования внебюджетных средств на события юбилея, и — вот сюрприз! — оказалось, что в Перми такой фонд уже есть и действует. Некоммерческая организация «Фонд содействия развитию города Перми «Пермь-300» (Фонд «Пермь-300») была создана ещё 1 апреля 2016 года по инициативе нескольких видных пермяков, среди которых были Александр Инземцев, Армен Гарслян, Владимир Маланин, Михаил Соколовский, Геннадий Игумнов.

Совсем недавно фонд обзавёлся новым директором — им стала общественница Ирина Ермакова.

Фонд необходим для того, чтобы обеспечить прозрачность и целевое использование средств, которые будут получены от спонсоров юбилея. При перечислении денег в бюджет они обезличиваются, тогда как в фонде деньги, внесённые, например, на благоустройство определённого парка, будут потрачены именно на благоустройство этого парка.

Если оба оргкомитета — федеральный и региональный — можно условно назвать «законодательной властью» юбилея, то его «исполнительной властью» является проектный офис, который возглавляет бывший вице-премьер краевого правительства Антон Клепиков. Проектный офис создан на базе АНО «Агентство новых технологий» (той же самой, что ведёт работу по созданию креативного кластера «Завод Шпагина») для исполнения, сопровождения и контроля выполнения решений оргкомитетов. Как пояснил руководитель рабочей группы по информационному сопровождению проектного офиса Пётр Кравченко, поскольку речь идёт о проекте, нет смысла создавать под него постоянное юридическое лицо, и решено было воспользоваться уже существующей АНО.

Среди функций проектного офиса — создание событийного календаря праздника и обеспечение финансирования всех событий, для чего офис находится в постоянной координации с краевым минфином.

Календарь событий складывается из частных и институциональных инициатив, в том числе событий федерального уровня. Среди них большие форумы — библиотечный и музейный, спортивный форум «Россия — спортивная наша держава», российская «Студенческая весна», эстафета огня Универсиады. Все эти события

“
Федеральный и региональный оргкомитеты можно условно назвать «законодательной властью» юбилея, а «исполнительной властью» является проектный офис

российского масштаба пройдут в 2023 году в Перми.

Для экспертной оценки креативной составляющей празднования в помощь проектному офису создан ещё один, совещательный орган — экспертный совет, состоящий из деятелей культуры и общественников. Его возглавляет ректор ПГНИУ Дмитрий Красильников. Эксперты собираются по призыву проектного офиса, когда нужно оценить и утвердить творческие проекты, связанные с подготовкой к юбилею. Так, экспертный совет утвердил логотип юбилея, который позже был принят на заседании регионального оргкомитета. На следующем заседании экспертного совета планируется утвердить так называемую «событийную рамку» — смысловую и идеологическую концепцию, в которую должны быть вписаны события, проходящие под маркой юбилея. Позже эксперты будут собираться, чтобы обсуждать событийный календарь.

Проектный офис координирует и инфраструктурные проекты, привязанные к юбилею, — стройки и объекты благоустройства. Не все из них будут завершены к 2023 году — это касается особо сложных и уникальных строек.

К особо сложным относятся объекты дорожного строительства, например продление улиц Строителей и Крисанова, поскольку процесс здесь связан с выкупом большого количества земельных участков у разных собственников.

К уникальным проектам относится новая сцена Театра оперы и балета, спортивный комплекс около Перми II (оба планируется построить к 2026 году). «Это эксклюзивные проекты, такое за год не построишь», — прокомментировал директор проектного офиса. К эксклюзивным проектам относится также новое здание Пермской художественной галереи (которое всё же планируется сдать в 2023 году), новый спортивный комплекс «Энергия», где будет несколько залов для игровых видов спорта и бассейн, и Центральная музыкальная школа. Последний проект уникален не только в архитектурном, но и в идеологическом плане: подобное учебное заведение есть только в Москве и больше нигде в России. Творчество и образование будут здесь связаны воедино, что должно создать в этой школе особую атмосферу.

Среди прочих, менее сложных, но тоже важных инфраструктурных проектов — культурный кластер «Завод Шпагина», биатлонный комплекс «Пермские медведи», новая сцена ТЮЗа и реконструкция Большого зала Пермской филармонии.

Власть и политика

Новый компаньон

Федеральный оргкомитет

Председатель — Дмитрий Чернышенко.

Состав — 33 человека: заместители федеральных министров, руководители ведомств, творческие люди, главы крупных корпораций, имеющих отношение к Прикамью.

Функции: помощь на федеральном уровне в подготовке и проведении юбилея Перми в 2023 году.



Экспертный совет

Председатель — Дмитрий Красильников.

Состав — 26 человек: творческие деятели, представители НКО, руководители учреждений культуры.

Функции: экспертиза, оценка и утверждение творческих проектов, входящих в «событийную рамку» празднования 300-летия Перми.



Региональный оргкомитет

Председатель — Дмитрий Махонин.

Заместитель председателя — Дмитрий Самойлов.

Состав — 39 человек: руководители региональных министерств и региональных управлений федеральных ведомств, в том числе силовики, руководители учреждений культуры, предприниматели, креативные силы.

Функции: разработка предложений и выработка конструктивных подходов к подготовке и проведению празднования 300-летия Перми; оперативное рассмотрение вопросов, связанных с подготовкой и проведением; взаимодействие с общественностью и творческими силами.



Благотворительный фонд «Пермь-300»

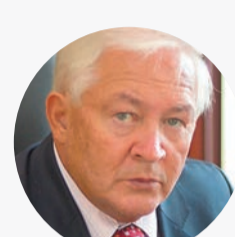
Президент — Владимир Маланин.

Директор — Ирина Ермакова.

Совет фонда — высший коллегиальный орган управления: Владимир Маланин, Валерий Сергеев, Геннадий Шилов, Михаил Соколовский.

Попечительский совет фонда — надзорный орган: Михаил Скоморохов, Анатолий Маховиков, Николай Девяткин, Юрий Антонов, Алексей Андреев, Андрей Кузьев, Сергей Кущенко, Александр Иноземцев, Алексей Грибанов.

Цель фонда — поддержка юбилейных мероприятий к празднованию Дня города в 2023 году, благотворительность, реализация культурных и социальных программ, а также формирование положительного имиджа города Перми.



Проектный офис

Руководитель — Антон Клепиков.

Состав — пять человек: сотрудники АНО «Агентство новых технологий» во главе с директором Верой Цыпуштановой; в следующем году состав будет расширен до 15–17 человек.

Функции: исполнение, сопровождение и контроль выполнения решений оргкомитетов, в том числе отслеживание событийного календаря и инфраструктурных проектов, привязанных к юбилею.



Дирекция

Будет создана в конце 2021 года.

Ориентировочный состав — 10 человек: креативщики и технические службы.

Функции: организация и непосредственное проведение всех юбилейных мероприятий.

С точки зрения благоустройства самые громкие и важные проекты — комплексный ремонт Комсомольского проспекта и реконструкция эспланады вместе со Слудской горкой. Благоустройство Слудской горки, которое неожиданно для проектного офиса вызвало такую полемику в соцсетях, предусматривает ремонт фасадов всех домов с организацией архитектурной подсветки.

По словам Петра Кравченко, благоустройство и ремонт фасадов по всему центру города — это повод напомнить пермякам, что юбилей города — это их праздник. Это общественный проект, который предполагает вовлечение всех горожан.

Кроме капитального благоустройства планируется много временных экстерьерных изменений, например уличные выставки.

Для удобства осуществления деятельности проектного офиса были созданы 11 рабочих групп по отраслям: «Культура», «Спорт», «Здравоохранение», «Образование», «Транспорт»,

«Зелёное кольцо», «Парки и скверы», «Комфортная городская среда», «Объекты культурного наследия», «Программа празднования» и «Информационное сопровождение».

До конца текущего года должен появиться ещё один субъект «исполнительной власти» подготовки к празднику — дирекция юбилея. Проектный офис уже начал подыскивать подходящих людей для этой работы. Дирекция будет заниматься подготовкой и проведением праздничных мероприятий: встретить и проводить гостей, разместить, накормить, обеспечить транспорт, подготовить сценические площадки и всё тому подобное. Эта структура будет подобна дирекции фестиваля «Белые ночи в Перми» с той лишь разницей, что речь идёт не о двух месяцах, а о двух годах работы — 2022-м и 2023-м. Планируется, что дирекция будет состоять из десятка техников и креативщиков, и объём работы у них будет очень большой.

Для финансирования работы проектного офиса и дирекции проекта «Пермь-300» были внесены изменения в краевой бюджет на 2021–2023 годы. Предлагается выделить на эти цели 11,7 млн руб. в 2021 году и по 9,6 млн руб. в 2022 и 2023 годах. В нынешнем году дополнительные расходы предлагается обеспечить за счёт возврата средств субсидии, предоставленной ГКБУК «Центр реализации проектов» в 2020 году: эту субсидию выделяли на авиашоу «Крылья Пармы», региональный театральный фестиваль и фестиваль малой авиации «Взлётка», но все эти мероприятия отменили.

Для сравнения: в Нижнем Новгороде «исполнительную власть» подготовки к 800-летию города составили 110 человек, в Перми же планируется около 25 — в проектом офисе вместе с дирекцией. Именно эти люди должны менее чем за два года подготовить и провести 300-летний юбилей Перми. [КФ](#)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Morion Digital масштабирует свой опыт в России

В Саратове 7 сентября состоялось открытие технопарка Almaz Digital. Участниками церемонии открытия стали председатель правительства РФ Михаил Мишустин, председатель Госдумы РФ Вячеслав Володин и министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров. Проект реализуется в рамках стратегического партнёрства правительства Саратовской области, государственной корпорации «Ростех», АО «Почта России», АО «ЭР-Телеком Холдинг».

«Мы вырастили «ЭР-Телеком Холдинг» из небольшой региональной компании и, пройдя этот путь, хорошо понимаем, какая инфраструктура и какая среда нужны для того, чтобы обеспечить стартапам ускоренный рост, — прокомментировал на открытии нового технопарка Андрей Кузьев, президент АО «ЭР-Телеком Холдинг». — С правительством Саратовской

области у нас сложились отличные рабочие отношения, нас пригласили принять участие в создании ещё одного технопарка вместе с «Ростехом» и «Почтой России». Мы проанализировали ситуацию и увидели возможность организации целой сети технопарков по всей стране: в Мурманске, Омске, Санкт-Петербурге, Челябинске, Красноярске, Томске и других городах. Наша цель — в сотрудничестве с «Ростехом», Минпромторгом России и другими партнёрами запустить технопарки общей площадью до 500 тыс. кв. м, где будет создано до 50 тыс. высокотехнологичных рабочих мест, где будет формироваться особая среда технологического предпринимательства».

Опыт «ЭР-Телеком Холдинга» по созданию инфраструктуры для развития высокотехнологичного сектора экономики признан положи-



тельным. За три года с момента создания технопарка Morion Digital вошёл в число технопарков России с наивысшим уровнем эффективности функционирования — свыше 110%. Внедрение передовых методик Morion Digital с учётом всех особенностей технологической, инновационной и образовательной среды Саратовской области имеет все шансы на успех.

КИНО

10 важных фильмов нынешней «Флаэртианы»



«Джой»



«Ксёндз Бонецкий»



«По другую сторону реки»



«Последний»



«Ужасные дети»

Лара Павлова

С 17 по 23 сентября в Перми в 21-й раз пройдёт фестиваль документального кино «Флаэртиана». Рассказываем, какие фильмы международного и национального конкурсов стоит увидеть каждому.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС

«ДЖОЙ» (18+)

Крепкий дебют Дарьи Слюсаренко — выпускницы Школы документального кино и театра Марины Разбежкиной. Словом «Джой» именуется цирк-шапито, колесящий по русской провинции, за которым наблюдает режиссёр. По грустной иронии Joy с английского — «радость». А радость — то, чего фильм лишён почти полностью. Слюсаренко, до съёмок этого фильма ни разу не бывавшая в цирке, фокусируется на личных историях труппы, из которых вполне можно было бы составить пособие «Как не нужно обращаться с людьми и животными».

Участь тех и других незавидна, но бежать отсюда пытаются только физически запертые в клетки. Остальные, уходя в тень из-под звёздного купола, клянут судьбу и друг друга, предаются пустым мечтам, абьюзу, алкоголизму и бытовому расизму. Лучом света в этом, даже не тёмном, мрачном царстве может стать Яна — вновь прибывшая партнёрша грустного клоуна Валеры. Вместе они мечтают покорить мир цирка, но удастся ли хоть одному из них просто вырваться из кишасящего конфликтами болота?

«КСЁНДЗ БОНЕЦКИЙ» (12+)

Картина польского режиссёра Александры Поточек о священнике, которого по степени влияния и размеру очередей за автографами можно сравнить с рок-звездой. Отличие лишь в ритме. Насыщенные, но неспешные будни ксёндза Бонецкого состоят из командировок с выступлениями, общения с «поклонниками» и бесконечного внутреннего диалога. На этих размышлениях и строится сюжет. Философский лейтмотив фильма: «трагедии являются условием человеческого существования».

Иногда кажется, что от глубоких дум ксёндза отрывают лишь жаждущие благословения или совместного селфи. Он не отказывает никому. Главный страх Бонецкого — попасть в список самоубийцы, перечисляющего всех, к кому тот обращался за помощью. Вместе с тем 85-летний герой много думает и о собственном пути — каким он был и куда привёл. Он предпочёл бы, чтобы его оставили в покое, но на вопрос, счастлив ли, всегда отвечает утвердительно. Этот фильм — мудрое рассуждение о современной церкви и о том, вера в какого бога должна быть тверда.

«ПО ДРУГУЮ СТОРОНУ РЕКИ» (18+)

Согласно древнему ассирийскому мифу, из упавшего с неба в реку Евфрат яйца вышла Атаргатис — богиня луны и воды, покровительница женщин. Режиссёр Антония Килиан решила поехать в эти края, когда увидела кадры освобождения от ИГИЛ* города Манбидж на севере Сирии: женщины в бурках бросились навстречу курдским женщинам-солдатам. Почувствовав себя в безопасности, первые скинули бурки, под которыми оказались яркие платья.

Но от поездки в Манбидж Килиан предостерегли. Так она оказалась в полицейской академии в Рожаве, где мы знакомимся с Халой. 19-летняя девушка сбежала от жестокости

отца и брака по расчёту: «Никто, кроме меня, не защитит мою честь. Я пришла сюда, чтобы сделать это». Ей момент свержения ИГИЛ* в родном городе запомнился почти феминистической революцией. Воодушевлённая идеей освобождения женщин, Хала учится воевать. Она в деталях помнит казнь соседки, которую забивали камнями, привлекая к процессу всех мужчин семейства, включая отца и сыновей. В надежде уберечь от тирании себя и младших сестёр Хала готова к вооружённой борьбе за свободу.

* Организация признана в России экстремистской и запрещена.

«ПОСЛЕДНИЙ» (18+)

В 1981 году в результате повышения уровня воды в Каспийском море некогда процветающий остров Кюр-Дили превратился в необитаемый клочок земли. Фильм азербайджанского режиссёра Фариза Ахмедова повествует о последних днях последнего человека этих мест. Виталий Пронин отказался от эвакуации, решив не покидать свой дом. Долгие годы он жил на острове один, лишь изредка общаясь с заезжими рыбаками.

Герой ничего не расскажет о себе. Зритель разгадывает его по худым рукам, глубоким морщинам, тяжёлому дыханию. По деталям быта и будничным ритуалам: наколоть дров, затопить печь, поставить самовар, приготовить ужин, побриться и собрать пышный букет нарциссов перед встречей с родными — на кладбище. Наверное, когда так гармонично вписан в рутину, неминуемо чувствуешь приход смерти. Смерти как части бытия. Смерти, не нуждающейся в красноречии. Слова останутся живыми. «Последний» — фильм-псалом. Медитативный, поэтичный и очень красивый.

“ В этом году фестиваль пройдёт офлайн. С учётом эпидемиологических ограничений заполняемость залов — 50%

«УЖАСНЫЕ ДЕТИ» (18+)

Ещё одна история о противостоянии изжившим себя традициям и о борьбе за свободу воли, порой идущую вразрез с волей Аллаха. Режиссёр Ахмет Недждет Чупур навещает свою семью, которая живёт в небольшой деревне на западе Турции. Он приезжает сюда, получив письмо от младших — брата Махмуда и сестры Зейнеп. Ахмет понимает, что им предстоит та же битва, которую он прошёл 20 лет назад. Битва за право покинуть отчий дом и пойти своим путём, не получив статус врага и невозвращения.

Зейнеп мечтает открыть большой мир и получить высшее образование. Причём настроена она радикально: «Учёба или смерть». Махмуд же тяготеет договорным браком с опостылевшей супругой, удивляя окружающих решением развестись: «Неужели он бросает её только потому, что не любит?» Все попытки откровенного разговора с родителями превращаются в скандал. Кажется, в этом доме не бывает покоя. Стены давят всё сильнее. Зрелые аргументы пресекаются. Устоит ли старый мир, если разоблачить непрочность его фундамента?

Новый компаньон

РОССИЙСКИЙ КОНКУРС

«АМУРСКАЯ ГОЛГОФА» (18+)

Режиссёр Юлия Серьгина уже бывала на «Флаэртиане», в 2018 году она приняла участие в студенческом конкурсе с фильмом «Терапия». На этот раз Серьгина везёт картину о блогере-оппозиционере. Таксист Виктор Торопцев — житель Дальнего Востока. Однажды он решает создать YouTube-канал, где можно рассказывать о тотальной нищете и бесправии народа в России.

Отборщики Краковского кинофестиваля, где картина получила Гран-при, сравнили историю таксиста Виктора с фильмом Андрея Звягинцева «Левиафан», отметив харизматичность героя и отвагу режиссёра. Злополучие Виктора рифмуется с нерадостной судьбой бывшего губернатора Хабаровского края Сергея Фургала, снимать которого изначально не планировали. Только за Фургала стоял весь Хабаровск, а Виктора не поддерживает даже семья.

По словам режиссёра, этот фильм не про одного конкретного человека, во многом это портрет поколения 40-летних людей, которые живут в России и начинают задаваться вопросами: «Что я сделал за свою жизнь в этой стране? Что от меня останется?» Многие этих ответов не находят.

«БАБАЙ» (18+)

Выпускник режиссёрского курса Калифорнийского института искусств Артём Айсагалиев снял картину, удивительно точно передающую атмосферу то ли дурного сна, то ли шаткой реальности в условиях общей неопределённости. В целом — про ощущение нависшей над трепещущим детским сердцем тревоги. Фрагменты беспокойного мира, окружающего братьев Марка и Гешу, запечатлела камера Саши Кулак. Флаэртиановский зритель может помнить её по фильму «Хроники ртуты», принявшему участие в международном конкурсе 2019 года.

Оговоримся, что визуальная составляющая этого фильма действительно далека от привычной. Настолько, что у некоторых после просмотра бродили мысли поставить рядом с ним отметку «Для психически уравновешенных» — шутка, которая может звучать как аргумент против. Но вот вам контраргумент: «Бабай» по праву вошёл в программу Bright Future Роттердамского кинофестиваля, который ориентируется на альтернативные и некоммерческие картины. Знак качества и редкая возможность увидеть в Перми по-настоящему экспериментальное, при этом талантливое кино.

«БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!» (12+)

Фильм о тревожной весне 2020-го: мир охвачен пандемией, в России, как и многих других странах, вводят локдаун. Перед зрителем — опустевшие улицы Санкт-Петербурга. Камера медленно обзоревает дома, в которых заперты напуганные и растерянные люди. Мы почти не видим их лиц. Издали — гуляющими на балконах. Изредка — идущими в масках по неотложным делам.

Режиссёр Татьяна Чистова снимала картину в Коломне — своём родном районе. Подворотни, глухие стены, попытки разглядеть жизнь в окнах. В одном из интервью она даёт исчерпывающее определение этому визуальному образу: «Коломна несколько раз горела, и часто можно увидеть брандмауэрные стены. Это глухая стена без всяких окон и дверей, которая изолирует дом от пожара. И это метафора изоляции дома от уничтожения, от эпидемии. Периодически в этих стенах можно увидеть пробитое окно. Это даёт возможность дать человеческий голос».

И голоса звучат. Весь фильм мы слушаем истории и отчаянные просьбы о помощи людей, звонящих на муниципальную горячую линию. ЗадOCUMENTированные диалоги позволяют понять страхи, с которыми столкнулись жители города, хорошо помнящего блокаду.

«ВОЙНА РАИ СИНИЦИНОЙ» (18+)

Хотя слово «война» вынесено в название фильма, режиссёр Ефим Грабой настаивает, что картина эта не о войне вовсе, но о любви и глубокой духовной связи. Рая Синицина — 94-летний ветеран Великой Отечественной войны, переживший блокаду Ленинграда. Грабой — 30-летний выпускник Школы кино и телевидения Стива Тиша, который в 10 лет репатрировался в Израиль. Переезд из России — важный факт для понимания сюжета, о котором в фильме не говорится ни слова. Обязательно приходите на показ с участием режиссёра.

Прорываясь сквозь велеречивый шум о победителях той войны, Грабой пытается выстроить прямой диалог с конкретной участницей событий. Но Рая — кремень. Кажется, что для неё, невзирая на отпечаток прошлого, значение имеет только сегодняшний день: «Я себя могу сравнить с цветком, который уже увядает. Но есть цветы, которые засыхают и остаются такими же. И есть цветы, которые осыпаются. Так вот, я стараюсь не осыпаться. Стараюсь быть такой, пусть даже в засушенном состоянии». На самом деле она чувствует, что о войне всё меньше правды, и, возможно, боится прогулок по лабиринтам своей памяти. Но в конце концов терпение и внимательность режиссёра вознаграждаются — а мы становимся свидетелями удивительной истории.

«ЧЕРМЕТ» (18+)

Полнометражный дебют выпускника ВГИКа Николая Н. Викторова — кинорежиссёра в третьем поколении. Чёрный-чёрный фильм об одном чёрном-чёрном герое. Мглистые будни Ильи протекают в Кировске — маленьком городке за полярным кругом. Герой, как водится, мечтает отсюда уехать. Здесь он зарабатывает сдачей ржавого металла (не слишком-то, кажется, легальной), а где-то там — в Москве — жизнь точно сложится наилучшим образом. И, может быть, сотрёт чудовищные воспоминания о детстве. Именно оттуда, из детства, тянутся гниющие корни его нутра.

Мы видим, хотя порой хочется отвернуться, как точно Илья воспроизводит всё пережитое, когда оказывается в позиции сильного. Извергая желчь, справиться с которой он не в силах, герой никогда не скупится на выражения. Насилие как способ коммуникации, непредсказуемая жестокость, восхищение Сталиным — всё это отталкивает. Но фоновое чувство по отношению к герою — сострадание. В редкие минуты просветления Илья слагает лирические строки и листает детские альбомы. Стены Кировска говорят: «Тлей медленно, как никто другой». Илья не остаётся ничего, кроме как подчиниться. [КС](#)

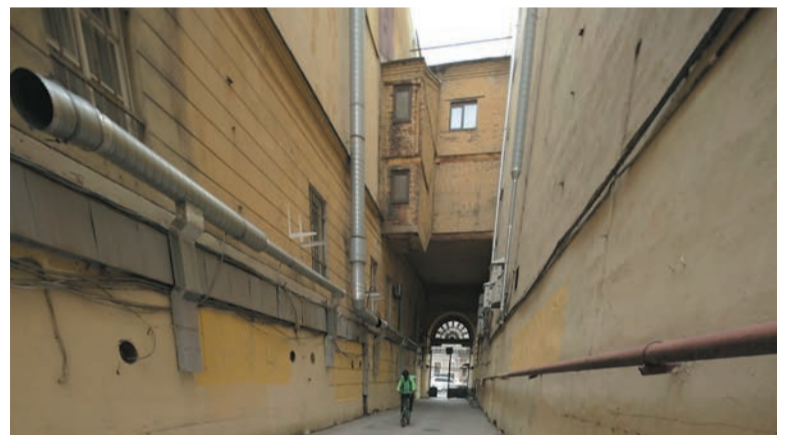
“Чтобы увидеть участников международного и национального конкурсов смогли больше зрителей, у каждого фильма будет по три показа в день



«Амурская Голгофа»



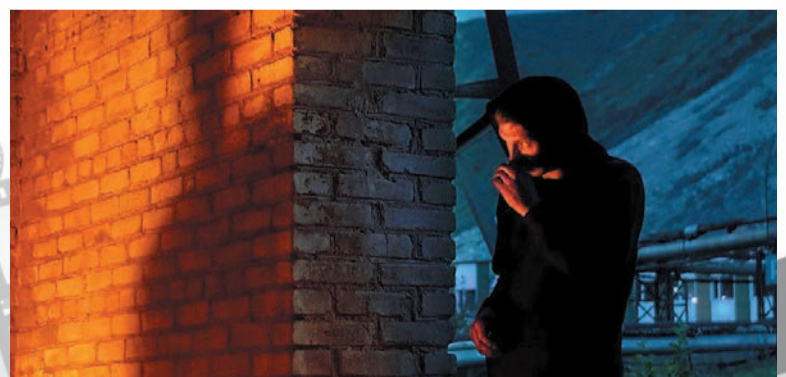
«Бабай»



«Будьте здоровы!»



«Война Раи Синициной»



«Чермет»

ВЫСТАВКИ

Люди, машины, мифы

Открытие выставочного сезона началось активно и сразу везде

Юлия Баталина

В конце августа и начале сентября выставки в Перми открывались если не каждый день, то через день. 27 августа — две выставки в музее PERMM, 31 августа — выставка Станислава Ковалёва в Доме художника, 1 сентября — юбилейная выставка в галерее «Уникум», 2 сентября — «Движение воображения» в Пермской художественной галерее, 3 сентября — «Уральский коэффициент» в Центральном выставочном зале, 7 сентября — «Люди, птицы, мифы...» в галерее «Марис-арт», 8 сентября — «Хроники изоляции» в PERMM. Всё — не проходные события, всё важно, всё нельзя пропустить.

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА PERMM

Три этажа — три выставки.

«Корни/Вещи» (0+) — выставка, задуманная и выполненная в качестве куратора директором музея Наилей Аллахвердиевой, — демонстрирует объекты из текстиля. Текстиль здесь показан как универсальный материал для изобразительного искусства — он в близком родстве и с живописью, и с графикой, и со скульптурой, не говоря уже о том, что без всяких натяжек и домыслов текстиль относится к ведомству декоративно-прикладного искусства.

В экспозиции «Корни/Вещи» есть образцы всех изобразительных возможностей этого материала. Объекты Дмитрия Цветкова или серия «Спасительная пустота» Ольги Субботиной и Михаила Павлюкевича — это настоящая скульптура. Их же «Двойное видение» — это графика, «Мужчины моей жизни» Виты Буйвид или «Клеши» тех же Субботиной и Павлюкевича — это как бы прикладные предметы, шаль и ковёр, хотя никому, конечно же, не придёт в голову использовать их в бытовых целях.

«Работа в чёрном» (0+), где куратором и одним из авторов был Иван Козлов, — это выставка шести фотографов-сталкеров, фотографии всевозможных «заброшек», горнозаводских руин, кладбищ тепловозов и тепловозов, чудом уцелевших полуживых заводских и шахтёрских посёлков... Когда на всё это смотришь, приходят в голову заголовки вроде «Пермские Помпеи», «Пермская Атлантида» или «Пермский Чернобыль»: руины помпезных дворцов культуры и могучих виадуктов напоминают об античности, опустевшие дворы — о Припяти. Во всём этом чувствуется неумолимый ход времени, уносящий, частица за частицей, что-то



Выставка «Корни/Вещи»

ФОТО ГРИГОРИЙ СКВОРЦОВ

“Текстиль на выставке в PERMM показан как универсальный материал для изобразительного искусства — он в близком родстве и с живописью, и с графикой, и со скульптурой

существенное, ещё вчера очень важное. Здесь всё проникнуто суровым стилем правды и истины и в то же время преисполнено символизма и многозначительности.

«Хроники изоляции» (0+) — проект российского художника Владимира Потапова и франко-немецкого живописца Эммануэля Борнштейна. Два художника, сидя в ковидной изоляции в двух столицах, вели живописные дневники: каждый день рисовали по небольшой картине и размещали их в фейсбуке и инстаграме. Получился большой изоблог, важный как для авторов и их близких, так и для тысяч подписчиков по всему миру. Рассматривать выставку, в которую вошло 147 работ, нужно именно как проект, как некое единство. Каждая картина по отдельности мало что скажет зрителю, но все вместе они живо напомнят об обстоятельствах тревожной весны 2020 года и расскажут поразительную историю переживаний и открытий, связанных с новым для всех нас жизненным опытом.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ

С выставкой на втором этаже в PERMM удивительно переключается большая выставка «Уральский коэффициент» (6+) в ЦВЗ. Те же «заброшки», даже локации те же самые — узнаётся, например, полуживой посёлок Юбилейный с его неповторимым сочетанием старых деревенских домиков и недостроенных панельных пятиэтажек; те же кладбища тепловозов и тепловозов. Плюс к этому — бесконечные батареи изоляторов, мерный ритм градилен, длинные проходы заводских коммуникаций и мостовых кранов... Но всё это пропущено через глаза и руки художников — очень дели-

катных и сдержанных художников, мастеров уральского пейзажного минимализма.

Признанный лидер этого направления Максим Каёткин пригласил единомышленников-живописцев Александра Грекова и Сергея Казакова-Подкина, а также украсил экспозицию видеоартом Андрея Блажнова.

Получилась выставка очень сдержанная и в то же время предельно эмоциональная. В каждое изображение здесь вложен новый смысл. Вот, к примеру, старый, ржавый мотоцикл с коляской на фоне скромного уральского пейзажа, но вместе с названием картины Сергея Казакова-Подкина — «Батин» — рождает целую историю где-то «за кадром». Его же «Министерство облаков» показывает бесконечно тянущиеся клубы пара над маленькими трубами какой-то ТЭЦ, и кажется, что они действительно создают облака.

Могучая тетралогия Максима Каёткина «Месторождение» вызывает в памяти столь же могучий фильм «Территория» Александра Мельника, трагически погибшего буквально вчера; а части диптиха Александра Грекова «Вход» и «Выход», изображающие один и тот же заброшенный коридор какого-то явно не процветающего предприятия, остроумно расположены у входа и выхода в один из залов.

Работы
Максима
Каёткина



ФОТО ТАТЬЯНА ТОБОЛОВА



Дмитрий Цветков. «Сила и власть»

Новый компаньон

ПЕРМСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ

«Движение воображения» (6+) — далеко не первая выставка в Пермской галерее, посвящённая анимации как искусству. Была там, помнится, прекрасная выставка выдающегося художника, лауреата «Оскара» Александра Петрова, чьи мультфильмы — настоящая живопись. Нынешний же проект хорошо известного в Перми нижегородского художника и куратора Евгения Стрелкова и его сокураторов Владимира Береснева и Надежды Свирской представляет мультипликацию как раздел современного искусства со всеми его родовыми признаками — разнообразием живописных приёмов и техник, пост-иронией, содержательной глубиной и сложностью, которая маскируется в «одежды» нарочитой простоты.

Не надо думать, что мультфильмы — это развлечение. Всякое бывает... В этом убедится каждый, кто даст себе труд полностью посмотреть 13 фильмов, которые здесь представлены, — для этого есть мониторы и наушники. Здесь же — раскадровки, подготовительные материалы и пояснения, которые дают представление о том, какие нечеловеческие терпение и работоспособность нужны для того, чтобы создать рисованный фильм продолжительностью несколько минут.

Среди фильмов — экранизации экзотических легенд, размышления о жизни и бытовые зарисовки, психологические экзерсисы, ироническое переосмысление истории воздухоплавания от Евгения Стрелкова, наивистский клип на песню Виктора Цоя «Мастер слова и клинка», абсурдистская классика культового автора Ивана Максимова и даже экранизация трагической истории о Холокосте «Брут — история собаки».

Станислав
Ковалёв
на открытии
выставки



ФОТО АННА ПОЛЯКОВА

Мультфильм
Саши
Свирского
«Девять
способов
нарисовать
человека»



ФОТО ОЛЬГА ШУР

ДОМ ХУДОЖНИКА

Когда упоминаешь в разговоре имя художника Станислава Ковалёва, непременно услышишь: «У меня есть все его книги!», «С детства обожаю его сказки» или что-то подобное. Однако **персональная юбилейная выставка (0+)** показывает Ковалёва не только как затейливого книжного иллюстратора, но и как феноменального живописца и рисовальщика, как мыслителя с особым взглядом на мир.

Осматривая эту выставку, испытываешь совершенно потрясающее чувство, сродни тому, которое возникает при чтении хорошего фэнтези — лучших и самых глубоких образцов жанра; это проникновение в яркий фэнтезийный мир — и параллельное постижение каких-то истин. Мир картин Ковалёва — это не просто сказочные города, в которых живут люди-грибы, а великое единство природы, в которой человек и гриб равно велики и равно важны. Темы путешествия, постижения нового, великих географических открытий становятся для художника поводом включить безудержную фантазию и напомнить людям, что мир по-прежнему не познан до конца. Даже обычный, казалось бы, реалистический пейзаж проникнут у Ковалёва магией.

И, конечно, техника рисования... Как и у кого другого. Пот прошибает, когда думаешь о том, как художник выводит все эти трещинки, прожилки... Есть, например, картина, тронутая кракелюром, присмотришься — а этот кракелюр нарисован!

В свои 85 он по-прежнему творит, и в качестве доказательства — несколько новых работ.

Выставка Ковалёва — это «маст си» для всех. Для взрослых и детей, для любителей красивой живописи и причудливой графики — и для любителей оригинальной мысли и нестандартного подхода к реальности. Это редкое событие.

ГАЛЕРЕЯ «УНИКУМ»

Частная галерея коллекционера Игоря Фомина, куратором которой является виднейший пермский галерист Вадим Зубков, празднует пятилетие и в честь этого открыла выставку «Знаки» (16+) из произведений пятерых культовых авторов советского авангарда: Владимира Янкилевского, Эдуарда Штейнберга, Юрия Злотникова, Владимира Немухина и Юрия Желтова.

Выставка минималистичная и на первый взгляд чуть ли не аскетическая, однако при внимательном знакомстве открывает бездны смыслов, порой серьёзных, а порой иронических. Толстые искусствоведческие тома написаны, например, о коллажах Владимира Немухина с игральными картами, и каждый посетитель волен предложить своё толкование.

Маркировка на 16+ объясняется хулиганскими произведениями Владимира Янкилевского, например серией тарелок «Эрос», где изображено, как нечто продолговатое настойчиво приближается к чему-то круглому. Здесь уж, как говорится, каждый понимает в меру своей испорченности. Иногда банан — это просто банан.

ФОТО ЮЛИЯ БАТАЛИНА



Владимир Немухин. «Луна в Лианозове»

Открылись новые выставки и в других галереях: «Марис-арт» приглашает на выставку Алексея Балмасова и Татьяны Нелюбиной «Люди, птицы, мифы» (16+), а Пермская арт-резиденция — на персональную выставку Варужана Акопяна «Пленэр» (0+). [KO](#)



ОПЕРА СЕРГЕЯ ПРОКОФЬЕВА
ЛЮБОВЬ К ТРЕМ АПЕЛЬСИНАМ
РЕЖИССЕР И ХУДОЖНИК-ПОСТАНОВЩИК: ФИЛИПП ГРИГОРЬЯН
МУЗЫКАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И ДИРИЖЕР: АРТЕМ АБАШЕВ



БИЛЕТЫ:
8 (342) 212-30-87
PERMOPERA.RU

ПРЕМЬЕРА
09.—10.10.2021 12+

РЕКЛАМА

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Пермь завтрашнего дня

Какие изменения точно ждут город к юбилею

Юлия Баталина

Региональный оргкомитет по подготовке празднования 300-летия Перми 6 сентября обсудил проекты благоустройства общественных пространств города. Многие из них, судя по датам, которые назвал вице-премьер Андрей Кокорев, должны быть готовы уже в следующем году. По некоторым пока есть только планы, но нет финансирования.

Комсомольский проспект. 2022



2,7
МЛРД РУБ.

Комсомольский проспект станет первым объектом в городе, где будут проведены столь масштабные комплексные работы на всём протяжении улицы, от ул. Монастырской до ул. Чкалова. Поскольку протяжённость большая, работы разбиты на пять этапов. Первый этап — от ул. Монастырской до ул. Екатеринбургской — уже завершён, на остальных четырёх ведутся строительные-монтажные работы.

Улица Ленина. 2022



1,1
МЛРД РУБ.

На первый этап ремонта ул. Ленина (от ул. Крисанова до ул. Парковой) заключён муниципальный контракт на 544 млн руб.

Эспланада. 2022



785
МЛН РУБ.

В 66-м квартале эспланады сейчас идут строительные-монтажные работы.

43

парка
и сквера
планируется
благоустроить
за два года

Улица Петропавловская. 2022



220
МЛН РУБ.

Здесь планируют разграничить зону активности, каковой является эспланада, а также зону тихого отдыха и транзита на ул. Петропавловской. Заключён муниципальный контракт на благоустройство верхнего яруса от ул. Крисанова до ул. Попова — так называемой Слудской горки. Сумма по контракту — 86,9 млн руб.

Улица Сибирская. 2022–2023



1,5
МЛРД РУБ.

Сибирская — это ключевой ансамбль наследия города, который включает в себя Театр оперы и балета, здание городской администрации и другие исторические здания. Пока речь шла только о первом этапе реконструкции — от ул. Монастырской до ул. Пермской. Сейчас идёт разработка проектно-сметной документации. А после её утверждения будет направлена заявка на получение 500 млн руб. из федерального бюджета. Как сложится судьба дальнейших участков ул. Сибирской, пока неизвестно.

Архитектурная подсветка. 2022



1,4
МЛРД РУБ.

Всего планируется подсветить 71 здание на Компресе, улицах Ленина и Петропавловской. На фасадах 40 зданий по Комсомольскому проспекту, тротуарах и торшерных стойках на бульваре уже ведутся строительные-монтажные работы. Ещё 31 объект — фасады на улицах Ленина и Петропавловской — находится на стадии разработки проектно-сметной документации.

Набережная в Кировском районе. 2022–2023



1,7
МЛРД РУБ.

Протяжённость закамской набережной — 3,3 км. Но благоустраиваться будет в основном участок протяжённостью чуть больше 1 км от ул. Чистопольской до ул. Шишкина. В нынешнем году должен быть готов проект. Работы начнутся в следующем году.

Сквер им. Н. В. Гоголя. 2022–2024



184,2
МЛН РУБ.

Сквер находится в верхней части центральной городской набережной, в окружении активно развивающейся жилой застройки. Рядом ижевская компания «Аквалита» в рамках соглашения с сетью Hilton строит одноимённый отель. Он должен быть сдан в 2024 году. К этой же дате будут завершены работы по благоустройству сквера.

* Без учёта затрат на проектирование.

Парки и скверы. 2022–2023



2,9
МЛРД РУБ.

Планируется благоустроить 43 парка и сквера. На 17 из них ведутся строительные-монтажные работы. А на четыре — пока не хватает финансирования (655,4 млн руб.). Среди них — нижний ярус Слудской горки. Интересно, что из 43 объектов пять благоустраиваются в рамках благотворительности.