

Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

Самый скромный миллиардер

*Ингвар Камрад:
«Экспансия в Россию —
мой главный промах
в бизнесе»*

№ 2 (70)
2013



KENZO
P A R I S

B A R B A R A B U I

PLEIN SUD

maria
Grazia
Severì

VERSACE
COLLECTION

tsumori chisato

vanessabruno

Весна - лето 2013

OPERA

ул. Сибирская, 10
тел. 210-12-82
www.euforia-perm.ru





Запомнить и отметить

Календарь: что интересного произошло в ушедшем месяце и на что обратить внимание в наступившем

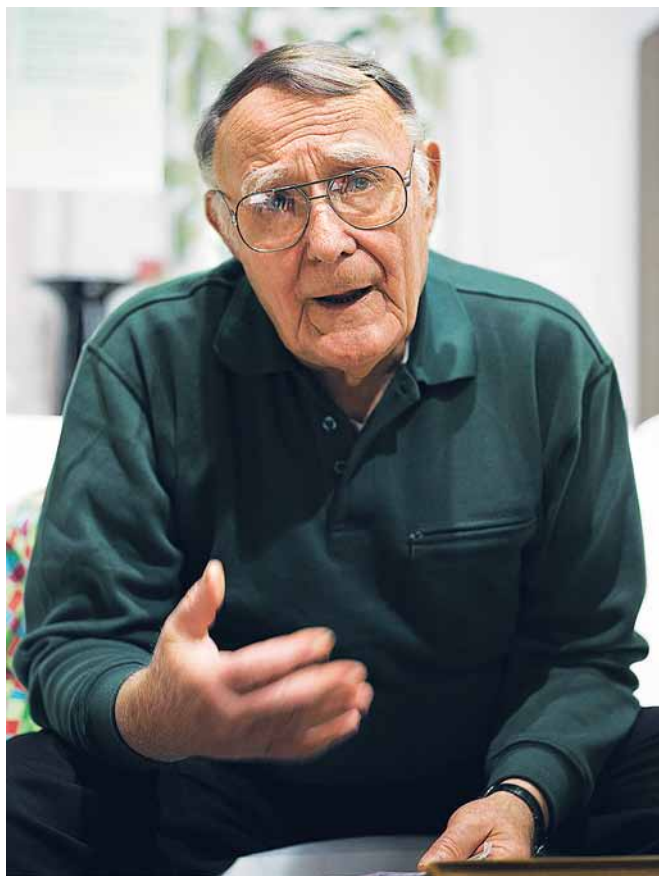
Стр. 4**Времена**

Строгановы на Урале, начало «Уральского камнереза», появление телевизора

Стр. 6

«Требую со студентов, как со взрослых, и это их заводит»

Пермский музыкальный колледж совместно с московским театром «Новая опера» готовит постановку оперы Генри Пёрселла «Дидона и Эней»

Стр. 18

Самый скромный миллиардер

Основатель IKEA Ингвар Кампрад — о своих самых больших ошибках в жизни и в бизнесе — **стр. 12**



«Пусть хоть девки поют»

Жанна Никулина — последняя надежда пермского фольклора

Стр. 22

Все женщины делают это иначе, чем мужчины

Гендерный подход к банковским операциям

Стр. 28

Дубликат бесценного груза

Классификация банковских карт: «золото» у подножия крутой и очень крутой пирамиды

Стр. 34

Переходим к плану «Б»

Планировка настоящей и будущей квартиры по желанию клиента: что почём

Стр. 38

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Шеф-редактор
Игорь Лобанов (ivl@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: nk-perm@rambler.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Ивашкевич (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Валерий Мазанов (mvv@idk.perm.ru)

Директор по рекламе ИД «Компаньон»:
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

Обложка:
Фото предоставлено
пресс-службой IKEA Foundation

flash-версия журнала
на сайте www.nk.perm.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 28.03.2013
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 0039

Отпечатано в типографии ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 08.04.2013

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

**Помещик
временного пользования**

Аренда загородного дома:
спрос только начинает
формироваться, но он есть
Стр. 42

**Пермский полёт
к звёздам**

Благодаря «Протону»
Пермь по-прежнему
находится в высшей
технологической касте
Стр. 46

**Лицом к детям
и родителям**

Насколько реально
обещание ликвидировать
очередь в детсады
к 2015 году?
Стр. 66

Полцарства за коня

Почему в России владение
автомобилем обходится
так дорого и почему это нас
не останавливает
Стр. 70



**Кял келе
последнего
манси**

Алексей Бахтияров стал героем фильма
о самом себе — **стр. 52**



Страна Лемурия

Экстремальный путешественник
Андрей Королёв — с рассказом об удивительном
острове Мадагаскар — **стр. 58**

Главное, чтобы костюмчик

Всё, что вы хотели знать
о мужских костюмах,
но не догадывались спросить
Стр. 74

**Милитаристский винтаж
покоряет офисы**

Офисная мода только
с виду консервативна,
а на деле здесь бушуют
нешуточные страсти
Стр. 78

**Жабо — не жаба,
жилет — не жилец**

Модный glossarium:
буква «Ж»
Стр. 84

**«Ворота рая
оказались
невредимыми»**

Эволюция
«пояса верности»:
от легенд Средневековья
до наших дней
Стр. 86

**Сами обманываться
рады**

Лучшие газетные «утки»
всех времён и народов:
весь апрель —
никому не верь!
Стр. 88

**Спрашивайте
«Компаньон magazine»
в киосках по продаже
печатной прессы**

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

- среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;
- в автосалонах: Ford, (ш. Космонавтов, 368б), Hyundai, (ш. Космонавтов, 368в), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 368б), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Мг. SAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 368б), «Экспурс» (Парковый, 64);
- в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), Экспромбанк (Екатерининская, 120);

- в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (бул. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Da Vinci (бул. Гагарина, 32), «Порта» (Комсомольский пр., 20), «Маяк» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), «Ла Луна» (Монастырская, 57), «Гостиная» (Монастырская, 41), «Тсуру» (Луначарского, 69), «БОБ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская ватчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Root Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери франсез» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибир-

- ская, 10), «Вкус странствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Кофе You» (Тимирязева, 24а; Комсомольский пр., 5б), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), «Другое место» (Советская, 36), «Халиф» (Крисанова, 26), «Авторолль» (Екатерининская, 163; Уральская, 111), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10);
- в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 2б), «Лис» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);
- в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковый пр., 58а), Олимп Гут (Голева, 9а),

- Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);
- в бутиках: Eurogia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), «Коллекция Вин» (Ленина, 37);
- в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (бул. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибиряк» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);
- в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);
- разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трэвл» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), Администрация города (Ленина, 23).

Запомнить и отметить

Что интересного произошло в ушедшем месяце
и на что обратить внимание в наступающем

МАРТ

1 марта

Празднуемый в Исландии День пива прошёл на «ура» и в Перми. Главная особенность праздника — выпить пива столько, сколько это вообще возможно



8 марта

День растерянных мужских лиц и отчаянных трат на цветы. В этом году было продано рекордное количество букетов, и социологи пока не понимают, к чему бы это

12 марта

55 лет назад, в 1958 году, в Перми началось ракетное производство. В 1995 году на базе этого предприятия было образовано ЗАО «Протон-ПМ»



**НЕДВИЖИМОСТЬ.
ЛУЧШЕЕ ИЗ ВОЗМОЖНОГО**

18 марта

Компания PAN City Group начала продажи новых объектов загородной недвижимости: загородный комплекс Боброво, Демидково GREEN, коттеджный посёлок Бережное и посёлок Глушата. Земельные участки продаются без подряда на строительство. Информацию о площади и стоимости участков можно узнать по тел. **210-39-49** и на сайте компании www.panperm.ru

На правах рекламы



27 марта

Международный день театра Пермь отметила тем, что «порвала» московские подмостки, выдвинув аж 16 претендентов на «Золотую маску»

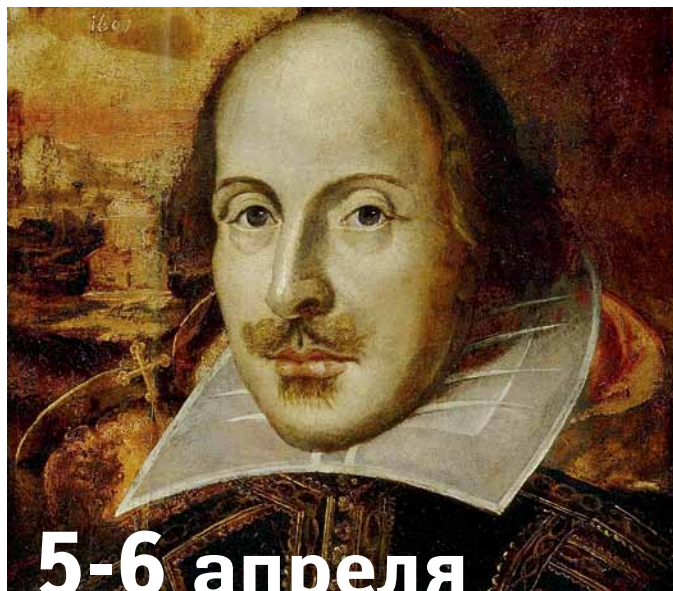
АПРЕЛЬ

1 апреля

День дурака, всё традиционно. Нелепые розыгрыши, неудачные шутки

5 апреля

Российский день супа. Благородный праздник борща, ухи и лагмана. Подаются с напитками



5-6 апреля

Премьера «Венецианского купца»
в Пермском академическом Театре-Театре

7 апреля

День рыбоохраны. Рыбоохраны почти не осталось, зато праздник есть

9 апреля

В 1699 году Пётр Великий выпустил указ «О наблюдении чистоты в Москве и о наказании за выбрасывание сору и всякого помёту на улицы и переулки». Не хватает вас, царь Пётр, российским городам.

10 апреля

День рождения спичек. Их изобрели, однако безопасные спички, не зажигающиеся о любую подмётку, произвели в 1865 году — спустя более 30 лет



12 апреля

Международный день полёта человека в космос, в России — День космонавтики. Русский парень Юрий Гагарин сказал своё «Поехали!»

17 апреля

В 1722 году в Российской империи был введён налог на ношение бороды — 50 руб. в год. У нас теперь впору приплачивать тем, у кого борода есть, а головы при ней нет. Сами думайте, про кого это

18 апреля

День победы русских воинов над немецкими рыцарями на Чудском озере. Моржевание обошлось тевтонцам очень дорого

19-21 апреля

Фестиваль моды «Красное платье» на «Пермской ярмарке»

23 апреля

В 1982 году свет увидел компьютер ZX Spectrum. Ах, эти ночи с «Марио» и танчиками! Настоящий old school!



23 апреля

На сцене Театра оперы и балета — «Дидона и Эней», совместная постановка московского театра «Новая опера» (дирижёр-постановщик — Дмитрий Волосников), двух пермских колледжей — музыкального и хореографического — и Пермской академии искусства и культуры. К 90-летию музыкального колледжа

24 апреля

По преданию, в этот день, только 3197 лет назад, древние греки смогли проникнуть в Трои при помощи знаменитого Троянского коня. Мы считаем, что это день рождения всех компьютерных вирусов



28 апреля

Русские войска под предводительством Суворова во время Итальянской кампании в 1799 году взяли Милан. Могли бы и не отдавать, кстати. Нам было бы проще на шопинг ездить

30 апреля

Фактически день рождения МЧС. В 1649 году царь Алексей Михайлович утвердил «Наказ о гражданском благочинии», в котором говорится об установлении в Москве и других городах профессиональной противопожарной охраны

Строгановы

апрель

455 лет назад



Усадьба Строгановых, Усолье



Один из Строгановых — Григорий Дмитриевич (1656 — 1715). Прославился тем, что объединил все строгановские владения. Был одним из крупнейших рабовладельцев своего времени. Ему принадлежало около 200 деревень с 15 тыс. человек населения.

4 апреля 1558 года Аникей Строганов получил царский подарок: огромные земли по реке Каме — молодой 27-летний Иван Грозный не мелочился. Опричнина будет позднее, чехарда с жёнами — тоже, а пока на тебе, верный человек, жалованную грамоту. И ещё одну от 2 февраля 1564 года. Всего Строганов получил от Ивана IV почти 4 млн гектаров земли.

Наследники преумножили это состояние — российские государи отписывали им всё новые и новые земли. К началу XVIII века Строгановы владели более чем 11 млн гектаров — более 100 тыс. кв км. На территории тогдашней Строгановской вотчины могли уместиться современные Швейцария, Дания и большая половина Голландии.

Строгановых в Пермской губернии — Пермской области — Пермском крае то любили, то ненавидели, то превозносили, то проклинали. В XXI веке маятник качнулся, скорее, в их сторону. В конкурсе «Имя Перми Великой» Строгановы опередили всех, даже изобретателя радио Попова. Одна из самых влиятельных премий Пермского



Герб рода Строгановых

края получила название «Строгановская», а из необходимых в краевом центре памятников, пермяки уверенно говорят: нужно увековечить память Строгановых.

Наш Калашников — Калачников

11 апреля 1928 года в городе Кунгуре родился конструктор и профессор Юрий Калачников, разработки которого реально влияли и влияют на соотношение сил в мире.



85 лет назад

Система залпового огня «Смерч» в Центральном военно-историческом музее артиллерии, инженерных войск и средств связи, г. Санкт-Петербург

Он был одним из самых засекреченных учёных Перми и России. Даже не все близкие друзья семьи знали, что он лауреат Государственной и Ленинской премий, а уж за что он их получил — и подавно! Юрий Калачников 30 лет возглавлял специальное конструкторское бюро Завода

имени Ленина (теперь — АО «Мотовилихинские заводы»), которое создало три поколения систем залпового огня «Град», «Ураган» и «Смерч», а также пушки «Гиацинт», миномёт «Тюльпан», семейство самоходных миномётов «Нона» и др. К слову, премии он получил за разработки с цве-

точными названиями — «Гиацинт» и «Тюльпан».

В последний путь в 1998 году его везли на лафете пушки, которая была им разработана. В советское время так провожали только первых лиц государства или выдающихся военачальников.

Начало «Уральского камнереза»

85 лет назад



Камнерез Анатолий Овчинников на своём рабочем месте в конце 1950-х годов

12 апреля 1928 года слились камнерезные артели села Красный Ясыл и деревни Сходской в Горно-Иренское камнерезное товарищество. Считается, что именно это стало началом комбината «Уральский камнерез».

Когда-то это было мощнейшее предприятие. Его цеха были расположены в деревнях Павлово, Вторые Ключики и Сходненской, а головная контора, вплоть до 1970-х годов, — в бывшей церкви села Красный Ясыл. Во все времена здесь жили сложно: дедовское оборудование, бедность и нужда. Но при этом пели песни и такую продукцию выдавали, что критики не уставали восхищаться. «В цехах — пол из неструганных досок, но тут же — ящики с поставками на экспорт на острова Зелёного Мыса», — изумлялся писатель Владислав Семёнов, написавший об «Уральском камнерезе» великую книгу.

Камнерезы «Уральского камнереза» гремели на весь мир. Это была школа, в

основе которой лежали принципы, заложенные мастерами фирмы Фаберже, которые работали здесь в 1930-е годы. Изделия расходились, как горячие пирожки, по всему Советскому Союзу. Англия, Япония, Франция, Голландия, США стояли в очередь за птичками, яйцами, лисами, совами из селенита и ангидрита.

Был у комбината «Уральский камнерез» столярный цех в Ашапе, который делал знаменитые деревянные ложки. Кроме того, селяне шили матрасы и выпускали кисель.

Сейчас от «Уральского камнереза» не осталось даже имени. Архив комбината в ужасающем состоянии, экспонаты музея — в многолетней пыли.



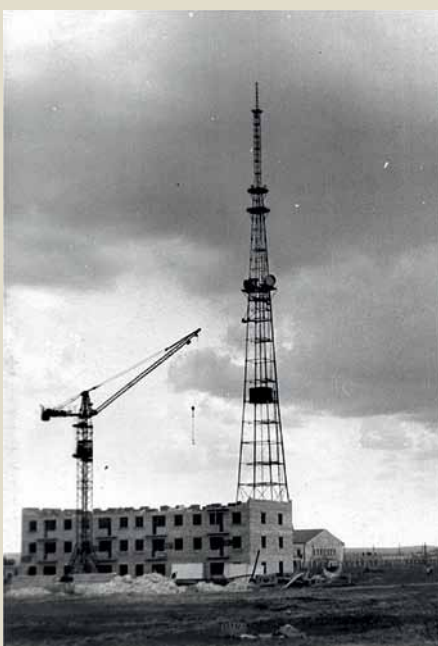
Камнерезное производство в 1930-е годы в селе Вторые Ключики Ординского района



Знак комбината «Уральский камнерез»

С вами говорит телевизор

55 лет назад



Строительство телецентра.
Фото Юрия Силина

23 апреля 1958 года Пермский телецентр, построенный на Горках, выпустил в эфир первую телепередачу — кинофильм «Поджог Рейхстага». До этого телевидение в Перми уже было — работала небольшая антенна в районе ДК Сталина, установленная Заводом имени Сталина. Мощность её была небольшой, и передачи могли смотреть только те, кто жил рядом, в основном работники завода.

В апреле 1958 года, по сути, началось вещание и на область — по крайней мере, в Кунгуре единственный обладатель телевизора «Рубин», работник радиомастерской артели «Передовик» через неделю после пуска в экспериментальном режиме Пермского телецентра смог принять его сигнал.

Регулярное вещание началось 8 июня, которое и считается днём рождения телевизионного вещания в Пермском крае.

Всё было непросто. Устойчивый сигнал единственной программы на экранах телевизоров пришёл в Березники только

в 1961 году, в Верещагино — в 1962-м, в Ильинский — в 1967-м, в Чернушку и Чусовой — в 1968-м, в Кизел, Уинское и Суксун — в 1970-м, в Октябрьский — в 1971-м, в Чайковский, Сиву и Частые — в 1978-м, в Большую Соснову и Северный Коммунар — в 1984-м, а в Красновишерск — лишь в 1988 году.

Цветное телевидение в Пермь пришло всего 35 лет назад, в 1978 году. Тремя годами позже появилось оно и в Березниках.

Подготовила Светлана Ивашкевич

ДЯГИЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ diaghilev festival

25.05–02.06.2013

проект пермского театра оперы и балета

министерство культуры рф;
правительство пермского края;
министерство культуры, молодежной политики
и массовых коммуникаций пермского края;
департамент культуры и молодежной политики
администрации города перми

www.diaghilevfest.perm.ru

Достойные люди Истинные ценности • Подлинная жизнь



Самый скромный миллиардер

В мире не так много настоящего успешных предпринимателей, которые смогли не просто сколотить состояние, но и создать при этом что-то действительно значимое. В продолжение интервью с создателем компании Virgin Ричардом Бренсоном, опубликованного в декабре 2012 года в журнале «Компаньон magazine», мы решили поговорить с основателем IKEA Ингваром Кампрадом. Однако сам 87-летний Кампрад в последнее время интервью не даёт, передавая ответы через пресс-службу компании. Тем не менее генеральный директор IKEA Foundation Пэр Хэггенес оказал нам живую помощь в подготовке материала и ответил на множество вопросов о Кампраде и компании IKEA.



Спички в розницу

Ингвар Кампрад родился в небольшом шведском городке Эльмхульт. Уже в пятилетнем возрасте он провернул свою первую сделку. В то время в Стокгольме проходили распродажи, которые назывались «88 эре». Он попросил свою тётю, которая жила в столице, выслать ему по почте упаковку спичек, в которой было 100 коробков. Вся упаковка стоила 88 эре, но Ингвар продал каждый коробок по цене от 2 до 5 эре. Сразу стало ясно, что этот мальчик будет предпринимателем.

Потом Ингвар занимался продажей рыбы и ягод. В 11 лет он основательно занялся торговлей семенами, а на вырученные деньги смог купить своей матери новую модель велосипеда.

История компании IKEA начинается в 1943 году в деревушке Агуннарюд на юге Швеции. Здесь 17-летний Ингвар Кампрад начал торговать авторучками, зажигалками, бумажниками, семенами, рождественскими открытками, нейлоновыми чулками, бижутерией и прочей мелочёвкой. Но магазин Кампрада уже назывался IKEA. Аббревиатура расшифровывается так: I — Ингвар, K — Кампрад, E — Эльматрюд (это ферма, где рос Ингвар) и A — Агуннарюд — та самая деревушка, откуда пошла будущая всемирная империя IKEA с годовым оборотом в 27 млрд евро (по итогам 2012 года), тремя сотнями магазинов по всему миру, в которых работают почти 140 тыс. сотрудников.

В 19 лет Ингвар Кампрад «загрел» в армию, но умудрился договориться со своим армейским руководством, чтобы его отпускали по ночам в увольнительные. Он не мог допустить, чтобы работа магазина останавливалась на время его службы, и для шведских отцов-командиров это была уважительная причина.

Мебель в IKEA появилась позже — в 1948 году. 22-летний Кампрад занялся продажей мебели по почте. Сделал он это «назло» конкуренту, Гунарсу Фабрикеру который стал торговать мебелью. Ингвар решил ему не уступать. В ассортименте IKEA была всего пара предметов: кресло «Рут» и кофейный столик. Да-да, кресло имело своё имя. В IKEA с тех пор все товары имеют свои названия. Дело в том, что Ингвар ужасно не любил запоминать инвентарные номера.

Кресла и столики успешно продавались, и IKEA расширила ассортимент, начав даже публиковать маленькую брошюру-каталог. Сегодня каталог «Новости IKEA» выпускается по всему миру тиражом 190 млн экземпляров — это самый большой тираж среди коммерческих изданий.

**КАМПРАД ОТКРЫЛ
НЕСКОЛЬКО КОМПАНИЙ,
ФОРМАЛЬНО
НЕ СВЯЗАННЫХ С ИКЕА,
А ДОСТАВКУ ТОВАРОВ
ОТ НЕКОТОРЫХ
ПОСТАВЩИКОВ
СТАЛ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ
ПО НОЧАМ,
ЧТОБЫ БЫЛО СЛОЖНЕЕ
ОТСЛЕДИТЬ СВЯЗИ
МЕЖДУ НИМИ И ИКЕА**

Ингвару Кампраду 30 марта 2013 года исполнилось 87 лет. От оперативного управления IKEA он отошёл ещё в 1986 году и с тех пор является старшим советником. В сентябре 2012 года была опубликована информация о том, что Кампрад полностью передаёт все дела своим трём сыновьям от второго брака и не будет больше участвовать в управлении компанией, но вскоре эти данные были опровергнуты. Тем не менее сыновья действительно стоят у руля, а Ингвар остаётся старшим советником.

В марте 2013 года журнал Forbes оценил состояние семьи Кампрада в \$3,3 млрд. Это 412-е место в списке самых богатых людей мира.

**«Не полагайтесь
на рукопожатие»**

В начале 1950-х годов у IKEA были трудные времена. Стремясь продавать товары дешевле, чем конкуренты, компания стремительно теряла в качестве. Доверие клиентов начало падать. Ингвар Кампрад со Свенном Гёте Ханссоном (один из членов небольшой менеджерской группы, которая в самом начале

развития компании решала практически все вопросы) стали искать выход. Это стало моментом возникновения концепции будущих магазинов IKEA.

Осенью 1952 года был составлен первый каталог мебели и товаров для дома. Он был опубликован к открытию выставки мебели в бывшей столярной мастерской, которая была переоборудована в выставочный павильон для мебели и товаров для дома. На этой выставке люди могли посмотреть на качество мебели и тут же оформить заказ. На втором этаже выставки гостям предлагались кофе и булочки с корицей. В Эльмхульт за мебелью IKEA люди съезжались со всей Швеции, именно поэтому было очень важно грамотно организовать питание: клиентам, которые приезжали для обустройства своего жилья, предлагался бесплатный обед и скидка на железнодорожный билет. Как говорит Ингвар Кампрад, «хороший бизнес не делается на пустой желудок». Позже это высказывание воплотилось в сети ресторанов IKEA, которые можно найти в каждом их магазине.

Любой бизнес невозможен и без неудач. С Кампрадом неудача случилась ещё до того, как он начал торговать мебелью. По объявлению он нашёл австрийского бизнесмена, который готов был продать авторучки по феноменально низкой цене в 2,5 кроны, в то время как среднерыночная цена составляла от 10 до 15 крон. Ингвар разрекламировал эти ручки по цене 3,95 кроны и, набрав 500 заказов, отправился за товаром. И только на месте выяснилось, что предполагаемый партнёр в объявлении лукавил: цена ручки составила 4 кроны...

Ингвар изрядно попотел, чтобы выйти из ситуации, сохранив перед клиентами лицо. С тех пор он руководствуется правилом: «Не полагайтесь на рукопожатие. Все договоры заключайте только письменно. Ни один адвокат не поможет вам, если сделка была подкреплена одним только рукопожатием».

Доставили хлопот и конкуренты. Низкие цены и хорошее качество продукции IKEA, разумеется, их раздражали. Поэтому в 1950-х годах шведская национальная мебельная ассоциация выдвинула ультиматум поставщикам: «Если будете сотрудничать с IKEA, то мы не будем заказывать у вас продукцию».



НА ДАННЫЙ МОМЕНТ
НИКАКИХ РЕШЕНИЙ
ОБ ОТКРЫТИИ
МАГАЗИНОВ ИКЕА
В ПЕРМИ НЕ ПРИНЯТО,
ПОЭТОМУ ГОВОРИТЬ
О КАКИХ-ЛИБО СРОКАХ
ПРЕЖДЕВРЕМЕННО



Ингвару было запрещено выставлять свои товары на многих выставках, а на некоторые ярмарки ему был закрыт вход даже в частном порядке.

Кампрад пожал плечами и... открыл несколько компаний, формально не связанных с IKEA, а доставку товаров от некоторых поставщиков стал осуществлять по ночам, чтобы было сложнее отследить связи между ними и IKEA. Поставщики, надо понимать, тоже были не в восторге от лоббистских изысков мебельщиков.

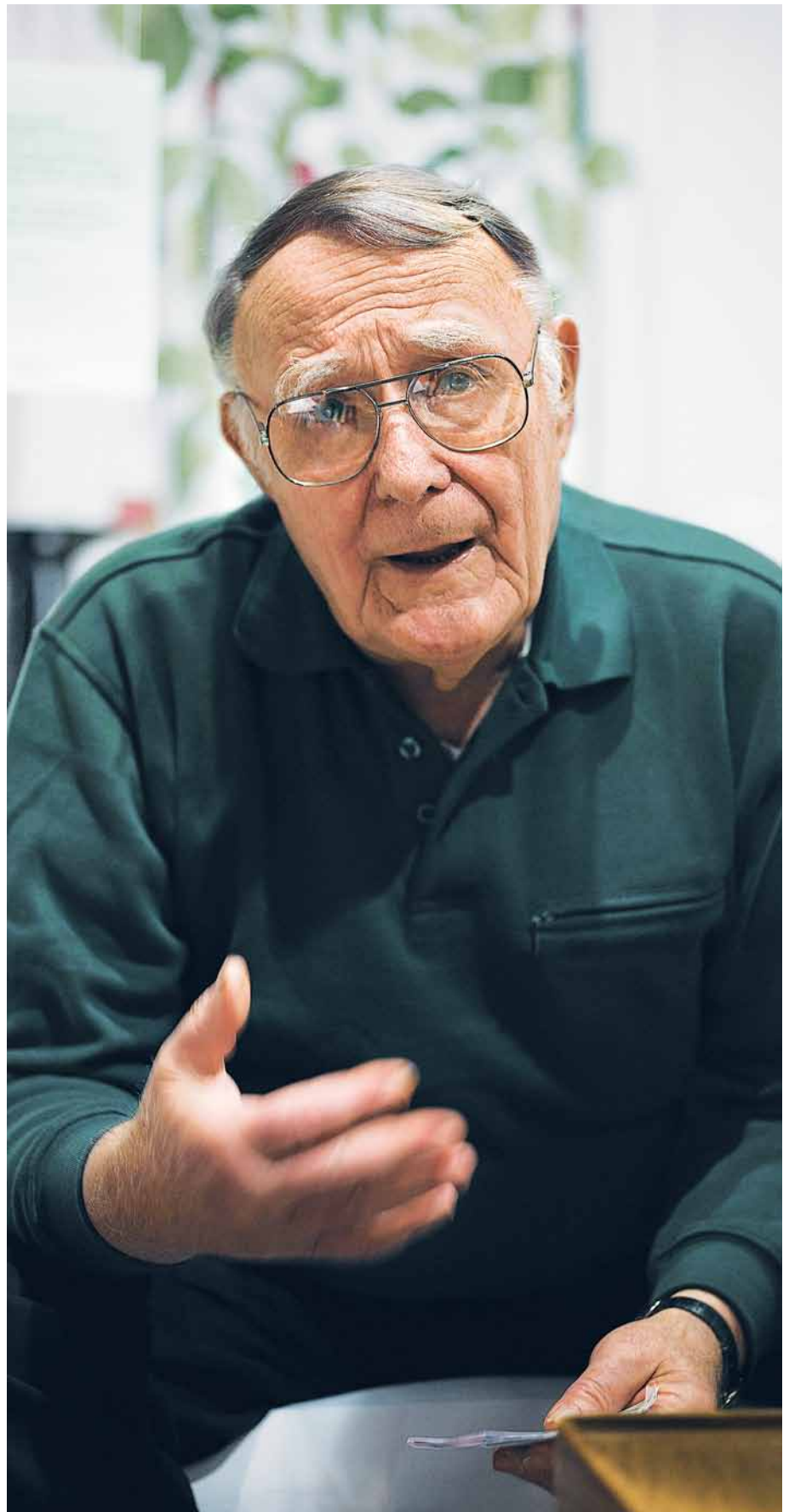
Вскоре масштаб бизнеса Кампрада был таков, что шведские поставщики уже перестали удовлетворять его потребности. IKEA начала искать новые возможности за границей. Самой многообещающей страной на тот момент оказалась социалистическая Польша. После длительных переговоров были заключены контракты, и магазины IKEA заполнила польская мебель.

«Экспансия в Россию — это мой промах»

Польша, несмотря на то что формально входила в коммунистический блок, всё же была более понятной для сотрудничества страной, чем Россия. Первая попытка масштабно выйти на российский рынок была предпринята Ингваром Кампрадом в начале 1990-х годов. Этот шаг Ингвар считает своим «главным промахом в бизнесе».

Российские власти, на словах открытые для рыночных реформ, на деле встретили IKEA, по выражению Кампрада, «непреодолимой советской бюрократией». IKEA договорилась об аренде 100 тыс. га леса почти на 100 лет. В Швеции была куплена и перевезена в Россию лесопилка. Но договорённости не исполнялись, а инвесторов обложила «активная русская мафия». Дело не пошло. Компания потеряла, по разным оценкам, от \$12,5 до \$15,5 млн, после чего почти 10 лет Кампрад и слышать не хотел о ещё одной попытке открыть бизнес в России.

Только в 2000 году в подмосковных Химках был открыт первый магазин IKEA. Сейчас в России — 14 магазинов. Что же касается вопросов об открытии в России и в Перми новых магазинов, руководство IKEA отвечает аккуратно и сдержанно.





КРЕСЛУ, ЗА КОТОРЫМ ОН РАБОТАЕТ, БОЛЕЕ 30 ЛЕТ. ЕГО ОБИВКА ПОТЁРЛАСЬ И ИСПАЧКАЛАСЬ, НО ВЛАДЕЛЕЦ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ ИМПЕРИИ ОТКАЗЫВАЕТСЯ ЕГО МЕНЯТЬ ПО ТОЙ ПРИЧИНЕ, ЧТО «ОНО НАХОДИТСЯ В ТЕХНИЧЕСКИ РАБОЧЕМ СОСТОЯНИИ»

— Прокомментируйте ситуацию с открытием IKEA в Перми. Известны ли ориентировочные даты появления здесь IKEA?

— На данный момент никаких решений об открытии магазинов IKEA в Перми не принято, поэтому говорить о каких-либо сроках преждевременно. Пермь продолжает оставаться для нас одним из регионов, потенциально интересных для инвестиций на новом этапе региональной экспансии в будущем.

— А в каких регионах планируется открыть магазины?

— В ближайшей перспективе мы рассматриваем возможность строительства отдельно стоящих магазинов в московском регионе. Строительство в других регионах пока не

планируется. Тем не менее компания IKEA считает Россию стратегически важным рынком и намерена продолжать развивать здесь все направления нашего бизнеса.

— Как вы выбираете дизайнеров? Возможно ли сотрудничество, например, с Пермским центром развития дизайна?

— На сегодняшний день у нас в штате работают 12 замечательных дизайнеров. Ещё около 70 дизайнеров из разных стран мира, в том числе и из России, сотрудничают с нами по договору. IKEA сотрудничает примерно с 10 различными профессиональными школами, колледжами и университетами в Европе и США. Выпускники мировых школ дизайна проходят у нас стажировку. Универ-

ситеты в России, а также Корею, Японию и Китае, — на очереди.

Из последнего ответа можно заключить, что про ПЦРД в IKEA не слышали, но предполагают, что это какая-то школа...

Аскетизм и ошибки молодости

История со спичками в розницу — это история про характер Ингвара Кампрада, который с детства был очень экономным и бережливым. Даже став миллиардером, он и по сей день при совершении покупок каждый раз уточняет, нет ли возможности получить скидку на товар. Если необходимо поехать в командировку, он покупает билеты только экономкласса и останавливается в трёхзвездочных гостиницах, где включён завтрак, за которым наедается так, чтобы быть сытым до вечера. Ингвар старается не использовать такси и предпочитает передвигаться на общественном транспорте. Он не менял свою машину в течение 15 лет. Он одевается в то, что продают на распродажах, потому что это дешевле. Креслу, за которым он работает, более 30 лет. Его обивка потёрлась и ис-

пачкалась, но владелец капиталистической империи отказывается его менять по той причине, что «оно находится в технически рабочем состоянии».

Эта черта, говорят, страшно раздражает его жену, но в этом весь Кампрад. СМИ тоже много раз язвили по поводу столь аскетичного образа жизни основателя IKEA. Сам он остаётся невозмутим: «Быть успешным лидером означает подавать хороший пример. Я — пример для всех сотрудников IKEA. Перед тем как потратить деньги на себя, я думаю: а смог бы себе это позволить рядовой работник моей компании?»

Ингвар — трудоголик. Когда «поднималась с колен» империя IKEA, он ра-

ботал вовсе не по восемь часов в сутки и частенько даже не ночевал дома. Ничего удивительного, что первый брак Кампрада распался.

Как и многие трудоголики и вообще люди, не знающие меры, Ингвар Кампрад — алкоголик. В западном обществе об этом заболевании говорят примерно с теми же интонациями, что мы про ОРВИ. Г-н Кампрад признаётся, что он алкоголик, причём давно — со второй половины XX века.

Когда Кампрад осознал, что дружба с выпивкой зашла слишком далеко, он пришёл к своему доктору со словами: «Ханс, ты не должен мне говорить, что мне надо бросить пить, потому

что я этого не хочу». Доктор посоветовал делать несколько трёхнедельных воздержаний от алкоголя в год, чтобы организм мог восстановиться. Теперь Ингвар пьёт с перерывами трижды в год по 5-10 недель и называет себя «контролируемый алкоголик».

Другая «ошибка молодости» стоила Кампраду серьёзных репутационных потерь. Эту историю он называет «самым большим фиаско своей жизни». В 1994 году были обнародованы документы, свидетельствующие о связях Ингвара со шведской профсоюзной партией. Эти связи продолжались с юности и до тех пор, пока ему не исполнилось 25 лет. Кампрад не стал ничего отрицать. Однако он написал письмо, в котором просил прощения за этот поступок у всех сотрудников компании. Вот отрывок из этого письма:

«Дорогая семья IKEA.

Вы сами были молоды и, возможно, совершали что-то такое, что теперь вам кажется странным и глупым. В этом случае вы лучше поймёте меня. Добавьте к этому то, что все это произошло 40-50 лет назад».

Каждый замаливает грехи молодости по-своему. Русские бандиты, на активности которых Кампрад потерял несколько миллионов, любят отмывать кровь со своих ладоней в построенных на свои деньги часовнях и храмах, таких же фальшивых, впрочем, как их крёстные знамения. Кампрад и его «семья IKEA» преданны идее сохранности природных ресурсов. Также компания поддерживает детей в развивающихся странах. В 2011 году IKEA Foundation пожертвовала 65 млн евро на помощь детям из развивающихся стран, в 2012 году — 82 млн евро. «Эта работа может иметь огромное значение, особенно когда наши сотрудники и покупатели принимают в этом участие», — считают в IKEA Foundation.

Ингвар Кампрад. Миллиардер? Аскет? «Контролируемый алкоголик»? Да. Но скупердый — нет. Просто он чертовски хорошо считает деньги и знает, как их разумно тратить. Этому у него точно стоит поучиться. **■**





«Требую со студентов, как со взрослых, и это их заводит»

К своему 90-летию Пермский музыкальный колледж подготовил не концерт, не пресс-конференцию с фуршетом, не банкет с VIP-персонами. Наверное, всё это тоже будет, но главное событие — небывалое: совместно с московским театром «Новая опера» колледж готовит постановку оперы Генри Пёрселла «Дидона и Эней». 21 апреля состоится её концертное исполнение в стенах колледжа, 23 апреля — полный сценический вариант в Пермском театре оперы и балета, 28 апреля — в «Новой опере». Дирижировать проектом в прямом и переносном смысле отважился Дмитрий Волосников — выпускник колледжа и дирижёр «Новой оперы».

? Объясните, чем продиктован выбор произведения? Когда пермяки услышали про «Дидону», многие про себя ахнули: в октябре прошлого года эту оперу в концертном варианте исполняли в Перми оркестр и хор MusicAeterna под управлением Теодора Курентзиса, с иностранными солистами. Это было великолепное исполнение, и многие будут вольно или невольно сравнивать его с вашим проектом...

— Мы выбрали эту оперу ещё до того, как я узнал, что её будет исполнять Теодор Курентзис и его коллектив, а когда узнали, то решили не отказываться от нашей идеи. У меня есть богатый опыт общения с этой оперой: я дважды к ней обращался, её постановка была моей дипломной работой. 14 лет назад это было первое исполнение этой оперы в России — запись есть на YouTube, можно посмотреть. Партию Дидоны пела Яна Иванилова, она же будет солировать и в нынешней постановке.

Важным критерием при выборе названия стал камерный состав оркестра: я понимал, что симфонический оркестр из студентов не набрать.

Кроме того, опера создавалась Генри Пёрселлом как произведение для колледжа и впервые исполнялась в колледже — все партии пели ученицы и со-

трудники колледжа в Челси, лишь Эней был приглашённый — профессиональный артист. Мы отмечаем юбилей музыкального колледжа и напоминаем, что учебная опера — это достойное явление искусства.

ГЛАВНОЕ В ЭТОМ ПРОЕКТЕ — ЧТОБЫ ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ ПОНЯЛИ, ЧТО НЕ ЗРЯ ПРИШЛИ В МУЗЫКУ, ЧТОБЫ ПОЧУВСТВОВАЛИ, ЧТО ОНИ ЭТО МОГУТ

? Расскажите немного о проекте...

— Это будет первая в России полная постановка «Дидоны и Энея» в том виде, в каком её задумал Пёрселл, — не только оркестр, хор и солисты, но и балет. Так что это будет совместное творение двух колледжей — музыкального и хореографического: его ученики будут участвовать в балетной части спектакля. Примет участие и Пермская академия искусства и культуры — её студенты и преподаватели будут играть в

оркестре вместе со студентами музыкального колледжа. Наконец, дети из музыкальных школ Пермского края, отобранные по конкурсу, будут петь в хоре. Таким образом, это будет очень важный совместный проект нескольких пермских учебных заведений.

Постановщиком согласился стать Иван Фадеев — он и режиссёр, и хореограф. Художник-постановщик — Виктор Герасименко. Петь будут солисты «Новой оперы» — Ирина Костина (Белинда), Агунда Кулаева (Колдунья), Илья Кузьмин (Эней). Яна Иванилова, исполнительница роли Дидоны, — солистка Большого театра. Две небольшие вокальные партии исполнят студенты Пермского музыкального колледжа.

Главное в этом проекте — чтобы школьники и студенты поняли, что не зря пришли в музыку, чтобы почувствовали, что они это могут. Они должны почувствовать себя музыкантами. Многие из них останутся в Перми, будут школьными преподавателями, и, может быть, эта работа станет самой большой в их жизни. Они должны получить от неё удовольствие и запомнить навсегда. Даже если они уедут в сельскую школу искусств, у них будет опыт участия в настоящем оперном спектакле, и этот опыт будет помогать им всю жизнь.



Дмитрий Волосников на IV Всероссийском детском джазовом фестивале-конкурсе «Свежий ветер» в Осинском районе, 2012 год

Очень важно, что они придут выступать в Москву, на сцену «Новой оперы». Там уже сейчас всю продаются билеты на этот спектакль, собираются прийти многие бывшие пермяки, точно придёт народная артистка СССР Надежда Павлова — она работает педагогом-репетитором в балете Касаткиной и Василёва, который базируется в нашем театре.

Своё выступление на сцене Пермского театра оперы и балета мы посвящаем 85-летию Александры Павловны Роговой. Она была хормейстером Пермского театра оперы и балета, создала и возглавляла хоровую капеллу Пермского отделения Всероссийского общества слепых, преподавала в колледже. Всю жизнь посвятила Перми.

❓ Вы будете играть в аутентичной манере?

— Конечно! А какой смысл играть «Дидону и Энея» по-русски? Это тоже важно для проекта: дети будут играть то, что они обычно не играют.

❓ И как? Получается?

— Первое время совсем не получалось. Первый этап был очень сложным: ребята не понимали, чего я от них хочу. Но постепенно стало получаться — по две секунды, по пять... И стало легче. Я стараюсь не делать студентам поблажек, требую с них, как со взрослых, и это их заводит.

❓ История взаимоотношений театра «Новая опера» с Пермью — с Осой — для меня довольно загадочна. Откуда такая любовь? Не оттого ведь, что вы — пермяк: наверное, в «Новой опере» работают выходцы из множества разных городов...

— Это многим непонятно, есть даже легенда, что основатель «Новой оперы» Евгений Колобов родом из Осы, а это вовсе не так! Он никогда в Осе не был.

На самом деле одна милая интеллигентная москвичка Маргарита Илю-

тина, в детстве, во время войны, была в эвакуации в Осе. Она запомнила эти годы на всю жизнь и всю жизнь мечтала вернуться когда-нибудь в глубинку, где живут добрые и участливые люди, которые спасли её и её родных — в самые голодные годы бесплатно, от чистого сердца делились молоком и картошкой.

Когда она вышла на пенсию, она продала квартиру в Москве и купила квартиру в Осе. Разница в цене — ну, вы понимаете... И вот на эту разницу она отремонтировала здание Осинской детской музыкальной школы и открыла в ней музей «Новой оперы» и Евгения Колобова.

❓ Она актриса? Музыкант? Работник вашего театра?

— Нет! Она просто поклонница. Когда она всё это затеяла, многие смеялись: потратила всё, что нажито, а дети ничего не поймут, не оценят, разгромят музей... С тех пор прошло 10 лет, а музей в идеальном состоянии, и дети с умным видом рассуждают о музыке, об оперном искусстве. Оказалось, что это очень важно для школы: здешние ученики делают серьёзные успехи в музыке, многие занимаются профессионально, прекрасно играют джаз.

Мы, конечно, следим за ними, поскольку считаем эту школу подшефной. Лучших учеников за счёт театра вывозим в Москву, и они бывают на всех





Сергей Гармаш и Дмитрий Волосников на Международном фестивале хоровой и колокольной музыки «Преображение» им. Е. В. Колобова в Ярославле, 2010 год

наших спектаклях в течение недели и на репетициях. Это надо видеть — как они смотрят и слушают! Иногда кажется, что должны вроде устать, мы им предлагаем пойти отдохнуть, но они ни за что не соглашаются: хотят как можно больше посмотреть.

Студенты музыкального колледжа — выходцы из Осы — участвуют в «Дидоне». Мы ведём их по жизни.

Эта история началась ещё при жизни Колобова, и он успел приехать в Пермь: за неделю до смерти он принял участие в «Астафьевских чтениях», поскольку дружил с Виктором Астафьевым. С тех пор «Новая опера» принимает участие во всех «Астафьевских чтениях».

После смерти Колобова осинцы стали приглашать меня — не как пермяка, а как ученика Колобова. Именно так мы оказались в Осе на фестивале исторических городов Прикамья, тогда же состоялись наши мини-гастроли в Перми.

Отлично помним и выступление в Осе, и эти гастроли. «Евгений Онегин» в вашем театре — может быть, лучшая оперная постановка. Тогдашний сити-менеджер Перми Аркадий Кац букет вам вручил как гордости Перми...

— Самое потрясающее в той истории было всё-таки ореп-аиr выступле-

ние в Осе: закат над Камой, когда со сцены звучит письмо Татьяны к Онегину — немногие такое могли испытать.

Как вы, молодой человек из Перми, стали дирижёром модного столичного театра?

— Дело было в начале 1990-х, это были революционные годы. Тогда возникло много театров, не все выжили, но Евгению Колобову удалось создать театр, основой которого стала труппа Московского музыкального театра им. Станиславского и Немировича-Данченко: тогда 200 человек ушли из театра за Колобовым буквально в никуда, на улицу. Это, конечно, беспрецедентная история. Для нового театра Колобов собирал творческие силы из разных городов. Я тогда учился в аспирантуре в Свердловске, где создал молодёжный музыкальный театр, и привёз на «Золотую маску» спектакль — «Золушку» Россини. Пели по-итальянски. Тогда это было в новинку...

Колобов нам очень помог со сценой, с инструментами. А после этого вдруг приехал в Екатеринбург и сказал: «Я сам буду твоим профессором». Отлично помню его заявление о принятии на работу: «Прошу принять на работу в мою родную консерваторию». Так он стал профессором с единственным аспирантом. Выпускным спектаклем у меня была «Таис» Массне — это

была первая постановка в стране. По окончании спектакля Колобов забрал у меня паспорт и купил билет в Москву. Через пять дней я начал работать в «Новой опере».

Не секрет, что ваш пермский проект — это ответ на угрозу, связанную с тем, что прежнее руководство культуры в Пермском крае не ценило музыкальный колледж. Тогдашний вице-премьер краевого правительства Борис Мильграм заявил в эфире радиостанции «Эхо Перми»: «Не знаю ни одного выдающегося выпускника этого колледжа»... Сейчас угроза выселения колледжа из исторического здания в центре Перми вроде бы миновала, но всё же для ясности оцените объективно, хорошо ли вас здесь обучили?

— Знаете, честно, без всяких ностальгических сантиментов: кроме Перми... может быть, Москва, Питер — города, где я получил бы такую же отдачу, такие же возможности.

Что касается постановки «Дидоны и Энея» — она не была бы возможна нигде в России, не только в средних специальных заведениях, но и в вузах. Ну, Гнесинка могла бы себе такое позволить. И то потому, что туда съезжаются со всей России. **■**

Юлия Баталина

Жанна Никулина к тому, что делает, относится со спокойным достоинством. Это те, кто цену ей и её работе знают, восхищаются: «Ах! Круто! Здорово! Вот это да!» Никулина собирает фольклор, причём песенный и — профессионально. Имеется в виду с магнитофонной и нотной записями, не только тексты. Вот уже почти сорок лет, как она это делает. В её архиве — 90 000 самобытных песен, которые пели в деревнях Пермского края.



«Пусть хоть девки поют»

Всё началось, можно сказать, случайно. Жанна Никулина пришла работать в пермское музыкальное училище, которое сейчас называется колледжем. Ей как молодому преподавателю дали нагрузку, от которой все опытные педагоги откристились, — народное творчество.

А с другой стороны, всё закономерно — ещё в советское время о семье, из которой вышла Жанна Геннадьевна, печатали статьи под названием «Пермские Бахи», потому что все так или иначе были связаны с музыкой.

Жанна Никулина подошла к предмету капитально. Изучила все имеющиеся материалы. Тогда в продаже были сборники народных песен, изданные на материалах центральной России. А в пермских деревнях поют ли? И вот, чтобы ответить на этот вопрос, летом 1974 года она вместе со студентками из музыкального училища отправилась на

свою первую фольклорную практику в Суксунский район.

На самом деле, им было всё равно куда — нигде они не были и ничего не знали. Разве что север области сразу отпал — там заключённые, да и вообще...

СНАЧАЛА НУЖНО ПОВОРОДИТЬ ПРО ТО, УРОДИЛАСЬ ЛИ КАРТОШКА, ПРО СЕНОКОС, ПРО УРОЖАЙ ГРИБОВ, ПРО ПОГОДУ, И ТОЛЬКО ПОТОМ ПЕРЕХОДИТЬ К ГЛАВНОЙ ТЕМЕ — ПЕСНЯМ

Тут обязательно нужно сказать о Тарасе Губе, который в то время был директором музыкального училища: человек он был увлечённый и понимающий. Под свою ответственность разрешил экспедицию и выделил на эту инициа-

тиву немного денег. Без него ничего бы не вышло, как и без Галины Собакиной, отвечающей за культуру в Суксунском районе. Вместе с Жанной Никулиной и ребятами она ходила по домам и уговаривала бабушек-дедушек петь песни.

Уговоры — целая наука. Это сейчас Жанна Никулина знает про них всё. И то, что сначала нужно поговорить про то, уродилась ли картошка, про сенокос, про урожай грибов, про погоду, и только потом переходить к главной теме — песням. А тогда она вместе с ученицами учились у Галины Собакиной.

Из первой экспедиции привезли почти 100 песен! В следующем году в Еловском районе удалось записать даже



Экспедиции Пермского музыкального училища, 1980-е годы. Фото из архива Жанны Никулиной



**ХОТЬ МИЛЛИАРД ДОЛЛАРОВ ЗАПЛАТИ —
А НЕТ УЖЕ НИ ДЕРЕВЕНЬ, НИ ТЕХ СТАРУХ И СТАРИКОВ,
ЧТО ЗАЛИХВАТСКИМИ ГОЛОСАМИ ВЫВОДИЛИ:
«Я ТОГДА ТЕБЯ ЗАБУДУ, КОГДА РАССТАНУСЬ Я С ДУШОЙ»**

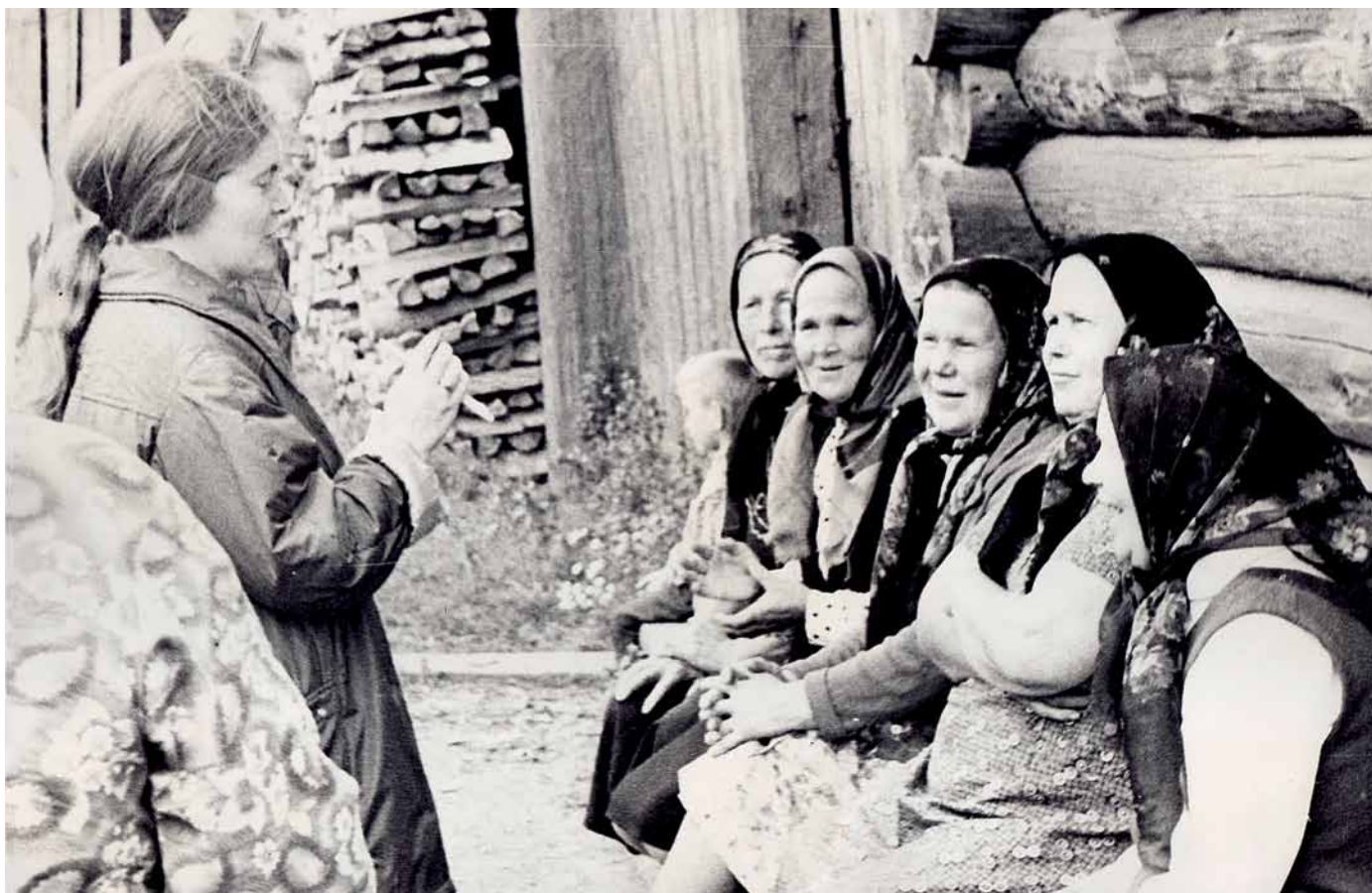
свадебный обряд! Так и пошло: каждое лето — по деревням за песнями.

Жанна Никулина:

— *Техника раньше была плохая — магнитофон «Романтик», зато песен было много. Сейчас техника хорошая, зато песен не поют.*

Это горькая правда. Всё исчезло, растворилось, заросло крапивой. От огромного мира, от той многовековой цивилизации осталось очень немного, в том числе песни, записанные на кассеты студентами Пермского музыкального училища. Да спасибо и на том, что хоть что-то сохранилось, не исчезло бесследно. Энтузиасты спасли огромный пласт народной культуры Пермского края, который, если кинуться восстанавливать сейчас, невозможно вернуть ни за какие деньги. Хоть миллиард долларов заплати — а нет уже ни деревень, ни тех старух и стариков, что залихватскими голосами выводили: «Я тогда тебя забуду, когда расстанусь я с душой».

— *«Мы порём, так пусть хоть девки наши песни поют», — простые женщины*



правильно тогда понимали наши цели и задачи, — задумчиво говорит Жанна Никулина, — почему же сейчас до властей это не доходит?

Дело в том, что несколько лет экспедиции не проводились — не было денег. Притом нужны-то копейки, сопоставимые с дружеским ужином в каком-нибудь пермском пафосном ресторане.

— Но мы деньги обязательно найдём, — Жанна Никулина полна решимости, — и поедем в экспедицию этим летом. Причём по своим следам — там, где мы уже были почти 40 лет назад.

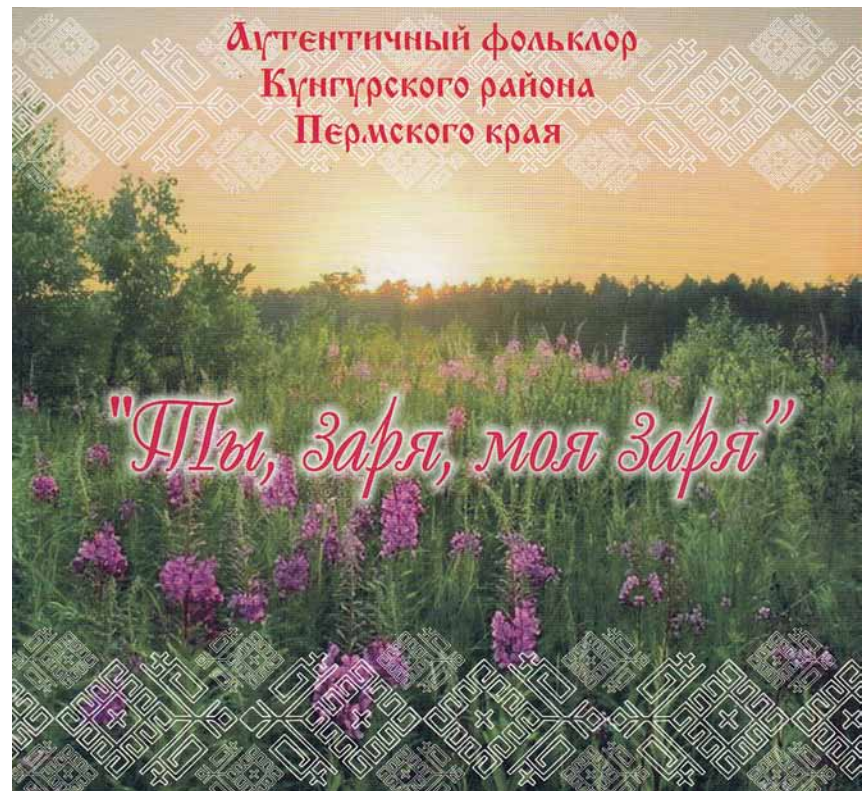
Интерес к фольклору проснулся и с каждым годом набирает силу. К примеру, этим летом ожидается, что пройдёт третий всероссийский фестиваль православной песни на Белой Горе. К прошлому фестивалю Пермское отделение общероссийского фольклорного союза, которое возглавляет Жанна Никулина, при поддержке компании «ЛУКОЙЛ-Пермь» и администрации Кунгурского района выпустило сборник аутентичных песен Кунгурского района «Ты заря моя, заря». Песни были собраны в 1985 году студентами музыкального училища в местных деревнях и зафиксировали необычный феномен — так называемое тонкое пение, то есть высокое, «головное» пение с надрывом, близкое к голошению. Так поют ещё только в Поморье и Вологде.

Это не первый диск настоящих фольклорных песен Пермского края. Уже выходили «У нас девушки баски» (2004), «Провожала мать сыночка» — народные песни Прикамья времён Великой Отечественной войны (2010) и «Сподороженьке» (2011). Все они базируются на материалах экспедиций, которые сейчас хранятся в лаборатории фольклора Пермского музыкального колледжа, возглавляет которую, конечно же, Жанна Никулина.

Кроме того, музыкальный колледж проводит мастер-классы для ЗАГСов Еловского района по свадебным песням, активно помогает фольклорным коллективам и школам, проводит Масленицу в Райском саду...

На последнем событии нужно быть обязательно! Жанна Никулина, верная своему принципу достоверности, старается всё проводить аутентично. У них там и кулачные бои правильные, и заигрыши — точные, и песни — те самые, от которых мороз по коже. Они всё это время были в нашей крови, но дремали. В них — дым кострищ, северный ветер и правда жизни, которую только в песнях теперь и можно найти... ❏

Светлана Ивашкевич



ВСЕ ДИСКИ БАЗИРУЮТСЯ НА МАТЕРИАЛАХ
ЭКСПЕДИЦИЙ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС ХРАНЯТСЯ
В ЛАБОРАТОРИИ ФОЛЬКЛОРА ПЕРМСКОГО
МУЗЫКАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА





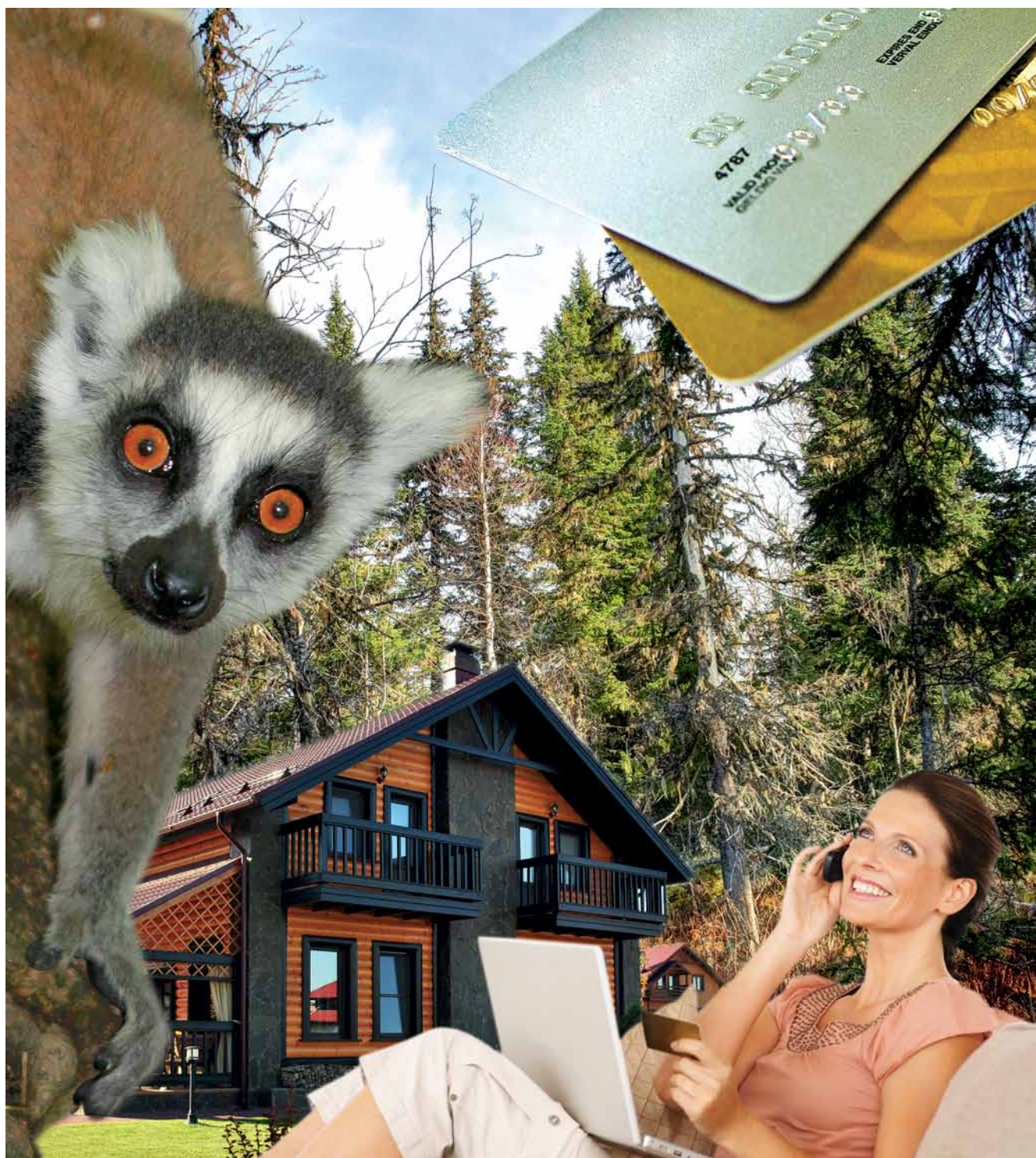
ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА

newsko.ru

на всех экранах



Достойные люди **Истинные ценности** Подлинная жизнь





Все женщины делают это иначе, чем мужчины

Мальчики в детстве играют в машинки, девочки — в куклы. Это сакраментальное различие, считают психологи, проходит «красной нитью» через всю жизнь повзрослевших мальчиков и девочек и влияет на все решения в жизни. В том числе на выбор банка или формы кредита. Банкиры сделали недавно на эту тему специальное исследование. Цифры показывают: мужчины — стратеги, думающие о будущем и закладывающие его основу; женщины — тактики, им подавай всё «здесь и сейчас».

Чисто статистически

Исследование сделано центром маркетинговых исследований банка «ВТБ24» на основании анализа пользования банковскими продуктами мужчинами и женщинами.

Мужчины более активны: больше вкладов, карт, инвестиционных продуктов (мужчины — 12,4%, женщины — 6,8%).

Женщины предпочитают что-то более понятное: текущий счёт, кредит наличными (мужчины — 22,8%, женщины — 24%).

С вкладами связан интересный нюанс: вкладчиков больше среди джентльменов (мужчины — 61,6%, женщины — 38,4%). А вот по объёму депозитов лидируют дамы.

Средний размер депозита мужчины, по данным «ВТБ24», — порядка 730 тыс. руб. Женщины — 1,2 млн руб.

В основных параметрах выбора банков оба пола единодушны: условия по представленным продуктам, репутация банка и его масштаб — вот что интере-

«ЖЕНЩИНЫ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЕ ДОЛЬШЕ, ЧЕМ МУЖЧИНЫ, НО ОНО ОКАЗЫВАЕТСЯ БОЛЕЕ ВЗВЕШЕННЫМ»

сует и леди, и джентльменов. Но далее, при прочих равных, начинаются «половые» различия. Если мужчина будет смотреть, насколько у банка развиты дистанционные каналы обслуживания, то

женщина выберет живое общение (учитывая гибкость подхода к подтверждению доходов и профессионализм сотрудников). Также дамам важен уже имеющийся опыт пользования банком.

Что до источников информации о банках, то у женщин «рулит» «сарафанное радио». Рекомендации друзей важны 58% женщин и только 48% мужчин. Мужики же больше ориентированы на интернет (35% против 31% у женщин), телевидение (19% против 17%) и электронную рассылку от банка (9% против 6%).

Сколько бы ни прохаживались джентльмены по IQ противоположного пола, большее число леди в состоянии сравнить предложения четырёх банков. Джентльмены так сильно по этому

поводу не заморачиваются, выбирая, как правило, из двух.

Как заметил директор центра маркетинговых исследований «ВТБ24» Дмитрий Лепетиков: «Возможно, женщины принимают решение дольше, чем мужчины, но оно оказывается более взвешенным».

Волнующая статистика по автокредитованию: мужчины кредитуются в два раза больше. Казалось бы, оно и естественно: любишь кататься — люби и денежки платить. Однако при растущих автокредитах, взятых мужчинами, увеличивается число водителей-женщин. А вот число женщин-заёмщиков, напротив, сокращается.

«ВТБ24» делает логичный вывод: мужчины занимают на авто для любимых дам. Впрочем, и автомобили мужчин, как правило, более высокой ценовой категории.

Для кого-то все эти цифры, может, и «прибаутки-шуточки», но точно не для банков. Нет смысла вкладываться в исследования, если ты не собираешься пользоваться данными. Так что в некоей перспективе можно ожидать банковских предложений, в большей степени «заточенных под гендер».

Хотя решительного и бесповоротного деления банков и банковских продуктов на «эм» и «жо» не предвидится. «Примеры банков нашей страны отдельно для мужчин или женщин мне неизвестны. Более того, вся сегодняшняя идеология направлена на устранение гендерных различий. Попытка создания банка, направленного, например, только на мужчин, думаю, не будет иметь успеха, потому что идёт вразрез с общим мышлением», — говорит Дмитрий Лепетиков.

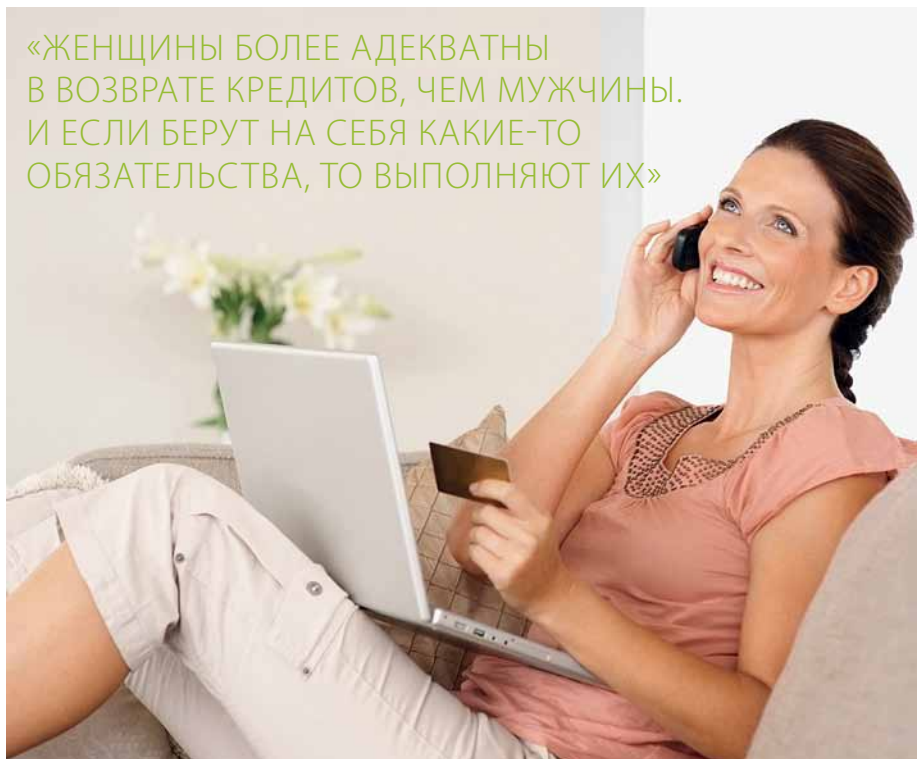
Чисто психологически

Психолог и бизнес-тренер Илья Запольский, размышляя о «половом факторе» работы банков, также в первую очередь выделил разные приоритеты женщин и мужчин в общении.

Илья Запольский:

— Женщин чаще всего пугает работа с электроникой, с банковскими автоматами. Я многократно наблюдал, как женщины, озираясь по сторонам,

«ЖЕНЩИНЫ БОЛЕЕ АДЕКВАТНЫ
В ВОЗВРАТЕ КРЕДИТОВ, ЧЕМ МУЖЧИНЫ.
И ЕСЛИ БЕРУТ НА СЕБЯ КАКИЕ-ТО
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ТО ВЫПОЛНЯЮТ ИХ»



искали менеджера в зале банка, чтобы он показал, на какую кнопку дальше нажать. То есть если банк будет ориентирован на женщин, возможно, придётся менять логику подачи информации и обслуживания.

Следует учесть и то, что женщины более терпеливы. Кто в основном стоит в очередях в банке? Мужчин там немного, они идут к банкоматам.

Женщины, на мой взгляд, более адекватны в возврате кредитов, чем мужчины. И если берут на себя какие-то обязательства, то выполняют их.

С другой стороны, женщины больше тратят. Почему идёт ориентир банков на кредитные карточки? Потому что если кредитка есть, деньги у дамы могут «разлетаться» моментально.

Если же подумать о банковских продуктах и маркетинговых ходах, то те, что ориентированы на женщин, должны быть ярко представлены. Женщинам важно, как она выглядит. Значит, важно и то, как выглядят другие люди, места, в которых она бывает.

Поэтому в «женских» продуктах можно использовать яркие цвета, изображения счастливых детей, улыбающихся мужчин.

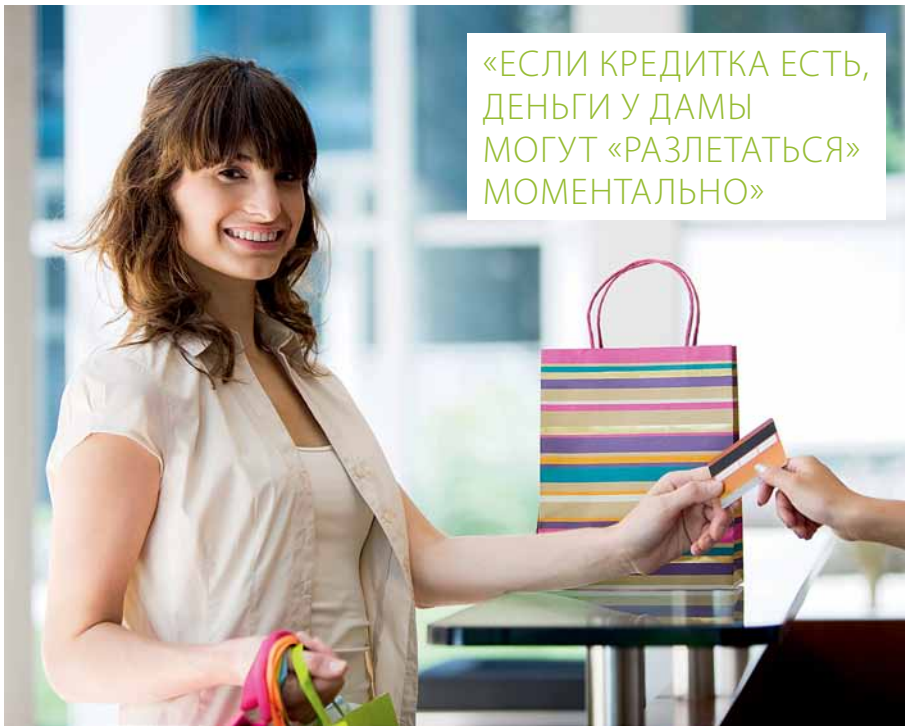
Интересно, что если показана красиво одетая женщина, то на такой маркетинговый ход дамы «ловятся» не всегда. Но они обязательно отреагируют на картинку со счастливым ребёнком и мужчиной, самостоятельно додумывая женщину рядом. То есть мозги у женщин устроены немного иначе: при всём присущем им индивидуализме они думают прежде всего о семье, о том, как будут жить близкие. Наверное, это уже в генах записано.

Стоит подумать об игровой комнате для детей в помещениях банков.

Что касается продуктов, то, конечно же, должны остаться потребительские кредиты, потому что они тратятся куда угодно.

Возможно, следует подумать о системе выплат. Мне как мужчине удобнее дифференцированный платёж. Женщинам, возможно, более подойдут аннуитетные платежи. Логика такая: не надо постоянно пересчитывать, сколько ты ещё должна, сказали платить определённую сумму, вот её и надо вносить.

И если есть автокредит, то, может быть, пора завести и специализированные бытовые кредиты? На дорогую бытовую технику, к примеру.



«ЕСЛИ КРЕДИТКА ЕСТЬ,
ДЕНЬГИ У ДАМЫ
МОГУТ «РАЗЛЕТАТЬСЯ»
МОМЕНТАЛЬНО»

Чисто прагматично

Вот эта оценка профессионального психолога — «женщины больше тратят» и «женщины более адекватны в возврате кредитов» — делает леди настоящим Клондайком для банкиров. Кредитным учреждениям остаётся лишь понять, «где у неё кнопка», чтобы успешно начать «нажимать».

К слову, процесс уже пошёл. Первой ласточкой, по мнению специалистов, стала карта Visa Lady's Card Газпромбанка. Судя по тому, что это действующее предложение и сегодня, банкиры не прогадали, поставив на дам.

По пути «половых различий» пошёл и Альфа-банк. В своё время достаточно нашумели их карты для мужчин и для женщин. Помимо того что Cosmopolitan Visa даёт ряд преференций их владелицам, так ещё и сам Альфа-банк утверждает, что карта «идеально дополняет образ современной и преуспевающей девушки». Устоять ли нежному сердцу против скидок и, тем паче, «образа преуспевающей девушки»?

Сургутнефтегазбанк вообще воплотил мечту многих женщин: кредит «Дамский» — без обеспечения и нецелевой, что подразумевает траты куда угодно.

Банк «Восточный экспресс» предлагает специальный автокредит для леди. Ставка по нему несколько ниже, чем по обычным программам банка.

И если раньше на половую дискриминацию неизменно жаловались женщины, то сегодня о притеснениях впору задуматься мужикам.

Что это за «пожар любви» такой у банкиров к «богиням», «обольстительницам», «чаровницам» и далее по тексту?

Трезвомыслящие аналитики начисто разрушают любые романтические предположения. С их аналитической точки зрения, причины сугубо прагматичны.

Женщины — наиболее активная часть населения. Согласно статистике, именно они — основные потребители товаров и услуг. И это при том, что денег всё-таки больше у мужчин.

Психологи считают, что женщины более взвешенны в принятии решений и в большей степени настроены на компромисс. Что вновь на руку банкам, уменьшающим таким образом собственные риски.

А ещё женщины дольше живут. Стало быть, для долгосрочного кредитования являются менее рискованными объектами, чем мужчины. Банки об этом наверняка знают. Отсюда существующие предложения более низкой процентной ставки при страховании жизни женщины (допустим, при ипотечном кредите). Отсюда разница в возрастном цензе: некоторые банки установили предельный ценз для женщин в 65 лет, мужчин — в 60.

Словом, джентльменам есть к чему стремиться. С лозунгами «дискриминация не пройдёт!» и «долгой банковский шовинизм!» требовать исключительно «мужских» банковских продуктов. ■

Андрей Янов



Кредиты для роста малого бизнеса

Возьми и развивайся!



Филиал ОАО «Банк Москвы» в г. Пермь
Адрес: г. Пермь, ул.1-ая Красноармейская, д. 40
Телефоны: 8 (342) 244-31-26, 8 (342) 244-28-46
www.bm.ru

ОАО «Банк Москвы»
Генеральная лицензия Банка России №2748 от 10.08.2012.



Банк Москвы
Вместе с вами





Жизнь меняется к лучшему

В этом уверился пермяк Андрей Чудинов, воспользовавшийся предложением Сбербанка, чтобы улучшить жилищные условия своей семьи.

Потребность в таком расширении возникла давно. Тесно стало в старой «двушке» семье с двумя детьми — сыновья растут, да и планы по увеличению семьи у Чудиновых есть. Не так далеко от нынешнего дома дружной семьи начал строиться современный

удобный жилой комплекс. И всё хорошо, но скопить средств для покупки квартиры за короткое время не получится. А жить лучше хочется уже сейчас. Ну что ж, решили на семейном совете Чудиновы-старшие, давайте будем изучать возможность взять

ипотеку. Кому доверить столь ответственное дело? Конечно, главе семьи!

Изучая предложения на рынке кредитования, Андрей сразу же обратился к старому и проверенному партнёру — Сбербанку. И, как оказалось, угадал с выбором. Потому что в самом начале весны Сбербанк снизил процентные ставки по жилищному кредитованию и автокредитованию на 1% в рублях и иностранной валюте (доллары США и евро) по заявкам, которые будут поданы с 1 марта 2013 года.

**СБЕРБАНК ЗАПУСКАЕТ НОВУЮ АКЦИЮ
ДЛЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ
И ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ЗАЁМЩИКОВ, ПО КОТОРОЙ
БУДУТ ДЕЙСТВОВАТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

Приятной неожиданностью стали также минимальные ставки в рублях. Они с 1 марта составляют 12% годовых по жилищному кредитованию и 13,5% годовых по автокредитованию. Ещё один плюс — по кредитам Сбербанка для физических лиц отсутствуют какие-либо комиссии.

ОБЩАЯ СУММА ВЫДАННЫХ СБЕРБАНКОМ РОССИИ ЖИЛИЩНЫХ КРЕДИТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ, УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ КОМИ ЗА 2012 ГОД СОСТАВИЛА 22 МЛРД 703 МЛН РУБ.

Кроме того, Андрей узнал, что Сбербанк запускает новую акцию для первичного рынка жилья и всех категорий заёмщиков, по которой будут действовать специальные условия: единая ставка 12% годовых в рублях на срок до 12 лет, первоначальный взнос — от 12% стоимости жилья. Акция распространяется на новые заявки, поданные с 1 марта по 31 мая 2013 года. Надбавка к процентной ставке до регистрации ипотеки, а также ограничения по сроку завершения строительства жилья отсутствуют.

«Как-то сразу появилось понимание: вот здесь и будем брать жилищный кредит, — говорит Андрей. — Тем более что банк идёт навстречу и снижает ставки. Думаю, это хороший весенний подарок от Сбербанка всем клиентам».

Андрей не одинок в своём доверии к крупнейшему банку России. Об этом свидетельствуют данные за 2012 год. Так, средняя сумма выдачи ипотечного кредита выросла на 130 тыс. руб.



по сравнению с 2011 годом и составила 938 тыс. руб.

Общая сумма выданных Сбербанком России жилищных кредитов на территории Пермского края, Удмуртской Республики и Республики Коми за 2012 год составила 22 млрд 703 млн руб., что превышает показатель 2011 года более чем на 4,8 млрд руб. При этом за год количество получивших жилищные кредиты выросло более чем на 2000 и превысило 24 000 человек.

Кстати, весна — это и время обновления не только природы. *«Самое время задуматься и о новом автомобиле», — говорит Андрей. Благо, условия Сбербанк сейчас*

предлагает очень приемлемые. В минувшем году в Пермском крае более 4100 жителей региона стали счастливыми обладателями новых автомобилей благодаря кредиту от Сбербанка.

Всего же в минувшем году Западно-Уральским банком было выдано почти 8 тыс. кредитов на общую сумму более 3 млрд 300 млн руб. Из них почти 1 млрд 800 млн руб. выдано в Пермском крае.

Удачные условия кредитования в рамках акций — это ещё одна возможность позволить себе то, что не было доступно ещё вчера.

Сергей Дмитриев

Дубликат бесценного груза



Всё чаще из широких штанин в этом качестве извлекаются премиальные банковские карты. В настоящее время картами категории Gold владеют около 5% от общего числа владельцев банковских карт, обладатели карты категории Platinum составляют лишь 1% от общей массы, а элитарными банковскими картами, такими как Visa Infinite, в Пермском крае может похвастаться буквально сотня-другая счастливиц. Что нужно сделать для того, чтобы получить престижную пластиковую карту, которая запросто может быть инкрустирована настоящими бриллиантами, и что вам даст обладание такой картой?

Полное разнообразие

В конце 2012 года казахская «дочка» Сбербанка выпустила лимитированную банковскую карту Visa Infinite Exclusive из чистого золота с инкрустацией 26 бриллиантами и перламутровой чеканкой. Премиальные банковские карты с бриллиантами выпускались и ранее — в 2010 году такие карты Visa Infinite поочередно выпустили «Московский кредитный банк» и «Промсвязьбанк». История даже сохранила имя первого владельца уникальной карты «Промсвязьбанка» с тремя бриллиантами — им стал крупный российский предприниматель, ресторатор Аркадий Новиков.

Несмотря на то что картами из чистого золота могут владеть единицы, карты, именуемые золотыми, доступны абсолютному большинству современных банковских клиентов. Дебетовые и кредитные карты Gold международных платёжных систем MasterCard и Visa — привычный атрибут продвинутых пользователей банковских услуг.

Здесь необходимо сделать лирическое отступление, рассказав об особенностях наиболее распространённых платёжных систем. Сегодня в мире наиболее распространены карты платёжных систем Visa и MasterCard. В России их совокупная доля рынка составляет около 85%. В США существенной популярностью также пользуется American Express. В последнее время такие карты эмитируются и продвигаются в России всего двумя банками, но массовой популярности они не снискали — доля AmEx на нашем рынке составляет около 5%.

Несмотря на то что карты системы Diners Club считаются статусным продуктом, ориентированным на состоятельных клиентов, и эмитируются в России банком «Русский Стандарт», рассматривать карты этой платёжной системы пока мы не будем, поскольку доля Diners Club составляет менее 1,5% от мирового рынка.

По данным, предоставленным пермским банком «Урал ФД», 98% выпускаемых ими карт — это банковские карты системы Visa. Таким образом, даже MasterCard в нашем регионе не может похвастаться широкой популярностью. Но с помощью банков и активной маркетинговой деятельности эта систе-

ма стремится увеличить долю рынка. Именно поэтому карту, допустим, Platinum MasterCard несколько проще получить, и многие считают их менее престижными, нежели аналоги от Visa. Тот же банк «Тинькофф Кредитные Системы», специализирующийся на розничном кредитовании, выдаёт всем своим клиентам исключительно «золотые» и «платиновые» карты MasterCard.

Одних лишь только программы привилегий Visa и MasterCard быстро и с лихвой способны окупить те деньги, которые вы будете платить за обслуживание карт Gold

Какими же, в принципе, бывают банковские карты и какие из карт принято считать премиальными? Линейка классических карт, выпускаемых Visa, сегодня включает в себя Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum и Visa Infinite. Современные карты MasterCard подразделяются на Standard, Gold, World, Platinum, World Black Edition и World Elite.

Карта World Elite, находящаяся на вершине иерархии платёжных карт MasterCard, совсем недавно сменила своё имя — ранее такие карты именовались World Signia. На счёт премиальности тех или иных карт существует множество мнений. Безусловно, к премиум-классу нельзя отнести виртуальные карты, электронные дебетовые карты, стандартные карты типа Visa Classic и MasterCard Standard. Сама по себе платёжная система Visa относит к премиальному сегменту карты Gold, Platinum и Infinite. Некоторые банки не относят к премиальным карты Gold, иные исключают из этого списка и Gold, и Platinum, признавая премиальными лишь такие действительно престижные банковские карты, как Visa Infinite, MasterCard World Elite и Black American Express.

Выпуском карт, которые по своему статусу превосходят Platinum,

обычно занимаются подразделения private banking — так, у «Сбербанка» это «Сбербанк Первый», у банка «Урал ФД» — UFD Private Banking.

Золото

У подножия пирамиды банковских карт, которые предоставляют своим владельцам реальные привилегии, — карты Gold. Специальные цены и скидки в популярных магазинах — это лишь одна из сотен привилегий, доступных держателям таких карт. Впервые золотые карты были выделены как класс в 1981 году благодаря MasterCard. Ключевые отличия Gold от карт более низкого сословия — широкий набор дополнительных услуг, льготная процентная ставка и увеличенный лимит выдачи денежных средств. Владельцам золотых карт становятся доступными консьерж-сервис, медицинская и юридическая поддержка, программы привилегий Visa и MasterCard. Зачастую владельцы таких карт могут бесплатно получить международную карту Priority Pass, дающую право доступа в залы первого класса, VIP-залы или бизнес-залы более 600 международных аэропортов.

Расчёты по вашей золотой карте могут производиться как за счёт собственных средств, так и за счёт предоставленного банком овердрафта. В среднем, по картам данного уровня предоставляется кредитный лимит от 300 до 750 тыс. руб. За обслуживание такой карты вам ежегодно придётся выкладывать около 3000 руб. в зависимости от выбранного вами банка.

«Функционал карт Gold расширен, поэтому используется самыми продвинутыми клиентами, — говорит начальник управления розничных продаж «Клюква» ОАО АКБ «Урал ФД» Марина Аликина. — К сожалению, немногие знают о возможностях и преимуществах этого вида карт».

Сегодня никаких особых условий для получения карт категории Gold чаще всего не существует — получить её может практически любой желающий. Между тем одни лишь только программы привилегий Visa и MasterCard быстро и с лихвой способны окупить те деньги, которые вы будете платить за обслуживание таких карт. Так, мир привилегий Visa — это десятки тысяч

компаний, в которых при оплате картой Visa Gold вас ждут специальные предложения, бонусы и особенные цены, которые могут выражаться в скидке, комплименте, повышении класса обслуживания. Тот же «Сбербанк» регулярно выпускает для своих клиентов печатное издание, рассказывающее о том, где в Перми обладатели премиальных карт смогут получить отличные скидки. Владельцам карты Visa Gold гарантируется экстренная помощь во время заграничных поездок, если карта была утеряна или похищена. В течение кратчайшего времени им будут выданы наличные деньги в необходимой валюте, а саму карту перевыпустят уже через 24 часа.

Платина

Сегодня биржевые цены на золото и платину находятся практически на одном уровне — порой золото превосходит платину по своей цене. В мире банковских карт всё иначе: «платиновые» карты являются несравнимо более престижным продуктом, чем карты «золотые». Для того, чтобы получить такую карту, придётся соответствовать достаточно серьёзным требованиям. На кого рассчитан этот продукт?

Достаточно знать, что именно карты Platinum предлагаются клиентам премиального банковского сервиса «Сбербанк Премьер», и вам всё станет ясно. Действует и обратное правило — владельцы платиновых карт «Сбербанка» получают автоматический доступ к премиальному формату обслуживания «Сбербанк Премьер», а это как минимум приоритетное обслуживание без очередей в комфортных зонах.

Этот формат обслуживания предлагается пермякам, чья ежемесячная зарплата, начисляемая на карту в рамках зарплатного проекта, составляет от 70 до 200 тыс. руб. Для жителей других городов края порог входа чуть ниже — достаточно зарабатывать от 50 тыс. руб. в месяц. Если зарплата невелика, то вы сможете стать клиентом «Сбербанк Премьер», если на ваших вкладах в банке размещено не менее 500 тыс. Если вы не житель краевого центра, то хватит и 400 тыс.

Дебетовую карту Visa Platinum либо MasterCard Platinum также вы можете легко открыть в Экопромбанке, разместив на счету не менее 300 тыс. руб.

Средняя стоимость годового обслуживания карты Platinum — 6-7 тыс. руб. Банки с удовольствием предоставляют обладателям таких карт кредитный лимит от 500 тыс. до 1,5 млн руб. Особняком стоит «Сбербанк» — кроме Visa Platinum и MasterCard Platinum банк также выпускает карту Platinum American Express, обслуживание которой обойдётся в 10-15 тыс. руб. в год, но и кредитный лимит может вырасти до 3 млн руб. Помимо повышенных кредитных лимитов

КАРТЫ PLATINUM — ЭТО ВСЕГДА ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, А ДЛЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ PLATINUM У VISA ДЕЙСТВУЕТ ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ПОКУПОК И ПРОГРАММА ПРОДЛЕНИЯ ГАРАНТИИ

и льготной процентной ставки для обладателей таких карт действуют и повышенные лимиты на снятие наличных.

Платиновая карта и внешне может существенно отличаться от своих менее престижных родичей. Достаточно оригинальные платиновые карты имеются в арсенале банка «Авангард». Банк выпускает платиновые карты систем MasterCard и Visa с дисплеем — на карте помимо магнитной полосы и чипа размещены также 12-кнопочная сенсорная клавиатура и микродисплей. Карты содержат интегрированный генератор одноразовых кодов, который призван реализовать механизм одноразовых паролей при оплате покупок в интернет-магазинах без использования мобильного телефона.

Карты Platinum — это всегда индивидуальное обслуживание. В дополнение ко всем преимуществам «золотых» карт для обладателей Platinum у Visa действует программа защиты покупок и программа продления гарантии. Во многом «платиновые» карты рассчитаны на тех, кто часто выезжает за границу. Чаше всего обладатели такой карты получают доступ к программе доступа в VIP-залы аэропортов Priority Pass и полному ком-

плексу страховых услуг с программой страхования для выезжающих за рубеж. При этом сумма страхового покрытия обычно существенно выше, чем у владельцев «золотых» карт. Многие услуги, являющиеся платными для обладателей «золотых» карт, совершенно бесплатны для владельцев карт «платиновых» — срочный выпуск карты, SMS-банк, выпуск дополнительных карт обычно уже включены в стоимость обслуживания.

Владельцы платиновых карт могут бесплатно получить членскую карту Международной ассоциации авиапассажиров (IAPA). Уже она, в свою очередь, позволяет получать впечатляющие скидки в отелях и службах проката автомобилей. Владельцы карт Platinum MasterCard и несколько отличающейся от неё MasterCard Black Edition, получают доступ к закрытому трэвел-клубу NILSEN CLUB, который обеспечивает своим участникам организацию путешествия любой сложности в любую точку мира на самом высоком уровне.

Круче только горы

Наиболее престижными банковскими картами, которыми может владеть человек, считаются MasterCard World Elite, Visa Infinite и Black American Express. Обладатели таких карт прекрасно знают, что такое бизнес-джет, личный повар и private banking. Именно подразделения private banking обеспечивают своих VIP-клиентов такими картами.

Для того, чтобы стать клиентом «Сбербанка Первого» в Перми, необходимо разместить в продуктах банка от 4 млн руб. Резидентам Златоглавой, к примеру, необходимо вложить вдвое больше, дабы обрести такую же возможность. Схожие условия и в других банках — персональное банковское обслуживание становится возможным при вложениях от \$200 тыс.

Средняя стоимость годового обслуживания VIP-карты — 30 тыс. руб. Интересно, что далеко не все банки могут предложить вам выпуск такой карты. Сегодня в России действует около 1000 банков, при этом пермский «Урал ФД» вошёл в первые 60 банков, получивших право выпуска Visa Infinite.

Владельцы таких карт имеют право в любое время обращаться в свой банк



ЧЕМ ВЫШЕ КЛАСС ВАШЕЙ
БАНКОВСКОЙ КАРТЫ,
ТЕМ ВЫШЕ ЕЁ КРЕДИТНЫЙ
ЛИМИТ И ЛИМИТ
НА СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ

до 1 млн руб. Доступна программа страхования при выезде за рубеж со страховым лимитом в \$100 тыс., программа страхования финансовых рисков карты».

Обладателей столь статусных карт в Прикамье не так уж и много. В основном это мужчины в возрасте старше 50 лет, собственники крупного бизнеса и топ-менеджеры крупных предприятий. Средний возраст обладателей таких карт имеет тенденцию к снижению, постепенно растёт количество женщин. Чаще всего эти особенные клиенты банков работают в финансовой или нефтегазовой сфере.

Поскольку клиенты — особые, то они ждут от своих банков именно особых предложений. Для них «Сбербанк Первый» предлагает карту Black American Express, держателем которой можно стать только по индивидуальному приглашению. Иначе эту карту именуют Centurion, и в интернете вы без труда отыщете множество слухов, связанных с ней. В Америке, например, считают, что это карта с неограниченным кредитным лимитом. Такие карты, выполненные из титана, предлагает своим VIP-клиентам и банк «Русский Стандарт». Стать держателем карты Centurion от American Express из титана также можно только по приглашению от банка «Русский Стандарт» или по рекомендации привилегированных держателей карт Centurion от American Express. Эта карта считается самой редкой в мире. Именно такими картами пользуются Канье Уэст, Ева Лонгория, Бритни Спирс, Роберт Кийосаки и другие мировые знаменитости.

Таким образом, чем выше класс вашей банковской карты, тем выше её кредитный лимит и лимит на снятие наличных. При этом процентная ставка за использование кредитных средств постоянно снижается по ходу вашего пути к конечной точке — банковской карте класса VIP. Банк и платёжная система постараются сделать всё возможное, чтобы угодить обладателю такой карты, освободив его от множества повседневных дел. Он будет получать скидки везде, где их только можно получить, и пользоваться всеми возможными привилегиями. В таком случае эта банковская карта действительно станет полноценным «дубликатом бесценного груза», делая вашу жизнь ярче. ■

не только по финансовым вопросам, но и по вопросам организации деловых и семейных поездок, досуга, а также для решения своих повседневных задач. Часто им предоставляется персональный менеджер. Visa обещает обладателям Infinite доступ в магазины в нерабочее время, услуги персональных консультантов по стилю и шоппину, личных тренеров и фитнес-консультантов. Для вас организуют досуг и напомнят о важных датах и событиях, устроят переезд и помогут с управлением недвижимостью.

Если вы потеряли карту, находясь за границей, вам немедленно доставят до \$5000 наличными и перевыпустят карту в кратчайший срок. Кроме всех при-

вилегий, доступных обладателям платиновых карт, элитные банковские карты предусматривают особый размер овердрафта, который зачастую практически не ограничен, но на несколько миллионов точно можно рассчитывать всегда.

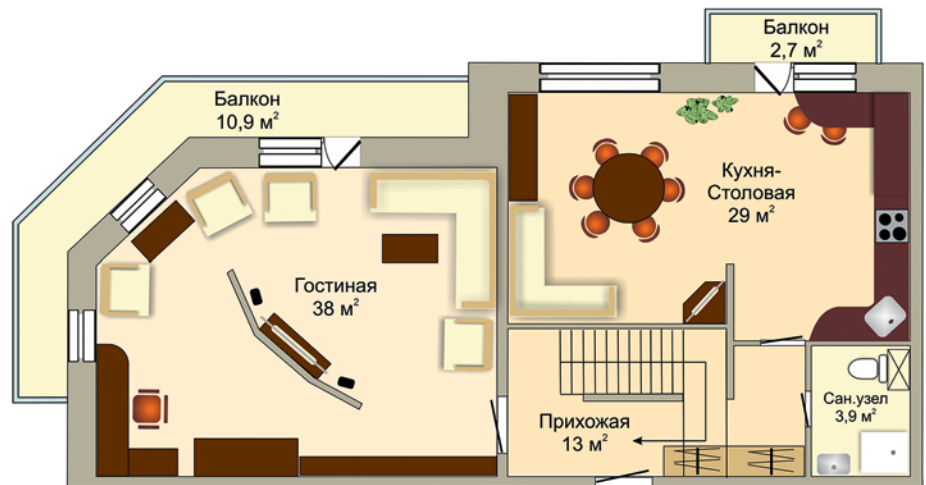
«Помимо премиальных сервисов, предлагаемых корпорацией Visa, вместе с картой Infinite клиенты получают карту MC Virtual для расчётов в сети интернет и индивидуальный банковский сейф, — говорит руководитель группы по взаимодействию с партнёрами UFD private banking Екатерина Цыганцева. — Мы увеличили лимиты выдачи наличных денежных средств до 1 млн руб. в сутки и 10 млн руб. в месяц. Клиенты также могут подключить овердрафт

Переходим к плану «Б»



Сделать из маленького большое, из квадратного — круглое, из безликой «хрущёвки» — модную квартиру-студию, — всё это по силам каждому, кто не имеет другой возможности улучшить свои жилищные условия. Правда, чтобы сегодняшняя творческая порыв не доставил проблем завтра, к вопросу перепланировки рекомендуется подойти со всей серьёзностью.

ПОДГОТОВЛЕННЫЙ ЧЕРТЁЖ ПРОВЕРЯТ НА СООТВЕТСТВИЕ ВСЕМ НОРМАМ И ПРАВИЛАМ, ПОСЛЕ ЧЕГО БУДЕТ ВЫДАНО ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Ошибки при проведении радикальных изменений в квартире могут повлечь за собой явные или скрытые строительные дефекты, вплоть до ослабления несущих конструкций здания, что скажется на его эксплуатационных качествах сразу или через несколько лет. Если отнестись к вопросу легкомысленно, то вместо нового интерьера можно и вовсе остаться без крыши над головой.

Итак, начиная ремонт, не следует забывать, что ответственность за все производимые в квартире действия и за возможный вред для соседей лежит на заказчике, то есть на хозяине квартиры. Поэтому, чтобы избежать лишнего риска, стоит пройти все необходимые для этого согласования.

В идеале перепланировка квартиры должна начинаться на бумаге — с подготовки проекта изменений специализированной организацией. Далее — согласие с идеей нужно получить в профильном отделе районной администрации Перми. Только после этих процедур можно начинать ремонтные работы.

Справка на правку

Итак, первой инстанцией, куда стоит обратиться, если появилось желание «перекроить» квартиру, должно стать бюро технической инвентаризации. Это коммерческая компания, которая имеет доступ саморегулирующей организации в этой сфере к выполнению проектной деятельности. Здесь задумка автора будет перенесена на бумагу и станет проектом. Под-

готовленный чертёж проверяют на соответствие всем нормам и правилам, после чего будет выдано положительное или отрицательное заключение.

Однако, по словам заместителя руководителя группы по работе с клиентами ГУП «Центр технической инвентаризации Пермского края» Ольги Волковой, чаще всего люди обращаются за согласованием того, что уже сделано, то есть так называемых самовольных перепланировок. В таком случае жителю требуется заказать пакет документов, состоящий из двух техпаспортов — до и после перепланировки, и новшества тоже будут оценены с точки зрения законности. Правда, ошибки в этом случае жителю будет исправлять намного сложнее.

Согласно практике специалиста Центра технической инвентаризации, нередки случаи, когда произведённые перепланировки не соответствуют строительным нормам и не подлежат согласованию. Сюда, например, относятся увеличение санузлов за счёт площади комнат, демонтаж перегородки между кухней и комнатой.

«Если изменения затрагивают капитальные стены, мы сразу отказываем в проекте, тут уже речь идёт о реконструкции, — рассказывает Ольга Волкова, оговариваясь, что, как правило, такие изменения оказываются бесперспективными в плане согласований. — Районная администрация не имеет права согласовывать такие изменения. Администрация Перми также не берётся за согласование. Сейчас появилась законодательная возможность делать проёмы в несущих

стенах, но на практике я не видела ни разу, чтобы на такое официально получали разрешение».

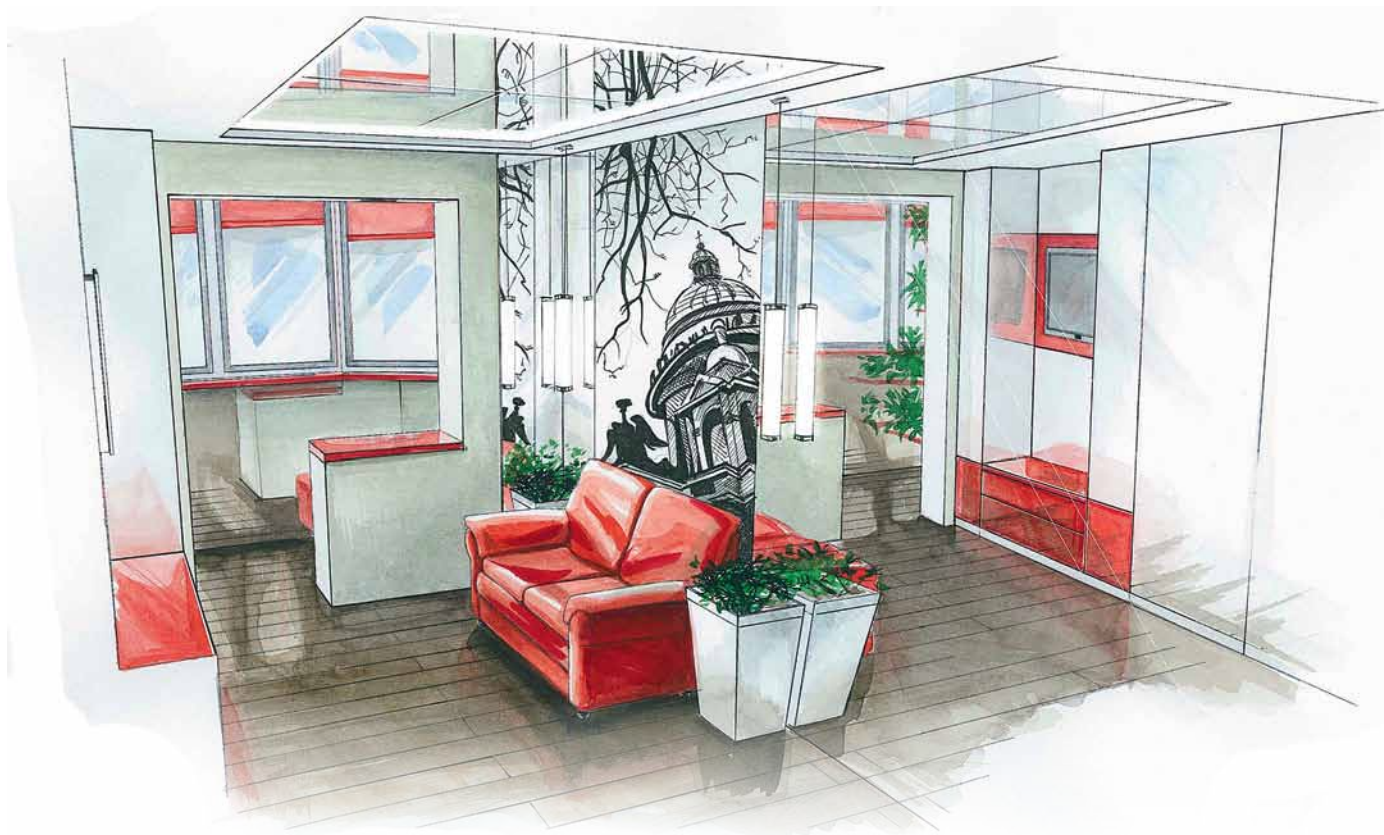
Чаще всего в ходе перепланировки жители убирают межкомнатные перегородки, встроенные шкафы. Чтобы получить «добро» на создание индивидуального пространства, потребуется 6-7 рабочих дней и 3-3,5 тыс. руб.

За «добром» к чиновникам

Следующий «пункт назначения» домашнего архитектора — районная администрация.

Сюда приходят уже с готовым проектом бюро техинвентаризации, правоустанавливающими документами и техническим паспортом помещения. Муниципальная услуга совершенно бесплатная для гражданина. Согласования длятся по нормативу не более 45 дней. Если профильные специалисты дают «добро», то глава администрации ставит подпись на распоряжении. Это знак, что пора приступать к долгожданному ремонту.

«Проектировщики дают гарантии, что новшества, придуманные заказчиком, находятся в соответствии с нормами. Так что, как правило, отклоняются только те проекты, согласование которых не находится в ведении районной администрации, — пояснила главный специалист отдела инфраструктуры администрации Мотовилихинского района Перми Антонина Лысина. — Например, выемки в потолке двухуровневых квартир и межпанельные проёмы — это не наша компетенция. Это уже согласования городского уровня».



СЕРЬЁЗНАЯ ПРОБЛЕМА — СДЕЛКИ С УЧАСТИЕМ ИПОТЕЧНЫХ СРЕДСТВ. БАНКИ НЕ ПРИНИМАЮТ ДОКУМЕНТЫ НА КВАРТИРЫ С САМОВОЛЬНОЙ ПЕРЕПЛАНИРОВКОЙ

Когда «припрёт» к стене

Если на каком-то из уровней всё же отказались согласовывать задумку, то выход один — найти другую идею, которая не повредит безопасности всего дома и попробовать пройти ревизию снова.

Но если «дело» было уже сделано, а компетентные лица неожиданно сказали «нельзя», есть несколько вариантов действий. Во-первых, можно благополучно вернуть всё в первоначальный вид, пока проблема не превратилась в более серьёзную — просто так отказывать не будут. Но ломать — не строить, и большинство «нелегальных» перепланировщиков, по словам сотрудников проектных организаций, оставляют свои переделки до той поры, пока, как говорится, не «припрёт».

«Припереть» может не сразу. По закону, административные штрафы налагаются только по заявительному прин-

ципу: например, если из-за неудачного эксперимента затопит соседей снизу, они пожалуются, и выяснится, что причина аварии — в некачественном ремонте.

Если «конфуз» обнаружится, хозяйка ждёт штраф в размере 20-25 минимальных оплат труда и срок до трёх месяцев, чтобы перепланировку узаконить, иначе штраф повторится. Однако если было сделано что-то противоречащее нормам и стандартам строительства, то проект перепланировки узаконен не будет и придётся вернуть квартиру в первоначальное состояние. В противном случае квартира может быть продана на торгах.

В этом году, по словам Волковой, в Центре технической инвентаризации Пермского края уже было подготовлено 300 заключений по самовольной перепланировке и 150 проектов с расчётами. По итогам 2012 года в организацию поступило 1038 обращений.

«Подавляющее большинство — это «переделки», которым уже 15-20 лет, — комментирует она. — Люди часто даже не считают какие-то изменения перепланировкой. Приходят только тогда, когда требуется провести сделку. Покупатели квартир тоже стали грамотными, понимают, что, купив перепланированную квартиру, в дальнейшем будут сами бегать по инстанциям и делать документы».

Ещё одна серьёзная проблема — сделки с участием ипотечных средств. Банки не принимают документы на квартиры с самовольной перепланировкой.

По желанию клиента

Наблюдая тягу пермяков к строительному творчеству, застройщики отвечают на такой спрос и предлагают сразу несколько вариантов сделать индивидуальную новую квартиру.

По словам сотрудников пресс-службы ОАО «СтройПанельКомплект», если дом построен из монолита, как, например, планируется строить дома ЖК «Солдатская слободка», можно установить только несущие стены и колонны, остальные перегородки будет распределять уже покупатель в соответствии со своими

желаниями самостоятельно. Кроме того, для удобства застройщик готов сделать так называемые условные стены из лёгкого материала — гипсокартона или газобетона. Такая технология применяется, например, в ЖК «Трио» от «Строй-ПанельКомплекта». В случае необходимости жилец легко избавится от лишних для него «ограничений» или переставит их по своему усмотрению.

В панельных домах типовой серии сделать какие-то значимые изменения на этапе строительства невозможно. Тут на помощь строителям приходит разнообразие типовых планировок — потенциальным покупателям будет из чего выбрать, так, идея что-то кардинально менять может даже не появиться.

Как рассказывают в ОАО «СтройПанельКомплект», вопрос перепланировки чаще всего возникает в связи с желанием увеличить зону кухни или, наоборот, разделить комнату на две, когда, например, появляются взрослые дети. Исходя из этих соображений, многие застрой-

щики предлагают своим покупателям большие кухни-столовые даже в однокомнатных квартирах и изолированные комнаты. Специалисты строительных компаний уверяют: такие варианты расходятся быстрее всего.

В компании «Мегаполис» также допускают возможность внесения изменений в планировку квартиры на этапе строительства. «В случае, если перепланировка согласована с проектировщиком, не противоречит общему архитектурному решению, не затрагивает несущих конструкций, мы готовы идти навстречу клиенту. В частности, в строящемся доме по ул. Боровой, 2 мы неоднократно предоставляли покупателям такую возможность», — прокомментировал начальник департамента продаж группы строительных компаний «Мегаполис» Михаил Крепак.

Возможность изменить планировку «по желанию заказчика» существует и в квартирах от ПЗСП. «Изменения в проекте влекут за собой массу

дополнительной работы, в том числе организацию повторной экспертизы и получение нового разрешения на строительство. Поэтому ещё на стадии проектирования объектов мы закладываем различные варианты планировки квартир. С объединённым или отдельным санузлом, с наличием или отсутствием гардеробной и так далее — для того чтобы покупатель имел возможность на первоначальном этапе выбрать наиболее предпочтительный для себя вариант», — сообщил заместитель директора ПЗСП Алексей Дёмкин.

При этом строители говорят, что не имеет значения «конструктив», из которого выполнен объект. Панель, кирпич, газобетон — неважно: перепланировка, если влечёт за собой изменение технико-экономических показателей, ложится на застройщика дополнительной нагрузкой. Тем не менее они идут на это: желание клиента — закон. **К**

Марина Замятина



Зал на 300 персон



GORKIЙ
— РЕСТОРАН —

Праздник каждый выходной!



Пермь, Горького, 34
(342) 240-41-01



ВС-СР: с 12:00 до 2:00
ЧТ-СБ: с 12:00 до 5:00



vk.com/gorkiyperm

*Исконно русская кухня
и авторские блюда!*



Помещик

временного пользования

С приближением лета всё чаще появляются мысли о загородной жизни. Пермяки, не обладающие таким богатством, как свой коттедж или хотя бы дача, готовы взять загородный дом в аренду. Оказывается, однако, что найти достойный вариант не так просто. Спрос на аренду загородной недвижимости, констатируют риэлторы, устойчивый, хотя и не массовый. Но спрос этот на пермском рынке не обеспечен должным предложением.

Аренда загородного жилья — удовольствие недешёвое. Как правило, позволить себе поселиться в доме «на время» могут те, кто при определённых обстоятельствах вполне способен был бы его купить. Однако, говорят риэлторы, есть несколько причин, почему арендное жильё за городом всё же пользуется спросом.

Некоторые люди, сомневаясь в целесообразности приобретения загородного жилья, берут его в аренду, чтобы «попробовать». Как правило, это закоренелые урбанисты, которые хотели бы примерить на себя загородное спокойствие. Ещё одна категория потенциальных арендаторов — заботливые родители. Их цель — хотя бы на некоторое время уберечь своих детей от городской экологии. Есть и те, кто готов заехать в коттедж по арендной ставке просто потому, что «так хочется».

Однако не всем желающим очутиться в уютном арендованном доме за городом хватит вакантных мест. Домов на вторичном арендном рынке — единицы. А новый загородный дом от застройщика в аренду — вовсе эксклюзивное предложение. Развивать эту нишу пока рискуют немногие девелоперы.

Традиционно рынок продажи и аренды загородной недвижимости оживляется к лету. По словам директора АН «Перспектива» Станислава Цвирко, на долгосрочную перспективу люди рассматривают прежде всего коттеджи, близкие к городу. Это районы Верхней Курьи, Южного Запруда. Ближе к лету покупатель готов снять недвижимость чуть в большем отдалении — в районах Полазны, Усть-Качки. «В среднем у нас бывает от трёх до 10 объектов, которые мы готовы сдать в арен-

ду, — рассказывает Цвирко, — стоимость аренды — от 50 тыс. руб. в месяц и выше».

За такие немалые деньги арендатор получает, как правило, полный комплекс услуг. Так, за 60 тыс. руб. в месяц можно арендовать коттедж в деревне Гари с участком в 20 соток и баней. Двухэтажный дом общей площадью 160 кв. м будет частично укомплектован мебелью (спальная комната, кухонный гарнитур, прихожая). Санузлы и прихожая оборудованы тёплыми полами.

Элитный дом в коттеджном посёлке Протасы в 25 минутах езды от центра будет стоить уже 100 тыс. руб. в месяц плюс коммунальные услуги. За такую сумму в трёхэтажном коттедже размером в 300 кв. м будут созданы все условия для круглогодичного проживания. Есть центральные коммуникации,

счётчики, газовый котёл, восемь комнат разного назначения, сауна в цокольном этаже, комната отдыха, хозяйственные помещения, тёплый гараж 32 кв. м. В придачу арендатор получит земельный участок на 15 соток, где уже поработали ландшафтные дизайнеры, есть деревянные декоративные детские постройки. Есть даже крытая беседка из бревна на 40 кв. м с панорамным остеклением, огромная универсальная печь-мангал, коптилка, казан.

Председатель НП «РГР. Пермский край», директор АН «Территория» Екатерина Пахомова отметила, что спрос на арендные дома пока не носит массового характера. Причина — не только ограниченное количество потенциальных арендаторов, но и осторожность арендодателей.

«Всё-таки дома — это дорогое удовольствие. Их дорого строить, недёшево содержать, поэтому люди с опаской сдают такую недвижимость в аренду», — говорит Пахомова и приводит пример из собственной практики.

«Недавно я сдала коттедж в долгосрочную аренду в Курье, — рассказывает Екатерина Пахомова. — Согласования длились около полугода. Стоимость дома в месяц была сопоставима со стоимостью аренды трёхкомнатной квартиры площадью около 100 кв. м с очень хорошей отделкой в центре города. Мы понимали, что мало кто согласится на такую цену. Но желающий нашёлся, захотел, чтобы дети жили на природе. При этом хозяева дома лично согласовывали покупателя, так что ему пришлось пройти что-то вроде фэйс-контроля».

Рынок купли-продажи загородного жилья и рынок аренды — это совершенно разные сегменты, которые развиваются разными путями, считает риэлтор. «Аренда — это длинные инвестиции и особая ответственность арендатора, ведь как минимум надо следить за тем, чтобы дом не испортили, — рассуждает собеседница. — К тому же жильё в аренду должно сдаваться с полной отделкой, внутренней меблировкой и так далее, что ещё больше удорожает строительство». Люди, которые могут позволить себе снять дом, — это, как правило, бизнесмены. Для них необходимо находиться в близости к городу, иметь возможность быстро переместиться в центр, добавила Пахомова.



Пока сегмент арендодателей новых загородных домов практически не сформирован. Хотя, например, в Москве и Санкт-Петербурге рынок загородной аренды уже давно пользуется интересом с обеих сторон.

По словам Евгения Цвирко (АН «Перспектива»), к этому рано или поздно придут пермские девелоперы. «Альтернативой покупке загородной недвижимости становятся предложения об аренде домов, — подтверждают в PAN City Group. — Некоторое время назад, эта ниша была пустая и возможность взять новый дом на время, чтобы жить за городом, фактически отсутствовала. Сегодня услуга уже востребована, особенно в сегменте премиум-класса».

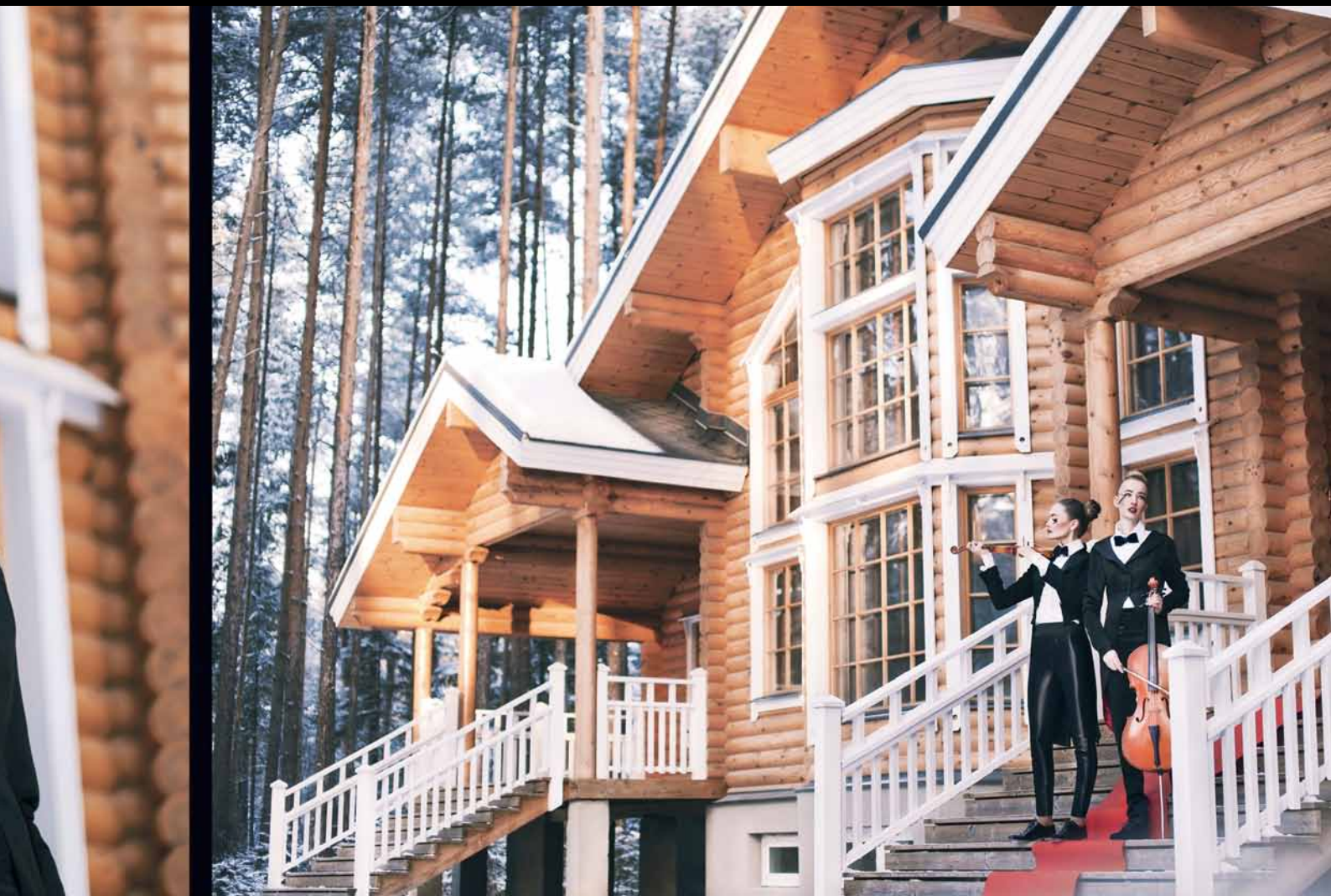
Лёд загородной аренды тронулся? ❏

Марина Замятина

«ДОМА — ЭТО ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ. ИХ ДОРОГО СТРОИТЬ, НЕДЁШЕВО СОДЕРЖАТЬ, ПОЭТОМУ ЛЮДИ С ОПАСКОЙ СДАЮТ ТАКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В АРЕНДУ»




ДЕРЕВНЯ
Демидково
гений места.



Продажа и аренда домов

☎ (342) 210-33-88

www.derevnya.demidkovo.ru

A photograph of a Proton-M rocket being mated to a service structure on the launch pad. The rocket is oriented vertically, and the service structure is a tall, lattice-like tower. The rocket has several stages, with the word "ПРОТОН-М" written vertically on the side. There are also logos for "Ilsat" and "ILS" on the upper stages. The background is a dark sky with some clouds.

Торговые пути долго служили двигателями развития купеческой Перми. В XX веке город стал крупнейшим промышленным центром. Но в силу разных причин Пермь не блистала внешним видом вплоть до конца 1950-х годов, когда начали преобразаться все стороны городского бытия. Новыми точками роста стали мощные ракетные двигатели, а новыми оживлёнными трассами — космические орбиты. 55 лет назад на заводе №19 было создано секретное производство жидкостных ракетных двигателей. Сегодня это ОАО «Протон-ПМ».

Пермский полёт к звёздам



С. Ф. Сигаев — первый руководитель спецпроизводства



«Космический первенец» — двигатель РД-214



М. И. Субботин — директор завода №19 в 1950-е годы

«Сандаловое дерево»

Движение к космическим технологиям для пермских моторостроителей началось в пятидесятые с освоения производства реактивных авиационных двигателей. В 1956 году завод №19 возглавил Михаил Иванович Субботин. Хотя он и приехал из Рыбинска, на пермской земле его хорошо знали. В сороковые он прошёл на заводе хорошую производственную школу, стал заместителем директора. Приход М. И. Субботина совпал с техническим переворотом: предприятие стало выпускать не только реактивные моторы для авиации, но и жидкостные двигатели для ракет.

В декабре 1957 года партия и правительство постановили организовать производство ракеты Р-12 с двигателем РД-214 в трёх экономических районах СССР — на Украине (Днепропетровск), в Сибири (Омск) и на Урале (Пермь). В странах НАТО эти ракеты получили кодовое наименование SS-4 Sandal («Сандаловое дерево»). На боевое дежурство первые Р-12 поставлены в марте 1959 года, а сняты сорок лет спустя, в июне 1989 года, согласно советско-американскому договору о ликвидации ракет средней и малой дальности.

Р-12 на первом этапе обеспечили ракетно-ядерный щит Советского Союза, став основой нового вида вооружённых

сил — Ракетных войск стратегического назначения (РВСН). Именно эти ракеты, тайно развёрнутые в 1962 году на Кубе в количестве 36 штук, оказались главными героями Карибского кризиса, результатом которого стал вывод американских ракет из Турции и Западной Европы.

13 марта 1958 года считается днём создания специального производства по изготовлению жидкостных ракетных двигателей на Пермском заводе №19. Именно в этот день были назначены его первые руководители. Начальником производства стал С. Ф. Сигаев. «Сергей Фёдорович был очень требовательным человеком не только к подчинённым, но и к себе. Работал столько, сколько требовалось, не считаясь с выходными днями, с окончанием смены, — вспоминают о нём коллеги. — Потому что вопрос стоял так: или мы создадим ракетную технику, способную носить термоядерные заряды, или мы должны поднять руки перед нашим потенциальным противником». Наверное, такие люди и становятся героями своего времени и своей страны.

РД-214 оказался «крепким орешком»: к производству предъявлялись высокие требования по тяге, надёжности, прочности и другим характеристикам. Развернулось строительство новых цехов, создание технологических процессов, которые на авиационном

производстве не применялись. Завод направил на решение задачи самых лучших своих специалистов и самые совершенные станки. На площадке рядом с посёлком Новые Ляды началось сооружение испытательного комплекса. Объёмные бетонные работы выполняли строители, недавно закончившие возведение плотины Камской ГЭС.

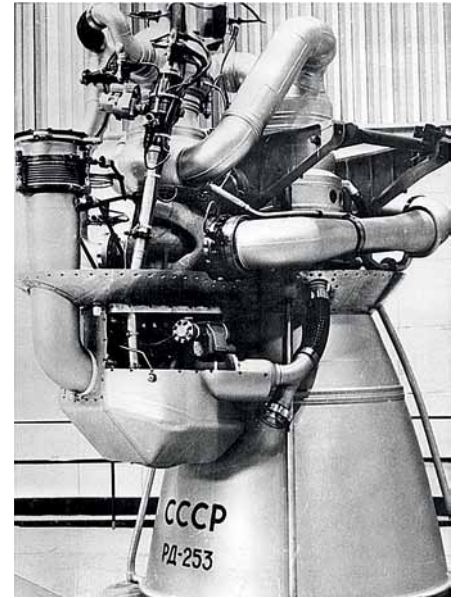
На освоение совершенно нового вида продукции отводился ровно год. Но пермские моторостроители смогли справиться с этой задачей ещё быстрее. Первый двигатель Р-214 был собран в рекордно короткие сроки — всего за восемь месяцев.

«Сандаловое дерево», выращенное в том числе усилиями пермских моторостроителей, оказалось для города весьма плодотворным. Значение региона для страны сильно возросло. Соответственно, ускорилось преобразование Перми в большой современный город. Один только завод №19, ставший к тому моменту моторостроительным заводом им. Свердлова, в 1959 году сдал 32 тыс. квадратных метров квартир, или десятую часть от всего вводимого в городе жилья. Впервые предприятия стали возводить жилья больше, чем производственных площадей.

Невидимые корни (ведь производство было строго секретным) укрепили и пермскую культурную почву. Теперь немалая часть студенчества так или иначе соприкасалась с ракетными технологиями.



Б. Г. Изгагин — начальник «второго производства» (1964-1973 гг.)



Двигатель РД-253 выпускался почти четверть века

Общий дух решения труднейших задач и прорыва к звёздам проникал повсюду. В шестидесятые началась эпоха необыкновенного развития всех сторон жизни Перми, происходившего чуть ли не с космической скоростью.

«Второе производство»

Если Р-12 была самой массовой в классе ракет средней дальности, то главной советской стратегической ракетой стала УР-100. Она состояла на вооружении РВСН в 1970-1990-е годы.

УР-100 была двухступенчатой ракетой большой дальности полёта, способной достигать любой точки на планете. Первая ступень оснащалась комплектом двигателей РД-0216 и РД-0217, освоение которых началось на спецпроизводстве Пермского моторостроительного завода им. Свердлова с 1964 года.

Этой оборонной программе придавалось первостепенное государственное значение. В Пермь приезжали министр авиапрома П. В. Дементьев и министр общего машиностроения С. А. Афанасьев. Бывал здесь и секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев, лично курировавший космические программы.

В 1964 году изготовление ракетных двигателей становится отдельной заводской структурой, получившей название «второе производство». Вводит-

ся должность заместителя генерального директора по «второму производству». Им стал Борис Георгиевич Изгагин. «Он обладал мощной внутренней силой, которой подчинялись не только люди, но и, казалось, даже бездушные железки. В нём была огромная уверенность в своих силах и возможностях завода», — пишет Светлана Федотова в книге «Пермские моторы: история и легенды».

На заводе Б. Г. Изгагин прошёл путь от технолога до директора. Для многих поколений заводчан его личность неотделима от истории предприятия, он человек-символ самых значительных достижений пермских моторостроителей и расцвета ракетного двигателестроения. Сам он говорил: «Я работал в прекрасном коллективе, спаянном великой идеей справедливости и стремлением работать на общество и страну».

Результаты масштабной работы по освоению пермяками новых изделий разработчики из воронежского Конструкторского бюро химавтоматики охарактеризовали так: «Двигатель, изготовленный на заводе им. Свердлова, по внешнему виду легко отличался от изготавливавшихся на других заводах аккуратными сварными швами, глянецом лакокрасочного покрытия и другими внешними признаками». Качество пермских ракетных двигателей было таким высоким, что изделия сразу сдавались в «товар», миновав контроль-

но-технические испытания. И это при том, что пришлось освоить несколько тысяч (!) новых для завода технологий при налаживании производства двигателей для УР-100 и их модификаций, создать испытательный стенд.

«Протон» — символ надёжности

Освоение двигателей для ракет военного назначения вывели «второе производство» Пермского моторостроительного завода им. Свердлова в когорту лучших предприятий ракетно-космической отрасли. И всё же главным и судьбоносным для всех работников предприятия стал проект не военного, а гражданского назначения: выпуск двигателя РД-253 для ракеты-носителя «Протон». Он продержался в производственной программе предприятия почти четверть века.

К его освоению в Перми приступили в 1962 году, в разгар борьбы между СССР и США за первенство в освоении внеземного пространства. После полёта Юрия Гагарина космическая гонка развернулась вокруг пилотируемой экспедиции на Луну. Создание двигателей с высокой тягой, способных вывести на орбиту тяжёлые космические корабли, было принципиальным условием очередного технологического прорыва.

Тяжёлая ракета-носитель УР-500 являлась развитием линейки универсаль-

ных ракет, начатой УР-100. В высоком темпе — за два года — был спроектирован необходимый мощный двигатель. Местом серийного производства РД-253 была выбрана Пермь, где имелись и богатый производственный опыт, и высококвалифицированные специалисты.

В июле 1965 года состоялся первый запуск новой космической ракеты УР-500К с полезной нагрузкой — исследовательским спутником «Протон-1». Вскоре «Протонами» стали называться все ракеты-носители УР-500К.

После многолетней доводки РД-253 оказались одними из самых надёжных отечественных ракетных двигателей. Бла-

годаря их безупречной работе ракетой-носителем «Протон» выводились в космос межпланетные станции «Луна», «Венера», «Марс», «Вега», «Фобос», орбитальные космические станции «Салют» и «Мир», тяжёлые спутники связи «Горизонт», «Радуга» и «Экран». До начала девяностых было осуществлено около 200 запусков «Протонов».

К середине 1970-х годов выпуск ракетных двигателей превышал половину объёма производства завода им. Свердлова. «Второе производство» оказалось первым по своему значению. За эти успехи завод в 1970 году получил государственную награду — орден Ленина с формулировкой «За освоение новой тех-

ники». Под «новой» подразумевалась, конечно, космическая.

Двигатель для «Протона» совершенствовался. Примечательно, что его модернизацией занимались непосредственно в Перми, используя местную производственную и испытательную базу. В девяностых стал выпускаться модифицированный двигатель РД-253 — РД-275. Он позволил увеличить массу полезной нагрузки, выводимой в космос.

За все годы производства РД-275 не имел не только отказов, но даже замечаний. Это уникальный случай в ракетном двигателестроении. По заслугам РД-275 был удостоен звания «Гордость Отечества».

Становление «Протон-ПМ»

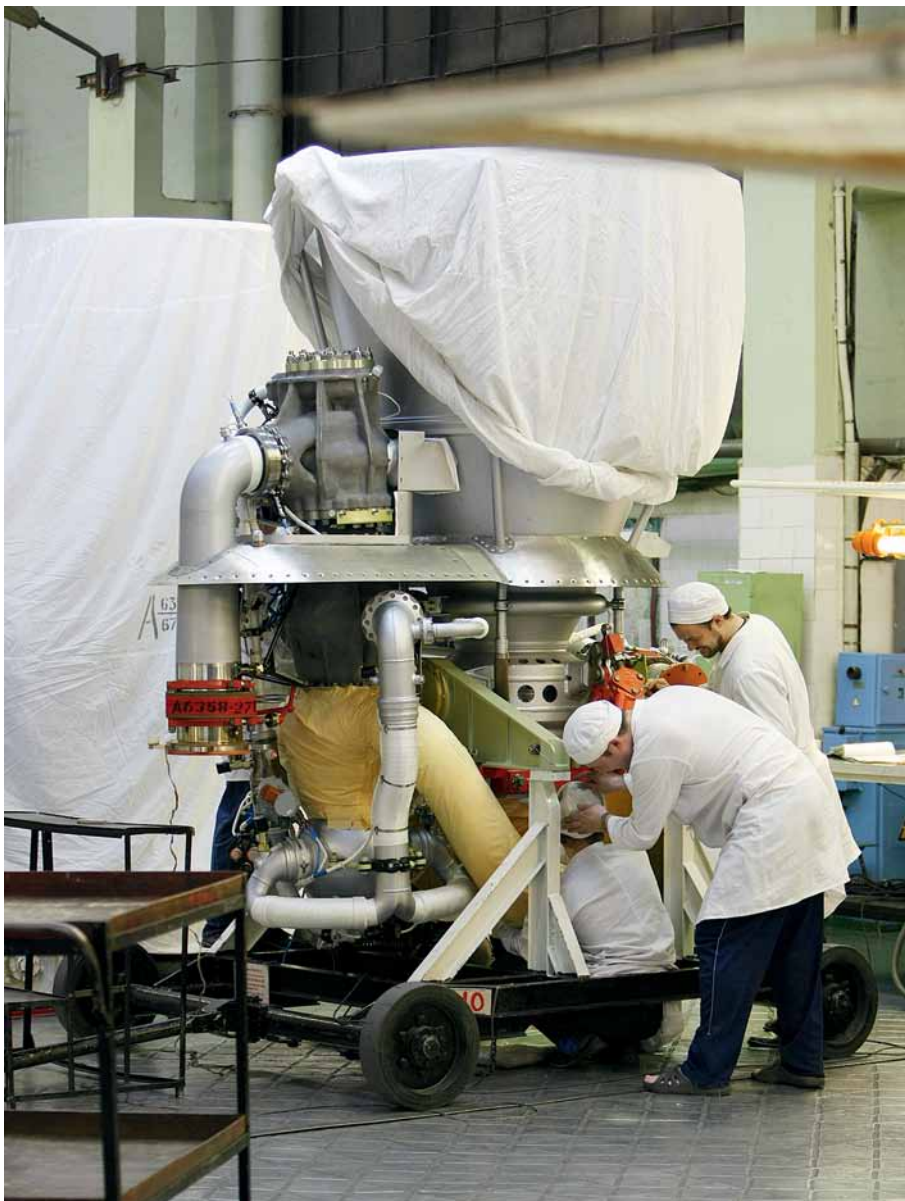
Блестящая история отечественных предприятий обычно спотыкается, а иногда даже и заканчивается на отметке «девяностые годы». Но для пермских ракетостроителей эта эпоха стала временем отсчёта истории нового предприятия.

Это начало оптимистичным не назовёшь. Вместо производства двигателей для стратегических УР-100 и УР-100Н заводчанам пришлось заниматься утилизацией своих же изделий в связи с сокращением вооружений. Что же касается двигателей для «Протона», то их закупки приостановились.

В такой почти безнадёжной ситуации, когда вся прежняя система снабжения и ценообразования приказала долго жить, и было создано акционерное общество «Протон-ПМ». Это произошло в июне 1995 года в ходе реструктуризации ОАО «Пермские моторы».

Первым директором новой компании стал В. А. Сатюков. Через десять лет, в 2005 году, Владимир Александрович будет удостоен звания «Почётный гражданин Перми» с формулировкой «За значительный личный вклад в экономическое развитие города».

Это человек, который со своей командой провёл «Протон-ПМ» через все тернии приватизации, рейдерских атак и неопределённости госзаказа. А в 1997 году он вместе с заместителем И. А. Арбузовым и ещё шестью специалистами предприятия будет награждён Государственной премией за выпуск новой модификации двигателя для «Протона».



Новое поколение работников в цехе окончательной сборки



Губернатор Пермского края В. Ф. Басаргин и генеральный директор ОАО «Протон-ПМ» И. А. Арбузов на предприятии, 2012 год

Полезная нагрузка ракеты-носителя с РД-276 увеличилась до 23 тонн — не побитый до сих пор мировой рекорд. Это позволило запустить в 2007 году на геостационарную орбиту тяжёлый американский спутник весом 6 тонн, тогда как раньше пермские двигатели поднимали только 4,5 тонны.

К 2012 году общее количество запусков «Протонов» превысило 380. Многочисленные старты 2000-х укрепили позиции ракеты-носителя как самого востребованного средства выведения полезных грузов в космос. Отсюда и высокий показатель запусков в год, который вырос с 7 до 13. Своим успехом «Протоны» во многом обязаны пермским двигателям, которым нет равных по качеству и надёжности.

В наши дни спрос на ракетные двигатели сопоставим с объёмами госзаказа времён Советского Союза. Заказами на РД-276 предприятие обеспечено минимум до 2015 года.

«Пермь находится в высшей «космической» технологической касте»

Игорь Арбузов, генеральный директор ОАО «Протон-ПМ»:

— За срок, сравнимый с возрастом довольно зрелого человека, на предприятии накоплен серьёзный, уникальный опыт производства ракетных двигателей, признанных в мировой космической индустрии самыми надёжными.

Космические технологии — вершина всех достигнутых страной интеллектуальных и производственных возможностей, квинтэссенция её природных богатств и человеческого потенциала, локомотив развития экономики. А ракетное двигателестроение названо на государственном уровне одним из конкурентных преимуществ России в современном мире.

Сегодня предприятие продолжает осваивать производство двигателя нового поколения РД-191 для ракет-носителей «Ангара». Он требует не только более современных технологий, но и нового качества рабочих мест. Поэтому мы стремимся стать местом притяжения для талантливых специалистов, способных к созданию перспективных технологий и инновационной продукции российской разработки, которые будут конкурентоспособны на мировом рынке.

Пермь и Пермский край, несомненно, и дальше будут оставаться в высшей «космической» технологической касте, а значит, иметь твёрдую основу для своего всестороннего развития и блестящего будущего.

Звёздное будущее Пермского края

С 2003 года в Перми начинается освоение производства компонентов двигателя для нового семейства российских ракет-носителей «Ангара». Сердце проекта — модуль-моноблок с двигателем РД-191, работающим на экологически чистых компонентах топлива. Макет РД-191 его разработчики с дальним прицелом вручили «протоновцам» ещё в 1996 году, на праздновании 40-летия «второго производства».

Перми вновь доверили участие в производстве ракеты, имеющей стратегическое значение для страны. В недалёком будущем «Ангара» должна стать главной «рабочей лошадкой» российской космонавтики.

С этим проектом предприятие связывает своё дальнейшее развитие. Конечно, здесь осознают, что РД-191 — это двигатель нового поколения, который требует иного, более современного подхода к организации производства. Это предполагает создание не только промышленной площадки с применением технологий мирового уровня, но и необходимой социальной, образовательной, научной и инновационно-внедренческой инфраструктуры. Этот подход — основа проекта «Технополис «Новый Звёздный». Он реализуется предприятием при поддержке краевых и городских властей на территории посёлка Новые Ляды. Здесь создаются качественные рабочие места и условия для генерирования передовых идей, самореализации сотрудников, привлечения специалистов мирового уровня.

Проект имеет статус инновационного территориального кластера и включён в Программу социально-экономического развития Пермского края на 2012-2016 годы. А сама программа развития технополиса поддержана высшими лицами государства, Роскосмосом, Объединённой двигателестроительной корпорацией и утверждена Председателем Правительства РФ в числе 25 государственных приоритетов.

Реализовать социальные проекты такого масштаба, подчёркивают на «Протон-ПМ», не легче, чем наладить

производство ракет. Уже сегодня сфера приложения усилий предприятия — всё то, что вкладывается в понятие «современное качество жизни». В посёлке Новые Ляды работает спортивно-оздоровительный комплекс, построенный предприятием. Там — всё для популяризации активного образа жизни: тренажёрный и игровой залы, поле для мини-футбола, хоккейная коробка и лыжные трассы. Местная школа №129 готовится получить статус инновационной. На её базе создаётся учебное заведение инженерной и технологической направленности, получившее название «Техношкола». Дан старт ещё одному социальному проекту — возведению жилого дома для работников предприятия.

В 2011 году на Аллее Доблести и Славы, что на эспланаде, была установлена памятная плита предприятию. Так в год 50-летия первого полёта человека в космос жители города сказали «спасибо» коллективу ОАО «Протон-ПМ».

Уже 55 лет на космической карте страны Пермь занимает особое место. Благодаря ракетным двигателям производства ОАО «Протон-ПМ» человечество и дальше прокладывает дорогу в космос, которую работники предприятия начинают на Земле. А наш город с самого начала эры освоения внеземного пространства оказался вписан в историю отечественной космонавтики, в её самые светлые и знаменитые страницы. **К**

Владимир Ивашкевич



Семейство ракет-носителей «Ангара» — будущее российской транспортной космонавтики. Макеты на выставке «МАКС-2011»

Кял келе последнего манси

«Кял келе», в переводе с языка манси — «маленький домик». Фильм с таким названием сегодня презентуют пермяки на различных фестивалях документального кино. Его герой — Алексей Бахтияров, последний из манси Пермского края.



Памятная доска висит не на месте. Летом А. Бахтияров должен перенести её туда, где когда-то было урочище. Хотя сегодня там ничего не осталось

Путь на «съёмочную площадку», к дому Бахтиярова обернулся настоящей экспедицией: на машинах до Красновишерска, два километра на лодке в верховьях Вишеры — и вы практически на месте. Остаётся самое интересное — пеший марш-бросок, 20 километров по лесу и через перевал Чувал.

Говорят, на презентации фильма те, кто понимают, воскликнули: «Как же вы туда оборудование-то тащили?!» На себе! Только аппаратуры для съёмки набралось на 65 кг, не считая

прочего груза, необходимого путешественникам.

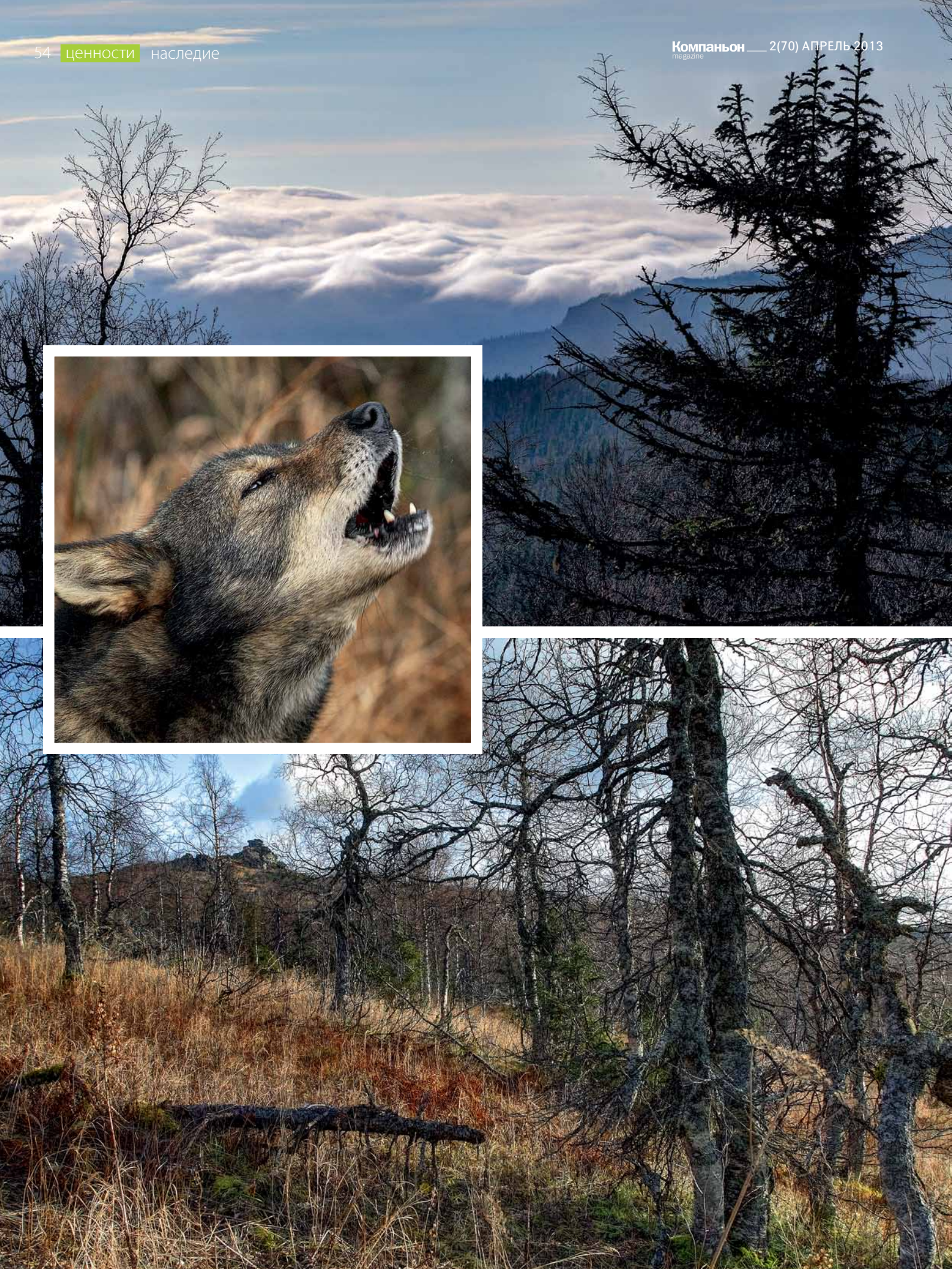
Организаторы съёмок не ошиблись, когда включили в состав экспедиции двух «шерпов»* — ребят, профессионально занимающихся туризмом. Говорят, они очень помогли в длинных переходах со съёмочным оборудованием.

«Киноантропология — тот формат, который позволяет необычно, наиболее полно показать этнографическое наследие. Как бывает: вернулись из этнографической экспедиции, рассказа-

ли о результатах на конференции, ну, может быть, ещё какие-то вещи сдали в музей — и всё! Съёмки же человека в реальном быте позволяют выйти в другое пространство, — рассказывает куратор проекта «Вишера-порт» Ольга Сафрошенко. — Мы выбрали достаточно компромиссный вариант: съёмочная группа жила у Алексея Бахтиярова несколько дней, то есть, с одной стороны, это погружение в ту атмосферу, с другой стороны, безусловно, взгляд со стороны».



Дом последнего манси Пермского края Алексея Бахтиярова





Те, кто был в экспедиции, привезли байку о «начальных манси». В какой-то из вечеров у Бахтиярова спросили: «А какие они были, настоящие манси?» В ответ хозяин показал на оператора Михаила Турбовского: «А вот такие и были!»

Потом «последний манси» именно на «настоящем» показывал, как надо арканить оленей. И был весьма доволен, когда с первого раза ловко набросил лассо на Турбовского.



«Начальный манси» — оператор М. Турбовский, фотограф — Ю. Чернов



Алексей Бахтияров бросает лассо



Мансийская народная лапта

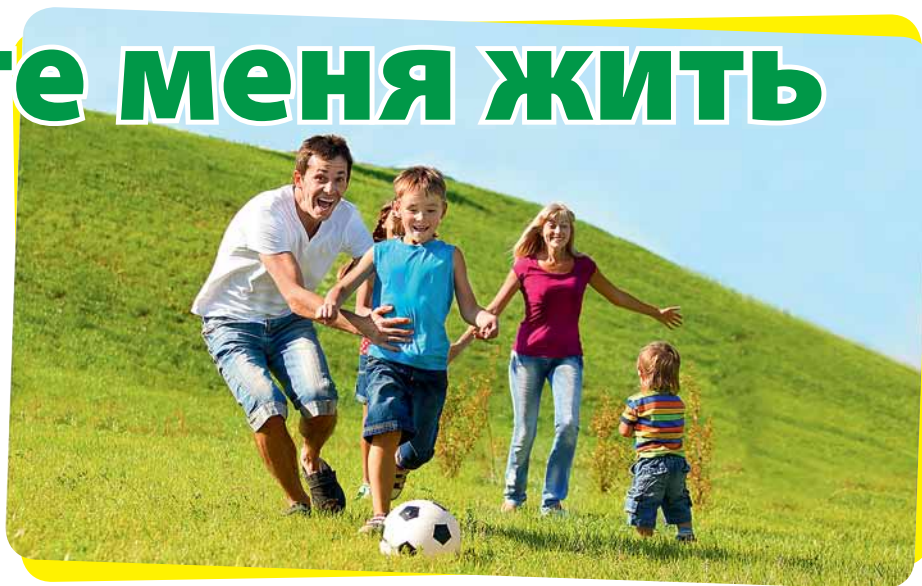
Не меньшую радость Алексея вызвало и то, что он регулярно всех обыгрывал в мансийскую народную игру, очень похожую на лапту. В землю вбивается кол, высотой примерно метр. На кол ставится небольшой чурбачок, «бабка», сантиметров десяти. Фишка в том, чтобы, метнув биту, сбить «бабку», но не уронить то, на чём она стоит.

Съёмки фильма велись в рамках проекта «Вишера-порт», который реализовали на территории Красновишерского района. По словам Ольги Сафрошенко, проект необходим для того, чтобы сами красновишерцы имели возможность посмотреть на свой город и район шире и не считать его тупиком. С другой стороны, чтобы и у гостей Красновишерска, у жителей других территорий появилось более полное, отличное от стереотипного представление об этом районе. **■**

* Шерпы — народность восточного Непала, незаменимые помощники и носильщики при высокогорных восхождениях

Научите меня жить

«Я вам советую мне не советовать». Козырнуть этой фразой порой не прочь успешная дама или состоявшийся мужчина-топ-менеджер. Однако если в офисе всё гладко, в семье может быть совершенно наоборот. Как стать успешным в построении и бизнеса, и семьи?



Да психологов пруд-пруди!

Совершенно верно, можно обратиться к психологу, рассказать о своих проблемах, а потом нести новые знания в семью, которая, откровенно говоря, не подозревает о вашем стремлении изменить привычный ход событий и иногда даже противится внезапным разговорам по душам или новым нарочито вежливым речевым оборотам.

В помощь семье, которая хочет заново стать молодожёнами, — «Школа семейного самообразования».

Слёт по обмену премудростями

«Почему он меня не слушает?» «Почему она становится такой же сварливой, как её мать?» Будем честными, в семейной жизни бывает место и обидам, и разногласиям. Настоящее мастерство — их не просто обойти, а не дать им почвы для рождения. Идеальному семьянину не требуется волшебная палочка или аттестат школы магов. Секрет кроется в трёх словах: здоровьесбережение, семьеведение и родология. В «Школе семейного самообразования» любую семью «подтянут» по этим предметам на раз.

Давайте разбираться. Итак, здоровьесбережение. Ведь даже если мучает банальная мигрень, тактичным оставаться непросто. А бывают проблемы и посерьёзнее, когда пара не может завести ребёнка. На семинарах «Законы рода, энергия слова, здоровье и наследственность», «Здоровье от природы: целебные травы, полезная еда и природная красота» и курсах медитации специалисты научат прислушиваться

к своему телу, понимать, что нужно сделать для лучшего самочувствия, понять причину своих болезней и даже восстановиться после травм. Последнее, кстати, включает не только физическую, но и психологическую реабилитацию.

Семьеведение — здесь всё понятно из названия. Супруги узнают, как стать примерными родителями, воспитывать ребёнка в унисон, а не перетягивать каждый на свою сторону. Важный аспект обучения — наука любить свой дом, находить интересные занятия, игры, чтобы проводить больше времени в кругу семьи. Здесь же муж составит психологический портрет жены, а она — мужа. В результате близкие, прожившие вместе не один год люди узнают о себе много нового и интересного для работы над своими ошибками. Кто-то даже заново влюбляется в свою жену. На этом курсе даже есть выпускной, на котором пара закружится в вальсе, вспомнив первые дни счастливой любви.

Родология — это не составление генеалогического древа и не наука о том, как облегчить роды. Здесь помогут понять свою, так скажем, психологическую историю, корни своего характера. Кстати, это актуально не только для семейных пар, которые снова хотят возродить теплоту в своих отношениях. Много интересного и полезного здесь узнают молодые люди и девушки, которые никак не могут найти свою пару. Простой пример: если девушка попросту не умеет ладить с мужчинами, скорее всего, не умела и её мама и бабушка, которые и передали ей этот, пусть и печальный, опыт. Дело даже не в воспитании,

а в генетике. Специалисты называют это состояние «генетическим трансом». Впрочем, как бы оно ни называлось, в «Школе семейного самообразования» выведут на правильную дорогу.

Уже бегу!


В «Школе семейного самообразования» преподают не только пермские специалисты, здесь можно поучиться у мастеров из Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Москвы. Опыт специалистов из этих городов для пермяков сейчас актуален: Пермь растёт, наполняется автомобилями и пробками, стресс ожидает повсюду — и на работе, и в дороге. Преподаватели из густонаселённых городов уже знают, как побороть постоянные стрессы и усталость от большого города, чтобы возвращаться вечером домой в прекрасном настроении и с желанием поиграть с ребёнком. В помощь пермским семьям приехали не только психологи, но и педагоги, целители и писатели.



ШКОЛА СЕМЕЙНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

открыта в БЦ «Любимов»,
ул. Ленина, 58а, офис 210,
тел. (342) 209-01-41

Страна Демурья



На Мадагаскар доцент кафедры туризма географического факультета ПГНИУ, дважды чемпион России по спортивному туризму Андрей Королёв собирался долго — лет пять планировал поездку. Он считает, что каждый заядлый путешественник — а Королёв именно такой — должен непременно побывать на Мадагаскаре: это страна, которая отличается от всех прочих в мире. Она уникальна, другой такой нет.



Уникальна природа Мадагаскара: остров отделился от Африки довольно давно, и эволюция на нём пошла совершенно особым путём. Уникальна и жизнь племён этого острова: его население происходит от индонезийцев, которые, как это ни странно, первыми заселили остров, переплыв Индийский океан на своих катамаранах, и от африканцев из группы племён банту, которые чуть позже пересекли Мозамбикский пролив.

Остров огромен — 1600 км в длину и 600 км в ширину, он является четвёртым по величине в мире. Неудивительно, что север и юг Мадагаскара не похожи друг на друга. Южная часть более цивилизованна, здесь можно увидеть образцы французской колониальной архитектуры и террасы, на которых выращивают рис. Люди здесь динамичные и инициативные.

Север же дик и первобытен. Здесь живут так же, как 500, а то и 1000 лет назад: тростниковые хижины, крыши из банановых листьев, никаких удобств. Люди здесь абсолютно счастливы, потому что проблем у них нет: захотел есть — бросил палку, сшиб манго, съел — и снова отдыхаешь. Домашний скот — зебу — бродит вокруг совершенно самостоятельно, никто их не пасёт, но они умные, далеко не уходят. Деревья кофе и какао тоже сами растут, а местные жители лишь собирают урожай и сдают городским скупщикам, которые ездят по деревням. Здесь сохраня-

ется первобытно-общинный строй с сильным влиянием пережитков матриархата. В аэропорту столицы страны Антананариву висит презабавнейший плакат о том, что в ручной клади нельзя перевозить лук и стрелы — таковы местные нравы!

Таких первобытных мест осталось совсем мало в мире — лишь острова Океании да север Мадагаскара. Увидеть этих счастливых людей, удивительных животных и потрясающие ландшафты, внесённые в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, было целью четверых пермских путешественников, которые побывали здесь в декабре 2012 года. Конечно же, были и спортивные цели — пересечь остров с севера на юг на велосипедах и по дороге покорить высочайшую вершину Мадагаскара — гору Марумукутру.

В группу, кроме командира Королёва, входили Алексей Коротяев, доктор Александр Платонов и реммастер Александр Щепетков. Как все последние годы, ехали на пермских велосипедах марки Forward, и если для восхождения на Килиманджаро и для пересечения Тибета велосипед Королёва специально «прокачивали» на заводе, на этот раз обошлись стандартными моделями, разве что багажники увеличили.

Мадагаскар встретил пермяков особо злобной погодой: жара плюс сорок и высочайшая влажность — как раз начался период тропических ливней. До-

бравшись до крайней северной точки острова — мыса д'Амбр — путешественники решили освежиться в океане, несмотря на то что сгущалась ночь. Спустившись с коралловой скалы на крайней северной точке Мадагаскара, пермяки оказались в зоне сильнейшего прибоя и испытали самое экстремальное купание в жизни: волны швыряли их на скалы, и оставалось лишь стараться не приземлиться на гигантских морских ежей и стойчески переносить столкновения с огромными крабами. Им словно напомнили: не купаться, чай, приехали!

На следующий день начался путь на юг. Пермские велосипеды отлично выдержали мадагаскарские дороги. Лишь во время тропических ливней приходилось идти пешком — ехать по грунтовой дороге при таком ливне невозможно, колёса не крутятся, даже машины стоят. Андрей Королёв уверен: велосипед — идеальный способ передвижения, если хочешь погрузиться в жизнь такой страны, как Мадагаскар. Путешествуя на автомобиле, не говоря уже о туристическом автобусе, не сможешь так близко общаться с природой и местным населением.

Дорога проходила через все самые интересные национальные парки страны. Парк Цинги де Бемераху — потрясающее карстовое плато, входящее в список Всемирного наследия ЮНЕСКО — покрыто целым лесом каменных игл высотой





сантиметров 30-50. На многие километры невозможно ногу поставить — всё в этих иглах. Из-за сложной проходимости в этих местах сохранились редкие животные, которые на остальной территории острова истреблены местным населением.

Не менее прекрасный пейзаж — в национальном парке Исало. Здешняя местность похожа местами на американское плато Колорадо с его каньонами глубиной метров 300. Спустившись раз в такой каньон, пермские путешественники присели отдохнуть за каменный столик и поставили на него кофр от фотоаппарата. Тут же прибежали два лемура и полезли в кофр — съестное искали. Вообще из 30 видов лемуров, обитающих на Мадагаскаре, удалось познакомиться с восемью, которые подпустили к себе ближе, чем на метр, и охотно позировали для фотографий.

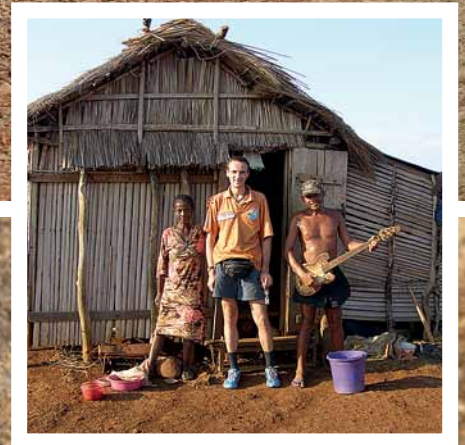
Хребет Исало интересен ещё и тем, что здесь находится традиционное место погребения племени сакалава — одного из древнейших племён коренных жителей острова. У них есть жутковатый обычай: через год после похорон покойника вынимают из могилы, моют в ручье, одевают в новый саван и тащат домой, чтобы там три дня с ним пировать, созвав всех родственников. Затем снова хоронят — теперь уже насовсем. Поэтому могилы сакалава — это пещерки, заложенные камнями, чтобы легче было покойника доставать. И таких пещерок множество в этих горах.

Высочайшая гора Мадагаскара Мару-мукутра тоже находится в национальном

парке — в горах Царатанана. Добравшись до этого парка, пермяки отправились искать проводника. На старых, советских ещё генштабовских картах значится тропа, которая ведёт на вершину. Без тропы не добраться — прорубаться через джунгли слишком долго. А найти её непросто: гора считается труднодоступной, туда мало кто ходит. Очень возможно, что из россиян пермские путешественники покорили её первыми.

В штаб-квартире национального парка им сказали, что есть один мужичок по имени Доранси в деревне Мараталана, который знает дорогу. В переговорах с Доранси помогал сотрудник парка, говорящий по-английски и на местном наречии. Сам же Доранси не только английского — и официального малагасийского языка не знает! Он оказался колоритным персонажем — маленького роста, с удлинённым черепом и торчащими ушами. Поскольку путешественники пробыли с ним довольно долго — путь к горе, восхождение и возвращение заняли в общей сложности девять дней — они неплохо его узнали: Доранси оказался джентльменом и романтиком, удивительно любящим горы. Сначала они общались с ним на языке жестов, а потом составили словарь: показывали ему на какой-то предмет, Доранси говорил, как это называется на его языке, пермяки записывали.

Когда договаривались о том, что Доранси будет проводником группы, путешественники спросили, что он будет есть и где спать, на что переводчик



ответил, что проблем не будет. Оказалось, что Доранси попросту ничего с собой не взял, и пермякам пришлось делиться с ним абсолютно всем, вплоть до ложки и чашки. Это, конечно, было не слишком удобно, потому что рацион был строго рассчитан на четверых. Но проводник оказался неприхотливым, ел мало, спал в тамбуре палатки на коврике. Правда, когда на вершине пошёл дождь, пришлось поделиться с ним и тёплой одеждой: он так замёрз, что аж пена изо рта пошла.

Три дня пробирались через джунгли к подножию горы. Марумукутра не особо высокая — 2890 м, но перепад высот солидный — около 2000 м от подножия до вершины. Когда добрались до начала тропы на вершину, разбили штурмовой лагерь и искупались в горной реке, такой чистой, что можно было пить воду без кипячения. На следующее утро поднялись затемно и с первыми лучами солнца начали восхождение. Тропа изрядно заросла, и Доранси прорубал её с помощью мачете. Поднимались до вершины восемь часов, да там провели час... Обратное пришлось бежать уже в темноте: мадагаскарский день короток, не длиннее 12 часов. Несмотря на спутниковый навигатор, который, конечно, очень помог найти дорогу в темноте, к подножию вышли не у лагеря, а несколько выше по течению реки. А там — каньон! Где впасть, где по скалам — выбрались к лагерю.

Нередко вспоминал Андрей, что в переводе с местного диалекта Марумукутра означает «сильно устал». Подходящее название! Правда, Википедия переводит это слово как «сад фруктовых деревьев», но это, скорее всего, ошибка — там фруктовых деревьев близко нет. А вот «сильно устал» — идеально!

До самой южной точки острова — мыса Санта-Мария — пермяки чуть-чуть не доехали, просто не успели. Их кусали малярийные комары и хамелеоны с крепкими челюстями, смывали ливневые потоки...

Но это того стоило! Если и есть на земле страна чудес — Мадагаскар первый кандидат на это звание. 📌

Юлия Баталина
Фото Андрея Королёва



Английский — хорошо, а хороший английский — ещё лучше!

Языковым школам повезло — у них особый интеллектуальный продукт. Обучение иностранным языкам не имеет жёстких рамок по времени и наполнению, не требует дорогостоящего оборудования или сырья, а результат неосязаем и во многом зависит от клиента. Но при этом хорошая языковая школа «производит» то, без чего в современном мире не обойтись, — знания и навыки.

На данный момент в Перми существует целый ряд возможностей для изучения иностранного языка. От индивидуальных репетиторов до крупных школ, от уникальных авторских методик до классического подхода, проверенного временем. Выбор всегда за клиентом, однако ценой ошибки могут стать месяцы, а то и годы, потраченные впустую.

Итак, что такое хорошо, а что такое ещё лучше в современном обучении иностранным языкам?

Первым делом нужно ответственно подойти к выбору учебного заведения, непременным условием должно быть наличие лицензии на право ведения образовательной деятельности.

Хорошо, если учебник, по которому вы занимаетесь, был издан британским или американским издательством. Ещё лучше, если на занятиях активно используются отрывки из англоязычных новостных программ, ток-шоу, художественных фильмов и т. д. Чем разнообразнее материал по форме, подаче, содержанию, произношению — тем лучше.

Хорошо, если на занятиях вы усваиваете много лексики и грамматики. Ещё лучше, если преподаватель обращает ваше внимание на национальные и культурологические особенности стран изучаемого языка и обогащает занятия аутентичными разговорными формулами. Чем больше на занятии ситуаций реального общения — тем оно эффективнее.

Хорошо, если на занятиях, даже на начальном уровне, максимально используется английский язык: инструкции, обращение к учителю, работа в парах. Ещё лучше, если он используется целесобразно — ничего крамольного нет в том, чтобы заменить сложное определение его русским эквивалентом, а вот базовое общение на родном языке значительно снижает потенциал занятия и препятствует созданию нужной атмосферы.



Хорошо, если ваш словарный запас постоянно пополняется. Ещё лучше, если пополняется без отрыва от контекста. «Вот вам список слов — выучите к следующему занятию», — не самое продуктивное задание. Идеальный вариант, если слова запоминаются как бы сами по себе: вводятся в словосочетаниях, предложениях, текстах, с последующей постоянной отработкой на практике.

Хорошо, если ваш преподаватель может доступно объяснить грамматические явления и особенности их употребления. Ещё лучше, если он не требует знать правила наизусть, а учит применять их на практике. Не страшно, если вы не вспомните теорию образования прошедшего продолженного времени. Намного важнее уметь правильно употреблять его в речи.

Хорошо, если на занятии много разнообразных заданий. Ещё лучше, если эти задания направлены не на механическое запоминание и воспроизведение материала, а на его интеллектуальную обработку: анализ, сравнение, оценку или создание нового сообщения на базе изученного материала.

Хорошо, если занятия систематичны и информативны. Ещё лучше, если вам предоставляются дополнительные возможности языковой тренировки: общение с носителями языка, просмотр и обсуждение фильмов, участие в разнообразных коммуникативных проектах.

Хорошо, если ваши курсы иностранного языка не скупятся на подарки и обещания в течение года. Ещё лучше, если обещания эти подкреплены профессионализмом сотрудников, внушительным опытом работы в данной сфере и отзывами реальных клиентов. Именно поэтому наша школа иностранных языков балует клиентов скидками, как правило, в начале учебного года. Так, например, в этом году, записываясь на любой курс иностранного языка в августе, наши клиенты экономят 10% от стоимости семестра. И это даже не материальное поощрение за сделанный выбор, а возможность на своём опыте убедиться в качестве услуг, которые предлагает Английский клуб.

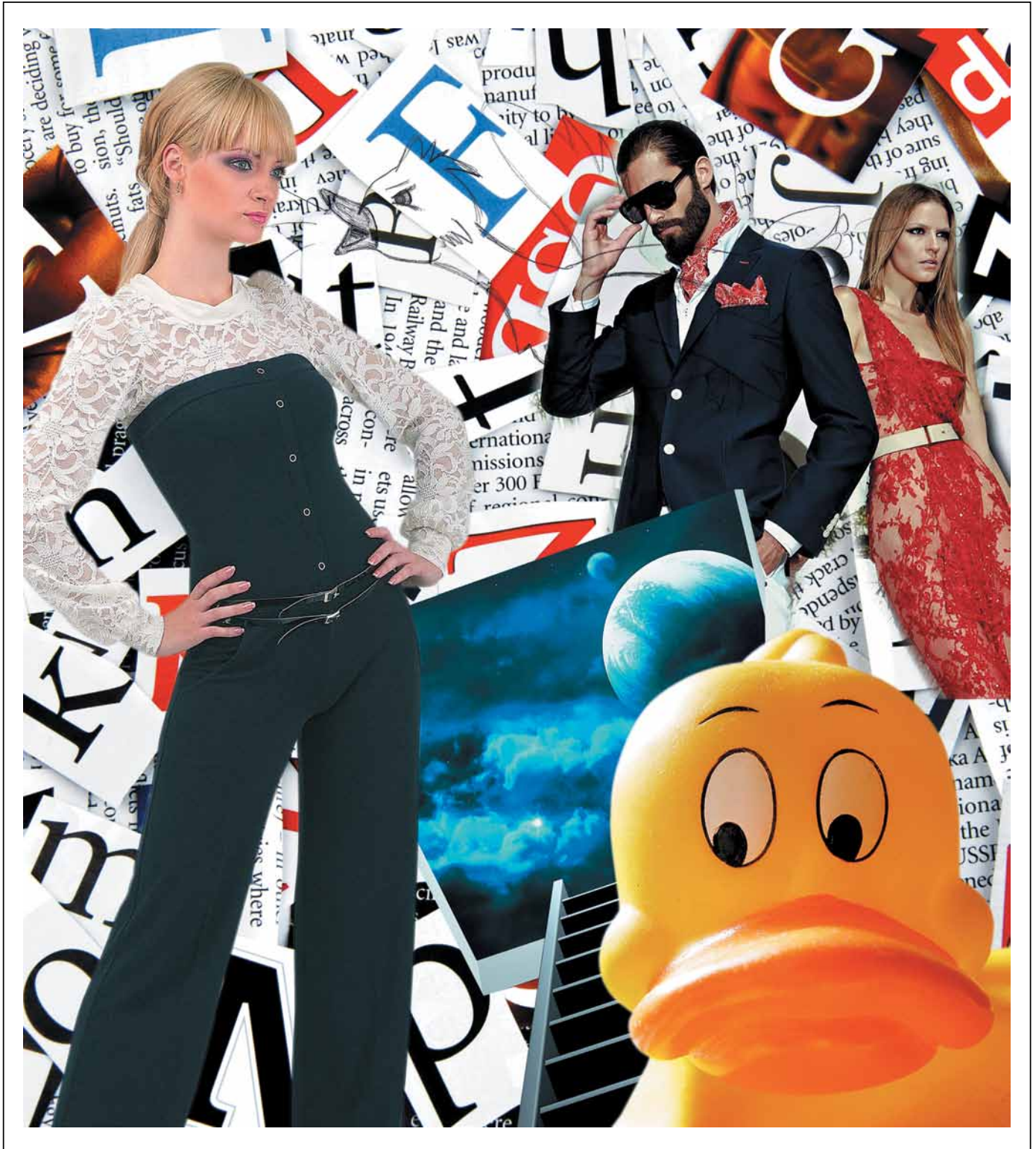
Надеемся, что эта статья позволит вам успешно ориентироваться в мире современного образования и объективно оценить вашего «провайдера услуг». Ведь не зря говорят: язык кормит!

Специалисты «Английского клуба»



ул. Луначарского, 85, тел. 219-63-36
ул. Юрша, 23, 2 этаж, тел. 298-09-73
www.en-club.ru

Достойные люди • Истинные ценности **Подлинная жизнь**



Лицом к детям и родителям



В 2014 году в Пермском крае исчезнет очередь в детские сады. Такой проблемы, как «не досталось места в садике», для детей от трёх до семи лет просто не будет существовать. Согласно федеральной «дорожной карте», ликвидировать очередь необходимо в течение 2015 года. Однако, по словам министра образования Прикамья Раисы Кассиной, краевые власти, зная непростую ситуацию с садиками, решили взять на себя повышенные обязательства. О том, что эти обязательства будут исполнены, говорит то, что к решению «детсадовской» проблемы подключились большие промышленные структуры, такие как ОАО «ЛУКОЙЛ». Уже к концу года в Куеде появится новый детский сад — результат сотрудничества краевых властей и нефтяников. Во многом именно помощь «ЛУКОЙЛа» позволяет смотреть на проблему ликвидации очередей с оптимизмом.

Закреплено документально

В краеугольном для нашего региона документе — Программе социально-экономического развития Пермского края на 2012 — 2016 годы — чётко прописаны приоритеты развития. Уже в первых строках прописана ориентация на «человеческий фактор». В программе прямо говорится: «Возрастание роли человеческого капитала как основного фактора развития территории. Один из приоритетов — преодоление негативных демографических тенденций и стабилизация численности населения Пермского края в долгосрочной перспективе». В связи с этим на первый план выходит создание условий для развития и воспитания детей дошкольного возраста.

Социально ориентированно и соглашение о сотрудничестве Пермского края и нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» — ещё один документ, значение которого для Прикамья сложно переоценить. Со стороны субъекта Федерации документ подписал губернатор Виктор Басаргин, со стороны нефтяников — президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов.

Впервые в истории реализации соглашения протокол на 2013 год был подписан ещё в ноябре минувшего года, что позволило ускорить процесс финансирования.

Главный федеральный инспектор по Пермскому краю Олег Веселков:

— За годы совместной деятельности главы муниципалитетов, краевая власть и компания «ЛУКОЙЛ» реализовали сотни совместных проектов. Уверен, что соглашение на 2013 год даст новый импульс совместной работе.

Сотрудничество

Многие пункты соглашения Пермского края и ОАО «ЛУКОЙЛ» посвящены социальной политике. Так, в этом году «ЛУКОЙЛ» планирует направить 800 млн руб. на строительство социальных объектов и реализацию соцпрограмм на территории региона. В том числе эти средства пойдут и на строительство детских садов. Так, в планах этого года реконструкция дошкольных учреждений в семи районах Прикамья.



Представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» Александр Лейфрид:

— Одно из ключевых направлений социального инвестирования 2013 года — финансирование строительства детских садов и школ. За последние два года в районах из средств «ЛУКОЙЛа» уже профинансировано более 30 объектов образования, и эта работа будет только усиливаться.

**НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА**

Сегодня в различных территориях Прикамья начали сдаваться в эксплуатацию новые учреждения дошкольного образования. Так, в минувшем году в Пермском крае создано более 3000 дополнительных мест для дошкольников.

Масштаб оказался достаточно велик, а заданный на дошкольное образование вектор, вероятно, нетипичен для России в целом. Так что президент страны Владимир Путин обратил внимание на

идущие в нашем регионе позитивные процессы. На февральском заседании Совета по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике президент отметил: «Ряд регионов серьёзно сократили очереди в детские сады для детей от трёх до семи лет. Я с удовольствием назову эти регионы: это, например, Московская область, Самарская область, Пермский край».

О том, что наш край будет и впредь держаться вектора на увеличение мест в детских садах, в частности, говорит строительство детсада в Куеде. Это один из конкретных примеров взаимовыгодного сотрудничества Прикамья и ОАО «ЛУКОЙЛ».

Стоимость строительства — 80 млн рублей. Это средства краевой и районной казны, а также пермских нефтяников.

На куединской стройке с совместной инспекцией побывали глава региона Виктор Басаргин и представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» Александр Лейфрид. Как могла убедиться делегация, в ближайшее время в садике уже можно будет приступать к отделочным работам.



И ВЛАСТИ, И ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ГИГАНТ «ЛУКОЙЛ» СТРОЯТ
СЕГОДНЯ БУДУЩЕЕ ДЛЯ ТЫСЯЧ
МАЛЕНЬКИХ ЖИТЕЛЕЙ ПРИКАМЬЯ

Окончить строительство планируют к концу этого года. Так что у 170 куединских детишек есть реальный шанс весело встретить Новый год в новеньком детском саду.

Глава Куединского района Александр Макаров поспешил порадовать собравшихся, а главное — всех родителей района: «В этом году мы выделили 5 млн рублей на проектирование ещё одного детского сада на 180 мест».

Губернатор же резюмировал поездку так: «Мы увидели сегодня, как компания «ЛУКОЙЛ» подтверждает свои обязательства перед нашими районами, действительно являясь социально ориентированной».

Перспективы

Министр образования Пермского края Раиса Кассина говорит, что для того, чтобы увеличить количество мест в детских садах региона, работа ведётся в трёх направлениях.

Прежде всего речь идёт о строительстве новых детских садов. «В общей

сложности будет построено порядка 90 новых детских садов, — говорит Раиса Алексеевна. — Пока мы идём в соответствии с графиком».

Все мероприятия, прописанные в соглашении региона и нефтяников, также идут без сбоев.

Вторым направлением стало возвращение в систему дошкольного образования зданий, переданных другим отраслям. По словам министра, в ближайшие пару лет будут возвращены 65 детских садов. Так, в начале марта в Пермском районе вновь открылся «старый» детсад, который успел и школой «поработать», и пустым постоять. Сегодня здание полностью отремонтировано, в нём опять занимаются дошколята.

Кроме того, идёт перепрофилирование групп, которые раньше были задействованы подо что-то другое, как правило, под комнаты психологической разгрузки. Их переносят в другие помещения, а группы возвращают детям. Что, по оценке специалистов, существенно увеличивает количество мест.

По утверждению краевого министра образования, в течение 2013 — 2014 годов в регионе должна быть создана 21 тыс. мест в детских садах. И в 2014 году очередь для детей от трёх лет исчезнет. «Как это проверить? У нас в каждом населённом пункте должны быть свободные места в детских садах», — поясняет Раиса Кассина.

Ещё одна позитивная тенденция последнего времени — ожидаемое повышение заработной платы персоналу детских садов. Вступил в силу указ Президента Российской Федерации, где чётко обозначено, что «средняя заработная плата педагогических работников детских садов должна быть равна средней заработной плате в общем образовании». Речь идёт о педагогических работниках в целом, а не только о воспитателях.

По оценке специалистов, темпы роста средней заработной платы педагогических работников Прикамья таковы: в 2011 году — 10 тыс. руб.; в 2012-м — 12 тыс. руб.; в 2013-м средняя зарплата составит 20 тыс. 570 руб.

Лицом к родителям

В своё время электронная очередь в детские сады стала едва ли не революцией. Это отлично помнят те мамы, которым для того, чтобы просто вписать ребёнка в некий список, нужно было проделать немалый путь, отсидеть очередь в районе лишь для того, чтобы имя их ребёнка появилось среди тех, «кто в очереди в садик».

По сравнению с такой бюрократической, бумажной морокой электронная очередь выглядит «открытой дверью» в дошкольные образовательные услуги.

Как пояснили в краевой администрации, электронные услуги для населения развиваются в трёх направлениях. Собственно очередь в детские сады, пособия на детей и возможность выбора детского сада (информация о муниципальных садиках также представлена на дошкольном портале Пермского края).

«Другого варианта, кроме электронной очереди, я вообще сегодня не вижу, — говорит Раиса Кассина. — У родителей должна быть возможность видеть, где они в очереди, под каким номером стоят. Видеть ребёнка, что в



очереди перед ними (по дате рождения), кто стоит после. И если, например, получает место тот ребёнок, что стоял в очереди после них, то, конечно же, надо выяснять, почему это произошло. Таково, в принципе, быть не должно».

Таким образом, в ближайшие два года должен решиться вопрос по местам в детских садах. В 2012 году в регионе создано свыше 3 тыс. мест в детских са-

дах, что на 500 с лишним мест больше, чем планировалось. Открыто 19 новых и реконструированных детских садов.

За решение «детсадовской» проблемы взялись, что называется, «всемирно»: и власти, и промышленный гигант «ЛУКОЙЛ» строят сегодня будущее для тысяч маленьких жителей Прикамья. ■

Николай Иванченко



ПО УТВЕРЖДЕНИЮ КРАЕВОГО
МИНИСТРА ОБРАЗОВАНИЯ,
В ТЕЧЕНИЕ 2013 — 2014 ГОДОВ
В РЕГИОНЕ ДОЛЖНА БЫТЬ СОЗДАНА
21 ТЫС. МЕСТ В ДЕТСКИХ САДАХ



Полцарства за коныя

Вы считаете себя «средним классом»? Тогда у нас для вас плохие вести. Фактическая стоимость владения автомобилем для человека со средним достатком в России существенно выше, чем на других развитых рынках. Далеко не каждая российская семья может себе позволить сначала купить, а потом ещё и обслуживать «железного коня». Так стоит ли пресловутая овчинка выделки? Может, если прикинуть все расходы, связанные с содержанием транспортного средства, проще на трамвайчике поехать? Сегодня мы поговорим о стоимости владения автомобилем и попытаемся понять: оно нам вообще надо?

Плата за патриотизм

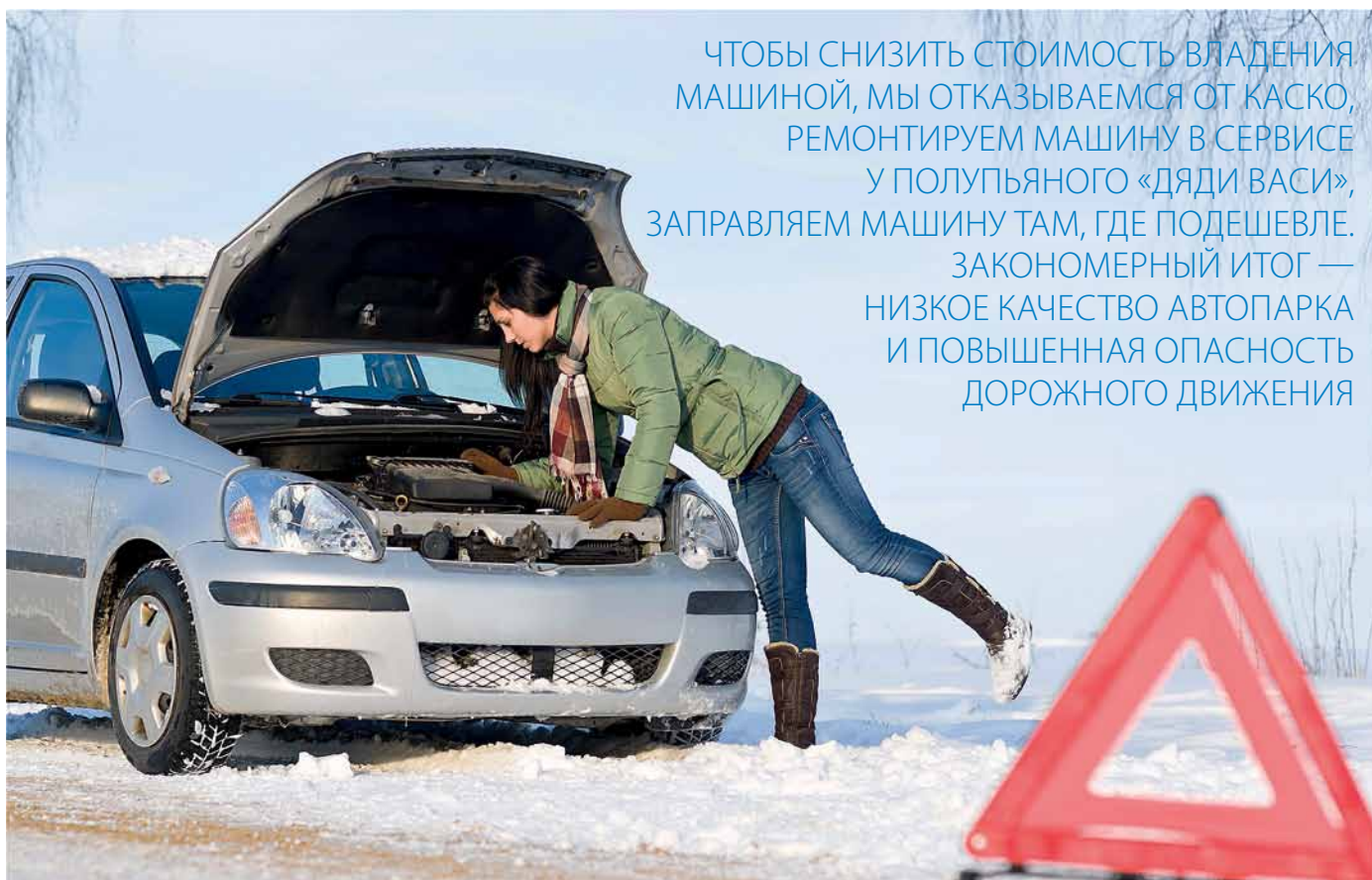
Методика компании PwC (Price-waterhouse Coopers — аналитика и аудит — ред.) — это расчёт стоимости владения как разницы между расходами на приобретение и содержание машины и доходами от её перепродажи на вторичном рынке. Для сравнения эксперты взяли Volkswagen Golf с коробкой-автоматом, купленный в кредит и застрахованный как по программе КАСКО, так и по ОСАГО, и провели сравнение. Где содержать накладнее — в России, США или Великобритании? Срок, за который ведётся подсчёт, — три года.

Начнём с того, что одинаковая машина, но купленная в разных странах, имеет разную стоимость. Россиянину такое авто обойдётся где-то в 744 тыс. руб. Американец сможет себе её позволить за 716 тыс. руб., в то время как жителю Британии придётся заплатить почти 960 тыс. в переводе на наши деньги. Однако, как выяснили эксперты, за три года эксплуатации в США и Великобритании потеря стоимости заберёт до 50% от первоначальной стоимости автомобиля, в то время как в России — все 60%.

После подсчёта всех расходных статей специалисты PwC констатировали: затраты на содержание гипотетиче-

ского Volkswagen Golf в нашей стране выше, чем в США и Великобритании. Среднегодовое значение составило 304,7 тыс. руб. против 223,4 тыс. руб. и 304,2 тыс. руб. соответственно. В чём причина такого дисбаланса, что он означает для российских потребителей и что в реальности значат эти цифры?

Не нужно обладать массивами данных или быть рыночным аналитиком, чтобы уже начинать впадать в уныние. Можно просто сравнить эти траты с уровнем доходов населения во всех трёх странах. Получится, что в России человеку со средним доходом (ещё раз — со средним, а уровень его в разных странах разный!)



ЧТОБЫ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ МАШИНОЙ, МЫ ОТКАЗЫВАЕМСЯ ОТ КАСКО, РЕМОНТИРУЕМ МАШИНУ В СЕРВИСЕ У ПОЛУПЬЯНОГО «ДЯДИ ВАСИ», ЗАПРАВЛЯЕМ МАШИНУ ТАМ, ГДЕ ПОДЕШЕВЛЕ. ЗАКОНОМЕРНЫЙ ИТОГ — НИЗКОЕ КАЧЕСТВО АВОПАРКА И ПОВЫШЕННАЯ ОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

машина обходится чуть ли не в разы дороже, чем в Соединённых Штатах.

Есть и иные поводы для уныния. Мы, «обладающие рулями», тратим больше заморских товарищей-автовладельцев из-за высоких налогов, чертовски дорогих кредитов и страховок, а также из-за существенной потери стоимости в процессе владения. Почему она так стремительно падает? Правильно — плохие дороги и частые ДТП.

«За автокредиты» и вовсе можно говорить вечно. В 2012 году ставки по автокредитам в универсальных банках в России в среднем поднялись на 0,5-1% — до 14-15%. А теперь покрепче сядьте и пристегнитесь для надёжности: аналогичный кредит в Штатах обойдётся в 1,7% годовых! Чуть больше придётся переплатить англичанину — здесь эффективная ставка находится в районе 4,4% годовых. Таким образом, средний американец переплатит по кредиту за наш гипотетический Volkswagen Golf 17,2 тыс. руб. за три года, средний англичанин — 55,7 тыс. руб., а вот средний россиянин — более 110 тыс. руб.!

Ох и дураят же нашего брата!

Чтобы снизить стоимость владения собственной машиной, мы отказываемся от КАСКО, ремонтируем машину в сервисе у полупьяного «дяди Васи» — какой официальный дилер, вы спятили? — заправляем машину там, где подешевле. Закономерный итог — низкое качество автопарка и повышенная опасность дорожного движения. Собственно, «приехали»...

Вместе с тем, подчёркивают эксперты, если бы не всё это, российский авторынок мог бы расти гораздо быстрее. Это показывает практика развитых стран: там, где стоимость владения ниже средней, рост автомобильного рынка превышает даже темпы роста ВВП. С нашим же волшебным «обдираловом» расчётный уровень насыщения российского авторынка (а он составляет порядка 450 автомобилей на 1 тыс. жителей) будет достигнут только через 10 лет. Сейчас в России на 1 тыс. жителей приходится примерно 270 автомобилей.

Не по зубам

От гипотетического расчёта можно и нужно перейти к реальному. Возьмём всего несколько популярных в Перми автомобилей и посчитаем стоимость владения ими за те же три года. По умолчанию возьмём такие исходные данные: машина новая, из салона, куплена за наличность. Стартуем.

Первый претендент — Volkswagen Golf Plus. Цена нового автомобиля в хорошей комплектации составляет примерно 869 тыс. руб. Вот мы их выложили и начинаем считать. Суммарные расходы на техническое обслуживание составят за три года примерно 39,4 тыс. руб. КАСКО обойдётся в 106,9 тыс. руб. Средние расходы на топливо из расчёта 6,6 л на 100 км пути — примерно 115 тыс. руб. Сюда приплюсуем транспортный налог и ОСАГО — и вот она, сумма расходов.

За три года эксплуатации авто «съест» из семейного бюджета свыше 960 тыс. руб. Ориентировочная

остаточная стоимость машины по истечении расчётного срока составит чуть более 446 тыс. Теперь — внимание! — самая любопытная цифра. Это стоимость километра пути такого автомобиля. Для Volkswagen Golf Plus он составляет 8 руб. 62 коп. На четыре с половиной рубля дешевле одной поездки на общественном транспорте Перми. Ничего вроде бы страшного. Вполне себе цифра. Запомним её и рассмотрим следующего испытуемого.

Им у нас станет TagAZ Accent, автомобиль, выпускаемый по лицензии Hyundai в России. Цена новой машины — в пределах 398,7 тыс. руб. За первое ТО вынь да положь 4,4 тыс. руб., за второе — 6,4 тыс. руб., за третье — 8,9 тыс. руб., за четвёртое — 10,2 тыс. руб. за пятое... Впрочем, хватит. Общая сумма всех семи ТО, предписанных руководством по эксплуатации авто, составит 72,8 тыс. руб. И снова КАСКО — чуть более 100 тыс. руб. на три года, траты на бензин — более 130 тыс. руб. Короче, суммарные расходы за три года составят 722,3 тыс. руб., остаточная стоимость «железного коня» — 258,4 тыс. руб. Стоимость километра пробега у «Акцента» — 7 руб. 73 коп. Что ж, неплохо, даже дешевле, чем Golf Plus и существенно дешевле, чем разок прокатиться на трамвае. Понятно, что сравнение некорректно — машины-то «разноклассники». Тем не менее.

Следующий автомобиль — любимый многими пермяками, а особенно пермячками, Toyota RAV-4. Рассмотрим дорестайлинговую версию этого кроссовера. Цена нового автомобиля находится в пределах 980 тыс. руб. За три года счастливый обладатель «рафика» потратит на страховки, бензин, ТО и прочее в среднем 1 млн 430 тыс. руб. Внушительная сумма. Стоимость авто упадёт до 635 тыс. руб., а стоимость километра пробега будет 13 руб. 23 коп. Дороже, чем у предыдущих испытуемых, но вполне коррелируется со стоимостью проезда.

Вот так мы подобрались к премиум-сегменту. И возьмём «на карандаш» Lexus семейства RX. Люксовый кроссовер стоит чуть менее 2 млн руб. У машины нет ни одного ТО дешевле 14 тыс. руб., суммарные расходы за три года



КАЖДЫЙ МОЖЕТ ПОСЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ СВОИМ «ЖЕЛЕЗНЫМ КОНЁМ» — ДЛЯ ЭТОГО ИЗОБРЕЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ

составят почти 2,7 млн руб. Остаточная стоимость будет колебаться в районе 1,25 млн руб. Стоимость километра пробега — почти 22 руб. Совсем недорого. Полторы поездки на трамвае.

А вот — «Нива-Шевроле». Цена на новое авто в салоне составит около 470 тыс. руб. За три года обладатель «Шнивы» потратит порядка 786 тыс. руб. на эксплуатационные расходы, стоимость российского внедорожника после амортизации упадёт до 306,5 тыс. руб. Каждый пройденный километр обойдётся «нивоводу» в 8 руб. Прямо чуть ли не задарма.

Впрочем, каждый может посчитать стоимость владения своим «железным конём» — для этого изобрели специальные калькуляторы. К примеру, как на сайте «Авторейтинг». Только нужно учесть, что приведённые цифры — весьма и весьма приблизительны, поскольку всякое бывает. И расход топлива в пробках, и серьёзные поломки, и расходы на парковки-стоянки, аксессуары и расходные материалы...

Если учесть, что 80, а то и 90% людей используют машину, чтобы доехать лишь до магазина или работы, есть ли смысл её

иметь? Практика показывает, что через центр Перми можно ехать до места назначения часами, в то время как трамвай домчит в разы быстрее. Разумеется, если только поперёк путей не встанут горемыки, попавшие в ДТП. Тогда и на личном транспорте через Пермь не проехать, но если нет разницы, зачем платить больше?

Казалось, что времена, когда машина была предметом статуса, давно прошли, однако что-то заставляет многих покупать и покупать всё более мощные и очень дорогие автомобили, не задумываясь о том, во сколько это реально обойдётся. Пыжимся, ломаем зубы, покупаем новое авто, чтобы тратить полжизни, матерясь в пробках за свои же деньги. В Европе вон давным-давно пересели на малолитражки, а многие просто ездят на велосипедах...

Хотя не будем менторствовать. Комфортно? Удобно? Зимой тепло? Не страшат пробки и дороги, переметённые снегом? Да нет проблем. За ваши деньги — любой каприз. Даже если он по меркам нормальных стран несуразно дорог. ❏

Александр Шестаков

950 км* без дозаправки – автоматом



СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ

от 1 175 000 руб.

Volkswagen Amarok с новой 8-ступенчатой коробкой-автомат

Преодолеть подъем – легко. Несколько тонн груза – легко.
Форсировать реку – проще простого. Volkswagen Amarok с новой
8-ступенчатой коробкой-автомат – для тех, кто не хочет отказываться
от комфорта даже в самых жестких условиях.



Das Auto.

*Расход топлива по трассе 7,3л/100 км

Официальный дилер Volkswagen **Экскурс-Автомобили**

Пермь, пр. Парковый, 64; тел. (342) 219-55-77; www.exkurs.ru

Реклама

Главное, чтобы *КОСТЮМЧИК*



Чего, казалось бы, проще: сшил брюки и пиджак в одном стиле, из одной ткани, получил костюм мужской — и носи! Можно предположить, что костюм — одно из самых первых изобретений человечества. Однако не всё так просто: большинство историков моды сходятся на том, что костюм появился относительно недавно.

Отсчёт ведут с начала XIX века. Родиной называют Британию. Никто ведь не подумал, что такую серьёзную вещь могли придумать легкомысленные французы?



RICHMEN

мужской бутик

ИТАЛИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИСПАНИЯ

Пермь, ул. Сибирская, 16 (342) 212-99-26 richmen-prm@bk.ru

Справедливости ради следует сказать, что само слово «костюм» пошло от французского *costume* — одежда, платье. В английском языке эта одежда именуется *suit*.

Понятно, что первыми костюм начали носить мужчины. И не всякие, а только очень состоятельные. Они надевали на себя редингот (длинный пиджак, если угодно), жилет и панталоны. Если вместо редингота был фрак, то панталоны положено было надевать светлые. В противном случае «пацаны бы не поняли». Также не следовало забывать цилиндр и перчатки.

Чуть позже фрак переключает в ряд одежды для торжественных случаев, а место редингота займёт визитка или собственно пиджак. На голову надеваем «котелок» и получаем образ, максимально приближенный ко дню сегодняшнему.

На дворе ещё середина XIX века, а костюмная основа уже заложена. Казалось бы, о чём дальше говорить? Но тут-то и начинается самое интересное. Итальянский костюм против английского. Готовый или на заказ? С жилетом или без? Нужны ли приличному мужчине подплечники? Зачем карманы, если они всё равно зашиты? Наконец, тайна пуговиц на рукавах пиджака, интригующая уже не одно поколение модников.

Ну что, интересно?

Англичане против итальянцев

Любовь к мужским костюмам предполагает наличие некоторых знаний о предмете. Допустим, о существовании двух оппозиционных костюмных фракций — англичан и итальянцев. Уже просто прикинув некоторые черты национальных характеров, можно кое-что сказать и о том, как они отражаются в одежде.

Костюм-англичанин безупречен. Положение обязывает: если ты первопродок всех на свете костюмов, тебе не положено быть ни слишком крикливым, ни слишком разнузданным, ни слишком вызывающим. Ты будешь строг и спокоен, будешь знать себе цену (недешево, сразу скажем), ты будешь консерватором в самом лучшем смысле слова, и ты просто обязан быть безупречным по стилю, крою, материалам. Подплечники если и есть, то самые маленькие. Линия талии чуть завышена.



Итальянец — совсем иной. Костюм-праздник, костюм-франт. С подплечниками здесь всё в порядке — они есть! И будут любого необходимого для хозяина объёма. Породистый итальянский костюм обязательно выручит своего человека, пусть даже у того очень неважно с анатомией плеч. Талия будет на месте. И чем южнее по Аппенинскому полуострову происхождение костюма, тем более ярко выраженной будет талия.

Если приглядеться к итальянцу, станет понятно, что ему всё равно, что о нём думают. Костюм хочет самовыразиться и обязательно это сделает. Глядя в его честные пуговицы и безупречные лацканы, отчётливо можно прочесть: «Трепещите, девушки! Я уже иду!»

Неудивительно, что когда закончилась пылкая юношеская любовь российских капиталистов к малиновым и зелёным пиджакам, на смену ей пришло глубокое чувство к итальянским костюмам. Строить прогнозы в любви — это как на кофейной гуще гадать, но, глядишь, через сколько-то десятков лет в России прочно приживутся и голубых кровей английские костюмы. Взросление целого класса будет тому причиной.

Впрочем, если историческая карта ляжет резко иначе, в моду могут войти костюмы Мао. Историки моды свидетельствуют: пока во всём мире безраздельно господствовали европейские тренды, китайские коммунисты пошли по особому пути, изобретая для любимого вождя индивидуальный стиль и крой, соединяющий сразу три тенденции: западную, восточную и военную. Знаменитый пиджак-китель с четырьмя накладными карманами вспомнит каждый, кто хоть раз видел изображение Великого кормчего.

Пошить или купить?

Строго говоря, вопрос глуп. Если человек — неофит, вероятнее всего, речь будет идти о покупном костюме. А вот денди и сибарит не может себе позволить «просто сходить в магазин» и «просто купить костюм». Вещь, безусловно, должна быть сшита.



В осенне-зимних коллекциях мужских костюмов, представленных на мировых подиумах, отчётливо прослеживается «итальянская» нота — приталенный силуэт. Тенденции видны в премиум-коллекции «1922» от Roy Robson. Знарок оценит «породистость» костюма «1922». Уникальные материалы итальянских ткачей совмещают многовековые традиции с современными разработками, позволяющими костюму не мяться и «дышать». Это — ткани легендарной марки Loro Piana, именитых Cerruti, Zegna, Burberry.

Внимание изготовителя к деталям говорит в пользу костюма. По низу рукавов пиджаков — настоящие петли; в изделиях используются подлинные роговые или перламутровые пуговицы.

Один из элементов отделки — декоративная строчка.

Сочетание выверенных лекал Roy Robson и высокое качество деталей премиум-коллекции «1922» позволяет сказать, что костюмы этой линии обладают рядом признаков предметов настоящего портновского искусства.

«Костюм шьют для того, чтобы казаться в нём лучше, чем ты есть на самом деле. Этого можно добиться, если костюм шьётся вручную. Костюмы ручной работы обладают большим количеством преимуществ. Возьмём, например, плечевой пояс. Если его притачивать на машинке, ткань будет жёстко раз и навсегда зафиксирована. Когда это делается вручную, нитка имеет небольшую степень свободы, и сшитая ткань получается более эластичной, что позволяет ей идеально садиться по вашей фигуре. Кажется, мелочь, но от таких мелочей и зависит комфортность одежды и её класс», — говорят кройщики костюмов.

Вопросов на пути «пошить костюмчик» возникает множество: от выбора мастера до покупки фурнитуры. Но ведь никто и не обещал, что в любви к костюмам всё будет просто.

Другую проблему обозначает умная Википедия: «Наиболее предпочтительным будет изготовление на заказ, так как это позволяет пошить костюм, идеально подходящий фигуре конкретного человека. Такой способ в то же время является наиболее дорогостоящим и требовательным к поддержанию субъектом, по которому шьётся костюм, физических кондиций на момент снятия с него мерки».

Переводим: если имярек пошил себе костюмчик 48-го размера, так пусть он в своём 48-м и остаётся. Соответствуйте костюмчику, господа!

Кроме того, есть костюмы, которые в принципе нельзя купить готовыми. Например, вещи от всемирно известной марки Loro Piana. Знающие люди говорят, это своего рода Bentley среди костюмов.

Костюмы на заказ от William Fioravanti будут стоить в пределах \$20 тыс.

Готовые костюмы Brioni стоят от \$3 тыс. до \$7 тыс. Марка отличилась в 2008 году, буквально пойдя ва-банк: именно во время кризиса итальянцы выпустили самую дорогую линейку мужских костюмов Vanquish II. Средняя цена — \$43 тыс. Изготовлены из редких волокон. В мире всего порядка сотни таких.

Готовый костюм от Kiton будет стоить от \$5,5 тыс. за пару демократичной линии. Заказанный обойдётся от \$30 до \$50 тыс. Говорят, самое интересное в этой марке — её создатель. Энцо Д'Орси



может изготовить костюм один, вылетев к клиенту в любую точку мира, чтобы снять мерки.

В 2008 году Alexander Amosu сшил лондонцу, пожелавшему остаться неизвестным, костюм за \$103 тыс. Сайт РБК интригует, рассказывая о ткани дорогостоящего изделия: «Шерсть, правда, была редкая и самая дорогая в мире — от редких южноамериканских верблюдообразных животных». Готовое платье из «верблюдообразных животных» снабдили девятью золотыми пуговицами, инкрустированными бриллиантами, и отправили заказчику в бронированном Range Rover.

Но если хочешь получить что-то действительно «самое дорогое», не будь дураком, сразу приделай бриллианты. Именно по этому понятному пути и пошли дизайнер Стюарт Хагс и портной Ричард Джуэлс, украсив одежду 480 гранёными алмазами. Костюм именной, называется просто и со вкусом The Suit, стоит \$900 тыс., отшит в трёх экземплярах. И, право, страшно подумать, как нервничают его владельцы, увидев такой же пиджачок «в брюликах» ещё на ком-то.

Существует мнение, что «средний американский миллионер предпочитает покупать деловые костюмы по цене около \$400. Всё, что дешевле, проигрывает по качеству ткани, всё, что дороже, — вопросы психологии, а не одежды». Если верить этой тезе, то все эти Brioni и Kiton шьются явно не для «средних американских миллионеров».

И ещё к «вопросам психологии»: специалисты полагают, что человек, покупающий дорогой костюм, приобретает



не только собственно вещь, но и уверенность в себе. Если следовать логике, то уверенность некоторых индивидов обходится им весьма недёшево.

Сами же портные утверждают, что «костюм экстракласса имеет удивительное свойство: уже через несколько дней носки он «привыкает» к фигуре владельца и сидит как влитой. Не зря настоящие денди отдавали свои новые костюмы камердинерам, чтобы те их слегка разносили. Если костюм слишком часто надевать, ткань в районе локтей и коленей вытягивается. Но стоит дать ему отдых, как волокна шерсти вернут свою форму. Вот почему так важно делать для своего костюма выходные и иметь не менее семи костюмов — по одному на каждый день».

Дьявол в деталях

Оставим пижонское высказывание о «выходных для костюма» на совести его автора. Подумаем над животрепещущим вопросом: зачем же зашивать карманы? Точно знаю: эта дилемма волнует многих. Считается, что изготовители костюмов таким образом пекутся о внешнем

виде будущего владельца. Всякому хочется положить в карман... ну, хотя бы связку ключей и брелок от авто. Этикет против: ни руки в карманах, ни оттягивающий груз джентльмена не красят.

Отдельная деталь — косой карман. Для тех, кто понимает, этот нюанс расскажет о том, что пиджак, вероятнее всего, шился на заказ в Британии, поскольку на готовых изделиях, да ещё вне доброй старой Англии, косые карманы не встречаются.

Не меньше внимательному взгляду скажут пуговицы на рукавах пиджака. На изделии, изготовленном на заказ, они могут растёгиваться. На готовых — пришиты «намертво». Так что лёгкая дендистская небрежность — растёгнутая пуговица на рукаве — может сильно поднать ценник самого костюмоносителя.

По фигуре

Какой же костюм носить? Тот, который подчеркнёт достоинства и спрячет недостатки. При всей банальности ответа, дела обстоят именно так. С умом сшитый костюм творит чудеса: исчезает намечающийся круглый живот, вы-

прямляется спина, а какие становятся плечи! Барышни мечтательно говорят о таких: «надёжное мужское плечо». А уж «подбито» оно подплечником или нет — пусть это будет небольшим портновским секретом.

По цвету

По цветам — тоже никаких новостей: чёрный, синий, все оттенки серого. Чёрный — самый официальный и самый торжественный. Фраки, смокинги, чёрные тройки «выгуливают» исключительно в приличных местах и «по случаю».

Тёмно-серый рекомендуют в холодное время года. Светло-серый — когда «природа просыпается» (как это принято писать на дамских сайтах).

Синий многие считают «цветом власти». Говорят, тёмно-синие костюмы способны сохранять существенную дистанцию между руководителем и подчинёнными.

Осталось определить для себя, кто вы такой. И муки выбора отступят сами. ■

Карина Турбовская

Офисная мода. Казалось бы, что может быть консервативнее! Однако и в этой сфере постоянно меняются тренды, появляются новые возможности разнообразить свой образ. О том, что модно в офисе в этом сезоне, рассказывает стилист и шоппер Татьяна Жильцова.



Милитаристский ВИНТАЖ покоряет офисы

Будь в тренде

Безусловным фаворитом офиса являются костюмы. Костюмная мода тоже имеет свои тенденции. Так, жакеты и юбки с басками уже второй сезон не сдают позиций. Силуэт — приталенный.

Если речь идёт о юбке, то это, прежде всего, юбка-карандаш. Образ «леди-босс» очень актуален. Его отлично создадут как раз юбки-карандаши и жакеты с баской.

Очевидно, что это не должна быть мини-юбка. Лучшая длина — до колена. Либо, в зависимости от формы ног и костюма, на ладонь выше или ниже.

Отдельно стоит сказать о материале костюма. Идеально подойдёт высококачественная тонкая шерсть. Она может быть использована и в летнем варианте наряда. Правильно подобранная ткань не сминается, в ней не жарко, она износостойчива. А значит, такой костюм достаточно долго не потеряет своего внешнего вида.

Если дресс-код в офисе не особо жёсткий, то можно говорить о стиле милитари или сафари. Речь идёт о различии в ткани (для этих стилей часто используется плотный хлопок или лён), о дополнительных элементах отделки (например, накладных карманах). Одежда, как правило, в песочных оттенках или оттенках цвета хаки. Такие жакеты хорошо сочетаются с коричневыми, серыми, бежевыми юбками. И достаточно строгой обувью коричневых оттенков.

Победно шествуют по модным просторам рубашки. Самых разных стилей. Если дресс-код очень жёсткий, то речь идёт о белой рубашке. Главное условие — вещь не должна быть скучной.

Хорошо выглядят белые рубашки, украшенные воланами, рюшами, возможно, даже вышивкой или жемчугом.

Очень актуален контрастный или вышитый воротничок. Он может быть декорирован металлическими элементами, стеклярусом, жемчугом, камнями, стразами. Такой декор — очень модная тема. Кроме того, наряд позволит довольно быстро преобразиться после работы, если у вас какие-то особые планы на вечер.

Помимо однотонных рубашек белых, пастельных, нейтральных тонов актуальны рубашки с различными принтами.

Платочный, галстучный узоры. В этом сезоне дизайнеры решили воплотить в текстиле узоры, скопированные с фарфора. Актуален принт по мотивам гжели, создающий на рубашке эффект росписи по фарфору.

Ковёрный принт похож на рисунок тканых арабских ковров, трёх, четырёх, пяти цветов.

Очень моден так называемый пизамный принт. Это может быть ритмичный, повторяющийся рисунок маленьких лилий, например.

Что до тканей, то рубашки могут быть изготовлены из совершенно разных материалов: шёлк, шифон, очень тонкий хлопок (материал бывает так обработан, что становится прозрачным). Из более плотных тканей — хлопок с волокнами стрейч, такая рубашка идеально сядет по фигуре.

Второе место после рубашек держат блузы. Материалы, из которых они изготовлены, ограничены только фантазией владелицы и дресс-кодом её офиса.

Так же, как рубашки, блузы могут быть разных расцветок.

Очень популярен стиль флауэр (flower — цветок (*англ.*)), — для романтичных девушек.

Блузы могут быть украшены большими красивыми бантами, шарфами. Могут носиться поверх юбки или брюк или, наоборот, заправляться. Силуэт



может быть свободным или сформированным вшитой резинкой.

Длина рукава варьируется: от $\frac{3}{4}$ до длинного. Рукав может быть на манжете, резинке или просто зауженный.

Очень модный тренд этого лета предложил Gucci: огромные, сантиметров 20, гипертрофированные воланы на блузах. Блузы чуть удлинённые, напоминающие туники.

Однако к каким-то слишком ярким элементам декора в офисной моде надо относиться достаточно осторожно и исходить из того, насколько они приемлемы именно на вашей работе.

Ещё один вариант — очень мелкий, но сплошной декор из воланов, которые образуют жабо. Такой образ напоминает эффектный распутившийся цветок.

Как видите, речь идёт о стиле а-ля романтик. Отсюда и рукава-«фонарики», «крылышки» на блузах. Всё это создаёт такой летящий, романтический образ девушки.

Если мы говорим об офисной моде, следует сказать и о платьях-футлярах. Помимо классического варианта здесь возможен и комбинированный, с игрой на контрасте цветов. Допустим, красное платье с чёрной вставкой впереди.

По сути, это дизайнерское решение позволяет любую фигуру приблизить к идеалу. Возможно использовать строгие графичные рисунки, есть платья с более плавными линиями. А есть и такие, где просто идёт чёрная полоса по центру. Любая же вертикаль, мы знаем, неизменно вытягивает силуэт. В таких дизайнерских решениях платьев отчётливо видны отголоски моды 1960-х годов XX века. В принципе, 1960-е — модная тема нынешнего сезона.

Сумка как стильный аксессуар

Не случайно говорят, что сумка — отражение сущности её хозяйки. (*Улыбается.*) Но в офисной моде можно и обмануться.

Для офиса я бы рекомендовала сумки жёсткой конструкции, которые хорошо держат форму и не деформируются, даже если их достаточно основательно нагрузить бумагами.



Конечно, очень актуальны портфели а-ля 80-е годы. У них, как правило, одна застёжка, есть длинный ремешок и одна портфельная ручка.

Естественно, они могут быть выполнены из разных материалов, разных сортов кож. Очень часто портфели изготавливают из кожи контрастных цветов.

Контрастность в рамках одного изделия — один из трендов нынешнего сезона. Это характерно для жакетов или рубашек, сумок или обуви. Конечно, это очень удобно: если в гамме портфеля представлены сразу четыре цвета, его будет достаточно легко скомбинировать с разными нарядами. Можно подбирать любые цвета заданной гаммы и выглядеть очень стильно.

Также нужно иметь в виду, что портфели не только удобны для работы, это ещё и стильный элемент, дополняющий образ.

На втором месте после портфелей — прямоугольные сумки, известные как «шоппер». Размер её может варьироваться. Две небольшие ручки, иногда есть длинный ремешок для нос-

ки через плечо. Конструкция не такая жёсткая, как у портфеля, но форму такие сумки держат отлично.

Очевидно, что для офиса нельзя использовать кричащие цвета. Предпочтительнее будут нейтральные. Оттенки коричневого, серого, тёмно-синего. Не забывайте о возможности комбинировать несколько цветов в одном изделии.

Если неактуален объём сумки, бесспорным лидером в офисной моде является клатч. Любопытную идею предложила марка Givenchy. Это лаконичный клатч, который складывается вдвое. Если его развернуть, получается сумка большего объёма, снабжённая ручкой. Клатч выглядит достаточно строго, без излишнего декора.

Я бы вообще не рекомендовала в офис пышно украшенную сумку. Не должно быть множества страз, какого-то «беспредельного» золота.

Есть возможность выделиться материалом сумки. В этом сезоне очень актуальны рептилии. Змеиная кожа, питон в обуви, аксессуарах. Этот же

змеиный принт можно использовать и в элементах одежды. Главное — не злоупотреблять «змеиной» темой. Пусть это будет небольшим акцентом.

Украшения для офиса

Сегодня очень актуальны броши. Если чуть отвлечься от темы нашего разговора — «офисная мода», то главным требованием к украшениям нынче стал большой объём. Брошь ли это, колье, браслет. Конечно, на работу вряд ли можно позволить себе очень объёмное украшение, но вообще это очень актуальный тренд.

Впрочем, если речь идёт о брошах, то уместнее всего будет именно крупная вещь. Она создаст определённый акцент, придаст образу завершенность.

Хотя сама брошь должна быть лаконичной: ни множества деталей, ни обилия камней. Довольно будет одного крупного камня и изящной оправы.

Необычайно актуальны камеи. Они нынче идут в любом виде: броши, серьги, перстни, пряжки (опять же, если



отвлечься от собственно офисной моды). Это отголоски викторианской эпохи.

И если говорить о викторианстве в одежде, то очень актуально сейчас маленькое чёрное платье с белым воротничком, а-ля школьная форма. Строгость и чистота — ассоциации этого платья. Если надеть такое в офис, то и отношение к вам будет соответствующее: как к дисциплинированному ответственному сотруднику.

Конечно, такое платье можно украсить брошью-камеей.

При выборе часов следует остановиться на женственных моделях. Я бы не рекомендовала носить объёмные хронометры, пусть даже они будут на пике моды. Не стоит также выбирать часы, изобилующие декором. Достаточно хороших лаконичных часов классических форм — прямоугольных, круглых. На кожаном ремешке или акkuratном браслете.

Очень модная деталь — съёмные воротнички. Уже второй год они не сдают позиций. Напротив, становятся разнообразнее и по стилю, и по форме, и

по материалам, из которых они изготовлены. Я не так давно вернулась из Европы и привезла себе штук восемь!

Воротнички могут быть изготовлены из самых разных материалов. Например, из кожи, пластика, металла, страза, цепочек, стекляруса. Есть аксессуары, выполненные на тканевой основе, есть настоящие колье, но в форме воротника. И, конечно, классика жанра — кружевные. Отличная деталь, которая может оживить ваш look.

Если говорить о выборе материалов украшений, то очень моден в этом сезоне жемчуг самых разных цветов и оттенков. Бирюза, особенно если она перекликается с вашим нарядом.

При галстуке

Если говорить о платках, палантинах, шарфах в офисном стиле, то опять же всё зависит от того, насколько строг дресс-код. Необычайно актуальны сегодня шарфы.

Особенно шарф-«труба», так называемый снуд. Если раньше снуды ши-

лись преимущественно из трикотажа, шерсти, даже меха, то сейчас появились летние варианты таких шарфов. Тонкий хлопок, лёгкий трикотаж, шёлк.

Главная отличительная особенность снудов в том, что они дают многослойность и объём.

Есть очень интересное решение от Chanel: огромнейшие шарфы из очень тонкого материала — марлёвки. Они скручены в жгуты и прокрашены методом градации. Цвета переходят от розового — к серому, от серого — к голубому. Такая градуированная ткань очень модна сегодня.

Если же дресс-код очень строг, можно использовать обычный хлопковый шарф. Он будет актуален и летом.

Оттенки возможны любые, главное, чтобы они гармонировали с общим образом. Например, пастельная гамма придаст свежесть лицу, молодой блеск глазам. Если использовать синий цвет, то это задаст определённую дистанцию между собеседниками. Так что оттенки синего будут хороши для руководительницы.

За покупками!

Если говорить о местах покупок вещей офисного стиля, то за костюмами вполне можно обратиться в бутик Armani. Здесь всегда большой выбор женских жакетов классического характера из необычных материалов с интересными деталями. Например, с одним отворотом либо одним воланом. У Armani очень ненавязчивый элегантный декор. Цветовая гамма нейтральная: чёрный, серый, тёмно-синий. Есть жакеты из матовых тканей, есть с небольшим блеском.

Также в Armani стоит обратить внимание на блузки, рубашки и сумки.

Очень хороший магазин Escada. Здесь всегда можно найти офисные костюмы и блузы в классическом стиле. Одежда выполнена в пастельных тонах.

Отличный выбор блузок всегда представлен в Max Mara. Блузки сшиты из качественного шифона, натурального шёлка (иногда шёлк выделан так, что может напоминать хлопок). Эта марка отличается тем, что блузки представляет достаточно строгие по стилю и отлично скроенные, не мешающие движению.

В Max Mara всегда можно найти хорошее платье-футляр. Из хорошей ткани, подчёркивающее достоинства фигуры и скрывающее недостатки.

Отлично дополняют образ леди-босс строгие сумки и портфели, также представленные в Max Mara.

В «Элементе роскоши» можно найти подходящие офисному стилю костюмы и жакеты. Здесь представлена марка Gucci, и можно подобрать достаточно строгий стиль.

В мультибрендовом магазине «Модные люди» представлен Lanvin. Буржуазный стиль. Вещи дорого, стильно выглядят. Выполнены из исключительных, качественных материалов. Любой предмет можно держать в руках как произведение искусства.

В принципе, деловым женщинам можно рекомендовать одеваться в стиле Lanvin. Понять сам дух этого стиля.



Эта марка как раз использует очень крупные броши. В качестве аксессуара может даже присутствовать вуаль. Однако ретро-стилем Lanvin не назовёшь. Всё выглядит более чем современно, даже с прицелом в будущее.

Если брать более демократичные марки, то можно рекомендовать Mango. Здесь всегда представлены юбки-карандаши офисного стиля, блузы, рубашки. Всегда можно найти жакеты. Особенность их в том, что в Mango жакет можно подобрать к разным типам фигуры.

Я знаю, что в апреле в Перми открывается магазин Zara. Эта марка неизменно представляет большой ассортимент одежды для офиса.

Что касается обуви и сумок, я бы рекомендовала магазин «Тортила». Большой выбор сумок, в том числе и жёсткой конструкции, отлично подходящих для офисной моды.

Бутик Dress Code представляет одежду для девушек, которые предпочитают нетрадиционные решения в костюме. Как позиционирует свою концепцию сам бутик — «одежда для посвящённых».

В Dress Code представлена одежда от известных концептуалистов: Martin Margiela, Dries Van Noten, Viktor&Rolf.

В Европе сегодня очень популярны рубашки Viktor&Rolf. В них присутствуют очень необычные элементы декора. Или сама рубашка настолько длинная, что заправленная в юбку, будет немного выставляться внизу. Это вещи для тех, кто любит нарушать традиции.

В Dress Code можно найти интересные жакеты и жилеты. В линейке жилетов, например, очень популярен сегодня удлиненный сюртучный вариант.

Французская модная гостиния Devernois представляет одежду разных стилей. Но здесь всегда можно найти что-то для офисной моды: широко представлены юбки, жакеты, платья-футляры.

В весенней коллекции как раз много вещей комбинированных, когда в одном изделии использованы контрастные цвета. ■

Часовой Zenith

Знаковая модель мануфактуры Zenith — хронограф El Primero Chronomaster 1969. Эти часы — подлинная квинтэссенция генетического кода марки Zenith. Оригинальная цветовая гамма первого хронографа El Primero впервые сочетается в нём со специальным окошком на циферблате, расположенным прямо над пульсирующим «сердцем» часового механизма, которое уже давно стало одной из визитных карточек мануфактуры Zenith.



ОКОШКО ПОЗВОЛЯЕТ
НАСЛАДИТЬСЯ
ИДЕАЛЬНО РОВНОЙ
ПУЛЬСАЦИЕЙ И МАГИЕЙ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
КОЛЁС И ТРИБОВ

Новый хронограф El Primero Chronomaster 1969 выполнен в 42-миллиметровом стальном корпусе с круглыми кнопками в винтажном стиле. Корпус водонепроницаем (до 100 м) и предлагается на ремешке из кожи аллигатора чёрного цвета со стальной застёжкой.

Ещё одной инновационной разработкой мануфактуры Zenith является специальное окошко на циферблате, расположенное над «сердцем» этого исключительного механизма. Данная деталь является не только важным элементом дизайна, но и позволяет насладиться идеально ровной пульсацией и магией взаимодействия колёс и трибов часового механизма, который сегодня считается «лучшим калибром серийного производства в мире». Отличительная особенность дизайна El Primero Chronomaster 1969 и посеребрённое корпусное кольцо, закреплённое на трёх винтах из воронённой стали.

Чтобы открыть взору работу «сердца» часового механизма, инженеры и часо-

вые мастера марки Zenith переосмыслили конструкцию калибра и переместили баланс с частотой 10 полуколебаний на периферийную часть механизма, в положение «10 часов».

Модель Chronomaster 1969 оснащена новым автоматическим механизмом хронографа — калибром El Primero 4061, разработанным и изготовленным в стенах мануфактуры Zenith. Так же, как и другие калибры El Primero, он отличается исключительно высокой частотой колебаний баланса (10 полуколебаний в секунду, или 36 000 полуколебаний/час) и способен измерять время с точностью до 1/10 секунды. Новый механизм хронографа имеет запас хода около 50 часов и состоит из 282 деталей.



ЭЛИТНЫЕ
АКСЕССУАРЫ

Эталон

г. Пермь
ул. Осинская, 6
тел: 218 17 41
www.etalon-perm.ru

На правах рекламы

Жабо — не жаба, жилет — не жилец

Сонник по отношению к этому слову чрезвычайно категоричен: «Надевать во сне жабо — никогда не носить его наяву». Всё! Сказал — как отрезал. Если жабо никогда не снилось, да ещё по обидной причине незнания, что же это за предмет такой, нынешний глоссарий в помощь. Как миленькие будут снится и жабо, и жилет в самых разных модификациях.



Помимо общей начальной буквы, жилет и жабо объединяет сходство истории: оба предмета появились в мужском гардеробе, но очень активно используются сегодня женщинами. Ну и кто после этого «завоеватели»?

Жабо — отделка блузки, платья или мужской рубашки в виде оборки из ткани или кружев, спускающейся от горловины вниз по груди. Прямо родину можно было продать за хорошенькое такое жабо. Чем, вероятно, многие достойные люди и занимались. Поскольку известны истории, когда граждане не просто залезли в долги, но и попадали в тюрьму, кончали жизнь самоубийством — и всё из-за кружев. А что вы хотите? Выглядеть хотелось прилично, а кружева, которые так ладно шли к жабо или для жабо, всегда стоили бешеных денег.

Историки моды по сю пору прибывают в шок от сумм, которые тратили на настоящее кружево клерикалы и аристократы. Станем считать, что с тех пор человечество значительно поумнело, потому как все эти «кружевные» сумасбродства приходится в том числе и на XVII век, когда появилось жабо.

Только к мужской белоснежной сорочке с дивными волнами до самой талии — так тогда выглядело жабо. Иногда чуток моды перепало и детям. Во всяком случае, привилегированным. Веласкес запечатлел инфанта именно с жабо.

В дни своего расцвета эта деталь одежды достигала размеров столь обширных, что под стать новым модным веяниям изменились и столовые приборы. Ложка удлинилась в разы, чтобы владелец по-настоящему шикарного жабо всё-таки мог донести её содержимое до рта.

С появлением фрака (середина XVIII века) жабо становится не таким объёмным. А в России его так и вообще носят женщины. Императрица Екатерина Великая не чуралась этого кружевного аксессуара.

Чем ближе к XX веку, тем серьёзней и лаконичней становилась мужская мода, и во второй половине XIX века жабо бесспорно покидает мужской гардероб. Говорят, была попытка в 1960-х годах вернуть его мужчинам, но как-то не встретила воодушевления. Всё-таки в XX веке мужчина в рюшечках и кружевах воспринимался совершенно по-другому, нежели в годы появления жабо.

Посему жабо прочно прописалось в женской и детской моде. Стилисты почтительно называют его «элементом романтического стиля, подчёркивающим элегантность, аристократизм и избранность».

* * *

*Оторвали, оторвали,
Оторвали у попа!
Не подумайте плохого —
От жилетки рукава!*

Это малотолерантное по отношению к служителям культа произведение народного творчества несёт правдивую историческую справку о жилете. Несёт-несёт! Хотя автор частушки об этом и не знает. Дело в том, что на заре своей истории жилеты шились именно с рукавами. С рукавами, с полами, и носились как домашняя одежда. А уж потом — «оторвали у жилетки рукава».

Жилет (фр.) — мужская (позднее и женская) одежда без рукавов. По одной из версий, слово происходит от имени Жиль. Был такой персонаж французского комического театра, который как раз ходил или в одежде с драными рукавами, или вообще без рукавов.

В конце восемнадцатого столетия жилет в России был в опале. «Император говорит, что именно жилеты совершили Французскую революцию. Когда какой-нибудь жилет встречают на улице, хозяина препровождают в часть», — это записано в дневнике времён Павла I.

Но Павел I ушёл, а жилеты остались. На начало XIX века приходится торжество справедливости незаслуженно преследуемого жилета. Франты надевают по два, три разом, именно это считается шиком. Дорогие ткани, пуговицы из драгоценных камней — по жилету вполне можно было определить состояние его хозяина.

В конце XIX века характер жилета резко меняется. Из легкомысленной «штучки» для франтов он превращается в сугубо унитарную вещь. Католический священник Казимир Зеглен изобретает пуленепробиваемый жилет. Священник экспериментировал со мхом, конским волосом, металлическими стружками, пока не нашёл панацею от огнестрельного оружия — шёлк.

Не питая особых иллюзий, что потенциальные потребители вот так, за здорово живёшь, поверят в чудесные качества шёлкового жилета, пан Зеглен устроил публичную демонстрацию изобретения. Его польский приятель выстрелил в упор в своего слугу. Потом с расстояния в восемь шагов стреляли и в самого изобретателя.

Дело закончилось для испытуемых просто блестяще. Помимо сохранённой жизни Зеглен получил славу изобретателя девайса от пуль и, надо полагать, хорошие гонорары, ведь жилет стоил недёшево (\$800), и заказывали его, как правило, люди состоятельные.

К слову сказать, эрцгерцог Франц-Фердинанд, чьё убийство стало отправной точкой Первой мировой войны, был в день своей кончины в жилете Зеглена. Беда в несовпадении воспитания: аристократ подсознательно ожидал, что будут стрелять в сердце, как положено в рыцарских поединках. Террорист Принцип повёл себя некуртуазно и выстрелил в шею.

Сегодня американские военные запустили в испытания бронежилет для женщин. Говорят, седьмая часть американских солдат — дамы. Значит, седьмая часть армии США испытывала трудности с бронежилетом при стрельбе: неплотно пригнанный, он колотил владелицу не меньше отдачи.



Иная униформа для дам: испанцы обязали проституток носить светоотражающие жилеты. Как «спецодежду, которая повышает уровень безопасности в специфических условиях работы». Нечего возразить, условия работы у жриц любви в известной степени специфичны.

Ещё одна ремарка из серии «их нравы». Военнослужащий США был вынужден занять \$700, чтобы заплатить за испорченный бронежилет, который сняли с его окровавленного тела после того, как на патруль было совершено вооружённое нападение.

Помимо бронежилета есть не менее функциональный разгрузочный. Ни у кого, пожалуй, язык не повернётся обзывать Анатолия Вассермана «иконой стиля». Но в разгрузочном жилете из персон хоть как-то публичных щеголяет именно он. И, возможно, с его лёгкой руки «разгрузка» становится довольно популярным предметом.

А уж как повезло собачке, гулявшей в новомодной жилетке! Неподалёку от Чикаго крупная сова подхватила чихуахуа и взмыла с собачонкой в воздух, явно намереваясь плотно отужинать. Но хозяин так и не отпустил поводка, и зарвавшаяся птица вынуждена была отступить. Колотые раны от когтей по большей части принял на себя зимний жилет собаки. ❏

«Ворота рая оказались невредимыми»

Весь апрель никому не верь, гласит народная примета. Но если речь идёт о супружеской верности, то тут уместнее другая поговорка: доверяй, но проверяй. Вот как подходили к этому вопросу наши предки, и что из их наследия дошло до наших дней.

Есть на свете вещи, которые изначально были придуманы только для женщин. Среди них — пояса верности или целомудрия (последний вариант, говорят, правильнее).

Историки утверждают, что первые экземпляры были опробованы на рабынях Древней Греции. Хозяину было накладно содержать беременную рабыню: провизия на человекоединицу идёт, а тяжёлая работа стоит. Изготавливалось это изделие из кожи.

Считается, что пояс целомудрия замыкал на чреслах своей возлюбленной жены рыцарь, отправляясь в далёкий поход. И мода на пояса верности, вроде бы, пошла от них.

У противников этой теории есть возражения. Рыцари при всём их уважении и почитании дамы не могли-де запереть её на замок. Противоречия, на мой взгляд, кажущиеся: воспел славу любимой, замкнул чресла её на ключ и спокойно уехал в командировку.

Другое дело, что материальных свидетельств той эпохи не найдено. И вот это уже более весомый аргумент.

Кроме того, у красавицы в железном поясе на бёдрах был реальный шанс не дожидаться супруга. Многомесячное трение железа, невозможность вымыться плюс отсутствие полноценной медицинской помощи способствовали бы быстрому переходу жены рыцаря-экспериментатора в мир иной.

Словом, историки полагают, что рассказы о поясах верности периода раннего Средневековья — байки, основанные только на том, что рыцаря долго дома не было. Исторический аналог современному «уехал один мужик в командировку»...

Первые книжные упоминания о поясе целомудрия встречаются в балладах XII века. Специалисты считают, что это были, скорее, поэтические метафоры. Но вот парадокс: сколько ни обращай к женщине «голубка» — зёрна она клевать не начинает. С поясами же целомудрия из тех возвышенных песен о любви получилось иначе: они потихоньку начали материализовываться. Вот она — великая сила настоящей поэзии!

Начало XV века. Автор книги Bellifortis фон Эйхштетт с картинками рассказывает о женщинах Флоренции, которые запирают себя на металлический пояс. Есть мнение, что инициаторами на сей раз были именно женщины.

Времена стояли захватывающие (иногда буквально): то чума, то война, то глад, то мор, так что современное описание неприятностей «то понос, то золотуха» выглядит большим комплиментом нашей эпохе. Так вот, чтобы не стать подарком солдатам армии захватчиков, которые получили город на разграбление, женщины, дескать, сами заказывали пояса целомудрия и сами же их носили.



Выглядели некоторые конструкции устрашающе: металлические, с шипами наружу. Вещь была дорогая. Некоторые изготавливались из золота-серебра и были украшены тематическими изображениями о прелюбодеяниях и наказаниях за оные с изречениями из Священного Писания.

Дорогие экземпляры были подарками мужей. История свидетельствует, что иногда первым презентом, который подносил счастливый новобрачный милой жёнушке, бывал пояс целомудрия. Супруга, надо полагать, была на седьмом небе от счастья.

НЕВЕСТА, ЗАПЕРТАЯ НА ЗАМОК, КОТИРОВАЛАСЬ ВЫШЕ. КЛЮЧ МАМАША ТОРЖЕСТВЕННО ВРУЧАЛА НА СВАДЬБЕ ЖЕНИХУ

Начальные образцы при желании вскрывались довольно просто. Либо отмычкой, либо дубликатом ключа, который предприимчивые слесари продавали за большие деньги самим жёнам или их поклонникам.

Но дальше за дело взялись ювелиры. Ребята не посрамили цех! Были разработаны конструкции, которые отщипывали кусочек отмычки при попытке вскрыть замок. В итоге муж мог подбить сальдо, подсчитав количество попыток выйти на свободу.

Самые искусные мастера жили в Италии, так что словосочетания «бергамский замок» и «венецианская решётка» означают то же, что и пояс верности.

Потом к этой «гонке вооружений» подключились бдительные матери. Невеста, запертая на замок, котировалась выше. Ключ мамаша торжественно вручала на свадьбе жениху. После чего почтенные гости выстаивались у дверей спальни и ждали резюме. В случае положительного исхода отзыв, говорят, был такой: «Замок и ворота рая оказались невредимыми».

Равенство полов на этой благодатной ниве наступило в XIX веке. В викторианской Англии решили надеть пояса на мальчиков, дабы не рукоблудили. Количеством дырочек устрой-



ство весьма напоминало ситечко или лейку. Родители исходили из лучших побуждений: считалось, что мастурбация приводит к слабоумию, слепоте и росту волос на ладонях. Часть старшего поколения либо страдала тотальной амнезией, либо считала, что лично их ладони не стали волосатыми исключительно промыслом Всевышнего.

Уже одно описание современных женских поясов целомудрия может надолго лишить либидо: «Устройство под названием «Инжектор» имеет специальные иглы для подкожных инъекций. В них есть краска, чтобы пометить насильника, и седативное средство, чтобы его успокоить. У другого механизма есть стальные шипы, которые приводятся в движение пневматикой и работают как ножи». Автор механизмов Айра Шерман говорит, что изобретения стали результатом его общения с женщинами, подвергшимися сексуальному насилию. Экспонаты господина Шермана представлены в американском музее декоративного металла (Мемфис).

Ну и в свете того, что у нас нынче равноправие, пояса верности для мужиков тоже есть. Отличить их от женских по-прежнему проще простого: анатомию не пропьёшь! **К**

Андрей Янов





Сенсация, дамы и господа! Сенсация!!! Прожорливые утки-каннибалы!

Один естествоиспытатель для проверки своей теории купил 20 уток. Одну из них он тотчас приказал изрубить на куски и скормить остальным. Когда первая птица была съедена, в корм тут же превратили вторую. Та же участь постигла ещё 18 пернатых. В конце концов у учёного осталась лишь одна птица-каннибал, которая смогла съесть почти два десятка своих сородичей!

Тем, кто «купился» на эту байку, можно не поднимать руки. Не очень-то и обидно: на неё «покупаются» постоянно. Заметка о прожорливых утках была опубликована пару веков назад. Бельгийский журналист Роберт Корнелиссен напечатал её с одной целью — испытать степень легковёрности публики.

Публика испытания не выдержала. Несколько дней все только и говорили что об утках-обжорах.

Спустя много лет американцы перепечатали ровно то же самое. Результат повторился.

Некоторые лингвисты считают, что устойчивое выражение «газетная утка» пошло именно от публикации бельгийского журналиста.

Ещё одна версия за то, что фраза закрепилась из-за взаимодействия двух языков — латинского и немецкого. Ещё в далёком XVII веке редакторы немецких газет начали помечать материалы, в которых описывались заведомые несурзацицы, двумя литерами NT. Non testatum (лат.) — расшифровывались две буквы, то есть «не проверено». «Энтэ» по-немецки как раз утка.

Впоследствии громких «уток» было множество. Например, легендарное «большое лунное надувательство». Пожалуй, это классика «уточного» жанра, наравне с «утками-каннибалами».

В августе 1835 года нью-йоркская газета Sun публикует очерки об обнаруженной жизни на Луне. Уже одно описание того, как произошло сенсационное открытие, могло насторожить читателей. Дескать, великий астроном Джон Гершель (надо сказать, использование имени известнейшего учёного своего времени сильно добавило

достоверности этой байке) революционно использовал свойства сразу двух приборов: телескопа и микроскопа. Благодаря линзам телескопа он смог увидеть ближе спутник Земли. Благодаря микроскопу — различить мельчайшие детали обнаруженной лунной цивилизации.

Итак, чудесный оптический прибор со всей очевидностью показал: жизнь на Луне есть! Там плещутся океаны и реки, есть острова из горного хрусталя и горные пики из сапфиров. Обитают животные (следовало описание нескольких удивительных лунных видов). А главное, существует разумная жизнь.

Луну населяют похожие на летучих мышей гуманоиды, которые проводят своё время в полётах, купании, поедании различных плодов и в таких развлечениях, кои «с большим трудом можно было согласовать с нашим земным понятием о приличиях», — сообщала газета Sun.

Публика ликовала. Тиражи предприимчивой газеты подскочили в несколько раз. Коллегам по цеху, представляющим другие издания, ничего не оставалось, как перепечатывать материалы успешных сочинителей.

Обман выяснился несколько недель спустя. Говорят, предполагаемого автора «лунной утки» попросту подпоили.

Но даже когда выяснилось, что лунной цивилизации нет, тиражи Sun продолжали держаться на рекордных от-



ДАЖЕ КОГДА
ВЫЯСНИЛОСЬ,
ЧТО ЛУННОЙ
ЦИВИЛИЗАЦИИ
НЕТ, ТИРАЖИ SUN
ПРОДОЛЖАЛИ
ДЕРЖАТЬСЯ
НА РЕКОРДНЫХ
ОТМЕТКАХ, А ОЧЕРКИ,
ПОСВЯЩЁННЫЕ ЖИЗНИ
НА ЛУНЕ, ИЗДАВАЛИСЬ
ОТДЕЛЬНЫМИ
БРОШЮРАМИ С ЧЕСТНОЙ
ПОМЕТКОЙ, ЧТО ЭТО
ВСЕГО ЛИШЬ «УТКА»

**НЕ БЫЛ
В ОТПУСКЕ
ПЯТЬ
ЛЕТ?**

*Не кому
передать
дела?*



**— МАКСИМУМ
ДОСТОЙНЫХ
В ОДНОМ ИЗДАНИИ***

* тираж 30 000 экз. — максимальный среди газет о вакансиях в Перми.

реклама

vc.perm.ru, тел. 210-40-24, reklama@vc.perm.ru



ЕЩЁ ОДИН «УТИНЫЙ»
ТРЕНД — ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТАХ
МАТЕРИАЛОВ О ЗАГАДОЧНЫХ
ОКАМЕНЕНИЯХ ЛЮДЕЙ.
ТОЛЧКОМ, НАДО ПОЛАГАТЬ,
СТАЛО АКТИВНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ
ВСЁ НОВЫХ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ
НАХОДОК ОКАМЕНЕЛОСТЕЙ

метках, а очерки, посвящённые жизни на Луне, издавались отдельными брошюрами с честной пометкой, что это всего лишь «утка».

Впрочем, часть особо упорных адептов «величайшего открытия XIX века» так и осталась уверенной в том, что жизнь на Луне есть. Энтузиастов не переубедили ни признания самой газеты в том, что это была фальшивка, ни открытое письмо астронома Гершеля.

Равно как никто не поверил астрологу, «похороненному» самим Свифтом.

В 1708 году почтеннейшее лондонское издание «Предсказания на 1708 год» опубликовало сообщение, что астролог Джон Партридж преставится 29 марта, в 11 часов утра. Считается, что автором заметки был Джонатан Свифт, подписавшийся псевдонимом. Далее, 29 марта, «Предсказания» принесли свои извинения, потому что Партридж умер вовсе не в 11, а в 7 часов утра.

Вполне живой господин Партридж много раз оспаривал собственную смерть, публикуя опровержения. Свифт же, говорят, был неумолим: «Астролог помер! Ибо ни один живой человек такой чуши писать не станет».

Отец-основатель Соединённых Штатов Бенджамин Франклин тоже имеет самое живое отношение к «уткам». Совесть нации, чьё чело так ладно выглядит на сто долларовой купюре, опубликовал в пенсильванской газете начала XVIII века материал о процессе

над ведьмами в Нью-Джерси. По словам господина Франклина, подсудимые «заставляли овец плясать в необычной манере, свиней — говорить и петь псалмы, и т. п. к вящему ужасу и изумлению добрых и мирных подданных Его Величества». Собственно, автор заметки ничем не рисковал: кто ж пойдёт из Пенсильвании пусть даже в соседний штат Нью-Джерси проверять, как там обстоят дела с ведьмами.

Век спустя в США появился новый «утиный» тренд: газеты стали публиковать

материалы о загадочных окаменениях людей. Толчком, надо полагать, стало активное обсуждение всё новых археологических находок окаменелостей. Так что история, когда живой человек вдруг «раз и окаменел», совершенным бредом не казалась. Один уважаемый гражданин, например, выпил из источника какой-то загадочной жидкости и превратился в памятник самому себе. Благодаря правдивым СМИ об этом любопытнейшем прецеденте узнали все.

Журналист Сэмюэл Клеменс (более



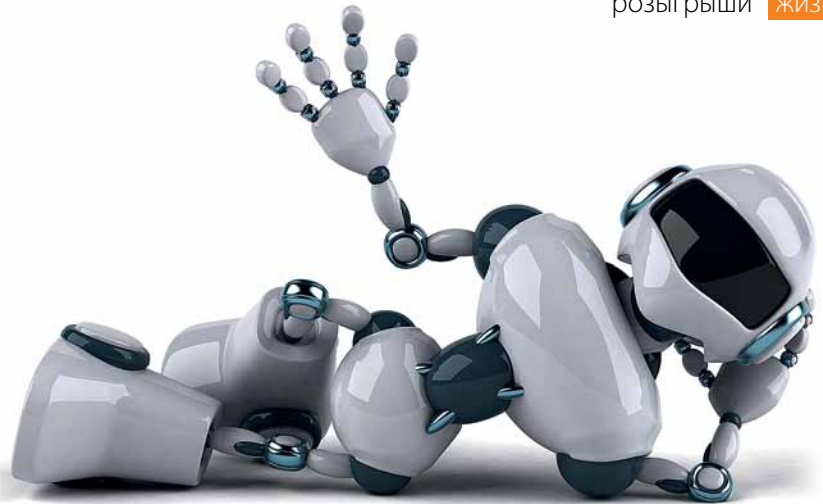
известный как писатель Марк Твен) решил тонко пошутить над общим легковесным. И опубликовал статью, где описывал окаменевшего человека, «намертво приросшего к скале». По описанию положения тела было видно, что покойник показывает «нос». Но и это абсолютно не смутило почтеннейшую публику. Так что вся задумка Твена «тонким юмором развенчать мифы» пошла насмарку.

В 1957 году ВВС сообщила о небывалом урожае спагетти в Швейцарии. Корреспондент со знанием дела пояснял успехи аграрного комплекса: «Зима была достаточно тёплой. А макаронного долгоносика фермерам удалось одолеть».

Говорят, телефоны редакции просто раскалились от звонков. Скептики ехидно сообщали, что корреспондент ВВС ничего не смыслит в макаронах, ибо все знают, что те растут горизонтально, а не вертикально, как было показано в репортаже.

Энтузиасты просили дать верный рецепт по выращиванию спагетти в домашних условиях. Сотрудники корпорации по-доброму советовали согражданам «посадить макаронный отросток в томатный соус и довериться providению».

В 1962 году шведское телевидение транслировало совет, как чёрно-белый телевизор сделать цветным. Необходимо было обернуть экран нейлоновыми колготками, после чего изображение должно было стать полноцветным. Сохранились свидетельства, что эксперимент проделали тысячи шведов.



Шутка образца 1997 года касалась уже всемирной сети. В конце марта многим пришло электронное письмо с предупреждением, что на период с 31 марта по 2 апреля интернет закрывается на генеральную уборку. Чистить сеть выйдут пять мощных японских роботов.

Считается, что первая первоапрельская шутка средств массовой информации Советского Союза датируется 1988 годом. Газета «Известия» публикует отличную новость о покупке московским «Спартаком» Диего Марадоны. Москвичи, де, предложили знаменитому футболисту \$6 млн, и тот будет играть за «Спартак».

Ну и ещё пара шуток «про русских».

1995 год. Корпорация Disney покупает у российского правительства тело Ленина. Некоторые утверждали, что продано вместе с мавзолеем, другие — что без недвижимости. Вокруг вождя мирового пролетариата предполагается устроить новый аттракцион.

1996 год. Один из военных заводов Российской Федерации начинает выпуск эксклюзивных гранат, инкрустированных бриллиантами. Логика такова: да, в России живут жестокие бандюганы. Но и им не чуждо чувство прекрасного, и они следят за модными тенденциями.

Ваша покорная слуга также имеет отношение к массовым розыгрышам. В одно из далёких первых апреля в телевизионном эфире города Перми было рассказано о том, что грибы можно собирать и под снегом. Все видели, как мужик в зимнем лесу достаёт из-под снега грибы. Все слышали комментарии учёного-миколога (специалист по грибам), свидетельствующие: подснеговники существуют. Найти сложно под сугробами, но есть такие грибы!

Пользуясь случаем, могу рассказать: это была шутка, автором которой была... **К**

Карина Турбовская

ПРОТЕКАЮТ КАДРЫ?

Репутация
под угрозой?



— МАКСИМУМ ДОСТОЙНЫХ В ОДНОМ ИЗДАНИИ*

* тираж 30 000 экз. — максимальный среди газет о вакансиях в Перми.

vc.perm.ru, тел. 210-40-24, reklama@vc.perm.ru



Боброво

✦ ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС ✦

ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬ ПОД ЗАСТРОЙКУ

PAN City Group
тел. (342) 257-17-17

Реклама





Elegance is an attitude*

Simon Baker
Саймон Бейкер

LONGINES®



Реклама

www.longines.ru * Элегантность как стиль жизни

ЭЛИТНЫЕ
АКСЕССУАРЫ

Эталон

г. Пермь
ул. Осинская, 6
тел: 218 17 41
www.etalon-perm.ru

The Longines Master Collection