

# КО



634715337 1026

## Новый компаньон

!#\$%&'()

### Из рук в руки

Пермяки стали чаще продавать и покупать товары друг у друга с помощью интернет-платформ

▶!%&

### Партийный транзит

Как кандидаты на выборах объясняют метание между партиями

▶!)\$\*

ПРОСТО О ВАЖНОМ

27 июля 2021

№12 (1069)

# Край путешествий

Что нужно для развития туротрасли в Прикамье

▶ "+\$",

## ДЕБАТЫ

## Где нам стоит дом построить

Состоялись публичные слушания по смене зонирования участка у ДКЖ под строительство



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Анна Брюханова

В прошлый понедельник, 19 июля, в администрации Дзержинского района Перми состоялись публичные слушания о повышении высотности застройки на участке справа от Дворца культуры железнодорожников. Там, напомним, РЖД планирует построить 10-этажное здание гостиницы-общежития. Сейчас здесь разрешено сооружение только четырёхэтажных зданий. Участок находится в собственности железной дороги.

Из-за ковидных ограничений на собрание явились не более полутора десятков человек.

Дело в том, что, по сообщению пресс-службы мэрии, публичные слушания относятся к массовым мероприятиям, и для участия в них нужен либо сертификат о вакцинации, либо ПЦР-тест.

Основные действующие лица — представители ОАО «РЖД», член комиссии по землепользованию и застройке, несколько жителей микрорайона ДКЖ, журналисты, экоактивист Елена Плешкова. Именно руководитель фонда «Обвинская роза» стала основным оппонентом сторонников смены зонирования.

По словам Елены Плешковой, природозащитники уже давно выступают против какого-либо строительства рядом с ДКЖ. Одна из причин — загазованность воздуха в микрорайоне. Особенно страдают жители дома на ул. Боровой, 30. Из-за дорожной развязки, находящейся рядом, воздух у здания загрязнён автомобильными выхлопами. Единственное, что защищает жильцов дома от вредного воздействия, — посаженные на участке деревья. Строительство гостиницы, считает экоактивистка, усугубит ситуацию: дорога к новому зданию должна пролегать как раз под окнами дома на ул. Боровой.

«Мы сами ходили со специальными датчиками рядом с ДКЖ. Когда ветер дул с ул. Локомотивной в сторону леса, к домам тянуло загрязнения с транспортной развязки, доходило даже до ООПТ «Черняевский лес». Конечно, это не сертифицированные данные, но мы исследовали не количество, а саму ситуацию — реальное загрязнение есть. И единственное оружие против него — рассеивание. С этой целью высаживают живые изгороди вдоль дорог, чтобы хоть как-то снизить количество вредных частиц, которые вдыхают люди», — комментирует Елена Плешкова.

Активист считает, что ОАО «РЖД» завладело участком незаконно. До 2003 года вся прилега-

ющая территория относилась к ДКЖ. В процессе приватизации ОАО «РЖД» разделило землю на четыре участка, один из которых спустя пять лет был продан под застройку ЖК «Олимп».

А поскольку ДКЖ является также объектом инфраструктуры для детей, то должно было пройти минимум 10 лет, в течение которых владелец не имел права менять назначение объекта — ни самого дворца, ни участков, заявляет Плешкова. По её словам, краевая прокуратура подтвердила, что обязательные условия приватизации были нарушены.

Однако руководитель института регионального и городского планирования Артём Габдрахманов утверждает, что при рассмотрении документов перед публичными слушаниями никаких нарушений со стороны ОАО «РЖД» обнаружено не было. Да и вообще предметом обсуждения является этажность, а вовсе не законность.

По мнению экоактивистки, проект ОАО «РЖД» подвергает опасности вообще все природные зоны, где действует пониженная этажность, как у Ц-4. «Четыре этажа — это непривлекательно для застройщиков. А сейчас, добившись 10-этажной высотности на спорном участке у ДКЖ, ОАО «РЖД» поставило под удар природные зоны, которые имели защиту в виде таких буферных предостроительных зон», — заявила Плешкова и призвала выбрать для строительства гостиницы другой участок.

Напомним, это уже второй участок, где планируется построить общежитие РЖД. Предыдущий располагался за ДКЖ, что тоже вызвало протесты общественности и недовольство местных жителей. Тогда в ситуацию вмешался губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, и было найдено альтернативное место под строительство общежития. [КС](#)

### Пермский край планирует получить инфраструктурный кредит на реорганизацию микрорайона ДКЖ

В ходе рабочей встречи с министром экономического развития РФ Максимом Решетниковым губернатор Пермского края Дмитрий Махонин представил проекты региона, на реализацию которых регион планирует привлечь инфраструктурный кредит из бюджета РФ под 3% годовых.

Это проекты комплексного освоения территории Централь-

ного рынка и микрорайона Камская долина, строительство моста через Каму и транспортно-пересадочных узлов в основных центрах городской активности, создание наземного метро «Пермские диаметры».

Отдельно речь шла о реорганизации микрорайона ДКЖ. Дмитрий Махонин сообщил, что проект комплексного развития микрорайона находится

на стадии разработки градостроительной документации и подготовки земельных участков под будущее жилищное строительство для передачи инвестору. «Мы завершаем первый этап возведения ул. Строителей, которая обеспечит транспортную доступность территории. Кроме того, нами принято решение о размещении в микрорайоне ДКЖ

Пермской краевой музыкальной школы. Сейчас на проект уже выдано положительное заключение госэкспертизы», — отметил Дмитрий Махонин.

Средства инфраструктурного кредита пойдут на возведение на этой территории делового центра «Пермь-сити» и концертно-спортивного комплекса на 10,5 тыс. зрителей.

Максим Решетников, в свою очередь, отметил, что Минэкономразвития РФ окажет Пермскому краю необходимую поддержку при подготовке заявки на предоставление инфраструктурных кредитов. Он также поручил в сентябре детализировать проекты, чтобы регион смог подать заявку на конкурсный отбор и принять участие в программе.

# Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

# КО

№12 (1069), 27 июля 2021 г.

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное агентство  
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Овсов Д. В.**  
odv@newsko.ru

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**  
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15  
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями. Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Фото на обложке: Александр Чазов

Интернет-газета: [www.newsko.ru](http://www.newsko.ru)

Реклама в газете  
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26  
Электронная почта: [reklama@idk.perm.ru](mailto:reklama@idk.perm.ru)

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте [www.newsko.ru](http://www.newsko.ru)

Адрес типографии:  
ИП Левин В. А.  
Юридический адрес: 614097, Россия,  
Пермский край, г. Пермь, ул. Желябова, 11-96  
тел. 8 (342) 249-54-01  
[aster.perm.ru](mailto:aster.perm.ru)

Печать офсетная. Объём 2 п. л.  
Тираж 4000 экз.  
Заказ № 213027.

Цена свободная.

16+

# «Нам нужен город, который создаёт будущее»

Эксперты обсудили, как Перми не остаться на обочине развития

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Анна Брюханова, Олег Антонов

На минувшей неделе состоялось второе заседание Экспертного совета при главе Перми. Эксперты обсудили идеи и перспективы развития города, а также предложения по доработке стратегии социально-экономического развития краевой столицы.



Стратегические цели развития городов-миллионников представила Елена Крузель, начальник департамента планирования и мониторинга администрации Перми:

— Эксперты утверждают, что у стратегии Перми нет главной идеи, которую можно воспринимать как продвижение среди других городов. В связи с этим мы изучили стратегии развития городов-миллионников. Практически у каждого из них главной целью является улучшение качества и уровня жизни населения. Мы разделили все города на три группы.

Первая — города с научно-инновационным приоритетом развития: Воронеж, Уфа, Екатеринбург, Новосибирск. Например, Новосибирск позиционирует себя как крупнейший образовательный центр и центр развития науки и инноваций, а Воронеж — город с благоприятной средой для развития предпринимательства и наукоёмких отраслей производства.

Вторая группа — города с культурно-деловым и туристическим приоритетом — Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Красноярск, Волгоград, Казань. Последняя представляет себя как третья столица России с уровнем жизни мировых городов.

Третья группа — города с приоритетом развития комфортного проживания — Ростов-на-Дону, Челябинск, Омск.

Стратегической целью развития Перми является повышение качества жизни на основе инновационного развития — это приоритет первой группы городов. Пермь позиционирует себя как территория инновационного развития, привлекательная для проживания и самореализации.

Для повышения уникальности имиджа города и выбора соответствующих приоритетов развития предлагаем обсудить вариант «Пермь — город реализации идей». Одно из основных направлений, реализуемых в городе, — современный, комфортный, зелёный техноград: комплексное благоустройство общественных пространств, новая экологическая политика (рекреационные зоны, «зелёные» технологии). Остальные направления: центр развития инновационного производства и технологий, город с развитым научно-образовательным комплексом, город реализации творческого и интеллектуального потенциала, активного досуга, здорового образа жизни. Таким образом, Пермь может стать городом для комфортной жизни и возможности самореализации.

После доклада Елены Крузель слово предоставили экспертам.



Олег Жданов, президент Пермской торгово-промышленной палаты:

— «Пермь — город идей или зон» — звучит очень общо. Будто мы хотим быть сильны во всём сразу. Но так не получится. Надо конкретнее выделять приоритеты. Я бы более критично отнёсся к позициям инфраструктуры.

Принципиальная тема — космос. Пермь исторически связана с моторостроением, с ракетостроением. Очевидно, нам нужно сделать всё, чтобы разместить новые центры экономического роста на нашей территории

У нас всего лишь два IT-технопарка и оба частные, ещё есть индустриальный парк в Култаево. Просто для сравнения: технопарк между Баку и Сумгаитом занимает площадь в несколько тысяч гектаров, где находятся три профильных производства — машиностроительное, химическое и аграрное. То есть Пермь выглядит как песчинка в сравнении с горой. К слову, Курганский технопарк в три раза больше всех наших вместе взятых. Поэтому не нужно рассматривать это направление как приоритетное.

У нас есть две сферы, которые можно разрабатывать. Во-первых, это экология. Нужно улучшить экологическое состояние города, чтобы утверждать, что в Перми комфортно жить. Во-вторых, нужно обратить внимание на культурно-образовательный аспект.



Андрей Кузьяев, президент АО «ЭР-Телеком Холдинг»:

— Если говорить о той стратегии, которая сегодня есть, она по факту представлена из конкурентного анализа: «этот город вот так сделал, этот — вот так

третий — вот так», но однозначно конкурентного анализа недостаточно. Нельзя просто поставить задачу выделиться перед другими конкурентами. Очень важно ответить себе на вопрос: а что с нами произошло за 10 или за 20 лет? Какие стратегии городов стали наиболее успешными, а какие нет? А не просто кто что декларирует.

Первое: нам надо ответить на вопрос, какая наша ситуация? Очевидно, если наши жители до сих пор ездят в Екатеринбург за покупками, а в Казань — в аквапарк, то что-то у нас, наверное, не так.

Надо ответить на вопрос, почему Пермь оказалась на обочине развития? Почему мы отстали? Что не так сделали? И что нам нужно в следующее десятилетие сделать, чтобы не повторить этих ошибок?

Второе: сейчас работает концепция клиентоцентричности — она везде: в бизнесе, в государственной власти, в технологиях. Работая над стратегией, важно не просто наше мнение высказать и посмотреть, что там соседи делают, а поговорить с пермяками. Нужно понять, что они хотят от нашего города, кто связывает свою судьбу с Пермью и почему, а кто уезжает и почему.

Я приглашаю всех экспертов, руководство города — давайте поставим амбициозные цели, давайте изучим всю реальную ситуацию, наши возможности и сделаем ставку на конкретные тип и форму развития, которые обеспечат процветание нашему городу. Просто сказать «Пермь — территория инноваций» — это ничего не сказать. Этого мало! Сегодня в любой город приедешь, он — территория инноваций.

Мы с вами живём в эпоху перемен. Это значит, что в следующие 10 лет возникнет новый технологический уклад, по факту возникнет новая чело-

веческая цивилизация, и очень важно, чтобы у нас был город, который создаёт будущее, а не уходит в прошлое.

Сегодня хребтом экономики Пермского края является нефтяная отрасль. Что будет с «нефтянкой» через 10–15 лет? Что будет с нашим городом, если не будет поступлений от «нефтянки»? Чем мы заменим эту отрасль? Мы должны понимать, какими ресурсами обладает город. Я считаю, очень важно сосредоточиться на тех преимуществах, которые у нас есть. Я бы начал с того, что мы — уже событийная культурная столица Урала, и мы должны стать культурной столицей России и мира. Например, сделать из Дягилевского фестиваля событие европейского и мирового масштаба. У нас сильная медицина, фармакология, биотехнологии.

Следующая тематика — это цифровая экономика. Сегодня в Перми действительно создан цифровой кластер экономики, но гордиться тем, что мы по инновационности 20-е, а по численности населения — 10-е, на мой взгляд, недостаточно для того, чтобы сделать прорыв.

И принципиальная тема — космос. Пермь исторически связана с моторостроением, с ракетостроением. Очевидно, нам нужно сделать всё, чтобы разместить новые центры экономического роста на нашей территории.

Для меня Пермь — это место для дальнейшей жизни. Я никуда не собираюсь деваться и уезжать, поэтому для меня будущее Перми — один из главных вопросов моей жизни. Я хочу, чтобы здесь жили мои дети и внуки. Я хочу подчеркнуть, что очень неравнодушен к Перми. Часть моей миссии — сделать максимальный вклад в развитие города. В развитие через бизнес, через инновационность.



Александр Нода, руководитель социологического агентства СВОИ:

— «Пермь — город реализации идей» имеет обратную сторону. Мы знаем историю с незавершённым строительством зоопарка. Поэтому идея звучит

слишком общо на фоне позиций других городов и может вызвать отрицательную реакцию.

Что касается «культурной столицы» — ещё в 2006 году мы проводили опрос среди жителей города, спрашивали, как они относятся к тому, что Пермь названа культурной столицей Поволжья. Вопреки нашим ожиданиям, 80% одобрением отнеслись к теме культуры. В крае 50% молодежи «на чемоданах», и удержать их можно культурой и образованием.

Идея «зелёного» региона — это не позиционирование. Мы проводили исследования в 10 субъектах России и по результатам опроса в каждом из них сказали, что визитной карточкой региона является красота природы. И утверждать, что Пермский край — самый «зелёный» регион, хотя вообще-то он является промышленным, — не совсем корректно.

На мой взгляд, нужно сосредоточиться на двух темах — культурной и образовательной столицы. Мы должны конкурировать с Санкт-Петербургом с точки зрения удержания молодых людей в родном регионе.

В завершение встречи Алексей Дёмкин попросил членов совета направить ему письменные предложения по развитию города. **КЭ**

## ТRENДЫ

## Из рук в руки

Пермяки стали чаще продавать и покупать товары друг у друга с помощью интернет-платформ

Евгения Пастухова

Сервисы по размещению объявлений фиксируют рост спроса на свои услуги. За последние четыре года предложение одежды и обуви на платформе «Авито» в Перми выросло на 50%. В два раза чаще пермяки стали продавать посуду, косметику и даже растения. Эксперты популярности сервисов С2С объясняют снижением платёжеспособности населения и более осознанным потреблением. К тому же сказалась пандемия. Она задала тренд, когда на таких площадках стали продавать новые и даже уникальные вещи.

### КУПИ-ПРОДАЙ

В последние четыре года жители Перми активно покупают и продают на «Авито» всё — от украшений и детских вещей до автомобилей и квартир. За 2020 год число объявлений на «Авито» выросло на 13 млн и достигло 73 млн. Из них активны сейчас 1,27 млн, сообщили в пресс-службе сервиса. Дополнительным стимулом к освоению онлайн-платформ стала пандемия и карантинные ограничения, отмечают в «Авито».

Так, например, в категории «Для дома и дачи» на «Авито» в Перми за последние четыре года наиболее яркий рост предложения был зафиксирован в разделах «Посуда и товары для кухни». «Оставаясь дома, пермские хозяйки осваивали новые рецепты и обновляли утварь, — поясняют в сервисе. — С распространением тренда на озеленение квартир всё больше россиян покупают уже взрослые фикусы и пальмы на «Авито», ведь выращенное дома растение скорее выживет, чем купленное в магазине».

Рост в сегменте бытовой техники составил +69%. При этом в 2020 году сказалась пандемия: на продажу выставлялась новая техника. Лишившись возможности продавать офлайн, многие предприниматели переходили на «Авито».

Один из самых активно растущих сегментов e-commerce — предложение одежды и обуви — на «Авито» в Перми выросло на 50%. «Помимо молодых мам, которые продают на платформе детские вещи, выросло и число предложений от предпринимателей, продающих новую, в том числе дизайнерскую одежду», — поясняют в сервисе. В категории «Личные вещи» самый значительный рост количества объявлений за прошедшие четыре года был выявлен в разделе «Красота и здоровье» — в два раза.

Между тем рост происходит не во всех категориях товаров. Так, недвижимость стала продаваться на 31% меньше. На 4% упало количество объявлений с услугами. На 18% сократилось число объявлений о продаже животных.

### ДРУЖБА ПО РАСЧЁТУ

Аналогичные тенденции к росту объявлений отмечают в пресс-службе ВКонтакте. С декабря 2021 года соцсеть запустила одноимённый сервис в сотрудничестве с «Юлой». Сегодня его настроили более 55 тыс. сообществ, отмечают в пресс-службе. «Причём это не только паблики с тематикой «купи-продай», — говорят ВКонтакте. — Объявления доступны в сообществах, которые объединяют пользователей вокруг интересов, увлечений или мест. Например, в Пермском крае уже покупают и продают товары и услуги с помощью «Объявлений» в группах «Детские пособия в Перми и крае», «Водный транспорт Перми», «Частная конюшня «Сивка-Бурка» или «Местоположение ДПС Пермь». Объявления, опубликованные внутри этих сообществ, одновременно попадают на «Юлу» и в «Объявления» ВКонтакте, за счёт чего покупатели и продавцы могут ещё быстрее найти друг друга».

В целом количество сообществ в Перми, подключённых к сервису, только за последний



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“Люди стали рациональнее относиться к потреблению: для молодого поколения это желание потреблять осознанно, а для миллионов других россиян — способ сэкономить

месяц увеличилось в два раза. Суммарная аудитория их подписчиков в июле 2021 года составляет более 1,6 млн человек. Среди самых популярных подключённых пабликов в Перми: «Барахолка — Пермь», «Аренда Метр59 — Снять квартиру/комнату в Перми», «Детская барахолка «Из шкафа» Пермь», «Авторынок Пермь купить/продать авто».

По статистике ВКонтакте, чаще всего пермяки продают товары из женского гардероба (20%), детскую одежду (14%), детские товары (11%), товары для дома и дачи (9%), а также телефоны и планшеты (6%).

Кстати, ВКонтакте вместе с исследовательским агентством ResearchMe в марте 2021 года провели опрос среди 1500 респондентов. И выяснили, что почти 70% пользователей VK из Перми покупали товары у друзей. И в целом 87% пермяков больше доверяют объявлениям, которые выставляют в социальных сетях их друзья, чем объявлениям от незнакомцев. «С друзьями проще договориться о сделке (33%), они не будут завышать цену (27%) и с ними легче торговаться (18%) — такие преимущества покупок товаров у друзей выделяют пермяки, — рассказали ВКонтакте. — Согласно опросу, в топ категорий товаров, которые пермяки точно купили бы у своих друзей, вошли товары для дома и дачи, компьютерная техника и телефоны, а также животные».

Более 80% жителей Перми уверены, что рекомендации и репосты друзей помогают быстрее продать товар в социальных сетях. Четверть респондентов делятся в социальных сетях своим объявлением с друзьями, а каждый пятый добавляет объявление о продаже себе на стену, чтобы быстрее продать товар. Каждый второй житель Перми советуется с друзьями, если речь идёт о покупке дорогого товара (более 15 000 руб.). Четверть респондентов советуется с кем-то,

покупая товар в ценовой категории от 5000 до 7000 руб.

### НОВАЯ ЖИЗНЬ

В «Авито» популярность сервиса связывают с трендом на осознанное потребление. Также на показатели сказалась пандемия и локдаун. «Весной прошлого года перед миллионами россиян встала задача обустройства дома тренажёрных залов, рабочих мест и учебных классов, — поясняют в пресс-службе «Авито». — Это требует значительных для семейного бюджета трат. Да и зачастую покупать новые вещи, которые нужны на несколько месяцев, просто не имеет смысла. Тренд на осознанное потребление, стремление сократить расходы в условиях нестабильности, закрытие магазинов, а также появление пары свободных часов на расхламление дома сыграли свою роль — переход в онлайн ускорился на несколько лет. Но и сейчас эти тренды не утратили своей актуальности. Люди стали рациональнее относиться к потреблению: для молодого поколения это желание потреблять осознанно, а для миллионов других россиян — способ сэкономить семейный бюджет». И в перспективе этот тренд будет укрепляться.

Реальная платёжеспособность населения падает, растёт доля затрат на продукты питания в общем бюджете и общая закредитованность, соглашается доцент кафедры маркетинга ПГНИУ, заведующая лабораторией ритейл-маркетинга и исследований поведения потребителей R&D Marketing.Lab Евгения Керзина. При этом потребности остаются.

Кроме того, на популярность онлайн-сервисов по продаже товаров и услуг, по её мнению, мог повлиять отложенный спрос прошлого года. Какие-то товары не приобретались, да и в целом взгляд потребителей в отношении необходимости тех или иных вещей изменился. И это привело к избавлению от ненужных товаров. «С прошлой весны по нынешнее лето наблюдался всплеск спроса на дачные участки, загородную недвижимость, как следствие, это тоже могло простимулировать спрос, — говорит эксперт. — Также сейчас явно наблюдается тренд на реставрацию/ремонт и вторую жизнь привычных вещей. Это касается не только товаров периода Советского Союза, но и вполне современных, например, ремонт бытовой техники с последующей продажей, тюнинг и апгрейд б/у велосипедов

87%

пермяков больше доверяют объявлениям, которые выставляют в социальных сетях их друзья

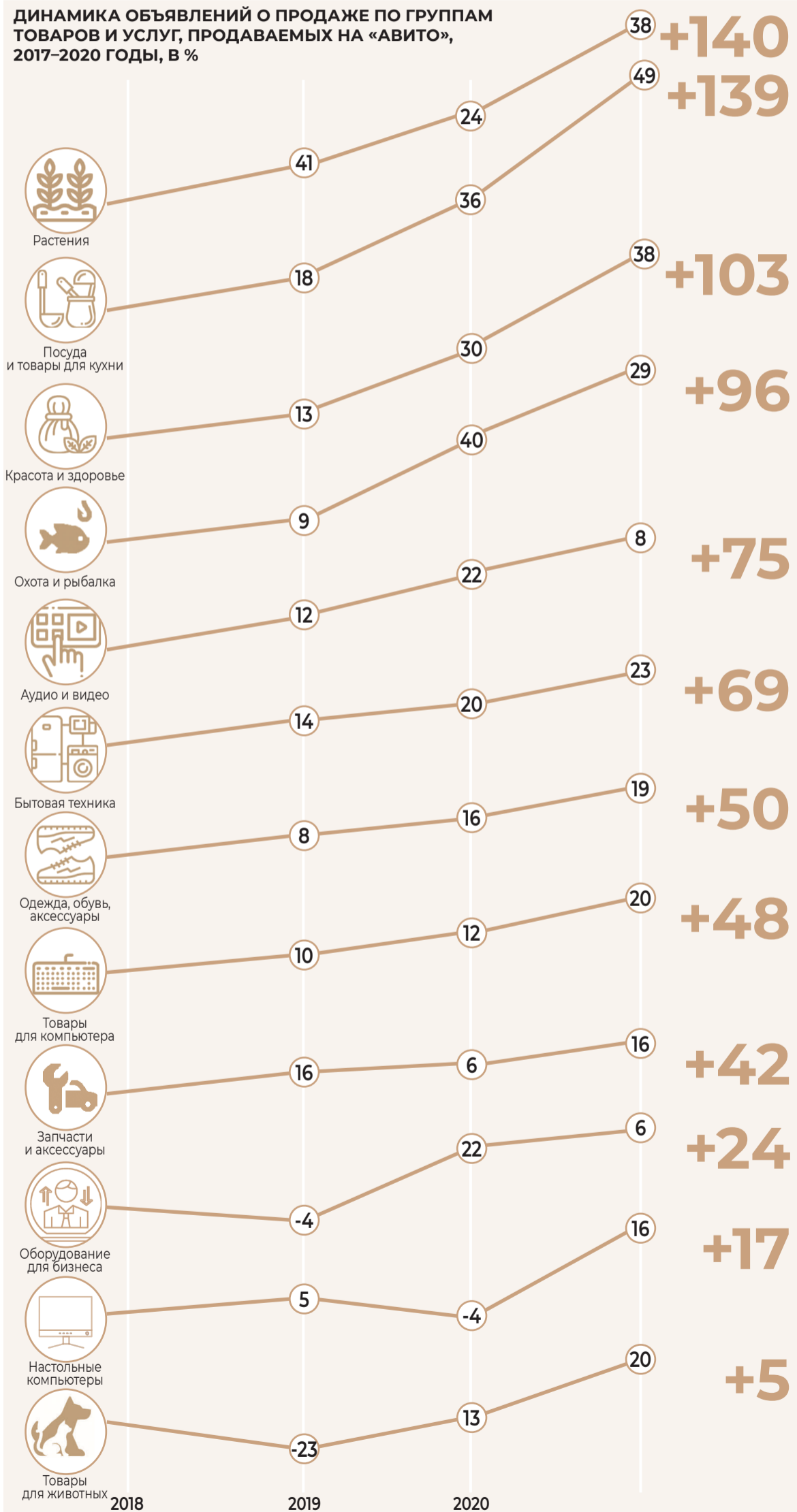
# Новый компаньон

и т. д. А возможность доставки также стимулирует спрос и расширяет возможности для продажи». Евгения Керзина отмечает также, что сейчас идёт мегабум на second hand, где есть брендовые вещи, low-сегмент масс-маркета.

Тенденция продажи через онлайн-сервисы новых и уникальных товаров будет усиливаться. И ассортимент таких площадок, как «Авито», пополнится предметами домашнего производства на заказ. «Мелкие лавочки и так вышли в он-

лайн, и этот тренд будет лишь развиваться, — отмечает Евгения Керзина. — В прошлом году кто-то вынужден был закрыть бизнес, потерял работу и искал новые пути заработка. К тому же в погоне за маржой и низкой ценой магазины резко снизили качество товаров. Всё это должно простимулировать население к поиску альтернатив. Это не значит, что это тренд ближайших трёх месяцев, думаю, это будет более ярко выражено примерно через год-полтора». [КЭ](#)

**ДИНАМИКА ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРОДАВАЕМЫХ НА «АВИТО», 2017–2020 ГОДЫ, В %**



НОВОСТИ КОМПАНИЙ

## «РБК-Пермь» выпустил телепроект «Как это работает» про пермский «Уралхим»



Простыми словами о сложном производстве филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» в Перми рассказали в проекте «Как это работает» на телеканале «РБК-Пермь». Экскурсию по производству провёл директор пермского филиала компании Алексей Аверьянов.



**Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» в Перми:**

— Производство азотных удобрений — очень сложный химический процесс. Мы берём азот воздуха, соединяем с водородом из природного газа и получаем аммиак. Далее делаем из него карбамид. В репортаже «РБК-Пермь» подробно рассказывается, как всё это происходит.

Директор предприятия провёл для съёмочной группы «РБК-Пермь» подробную экскурсию по площадке и показал все стадии производства продукции. Так как в большинстве случаев это закрытые процессы, журналисты смогли увидеть своими глазами только два из них. Это нагревание природного газа в печи первичного риформинга агрегата аммиака до 800°С и так называемый «кипящий слой» — формирование и охлаждение гранул карбамида. Однако благодаря визуализации химических реакций, происходящих в ёмкостях, зрители даже без профильного образования смогут понять суть происходящих процессов.

В 2021 году филиалу «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим» исполняется 40 лет. С начала работы завод произвёл уже более 35 млн т валовой продукции. Предприятие в плановом порядке обновляет оборудование и идёт по пути цифровизации производства. Посмотреть передачу «Как это работает» о пермском заводе «Уралхима» можно по ссылке и по QR-коду:



По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ» АО «ОХК «Уралхим»

РЕТЕЙЛ

## Пришлись по вкусу

Федеральные продуктовые ретейлеры продолжают расширять своё присутствие в Перми

Мария Сыропотова

Федеральная торговая сеть «Вкусвилл», специализирующаяся на продуктах для здорового питания, подтвердила, что намерена открыть в Перми сразу два магазина и сервис доставки. Эксперты считают, что в перспективе компания может нарастить своё присутствие, поскольку спрос на здоровые продукты растёт.

### БОРЬБА ЗА РЫНОК

О том, что «Вкусвилл» намерен зайти в Пермь, стало известно в начале июля. Сейчас торговая сеть говорит об этом официально: один магазин (530 кв. м) откроется на Комсомольском проспекте, 56, второй (230 кв. м) — на ул. Ленина, 74. Одновременно в компании заявили о запуске сервиса доставки в Перми. «Мы рассмотрим и возможности дальнейшего расширения в регионе, если на это будет спрос у покупателей», — ответили в компании «Вкусвилл» на вопрос о дальнейших планах.

Ранее сегмент здоровых продуктов в основном был занят соответствующими отделами в «Семье», «Ленте», а также небольшими торговыми сетями «Лакшми» и «Амбар». Весной 2021 года в регион зашёл онлайн-ретейлер «Самокат» с экспресс-доставкой и сетью даркстортов, в ассортименте которого много здоровых продуктов.

Преимуществом «Вкусвилла» является бренд, отмечает руководитель академической программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты» НИУ ВШЭ — Пермь Александра Сажина. «Потребители, только задумывающиеся о правильном питании, под влиянием бренда могут переключиться именно на «Вкусвилл», — говорит она. — К федеральному бренду у потребителя может быть больше доверия, чем к местным локальным магазинам, поэтому конкуренцию новый игрок, безусловно, может составить».

Скорее всего, «Вкусвилл» займёт нишу «Семьи» после продажи магазинов «Ленте», полагает основатель пермской сети экологически чистых продуктов «Лакшми» Сергей Шаров. У «Лакшми», по его словам, другая аудитория. Он считает, что появление всё новых игроков в продуктовом ретейле в целом закономерно.

Эксперты отмечают, что интерес федерального ретейлера к Пермскому краю будет только увеличиваться. «Открытие «Вкусвиллом» двух магазинов, это, конечно, очень немного, — отмечает вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова. — Скорее всего, поиск удобных площадок продолжается. Если ретейлер решил зайти, то, скорее всего, будет наращивать присутствие. В любом случае



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

появление нового игрока приведёт к сокращению долей других торговых сетей». Елена Гилязова надеется, что «Вкусвилл» будет заинтересован в поиске местных поставщиков в сегменте скоропортящейся продукции.

### В ПОГОНЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ

Во многом к открытию в Перми магазинов «Вкусвилл» подстегнула мода на здоровое питание. Она же стимулирует торговые сети к расширению ассортимента.

В октябре 2020 года опрос ВЦИОМ показал, что своё здоровье и здоровье своих близких стало главной ценностью россиян: 18% опрошенных поставили его на первое место. При этом около 60% россиян, по оценкам ВЦИОМ, следит за своим питанием. По данным Nielsen, с марта по сентябрь 2020 года 18% покупателей стали чаще покупать продукты фреш-категории. В целом эта категория выросла на 2%.

Но спрос при этом весьма неоднороден, поэтому формирует много небольших по объёму ниш. «Рынок продуктов здорового питания растущий, — отмечает Елена Гилязова. — Люди всё чаще задумываются, как правильно питаться. Но каждый понимает под этим что-то своё. Одни — продукты с низким содержанием жиров, вторые — отсутствие в них каких-то веществ, например глютена. Сейчас всё популярнее становятся натуральные продукты, процесс выращивания которых контролируется от начала и до

60%

россиян следит за своим питанием

конца. Жёстких критериев нет. В конечном счёте решение о покупке принимает потребитель. Поэтому, конечно, ниши и в Перми, и в Пермском крае есть».

Есть три основные группы потребителей продуктов в сегменте ЗОЖ, отмечает Александра Сажина. Во-первых, это люди, которые не могут употреблять определённые виды продуктов, поскольку, например, имеют непереносимость лактозы, яичного белка или сахара. Соответственно, такие потребители ищут замену продуктам массового спроса. Во-вторых, люди, которые следят за фигурой. В-третьих, те, кто просто следует правилу «купить что-то полезное, потому что это модно». «Этот тренд культивируется в соцсетях, и он является источником для построения многих бизнесов, в том числе и в торговле, — отмечает эксперт. — При этом многие продукты под маркой «эко» или organic таковыми в действительности не являются. Но есть потребители, которые эти продукты покупают».

Сергей Шаров согласен с тем, что ретейлеры реагируют на интерес населения к правильному питанию. «Недавно на полке одной из федеральных торговых сетей увидел лапшу быстрого приготовления с пометкой «здоровое питание», — отмечает Сергей Шаров. — Полки со здоровым питанием сейчас пытаются сделать все крупнейшие российские торговые сети. Но, конечно, к действительно здоровому питанию это имеет мало отношения». [КФ](#)

“  
Есть покупатели, которые просто следуют правилу «купить что-то полезное, потому что это модно». Этот тренд культивируется в соцсетях

НОВОСТИ

### «Кофе-сити» меняет формат

После многолетних попыток продать сеть «Кофе-сити» владельцы приняли решение развивать кофейни самостоятельно, но в другом формате. В ближайшее время в центре Перми на Комсомольском проспекте, 30 откроется новая кондитерская с бранчами и отделом гастрономии.

«Кроме посещения кондитерской, здесь можно будет

пообедать и взять еду с собой. Также планируем разместить отдел с гастрономией, где будет представлена продукция местных производителей наряду с приготовленными здесь же полуфабрикатами», — сообщили изданию в «Кофе-сити».

Эксперты считают изменение формата вполне оправданным.

Это можно рассматривать как попытку адаптироваться к новым условиям и увеличить потенциальную аудиторию, которая не собирается проводить время в кофейне, но может купить готовую продукцию навынос.

«Конъюнктура способствует увеличению сегмента продуктов, продаваемых навынос и через доставку, — отмечает

заведующая лабораторией ритейл-маркетинга и исследований ПГНИУ Евгения Керзина. — Сейчас формат кофеен с большими площадями теряет актуальность. Бизнес оптимизирует расходы на содержание и аренду площадей. Кроме того, в Перми не так много известных и востребованных кондитерских. Эта ниша не до конца заполнена,

поэтому можно продолжать её эксплуатировать».

Сейчас у «Кофе-сити» шесть кондитерских в Перми, а также работает сервис доставки.

Напомним, что весной-летом 2021 года были закрыты две кофейни «Кофе-сити» — на Комсомольском проспекте, 68 и ул. Ленина, 78. У помещений кофеен также поменялись собственники.

ПАНДЕМИЯ

## «Этот вирус поражает более широкие группы населения»

Эксперты обсудили особенности третьей волны коронавируса, вакцинации и ограничений

Алёна Беляева

Пермский край сегодня находится на пике заболеваемости коронавирусом. Об этом на брифинге 22 июля сообщила глава минздрава Анастасия Крутень. В целом система здравоохранения готова к новой волне, однако сказывается нехватка медперсонала.

Виталий Костарев, руководитель управления Роспотребнадзора по Пермскому краю, главный санитарный врач, отметил неблагоприятный темп прироста заболевших за сутки: он составляет 0,6, в то время как по стране — 0,4 и меньше. Так, с 12 июня произошёл скачок с 90 заболевших до 400. «По интенсивным показателям мы на 45-м месте в Российской Федерации, если смотреть ежедневно. Есть ежедневные подсчёты по абсолютам: там мы на восьмом месте в стране», — подытожил Виталий Костарев. Напомним, за всё время Covid-19 заболели свыше 68,5 тыс. человек. Наибольшее количество заразившихся отмечается среди неработающего трудоспособного населения.

Главная особенность третьей волны, по словам главврача краевой клинической больницы Анатолия Касатова, в том, что «коэффициент тяжести пациентов стал выше»: «Этот вирус стал поражать более широкие группы населения. Если раньше это были пациенты старше 65 лет, то сейчас тяжело болеют люди 30–35 лет. Врачи работают крайне напряжённо».

На сегодняшний день развёрнуто максимальное количество коек — 5000 (из них 25% — это свободный коечный фонд). Это больше, чем во вторую волну, подчеркнула Анастасия Крутень. «Мы стараемся разворачивать коечный фонд так, чтобы он опережал рост заболеваемости коронавирусной инфекцией, чтобы не было дефицита и все, кто имеет показания к госпитализации, были госпитализированы. Помимо этого, все стационары Пермского края обеспечены лекарственными препаратами, прописанными в национальных рекомендациях», — отметила она.

Также Анастасия Крутень отметила очередное новшество, введённое в сфере здравоохранения: начиная с этой недели перевозка на компьютерную томографию, если это необходимо, будет осуществляться силами самих поликлиник. Напомним, до этого времени больных привозили на КТ службы скорой медицинской помощи.

### ВЕЧНЫЙ ДЕФИЦИТ

Анастасия Крутень отметила, что сегодня наблюдается серьёзная нехватка медицинских работников. Причина в том, что одна часть врачей занята на вакцинации, а другая — на экстренных приёмах. «Кроме того, мы увеличиваем время ожидания записи на вакцинацию до 30 дней вместо 14. Потому что у нас количество слотов, выложенных, например, на портале «Госуслуги», вдвое превышает количество вакцины. То есть сейчас идёт запись на следующую партию вакцины», — добавила министр.

Именно для того, чтобы разгрузить врачей, плановые приёмы и плановые госпитализации перенесены. Однако это не касается пациентов с онкологической и сердечно-сосудистой патологией.

### ВАКЦИНАЦИЯ

На вопрос журналистов о том, достаточно ли вакцин, Анастасия Крутень ответила: «Проблема решается с федеральным министерством здравоохранения. В июле количество поставленной вакцины было в четыре раза больше, чем в предыдущие месяцы. Поэтому такой же принцип мы используем между муниципалитетами: где больше «уходимость» — там больше вакцин. Безусловно, бывает так, что вакцина заканчивается. Но у нас в неделю, как правило, бывает две поставки. Медицинские учреждения обязаны всех ранее записавшихся оповещать о поступлении вакцины».

Глава краевого минздрава отметила, что в ближайшее время в регион будет поступать в основном «Спутник-V» — основная и самая используемая вакцина в Российской Федерации. Кроме того, будут небольшие поставки вакцины «КовиВак» — порядка 2,5 тыс. доз. Однако эту вакцину не рекомендуется ставить людям старшего возраста. Есть информация о поставке вакцины «ЭпиВакКорона», тоже в небольшом количестве.

Перечень противопоказаний для вакцинации очень узкий. Основными противопоказаниями являются тяжёлые аллергические реакции в прошлом либо на первую часть вакцины, обострение инфекционных заболеваний в течение двух–четырёх недель и хронических патологий, добавила Наталья Корягина, главный терапевт Министерства здравоохранения Пермского края. Подобрать вакцину и оценить её целесообразность можно на приёме у участкового терапевта. При наличии каких-либо противопоказаний будет дан медотвод.

При этом с осторожностью выбирать вакцину следует людям с онкологическими заболеваниями, особенно в активной стадии лечения (химиотерапия, лучевая терапия). Им рекомендована «ЭпиВакКорона», но не «Спутник» или «КовиВак». В любом случае итоговое решение должен принимать участковый терапевт, онколог и заведующий отделением.

За всё время массовой иммунизации в регион поставлено 505 тыс. доз вакцин. Полностью вакцинацию прошли 308 тыс. жителей, или 15% населения, рассказал Виталий Костарев. Однако для выравнивания эпидемиологической

“

За всё время массовой иммунизации в регион поставлено 505 тыс. доз вакцин. Полностью вакцинацию прошли 308 тыс. жителей, или 15% населения

ситуации в крае должно быть привито 1190 тыс. человек, то есть не менее 60%.

На вопрос журналистов о заразившихся Covid-19 после вакцинации Виталий Костарев ответил, что заболели 0,1% жителей — 692 человека. Причём заболевание протекает без осложнений.

### ВОПРОС ОГРАНИЧЕНИЙ

Анатолий Касатов подчеркнул интересную особенность. По его словам, в краевой больнице заметили, что у них стали лечиться те же пациенты, которые болели в прошлом году. «Они игнорируют рекомендации, социальную дистанцию, масочный режим, — заявил он. — Свято верят, что им ничего не грозит, раз они уже переболели. Летальность по стране превысила те цифры, которые были в октябре. То, что это не игрушки, поняли все». Однако, по его словам, среди вакцинированных пациентов нет ни одного случая тяжёлого лёгочного повреждения. Даже среди тех, кто заразился между двумя этапами вакцинации.

Исследования в 130 странах мира показали, что самой эффективной ограничительной мерой оказался запрет на проведение массовых мероприятий. Об этом рассказал советник губернатора и член оперштаба Дмитрий Жебелев. Ограничения же, связанные с общественным транспортом, сокращают количество заражений всего на 3%. «Я понимаю, как это внешне выглядит: мы не можем посетить ночное кафе, где никого нет, но ездим в переполненных автобусах. Дело в том, что в кафе вы находите продолжительное количество времени в замкнутом помещении, а в общественном транспорте большинство людей находится относительно недолго — максимум 1,5 часа. И там есть возможность проветривать», — отметил эксперт.

Участники брифинга призвали жителей Пермского края соблюдать ограничительные меры, масочный режим и социальную дистанцию. Это позволит предотвратить развитие третьей волны и пойти на снижение заболеваемости. «Мы очень надеемся, что вышли на плато. Но следующая (26 июля — 1 августа. — Ред.) неделя покажет», — заявила Анастасия Крутень. [КС](#)



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПАРТСТРОИТЕЛЬСТВО

## Партийный транзит

Как кандидаты на выборах объясняют метание между партиями

Евгения Пастухова

У выборов-2021 появляется своя специфика. Впервые в политической истории Прикамья наблюдается такая партийная чехарда. Многие избранные депутаты в этот раз приняли решение выдвинуться от других партий. Рекордсменом в этом отношении стала «Справедливая Россия — За правду». Под её знамёна встали представители всего политического спектра — от «Яблока» до «Единой России». Эксперты отмечают, что эта тенденция является следствием кадрового дефицита и отсутствия партийной работы.

### ЗА ПРАВДУ

Во многом усилителем тенденции партийных перестановок стало объединение партий «Справедливая Россия», «Патриоты России» и «За правду». Так получилось, рассказывает источник, близкий к федеральному руководству преобразованных эсеров, что действующего руководителя реготделения партии Веронику Куликову оставили с выборами один на один. Поэтому она якобы выкручивается, как может, и, чтобы показать результат федералам, подбирает ресурсных кандидатов.

Руководитель реготделения «Справедливой России» Вероника Куликова считает, что нет ничего удивительного в том, что к команде партии «Справедливая Россия — За правду» присоединились некогда представители других партий. «Это доказывает, что наша платформа привлекательна для многих политиков, а запрос на социальную справедливость как никогда актуален», — уверена она. Куликова добавляет, что в едином списке в законбрание всего 136 кандидатов, из них только 12 были членами других партий.

В числе самых одиозных перебежчиков в ряды эсеров — депутаты Пермской городской думы Дмитрий Фёдоров (бывший секретарь Свердловского отделения «Единой России») и Илья Лисняк (избран по спискам ЛДПР). Партии присягали также бывшие депутаты Лариса Тингаева (тоже в прошлом секретарь Свердловского отделения «Единой России») и Светлана Гузова, однако по их заявлениям избирком исключил их из списка.

Возможно, для того, чтобы показать тот самый результат федералам, было принято решение сосредоточить максимум ресурсов именно в Свердловском районе Перми. По одной из версий, автором этой идеи стал Дмитрий Фёдоров, который занимает вторую строчку в общегородской части списка в гордуме. Он также возглавил региональную группу «Свердловская №11» и выдвинулся в округе №20. На муниципальном уровне партия выдвинула в группу «Свердловская №10» Илью Лисняка, Ларису Тингаеву и Светлану Гузову.

Власти такой выпад восприняли как угрозу. Сначала в противовес Фёдорову в округе №20 неожиданно выступил депутат от «Единой России» Денис Ушаков. Он вышел из списка и подал документы как самовыдвиженец: Ушаков трижды представлял эту территорию в гордуме. Практически в тот же день стало известно, что Гузова и Тингаева сняли свои кандидатуры по собственному желанию. Тем самым они лишили Илью Лисняка возможности регистрации, поскольку он остался один. Кстати, есть вероятность, что именно с этой диспозицией была связана отставка главы Свердловского района Андрея Усова. Его, скажем так, лишили возможности помогать блоку Фёдорова.

С учётом этого ажиотажа складывается впечатление, что Дмитрий Фёдоров — своеобразный символ оппозиции на выборах 2021 года. По мнению источников, его выдвижение от «Единой России» было заблокировано якобы на уровне полпреда.



Под флаги эсеров на выборах переметнулись даже боссы «Единой России»

ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

“Есть вероятность, что отставка главы Свердловского района Андрея Усова была вызвана тем, чтобы лишить его возможности помогать блоку Дмитрия Фёдорова

Сам Дмитрий Фёдоров какой-либо «заговор» отрицает: «Не надо искать чёрную кошку в тёмной комнате, тем более что её там нет». Выбор в пользу Свердловского района связан с «кредитом доверия со стороны жителей». А расстановка людей по территориям, где у партии есть максимальная поддержка, — задача руководителя реготделения Вероники Куликовой.

Кстати, свой уход с должности секретаря районного отделения «Единой России» Фёдоров объясняет тем, что выполнил все задачи, сделав отделение одним из лучших (что подтверждено грамотами и наградами, в том числе президентскими). И больше не было мотивации. А выход из партии, по его словам, связан с тем, что многие избиратели сегодня не разделяют повестку единороссов. «Я не стал принимать участие в праймериз, потому что я себя позиционирую как простой Дмитрий Фёдоров, которого поддерживают простые жители, — говорит он. — Праймериз — для кого-то помощь, а для меня — костыль, и мне такие костыли не нужны. Поэтому я решил отказаться от этого ресурса и пойти самовыдвиженцем. Но через какое-то время ко мне обратилось руководство «Справедливой России»: «Дим, ты же хорошо знаешь Веронику Куликову?» Конечно, пять лет работали рука об руку. Все предложения Вероники Дмитриевны — правильные и с чёткой социальной направленностью». Фёдоров добавляет, что ему предложили возглавить фракцию эсеров в гордуме, что гарантирует вхождение в совет думы, а это «то самое поступательное движение вперёд».

Отметим, что, несмотря на объединение эсеров, кандидатов от «Патриотов» и от «За правду» в списках нет.

Член Центрального совета партии Николай Новичков отмечает, что объединительный процесс в регионах идёт по-разному. Пермский край относится к территориям, где он носит пролонгированный характер, и «ничего страшного в этом нет». «Что касается появления людей с неоднозначной репутацией, то ответственность за это берёт председатель совета реготделения, — отмечает Новичков. — Интеграция всё равно будет продолжаться, и окончательные решения появятся после выборов».

«Справедливая Россия» на этих выборах «переплюнула всех», говорит политический консультант Сергей Иванов: «Они пригласили больших единороссов, втайне надеясь, что своей работой, влиянием, харизмой и деньгами они вытащат список, и в итоге сейчас они пожинают плоды этой ассимиляции. Учитывая историю с Тингаевой и Гузовой, ещё неизвестно, как поведут себя зарегистрированные кандидаты».

### НЕ УХОДИ

Ещё один тренд, связанный с партийными метаниями, — скандалы, связанные с выходом из партий. По закону действующие члены одной партии не могут выдвигаться по спискам другой.

Первым, как теперь ясно после выдвижения, «за правду» пострадал Илья Лисняк. Он написал заявление о выходе из ЛДПР ещё в марте, выиграл два суда, но по-прежнему не исключён. Точку в этом споре поставила городская избирательная комиссия. Она оставила без удовлетворения жалобу координатора ЛДПР Олега Постникова, который требовал исключить из заверенного списка кандидатов Лисняка и депутата Добрянской думы от этой же партии Марка Коробова (возглавляет муниципальную группу «Свердловская №11»). Избирком посчитал, что исключение приведёт к нарушению их избирательных прав, опираясь на судебные решения, которые должны быть исполнены незамедлительно.

Аналогичное решение 20 июля приняла и краевая избирательная комиссия, куда с жалобой



## Новый компаньон

об исключении из списка Лисняка, Коробова и Ирины Форсюк (баллотируется по округу №5) также обратился Олег Постников, однако по другим основаниям. Во-первых, на момент подачи жалобы список эсеров был не заверен. А оснований для исключения кандидата из незаверенного списка в законодательстве два, и членства в других партиях среди них нет. Во-вторых, говорится в постановлении избиркома, согласно п. 4.12 Устава ЛДПР членство в партии автоматически прекращается после вступления в другую партию. Принятие отдельного решения по этому поводу не требуется. Поэтому исключать их из списка на основании «двойной партийности» избирком не может.

Подобная ситуация сложилась и у руководителя фракции «Справедливой России» в законбрани Дарья Эйфельд. И по ней решения пока нет. Она, напомним, возглавляет региональную группу «Кудымкарская №29» в списке партии «Новые люди». По словам Эйфельд, в первой декаде июня она отправила заявление о выходе из партии по почте. И 21 июня уполномоченный представитель эсеров его получил, это подтверждается документально. «В соответствии с законодательством человек перестаёт быть членом партии с момента получения заявления адресатом», — поясняет она.

Вместе с тем Вероника Куликова отказалась отвечать на вопрос, исключили ли Эйфельд из партии. По данным «Нового компаньона», якобы в реготделении подозревают, что она отправила копию письма. Сама Дарья Эйфельд говорит, что если есть сомнения, можно провести экспертизу почерка: это оригинал с личной подписью. Однако жалобу эсеры пока не подают.

А Олег Постников оспаривает включение в муниципальные списки эсеров ещё двух членов ЛДПР — Алексея Роголина и Алексея Гущина, которых выдвинули «Новые люди». Здесь городская комиссия решение пока не приняла.

### ОНИ ХОРОШИЕ

На вопрос, почему бывший руководитель реготделения «Справедливой России» Дарья Эйфельд приняла решение выдвигаться от «Новых людей», она ответила, что считает эту партию перспективной. «Существующие партии в какой-то степени исчерпали свой ресурс, как говорил Шарапов, глаз замылился, — поясняет она. — У «Новых людей» рамки шире, перспектив больше, есть креативное мышление, и они заряжены на результат».

Выдвижение трёх из четырёх членов фракции эсеров в ЗС от других партий (Илья Шулькин — «Единая Россия», Андрей Колесников — Российская партия пенсионеров за социальную справедливость) Дарья Эйфельд объясняет тем, что «это не их выбор». «Мы все люди системные, — говорит она. — Мы чётко следовали той политике, которую проводила партия на федеральном уровне. Но поскольку региональное отделение сочло нужным порвать отношения, мы ушли в другие партии. Партия отказала нам во взаимодействии, региональное отделение изолировалось от всех. И мне действительно жаль, что от партии в Пермском крае осталась только вывеска».

Неожиданным стал переход под знамёна «Яблока» и ЛДПР ещё двух депутатов законбрани, выдвинутых «Единой Россией», — Андрея Бурдина (округ №25) и бывшего директора пермских подразделений «Газпрома» Николая Благова (округ №20). Оба ссылаются на то, что членом партии не были никогда. Андрей Бурдин на своей странице в фейсбуке объяснил выбор тем, что «Яблоко» — «это партия приличных людей и отличная площадка для политического роста».

А самый богатый депутат ЗС Николай Благов (первый номер в региональной группе «Лысьвенская №18») своё вступление в ЛДПР объясняет личными отношениями. Во-первых, с Владимиром Жириновским («Я даже был у него на дне рождения»). Во-вторых, с людьми из его окружения («Мне предложения вступить в ЛДПР поступали лет 10–15 назад»). В-третьих, с вице-спикером законбрани и бывшим коллегой-газовиком Алексеем Золотарёвым («Мне нравится его поведение: за 10 лет он ни разу не навредил и со всеми находится в хороших отно-

### ДЕЙСТВУЮЩИЕ И БЫВШИЕ ДЕПУТАТЫ, КОТОРЫЕ РАНЕЕ ПРЕДСТАВЛЯЛИ ДРУГИЕ ПАРТИИ

№	ФИО	Было	Стало
1	Илья Шулькин	«Справедливая Россия»	«Единая Россия»
2	Лилия Ширяева	«Справедливая Россия»	«Единая Россия»
3	Илья Лисняк	ЛДПР	«Справедливая Россия»
4	Марк Коробов	ЛДПР	«Справедливая Россия»
5	Михаил Осокин	КПРФ	«Справедливая Россия»
6	Евгений Вязников	«Единая Россия»	«Справедливая Россия»
7	Ольга Бутылева	«Яблоко»	«Справедливая Россия»
8	Дарья Эйфельд	«Справедливая Россия»	«Новые люди»
9	Елена Захарова	КПРФ	«Новые люди»
10	Андрей Бурдин	«Единая Россия»	«Яблоко»
11	Андрей Колесников	«Справедливая Россия»	Российская партия пенсионеров за социальную справедливость
12	Николай Благов	«Единая Россия»	ЛДПР
13	Дмитрий Фёдоров	«Единая Россия»	«Справедливая Россия»
14	Юрий Бурляков	«Справедливая Россия»	Российская партия пенсионеров за социальную справедливость
15	Михаил Бесфамильный	«Справедливая Россия»	«Единая Россия»

“ Все эти истории, связанные с партийным хедхантингом и скандалами вокруг выхода из партий, на самом деле играют на руку «Единой России»

шениях; хочу брать с него пример»). «Мы сейчас замечаем, что жёсткого противостояния между партиями нет ни в Государственной думе, ни в Законодательном собрании, — поясняет он. — Давайте честно: в стране должно что-то меняться. Народ от «Единой России» ждал большего, и когда я так говорю, то критикую в том числе и самого себя. А чем больше в ЛДПР будет порядочных людей, тем больший результат будет на выборах. На +2–3% к результату 2016 года можно рассчитывать». При этом он добавляет, что «ходить с плакатами не намерен» и настроен на конструктивную работу.

### НЕ ПАРТИЯ КРАСИТ КАНДИДАТА

Проблема в том, что практически никто не занимается партийным строительством, объясняет партийную чехарду Сергей Иванов. «Фактически у всех существует определённый дефицит кандидатов, способных и желающих принять участие в выборах, — говорит он. — Поэтому не от хорошей жизни приходится приглашать депутатов и политиков, которые ещё вчера состояли в другой партии. Нынешняя система выдвижения кандидатов в глубоком кризисе».

В других регионах партийным хедхантингом, как правило, занимается «Единая Россия», отмечает екатеринбургский политолог Александр Белоусов. Она перетягивает умеренно оппозиционных кандидатов, усиливая свои позиции. По его словам, в частности, в Свердловской области это очень распространено.

То, что происходит в Пермском крае, говорит о том, что запрос на новые лица есть, а людей таких нет, заключает Белоусов. А все эти истории, связанные с партийным хедхантингом и скандалами вокруг выхода из партий, на самом деле, по его мнению, играют на руку «Единой России»: смотрите, у них там одни и те же лица под разными вывесками, скандалы, склоки, то ли дело у нас. «Я бы на месте политического блока и «Единой России» хлопал в ладоши и подливал масла в огонь», — иронизирует Белоусов. [КО](#)

### НОВОСТИ

## Григорий Невоструев уволился из краевого правительства



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Вице-премьер правительства Пермского края по вопросам инфраструктуры Григорий Невоструев 19 июля оставил должность. По данным источника «Нового компаньона», ему поступило предложение о работе за пределами края.

Напомним, Григорий Невоструев был назначен вице-премьером правительства Прикамья в августе 2020 года.

До 2019 года он занимал аналогичную должность в Уфе: работал первым заместителем председателя Государственного комитета Республики Башкортостан по строительству и архитектуре, возглавлял ООО «Территория-Иннополис» и НКО «Фонд развития жилищного строительства» Башкортостана.

До переезда в Пермский край Невоструев был директором московской строительной компании.

## Анатолий Пичкалёв расстанется с Театром-Театром

Исполнительный директор Театра-Театра Анатолий Пичкалёв работает на своей нынешней должности последний месяц. С сентября в театре будет новый директор.

По словам Пичкалёва, причиной его решения об уходе стало ухудшение здоровья и желание дать дорогу молодым. По нашей информации, на посту директора его сменит Егор Мухин, в настоящее время занимающий пост коммерческого директора театра.

Анатолий Пичкалёв — один из самых известных театральных деятелей Прикамья. В Пермский академический театр драмы пришёл в 1987 году, пост директора занимал в 1990–1998 годах и с 2014 года по настоящее время.

Анатолий Пичкалёв расстанется с театром как учреждением, но не прекращает театральную деятельность. Он продолжит работу в качестве председателя Пермского отделения Союза театральных деятелей России.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ПРАВО

# «Закон без принуждения — как копье без наконечника»

Руководитель Ассоциации экспертов антикризисного управления Урала и Поволжья Владимир Сивков — о формальных и фактических банкротствах



ФОТО ЕВГЕНИЙ ДЕМШИН



Во все времена пороки людей одинаковы: алчность, лживость, эгоизм. Поэтому и существуют законы, чтобы бороться с этими пороками

## Борис Михайлов

— Владимир Васильевич, все говорят о том, как негативно повлияла пандемия на экономику и бизнес. По практике вашей работы заметно увеличение количества банкротств?

— Полагаю, этот процесс только начинается. В начальный период пандемии, когда была объявлена самоизоляция, государство приняло ряд мер поддержки граждан и бизнеса. Пусть эти меры были весьма скромными, но многим они позволили удержаться на плаву. Сегодня период поддержки закончился, а кризис никуда не делся. Бизнес остался с ним один на один.

Но самое главное — дело даже не в самой пандемии ковида. Она лишь подчеркнула и обострила все негативные явления в нашей экономике и правовой системе, показала всю их хрупкость и неустойчивость.

Ведь мы многие годы говорим о несовершенстве законодательства, которое слабо защищает инвестора и собственника бизнеса. О проблемах правоприменения, когда даже разумные законы на практике не разрешают спорные ситуации, а доводят их до абсурда. Об отсутствии единой трактовки этих законов у различных инстанций, слабом межведомственном взаимодействии. О «перегибах» в процедурах банкротства и так далее.

— Давайте разберёмся подробнее во всех озвученных вами тезисах. Раз уж мы начали с банкротства — о каких «перегибах» в этих делах вы говорите?

— В одном из интервью вашему изданию я описывал многие подводные камни банкротств. Добавлю, что очень остро сегодня стоит проблема поиска доказательств в делах о банкротстве и рассмотрения их судами.

Так, Верховный суд указал на необходимость «повышенного стандарта доказывания» для кредиторов, желающих войти в реестр требований к должнику. Но сплошь и рядом мы видим, что суды в ходе дел об удовлетворении требований кредиторов очень формально подходят к изучению тех или иных сделок компании-банкрота, анализу аффилированности фирм, участвующих в этих сделках. Слабо изучаются отношения между партнёрами в бизнесе, причинно-следственные связи, которые привели к банкротству. К примеру, в Перми хорошо помнят, как банк, отказавшись от ранее обозначенных обязательств, «уронил» в банкротство своего партнёра — крупнейшего застройщика региона. Должной правовой оценки этому факту, на мой взгляд, до сих пор не дано.

Что касается поиска доказательств, то в случаях умышленного доведения до банкротства это принципиально. Понятно,

что такие доказательства старательно прячутся, а у правоохранительных органов или арбитражных управляющих не всегда хватает сил, ресурсов, а то и желания их старательно добывать.

— Вы описываете очень тревожные тренды. Но всё же лучше понять их на конкретных примерах. Можете их привести?

— Коль скоро мы беседуем с вами в Перми, вот местный пример — история с ООО «БМ». Хотя официально оно пока не признано банкротом, но фактически доведено до этого состояния его руководством.

С «БМ» на протяжении долгих лет связано множество скандалов. Собственно, вся постсоветская история бассейна началась с того, что в начале 2000-х годов Сергей Семёнов «увёл» долю в бассейне у родного отца Геннадия Семёнова, при этом в документах фигурировала подделанная подпись отца.

Возник затяжной спор, который удалось уладить с помощью вхождения в ООО «БМ» с долей 50% фирмы «Консалтинг-Сервис». Эта фирма вложила в «БМ» \$2 млн, половина из которых была выплачена в качестве «отступных» Семёнову-старшему. С тех пор «Консалтинг-Сервис» безуспешно пытается воспользоваться своими правами участника общества, хотя бы получить доступ к финансовой отчётности «БМ», чтобы понять экономику предприятия, в которое инвестировал немалые средства. Это первое — к вопросу о защите прав инвестора.

Далее у «БМ» появился второй инвестор — ООО «Пермская финансовая корпорация», выкупившее долг бассейна в размере около 60 млн руб. Насколько мне известно, ПФК сделала это именно в расчёте на развитие бассейна и даже имела соответствующий проект модернизации и бизнес-план.

Погасить долг «БМ» не смог, и в 2018 году через суд ПФК добила его взыскания через процедуру продажи объекта по начальной стоимости в 145 млн руб. Все эти три года руководство бассейна затягивает продажу, обращаясь с жалобами, судебными исками, открытыми письмами к руководству города и края, требуя бесконечных экспертиз

и т. д. На этом фоне регулярно становятся известными факты и попытки перечисления средств общества в пользу членов семьи директора бассейна.

Мотивация контролирующей бассейн семьи Семёновых понятна: они не хотят лишаться источника дохода. Но вызывает изумление, как ловко они используют в своих интересах множество государственных структур, буквально крутят ими как хотят. И с какой покорностью эти структуры отзываются на даже самые абсурдные требования заявителей. И это второе — к вопросу о защите прав кредитора, в данном случае ПФК.

Судя по этой ситуации, вся мощь государства с его судами, правоохранительными и надзорными органами стоит на страже одной семьи, не раз уличённой в неправовых действиях, полностью игнорируя при этом законные права инвесторов и кредиторов. И здесь как раз отражаются те проблемы нашего правоприменения, о которых я говорил выше.

К примеру, арбитражный суд установил факт фальсификации документов, предоставленных по займу, который «БМ» якобы брал у матери директора бассейна Людмилы Лузиной, и отменил сделку. В то же время на основании тех же документов районный суд общей юрисдикции вновь рассматривает историю этого «займа» и в ходе рассмотрения останавливает торги по продаже бассейна.

— Пример показательный, но ведь это, по сути, корпоративные споры. В чём здесь угроза «здоровью» экономики и интересам общества, о которых вы говорили?

— Про экономику, мне кажется, всё очевидно. Рискованно вкладываться в бизнес-проекты в условиях системы, при которой инвестор, участник общества, кредитор, по сути, не защищены. Ведь та же история с «БМ» показывает: если ты кредитор — ты никто. Если у тебя есть 50%, но нет «своего» директора — ты тоже никто. А если у тебя 50% и «свой» директор — ты можешь делать что угодно и тебе за это ничего не будет.

Что касается интересов общества, тут тоже всё просто. Много лет пермяки с завистью смотрят в сторону Казани или Екатеринбурга, где есть мно-

жество бассейнов на разный вкус и кошелёк, и аквапарк, о котором жители Перми давно мечтают. В городе с бассейнами не очень, из крупных — «Олимпия» и «БМ». Три года назад можно было начать реализацию проекта модернизации «БМ», и, скорее всего, сегодня на этом месте уже был бы аквапарк с фитнес-центром, современный центр плавания, в том числе с детскими секциями. Вместо этого мы имеем всё тот же старый бассейн, в котором за 40 лет ничего не изменилось — разве что электронные браслеты ввели. Посещение «БМ» — это экскурсия в советское прошлое, даже хлоркой всё так же пахнет. Во времена работы в адвокатуре я нередко бывал в СИЗО — там пахло точно так же, а сегодня, думаю, пахнет даже лучше...

Пожалуй, уже все понимают абсурдность этой ситуации.

Ну и самое, наверное, главное. На этом примере мы видим, как можно, оказывается, безнаказанно злоупотреблять законом и правом. Как можно цинично использовать закон и государственные структуры в целях личного обогащения. Помните, как писал Салтыков-Щедрин в «Истории одного города»? «Нет ничего опаснее, как воображение прохвоста, не сдерживаемого уздой и не угрожаемого непрерывным представлением о возможности наказания на теле». Великий классик, хоть и жил в XIX веке, очень точно описывает, увы, и нашу сегодняшнюю действительность.

И это очень опасный сигнал, который транслируется обществу, в котором доверие к власти, закону и его служителям и так невысоко. Во все времена пороки людей одинаковы: алчность, лживость, эгоизм. Поэтому и существуют законы, чтобы бороться с этими пороками. Но закон без принуждения — просто бессмысленный набор слов. Как копье без наконечника, превращающееся из оружия в кусок дерева, такой закон никого не дисциплинирует.

Безнаказанность плодит тотальную несправедливость, создаёт в обществе атмосферу всеобщего недоверия, апатии и цинизма. Думаю, никому не хочется, чтобы их дети жили в таком обществе. **КС**

Печатается в сокращении. Полная версия — на сайте [newsko.ru](http://newsko.ru)

## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

# Слаженная команда и крепкие традиции

«Губахинский кокс» отмечает 85-летие и наращивает объёмы производства

Олеся Максименко

Строительство Губахинского коксохимического завода было начато ещё в 1929 году. Но официальным днём рождения предприятия стало 5 декабря 1936 года — именно в этот день была запущена первая очередь крупнейшего в стране и первого на Урале завода по производству кокса. С мая 2010 года завод вошёл в группу предприятий АО «Стройсервис». В 2021 году предприятие отмечает свой 85-летний юбилей.

Поздравить заводчан с Днём металлурга и юбилеем предприятия приехали представители краевой администрации и руководство Губахи. Министр территориального развития Пермского края Александр Борисов вручил сотрудникам «Губахинского кокса» почётные грамоты Минпромторга РФ, благодарственные письма и премии за большой вклад в развитие металлургической отрасли. Двое заводчан удостоены звания «Почётный металлург».

А от руководства АО «Стройсервис» в благодарность за многолетний добросовестный труд и высокие показатели в работе пять коксохимиков получили новые автомобили Toyota Corolla, 85 работников награждены путёвками в Анапу, ещё 36 сотрудников отмечены почётными грамотами и крупными денежными премиями.

**Дмитрий Николаев, генеральный директор АО «Стройсервис»:**

— 11 лет мы идём рука об руку в одной компании. Сразу после вхождения завода в состав компании мы приступили к его модернизации. За счёт собственной качественной сырьевой базы — кузбасского угля — завод значительно расширил список выпускаемой продукции, занял новые рынки сбыта и успешно закрепился на них. По поставкам литейного кокса завод занимает более 50% отечественного рынка и 70% — на свободном рынке металлургического кокса. Продукцию завода получают ведущие российские металлургические и химические заводы, партнёры в Казахстане, Европе, Турции, Китае и ЮАР. В 2021 году планируется выдать 1 млн т кокса рыночного качества. При этом мы помним про главное — технологический процесс должен быть максимально безопасным и для коллектива, и для окружающей среды. В этом году мы приступили к рекультивации полигона опасных отходов, оставшихся ещё с советских времён. Экологический проект позволит до 2023 года



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «ГУБАХИНСКОГО КОКСА»

“ На «Губахинском коксе» работает почти 1300 человек, за два последних года создано более 200 новых рабочих мест. При этом растёт не только коллектив, но и зарплата

утилизировать более 31 тыс. куб. м промышленных отходов и рекультивировать более 4 га земель. На «Губахинском коксе» работает почти 1300 человек, за два последних года создано более 200 новых рабочих мест. При этом растёт не только коллектив, но и зарплата. По отношению к предыдущему юбилею, 80-летию, зарплата увеличилась в два раза. При этом только в 2021 году за счёт индексации и перевыполнения плана производства рост заработной платы составил более

## 50%

отечественного рынка завод занимает по поставкам литейного кокса

30% к уровню прошлого года. Уверен, опираясь на слаженную команду «Губахинского кокса», на крепкие традиции предприятия, мы вместе успешно модернизируем завод, нарастим выпуск продукции, укрепим свои позиции на рынке ради благосостояния каждого коксохимика!

Завершилось празднование 85-летнего юбилея завода концертной программой, участие в которой приняли сотрудники завода в сопровождении профессиональных певцов и танцоров. В финале мероприятия выступил заслуженный артист России Сергей Трофимов, который поздравил заводчан с юбилеем и исполнил свои знаменитые хиты.

Сегодня «Губахинский кокс» — предприятие с полным коксохимическим циклом, специализирующееся на переработке угольного сырья с получением кокса и химических продуктов коксования. В настоящее время в работе две коксовые батареи, позволяющие производить 1,3 млн т валового кокса 6%-ной влажности в год.

Завод производит широкий ассортимент химической продукции, получаемой путём переработки каменноугольной смолы, улавливаемой из коксового газа, выделяющегося в процессе коксования. В том числе — пек электродный, сырьё коксохимическое для получения технического углерода, нафталин технический, масла различных марок, включая шпалопропиточное масло.

Введено в эксплуатацию оборудование для рассева кокса, позволяющее получать новые виды коксовой продукции, востребованные на рынке. Сдана в работу паровая котельная. Начато строительство электроподстанции, идёт развитие железнодорожной инфраструктуры.

«Губахинский кокс» сотрудничает с администрацией Губахинского городского округа в программах, направленных на формирование комфортной городской среды, и финансирует другие социально значимые проекты. Один из них — проект создания единого архитектурного ансамбля на проспекте Ленина, включающий ремонт фасадов. На его реализацию будет направлено 43 млн руб.

Пятерым сотрудникам предприятия генеральный директор АО «Стройсервис» Дмитрий Николаев вручил ключи от автомобилей



На правах рекламы



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

## ТУРИЗМ

# Край путешествий

### Что нужно для развития туротрасли в Прикамье

Мария Сыропятова

Краевые власти одним из приоритетов своей деятельности считают развитие туристической отрасли. Пожалуй, впервые за долгое время в бюджете предусмотрены средства на обустройство инфраструктуры природных парков, которые являются достопримечательностями региона. Эксперты поддерживают планы краевых властей по обустройству природного парка «Пермский». Однако полагают, что проблемы в этой сфере лежат глубже, поэтому нужны системные решения.

#### ВЕТЛАН, УСВИНСКИЕ СТОЛБЫ, КАМЕННЫЙ ГОРОД

В 2021 году на инфраструктуру для туризма в Пермском крае потратят 70,8 млн руб. Из них 28,3 млн руб. предусмотрено на обустройство набережной в Осе, 12,5 млн руб. — на грантовую поддержку для строительства глэмпингов, ещё 30 млн руб. — на обустройство туристской инфраструктуры природного парка «Пермский». В последнем пункте речь идёт о реконструкции дорожки в Каменном городе, а также обустройстве лестниц на камень Ветлан и Усвинские столбы. Вся эта инфраструктура должна способствовать развитию активного и экскурсионного туризма.

Эта сфера сейчас вызывает повышенный интерес. Туроператоры в сегменте активного и экскурсионного туризма отмечают, что спрос на их услуги вырос на 20–30% по сравнению с прошлым летом.

На Усвинских столбах есть действительно опасные места, которые необходимо облагородить и повесить предупреждения об опасности, отмечает директор по внутреннему туризму туроператора «Золотой компас» Алексей Зотиков. «Другой вопрос, что после строительства бесполезной смотровой площадки у Усвин-

ских столбов не проводилось никаких работ по восстановлению ландшафта вокруг этой площадки, — отмечает он. — И непонятно, как её использовать. Чтобы находиться на ней и сфотографироваться на фоне Усвинских столбов, фотографу необходимо быть на середине речки. А сейчас она служит остановочным пунктом для местных лодочников и площадкой для продажи шашлыков».

У других представителей отрасли больше вопросов вызывает материал, из которого будет построена лестница на Усвинских столбах (судя по финансово-экономическому обоснованию, она должна быть деревянной). «Лучше на Усвинских столбах построить металлическую лестницу с деревянным настилом, — отмечает директор туроператора Nordural Юрий Половников. — Она будет и достаточно прочная, и не слишком скользкая зимой, как просто металлическая. В любом случае альтернативного пути на Усвинских столбах нет, поэтому появление лестницы должно повысить уровень безопасности».

На Ветлане в 2013 году уже возводили деревянную лестницу. В 2016 году зимой с неё упала и погибла пожилая туристка, после чего лестницу разобрали. Поскольку за содержание объекта отвечал районный центр дополнительного образования, то его сотрудник получил тогда три года условно. В Красновишерском районе до сих пор многие считают, что причиной трагедии стало недостаточное внимание к объекту, низкий уровень финансирования содержания лестницы и поведение самой туристки.

«В год на содержание лестницы выделялось примерно 50 тыс. руб., — рассказал источник в Красновишерском районе. — Конечно, этих средств было недостаточно, зимой её нужно регулярно чистить от снега и льда. Но и туристы зачастую приезжают неорганизованно, без сопровождения гидов, да ещё и в подпитом состоянии. Есть те, кто игнорирует и устные предупреждения, и памятки. Как бы их ни

контролировали, они всё равно будут вести себя так, как хотят». При этом на Ветлан есть альтернативный, более безопасный и более долгий подъём со стороны посёлка Кирпичный (или со стороны базы «Родники»).

На Ветлане запланировали строительство полностью металлической лестницы по примеру Таганайской (в финансово-экономическом обосновании именно она указана в качестве аналога). По мнению Юрия Половникова, это сделает подъём ещё менее безопасным. «Зимой металлическая лестница будет очень скользкой, а значит, ещё менее безопасной, чем выполненная из дерева, — отмечает Юрий Половников. — Подъём на Таганайе менее крутой, нежели на Усвинских столбах и тем более на Ветлане».

Однако в минприроды, которое будет выступать заказчиком работ, говорят, что окончательное решение по материалам для лестницы ещё не принято.

#### СВЯЗЬ — ВОПРОС БЕЗОПАСНОСТИ

В целом для развития отрасли и увеличения турпотока необходимо решить базовые проблемы, связанные со строительством дорог и вышек сотовой связи, считают эксперты.

Так, например, лесная дорога протяжённостью 16 км от Усть-Александровска до Усть-Койвы — это «головная боль всех, кто занимается активным туризмом», отмечает директор турфирмы «Солана» Данил Поздеев. «Уже даже небольшие автобусы отказываются по ней ездить, снаряжение сгружают с обычных автобусов и перегружают на вахтовки или проходимые пазики, — рассказывает он. — А в Усть-Койве начинается один из самых популярных маршрутов для сплава. В сезон за один день здесь могут сплавляться до 1 тыс. человек».

Несколько лет назад эту грунтовую лесную дорогу, по словам Данила Поздеева, оканавили, периодически её подсыпают, но качество движения по ней по-прежнему оставляет желать лучшего. Также требуют ремонта и обслуживания другие дороги, используемые любителями активного туризма: от Кормовища до Кына, от села Мысы на реке Усьве до трассы на Чусовой и др.

В краевом минтрансе пояснили, что все эти дороги являются муниципальными, а значит, ремонтировать их можно только за счёт местных бюджетов. Другое дело, что все природные достопримечательности находятся в глубоко дотационных территориях, которым часто не хватает денег на текущие расходы.

Что касается сотовой связи, то в этом году при содействии Министерства информационного развития и связи Пермского края бесплатный Wi-Fi появился на Полуеде. «Запуск Wi-Fi на Полуеде, конечно, хорошая новость, много людей посещает это место, — отмечает Данил Позде-



Туроператоры в сегменте активного и экскурсионного туризма отмечают, что спрос на их услуги вырос на 20–30% по сравнению с прошлым летом



ев. — Но важнее обеспечить сотовой связью ключевые точки маршрутов на речках. В сезон в этих местах собирается до тысячи человек. И часть из них — в «подогретом» состоянии. Связь — это вопрос безопасности. Она должна быть как минимум на точках старта и финиша маршрута. Это прежде всего обеспечение быстрого доступа до полиции, МЧС, скорой помощи. И чем этот доступ будет проще, тем лучше».

У официальных операторов есть специализированное оборудование для обеспечения связи. Но они сейчас обслуживают, по их примерным оценкам, от 20 до 35% туристов в секторе активного туризма в Пермском крае. «Сотовая связь, конечно, удобнее, чем спутниковая, — отмечает Юрий Половников. — Хотелось бы, чтобы она была не только в посёлке Усьва, но и на всём протяжении реки Усьвы до Мысов. Будет лучше, если она появится хотя бы в отдельных точках, чтобы проводники знали, куда нужно идти, чтобы получить к ней доступ».

В министерстве информационного развития ответили, что проект по обеспечению культурных и туристических достопримечательностей Wi-Fi находится в разработке. В частности, сейчас определяется его стоимость и источники финансирования. Минкульт и минтуризма предлагают включить в проект свыше 100 объектов.

Более того, министерство по туризму вместе с минтарифов сегодня прорабатывают вопрос об освещении основных туристических маршрутов в Пермском крае. Пока определяются с ключевыми точками.

## ГЛЭМПИГ

Особую ставку в минтуризма делают на проект грантовой поддержки строительства глэмпингов или модульных гостиных. Напомним, главное отличие глэмпингов или модульных гостиных от домов отдыха или турбаз в том, что они не имеют прочной связи с землёй. При этом к ним можно подвести электричество, водоснабжение и другие коммуникации. Строительство такого объекта обойдётся предпринимателю, по оценкам участников рынка, от 100 тыс. до 600 тыс. руб.

В турбизнесе считают, что он обеспечит больше разнообразия для размещения туристов. «Глэмпинг — это гламурный кемпинг, — отмечает Алексей Зотиков. — Глэмпинги предполагают больший комфорт по сравнению с палаткой. В них туристы спят на кроватях с чистыми простынями, а не на коврике и в спальнике. При размещении глэмпингов в красивых местах летом у этого формата точно будет спрос. Другое дело, что зимой этого спроса не будет. Есть виды глэмпингов, которые можно использовать круглый год, но они существенно дороже в установке. И непонятно, будут ли они пользоваться спросом у туристов зимой». [КС](#)



## НОВОСТИ

# Пять пермских достопримечательностей претендуют на статус «Сокровища России»

Авторитетный журнал National Geographic Traveler объявил конкурс «Сокровища России», посвящённый туристическим возможностям страны. В него вошли пять достопримечательностей и турмаршрутов Пермского края, сообщает пресс-служба краевого минтуризма.

Это архитектурно-этнографический музей «Хохловка» (в номинации «Общественное пространство»), Кунгурская ледяная пещера («Природный объект»), пеший маршрут «К вершине северного Басега» («Туристическая тропа»), маршрут «По древней Пермской земле» («Экс-

курсионный маршрут»), Белогорский Свято-Николаевский мужской монастырь («Культурный исторический объект»).

Конкурс «Сокровища России» призван не только определить главные достопримечательности и наиболее популярные места для путешественников страны, но и открыть новые точки на туристической карте РФ.

Конкурс проходит в формате онлайн-голосования и продлится до 10 октября 2021 года. Итоги будут подведены в ноябре и опубликованы на сайте Nat-geo.ru и в журнале National Geographic Traveler.



ФОТО «ХОХЛОВКА». ГРУППА МУЗЕЯ ВКОНТАКТЕ

# Логотип празднования 300-летия Перми будет представлен к 1 сентября

Итоговый вариант эмблемы празднования 300-летия Перми будет представлен к 1 сентября. Об этом на заседании регионального оргкомитета по подготовке к юбилею заявил бывший участник Comedy Club, координатор рабочей группы по созданию логотипа Гавриил Гордеев (Гавр).

«Наша задача — не просто придумать символ, а создать фирменный стиль для целого комплекса мероприятий по празднованию, — отметил он в записанном видеозаписи, поскольку участвовать лично в заседании оргкомитета не смог. — У стиля должна быть своя философия и позиционирование, он должен соответствовать духу праздника. И создать логотип без самих участников праздника невозможно, поэтому мы максимально привлекали жителей к процессу сбора идей».

Гордеев рассказал, что на основе всех предложенных будет формироваться фирменный стиль. Кроме того, по его словам, планируется создание рамочной концепции (фрейма), где будут использованы все идеи жителей. Планируется также, что обобщением предложений займётся нейросеть. Гавриил Гордеев подчеркнул, что это будет спецпроект.

Другой спецпроект — создание NFT-арт-объекта на основе всех присланных работ и достопримечательностей Перми. Как вариант — его можно будет продать на аукционе и направить вырученные средства на социальные инициати-

вы, заявил Гавр. Или оставить в собственности города.

До 3 августа рабочая группа представит свои предложения экспертному совету при региональном оргкомитете.

Директор проектного офиса «Пермь-300» Антон Клепиков отметил, что полный брендбук должен быть готов в октябре.

Кроме того, на этом же заседании Клепиков анонсировал создание новой организации — экспертного совета. Он заявил, что его возглавит руководитель Общественной палаты, ректор ПГНИУ Дмитрий Красильников. А заместителями будут ректор ПГИК Людмила Дробышева-Разумовская и директор департамента общественных проектов краевой администрации Евгений Хузин.

Напомним, сейчас структура управления процессом подготовки к юбилею выглядит так (по вертикали):

- федеральный оргкомитет (вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко);
- региональный оргкомитет (губернатор Пермского края Дмитрий Махонин) и при нём экспертный совет (Дмитрий Красильников) и фонд «Пермь-300»;
- проектный офис (Антон Клепиков) и АНО «Агентство новых технологий» (Вера Цыпуштанова);
- 11 рабочих групп по ключевым направлениям.



## Новый компаньон

миниатюрах»... Но Николай Николаевич, конечно, особенный человек для меня и для всего театра. Меня он ставил во все свои спектакли. Пригласил на роль Ромео в «Ромео и Джульетте». Вместе со мной репетировали Марат Даукаев, Кирилл Шморгонер... Я понял, что это — не моё, и просто тихонечко перестал ходить на репетиции. Николай Николаевич это заметил, всё понял и дал мне роль Париса.

— Как в театре относились к Боярчикову? Он же был приезжий, из Питера...

— Это была настоящая любовь и полная отдача с первых спектаклей, которые Боярчиков ставил ещё будучи приглашённым хореографом: в Ленинграде запретили его «Трёх мушкетёров», и Газиев позвал его поставить этот балет у нас.

Мы всегда Боярчикова поддерживали. Его балеты не принимали, вечно находили в них какую-то крамолу. После премьеры «Орфея и Эвридики» в 1977 году заведующий областным отделом культуры Ушаков возмущался: «Что это такое? Артисты голыми стопами пинаются в сторону зрителей!»

При Боярчикове мы готовы были работать круглосуточно, без выходных. Помню, когда приехал Херардо (Херардо Виана Гомес де Фонсеа, хореограф-постановщик. — Ред.) ставить «Испанские миниатюры», у него было два месяца на всё — репетиции, сценографию, костюмы, — и мы оставались ночевать в театре. Спали на раскладушках.

Такого репертуара, как при Боярчикове, у нас было никогда — ни до, ни после него. Тогда в балете была и классика, и новая хореография; драмы, трагедии, комедии... По три, по четыре спектакля каждую неделю, а то и больше, когда в зимние каникулы шли детские утренники.

— Вашей главной ролью стал Орфей в «Орфее и Эвридике», последнем балете, поставленном Боярчиковым в качестве главного балетмейстера Пермского театра оперы и балета. Можно ли сказать, что после премьеры вы проснулись знаменитым?

— Когда к нам пришёл работать Анатолий Евгеньевич Пичкалёв, он мне признался: «Я в окно туалета залезал, чтобы твоего «Орфея» посмотреть!» После спектакля, бывало, иду домой — я жил на Плеханова и старался вечером ходить пешком, — а за мной девчонки, человек пять. Идут на почтительном расстоянии, я останавливаюсь — они вид делают, что вовсе не за мной идут. Постоянно у служебного выхода ждали, до дома провожали.

Я тогда был секретарём комсомольской организации театра, занимался общественной работой, в частности организовывал творческие встречи. Помнится, за один год мы с коллегами — Кириллом Шморгонером, Ниной Дьяченко, Маратом Даукаевым, Геннадием Судаковым и другими — провели более 300 творческих встреч со зрителями! Меня на таких встречах всегда спрашивали про «Орфея». Было много забавного. Например, задавали вопрос: «Вы сами в «Орфее» поёте?» (балет шёл под запись рок-оперы Александра Журбина и Юрия Димитрина «Орфей и Эвридика», роль Орфея исполнял Альберт Асадуллин. — Ред.) Когда я объяснял, в чём дело, удивлялись: мой герой сливался с этим голосом, казалось, что это один Орфей — поющий и танцующий.

Всё это было очень приятно, но я старался быть к себе строгим. Да, роль удалась, это была хорошая работа, я показал свои возможности. Как-то мы приехали на гастроли в Симферополь, там тогда работал наш бывший педагог Юрий Плахт. Подошёл после «Орфея» и сказал: «Я не ожидал, что ты так вырастешь!»

Это был первый спектакль в Перми, на который специально приезжали зрители из Москвы.

— Вы всегда танцевали классическую хореографию, и вдруг Боярчиков дал вам главную роль в рок-балете. Трудно было танцевать босиком, с непривычными движениями?

“

Я никогда не просил для себя ни должностей, ни ролей, ни денег

— Я в молодости был «танцевальный хулиган» — любил «запрещённый» твист, такое вытворял, что, бывало, даже выгоняли с танцплощадок. Моё тело это помнило.

— Пермь была в 1970-е годы закрытым городом. К нам никто не приезжал из-за рубежа, мы никуда не ездили... А артисты балета бывали на зарубежных гастролях, привозили импортные товары, все такие красивые ходили, модные. Вы себя чувствовали элитой?

— Я первый раз выехал на гастроли за рубеж в 1971 году в Латинскую Америку: Эквадор, Колумбию, Коста-Рику и Мексику. Показывали концертную программу и «Дон Кихота», которого Николай Николаевич скомпоновал в одно отделение для 17 исполнителей.

Прилетаем, и оказывается, что наши костюмы улетели в другую сторону и выступить мы не можем. Там гастролировал водный цирк из США, они нам предложили свои купальнички с блёстками и перьями, но нам это не подошло. Потом костюмы к нам прилетели, и пришлось давать по два-три выступления в день. Публика визжала так, что выступить было трудно. Мы со Светой Цидилиной танцевали «Мелодию» Глюка, и вот я несу её на вытянутой руке, а публика вопит. Еле удержал! Постоянно в гримёрки прибегали, пытались нам что-то подарить, украшения с себя срывали и нам совали.

На фестивале в городе Гуанахуато мы получили золотую медаль. Вернулись, а Боярчикова спрашивают в Москве, в минкульте: «Что вы там натворили? На Пермский балет заявки со всего мира!»

— В те годы пермские солисты балета, став знаменитыми, уезжали в Москву или Ленинград, а вы остались в Перми. Почему?

— Когда Николай Николаевич уезжал, он звал меня с собой, и я чуть было не уехал. Но... Директором театра тогда был Иван Григорьевич Иванов, и он мне «выбил» двухкомнатную квартиру. Мы с Галей недавно поженились, родилась Маша... Я остался. Оказалось, что остался на своём месте. В 1990-е годы, когда

Виталий Дубровин в роли директора музея в балете «Шажерезада»

ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТМОВ



всё разваливалось, нам надо было удержать труппу, и мы удержали. Балетную труппу тогда возглавлял Кирилл Шморгонер. Когда к нам приехал на постановку «Золушки» Олег Виноградов, он очень удивлялся: «Как вам удалось сохранить труппу на таком уровне?»

— И как удалось?

— Трудно было. Кирилл Александрович старался помогать всем, как мог. Добился, чтобы нам выделили участки для подсобного хозяйства. Мы тогда за сотни километров ездили картошку сажать, окучивать, копать... Я выматывался и вечером валился без сил, как морёный таракан! В шесть утра вставал, чтобы успеть купить молоко для Маши. Мы с Галей старались профессией зарабатывать — на Новый год играли Деда Мороза и Снегурочку, с цирком лилипутов, было дело, выступали. Чего только не делали!

— Вернёмся к хореографам и разным эпохам пермского балета. После Боярчикова были Александр Полубенцев, Георгий Алексидзе...

— Были и ушли. Их спектакли ушли вместе с ними. А спектакли Боярчикова... «Ромео и Джульетта» мы 35 лет держали в репертуаре! Это было незабываемо и неповторимо.

— Потом пришёл Владимир Салимбаев...

— Это тоже была эпоха. Владимир Николаевич в театре прижился, стал своим. Его очень уважали. Балеты у него были такие необычные — «Холодное сердце», «Семь красавиц»... Очень красивые спектакли. «Спартак» был очень мощный и очень сложный. Сцена была оформлена в виде полукруга с арками — такой фрагмент Колизея — и танцовщики выходили из этих арок.

После Салимбаева и Шморгонера нашу труппу возглавила Наташа Ахмарова. Она долго танцевала в США, у неё были новые, западные подходы к руководству труппой и хорошие связи за рубежом. Она начала приглашать к нам зарубежных постановщиков. Легендарная Наталья Макарова ставила у нас «Лебединое озеро», и с этой постановкой наша труппа объездила весь мир. С Наташей Макаровой у нас сохранились прекрасные отношения, она несколько раз приезжала просто в гости.

— А Мирошниченко — это эпоха?

— Конечно! Его спектакли, особенно «Лебединое озеро» и «Щелкунчик», должны остаться в репертуаре надолго, на годы, как балеты Боярчикова. Алексей Григорьевич очень много сделал для Перми. Хотел, чтобы мы работали по тем же принципам, что и Мариинский театр. Ему непросто было, Теодор Курентзис очень многие его идеи не принимал, у него было своё представление о балете: «Давайте позовём Сашу Вальца, у неё там девушки с обнажённой грудью, так красиво!» (очень похоже пародирует Теодора Курентзиса. — Ред.) Алексей Григорьевич старался помогать артистам, всё время думал, где найти средства на постановки... Даже специальный фонд основал.

— Как вы думаете, у Антона Пимонова получится создать свою эпоху в Пермском балете?

— Антон — музыкальный, грамотный, очень воспитанный. Конечно, хочется, чтобы у него всё получилось. В этом сезоне он уже представил одноактные постановки и готовит балеты большой формы, мы этого очень ждём.

Хочется, чтобы всё было хорошо. Чтобы балет в Перми был если не три, как раньше, то хотя бы два раза в неделю. Три спектакля в месяц, как сейчас иногда бывает, — так не пойдёт, труппа разбежится. Артисту надо чувствовать себя востребованным.

Что касается меня, то я не исчезаю насовсем: буду издали смотреть, наблюдать. Всё-таки жизнь моя здесь. Вся жизнь здесь прошла. **КО**

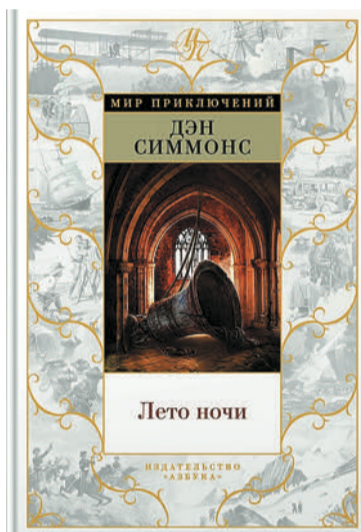
EXLIBRIS

# Время страшных приключений

Пять книг о лете для летнего чтения

Юлия Баталина

У всех, наверное, слово «лето» вызывает одни и те же ассоциации: отпуск, море, дача, а у детей — каникулы. Всё это есть в тех книгах, которые мы предлагаем для летнего чтения. Однако привычные сезонные радости здесь не совсем привычны. И каждый отпуск, каждое море, каждая дача и каждые каникулы, о которых в этих книгах говорится, таят в себе сюрпризы, порой весьма ужасные, а порой просто сюрпризы.



**Дэн Симмонс. «Лето ночи» (16+)**

В книге, с которой мы начинаем обзор, лето присутствует уже в названии. Герои романа, американские школьники, живущие в сельскохозяйственной глубинке в 1960 году, с упоением ожидают каникул, когда можно будет дни напролёт гонять с друзьями на великах. Рано радуется! Вместо беззаботного отдыха предстоят страшные приключения, и акцент надо делать не на «приключениях», а на «страшных».

В сельской школе поселилось древнее зло, оно укоренилось в милой провинциальной почве и протянулось щупальцами во все подвалы, во все дома. Спасения не будет. Невинность — не гарантия выживания, здесь не жалеют никого — даже самых чистых и самых беззащитных. Подобно лучшим вещам Стивена Кинга, роман его главного литературного соперника крушит жанровые стереотипы, повергая читателя в настоящее отчаяние и заставляя его по-настоящему плакать и сопереживать. Уже понятно, что автор безжалостен, как и придуманная им хтоническая сущность, но увлекательно так, что не оторваться.

Тем, кому особенно хорошо «зайдёт», будет интересно узнать, что у «Лета ночи» есть два продолжения — «Дети ночи» (16+) и «Зимние призраки» (16+), но они всё же послабее оригинала.

**Мишель Уэльбек. «Лансароте» (18+)**

Трудно придумать что-то более хрестоматийное для богатого отдыха у моря, чем Канарские острова. Однако для Мишеля Уэльбека один из островов архипелага — Лансароте — стал не просто «местом силы», а глобальной метафорой, взывающей к памяти Джона Донна и Эрнеста Хемингуэя. Помните: «Человек не остров, не просто сам по себе; каждый человек — часть континента, часть целого; если море смыкает даже комок земли, то Европа становится меньше, как если бы был смыт целый мыс или дом твоих друзей, или твой собственный дом. Смерть каждого человека уменьшает меня, потому что я — часть человечества; и потому никогда не спрашивай, по ком звонит колокол: он звонит по тебе».

Вот и в романах Уэльбека клочок земли в Атлантике (я насчитала шесть текстов этого автора, так или иначе связанных с Лансароте, возможно, их даже больше) становится метафорой человека, оторванного от сообщества, как остров от суши. Впрочем, Уэльбек, автор рубежа XX и XXI веков, не рассматривает одиночество и оторванность как что-то непременно негативное; иногда очень важно оторваться от привычного, чтобы осознать что-то важное о себе.

Именно это происходит с героями маленькой повести, которая так и называется — «Лансароте». Простодушные туристы приезжают на тёплый остров, известный вольными нравами, чтобы насладиться пляжем и вседозволенностью, но останутся ли они прежними людьми, получив новый опыт?

Текст эротический и очень откровенный, так что строго от 18 лет.



**Сюзанна Кларк. «Пиранези» (16+)**

Любой книжный обзор был бы неполноценным без знакомства с новинками, а долгожданный роман Сюзанны Кларк — одна из самых «горячих» новинок. «Пиранези», конечно, не буквально летний отпускной роман, но по некоторым признакам он нам подходит — дело происходит в загадочном месте, полном моря, птиц и прекрасных статуй. Чем не отпускное путешествие?

На самом же деле это опять тотальная метафора — метафора болезни, из которой возможно два выхода — смерть или выздоровление. Герой мечтает навсегда остаться в этом промежуточном состоянии, в изменённом сознании, вне реального мира, в душевном равновесии. Но выбрать всё равно придётся.

Поклонники «Джонатана Стренджа и мистера Норрелла», которые 16 лет ждали, чтобы любимый автор написал что-нибудь новенькое, к такому готовы не были. Сюзанна Кларк честно задумывала продолжение своего бестселлера, но серьёзно заболела, и минималистичный, пронизанный холодом и простором «Пиранези» — это рефлексия очень личного опыта. Самое то после 2020 года, когда новый опыт разной степени горести получил буквально каждый из нас.



**Алексей Иванов. «Пищевлок» (16+)**

Даже если вы совсем недавно посмотрели сериал-экранизацию этой ивановской «страшилки», прочитать повесть-первоисточник не помешает. Она совсем небольшая и очень увлекательная. К теме пионерского детства (дело происходит в «олимпийский» 1980 год) Иванов подходит со свойственной ему изобретательностью и остроумием. Даже эпиграфы к главам — строки из пионерских песен — каждый раз восхищают. Как вам, например, «След кровавый стелется по сырой траве» из «Песни о Щорсе» применительно к тексту о вампирах?

Горнисты и барабанщики, вожатые и торжественные линейки, первая любовь и пионерская дружба, вампиры и мстительные призраки... Пионерское лето немислимо без страшных баек, которые так сладостно рассказывать вечером после отбоя! И, наверное, каждый советский подросток немножко всерьёз пугался и в то же время чуть-чуть мечтал, чтобы «страшилка» стала явью и он смог всех-превсех победить.

**Астрид Линдгрен. «Мы на острове Сальткрока» (12+)**

Без детской литературы наш обзор никак не мог остаться, и вот — лучшая в мире книга о дачниках. Как вы помните, «лучший в мире» — любимый эпитет самого популярного героя Линдгрен, Карлсона, и в данном случае это не такое уж преувеличение.

Отец-одиночка Мелькер Мелькерсон и четверо его детей приобретают старый дом на почти необитаемом острове. Дождь как из ведра, дырявая крыша, мокрые простыни, нещадно дымящая печь... Разумеется, именно так должно начинаться восхитительное дачное лето — и восхитительный, живой, обаятельный текст, который полюбит и детям, и взрослым. [КБ](#)

