

Доктор исторических наук Игорь Кирьянов — о том, какую роль играет одежда в политике

▶ 4–5

Предвыборная кампания, стартовавшая в необычных условиях, прошла по стандартным лекалам

▶ 10–11

Кто должен заплатить за проезд пассажиров

▶ 12–13

Коронация губернатора

Инаугурация главы Прикамья Дмитрия Махонина перенесена в связи с его болезнью

Судьба испытывает нового губернатора Прикамья вот уже восемь месяцев, подкидывая одну нетривиальную задачу за другой. Вместо активных путешествий по территориям весной и раздачи разного рода благ — заседания штаба по борьбе с коронавирусом и непопулярные решения, вместо профицита бюджета — дефицит, вместо инаугурации — изоляция, вместо шаблонов — тянущаяся неопределённость.

Через три дня после победы на выборах Дмитрий Махонин заболел тем самым вирусом, борьба с распространением которого ознаменовала начало его предвыборной кампании. А вслед за ним эпидемия накрыла политические элиты всех уровней. COVID-19 подтвердился у замглавы администрации Николая Иванова, членов семьи другого заместителя главы администрации Александра Смертина, мэра Березников Сергея Дьякова, депутата Госдумы Игоря Сапко и других политиков. Складывается впечатление, что после того, как в коронавирусе публично признался Махонин, остальные расслабились и тоже позволили себе вынести в паблик результаты теста на вирус.

Главный санитарный врач Пермского края Виталий Костарев подтвердил, что заболеваемость в регионе начала расти. И если не будут приняты соответствующие меры профилактики, то может возникнуть взрывной характер распространения COVID-19.



ВИРУС

Коронация губернатора

Мария Сыропотова,
Евгения Пастухова, Елена Лодыгина

Окончание. Начало на стр. 1

Коронавирус проник не только в администрацию губернатора. По данным Министерства здравоохранения Пермского края, на утро 17 сентября хотя бы один случай коронавируса выявлен в 59 классах 35 школ региона. Пермские университеты начали переводить часть студентов на дистанционное обучение: среди них уже медицинский, гуманитарно-педагогический и классический университеты. На карантин также ушли футбольный клуб «Амкар» и гандбольный клуб «Пермские медведи».

РОСТ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ

На заседании оперштаба 18 сентября главный санитарный врач Пермского края Виталий Костарев заявил, что «росту заболеваемости способствовало несоблюдение масочного режима, нарушение социального дистанцирования, посещение массовых мероприятий». «Настораживает динамика развития заболеваемости в последние три недели», — отметил он.

Кроме того, в последние три недели в Пермском крае растёт количество коек, занятых пациентами с коронавирусом, отмечает член оперштаба по борьбе с коронавирусом, учредитель фонда «Дедморозим» Дмитрий Жебелев. Если 24 августа в больницах Прикамья с COVID-19 одновременно находились 444 пациента, то к 16 сентября их стало более 1 тыс. человек. «В конце августа и первой половине сентября выросло число социальных контактов, — отмечает Дмитрий Жебелев. — Многие вернулись из отпусков, начались учебные занятия в школах, а значит, вырос риск заболеть. Его можно снизить, если соблюдать меры безопасности — носить маски, сохранять социальную дистанцию 1,5 м и избегать массовых мероприятий».

Что касается массового заражения политиков, то пока, по мнению Жебелева, это информационный шум: «Если заболевает дворник или сотрудник гардероба, то никто об этом может и не узнать. Другое дело — губернатор, это вызывает большее внимание».

В Управлении Роспотребнадзора по Пермскому краю считают, что пока речь идёт о сезонном росте заболеваемости ОРВИ. «На самом деле о второй волне коронавируса мы не говорим, сейчас лишь наблюдаем сезонный подъём заболеваемости острыми респираторными инфекциями, который характерен для этого периода года, что связано с формированием детских и взрослых коллективов, — комментирует ситуацию заместитель начальника отдела эпидемиологического надзора Управления Роспотребнадзора по Пермскому краю Наталья Вольдшмидт. — Но этот год осложняется ещё и тем, что присоединяется циркуляция новой коронавирусной инфекции».

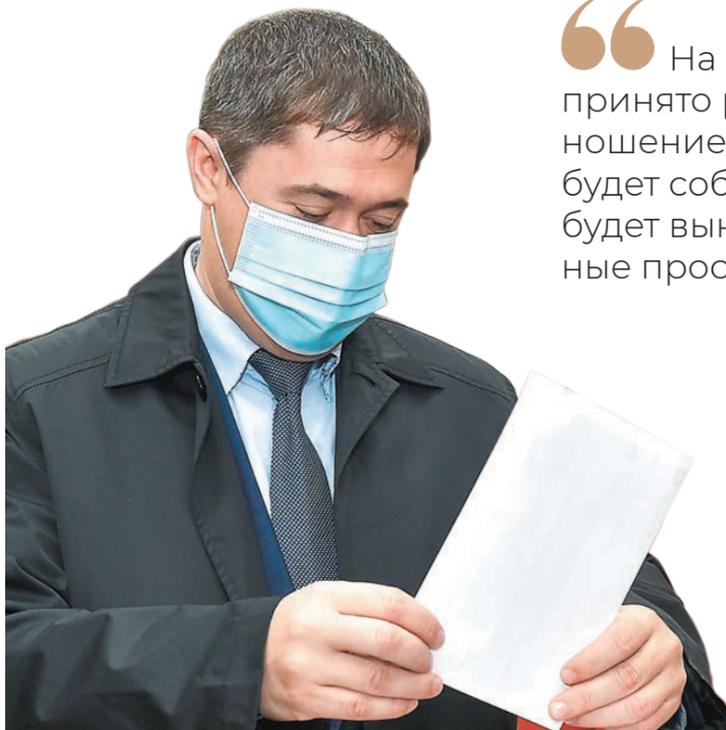


ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

СТРАХ ЗАКРЫТИЯ

На заседании оперштаба было принято решение усилить контроль за ношением масок и перчаток. Дмитрий Махонин поручил минпрому провести работу с собственниками торговых центров и торговых сетей. Если не будет соблюдаться режим, оперштаб будет вынужден закрывать общественные пространства. То же самое касается промышленных предприятий.

Вместе с тем, по данным источников «Нового компаньона», оперштаб уже обсуждает возвращение некоторых ограничений. Возможно, отменят массовые мероприятия (те, которые можно отменить), вернут запрет на работу кинотеатров и фуд-кортов.

В Роспотребнадзоре это пока отрицают. «Управление Роспотребнадзора на заседаниях оперативного штаба регулярно вносит предложения о проведении тех или иных противоэпидемических мероприятий, но сегодня речи о введении каких-то дополнительных ограничений не идёт, — отмечает Наталья Вольдшмидт. — Наше управление считает необходимым поддержание масочного режима и соблюдение дистанцирования. Введение дополнительных ограничений возможно лишь в том случае, если в регионе произойдёт рост заболеваемости. Тогда соответствующее решение будет принимать оперштаб при губернаторе».

Эксперты отмечают, что бизнес точно не выдержит очередного карантина. «Любые ограничения для экономики болезненны, — говорит вице-президент Пермской ТПП Елена Гилязова. — Почти все, кто «выжил» весной и летом, сейчас находят-

“ На заседании оперштаба было принято решение усилить контроль за ношением масок и перчаток. Если не будет соблюдаться режим, оперштаб будет вынужден закрывать общественные пространства

ся в тяжёлом состоянии и с опасением смотрят в будущее. Ношение масок, перчаток, обеззараживание воздуха и очистка поверхностей — это требования, к которым бизнес приурочился. Но за клиентов и соблюдение ими этих требований отвечать сложно, особенно за тех, кто не хочет их выполнять». По мнению Елены Гилязовой, ограничения на ведение бизнеса неминуемо приведут к увеличению количества «невывживших» и сокращению числа рабочих мест.

Вероятность закрытия на масштабные карантинные детсадов и школ Дмитрий Жебелев считает не очень высокой: «По данным международных исследований, дети младше 15 лет болевают реже, в большинстве случаев переносят заболевание бессимптомно и реже заражают других. Но никакие ограничения, кроме самых жёстких, не справятся лучше, чем коллективное соблюдение обычных санитарных требований».

РИСКИ КОНТРОЛЯ

При этом резкий всплеск заболеваемости среди политических элит вряд ли связан с тем, что выборы закончились, полагает политтехнолог (и врач по образованию) Виктор Соколов. Очевидно, что контроль за распространением вируса потерян задолго до старта кампании. Уже давно никто не проводит эпидемиологические расследования, не устанавливается круг контактных лиц. И это, по его словам, значит, что распространение неподконтрольное. При этом несложно заметить (количество заболевших каждый день примерно одинаковое), что минздрав занимается «управляемой статистикой».

При этом для политиков такого уровня, которые на прошлой неделе рапортовали о том, что заболели, система ответственности должна быть на первом месте. «Одно дело — наше окружение, оно небольшое. Другое дело — публичные люди с широким кругом общения», — отмечает Виктор Соколов.

Поскольку политические процессы не останавливаются, а главные политические администрации на время выжили из офлайна, в ряде территорий ситуация может выйти из-под контроля. Фактически все решения в этой сфере сегодня замкнул, по его словам, Александр Смертин, и его некому заменить. Риски есть в Березниках, Куеде и традиционно непослушной Большой Соснове. **КО**

Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№13 (1051), 22 сентября 2020 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Овсов Д. В.**
odv@newsko.ru

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Федерального агентства по печати
и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа
2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-590008.

Переписка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность
информации, представляемой на страницах газеты
рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: Константин Долгановский

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы
и условия размещения опубликованы на сайте
www.newsko.ru

Адрес типографии:
ИП Дудкин А. В.
Юридический адрес: 614000, г. Пермь,
ул. Емельяна Ярославского, 42-10
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №191262

Цена свободная.

16+

ЦЕНЫ

Йод, смартфоны и шоколадные конфеты

Товары, за которые пермяки стали платить больше во время пандемии

Мария Сыропятова

На протяжении четырёх месяцев периода самоизоляции (апрель–июль) цены на многие продукты и товары росли, опережая уровень инфляции. «Новый компаньон» выяснил, какие из них в Пермском крае к июлю (по сравнению с мартом) увеличились особенно сильно¹.

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

 микроволновые печи **+21%**

 смартфоны **+15%**

 стиральные машины **+10%**

 флеш-накопители **+8%**

Исключение:

 утюги **-12%**

 миксеры **-7%**

 пылесосы **-7%**

Александра Сажина, старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ — Пермь:

— Рост цен на смартфоны, флешки и микроволновки может быть связан со смещением рабочих мест на дом и, следовательно, возросшим спросом на электронику. Логично, что потребитель мог чаще покупать, например, микроволновки, которыми раньше пользовался на работе. Флешки и смартфоны могли стать более востребованы из-за необходимости иметь нужное программное обеспечение и файлы под рукой.

Татьяна Букина, доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ — Пермь:

— Цены на эти товары привязаны к курсу рубля. В период пандемии рубль падал. Соответственно, стоимость бытовой техники и электроники для российского потребителя росла. Нестабильность конъюнктуры внешних рынков не позволяет делать сейчас более или менее точные прогнозы относительно цен на товары иностранного производства.

ЛЕКАРСТВА²

 йод **+26%**

 «Валидол» **+17%**

 «Аспирин» **+11%**

 «Линекс» **+11%**

“

Желание заглушить стресс в периоды кризисов побуждает к покупке сладкого

Евгений Козьминих, генеральный директор ООО «Медико-правовая коллегия»:

— Эти препараты стоят относительно недорого и предназначены для регулярного употребления пожилыми людьми. Увеличивая именно их стоимость, аптеки могут существенно нарастить свои доходы за счёт объёма продаж. При этом, поскольку цены на эти препараты относительно невысоки, покупатели не особенно замечают их рост. В ближайшие месяцы ждать подорожания этих препаратов не стоит, поскольку скачок цен на них уже опередил инфляцию.

ОВСЯНКА, ГРЕЧКА И ТУШЁНКА

 гречка **+21%**

 «Геркулес» **+11%**

 мясные консервы **+7%**

 макароны **+4%**

Александр Худяков, директор по маркетингу АО «Пермский свинокомплекс»:

— Цены на тушёнку выросли из-за роста цен на упаковку — гофроплату и банку. Летом на оптовом рынке подросли цены и на мясо. Сейчас предпосылок для роста цен больше нет. Дачный и туристический сезоны закончились, а это основные потребительские рынки для сбыта тушёнки. Ещё один фактор — снижение покупательной способности населения.

Иван Огородов, директор Пермского института сельского хозяйства (НИИСХ — филиала ФПИЦ УрО РАН):

— Рост цен на крупяные и зерновые весной был обусловлен сезонным фактором. Запасы прошлого года уже подходят к концу, а урожай текущего ещё неизвестен. Наоборот, август, сентябрь и октябрь — месяцы, когда традиционно наблюдаются максимально низкие цены на зерно, крупы и производные от них. Ещё один фактор — это поддержание баланса цен государством. Федеральное правительство отслеживает экспорт и текущие цены для того, чтобы у аграриев была возможность выполнить зарубежные контракты и для внутреннего рынка было достаточно продовольствия.

ОВОЩИ И ФРУКТЫ

 картофель **+64%**

 яблоки **+60%**

 морковь **+47%**

 свёкла **+21%**

 апельсины **+18%**

Исключение:

 помидоры **-55%**

 огурцы **-49%**

 чеснок **-28%**

Юлия Лекторова, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков и связей с общественностью по digital PR ПНИПУ:

— Рост или снижение потребительских цен на овощи, производимые в России, обусловлены прежде всего сезонным фактором. Традиционно весной цены на них растут, а в летние месяцы достигают наиболее низких значений. Данные Пермьстата отражают именно эту тенденцию. В июле огурцы и помидоры начинают поспевать на приусадебных участках пермяков, поэтому поставщики в ретейлах вынуждены снижать цены на эти продукты. Аналогичная закономерность с картофелем и морковью в августе–сентябре. Цены на фрукты, завозимые к нам из-за рубежа, в основном зависят от конъюнктуры мировых рынков. Рост цен на апельсины можно объяснить падением курса рубля по отношению к основным валютам.

ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ, ПРЯНИКИ И ТОРТЫ

 шоколадные конфеты **+10%**

 глазированные конфеты **+8%**

 пряники **+5%**

 торты **+3%**

Александра Сажина, старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ — Пермь:

— Желание заглушить стресс в периоды кризисов побуждает потребителя к покупке сладкого. Ещё один фактор — желание себя побаловать. А поскольку люди потеряли возможность ходить в кафе, вполне логично, что за кусочком торта в период самоизоляции они пошли прежде всего в магазины.

Татьяна Букина, доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ — Пермь:

— Рост цен на шоколад обусловлен повышением стоимости какао на международных рынках, ростом себестоимости производства и возросшим спросом на кондитерские изделия в связи с начавшимся «высоким сезоном» на кондитерском рынке. В такой ситуации вполне ожидаемо растут цены на кондитерскую продукцию. [КС](#)

¹По данным Пермьстата.

²Пермьстат не приводит данные о динамике цен на медицинские маски и антисептики.

СТИЛЬ

«Нельзя уже фраки носить — это сразу символизирует дистанцию с людьми»

Доктор исторических наук и руководитель экспертного клуба московского ЭИСИ Игорь Кирьянов — о том, какую роль играет одежда в политике

Михаил Суслов

— Игорь Константинович, изучение истории политической одежды и пиджака в частности — довольно необычное увлечение. Как оно родилось?

— Больше 30 лет я занимался изучением парламентской истории России, точнее её началом — позднеимперским периодом. Это всё, что было связано с Государственной думой, Государственным советом. Может быть, в какой-то момент я заскучал от институционального подхода. Захотелось другого поворота. Тем более что и современность предлагала подобного рода сюжеты, относящиеся к визуальности, её значению в политике, но прежде всего в парламентской истории. После этого сложился университетский курс политической истории костюма.

— Правда, что пиджак первоначально был одеждой крестьян? Как получилось, что его начали носить представители элиты?

— Тут всё сложнее. Когда появился пиджак, до сих пор так и не установлено. По одной из версий, он прошёл сложную эволюцию от бушлата. Исследователи истории костюма упоминают первую половину XIX века. Во второй половине пиджак уже становится распространённым предметом одежды. Но вообще господство пиджака связано с эпохой модерна, эпохой XX века.

Первое появление пиджака в британском парламенте относится к 1892 году. Тогда Кейр Харди, один из основателей лейбористской партии, в свой первый парламентский день явился в одежде шотландских шахтёров — в твидовом пиджаке, штанах и кепке. Это был скандал. Но Харди своим костюмом подчёркивал принадлежность к определённой социальной группе, это символ, это знак и месседж всем остальным.

В России пиджак входил в политику тоже едва ли не со скандалом. Он считался домашней одеждой, одеждой для прогулок, но точно не для каких-то приёмов. Когда создавали Госдуму и определяли функции депутатов, во-первых, спешили, некогда было обо всём подумать. Во-вторых, не очень понимали, кем являются новые депутаты — царскими слугами или представителями народа. Какую-то форменную одежду им не предложили. Они сами должны были решить, в чём прийти. И тут депутаты-кадеты, собираясь на своё первое заседание 27 апреля 1906 года, договорились прийти в одежде попроще. С одной стороны, тем самым они подчеркнули свою независимость от самодержавия, с другой — близость к народу, к тем же крестьянским депутатам, которых было тогда много.

И в период между Первой и Второй мировыми войнами пиджак во всём мире вытесняет сюртучный костюм, а фрак вообще превращается в одежду сугубо для официальных церемоний. Мне кажется, что в России именно депутатский корпус стал проводником моды на пиджачный костюм. Поездки депутатов в родные места



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“Есть те, кто не чурается более светлых оттенков, как, например, председатель городской думы Перми Юрий Уткин. А почему бы нет? В конечном счёте это проявление индивидуальности, личного стиля

этому способствовали. Очень популярны были фотокарточки с портретами депутатов, а там они в пиджаках.

— В какой мере традиции политической одежды сохранялись в советское время? В эпоху, когда все были одинаковыми, кто-то пытался выделиться с помощью особого фасона или цвета костюма?

— Огромную роль сыграл период Первой мировой войны и революции. В моду входит стиль милитари и френч. Например, в 1917 году один из женских журналов мод впервые предложил выкройку мужского френча, который

носил председатель Временного правительства Александр Керенский. Одежда стала весьма популярной.

Мы привыкли видеть Ленина в пиджачном костюме. Но первоначально (до транспортировки в Тюмень в 1941 году) в мавзолее он был во френче, как и на последних прижизненных фотографиях. Опекунство Сталина, наверное, дало о себе знать.

Сталин, кстати, на VI съезде партии в 1917 году появился именно во френче. В дальнейшем он стал популярной одеждой советской номенклатуры. Дело в том, что в донэповские годы пиджачные костюмы никто не шил. Пришла новая элита, а она должна была как-то отличаться от старой. И гражданский пиджачный стиль проигрывал стилю милитари.

Такая конкуренция френча и пиджака среди советской номенклатуры сохранялась вплоть до смерти Сталина в 1953 году. После вновь начал закрепляться пиджак. Никита Хрущёв, как и другие члены политбюро, появился уже в пиджачном костюме, что весьма символично. Правда, стилигой он так и не стал, в отличие от Леонида Брежнева и Михаила Горбачёва. Брежнев, например, тщательно следил за качеством материала, фасоном. Но, кстати, предпочитал пиджак на четырёх пуговицах, как френч. Хрущёв мог носить пиджак с вышиванкой. А в позднесоветское

время Горбачёв вводит в практику «встречи без галстуков».

— **Есть какие-то особенности ношения пиджаков у депутатов городского и краевого парламентов в Пермском крае?**

— Большинство носит синие, даже тёмно-синие пиджачные костюмы (отличие — в качестве материалов). Но есть и те, кто не чурается более светлых оттенков, как, например, председатель городской думы Перми Юрий Уткин. А почему бы нет? В конечном счёте это проявление индивидуальности, личного стиля.

В целом то, что сегодня происходит с манерой одеваться, включая стремление целого ряда политиков отказаться от классического мужского костюма, хорошо отражает переход от современности к постсовременности, от модерна к постмодерну. С его доминированием индивидуализма,

“ Дмитрий Махонин демонстрирует некоторые вольности в манере одеваться, но мы должны учитывать необычность ситуации, связанную с коронавирусом

побеждающего групповые интересы, с его лёгкостью нарушения прежних договорённостей. Кроме того, политики устают от жёстких требований, от рационального выбора. Верят во что-то другое: не в эпохальное, а сиюминутное. Не важно быть правым, важнее — быть интересным. Мне кажется, это отражает этику, эстетику, логику политики постмодерна. Новации в манере одеваться у политиков тоже об этом сигнализируют.

В 2017 году в Британии началась «вестиментарная революция». Одному из депутатов, который пришёл без галстука, разрешили задать вопрос. После этого он в соцсетях заявил, что не «брекзит» — революция, а вот это — революция. Через несколько дней другому депутату было разрешено выступить в прениях, хотя и он был без галстука. А во французском парламенте вообще появились так называемые «санкраваты» (те, кто не носит галстуков).

— **Кого вы считаете самым стильным губернатором Пермского края?**

— Стильным был Олег Чиркунов. Он позволял себе больше вариаций. Остальные следовали традиционному стилю — что Максим Решетников, что Виктор Басаргин и Юрий Трутнев, не говоря уже о Борисе Кузнецове и Геннадии Игумнове. Дмитрий Махонин демонстрирует некоторые вольности в манере одеваться, но мы должны учитывать необычность ситуации, связанную с коронавирусом.

Однако проявлений индивидуального стиля в политике становится всё больше и больше. Что-нибудь добавить: серёжку в ухе, браслетик, галстук другого цвета. Вспомнить того же премьер-министра Канады Джастина Трюдо с его знаменитыми цветными носками с разными персонажами. Но не будем забывать: как мы одеваемся — это тоже язык, это наш месседж. Когда мы говорим о политиках, то предполагаем, что манера одеваться — это проявление и принадлежности к определённой социальной группе, и индивидуальности, но и то, что политика в XX–XXI веках стала публичной, то есть социально ориентированной. Нельзя уже фраки носить — это сразу символизирует дистанцию с людьми, а для политика важно, чтобы она, наоборот, сокращалась.

С другой стороны, пока как-то серьёзно мужской костюм не изменился. Многие модели начала XX века и начала XXI века принципиально не отличаются. мода возвращается. Поэтому парламентарии начала 1900-х годов не удивились бы, встретив современных политиков. Разве что аксессуарам. [К9](#)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В филиале «ПМУ» холдинга «УРАЛХИМ» завершился ремонт



С 2 августа по 9 сентября в филиале «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» прошёл остановочный ремонт. Он продлился 36 суток для производства аммиака и 37 суток для производства карбамида, став самым большим за последнее десятилетие.

В остановочном ремонте были заняты все ремонтные подразделения предприятия и персонал основных производственных цехов. Помимо сотрудников завода было привлечено более 500 работников из 34 подрядных организаций. В ремонте также участвовали сотрудники других заводов АО «ОХК «УРАЛХИМ»: филиала «Азот» из Березников и филиала «КЧХК» из Кирово-Чепецка Кировской области.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в Перми:

— Проведение остановочного ремонта на «ПМУ» с участием большого числа подрядчиков потребовало от нас мобилизации усилий для предотвращения распространения коронавируса.

Контроль температуры всех входящих на территорию, масочно-перчаточный режим, дезинфекция помещений, организация отдельного питания для подрядчиков и многие другие меры позволили в итоге избежать вспышки болезни. Запланированные работы были выполнены в полном объёме и точно в срок.

Всего в период ремонта проведено более 7300 работ. В перечне работ была замена реакционных труб, передаточного коллектора, футеровки, катализатора. Среди других наиболее важных проведённых работ — ремонт компрессорного и насосного оборудования, паровых турбин и др.

Проведённые во время остановочного ремонта мероприятия позволят повысить бесперебойность работы оборудования филиала «ПМУ» при высоких нагрузках.

По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ»

НОВОСТИ

Фонд капремонта завершил подготовку к отопительному сезону

Фонд капитального ремонта Пермского края отчитался о завершении ремонтных работ в жилых домах перед началом отопительного сезона. Ремонт проводился в 31 доме. Большая часть домов готова к подаче тепла, по остальным домам проводятся опрессовочные работы.

В фонде капремонта сообщили, что подготовка к отопительному сезону традиционно велась по двум направлениям: ремонт оборудования в подвалах жилых домов и работы в подъездах, а также в квартирах. При этом сложности возникли с квартирами — из-за пандемии коронавируса часть работ была приостановлена.

«Работы по замене системы теплоснабжения мы вынуждены были выполнить в максимально сжатые сроки — менее чем за полтора месяца. С целью соблюдения необходимых сроков за каждым объектом был закреплён ответственный сотрудник, скорректирован план производ-

ства работ, на объектах увеличено количество рабочих бригад. В связи со срочностью капремонта весь процесс находился на контроле представителей прокуратуры Перми и Пермского края. Также мы регулярно взаимодействовали с администрацией Перми и управляющими компаниями», — рассказал генеральный директор Фонда капремонта Пермского края Дмитрий Баранов.

Ещё одна проблема, с которой столкнулись подрядчики, — это недопуск в квартиры при проведении работ на общедомовых коммуникациях. В фонде капремонта напоминают, что в случае аварии всю ответственность несёт собственник помещения, ущерб в данном случае взыскивается с него через суд.

Жителям Прикамья предлагается заранее уточнить перечень работ по капитальному ремонту системы теплоснабжения в разделе «Региональная программа». В случае если возникла необходимость выполнения таких работ не в установленные сроки, всем жителям предлагается обращаться в фонд капремонта, в свою управляющую компанию или в министерство ЖКХ с требованием перенести сроки. В фонде капремонта напоминают, что в данном случае собираемость платежей за капремонт должна достигать не менее 80%.

Подробную информацию о процедуре переноса сроков ремонта можно получить по телефону горячей линии Фонда капитального ремонта 8-800-700-63-72 либо по электронной почте фонда info@fond59.ru. Вопросы можно задать и в официальных группах фонда в соцсетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ФОНДОМ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

ПЕРСПЕКТИВЫ

«Статус «индустриальный парк» — эффективность выбора резидента»

Генеральный директор ООО «БауИнвестГрупп», управляющей компании промышленного парка «КУЛТАЕВО», Андрей Сбоев — о том, почему инвесторы выбирают территорию организованных индустриальных парков и получают от этого экономическую выгоду



реклама

Алёна Морозова

Индустриальный парк «КУЛТАЕВО» — одна из самых интересных новых промышленных площадок в Пермском крае. Проект быстро набирает обороты: в прошлом году он прошёл конкурсный отбор и получил официальный статус индустриального парка, ему была выделена федеральная субсидия в размере 0,5 млрд руб. на создание инженерно-транспортной инфраструктуры, а уже в этом году территория активно застраивается.

— Андрей Александрович, вы начали стройку в декабре 2019 года практически в пустом поле на 20 гектарах земли, масштаб проекта значительный. На каком этапе он находится сейчас, что сделано?

— За эти девять месяцев выполнен комплекс работ, произведена срезка плодородного слоя, заканчивается вертикальная планировка территории, обустроены временные дороги, продолжается отсыпка всей площадки песчано-гравийной смесью.

Сейчас мы активно прокладываем внутриплощадочные инженерные сети. Практически завершены работы по прокладке сетей водоснабжения, противопожарного водопровода, выполнено

строительство водозабора, ведётся обустройство ливневых очистных сооружений, хозяйственно-бытовых очистных сооружений.

Прокладка электрических сетей почти закончена. На территории парка монтируется энергоблок, установлена трансформаторная подстанция, а также готова газовая котельная. Современное энергоэффективное оборудование для генерации электроэнергии и тепла уже заказано. Строительство внутриплощадочных сетей теплоснабжения тоже находится на финальной стадии.

“ Формат индустриального парка с готовой инфраструктурой позволяет запустить производство за пять-шесть месяцев без каких-либо сюрпризов

Решены все вопросы с оформлением земли. Проведены кадастровые и межевые работы, сформированы участки для размещения производственных, логистических и торгово-сервисных объектов. Уже в этом году управляющая компания приступит к застройке первой линии индустриального парка, где будут располагаться торгово-сервисные и офисные здания, а также к застройке второй линии, которая начнётся со здания кластера МСП, состоящего из производственных помещений. Также на данный момент активно идёт проектирование объектов резидентов.

— С учётом непростых внешних обстоятельств этого года выдерживать запланированные темпы строительства удаётся не всем. Когда будут завершены все работы на площадке парка? Вы работали в период карантина?

— В период карантина работали. Мы получили для этого соответствующие разрешения в минстрое, строили по графику, остановок не было. Работы идут по графику. По ряду позиций мы опережаем планы. Более того, в проекте производства работ заложена возможность строить объекты резидентов парка параллельно с освоением площадки. Соответственно, эти объекты могут быть сданы в эксплуатацию одновременно с окончанием работ по всему парку в 2021 году.

Напомню, что проект индустриального парка «КУЛТАЕВО» реализуется в том числе за счёт федерального финансирования — первый из двух траншей уже поступил. Поэтому здесь особенно жёсткий контроль за соблюдением сроков и содержанием работ. Управляющая компания ежемесячно и ежеквартально отчитывается перед государственными органами как по суммам, так и по видам работ, включая соответствие работ определённым графикам.

— Расскажите об общей стоимости проекта. Какую часть составляет субсидия? Насколько ощутима федеральная поддержка для резидентов индустриального парка?

— На строительство инженерно-транспортной инфраструктуры для резидентов у нас по проекту предусмотрено 826 млн руб. без учёта управленческих расходов, 500 млн руб. покрывается субсидией. Субсидия одобрена по итогам конкурсного отбора в конце прошлого года, мы стали единственным подобным проектом в крае. Наша площадка формата «гринфилд», но при этом мы полностью берём на себя создание инженерно-транспортной инфраструктуры для резидентов и строим внутриплощадочные сети, дороги. Это внушительный объём строительных работ, и обычно он не входит в предложение по промышленным площадкам формата «гринфилд». Как правило, предлагается только земля с полученными техусловиями, и не более. Площадка индустриального парка «КУЛТАЕВО» отличается более высокой степенью подготовки, и это оказывает позитивный экономический эффект при инвестировании резидентами собственных ресурсов в свои проекты. Субсидия нацелена на поддержку и развитие производственных предприятий, прежде всего категории малого и среднего бизнеса. Небольшим компаниям бывает сложно найти деньги на подготовку площадки, инфраструктуру, сети. В данном случае расходы серьёзно сокращаются.

Поэтому наличие федерального софинансирования и официальный статус индустриального парка в совокупности дают набор исключительных преференций для резидентов парка «КУЛТАЕВО». В Пермском крае почти два десятка территорий позиционируют себя как индустриальные парки. Но назваться индустриальным парком и добиться официального статуса с бюджетными инвестициями — это абсолютно разные вещи. Юридически индустриальный парк федерального уровня в нашем регионе сейчас только один — это парк «КУЛТАЕВО». Этот статус предполагает конкретный пакет мер поддержки, благодаря которому резиденты получают ощутимый экономический эффект для своих проектов.

— Вы говорите об экономическом эффекте, в чём он заключается? Резиденты смогут посчитать свои выгоды на этапе вхождения в проект?

— Экономический эффект можно разложить на четыре составляющие, каждая из которых уже сама по себе полезна для инвестора любой категории, который планирует производство на территории индустриального парка.

Во-первых, это сроки. Индустриальный парк даёт возможность резиденту быстрее запустить производство и начать получать прибыль. При самостоятельной подготовке площадки сроки реализации проекта часто растягиваются и бюджет оказывается сюрпризом. И напротив, формат индустриального парка с готовой инфраструктурой позволяет запустить производство за пять-шесть месяцев без каких-либо сюрпризов. Например, у нас имеется резидент, который стартует уже в этом году, он поставит новое производство всего за три месяца.

Резидент также имеет право на сниженную ставку налога на прибыль, она составляет 15,5%.

Новый компаньон

ПУТЬ ИНВЕСТОРА СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ

САМОСТОЯТЕЛЬНО

В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ПАРКЕ

1–2 года	→	ВЫБОР ПРАВИЛЬНОЙ ЛОКАЦИИ	→	3 месяца
3 месяца	→	ПРОВЕДЕНИЕ ИЗЫСКАНИЙ	→	0
1–3 года	→	ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО	→	0
6 месяцев	→	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВНЕШНИХ СЕТЕЙ	→	0
до 1 года	→	СТРОИТЕЛЬСТВО ВНЕШНИХ СЕТЕЙ	→	0
1 год	→	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ	→	6 месяцев
от 10 месяцев	→	СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ	→	от 6 месяцев

Налог на имущество сокращается вполнину — до 1,1%. Кроме того, по решению Совета депутатов Култаевского сельского поселения для инвесторов парка установлен налог на землю 0%.

Более того, у резидентов появилась возможность воспользоваться инвестиционным налоговым вычетом. Это новая мера поддержки, она распространяется на многие промышленные территории, в том числе индустриальные парки, но не на ТОСЭР и ОЭЗ. Там не предусмотрено применение инвестиционного налогового вычета. Резиденты индустриального парка «КУЛТАЕВО» могут получить статус приоритетного инвестиционного проекта и воспользоваться правом на инвестиционный вычет по налогу на прибыль по новому закону Пермского края, который был принят во втором чтении 27 августа 2020 года. Такая мера позволит вернуть существенную часть инвестиций в проект, а именно — до 60% средств, потраченных на строительство объекта на территории парка, резидент сможет компенсировать за счёт пониженной ставки налога на прибыль. В ряде случаев ставка снижается до 1%. Конкретный размер снижения зависит от объёма инвестиций и статуса проекта.

Помимо этого, у индустриального парка «КУЛТАЕВО» заключено соглашение с краевым министерством промышленности и торговли о взаимодействии по реализации проекта и достигнуто соглашение с Агентством инвестиционного развития Пермского края (АИР) об ускоренном рассмотрении заявок резидентов, в том числе заявок на присвоение статуса приоритетного проекта и применение налогового вычета. Управляющая компания парка работает с АИР в формате единого окна. Соглашение с агентством позволяет нам помогать резидентам проходить в ускоренном режиме все согласовательные процедуры: получение разрешения на строительство, получение статуса приоритетного инвестиционного проекта, оформление инвестиционного налогового вычета.

Действующие на сегодняшний день преференции не окончательные. Их планируется дополнить другими инструментами на уровне федерального правительства: сейчас обсуждается расширение перечня мер поддержки малого и среднего бизнеса.

— Кроме налоговых льгот какие ещё экономические преференции предусмотрены для резидентов индустриального парка «КУЛТАЕВО»?

— Ещё одна существенная экономия, которую почувствуют инвесторы, — пониженные тарифы на коммунальные услуги. Управляющая компания реализовала на территории парка целый комплекс мероприятий по энергоэффективности. В их числе автономная генерация электроэнергии и тепла, собственный водозабор и очистные сооружения. Эти три пункта позволяют установить тарифы на теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение на 30% ниже тарифов ресурсоснабжающих организаций, тариф на электроэнергию на 15% ниже тарифов МРСК. Снижение

тарифов предоставляется в объёме установленных генерирующих мощностей.

Процент дисконта, который мы предоставляем резиденту парка, — это не абстрактные цифры. Тарифы действуют бессрочно и фиксируются в договоре на эксплуатацию при подписании основного договора между управляющей компанией и резидентом. Инвесторы получают юридические гарантии экономии.

Эффективность достигается за счёт применения современных технологий. У нас используется газопоршневая установка. КПД выбранной нами газопоршневой генерации составляет 95%. Такой коэффициент достигается за счёт того, что одновременно производится и электроэнергия,

“Наличие федерального финансирования и официальный статус индустриального парка в совокупности дают набор исключительных преференций для резидентов парка «КУЛТАЕВО»

и тепло. Кроме того, автономные генерирующие мощности расположены на территории индустриального парка, что фактически нивелирует затраты на транспортировку электроэнергии и тепла, а ведь на них обычно приходится почти треть стоимости при поставке энергии. У нас тариф на электроэнергию сегодня равен 4 руб. за 1 кВт в объёме генерирующих мощностей, а средний тариф МРСК для промышленных предприятий — 5,6 руб. за 1 кВт.

— Строительство новых производственных объектов для инвестора всегда связано со сроками, рисками и немалым бюджетом, особенно на этапе подготовки территории. Как инвесторы сокращают свои затраты и время реализации проекта, выбирая ваш индустриальный парк?

— В среднем 40% затрат при строительстве любого производства составляют затраты на инфраструктуру, и это минимум. Многие инвесторы знают, что в начале любого проекта надо пройти большой путь самостоятельно, получить техусловия, выполнить инженерные изыскания, зайти в правовую подготовку, затем выполнить техусловия и т. д. Всё это довольно долго, сложно и дорого. В парке «КУЛТАЕВО» инвестор существенно снижает затраты на строительство инженерной инфраструктуры и перекладывает риски на управляющую компанию. Всю подготовку выполняет УК, а не инвестор: строительство дорог, внутриплощадочных сетей и все те работы, которые мы сейчас ведём на площадке. Резидент при этом платит только одну треть от реальной

стоимости этих работ. По факту он покупает готовый продукт в виде дорожно-транспортной инфраструктуры и готовых сетей, экономит деньги и время на строительство. Этот эффект достигается за счёт финансовой поддержки со стороны государства.

— Какая роль у управляющей компании парка? Основные функции, которые она выполняет, связаны только со строительством и обслуживанием территории?

— Управляющая компания — это обязательный элемент индустриального парка, включённого в реестр, она нужна для создания комфортных условий жизнедеятельности резидентов. На момент подписания основной сделки с резидентом также подписывается договор на управление и эксплуатацию. УК обеспечивает безопасность, бесперебойное энергоснабжение, устанавливает общие правила функционирования парка, содержит места общего пользования, производит уборку территории. Зачастую это обходится резидентам дешевле, чем если бы они занимались уборкой, охраной и прочими вещами самостоятельно.

Кроме общего функционала, УК предоставляет дополнительные сервисы по желанию инвесторов. Например, обслуживает сети внутри территории объекта резидента, предоставляет клининг, выполняет функции технического заказчика. Если резидент не обладает компетенциями, желанием и опытом в строительстве, он может передать организацию проектирования и строительства своего объекта управляющей компании парка с сопровождением ввода объекта в эксплуатацию. После запуска производства резидент вправе обратиться в УК и за дополнительными услугами, в том числе связанными с маркетингом и продвижением компании резидента и продукции. Статус индустриального парка и система взаимосвязей с другими подобными площадками, а также госорганами позволяют управляющей компании наладить сотрудничество между резидентами, выстроить процессы поставки сырья, сбыта продукции. УК индустриального парка «КУЛТАЕВО» входит в Ассоциацию индустриальных парков России, что позволяет расширять географию сотрудничества.

— Вы обозначили целый перечень экономических и прочих эффектов для резидентов. А насколько парк востребован на практике? Какие сейчас условия покупки для резидентов?

— Интерес инвесторов к нашей площадке — прямое доказательство того, что все меры поддержки пользуются спросом. Пул резидентов индустриального парка «КУЛТАЕВО» активно формируется, большая часть площадки зарезервирована и реализована. Первое производство будет запущено в этом году, ещё несколько — в 2021 году. При этом в парке ещё есть свободные места, мы ведём по ним переговоры и приглашаем инвесторов. Подбор участков производится в зависимости от вида деятельности резидента, типа производства, логистики и т. д.

Резиденты приобретают землю и строящиеся помещения в парке в рассрочку, в кредит или за 100%-ную оплату, но с дисконтом. Действуют программы льготного кредитования, можно оформить заём не только на приобретение участка, но и на строительство своего производственного объекта или на покупку оборудования. Такие программы есть как у коммерческих банков, так и у государственных институтов поддержки, включая Фонд развития промышленности Пермского края, МСП Банк, Корпорацию МСП. Наша управляющая компания сопровождает резидентов, помогая им пройти через все процедуры получения кредита.

826
млн руб.

предусмотрено на строительство инженерно-транспортной инфраструктуры для резидентов

Печатается в сокращении.
Полная версия —
на сайте newsko.ru



СОБЕСЕДНИК

«Выплата семьям с детьми до 18 лет должна стать ежемесячной»

Руководитель фракции «Справедливой России» в заксобрании Дарья Эйфельд — о главных социальных инициативах весенней сессии, планах на осень и уроках коронавируса

Алёна Беляева

— Дарья Александровна, какие самые важные инициативы социального характера были приняты в прошлую сессию?

— Во-первых, в Пермском крае начал действовать запрет на продажу никотиносодержащих смесей несовершеннолетним. За нарушение запрета предусмотрены штрафы. Причём закон принимался в ускоренном режиме, для того чтобы срочно оградить от потребления смесей детей и подростков. Это очень важный законопроект, направленный на улучшение качества и увеличение продолжительности жизни человека. Доказано, что употребление никотиносодержащих смесей, особенно в детском и подростковом возрасте, серьёзно повышает риск возникновения сердечно-сосудистых, онкологических и других заболеваний.

Во-вторых, по поручению президента с сентября 2020 года ученики начальных классов обеспечены бесплатным горячим питанием. Очень важно, что мы предусмотрели средства на эти цели в краевом бюджете (1,7 млрд руб.). Это позволило повысить стоимость одного обеда с 56 руб. в день (из этой суммы рассчитывался объём федеральных субсидий) до 72,6 руб. и сделать его по-настоящему полноценным.

Отдельно отмечу ряд законопроектов, направленных на поддержку бизнеса и оказание социальной помощи населению во время пандемии.

— Как вы считаете, какие ещё остались резервы у края, чтобы помочь жителям с наименьшими потерями пережить последствия пандемии?

— Наша фракция «Справедливая Россия» поддержала законопроект, направленный на оказание помощи семьям с детьми 16–18 лет. На мой взгляд, он логичен и необходим в текущих непростых условиях. Существующие меры поддержки не затрагивают эту возрастную категорию пермяков. А почему, собственно? В соответствии с Семейным и Гражданским кодексами в РФ детьми считаются лица, не достигшие 18 лет. А подростки, как правило, требуют больших затрат из семейного бюджета, нежели маленькие дети. Со мной согласятся все родители. И в 10 регионах, причём не самых богатых (Иркутская, Тверская, Самарская, Курская области, Якутия, Калмыкия и другие), внутренними нормативными актами установлены подобные выплаты.

Фракция ведёт такую работу и на уровне Госдумы. Направлены предложения в кабинет министров сделать выплату в размере 10 тыс. руб. ежемесячной и назначать её семьям с детьми до 18 лет. Со своей стороны мы совместно с ЛДПР и КПРФ подготовили соответствующее предложение в адрес правительства Пермского края.

— В целом, с вашей точки зрения, предложенные на краевом уровне меры поддержки достаточны? Своевременны? Как отзываются о них жители и предприниматели?

“ Эпидемия показала, что эффективной борьба с коронавирусом была в тех странах, которые располагали коечным фондом. Россия в последние годы шла по пути его сокращения. Пермский край — не исключение

— Нам, депутатам, так же как и многим, пришлось весной переходить на новые формы работы. Заседания проходили в режиме видеоконференц-связи. Особенность такого формата — это, безусловно, оперативность. Где бы ты ни находился, ты можешь реагировать на происходящее практически без отрыва от производства. Данный формат позволил в весеннюю сессию своевременно рассмотреть и принять ряд законопроектов, направленных, например, на поддержку бизнеса, которая измеряется в сотнях миллионов рублей.

— Можете назвать самые важные инициативы, которые предстоит рассмотреть Законодательному собранию в новой сессии?

— Традиционно самым важным и основополагающим является вопрос рассмотрения бюджета. Это гигантская работа по планированию как расходов, так и доходов. В течение года идёт контроль исполнения и своевременные корректировки. В августе мы приняли изменения в бюджет, и часть из них как раз была связана с ограничениями, которые внес в нашу жизнь коронавирус. Например, не в полной мере освоены средства на организацию летних лагерей. Это позволило направить часть невостребованных денег на финансирование выплат семьям с детьми трёх–семи лет, чей среднедушевой доход не превышает прожиточный минимум.

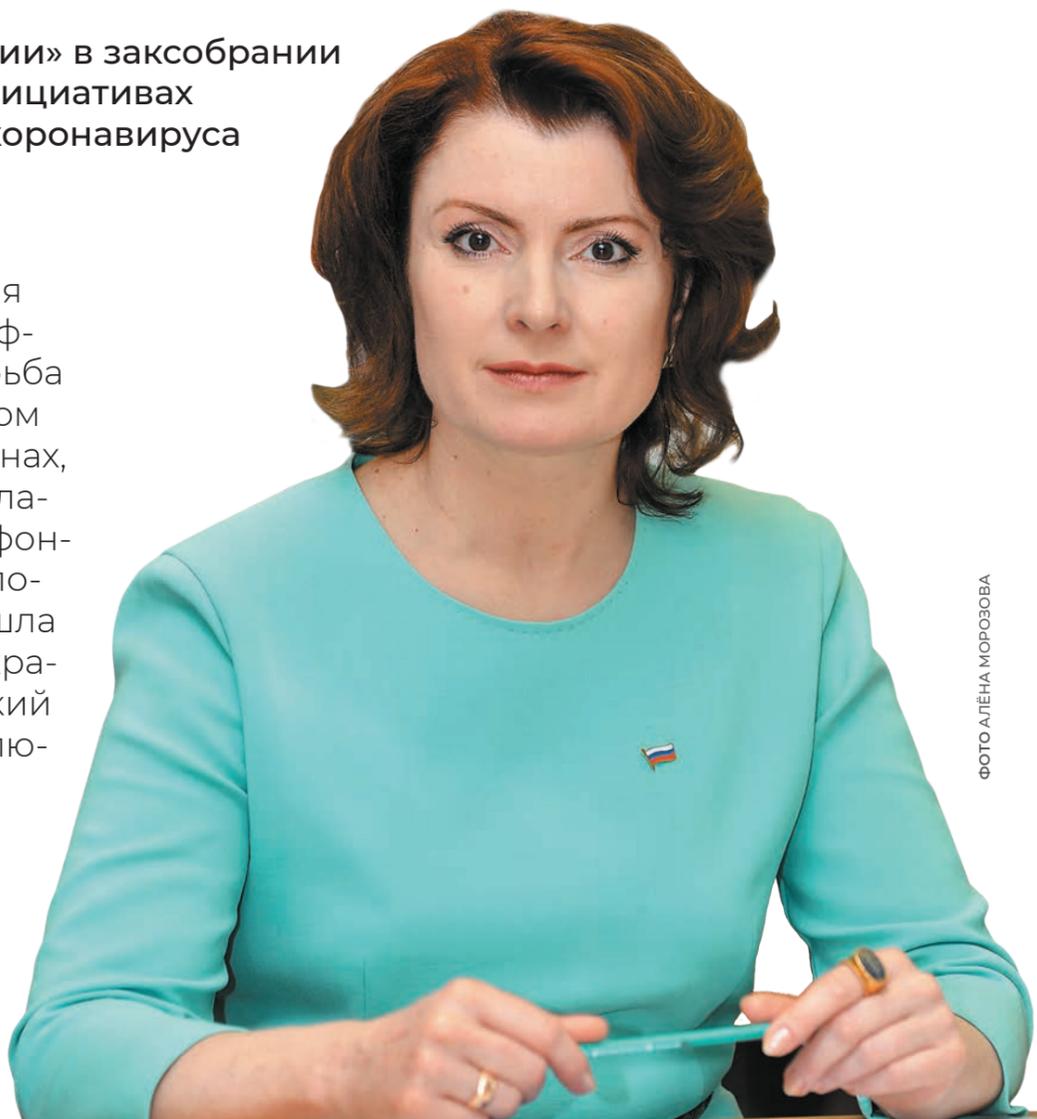


ФОТО АЛЁНА МОРОЗОВА

1,7
млрд
руб.

предусмотрено в краевом бюджете для обеспечения учеников начальных классов бесплатным горячим питанием

Безусловно, всегда в приоритете будут законы, которые связаны с социальной сферой: медициной, образованием, спортом, культурой. Сейчас медицина работает в экстремальном режиме. Эпидемия показала, что эффективной борьба с коронавирусом была в тех странах, которые располагали коечным фондом. В амбулаторных условиях лечить нереально, отсюда высокая смертность. Россия в последние годы шла по пути сокращения коечного фонда. Пермский край — не исключение.

Я считаю, что отрасль здравоохранения должна функционировать так, чтобы медицинская помощь жителям, от амбулаторной до высокотехнологичной, была по-настоящему доступной и деньги действительно направлялись на пациентов. Кроме того, особое внимание важно уделять системе профилактики: инвестиции в эту сферу позволят существенно сократить вложения уже в самую стадию лечения.

Помимо оказания медицинских услуг населению пристальное внимание сегодня надо уделять обучению детей в школе. Мы стоим на постулатах: образование в школах должно быть очным! И только в исключительных случаях (и на непродолжительное время) возможно использование дистанционного режима. При этом, как показала практика, нам необходимо акцентировать внимание на обеспечении детей компьютерной техникой за счёт государства. [КФ](#)

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

Протест и усталость

Главе Березников Сергею Дьякову могут подыскать замену

Евгения Пастухова

Выборы депутатов любой территории — борьба не столько за кресло собственника депутата, сколько за должность главы города. Но с одним исключением: в промышленных Березниках политику формируют не глава и не депутаты, а градообразующие предприятия. А вопрос о том, останется ли главой города Сергей Дьяков, до конца не решён.

БЕЗ «ЕДРА»

Кампания в Березниках была одной из самых высококонкурентных: на 28 мандатов претендовали 93 кандидата. Из них девять отказано в регистрации, в том числе двум кандидатам от ЛДПР. Коммунистка Ирина Байдерина в округе №22 сняла свою кандидатуру. Таким образом, участие в борьбе принимали 83 человека (3,3 человека на место).

По итогам выборов промышленники смогли добиться нужного результата: из 28 мандатов только один достался оппозиции. В разрезе предприятий 13 мест в думе достались сотрудникам «Уралкалия» и близких ему структур, пять — «УРАЛХИМу», два — «ВСМПО-Ависма», один — Березниковскому содовому заводу, по два — местным предпринимателям и бюджетникам, ещё один — сотруднице частной клиники. Одно кресло — у безработного, но широко известного в городе и за его пределами оппозиционера Андрея Рашидова, одно — у трижды судимого сотрудника «ЕвроХима», кандидата от КПрФ Рината Сорокина. Интересно, что судимости за угрозу убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, а также за истязания 30-летний теперь уже депутат погасил в 2016 году.

В партийном разрезе по одному мандату у «Единой Рос-

“ Если не произойдёт перезагрузки, то проблема местного характера станет проблемой региона

сии» и «Справедливой России», два — у КПрФ. ЛДПР в Березниках не смогла провести своего депутата.

Один мандат у партии власти в данном случае ни о чём не говорит: она выставила только двух кандидатов. Причём один из них, в округе №13 (генеральный директор МУП «Водоканал г. Березники» Игорь Вылеток), был техническим: он не открывал свой счёт. В округе победил самовыдвиженец, начальник отдела ООО «Вагонное депо Бадахонцы» Иван Чебыкин. Официальный кандидат от партии власти — только в округе №3 (начальник цеха №85 филиала ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма», действующий депутат Олег Сергеев).

«Сейчас многие люди, видные и не очень, стараются не афишировать свою принадлежность к «Единой России», — говорит политический консультант Сергей Иванов. — Взять хотя бы Вячеслава Григорьева (кандидата в заксобрание по округу №2). Никаких отсылок к партии в его агитации не было, хотя он секретарь регионального отделения».

ВМЕСТЕ НЕ ПОБЕДИЛИ

Отметим, что по некоторым округам КПрФ действовала в тактическом союзе с объединением «Гражданский надзор», который связывали со штабом Алексея Навального в Перми. В него входили шесть либе-



ФОТО АЛЁНА УЖЕГОВА

рально настроенных самовыдвиженцев. Это пенсионер, бывший главврач профилактория «Уралкалия» Анатолий Исаков (округ №9), 50-летняя пенсионерка, пловчиха Елена Гусева (округ №3), юрист Артём Файзулин (округ №17), директор магазина «Магнит» Анна Фомина (округ №13), а также два местных перевозчика — ИП Евгений Ворончихин (округ №26) и директор «АвтоЛидер 59» Дмитрий Горяев (округ №16). У перевозчиков при этом свои бизнес-интересы — попав в думу, они, вероятно, рассчитывали получить контракты, которых лишились после транспортной реформы в городе несколько лет назад.

Однако никто из этого блока не сумел одержать победу. Лучший результат — у Елены Гусевой. Для победы над единственным единомышленником ей не хватило 33 голосов.

Единственным оппозиционером, который вернулся в думу, стал бывший директор местной ДЮСШ «Кристалл» и бывший депутат Андрей Рашидов (был выдвинут на эти выборы по спискам КПрФ). Березниковский городской и Пермский краевой суды

признали его виновным в мошенничестве и приговорили к четырём годам и штрафу в размере 3,7 млн руб.

Рашидов уверял, что дело против него сфабриковано из-за конфликта внутри администрации. На суде он заявлял о посещении сотрудниками прокуратуры и следователями стадиона и муниципального бассейна. В мае кассационный суд в Челябинске отменил решения судов и вернул дело в прокуратуру. Андрей Рашидов на выборах 13 сентября набрал 58,7% голосов, уверенно обыграв начальника отдела профессиональной подготовки и развития персонала филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Наталью Протасову (36%).

В целом оппозиции в Березниках не хватило ресурсов и опыта участия в выборах, полагает координатор пермского представительства движения «Голос» Виталий Ковин. Кроме того, у несистемных сил нет мобилизационных ресурсов.

Ни один политик без команды и технологов нужного результата набрать не сможет, полагает политтехнолог Виктор Соколов. Он говорит, что протестные настроения надо кон-

центрировать, только тогда они будут приводить к каким-то последствиям.

«Сегодня пока есть только пена, — говорит Соколов. — Но если в этой пене появятся люди, которые понимают процессы и способны сфокусировать энергию протестного электората, получится уже волна. Задача политического блока в Березниках — перевести энергию протеста в мирное русло».

КТО СЛЕДУЮЩИЙ?

Вопрос о том, сохранит ли Сергей Дьяков своё кресло, пока остаётся открытым. На фоне протестных настроений, свойственных городам, есть определённая усталость от команды, которая работает уже 10 лет, сообщает источник в администрации губернатора.

«Когда ситуация перезревает, её развитие может быть непредсказуемым, — соглашается Виктор Соколов. — И чтобы не было усугубления, я считаю, правильнее будет провести рокировку в Березниках. Тактический союз «навальнистов» и коммунистов, отсутствие единомышленников на выборах — это только одно из проявлений усталости. Если не произойдёт перезагрузки, то проблема местного характера станет проблемой региона».

Кроме того, в городе сегодня сложилась непростая ситуация, в том числе связанная с экологией, что может привести к возбуждению уголовных дел в отношении уже собственно сотрудников администрации. Не исключено, что на этом фоне Сергей Дьяков сам может изъявить желание оставить должность.

Сергей Дьяков отказался от комментариев, сославшись на болезнь. Предполагается, что окончательное решение по его кандидатуре будет принято в ближайшее время. [КЭ](#)

реклама

ОРАТОРИЯ ЙОЗЕФА ГАЙДНА

сотворение

МИРА

исполняется на немецком языке с русскими титрами

26.09.2020

ПЕРМЬ ТЕАТР ОПЕРЫ БАЛЕТА

СОЛИСТЫ: ДИЛЯРА ИДРИСОВА | СОПРАНО | НАДЕЖДА ПАВЛОВА | СОПРАНО | СЕРГЕЙ КУЗЬМИН | ТЕНОР | КОНСТАНТИН СУЧКОВ | БАРИТОН | ГАРРИ АГАДЖАНЯН | БАС ХОР И СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ТЕАТРА | ХОРМЕЙСТЕР: ЕВГЕНИЙ ВОРОБЬЕВ | ДИРИЖЕР: АРТЕМ АБАШЕВ

БИЛЕТЫ: PERMOPERA.RU 6+

ВЫБОРЫ

Традиционная ориентация

Предвыборная кампания, стартовавшая в необычных условиях, прошла по стандартным лекалам

Евгения Пастухова, Михаил Сулов

Технологического прорыва и принципиально новых технологий агитации, которых ждали некоторые политологи, в ходе осенней предвыборной кампании не случилось. И на губернаторских, и на парламентских, и на местных выборах в ход пошли традиционные методы агитации. То есть правы оказались консерваторы, которые в начале кампании уверяли, что люди быстро привыкнут к новым реалиям, страхи заразиться быстро развеются, все встречи с избирателями состоятся. Однако в этом году потребности в новшествах не было в том числе и потому, что округа, территории и даже целый регион оказались «защищенными». Но в 2021 году ситуация может измениться. В том числе под воздействием цифровизации самого процесса голосования.

ПРОТОПТАННЫМИ ТРОПАМИ

Консервативная, сделанная по старым лекалам, никаких находок там не было — так характеризует губернаторскую кампанию политический консультант Сергей Иванов. Он также отмечает, что технологи главы региона Дмитрия Махонина и он сам во многом копировали стиль президента Владимира Путина. Но этим, по словам Иванова, грешат многие губернаторы. Например, это проявилось в серии программных статей в деловых СМИ. Именно так делал Путин в 2012 году. Так же поступил Дмитрий Махонин. Кроме того, в стилистике главы государства Махонин выступал с жёсткой критикой тех или иных чиновников.

«На мой взгляд, в этой кампании был господин Махонин и другие кандидаты, которые имитировали кампанию, а не вели. Меньше внимания, чем это того заслуживало, уделили электронным СМИ и соцсетям. Консультанты, сделав ставку на традиционные методы, здесь совершили просчёт. Это беда всех, кто ведёт кампании по принципу «это работало, сработает и сейчас», — считает политический консультант.

Отчасти с ним соглашается руководитель бюро социальных коммуникаций «Сеть» Иван Рябухин (у агентства есть опыт работы на выборах). Однако он добавляет, что результативность и эффективность онлайн-агитации зафиксировать труднее. Тем более что сами кандидаты не очень-то доверяют соцсетям. «Чтобы использовать весь потенциал, нужно создавать отдельный проект и контент, а не все к этому готовы, потому что это стоит немаленьких денег и потому что не верят в успех, — говорит Рябухин. — Ядро соцсетей составляют люди 25–40 лет. И есть опасения, что деньги будут потрачены, а люди не придут».

Возможно, работа с соцсетями была не так очевидна в Перми, но в территориях это работало, не соглашается политтехнолог Людмила Ознобишина. В связи с введёнными из-за пандемии ограничениями кампания в основном шла фоново в СМИ через информационное освещение деятельности главы региона. Это было основным каналом доведения информации. «Первое, что надо учитывать, — это, конечно, характер выборной кампании. Она была референдумного типа, и роль информирования и агитации оставалась на том же уровне, как и всегда. С этих позиций мало что изменилось», — отмечает Ознобишина.

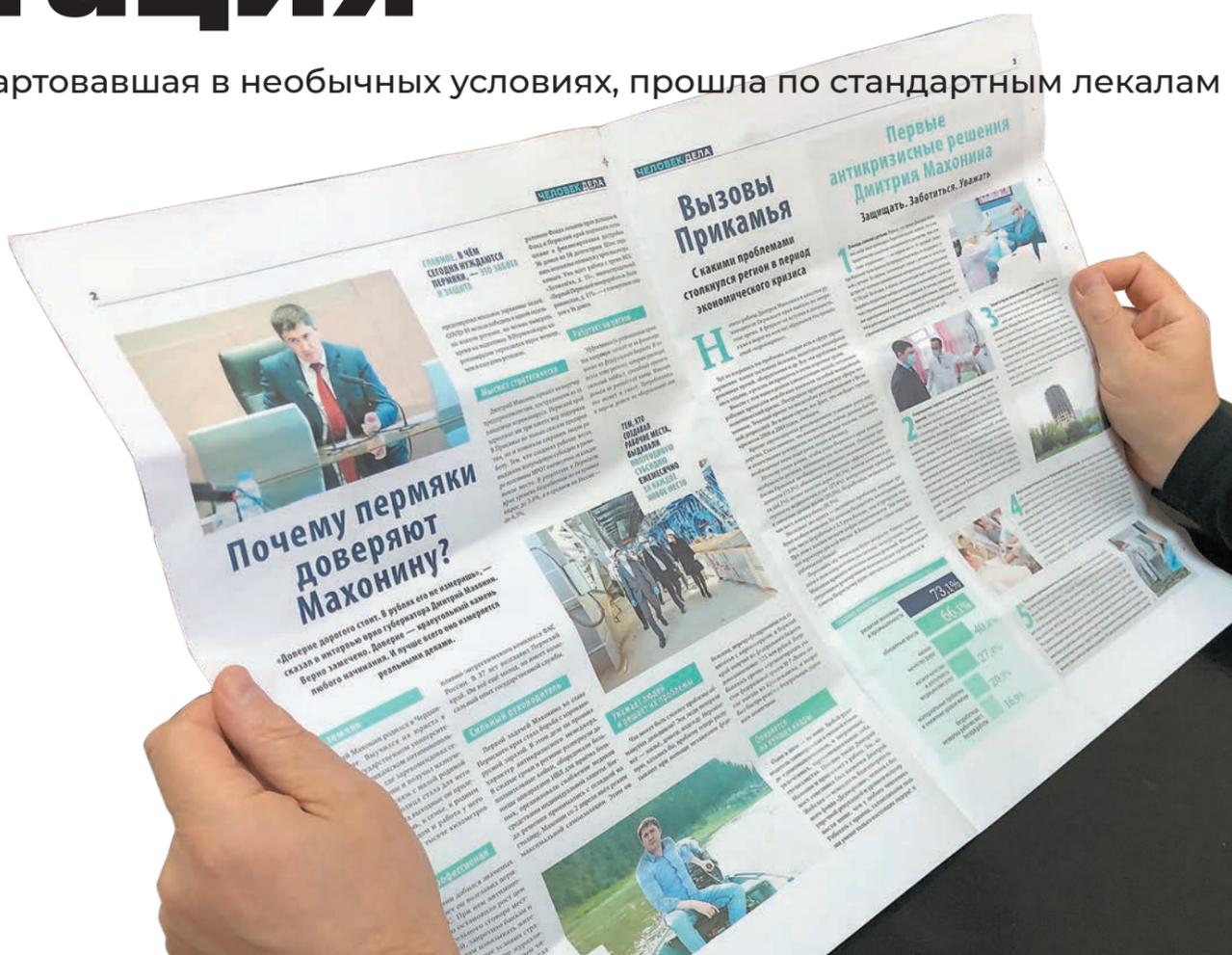


ФОТО АЛЁНА МОРОЗОВА

“Соцсети пока не стали основным каналом распространения информации о кандидатах, но их роль как второстепенного инструмента растёт от выборов к выборам

ЕСТЬ КОНТАКТ

Всё новое — это не забытое старое, уверен политтехнолог Юрий Исаев. Что касается Дмитрия Махонина, то он изначально зашёл в повестку как борец с коронавирусом, и вокруг этой главной истории и строилась вся информационная работа в первые месяцы.

Политтехнолог Алексей Чусовитин, который вёл кампанию Махонина, рассказывает, что



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

общая тенденция была в том, чтобы настроить людей на положительные моменты: «Мы пытались сделать кампанию на позитиве, она должна была рождать в избирателях Пермского края надежду. Кроме того, мы разговаривали с избирателями на языке их проблем открыто и честно. Мы брали созданные, самые рейтинговые проблемы и показывали их. Это была кампания не типичного кандидата от власти, которая учитывала энергетику протеста и негатива».

Кстати, Ксения Айтакова, кандидат от КППФ, рассказывает, что провела больше 50 встреч. При этом люди, по её словам, несколько не

“Эффективность социальных сетей, СМИ, агитматериалов должна быть подкреплена мобилизационной системой, полем, системой привода

боялись, несмотря на пандемию. «Тем не менее главы некоторых муниципалитетов волновались из-за того, что не смогут согласовать встречи с избирателями», — говорит Айтакова. Отметим, однако, что на её встрече с жителями Кудымкара, по словам источника, было всего четыре человека.

Алексей Чусовитин добавляет, что у Махонина были только рабочие встречи. Агитационных как таковых не было: люди плохо реагировали.

Олег Постников, кандидат от ЛДПР, признаётся, что акцент делал на прямой работе «агитаторов с буклетами». По его словам, традиционное поле лучше всего работало в этой кампании. Встречи он также проводил, но преимущественно в тех территориях, где есть сильные отделения ЛДПР, способные собрать жителей. По поводу соцсетей и электронных СМИ Постников рассказывает, что планировал выступить с интервью в одном из крупнейших краевых электронных СМИ, однако, проанализировав «касания с аудиторией», отказался от этой идеи. Такой подход эффективен для гашения негатива, но средства на кампанию было решено направить на более надёжные инструменты.

В ЗАЩИТУ СОЦСЕТЕЙ

Ксения Айтакова уверяет, что у неё сработали и баннеры, и соцсети. И на соцсети она делала основной упор. «Платное, бесплатное время на телевидении — совсем не то. В то время, когда выходят эфиры, многие на работе, а соцсети используются в любой момент», — поясняет Айтакова.

Тот факт, что упор на соцсети делал Дмитрий Махонин, отмечают эксперты ассоциации «Голос». В исследовании они рассказывают, что только 3 августа, в один день, он упоминался в региональном сегменте соцсетей 313 раз. Из них примерно 140 — это посты или репосты, остальное — комментарии пользователей. «Из этих основных постов почти все, судя по всему, — это материалы (пресс-релизы), подготовленные и разосланные по краю пиар-службой администрации губернатора, — говорят эксперты. — Трудно предположить, что 25 разных пабликов договорились между собой, подготовили и разместили слово в слово один и тот же текст, а 14 пабликов — другой. Можно среди этих пабликов обнаружить большое количество популярных сообществ, о которых с большой долей уверенности можно сказать, что они на каких-то условиях размещают официальные материалы. Некоторые сообщества готовы постить про врио губернатора и по пять-семь материалов в день».

У такого вида агитации есть две ключевые проблемы, заключают эксперты «Голоса».

Во-первых, она может финансироваться не из избирательного фонда. Во-вторых, у соцсетей нет обязательства предоставлять всем кандидатам равные условия: «Они могут размещать платную агитацию одних кандидатов и безнаказанно отказывать другим».

Иван Рябухин соглашается, что, судя по всему, были договорённости с крупными и не очень площадками и пабликами, которые это делали: «Это тоже подход, он обеспечивает охват и узнаваемость, а большего наши политтехнологи от соцсетей не ждут».

Политтехнолог Алексей Чусовитин не согласен с такими оценками. «У Махонина соцсети использовались очень хорошо и продуктивно, — считает он. — Большие и маленькие ролики (около 30 штук) в соцсетях распространялись постоянно. Можно вспомнить ролик, где врио ходил вместе с журналистами по набережной и рассказывал, что и как будет делать. В соцсетях видео суммарно посмотрели около 500 тыс. избирателей».

ФОНОВОЕ ВЛИЯНИЕ

Соцсети — это только фон. На выборах работает огромная агитационная машина, говорит Юрий Исаев, и для того, чтобы оценить КПД соцсетей и их вклад в общее дело, надо проводить глубокое исследование. Да, они формируют общий фон, но без личного контакта избиратель не принимает решения. Он должен увидеть кандидата, или его должны увидеть его близкие. «Жители ждут кандидата для личного общения, а если он не приезжает, задают вопросы, обижаются, что к ним не приехал, — говорит Исаев. — И никакая соцсеть личный контакт не заменит».

Соцсети пока не стали основным каналом распространения информации о кандидатах, но их роль как второстепенного инструмента растёт от выборов к выборам, соглашается Людмила Ознобишина. И ещё они, по её словам, являются мощным способом доведения негативной информации.

«Эффективность социальных сетей, СМИ, агитматериалов должна быть подкреплена мобилизационной системой, полем, системой привода, — говорит технолог. — Пример ролика с Макгрегором тому подтверждение. Мало вирусно распространить ролик с супер-спортсменом, который действительно является мощным нишевым ЛОМом. Надо организовать привод людей [которые оценили эту идею] на участок. Выборы — это комплексный процесс, где количество серебряных пуль, способных волшебным образом решить несколько задач и убить нескольких зайцев, практически уже сведено к минимуму».

Однако значение и эффективность соцсетей могут резко возрасти при «дальнейшем движении в сторону дистанционного голосования», уверен Иван Рябухин. Это позволит отслеживать путь пользователя и агитировать либо за конкретного кандидата, либо за повышение явки. [КС](#)

КСТАТИ

СТАЛИ ИЗВЕСТНЫ ПРЕТЕНДЕНТЫ НА ПОСТЫ ГЛАВ КУНГУРА И КУНГУРСКОГО РАЙОНА

По информации «Нового компаньона», 17 сентября состоялись заседания конкурсных комиссий, на которых были определены претенденты на посты глав Кунгура и Кунгурского района.

По Кунгуру в финал вышли глава Голдыревского поселения Олег Штро и врио градоначальника Вадим Лысанов. В Кунгурском районе на пост главы будут претендовать председатель земсобрания Сергей Крохалев и директор Невольинской школы Николай Макаров.

Отметим, что из этих кандидатов депутаты гордумы Кунгура и земсобрания района 24 сентября выберут глав.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Азот» увеличит мощность производства аммиачной селитры

Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» приступил к реализации инвестиционного проекта, который позволит увеличить мощность производства аммиачной селитры. Программа по увеличению мощностей производства аммиачной селитры предусматривает техническое перевооружение агрегатов двух цехов предприятия — гранулированной аммиачной селитры и слабой азотной кислоты. Инвестиции холдинга составят 1,2 млрд руб.

В цехе по производству слабой азотной кислоты будут переоборудованы шесть агрегатов УКЛ, которые производят сырьё для аммиачной селитры — неконцентрированную азотную кислоту. Проектная мощность аппаратов УКЛ возрастет на 230 т в сутки. В цехе по производству грану-



лированной аммиачной селитры усилят работу всех стадий производства: нейтрализации газообразного аммиака с азотной кислотой, выпарки растворов аммиачной селитры, грануляции и упаковки готовой продукции. В результате внедрения в производственную цепочку нового оборудования проектная выработка аммиачной селитры агрегатом АС-72/2 составит 2100 т в сутки, что на 250 т больше прежней производительности.

Андрей Семенюк, директор филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»:

— Этот проект — стратегический для компании «УРАЛХИМ». На внутреннем рынке наблюдается высокий спрос на азотные удобрения, а именно — аммиачную селитру. Нарастая объёмы производства продукции, мы обеспечим потребности рынка.

Проект разработан крупнейшей российской группой компаний «ГИАП», которая специализируется на комплексной инженеринговой поддержке производств минеральных удобрений. В разработке технических решений непосредственное участие приняли специалисты филиала.

Андрей Михеев, заместитель директора филиала «Азот» по развитию:

— Мы приступили к первому этапу реализации проекта — закупке технологического оборудования. Строительно-монтажные работы планируем начать в ноябре этого года. К маю 2021 года проведём монтаж и включение в работу установки охлаждения гранул аммиачной селитры. Второй этап — окончание монтажа основного и вспомогательного оборудования и запуск его в работу — намечен на лето 2022 года.

Реализация проекта потребует создания новых рабочих мест в технологических и ремонтных службах филиала «Азот».

По сообщению пресс-службы филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в г. Березники

ТРАНСПОРТ

Трудности перевозки

Кто должен заплатить за проезд пассажиров



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Евгения Пастухова

В Перми до конца года появится оператор, который будет отвечать за сбор выручки от оплаты проезда в общественном транспорте. Об этом заявил глава Перми Дмитрий Самойлов.

Начальник департамента транспорта Анатолий Путин пояснил, что задачей этой структуры будет обеспечение поступления денег от пассажира в бюджет. «Сегодня функционал заказчика и оператора всех электронных и информационных сервисов сконцентрирован в лице одного учреждения — МКУ «Гортранс», — заявил он. — При этом, как показывает практика других городов, эффективнее эти направления разделить. Заказчик отвечает за закупки, за приёмку работ, за оплату по контрактам. А всё, что связано с системами оплаты проезда, системами навигации, системами информирования пассажиров, необходимо вывести на отдельного оператора, который занимается цифровизацией транспорта».

Сейчас ведомство просчитывает разные варианты: муниципальное учреждение, частная структура либо структура с участием и муниципалитета, и инвестора.

“ Основными направлениями сокращения кассового разрыва являются сокращение дублирования маршрутов, увеличение интервалов движения в межпиковое время и усиление контроля за сбором выручки

КАК У НИХ

Помимо Перми на брутто-контракты перешла Тверь. И она как раз работает через оператора. В Твери система выстроена в принципе иначе. Во-первых, это государственное полномочие, то есть реформу курирует минтранс. Во-вторых, регулируемый тариф на транспорт устанавливается Региональной энергетической комиссией. Заказчиком в Твери выступает ГКУ «Организатор перевозок Тверской области», которое начало работать в сентябре 2019 года. «Его основные задачи — подготовка к проведению конкурентных процедур по выбору организаций-перевозчиков,

контроль соблюдения расписания и заявленных объёмов перевозок, применение штрафных санкций к перевозчикам в случае нарушений», — сообщили в Министерстве транспорта Тверской области.

Оператором является другая структура — ООО «Транспорт Верхневолжья». Компания была создана в ноябре 2019 года. Уставный капитал — 10 тыс. руб., 51% принадлежит Тверской области, 49% — ООО «МПК» (Москва). «Оператор занимается вопросами контроля безналичной оплаты проезда, мониторингом транспортной работы и пассажиропотока, а также внедрением интеллектуальных систем на транспорте: информирование пассажиров, диспетчеризация, системы видеонаблюдения и безналичной оплаты», — пояснили в Минтрансе Тверской области.

При этом в регионе работают два перевозчика, которые обслуживают 85 маршрутов. Предельный тариф составляет 29 руб., создано тарифное меню в зависимости от количества поездок, есть «пересадочный тариф».

По словам Анатолия Путина, который недавно был с визитом в Твери, потери от самоизоляции для общественного транспорта сопоставимы с пермскими. Тем более Тверь сразу перешла на режим работы без кондукторов. «В Тверской

**20,7
млн**

**человек
должны были
перевезти по
плану
в апреле,
а перевезли
в пять раз
меньше —
4,4 млн**

области принято решение, что все расходы берёт на себя бюджет», — говорит начальник дептранса. В Минтрансе Тверской области не ответили на запрос «Нового компаньона» по поводу выпадающих доходов.

Кроме того, единичные брутто-контракты есть в Омске и Воронеже. Однако, рассказывает директор Института транспортного планирования Михаил Якимов, все эти модели брутто-контрактов разные. В Омске и Воронеже, например, по брутто-контрактам работают муниципальные перевозчики только на части маршрутов. В Москве предусмотрены субсидии государственным перевозчикам. Сейчас внедрение новой системы обсуждают и планируют в Туле, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Уфе и ряде других городов.

Михаил Якимов говорит, что брутто-контракты интересны правильным распределением

“ Я не знаю ни одного депутата, который на этапе формирования новой транспортной модели пытался бы сократить расходы бюджета. Это математика. Сколько транспортной работы, столько и денег

задач и ответственности. По его словам, территории, которые идут по этому направлению, выигрывают не в деньгах, а в прозрачности системы и в ответственности.

КАК ПОКРЫТЬ РАСХОДЫ

В Перми одной из главных проблем, с которой столкнулись в ходе реализации системы, стал кассовый разрыв между поступлениями от платы за проезд и расходами на оплату контрактов с перевозчиками. В бюджете на 2020 год, по словам Анатолия Путина, на эти цели было запланировано 848 млн руб., на 2021-й — 1,1 млрд руб. Однако размер дефицита прогнозируется к концу года на уровне 1,8 млрд руб.

Причин несколько. Во-первых, во время самоизоляции и ограничений, связанных с пандемией, пассажиропоток резко сократился. «В апреле по плану мы должны были перевезти 20,7 млн человек, а перевезли в пять раз меньше — 4,4 млн, — рассказывала на заседании гордумы в августе вице-мэр Людмила Гаджиева. — Ситуация в июне чуть лучше: планомерно должны были перевезти почти 19 млн пассажиров, а по факту перевезли 10,5 млн».

Во-вторых, и администрация это признаёт, был завышен пассажиропоток в изначальных расчётах. Кроме того, причиной послужило изменение структуры оплаты за счёт безналичных платежей. Иными словами, жители платят 24 руб. по карте в большем объёме, чем рассчитывали власти.

В августе пассажиропоток составил 13,9 млн человек, что на 15% больше, чем в июле, отметил Анатолий Путин. От платы за проезд в бюджет поступило 292 млн руб. (на 12% больше относительно июля). При этом расходы тоже увеличились на 4%. Кассовый разрыв в августе составил 237 млн руб. (на 4% меньше, чем в июле). С учётом уже прошедших 15 дней сентября в этом месяце кассовый разрыв прогнозируется в размере 163 млн руб. «В целом мы идём в том объёме выпадающих доходов, который прогнозировался и был учтён при принятии поправок в бюджет на августовском заседании городской думы», — говорит Анатолий Путин. Предполагается, что для погашения дефицита в транспортной отрасли будут задействованы средства бюджетного кредита.

Главная задача департамента транспорта — повысить собираемость. На заседании депутатской комиссии по транспорту глава Перми Дмитрий Самойлов заявил, что основными направлениями сокращения кассового разрыва являются сокращение дублирования маршрутов,

увеличение интервалов движения в межпиковое время и усиление контроля за сбором выручки.

«Надо, чтобы система проработала год, были отработаны все её элементы», — уверен глава Перми. Вопрос повышения тарифа на проезд городскими властями пока не рассматривается.

Для борьбы с безбилетниками в городе в том числе восстанавливают систему контролёров. С 1 сентября их численность увеличена до 40 человек (было четыре, и они проверяли собственно самих перевозчиков), в следующем году стоит задача довести их число до 200. «Задача в том, чтобы человек видел контролёра не реже чем раз в две недели, — поясняет Анатолий Путин. — Если штраф 500 руб. за первое нарушение и 1000 руб. за последующее, а поездка стоит минимум 24 руб., то это примерно то количество поездок, которое человек набирает за две недели бесплатных поездок. Встреча с контролёром должна компенсировать этот недосбор».

ПЛАТА ЗА БЛАГОПОЛУЧИЕ

По прогнозу, к концу года дефицит между доходами и расходами составит 1,8 млрд руб. По мнению Михаила Якимова, когда просчитывали финансовую составляющую новой транспортной модели, он рассчитывал, что кассовый разрыв должен быть сопоставим с суммой компенсаций перевозчикам, которая была до внедрения модели. Анатолий Путин говорит, что в 2018 году (последний год работы в прежнем формате «выручка у перевозчика») она была равна 1,3 млрд руб.

Что касается недосбора, говорит Якимов, то властям действительно нужно сосредоточиться на доходной части. И сокращение интервалов движения — подход правильный. Уменьшение пассажиропотока в период пандемии — тоже логичная история, с которой столкнулись все города. И, говорит эксперт, перевозчикам, которые работали в это время в Перми по брутто-контрактам, пожалуй, было лучше, чем тем, кто работал с выручкой. Равно как и пассажирам, потому что расписание не варьировалось в зависимости от пассажиропотока. «Действительно, все потери легли на бюджет, и это нормально, — рассуждает Якимов. — Во время чрезвычайных ситуаций это оправдано во всём мире». При этом он уверен, что пассажиропоток во всём мире никогда не вернётся к значениям 2019 года.

По поводу изначально неправильных расчётов по пассажиропотоку и безналичной оплате он говорит, что сам участвовал в разработке транспортной реформы в Перми. Предложенная модель была оптимальной, однако по ходу обсуждения в неё внесли множество корректировок, в том числе по предложению депутатского корпуса. Добавили дополнительные рейсы и маршруты, увеличили время бесплатной пересадки. «Очевидно, что все корректировки и все изменения, которые вносились в изначально оптимальную математическую модель, потребовали дополнительного финансирования, — говорит Якимов. — И странно слышать сейчас критику со стороны депутатов. Это их же предложения. Я не знаю ни одного депутата, который на этапе формирования новой транспортной модели пытался бы сократить расходы бюджета. И поэтому не стоит обвинять тех, кто считал. Это математика. Сколько транспортной работы, столько и денег».

Ординарный профессор НИУ «Высшая школа экономики», директор Института экономики транспорта и транспортной политики Михаил Блинкин отмечает, что кассовый разрыв — предсказуемая вещь. По его словам, когда на новую модель переходила Москва, первым вопросом был размер резерва, который нужно предусмотреть для того, чтобы уравнивать обязательства перед перевозчиками и фактическую выручку. То, что в Перми разрыв между планом и фактом настолько значителен, действительно может указывать на неправильные расчёты. Михаил Блинкин также соглашается, что свою роль сыграла пандемия. «Общественный транспорт — это никакой не бизнес для города, это поддержание городской инфраструктуры, организация нормальной мобильности, — говорит эксперт. — [Компенсации из бюджета] — это естественная плата города за транспортное благополучие горожан». [КО](#)

НОВОСТИ

Государственный мониторинг лесного фонда в Пермском крае

Центр защиты леса Пермского края в канун Дня работников леса и лесоперерабатывающей промышленности подводит итоги деятельности по государственному лесопатологическому мониторингу и мониторингу воспроизводства лесов. В текущем году мониторингом охвачены 29 лесничеств Пермского края и 25 лесничеств Удмуртской Республики, всего более 13 млн га лесопокрытой площади. Общая площадь наземного мониторинга составила почти 20 тыс. га. Можно с уверенностью сказать, что на вверенных Центру защиты леса Пермского края территориях будут своевременно выявлены и локализованы очаги вредителей и болезней леса. Любые негативные последствия биотических, абиотических и антропогенных факторов станут поводом для обстоятельной и кропотливой работы, направленной на их идентификацию, локализацию и профилактику распространения.

Вместе с тем наблюдается негативная динамика объёмов лесопатологических обследований (ЛПО) и проведённых санитарно-оздоровительных мероприятий (СОМ) в лесном фонде Пермского края в период с 2017 по 2020 год. Можно сделать прогноз, что отрицательная динамика в последующие годы будет только нарастать. Если объёмы СОМ удавалось поддерживать за счёт ЛПО прошлых лет, то с 2021 года объём ЛПО прошлых лет будет исчерпан. При условии, что объём текущих назначений будет сокращаться, в Пермском крае прекратятся санитарно-оздоровительные мероприятия, что в среднесрочной перспективе приведёт к ухудшению лесопатологического состояния лесов и непрогнозируемым последствиям вплоть до чрезвычайных ситуаций.

Причины обвального сокращения ЛПО и СОМ кроются в многочисленных коллизиях: в разрозненных и неоднозначных нормативных актах, слабой методологической базе, сложных долговременных процедурах согласования и репрессивной практике отмены проведённых ЛПО. Только общими усилиями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и общественности возможно преодоление текущего кризиса.

г. Пермь, ул. Крылова, д. 34
8 (342) 280-79-00
czlperm@rcfh.ru
<http://perm.rcfh.ru/>

реклама



Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров



Подробности по телефонам:
8 (342) 206-40-23,
215-20-26.
E-mail: ltv@newsko.ru

ИНТЕРВЬЮ

«Нелегальное такси — всегда риск»

Начальник отдела автомобильного транспорта Министерства транспорта Пермского края Павел Иртегов — о нарушениях перевозчиков

Алёна Морозова

— В 2019 году в Перми была создана межведомственная комиссия по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, в которую вошли представители Министерства транспорта Пермского края, а также сотрудники надзорных органов. Сколько рейдов было проведено с момента создания совместной комиссии?



— Комиссия начала работу 14 марта 2019 года, и 8 апреля уже состоялись первые рейды. За девять месяцев 2019 года было проведено 54 рейда. Благодаря этой работе удалось выявить 106 фактов незаконной перевозки пассажиров. В это число вошли как таксисты-нарушители (101 факт), так и водители автобусов (пять фактов).

В 2020 году из-за угрозы распространения коронавируса в период с марта по июль рейды не проводились. Сейчас составлен план-график, и с августа еженедельные рейды возобновлены.

— Легальные перевозчики тоже попадают на нарушения? Сколько из них привлечены к ответственности?

— В 2019 году министерством привлечены к административной ответственности 183 легальных такси. Среди нарушений самые частые — отсутствие предрейсового медицинского осмотра водителя, а также опознавательного фонаря оранжевого цвета на крыше автомобиля. Итоги 2020 года можно будет подвести ближе к концу декабря.

— Если говорить о рынке такси в целом, то какие из служб наиболее законопослушны?

— В Пермском крае на сегодняшний день работают четыре крупных агрегатора такси: «Яндекс», «Ситимобил», «Везёт» и «Такси перемен». У минтранса заключено соглашение с первыми тремя. Они ежемесячно должны присылать нам отчёт со следующими показателями: размеры предельных цен для потребителя по городу за месяц (с учётом максимального расстояния внутри города без повышающих коэффициентов), количество подключённых транспортных средств, а также количество автомобилей, сделавших одну и более поездок за отчётный период. Если говорить о законопослушности, то на территории Пермского края лицензия есть у 2144 автомобилей такси. Это примерно 30% от общего числа таксующих автомобилей. Многие, к сожалению, ездят нелегально. Но из четырёх агрегаторов, которые я озвучил, самые законопослушные водители у сервиса «Везёт».

— Какие результаты дают такие соглашения министерства с агрегаторами?

— Водители, у которых выявлено отсутствие разрешения на деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, блокируются — отключаются от агрегатора.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

— Если пассажир вызывает такси, как он может понять, что приехавший водитель имеет лицензию?

— Легальность автомобиля можно проверить через сайт Министерства транспорта Пермского края. На главной странице размещается баннер с жёлтым автомобилем «Проверка наличия разрешения на деятельность такси». Нажав на него, нужно ввести госномер автомобиля, и агрегатор покажет, есть ли у таксиста лицензия. То есть можно сделать это непосредственно до поездки в случае заказа такси через мобильное приложение.

— Что пассажир вправе требовать от водителя такси?

— Во-первых, пассажир может потребовать предъявить разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа. Также у водителя обязательно должен быть путевой лист с отметками о прохождении предрейсового медицинского и технического осмотров. В самом автомобиле должны быть данные о фрахтовщике (юрлицо, на которое выдано разрешение), условия оплаты, визитная карточка водителя с фотографией, а также наименование, адрес и контактные телефоны органа, обеспечивающего контроль за осуществлением перевозок пассажиров и багажа такси, — то есть Министерства транспорта Пермского края.

— Как таксист может получить лицензию и сколько он должен заплатить?

— Таксист, получая лицензию, платит только госпошину в размере 2600 руб. Также он предоставляет в министерство, МФЦ или через сайт «Госуслуги» пакет документов, который проверяет профильный специалист. Это заявление на получение лицензии, а также копии паспорта заявителя, договора лизинга или аренды транспортного средства и нотариально заверенной доверенности на право распоряжения этим автомобилем. Срок выдачи лицензии составляет 30 дней.

“ В 2019 году министерством привлечены к административной ответственности 183 легальных такси

— Предъявляются ли к транспорту какие-то требования?

— Да, и если автомобиль им не соответствует, лицензию таксист не получит. Автомобиль должен иметь на кузове «шашечки», на крыше — опознавательный фонарь оранжевого цвета. Сам кузов может быть только жёлтого, чёрного или белого цвета, и независимо от этого двери автомобиля должны быть жёлтыми. Кроме того, если у агрегатора есть возможность оплаты проезда по таксометру, он тоже должен быть в машине.

— Можно ли использовать свой личный автомобиль, чтобы таксовать в свободное время?

— Нет, но нелегальные таксисты так и делают. Если вы решили официально таксовать, то ваш автомобиль должен соответствовать описанным выше требованиям. При соблюдении этих условий вы не сможете выехать на нём даже в магазин без путевого листа и прохождения медосвидетельствования. Это будет уже только рабочий автомобиль.

— Чем рискует пассажир, садясь в незарегистрированный автомобиль?

— Такая поездка не может гарантировать безопасность пассажира. Нелегальное такси — всегда риск. Водитель вполне может сесть за руль в алкогольном или наркотическом опьянении. В случае с лицензированным автомобилем перед отправлением на линию водителя проверяет врач.

— Если автомобиль без лицензии и его «поймали», что ждёт водителя?

— Составляется протокол как на водителя, так и на предпринимателя или ООО, от имени которых он работает. Дело направляется в суд. Штраф для таких нарушений составляет от 2,5 тыс. до 50 тыс. руб. Если таксиста ловят повторно, то вновь выписывается штраф, машину конфискуют и транспортируют на штрафстоянку, а протокол снова направляется в суд. Многие после таких проверок оформляют лицензию.

2144

автомобилей имеют лицензию такси. Это примерно 30% от общего числа таксующих машин

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Без лишних трат и времени

В Пермском крае сокращены сроки регистрации юридических лиц и предпринимателей

Алёна Морозова

В филиалах МФЦ «Мои документы» после перехода на электронный документооборот в два раза сокращаются сроки регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Пермском крае.

Ранее все заявления и документы на регистрацию и ликвидацию юридических лиц, а также внесение изменений в учредительные документы, регистрацию ИП и прекращение их деятельности принимались в бумажном виде. Документы доставлялись в налоговую службу курьерами. В результате на получение решения уходило до 11 рабочих дней.

После перехода на электронный документооборот данные отправляются в налоговую службу напрямую через систему межведомственного электронного взаимодействия. Кроме того, при подаче документов в электронном виде заявителю не нужно платить государственную пошлину.

«По результатам рассмотрения заявления регистрирующий орган не позднее одного дня после принятия решения направляет готовые документы по адресу электронной почты юрлица или ИП. Таким образом, общий срок получения решения сократился до трёх–пяти дней (минимум в два раза). Важный момент: поскольку результат приходит в электронном виде, в заявлении в обязательном порядке необходимо указывать адрес электронной почты. В противном случае в приёме документов может быть отказано», — отметила начальник

отдела по работе с органами власти ГБУ ПК «Пермский краевой МФЦ ПГМУ» Анна Швалева.

Напомним, ранее значимость развития электронных технологий и технических возможностей многофункциональных центров подчеркнул глава Прикамья Дмитрий Махонин. По его словам, с помощью офисов МФЦ жители, находясь в разных точках региона, могут получать государственные услуги быстрее.

С начала года пермские МФЦ оказали свыше 9,5 тыс. услуг по регистрации юрлиц и внесению изменений в учредительные документы.

Более подробную информацию об услугах, предоставляемых в МФЦ, можно получить по телефону 8-800-23-43-275.



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО МФЦ «МОИ ДОКУМЕНТЫ»

НОВОСТИ

Администрация Перми готова подать иск к «Сатурн-Р»

Администрация Перми готова подать судебный иск из-за того, что компания-застройщик ООО «СМУ №3 «Сатурн-Р» в лице её владельца Александра Репина отказывается передать в муниципальную собственность построенную среднюю школу в микрорайоне Красные Казармы на 1225 мест. Об этом было объявлено 17 сентября на заседании комитета по бюджету при Пермской городской думе.

Лариса Ведерникова, заместитель главы администрации Перми:

— Мы должны проработывать этот вопрос, будем готовить судебный иск, будем использовать все методы и пойдём до конца.

Напомним, застройщик и краевые власти в апреле 2018 года заключили допсоглашение, по которому «Сатурн-Р» при строительстве ЖК «Арсенал» (территория между улицами Сибирской, Чернышевского и Героев Хасана) брал на себя обязательства по строительству школы на 1225 мест и детсада на 175 мест. Но в ноябре 2018 года было объявлено, что будет построен не один, а два детсада — один в виде отдельного здания на 100 мест и один встроенный на 75 мест.

Но и это соглашение в 2019 году претерпело изменение касательно детсадов: теперь застройщик обязался построить отдельно расположенный сад на 200 мест и встроенный на 75 мест.

Строительство школы началось в 2019 году, и к 1 сентября 2020 года она должна была быть передана городу.

Однако Александр Репин заявил, что не собирается этого делать.

АВТОРАДИО

АВТО РАДИО

ВСЕ ЗВЁЗДЫ НА 90.7 FM

АВТОРАДИО

0+ Владимир Пресняков, Ёлка, Валерий Меладзе

реклама

ВЫСТАВКА

Хрупкое, но на века

В Пермской галерее открылась выставка императорского фарфора и стекла

Юлия Баталина

Пока любители арт-классики предвкушают открытие масштабной выставки «Спасибо, Пермь!» с участием знаменитых произведений из столичных музеев, команда Пермской художественной галереи подогревает интерес публики небольшой временной экспозицией из собственных фондов.

При поддержке краевого министерства культуры на минувшей неделе открылась выставка «Наследие императоров» (0+). Поводов для выставки в галерее нашлось сразу несколько. Прежде всего, заведующая отделом декоративно-прикладного искусства Александра Пестова закончила работу над научным каталогом коллекции фарфора и стекла. Во-вторых, выставка стала ещё одним событием, предвосхищающим переезд галереи в новое здание, ещё одним эскизом будущей экспозиции: в новом здании будет особая галерея фарфора. Наконец, не так давно Императорский фарфоровый завод отметил юбилей — 275 лет со дня основания. Юбилей не самый круглый, да и год 2019, когда это произошло, уже прошёл, но так ли нужны поводы? Декоративно-прикладное искусство давным-давно не имеет в постоянной экспозиции галереи своего места, поэтому его «выходы в свет» всегда своевременны.

Рококо, барокко, бидермайер, ампир, классицизм, модерн, даже неоготика... Предметы интерьера и посуда всегда были вещами, имеющими к моде самое прямое отношение, поэтому стили и эстетические веяния проявляются в них в самом чистом и ярком виде. XVIII век говорит о себе барочными розанами и бесконечными цепочками из золота и маленьких цветов. Позже появляется ампирическая помпезность — фарфор украшает архитектурные пейзажи и сцены битв; классицизм сказывается во внимании к античности; «мещанские» сюжеты бидермайера приходят вместе с немецкими и скандинавскими модельерами, работавшими в России. Завершается экспозиция парадом произведений ар-нуво и ар-деко.

Тут и там мелькают императорские атрибуты: венки и царственные профили, орденские ленты, орлы и короны.



ФОТО ОЛЬГА ШУР

“История стекла и фарфора — это история амбиций, научных открытий, мирового соперничества и интриг

К сожалению, здесь нет ни одного полного сервиза. Да и невозможно это: настоящий парадный императорский сервиз мог насчитывать десятки тысяч предметов. Зато отдельные вещи весьма примечательны. Здесь есть не только посуда, но и статуэтки, кашпо, флаконы для духов, табакерки, литургические потиры, ароматницы, подсвечники и уже совершенно экзотические предметы вроде «рюмочной передачи». Так назывался специальный большой продолговатый сосуд с краями в виде крупных закруглённых зубцов. Сосуд наполнялся льдом, а между зубцами вставлялись рюмки; берёшь такую рюмку — а она холоденькая.

Фокусом всей экспозиции является большая парадная ваза из «рубинового» стекла, декорированная позолоченной бронзой, — её ручки украшены маскаронами. Как и у многих других предметов на выставке, у неё непростая история. Таких ваз в 1829 году было изготовлено



четыре. Одна из них хранится в Эрмитаже, другая в Государственном историческом музее, третья здесь, в Перми. Судьба четвёртой неизвестна. Любопытно, что пермская ваза была получена галереей в дар в 1993 году от коллекционера-частника.

История стекла и фарфора — это история амбиций, научных открытий, мирового соперничества и интриг. На протяжении двух столетий в Европе это была политическая тема, а находка залежей каолина значила примерно столько же, сколько в наши дни — находка крупного месторождения урана. Хотя об этом выставка и не повествует, помпезный внешний вид изделий говорит сам за себя. Такое не сделаешь в простоте, чтобы пообедать или поужинать. В русских благородных семействах вообще было принято есть из металлической посуды, фарфор же был только для самых парадных событий.

Дизайнер Дмитрий Меркушев оформил экспозицию в барочном бирюзовом цвете, витрины и подиумы выдержаны в строгих классицистических формах. Много зеркал. Это не только торжественно, но и удобно: иногда изнанка вазы или подсвечника не менее выразительна, чем лицевая часть. [КО](#)

