Ко

Новый компаньон

newsko.ru

ПРОСТО О ВАЖНОМ | 14 июля 2020 | №8 (1046)

Издержки нефтяной зависимости

Пермский край вошёл в топ-10 регионов по уровню снижения доходов бюджета

4–5

Само катится

Почему электросамокаты плохо «приживаются» в Перми

8–9

Выбери меня

На какой процент могут надеяться кандидаты в губернаторы

14–15

По трудам вашим

Количество безработных в Пермском крае растёт лавинообразными темпами, и это ещё не предел

10–11

ОБЩЕПИТ

Отсрочка на лето

Как открытие летних кафе сказалось на сфере общепита

Мария Сыропятова

Первые дни июля не подвели кафе и рестораны: тёплая погода после открытия в Перми «летников» вызвала на них ажиотажный спрос. Однако рестораторы говорят, что малопредсказуемое уральское лето не позволит обеспечить рентабельность даже тех заведений, где они есть.

К открытию летних кафе предприниматели подошли креативно. Кто-то выставил несколько столиков на улицы. Некоторые приняли рискованные решения. Так, в пабе Bivo, ресторане Rebra, кафе «Ранние пташки» сняли оконные рамы со своих заведений. По словам совладельца ресторана Rebra Александра Гасенегера, на это пермские рестораторы идут импульсивно, цепляясь за любую возможность как можно раньше начать работать. «Огромное количество заведений не могут поставить «летники» из-за узкого тротуара. У большинства финансовая подушка была максимум на два или три месяца, поэтому придумали это решение, — отмечает Александр Гасенегер. — Надеемся на лояльность Роспотребнадзора, поскольку требование естественной циркуляции воздуха было соблюдено».

До половины кафе и ресторанов Перми летних веранд не имеют, отмечает вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова. А те заведения, где летние веранды сопоставимы по количеству посадочных мест с основным помещением, можно по пальцам пересчитать. У большинства, по её словам, они небольшие — по четыре-пять столиков.

При этом владельцы больших и закрытых «летников» воспринимают начало работы летних веранд скорее как передышку перед открытием основных залов. В первые дни июля, по словам управляющего рестораном «Медуза» Владимира Вансовича, заведению удалось выйти на уровень загрузки в 60%. «Открытие летних веранд большинство ресторанов поддержит, но не спасёт, — считает Вансович. — В эти выходные работали при полной загрузке летней веранды, а бронь уже расписана на неделю вперёд. Но как только температура упадёт до +12 или +10 градусов, что часто случается уральским летом, гости покинут «летники». А значит, и выручка станет той же, что и до отмены ограничений».

Небольшой «летник» на восемь человек чайной кондитерской «Грибушин» позволил нарастить выручку на 15%. Вместе с самовывозом она теперь составляет четверть от привычного объёма. «Разрешение на работу «летника», конечно, сильно радует, — отмечает управляющая кондитерской «Грибушин» Татьяна Маргина. — Но полноценно сможем начать работать только после открытия основного помещения».

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

> Владельцы кафе воспринимают начало работы летних веранд скорее как передышку перед открытием основных залов

ДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ

Рестораторы также отмечают, что вместе с открытием появились и дополнительные расходы. В частности, существенно выросли затраты на обеспечение мер безопасности. По мнению Елены Гилязовой, норма прибыли в ресторанном бизнесе невелика, поэтому такие затраты при закрытых основных залах для таких заведений достаточно значимы. «Выручка серьёзно упала, а основные затраты сократились значительно меньше, — отмечает Елена Гилязова. — При обычной норме прибыли в 5–10% в индустрии питания рост расходов на несколько процентов от выручки оказывает существенное влияние на бизнес».

Держаться на плаву многим кафе и ресторанам позволяет снижение расходов и отсрочка основных платежей, в первую очередь арендных. По словам Татьяны Маргиной, благодаря этому сейчас удаётся справляться с ситуацией даже при загрузке в 25% от нормы. Иван Стекачёв отмечает, что многие поставщики сейчас идут навстречу кафе и ресторанам, предоставляя отсрочку оплаты.

Ещё один способ, позволяющий сократить убытки, — оптимизация расходов. «Сейчас многие стали более эффективными, — отмечает совладелец кафе «Улитка», «Маркс» и Happy Олег Ощепков. — Стараются работать меньшим числом людей, более пристально смотрят за ценами на продукты питания, отказываются от всех лишних расходов».

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Владельцы кафе и ресторанов живут в ожидании скорейшего открытия основных залов. «Скорее бы была возможность открыть основные залы, только с ними удастся вернуть убытки за три месяца неполноценной работы», — считает Владимир Вансович. Если прогнозы синоптиков на хорошее лето сбудутся, а основные залы откроют с середины июля, это позволит выйти к прежнему уровню выручки, говорит Олег Ощепков.

Вместе с тем бизнес уже никогда не будет прежним, говорит ресторатор (MaiTai, Curtiss, Speakeasy, ресторан RobRoy и кафе «Лапшичная») Николай Канищев. «Сильные игроки справились. Сейчас с открытием летних веранд мы задействовали до 30% нашей мощности. При этом даже после полного открытия заведений вряд ли получится вернуться к прежним объёмам работы. После самоизоляции мы столкнёмся с тем, что многие гости не пойдут в заведения, потому что боятся вируса», — говорит Канищев.

Кроме того, снизилась платёжеспособность клиентов, добавляет Елена Гилязова. Поэтому даже с открытием основных залов проблемы индустрии общественного питания не закончатся.

Поскольку индустрию общественного питания ожидает спад, рассуждает Александр Гасенегер, уже сейчас нужно разрабатывать инструменты, которые позволят снизить средний чек и удержать сотрудников. КО

Новый компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№8 (1046), 14 июля 2020 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Овсов Д. В.**
odv@newsko.ru

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте *www.newsko.ru*

Адрес типографии:
ИП Дудкин А. В.
Юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Емельяна Ярославского, 42–10
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №187902.

Цена свободная. 16+

Новый компаньон

СОБЫТИЯ И МНЕНИЯ

Анатолий Маховиков уходит в «Кортрос-Пермь»

Анатолий Маховиков уволился с должности бизнес-омбудсмена. Он переходит на должность генерального директора ГК «Кортрос-Пермь». Занимавший эту должность ранее Николай Зуев возглавит «РСГ-Академическое» в Екатеринбурге, которое строит ЖК «Академический». Эту информацию уже подтвердили в компании, хотя сам Маховиков уверяет, что у него есть несколько предложений и окончательного решения он не принял.

Антон Любич,
юрист, представлявший интересы предпринимателей в Верховном суде РФ по вопросу спора об НТО в Перми

— Анатолий Юрьевич пользовался своими полномочиями достаточно эффективно, если учитывать ограничения, наложенные на его должность. Не думаю, что кто-то на его месте смог бы сделать больше. Однако при этом ему не удалось достичь тех результатов, которых от него ожидало бизнес-сообщество.

Полуторагодовой личный, а также постоянный опыт взаимодействия с Анатолием Юрьевичем однозначно был положительным. Городские власти пошли на частичные уступки в отношении нестационарной торговли в Перми и Чайковском. Причём речь в обоих случаях идёт не только об организации рабочих групп, но и о выстраивании публичных и непубличных контактов между чиновниками и предпринимателями. Важное значение имеет и поддержка его аппарата при формировании позиции делового сообщества в судебных инстанциях. Но с темой нестационарной торговли связана и основная неудача — не получилось существенно поменять ход реформы нестационарной торговли.

Сергей Иванов,
политический консультант

— С момента назначения врио губернатора региона в феврале 2020 года в политической тусовке называют разные варианты продолжения именно политической карьеры Анатолия Юрьевича. Фигурировали и министерство промышленности, и министерство строительства. Поэтому для меня его уход с поста не стал особой неожиданностью. В этой, по сути, чиновничьей должности он был скован вертикалью.

Особых успехов на поприще защиты прав предпринимателей у Маховикова, в отличие от его предшественника Вячеслава Белова, не было, хотя вызовов было немало. И реформа НТО, и строительная отрасль, и перевозчики. Но при этом парадоксально то, что у всего делового сообщества негатива к нему, в принципе, нет. Это связано с его политическим опытом и аппаратным весом.

Несомненно, Анатолий Маховиков — одна из ключевых фигур, на которые будет опираться в случае избрания губернатором Дмитрий Махонин. «Кортрос» — дружественная краевым властям структура. Думаю, что после возвращения в бизнес его опыт будет востребован в каком-то другом виде. Вектор широк — это и выборы в Госдуму, Законодательное собрание, да и правительство края, которое будет формироваться в сентябре, не надо сбрасывать со счетов. Поле для манёвра у него гораздо шире. Думаю, что в политических новостях Маховиков появится уже в ближайшее время.

В министерстве спорта сменилось руководство

На прошлой неделе, 8 июля, министр физической культуры и спорта Пермского края Владимир Епанов покинул свою должность по собственному желанию. Исполняющей обязанности министра назначена Марина Зиннер, которая была его заместителем. Владимир Епанов возглавлял краевой минспорт с июня 2018 года, а до этого был личным тренером экс-губернатора Максима Решетникова. После увольнения с поста он может заняться развитием в регионе школы бега.

Александр Богачёв,
президент Федерации лёгкой атлетики Пермского края

— Оцениваю деятельность Владимира Епанова как хорошего и продуктивного министра, учитывая то, что отрасль спорта досталась ему не в самом лучшем состоянии. В течение двух лет он достойно справлялся со всеми трудностями. Многое было сделано. Например, были пересмотрены положения о стипендиях для юных спортсменов — качественно и количественно. Вместо 90 человек стипендиатами стали 180.

По спортивным объектам тоже велась большая работа. Запланировано строительство множества спортплощадок, ремонт спортивных залов. Спорт в Прикамье стал более массовым. Появились событийные мероприятия, которые объединились в одну череду и, как одна река, «понесли» наше население. На мой взгляд, Владимир Епанов был профессионалом своего дела.

Алексей Никифоров,
президент гандбольного клуба «Пермские медведи»

— Если Владимир Епанов продолжит работать в близкой ему отрасли — в лёгкой атлетике, он принесёт там больше пользы. Я считаю, что на этом этапе карьеры он был скорее исполнителем, чем менеджером. Например, он должен был лучше отстаивать интересы спортсменов на самом высоком уровне.

Будущий министр спорта не обязательно должен быть большим спортсменом. Министр спорта обязан знать экономику и юриспруденцию. Это должен быть всесторонне развитый и подготовленный человек. Конечно, хотелось бы, чтобы он занимался спортом. Но, помимо радости побед, он должен знать множество законов и тонкостей, которые порой появляются еженедельно.

Министру спорта необходима хорошая команда: профессиональный бухгалтер, финансовый директор. Юрист, который «прикроет» его от всех неприятностей, которые могут быть, вспоминая пример Павла Ляха. Должны быть люди, которые помогут и подскажут. Новая команда, команда компетентных единомышленников.

Кто бы ни был новым министром, мы его примем и будем работать с этим человеком. К этой должности относятся с определённым опасением — за последние 20 лет на моей памяти у нас было 11 министров спорта. Некоторые работали только год, некоторые три–пять лет. Но кого бы ни назначили сегодня, спортивное сообщество готово помочь, если понадобится.

Дмитрий Красильников назначен врио ректора ПГНИУ

Проректор по общим вопросам госуниверситета и председатель краевой Общественной палаты Дмитрий Красильников назначен врио ректора ПГНИУ. Срок полномочий Игоря Макарихина, занимавшего эту должность с 2010 года, истёк 6 июля. Министерство науки и высшего образования РФ сделало выбор в пользу Красильникова. Согласно приказу Минобра РФ, должность врио Дмитрий Красильников может занимать не более одного года. Кроме того, ПГНИУ будет преобразован из бюджетного учреждения в автономное.

Татьяна Миролюбова,
депутат краевого Законодательного собрания, бывший декан экономического факультета ПГНИУ

— У Дмитрия Красильникова достаточно опыта и профессионализма, он всю жизнь работает в университете, занимается общественной деятельностью. Перед ним сейчас стоит главная задача — сохранить и приумножить всё лучшее, что было в научном и образовательном направлениях, дополнить это чем-то новым.

Что касается смены университетом своего статуса с бюджетного на автономный, то, на мой взгляд, это всё останется чисто на юридическом уровне. На простых студентах это не должно отразиться. В целом новый статус даёт больше свободы в принятии решений, избавляет от некоторых лишних, даже избыточных, административных ограничений, которые существуют на сегодняшний момент.

Владимир Маланин,
президент ПГНИУ, ректор Пермского университета в 1987–2010 годах

— Мнение, что врио ректора был назначен безальтернативно, неверно: процедура выборов нового ректора была запущена ещё в марте, однако министерству пришлось её приостановить из-за пандемии. Учёный совет выдвинул три кандидатуры: действовавшего на тот момент ректора Игоря Макарихина и двух проректоров — Дмитрия Красильникова и Игоря Германова. Ещё один кандидат — профессор Татьяна Миролюбова — выступила в качестве самовыдвиженца. Документы всех четырёх кандидатов были направлены в кадровую комиссию министерства, и министерство назначило врио ректора Дмитрия Георгиевича.

Дальнейшая процедура выборов пойдёт уже по новой схеме. Дело в том, что наш вуз переживает реорганизацию: ещё в январе началось его преобразование в автономное учреждение. Соответственно, преобразованию подвергнется и его устав. В новом уставе оговаривается создание нового органа — управляющего совета, который формируется из кандидатур, предложенных министерством, региональной властью и бизнес-сообществом. Управляющий совет должен предложить свою кандидатуру ректора, а министерство — наш учредитель — этого ректора утверждает и назначает.

КРИЗИС

Издержки нефтяной зависимости

Пермский край вошёл в топ-10 регионов по уровню снижения доходов бюджета

Полина Путякова

ФОТО YANDEX.RU

Текущий кризис сказался на ряде отраслей экономики Пермского края. Некоторые из них восстановятся быстрее, другие увязнут в стагнации на годы. В любом случае уже сейчас региональный бюджет ощущает серьёзное сокращение доходной части. Причём проблема вряд ли решится до конца текущего года.

УДАР ПО БИЗНЕСУ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В Пермском крае, по словам Татьяны Тирских, ведущего аналитика по корпоративным и суверенным рейтингам агентства «Эксперт РА», в большей степени пострадали такие отрасли, как развлечения, туризм, общественное питание, непродовольственная торговля, гостиничный бизнес, здравоохранение, дошкольное и дополнительное образование, продажа и ремонт автомобилей. Впрочем, как и в других регионах. Она обращает внимание на то, что недавно к пострадавшим отраслям правительство края добавило ЖКХ, оптовую торговлю и IT. Вопреки общему мнению, что сфера IT-технологий не пострадала от коронавируса, произошло обратное: IT-компании получают меньше заказов, теряют клиентов, соответственно, ощущают сильное снижение доходов.

Кроме того, в группе пострадавших оказались металлурги и нефтяники, отмечает Дмитрий Шульц, к. э. н., директор по макроэкономическим исследованиям Центра экономики инфраструктуры (Москва). Причиной этому стали огромные финансовые проблемы во время кризиса у их потребителей, которыми являются транспортная отрасль и производство транспортных средств. Кроме того, в зону риска попало производство удобрений. «До недавнего времени эта отрасль считалась наиболее устойчивой, но сейчас возникают вопросы относительно стабильности поставок в Латинскую Америку. К тому же пока непонятны последствия демпинга братьев-белорусов на китайском рынке», — говорит Дмитрий Шульц.

Михаил Городилов, декан экономического факультета ПГНИУ, добавляет в этот список инвестиционно-строительную сферу. По его мнению, именно она будет переживать наиболее продолжительное влияние кризиса. «Снижение в этой отрасли также существенно (до 20%), а восстановление будет идти более медленными темпами, чем в иных отраслях», — заключает он.

В целом по итогам января–апреля 2020 года индекс промышленного производства в крае показал небольшой рост (+0,3%) к аналогичному периоду прошлого года, что превышает общероссийский на 0,9 п. п., рассказывает Татьяна Тирских. Что касается отраслевой структуры, то добыча полезных ископаемых увеличилась на 2,5%. В остальных отраслях промышленности наблюдается снижение: наименьшее зафиксировано в обрабатывающих производствах (–0,5%), наибольшее — в производстве электроэнергии (–8,6%). Менее других сфер от влияния коронавируса пострадали сельскохозяйственная и лесная отрасли.

УДАР ПО БЮДЖЕТУ

В «Эксперт РА» также отмечают «нефтяную» специфику Пермского края и констатируют, что на фоне нефтяного кризиса и влияния пандемии регион недополучил значительные объёмы бюджетных доходов.

> Коронавирус поставил жизнь на паузу. Фактического возвращения экономики к уровням, предшествующим пандемии, можно ожидать не ранее второй половины 2022 года

По данным Росстата, сокращение объёмов производства в нефтедобывающем секторе Прикамья в апреле 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 80%. В обрабатывающих отраслях нашего региона снижение также было значительным — 20% за апрель. О снижении деловой активности свидетельствует и снижение грузооборота в апреле 2020 года на 13%.

На динамику поступлений бюджета оказывает влияние как величина выручки и налогооблагаемой прибыли крупнейших предприятий, так и налоговые поступления, исчисляемые с доходов населения, а также малого бизнеса, говорит Михаил Городилов. Всё это привело к снижению доходов регионального бюджета за январь–май 2020 года на 16 млрд руб. По прогнозу минфина, в этом году край недополучит порядка 30 млрд руб.

По итогам четырёх месяцев 2020 года Пермский край вошёл в топ-10 регионов по снижению региональных доходов по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, рассказывает Татьяна Тирских. Разрыв мог быть и больше, если бы не дополнительная финансовая поддержка из федерального бюджета. За январь–апрель 2020 года регион получил на 69,8% больше трансфертов, чем за аналогичный период прошлого года. «Налоговые и неналоговые доходы (ННД) в общей структуре поступлений на фоне роста трансфертов претерпели значительное снижение — минус 26,4%. Понижение обусловлено сокращением поступлений по всем основным бюджетообразующим налогам», — констатирует Татьяна Тирских.

80% составило сокращение объёмов производства в нефтяном секторе в апреле 2020 года

Более того, она ожидает и дальнейшего снижения ННД, роста долговой нагрузки и дисбаланса регионального бюджета. При этом вряд ли можно ожидать сокращения расходов: есть социальные обязательства, обязательства по реализации национальных проектов, а также по финансированию устранения последствий пандемии.

Дмитрий Шульц поддерживает мнение о том, что в отношении бюджетных доходов остаётся неопределённость. «Москва предоставила бизнесу отсрочку по налогам, поступающим в региональные бюджеты. Основные бюджетообразующие налоги (налог на прибыль и НДФЛ) пострадают сильнее всего», — говорит он.

В этих условиях бюджетный профицит трёх предыдущих лет будет нивелирован, произойдёт наращивание регионом государственного долга путём заимствований в коммерческих банках, считает Татьяна Тирских. Она прогнозирует рост долговой нагрузки регионального бюджета до уровня кризисного 2015 года. Несколько сглаживает ситуацию тот факт, что понижение ключевой ставки приведёт к постепенному снижению кредитной нагрузки, поэтому привлекать средства даже через кредитование в коммерческих банках в будущем будет более комфортно для бюджета Пермского края, отмечает Ярослав Кабаков, директор по стратегии ИК «ФИНАМ».

По мнению Михаила Городилова, восстановление регионального бюджета ожидается лишь в следующем году. В свою очередь, Татьяна Тирских отмечает, что ситуация на нефтяном рынке в лучшую сторону будет развиваться не столь быстро, как хотелось бы: её улучшение возможно к концу года в случае стабилизации цен на нефть. «На мой взгляд, до конца текущего года промышленный сектор Прикамья восстановится и достигнет обычного уровня объёмов производства. Однако нынешний кризис не последний.

Новый компаньон

Известно, что кризисы носят цикличный, повторяющийся характер. И, пройдя нынешний, нам так или иначе необходимо готовиться к следующему, который произойдёт, вероятно, в середине 2020-х годов», — продолжает Михаил Городилов.

Начинать, по мнению эксперта, нужно не с налоговой политики, а с политики развития экономики региона в целом. При этом стратегия развития экономики региона должна складываться из понимания стратегии развития отдельных хозяйствующих субъектов, чего сегодня нет.

СРАВНИТЬ НЕСРАВНИМОЕ

Эксперты считают «коронавирусный» кризис нестандартным, поскольку его причиной стали не экономические факторы, а эпидемиологические. «При относительной сохранности человеческого ресурса и всей производственной инфраструктуры мы наблюдаем, как коронавирус поставил саму жизнь на паузу. Мы находимся в ожидании быстрого восстановления экономики после пандемии, но не стоит сбрасывать со счетов риски второй волны», — говорит инвестиционный стратег «БКС Премьер» Александр Бахтин.

> За январь–апрель 2020 года регион получил на 69,8% больше трансфертов, чем за аналогичный период прошлого года

За последние 30 лет Россия пережила несколько кризисных периодов. Каждый из них отличался факторами, спровоцировавшими падение экономики, масштабами девальвации, глубиной спада и дальнейшими последствиями. Дмитрий Шульц отметил такое отличие текущей ситуации от других кризисов, как карантинные мероприятия и разрыв хозяйственных цепочек. Он видит сходство с кризисом 2009 года (в небольших масштабах падения рубля) и кризисом 2015 года (в масштабах антикризисных мер государства и длительном, «стагнационном» восстановлении экономики).

> Пик падения ВВП и производства, а также инфляции пройден в апреле–мае, пик безработицы придётся на осень, в то время как пик потерь доходов населения ещё не определён

Отчасти его поддерживает Ярослав Кабаков: «Говорить про аналогии не приходится, мы ещё не видели такой мощной и быстрой накачки ликвидностью финансовых рынков со стороны США и аналогичных действий ЕС и Англии. В этом плане действия наших монетарных властей разительно отличаются от действий во время предыдущих кризисов. ЦБ снижает ключевую ставку, увеличивает госрасходы, рубль поддерживает бюджетное правило».

Тем не менее с двумя предыдущими кризисами текущий момент сближает снижение мировых цен на нефть, отмечает Михаил Городилов. С учётом высокого удельного веса сырьевого сектора нашей экономики это способствует развитию кризисных явлений в национальном масштабе, затрагивающих и все остальные сферы, а также потребление. «Мы это видели в 2008, 2014 годах, наблюдали и в недавнем прошлом. Однако кризис 2014 года, например, не приводил к столь значительному снижению объёмов добычи природных ресурсов, как это произошло в нынешнем году. В целом можно говорить о том, что нынешний кризис оказался более ощутимым с точки зрения последствий, чем предыдущие два. Остаётся лишь надеяться на то, что он и закончится быстрее», — говорит эксперт.

В настоящее время международные аналитики прогнозируют, что мировая экономика потеряет порядка 6% в этом году в результате вирусного удара. «По нашим оценкам, снижение экономики России в этом году может составить порядка 5–6%. Реальные располагаемые доходы могут сократиться на 6,5–9%, инфляция по итогам года может оказаться вблизи 4,5% (±0,5%). В этом году пиковые значения нормы безработицы могут достигать 6,5–8%», — приводит конкретные данные Александр Бахтин.

Он также добавляет, что в перспективе 2021 года видится вполне возможным выход на темпы роста ВВП в 2,5%, однако фактического возвращения экономики к уровням, предшествующим пандемии, можно ожидать не ранее второй половины 2022 года.

По оценкам Дмитрия Шульца, реальная заработная плата сократится на 4–5%. Больше всего снижение доходов коснётся предпринимателей и трудящихся во внебюджетном секторе. Ожидается значительное сокращение деловой активности в сфере услуг в крупных городах, а социальные выплаты и реструктуризация кредитов не окажут большого влияния на глубину падения доходов. «Мы также оцениваем падение ВРП Пермского края в 2–6%», — добавляет он.

В ПОИСКАХ ПИКА

В целом эксперты сходятся во мнении, что основной удар по экономике уже произошёл, хотя часть кризисных явлений проявится позже, с некоторым временным лагом от спровоцировавших их событий. Управляющий директор по макроэкономическому анализу и прогнозированию агентства «Эксперт РА» Антон Табах полагает, что пик падения ВВП и производства, а также инфляции пройден в апреле–мае, пик безработицы придётся на осень, в то время как пик потерь доходов населения ещё не определён. «По итогам года при благоприятном сценарии развития событий объём потерь будет на уровне 2,8% ВВП, при базовом (если не удастся отбить потери апреля–мая) — 4,2%», — отмечает он.

Уже можно зафиксировать некоторые признаки оживления экономики в мировом, российском и региональном разрезе, уверен Михаил Городилов. По его мнению, при надлежащих мерах по обеспечению стабильности финансовой системы и экономической поддержки отраслей, включая малый бизнес, дальнейшего развития кризисных явлений не произойдёт. «Сейчас наблюдается рост числа вакансий, что свидетельствует об оптимистичных ожиданиях работодателей», — констатирует эксперт.

Дмитрий Шульц тоже считает второй квартал 2020 года самым тяжёлым. Но при этом он отмечает три фактора, которые могут спровоцировать вторую волну кризиса во втором полугодии. В первую очередь это продолжающаяся расчистка на финансовых рынках. Второй фактор — основные рычаги поддержки рубля, которые будут исчерпаны в ближайшие месяц-два. Третьим фактором является пик переоценки качества кредитов банков, который придётся на осень-зиму. «Кроме того, есть опасность второй волны эпидемии осенью-зимой, так как ситуация с разработкой вакцины пока неясна», — отмечает он. КО

6%
составит снижение ВРП в Пермском крае по оценке экспертов

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Пермское предприятие начнёт выпуск деталей для системы ГЛОНАСС

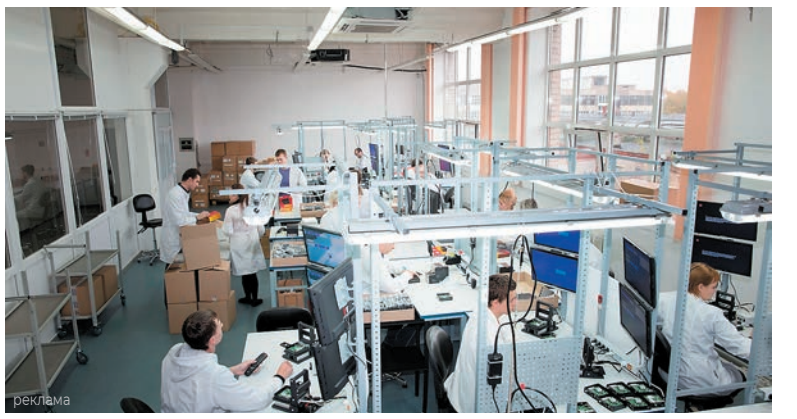
Региональный разработчик и производитель телекоммуникационного оборудования ПАО «Морион» получит льготный заём на сумму 53,9 млн руб. на модернизацию производства в рамках федерально-региональной программы Фонда развития промышленности «Комплектующие изделия». Ранее в Москве экспертный совет ФРП одобрил выдачу льготных средств пермскому предприятию.

Общий бюджет проекта составляет 67,8 млн руб., из которых 28,9 млн руб. могут быть предоставлены ФРП в виде льготного займа, а 25 млн руб. — в виде займа от Регионального фонда развития промышленности Пермского края.

Ранее врио губернатора Прикамья Дмитрий Махонин на заседании оперштаба, посвящённом поддержанию экономической стабильности, отмечал, что, несмотря на эпидемическую обстановку, в крае продолжают реализовываться инвестиционные проекты, компании продолжают развиваться и не только сохраняют существующие, но и создают новые рабочие места.

Компания запустит в эксплуатацию новое оборудование для монтажа печатных плат, включая V класс точности.

Запуск нового производства позволит уменьшить долю импорта. Пермские печатные платы будут поставляться в качестве комплектующих для радионавигационной аппаратуры системы навигации ГЛОНАСС/GPS.



Георгий Ткаченко, председатель совета директоров ПАО «Морион»:

— Реализация проекта модернизации линии поверхностного монтажа обеспечит рост объёмов производства плат высокого уровня точности, что в конечном итоге позволит освоить новые рынки сбыта и привлечь новых заказчиков. Сотрудничество с Фондом развития промышленности даёт возможность реализовать проект модернизации в короткие сроки.

Привлечённые средства пойдут на замену физически устаревшего оборудования новым: конвейерами, автоматом поверхностного монтажа, конвекционной печью и установкой селективной пайки. Производительность предприятия после модернизации дойдёт до 185 тыс. плат в год.

Как пояснили на предприятии, изготовление печатных плат V класса требует применения уникального высокоточного оборудования, специальных материалов, безусадочной фотоплёнки и даже создания в производственных помещениях «чистой зоны» с термостатированием. Таким требованиям отвечает далеко не каждое производство. Однако печатные платы небольшого размера могут выполняться по V классу на оборудовании, обеспечивающем получение плат IV класса.

Комплексно решить все эти проблемы удаётся только на реальном производстве.

Ранее краевой минпромторг сообщал, что с начала 2020 года Региональный фонд развития промышленности уже привлёк для промышленных предприятий 1,7 млрд руб. льготных средств.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Угнать и перегнать

Как пропиариться на чужих новостях

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Светлана Быкова

Пермский бизнес подхватывает современные технологии продвижения — обыгрывает в своих рекламных кампаниях и соцсетях актуальную информационную повестку. С помощью ньюсджекинга — угона новостей — пытаются выделиться не только предприниматели.

ОБНУЛЕНИЕ СТАВОК

В июне этого года краснодарский холдинг «Девелопмент-Юг», застраивающий микрорайон Ива, проводил акцию «Обнуляем ипотеку». Компания обыгрывала актуальную накануне голосования по поправкам к Конституции тему обнуления президентских сроков. Реклама «обнуления» процентов по ипотеке на квартиры в ЖК «Погода. Тёплые кварталы» размещалась в соцсетях застройщика и на билбордах.

Мария Рафикова, ведущий маркетолог «Девелопмент-Юг» в Перми, говорит, что акция проходила в июне и сейчас закончилась. Подобные предложения были и у других застройщиков, но сформулированы они были иначе.

Она уточняет, что изначально с предложением субсидировать первые платежи за клиентов к застройщикам обратились банки. Это их инициатива, а дальше застройщики уже сами формулировали этот посыл, «упаковывали» его в маркетинговые акции. «У нас появилась идея связать это с актуальной темой, сыграть на ассоциациях с обнулением президентских сроков. Ведь история «мы платим за вас ипотеку» достаточно банальная, звучит у всех. Нам хотелось выделиться на фоне конкурентов, поэтому решили использовать такой не очень традиционный посыл. В итоге акция прошла хорошо, план по продажам мы перевыполнили», — рассказывает маркетолог.

> Это микс из цитирования, медиавируса, флешмоба и троллинга. При этом необязательно, чтобы в акции присутствовали сразу все четыре элемента — где-то два, где-то три

По её словам, компания не в первый раз использует подобные приёмы, поскольку многие акции застройщиков похожи по содержанию. «Необходимо искать способы не затеряться на фоне этого общего рекламного шума. Но тут важно не скатиться в эпатаж и в хайп ради хайпа. Важно, чтобы это было понятно потребителю и действительно сработало, чтобы в отдел продаж пришли целевые клиенты. А если людей просто шокировать, они не поймут, в чём суть, цель не будет достигнута. Нужно соблюсти баланс, это достигается каким-то чутьём, интуицией. Мы тестируем посылы и креативы на коллегах, сообща с отделом продаж выбираем то, что кажется оптимальным», — поясняет Мария Рафикова.

СЛЕДЫ КУЛЬТУРНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Это самый эффективный ньюсджекинг: застройщик обыграл стороннюю новость,

Использование «горячих» инфоповодов для собственного пиара и продвижения — известный приём, получивший название ньюсджекинг. Термин образован от английских слов news (новости) и hijacking (угон). Его придумал маркетолог Дэвид Мирман Скотт. В мировой и российской практике маркетинга и пиара уже накопилось достаточное количество примеров удачного ньюсджекинга. В их числе — история с «Аэрофлотом», котом Виктором и его хозяином. Авиакомпания запретила брать животное в салон самолёта из-за превышения нормы веса и предлагала сдать его в багаж. Владелец животного на следующий день предъявил другого кота для регистрации на рейс, но взял с собой своего питомца. Когда подмена вскрылась, «Аэрофлот» лишил мужчину всех накопленных бонусных миль. Новость мгновенно разошлась в СМИ и соцсетях, на ней пропиарилась компания «Ситимобил», предложившая компенсировать потерянные мили поездками на такси.

Другой яркий пример — ролик на YouTube, который появился в прошлом году на фоне громкого скандала с подсчётом и возможной покупкой голосов на шоу «Голос. Дети». Видео сделал застройщик из Казахстана ORDA INVEST для своего ЖК. В ролике снялся участник шоу Ержан Максим, занявший второе место. По сюжету мальчик спрашивает, можно ли купить квартиру на первом, на что риелтор отвечает: «К сожалению, на первом всё продано, есть на втором». «Эх, опять», — вздыхает Ержан Максим.

Новый компаньон

заплатил за ролик, но на скандале придал ему вирусный эффект и сэкономил на размещении, «народ сам его посмотрел и распространил», отмечает доцент кафедры связей с общественностью ПНИПУ Андрей Прудников. Он подчёркивает, что особую актуальность именно как потоковая технология, а не как креативный приём рекламы ньюсджекинг приобретает на фоне роста социальных сетей. Технология, по словам эксперта, существует на стыке нескольких приёмов: «По сути, это микс из цитирования, медиавируса, флешмоба и троллинга. При этом необязательно, чтобы в акции присутствовали сразу все четыре элемента — где-то два, где-то три».

В региональном пространстве опыт использования этого инструмента пока небольшой, но постепенно его осваивают и пермский бизнес, и некоммерческие организации, а толчком к этому стала пермская культурная революция. «Представители современного искусства первыми начали тиражировать ньюсджекинг на местной почве, это особенность Перми. Арт-инсталляции, арт-акции тоже были привязаны к известным событиям, то есть построены на принципе угона инфоповода. Например, сатирическая выставка на тему Олимпиады на фестивале «Белые ночи». А сейчас это стало проявляться в обычных маркетинговых коммуникациях», — считает Андрей Прудников.

> Представители современного искусства первыми начали тиражировать ньюсджекинг на местной почве, это особенность Перми. Арт-инсталляции, арт-акции тоже были привязаны к известным событиям, то есть построены на принципе угона инфоповода

Так, в 2009 году, в разгар культурной революции, возглавляемой галеристом Маратом Гельманом, в Перми появился арт-объект «Счастье не за горами». Он стал очень популярен даже за пределами региона и до сих пор периодически мелькает в новостной повестке. Отсылка к арт-объекту позволила пропиариться бизнесу. В 2014 году санаторий «Демидково» установил «ответный» вариант арт-объекта — «Счастье здесь», новость подхватили пермские СМИ. В 2016 году ещё один «ответ» появился на горнолыжном комплексе «Губаха» — «Счастье в горах», новость также осветили местные медиа. Один из последних примеров «цитирования» арт-объекта — фуд-проект «Шаурма не за горами».

> Хороший ньюсджекинг для нас — это скорость реакции, чувство юмора и вкуса, понимание аудитории

АНТИВИРУС

Последние несколько месяцев главным новостным трендом была тема пандемии COVID-19. Многие пиарщики и маркетологи использовали её для продвижения, даже вузы. Пермский политех (ПНИПУ) регулярно рассылал пресс-релизы с мнениями своих экспертов на темы, связанные с пандемией, хотя вуз не производит товары и услуги для борьбы с коронавирусом. Мнения специалистов вуза в свою очередь публиковали пермские СМИ — например, о потреблении людей в условиях пандемии, семейных конфликтах во время самоизоляции и т. д. «С начала эпидемии наши учёные активно включились в формирование новостной повестки. Они рассказывали об опасности новой коронавирусной инфекции и развенчивали распространённые мифы. Специалисты оценивали влияние пандемии на экономику и рынок труда, давали советы, как адаптироваться к постоянно меняющейся обстановке, рассуждали о том, как будут развиваться отдельные отрасли, например робототехника», — отмечает руководитель пресс-службы ПНИПУ Алина Колесник. Продвижение вуза в рамках темы пандемии в итоге было отмечено на конкурсе «Пресс-служба вуза РФ —2020» — пресс-служба политеха вошла в число лучших в номинации «Антивирус».

РЕЦЕПТ УСПЕХА

Впрочем, не всякий ньюсджекинг может быть эффективным. Чтобы он удался, необходимо соблюсти ряд условий. «Новость, которую имеет смысл угонять, должна быть хайповая, широко обсуждаемая и резонансная. Вряд ли можно сделать ньюсджекинг на новости о дождливой неделе в Перми. Кроме того, широкая общественность должна начать массово обсуждать новость в соцсетях, высмеивая её или возмущаясь. Но при этом приходится отбирать из списка подходящих инфоповодов те, что не вызовут негативный эффект с точки зрения этики и морали, не использовать табуированные темы — например, тему смерти известных людей», — поясняет Андрей Прудников.

О тщательном отборе новостей для угона говорят и представители бизнеса. Мобильный оператор Tele2 использует эту технологию в тех случаях, когда информационный повод чётко встраивается в концепции продвижения бренда. «Мы используем только новости с большим потенциалом и охватом. Пользователю социальных сетей должно быть без подсказок понятно, как связаны Tele2 и событие. Ньюсджекинг эффективен только в моменте и только в привязке к восприятию оператора, в долгосрочной перспективе мы не видим большой результативности от данного формата продвижения. Хороший ньюсджекинг для нас — это скорость реакции, чувство юмора и вкуса, понимание аудитории, на которую мы работаем», — отмечают в отделе по связям с общественностью МР «Урал» Tele2.

> Важно не скатиться в эпатаж и в хайп ради хайпа

В перспективе востребованность ньюсджекинга для продвижения местных товаров, услуг и брендов будет расти. Андрей Прудников предполагает, что этот приём закрепится в региональном рекламном поле, потому что в маркетинг и пиар приходит новое поколение, которое активно пользуется соцсетями.

Кроме того, востребованность технологии связана с её измеримостью. «Пиарщик или маркетолог может отчитаться, что благодаря запуску этого вируса они получили столько-то просмотров, переходов на сайт, реальных транзакций. Но тяжело пользоваться ею очень часто — попробуй найти такой новостной повод, желательно федерального уровня, чтобы встроиться в повестку», — заключает Андрей Прудников. КО

Порт Пермь
реализует со склада:

ПГС — 240 руб./т

Песок — 400 руб./т

Гравий (5-20) — 500 руб./т

Щебень — 1200 руб./т

Организуем доставку автотранспортом любых объёмов по вашим адресам.

Пермь, ул. Фоминская, 56/1.
Тел.: 25-65-050, 25-65-053.

реклама

реклама

ООО «РИА ИД «Компаньон»

(ИНН 5902144881, ОГРН 1035900100730,
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, офис 402)
оказывает услуги по размещению агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по досрочным выборам губернатора Пермского края, назначенным на единый день голосования 13 сентября 2020 года.

Пермская городская газета «Пятница»

Базовая стоимость 1 кв. см на внутренних полосах	133 руб. 19 коп.
Выбор полосы (+25% к базовой стоимости)	166 руб. 49 коп.
Стоимость 1 кв. см на первой полосе	266 руб. 38 коп.
Изготовление статьи	5000 руб.

Газета «Новый компаньон»

Базовая стоимость 1 кв. см на внутренних полосах	73 руб.
Выбор полосы (+25% к базовой стоимости)	91 руб. 25 коп.
Стоимость 1 кв. см на первой полосе	119 руб. 18 коп.
Изготовление статьи	5000 руб.

Сетевое издание «Новый компаньон» (www.newsko.ru)

Баннер «Панорама» наверху страницы сайта	30 000 руб./месяц, 8500 руб./неделя
Баннер «Центр» в центре страницы сайта	20 000 руб./месяц, 6000 руб./неделя
Размещение новости (до 1200 знаков)	10 000 руб.
Изготовление новости	2000 руб.
Размещение статьи (более 1200 знаков)	30 000 руб.
Изготовление статьи	5000 руб.

ТЕНДЕНЦИИ

Само катится

Почему электросамокаты плохо «приживаются» в Перми

Григорий Серёдкин

Популярность электросамокатов растёт с каждым годом: всё больше людей в тёплое время года делают выбор в пользу этого средства передвижения и досуга. По данным «Яндекс.Маркет», если в 2016 году 89% пользовательских запросов приходилось на обычные самокаты, то летом 2018 года показатель снизился до 61%: 39% покупателей выбрали электрическую модель.

Сегодня есть три классических способа опробовать электросамокат: купить, взять напрокат или воспользоваться услугой кикшеринга. И в Перми этим летом доступны два из них.

ПОКУПКА

По данным «2ГИС», в Перми насчитывается 10 специализированных магазинов, в которых можно приобрести электросамокат. Большинство расположены в центре, один есть в Кировском районе, ещё один — в Верхней Курье. Ассортимент электросамокатов в магазинах доходит до 10 разных брендов.

Стоимость электросамоката зависит от скорости, мощности, качества сборки, завода и бренда. Средняя цена в Перми составляет 30–40 тыс. руб. Заряжаются самокаты средней ценовой категории примерно пять–семь часов в зависимости от мощности и ёмкости аккумулятора. Минимальная стоимость самоката — около 16 тыс. руб., максимальная — порядка 300 тыс. руб. (но и разгоняться они могут до 100 км/ч против 25 км/ч у дешёвых). Все самокаты легко складываются, что позволяет брать их с собой на работу или в поездку.

> Электросамокаты останутся на уровне молодёжного увлечения, как скейтборды. Такое, чтобы на них пересели и взрослые, и пенсионеры, вряд ли случится

Впрочем, расстояние, которое может проехать электросамокат, зависит от внешних условий: веса райдера, температуры воздуха, скорости ветра, а также рельефа местности. При этом чем быстрее и дальше может проехать самокат, тем дольше он заряжается. Например, самокат стоимостью 334 тыс. руб. может проехать 150 км при максимальной скорости 100 км/ч, но и заряжаться он должен 20 часов.

Средний возраст покупателей — 20–45 лет. При этом в магазине Gyro Perm отмечают, что выделить среднюю аудиторию покупателей трудно — этим устройством интересуются разные возрастные группы. Случается, в очереди можно встретить и бабушку, которая, правда, интересуется самокатом для внука.

В условиях пандемии коронавируса спрос на самокаты вырос, но незначительно, отмечают в магазине Rocket. «Если говорить о спросе на электросамокаты, то по сравнению с прошлым сезоном он вырос примерно на треть, — говорит представитель магазина умной техники Rocket Игорь Останин. — Но в большей степени здесь играет роль классический сезонный спрос на покупку электротранспорта — он обычно приходится на период с марта по сентябрь. С наступлением осенних холодов самокаты тоже популярны, но уже ощутимо меньше».

Собеседник из магазина электротранспорта Gyro Perm сообщил, что спрос на электросамокаты год за годом одинаково возрастает с наступлением тёплого сезона и никакого особого скачка, даже в связи с пандемией, не наблюдается.

ПРОКАТ

Для тех, кто хочет протестировать это средство передвижения, действует прокат. В 2019 году в Перми появились сразу несколько точек. По оценке владельца пермского сервиса проката электросамокатов «Я поехал» Евгения Иванова, крупных точек нет. «На данный момент есть два средних и порядка семи мелких пунктов проката, — говорит Иванов. — Средние точки отличаются расположением (отдельное помещение) и количеством самокатов (их более 10). Из них половина начала деятельность в прошлом сезоне, другая половина — в этом. И мы не говорим о пунктах проката, работающих с 2018 года, для них это побочная деятельность, и они не развиваются сейчас».

Посуточная аренда самоката в одном из сервисов проката стоит 1200 руб. в будни и 1400 руб. в выходные, час — 280 и 300 руб. соответственно. Возможна также аренда на день (с 08:00 до 20:00) и на ночь (с 20:00 до 08:00). Для того чтобы оформить прокат, нужно заключить договор и оставить или залог в размере 10 тыс. руб. наличными, или какой-то документ. Если самокат выдаётся на длительный срок, к нему прилагается зарядное устройство.

Зимой спрос на прокат резко падает и самокаты уезжают на склад на «зимовку». Но несколько самокатов оставляют в городе: иногда их берут на разного рода мероприятия и фотосессии.

Иными словами, прокат самокатов — исключительно сезонный бизнес. По словам Евгения Иванова, самыми затратными статьями расходов являются собственно покупка самокатов и аренда помещения, где их можно зарядить. «За месяц 15–20% уходит на аренду помещения, 5–7% — на электроэнергию, так как самокаты необходимо постоянно заряжать. Не имея розетки, нет смысла работать регулярно. Меньше уходит на ТО — всего 2–3%, — рассказывает Иванов. — Но тут ещё надо понимать, что есть дополнительные затраты: зарплата сотрудников, налоги. Есть как постоянные, так и переменные издержки, которые не отразить в цифрах. Скажу так: захотеть, открыть и сразу заработать за сезон нереально. Несмотря на сезонность бизнеса, нужен чёткий подход к этому делу с расчётом на следующие годы. Но если подвести итог, то сейчас мы зарабатываем. Несмотря на немалые расходы».

ТРАДИЦИИ

В отличие от Европы, кикшеринг в Перми пока не прижился. В 2019 году появился сервис, работающий через приложение ToGo. ToGo — международный сервис проката, который работает в России, Грузии и Казахстане. В Перми кикшеринг заработал благодаря коллаборации с сервисом каршеринга VoronaCAR. Он функционировал по аналогии с каршерингом: после катания самокат можно было оставить в любом удобном месте, а оплата осуществлялась через мобильное приложение. Стоимость услуги составляла 250 руб. за час катания. Однако в конце прошлого лета единственный в своём роде

> Захотеть, открыть и сразу заработать за сезон нереально

20%
всех расходов пунктов проката — аренда помещения

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Kugoo X1 — самокат средней ценовой категории. За два дня я проехал на нём чуть более 30 км на полном заряде. При этом чередовал быструю езду с медленной, поездки в гору и с горы. Это меньше заявленных производителем 40–45 км, но вполне достаточно, чтобы кататься несколько часов без перерыва. При моём весе 75 кг самокат достойно выдержал это испытание со средней скоростью 20 км/ч. Если бы вес райдера был меньше, а погода в эти пару дней — теплее, уверен, проехал бы больше.

Частично инфраструктура для катания на электросамокате в Перми есть. Из достоинств — большая и ровная эспланада, обилие прямых и широких улиц, перпендикулярных перекрёстков, наличие велодорожек, на которых, правда, иногда играют дети. Изредка приходилось спешиваться, чтобы безопасно обгонять идущих впереди пешеходов.

На что важно обратить внимание при покупке электросамоката? Клиренс, наличие амортизаторов, колёса и тормоза. Электросамокат очень легко разогнать, остановить всегда сложнее. Амортизаторы, а также накачанные колёса спасают при езде в Перми от неприятных ощущений. Но полностью избежать кочек, неровностей и «лежачих полицейских» не получится. Особенно опасны ямы — есть риск перевернуться.

Новый компаньон

пермский кикшеринг закрылся по неизвестным причинам.

Кикшеринг обязательно появится на пермских улицах, но не в этом сезоне, отмечают представители отрасли. Например, такие намерения есть у Евгения Иванова. Но пока сложно говорить, кто сделает это первым: для Перми кикшеринг пока в диковинку. Привычнее просто купить. «Тренд на электросамокаты действительно плавно перемещается к нам из Европы, — говорит Игорь Останин. — Но в России больше продаж, а в Европе — проката. Во многом это зависит от туризма, на который ориентируются многие европейские города: какому туристу хочется таскать с собой своё устройство? У нас же больший упор делается на личное пользование и приобретение».

Другая проблема — это климат, а также инфраструктура для катания. «Множество горожан оценили преимущества электросамокатов как личного транспорта, и их можно заметить по всему городу. Но, учитывая стоимость самокатов и состояние дорог, можно сказать, что для города сейчас прокат — это развлечение выходного дня», — отмечает Евгений Иванов.

По словам доцента Пермского филиала НИУ ВШЭ Ирины Шафранской, дело в транспортной сети города, его чистоте и наличии в нём молодёжи. «Чем хорош самокат, например, в Москве? На нём можно преодолевать большие расстояния до станций метро, — говорит Шафранская. — У нас же автобусные остановки расположены не так далеко от домов». Кроме того, это молодёжный вид транспорта, а доля такого населения в Перми небольшая. Также велик риск запачкаться, передвигаясь на таком виде транспорта.

Электросамокаты, как и любой другой вид городского транспорта, займут со временем свою нишу. Но в Перми, по мнению Ирины Шафранской, больших возможностей для этого нет: «И это всё останется на уровне молодёжного увлечения, как скейтборды. Такое, чтобы на них пересели и взрослые, и пенсионеры, вряд ли случится». КО

НОВОСТИ

Перми присвоено звание «Город трудовой доблести»

Рабочие литейного цеха №5 судостроительного завода, г. Молотов

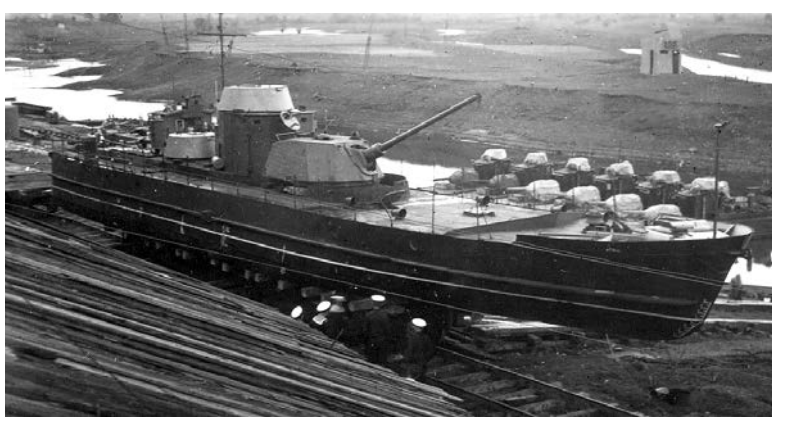
Президент России Владимир Путин 2 июля подписал указ о присвоении почётного звания «Город трудовой доблести» 20 российским городам. «За значительный вклад жителей городов в достижение Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, обеспечение бесперебойного производства военной и гражданской продукции на промышленных предприятиях, проявленные при этом массовый трудовой героизм и самоотверженность присвоить почётное звание Российской Федерации «Город трудовой доблести» городам Боровичи, Екатеринбургу, Иваново, Ижевску, Иркутску, Казани, Магнитогорску, Нижнему Новгороду, Нижнему Тагилу, Новокузнецку, Новосибирску, Омску, Перми, Самаре, Саратову, Томску, Ульяновску, Уфе, Челябинску, Ярославлю», — говорится в тексте указа.

Напомним, предложение об обращении к президенту с соответствующим ходатайством депутаты краевого парламента одобрили в марте этого года. Кроме Перми на это звание претендовали Лысьва и Кизел.

В поддержку федеральной инициативы о городах трудовой доблести Законодательное собрание совместно с Государственным архивом Пермского края, Пермским государственным архивом социально-политической истории, ведомственными, краеведческими и школьными музеями запустило веб-выставку «Край трудовой доблести». В её основу легли предметы военного времени, которые производились на территории Молотовской области. Новый проект создан для школьников Пермского края: материалы выставки направлены во все образовательные учреждения региона и уже использовались учителями в школьных программах.

Среди экспонатов — уникальные и неизвестные предметы, редкие архивные документы и фотографии. Здесь можно увидеть каску и бронежилет, оптическое стекло и деревянные лыжи для специальных лыжных батальонов. Многие образцы реконструированы, воссозданы энтузиастами краеведческого движения. В рамках проекта проведена отдельная исследовательская работа. Благодаря этому появились новые интересные сведения о Прикамье в годы Великой Отечественной войны.

> На веб-выставке «Край трудовой доблести» можно увидеть каску и бронежилет, оптическое стекло и деревянные лыжи для специальных лыжных батальонов



Бронекатер судостроительного завода, г. Молотов, 1943 год

Валерий Сухих, председатель Законодательного собрания Пермского края:

— Нашей целью было увековечить трудовой подвиг всех территорий Молотовской области в памяти потомков. Сотни тысяч жителей нашего региона ковали победу в тылу, обеспечивали фронт вооружением, боеприпасами, продовольствием и обмундированием. Веб-выставка рассказывает о вкладе городов и сёл нашего большого края в Великую Победу.

На основе материалов выставки создан одноимённый цикл телепередач.

Материалы выставки и выпуски передач «Край трудовой доблести» ищите в специальном разделе на сайте, в официальных аккаунтах Законодательного собрания ВКонтакте и Facebook по хештегу #крайтрудовойдоблести или с помощью QR-кода. КО

БЕЗРАБОТИЦА

По трудам вашим

Количество безработных в Пермском крае растёт лавинообразными темпами, и это ещё не предел

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Наталья Тимофеева, Дмитрий Енцов

Коронавирусная инфекция и последовавший за ней режим самоизоляции серьёзно повлияли на рынок труда Пермского края. По официальным данным Пермьстата, по итогам мая (статистика за июнь пока не готова) количество безработных в регионе составило 52,3 тыс. человек. Это в 2,4 раза больше, чем в мае прошлого года.

При этом с каждым месяцем весны цифры увеличивались: в марте безработными числились 18,5 тыс. человек, в апреле их стало уже 41,4 тыс., а в мае, как отмечено выше, — 52,3 тыс.

Эта тенденция характерна для всей России. По данным Минтруда РФ, с 1 апреля по 20 июня в России уволено более 3,5 млн человек. В июне в трудовую инспекцию в стране подано 7 тыс. жалоб, что почти в два раза больше, чем в прошлогоднем июне (тогда было подано 3,7 тыс. жалоб).

Плачевную ситуацию подтверждает и портал онлайнинспекция.рф (официальный ресурс Роструда, где можно подать жалобу и получить консультацию). В России 32% жалоб связаны с незаконным увольнением или неполным расчётом.

Аналогичная ситуация и в Пермском крае. Так, в период с 1 марта по 6 июля на портале онлайнинспекция.рф 29% жалоб из Прикамья связаны с заработной платой, 28% — с увольнением. Причём если разбить жалобы по месяцам, то процент жалоб практически не меняется. В итоге в справочной информации ресурса указано, что уровень безработицы в Пермском крае составляет 5,3%.

> Люди пока не торопятся искать работу, потому что хотят отдохнуть на даче, а осенью, когда, по их мнению, ситуация стабилизируется, будут искать работу. Но это большое заблуждение, потому что осенью вакансий больше не станет

ВОЛНЫ СОКРАЩЕНИЙ

Как отмечает руководитель пресс-службы рекрутингового агентства «HeadHunter Урал» Анна Осипова, в апреле и мае в Пермском крае отмечено снижение количества предлагаемых вакансий. Например, в апреле этого года общее количество вакансий по сравнению с апрелем прошлого года сократилось на 9%, в мае — на 11%. «Какие-то компании остановили подбор персонала, так как попросту перестали нуждаться в новых кадрах из-за приостановки деятельности (например, непродуктовый ретейл), какие-то отложили до лучших времён планы по расширению штата. Кроме того, не все были готовы к тому, чтобы вести подбор в удалённом режиме. Сказалась и неопределённость, которая была очень ощутима в конце марта — начале апреля, тогда многие заняли выжидательную позицию», — считает эксперт.

Основатель кадрового агентства «Алькор» Ирина Троян также отмечает, что начиная с апреля работодатели заморозили поиск соискателей. «Работодатели как будто замерли в ожидании чего-то. Это можно объяснить тем, что компании, которым было разрешено работать, просто не имели права организовывать встречи с кандидатами. Как правило, эти компании уже адаптировались, возобновили набор и начали проводить в режиме онлайн хотя бы первичные собеседования», — поясняет собеседник.

60%

составил максимальный размер снижения заработной платы за время карантина

Первая и вторая волна сокращений и увольнений уже прошла, отмечает директор HR-агентства Detkin & Co Алексей Деткин. «В июне была третья, когда оптимизировали оставшихся сотрудников, реструктуризировали процессы, меняли сотрудников на более профессиональных, более дорогих и более эффективных», — говорит эксперт.

По его словам, работодатели приостанавливали поиск кандидатов и смотрели на внутренние резервы. В то же время они сокращали сотрудников или отправляли их в отпуск без содержания. «Со специалистами, которых можно быстро восполнить, быстро расставались, а специалистов, на подготовку которых нужно время, ещё пытаются удержать. При этом работодатели снизили размер заработной платы вплоть до 60%», — резюмирует собеседник и добавляет, что «многие собственники бизнеса по-новому посмотрели на своих сотрудников и сейчас просто ждут момента от них избавиться».

РАСШИРЕНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

При этом такая ситуация привела к тому, что теперь работодателям есть из кого выбирать — появилось очень много соискателей. По данным HeadHunter, в июне отмечено оживление рынка вакансий. Он даже превысил прошлогодний на

Новый компаньон

6%. «Мы такого кадрового резерва, если честно, за четыре года не сформировали, как за эти апрель–май. Если раньше на одну вакансию в неделю было в среднем 15 откликов, то в это время их стало около 80», — рассказывает Ирина Троян.

Постепенное увеличение числа резюме началось в мае, говорит Анна Осипова. Пока во многих сферах их меньше, чем в докризисный период, но ситуация выравнивается. По её мнению, конкуренция между соискателями стала более ощутимой. «В мае на одну вакансию приходилось 6,4 резюме, год назад — 5,6. В июне ситуация с конкуренцией соискателей стабилизировалась — на одну вакансию приходится 5,2 резюме», — отмечает Анна Осипова.

> Мы такого кадрового резерва, если честно, за четыре года не сформировали, как за эти апрель–май. Если раньше на одну вакансию в неделю было в среднем 15 откликов, то в это время их стало около 80

В принципе для июня характерен кадровый спад, говорит Ирина Троян. Как правило, летом предприниматели приостанавливают поиск сотрудников. Но в этом году, наоборот, в июне у агентства произошёл всплеск. «Что касается соискателей, то люди, наоборот, начали искать работу. Им уже не важен летний период в виде отдыха, пляжа, дач и каких-то поездок в отпуск, так как они уже «отдохнули» во время самоизоляции», — делится Ирина Троян.

ТУМАННОЕ БУДУЩЕЕ

По поводу того, как будет развиваться ситуация, у экспертов нет единого мнения. Ирина Троян смотрит в будущее позитивно: работодатели и соискатели уже адаптировались к новой реальности, рынок труда восстанавливается. При этом есть из кого выбирать. «Думаю, к осени количество соискателей вырастет, но не намного. Сейчас крупный бизнес не будет рисковать и тотально всех сокращать, чтобы не получить агрессию в свой адрес», — считает эксперт.

Тем не менее она не исключает, что впереди возможны новые волны сокращений в течение ещё трёх–шести месяцев. При этом к осени, возможно, усилится миграция из Перми. «Люди пережили тревогу, увольнение. Они уже приняли ситуацию, им уже нечего терять, и поэтому они согласны на переезд. Многие уже ищут работу на удалёнке или в другом городе», — говорит Ирина Троян.

Алексей Деткин не считает, что рынок труда оживает. «Думаю, что в ближайшие три месяца на рынке труда всё будет только хуже. Да, у нас возобновились заказы, но их в разы меньше, чем было. Компании, которые с нами общаются, говорят, что пока смотрят на ситуацию и увеличивать набор не планируют. Люди тоже не торопятся искать работу, потому что сейчас хотят отдохнуть на даче, а осенью, когда, по их мнению, ситуация стабилизируется, будут искать работу. Но это большое заблуждение, потому что осенью вакансий больше не станет», — рассуждает эксперт.

По его мнению, возможно, что пик безработицы ещё впереди, в июле или ближе к осени. «Теперь начнётся смена членов команды — тех, кто начинает немного ныть или проявляет некомпетентность. Кроме того, начнут убирать лояльных к компании сотрудников, которые очень давно работали и которых держали лишь потому, что «ну, мы с ними чуть ли не вместе начинали бизнес». Сейчас будут увольнять даже таких людей», — отмечает Алексей Деткин.

Он говорит, что один из немногих плюсов ситуации в том, что «она стала понятной». Поэтому компании будут улучшать качество своих сотрудников, и эта тенденция сохранится до конца 2020 года или до конца первого квартала 2021 года. Поэтому работой в первую очередь будут обеспечены наиболее качественные соискатели. «Я думаю, что у них даже зарплата не упадёт, потому что многие компании сейчас будут искать более квалифицированных сотрудников и готовы платить им в полтора раза больше. Это выгоднее, чем держать бестолковых или тех, кто плохо работал», — резюмирует эксперт. NKO

> Теперь начнётся смена членов команды — тех, кто начинает немного ныть или проявляет некомпетентность. Кроме того, начнут убирать лояльных к компании сотрудников, которые очень давно работали и которых держали лишь потому, что «ну, мы с ними чуть ли не вместе начинали бизнес»

НОВОСТИ

В Пермском театре оперы и балета меняется главный балетмейстер

ФОТО АНТОН ЗАВЬЯЛОВ

Главный балетмейстер Алексей Мирошниченко намерен покинуть Пермь и вернуться в родной Санкт-Петербург. По словам источника в театре, переезд не связан с тем, что в Санкт-Петербурге находится нынешняя резиденция старинного соратника Мирошниченко Теодора Курентзиса.

Причины переезда личные, он намерен заниматься независимыми проектами и работать в качестве приглашённого балетмейстера в разных театрах.

Алексей Мирошниченко лично нашёл себе преемника — им станет хореограф ленинградской школы Антон Пимонов, работающий сейчас в Свердловском государственном театре оперы и балета заместителем художественного руководителя балетной труппы Вячеслава Самодурова.

Антон Пимонов хорошо знает пермский балет: на протяжении ряда лет он ставил учебные спектакли в Пермском хореографическом училище.

Министр культуры Пермского края Вячеслав Торчинский информацию подтвердил. По его словам, Мирошниченко планирует лично представить преемника труппе и обратиться с прощальным словом к коллегам и зрителям.

Издательский дом «Компаньон» присоединяется к акции

#поддержималый

Скидка **80%** на размещение рекламы для малого бизнеса на все позиции до конца лета 2020 года.

NEWS KO www.newsko.ru Новый компаньон пятница ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА газетапятница.рф

реклама

ИНФРАСТРУКТУРА

Дорожный акцент

Ремонт дорог поддержит город в период экономического спада

Алёна Морозова

В 2020 году, несмотря на сложную экономическую ситуацию, в Перми, как и в предыдущие годы, планируется обновление порядка 1 млн кв. м дорожного покрытия. Основные усилия подрядчиков сосредоточены на ремонте значимых районных дорог. Кроме того, городские власти продолжают масштабную дорожную реконструкцию, например, улиц Революции, Героев Хасана, Комсомольского проспекта. И не боятся начинать полную «перезагрузку» проблемных улиц, таких как Карпинского или Краснополянская.

СЕЗОН В РАЗГАРЕ

На июль приходится экватор дорожно-ремонтного сезона, и в минувший четверг глава Перми Дмитрий Самойлов лично проверил самые крупные дорожные стройки города. Объекты, которые проходят реконструкцию и капитальный ремонт с привлечением краевого финансирования, — улицы Крупской, Революции и Карпинского. «Все работы ведутся по графику. Самое важное сейчас, в середине ремонтного сезона, — обеспечить ритмичность работы, несмотря на сложившуюся эпидемиологическую ситуацию и жару. Не за горами 1 сентября, и к моменту, когда восстановится пассажиропоток и начнётся учебный год, мы должны быть готовы. По ул. Крупской должен пойти трамвай — такая задача ставилась перед подрядчиком, также должны закончиться все работы на ул. Светлогорской», — прокомментировал ситуацию Дмитрий Самойлов.

Одна из «строек века» — улица Революции. В субботу, 11 июля, как и было запланировано, здесь открыли перекрёсток с ул. Сибирской. По словам главы города, он уникален в своём роде: сделан по особой технологии, которая позволяет обеспечить бесшумное движение трамваев. Восстановлено и трамвайное движение (маршруты №6 и 8).

> В 30-е годы прошлого века, когда США переживали времена Великой депрессии, именно строительство дорог стало тем фактором, который дал мощный толчок восстановлению национальной экономики

В этот же день закрылся перекрёсток с ул. Куйбышева. «Здесь предстоит выполнить колоссальный объём работы по устройству коммунальных сетей и трамвайной линии. До 1 сентября подрядчик должен завершить первый этап работы и открыть к этому времени повороты — правый, с ул. Революции на ул. Куйбышева, и левый, с ул. Куйбышева на ул. Революции», — сообщил глава города.

БОЛЬШИЕ И МАЛЫЕ

Ремонт ряда дорог ведётся в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», который реализуется в регионе с 2017 года, а также инициированного городской администрацией проекта «Малые дела».

В этом году в рамках нацпроекта будет отремонтировано 14 объектов. Ремонтные работы подразумевают комплексное благоустройство, включающее замену покрытия, обновление тротуаров, установку нового освещения, озеленение и т. д. Долгосрочной целью проекта является увеличение показателя доли дорог, которые отвечают нормативным требованиям, с 67,7 до 85% к 2024 году.

ФОТО ВИТАЛИЙ КОКШАРОВ

1 млн кв. м дорог будет отремонтировано в Перми в этом году

При этом работы на ряде объектов ведутся с опережением. Например, на ул. Петропавловской осталось завершить восстановление газонов и локальный ремонт плиточного покрытия на тротуарах, а также установить новые пешеходные ограждения. Более половины запланированных работ выполнено на улицах Монастырской и Красноуфимской. Близок к завершению ремонт на ул. Подлесной, от шоссе Космонавтов до ул. Зои Космодемьянской. Есть и первый полностью завершённый объект — внутриквартальный проезд от ул. Героев Хасана до производственного корпуса на ул. Героев Хасана, 68а/1.

В свою очередь, муниципальный проект «Малые дела» ориентирован на обновление дорог, значимых для поддержания связей между районами. И в этом году объёмы работ значительно возросли: в рамках проекта будет отремонтировано 100 тыс. кв. м дорог, а также 11 значимых объектов в различных районах города. На реализацию проекта выделено 333,5 млн руб. Уже ожидают приёмки улицы Максима Горького и Пермская. Завершается ремонт дороги на ул. Генерала Черняховского в Орджоникидзевском районе. Наполовину завершены работы на ул. Газеты «Звезда», от ул. Пушкина до ул. Белинского.

КРИЗИС И ДОРОГИ

В период экономического спада, вызванного пандемией коронавируса и режимом самоизоляции, величина бюджетных расходов, в том числе на ремонт дорог, возрастает многократно. «Они становятся основной формой поддержки экономики. Это, во-первых, поэтапная поддержка предприятий и населения во время периода пандемии и самоизоляции, то есть субсидии и социальные выплаты. Во-вторых, любые бюджетные закупки товаров и услуг. В рамках реализации нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в нашем городе идёт масштабное строительство дорог — и это одна из форм таких закупок», — говорит Татьяна Букина, доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ.

Государство приняло решение о строительстве дорог и финансирует реализацию нацпроекта через муниципалитеты. За выполненные работы подрядчик получает деньги и выплачивает зарплату. В свою очередь, люди, которые работают в этой компании, получают возможность купить больше товаров и услуг, что стимулирует производство потребительских товаров и услуг. Соответственно, и производители получают возможность расширять производство. «Таким образом, мультипликативный эффект достигается за счёт одноразового увеличения госзакупок», — говорит Татьяна Букина.

С ней соглашается Валерия Агеева, доцент кафедры экономики и финансов ПНИПУ, к. э. н. Она отмечает, что любые расходы из бюджета города поддерживают региональную экономику, а расходы на строительство дорог особенно важны. Они не сокращаются в период кризиса так же сильно, как по другим направлениям, поскольку в данной сфере действуют целевые налоги и целевые фонды.

Татьяна Букина напоминает, что в 30-е годы прошлого века, когда США переживали времена Великой депрессии, именно строительство дорог стало тем фактором, который дал мощный толчок восстановлению национальной экономики. KO

Новый компаньон

НАСЛЕДИЕ

Сохранить и отремонтировать

Фонд капремонта приступил к ремонту объектов культурного наследия в Перми

В Прикамье сегодня расположены 2812 объектов культурного наследия

Алёна Беляева

В этом и следующем году Фонд капитального ремонта запланировал ремонт сразу трёх объектов культурного наследия: Доходного дома купца Камчатова (ул. Куйбышева, 7), Дома учёных (Комсомольский проспект, 49) и Дома горсовета (ул. Екатерининская, 51). В них проживают около 500 человек.

Ранее на совещании по вопросу сохранения объектов культурного наследия врио губернатора Пермского края Дмитрий Махонин обозначил, что в Прикамье сегодня расположены 2812 объектов культурного наследия. Из них 430 объектов — в муниципальной собственности, и половина из них находятся в неудовлетворительном состоянии. «Где-то требуется ремонт, реставрация, восстановление, какие-то объекты необходимо законсервировать, чтобы остановить их разрушение», — подчеркнул Дмитрий Махонин. Он поручил разработать механизм отбора объектов для реставрации (либо консервации), определить ответственных за реализацию программы, а также проработать источники финансирования.

Некоторые жилые дома, признанные объектами культурного наследия, будут отремонтированы по линии Фонда капремонта.

Уже проведены торги на подготовку проектно-сметной документации ремонта Доходного дома купца Камчатова. Договор заключён с ОАО «Вологодский трест инженерно-строительных изысканий». Подрядчик до 30 апреля 2021 года должен разработать проект ремонта фасада, фундамента крыши и несущих конструкций многоквартирного дома. Стоимость контракта составила 6,8 млн руб. Обязательным условием участия в торгах было наличие лицензии на осуществление деятельности по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Это значит, что компании хватает квалификации на выполнение реставрационных работ в объектах культурного наследия. «Вологодский трест» ранее уже выполнял работы по ремонту нескольких десятков домов, являющихся объектами культурного наследия, в Костромской, Вологодской и Ярославской областях.

Основное здание Доходного дома купца Камчатова было построено во второй половине XIX века. В начале XX века здесь располагались кондитерские, пивные лавки, портновская мастерская. В 1916 году там обосновались юридический и историко-философский факультеты Петроградского университета. С 1930 года здесь располагалась авиашкола, которая вскоре была преобразована в институт ракетных войск. В 2000 году здание внесено в список памятников градостроительства и архитектуры.

Другой объект, ремонтные работы в котором стартуют в этом году с подготовки проекта, — это Дом учёных. Он был построен в 1955 году по проекту архитектора Давида Рудника для сотрудников Пермского государственного университета. Дом учёных принят под охрану государства 20 мая 1993 года как памятник архитектуры и градостроительства регионального значения.

Торги на разработку проектно-сметной документации по ремонту фасада дома выиграла компания ООО «Пермстроймет». Стоимость работ составила 979 тыс. руб. Компания должна подготовить проект до 1 февраля 2021 года. Кроме того, уже в этом году в доме будут заменены четыре лифта. Кстати, исторически это один из первых домов в Перми, где были установлены лифты. Подрядчик, ООО «Лифт-сервис», заменит до конца ноября четыре лифта. На эти цели предусмотрено 8,7 млн руб.

Предполагается, что все три дома будут отремонтированы до конца 2021 года. «Ремонт объектов, являющихся памятниками культурного наследия, требует особого контроля не только со стороны фонда, но и со стороны администрации Перми, а также Инспекции по охране памятников культурного наследия. Разработанная проектно-сметная документация обязательно должна пройти историко-культурную экспертизу, только после этого мы сможем приступить к поиску подрядчика для выполнения строительно-монтажных работ», — пояснил генеральный директор Фонда капитального ремонта Дмитрий Баранов.

Отметим, что в рамках подготовки к 300-летию Перми в историческом центре до конца 2022 года Фонд капитального ремонта отремонтирует крыши, фасады и фундаменты 51 многоквартирного дома. КО

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Подписано соглашение о финансировании строительства ЖК SMART City

Девелопер PAN City Group в лице его специализированного застройщика ООО СЗ «МОСТ Сити Проект» и ПАО Сбербанк заключили соглашение о масштабном проектном финансировании строительства жилого квартала SMART City. Сделка является знаковой для пермского рынка жилой недвижимости и доказывает, что в условиях пандемии бизнес-сообщество Пермского края продолжает активно работать и развиваться на благо жителей региона.

Константин Подвальный, управляющий Пермским отделением ПАО Сбербанк:

— Даже в период пандемии Сбербанк остаётся надёжным банком и партнёром. И доказательством тому служат подобные соглашения. Такое сотрудничество даёт застройщикам и дольщикам уверенность, что строящиеся объекты будут сданы в срок, а также пройдут дополнительную экспертизу с нашей стороны.

Андрей Полуянов, генеральный директор PAN City Group:

— Взаимодействие участников проекта в процессе согласования условий сделки было во многом уникально как для нашей команды, так и для Сбербанка, текущая ситуация со множеством факторов неопределённости, безусловно, повлияла на процесс, но не отразилась на финальном результате. Успешное взаимовыгодное сотрудничество планируется продолжать и масштабировать на различные проекты PAN City Group.

Девелопер PAN City Group входит в структуру инвестиционного холдинга ООО «Пермская финансово-производственная группа», который является стратегическим партнёром ПАО Сбербанк.

Гарантом безопасности сделки для будущих дольщиков является не только репутация надёжного застройщика, но и условия финансирования с использованием счетов эскроу в ПАО Сбербанк.

На сегодняшний день на строительной площадке ЖК SMART City (ул. Стахановская, 52а) полностью завершена разработка котлована, заканчиваются работы по устройству свайного поля, началось возведение монолитного каркаса.

Жилой квартал SMART City является продолжением технопарка Morion Digital в части использования передовых разработок в сфере IT-технологий для комфортного проживания будущих жителей. Это первый проект девелопера PAN City Group с участием крупного телеком-оператора «Дом.ru» и компании «Юникорн» — инновационного разработчика систем автоматизации мониторинга и управления жилыми объектами. Отличительной особенностью будущего интеллектуального квартала является то, что, помимо всех базовых элементов умного дома, будет предусмотрена возможность интеграции индивидуальных умных решений непосредственно в каждой квартире. Старт продаж квартир в жилом квартале SMART City планируется в августе 2020 года.

Управлять своим домом будущие жильцы смогут с помощью мобильного приложения PAN, скачав его в App Store или Play Market.

Узнать подробности и получить консультацию можно на сайте компании PAN City Group или по телефону (342) 207-17-07.

ВЫБОРЫ

Выбери меня

На какой процент могут надеяться кандидаты в губернаторы

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Евгения Пастухова

На выборы губернатора Пермского края заявились восемь кандидатов, но в предвыборном бюллетене с высокой долей вероятности останется только половина фамилий. В победе врио главы региона Дмитрия Махонина никто не сомневается, но есть вопросы к цене и последствиям этой победы.

ПОДПИСИ

До 29 июля кандидаты должны сдать в избирком не больше 107 подписей муниципальных депутатов в поддержку своего выдвижения. Из них действительными должны быть 102. Действительными, то есть «первыми»: если одна и та же подпись будет фигурировать в списках нескольких кандидатов, в зачёт она пойдёт тому, кто собрал её первым.

Врио губернатора Пермского края Дмитрий Махонин, который выдвинулся в качестве самовыдвиженца, подписи (и депутатов, и избирателей) начал собирать одним из первых. До 25 июня, по данным «Нового компаньона», всё уже было готово, сейчас идёт их проверка. Из них порядка 5 тыс. уже собрано через портал «Госуслуги».

ЛДПР, рассказал руководитель фракции партии в заксобрании (и кандидат в губернаторы) Олег Постников, планировала закончить сбор на прошлой неделе. «В земских собраниях и думах у нас около 50 депутатов от партии, а от них надо 52 подписи, — сообщил Постников. — Сельских депутатов чуть меньше. Но в муниципалитетах много самовыдвиженцев, которые поддержали меня. В Коми-Пермяцком округе была хорошая поддержка и от депутатов других партий». При этом работу партия начала вести заранее: договариваться с депутатами через местных координаторов ЛДПР начала ещё в феврале.

> Ситуация, когда одновременно надо отвечать за управление таким большим и насыщенным регионом, как Пермский край, и готовиться к избирательной кампании, для Дмитрия Махонина является стрессовой. Ему приходится делегировать это определённым людям, которые говорят, что сделают за него. Но никто за него ничего не сделает

Коммунисты к сбору приступили 23 июня, сообщила секретарь крайкома Ксения Айтакова. У партии в территориях — 83 депутата. «Подписались многие самовыдвиженцы, некоторые депутаты от «Единой России». К депутатам от «Справедливой России» и ЛДПР мы даже не обращались», — пояснила Айтакова.

Кандидату от «Патриотов России», бывшему директору ОАО «Пемос-Хенкель» Евгению Козлову, по данным «Нового компаньона», помогал штаб Махонина. Козлов, напомним, с высокой долей вероятности является «спойлером» врио на выборах. Председатель реготделения партии Андрей Степанов рассказал, что к сбору «патриоты» приступили примерно 18 июня. Подписывались, по его словам, самовыдвиженцы и часть единороссов. «С каждым депутатом мы работаем индивидуально, случается, используем предыдущие деловые контакты», — заявил Степанов.

Остальные четыре кандидата, скорее всего, не пройдут регистрацию. Правозащитник Филипп Чернышев, заявившийся одним из последних, не смог представить полный пакет документов. Часть из них сгорела при пожаре. Кроме того, он не указал наличие трёх судимостей. Выдвижение его, говорят, проходило крайне «весело»: с перепрыгиванием через турникеты в здании заксобрания, с вызовом полиции и с непрерывной съёмкой всего процесса на видео его сторонниками.

Исполнительный директор ФГУП «Машиностроительный завод им. Ф. Э. Дзержинского» Павел Панков (самовыдвижение) с высокой долей вероятности не сможет собрать подписи. Он сообщил, что сейчас «всё в работе». «Есть определённые трудности с муниципальным фильтром, преодолеваем посредством конкретных обещаний и дел», — заявил Панков.

Кандидат от партии «РОТ фронт» предприниматель Андрей Михеев тоже вряд ли дойдёт до конца: партия находится в процессе ликвидации. Выдвижение кандидата для партии, скорее всего, последняя попытка спастись. Но в июле Верховный суд должен принять окончательное решение, а регистрация кандидатов намечена на август.

НЕСПРАВЕДЛИВЫЙ ПОДХОД

У «Справедливой России» подписи тоже собраны. Об этом в Facebook сообщил канди-

дат от партии, владелец холдинга «Сатурн-Р» Александр Репин. В телеграм-каналах мелькала информация, что за подписи депутатам предлагали деньги (по данным канала «Политов», порядка 100 тыс. руб.). Однако сразу несколько источников, в том числе среди местных депутатов, сообщили, что в подписных листах могут быть ошибки. Якобы представители штаба Репина предлагали деньги даже за «вторые» подписи. Это значит, что при проверке число действительных подписей может оказаться ниже. Если будут «задвоенные» подписи, избирательная комиссия откажет в регистрации и, судя по имеющемуся опыту других регионов и опыту кандидата в губернаторы Олега Хараськина в 2017 году, добиться её будет невозможно.

У партии в крае более 70 депутатов муниципального уровня, сообщила руководитель реготделения «Справедливой России» Вероника Куликова. «Большинство из них поставили свои подписи в поддержку выдвижения нашего кандидата. Остальные подписи кандидат собрал среди депутатов, которым близка его политическая позиция и которые выступают за реальную конкуренцию во власти», — говорит она. О фактах сбора «вторых» подписей ей ничего не известно, комментировать это она отказалась.

> Пока избирательная кампания фаворита выглядит беспорядочной и незаметной на федеральном уровне

Вместе с тем не все эсеры подписались за Репина. «Да, нам известны единичные случаи, когда наши депутаты отдавали свою подпись в поддержку другого кандидата. С каждым таким случаем будем разбираться индивидуально, поскольку имело место серьёзное административное давление на депутатов», — заявила Вероника Куликова.

Сразу несколько собеседников высказали предположение, что за счёт этой кампании партия может существенно пополнить свои фонды. «Чем дольше Репина не будут регистрировать, тем лучше, — рассуждает один из политтехнологов. — За это время можно заметно «подкормить» партию».

Собрать подписи Репину будет сложно, считает политтехнолог Виктор Соколов. «На сегодня количество депутатов ограничено, он начал собирать подписи не первым, до него было много кандидатов», — пояснил он.

Его кампания будет построена на том, что власть с ними играет нечестно, предположил другой собеседник. «Расторговка заканчивается, приходит понимание, что политика — отдельно, бизнес — отдельно, — рассуждает он. — У его команды нет понимания политической кухни, а те, кто рядом с ним, возможно, играют некорректно».

Александр Репин не обольщается, что депутаты таким образом зарабатывают с его помощью деньги, говорит политический консультант Сергей Иванов. Он прекрасно осознаёт риски. «Всё это делается не для статистики, а прежде всего для Москвы, — считает Иванов. — Именно там находится центр принятия решений такого уровня. Для того чтобы продолжать борьбу, Репину необходимо, насколько возможно, быть максимально приближенным к преодолению муниципального фильтра и выглядеть безупречно. Это необходимо для того, чтобы показать и руководителям партии, и администрации президента, что он был готов, но только из-за действий политических администраторов ему не удалось это сделать. Поэтому я допускаю, что появится решение о непреодолении им фильтра, но это будет только первый акт Марлезонского балета. Не думаю, что Репин так легко откажется от своего участия в кампании, даже если избирком признает, что он недобрал одну-две подписи».

ВОПРОС ЦЕНЫ

В том, что Дмитрий Махонин выиграет выборы, не сомневается никто из экспертов. Вопрос только в итоговом проценте. Если Александр Репин пройдёт регистрацию, за Махонина проголосуют порядка 60% избирателей, отмечает один из источников. Если нет, то больше. При этом нужно соблюсти политес и не показать результат выше, чем при голосовании по поправкам к Конституции.

На фоне протестного голосования Олег Постников и Ксения Айтакова могут набрать больше голосов, чем в 2017 году. «Такой шанс есть, если правильно расставят акценты, — говорит Виктор Соколов. — Другое дело, что с протестным электоратом сложно работать. В основном он сконцентрирован в больших городах, и это люди с головой и высшим образованием. Просто так красивыми словами их не купишь».

«В предвыборной кампании пока ещё ничего не предопределено»

Вместе с тем пока кампания фаворита выглядит достаточно беспорядочной и незаметной на федеральном уровне, отмечает политтехнолог Марат Баширов (автор телеграм-канала «Политджойстик»). «Господин Махонин — неискушённый политический борец, — говорит он. — Для него это первая история, когда он оказывается в конкурентной ситуации. До этого он был просто чиновником в исполнительной вертикали власти, тем более работал в такой специфичной структуре, как ФАС. И ситуация, когда одновременно надо отвечать за управление таким большим и насыщенным регионом, как Пермский край, и готовиться к избирательной кампании, для него является стрессовой. Ему приходится делегировать это определённым людям, которые говорят, что сделают за него. Мой совет: никто за него ничего не сделает. Пермские элиты прошли огонь, воду и медные трубы, три пермских губернатора (Юрий Трутнев, Максим Решетников, Олег Чиркунов) заметны на федеральном уровне. И когда люди сравнивают Махонина, то в первую очередь смотрят на этих трёх политиков. На этом фоне он им, конечно, проигрывает. На мой взгляд, в предвыборной кампании пока ещё ничего не предопределено и в отличие от других регионов возможны сюрпризы».

По словам Баширова, в предвыборных решениях, которые уже презентовал штаб, есть «некая искусственность». Она заключается в том, что «часть людей за счёт таких кампаний пытаются реализоваться». Но необходимо ориентироваться на менталитет жителей территории, исторические аспекты предвыборных кампаний и на личность самого кандидата. «Когда вы привносите культуру социального диалога в территорию, которая принципиально отличается от Санкт-Петербурга, вы оказываетесь в нелепой ситуации, — рассуждает политтехнолог. — Вы вроде уже вбросили, и отказаться — значит потерять работу. Но как умный человек вы видите, что что-то идёт не так. Вы начинаете продавливать принятые решения и в результате оказываетесь в ещё более сложной ситуации».

Врио, разумеется, изберётся, но есть «вопрос цены и последствий». Любая ошибка губернатора отражается на репутации федеральной власти. «Дмитрию Махонину надо провести ревизию всего, что с ним случилось за последние месяцы», — советует Баширов.

Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по досрочным выборам губернатора Пермского края, назначенным на единый день голосования 13 сентября 2020 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «Европа Плюс» (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-48287 от 23 января 2012 г.) с распространением в г. Пермь

Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	70
08:00–10:00	105
10:00–17:00	90
17:00–19:00	105
19:00–22:00	70
22:00–01:00	55

Коэффициенты позиционирования	
Первое место в блоке	1,3
Последнее место в блоке	1,2

Рекламные блоки выходят в эфир на 20-й и 35-й минуте каждого часа.

*Цены указаны в рублях, без учёта НДС — 20%.

Реклама

Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по досрочным выборам губернатора Пермского края, назначенным на единый день голосования 13 сентября 2020 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «ДОРОЖНОЕ РАДИО» (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-61841 от 18 мая 2015 г.) с распространением в г. Пермь

Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	70
08:00–10:00	105
10:00–17:00	90
17:00–19:00	105
19:00–22:00	70
22:00–01:00	50

Блоки выходят каждую 15-ю и 35-ю минуту часа.

Коэффициенты позиционирования	
Первое место в блоке	1,3
Последнее место в блоке	1,2

*Цены указаны в рублях, без учёта НДС — 20%.

Реклама

ТАНЕЦ

Партизанская премьера

«Балет Евгения Панфилова» представил спектакль о Холокосте

Юлия Баталина

Три «брата»: Дмитрий Кулёмин, Павел Васькин и Павел Гасимов

ФОТО ЮЛИЯ ТРЕГУБ

Театральная премьера в разгар карантинных ограничений — это почти сенсация; а ведь речь идёт о сложной, «многолюдной» сценической композиции. Чудо, что удалось отрепетировать и представить публике такой спектакль.

Впрочем, «представить публике» — это сильно сказано. Представляли, как сказал художественный руководитель театра Сергей Райник, «по-партизански». В зале были лишь те, кому положено по работе: сотрудники театра, несколько журналистов и пара-тройка гостей из числа учредителей. Рассаживались в кресла, отмеченные белыми листками бумаги, чтобы строго соблюдать санитарные дистанции. Премьеру давали на сцене культурного пространства «Часовой завод», однако не столько для зрителей, сколько для того, чтобы заснять для YouTube, премьера на котором прошла 13 июля. В зале было немноголюдно, абсолютно тихо и темно.

Спектакль «Земля обетованная» готовили к 9 мая, но известные события заставили отложить премьеру. Думается, это пошло на пользу балету: мы увидели очень продуманную и отлично отрепетированную, отточенную работу. Было видно, что и постановщики — Елизавета Чернова и Алексей Расторгуев, и вся труппа относятся к ней очень серьёзно.

Это не стандартный «датский» спектакль, а заявка на большой драматический танцевальный спектакль с историей, с характерами, с идеей и её развитием. Сам замысел настолько амбициозен, что вызывает уважение к начинающему хореографу Елизавете Черновой: до сих пор она ставила только миниатюры. Амбициозно и хореографическое исполнение: видно, что Елизавета претендует на свой стиль и в то же время внимательно следит за мировыми величинами contemporary dance. Откровенно говоря, поначалу проект вызывал опасения: деликатная, но в то же время изрядно отработанная тема, большой формат… Боязно было, что пойдут шаблоны, сентиментальный пережим… Однако результат убеждает — и чувственно, и рационально хочется этот балет принять.

«Земля обетованная» — история трёх братьев, прошедших через депортацию и концлагерь; через предательство и расставание — к какому-то высшему, надмирному воссоединению. История о том, что так легко в человеке сломать, и о том, что сломать невозможно.

> История о том, что так легко в человеке сломать, и о том, что сломать невозможно

Сюжет многолинеен и многофигурен, в нём кроме главной линии есть и несколько боковых мини-сюжетов. Всё это сделано почти безупречно танцевально, без игры в жесты и мимику, но с достойными актёрскими находками. Дмитрий Кулёмин в роли старшего брата по-настоящему трогателен. В характере его героя парадоксально сочетаются робость и отвага, слабость и живучесть.

Труппа театра не такая уж большая, а артисты подобраны так, будто прошли через обширный кастинг. Дмитрий Кулёмин, Павел Васькин и Павел Гасимов похожи, как родные братья, Сергей Курочкин в роли брутального «пахана», «первого парня на бараке» притягательно мрачен и суров. Понятно, что в подобном спектакле не могла не найтись бенефисная роль для Марии Тихоновой, и Мария в ней демонстрирует «фирменное» владение телом и пронзительный драматизм.

Несмотря на сюжетность, «Земля обетованная» — не драмбалет, а произведение современной хореографии. Сюжетные линии здесь пунктирны, взаимодействие между танцовщиками — напряжённо драматичное, но отношения между героями не прописаны, как в пьесе, а даны полунамёками. Кем приходится героиня Марии Тихоновой герою Дмитрия Кулёмина? Это случайная знакомая, встретившаяся где-то в пересыльном лагере или железнодорожном вагоне? Или это воспоминания о матери? Каждый зритель волен сам достроить этот сюжет.

Несколько особняком стоит сюрреалистический эпизод с медицинскими экспериментами, где Алексей Расторгуев исполнил роль «доктора Зло» — уж очень он карикатурный получился, выбивается из общей сдержанно трагичной тональности. Правда, его сюрреалистичность включает в себя волшебное видение с участием четырёх красавцев-танцовщиков, на которых невозможно не залюбоваться, и это несколько сглаживает ощущение неправды, которая возникает от созерцания мультяшного «Менгеле» на сцене.

Пожалуй, это единственный момент, когда хочется полемизировать с постановщиками, а в целом команда проекта продемонстрировала настоящий художественный вкус. Это касается и костюмов (Татьяна Гладких, Наталья Чернобровина), аккуратно стилизованных в соответствии с временем действия и этническими мотивами; и оформления сцены, где нет декораций, но есть отлично выстроенный свет (Александр Тиунов). Формат большого драматического балета потребовал участия не только хореографа, но и режиссёра-постановщика, в качестве которого выступил Алексей Расторгуев.

Конечно, было бы неплохо пригласить к сотрудничеству ещё и композитора, поскольку подборка музыкальных фрагментов (Георг Фридрих Гендель, Марк Айшем, Альфред Шнитке, немецкие марши, еврейская народная музыка) грешит некоторой «лоскутностью». Зато к качеству фонограммы претензий нет.

Вот так сидишь, смотришь балет, ищешь в нём, с одной стороны, находки и достижения, с другой стороны — досадные упущения… И тут наступает финал. Тонкий, сложно-простой, непафосно выразительный и отлично станцованный тремя «братьями». После этого уже не хочется заниматься искусствоведческими разборами, хочется быть простым очарованным зрителем, прошедшим через катарсис. В финале спектакля нет жирной точки, он уходит в темноту, слегка недосказанный. Есть ли она, земля обетованная? КО

Сергей Курочкин

Мария Тихонова

Новый компаньон

ВЕРНИСАЖ

Двери открываются

В галерее «Марис-Арт» открылась первая «карантинная» выставка

Юлия Баталина

Двери в заголовке — не только метафорические, обозначающие постепенный выход из изоляции, но и абсолютно материальные, установленные в центре выставочного зала в виде небольшой инсталляции. Как любая дорога, путь к этой выставке начинался с двери — старой, деревянной, деревенской, болтающейся без особого дела под открытым небом во дворе дачи художника Максима Нурулина. Какой стене, какой постройке принадлежала эта дверь, уже неизвестно. В момент знакомства с ней директора галереи «Марис-Арт» Татьяны Пермяковой от постройки осталась лишь эта дверь да косяк, который её держал.

Кураторский ум заработал, и вырисовались контуры выставочного проекта, в котором нашлось бы место деревенским дверям и дорогам, ведущим в прошлое. Поэтому, когда сотрудники предприятия «Пермские моторы» пришли в «Марис» с идеей выставки к юбилею победы в Великой Отечественной войне, Татьяна Пермякова предложила им эту идею: рассказ о трудных дорогах и об оставленных дома родных, которые ждут, чтобы дверь открылась и путник вернулся домой.

По словам участницы проекта Татьяны Нечеухиной, они хотели сделать выставку тихой, непафосной. «Время такое, тихое, — рассуждает художница. — Время, когда человек должен вернуться домой и сидеть тихо». Так карантин вошёл в резонанс с творческим замыслом, и родилась история о женской доле, судьбе и надежде.

Этот замысел пришлось долго совершенствовать: из-за режима изоляции откладывали вернисаж, но 22 июня всё-таки открылись. За время вынужденно длинной подготовки художники не только тщательно продумали экспозицию, но и создали несколько произведений специально для неё. Вообще, все работы здесь новые, буквально две-три выставлялись раньше.

Среди новых творений — первая в биографии Татьяны Нечеухиной деревянная скульптура. Старуха с тонкими косичками и выражением философского принятия своей судьбы на лице, лапидарная, как каменная баба, называется «Юдоль». Дерево, из которого она вырезана, тоже со своей судьбой: это старая балка из перекрытий здания Уральского филиала Российской академии живописи, ваяния и зодчества, где доцент Нечеухина заведует кафедрой живописи и композиции. Когда в академии проходил капитальный ремонт, старые балки просто выбрасывали, а они были из очень хорошей лиственницы, и Татьяна подобрала одну — чувствовала, что пригодится.

Максим Нурулин, другой участник проекта, — особое имя в пермской живописи. Разделяя творческие принципы лучших уральских пейзажистов, он создаёт картины-обобщения, не распыляясь на детали, фокусируя зрительский взгляд на общем. Однако его стиль лишён «фирменной» холодности уральского пейзажного минимализма. Картины Нурулина чувственны, в них много тепла, сжатых, спрессованных эмоций, как, скажем, в пейзаже «Обнажённый берег», посвящённом затопленным во время строительства ГЭС деревням.

Эта полупрозрачная, исчезающая реальность населена — здесь живут женщины из картин Татьяны Нечеухиной: девочки, их мамы и бабушки. «Наши мамы» — две девочки сороковых годов, косички, платьица — всё оттуда. Суровые, неулыбчивые (а на старых фотографиях почти всегда люди неулыбчивы), одна в очень потёртых ботинках, другая босиком. То ли портрет с натуры, то ли фантазия, то ли образ небесных покровителей…

Последнее не случайно приходит на ум: многие картины Нечеухиной в этой экспозиции откровенно отсылают к иконам. Вот, например, «9 мая» — картина с клеймами вокруг центральной композиции. В центре деревенские женщины танцуют парами, а в клеймах — фрагменты из текстов солдатских писем «треугольничками».

Есть в экспозиции несколько работ, напрямую относящихся к документальному фильму «Пермских моторов». Одна из них называется «Банка варенья» — иллюстрация к знаменитому сюжету о вкусной премии, которую директор завода Солдатов вручал лучшим юным работникам.

В общем, получилась цельная, спокойная и очень ёмкая выставка-история. Она как вселенная пермского звериного стиля — со своим космосом; с нижним, верхним и средним мирами; с людьми, животными, светилами и духами предков. Всё это не прописано, не проговорено, но ощущается. В общем, это не совсем про войну и не совсем про победу. Тут много всего.

Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru

ФОТО ТАТЬЯНА ПЕРМЯКОВА

Ретро FM 99.4

Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по досрочным выборам губернатора Пермского края, назначенным на единый день голосования 13 сентября 2020 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «РЕТРО FM» (Retro FM) (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-64034 от 18 декабря 2015 г.) с распространением в г. Пермь

Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	90
08:00–10:00	120
10:00–17:00	100
17:00–19:00	120
19:00–22:00	90
22:00–01:00	70

Блоки выходят каждую 42-ю и 56-ю минуту часа.

Коэффициенты позиционирования	
Первое место в блоке	1,3
Последнее место в блоке	1,2

*Цены указаны в рублях, без учёта НДС — 20%.

Реклама

95.8 FM НОВОЕ РАДИО

Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по досрочным выборам губернатора Пермского края, назначенным на единый день голосования 13 сентября 2020 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «НОВОЕ РАДИО» (Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-63569 от 30 октября 2015 г.) с распространением в г. Пермь

Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	40
08:00–10:00	70
10:00–17:00	55
17:00–19:00	70
19:00–22:00	40
22:00–01:00	30

Блоки выходят каждую 20-ю и 50-ю минуту часа.

Коэффициенты позиционирования	
Первое место в блоке	1,3
Последнее место в блоке	1,2

*Цены указаны в рублях, без учёта НДС — 20%.

Реклама

ОБЗОР

Пора забежать в книжный

На какие книги стоит обратить внимание, впервые зайдя в книжный магазин после карантина

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Михаил Мальцев,
директор независимого книжного магазина «Пиотровский»

«Новый компаньон» любезно предложил мне написать обзор книг, которые можно было бы почитать на карантине. Ну, то есть можно было бы почитать на карантине — в особенности. И я задумался. Конечно, в голове сразу услужливо возникает образ толстого романа: зима, усадьба, дороги занесло, темнеет рано...

Нет, не то. 800-страничный пухлый том не лечит больше сплина, да и не от гнетущей скуки мы бежим. Netflix, PlayStation, фейсбук и инстуха и ещё ютуб, ютуб, ютуб. На карантине мы неожиданно лишились той части повседневности, которую не особо-то и ценили: грязных улиц родного города, пьяного гудения бара и хохота друзей, просмотра фильма в компании незнакомцев, уединённого блуждания по бесконечным галереям торгового центра, листания страниц в пустом книжном магазине. Мы лишились города. Помню, как на второй месяц самоизоляции наткнулся на такой диалог в Facebook: девушка жаловалась, что соскучилась по книжному, ей отвечали: «Закажи курьерскую доставку, какие проблемы», а она уточняла: «Не по книгам, друзья, а по книжному».

И вот мы стали возвращаться к жизни, и уже едут машины из Москвы, Питера и Екатеринбурга и везут новые и старые книги любимых издательств к нам, а мы прячем улыбки радости под осточертевшими масками, когда встречаем наших лохматых и бледных посетителей. Поэтому я прошёлся по «Пиотровскому» и отобрал пять не совсем очевидных книг небольших издательств, на которые вы вряд ли наткнётесь в интернете и ради которых стоит забежать на полчаса в книжный.

Помню, как на второй месяц самоизоляции наткнулся на такой диалог в Facebook: девушка жаловалась, что соскучилась по книжному, ей отвечали: «Закажи курьерскую доставку, какие проблемы», а она уточняла: «Не по книгам, друзья, а по книжному»

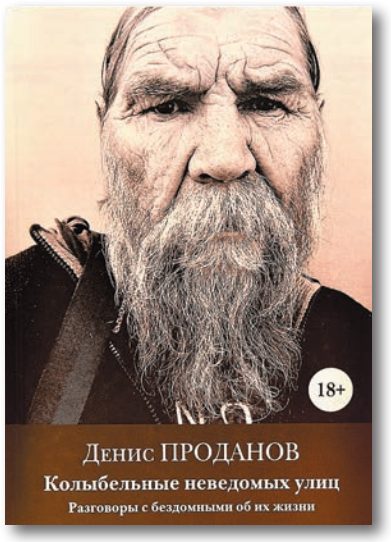
Новый компаньон

ТОМ МАККАРТИ. «КОГДА Я БЫЛ НАСТОЯЩИМ»

Главный герой попадает в тяжёлую аварию, а очнувшись, узнаёт, что почти полностью потерял память и что ему выплачена огромная компенсация. В какой-то момент его посещает короткое и ничего не значащее видение прошлого: дом, его жители, занимающиеся маленькими повседневными делами вроде урока музыки и жарки говяжьей печени, солнце в окне, кошка на крыше. И он решает потратить все свои деньги на скрупулёзную реконструкцию этого воспоминания: построить дом, нанять актёров, запастись котами, которые будут всё время падать и гибнуть в бесконечном повторении одного момента жизни…

Весьма интригующее начало, будто внятно и хорошо написанная преамбула к договору, демонстрирует, что автор вменяем, с правилами написания качественных романов знаком и дело, кто бы сомневался, доведёт до конца, доверие и деньги покупателя в полной мере окупятся. Вместо этого действие книги будет стремительно выходить из-под контроля в связи с, я бы сказал, онтологическими неполадками, а к концу уйдёт в полный отрыв, что, впрочем, и не важно. Гораздо важнее то, что всегда считалось свойством великой литературы, а именно — остранение, то есть создание посредством письма критической дистанции между читателем и тем, что для него привычно, тем, о чём он не привык задумываться. Так вот, Маккарти просто дьявольски виртуозно владеет этой техникой, организуя конфликт читателя с реальностью буквально на психосоматическом уровне.

Это в то время, когда литературе даже улыбку на читательских губах вызвать тяжело.



ДЕНИС ПРОДАНОВ. «КОЛЫБЕЛЬНЫЕ НЕВЕДОМЫХ УЛИЦ»

Не так давно я наведался в репетиционную точку своих друзей-музыкантов, расположенную в промышленном квартале. Мы курили у входа, и я с интересом рассматривал руины старой теплоцентрали с трубами и люком. Там живёт человек, сказал мне друг. В каком смысле, не понял я. В прямом, мне отвечали. Это до сих пор не укладывается у меня в голове: как он там живёт, что это за жизнь, как это с ним случилось? Почему мы думаем об этих людях так мало? Почему если не выстроим вокруг этих размышлений внутреннего забора из «пил-пропил», «это их выбор», «это проблема государства», то эти и так не самые приятные размышления становятся невыносимыми? Какова природа этой ложной слепоты?

По оценкам специалистов, около 3% россиян — бездомные. Это значит, что четыре миллиона наших соотечественников (население Финляндии) живут на улице. Четырём миллионам своих граждан Россия не то чтобы не может помочь, она их старательно пытается не замечать. Она называет их оскорбительным, отвратительным словом «бомж»: назови так приличного человека — и получишь по морде. Постоянное, непрерывное расчеловечивание бездомных ведёт к росту насилия против них, в том числе убийств. Эти преступления плохо расследуются. Люди, их совершающие, считают, что делают полезное дело.

Денис Проданов много лет назад эмигрировал в Австрию и там всю жизнь работал в организациях социальной защиты. Последним местом его работы был крупнейший центр помощи бездомным, и, по его словам, за эти три года он полностью выгорел. Затем он вернулся на родину и, видя русских бездомных, их страдания, стал с ними разговаривать и записывать эти разговоры на плёнку. Из этого и родилась эта удивительная книга — большую и лучшую часть её составляют рассказы десятков бездомных из разных городов России, дополненные интервью с сотрудниками ночлежек, статистическими данными и социологической информацией. Внушительное свидетельство того, что рядом с нами существует очередной невидимый архипелаг бесконечного и, как у нас водится, безмолвного людского горя.

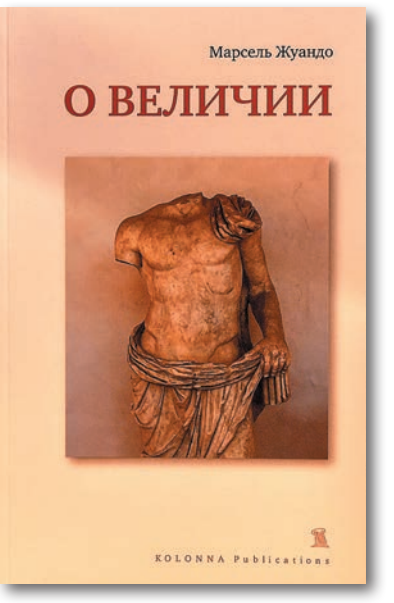
ДЕЙВ ХАНТЕР. «БРИТАНСКОЕ ВТОРЖЕНИЕ КОМБОУСИЛИТЕЛЕЙ»

Основатель легендарной группы «ДК», изобретатель термина «русский рок» Сергей Жариков очень часто повторяет одну и ту же мысль, которая, к сожалению, никак не может утвердиться в нашей всё и вся филологизирующей культуре: рок-музыка — это в первую очередь саунд, а саунд в роке — это производное от технологий. За эволюцией стилей стоят две вещи — внутренняя логика развития искусства и развитие его материально-технической базы, а никакая не политика. Надо сказать, что зависимость искусства от техники в данном случае критическая. В конце концов, как бы Борис Борисович смог нажать ногой своей на мощный фуз, если бы фуз вовремя не изобрели учёные? Никак. Что и подтверждает эта замечательная книга, изданная (с иллюстрациями) замечательным екатеринбургским издательством «Кабинетный учёный».

ЭДРИАН ТОМИНЭ. «СМЕХ И СМЕРТЬ»

Казалось бы, комикс уже более или менее утвердился в нашей культуре, но всё равно очень часто приходится вступаться за этот родственный изящной словесности вид искусства и доказывать его важность и неповторимость в работе с серьёзными темами. Для маскировки даже ввели в оборот термин «графический роман». Слава богу, что есть в России издательство «Бумкнига», которое не только учит нас относиться к комикс-культуре с полнейшей серьёзностью, но и буквально влюбляет в своих авторов.

В качестве примера можно привести новую, посткарантинную книжку под названием «Смех и смерть», объединяющую под обложкой шесть трагикомичных историй из жизни современных американцев. По настроению это можно сравнить с некоторыми фильмами Вуди Аллена или более современным «мамблкором»: незатейливый стиль повествования, неприметные герои, простой юмор, по-прежнему сложная жизнь — если угодно, дальние потомки вышедших из гоголевской шинели. Кстати, даже тема двойничества тут есть — история о том, как девушка вдруг замечает, что над ней часто смеются по непонятным ей причинам. Оказывается, что она как две капли воды похожа на известную порнозвезду.



МАРСЕЛЬ ЖУАНДО. «О ВЕЛИЧИИ»

Есть мнение, что книги в скором времени превратятся в предмет роскоши вроде яиц Фаберже. Разумно предположить, что и тексты изменятся, станут короткими, лаконичными и стилистически безупречными — crème de la crème. Ростками будущего в таком случае видятся мне книги легендарной «Колонны», которая уже бог знает сколько лет представляет собой парадокс российского книгоиздания. «Колонна» издаёт такую прозу и таких авторов, которых запрещали даже в странах, гордящихся тем, что ничего не запрещают. Извращённость, делинквентность, распущенность некоторых авторов не позволяет оправдывать их творения тем, что это всего лишь буквы на бумаге. Как говорится, испугаться могут не только родители молодых бунтарей, но и сами молодые бунтари.

«Колонна» издаёт титанов модернистской прозы, настоящих революционеров языка, авторов, радикально расширивших возможности слова, без преувеличения литературных гениев, про которых в России практически никто ничего не знает и знать не желает, кроме странноватых молодых людей и красивых грустных девушек. Поэтому-то и нет скандалов, нет запретов и штрафов и закрытых на проверку магазинов. Некому обратить внимание на то, что пишет издательство в выходных данных своих книг уже много лет подряд, кроме разве что работников независимых книжных магазинов. В общем-то, как раз о таком типе величия — книга Жуандо.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Тайные тропы

В каких малолюдных местах можно погулять в городе в условиях пандемии

Алиса Окулова

ФОТО АЛИСА ОКУЛОВА

Ограничения, предусмотренные самоизоляцией, в Прикамье постепенно снимаются. Для прогулок открыты все парки и скверы. Разумеется, необходимо пользоваться средствами индивидуальной защиты, соблюдать дистанцию и не собираться «больше трёх». Но людей в масках на улице всё меньше, и правило «до пяти человек» тоже часто не соблюдается. Однако в городе есть тенистые немноголюдные маршруты, которые проходят сквозь территории природных объектов и целых экосистем. «Новый компаньон» подготовил для вас обзор пяти малоизвестных красивых мест, где можно погулять практически в одиночестве.

КРАСНЫЕ ГОРКИ

Экологическая тропа «Красные горки» находится в Нижне-Курьинском участковом лесничестве. Маршрут протяжённостью больше 3,5 км проходит по сосновому лесу с примесью ели и берёзы. На его прохождение понадобится два-три часа. За это время можно узнать о восстановлении хвойных лесов после пожара, о ельниках и музыкальных инструментах, увидеть вековые сосны, возраст которых достигает 170 лет.

Проехать по ул. Адмирала Ушакова. Далее по ул. Каляева до аншлагов экологической тропы. Или выйти на остановке общественного транспорта «Волгодонская».

ЛИПОВАЯ ГОРА

Тропа начинается на территории Мотовилихинского лесничества. Это уникальный кусочек пермской природы. Здесь произрастает редкий для нашего города широколиственный липовый лес, в котором можно встретить 200-летнюю липу, пройтись по аллее вяза, послушать пение щеглов, зябликов, корольков. Протяжённость круговой тропы составляет 5 км. В разных частях леса имеются места для отдыха, детские и спортивные площадки.

Проехать по ул. Братской по направлению к остановке общественного транспорта «Биомед». От неё до тропы ещё порядка 800 м. Перед входом на тропу оборудована стоянка.

> В «Саду соловьёв» под открытым небом расположился музей «Палеозой», где можно увидеть пермские окаменелые деревья возрастом старше 250 млн лет

АНДРОНОВСКИЙ ЛЕС

Андроновский лес расположен в Индустриальном районе, вблизи реки Мулянки. Маршрут длиной 3 км проходит по одной из самых гористых местностей Перми. Тропа спускается по крутому склону Верблюжьей горы, на котором произрастают сибирские ели и сосны, иван-чай и земляника. А на склоне Лысой горы обнажаются коренные породы песчаника. Тропа пересекает молодой осинник и бьющие из-под земли родники.

Проехать по ул. Космонавта Леонова, свернуть на ул. Ягодную. Проехать до поля, где расположены аншлаги тропы. Ближайшая остановка общественного транспорта — «Микрорайон Нагорный».

САД СОЛОВЬЁВ

Сад расположился на берегу речки Уинки в Мотовилихинском районе. Здесь можно не только гулять и слушать трели соловья, но и встретить природные арт-объекты. Например, под открытым небом расположился музей «Палеозой», где можно увидеть пермские окаменелые деревья возрастом старше 250 млн лет.

На Медоносной поляне пчёлы кружат над клевером, вечерницей, аквилегией и возвращаются в дом для насекомых, оборудованный тут же. В саду проводят ботанические экскурсии, где расскажут и о других примечательных объектах сада.

Проехать по бульвару Гагарина, свернуть на ул. Аркадия Гайдара. Ближайшая остановка общественного транспорта на бульваре Гагарина — «Пермская ярмарка». Войти в Сад соловьёв удобнее всего от дома на ул. Аркадия Гайдара, 5.

ТРОПА К ЕГОШИХЕ

Небольшой маршрут пролегает по долине малых рек Егошихи и Стикса в районе Северной дамбы. Начинается тропа среди американских клёнов. Но если спуститься ближе к реке, то шум города стихает, а ивы, вязы и берёзы сменяют клёны. Тропа ведёт к мосту через Егошиху и заканчивается выходом к некрополю. Маршрут оборудовали всего год назад. Его благоустройство и очистка долины и русла реки от мусора ещё продолжаются. В этом году появятся новая дорожка и лестница на последнем участке тропы. В результате маршрут станет кольцевым.

Выехать на Северную дамбу, вход на тропу недалеко от памятника «Скорбящая мать». Рядом находится остановка общественного транспорта «Разгуляй». НО