

Цена короны

Сколько денег потратили и ещё потратят
на борьбу с коронавирусом в Пермском крае



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Реалити-шоу нашего времени

Чего ждать от предстоящих избирательных кампаний



Юлия Усольтцева,
главный редактор газеты
«Новый компаньон»

Политическая жизнь в Прикамье начинает оживать, и помешать этому не может даже режим самоизоляции. Выборам в сентябре быть. С масками, перчатками, дистанционно или во дворе — неважно, голосование состоится в любом случае.

Кандидаты уже начинают официально заявлять о своём выдвижении. Документы в избирком подал врио губернатора Дмитрий Махонин. Как самовыдвиженцу, ему ещё предстоит собрать подписи (1%, или около 20 тыс.) и пройти муниципальный фильтр. Другие так не рискуют и заявляются от партий. Так, например, поступил бизнесмен Александр Репин. Он заявил, что «приглашал к себе» все партии, но в итоге выдвинулся от «Справедливой России».

Пожалуй, только «игра» Репина делает эту избирательную кампанию хоть немного интересной. Уже много лет исход всех выборов кампаний известен до начала старта. «Интрига» только в том, кто и как обставит свою победу. Что придумают политтехнологи, чтобы результат был легитимным, да и просто чтобы нам всем не было скучно.

К слову, элементы шоу уже давно применяются в политике. Притчей во языцех стала избирательная кампания Бориса Ельцина в 1996 году «Голосуй или проиграешь», которой руководил

медиаменеджер Сергей Лисовский, а средствами воздействия стали эстрадные звёзды. Сегодня шоу перекочевало в социальные сети. Блогеры дают советы мэрам и президентам, а эмоциональные твиты Трампа влияют на курс доллара.

Вот и у нас выборы всё больше похожи на шоу. Максим Решетников раздавал билеты в кино

“Элементы шоу уже давно применяются в политике. Притчей во языцех стала избирательная кампания Бориса Ельцина в 1996 году «Голосуй или проиграешь». Сегодня шоу перекочевало в социальные сети. Блогеры дают советы мэрам и президентам, а эмоциональные твиты Трампа влияют на курс доллара

проголосовавшим, сделал на избирательных участках рамки для селфи, чтобы молодёжь размещала фото в Instagram. Кстати, как ни странно, но такие приёмы работают. На днях попросила студенток с кафедры журналистики, которые пришли на практику в редакцию, перечислить губернаторов Пермского края. С уверенностью

и даже неким блеском в глазах они назвали только фамилии Решетникова и Чиркунова. Видимо, потому что они делали проекты, которые работали в том числе на «молодой электорат». Басаргина вообще не могли вспомнить. Как и Трутнева, но тут можно сделать скидку на возраст, конечно.

Этим летом и осенью в кино бы не пойдём, так что развлекать нас, видимо, будет только Александр Репин, из которого уже начали лепить местного Дональда Трампа. Его интервью на YouTube, думаю, повеселило многих, хотя мало кто из знакомых политиков нашёл в себе силы досмотреть до конца. Блогершу могли бы взять поизвестнее, но в целом вышло как минимум нетривиально. Чем не шоу? Но победить на выборах или хотя бы выторговать себе бонусы для бизнеса так не получится.

Речь не только о выборах главы региона. На довыборах в Законодательное собрание тоже нет никакой интриги — Григорьев, Удадьёв... Говорят, безальтернативность дошла до того, что некоторые даже сами финансируют кампании своих «конкурентов».

Хотя нет, веселить может не только Репин. Маски, перчатки и защитные костюмы тоже могут добавить зрелищности на избирательных участках. Кто знает, может, в будущем это будут не просто средства защиты. Перед политтехнологами открываются новые возможности для размещения агитационных материалов. Только представьте: маски с портретами и лозунгами кандидатов, перчатки с партийной символикой, защитный костюм с медведем на спине. Дарю идею. [KO](#)



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

KO

№7 (1045), 23 июня 2020 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Овсов Д. В.**
odv@newsko.ru

Главный редактор **Усольтцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Федерального агентства по печати
и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа
2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности за достоверность
информации, представляемой на страницах газеты
рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Иллюстрация на обложке: Виталий Ковалёв

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы
и условия размещения опубликованы на сайте
www.newsko.ru

Адрес типографии:
ИП Дудкин А. В.
Юридический адрес: 614000, г. Пермь,
ул. Емельяна Ярославского, 42-10
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №187137

Цена свободная.

16+

СОБЫТИЯ И МНЕНИЯ

В Прикамье могут возродить футбольный клуб «Амкар»

На минувшей неделе появилась информация о том, что краевые власти ведут переговоры о передаче товарного знака пермского ФК «Амкар», прекратившего существование в 2018 году. Предполагается, что бренд перейдет к ФК «Звезда». О готовности помогать клубу на этапе возрождения заявил и бывший главный тренер «Амкара» Гаджи Гаджиев, возглавлявший клуб с 2015 по 2018 год.



Алексей Попов,
защитник ФК «Амкар»
(1996–2008, 2010–2013)

— В нашей стране всё возможно. Как власти Пермского края с менеджментом клуба «Амкар» «убили», так же могут его и возродить. Всё в их руках, если у них на это есть средства. Тем более сейчас, перед выборами, это не проблема. Это будет хороший поступок с их стороны — возродить «Амкар», за который ранее болели тысячи жителей Пермского края. Это хороший политический и социальный проект. Однако экономических предпосылок для того, чтобы возродить «Амкар», нет.

Краевым властям принадлежит и ФК «Звезда», в какой-то степени. Они выделяют деньги клубу. Если бренд «Амкара» перейдет к краевым властям и пойдет речь о его возрождении, я не уверен, что они будут содержать два клуба. Естественно, что на первом месте у них будет стоять «Амкар». Если всё придет к тому, что «Амкар» возродится, то он, скорее всего, объединится со «Звездой». С моей точки зрения, существование двух клубов — это маловероятный сценарий.



Павел Лях,
экс-министр спорта
Пермского края

— Футбольный клуб — это прежде всего люди. А кто этим будет заниматься? Краевое министерство спорта и Центр спортивной подготовки? У них есть ФК «Звезда». Вариант переименования «Звезды» в «Амкар»? Зачем? Для чего? Допустим, у вас автомобиль «Лада». Вы клеите на него шильдик «Мерседеса». «Мерседесом» он от этого не станет. Я не говорю, что «Звезда» — плохой «автомобиль», но он сегодня «Лада». На мой взгляд, 90% людей скажут: а зачем это делать? Все же знают, что это «Лада». Если приобретать бренд, то нужно восстанавливать клуб и привлекать спонсоров, искать тех, кто будет этим заниматься. Секрет успешного клуба в стадионе, коллективе и спонсорах.

У нас страна такая: развалили петербургский баскетбольный «Спартак». Но теперь там есть «Зенит», и баскетбол в Питере есть, это главное. Да, есть амкаровские традиции. Но имеет смысл говорить в целом о традициях края и о наличии команды, которая будет играть в высшем футбольном дивизионе. Это атрибут цивилизованного европейского города, на мой взгляд. Если перед «Звездой» будет поставлена задача выхода на самый высокий уровень, это будет важнее, чем менять название. Это не приоритетная задача для развития футбола. Если «Амкар» будет играть в ПФЛ на месте «Звезды», то какая разница, как он будет называться? Главное, чтобы Пермь вернулась в орбиту большого футбола.

Режим самоизоляции в Пермском крае пока не отменят

Дмитрий Жебелев, участник регионального оперштаба и советник губернатора, в эфире «Эхо Москвы в Перми» рассказал о том, что режим самоизоляции в Перми отменят не раньше чем через четыре недели. Пока оперштаб продлевает его максимум на неделю-полторы, но, как только подходит дата X, пролонгирует снова с некоторыми ограничениями. Однако уже разрешено посещать кладбища. Снова открыта набережная. Где-то маячит перспектива открытия летних кафе. Но по факту город живёт привычной жизнью. Только без сферы развлечений.



Олег Лысенко,
кандидат социологических
наук, проректор ПГГПУ

— Почему люди не соблюдают режим самоизоляции? А почему люди не делают зарядку? Лениятся. Режим изоляции — достаточно тяжёлое испытание. Оно требует, во-первых, дополнительных трат. Во-вторых, существенного изменения привычек, и, разумеется, эти привычки людям крайне тяжело менять. Это неудобно — маски, перчатки... Нормальная, естественная человеческая лень, с одной стороны. С другой стороны, очень большое количество людей просто не в состоянии соблюдать режим самоизоляции, потому что необходимо ходить на работу, выполнять бытовые дела: покупать что-то в магазинах, посещать родственников, поддерживать социальные связи.

И третий фактор — всеобщая усталость. Причём усталость такая, которая накладывается на постоянно возникающую мысль: а нужно ли всё это? Не чрезмерно ли всё это? Можно ли было бы этого избежать?

Но, думаю, большая часть людей с удовольствием вернутся к тем вещам, которые они любили до пандемии, и даже, в какой-то мере, больше будут этим пользоваться, потому что насиделись дома. Надоела тягостная атмосфера непонятности и неопределённости ожидания.



Николай Канищев,
ресторатор

— Наше направление не предполагает никаких запасов прочности, чтобы долго держаться в условиях кризиса. Они всегда минимальные и заканчиваются через месяц-полтора. Сейчас у нас их просто нет, мы спасаемся минимальной доставкой, которая помогает нам, например, заплатить за «коммуналку».

Нам говорят, что нас откроют, уже в течение третьего месяца — это бессмысленный разговор. Проблема в том, что сейчас ничего нельзя предпринять, невозможно сделать выводы, как это было раньше. Трудно планировать, когда каждую неделю что-то меняется: какие-то ограничения снимают, какие-то остаются в силе. Доставка — это уже хорошо, сейчас все рестораны и кафе переключились на неё, но это не приносит большого дохода бизнесу.

Летние проекты у нас уже есть как минимум в двух местах. Прогнозы делать сложно, но я всё же надеюсь, что мы откроемся в ближайшее время. Так же я думал в марте, апреле, мае. Каждый день думаю, что мы скоро откроемся.

Александр Репин выдвинулся на выборы губернатора

Владелец холдинга «Сатурн-Р» Александр Репин определился с партией, которая избавит его от необходимости собирать 20 тыс. подписей на губернаторских выборах. Кроме того, накануне своего выдвижения Репин выступил с намерением в одностороннем порядке разорвать соглашение о строительстве школы в ЖК «Арсенал». Теперь ему надо пройти муниципальный фильтр.



Николай Яшин,
бывший вице-губернатор
(по политическим вопросам)

— Мы все знаем Александра Репина как крепкого хозяйственника, человека, который в состоянии вести реальный бизнес и добиваться результата. Но в то же время мы знаем его как политика, который на политическом поприще ни разу не добился каких-то внятных результатов.

В политике вообще важно быть последовательным. Если говорить о Репине, то большинство его решений, связанных с политикой, чаще всего основывались на импульсивных действиях без анализа возможных последствий и долгосрочных результатов. Сегодня решение о его выдвижении продиктовано не желанием стать губернатором, а текущим конфликтом с администрацией Перми. А конфликт, безусловно, надо разрешать, и наиболее конструктивным станет сближение позиций. Обострение ситуации чаще всего приводит к печальным последствиям. К сожалению, в современных реалиях любые, даже «правильные», конфликты с властью не заканчиваются позитивно. До выборов ещё много времени, и ситуация может существенно измениться. Почему-то я больше склоняюсь к тому, что в итоговом протоколе для голосования этой фамилии вполне может не оказаться.

Безусловно, мне бы не хотелось, чтобы бизнес Репина понёс какие-то серьёзные потери или столкнулся со сложностями. Но некоторые его действия всё-таки говорят о том, что он не очень ответственно относится к тому большому коллективу, который за ним стоит.

Я всегда за конкуренцию и свободу выбора, но я никогда не поддерживаю такие пути, когда выборы используются как повод для защиты личных или корпоративных интересов.



Олег Жданов,
председатель Пермской
торгово-промышленной
палаты

— Выдвижение Александра Репина создаёт реальную конкуренцию на выборах. Другое дело, насколько он готов с точки зрения знания политической ситуации и понимания управленческих процессов в стране. Да, у него есть безусловный опыт в экономике. Он успешный человек и довольно эффективно управляет разными видами бизнеса. Но сможет ли он работать главой региона в современных реалиях? Время самостоятельных республик у нас давно прошло, у нас есть только субъекты Федерации. Репин же привык самостоятельно принимать решения, он хозяин. Ему надо для себя понять, сможет ли он работать в сложившейся вертикали российской власти.

ОБРАЗОВАНИЕ

Учёба уходит в Сеть

Рынок онлайн-образования переживает активный рост



ФОТО ЕВГЕНИЙ ДЁМШИН

19
млрд руб.
ёмкость
российского
рынка
онлайн-
образования
в 2019 году

Полина Путькова

Пермь стала одним из городов, наиболее глубоко окупившихся в онлайн-образование в период карантина, такие данные приводит «Нетология». Эксперты обещают сохранение этой тенденции и в дальнейшем. Разбираемся, что представляет собой рынок онлайн-образования для взрослых и какие тренды развития его ждут.

«КАРАНТИННЫЙ» РОСТ

Рынок онлайн-образования для взрослых был на подъёме и до вспышки коронавируса, а с момента начала карантина востребованность онлайн-курсов возросла ещё больше. Марианна Снигирева, исполнительный директор образовательной компании «Нетология», приводит любопытные данные: «С началом карантина количество регистраций на онлайн-обучение выросло на 345% в марте и на 112% в апреле. Суммарно это на 260% больше, чем за тот же период в 2019 году».

Она отмечает, что наибольший рост замечен среди аудитории, которая никогда раньше не училась онлайн и не знала, что это за формат и как он работает, до тех пор пока ситуация с карантином не подтолкнула к поиску альтернатив. По возрастным категориям аудитория 45–54 лет увеличилась на 104%, 35–44 лет — на 80%. На третьем месте сегмент в возрасте 18–24 лет, он вырос на 77%. Территориально аудитория увеличилась не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других городах: Екатеринбурге, Самаре, Новосибирске, Казани, Нижнем Новгороде, Перми и Уфе.

“ Набольшим спросом сейчас пользуются онлайн-курсы по интернет-маркетингу, SMM, таргетированной рекламе, коммерческой редакции, Power BI, веб-разработке и веб-дизайну

Слова коллеги подтверждает Наталия Зинеман, программный директор «Точки кипения — Пермь». «Развитию онлайн-образования способствует расширение аудитории, которая в нём заинтересована. Сегодня это не только молодёжь и люди среднего возраста, в интернет пришло старшее поколение, а изменение пенсионного возраста будет способствовать увеличению этой категории», — констатирует она.

Руководитель Пермского сетевого IT-университета Полина Суханова перечисляет качественные факторы, влияющие на этот рынок: увеличение количества и разнообразия образовательных программ, официальное признание и учёт среди работодателей цифрового следа и цифрового компетентностного профиля специалиста, а также появление точных виртуальных моделей изучаемых объектов.

Ещё один фактор развития рынка онлайн-образования называет Иван Печищев, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ: «Жизнь усложняется, появляются новые профессии, сферы деятельности, новые

навыки и компетенции, которыми должен обладать сотрудник компании. Поэтому потребность в постоянном обучении и обновлении навыков многими уже для себя осознана и сформулирована».

Заместитель декана факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ — Пермь Илона Колос отмечает, что сомневающимся пандемия дала возможность определённого тест-драйва онлайн-образования и часть людей обнаружила, что это действительно удобно. «Попробовав такой формат, многие осознали все преимущества онлайн-курсов: не надо тратить время на дорогу, можно пересмотреть лекции в записи и детально разобраться в сложном моменте, не надо тянуться с последней парты, чтобы хорошо увидеть доску, не надо напрягать слух, чтобы услышать лектора», — заключает Колос.

ПОРТРЕТ УЧЕНИКОВ И СПРОС

В исследовании российского рынка онлайн-образования, опубликованном EdTech в марте, отмечается, что в 2019 году его ёмкость составляла порядка 19 млрд руб. Однако это 13,5% всего рынка дополнительного образования для взрослых. Охват аудитории рынком онлайн-образования в среднем находился на уровне 7,5%, достигая 24% в отдельных нишах (в первую очередь в digital-профессиях).

Согласно данным исследования, наиболее ёмкими нишами рынка онлайн-образования являются иностранные языки (занимают 28% в его структуре), маркетинг, коммуникации, продажи (14%), IT (12%), дизайн (11%). Доля остальных сегментов ниже 10%.

В исследовании приводится такое описание ядра аудитории дополнительного образования. Это женщины в возрасте 25 лет, без детей, по роду занятости — бизнесмен / руководитель / высокооплачиваемый специалист со средним доходом порядка 55 тыс. руб.

При этом аудитория учащихся примерно поровну делится на прагматиков и тех, кто не ставит перед собой профессиональных целей. «Наиболее распространённая цель обучения — получить дополнительные навыки внутри своей профессии. Другие прагматические мотивы заметно уступают по уровню востребованности. Обучение, не направленное на профессиональные результаты, включает главным образом учёбу для удовольствия (19%) и для расширения кругозора (15%)», — говорится в исследовании EdMarket. Другие прагматические цели включают в себя творческую реализацию, духовный рост, желание вести здоровый образ жизни, стремление научиться разбираться в людях и наладить личную жизнь.

“Получение новой профессии «на удалёнке» для многих стало единственным выходом из сложной экономической ситуации

«Наибольшим спросом сейчас пользуются онлайн-курсы по интернет-маркетингу, SMM, таргетированной рекламе, коммерческой редакции, Power BI, веб-разработке и веб-дизайну от нуля до middle», — добавляет Марианна Снигирева. В этих направлениях, а также в отрасли IT-технологий в целом ожидается наиболее высокая востребованность и прогресс онлайн-обучения после снятия ограничительных мер, связанных с распространением коронавируса в России.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Эксперты отдельно выделяют такой фактор развития рынка, как совершенствование образовательных технологий. Пандемия, отмечает Полина Суханова, дала толчок не только спросу на онлайн-обучение, но и разработке и совершенствованию инструментов, призванных повысить эффективность онлайн-обучения.

Развитие технологий онлайн-обучения действительно происходит стремительно, поддерживает коллег Илона Колос. «Системы прокторинга, проектная деятельность в онлайн-режиме, совместная доска, одновременная работа разных команд, технологии peer-to-peer («равный равному») — всё это уже не вызывает у нас удивления. Поэтому при профессиональном подходе к образованию интеграция онлайн-обучения с офлайн-обучением даст различные возможности для развития человека», — констатирует она.

Помимо актуального нынче формата blended learning, сочетающего в себе достоинства и онлайн-, и офлайн-обучения, активно практикуется микрообучение, продолжает Илона Колос. Для такого формата характерна разбивка образовательного контента на отдельные небольшие курсы, что даёт человеку возможность получить тот навык или микронавык, который необходим ему прямо сейчас. Короткие и модульные онлайн-курсы позволяют за небольшой промежуток времени освоить нужный навык или профессию для быстрого входа в сферу диджитал и поиска работы с достойной оплатой.

СТОП-ФАКТОРЫ

Впрочем, эксперты отмечают, что онлайн не всегда и не во всех сферах может заменить традиционные формы обучения.

Не каждая программа обучения может быть перенесена из традиционного офлайна в онлайн, говорит Полина Суханова. В частности, это ме-

дицина, ведь массовые технологии VR/AR пока что недостаточно развиты, а технологии действительно высокого уровня остаются слишком дорогим удовольствием.

Ещё одну проблему эксперты видят в социальных потребностях человека. «Нам важно живое общение. Мы привыкли находиться с преподавателем в одном пространстве, смотреть в глаза, чувствовать эмоции и переживания и знать, что кто-то контролирует твоё обучение, следит за твоим процессом получения знаний», — говорит Наталия Зинеман.

Но эти ограничения носят лишь ментальный характер, а на качество собственно обучения во многих сферах не влияют, рассуждает Иван Печищев. «Есть определённая часть людей, которые в онлайн-среде чувствуют себя достаточно комфортно и не испытывают потребности в офлайн-обучении. Для них нет проблемы в том, что они видят преподавателя в прямоугольном окошке на экране компьютера», — констатирует он. По словам эксперта, в профессиональном развитии, в отличие от школьного и вузовского образования, велика доля мотивированных обучающихся, чётко понимающих, для чего им эти знания нужны и как они их будут применять на практике в недалёкой перспективе. Форма обучения здесь играет уже второстепенную роль.

«Сейчас активно обсуждаются подходы и способы построения онлайн-сообществ, которые могут давать участникам достаточную эмоциональную поддержку, индивидуализированную обратную связь, то есть именно то, что мы получаем в офлайне при общении», — продолжает Полина Суханова.

ПЕРСПЕКТИВЫ

«Конечно, онлайн-образование не заменит офлайн. Но важно отметить, что онлайн-формат вышел в широкие массы и масштабировался на регионы страны. Постепенно люди будут привыкать к онлайн, а инструменты и методологии онлайн-образования будут только эволюционировать. Поэтому онлайн-образование закрепится на позиции хорошего дополнения или даже альтернативы офлайну», — уверена Марианна Снигирева.

Она отмечает, что значительную часть спроса на онлайн-обучение сейчас и в ближайшем будущем будут составлять целые компании. Ведь пандемия подтолкнула процесс цифровизации в России, и выстоять смогли те компании, которые успели освоиться и перевести свой бизнес в онлайн. Это потребовало перемен во внутренних и организационных процессах, а для этого массово нужны специалисты, обладающие соответствующими навыками работы.

Эксперты наблюдают определённую цепную реакцию: те, кто уже освоил бесплатный контент и выбрал для себя программу дальнейшего обучения, рекомендуют его своим друзьям, родственникам и коллегам. Причиной этому стало изменение мировоззрения людей из-за потери работы и крайней необходимости в знаниях и навыках для работы в интернете. Получение новой профессии «на удалёнке» для многих стало единственным выходом из сложной экономической ситуации.

Как и любой рынок, сфера онлайн-образования зависит от платёжеспособности населения. Высокий спрос на платные программы и курсы невозможен в условиях критического снижения доходов. Тем не менее, как утверждает Полина Суханова, с улучшением эпидемиологической ситуации ожидается повышенный спрос на высококачественные практико-ориентированные курсы, выпускники которых будут сразу рассматриваться как кандидаты для работодателей. [КЭ](#)

Порт Пермь реализует со склада:



ПГС — 240 руб./т

Песок — 400 руб./т

Гравий (5-20) — 500 руб./т

Щебень — 1200 руб./т



Организуем доставку автотранспортом любых объёмов по вашим адресам.

Пермь, ул. Фоминская, 56/1.

Тел.: 25-65-050, 25-65-053.

реклама

НОВОСТИ

Наигрались

Пермские предприниматели начали продавать бизнес, предлагающий образовательные и досуговые услуги для детей. Соответствующие объявления появляются на торговых площадках. Проблема в том, что они не могут работать с конца марта, когда в Пермском крае был объявлен режим самоизоляции.

Так, например, на продажу выставлен игровой центр в Кировском районе Перми, на ул. Маршала Рыбалко, 85б. Стоимость актива — 2 млн руб. Площадь центра составляет 250 кв. м. Ещё один детский центр в Кировском районе — на ул. Камышинской, 15/1 — стоит 1,6 млн руб. Площадь зала также превышает 200 кв. м.

Игровая комната в Мотовилихе, на ул. Лебедева, 34, продаётся за 190 тыс. руб. В комнате установлены батут, лабиринт, есть игрушки.

Детский центр дополнительного образования на шоссе Космонавтов, 118 выставлен на продажу за 2 млн руб. Это подразделение федеральной сети детских центров развития «Стартум». Владелец готов передать покупателю имеющиеся методики по обучению ментальной арифметике, скорочтению, каллиграфии и др.

Детский аттракцион «Автогородок», работавший в ТЦ «Мачта», выставлен на продажу за 150 тыс. руб. Аттракцион включает девять электромобилей, бегомобиль, зарядные устройства, мини-АЗС, светофоры, дорожные знаки, видео-наблюдение.

Владельцы досугового центра «Панда» на Гайве приняли решение сдать бизнес в аренду за 38 тыс. руб. Помещение площадью 65 кв. м используется для образовательного процесса, организации летнего лагеря, проведения праздников, мастер-классов.

ТЕНДЕНЦИИ

Выжить в новой реальности

Как бизнес перестраивал систему продаж на маркетплейсах в период самоизоляции

Полина Пулякова

ВСПЛЕСК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Коронавирусная пандемия напрямую сказалась на рынке торговли: пока офлайн-магазины теряли выручку, обороты в онлайн значительно выросли. Увеличилось также количество предпринимателей и компаний, занятых в этом сегменте. Конкретные данные приводит президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артём Соколов. По его информации, объём онлайн-продаж, например, продуктов питания и товаров детского ассортимента в период карантина в четыре раза превысил тот спрос, который отмечался до вспышки коронавирусной инфекции.

Динамика онлайн-спроса в Пермском крае не уступала той, которую зарегистрировала АКИТ. По информации пресс-службы ГК «Яндекс.Маркет», в апреле 2020 года пермяки оформили на маркетплейсе «Беру» в четыре раза больше заказов, чем в апреле 2019-го. Повышенный спрос зафиксировали и специалисты маркетплейса OZON. «В апреле продажи товаров для хобби и творчества выросли в Пермском крае на 170% относительно средних показателей в период стабильного спроса в 2019 году, продажи товаров для ремонта — на 306%, а продажи товаров для фитнеса в домашних условиях выросли в восемь раз по сравнению с тем же периодом», — приводит статистику директор региона Урал маркетплейса OZON Любовь Плотникова.

Этот всплеск означал для компаний, ведущих прямую или смежную деятельность на рынке онлайн-торговли, не только увеличение оборотов, но и необходимость перестраивать свою деятельность в стрессовых условиях, вплоть до изменения моделей ведения бизнеса. «Речь пошла в прямом смысле слова о выживании в новой реальности. Кто сможет к ней приспособиться, тот продолжит свой путь и будет развиваться. Интернет-компании не были готовы к тому, что единственным способом купить тот или иной непродовольственный товар, например косметику, станет онлайн-заказ. Так же как и не были готовы к колоссальному росту заказов на продукты питания. Компаниям за короткий срок пришлось развивать логистическую инфраструктуру, открывать новые дистрибуторы, налаживать сервисы доставки», — комментирует Артём Соколов.

Эксперт приводит такой факт: в период массовой самоизоляции в течение всего двух недель силами ассоциации удалось трудоустроить 15 тыс. человек, вынужденно оставшихся без работы, в качестве курьеров, водителей, сборщиков заказов, операторов call-центров, кассиров и т. д.

В свою очередь, Любовь Плотникова акцентирует внимание на том, что площадкам пришлось развивать бесконтактный сервис, что в период пандемии стало ключевым триггером при покупках в интернете. Общее ежедневное число доставок до двери выросло на OZON с конца февраля к концу апреля более чем в 20 раз. В апреле маркетплейс запустил бесконтактную оплату (средства списываются со счёта клиента в момент получения заказа), и, по свидетельству Любови Плотниковой, эта возможность пользовалась спросом.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ РАСШИРЯЮТСЯ

Адаптируются к новым условиям рынка и точки продаж, массово регистрируясь на маркетплейсах — крупных платформах электронной коммерции. Такая модель позволяет даже мелким продавцам получать доступ к огромной аудитории всего маркетплейса. Например, в марте интерес магазинов к регистрации на «Беру» вырос на 50%.

Любовь Плотникова также отметила 200%-ный рост (по сравнению с периодом с сентября 2019 по

“
Изменения на рынке онлайн-торговли повлекли за собой перемены в смежных отраслях — в деятельности банков и транспортных компаний



ФОТО АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

март 2020 года) количества регистраций на OZON производств и компаний Пермского края, занимающихся в основном продажей одежды, товаров для дома, детских товаров и электроники.

Своей статистикой поделилась компания Wildberries, заявив об активном переходе российских предпринимателей в сегмент электронной торговли. «Общее количество поставщиков за полтора месяца выросло на 6,6 тыс. — до 30 тыс., из них 18 тыс. — это индивидуальные предприниматели. Также в апреле-мае мы можем отметить всплеск регистраций самозанятых: в апреле по сравнению с мартом прирост в два раза, а за первые две недели мая — в 3,3 раза», — сообщают в компании. В апреле прирост новых поставщиков Wildberries в среднем был больше в семь раз, а за первые две недели мая — уже в 11 раз больше, чем в 2019 году.

Добавим, что на данном этапе с Wildberries работают 60 партнёров из Пермского края, это число увеличилось в три раза по сравнению с 2019 годом.

В Wildberries отметили, что для привлечения новых партнёров магазин упростил процесс регистрации (при наличии ЭЦП он теперь занимает не более пяти минут) и запустил бесплатные онлайн-курсы в e-commerce по обучению онлайн-торговле предпринимателей из наиболее пострадавших от коронавируса отраслей.

БАНКИ В ДЕЛЕ

Изменения на рынке онлайн-торговли повлекли за собой перемены в смежных отраслях — в деятельности банков и транспортных компаний.

Так, банки снизили комиссию за интернет-эквайринг. Например, Сбербанк снизил плату для предприятий, реализующих социально значимые товары и услуги через интернет. С 15 апреля по 30 сентября 2020 года комиссия за интернет-эквайринг для таких компаний составит не более 1%. ВТБ и «Открытие» на тот же период установили аналогичный тариф для компаний, которые осуществляют розничную продажу продуктов питания и еды, лекарств и иных медицинских товаров, бытовой техники, электроники и средств связи, одежды и товаров повседневного спроса.

31 марта банк «Открытие» совместно с Wildberries запустил онлайн-сервис экспресс-кредитования малого и среднего бизнеса. Партнёры маркетплейса Wildberries могут запросить кредит на сумму до 10 млн руб. на срок до двух лет с процентной ставкой от 9,5%. Кредитные средства можно получить под залог товара в обороте, находящегося на складах Wildberries, — это повышает вероятность одобрения кредита банком и позволяет партнёрам компании снизить собственные финансовые риски.

ПРОГРЕССИВНАЯ ДОСТАВКА

Растущие объёмы онлайн-торговли серьёзно изменили работу транспортных компаний.

Ирина Першуткина, директор по продажам Уральского региона DPD в России, в среднем по стране фиксирует двукратное увеличение объёмов онлайн-торговли, такой же рост произошёл и в Перми. «Значительно увеличилось количество заказов с маркетплейсов — в основном это большие негабаритные товары. Компании, которые ещё недавно не смотрели в сторону онлайн, сейчас активно переходят в интернет. Всё это, безусловно, не могло не сказаться на работе транспортной компании: мы привлекаем новых сотрудников, вводим такие решения, как онлайн-оплата через наш сервис «Управление доставкой», запускаем доставку в кооперации с другими компаниями — например, «Делимобиль», — рассказывает эксперт.

Транспортная компания DHL Express также адаптируется к новым условиям работы. Вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России Анна Клиникова рассказала, что из-за массовой отмены пассажирских авиарейсов по всему миру управляющему звену компании приходится работать круглосуточно, чтобы заместить ушедшие с рынка провозные ёмкости и сохранить самую широкую сеть доставки в мире. С этой целью, по её словам, компания проводит своевременное информирование клиентов на специальном сайте, предлагает специальные условия российским B2C-экспортёрам, помогает полностью организовать и запустить процесс экспортно ориентированной торговли. [KO](#)

60

компаний из Пермского края представлены на площадке Wildberries, что в три раза больше по сравнению с 2019 годом

ГАЗИФИКАЦИЯ

«Газпром»: работа в интересах России

Новые рабочие места, заказы для промышленности и социальные проекты

Надёжный топливно-энергетический комплекс, без преувеличения, опора для экономики страны. И газовая отрасль здесь играет особую роль. Ежедневная работа компании «Газпром» не только помогает укреплять энергетическую безопасность России и обеспечивать страну газом на многие десятилетия вперёд. Масштабные проекты дают новые рабочие места, увеличивают налоговые поступления и способствуют развитию социальной сферы. Кроме того, благодаря использованию природного газа отечественная энергетика входит в число самых экологически чистых в мире.

Самым важным для «Газпрома» всегда был и остаётся российский рынок. «Газпром» — основной поставщик газа в стране. Компания обеспечивает голубым топливом все категории потребителей в том объёме, который необходим. В прошлом году он составил около 236 млрд куб. м. И речь, конечно, не только о газе на кухне. С помощью газа вырабатываются экологически чистые электричество и тепло, которые идут на предприятия, в дома, школы, детские сады, больницы.

Потребность в газе компания просчитывает на много лет вперёд и уже сегодня создаёт необходимую инфраструктуру. Объём средств в рамках инвестиционной программы «Газпрома» в 2019 году превысил 1,3 трлн руб. Это развитие новых центров добычи на Ямале и востоке России, строительство современных газопроводов и крупных перерабатывающих заводов. Проекты, которые формируют облик отечественной газовой отрасли XXI века и обеспечивают заказами российских машиностроителей, металлургов, строителей. Отечественные учёные разрабатывают для этих проектов передовое оборудование. Вузы получают новые ориентиры и готовят специалистов, которые будут востребованы. Эффект для экономики от деятельности «Газпрома» получается многогранным. К нему стоит добавить налоги и сборы, перечисляемые компанией вместе с дочерними структурами в бюджет страны. В 2019 году он пополнился на 3 трлн руб.

Продолжается масштабная работа по газификации. К началу 2020 года в целом по стране



“Потребность в газе компания просчитывает на много лет вперёд и уже сегодня создаёт необходимую инфраструктуру

она перешагнула уровень в 70%. За прошедший год возможность подключиться к газу получили жители и предприниматели более чем в 300 населённых пунктах. Совместная работа «Газпрома» и властей регионов повышает уровень жизни и комфорта населения и способствует развитию реального сектора экономики, особенно сельского хозяйства, созданию новых рабочих мест.

300
населённых
пунктов
подключились к газу
в 2019 году

Сегодня готовятся программы газификации краёв и областей на 2021–2025 годы. Акцент, как и прежде, на газификации села, а также восточных регионов страны.

К этому имеет прямое отношение заметное событие прошлого года — запуск газопровода «Сила Сибири». Он стал ключом к газификации Восточной Сибири и Дальнего Востока. Дополнительным плюсом будут принципиально новые для этих регионов отрасли промышленности. Здесь стоит отметить строящийся Амурский газоперерабатывающий завод — он станет одним из крупнейших в мире. Поиск специалистов для предприятия ведётся по всей стране, постоянную работу получают почти 3 тыс. человек.

Бок о бок с производством идёт социальная политика. «Газпром» поддерживает спортивные федерации, олимпийскую сборную. Строит по программе «Газпром — детям» спортивные комплексы и площадки — их уже около 1800 по всей России. Они помогают укрепить здоровье и воспитать новых чемпионов, которыми будет гордиться страна.

Особое внимание компания уделяет восстановлению исторических памятников, мемориалов с Вечным огнём, реставрации произведений искусства, лечению тяжёлобольных людей и приобретению медицинского оборудования. В 2019 году «Газпром» профинансировал свыше 3 тыс. благотворительных проектов и мероприятий.

В конце июня пройдёт собрание акционеров ПАО «Газпром», занимающего лидирующие позиции в России по рыночной капитализации. Владельцы акций, среди которых много простых россиян, проголосуют по вопросам повестки, в том числе по дивидендам. Предлагаемый размер — 15,24 руб. на акцию. А всего «Газпром» готов выплатить 360 млрд 784 млн руб.

Не менее важно, что ждёт акционеров «Газпрома» в будущем. По новой дивидендной политике, чёткой и максимально простой, компания сейчас выплачивает не менее 30% прибыли. А уже через два года это будет не менее 50%. Акционером может стать любой человек в нашей стране.

НАЛОГИ

Пермское отделение «ОПОРЫ РОССИИ» запустит для предпринимателей проект «Налоговый час»

На площадке Пермского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» еженедельно в дистанционном и очном формате будут проходить встречи со специалистами УФНС России по Пермскому краю.

«Предприниматели в период эпидемии коронавируса оказались в сложном положении. В отделение «ОПОРЫ РОССИИ» обратилось более 700 человек с просьбой помочь в решении их проблем. Большая часть вопросов касается сферы налогообложения: предоставления налоговых льгот, отсрочки уплаты налогов и т. д. Мы выступили с инициативой еженедельно проводить «Налоговый час» с участием представителей УФНС, а также членов «ОПОРЫ РОССИИ». Руководитель УФНС России по Пермскому краю Чулпан Фаритовна

Госсамова данную инициативу поддержала», — говорит председатель Пермского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Роман Водянов.

Помимо еженедельного «Налогового часа» предприниматели могут обратиться с вопросами по электронной почте info@opora59.ru или в социальных сетях Пермского отделения «ОПОРЫ РОССИИ». Для удобства все актуальные для бизнеса вопросы будут публиковаться на официальном сайте orogaperm.ru.

«Налоговый час» — это очередной совместный проект Пермского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» и УФНС России по Пермскому краю. Ранее для начинающих предпринимателей была проведена образовательная программа «Бизнес-старт», в рамках которой специалисты налоговой служ-



700
предпринимателей уже обратились с просьбой о помощи

бы помогли участникам определиться с системой налогообложения.

В начале июня, в соответствии с приказом руководителя УФНС России по Пермскому краю Чулпан Госсамовой, председателя Пермского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Романа Водянова во второй раз включили в новый состав Общественного совета при Управлении Федеральной налоговой службы по Пермскому краю.

ФИНАНСЫ

Кредитные каникулы

В период самоизоляции банки выдали в два раза меньше потребительских займов

Полина Пулякова

НЕ ВРЕМЯ ДЛЯ КРЕДИТОВ

Крупнейшее бюро кредитных историй зафиксировало снижение спроса жителей Пермского края на кредитные ресурсы. По информации Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в целом по России в мае 2020 года было выдано на 45% меньше потребительских займов, чем в том же месяце прошлого года, — 0,82 млн кредитов против 1,48 млн. Количество выданных кредитных карт снизилось на 53%.

Динамика снижения объёмов кредитования характерна почти для всех регионов страны, особенно для Москвы (–52%), Краснодарского края и Тюменской области (по –51%). В Пермском крае сужение рынка достигло 47% — 13,4 тыс. кредитов в мае 2020-го против 25,5 тыс. кредитов годом ранее. Количество выданных кредитов в нашем регионе сократилось на 51%.

Свою роль сыграла осторожная кредитная политика банков. В мае одобрение заявок на розничные кредиты осталось на беспрецедентно низком уровне и составило всего 24% от количества заявок, фиксируют в НБКИ. Банки готовы кредитовать надёжных заёмщиков с высоким уровнем персонального кредитного рейтинга (ПКР), но те пока не спешат за займами. По данным НБКИ, в апреле 2020-го они подали на 70,5% заявок меньше, чем в том же месяце прошлого года.

«Риск-менеджмент банков по-прежнему придерживается консервативного подхода при кредитовании граждан. В апреле–мае потребительские кредиты выдавались только тем гражданам, у которых долговая нагрузка и ПКР находились на высоком уровне. А количество обращений этих граждан за кредитами в апреле–мае 2020 года снизилось более чем на 70%. Это означает, что люди выбирают тактику снижения своей долговой нагрузки, ограничения потребления и, как следствие, более осторожного отношения к принятию долговых обязательств», — говорит директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков.

Обвалы на кредитном рынке спровоцированы несколькими факторами. «Во-первых, сами по себе карантинные меры не слишком способствуют тому, чтобы выходить из дома и идти в банк за кредитом. Во-вторых, многие люди, видя, что их доходы снизились или с большой долей вероятности снизятся в ближайшее время, не хотят влезать в «кредитную кабалу», понимая, что погашение долга будет весьма затруднительным. В-третьих, кредитные учреждения ужесточили кредитный скоринг — теперь они ещё тщательнее выясняют фактический уровень доходов и платёжеспособность человека, перед тем как одобрить его заявку», — делится мнением Алексей Корнев, аналитик ГК «ФИНАМ».

Банки готовы рисковать скорее снижением доходов, нежели ростом количества просроченных или безнадежных задолженностей, что влечёт за собой необходимость создания дополнительных резервов и затруднительную реализацию залогового имущества во время простоя на потребительском рынке и рынке недвижимости.

Ведущий эксперт по кредитным продуктам финансового супермаркета «Банки.ру» Инна Солдатенкова обратила внимание, что многим банкам в условиях кризиса пришлось пересмотреть условия предоставления долгосрочных кредитов. Вместе с повышением размера первоначального взноса выросли и процентные ставки — в среднем +1,5% по сравнению с началом 2020 года. Для ипотечного кредитования такое повышение является весьма существенным.

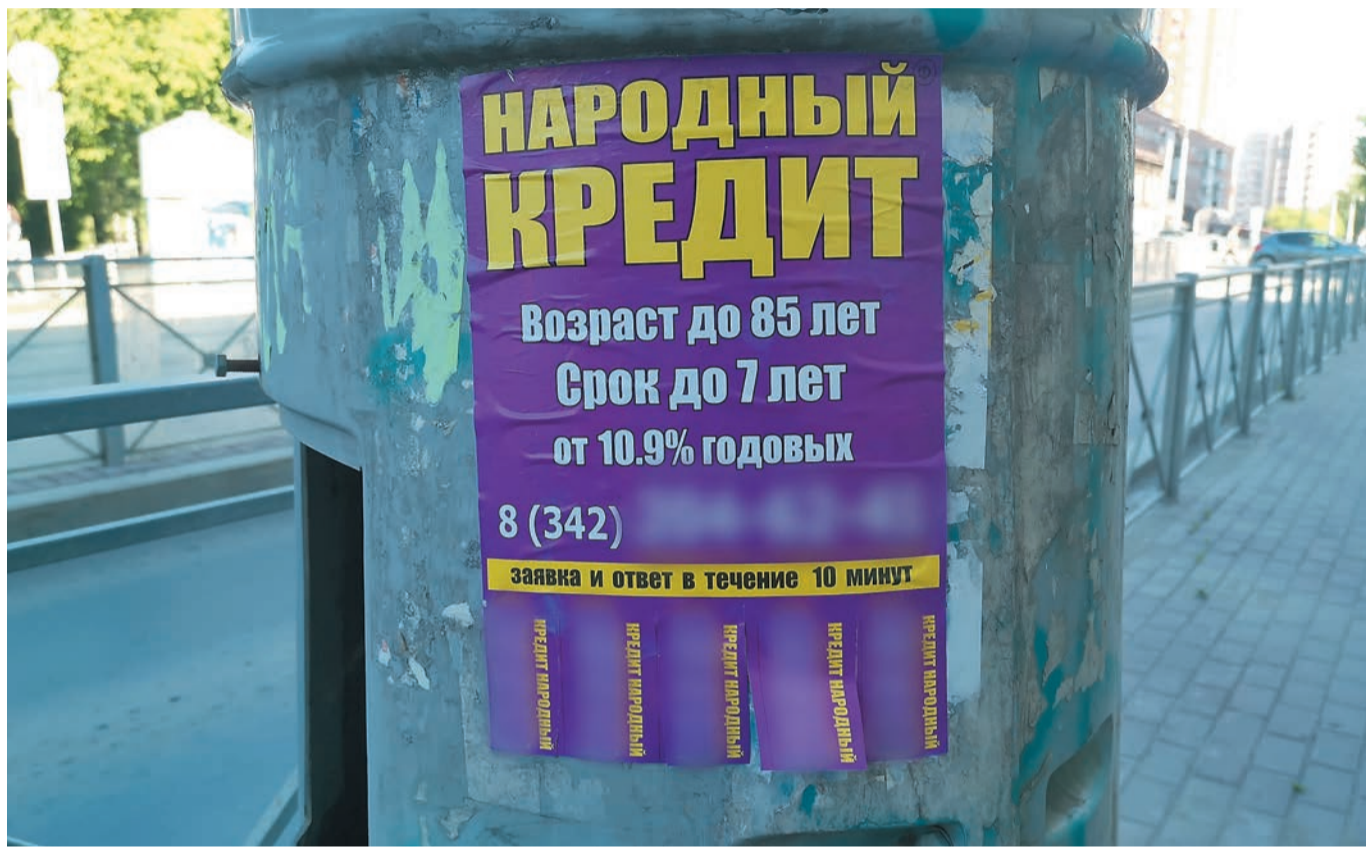


ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“ Многие люди, видя, что их доходы снизились или с большой долей вероятности снизятся в ближайшее время, не хотят влезать в «кредитную кабалу», понимая, что погашение долга будет весьма затруднительным

Представители Альфа-Банка поделились своей статистикой по Пермскому краю. По сравнению с данными января 2020 года в апреле сокращение объёмов выдачи кредитов у этого банка составило всего 6%, что, по словам управляющего регионального отделения Натальи Ковалёвой, связано с неуверенностью граждан в завтрашнем дне и неготовностью брать на себя дополнительную финансовую нагрузку.

Помимо активного применения россиянами сберегательных моделей поведения, снижение спроса на кредиты напрямую связано с введением показателя долговой нагрузки и повышением коэффициентов риска со стороны банков, отмечает Антон Покатович, главный аналитик «БКС Премьер».

КРЕДИТ ОНЛАЙН

Эксперты говорят, что в первую очередь сократились выдачи необеспеченных кредитов — это произошло по инициативе банков ввиду высокой рискованности таких займов, отмечает Алексей Корнев. Также снизился процент одобрения автокредитов, несмотря на заметный всплеск спроса на такие программы в конце марта. Из-за низкой платёжеспособности россияне гораздо реже стали оформлять ипотечные займы, да и реализовать квартиру, приобретённую в ипотеку, для банка сейчас крайне сложная задача. Впрочем, в регионах ситуация складывается по-разному.

Однако не все банки фиксируют изменение структуры выдаваемых кредитов. «Мы не наблюдаем динамику большого сокращения отдельных

видов кредитования в Пермском крае. В настоящее время 49% — это кредиты на покупку недвижимости, ипотечные кредиты, 51% — нецелевые кредиты», — говорит Наталья Ковалёва.

Во время действия режима самоизоляции население заказывает и использует различные услуги в дистанционном формате. Доля кредитных заявок, поданных онлайн, на данный момент составляет 65%, даёт оценку Инна Солдатенкова. Эксперты прогнозируют рост этого показателя уже в ближайшее время, поскольку кредиторы ведут активную работу по улучшению своих онлайн-сервисов.

Впрочем, в Пермском крае тенденция массового перехода на подачу онлайн-заявок неравномерна. Наталья Ковалёва отмечает, что 81% сделок заключается в офисах банков и лишь 19% — в дистанционном режиме. В то же время Владислав Мезин, руководитель Абсолют Банка в Перми, констатирует, что почти 100% заявок по ипотеке оформляется онлайн.

ИПОТЕКА КАК В 2015-М

В первом квартале 2020 года в Пермском крае отмечен рост предоставления ипотеки на 21% по сравнению с 2019 годом. Несмотря на введение карантинных мер, в марте 2020 года банки Пермского края выдали ипотеки на общую сумму почти 5 млрд руб., тогда как в марте 2019-го — только на 3,6 млрд руб. В то же время Владислав Мезин сообщает, что после улучшения эпидемиологической обстановки в целом по рынку объём выдачи ипотеки может снизиться на 15–20% из-за падения доходов населения и ужесточения требований к заёмщикам у ряда банков. «Меры господдержки должны дать требуемый эффект и, вероятнее всего, позволят поддержать строительную отрасль, как это было в 2015 году. Тогда они оказали заметное влияние на рынок и увеличили долю ипотечных сделок на первичном рынке до 50% от общего числа», — говорит эксперт.

Поддержать ипотечный рынок призвана новая государственная программа льготной ипотеки под 6,5%. В нынешней макроэкономической ситуации условия новой программы считаются достаточно привлекательными, тем более что

распространяются они на все категории заёмщиков. Средняя процентная ставка на приобретение новостроек в базе ресурса «Банки.ру» сейчас составляет около 9,5%, поэтому ипотека под 6,5% наверняка способна подогреть интерес населения к покупке строящихся объектов. А благодаря тому, что максимальная кредитная сумма имеет высокий порог, для заёмщиков нет особых ограничений в выборе объекта.

«По нашим оценкам, ипотечное кредитование в этом году продолжит рост на 8–12%. Тем не менее ипотечный спрос и дальше будет зависеть от общей ситуации с потреблением в этом году. Исходя из последних данных Росстата, реальные располагаемые доходы населения вернулись к снижению уже в первом квартале 2020 года. В текущих условиях снижение уровня жизни населения продолжится, для многих слоёв населения ситуация с работой и, соответственно, с получением доходов может быть полностью дестабилизирована. Данные факторы будут являться серьёзным препятствием для того, чтобы ипотечный спрос в этом году демонстрировал повышенную активность», — даёт прогноз Антон Покатович.

Наталья Ковалёва комментирует ситуацию с ипотечными кредитами от Альфа-Банка в Пермском крае: «В апреле мы наблюдали снижение спроса на жилищные кредиты. Это говорит о том, что пермяки стали действовать осторожнее, внешняя неблагоприятная ситуация стала влиять на их решение о покупке собственного жилья. Льготная ипотека под 6,5%, безусловно, поможет нарастить объёмы ипотечного кредитования». Иное мнение высказывает Алексей Коренев. Эксперт считает, что в условиях почти неизбежного падения реальных располагаемых доходов россиян ипотека будет иметь весьма ограниченный спрос, банки будут крайне осторожно подходить к её оформлению.

ПРОГНОЗЫ

В апреле Банк России понизил ключевую ставку до уровня 5,5% годовых, что позволило банкам не повышать ставки для розничных кредитов, в связи с чем ожидается рост интереса платежеспособного населения к банковским кредитным программам после окончания действия режима самоизоляции. Ожидается быстрое восстановление в первую очередь потребительского кредитования и микрофинансирования.

«Вирусный фактор может оказать масштабное давление на экономику РФ. Основной удар на себя примет совокупный спрос. Реальные располагаемые доходы населения в этом году, по нашим оценкам, могут сократиться на 7–8%. В результате благосостояние населения продолжит снижаться. При данных вводных, а также упомянутых мерах по ужесточению политики выдачи кредитов доступ населения к кредитным ресурсам в этом году может быть существенно ограничен. В 2020 году все виды розничного кредитования, за исключением ипотеки, могут показать отрицательную динамику. Разворота динамики на рынке кредитования физлиц, по нашему мнению, можно ожидать в перспективе 2021 года», — оценивает ситуацию Антон Покатович.

При этом эксперты едины во мнении, что ставки по большинству розничных кредитов, включая сделки по ипотеке, будут снижаться. «Денежно-кредитная политика Банка России на данном этапе включает в себя планы поэтапного снижения ключевой ставки, и уже в июне ожидается её снижение на 0,5%, а до конца года ключевая ставка может составить 4,75–5%. В этом случае ипотечные ставки, вероятнее всего, окажутся в диапазоне 7,4–8,2% годовых», — резюмирует Алексей Коренев.

Его мнение разделяет Антон Покатович, заявляя, что и сейчас у Центробанка остаются возможности для дальнейшего снижения ключевой ставки, поэтому к концу 2020 года ставки по ипотеке могут находиться в диапазоне 7–7,5%.

Эксперт отмечает, что с учётом ситуации в экономике можно прогнозировать, что заёмные ресурсы в этом году будут использоваться населением для поддержания своего уровня жизни в условно комфортных рамках. [KO](#)

13,4

тыс. кредитов выдано в Прикамье в мае 2020-го, что на 47% меньше, чем годом ранее

ПЕРСПЕКТИВЫ

Газификация в приоритете

В 2020 году на подключение россиян к газу будут направлены рекордные инвестиции

Газификация российских регионов — одно из важнейших направлений деятельности компании «Газпром». Программа газификации реализуется совместно с властями 66 субъектов Российской Федерации. При этом компания отвечает за прокладку газопроводов до населённых пунктов, а в обязанности региональных властей входит строительство уличных сетей и подготовка потребителей к приёму голубого топлива.

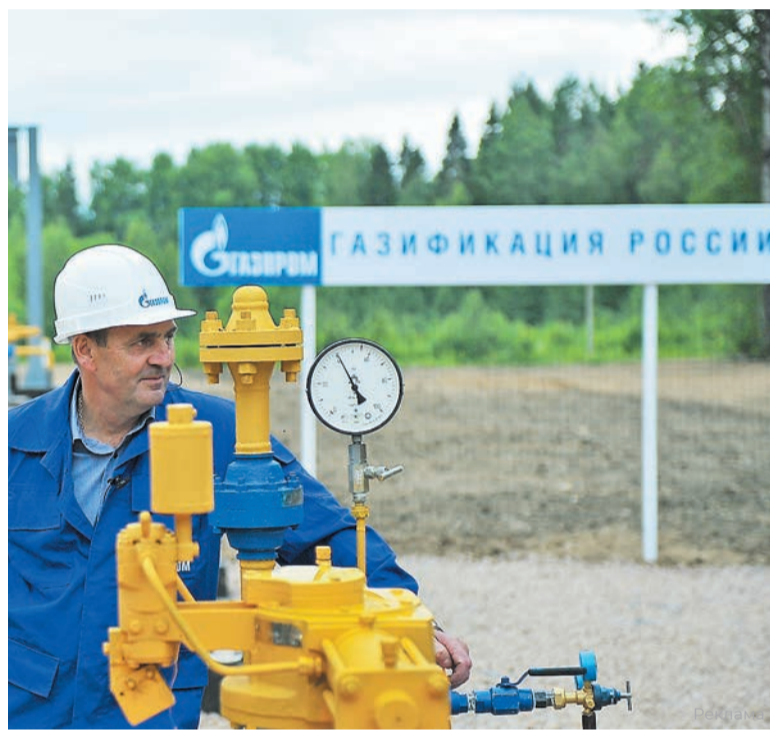
За последние 15 лет, с 2005 по 2019 год, только «Газпром» построил около 34 тыс. км межпоселковых газопроводов. Средний уровень газификации России был увеличен с 53,3 до 70,1%. При этом наиболее быстрыми темпами рос уровень газификации сельских территорий. За эти годы он повысился почти в два раза — с 34,8 до 61,8%, а значит, число сёл и деревень, где жители подключились к газу, становится больше и больше.

Газификация не только повышает качество жизни в каждом отдельном регионе, но и создаёт мощную производственную базу для увеличения в первую очередь местного экономического потенциала. Там, где есть газ, появляются новые предприятия и новые рабочие места, налоги с которых укрепляют региональные бюджеты. И чем лучше налажено взаимодействие руководства края или области с «Газпромом», тем качественнее организована эта работа. Кстати, в 2020 году компания выделила на газификацию рекордную сумму — 39,3 млрд руб., это почти на 5 млрд руб. больше, чем годом ранее.

О том, как идёт газификация нашего региона, рассказал генеральный директор АО «Газпром газораспределение Пермь» Сергей Черезов.

— Сергей Борисович, уровень газификации региона напрямую связан с реализацией на территории Пермского края Программы газификации регионов ПАО «Газпром». Каков общий объём инвестиций «Газпрома» за это время и сколько всего объектов было построено в регионе в рамках Программы?

— Инвестиции АО «Газпром» в газификацию Пермского края с начала реализации



Программы составили более 7 млрд руб. С 2005 года построено 44 межпоселковых газопровода общей протяжённостью свыше 700 км. Обеспечены газом 75 населённых пунктов, создана возможность для подключения 16 тыс. домовладений.

Газификация продолжается. Это системная работа, строящаяся во взаимодействии с органами власти регионов, на той базе, которая уже нарабатана. За всё время действия Программы у «Газпрома» были разные отношения с органами власти. Надо отметить, что качественный скачок в строительстве газопроводов произошёл в 2017 году, интерес к газификации края вырос, и сегодня можно констатировать успешное сотрудничество на взаимовыгодной основе. Также в этот период была принята Программа газификации региона на период 2016–2020 годов.

— Какие результаты Программы достигнуты на данный момент?

— С 2016 года в Пермском крае введены в эксплуатацию 19 межпоселковых газопроводов общей протяжённостью около 300 км, до конца 2020 года будут построены ещё четыре объекта протяжённостью 115 км, закончено проектирование четырёх газопроводов. Созданы условия для подключения к газу 35 населённых пунктов, в основном

сельских. Уровень газификации села вырос до 30,4%.

— Что можно сказать о планах на будущее?

— Как я уже говорил, газификация — процесс непрерывный. В работе сейчас находятся 15 объектов разной степени готовности. Также администрацией края совместно с нашей организацией разработан проект Программы газификации региона на 2021–2025 годы. Проектом предусмотрено строительство 24 межпоселковых газопроводов, позволяющих обеспечить газом до конца 2025 года ещё 13 тыс. домовладений в 88 населённых пунктах. Таким образом, уровень газификации села в крае достигнет 39%. Надеемся, что проект Программы будет принят и по результатам её реализации качество жизни жителей нашего края значительно улучшится.

39,3
млрд руб. выделил «Газпром» на газификацию в 2020 году

ФИНАНСЫ

Цена короны

Сколько денег потратили и ещё потратят на борьбу с коронавирусом в Пермском крае

Наталья Тимофеева

Уже почти три месяца Пермский край живёт в режиме борьбы с коронавирусом. «Новый компаньон» посчитал, сколько денег предусмотрено на эту борьбу — закупку средств защиты, медикаментов и выплаты медикам. Получилось более 2 млрд руб. И это далеко не предел.

Основным источником финансирования закупок средств для борьбы с коронавирусом в Прикамье стал не бюджет края, а благотворительный фонд. До эпидемии ГАУ «Пермский краевой фонд социальной поддержки населения» занималось привлечением средств для оказания благотворительной помощи инвалидам, сиротам, безработным, людям без определённого места жительства и другим категориям граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию. Но 26 марта в положение о благотворительной деятельности этого фонда внесли изменения и переформатировали его на сбор средств на борьбу с COVID. Деньги фонда разрешили тратить на приобретение средств индивидуальной защиты, дезинфицирующих средств, антисептических средств, продуктовых наборов, лекарств для людей, находящихся в режиме самоизоляции и нуждающихся в посторонней помощи. То есть деньги благотворителей тратятся на цели, определённые краевым оперативным штабом по предупреждению распространения коронавируса.

На сайте госзакупок опубликован план закупок фонда на 2020 год. Изначально их было только две: на оказание транспортных и эксплуатационных услуг (общая начальная цена закупки — 627,8 тыс. руб.). После того как фонд перепрофилировал для сбора средств на борьбу с коронавирусом, изменения в план вносили 12 раз, и в результате количество закупок выросло с двух до 38. Общая начальная цена этих 36 закупок составляет 150,7 млн руб. Эта сумма практически совпадает с законтрактованной суммой, указанной в пресс-релизах администрации губернатора, — 150,5 млн руб.

Разницу между планом и действительностью в 200 тыс. руб. можно объяснить уточнением максимальной цены контракта или количества закупаемого товара. Например, в пресс-релизе от 5 мая говорится, что ООО «Текстильная компания «Чайковский текстиль» поставит 8600 защитных костюмов, а в плане закупок значится, что костюмов должно быть на 100 штук больше. Это значит, что стоимость лота оказалась ниже, чем в плане.

Отметим, что фонд планировал осуществить все 36 закупок у единственного поставщика в неэлектронной форме. Поэтому на сайте госзакупок нет информации об объявленных торгах, кроме четырёх контрактов на поставку средств индивидуальной защиты и средств для дезинфекции на общую сумму 4,2 млн руб. Таким образом, с помощью портала невозможно посчитать, какую конкретно сумму фонд потратил на закупку средств для борьбы с коронавирусом. Итоговый годовой отчёт о расходах, согласно уставу организации, представят только в следующем году.



“ Благотворительный фонд по борьбе с коронавирусом на 10 июля собрал 161 млн руб., и 150,5 млн руб. из них уже законтрактовали. В частности, были закуплены изолирующие боксы для медицинской эвакуации пациентов, реагенты для исследований на выявление вируса, бытовая техника, мебель и т. д.

Однако, по данным из пресс-релизов администрации губернатора, на 10 июля фонд собрал 161 млн руб., и 150,5 млн руб. из них уже законтрактовали. В частности, были закуплены изолирующие боксы для медицинской эвакуации пациентов, реагенты для исследований на выявление вируса, бытовая техника, мебель, телефоны и средства личной гигиены для медработников, работающих в коронавирусных отделениях, защитные комбинезоны, маски, средства для дезинфекции мест общего пользования и т. д.

При этом отметим, что не все средства защиты или аппараты закупаются фондом. Некоторые благотворители (в основном промышленные предприятия) предпочли вместо денег подарить фонду произведённую ими продукцию либо закупить средства защиты или аппараты самостоятельно, чтобы передать в больницы, в которых лечатся их сотрудники. Например, ООО «Уральский завод противогололёдных материалов» предоставило в благотворительный фонд 50 л шампуня с антисептическим эффектом, а ПАО «Уралкалий» поставило в больницы Березников 15 аппаратов ИВЛ. Естественно, невозможно посчитать расходы на изготовление или закупку средств и аппаратов для борьбы с вирусом, поставленных благотворителями, минуя посредника в виде фонда.

Другой, не менее важный источник финансирования «войны с короной» — это федеральный бюджет. Уже подписаны распоряжения правительства РФ о том, что Пермский край получит из федерального бюджета минимум 1,4 млрд руб. Эти деньги региону разрешено потратить на обеспечение медработников средствами индивидуальной защиты, на подведение систем кислородоснабжения к койкам и подключение аппаратов ИВЛ. Кроме того, Федерация планировала закупить для Пермского края 130 аппаратов ИВЛ на 172 млн руб. (100%-ный аванс).

Что касается стимулирующих выплат медперсоналу, оказывающему помощь заболевшим

Новый компаньон

коронавирусом, то на эти цели, по данным пресс-службы администрации губернатора, всего предусмотрено 349,8 млн руб. Из них 103 млн руб. — из федерального бюджета и 246,8 млн руб. — из краевого.

В итоге можно сказать, что в Пермском крае суммарно на борьбу с пандемией заложено минимум 2,1 млрд руб. Из них 1,7 млрд руб. выделено из федерального бюджета, 246,8 млн руб. — из краевого, а 161 млн руб. — это деньги благотворителей, поступившие в фонд. Получается, что средства из федерального бюджета составляют 81% от общей суммы, из краевого бюджета — 11,5%, а деньги благотворителей, поступившие в фонд, — 7,5%.



Елена Зырянова, председатель комитета по бюджету Законодательного собрания Пермского края:

— Я думаю, что люди, которые занимаются проблемой пандемии в крае, не смотрят на источники, а смотрят на потребность. И всё, что будет выделять Федерация, мы будем с благодарностью принимать и осваивать. Но субсидия носит узкоцелевой характер, и если какие-то направления расходов для нашего региона будут приоритетными или специфическими, то мы на это направим средства из краевого бюджета. И я уверена, что мы направим их столько, сколько будет необходимо для решения проблемы. В любом случае ресурсы у нас есть.

Конечно, я не могу отрицательно относиться к благотворительности как ещё одному источнику финансирования борьбы с пандемией. Но я считаю, что бюджет не может надеяться на эти ресурсы и планировать их для решения самых приоритетных проблем и задач. Потому что эти деньги могут прийти в необходимом размере, а могут и не прийти. Ведь это добровольные пожертвования, а принуждать кого-либо сделать благотворительный вклад неэтично. Бюджет должен рассчитывать на свои силы, но быть благодарным всем благотворителям.

Отмечу, что бюджет может принимать добровольные пожертвования, и я считаю, что правильное направление все средства через бюджет. Только тогда они находятся под контролем парламента, Контрольно-счётной палаты и прокурорским надзором. Да, это может быть сложнее и дольше, но с точки зрения прозрачности, законности, открытости, подотчётности расходования средств, которые идут на общественные задачи, это более правильный механизм. При этом тот факт, что фонд направляет средства напрямую поставщикам, никакое законодательство не нарушает, так как способ расходования выбирает учредитель. Даже предоставление информации о расходования средств фондов — добровольное. Если бы эти деньги шли через бюджет, то они бы отражались в бюджете, бюджетной росписи, и были отражены в отчёте по итогам финансового года.



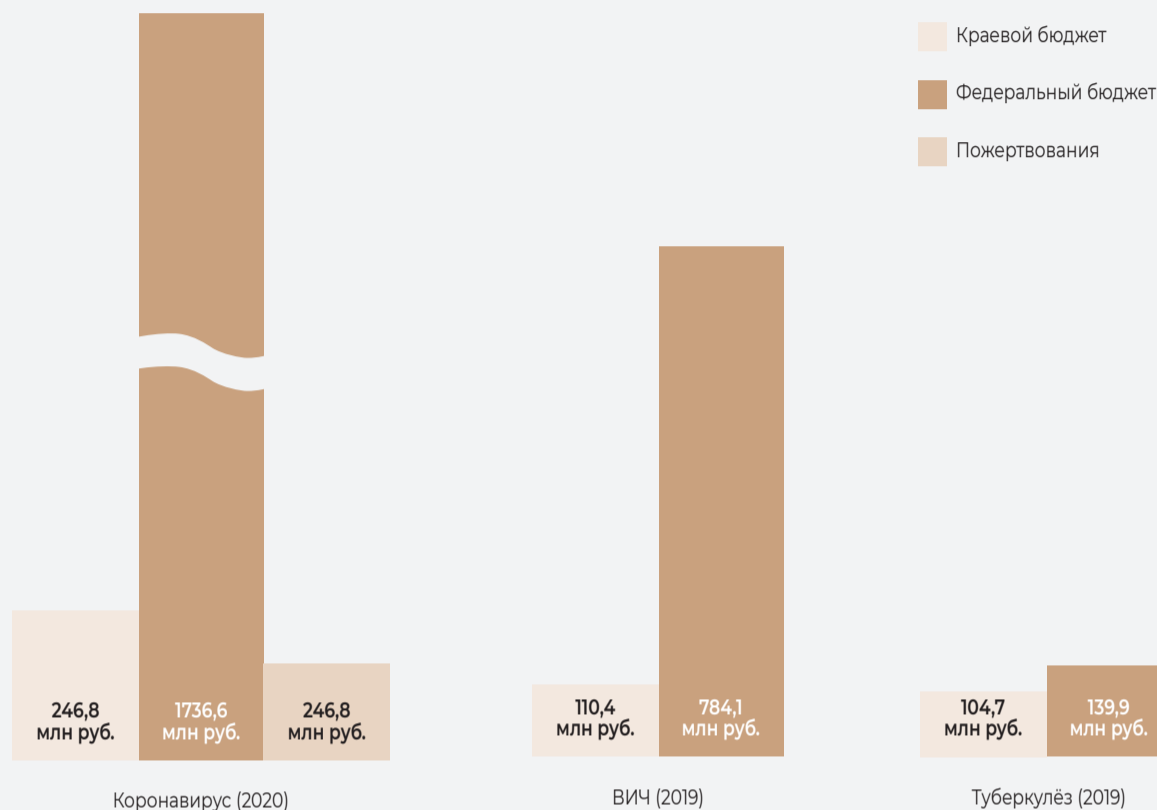
Геннадий Тушнолобов, председатель КСП Пермского края:

— Я думаю, пускай покупают что хотят. КСП не смотрит расходы на коронавирус из внебюджетных источников. А благотворительный фонд заключает контракты как хочет. Там нет закупок, а сразу идёт подписание контрактов. Это внебюджетные деньги, и они не подпадают ни под 44-ФЗ, ни под остальные законы.

Кстати, краевой бюджет не закладывает средства на коронавирус, а выделяет их органам власти, которые ведут финансирование. В данном случае это минздрав, и средства выделяются минздраву, а не на коронавирус. Касательно закладывания дополнительных средств в краевой бюджет отмечу, что, когда будут расчёты и финансово-экономическое обоснование, тогда мы и посмотрим, какими будут целевые показатели расходования этих средств.

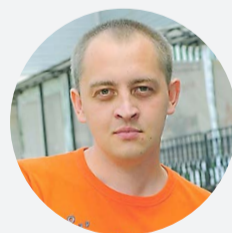
«Новый компаньон» решил сравнить объём средств, заложенных в 2020 году на борьбу с коронавирусом, с расходами на борьбу с ВИЧ и туберкулёзом в 2019 году. Эти инфекционные болезни выбраны в качестве противопоставления, потому что по ним показатель забо-

леваемости в Пермском крае выше, чем в среднем по России. Оказалось, что на борьбу с ВИЧ в 2019 году потратили в 2,3 раза меньше, чем в этом году уже заложили на борьбу с коронавирусом. В ситуации с туберкулёзом разрыв ещё больше — в 8,7 раза.



«Новый компаньон» также сравнил данные о количестве заболевших распространёнными в крае болезнями. Чтобы привести данные Пермьстата за 2019 год и данные Роспотребнадзора по коронавирусу к единому временному отрезку, данные делили на количество дней в их временном промежутке и умножали на 31, чтобы получить условное количество заболевших за условный месяц.

В результате оказалось, что заболеваемость коронавирусом намного выше, чем ВИЧ (в 3,5 раза), туберкулёзом (в 7,8 раза) и гриппом (в 16,3 раза). При этом новообразования, а также болезни крови и кроветворных органов встречаются в Пермском крае чаще, чем COVID, в 3,5 и 1,4 раза соответственно.



Дмитрий Жебелев, советник губернатора по социальным вопросам:

— Если честно, я думаю, что очень сложно сравнить коронавирус, туберкулёз и ВИЧ. Потому что COVID-19 — это новая инфекция, от которой у нас нет лекарств, нет вакцины, и все тактики лечения формируются прямо на ходу. И, конечно, это требует иных затрат.

Отдельно нужно рассматривать скорость распространения заболевания и специфику, связанную с этим. Заражение коронавирусом примерно в половине случаев происходит от людей без симптомов. Соответственно, нам очень сложно определить, кого изолировать и как контролировать ситуацию. Вирус слишком быстро распространяется и поэтому может вызвать перегрузку системы здравоохранения. Есть высокая вероятность того, что одновременно заболеет очень много людей. И, конечно, все противоэпидемические мероприятия крайне затратные. Но есть надежда, что в этом году мы вложим средства, чтобы справиться

ЗАБОЛЕЛИ ЗА УСЛОВНЫЙ МЕСЯЦ, ЧЕЛ.

Острые инфекции верхних дыхательных путей	70 463
Травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин	22 816
Новообразования	3304
Болезни крови, кроветворных органов	1354
Коронавирус	927
ВИЧ	264
Туберкулёз	119
Грипп	57

* Вся информация для инфографики взята из открытых источников: с сайта госзакупок, из пресс-релизов, материалов СМИ и др.

с ситуацией, связанной с коронавирусом, и дальше не потребуются таких затрат, в отличие от контроля за туберкулёзом и ВИЧ.

Здравоохранение в целом, с моей точки зрения, недофинансировано. И если мы хотим, чтобы у нас ситуация с ВИЧ и туберкулёзом была лучше, нужно тратить больше средств и делать это более разумно, нежели происходит сейчас в масштабах всей страны.

Чтобы справиться с коронавирусом, нам нужно максимально вложиться в один год, а с ВИЧ и туберкулёзом более долгая история, хотя даже это сейчас никто однозначно предсказать не может. Кроме того, есть не только прямые затраты, но и ущерб от ограничений, от того, что долгое время не было плановых консультаций у специалистов, плановых госпитализаций. Все эти сопутствующие потери ещё будут. И считать их придётся несколько лет.

Другой вопрос — поиск баланса: что мы должны сделать? Больше внимания уделить этим возможным потерям или потерям, которые могут быть из-за слишком быстрого распространения коронавируса? Никто в мире не знает, что делать, поэтому все могут ошибаться.

ПЕРЕМЕНЫ

Время выбирать

Как изменится предвыборная агитация во время и после пандемии коронавируса

Евгения Пастухова

Последствия самоизоляции и коронавируса могут ощутить на себе и политтехнологи. В новых реалиях, когда слишком высока неопределённость и люди переживают за своё здоровье, старые схемы агитации могут не сработать. Есть риск, что избиратели испугаются вступить в дом незнакомых людей, не пойдут на встречу с кандидатом во двор, побоятся взять листовку из почтового ящика. При этом мнения экспертов о последствиях этих изменений разделились. Одни считают, что страхи пройдут уже этим летом. Другие уверены, что цифровизация, которую подстегнула эпидемия, будет постепенно вытеснять традиционные методы агитации. Третьи отмечают, что тренд на переход в онлайн уже задала ЦИК, а подходы к голосованию по поправкам в Конституцию со временем станут повсеместной практикой. Выборы 2020 года должны показать, кто прав.

СТРАХИ БЕСПОЧВЕННЫ

Пройдёт время, и всё вернётся на круги своя, уверен политтехнолог Юрий Исаев. Уже в июле все будут заниматься привычной агитацией. «Ближе к выборам всё равно появится возможность встречаться с населением, — говорит Исаев. — Условно, будет ограничение как в марте — не больше 50 человек. Но и этого достаточно. Люди же перемещаются, ходят по улицам. Коммуникация между людьми не нарушилась».

С ним соглашается доктор политических наук Станислав Шкель. Страх заразиться коронавирусом сыграет свою роль только в краткосрочной перспективе. «Да, какое-то время будет инерция, — рассуждает политолог. — Сегодня у многих в головах сохраняется установка о чрезвычайной ситуации. На выборах в нынешнем году этот фактор сыграет свою роль. Но человек — существо политическое, через год-два страхи пройдут и люди вернутся к обычной жизни».

Люди быстро свыкнутся с угрозой в виде коронавируса, отмечает политтехнолог Алексей Чусовитин. И старые политические инструменты будут работать уже на этих выборах. Другое дело, что движение в сторону интернета будет нарастать. «Как показала самоизоляция, любое совещание и любое обсуждение можно провести в интернете, — говорит он. — Даже те люди, которые от него дистанцировались, поняли преимущества этого вида коммуникации. Этот тренд сохранится, но наряду с остальными политическими инструментами».

АКЦЕНТ НА НАГЛЯДНОСТЬ

Ещё осенью Центральная избирательная комиссия сдержанно относилась к возможности дистанционного голосования, рассказывает один из источников, близкий к администрации губернатора. Однако пандемия внесла свои коррективы, и в мае на разных уровнях (Госдума, ЦИК, Законодательное собрание) был принят целый пакет «цифровых» преобразований предвыборной системы. Пока система дистанционного голосования и сбора подписей через «Госуслуги» тестируется в экспериментальном режиме в отдельных регионах. Надо понять, как это работает.

Дело в том, что самоизоляция всё равно не пройдёт бесследно: люди будут чаще сидеть дома, предпочитать удалённую работу, опасаться массовых мероприятий и контактов с незнакомыми. В этих реалиях традиционный

формат встреч с избирателями может не сработать, говорят сразу несколько политтехнологов. Например, в ходе губернаторской кампании выезды в территории будут строиться по линии посещения крупных предприятий, рассказал источник, близкий к штабу главы региона Дмитрия Махонина. Общения с жителями в домах культуры, как раньше, не предполагается.

В новых реалиях взаимодействие с электоратом на всех выборах будет осуществляться преимущественно дистанционно, с акцентом на наглядность. С молодёжью будут общаться посредством интернета, с пожилыми людьми — через телевидение и бесплатные газеты. Актуальна будет наружная реклама, реклама в лифтах и в подъездах, в общественном транспорте, на квитанциях об оплате услуг ЖКХ. «Всё равно люди ходят по улицам, ездят в транспорте, несмотря на самоизоляцию. Запрещены только массовые мероприятия, концерты, которые так любили организовывать кандидаты», — поясняет источник в штабе.

БОЛЬШЕ ДАВЛЕНИЯ

Разумеется, глобальные перемены не могут пройти в один момент, говорит источник в краевой администрации. Но итог будет один: у оппозиционных кандидатов практически не останется инструментов для агитации. «Преимущества будут на стороне тех, кто в большей степени может контролировать СМИ, «наружку», лифты, транспорт, — рассуждает один из собеседников. — Это те, у кого есть административный ресурс. Поскольку несистемных кандидатов и раньше никуда не пускали, они обычно пользовались личными встречами, собирали электорат во дворах, ходили по квартирам. Но сегодня это невозможно, и для них фактически закрывается окно агитации, пандемия значительно сокращает их шансы».

С одной стороны, прогресс неумолим, рассуждает политический консультант Сергей Иванов. Однако с другой стороны, по его мнению, появляются возможности для «более серьёзного администрирования со стороны властей». Как в избирательных процессах, так и в управленческих. «Нет двух одинаковых избирательных кампаний, всегда есть особенности и вызовы, которые бросает время, но уже сейчас понятно, что агитация в Сети, которая ещё вчера была не самой эффективной, сейчас будет доступнее, — говорит Иванов. — Да, пандемия внесла свои изменения, и не в плане улучшения работы демократических институтов. Прямая агитация — самый опасный способ, с точки зрения властей и «санитарных» чиновников, и они найдут массу возможностей, чтобы минимизировать контакты с избирателями, ссылаясь на пандемию».

Иванов говорит, что с точки зрения агитации надо разделять выборы в исполнительные структуры (губернатора) и законодательные. И если исполнительной власти можно общаться с избирателями «факультативно», то депутат должен знать потребности жителей своего округа. А на местном уровне в принципе невозможно избраться без личного общения.

ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА ИНТЕРНЕТА

По сути, у оппозиции со временем останется только интернет. Но это не основной, а вспомогательный инструмент. Результаты опросов



“ Глобальные перемены не могут пройти в один момент. Но итог будет один: у оппозиционных кандидатов практически не останется инструментов для агитации. Преимущества будут на стороне тех, кто в большей степени может контролировать СМИ, «наружку», лифты, транспорт. Это те, у кого есть административный ресурс

в соцсетях кардинально отличаются от фактической картины по итогам собственно голосования. Это специфика интернет-аудитории: она пассивна с точки зрения действий.

Конверсионной связки между охватом аудитории в соцсетях и количеством пришедших на участки нет, подтверждает директор агентства «Сеть» Иван Рябухин (у агентства есть опыт работы на выборах). От того, как часто мелькает лицо кандидата или партии в интернете, их итоговый процент не вырастет. Это просто ещё одна точка контакта с аудиторией. «Увидел в телевизоре, увидел в почтовом ящике и увидел в соцсети. Три касания, как говорят политтехнологи, произошло», — говорит Рябухин.

Однако, как только к этому вспомогательному механизму добавляется тот же сбор подписей через «Госуслуги» и дистанционное голосование, он может стать основным. «Когда голосование было офлайн, нельзя было просчитать конверсию, — рассказывает Иван Рябухин. — А тут ты можешь отследить путь пользователя. Здесь как раз можно понять, как потуги в интернете отразились на результате. Условно, тебе надо собрать подписи, ты раскидываешь

Новый компаньон



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“ На электронное голосование и расширение политической интернет-зависимости мы пока смотрим как на неведомую зверушку. Пройдёт время, и мы будем удивляться, как это агитаторы раньше ходили по домам без масок и перчаток и просили проголосовать за такого-то кандидата

рекламу по соцсетям, вставляешь ссылку на «Госуслуги» и уже понимаешь, сколько было переходов. Например, из 1000 пользователей 100 перешли, 10 поставили подпись. Конверсия — 1%. И с этими 100, которые перешли по ссылке, можно будет работать дальше, агитируя за кандидата».

Один из сотрудников администрации губернатора рассказывает, что на выборах в гордуму Чусового в 2019 году соцсети доказали также, что они эффективны для выплеска негатива. На старте кампании «Единая Россия» набирала только пять–семь мандатов, а по факту «взяла» больше половины. «Люди выговорились и проголосовали против в соцсети «ВКонтакте» и благодаря этому не пошли выражать свой протест на участки. Зато туда пришли те, кто поддерживал провластных кандидатов. Для канализации негатива соцсети — выгодный инструмент, но не более», — говорит собеседник.

Кстати, именно поэтому, поясняет другой источник, полноценного электронного голосования, когда надо просто нажать пару кнопок, не вставая с дивана, в России не будет. В обязательном порядке прежде будет предусмотрено личное участие: например, подать заявку в ТИК

или УИК, сходить в МФЦ. В противном случае велик риск того, что протестные настроения могут отразиться на итоговом протоколе. Таким образом, отсекаются лишние голоса против.

ПРАВИЛЬНО БЛОКИРОВАТЬ

Алексей Чусовитин не согласен с тем, что интернет обладает низкой эффективностью. Важно правильно таргетировать. Он говорит, что хорошие наработки есть у «Единой России» (по некоторым данным, он ведёт кампанию секретаря реготделения «Единой России» Вячеслава Григорьева во втором округе законодательства). Сторонники партии добровольно агитируют в соцсетях, избирателей, которых проагитировали, вносят в базы с их согласия и затем общаются с ними через те же соцсети и SMS. «Если правильно работать с интернет-аудиторией, эффект будет высоким», — говорит Чусовитин.

Другая проблема соцсетей — блокировка незаконных или неоплаченных со счёта материалов. В интервью «Новому компаньону» 4 февраля председатель крайизбиркома Игорь Вагин рассказал, что такая проблема есть

и она связана с «не до конца урегулированной схемой взаимодействия по оперативному пресечению нарушений в соцсетях». Система требует упрощения (пока процесс возможен только через суд, а это время), и сейчас вместе с правоохранителями и Роскомнадзором избирком прорабатывает этот механизм. Как только он появится, оппозиции будет ещё сложнее агитировать.

На первом этапе, в ближайшие годы, уход в онлайн может обернуться для действующей власти многочисленными обвинениями в фальсификации, полагает Сергей Иванов. Но со временем все схемы будут отработаны и доверие возрастёт. «На электронное голосование и расширение политической интернет-зависимости мы пока смотрим как на неведомую зверушку, — говорит Иванов. — Пройдёт время, и мы будем удивляться, как это агитаторы раньше ходили по домам без масок и перчаток и просили проголосовать за такого-то кандидата. Но в начале процесса будут и компьютерные сбои, и сомнения в достоверности, и непонимание со стороны избирателей». Да и явка в этом году, по его мнению, будет крайне низкой. **КО**

ИНТЕРВЬЮ

«Реформа НТО создала неудобства многим жителям»

Депутат краевого парламента от партии ЛДПР Александр Григоренко — о том, чем ещё помочь малому и среднему бизнесу и почему важно отменить штрафы за размещение НТО

Полина Платонова

— Александр Викторович, на последнем пленарном заседании Законодательного собрания 11 июня депутаты приняли уже третий пакет мер поддержки бизнеса. Как вы считаете, этих мер сегодня достаточно?

— На мой взгляд, меры поддержки малого и среднего бизнеса в Пермском крае сегодня предоставлены по максимуму. Больше льгот регион уже просто не может дать: рухнет налоговая база, причём прежде всего муниципалитетов. По упрощённой системе налогообложения дальше уже опускаться некуда — есть прямой федеральный запрет на обнуление ставок по УСН.

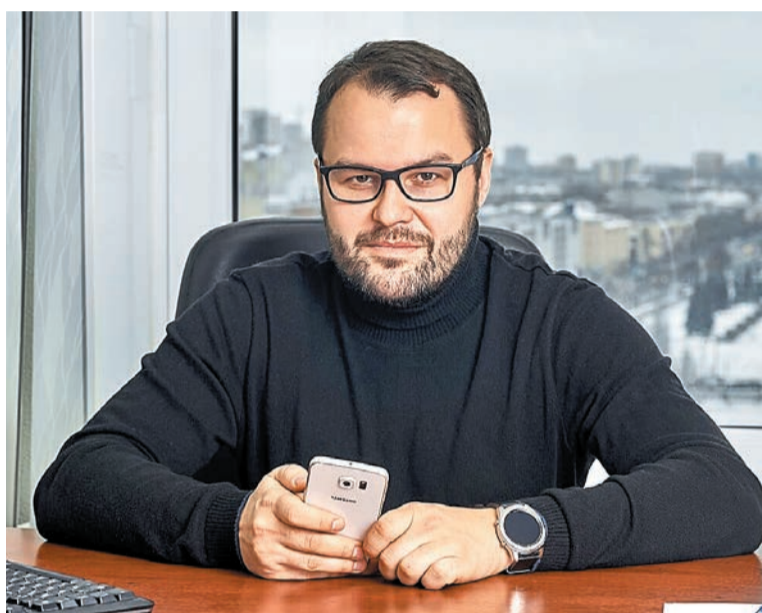
Другое дело, что ещё есть резерв в виде прямой помощи предпринимателям (микрокредиты, субсидии, госгарантии). И в этом направлении краевому правительству и созданному недавно Агентству по развитию малого и среднего предпринимательства нужно работать активнее. Деньги для этого в государственной программе поддержки малого предпринимательства есть.

— С одной стороны, все ждут поддержки от краевого бюджета, а с другой стороны, бюджет сам в ней сегодня нуждается. Министр финансов Елена Чугарина прямо сказала на комитете по бюджету, что по итогам года мы не досчитаемся 30 млрд руб. Это почти 20% от всей доходной части в 2020 году.

— С моей точки зрения, Елена Александровна представила негативный прогноз. 30 млрд руб. — это при условии продолжения периода самоизоляции и низких цен на нефть. Но ограничения постепенно снимаются, а стоимость барреля стала выправляться. На мой взгляд, такого резкого падения не будет. Тем более что есть федеральные трансферты, которые уже пришли и, видимо, ещё придут. Так или иначе, этот год бюджет Пермского края точно переживёт. Особенно если мы будем тратить средства на социальные нужды, на поддержку предпринимательства и на те базовые инфраструктурные проекты, которые необходимо закончить. Проекты, которые по факту сейчас не нужны физически, могут стать резервом для бюджета. Аквапарк, вторая очередь зоопарка, новая сцена оперного — на мой взгляд, это мечты, которые нужно отложить на будущее. И трагедии в этом нет.

— На последнем заседании депутаты приняли ряд спорных поправок, предполагающих перераспределение средств на поддержку трёх предприятий с государственным участием. Вы голосовали за или против?

— Депутаты фракции ЛДПР поддержали этот законопроект: сейчас в стране и крае кризисная ситуация и мы не хотим «раскачивать лодку». Хотя острые вопросы по всем трём предприятиям у нас были. Если говорить о свинокомплексе, то меня интересует, когда закончится история с его субсидированием. Его надо выводить на окупаемость и затем приватизировать. Вице-премьер Алексей Чибисов ответил мне, что минпром приступит к этому процессу, когда закончатся все суды. А пока мы понимаем, что



“ Реформа НТО — несправедливая и неправильная. Государство посягает на частную собственность жителей

бюджет не может отказаться от поддержки свинокомплекса: тогда почти все жители посёлка Майского останутся без работы.

С «Олимпиадой» аналогичная история. Глава минимущества Николай Гончаров несколько раз, отвечая на мой вопрос о сроках её приватизации, сказал, что необходимости в приватизации «Олимпиады» нет. Но это чистый бизнес, причём прибыльный, а государство не должно заниматься бизнесом. Оно должно создавать условия для его нормального развития, ну или хотя бы не мешать ему. Надеюсь, я был услышан и в течение двух лет «Олимпиаду» приватизируют.

А вот с «Теплоэнерго» не всё так просто. Да, если не выделить субсидию, велик риск мусорного коллапса. Более того, я считаю правильным принятое в своё время решение о том, что регоператором должно быть именно государственное предприятие. Пример других регионов показывает, что коммерческие структуры часто банкротятся. То есть так или иначе государству пришлось бы брать на себя ответственность за эту историю. Мы взяли её изначально. И сам процесс «мусорной» реформы идёт достаточно ровно, хоть и очень медленно.

Однако, на мой взгляд, «Теплоэнерго» и минЖКХ пока делают не всё, что нужно с точки зрения эффективности. Возьмём хотя бы историю с их размещением на месте бывшего офиса Сбербанка на ул. Монастырской, где высокие расценки на аренду. И это на фоне достаточно низких показателей собираемости платы и медленных темпов перехода на переработку мусора. Но на этапе запуска новой схемы обращения с ТКО «Теплоэнерго» отработало по полной, и за это их можно даже хвалить.

— А вы понимаете, из чего сложились эти 751 млн руб. субсидии?

— Это ещё одна проблема. Реально никаких расчётов особо и не было, только пояснительные

записки и финансово-экономическое обоснование. Не было представлено и финансово-экономической модели работы «Теплоэнерго». Хотя, как мы договаривались с вице-премьером Антоном Удальёвым на рабочей группе по ЖКХ, она давно должна была появиться. По факту сейчас депутатов попросили проголосовать за очень условную сумму, которая была взята непонятно откуда. Всех это возмутило, но, повторюсь, мы решили не раскачивать лодку в условиях кризиса.

— Вы неоднократно выступали против реформы НТО. Не изменили мнение?

— Я никогда не скрывал своего отношения к реформе НТО: она несправедливая и неправильная. Государство посягает на частную собственность жителей. Они имеют право распоряжаться ей по своему усмотрению. Кроме того, НТО — это тысячи рабочих мест в крае. Это малый бизнес, который платит пусть небольшие, но налоги. К тому же киоски — это хороший источник свежих продуктов, тех же овощей и фруктов — они там часто более высокого качества, чем в сетевых магазинах. То есть эта реформа НТО создала неудобства многим категориям жителей, от работников и владельцев до покупателей.

Нет, я не спорю, порядок навести надо было. Привести НТО к более-менее одинаковому внешнему виду, убрать киоски с муниципальной земли, где их нахождение нежелательно или незаконно, — здесь вопросов нет. Но надо было нормально проработать все детали, обеспечить условия для заключения договоров с предпринимателями, дать им уверенность, что через год их не выгонят с участка, а через два — не заставят поменять внешний вид. И не нужно было нарушать право частной собственности владельцев многоквартирных домов.

— И как это изменить?

— На мой взгляд, сейчас наступило время, когда можно внимательно проанализировать и пересмотреть ряд неэффективных и непопулярных реформ, которые проводились предыдущим руководством региона. И начать нужно с пересмотра реформы НТО.

Для начала надо отменить штрафы за размещение НТО на частных землях. Тем более что есть решения краевого суда и Верховного суда, есть определение Конституционного суда, согласно которому на частных землях НТО вполне могут размещаться, не может быть прямых запретов. И сейчас, и в будущем — это всё равно удобно для населения. В самоизоляции проще дойти до ларька в своём или соседнем дворе, чем до торгового центра. Законопроект, предполагающий полную отмену статьи 6.15 закона «Об административных правонарушениях в Пермском крае», которая регулирует штрафы за размещение НТО на частных землях, я уже подготовил. В конце июня после оценки регулирующего воздействия он будет внесён в Законодательное собрание и, по идее, должен попасть в повестку августовского заседания. Надеюсь, что коллеги по Законодательному собранию (независимо от партийной принадлежности) и врио губернатора Дмитрий Махонин поддержат его. Это сможет стать первым шагом к предложенному Дмитрием Николаевичем общественному консенсусу в Пермском крае. [КО](#)

250
тыс. руб

составляет максимальный размер штрафа для юрлиц за размещение НТО на частных землях

ДЕНЬГИ

Поправки в помощь

Бюджет Перми ждут первые «коронакризисные» корректировки

Наталья Тимофеева

Администрация Перми подготовила пакет поправок к городскому бюджету, направленных на улучшение экономической ситуации в городе. Весь пакет мер разрабатывался в рамках рабочей группы по поддержке малого и среднего бизнеса под председательством главы Перми Дмитрия Самойлова.

На прошлой неделе эти поправки обсудили на комитете по бюджету городской думы. Перераспределению подлежит 354 млн руб.

Дмитрий Самойлов, глава Перми:

— Ограничительные меры по предотвращению распространения коронавируса серьёзно сказались на состоянии малого и среднего бизнеса и экономики в целом. Муниципалитет принял ряд антикризисных мер по поддержке предпринимателей, таких как отсрочка платежей за размещение наружной рекламы, годовой платы по договорам на право размещения НТО и мораторий на штрафы по ним, отсрочка платежей за аренду муниципальных земельных участков и помещений.

Приняты и дополнительные меры в отношении бизнеса, затрагивающего сферы городской жизни: транспортные перевозки, общественное питание. Задача городских властей — сбалансировать эти меры с параметрами и сценарными условиями исполнения бюджета.

Действие заключённых муниципальных контрактов не будет приостановлено. Объекты, строительство которых было начато, должны быть завершены. Подрядные организации, работающие с муниципалитетом, получают гарантированную оплату и сохранение рабочих мест.

В частности, предлагается на 10% снизить затраты на содержание органов власти в рамках оптимизации. Кроме того, планируется перераспределить в бюджете неосвоенные средства, заложенные на проведение во втором квартале активных отраслевых мероприятий, которые не состоялись из-за введённых в крае противоэпидемических ограничений. Также в бюджете образовалась экономия после проведения конкурсных процедур. Невостребованными остались средства, которые предназначались для оплаты автокилометров перевозчикам, работающим по новым контрактам. Деньги остались и от субсидий перевозчикам, работающим по старым договорам, за перевозку пассажиров по проездным документам. Кроме того, в 2020–2021 годах предусмотрено перераспределение расходов между объектами дорожного строительства без изменения их общего объёма.



Городские власти приняли ряд антикризисных мер по поддержке предпринимателей, таких как отсрочка годовой платы по договорам на право размещения НТО и мораторий на штрафы по ним



На проведение дезинфекции общественного транспорта из городского бюджета направлено 46 млн руб.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ПЕРМИ

“ На федеральном, краевом и муниципальном уровне проводится единая политика — поддержать экономику, разместить все муниципальные заказы и тем самым помочь предпринимателям через размещение заказов и оплату их работ и услуг

Заместитель главы городской администрации Вера Титякина подчеркнула, что администрация не намерена сокращать отраслевые расходы на содержание и ремонт дорог, на строительство инвестиционных объектов. «На федеральном, краевом и муниципальном уровне проводится единая политика — поддержать экономику, разместить все муниципальные заказы и тем самым помочь предпринимателям через размещение заказов и оплату их работ и услуг. Поэтому мы не применяем полный секвестр расходов. Но для обеспечения мер экономической поддержки, которые были приняты и согласованы на рабочей группе, мы часть расходов перераспределили», — пояснила вице-мэр. Сохраняются общие параметры доходов и расходов бюджета города на 2020–2022 годы.

Напомним, всего на реализацию мер по стабилизации экономической ситуации и профилактику распространения коронавирусной инфекции предлагается направить 226 млн руб. На возмещение недополученных доходов перевозчикам, получающим субсидии в связи со снижением пассажиропотока во втором квартале, предлагается направить 86,5 млн руб., на проведение дезинфекции общественного транспорта — 46 млн руб.

Заместитель председателя городской думы Алексей Грибанов заявил «Новому компаньону», что считает оправданным выделение денег на меры экономической поддержки перевозчиков и дезинфекцию общественного транспорта.

«Министр здравоохранения сказал, что все карантинные меры полностью отменят, скорее всего, только в 2021 году. Сейчас нам необходимо предотвратить распространение инфекции, в том числе с помощью дезинфекции транспорта и обеспечения водителей и кондукторов средствами защиты. Также нам надо в принципе поддержать перевозчиков, потому что пассажиропоток упал, выручка снизилась, а им надо платить зарплату сотрудникам, закупать запчасти, бензин», — пояснил Алексей Грибанов.

Ещё 28 млн руб. направят на возмещение учреждениям образования расходов на содержание имущественных комплексов в связи с освобождением во втором квартале организаций питания от арендной платы. Кроме того, 61 млн руб. предусмотрено для учреждений культуры — на возмещение снизившихся во втором квартале доходов от платных услуг.

Депутат Илья Лисняк отметил, что в связи с нынешней экономической ситуацией нас ждут куда более серьёзные изменения в бюджете. «С одной стороны, вызывает уважение то, что бюджет поддерживает муниципальными заказами бизнес. Действительно, мы сохраняем рабочие места, поддерживаем экономику. Но с другой стороны, есть второстепенные расходы, которые можно значительно сократить», — сказал он.

В итоге комитет по бюджету и налогам поддержал вносимые изменения и рекомендовал их к принятию на пленарном заседании думы. **КО**

ПУТЕШЕСТВИЯ

Вирус, воздух и вода

Куда можно улететь на отдых этим летом из Перми

Алиса Окулова,
Татьяна Сукрушева

В начале июня премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение о частичном открытии границ. Россияне могут выехать за пределы страны к живущим за границей и нуждающимся в уходе близким родственникам, на лечение, в связи с работой или учёбой. С такой же целью в страну могут приехать и иностранцы. В мире процесс открытия границ также идёт пассивно. Однако отпуск по графику никто не отменял, а российские регионы постепенно снимают ограничения для приезжающих.

СОЧИ

📍 9598 РУБ.*

🕒 3 ЧАСА 15 МИНУТ

1 июня открылись санатории с медицинской лицензией. Посетители этих учреждений не обязаны проходить 14-дневную обсервацию, её заменяют стены санатория. Гостей встречают на въезде в регион, проверяют путёвку, справку об отсутствии коронавируса и справку о том, что не было контактов с больными (справки можно получить в поликлинике). За первую неделю лета в Сочи приехали 3600 туристов.

12 июня начали работать гостиницы с количеством номеров до 50. На курорте «Роза Хутор» открыли канатные дороги, на «Красной Поляне» — сноупарк, байк- и скейт-парки. С 12 июня можно гулять в «Сочи-парке», ботаническом саду «Дерево дружбы» и ходить по подвесному мосту «Скайбридж» в «Скайпарке».



КАЛИНИНГРАД

📍 9337 РУБ.*

🕒 3 ЧАСА 40 МИНУТ

В июле для туристов будут открыты двери санаториев и гостиниц Калининграда. Часть из них уже начали работу и теперь готовятся к приёму гостей со всей страны. Хорошая новость в том, что к этому времени власти обещают отменить обязательный 14-дневный карантин для всех прилетающих, а также открыть пляжи. Однако обязательным остаётся соблюдение масочного режима и социальной дистанции.



АНАПА

📍 8676 РУБ.*

🕒 3 ЧАСА 10 МИНУТ

К приезду туристов уже вовсю готовятся санатории, здравницы и общественные пляжи Анапы. Хотя ограничения пока не сняты, в июле курорт надеется встретить гостей из разных регионов в полной готовности. Облагораживание территории, новые маршруты, индивидуальные программы — подготовка идёт полным ходом. Нужно помнить, что такой отдых будет возможен при соблюдении мер безопасности.



КАЗАНЬ

📍 7034 РУБ.*

🕒 1 ЧАС 15 МИНУТ

Казань — один из первых в стране городов, полностью освободившихся от ограничений на въезд. Уже сейчас от гостей города не требуют результатов теста на COVID-19 и соблюдения 14-дневной изоляции. Для туристов открыты бани, сауны, музеи, разрешены экскурсии с ограниченным количеством человек. Но не стоит забывать про санитарно-эпидемиологические требования. Жителей и гостей города по-прежнему просят носить маски и перчатки в общественных местах, соблюдать социальную дистанцию.



Новый компаньон

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

📍 9554 РУБ.*

🕒 2 ЧАСА 55 МИНУТ

1 июня «Азимут» начал выполнение рейсов в Минеральные Воды. В городе открывают парки, спортплощадки, магазины, уже начали работать санатории, которые готовы принимать гостей. Собственно, только там и можно отдыхать по путёвке. Гостиницы пока закрыты, а все прибывающие из других регионов обязаны проходить обсервацию. До конца месяца на улицах по-прежнему нужно носить маски и соблюдать дистанцию.



САМАРА

📍 11 657 РУБ.*

🕒 1 ЧАС 20 МИНУТ

В Самарской области огромное множество малоизвестных туристических маршрутов с красивейшими озёрами, горными тропами, старинными усадьбами и храмами. Хотя в Самаре не так много рейсов, улететь туда всё же можно. Большинство местных гостиниц и хостелов уже открыты и ждут любителей экологического отдыха. С 3 июля разрешат экскурсионные прогулки на водном транспорте и групповые экскурсии на открытом воздухе.

СИМФЕРОПОЛЬ

📍 12 224 РУБ.*

🕒 3 ЧАСА 30 МИНУТ

Курортный сезон в Крыму проходит в два этапа. 15 июня санатории и гостиницы открылись для размещения местных жителей, а для приезжих туристов отменили 14-дневный карантин. Кроме того, открываются кафе и рестораны, музеи, открытые бассейны, залы для бокса, поля для гольфа, фитнес-клубы, детские аттракционы на открытом воздухе, площадки для пикников. А 1 июля на полуострове начнётся полноценный курортный сезон, и здесь будут готовы встретить первых отдыхающих из других регионов России. Бронирование отелей уже открыто. Справка об отсутствии коронавируса не нужна. Но при этом сохраняется требование об обязательном измерении температуры тела. Сразу три авиаперевозчика — Red Wings, Nordwind Airlines и «Уральские авиалинии» — планируют полёты в этот город.



КРАСНОДАР

📍 8506 РУБ.*

🕒 2 ЧАСА 55 МИНУТ

Официально Краснодар открыли для туристов 21 июня, когда отменили обязательную двухнедельную самоизоляцию. До этого принимать гостей из других регионов могли только санаторно-курортные комплексы с медицинской лицензией. Набережные, скверы и парки уже открыты и ждут встречи с туристами. Несмотря на это, в крае до сих пор сохраняется масочный режим, не проводятся массовые мероприятия, а также все приезжие обязаны уведомлять о том, куда они направляются.



! **САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИЗ ПЕРМИ ВО ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР:**
Москва
Санкт-Петербург
Новосибирск
Нижний Новгород

! **КУДА ЕЩЁ ЕСТЬ ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ ИЗ ПЕРМИ:**
Нижевартовск
Новый Уренгой
Ноябрьск
Ростов-на-Дону
Салехард
Сургут
Тюмень
Уфа

* Стоимость билета туда-обратно по данным aviasales.ru.

© FLICKR.RU, © CREATIVE COMMONS

RESTUNION
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА

dostavka.restunion.ru
206-16-59



Возьмите еду в формате «с собой»:
Действуют скидки по дисконтным картам

Луначарского, 69 | Тсуру
тел. 276-93-88

Монастырская, 2 | Халва
тел. 218-24-90

Сибирская, 8 | Casa Mia | Тсуру
тел. 212-40-94

Парк Горького | Casa Mia | Халва
тел. 8 982 240 38 44



СОБЕСЕДНИК

Невыносимая лёгкость бытия Юрия Жаркова

Уединившийся в маленькой деревне художник создаёт новую пермскую деревянную скульптуру

Юлия Баталина

Объезжаем Краснокамск, сворачиваем на Майский, плуваем по живописным перелескам, холмам и лужайкам, как снегом, покрытым белыми цветами. Здесь на обочинах уже продают первую землянику... Последние два километра до деревни Сюзьва — грунтовая дорога. В слякоть не проехать, лучше электричкой. В советское время здесь был пионерлагерь, работали школа, фельдшерский пункт, магазин, а теперь только автолавка приезжает дважды в неделю.

Живут в Сюзьве пенсионеры, дачники и... Юрий Жарков.

Юрий Жарков, тот самый. Человек театра, артист и художник, глава известнейшей тюзовской династии. Больше 20 лет он был главным художником Пермского ТЮЗа, где его жена

Татьяна Жаркова — ведущая актриса и режиссёр, дочь Ксения Жаркова — актриса, режиссёр, драматург и автор знаменитых капустников, а зять Иван Донец — артист и постановщик сценических боёв.

Дача в Сюзьве приобреталась 15 лет назад на скромные артистические сбережения как место, где можно на свежем воздухе «выгуливать» внуков, но ей была предназначена другая судьба — судьба творческой мастерской и места откровения.

Юрий Жарков — из тех художников, у которых не только глаз талантлив, но и руки. Для театра это драгоценное качество. Его первая работа — спектакль «Царь Фёдор Иоаннович» Лысьвенского театра, куда Жарков и его жена Татьяна, оба — первые выпускники Пермского института культуры по специальности «культурно-массовая работа», отправились по распределению. Чтобы украсить «шапку Мономаха» «самоцветами», Юрий по объявлению собирал старые зубные щётки, отрезал от их ручек цветные кусочки, придавал форму и полировал, а «золотые» мантии шил из церковной парчи, найденной в чулане полуразрушенного храма.

С тех пор изобретательность и умение работать с предметами реди-мейд — фирменные черты Жаркова-сценографа. Достаточно вспомнить хотя бы спектакль Михаила Скоморохова «Охота жить!» по рассказам Шукшина, где Жарков создал образ деревни, используя лишь лаконичные старинные наличники. Наличники он, кстати, из дома притащил, как и многое другое, что пригодилось ему в театральных работах. Он вообще ничего не выбрасывает, наоборот: если находит какую-то старую вещь, которая может найти применение в какой-нибудь творческой работе в будущем, тут же в дом тащит.

Сценография этого спектакля оттого вышла столь удачной, что деревенская тема, тема «уходящей природы», народного характера, личных корней — всё это очень близко художнику.

Однажды у Жаркова диагностировали весьма неприятную болезнь. Врачи делали неблагоприятные прогнозы, обещали в лучшем случае полтора года жизни... Было это три года назад. Он поселился в Сюзьве, где сам построил дом, обзавёлся курятником; было дело, и коз держал. Летом у него весело: соседи-дачники, семья гостит, друзья наезжают... А зимой он коротает время в компании трёх дворняг, связанных сложными родственными узами, и двух кошек и утверждает, что ничуть не тяготеет к одиночеству. Напротив: одиночество ему нравится.

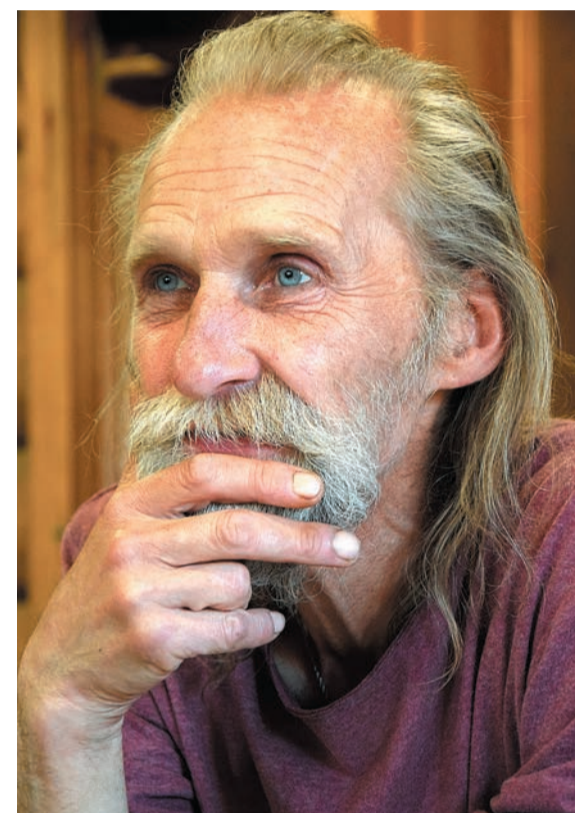


ФОТО ОЛЬГА ШУР

«Пьета с предстоящими»



Деревенский «эрмитаж» художника — это мастерская, украшенная многочисленной и разнообразной антикварной мебелью, живописью и графикой, в том числе портретами хозяина, уютной печкой и обширным, но совершенно неканоническим иконостасом — это не место поклонения, а выставка икон, увенчанная настоящей церковной резьбой: из превращённой в советский клуб чердынской церкви выбросили её фрагменты, а Жарков как раз был в этом городе на гастролях с ТЮЗом и со свойственной ему рачительностью подобрал. В центре мастерской — по-барочному роскошное низкое кресло, вокруг которого — заготовки скульптур, резцы, маленькая электрическая дрель. Тут создаётся новая пермская деревянная скульптура.

Это именно пермская, а не просто деревянная скульптура. Преемственность по отношению к мастерам XVIII–XIX веков, чьи работы выставлены в Пермской художественной галерее, очевидна. И тематика, и эстетика скульптур Жаркова так или иначе связаны со знаменитым пермским феноменом.

Художник признаётся, что тема деревянной скульптуры — одна из главных в его жизни: «Я деревянную скульптуру люблю в любом проявлении: литовскую, северную... Архангельская деревянная резная икона — потрясающая! А с пермской деревянной скульптурой я с детства знаком. Ребёнок я был продвинутый, часто бывал в галерее и сразу с порога уходил в залы строгановской иконы и деревянной скульптуры. Это то, что меня интересовало всегда».

Первая деревянная скульптура, которую Юрий вырезал в 18 лет, всегда рядом с ним в мастерской — это изображение ребёнка в венке из листьев. Зовут малыша Егор.

«На первом курсе института я был очень общительным, завёл множество знакомств, — рассказывает Жарков. — У нас были замечательные педагоги — актёры драматического театра Владимир Гинзбург, Валерий Дроздов, Александр Донец... Донец, с которым мы потом

Новый компаньон



«Нотр-дам»

“ Это именно пермская, а не просто деревянная скульптура. Преемственность по отношению к мастерам XVIII–XIX веков, чьи работы выставлены в Пермской художественной галерее, очевидна. И тематика, и эстетика скульптур Жаркова так или иначе связаны со знаменитым пермским феноменом



«Златогривый лев».

На каждой работе — бирка с подписью Жаркова: астрологический знак Сатурна, в котором зашифрованы инициалы Ю. Ж.

породнились через детей, вёл у нас сцендвижение, а аккомпаниатором у него была Лида Королёва — замечательный музыкант, автор музыки ко многим пермским спектаклям. Мы сильно сдружились, и она познакомила меня со Степаном Колюпановым (*Степан и Людмила Колюпановы — пермские художники, скульпторы, эмалиеры, авторы панно «Наука», украсившего боковой фасад НИИУМСа. — Ред.*). Колюпанов подарил мне два резца и бревно, из которого я и вырезал Егора.

Эта скульптура всегда со мной, переезжает с квартиры на квартиру. А однажды она спасла жизнь моей дочери. Ксюхе было года два, она только начинала ходить. У нас был на стене подвесной бар, и он начал падать, а Ксения оказалась под ним. Если бы там же не стояла скульптура, бар упал бы прямо на неё, а так — Егор принял удар на себя».

Совпадение или нет, но старшего сына Ксении Жарковой зовут Егор.

Деревянного Егора Юрий Жарков время от времени доделывает, улучшает, но никак не завершит. Эта скульптура — из разряда вечно не оконченных работ.

В 2008 году Жарков показал на персональной выставке скульптуру «Христос деревни Сюзьва». «Новый компаньон» писал тогда: «...Выдающаяся работа, новый взгляд на эстетику и содержание пермской деревянной скульптуры. Лик Христа, вырезанный из обожжённого бревна, в «терновом венце» из лагерной колючей проволоки в концентрированном виде рассказывает о Пермском крае буквально всё. По словам Жаркова, идея этой скульптуры возникла у него, когда он увидел в деревне остов полусгоревшей избы».

Так, время от времени наведываясь в Сюзьву, дачник Жарков понемногу вырезал что-то из дерева, а когда переселился в деревню окончательно, взялся за это дело всерьёз. Как-то привезли ему дрова, да такие хорошие, свежие, крепкие, с красивыми прожилками и сучками, что художнику стало жалко их сжигать, и он стал вырезать святых, Христа, ангелов, златогривых львов...

Почему именно эти сюжеты? «А какие ещё? — недоумевает Жарков. — Все сюжеты мировой культуры можно найти в Библии. Я не религиозный фанатик, но мне это близко и понятно. В пермской деревянной скульптуре каждый резчик говорил о своём, о себе. Вглядываешься в сидящего Спасителя и видишь, из какой он деревни. Кого же нам вырезать ещё? Суперменов? Не хочу. Лучше уж Христа. Вот только на распятие я никак не могу решиться, хотя очень люблю Соликамское распятие».

Работы Жаркова подтверждают его мысль о том, что «каждый резчик говорит о себе, о своём». Многие скульптуры — портреты самого Жаркова, благо его внешний облик вполне живописен, а за три деревенских года стал прямо-таки иконописным: высокий, худой, узкое лицо, обрамлённое длинными седыми волосами и бородой, с пронзительными голубыми глазами, обведёнными драматичной тёмной тенью.

Среди любимых персонажей художника — Никола Можайский. Коллекция Пермской галереи подтверждает, что и резчики прошлых веков его любили. В 2012 году на конкурсе капустников «Солёные уши» Жарков вышел на сцену в образе этого святого из галерейского собрания с объявлением «Сниму угол»: капуста, сочинённый Ксенией Жарковой, иронизировал над тем, что для коллекции Пермской галереи никак не найдётся новое помещение. ТЮЗ тогда в конкурсе победил.

Среди скульптур, вырезанных Жарковым в Сюзьве, есть несколько Никол. Какие-то — абсолютно каноничные, строго по классической иконографии сделаны, другие — по характеристике самого художника, «постмодернистские», с серьёзными отступлениями от канона. Как именно резать скульптуру, а порой и что именно резать, подсказывает Жаркову дерево — его складки, прожилки и сучки. К фактуре дерева он максимально чуток: вот изображение Богородицы с младенцем, Юрий называет его «Нотр-Дам», потому что складки одеяния

«Король Артур»



Марии падают, образуя подобие портала готического собора — так расположились слои древесины. А вот скульптура «Король Артур»: складки его плаща — это почти не обработанный древесный скол.

Да, среди персонажей Жаркова вовсе не только Христос и святые, есть и мифологические, фольклорные, литературные герои. Иногда он берётся за какой-то библейский сюжет, а выходит нечто совсем другое — то, что дерево продиктовало. Как-то скульптор начал вырезать Адама и Еву. Взялся за полence, а у него такой круглый изгиб древесины, так хорошо лежащийся в руку... Получилось аппетитное пузико, да ещё и с пупком, — и вот выходит никакой не Адам, а очень симпатичный наглый сатир. А вместо Евы, соответственно, нимфа.

Сейчас Жарков снова приступил к Адаму. Интересно, что получится.

То, что деревянная скульптура Жаркова — это феномен, абсолютно авторский и абсолютно пермский, понимают многие ценители. Эти работы уже неоднократно выставлялись — и в Доме художника, и в Арт-резиденции, и на «Арт-Перми». Нынешним летом планируется большая выставка только из деревянных скульптур работы Жаркова в Усолье в рамках фестиваля колокольных звонов. Вот только непонятно, состоится ли...

В этих работах парадоксально сочетается мастерство профессионала и народный, наивный взгляд на жизнь; непритворное благоговение и ирония; нарочитая слащавость и житейская суровость, которую диктует материал. Это очень современный подход к классическим традициям, бережный, но свободный от стереотипов.

Неожиданное, отчасти вынужденное деревенское занятие стало не просто новым явлением в изобразительном искусстве Прикамья. Это открытие Юрия Жаркова в совершенно новом качестве: если раньше он был театральным художником, то теперь стал просто художником — без всяких уточнений, определений и обстоятельств. **КС**

ДОСУГ

Впечатления через край

Достопримечательности Прикамья, о которых вы могли забыть

Скорее всего, этим летом мы будем активно путешествовать по России, пока весь мир медленно, но верно побеждает коронавирус. Изучение природы и городов нашей необъятной страны рекомендуем начать с Пермского края. Ведь в нашем регионе, помимо культовых Каменного города и Усьвинских столбов, есть немало интересных мест.

Представляем топ-7 природных и антропогенных достопримечательностей края, которые не всегда встречаются в путеводителях.

ЧАНЬВИНСКАЯ ПЕЩЕРА

Пещера находится в Александровском районе, между Яйвой и Александровском. До тропы, ведущей к пещере, можно доехать на автомобиле. Пешая дорога до пещеры лёгкая и живописная и занимает полчаса. Ранее Чаньвинская пещера была капищем — священным местом народов манси, где проходили жертвоприношения. Археологи находили в пещере те самые амулеты пермского звериного стиля и много других интересных предметов.

ЗАБРОШЕННЫЙ ПОСЁЛОК ЮБИЛЕЙНЫЙ И ЕГО ОКРЕСТНОСТИ

Согласитесь, у атмосферы постапокалипсиса есть свой шарм. Побывать в покинутом безжизненном городе можно и в Прикамье.

Посёлок-призрак Юбилейный был основан в 1957 году, рос и процветал. Но в 2000 году закрылась шахта «Шумихинская». С тех пор Юбилейный медленно вымирает: бывшие шахтёры покинули посёлок. Значительное количество местных домов заброшено. Из 11 тыс. местного населения осталась всего 1 тыс.

Рядом находится вымирающий посёлок Шумихинский. А недалеко расположились культовые места Прикамья — Каменный город, Усьвинские столбы и Белые камни, куда обычно и едут туристы.

ГУБАХИНСКАЯ (МАРИИНСКАЯ) ПЕЩЕРА

Это, без преувеличения, уникальное место. Подобных пещер в России всего две: на Кольском полуострове и вблизи Губахи, в Мариинском логу. Протяжённость Губахинской пещеры



Заброшенный посёлок Юбилейный с атмосферой постапокалиптического шарма

ФОТО ЕВГЕНИЙ ДЁМШИН

составляет почти 1 км. Однако без снаряжения можно попасть только в привходовый грот. В глубине пещеры располагается подземный ледник длиной 60 м.

ВАКУТИН (СЕРЫЙ) КАМЕНЬ

Памятник природы Пермского края. С камня открывается панорама окрестностей с высоты

птичьего полёта. Путь к Вакутину камню лежит через село Ключи, где можно подняться на популярную у туристов гору Городище и посетить известный курорт «Ключи».

ЗАБРОШЕННЫЕ РАКЕТНЫЕ ШАХТЫ (БЛИЗ ПОСЁЛКА ЮГ)

Ещё одно место для любителей заброшенных объектов советской эпохи. Бывшая военная база РВСН (Ракетных войск стратегического назначения). Ракетный комплекс был закрыт и частично рекультивирован в 1976 году.

«КЛАДБИЩЕ КОРАБЛЕЙ»

Не самая известная печальная пермская достопримечательность расположилась на окраине Перми, в микрорайоне Заозерье. «Кладбище» представляет собой стоянку группы кораблей, которые медленно убивает время: вряд ли эти буксиры, «Метеоры» и «Ракеты» когда-то снова спустят на воду. Официально суда находятся на консервации.

Отметим, что похожая стоянка пассажирских кораблей, доживающих последние дни, есть и в микрорайоне Водники в Кировском районе. На месте затона снимались эпизоды фильма «Географ глобус пропил» (16+).

ГОРА КОЛПАКИ

Известное, но не столь популярное место Прикамья. Гора находится практически на границе Пермского края и Свердловской области. С её вершины открывается вид на знаменитую гору Качканар. Высота горы Колпаки — 614 м, здесь оборудована смотровая площадка.

В 1981 году гора объявлена ландшафтным памятником природы. Подъём на Колпаки возможен в любое время года. [КС](#)

“Гора Колпаки находится практически на границе Пермского края и Свердловской области. С её вершины открывается вид на знаменитую гору Качканар



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ТУРАГЕНТСТВОМ «СОЛАНА»



Печатается в сокращении. Полная версия — на сайте newsko.ru