

КО

Новый компаньон

newsko.ru

Представители и законодатели

Как выглядит среднестатистический депутат краевого парламента

▶ 10-11

“ Строительство и развитие не терпит дилетантства

Председатель КСП Прикамья Геннадий Тушнолобов — о реализации проектов к 300-летию Перми, уголовных делах и мудрости руководителя

▶ 6-7

ПРОСТО О ВАЖНОМ

18 февраля 2020

№3 (1041)

РасФАСовка портфелей

Какой управленческий стиль исповедует новый врио губернатора Дмитрий Махонин, и как он будет формировать команду



ФОТОРЕПОРТАЖ

Электричка, Зид и партия

Чем Дмитрий Махонин занимался в первую неделю управления Пермским краем



Прокатился в электричке, после чего дал рекомендации главе Перми Дмитрию Самойлову, как сделать систему удобнее для пассажиров.



Провёл первое заседание правительства, в ходе которого поручил направить дополнительные средства на меры поддержки жителей.



Принял участие в заседании президиума «Единой России», где обозначил своё видение развития региона, познакомился с партийными функционерами и заручился партийной поддержкой.

Побывал на машзаводе им. Дзержинского, где анонсировал, что предприятие получит гособоронзаказ на 2020 год.



Прошёл по территории ДКЖ, где команда Максима Решетникова анонсировала строительство нового ТПУ, «Пермь-сити» и концертно-спортивного комплекса. После этого поставил вопрос о том, чтобы РЖД представила ещё несколько проектов ТПУ, и заявил, что конечный вариант выберут жители.



Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№3 (1041), 18 февраля 2020 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор **Овсов Д. В.**
odv@newsko.ru

Главный редактор **Усольцева Ю. И.**
uji@newsko.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой
поддержке Федерального агентства по печати
и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15

Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа
2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС77-59008.

Переписка и использование материалов,
опубликованных в газете, без письменного
разрешения редакции запрещены. Рукописи
и фотографии, высланные в адрес редакции
без предварительного заказа, не рецензируются
и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности за достоверность
информации, представляемой на страницах газеты
рекламодателями.
Мнения авторов могут не совпадать с мнением
редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: Константин Долгановский

Реклама в газете
Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26
Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы
и условия размещения опубликованы на сайте
www.newsko.ru

Адрес типографии:
ИП Дудкин А. В.
Юридический адрес: 614000, г. Пермь,
ул. Емельяна Ярославского, 42-10
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.
Тираж 4000 экз.
Заказ №181822.

Цена свободная.

16+

СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ

Начался демонтаж медиафасада на ТЦ «Айсберг»

В пятницу, 14 февраля, начались работы по демонтажу самой крупной и самой известной рекламной конструкции в Перми — медиафасада (он же — медиаэкран) на ТЦ «Айсберг». Убрать его пытаются без малого год, мотивируя свои действия тем, что разрешение выдавалось на медиафасад, а в реальности установлен медиаэкран. Экс-губернатор Максим Решетников во время пресс-конференции охарактеризовал эту историю как «кладбище управленческих ошибок и крючкотворство». Долгие суды, затягивание процесса. И вот свершилось. Обещали, что в понедельник его уберут. А пока просто отключили электропитание.



Денис Пестов,
представитель Гильдии
маркетологов России
в Пермском крае

— В законе «О рекламе» нет такого понятия, как прозрачность медиафасадов. И поэтому непонятно, как представители горадминистрации могут определять такой критерий и в соответствии с этим по-разному называть конструкции. В законе вообще нет отдельного понятия «медиафасад» или «медиаэкран». Но чтобы лучше понять позиции сторон, нужно изучать судебное решение.

Если посмотреть на ситуацию со стороны, то она очень негативно влияет на привлекательность Перми с точки зрения рекламного рынка. Потенциальные рекламодатели и инвесторы не будут подробно изучать судебные перипетии. Они просто видят факт: ты можешь заключить контракт на показ рекламы, а его носитель могут снять.

Рынок медиарекламы — один из самых технологичных рынков. Он мог бы стать таким и в Перми, но те компании, которые занимаются современными рекламными конструкциями, теперь 50 раз подумают, стоит ли им рисковать деньгами или лучше уйти в более спокойный регион.

Что касается ущерба для тех рекламодателей, которые размещались на этой конструкции (а теперь у них это не получится), то, как правило, в договорах прописаны ситуации форс-мажора и деньги им возвращаются.



Борис Галкин,
индивидуальный
предприниматель, экс-
директор рекламного
агентства «Паритет»

— С формальной точки зрения в этой ситуации горадминистрация права, потому что компания из Казани действительно установила не тот тип конструкции, который согласовала. Поэтому для тех компаний, операторов, которые работают в правовом поле, рисков в Перми нет. Кроме того, по моей информации, именно с этой конструкции в последнее время наблюдался резкий отток рекламодателей. Думаю, владельцы рассчитывали «крутить» там федеральные бренды, но без местных у них не получилось. Но проблема в том, что федеральные бренды в принципе уходят из Перми, и это влияет на весь рынок, а не только на сегмент медиафасадов. Можно сказать, что конкретная ситуация с конкретной конструкцией глобально ни на что не влияет, потому что наш рынок рекламы и так сейчас полон.

Интрига вокруг инстаграма

Министр экономического развития РФ и экс-губернатор Пермского края Максим Решетников во время последнего прямого эфира 7 февраля заявил, что отдаёт свою страницу в инстаграме с 105 тыс. подписчиков новому врио: «Это инстаграм губернатора Пермского края». Однако Дмитрий Махонин предложение не принял и 10 февраля начал комментировать свою губернаторскую деятельность на личной странице. Спустя пару дней он обратился к подписчикам канала Решетникова с призывом подписываться на его аккаунт. Максим Решетников при этом «губернаторскую» страницу забросил и завёл новую, где он позиционирует себя как министр.



Дарья Левченко,
советник губернатора,
пресс-секретарь

— Дмитрий Николаевич принял решение остаться на своей существующей страничке. А так как в аккаунте reshetnikovmg были преимущественно пермяки, пресс-служба МЭР РФ завела отдельный аккаунт, где уже будет повестка Максима Геннадьевича как федерального министра.

Аккаунт reshetnikovmg мы планируем реформатировать в канал обратной связи правительства Пермского края по типу страницы permkrai2.0. Такие аккаунты есть в регионах. Сейчас ждём ответ от службы поддержки Instagram, чтобы внести изменения. Когда нам разрешат его переименовать, permkrai2.0 мы закроем.



Иван Рябухин,
директор бюро социальных
коммуникаций «Сеть»

— Я считаю, что Дмитрий Махонин поступил правильно, оставшись в личном аккаунте. Инстаграм — это личная история. И она показывает в том числе твоё профессиональное развитие. Вместе с тем это позволит избавиться от некоторого негативного шлейфа, который накопился в аккаунте Максима Решетникова — губернатора.

А что касается новой страницы Решетникова — видимо, Максиму Геннадьевичу просто нравится заводить инстаграм-аккаунты. Вопрос в том, как воспринимают площадку инстаграма те люди, которые заводили ему тот и другой каналы. Всё зависит от целей коммуникации. Видимо, где-то было принято решение, что от губернаторского бэкграунда надо избавиться.

Аргумент, что в «губернаторском» аккаунте были только пермяки, я считаю недостаточно убедительным. Хорошо, у тебя 105-тысячный аккаунт, примем за аксиому, что там одни пермяки, но априори твои посты в ленте будут подниматься выше, чем в новом канале. Кроме того, кому неинтересно — тот отпишется.

Пока это выглядит так, что в Перми мы издавали «газету» «Максим Решетников — губернатор», теперь в Москве — «Максим Решетников — министр экономического развития». И в такой парадигме это воспринимается не как личностная история, а как инструмент доведения информации до определённого круга лиц.

Неразбериха с транспортными картами

С 1 февраля в Перми не только повысили стоимость проезда в общественном транспорте, но и ввели шесть видов льготных и столько же нелюбимых проездных, названных транспортными картами. Они вызвали настоящий бум среди населения, в немногочисленных пунктах продаж образовались гигантские очереди. В автобусах проездные часто не срабатывали или списывалась двойная плата за проезд. Кроме того, фантазию проявляли и кондукторы, под разными предлогами убеждая заплатить наличкой. А иногда и вовсе давали билет из рулона.



Денис Гвоздев,
генеральный директор
ООО «Прокарт», экс-
начальник департамента
дорог и транспорта
администрации Перми

— Системной проблемы в обороте самих транспортных карт не вижу. Скорее наблюдаются типичные «детские болезни» после внедрения новых правил. Я думаю, что в 96% случаев всё хорошо работает.

Ажиотаж связан с организационной проблемой. С момента принятия решения до ввода тарифного меню прошло мало времени. И во многом ажиотаж был вызван теми самыми двумя рублями скидки — они затмили всё.

Что касается рулонов с билетами, то это надуманная проблема. Всё равно перевозчики готовят все отчётные документы по проданным билетам, отличие от современной системы лишь в том, что это классический «дедовский» способ. Хотя при нём возможностей для манипуляций, конечно, больше.

Относительно части перевозчиков, которые работают по старым договорам и до вступления новых зарабатывают на 6 руб. больше, — это надуманная история. Выручка у перевозчиков, пока ещё работающих по старым правилам, точно не увеличилась на 30%, как стоимость проезда. Многие при этом забывают, что резко возрос спрос на те же транспортные карты.



Александр Стерлягов,
перевозчик,
индивидуальный
предприниматель

— На самом деле не мне как перевозчику судить об эффективности работы транспортных карт и очередях за ними. Для нас это не нововведение — напомним, они действуют с 1 декабря. Это только сейчас они стали массово распространяться.

По поводу того, что на части маршрутов действуют старые договоры по старым правилам и перевозчики зарабатывают на 6 руб. больше, это неправда. Скорее это бюджет начинает получать на 6 руб. больше. Были ситуации, когда перевозчики, у которых контракты ещё не заканчиваются, сами просили перейти на новую систему отношений с прямым перечислением денег в бюджет, потому что им так выгоднее.

Если говорить об эффективности нововведений, то меня беспокоит другой момент. В то время, когда мы должны вступать в аукционы по новым пятилетним договорам, департамент транспорта неожиданно объявляет, что они меняют политику и теперь договоры на 60% маршрутов будут трёхлетними. Вдобавок объявляют, что пятилетние договоры будут только на самых востребованных маршрутах. При этом банки подтверждают, что банковские гарантии на пятилетние договоры они не могут предоставить технически.

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

Щит happens

Очередная серия аукционов на размещение наружной рекламы провалена

Дмитрий Енцов

В 2020 году стартовала серия аукционов по наружной рекламе. Основная особенность новых правил размещения — крупноформатная реклама выносится из центральной части города, а в центре можно устанавливать лишь небольшие ситиборды, медиафасады и медиа-экраны.

На прошлогодних аукционах, которые прошли с января по май 2019 года, было выставлено 826 мест под наружную рекламу, из которых хозяев обрели 560. То есть немногим более половины. Характерной особенностью тех аукционов стало то, что игроков, подавших заявки, набралось не более пары десятков. А почти все разыгранные лоты отошли нескольким юрлицам — казанским ООО «Инсайт Медиа» и ООО «Билбордс», московскому ООО «Гэллэри Сервис», ООО «АПР-Сити/ТВД» из Московской области, пермским ИП Демиду Кузьмичёву, Борису Галкину, Александру Перешеину, ООО «Автограф» и общественной организации «Волго-Уральский спортивный дом».

При этом даже на разыгранные места, как правило, подавалось всего по одной заявке. Соответственно, лот уходил победителю либо по стартовой цене, либо по цене, чуть более превышающей стартовую. Исключение составляют лишь места с большим трафиком или в самом центре города. Только в этом случае игроки взвинчивали цены.

Аукционы начала 2020 года (на них выставлено 183 лота) прошли в ещё более вялой обстановке. Например, на самом первом аукционе 10 января выставлено 25 лотов, и желающие нашлись только на два. Победители — «Волго-Уральский спортивный дом» и Александр Перешеин.

На втором аукционе 14 января вновь было выставлено 25 лотов, но победители определены только по четырём — к двум победителям первого аукциона добавились пермское ООО «Автограф» и ООО «Инсайт Медиа». На третьем аукционе (21 января) из 25 лотов разыграны уже пять. Победителем стал Борис Галкин. На четвёртом (23 января) — снова разыграны пять лотов с теми же победителями. На пятом (28 января) — два лота (оба ушли «Инсайт Медиа»). На шестом (30 января) — четыре (все те же игроки). На седьмом аукционе (состоялся 4 февраля, пока последний из проведённых) было выставлено аж 33 лота, но победители определены лишь по двум (Борис Галкин и «Инсайт Медиа»).

То есть в итоге из 183 лотов победители определены лишь по 22. Почти по всем разыгранным лотам было подано по одной заявке, а более-менее серьёзная борьба наблюдалась лишь за щит на ул. Ласьвинской. Заявки на него подали три юрлица (ИП Борис Галкин, ИП Александр Переше-

“

Если не будет пересмотрена политика расположения рекламных мест и цен на них, то результаты аукционов нисколько не изменятся

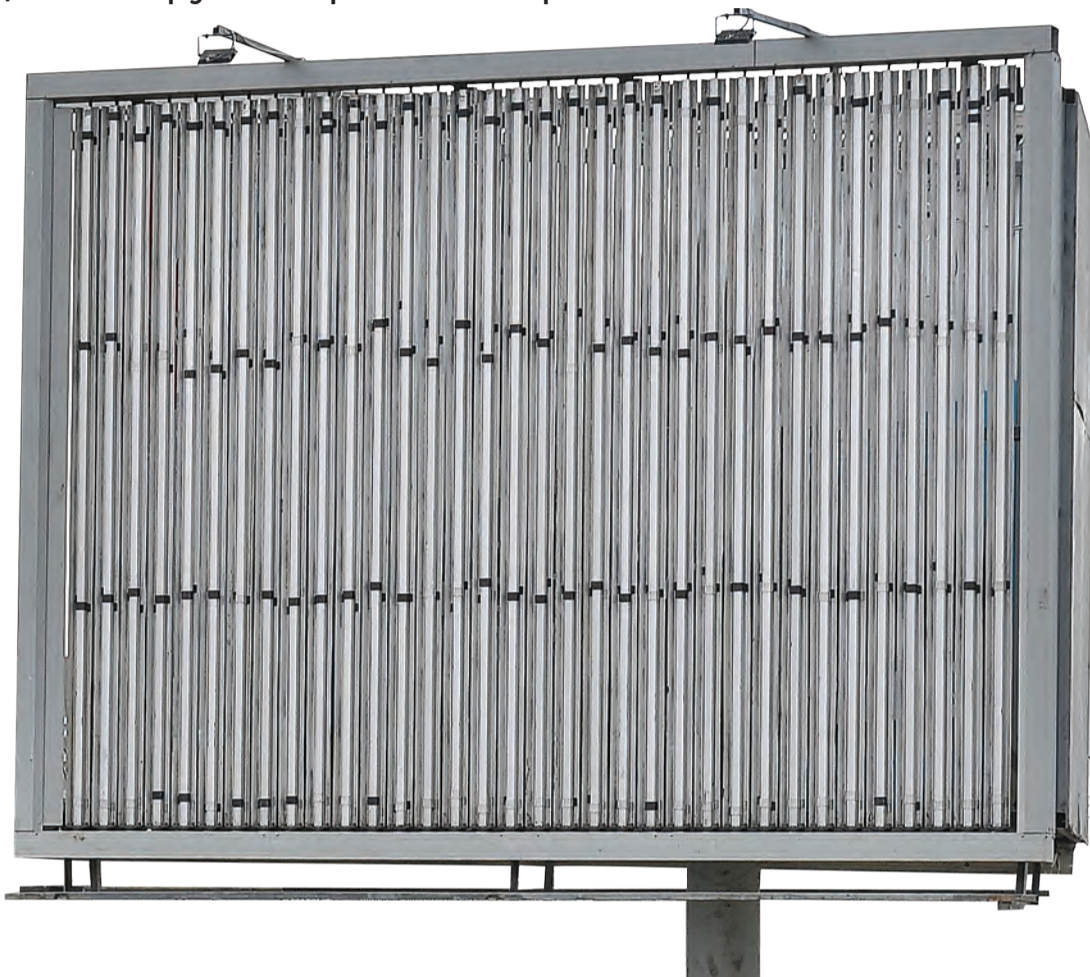


ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ин и «Волго-Уральский спортивный дом»), и при начальной стоимости 112,7 тыс. руб. место отошло общественной организации за 180,4 тыс. руб.

КОМПЛЕКС ПРИЧИН

Эксперты видят несколько основных причин того, что на рынке наружной рекламы сложилась такая «невеселая» ситуация. Так, по мнению представителя Гильдии маркетологов России в Пермском крае Дениса Пестова, ошибка маркетологов в том, что интернет-реклама эффективнее наружной. Эксперт также отмечает неупорядоченность рынка наружной рекламы и высокую ценную политику на аукционах.

«К сожалению, часто встречаешь некомпетентность маркетологов, которые «кинулись» в интернет-рекламу. Но на самом деле интернет-реклама даёт отдачу лишь первое время. Многие маркетологи не понимают, что наибольшая эффективность достигается при использовании параллельно как офлайн-, так и онлайн-продвижения. Первое значительно усиливает второе. Бренд будет популярным, только если он на слуху и на виду», — отмечает Денис Пестов.

Усугубляет эту ситуацию и то, что маркетологи не могут объективно посчитать и доказать эффективность наружной рекламы. Другое дело интернет, когда ты видишь все клики и переходы. А отчётность на рынке рекламы — один из основных критериев эффективности.

По словам Дениса Пестова, из этого следует ещё одна причина провала аукционов. Большинство лотов, как и предусматривает новая схема расположения конструкций, вынесена «на отшиб». Но логика и здравый смысл подсказывают компаниям, что рекламироваться нужно там, где рекламу видят. Соответственно, «отшиб» не интересен ни операторам, ни брендам.

Эксперт полагает, что большой эффективности от рекламы, размещённой вдоль трасс, нет, потому что водители на скорости элементарно не успеют прочитать, что там написано. Куда эффективнее размещать её там, где потенциальный потребитель сможет посмотреть, что показа-

340 млрд руб.

составляет суммарный объём рекламы в стране с января по сентябрь 2019 года

но и написано на щите. Отсюда и итог торгов, где хоть какая-то борьба возникает лишь за те места, которые либо максимально приближены к центру города, либо расположены недалеко от торговых центров.

Кроме того, эксперт считает, что в Перми действительно довольно высокие начальные цены на аукционах. Они были бы логичными, если бы реклама не выносилась из центральной части города, но высокие цены установлены на отдалённые конструкции (как раз те, на которые не подаются заявки. — *Ред.*)

Например, цена стандартного щита 6x3 м на аукционах выставлялась в диапазоне от 8,8 тыс. до 13,2 тыс. руб. в месяц (из «миллионников» дорожке только в Москве и Санкт-Петербурге). Для сравнения: в Екатеринбурге средняя аренда такого же щита составляет 5,3 тыс. руб., в Казани — 5,9 тыс. руб., в Уфе — 6,4 тыс. руб. Средняя арендная ставка, максимально близкая к пермской, существует только в Новосибирске — 10,8 тыс. руб.

Также немаловажная причина — сугубо экономическая. Сегодня потенциальные рекламодатели «считают каждую копейку». «Обратите внимание на размещённую на щитах рекламу. Как правило, это федеральные, а не местные бренды. Офлайн размещаются те, у кого есть деньги», — отмечает Денис Пестов.

По мнению директора экспертно-технического центра «Пермэкспертиза» Лилии Ширяевой, к сожалению, городминистрация не услышала ре-

916

мест под наружную рекламу выставлено в 2019–2020 годах

582

места разыграно (на остальные не было подано заявок)

14

всего победителей

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ УЛИЦЫ (КОЛИЧЕСТВО РАЗЫГРАННЫХ ЛОТОВ ПО АДРЕСАМ)

26

ул. Революции и ул. Мира

38

ул. Героев Хасана

55

шоссе Космонавтов

Новый компаньон

ПОБЕДИТЕЛИ АУКЦИОНА

Участник	Количество лотов
ООО «Инсайт Медиа» (Казань)	104
ИП Демид Кузьмичёв (Пермь)	86
ИП Борис Галкин (Пермь)	86
ООО «Гэллери Сервис» (Москва)	85
ООО «Билбордс» (Казань)	66
ООО «АПР-Сити/ТВД» (Московская область)	42
ООО «Автограф» (Пермь)	37
ИП Александр Перешеин (Пермь)	29
Детско-юношеская межрегиональная физкультурно-спортивная общественная организация «Волго-Уральский спортивный дом» (Пермь)	24
ООО «Трон» (Березники)	13
ООО «Панорама» (Пермь)	4
ООО «РИМ» (Казань)	3
ИП Александр Караваев (Санкт-Петербург)	2
ООО «Стоматологический центр «Аполлония» (Пермь)	1

комендации Пермской торгово-промышленной палаты, которые были направлены летом прошлого года уже после первой волны аукционов, а именно: снизить начальную стоимость лотов и пересмотреть схему размещения рекламы.

«Фактически администрация сейчас наступает на те же грабли», — отмечает Лилия Ширяева. Она считает, что мэрия, видя промежуточные итоги, возможно, всё же пойдёт на эти изменения. В том числе эксперт допускает, что можно вернуть рекламу в центр города, но «в более упорядоченном виде».

«В крупных городах мира есть реклама в центре, и ничего страшного в этом нет. Но, безусловно, такая реклама должна быть упорядочена, не так, как было раньше. Например, я считаю, что допустима реклама, которая сохраняет облик зданий, а также та, которая закрывает торцевые стены зданий», — поясняет Лилия Ширяева.

Но так же, как и Денис Пестов, Ширяева считает, что на аукционы влияет экономическая ситуация. Рекламодатели, которые готовы тратить деньги на рекламу, зачастую решают сосредоточиться на размещении в интернете. При этом маркетологи отмечают, что не существует статистики, которая бы точно показала, насколько интернет-реклама популярнее «наружки». То есть существует очевидная тенденция, но её можно фиксировать «в теории». По крайней мере, опрошенные «Новым компаньоном» маркетологи и специалисты по рекламе утверждают, что в Перми и Пермском крае подобную статистику никто не ведёт.

Есть статистика федеральная, которую составляет Ассоциация коммуникационных агентств России. Судя по последнему исследованию, которое охватило период с января по сентябрь 2019 года, суммарный объём рекламы в стране составляет 340 млрд руб. При этом самый значи-

тельный рост (в сравнении с январём–сентябрём 2018 года) показала интернет-реклама — вложения в неё достигли 170 млрд руб., а рост составил 21%.

При этом вложения в наружную рекламу составили 25 млрд руб. — та же сумма, что и годом ранее. Показательно приписка к этому виду рекламы «по сегменту наружной рекламы члены комиссии экспертов не пришли к единому мнению». То есть даже на федеральном уровне эксперты только предполагают уровень вложений в сегмент.

Тот же Денис Пестов считает, что Пермь и Пермский край в этом отношении относятся больше к депрессивным регионам, то есть «по ощущениям» доля наружной рекламы у нас снижается, а не задерживается, как в среднем по стране.

«Но фактически даже ноль процентов по стране — это отрицательная динамика. Потому что данные не учитывают инфляцию. Кроме того, надо понимать, что в принципе рынок рекламы растёт, а «наружка» остаётся в нуле. Это тоже фактически показатель отрицательной динамики», — добавляет Денис Пестов.

Практически со всеми вышеописанными причинами согласны и непосредственные участники торгов. В разговоре с «Новым компаньоном» они подтвердили, что сегодня сложно набирать потенциальных рекламодателей на рекламные конструкции, которые расположены вдалеке от трафика. По их мнению, ситуация на рекламном рынке сейчас достигла своей критической точки — компании еле выживают.

В этой ситуации потенциальные участники торгов обращают внимание только на те лоты, которые находятся либо вдоль крупных магистралей, либо в районе торговых центров. Они подтвердили, что рекламодатели действительно предпочитают интернет-рекламу.

«Эта тенденция началась ещё лет 10 назад, но именно сегодня она приобрела наиболее массовый характер», — отмечает предприниматель Александр Перешеин.

Помимо этих объективных причин, большое влияние оказывают и субъективные. По мнению предпринимателей, мэрия действительно ничего не поменяла в аукционных условиях: места выставляются минимум по прошлогодним высоким ценам (а в некоторых местах они даже стали чуть дороже), также не было пересмотрено географическое расположение лотов.

«Все более-менее прибыльные места были разобраны ещё в прошлогодних аукционах. Не вижу смысла опять выставлять невостребованные места, так как маловероятно, что появятся претенденты на них», — считает Александр Перешеин.

Главный вывод участников рекламного рынка: если не будет пересмотрена политика расположения рекламных мест и цен на них, то результаты аукционов несколько не изменятся.

При этом в мэрии проблему признают. На обращение «Нового компаньона» получен официальный ответ: «Департаментом экономики и промышленной политики запланирована актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Перми в части исключения невостребованных мест, также планируется включить ряд новых мест».

После седьмого аукциона новые торги не объявлялись. [КЭ](#)

НОВОСТИ

Представлена концепция аквапарка

На минувшей неделе в Законодательном собрании прошло совещание, на котором краевые власти и ООО «Сибинтел-Девелопмент», построившее аквапарк в Тюмени, представили концепцию пермского аквапарка.

В начале совещания заместитель генерального директора по развитию ООО «Сибинтел-Девелопмент» Ирина Кирилова сообщила, что эксперты считают наиболее перспективным участком для строительства пермского аквапарка территорию на ул. Калинина в Кировском районе. Поэтому архитектурная концепция была «посажена» именно на этот участок.

Согласно концепции, в пермском аквапарке должны быть восемь экстремальных горок со стартовыми площадками на высоте 16 и 21 м, детская зона (бассейн с аквабашней, горками и большим количеством лежаков), бар, четыре сауны, кафе и 10 касс.



ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНО ООО «СИБИНТЕЛ-ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Предполагается, что общая площадь комплекса составит около 50 тыс. кв. м. Из них аквапарк займёт 18 тыс. кв. м, фитнес-центр — 2,9 тыс. кв. м, гостиница — 10 тыс. кв. м. Ещё 20 тыс. кв. м займут технические помещения. Для аквапарка, фитнес-центра и гостиницы предусмотрен отдельный вход. При этом внутри можно будет беспрепятственно переходить из одной зоны в другую. На фасаде здания представитель «Сибинтел-Девелопмент» предложил использовать архитектурные элементы в виде воды. Самая высокая часть здания — отель — будет высотой 28 м.

Краевые власти проанализировали экономическую составляющую проекта строительства аквапарка. Министр по управлению имуществом и градостроительной деятельности Николай Гончаров сообщил, что целевая аудитория многофункционального комплекса с аквапарком, фитнес-центром и гостиницей составляет более 10,7 млн человек. В бассейне смогут заниматься спортивным и оздоровительным плаванием более 1 тыс. детей. Средний чек посещения аквапарка, по словам Николая Гончарова, составит 1,5 тыс. руб.

Для строительства комплекса требуется 5,7 млрд руб. инвестиций. Срок окупаемости объекта составит более 25 лет. Чтобы комплекс был безубыточным, нужно, чтобы аквапарк посещали 29,6 тыс. человек в месяц, в фитнес-центр продавалось 1770 абонементов в год, а наполняемость гостиницы была не ниже 55%.

Депутаты ЗС и гордумы задали несколько острых вопросов по проекту. Главный из них — почему краевые власти так и не нашли инвестора и решили строить дорогой объект за счёт краевых средств. Министр экономического развития Максим Колесников ответил, что инвестор не нашёлся из-за очень большого срока окупаемости объекта. В связи с этим несколько депутатов посоветовали краевым властям либо разделить проект на очереди и искать инвестора только на одну из очередей строительства, либо отдать инвестору часть акций ООО «Спорткомплекс «Олимпия-Пермь», либо просто сделать проектную документацию и ждать, что проект заинтересует инвестора.

При этом 13 февраля ООО «Спорткомплекс «Олимпия-Пермь» вновь объявило торги на разработку ПСД аквапарка. Максимальная стоимость контракта составляет 175,8 млн руб. Итоги торгов планируется подвести 23 марта.

ПЕРМЬ ТЕАТР ОПЕРЫ БАЛЕТА

БИЛЕТЫ: PERMOPERA.RU 6+

реклама

22.02 | 20:00

ДЖОАККИНО РОССИНИ

маленькая торжественная МЕССА

ЗА ЧАС ДО НАЧАЛА КОНЦЕРТА СОСТОИТСЯ ЛЕКЦИЯ

ИСПОЛНЯЮТ СОЛИСТЫ ПЕРМСКОЙ ОПЕРЫ, ХОР И СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ТЕАТРА

ХОРМЕЙСТЕР: ЕВГЕНИЙ ВОРОБЬЕВ
ДИРИЖЕР: АРТЕМ АБАШЕВ

СОБЕСЕДНИК

«Строительство и развитие не терпит дилетантства»

Председатель КСП Пермского края и экс-глава правительства Геннадий Тушнолобов — о реализации проектов к 300-летию Перми, уголовных делах чиновников и мудрости руководителя

Евгения Пастухова

— В январе на комитете по развитию инфраструктуры Законодательного собрания вы раскритиковали деятельность правительства по исполнению программы капстроа. Многие поправки, которые предложило тогда правительство, по вашим словам, вносятся ради галочки и никакой практической цели под собой не имеют. Это был крик души или критика?

— Мы, Контрольно-счётная палата, никогда не занимаемся критикой. Мы показываем, есть результат или нет. Наши действия больше направлены на корректировку тех процессов, которые сегодня происходят в крае. На комитете мы говорили о перечне объектов. Зачем его по пять раз в год пересматривать? Иногда в результате корректировок мы возвращаемся к тем цифрам, которые фигурировали в перечне год или два года назад. Это неправильный подход. Он говорит о неправильном планировании и неправильно принятом решении. Поэтому мы показываем, что надо менять систему управления, чтобы итогом любого проекта был результат. И свою работу с [новым главой региона] Дмитрием Николаевичем [Махониным] буду выстраивать так: помощь и корректировка тех результатов, которые мы видим.

— Есть какие-то, возможно, объективные причины отсутствия результата?

— Всегда есть объективные и субъективные причины. Но, если коротко, основная проблема в том, что у нас стареют проект или какое-то решение подогнать под определённый период реализации, подогнать для того, чтобы что-то понравилось. Это всегда приводит к ошибкам.

— Кому понравилось?

— Смотрите, сейчас край готовится к 300-летию Перми. Озвучено, что к 2023 году будет сделано то, то, то и то (в программе «Пермь-300» — порядка 90 мероприятий. — **Ред.**). Начинается подготовка к разработке документации, собственно работа над документацией, торги. И всё это подгоняется под эти сроки: успеть к 300-летию. Чудес не бывает! У каждого объекта есть свой срок строительства.

Я, например, заключил устное пари, что на строительство художественной галереи никто не заявится. Потому что того объёма подготовительных работ и того пакета документов, которые требуются, чтобы объект начал строиться, сегодня нет. Нет рабочей документации — вообще никакой. В техзадании написано, что её будет разрабатывать тот подрядчик, который выиграет аукцион. Чтобы её разработать, нужно минимум шесть-восемь месяцев (со всеми необходимыми процедурами). Остаётся что? За полтора года построить галерею при отсутствующих инженерных сетях? Поэтому понятно, что никто из строительных компаний на это дело не согласился. То есть просто подогнали: давайте по-быстрому сделаем, чтобы успеть к 2023 году. Не получается.

“ Я заключил пари, что на строительство художественной галереи никто не заявится. Потому что того объёма подготовительных работ и того пакета документов, которые требуются, чтобы объект начал строиться, сегодня нет



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Фонтан на эспланаде когда должны были сдать? Осенью прошлого года. Ну зачем? Надо было спланировать нормально. Хорошо разработать и утвердить календарный график строительства (что является составляющей документации, которая ведётся на объекте), опубликовать официально на соответствующем стенде. Но никто ничего не видел.

— Та же история и с зоопарком?

— А что зоопарк? Сегодня всё, что рассказывают об этом, к великому сожалению, к истинной правде отношения не имеет.

— А в чём она заключается? Вот Максим Геннадьевич во время последней инстаграм-конференции заявил, что проблема в том, что проект, разработанный для пещер Черняевского леса, «посадили» на глину Нагорного.

— Я думаю, что его в очередной раз ввели в заблуждение. Есть свод правил организации строительства. У нас очень часто говорят: вот, плохой подрядчик, не работает. Но стройкой занимается заказчик. И в нормативных документах написано «заказчик (застройщик)». То есть застройщиком является заказчик. Что делает заказчик перед началом строительства? Он получает разрешение на строительство и передаёт его подрядчику. Неужели в этом разрешении был Черняевский лес?

90

мероприятий
в программе
«Пермь-300»

Следующий документ — право на пользование земельными участками, чтобы человек видел, что этот участок действительно предназначен под этот объект. Что они оформили? Черняевский лес, что ли?

Идём дальше. Заказчик передаёт подрядчику проектную документацию, прошедшую экспертизу. Понятно, что она увязана с этим земельным участком. И я даже не говорю про создание геодезической разбивочной сети. Кстати, когда в июле я был на площадке зоопарка, я попросил эту сеть. Но никто мне ничего объяснить не смог, и я не нашёл пункты привязки сети. А уж геодезическая-то сеть точно привязана к соответствующему земельному участку. И там всё указано.

Более того, вся документация, которая должна формироваться непосредственно в процессе строительства, тоже прописана в нормативной базе. И, начиная с даты реального строительства в 2017 году (в 2016 году были подготовительные работы, вырубали кусты и т. д.), в каждом из документов стоит подпись руководства Управления капитального строительства. Это подтверждено актами КС (формы отчётности о сдаче-приёмке результатов работ. — **Ред.**) — везде было написано, что всё делается по проекту.

Но авторский надзор (контроль лица, осуществившего подготовку проектной документации, за соблюдением в процессе строительства требований ПСД. — **Ред.**) выдал около 50 предписаний, где указывал на нарушение проектно-сметной документации. Я специально сверил их с журна-

Новый компаньон

лом технадзора, который вёл УКС. Есть предписание авторского надзора — а в журнале написано, что всё делается по проекту.

Ещё один момент. Все говорят про «РЖДстрой». Да, компания выиграла торги на строительство. Но она передала стройку двум субподрядчикам — тоже не пермским. Они, в свою очередь, передали её двум другим «субсубподрядчикам», уже не-большим, нашим, местным конторам. И они вели строительство. А когда им не нравилось, выгоняли рабочих и не платили им.

И самое интересное. Все объёмы строительства подписаны и профинансированы, думаете, когда? В первой половине 2018 года. То есть весь 2018-й и часть 2019 года строили уже оплаченные объекты.

Поэтому история будет долгая. Я Максиму Геннадьевичу [Решетникову] ещё летом предложил остановить стройку и провести инвентаризацию. Он ответил, что если мы остановим, то не уложимся в сроки. Я говорю: есть второй вариант — приказ минстроя о проведении инвентаризации. Желательно нанять какую-то независимую организацию, которая бы проанализировала ПСД, фактическое исполнение проекта, выполнение объёмов работ и сформулировала выводы. Это сделали только в декабре.

— То есть всё-таки прислушались?

— Прислушались, но зимой всего не увидишь. И все виды работ не проведёшь.

— Это тактическая хитрость?

— На фотографиях видно, из-за чего там всё трещит и рушится. Это неподготовленная строительная площадка, неправильное ведение строительных работ под надзором УКСа, который всё видел. Все фундаменты затоплены, стояли так две-три зимы. Понятно, что они потрескались (бетон — это губка). И дело не в грунтах, а именно в этой организации работ.

В качестве примера я Максиму Геннадьевичу приводил Березники. Он попросил всё рассказать про фенольные дома — мы вдвоём с ним ходили. Тогда я ему показал, почему они стали фенольными: потому что были построены на неподготовленной площадке и стояли в воде. Потом мы перешли через дорогу, где расположены 16–17-этажные дома. Там сухие подвалы, всё хорошо, никаких проблем нет.

Иными словами, люди, которые курировали строительство зоопарка, вообще не знают, как организована стройка. И хуже того, ещё подписывают «липовые» документы. Пусть сейчас разбираются.

Ещё могу привести пример. Когда в 2013 году начали строить в Березниках и заложили первый дом, фундамент затопило. Были сразу же приглашены проектировщики, которым мы указали на недостатки. Ждали где-то три-четыре месяца, остановили стройку, откорректировали проект. Мы тогда работы сдали на полгода позже, чем было запланировано в утверждённом правительственной комиссией графике, предоставив все объяснения. И сегодня там всё хорошо. Аэропорт тоже дался непросто: мы много раз меняли документацию.

— Решетников заявил в прямом эфире в инстаграме, что «РЖДстрой» — крупная компания и ущерб бюджету не будет. Компания всем всё заплатит.

— А откуда они возьмут деньги? Сотрудники УКСа, пока их не поймали, не вели никакой претензионной работы. Та деятельность, которую они организовали сейчас, к сожалению, не соответствует контракту. Только один пункт соответствует — объект сдан не вовремя. Всё остальное написали для общественности, чтобы жители и эксперты успокоились, что власти ведут работу.

— Ваш прогноз относительно сроков строительства зоопарка?

— Я смогу его сделать только после того, как закончится инвентаризация.

— Как часто материалы проверки КСП становятся основанием для возбуждения уголовных дел?

— Уголовные дела для нас не радость, а трагедия. Нам важно получить результат, чтобы нарушения были устранены. В 2019 году их было шесть (и зоопарк — одно из них). Часть нарушений устранены в прошлом году (кого-то оштрафовали, кому-то дали реальные сроки), часть ещё предстоит устранить. Например, по частным детским садам в Кунгуре и Кунгурском районе. Мы проверили пять детских садов и выяснили, что там были приписки. Иными словами, в отчётности они показывали большее число детей (где-то на 20, а где-то на 200 человек), которые их посещают, чем было на самом деле. И получали из бюджета деньги в качестве компенсации.

Серьёзные проверки в 2019 году были в здравоохранении. Практически все ЛПУ, которые мы проверили (а это около десятка), вернули в бюджет деньги, потраченные нецелевым образом. А их руководители были оштрафованы.

— О каких нарушениях идёт речь?

— Например, одна из больниц регулярно получала деньги на обеспечение работы машины санавиации. Они укомплектованы очень хорошо, и стоимость услуги выше, чем у обычной скорой. Но когда мы вышли на проверку, обнаружили, что в этой машине за два года даже чемоданчик с препаратами никто не открывал. А по отчётам они регулярно возили больных из деревни то до краевой больницы, то до вертолётов санавиации.

“Люди, которые курировали строительство зоопарка, вообще не знают, как организована стройка. И хуже того, ещё подписывают липовые документы

Во время отчёта перед депутатами в марте я расскажу, кто допускал нарушения, в чём они заключались, о каких суммах шла речь. И покажу фотографии, на которых видно, что оборудование, о котором много рассказывают сегодня, куплено, но даже не распечатано, а пылится на складах и в кабинетах. И это значит, что либо не то купили, либо не туда отправили.

— А если говорить о деятельности исполнительных органов власти?

— Либо нормативно-правовых актов нет, либо они не соответствуют федеральному и региональному законодательству. Условно, деньги перечислили, все документы есть, а порядка выделения средств нет.

— В прошлом году сразу два министра правительства (экс-министр транспорта Алмаз Закиев и экс-министр спорта Павел Лях. — Ред.), которое вы возглавляли, оказались на скамье подсудимых. Тоже не то и не там подписывали?

— Я знал, что они там окажутся. Я объяснял, встречался. И лично Закиеву, и лично губернатору (Виктору Басаргину. — Ред.) говорил, что так делать нельзя. И он знал об этом. Но разрешал им работать так, как работали.

— А вы как глава правительства не могли повлиять на их действия?

— Я влиял, но, видимо, не до конца. И эти истории должны стать уроком для всех остальных. И для меня тоже.

— А с кем из губернаторов вам было комфортнее всего работать?

— Я со всеми в хороших отношениях был. С Виктором Фёдоровичем ругался последние полтора года. А в начале всё хорошо было. Хотя я о нём и сейчас могу сказать добрые слова. И знаю, почему у него работа не получилась. Он искренне любил край, и вся семья переехала сюда. И внуки тут учились. Но просто ряд людей, которые его окружали, не любили Пермский край. И он не смог от них избавиться. А это противоречит моей идеологии. Живут, работают здесь, получают зарплату, должности и открыто говорят, что им это не надо, — это вызывает у меня резко негативное отношение к этим людям.

— Вы вступали в открытое противостояние с [вице-премьером] Олегом Демченко?

— Да.

— По каким вопросам?

— Практически все стройки и строительно-дорожные дела. И там, где отбился, там получилось. Суворовское училище, кадетский корпус, Березники (микрорайон Любимов).

— Что вы посоветуете Махонину?

— Что спросит, то и посоветую. Навязывать ничего не буду. Он сам должен знать, что нужно спросить и какое принять решение.

— Многие сейчас упрекают Решетникова в том, что реальных дел после трёх лет его правления осталось немного.

— Действительно, пока большинство объектов не готовы к реализации. Но я считаю, что не надо кидать ему претензии вдогонку. Чего только сегодня не пишут в соцсетях! Надо постараться быть культурными и воспитанными людьми.

Дмитрию Николаевичу, с моей точки зрения, нужно постараться отрегулировать те процессы и проекты, которые уже запущены. Сделать всё правильно и квалифицированно, не подгонять сроки строительства под знаковую дату. Строительство и развитие не терпит дилетантства. Всё должно быть правильно просчитано и правильно организовано.

Кроме того, ему нужно использовать тот ресурс, который у него есть. Открою маленький секрет: Виктор Фёдорович постоянно конфликтовал с [вице-премьером РФ] Юрием Петровичем [Трутневым]. Я много раз пытался их помирить, но не получилось. Я считаю, что это неправильно. Юрий Петрович по-доброму и искренне относится к Пермскому краю, и его потенциал надо использовать. Так же, как сейчас надо задействовать ресурсы Максима Геннадьевича. Это и называется мудростью руководителя.

— Уже второй губернатор выбирает систему, в рамках которой он берёт на себя руководство правительством. Понятно, что это личное решение, но насколько это эффективно?

— Мне часто задают этот вопрос и, наверное, попадают в точку. Я работал и в той, и в другой системе: у [экс-губернатора Геннадия] Игумнова был первым вице-губернатором, у Виктора Фёдоровича работал главой правительства. И та, и другая модель могут работать эффективно.

Я несколько раз высказывал свои сомнения на этот счёт Максиму Геннадьевичу, на что он отвечал, что это его решение и ему нравится так работать. Но когда он уезжал куда-то, система давала сбой. Однако обе системы управления регионом имеют право на существование. Другое дело, что при встрече я скажу Дмитрию Николаевичу о том, что нужно подкорректировать структуру правительства.

— Девять вице-премьеров — многовато?

— Да, и в системе Игумнова, и в системе Басаргина их было меньше. [КС](#)

6
уголовных дел возбуждено в 2019 году по материалам проверок КСП

ТЕНДЕНЦИИ

Охлаждённые кредиты

Банки стали осторожнее кредитовать население

Полина Пулякова

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ РАСТЁТ

По данным Национального бюро кредитных историй, доля одобренных заявок на кредиты в 2019 году составила в Пермском крае 35,5% по сравнению с 38,7% годом ранее.

По мнению финансового аналитика «БКС Премьер» Сергея Дейнеки, снижение доли одобренных является закономерным результатом мер, принятых ЦБ для охлаждения рынка потребительского кредитования. Речь идёт об увеличении коэффициентов риска по необеспеченным кредитам и введении требования от банков дополнительного резервирования по кредитам с ПДН (пределной долговой нагрузкой) свыше 50% доходов.

Финансисты соглашаются с тем, что предпринятые шаги регулятора были оправданными. «Необеспеченное потребительское кредитование на протяжении многих лет демонстрирует ускоренный рост, вместе с тем растёт и проблема закредитованности населения. Новые меры были введены в целях ограничения рисков, связанных с закредитованностью населения (таких как возникновение финансовой нестабильности, рост просроченной задолженности и «надувание» кредитного пузыря)», — комментируют ситуацию аналитики банка «Восточный».

Вводя такие меры, Банк России лишь продолжил тенденцию, которая уже сложилась на рынке. По словам вице-президента, директора департамента кредитных рисков «Ренессанс Кредит» Григория Шабашкевича, кредитные организации заметили ухудшение платёжной дисциплины клиентов ещё в середине 2019 года и ужесточили свою кредитную политику.

Тема закредитованности звучит на протяжении последних нескольких лет, отмечает представитель аналитического центра Банки.ру Вадим Тихонов. Он цитирует исследование Банка России, согласно которому на 1 сентября 2019 года хотя бы один кредит имеют 39,5 млн человек, или 54,5% занятого населения страны. Две трети всех заёмщиков имеют необеспеченный потребительский кредит или задолженность по кредитным картам. «При этом средний уровень показателя долговой нагрузки — отношение платежей заёмщика по всем кредитам к его доходам — начал расти именно в 2019 году, до этого постепенно снижался. На 1 октября 2019 года показатель находился на уровне 24,6%», — говорит эксперт.

ДОХОДЫ НЕ РАСТУТ

Многие эксперты указывают на разрыв темпов роста задолженности по кредитам и реальных доходов населения. Банк России отреагировал на высокий уровень закредитованности населения и быстрые темпы роста портфеля необеспеченных кредитов, существенно опережающие динамику роста реальных располагаемых доходов населения, говорит Сергей Дейнека. Если сегмент потребительского кредитования физлиц вырос в 2019 году на 18,5%, то рост реальных располагаемых доходов населения за тот же период составил менее 1%. Столь существенная разница в динамике этих показателей позволяет сделать вывод, что увеличение долговой нагрузки населения



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

15%

составил рост суммарной задолженности по розничным кредитам в 2019 году в Прикамье

“ Сегмент потребительского кредитования физлиц вырос в 2019 году на 18,5%, а рост реальных располагаемых доходов населения за тот же период составил менее 1%. Отсутствие роста доходов повышает риск увеличения просрочки по кредитам

в целом носит вынужденный характер, а отсутствие соответствующей поддержки в виде роста доходов повышает риск увеличения просрочки, полагает эксперт.

В этих условиях кредитные портфели банков росли: например, в Пермском крае суммарная задолженность по розничным кредитам увеличилась в 2019 году на 15%, а ещё годом ранее — на 18%. «Клиенты, которые уже привыкли жить в кредит, продолжали брать новые кредиты», — комментирует ситуацию директор департамента нецелевого кредитования Русфинанс Банка Оксана Черненко.

Сейчас наиболее предпочтительными для банка являются заёмщики с умеренной кредитной нагрузкой, исправно исполняющие взятые на себя обязательства, либо заёмщики, не обременённые кредитами в момент подачи заявки на новый, при этом имеющие положительную кредитную историю, говорит Григорий Шабашкевич. В целом банки стремятся получить в качестве заёмщиков людей, которые имеют стабильную занятость, регулярную зарплату и хорошую кредитную историю, отмечает Сергей Дейнека.

БУДЕТ ЛИ КРИЗИС?

В 2020 году доля одобренных кредитных заявок в целом по рынку продолжит снижаться — таковы прогнозы аналитиков банка «Восточный». Собственно, и сам Банк России ожидает замедления темпов роста в сегменте потребительского кредитования до 10%, говорит Сергей Дейнека. «Мы не исключаем, что до достижения этого показателя банки в своей политике кредитования будут придерживаться собственных стратегий развития, не входящих в противоречия с требованиями ЦБ РФ.

А ужесточения правил для заёмщиков и, соответственно, снижения доли одобренных заявок можно ждать после того, как банковский сектор достигнет заявленного ЦБ «таргета» по динамике роста в 10%», — отмечает эксперт. Наибольшее снижение доли одобренных кредитных заявок он ожидает в самом рискованном сегменте необеспеченного кредитования — POS-кредитовании.

Ряд экспертов полагают, что меры, принятые Банком России, позволят избежать перегрева кредитного рынка в 2020 году. Тем не менее Григорий Шабашкевич всё-таки считает вероятным постепенное ухудшение платёжной дисциплины. Правда, в отличие от ситуаций 2008–2009 и 2012 годов, текущие изменения достаточно плавные, и у банков есть время для корректировки кредитной политики. «ЦБ опасается закредитованности именно уровня 2014 года, когда обвалился рубль и были проблемы в экономике и банковской сфере, когда государству пришлось почти вручную запускать кредитование с помощью субсидий по ипотеке и автокредитам. В сущности, это опасения по поводу массового дефолта физлиц», — говорит Вадим Тихонов. На его взгляд, принятых регуляторных мер достаточно для охлаждения темпов роста рынка потребкредитования. И он, и аналитики «Восточного» полагают, что серьёзные проблемы и массовые неплатежи скорее могут быть спровоцированы общими политическими или экономическими факторами и решениями, способными привести к очередному финансовому кризису в стране.

Если это произойдёт, возможно ухудшение условий кредитования (повышенные процентные ставки и т. п.) для отдельных категорий заёмщиков из-за невозможности документально подтвердить свой доход (серая или чёрная зарплата), а также для заёмщиков с отсутствующей или несформированной кредитной историей, полагают в банке.

«Если ЦБ посчитает, что ранее введённых мер недостаточно для охлаждения рынка потребкредитования, то есть и другие варианты воздействия на банки, которые уже обсуждались. Это может быть как прямой запрет на выдачу, так и ограничение доли выдачи или доли в портфеле банка необеспеченных кредитов заёмщикам с уровнем долговой нагрузки выше определённых значений, «длинных» необеспеченных кредитов (более пяти лет), ипотечных кредитов с высоким отношением суммы долга к залoгу», — заключает Вадим Тихонов. [КО](#)

54,5%

населения страны на 1 сентября 2019 года имеют хотя бы один кредит

ИНВЕСТИЦИИ

Спрос рождает предложение

В Пермском крае началось восстановление производства брома

Татьяна Власенко

В Краснокамске открывается производство бромидов. Об этом заявили представители оператора инвестпроекта — ООО «ТрастКапитал». Общий объём инвестиций в проект составит \$60 млн, появится свыше 500 новых рабочих мест. Производство ориентировано как на российский, так и на мировой рынок.

Для такого шага есть объективные предпосылки, говорят инициаторы проекта. Во-первых, под Краснокамском расположено крупнейшее на территории России и стран СНГ месторождение йодобромных вод, а все подобные производства в мире располагаются именно вблизи источников сырья. Во-вторых, на мировом и внутреннем российском рынке спрос на бромиды в последние годы стремительно растёт, и этот тренд, по мнению участников рынка, сохранится на ближайшие несколько лет. «Мировое потребление бромидов устойчиво. Мы предполагаем, что этот тренд сохранится в 2021–2022 годах и дальше», — прогнозирует член совета директоров ООО «ТрастКапитал» Игорь Ручьев.

«ТрастКапитал» работает на рынке химических соединений бромидов с 2011 года, последние восемь лет компания занималась торговлей и экспортной деятельностью. «В 2018 году стало ясно, что на бромиды существует дефицит: производство не успевает за быстро растущим спросом, поскольку ограничено сырьевой базой. Мы приняли решение двигаться в сторону новых технологий производства бромидов и продвижения продукции через нашу уже построенную торговую сеть», — пояснил Игорь Ручьев.

В прошлом году компания продала на экспорт только бромидов на сумму свыше \$10 млн. «Мы



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ООО «ТРАСТКАПИТАЛ»

500

новых рабочих мест появится в Краснокамске

не волнуемся за сбыт: наши клиенты стремятся заключить долгосрочные контракты, по крайней мере на ближайшие пять лет, потому что физически свободных новых объёмов в мире нет, если говорить о высококачественном продукте», — утверждают руководители компании.

На российском рынке спрос на продукцию бромидов составляет порядка 12 тыс. т в год. Потребляют бромиды нефтесервисные компании (при бурении нефтяных скважин) и нефтехимические компании, производящие, в частности, синтетические каучуки, а также бурно развивающиеся производства негорючих материалов.

Прежний завод по производству брома действовал в Пермском крае до 2003 года и закрыл-

ся в связи с изношенностью основных фондов и неблагоприятной конъюнктурой рынка. «Проанализировав региональный рынок труда, мы убедились, что сможем полностью сформировать кадровый состав производства из местного населения. К завершению второй очереди мы начнём взаимодействовать с вузами по подготовке специалистов», — пообещал советник генерального директора ООО «ТрастКапитал» Олег Иванецкий.

Срок окупаемости проекта — порядка шести-семи лет. Если всё будет хорошо с ценами на мировом рынке, подчёркивают инвесторы, финансирующие первый этап строительства за счёт собственных средств. [КС](#)

12

тыс. т

в год составляет спрос на продукцию бромидов на российском рынке

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Филиал «Азот» в 2020 году в два раза увеличивает расходы на экологические проекты



Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» планирует выделить 206 млн руб. на реализацию экологических проектов. «Сумма инвестиций филиала «Азот» в экологию в текущем году увеличится в два раза по сравнению с прошлым годом, —

отмечает заместитель главного инженера по экологии филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» Оксана Таланкина. — Предприятие работает строго в рамках природоохранного законодательства. В настоящее время готовится ежегодный

экологический отчёт, который традиционно будет представлен специалистам и широкой общественности».

Компания «УРАЛХИМ» уделяет особое внимание природоохранной деятельности. Проекты, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду, являются стратегическими. В начале 2020 года на предприятии смонтирована насосная установка для сжигания отработанных масел. Её задача — производить откачку нефтепродуктов из любых ёмкостей и отправлять их в печь сжигания отходов. Там происходит термическое разложение отходов до безопасных компонентов. Процесс сжигания отработанных масел в печи позволит сэкономить природный газ, который раньше постоянно использовали для

поддержания работы печи. По подсчётам экологов, ежегодно для бесперебойной работы оборудования на «Азоте» используется 237 т масла. Путём механизации процесса сжигания отходов производства снижается риск попадания нефтепродуктов в почву и сточные воды. Работа насосов даёт возможность непрерывного производства и исключает риск пролива топлива.

Кроме того, в этом году стартуют новые проекты. Так, реконструкция азотенка-биореактора позволит интенсифицировать процессы биологической очистки сточных вод предприятия. В результате появится биореактор, который обеспечит снижение концентрации азотсодержащих загрязнений в очищенной воде.

В области охраны окружающей среды также разрабатывается система автоматического контроля выбросов в атмосферу. Новый механизм будет обеспечивать автоматизацию измерений, контролировать учёт показателей выбросов и передавать необходимую информацию в государственный реестр промышленных объектов. Ещё один значимый проект, реализация которого запланирована в текущем году, — приобретение и установка пульсационной центрифуги в цехе нитрит-нитратных солей (ННС). Внедрение нового оборудования позволит снизить концентрацию нитрит-иона и нефтепродуктов, поступающих со сточными водами от подразделения в промышленный канал.

КТО ПРАВИТ?

Представители и законодатели

Как выглядит среднестатистический депутат краевого парламента

Всеволод Бедерсон, Ирина Шевцова, Григорий Серёдкин

На фоне инициативы об изменении Конституции в медиа обсуждается вопрос о повышении роли парламента. Вне зависимости от того, насколько в новом конституционном дизайне изменится роль и место обеих палат Федерального собрания, небесполезно разобратся, что собой представляет региональный представительный орган, понять, кто эти люди, которые заседают в Законодательном собрании Пермского края. В рамках проекта «Кто правит?» Центр сравнительных исторических и политических исследований ПГНИУ совместно с «Новым компаньоном» собрали данные о депутатах трёх созывов краевого парламента и узнали, как менялся со временем качественный состав депутатов.

С 2006 года по настоящее время (очередные выборы в ЗС — в 2021 году) депутатами заксобраня стали 138 человек. Из них 36 работали в двух созывах, 13 — в трёх.

Среди «долгожителей» только одна женщина — Ирина Корюкина. И это можно назвать примечательным, потому что в целом женщин в заксобрании критически мало. За три созыва — только 16. Одна — в первом, 11 — во втором, восемь — в третьем.

Медианный (средний) возраст депутата Законодательного собрания Пермского края — 45,5 лет. Приступая к анализу, мы полагали, что депутатский корпус должен молодеть — это хоро-

шо укладывается в логику большей зависимости регионального парламента от исполнительной власти: молодые политики менее ресурсно обеспеченные и более зависимы от начальников. Но вопреки интуитивному представлению от первого созыва к третьему средний депутат чуть-чуть, но «постарел». Медианный возраст вырос от 45,5 лет в первом созыве к 49 годам во втором и 51 году — в третьем созыве. В зависимости от способа избрания — мажоритарные округа или партийные списки — разница в возрасте также незначительная. Медианный возраст одномандатников — 49 лет, депутатов по пропорциональной системе — 46 лет. Самые молодые депутаты на момент избрания за все созывы — Егор Заворохин и Михаил Арзуманов (обоим было по 26 лет). Самые пожилые — коммунисты Евгений Жолобович и Константин Милюков (по 74).

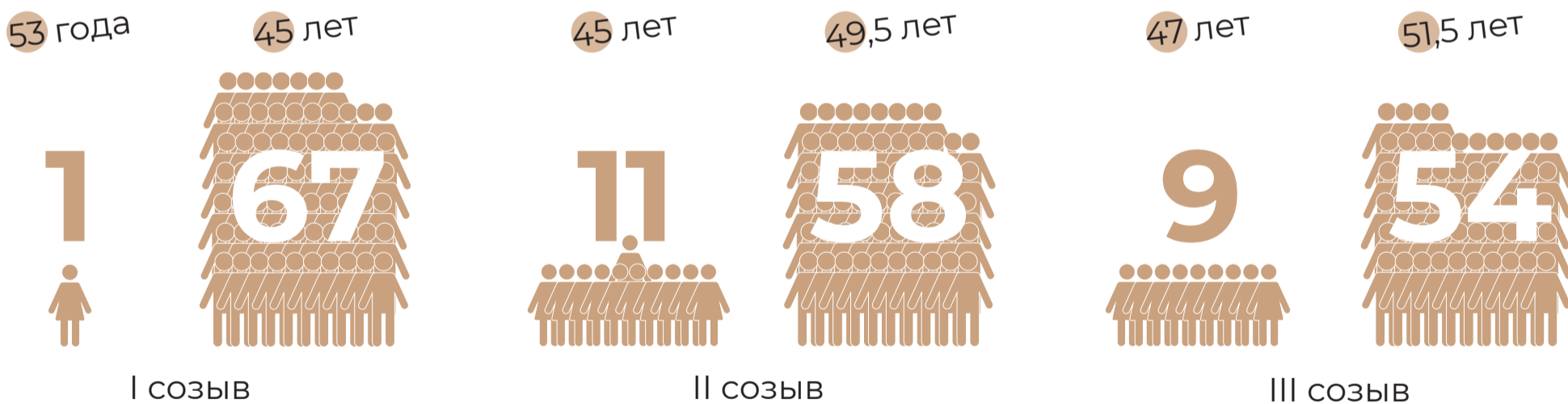
Срок пребывания в статусе депутата имеет значительный размах — от 11 дней у Алексея Пушкива, которому пост был нужен для попадания в Совет Федерации, до 14 лет (на 2020 год) у 13 «долгожителей». У 21 депутата срок работы в парламенте прерывался.

Медианный срок пребывания в статусе депутата — пять лет, что равняется одному созыву заксобраня. Это значит, что половина депутатов работает в должности парламентария меньше одного целого срока. Объяснением этого может быть подконтрольность заксобра-



ГЕНДЕРНЫЙ И ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ ЗС ПЕРМСКОГО КРАЯ I-III СОЗЫВОВ

*Средний возраст



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ





ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ния региональной администрации. Составы депутатов подбираются ситуативно, чтобы удержать контроль над принимаемыми законами и парламентскими обсуждениями, а также соблюсти баланс представительства интересов влиятельных групп.

Распределение по уровню образования предсказуемо. Большинство депутатов имеют высшее образование, более половины из них — второе высшее, а 22 человека — научную степень. В сравнении с корпусом глав муниципалитетов Прикамья (за 16 лет мы насчитали всего двух) среди депутатов заксобраний намного больше кандидатов и докторов. С одной стороны, депутатами были и являются представители вузов (ректор медуниверситета Ирина Корюкина, бывший ректор ПГГПУ Андрей Колесников или экс-декан экономического факультета ПГНИУ Татьяна Миролюбова). Для них приобретение степени — это часть профессиональной карьеры. С другой стороны, большинство обладающих научной степенью депутатов не имеют отношения к науке и высшему образованию. Для них, полагаем, это скорее решение проблемы статусного дефицита, когда наличие степени служит элементом престижа.

По профилю первого образования большинство депутатов — экономисты и юристы. Надо отметить, что среди них много педагогов, историков, медиков и строителей. Это также отличает депутатов от глав муниципалитетов в Пермском крае, которые в большинстве своём — инженеры и аграрии.

Партийная принадлежность депутатов сама по себе не так интересна. Вряд ли для кого-то откровение, что большинство из них связаны с «Единой Россией». Однако в связи с этим можно ностальгически вспомнить, что в первом

созыве ЗС была сравнительно большая фракция СПС (шесть человек), а также теперь совсем забытая Российская партия пенсионеров (четыре депутата). Кстати, средний возраст депутатов от РПП составлял 45 лет. Любопытно также, что пять депутатов как внутри созывов, так и между ними меняли свою партийную принадлежность: Владимир Алистратов перешёл из ЛДПР в «Справедливую Россию», Илья Неустров — из СПС в КПРФ, Виктор Скутин — из СПС в «Единую Россию», Илья Шулькин — из РПП в «Единую Россию», а оттуда в «Справедливую Россию», Владимир Чулошников — из «Единой России» в КПРФ.

По открытым данным (СМИ и депутатские странички на сайте ЗС) мы уточнили аффилированность депутатов с бизнесом. Можно с уверенностью говорить, что в каждом составе заксобраний большинство составляют депутаты, которые представляют бизнес. В первом созыве их 45, во втором — 38, в третьем — 37. Как правило, аффилированы с бизнесом депутаты-одномандатники, хотя в двух последних созывах различие по способу избрания для таких депутатов незначительно.

Мы также проверили, как долго аффилированные депутаты пребывают в этом статусе. Анализ показывает, что обычно депутаты, связанные с бизнесом, работают в течение одного созыва. Количество одномандатников от бизнеса, которые депутатствовали один и два созыва, примерно одинаковое — 26 и 24. Можно заметить, в целом депутаты-бизнесмены занимают политической деятельностью в течение одного созыва, но одномандатники более последовательны, чем депутаты от партий. Среди аффилированных с бизнесом депутатов-одномандатников, которые работают все три созыва

“ Уничтожение партийного разнообразия на федеральном уровне и вертикализация власти приводят к тому, что задачей любого состава становится ситуативное и лояльное региональной администрации большинство в парламенте

(а некоторые работали ещё в парламенте Пермской области), — Виктор Баранов (АО «Соликамскбумпром»), Николай Дёмкин (АО «ПЗСП»), Армен Гарсян (ПАО «Метафракс»), Геннадий Шилов (ОАО «Минеральные удобрения», АО «Сибур-Химпром»).

Исходя из этого, можно предположить, что бизнес рассматривает своё политическое представительство как инструмент поддержки основного актива. Это даёт доступ к инсайдерской информации, позволяет устанавливать контакты и связи внутри элиты. Однако в скором времени он в этом разочаровывается. Издержки, которые требуется понести на избирательную кампанию и поддержание своего представителя в заксобрании, не окупаются теми благами, которые в результате депутатства приобретаются.

Кроме того, снижение интереса бизнеса к региональному парламенту, полагаем, свидетельствует об уменьшении политической роли самого института. Это же бросается в глаза, когда мы смотрим на состав с точки зрения предшествующих депутатству мест работы.

В первом созыве Законодательного собрания объединённого Пермского края почти все места заняли представители бизнеса и политической элиты (главы и депутаты муниципалитетов). Исключением стала только Ирина Корюкина. Во втором созыве состав «разбавляется» представителями лояльных региональной администрации бюджетных структур или общественных движений. Так, депутатские мандаты получают представитель «Молодой Гвардии Единой России» Александр Третьяков, к одному ректору (Ирине Корюкиной) добавляется второй — Андрей Колесников, появляется артист Владимир Данилин, логопед Ксения Айтакова, профсоюзный деятель Зоя Галайда. В текущем созыве очевидно зависимых и подконтрольных депутатов ещё больше: два представителя профсоюзных организаций промышленных предприятий, заместитель директора школы, военный пенсионер, декан факультета, участник войны на Украине.

О чем всё это может свидетельствовать? К сожалению, о малом политическом весе и роли регионального парламента. Законодательное собрание в середине 2000-х представляло собой место для согласования интересов региональных и муниципальных элит, а также бизнеса, который был в этом заинтересован. К тому же конкурентные выборы позволяли с партийно-политической точки зрения сделать состав разнообразным и сложным, что говорит о важной для любого парламента функции — балансе интересов. Затем уничтожение партийного разнообразия на федеральном уровне и вертикализация власти приводят к тому, что задачей любого состава становится ситуативное и лояльное региональной администрации большинство, при этом в любом её варианте: и при либерале Чиркунове, и при охранителе Басаргине, и при технократе Решетникове. [КЭ](#)

13
депутатов
отработали
3 созыва

36
депутатов
отработали
2 созыва

89
депутатов
отработали
1 созыв

КАДРЫ

Расфасовка портфелей

Какой управленческий стиль исповедует новый врио губернатора Дмитрий Махонин, и как он будет формировать команду

Евгения Пастухова

Назначенный врио губернатора Пермского края Дмитрий Махонин уже на первой неделе своего управления регионом инициировал кадровые рокировки. Советником по СМИ и PR в ближайшем будущем будет назначен начальник управления общественных отношений Пермской гордумы Станислав Шубин. По информации «Нового компаньона», он уже принимает участие в совещаниях краевой администрации в новом качестве.

Кроме того, на работу в администрацию Пермского края переходит секретарь крайизбиркома Александр Смертин. В четверг, 13 февраля, Смертин уже уволился из избиркома «в связи с переходом на новую работу». По данным источника в краевой администрации, он займёт должность руководителя департамента внутренней политики. Однако это временная должность. При этом сразу несколько источников полагают, что он будет курировать и блок взаимодействия с территориями, поскольку хорошо разбирается в этой теме. Равно как и в тонкостях избирательного процесса, а в этом году состоится несколько кампаний федерального, регионального и местного уровня. В перспективе Смертин, скорее всего, возглавит администрацию.

Наконец, как сообщает «Коммерсантъ-Прикамье», по собственному желанию ушёл советник губернатора по здравоохранению Анатолий Зубарев. «У Зубарева было позиционирование, чётко зависящее от губернатора, — говорит один из собеседников. — Сейчас, после того как был назначен вице-премьер, курирующий здравоохранение (Сергей Никифоров), у них сложилась ситуация двойного администрирования. И в этой конструкции уход Зубарева мог быть запрограммирован ещё [предыдущим губернатором] Максимом Решетниковым».

МЕДЛЕННО И ВЕРНО

Собеседники «Нового компаньона» полагают, что Дмитрий Махонин будет менять команду постепенно. Хотя бы потому, что своей полноценной команды (в отличие, например, от экс-губернатора Виктора Басаргина) у него нет. «Смена команды — это дело времени, — рассуждает политический консультант Алексей Чусовитин. — Можно организовать это в виде спецоперации, а можно проводить медленно и размеренно. Время позволяет Дмитрию Махонину не торопиться. Надо втянуться. Если сейчас всех поувольнять, вообще всё зависнет, а претензии будут уже ему лично». Отметим, что аналогичным образом (постепенно) за время своего управления регионом всю команду, доставшуюся в наследство от Юрия Трутнева, сменил Олег Чиркунов.

Максим Решетников во время инстаграм-конференции заявил, что попросил коллег продолжить проекты, которые начаты, и «помочь Дмитрию Николаевичу». Однако тогда он сказал, что по личным обстоятельствам может уйти пара членов команды, но «им можно найти замену в текущей конфигурации». Кстати, по данным источников, одним из этих двух, скорее всего, является директор ПКГУП «Теплоэнерго» Алик Башаев, который в ближайшее время может оставить должность.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

“Он не кидается стульями, не говорит тихо с целью угрозы, громко с целью оскорбления, склонен прислушиваться к мнению специалистов и делегировать полномочия

Впрочем, все опрошенные «Новым компаньоном» эксперты хором говорят: уедут все москвичи. И часть из них, рассказывает источник, уже обозначили свои планы и попросили найти им сменщиков. «У них нет перспектив, чтобы оставаться на полгода, — говорит он. — Они же это понимают. Что такое полгода? За полгода всё изменится, всё равно им найдётся замена. Зачем ждать так долго?»

Пока кадровая логика Махонина состоит в том, чтобы, по выражению собеседника, «заводить людей параллельно». Советник и пресс-секретарь губернатора Дарья Левченко параллельно работает со Станиславом Шубиным, заместителем главы администрации губернатора Дмитрий Пучко и глава администрации Леонид Политов — с Александром Смертиным. Дело в том, говорят сразу несколько собеседников, что Пучко и Левченко — в ближнем круге экс-губернатора, и рано или поздно он заберёт их в Москву. И, скорее всего, это случится раньше сентябрьских выборов губернатора. «Дарья Решетников доверяет и ни с кем

6

февраля были назначены и Максим Решетников (2017 год), и Дмитрий Махонин (2020 год)

другим работать не сможет. Так же как и она не сможет работать ни с каким другим губернатором», — полагает собеседник. Да и Махонину в ближнем круге нужны люди, которым он сможет довериться.

Тем не менее элиты, по словам экспертов, ждут, что он избавится как минимум от токсичных людей. И, по отзывам сразу нескольких политиков, лакмусовой бумажкой для них станет замена вице-преьера Антона Удальёва. Со слишком многими группами влияния он испортил отношения. А некоторые и вовсе упрекнули его в некомпетентности. Кроме того, говорят собеседники, между давними партнёрами Махониным и Удальёвым некогда пробежала чёрная кошка. Основанием для конфликта стало уголовное дело по факту превышения должностных полномочий сотрудниками РСТ. Со временем конфликт был сглажен, но осадок остался. Разумеется, никто не ждёт, что губернатор уволит вице-преьера (который в своё время появился в правительстве стараниями Махонина и главы ФАС РФ Игоря Артемьева) в никуда. Но все собеседники настаивают, что в правительстве его быть не должно. Кстати, о ресурсах нового губернатора будут судить в том числе и по тому, прекратят ли преследование сотрудников РСТ в рамках этого уголовного дела.

Кроме того, собеседники полагают, что со временем Дмитрий Махонин изменит структуру правительства (девять вице-премьеров — это много), а также откажется от совмещения с постом премьер-министра. А всё потому, что он исповедует другой управленческий стиль.

Новый компаньон

БОЛЬШЕ ПОЛИТИКИ

В целом, по меткому выражению одного из собеседников, отношение элит к Махонину пока можно описать фразой «сдержанный оптимизм». Один из собеседников охарактеризовал нового врио так: «Он неистеричный, уравновешенный человек, который может взять паузу на обдумывание. Он не кидается стульями, не говорит тихо с целью угрозы, громко с целью оскорбления, склонен прислушиваться к мнению специалистов и делегировать полномочия. Разумеется, он не будет делегировать бесконечно, но и замыкать все процессы на себе тоже не станет».

«Для него система важнее, чем исполнители. Личностный фактор исключается, — говорит собеседник, который имел опыт совместной работы с Махониным. — Все решения принимаются, если его поддерживают минимум две стороны». Он добавляет, что темп работы у Махонина —

нов, подразумевая кампанию партии «Яблоко» в 2016 году. Он отмечает, что Махонин — не технократ, и это его ключевое отличие от предшественника. Махонин, по его словам, представляет собой «смесь силовика и гражданского специалиста (ФАС — контрольно-надзорное ведомство)». «Он в большей степени политик, чем предыдущий губернатор», — заключает Иванов.

Точками опоры, по мнению многих собеседников, для Дмитрия Махонина станут глава ФАС Игорь Артемьев (по некоторым данным, близкий к главе «Роснефти» Игорю Сечину) и собственно Максим Решетников. «Этого пока достаточно», — говорит собеседник.

Интересно, что Дмитрий Махонин стал первым губернатором за последние 10 лет, который не встречался (после протокольного собеседования у Владимира Путина) с вице-премьером правительства РФ Юрием Трутневым. «Даже Басаргин встречался», — говорит источник в окружении вице-преьера. Вместе с тем, по данным другого собеседника, у Дмитрия Махонина состоялась встреча с премьер-министром Михаилом Мишустинным.

Краеугольным камнем пока остаётся партийная принадлежность Махонина. Дело в том, что, согласно региональному законодательству, кандидат в губернаторы должен выдвигаться исключительно от какой-либо партии. Президиум «Единой России» на заседании 10 февраля уже выразил готовность поддержать его. Однако Махонину, считают эксперты, всё же лучше пойти самовыдвиженцем, чтобы не брать на себя негатив по отношению к партии власти. И здесь уже возникает вопрос изменения закона «О выборах губернатора Пермского края». Хотя, говорит один из политтехнологов, «дорожную карту» всё равно определяют федералы. Они же пришлют и технолога. И Махонин не сможет от него отказаться.

ВАС Я ПОПРОШУ ОСТАТЬСЯ

При этом сами выборы Дмитрий Махонин выиграет без особого труда. «Он родом из провинции, молод, у него сложился образ правдоуба (который мог ставить жёсткие вопросы перед властью), — рассуждает политический консультант Алексей Чусовитин. — Сравнивая его с предыдущими руководителями региона, я вижу его отличие в том, что он гораздо ближе к народу. И на посту губернатора его «народ-

9 вице-премьеров работают сегодня в правительстве

ность» будет выходить на первый план. История о том, как он проехал в электричке без камер, — она об этом». Чусовитин считает, что главное в кампании Махонина — это легитимность. 55–60% голосов в первом туре ему хватит. И это, по его словам, должна быть «модная и современная кампания».

Другой вопрос, что люди разуверились в том, что власть действительно хочет сделать для них что-то хорошее, рассуждает Николай Иванов. «Все с восторгом встречают каждого нового губернатора, а потом наступает разочарование, — говорит политический консультант. — И потому важно, чтобы Дмитрий Махонин отработал полные два срока. По моим данным, он давно хотел вернуться в Пермский край, и это даёт надежду, что в Москве он уже нарабатался и планирует задержаться в Перми. Частая смена губернаторов не способствует развитию региона, поскольку инвесторам нужны гарантии, что правила игры не изменятся».

Собеседники «Нового компаньона» уверяют, что, в отличие от Максима Решетникова (когда сразу было понятно, что в Пермский край он ненадолго), Дмитрий Махонин приехал сюда минимум на два срока. Да и во время представления врио губернатора сам заметил, что горизонт планирования должен быть на шесть–восемь лет. Это даёт основания полагать, что именно на столько он и задержится.

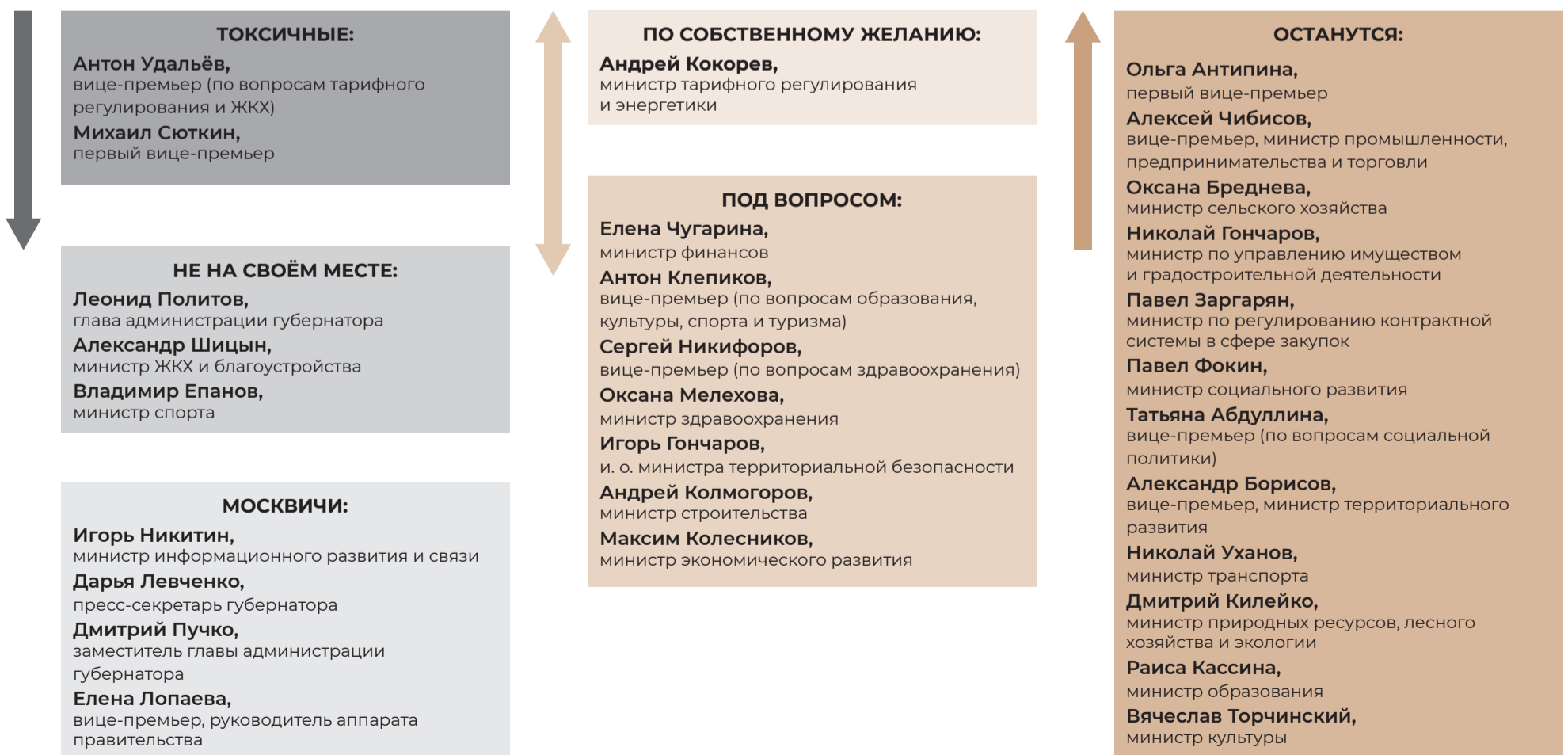
Отметим также, что все опрошенные «Новым компаньоном» эксперты однозначно утверждают: Дмитрию Махонину предстоит проанализировать все анонсированные Максимом Решетниковым проекты. «Махонин чётко понимает: наследство, которое ему досталось, представляет собой малоподъёмную ношу, — говорит один из политиков. — Все проекты завершить будет сложно: нет ни ресурсов, ни времени. От чего-то всё равно придётся отказаться. Но в то же время сделать это надо так, чтобы не испортить отношения с министром экономического развития, который во многом будет формировать КРП для губернаторов. И Махонину нужно будет пройти по грани». [КЭ](#)

“ Дмитрий Махонин стал первым губернатором за последние 10 лет, который не встречался (после протокольного собеседования у Владимира Путина) с вице-премьером правительства РФ Юрием Трутневым

ещё выше, чем у его предшественника. «Это вопрос делегирования, — соглашается другой политик. — Одно дело, когда ты один администрируешь все процессы, вникая во все детали. И другое дело, когда ты разделяешь ответственность, а потом только контролируешь исполнение в определённые периоды».

При этом, в отличие от Максима Решетникова, у Махонина не будет проблем с политическим администрированием. «Максим Решетников доверял только цифрам, а Махонину нравится общение и внимание», — отмечает один из источников. К тому же у него есть политический опыт, добавляет политический консультант, член регионального штаба ОНФ Николай Ива-

КТО МОЖЕТ ПОКИНУТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО В ТЕЧЕНИЕ ГОДА. ПРОГНОЗ «НОВОГО КОМПАЬОНА»



ИНТЕРВЬЮ

«Криминал идёт туда, где государство слабее»

Руководитель Ассоциации экспертов антикризисного управления Урала и Поволжья Владимир Сивков — об опасностях и подводных камнях процедур банкротства

Валерий Мазанов

В начале декабря 2019 года в Екатеринбурге был найден труп арбитражного управляющего Владимира Яшина. Незадолго до этого юриста похитили, долго пытали, затем убили. Вскоре были задержаны трое убийц, среди которых — известный в Екатеринбурге вор-рецидивист Юрий Мусохранов по кличке Тарантино. Погибший вёл десятки процедур банкротства предприятий и физических лиц. Также, по данным СМИ Екатеринбурга, он специализировался на делах, связанных с рейдерскими захватами и поглощениями промышленных активов, являлся обвиняемым по уголовному делу по ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество, совершённое организованной группой либо в особо крупном размере).

Одной из версий убийства считается ограбление. Юрист якобы имел при себе крупную сумму денег — 9 млн руб. Однако в полиции не исключают, что убийство Яшина связано с профессиональной деятельностью. Точнее, с её криминальным аспектом. Насколько широко распространена незаконная практика в антикризисном управлении и как не превратить юридическую процедуру в бандитские разборки? Об этом — в нашем интервью.

“Ещё десять и даже пять лет назад в этой сфере царил настоящая вакханалия, словно сошедшая с полотна правая часть знаменитого триптиха Иеронима Босха «Сад земных наслаждений»



— Владимир Васильевич, получается, что арбитражный управляющий сегодня — очень опасная профессия?

— Эта работа была опасной всегда. Пожарный имеет дело со стихией огня, моряк — со стихией воды, лётчик — со стихией воздуха, а шахтёр — со стихией земли. Арбитражный управляющий имеет дело со стихией рынка. Его деятельность приходится на самый нервный и конфликтный период жизни любого бизнеса — стадию наблюдения и банкротства. Именно в этот период происходит столкновение множества интересов: кредиторов, собственников и руководства бизнеса, наёмных работников, налоговой службы, силовых органов. Задача арбитражного управляющего — провести процедуру между постоянно сталкивающимися «сциллами» и «харибдами» так, чтобы всё вокруг не разбилось в щепки.

В таких процессах фигура арбитражного управляющего становится ключевой. Он получает доступ к документам и активам, которые порой имеют очень высокую стоимость. случается, что люди не могут устоять перед соблазнами начать на этом поле игру в пользу какой-либо из сторон конфликта, применяя в том числе не самые чистоплотные методы. Вот тогда эта профессия становится не просто опасной, а смертельно опасной. Подтверждения тому мы время от времени видим и читаем о них в СМИ.

— Насколько в сообществе арбитражных управляющих распространена та самая практика «игры в чью-то пользу» с использованием незаконных методов, о которой вы говорили?

— Если посмотреть на картину в динамике примерно 10–15 лет, то условная кривая этой практики будет неуклонно стремиться к нулю. Но до полного нуля, конечно, ещё далеко.

Действительно, когда в руках человека оказывается возможность влиять на судьбу активов ценой сотни миллионов рублей и более, искушение велико. Некоторые поддаются на уговоры и за определённое вознаграждение начинают «химичить» с документами, всячески помогая уходить от обязательств перед кредиторами. Некоторые, наоборот, сами выходят с подобными инициативами к той или другой стороне конфликта, предлагая якобы новые юридические технологии в банкротстве. Бывает, что потом используют ситуацию против тех, кто их нанял. И так далее.

Тут важно понимать два факта. Первый — никаких «волшебных» юридических технологий не существует. Так что если арбитражный управляющий предлагает некие махинации, значит, скорее всего, речь идёт о банальном криминале. Второй факт — арбитражный управляющий, который начинает вести себя подобным образом, автоматически становится участником криминальной деятельности. Тем самым он провоцирует «симметричный ответ» уже в отношении самого себя.

Всё больше профессионалов это понимают и не идут на подобные сделки. Это одна из причин снижения числа незаконных действий в ходе процедур банкротства. Вторая причина — деятельность государства. Законодательство в сфере банкротства последовательно

Новый компаньон



Едва ли стоит приглашать специалиста из другого региона — с большой долей вероятности это «кот в мешке»



ужесточается, а правоприменение становится всё более компетентным.

— В чём это выражается?

— Во-первых, постоянно повышается ответственность должников. Это раньше ты мог прописать в уставных документах, что общество несёт ответственность в размере уставного капитала, и потом в ус не дуть. Сейчас должник отвечает также личным имуществом. Кроме того, мы видим, что всё чаще требования по возврату долгов переходят к наследникам должника.

Во-вторых, совершенно иными стали подходы судов при рассмотрении дел о банкротстве. Со всей ответственностью могу заявить, что ещё 10 и даже пять лет назад в этой сфере царил настоящая вакханалия, словно сошедшая с полотна правая часть знаменитого триптиха Иеронима Босха «Сад земных наслаждений». Например, очень распространённой была практика создания недобросовестными арбитражными управляющими фиктивной кредиторской задолженности с целью избежать исполнения обязательств перед кредиторами. Арбитражные суды подходили к этому вопросу довольно формально, особо не вникая в суть представляемых документов. Сегодня компетентность и уровень знаний арбитражных судей выросли многократно, изучение ими доказательств становится очень глубоким.

— Получается, в этих условиях роль арбитражного управляющего сводится лишь к «техническим» функциям?

— Совершенно наоборот! Его компетенции также должны постоянно повышаться. По моему глубокому убеждению, арбитражный управляющий — это «высшая лига» юридического сообщества. Его можно сравнить с десятиборцем в лёгкой атлетике, который должен хорошо уметь бегать, прыгать, метать копье и выполнять многие другие дисциплины. Так же и арбитражный управляющий должен быть экспертом в трудовом, налоговом законодательстве, законах об акционерных обществах, фондовом рынке и других областях права, включая в некоторых случаях и Уголовный кодекс.

Возрастает и роль юристов, представляющих должника в суде. Их доказательства должны быть юридически безупречны. В противном случае реальная жертва экономической конъюнктуры или недобросовестных действий контрагентов может оказаться за решёткой.

К слову, и юристы со стороны кредиторов должны быть не менее компетентными. Иначе может случиться, что прожжённый мошенник оставит всех с носом и будет жить потом долго и счастливо.

— В таком случае как можно определить «качество» привлекаемых специалистов, например, на процедуру наблюдения? Или таких критериев нет?

— Критериев по большому счёту два: квалификация и репутация. Как долго человек работает в этой профессии? Сколько процедур провёл, чем они закончились? Были ли в его практике конфликтные ситуации или даже

какая-то «уголовка»? Что говорят его клиенты? Исходя из ответов на эти вопросы и следует принимать решение.

Добавлю ещё два критерия, которые, может быть, не столь очевидны, но мне кажутся важными. Во-первых, едва ли стоит приглашать специалиста из другого региона — с большой долей вероятности это «кот в мешке». Во-вторых, по моему глубокому убеждению, арбитражный управляющий, ведущий сложные процедуры банкротства больших предприятий, должен иметь базовое юридическое образование.

— А разве может быть иначе?

— Посмотрите список любой профильной саморегулируемой организации (СРО). Вы, возможно, будете удивлены, но 60–70% специалистов там имеют техническое образование: военное училище, институт железнодорожного транспорта и пр.

Ничего не имею против этих вузов. Более того, практика показывает, что такие арбитражные управляющие тоже могут показывать достойные результаты. Но повторюсь, что в сложных случаях антикризисного управления юридическая подготовка необходима. Поэтому, если у арбитражного управляющего нет соответствующей квалификации, он должен иметь возможность привлечь к этой работе хороших юристов.

Именно поэтому, к слову, была создана наша ассоциация, в которую входят специалисты самых широких компетенций. В зависимости от конкретной ситуации подбирается соответствующий профессионал или целая команда. Такие профессиональные объединения созданы уже во многих городах и регионах, это насущная необходимость, диктуемая рынком.

— При этом вы упомянули СРО. Разве они не выполняют той самой роли объединения профессионалов?

— Это так, но картина несколько сложнее. В силу ряда исторических причин во главе некоторых СРО оказались люди, которые фактически подталкивают арбитражных управляющих к совершению противоправных действий. Они устанавливают так называемые взносы, а упрощённо говоря, поборы с арбитражных управляющих. Им вменяется в обязанность отдавать руководству СРО определённую долю от участия в процедурах наблюдения или банкротства. Человеку ничего не остаётся, кроме как «добывать» эти средства из самой процедуры — других источников у него нет.

Увы, такая практика существует, в том числе и в Перми. На мой взгляд, подобными фактами должны заниматься правоохранительные органы, а регулятор (Росреестр) впоследствии должен ликвидировать недобросовестные СРО.

— В завершение разговора всё же хочется узнать ваше мнение по поводу участия криминала в процедурах банкротства и шире — деятельности бизнеса. О чём говорят такие факты, как убийства арбитражных управляющих или уголовные дела, связанные с их деятельностью? Усиливается ли вновь роль криминала в экономике?

— Нужно понимать, что теневая сторона в экономике была всегда. Даже во времена СССР работали «цеховики», закрывая ряд ниш, оставленных без внимания государства. Из этих «цехов», к слову, затем выросла значительная часть организованной преступности. То есть криминал как вода — ищет лазейки, которые не перекрыты наглухо, и следует в те сферы, где государство ослабляет своё влияние.

Меняется и конъюнктура. Если в середине 2000-х годов экономика росла как на дрожжах и борьба шла за перераспределение сверхдоходов, то сегодня, увы, идёт последовательное падение и сжатие всех рынков. Ресурсов становится всё меньше, а борьба за них — всё жёстче. Ведь во многих случаях это просто борьба за выживание. Поэтому и действия участников этой борьбы ужесточаются. Безусловно, меня не может это не тревожить. Ведь мне довелось работать в 1990-х годах, и я не хотел бы возвращения тех методов решения спорных вопросов.

Любой бизнес проходит в своей жизни несколько этапов: становление, развитие, кризисы, слияния и поглощения. Банкротство тоже часть этого жизненного цикла. И чем скорее на всех стадиях жизни бизнеса будут работать чёткие, прозрачные и понятные для всех правила, тем скорее мы с вами перестанем говорить о криминальных проявлениях антикризисного управления. [Кс](#)

Полная версия — на сайте newsko.ru

16
МАРТА
Большой зал
Филармонии
19:00

Сергей
ВОЛЧКОВ

С НОВОЙ СОЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ

modernconcert.ru kassy.ru 235 0000

6+ РЕГУЛАЦИЯ

БЕЗОПАСНОСТЬ

«В случае возникновения ЧС нет мелочей»

Председатель Высшего совета Российского союза спасателей Алексей Дударев — о том, как и где научиться правильному поведению во время чрезвычайных ситуаций

Дмитрий Енцов

— Алексей Германович, в ближайшее время откроется Ресурсный центр по поддержке добровольчества в сфере культуры безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий Пермского края. Расскажите, для чего он нужен и как возникла идея его открытия.

— Расскажу небольшую предысторию, поскольку эта организация тесно связана с другими, возникшими ранее. В 2005 году открылось профессиональное аварийно-спасательное формирование «Экологическая перспектива», которое по сей день занимается ликвидацией аварий на опасных производствах. В 2008 году в Прикамье было открыто региональное отделение Российского союза спасателей. С 2016 года в регионе ведёт свою деятельность молодёжное крыло Россоюзспаса — Всероссийский студенческий корпус спасателей. Все эти организации созданы для того, чтобы содействовать обеспечению безопасности на территории региона, растить и воспитывать будущие поколения спасателей. Поэтому Ресурсный центр стал логическим продолжением цепочки этих организаций, обеспечивающих безопасность предприятий и населения края. По сути, они работают в двух направлениях — непосредственная помощь в ликвидации чрезвычайных ситуаций и общественно-просветительская деятельность. Куратором центра будет региональное отделение Российского союза спасателей. Преподавать будут исключительно профессиональные аттестованные спасатели. Запланировано, что обучение в Ресурсном центре в ближайшие пять лет должны пройти не менее 5 тыс. человек.

“ В 2018 году ребёнок — инвалид по зрению спас примерно 30 человек. Он заметил возгорание в бараке, разбудил соседей и фактически вывел жильцов. И таких историй реального применения знаний у нас много

Наша цель — популяризировать профессию спасателя, готовить личный состав из ребят, планирующих в будущем стать пожарными или спасателями. Мы помогаем им освоить профессию и получить необходимые для этого навыки. В итоге в будущем им будет намного легче втягиваться в профессиональную жизнь. В частности, мы даём рекомендации при поступлении в вузы МЧС, подтверждая, что у ребят есть большой опыт в добровольчестве. Отмечу, что в последние годы вузы МЧС становятся всё популярнее и конкурс там год от года растёт.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Поэтому наши рекомендации — очень хорошее подспорье при поступлении в них.

— Ресурсный центр тоже будет ориентироваться на подготовку молодёжи?

— Да, но не только. В этой организации могут состоять люди любого возраста, начиная от школьников и заканчивая пенсионерами, подходящие по состоянию здоровья.

— Все перечисленные вами организации участвуют в ликвидации ЧС?

— Конечно, непосредственно ликвидацией занимаются силы МЧС и спасатели, потому что это их непосредственная работа, они имеют необходимую квалификацию. Но мы можем оказывать дополнительную помощь — взаимодействовать с населением, организовав, например, лагерь помощи, подключившись к работе служб в случае наводнений или больших пожаров, техногенных катастроф.

Ни для кого не секрет, что наши ребята непосредственно участвовали в помощи населению во время наводнения в Краснодарском крае в 2012 году и на Дальнем Востоке в 2017 году, а также во время больших лесных пожаров в Сибири в прошлом году.

— Где находится Ресурсный центр?

— Он расположен на территории настоящего бомбоубежища под площадью Дружбы напротив издательства «Звезда». Уникальность в том, что в случае военной ситуации все помещения в течение 24 часов должны быть переоборудованы обратно в бомбоубежище. Пока официального открытия центра не было, сейчас мы заканчиваем ремонт аудиторий и классов для тренировок. Предположительно, оно состоится в ближайшее время. Работать по основному направлению деятельности центра мы начали с декабря 2019 года.

— Обучение в Ресурсном центре будет бесплатным?

“

Даже правильный звонок в правильное место и правильное объяснение того, что случилось, может спасти сотни жизней

— Абсолютно. Планируем, что занятия будут проходить по вечерам примерно четыре раза в неделю по два часа. Сегодня почти готовы две аудитории для слушателей, плюс смонтирован тренажёр — скалодром. Мы заказали дополнительное оборудование.

Записаться на обучение сможет любой человек. Если курс уже стартовал, то, исходя из занятости каждого конкретного человека, мы определим, в какую группу ему логичнее будет влиться, и сделаем адресное предложение.

— А где прошедшие обучение смогут применить свои знания?

— В первую очередь они будут обеспечивать безопасность на крупных всероссийских форумах, например «Территория смыслов», «Таврида», «Арктика». Их задача — это обеспечение безопасности на этих массовых мероприятиях и защита собравшихся от возможных природных и техногенных ситуаций. Как многие помнят, в 2017 году в Сочи прошёл XIX Всемирный фестиваль молодёжи и студентов. На нём работали девять представителей прикамского Союза спасателей.

А вообще, участие в форумах — это не главное, не самоцель. Главное — возможность получить знания. Ведь в случае возникновения ЧС нет мелочей, даже правильный звонок в правильное место и правильное объяснение того, что случилось, может спасти сотни жизней.

— Расскажите подробнее о просвещении среди школьников.

— Скорее взаимодействие происходит по линии реализации социально-культурных проектов. В частности, со школьниками проводятся уроки безопасности как в школах, так и в детских лагерях и на летних школьных площадках. В среднем ежегодно в таких мероприятиях принимает участие порядка 5 тыс. детей. Их учат тому, как спасти свою жизнь и помочь спасти жизни других при возникновении различных чрезвычайных ситуаций.

Приведу один показательный пример. В 2018 году ребёнок — инвалид по зрению спас примерно 30 человек. Он заметил возгорание в бараке, разбудил соседей и фактически вывел жильцов. И таких историй реального применения знаний у нас много. [КС](#)

1000

человек будут проходить обучение в Ресурсном центре ежегодно



МИФ VS ФАКТ

«Каждый из нас является ходячим мешком с вирусами»

Развеиваем мифы и подтверждаем факты вместе со специалистом в области генетики и вирусологии, заведующим отделом поисковых исследований НОЦ фармацевтики Казанского федерального университета Альбертом Ризвановым

Вера Гиренко

КИТАЙСКИЙ КОРОНАВИРУС УГРОЖАЕТ РАСПРОСТРАНИТЬСЯ ПО ВСЕЙ ПЛАНЕТЕ.

Теоретически любая инфекция может стать пандемией, то есть из локального ареала распространения перейти в глобальный. Именно поэтому важно контролировать заболевания на ранних этапах. История знает много примеров пандемий с достаточно серьёзными последствиями, которые научили нас бдительности. Речь не только о чуме, которая свирепствовала в Европе и на Ближнем Востоке в XIV веке, но и о не менее знаменитой «испанке» — вирусе гриппа, который унёс десятки миллионов жизней во время Первой мировой войны, а также о более близких к нам по времени эпидемиях вроде свиного гриппа 2009 года в Мексике и Северной Америке, откуда этот вирус распространился по всему миру.

Инфекция может стать пандемией при нескольких условиях. Во-первых, она должна легко передаваться от человека к человеку. Во-вторых, смертность от неё должна быть высокой. В-третьих, инфекция должна передаваться воздушно-капельным путём, потому что этот способ передачи оказывается самым эффективным для распространения вируса. В-четвёртых, для заражения человека должно быть достаточное количество вирусных частиц, ведь от одной вирусной частицы человек заболеть не может.

КИТАЙСКИЙ КОРОНАВИРУС — ХИМЕРА, СМЕСЬ ДВУХ УЖЕ ИЗВЕСТНЫХ ВИРУСОВ. ЭТО НОВОЕ ЗАБОЛЕВАНИЕ, НИКТО НЕ ЗНАЕТ, КАК ЕГО ЛЕЧИТЬ.

Когда геном китайского коронавируса был изучен, выяснилось, что часть его генома — это геном коронавируса летучих мышей, а вторая часть пока не идентифицирована, скорее всего, это часть коронавируса какого-то другого животного. Получается, что у этого вируса часть нити генома одного цвета, потом узел, а затем — часть нити другого цвета. Таким образом произошло смешение двух геномов близкородственных вирусов. То есть это не абсолютно новый вирус, это новый штамм вируса. Главное отличие состоит в том, что его белок обладает необычной структурой за счёт генетической перетасовки.

Ключевая мутация в китайском коронавирусе произошла в белке, который отвечает за связку с определённым белком человека — рецептором ACE2. Этим видоизменённым белком вирус, как крючком, цепляется за белок человека, чтобы проникнуть в клетку.

Заболевание после заражения коронавирусом проходит достаточно типично. Происходит осложнение в виде пневмонии, что характерно для многих других респираторных вирусных инфекций. На данный момент проблема заключается в том, что нет эффективного способа лечения именно самой вирусной инфекции. Все препараты, которые рекомендованы, не специфичны, они не направлены на борьбу именно с этим вирусом, они стимулируют иммунную систему и нейтрализуют симптомы, например высокую температуру.



КИТАЙ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ СТАЛ ОЧАГОМ РАЗВИТИЯ НОВОЙ БОЛЕЗНИ. ВСЁ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО В КИТАЕ ПЛОХО РАЗВИТО ЗДРАВООХРАНЕНИЕ.

Китай не единственный поставщик вирусов в мире. Африка традиционно является очень опасным рассадником вирусных инфекций. Один из самых опасных вирусов в этом регионе — вирус Эбола. Южная Америка тоже является регионом, где время от времени возникают потенциально опасные вирусы. В Мексике в 2009 году появился свиной грипп. Китай тоже вносит свой вклад в эту непростую эпидемиологическую обстановку.

Здравоохранение в Китае не самое плохое. Эта страна очень активно развивается. Дело в том, что в Китае задействованы сразу несколько факторов риска, которые увеличивают вероятность появления вирусов. Первый фактор — высокая плотность населения. К тому же в Китае генетически однородное население. Это значит, что китайцы генетически очень похожи друг на друга. Гораздо больше, чем другие национальности. Может быть, это связано с тем, что Китай долгое время был закрытой страной, его население не смешивалось с представителями других наций.

Второй фактор — тесное взаимодействие между людьми и животными. В Китае эта близость обусловлена тем, что китайцы употребляют в пищу представителей различных видов животных. В этом случае вирусы разных животных могут создавать химеры и заражать людей.

ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ВАКЦИНУ ОТ НОВОГО ВИРУСА, ТРЕБУЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ.

Разработка вакцины может занимать всего лишь несколько месяцев. Проблема в том, что мало создать вакцину, нужно ещё проверить её безопасность и эффективность. Во время пандемий власти, конечно, могут сокращать время тестирования вакцин, но эффективное тестирование занимает многие месяцы, а то и годы.

Не всегда удаётся создать эффективную вакцину. От ВИЧ нет эффективной вакцины до сих пор. Кроме того, вакцины не всегда вызы-

“
Разработка вакцины — это всегда лотерея. У учёных одной страны вакцина может получиться эффективнее, чем у учёных другой

вают стойкий иммунитет, потому что каждый год вирус может меняться, циркулирует другой штамм. Так происходит в случае с гриппом. Каждый раз приходится прогнозировать, какой штамм будет циркулировать, и заранее готовить специальную вакцину. Невозможно вакцинироваться один раз и на всю жизнь получить защиту от этого вируса.

ВСЕ ВИРУСЫ ОПАСНЫ ДЛЯ ЖИЗНИ. ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫЖИВЕШЬ, БУДУТ ОСЛОЖНЕНИЯ.

С эволюционной точки зрения наиболее успешные вирусы — это те, которые не убивают и не калечат своего хозяина. Вирусу невыгодно, чтобы его хозяин умер, потому что на этом закончится распространение вируса. У вирусов, конечно, нет мозгов, но есть заложенные природой эволюционные механизмы, главный из которых — стремление к размножению. Если вирус чувствует, что его хозяин ослаблен, то он начинает как можно больше размножаться, чтобы заразить как можно больше других хозяев.

На самом деле каждый из нас является ходячим мешком с вирусами, просто не подозревает об этом. Потому что большинство инфекций проходят либо бессимптомно, либо с очень лёгкими симптомами. Простуду вызывают респираторные вирусы. С ними обычно легко справляется наш иммунитет. Так происходит постоянная тренировка иммунной системы. Если бы мы жили в стерильных условиях, любая инфекция могла бы нас убить.

В РОССИИ НУЖНА СОБСТВЕННАЯ ВАКЦИНА ОТ ВИРУСА. СОЗДАННАЯ В КИТАЕ НЕ БУДЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ.

Собственная вакцина нужна хотя бы потому, что неизвестно, как сложатся в дальнейшем отношения между странами. Поэтому всегда лучше иметь собственные разработки, чтобы обезопасить население своей страны.

Второе замечание касается того, что разработка вакцины — это всегда лотерея. У учёных одной страны вакцина может получиться эффективнее, чем у учёных другой. В процессе коллективной работы можно получить лучшую вакцину и спасти жизни сотен людей.

Наконец, очень важно, чтобы у нас были собственные компетенции и производственные мощности, ведь такую фармацевтическую отрасль с нуля невозможно быстро создать. И наш «бронепоезд» для борьбы с инфекциями должен всегда стоять на запасных путях.

КОРОНАВИРУСОМ МОЖНО ЗАРАЗИТЬСЯ ДАЖЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДМЕТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ПОСЫЛКАХ ИЗ КИТАЯ.

Это очень маловероятно и может произойти только в том случае, если заражённый коронавирусом человек чихнёт в эту посылку. С учётом того, что власти Китая очень бдительно следят за ситуацией с распространением вируса, практически невозможно, что инфицированный человек будет упаковывать то или иное международное отправление. Кроме того, вирус очень нестойкий в окружающей среде, а значит, с крайне высокой долей вероятности просто не переживёт пересылку. **КО**

ДИАЛОГИ О КИНО

«Войну многие восприняли с восторгом»

Доктор исторических наук Олег Лейбович — о военной драме Сэма Мендеса «1917» и о том, почему Первая мировая до сих пор остаётся сильнейшей травмой для европейцев

Вера Гиренко

— Олег Леонидович, как вам фильм «1917»?

— Он очень актуальный. После Первой мировой войны в европейских столицах — и не только в них — стали воздвигать памятники неизвестному солдату. Дело в том, что, кроме имён генералов этой войны, никаких других имён не сохранилось. Уже в те времена её сравнивали с механизированной бойней. Отдельный человек растворялся в массе. Он и умирал неизвестным: «как безымянные на штурмах мерли наши», если помните эту строчку из Маяковского.

Создатели фильма «1917» будто возвращают неизвестным героям их лица, чувства, биографии... У шести-семи персонажей, которые населяют этот фильм, появляется индивидуальность. Два главных героя готовы пожертвовать собой, чтобы спасти от неминуемой смерти 1800 человек — здесь тоже вроде бы главенствуют большие батальоны. Но в одном из них служит старший брат Блэйка. И тогда военная история становится историей личной. В сегодняшней культуре человеческая жизнь становится неоспоримой ценностью. В начале XX века было иначе.

Сэм Мендес сделал фильм-путешествие, предъявив зрителям разные пласты фронтового быта. Вот разорванная колючая проволока. Вот мёртвая лошадь, которой там, кстати, не должно было быть, потому что к апрелю 1917 года уже два года подряд все кавалерийские части на Западном фронте были отведены глубоко в тыл и их никогда не привлекали ни к каким военным операциям. Даже если лошадь перевозила пушки, то она делала это не перед линией траншеи, где лежат лошадиные трупы в фильме, а за ней.

— Есть в этом фильме ещё какие-то ошибки?

— Их очень мало. В оставленной траншее британские солдаты находят латунные гильзы от снарядов и мясные консервы. В Германии в это время был острый дефицит меди, олова, цинка. На учёт брали каждый килограмм металла. Гильзы бы точно захватили с собой. Мясные консервы, к слову, тоже.

Режиссёр достаточно точно указал контекст: наступление на северном участке Западного фронта в апреле 1917 года, так называемое наступление генерала Нивеля, в котором решающую роль играли войска британского экспедиционного корпуса. Французскому командованию пришла в голову идея о том, что пора закончить войну одним ударом, иначе немцы сделают это первыми. И всё наступление Нивеля — это бесконечные атаки. В результате количество убитых за одно сражение могло достигать десятка тысяч. В этом режиссёр не покривил душой, в уста полковника Маккензи в исполнении Бенедикта Камбербэтча он вложил слова о том, что, дескать, сегодня мы не пойдём в атаку и спасём два батальона, но завтра всё равно будет сражение. Действительно, в апреле 1917 года складывалось впечатление бессмысленности всех этих военных акций с точки зрения живого человека.

Так что в фильме нет серьёзных отступлений от исторической правды, за исключением уже упомянутых деталей. А кроме того, мы помним, как главных героев — младших капралов Блэйка



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

«Сначала выяснилось, что война — это тоже очень скучно. А уже потом стало ясно, что красивых сцен из браваурных военных песенок нет и никогда не будет. Зато будет смерть, тиф, испанка, госпитали, забитые ранеными, умирающие от голода дети

и Скофилда — удивляют комфортом немецкие траншеи. В частности, тем, что там есть спальни для солдат. Автор слегка смягчает степень этого комфорта. В немецких траншеях были не только спальни, там было проведено электричество, в некоторых траншеях был водопровод, а ещё они всюду были заасфальтированы и зацементированы. Эти удобства появились благодаря тому, что в германской армии был чрезвычайно развит инженерный корпус. Так, с комфортом, немцы зарылись в эти окопы в ноябре-декабре 1914 года. И просидели в них до 1918 года.

— Про Первую мировую войну говорят, что она была первой, которая проходила без этикетных условностей. Например, в войне 1812 года дворянам было запрещено поворачиваться к врагу спиной и ложиться на землю даже при шквальном обстреле...

— Конечно, в 1812 году условностей было больше. Другое дело, соблюдались ли они. Был такой замечательный партизан Фигнер — русский офицер, действовавший в тылах Великой армии. Он никогда не брал пленных, истреблял их сразу. Ордена ему вручали аккуратно, но другие партизаны — знаменитый Денис Давыдов, например, — никогда ему не подражали.

Другой пример. Уходя из Москвы, Кутузов написал письмо маршалу Бертье: «По принятому на войне обычаю русские больные и раненые, находящиеся в столице, поручались в покровительство завоевателей». Для офицеров это было спасением, а сотни или тысячи солдат погибли в московском пожаре. Впрочем, обе стороны старались соблюдать правила войны.

В начале Великой войны Рождество 1914 года французские, английские и немецкие солдаты встречали вместе на нейтральной территории. Потом возвращались в траншеи и возобновляли военные действия.

К слову, в окопах мировой войны появилось так называемое «фронтовое братство» солдат воюющих друг с другом стран. Мы прошли через огонь, мы испытали лишения, мы протягиваем руку другу. А спекулянтам, окопавшимся в тылу, никогда.

— Почему люди воевали тогда и продолжают воевать?

— Во вчерашней европейской культуре война считалась правильным мужским делом. Среди гендерных характеристик мужчин одной из главных было умение воевать. В XIX веке эти ценности, типичные для привилегированных классов, проникают вглубь. Если не до последнего крестьянина, то до городского обывателя точно. Это первая причина.

Вторая состоит в том, что война стала лекарством от скуки, от пошлости обывательской жизни. Горожанину среднего класса не было нужды бороться за кусок хлеба. Жизненный путь был уже расчищен и предсказуем, из его колеи уже никуда не выпрыгнешь. Терялся смысл жизни. Война этот смысл возвращала. В Германии уже после войны поэт Эдуард Юнг писал, что умереть в постели от болезни и старости — это самая страшная участь мужчины. Пасть на поле боя — вот идеальное завершение жизни. В России Игорь Северянин предлагал себя в качестве воителя после того, как падёт «последний исполин»: «Тогда ваш нежный, ваш единственный, я поведу вас на Берлин!»

Первую мировую войну очень многие в мире восприняли с восторгом. А. В. Колчак вспоминал, что он никогда в жизни не испытывал такого воодушевления, как в момент, когда узнал об объявлении войны. Этот восторг разделяли люди его круга. Причём планировалось, что это приключение будет коротким. Война должна была закончиться к Рождеству 1914 года. Офицеры русских гвардейских полков, уходя на фронт, заказывали портным нарядные мундиры для парада в Берлине.

Я уже не говорю о французских генералах, которые утверждали, что красные штаны — это символ величия Франции, поэтому пехота должна быть именно в красных штанах. Во время первых, самых убийственных атак французские офицеры перед своими цепями войск ехали на лошади, чтобы противнику было удобно целиться. Так же вели себя и британские офицеры, шагающие в атаку со стеками в руке. Теперь сложно понять, что за этим стояло: сильная скука или большая отвага.

— Удивительно, что ни один из героев фильма не испытал отчаяния — главной военной эмоции, если судить по дневникам и воспоминаниям военного времени. Каким в действительности было настроение в Европе и России тех лет?

— Сначала выяснилось, что война — это тоже очень скучно. А уже потом стало ясно, что красивых сцен из браваурных военных песенок нет и никогда не будет. Зато будет смерть, тиф, испанка, госпитали, забитые ранеными, умирающие от голода дети.

1917

получил
«Оскар»
за лучшую
работу
оператора

ЕДА

Эпичный The Amber



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО РЕСТОРАНОМ THE AMBER BAR & GRILL



Олег Андрияшкин,
издатель, ресторанный критик

Для Европы Первая мировая война до сих пор большее потрясение, чем Вторая мировая. Например, англичане в ней потеряли значительную часть своего молодого правящего класса, потому что мальчики из публичных школ первыми записывались в добровольцы и, разумеется, первыми гибли. Смерть косила тысячами крестьянских детей из французских провинций и юных парижан. В этих странах появилась идея о том, что эта война должна быть последней.

В Германии было иначе. Вернувшиеся домой фронтовики в массе своей поверили легенде об ударе в спину, лишившем их заслуженной победы. Они жаждали реванша и в этом духе воспитывали собственных детей. Нацистское движение изначально было объединением разочарованных, агрессивных ветеранов, которое возглавлял рядовой солдат Великой войны, вскоре объявленный спасителем нации. В этом духе воспитывали молодёжь — сначала в «Стальном шлеме» и тому подобных организациях, а в конце концов, в Гитлерюгенде. Из подростков готовили бойцов для будущей войны.

— Похоже, после Первой мировой в Европе поняли, что нужны более эффективные, чем скука, мотивы для войны. Что ещё может заставить человека воевать?

— Власть. Она отдаёт приказы, и, если она достаточно авторитетна, тогда эти приказы выполняются.

Долг. Чувство долга перед страной, перед той же властью, перед историей.

Чувство превосходства: национального, гендерного, исторического. Мы лучшие и сможем это доказать на поле брани.

А ещё война во многом остаётся частью мужской культуры.

— Такое ощущение, что герои «1917» просто пошли воевать и не было у них какого-то особенного мотива.

— Юные герои — уже бывалые солдаты, произведённые в младшие капралы, что было возможным после двух лет службы. Воинская обязанность в Англии была введена только в 1916 году. Это значит, что они пошли воевать добровольцами. А Скофилд уже участвовал в битве при Сомме, даже медаль заслужил.

Для них война — это странная, исковерканная, но жизнь. И в этой жизни нужно позаботиться о брате и товарищах. Медали — пустое, их можно обменять на бутылку вина. Не за них воюют.

— У меня сложилось впечатление, что дата, вынесенная в заглавие фильма, — это условность. Без потери в сюжете и характерах главных героев действие могло бы быть перенесено в любую другую войну XIX или XX века. Да, изменились бы декорации и костюмы, но во всём остальном фильм едва ли изменился бы.

— Не стал бы с этим спорить. Первая мировая — это квинтэссенция всех европейских войн. И всегда на них были люди, как Блэйк и Скофилд, глубоко вовлечённые во фронтовую жизнь, понимающие, что кроме приказа командования есть ещё альтруистические интересы. **КС**



ФОТО KINOPOISK.RU

Ресторан The Amber Bar & Grill, открывшийся относительно недавно в Перми, своим названием как бы намекает, что предназначен он для серьёзной, крепкой публики, готовой к вечернему поглощению стейков-бургеров с разнообразными янтарными напитками разной крепости.

Именно поэтому размер главного местного бургера (одноимённого с заведением) просто эпичен. Рядом с ним пометка — 3XL. В результате едоки на выходе получают блюдо весом 900 граммов! На этом трапезу, собственно, можно было бы и закончить.

Но мы не планируем уходить быстро. Да и с местной скоростью обслуживания это достаточно проблематично.

Поэтому в качестве главного блюда можно ограничиться чуть меньшим его собратом: помимо мясной котлеты между пышными и тоже весьма янтарными булочками, есть соус барбекю, сыр (заявленный как чеддер), овощи и довольно таинственный для непосвящённых ингредиент — пивной IPA-джем. Несмотря на незнакомство с приправой,

готовящейся, судя по всему, из крафтового красноватого пива, гамбургер внушает доверие.

К такой не очень лёгкой еде разумно взять деревенский овощной салат с соусом ранч. Салат окажется довольно возвышенным и состоящим главным образом из сырой моркови, нарезанной полосками. Всё это разумно оттенит масштабы нашего основного блюда.

Если чистые овощи слишком легки для вашего вкуса, здесь есть всё: от мясного тартара до копчёных рёбер. А вот вам и жареный сулугуни с баклажанами: медовая заправка с лёгкой горчинкой делает кубы сыра лёгкими, а овощи — приятно хрустящими.

Помимо традиционных для пермских заведений мясных нарезок — чоризо, салями и брезаолы, здесь есть модная в столицах и прочих нью-йорках пастрома. Довольно нежное, умеренно копчёное мясо говядины, без явных фрагментов жировых излишеств.

Супы заведения не очень поражают. Но первое блюдо не главная часть трапезы в пивном ресторане. Ведь любой человек уже при получении второй-третьей кружки с на-

питками просто обязан смотреть здесь в сторону телячьих щёк. Это ароматное, мягкое и умеренно разваренное мясо возлежит на креме из яблок и сельдерея. Где-то у подножия этого только с виду обычного пюре есть озерцо красноватого соуса с весьма умеренным количеством специй. Ситуацию даже не портит колечко лука, обжаренное до смерти в уже теоретически знакомом нам IPA-кляре. Очень рекомендую.

Поскольку отношения здешних рестораторов с одной крупной российской «мясной» компанией явно удались, нам предложен большой ассортимент мраморной говядины.

Она есть и в салате, и в перлотто, которое за последние два года уже превратилось в России из шутки в самоценное блюдо.

Из интересных особенностей — увенчанные скандинавским гербом в меню «визитные карточки» внезапно датской кухни. Это мясные и рыбные бутерброды, если слегка упростить.

Резюме? Вкусно, сытно, полноценно.

Отмечу, что всем любителям крепко ужинать можно брать с собой субтильных спутниц и иных жертв Instagram. Для них в меню предусмотрены почти неизбежные блюда национальной российской кухни: пицца «Маргарита», суп том-ям, куриные стрипсы, крабкейк и прочие «фокачо». **КС**



ВЕРНИСАЖ

Вне времени

В музее PERMM открылась международная выставка



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Юлия Баталина

В названии выставки «Extemporary: искусство вне времени» (12+) содержится игра слов: современное искусство по-английски contemporary art, а здесь con- заменено на ex-; тем самым куратор выставки — датчанин Токе Люккеберг — как бы декларирует, что это не столько современное, сколько вечное искусство... А может, и не вечное, а просто выпавшее из времени?

Время — ключевое понятие для этой выставки. Как рассказал Токе, он заметил, что многие художники бессознательно отказываются от работы с настоящим моментом времени, обращаясь то к прошлому, то к будущему. Ещё бы! Ведь настоящего нет: оно только и делает, что переходит из прошлого в будущее, а сам момент перехода исчезающе мал. Прошлое в основном романтизируется, будущее чаще всего пугает... Выставка Extemporary — это фантазии художников Европы и Америки, где стереотипы восприятия времени подвергаются трансформации и создаются конструкции вроде «прошлое в будущем» — и наоборот.

Экспозиция в Музее современного искусства PERMM сделана с редкой заботой о посетителе: здесь много пищи для ума и в то же время нет перегруза. Экспонатов немного — наверное, около дюжины, при этом выставка заняла все три этажа музея. Дело в том, что большинство

произведений — это масштабные инсталляции и видео. Все они чрезвычайно богаты смыслами и рождают множество культурных аллюзий.

Взять хотя бы инсталляцию «Фонтан» датчанки Сиф Итоны Вестерберг, которая заняла почти всё пространство первого этажа. Красивые, белые, словно алебастровые (на самом деле — крашенный газобетон) скульптурные рельефы изображают причудливых химер; эти существа соединяют в себе антропоморфные и зооморфные элементы, смутно отсылающие к мифологиям разных народов: вот здесь голова европейского гнома, а вот тут что-то из ассирийских или хеттских изображений... И всё это красивейшим образом соединено с тонкими хромированными металлическими деревьями, словно мы попали в лес, растущий в мире роботов. Если белые химеры явно из прошлого, то «деревья», очевидно, из будущего. И сквозь всё это течёт вода (это ж фонтан!), вечная, вневременная, бесстрастная, живая и чистая.

На втором этаже — две очень сложные и по мысли, и по конструкции инсталляции, каждая — целая экосистема. «Ре-анимация» Якоба Кудска Стенсена — это виртуальное возрождение птицы кауаи (она же — чешуегорлый мох), жившей на Гавайях и истреблённой уже в последнюю четверть XX века. За основу инсталляции взята запись брачного зова этой птички, который послужил отправной точкой для создания сложного звукового ряда (музыку писал Майкл Рисман, музыкальный директор ансамбля Филиппа Гласса) и визуализации, которую можно разглядывать на

“Выставка «Extemporary: искусство вне времени» — развлечение небыстрое, стоит спланировать визит в музей часа на три, а то и больше

двух экранах, а можно нарядиться в шлем виртуальной реальности, прогуляться по волшебному доисторическому лесу с таинственными огнями, гигантскими стрекозами (хочется непроизвольно отшатнуться, когда этакая штуковина летит тебе в лицо) и древовидными папоротниками и, наконец, встретиться с призраком кауаи.

Впечатление от этой прогулки незабываемое, погружение — полное: пейзаж, звуки, даже ощущения под ногами — всё как в лесу, поскольку основа инсталляции — площадка, усыпанная кусочками сосновой коры.

Вообще, Токе Люккеберг и его художники много внимания уделяют, так сказать, подкладке: посетители выставки вынуждены прогуливаться по песку, то по искусственной травке, а то по соли, имитирующей снег. Последнее — часть инсталляции Расмуса Мюрупа «Плейстоценовая сцена». Художник выстроил в зале PERMM целый пейзаж эпохи плейстоцена (ледникового периода). Деревья, «снег»... И только животные присутствуют не во плоти, а, словно призраки, проступают белыми силуэтами из развешенных среди деревьев зеркал. Все эти олени, бизоны и шерстистые носороги были истреблены первобытным человеком, и, глядя в зеркала, нынешние представители homo sapiens видят себя в роли убийц этих животных. При этом инсталляция вовсе не страшная, не отталкивающая, а очень красивая.

Между тем не меньшего внимания заслуживают произведения видеоарта, в которых сложные философские идеи интерпретируются с помощью изобретательного и увлекательного визуального ряда.

Выставка «Extemporary: искусство вне времени» — развлечение небыстрое, стоит спланировать визит в музей часа на три, а то и больше. Это не только манифест философского искусства, но и демонстрация изобразительных возможностей современных жанров — инсталляций и видео, которые со всей наглядностью доказывают, что могут быть не менее эстетичными, чем жанры классические. [КЭ](#)

29

**марта —
последний
день работы
выставки**

