Настоящий журнал Декабрь 2019 15-й год издания 6347153391024

Компаньон
magazine

Большая оцифровка «УРАЛХИМа»

Владимир Руденко:
Люди — это новая нефть, и её «добыча» обходится бизнесу всё сложнее

На новогоднем празднике в Доме учителя. Пермь, 1930-е годы

Электронная копия фотографии «На новогоднем празднике в Доме учителя. Пермь. 1930-е годы» // ГКУК «ПКМ». № МОКМ-2816. Реклама

Этот новогодний снимок в своих архивах бережно хранит Пермский краеведческий музей. Фотографии почти 90 лет. Столько же в этом году исполнилось пермской нефти и Волго-Уральской нефтегазоносной провинции. Нефть изменила судьбу региона и предопределила вектор развития Прикамья. Сегодня компания «ЛУКОЙЛ» динамично развивается, осваивает новые технологии, внедряет инновации, сохраняя при этом историю и лучшие традиции. «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего» — эти слова Михаила Ломоносова и принципы нефтяников звучат в унисон.

90 ЛЕТ ПЕРМСКОЙ НЕФТИ
ЛУКОЙЛ

В новый год — с новым зрением!

Дорогие друзья, искренне желаем, чтобы у вас всегда была возможность видеть этот яркий мир во всей красе. А коллектив офтальмологической клиники «Визион» задействует для этого все свои знания, умения и самые инновационные технологии. Мы ждём вас в новом году, чтобы помочь начать его с новым взглядом на мир. И в качестве подарка весь январь у нас будут действовать цены прошлого года!

За 2019 год

пациентами клиники «Визион» стали
более 7000 человек

проведено
более 3500 операций,
в том числе
100 благотворительных операций

Благодаря активному сотрудничеству с благотворительным фондом «Право на зрение»

было совершено
более 50 выездных краевых мероприятий

осмотрено на безвозмездной основе
3500 человек

ВИЗИОН®

ЛЕЧЕНИЕ КАТАРАКТЫ

за 12000 рублей

+ хрусталик по Вашему выбору

Офтальмологическая клиника «ВИЗИОН». Запись по тел. 212-11-50.

Адрес: г. Пермь, Тополевый переулок, 5, сектор С.

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия ЛО-59-01-004706 от 24.08.2018. Реклама

«Рынок сейчас очень хороший»

Генеральный директор ООО «Пермская фондовая компания» **Сергей Токарев** — о том, почему тренд на рост доходов инвесторов сохранится и в будущем году

Стр. 23

«Для бизнеса скорость — это всё»

Один день из жизни генерального директора «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» **Сергея Андронова**

Стр. 24

Руководитель департамента информационных технологий филиала «ОЦО» **Владимир Руденко** — о цифровизации, новых идеях и новых людях, которые смогут претворить эти идеи в жизнь — **стр. 4**

Большая оцифровка «УРАЛХИМа»

«Сервисы для знакомств как дорогой ресторан»

О правилах игры в сфере виртуальных знакомств и о том, как цифровизация влияет на отношения людей, мы поговорили с социальным исследователем **Денисом Самойловым**

Стр. 30

Что читать в зимние каникулы

Директор независимого книжного магазина «Пиотровский» **Михаил Мальцев** рассказывает, с каким чтением можно провести первые дни нового года

Стр. 36

«Щелкунчик»: формула зимних праздников

Разбираемся, почему именно этот балет так тесно связан с ощущением праздника

Стр. 44

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Овсов Д. В. (odv@newsko.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@newsko.ru

Телефон
(342) 206-40-23

Главный редактор:
Усольцева Ю. И. (uji@newsko.ru)

Вёрстка и дизайн:
Борщук И. А.

В оформлении журнала использованы материалы
freepik.com, unsplash.com, pexels.com

pdf журнала
на сайте newsko.ru

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Тираж: 7000 экз.
Заказ №148119
Отпечатано в полиграфической компании «АСТЕР»
(ИП Дудкин В. А.),
тел. 8 (342) 249-54-01
aster.perm.ru
Дата выхода в свет: 20.12.2019

Цена свободная

© Журнал «Компаньон magazine» №4 (119), декабрь 2019

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

16+

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

«Говорить живо и ярко важнее, чем говорить правильно»

Известный российский лингвист **Максим Кронгауз** — о будущем современного русского языка и слишком большой ответственности, возлагаемой на слова — **стр. 10**

«Российским бизнесменам надо научиться мыслить международными категориями»

Интервью с одним из самых известных экспертов в сфере инноваций **Майком Бутчером** об искусственном интеллекте, дополненной реальности как точках роста для бизнеса и о том, как запустить успешный стартап — **стр. 16**

«Музыка меняет мир»

PhD в области нейронаук **Софья Куликова** ответила на вопросы — действительно ли классика способствует работе мозга и есть ли у музыки целебные свойства

Стр. 50

«В России невероятный подъём модной жизни»

Международный эксперт моды **Ирина Черняк** — о создании успешного бренда и пермских дизайнерах

Стр. 61

Все краски нетуристического Китая

Рассказ о будничной жизни в Шэньчжэне, китайской силиконовой долине

Стр. 64

Путь к сердцу Европы

Появился прямой перелёт из Перми в европейскую столицу — Прагу

Стр. 72

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно среди подписчиков газеты «Новый компаньон»; **по следующим адресам:** кулинарная студия «Шеф вкуса» (25 Октября, 45), кафе «Белый слон» (25 Октября, 40а), бизнес-центр (25 Октября, 70/1), «Лабдиагностика» (9 Мая, 18а), гостиница «Полёт» (аэропорт Б. Савино), ресторан Zlata Husa (Борчанинова, 12), ресторан «Компот» (Г. «Звезда», 12), ресторан «Le Марш» (Г. «Звезда», 27), отель New Star (Г. «Звезда», 38б), автосалон Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), автоцентр «Тойота Центр Пермь» (Г. Хасана, 81), общественный центр (бул. Гагарина, 32а), отель «Жемчужина» (бул. Гагарина, 65а), автомойка «Комфорт» (Горького, 62), «Профессорская клиника» (Дружбы, 15а), кафе «Хуторок», «Сабантуй», «Самовар» (Дружбы, 34), ресторан «Суфра» (Екатерининская, 120), ресторан «Партизан» (Комсомольский пр., 1), UFD Private banking (Комсомольский пр., 1), кафе Happy (Комсомольский пр., 1), БЦ «Садко» (Комсомольский пр., 1), траттория «Франческо» (Комсомольский пр., 10), ресторан «Августин» (Комсомольский пр., 32), кафе «Тюльпан» (Комсомольский пр., 41), кофейня «Шоколадница» (Комсомольский пр., 7), ресторан «Пармезан» (Комсомольский пр., 90), кофейня «Cup by Cup» (Комсомольский пр., 16), «Рынок еды» (Комсомольский пр., 28а), ресторан «Интервью» (Комсомольский пр., 28а), кофейня «Шмель» (Комсомольский пр., 28а), кафе «Мао Тао» (Комсомольский пр., 32), гастропаб «Эмбер» (Комсомольский пр., 47), кинотеатр «Кристалл» (Комсомольский пр., 53), бизнес-парк «Морион» (ш. Космонавтов, 111), автомойка «Стадион» (ш. Космонавтов, 156б), автосалон «Мазда» (ш. Космонавтов, 316в/3), автосалон «Шкода» (ш. Космонавтов, 361), автоцентр «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), автоцентр «Мерседес-Бенц» (Космонавтов ш., 413а), кафе «Пельменная №1» (Краснова, 25), ресторан «Мерседес» (Крисанова, 2), кафе «Хуторок» (Крисанова, 24), ГФИ по Пермскому краю (Куйбышева, 14), ресторан «Нева» (Куйбышева, 31), кафе «Хуторок», «Шашлык-башлык» (Куйбышева, 66), ресторан «Олива» (Куйбышева, 79а), кафе «Кредо» (Ленина, 102), бар «Совесть» (Ленина, 44), «Пельменная №2» (Ленина, 47), Россельхозбанк (Ленина, 50), Законодательное собрание (Ленина, 51), Органный зал (Ленина, 51б), отель «Урал» (Ленина, 58), ресторан «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), ресторан «Компот» (Ленина, 58а), кафе «Хуторок» (Ленина, 60), кафе Meduza (Ленина, 64), «Урал ФД» (Ленина, 64), ресторан «Тсуру» (Ленина, 66а), «Пельменная №3» (Ленина, 67), библиотека им. Горького (Ленина, 70), «Урал ФД» (Ленина, 72а), ресторан «Тсуру» (Луначарского, 69), бизнес-центр (Луначарского, 73), кафе Lemongrass (Металлистов, 5), паб «Лось» (Мира, 11), кафе «Хуторок», «Сабантуй» (Мира, 11), ресторан «Тсуру» (Мира, 41/1), ресторан «Халва» (Мира, 41/1), ресторан «Форт Гранд» (Мира, 45а), бизнес-центр (Мира, 45а), ресторан «Карин» (Мира, 45б), отель Four Elements (Мира, 45б), ресторан «Амакс» (Монастырская, 43), суши-бар «Япона Матрёна» (Монастырская, 12а), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), ресторан «Суфра» (Монастырская, 14), кафе «Портофино» (Монастырская, 2), ресторан «Халва» (Монастырская, 2), кафе «Чайка ZaZa» (Монастырская, 2), отель «Аура Сити» (Монастырская, 23б), «Экспедиция» (Монастырская, 3а), ПФПГ (Монастырская, 4а), интерьерный центр Yoke (Монастырская, 95г), кафе «Камарека» (Окулова, 2), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), отель «Ева» (Пермская, 63/1), отель «Габриэль» (Пермская, 78а), библиотека им. Пушкина (Петропавловская, 25), Театр оперы и балета (Петропавловская, 25а), «Гастрономическая лавка» (Петропавловская, 29), УФК по Пермскому краю (Петропавловская, 55а), ресторан RED BBQ (Петропавловская, 57), чайная-кондитерская «Грибушин» (Петропавловская, 57), отель «Сибирия» (Пушкина, 15а), «Кук & Кук» (Пушкина, 50), кафе «Хуторок», «Пельменная» (Пушкина, 73а), кофейня «Кофешоп» (Революции, 13), ресторан «Тсуру» (Революции, 13), «Виолет» (Революции, 20, оф. 503), ресторан Casa Mia (Революции, 24), кофейня RoastBerry (Революции, 24), кафе «Гала» (Революции, 44), кадровый центр «Нужные люди» (Революции, 8), «Автосеть РФ» (Решетниковский спуск, 1г), кафе «Сочи» (Сибирская, 52), кафе «Хуторок», «Сабантуй» (Сибирская, 52), бар «Рёбра» (Сибирская, 53), парикмахерская «Каре-А» (Сибирская, 57), «Кувертюр» (Сибирская, 57), кафе «Маркс» (Сибирская, 57), кафе-бар «Бурбон» (Сибирская, 57), ресторан Casa Mia (Сибирская, 8), Дом журналиста (Сибирская, 8), ресторан «Тсуру» (Сибирская, 8), ПТПП (Советская, 24б), магазин-кафе «Гараж» (Советская, 51а/2), ресторан «Ля боттега» (Советская, 62), бар-магазин «Винорио» (Советская, 65а), кафе «Улитка» (Советская, 65а), «Прогноз» (Стахановская, 54б), ВШЭ (Студенческая, 38), бизнес-центр (Тимирязева, 24а), бизнес-центр (Чкалова, 9е), санаторий «Демидково» (п. Полазна).

Большая оцифровка «УРАЛХИМа»

ТЕКСТ
ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ
ФОТО
АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

В холдинге «УРАЛХИМ» идёт масштабная цифровая трансформация. Компания приступает к внедрению новой высокоинтеллектуальной системы управления бизнесом — ERP. Тем самым закладывается фундамент для стандартизации всех производственных и сервисных процессов в подразделениях холдинга. И это только начало большого пути цифровизации химического гиганта, где одному из его филиалов — Объединённому центру обслуживания (ОЦО) отведена ключевая роль. Из подразделения, выполняющего в компании сервисные функции в сфере финансов, IT и HR, ОЦО становится драйвером трансформации всей компании, центром новых компетенций. Руководитель департамента информационных технологий ОЦО **Владимир Руденко** рассказывает о стратегии филиала, новых идеях и новых людях, которые смогут претворить эти идеи в жизнь, при этом не забывая о собственных амбициях и профессиональных интересах.

ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование и управление ресурсами предприятия) — организационная стратегия интеграции производства и операций управления трудовыми ресурсами, активами, финансового менеджмента. Система обеспечивает единые сквозные бизнес-процессы, полноценную аналитику и потоки данных, высокую скорость принятия управленческих решений и современный системный ландшафт.

Новые стандарты

— Владимир, насколько оправданно развертывание ERP-системы? Ведь известно, что внедрение её в масштабах компании с тысячами сотрудников займёт время и силы. Игра стоит свеч?

— Вы правы, такие системы внедряются в компаниях в среднем по три–пять лет, и эта работа никогда не заканчивается. Мы же планируем внедрить ERP быстрее, и это очень амбициозная задача, я бы сказал, вызов для всего коллектива. Использовать новую систему предстоит около 2,5 тыс. сотрудников, большинство из которых будут осваивать свои ежедневные рабочие процессы фактически с нуля, заново.

Подобные системы ERP созданы не вчера, и в целом ряде предприятий, в том числе химических, они успешно внедрены или внедряются. Сегодня в «УРАЛХИМ» входит несколько филиалов, подразделения которых исторически работали в различных системах, которые в том числе просто устарели. Существует объективная необходимость сделать бизнес-процессы быстрее и продуктивнее.

Десятки разрозненных систем, которые работают у нас сейчас, «айтишники» называют «лоскутным одеялом». Эти системы решают только конкретные задачи отдельных служб: финансов, производства, материально-технического обеспечения и т. п. ERP — лучшее решение для полноценного управления крупным холдингом. В едином поле работают все сотрудники, внося «свои» данные. Таким образом, ERP — это ещё и широкие возможности для обработки данных и аналитики. Так что игра, безусловно, стоит свеч.

— В таком случае почему вы считаете, что «УРАЛХИМ» попадёт в эту «новую реальность» быстрее, чем это происходило в других компаниях?

— Часть ответа заключается в самом вопросе: отчасти потому, что уже есть большой опыт внедрения ERP в других компаниях, в том числе в крупных пермских предприятиях, также работающих в химической отрасли. Безусловно, весь этот опыт будет учтён.

Вторая причина — в том, что «УРАЛХИМ» находится в высокой степени готовности к внедрению ERP, поскольку на протяжении нескольких лет в филиале ОЦО происходила унификация бизнес-процессов и подготовка IT-инфраструктуры к масштабным изменениям. Сама логика создания ОЦО в 2013 году была в том, что это многофункциональный центр, где централизованы непрофильные функции холдинга: финансовые услуги, IT-сервис, HR-администрирование. В результате производственные активы получили возможность концентрироваться на своих ключевых задачах, отдав всё второстепенное в ОЦО.

Переведённые в ОЦО функции унифицированы, стандартизированы по единым правилам и технологиям. Структура данных идентична. И это значительно облегчает наш путь к внедрению ERP.

Среди российского бизнеса мы были одними из первых, кто решился вывести непрофильные процессы в центр обслуживания. А сегодня почти все компании имеют свои ОЦО

Новые люди

— Расскажите подробнее про ОЦО. Как сегодня развивается филиал?

— Вообще, среди российского бизнеса мы были одними из первых, кто решился на такой шаг — вывести непрофильные процессы в центр обслуживания. А сегодня почти все компании имеют свои ОЦО. Изначально в нашем филиале было три подразделения: кадры, финансы и информационные технологии, которые, по логике, всегда первыми идут в «цифру». Но направлений для цифровых технологий сегодня очень много. В ходе внедрения ERP меняется и место ОЦО в «УРАЛХИМе» с точки зрения содержания и «идеологии». ОЦО из обслуживающего сервисного центра стал полноценным участником бизнес-процессов. И сегодня филиалу и его сотрудникам отводится ключевая роль.

Стандартизация и централизация вспомогательных функций на предприятиях холдинга — это первый шаг, который проходит любой ОЦО. Люди, которые ведут эту работу, обмениваются опытом, делятся идеями и наработками. Так их квалификация значительно повышается, они становятся методологами, архитекторами. В результате формируется отдельное профессиональное сообщество.

Наш следующий шаг — формирование на базе ОЦО центров компетенций. Специалисты, которые работают здесь, хорошо знают бизнес-процессы во всех подразделениях холдинга.

ОЦО, по сути, становится экспериментальной площадкой для бизнеса. Например, в прошлом году мы начали внедрять роботизированные инструменты. Внутри нашего филиала уже трудятся порядка 20 программных роботов, в том числе робот с искусственным интеллектом: часть операций он выполняет самостоятельно, по определённым ключевым словам, алгоритмам и правилам. Использование роботов позволяет минимизировать рутинные операции сотрудников, высвободив им время для аналитики и творчества.

Появился проектный офис, где мы ведём IT-проекты уже не просто как исполнители — специалисты по информационным технологиям, но и как организаторы и держатели всего процесса в целом.

— Получается, сегодня роль департамента IT существенно возрастает?

— Определённо. Изменения в бизнес-процессах идут постоянно и стремительно. Очень многое теперь завязано на IT.

Да и сами специалисты информационных технологий изменились. Раньше «айтишника» можно было узнать издалека: это были немного странные ребята, которые жили в своём замкнутом мире и говорили на своём, понятном только им языке. Сейчас уже трудно провести границу между собственно бизнесом и IT. «Айтишники» неотделимы от ключевых процессов, они фактически сами формируют их, становятся полноценными бизнес-партнёрами. Это как раз к слову о ERP: когда сама система выстраивает процесс так, что по-другому его выполнить не получится.

Департамент IT от сервисной функции поддержки движется в сторону предложения бизнесу новых инструментов: торговых площадок в интернете, оптимизации производственных процессов на основе математических моделей, вплоть до создания новых бизнесов, основой которых является IT-платформа. Далее по мере появления и развития цифровых инструментов появляется и потребность в новых людях, обладающих соответствующими знаниями и компетенциями.

В планах ОЦО в течение ближайших двух лет удвоить число сотрудников IT-направления. Уже в этом году мы создали не один десяток новых вакансий, и их число будет увеличиваться. Под эти цели мы даже открыли специальный сайт с вакансиями и завели страницы во всех социальных сетях, где, кстати, частично применили искусственный интеллект в образе девушки Виары, которая рассказывает все наши новости, знакомит с сотрудниками и предлагает стать частью нашей команды.

— Эти социальные активности понятны, непростая задача найти столько людей с очень специфическими знаниями, причём зачастую в сферах бизнеса, которых ещё вчера просто не существовало?

— Совершенно верно. Потребность в «айтишниках» сегодня остро актуальна для всех крупных компаний. Людей с нужным уровнем компетенций недостаточно. Страна в целом оказалась не готова к тому, что цифровизация потребует массовой подготовки кадров. Потребность в использовании новых технологий, новых правил, продуктов и инструментов растёт с каждым днём. В ближайшие десятилетия этот тренд будет увеличиваться. Но учебные заведения пока не перестроились под такие реалии.

Несмотря на то что Пермь — один из самых «айтишных» городов страны, вузы здесь готовят и выпускают гораздо меньше специалистов, чем требует стремительно растущий рынок. К тому же Пермский край — развитый промышленный регион, и потребность в «цифровых» сотрудниках будет только расти.

— Как вы планируете решать эту проблему?

— Частично подготовкой собственных кадров. Например, на базе министерства связи существуют специальные курсы, где обучают людей по конкретным профилям, таким как работа в 1С или других информационных системах. В этом году у нас был опыт совместной с пермским сетевым IT-университетом подготовки студентов по направлению «роботизация», и этот опыт был успешным.

— Мало подготовить или привлечь кадры. Нужно их ещё удержать. Какие «пряники» готовит «УРАЛХИМ» будущим сотрудникам?

— Требования у молодых специалистов, на которых на рынке идёт настоящая «охота», конечно, высокие. Причём это не только и даже не столько зарплата: они знают себе цену, и торг здесь будет недолгим. Интересная работа для них в приоритете — пожалуй, это сегодня основная мотивация в сфере IT. И то, чем мы в настоящий момент занимаемся, — та самая интересная работа, в ходе которой люди смогут выполнять новые задачи, совершенствоваться, повышать квалификацию и в результате открывать для себя новые возможности. В ОЦО есть люди, которые получают повышение по карьерной лестнице два-три раза за год.

Ещё один немаловажный фактор — сами понятия «работа» и «рабочее место» у современных «айтишников» тоже иные. Скажем, когда я назначаю встречу на заводе и объясняю, как надо полчаса добираться до ул. Промышленной, получать пропуск и противогаз, проходить досмотр на посту охраны и потом ещё минут 15 идти по заводу до нашего офиса, уже на этом месте разговора людям становится, мягко говоря, скучно. Они просто не хотят и не будут ездить сюда каждый день. Для них создание комфортных во всех смыслах условий работы принципиально.

Именно поэтому мы сейчас оборудуем для IT-департамента новый офис ближе к центру города — на бизнес-площадке «Морион», где сегодня сформирован целый цифровой кластер. Этот офис будет выполнен с учётом всех требований высокотехнологичных компаний. Там будут зоны релаксации, отдыха, с пуфиками и качелями, велотренажёры и напольные шахматы, теннисный стол, места для интерактивного общения.

Страна в целом оказалась не готова к тому, что цифровизация потребует массовой подготовки кадров

csc.uralchem.ru

На правах рекламы

Для справки

Владимир Руденко родился 13 апреля 1986 года. В 2008 году окончил Московский государственный университет приборостроения и информатики, факультет «Автоматизированные системы обработки информации и управления». В 2014 году прошёл переподготовку в Российской академии народного хозяйства при Президенте РФ по программе MBA. С 2008 по 2017 год занимал ряд ведущих инженерных и руководящих должностей в структурах «Почты России», «ЛУКОЙЛа» и Росатома. В сентябре 2017 года назначен руководителем департамента информационных технологий филиала «ОЦО» АО «ОХК «УРАЛХИМ». Женат, воспитывает двух дочерей.

При этом формирование современного офиса — это не самоцель, а средство: так следует поступать, если вы хотите, чтобы ваши люди думали нестандартно. Нужно их провоцировать на новые идеи, пробовать разные подходы. Мы даже прорабатываем систему удалённой работы, когда сотрудники могут выполнять задачи, не выходя из дома.

Конечно, стандартные инструменты кадровой политики никто не отменял: медицинская страховка, соцпакет, корпоративные праздники, организация отдыха детей и т. д.

Словом, если сказать, что «люди — это новая нефть», то её «добыча» обходится бизнесу всё сложнее.

— Наверное, отвечая на вопрос «чем привлечь «айтишника», вы делились и личным опытом, не так ли?

— В том числе. До того как прийти в «УРАЛХИМ», я работал в большом интересном проекте Росатома, где проводили цифровую трансформацию одновременно целых 400 подразделений. Это был колоссальный опыт. Но то, чем мне предложили заняться в «УРАЛХИМе», мне было не менее интересно. И переезд из Москвы вместе с семьёй нисколько не смутил. Скажу больше: Пермь на самом деле даже более комфортный город для проживания, чем Москва. И здесь большую роль играет руководство края, с успехом применяя столичный опыт для развития городской инфраструктуры и цифровых технологий.

Но, конечно, главное — это интересные задачи. По сути, сегодня мы впервые внедряем IT-системы почти во все бизнес-процессы, и сами предприятия в этом участвуют всё более активно. Если в 2017 году мы получили от бизнеса всего несколько инициатив на автоматизацию и роботизацию, то сегодня счёт таких инициатив идёт на десятки. Людям становится интересно оптимизировать свою работу, повысить её эффективность, а нам, соответственно, интересно решать всё новые и новые задачи, с этим связанные.

Другое дело, что ко многим этим задачам мы не могли приступить, пока не были стандартизированы все процессы. С внедрением ERP эта проблема снимается.

Новые идеи

— Это значит, что перед вашей командой, как и перед ОЦО в целом, открываются почти бесконечные перспективы?

— Совершенно верно. Возможности цифровизации безграничны.

— Можете поделиться некоторыми идеями, которые вы планируете внедрить в бизнес «УРАЛХИМа» в ближайшее время?

— Например, мы планируем создать так называемый data lake, что можно перевести как «озеро данных». Многим людям это понятие известно как big data, то есть сбор, обработка и анализ огромного массива информации. Раньше мы просто «затирали» множество данных, поскольку для них не хватало места, и поверх них писали новые. Никто не видел ценности в старой информации. Но сегодня существуют методы, которые позволяют на основе этих данных создавать новые бизнес-инструменты.

Например, ранее распределением заявок, поступающих в ОЦО, занимались три человека, а сегодня это делает искусственный интеллект за считаные секунды. Он принимает решение на основе

Формирование современного офиса — это не самоцель, а средство

предыдущих действий сотрудников. Правильное «попадание» заявок составляет почти 90%, что даже выше, чем раньше, когда это делали люди: человеческий фактор исключён.

Разработан проект «цифрового двойника» производства. Система в режиме реального времени отслеживает параметры работы предприятия и точно прогнозирует, когда может появиться некачественный продукт, тем самым предотвращает брак. За эту разработку, реализованную в Кирово-Чепецком филиале «УРАЛХИМа», мы получили престижную профессиональную премию SAP Value Award 2019 в номинации «Новые горизонты».

Работаем над проектом автоматизации управления производством. Искусственный интеллект будет использовать производственные мощности на оптимальных нагрузках. Когда подобные решения принимает человек, он всегда немного осторожничает, не догружает мощности. У системы такого опасения не будет: она чётко понимает уровень безопасности и допустимых нагрузок. Поэтому и выработка продукции увеличится.

Мы ищем новые бизнес-идеи и вне компании. Для этого запустили акселератор интересных стартапов. Эта программа называется «УРАЛХИМ — элемент роста», она создана для поиска и поддержки прорывных проектов и новых решений, которые мы могли бы интегрировать в свой бизнес. Перспективные проекты в заданных нашим холдингом тематиках получат финансовую и ресурсную поддержку, в том числе содействие в их реализации в России и выводе на международные рынки. Уже сейчас на участие в акселераторе заявились не только десятки молодых российских компаний или частных предпринимателей, но и крупные игроки.

Мы ищем новые бизнес-идеи и вне компании. Для этого запустили акселератор интересных стартапов. Эта программа называется «УРАЛХИМ — элемент роста»

— Существует масса «страшилок» о том, что роботы в перспективе заменят людей. Этого действительно надо опасаться? Что делать сотрудникам, чтобы их не вытеснили новые технологии?

— Будущего нельзя избежать. Одни профессии исчезают, но на их месте появляются другие, с новыми возможностями. Кто вчера думал о том, что может появиться профессия оператора дронов? Раньше людей возили извозчики, потом, когда появились автомобили, эта профессия исчезла и появились водители такси. Так что на этот процесс я смотрю с большим оптимизмом, ведь высвободившиеся от рутинной работы сотрудники получают возможность повысить свою квалификацию, освоить новую специальность и «вырасти» в карьере. Но сегодняшним сотрудникам необходимо изучать новые технологии, не бояться применять их, постоянно учиться. Тем более что интернет позволяет это делать за относительно небольшие деньги или даже бесплатно.

Наконец, ещё один момент. Возможно, студенты завтра выйдут из университетов с теми старыми профессиями, которые фактически себя изживают, и не смогут устроиться на хорошую работу. Сегодня нужно смотреть в сторону направлений, связанных с новыми технологиями и анализом больших данных. Тот, кто хочет себя реализовать, всегда будет востребован и найдёт отличную работу. Мой совет — идти трудиться уже со второго-третьего курса. Чем раньше начнёшь получать опыт, тем лучше поймёшь, чего хочешь в жизни. В свою очередь, мы в «УРАЛХИМе» всегда в этом поможем и поддержим стремление расти и развиваться.

«Говорить живо и ярко важнее, чем говорить правильно»

ИНТЕРВЬЮ ЛАРА ПАВЛОВА
ФОТО АЛЁНА УЖЕГОВА

Известный российский лингвист **Максим Кронгауз** — о свойствах и будущем современного русского языка, значении культурных запретов и слишком большой ответственности, возлагаемой на слова.

— Максим Анисимович, во время лекции в Перми «Что будет, когда нас не будет» вы рассказывали об изменениях, которые претерпевает язык, в том числе русский. А что можно сказать об условиях сохранения его устойчивости?

— Всё очень просто. Нужно максимально использовать язык. Это означает, что на нём нужно говорить, уметь слушать, писать и читать. Если вы выполняете эти четыре действия, то способствуете существованию языка. А для его сохранения, особенно если вы принадлежите к образованной части нашего общества, важно прежде всего устное общение с детьми. Дети в любые времена испытывают недостаток общения с родителями, а сегодня у взрослых появился опасный конкурент — голосовые помощники.

В последнее время уход от человеческого общения особенно ощутим. Люди перестали звонить друг другу и разговаривать. Это плохо влияет на язык. Надо уметь сохранять все его сферы и передавать это детям. Если мы не будем разговаривать с ними, они будут писать друг другу, и мы утратим устную речь. Пока это звучит как фантастика, что не отменяет главного: чем больше мы используем язык, тем лучше. Одна из моих главных идей состоит в том, что очень хорошо, когда родители вместе с детьми читают книги. Не спихивают их на ребёнка, а читают вместе, приучают к чтению. По-моему, самая реальная угроза — утратить чтение как очень важное культурное действие. Ребёнку гораздо проще смотреть мультфильмы, что-то делать в интернете, чем читать. И есть опасность, что чтение постепенно уйдёт. Мне кажется, поддержка взрослых здесь очень важна.

— Действительно, очень интересно наблюдать за формированием речи маленьких детей. Сразу начинаешь задумываться, из чего и как складывается человеческий язык и какую роль в этом играет окружение.

— Я вот не люблю поправлять. Взрослых точно, но и детей не очень. Гораздо важнее давать образцы. Если ребёнок слышит, как вы говорите, он говорит так же. Если ребёнок слышит, как говорит программа, то он будет говорить, как программа. Но там другой синтаксис. Поэтому я и подчеркнул, что важно, когда с детьми общаются образованные люди. На самом деле, конечно, не только образованные. Хорошо, когда с детьми общается кто угодно, независимо от образования. Может быть, вы и сами говорите что-то неправильно. Но если вы любите говорить, делаете это с удовольствием, тогда это, безусловно, передаётся детям в качестве образца и дети тоже говорят. Если в семье молчат, то и ребёнок, как правило, не становится говоруном. Но для меня речь — одно из самых важных явлений человеческой культуры, и собственно общение даже важнее языка. Лучше разговаривать и делать ошибки, но сохранять вербальную коммуникацию.

— Кстати, об ошибках и устойчивости языка. Мне нравится ваше высказывание: «Величие и могущество русского языка основывается на двух столпах. Первый — великая русская литература, которая существенно поддерживает язык. Второй — как это ни парадоксально прозвучит, огромное число не очень грамотных людей». Идея в том, что переход нашей страны на двуязычие, характерное для современных европейских обществ, маловероятен. А это снижает угрозы, которые могут нависнуть над русским языком.

— Язык дан всем. И кто-то овладевает нормой и делает карьеру — становится министром, актёром, писателем. А кто-то нормой не овладевает, но продолжает разговаривать, иногда очень интересно. Норма подразумевает, что есть что-то неправильное. И есть люди, которые овладевают нормой, литературным русским языком, а есть те, которые им не овладевают. Что же, вторым молчать? Арина Родионовна не должна была рассказывать Пушкину сказок?

По-моему, уже совершенно очевидно, что интересная речь не равняется правильной. Даже по нашим политикам мы видим, что люди с удовольствием слушают Жириновского, который, может быть, допускает какие-то ошибки, но говорит очень увлекательно. Даже если я не согласен с ним, а я, как правило, не согласен, я всё равно не могу не заразиться его речевым азартом. А есть политики, которые говорят абсолютно правильно, но необычайно скучно.

Правильность речи — лишь одно из её свойств, далеко не самое важное. Я не призываю всех говорить неправильно, но спонтанная, яркая, эмоциональная речь, в которой возможны ошибки и оговорки, интереснее, чем продуманная и правильная, но механическая речь. Говорить живо и ярко важнее, чем говорить правильно, другое дело, что правильность тоже нужна. Просто надо понимать, что далеко не все должны владеть нормой и говорить на хорошем литературном языке.

— Вы сказали, что стараетесь не поправлять других людей. Но это вы, человек, знающий, что язык — живой организм. А что делать с воинствующей категорией людей, готовых до последней крови биться за чистоту и стабильность русского языка, не понимая, видимо, что он не может быть статичным?

— Чужую речь взрослого человека одним комментарием не исправишь, а общение нарушить можно. Чего добиваются люди, которые поправляют других? Вряд ли общего улучшения речи. Они просто устанавливают иерархию: я тебя поправляю, значит, я выше тебя, я знаю, как надо, я владею литературной нормой, а ты нет. Это способ использования языка не для установления контакта или передачи информации, а для установления иерархии. А это лишь одна из функций языка.

— Сегодня благодаря онлайн-коммуникации и тому, что мы пишем больше, чем когда-либо, речевой портрет личности становится всё более отчётливым, а это неизбежно влияет на его восприятие. И вот отовсюду начинает звучать: «Научим говорить правильно за три занятия и изменим вашу жизнь». Возможно ли за несколько мастер-классов сформировать у взрослого человека такой речевой портрет, который вмиг откроет ему множество дверей?

— Думаю, нет, за несколько невозможно. Тут главное — языковая привычка. А она за несколько мастер-классов не сформируется. За три-четыре мастер-класса можно поставить какой-то диагноз речи клиента и задать направление, чем ему нужно заниматься самостоятельно. А чтобы переучить, нужен минимум месячный, наверное, курс. Причём это должны быть тренинги, а не просто теория. Если человеку нужно избавиться от слов-паразитов, то их нужно отслеживать, ловить за руку и «бить током». Кроме того, в результате подобных курсов учащиеся приобретают не индивидуальный, а некий обобщённый речевой портрет, общие черты воспитанного человека. Вспомните великое произведение Бернарда Шоу «Пигмалион», где торговку цветами превратили в леди. С помощью языка мы действительно можем изменить жизнь человека, помочь ему добиться успеха, но это не курс «Научим говорить правильно», это совсем другие курсы.

— Ну да, должен быть какой-то фундамент. А это уже про содержание, не форму.

— Конечно. Если человека научат правильно ставить ударения в каком-то количестве слов, то это не значит, что он тут же начнёт говорить интересно и содержательно. Собственно, в «Пигмалионе» то же самое показано: если бы цветочницу после курса или после проживания в доме профессора вернули на улицу, то это была бы трагедия. Она научилась говорить правильно, а где ей так говорить? Так же и здесь — довольно бессмысленно надеяться, что, пройдя курс из пятишести занятий, ты изменишь свою жизнь. Нет, измениться что-то должно в голове.

— Замечаю ещё одно свойство межличностной онлайн-коммуникации: она будто закрепляется за живой офлайн-речью, в которой те или иные слова и формулировки, свойственные интернет-общению, могут не быть уместны.

— Что такое образованный человек? Это человек, который владеет литературными нормами, но не только. Он ещё владеет разными речевыми регистрами и умеет их вовремя переключать, настраиваться на собеседника. Мы одним образом говорим с трибуны, другим — с родными, третьим — со школьными друзьями. Если ты не понимаешь, как в этой ситуации разговаривать, значит, у тебя есть какой-то пробел. Плохо, когда один регистр переносится в другую сферу. Экспансия интернет-языка существует. Люди чаще стали использовать привычные вещи не совсем уместно.

Для справки

Максим Кронгауз — лингвист, доктор филологических наук, профессор РГГУ и НИУ ВШЭ, автор книг «Семиотика, или Азбука общения», «Семантика», «Русский язык на грани нервного срыва», «Самоучитель Олбанского» и других, а также более 400 научных статей.

«Люди перестали звонить друг другу и разговаривать. Это плохо влияет на язык»

Если я буду общаться со своими внуками так же, как я читаю лекции, тем же языком, с той же интонацией, то они посмотрят на меня, как на сумасшедшего. Если я буду разговаривать с аудиторией так, как я разговариваю у себя на кухне, это тоже неправильно. Это как если бы школьник стал писать сочинение языком, который он использует для SMS. Переставая чувствовать границы жанров, стилей и регистров, человек попадает в неприятное положение. Его воспринимают как странного, невоспитанного и неграмотного. Если вы владеете только одним вариантом русского языка, вам придётся нелегко.

— Вы сказали про школьные сочинения, и я вспомнила, что где-то читала, как они вам не нравятся. Поделитесь своими мыслями по этому поводу.

— Сочинение раздражало меня в 90-е годы. И не сочинение вообще, а тот факт, что оно стало стандартом, от которого невозможно отклониться. Это уже даже не стандарт, а шаблон, по которому писали все сочинения. Шаблоны задавались либо репетиторами, либо соответствующей литературой: выходило безумное количество книжек под названием «100 лучших сочинений» или «50 золотых сочинений».

Жанр сочинения — уместный, если мы говорим о мышлении школьников и его проверке, — становился просто умением сначала запомнить, а потом вписаться в определённые рамки. То есть оно перестало выполнять первоначальную задачу и стало инструментом чего-то совершенно другого. Поэтому мне казалось, что лучше от него на время избавиться, чтобы все забыли эти «лучшие сочинения». Если большинство школьников овладели этими дурацкими шаблонами, тогда что мы проверяем? Мы уже не мышление проверяем, не умение интересно, увлекательно излагать, а то, насколько школьник овладел десятком шаблонов. Тоже какое-то умение, но не настолько ценное, чтобы решать жизнь человека. А сочинение было на выпускных и вступительных экзаменах.

«Энергия м потому есть

— Вы находитесь в самом пекле современного образования, что можете сказать о течении процессов стандартизации всего и вся, дрессировки под ЕГЭ? Как вам кажется, стоит ли вернуть сочинение, чтобы иметь возможность оценить мышление выпускника и студента?

— Думаю, да. Сегодня последние классы школы заточены под натаскивание на ЕГЭ. Это вредно. Потому что одно дело учить мыслить, разговаривать, а другое дело учить сдавать экзамен. Условия экзамена надо постоянно менять, чтобы репетиторы и школьные учителя не успевали натаскивать. В частности, сочинение нужно то вводить, то выводить. Любой шаблон вредит проверке, поэтому и надо периодически отказываться от сочинений, чтобы люди не привыкали заменять мышление шаблонами. Но надо понимать, что творческие способности проверять гораздо сложнее.

— Давайте поговорим о связи языка и социальных условий его бытования. Недавно прочла вашу колонку о деньгах в русском языке, где говорится, что табуированность финансовой темы влияет на наше «молчание» о ней. Понятно, что язык отражает культуру народа, философию его жизни и отношение к миру. Любопытно это в словах на выходящие из-под запрета темы психического здоровья и особенно явлений сексуального характера. Вдруг становится очевидным, что специальная сексуальная лексика русского языка гораздо беднее, чем, например, французского или английского, хотя у нас богатейшая система словообразования.

— Ну да, потому что это долго было табуировано. Если табу снято, значит, язык неизбежно вырабатывает слова. Дальше вопрос такой: кто должен делать это в публичном пространстве? Потому что одно дело, когда возлюбленные договариваются между собой, какие слова они используют, а другое — публичное обсуждение. Скажем, отдельно вырабатываются медицинские стандарты — врачи-сексологи договариваются, как они говорят про это. И журналисты должны вырабатывать свой язык. Какие-то слова отсеиваются, какие-то остаются. Это нормальный процесс после снятия культурного табу: когда разговор об этом идёт, появляются и новые конструкции. Лингвистам остаётся только фиксировать более-менее устойчивые слова и помещать их в словарь. Но вопрос, какие это слова — сплошь заимствованные или наши, получившие новые значения. Если мы говорим о явлении политкорректности, то речь идёт в основном о заимствованиях. Пришло огромное количество слов типа «абьюз», «харрасмент». В русском языке ведь есть нелитературная лексика для разговоров о сексе, она используется. Какие-нибудь жаргонизмы типа «трахаться» или «перепихнуться». Но использованию в нейтральном разговоре мешает их экспрессивность.

Всё-таки эта тема всё ещё отчасти табуирована и не вполне разработана. В русском языке много жаргонизмов, но они выражают лишь общую идею, если хотите, мейнстрим, и не отражают нюансов, так что для выражения разнообразия сексуальной жизни используются заимствования.

— Выходит, что в каких-то ситуациях культурный запрет на явления лишает их своих названий, а в каких-то, как в случае с матом, позволяет им выжить?

ата существует, что на него запрет»

— Да, мат как явление сохраняется благодаря табу. Если мы снимаем табу, то мат растворяется. Собственно, это произошло в европейских языках, их ругательства без табуированного значения стали слабее. Соответственно, энергия мата существует, потому что на него есть запрет. Чем сильнее запрет, тем сильнее энергия его преодоления. Поэтому матерные слова часто использовались в концовках анекдотов, когда нужно произвести эффект неожиданности. Если вы начинаете злоупотреблять матом, что происходит сейчас, то он становится гораздо менее непристойным. Как в своё время произошло со словом «чёрт». Раньше это был сильный запрет, а сейчас в слове «чёрт» нет ничего страшного.

Очень интересно, что на такие культурные запреты влияет бюрократия. Вот Роскомнадзор штрафует СМИ за четыре матерных корня. Но мат-то был шире. Я всегда говорил, что частотных матерных корней пять. Но поскольку запретили четыре, то пятый перестал таким считаться. И недавно я был на спектакле, где матерные слова не использовались, на них просто намекалось, а пятое уже звучало. Как оказалось, Роскомнадзор может повлиять на культурное формирование мата. Неожиданно, что русская вековая культура подчиняется государственной структуре.

— И в завершение хочу спросить о взаимовлиянии неологизмов и культурных явлений. Недавно актриса Эмма Уотсон использовала в своём интервью слово self-partnered, имея в виду способность чувствовать себя счастливой в отношениях с самой собой. Реакция медиа была незамедлительной: в этой лексической единице обнаружили и злободневную тему заботы о себе, и феминистские мотивы. Причём последние были трактованы как позитивно, так и негативно. Вроде как это слово одним своим появлением обнажает проблему необходимости оправдываться за то, что ты одиночка. The Guardian даже предложили ввести в оборот больше новых терминов для определения таких людей. Интересно, что вы думаете об этой ситуации и не кажется ли вам, что в эпоху острого самоанализа мы возлагаем слишком много ответственности на слова?

— Я согласен с тем, что мы возлагаем много ответственности на слова, но слово «слишком» мне как лингвисту не нравится. Что может быть важнее слов?

Пример с Эммой Уотсон, по-моему, ложится в русло двух тенденций: политкорректности и расширения влияния психотерапевтических практик на общество и коммуникацию в целом. Слова «одинокий», «одиночество» могут показаться обидными, ущемляющими людей, не состоящих в отношениях, то есть подлежащими замене. Слово-неологизм self-partnered создаёт некую иллюзию ещё одного типа отношений, равноправного с отношениями людей друг с другом. Почему иллюзию? Потому что в отношениях с самим собой человек состоит всегда, независимо от отношений с другими. Иначе говоря, это отношения принципиально другого типа. Таким образом, это слово маскирует отсутствие человеческих отношений, а не предлагает новый тип. Как ни уважительно я отношусь к словам, но вынужден признать, что им не так часто удаётся изменить реальность.

Фото предоставлены пресс-службой администрации губернатора Пермского края

ИНТЕРВЬЮ АЛЕКСАНДРА ТИХОМИРОВА

«Российским бизнесменам надо научиться мыслить международными категориями»

Один из самых известных экспертов в сфере инноваций, основатель и главный редактор авторитетного британского издания TechCrunch **Майк Бутчер** — об искусственном интеллекте, дополненной реальности как точках роста для бизнеса и о том, как запустить успешный стартап

Есть три перспективных направления в сфере инноваций: распределённая база данных, искусственный интеллект, квантовые вычисления

— Майк, вы много путешествуете по работе, в Пермь приехали на Межрегиональный экспортный форум. По вашим наблюдениям, есть ли у стартапов география? Или для того, чтобы проект «выстрелил», важно что-то другое?

— Если у вас есть определённый образ мышления, то совершенно неважно, где вы находитесь. Я был в Каире, в Бейруте, в Сан-Паулу, в Китае, в Южной Африке. Везде есть стартапы. Силиконовая долина — это не место. Силиконовая долина — это состояние ума. Если ваш ум нацелен на предпринимательство и создание чего-то нового, не имеет значения, в какой точке земного шара вы начинаете своё дело.

За последние 10–20 лет было проделано много работы, накоплено столько знаний и опыта, что сейчас вы можете просто зайти в Google, «Яндекс» или любую другую поисковую систему и найти информацию о том, как стать предпринимателем. Вы легко можете узнать, как сделать стартап, как собрать команду, как превзойти тот или иной продукт, как увеличить рост вашей компании и т. д. И вы можете очень быстро научиться многому из перечисленного. Представьте детей сегодня: они идут в YouTube и учатся делать что-то новое. Всё это доступно и нам. Так что дело точно не в географии.

— Насколько важно создавать стартап в благоприятной для этого среде, где вокруг такие же предприниматели-инноваторы?

— В интернете вы можете выстроить связи с людьми, которые мечтают делать то же, что и вы, и вместе создать свою собственную экосистему. Однако сейчас нет смысла создавать свою экосистему в Силиконовой долине, например, потому что у них уже есть фора в 60 лет. Они уже запустили машину и привели в движение двигатель. Они выиграли у вас 60 лет! Что вам действительно нужно сделать, так это воплотить свои идеи там, где вы находитесь, адаптировать их у себя.

В Лондоне мы поступили именно так. Мы сделали всё сами, с нуля. Десять лет назад мы просто собрали номера телефонов и адреса электронной почты и создали своё комьюнити. Это было буквально так: «Привет, мы запускаем стартап, вот мой номер телефона, вот мой адрес электронной почты, давайте сделаем это! Давайте встретимся в пятницу, пойдём в паб, поделимся опытом, обменяемся весёлыми историями, поговорим о том, как создавать наши компании, как быть предпринимателями…» Мы не следовали готовым сценариям, мы не спрашивали советов у людей из Силиконовой долины. Мы сделали это сами.

Лучшие экосистемы начинаются с предпринимателей. Потому что именно они знают, что им нужно, куда они хотят идти дальше, на какие рынки они хотят выйти, с какими инвесторами они хотят сотрудничать. И если предприниматели могут общаться друг с другом, если они могут создать сообщество, тогда всё получится.

Если вы полагаетесь на правительство, на консультантов и на людей, которые говорят вам, что, по их мнению, нужно делать (и которые берут за это деньги), то вы совершенно точно находитесь не в том месте. Лучшее место для предпринимателя — рядом с другими предпринимателями, с теми, кто прошёл тот же путь, который вы проходите сегодня. И как только вы создадите своё собственное сообщество, это будет самое правильное место для вас.

— То есть государство не должно вмешиваться, не должно регулировать создание стартапов?

— Да, конечно, не должно. Но правительство может сделать несколько полезных вещей. Во-первых, это образование и подготовка кадров для бизнеса. Эти люди

в итоге станут частью вашего сообщества — разработчиками, инженерами, специалистами по продуктам, дизайнерами, маркетологами, специалистами по PR и коммуникациям и т. д. Предпринимателям нужна рабочая сила.

Во-вторых, нужна так называемая «живая вода» — широкополосная сеть *(широкополосная технология способна обеспечить одновременную передачу голоса, данных, видео. Она позволяет нескольким сетям использовать один общий кабель, трафик одной сети не оказывает влияния на передачу сигналов другой сети, поскольку «разговор» происходит на разных частотах. — **Ред.**)*. Чем связь быстрее, тем лучше для вашего бизнеса и предпринимательского сообщества. В Южной Корее 20 лет назад установили интерактивную широкополосную связь, после чего там случился бум игровой индустрии, стартапов. Тогда никто не понимал, почему это происходит. Причина была в том, что интернет был невероятно быстрым.

Итак, образование, инфраструктура и, наконец, последнее — либерализация и свобода быть предпринимателем без каких бы то ни было ограничений, будь то регулирование, законы или что-то ещё. Для этого нужно обеспечить конфиденциальность пользователей. В Европе конфиденциальность обеспечивают такие базовые документы, как GDPR (General Data Protection Regulation — Общий регламент защиты данных), это очень полезный инструмент. Даже в США о нём отзываются положительно. Таким образом, GDPR защищает базовые права пользователей, правительство позволяет предпринимателю заниматься инновациями, в таких условиях у него появляется возможность воплощать свои идеи.

Если правительство обеспечит эти три потребности бизнеса, то позволит предпринимателям работать и получать инвестиции.

Что государство не должно делать, так это заниматься бизнесом само. Правительству надо позволить предпринимателям процветать и не вмешиваться. Чиновник, сидящий за столом и подписывающий бумаги, ничего не знает об инновациях. Он должен слушать предпринимателя, потому что тот знает, как нужно действовать, где инновации сейчас, как расширить международный рынок и т. д. Если правительство будет действовать верно, оно получит огромный творческий потенциал, большой всплеск экономики, и все будут

счастливы. Не нужно прижимать людей, рассказывать им, что они должны делать, или загружать их бумажной волокитой. Поэтому единственное верное решение для государства — слушать предпринимателей, а затем помогать им.

— Как эксперт какие сферы развития инноваций вы можете назвать самыми перспективными?

— Я могу выделить три направления: распределённая база данных, искусственный интеллект, квантовые вычисления.

Самые важные области сейчас — это распределённый интеллект и распределённая база данных. С расширением понятия блокчейна приходит и новая концепция распределённых платформ. Так что блокчейны, очевидно, будут расти.

Я вижу развитие инноваций как последовательность важных открытий. Например, когда-то мы возвели дом. Что было следующим вызовом? Мы провели электричество, затем интернет и т. д. Мы открыли блокчейн. Что случится затем — этот вопрос самый главный! Мы регистрируем информацию в базах данных по всему миру, это чертовски круто, но что дальше?

Следующая важная сфера — искусственный интеллект. Если вы внедряете эту технологию в своём

Силиконовая долина — это не место. Силиконовая долина — это состояние ума. Если ваш ум нацелен на предпринима-тельство и создание чего-то нового, не имеет значения, в какой точке земного шара вы начинаете своё дело

стартапе, вы получаете то, что мы называем «AI lock in loop» — это усиливающий эффект, который можно выразить фразой «победитель получает всё». Такой подход даёт большое преимущество компаниям, которые начинают работать с искусственным интеллектом на ранних этапах развития.

Я могу объяснить это подробнее. Вы начинаете своё дело, применяете искусственный интеллект в работе компании и получаете лучшие данные. Накопленные данные делают ваш продукт лучше, соответственно, вы больше продаёте. Поскольку вы больше продаёте, вы зарабатываете больше денег. Зарабатываете больше денег — получаете больше прибыли. И поскольку вы получаете больше прибыли и данных, искусственный интеллект тоже становится лучше. Больше прибыли и лучшие продукты — таков итог. Так что если вы это делаете, а ваш конкурент нет, то вы выигрываете.

Следующий пункт — квантовые вычисления. Квантовый компьютер — это прорыв, который произойдёт в течение следующих нескольких лет. Никто ещё не разобрался в этом до конца, но причина, почему я упомянул об этом сегодня, заключается в том, что совсем недавно Google провёл очень важный эксперимент. В сентябре сотрудники компании опубликовали отчёт на сайте НАСА, их доклад исчез спустя час. Но это не прошло мимо мирового сообщества, доклад успели изучить. В нём говорится, что Google достиг квантового превосходства. Данные учёных говорят, что их квантовый компьютер смог за 3 минуты 20 секунд выполнить расчёт, на который самому мощному в мире суперкомпьютеру Summit (IBM) понадобилось бы примерно 10 тыс. лет. Так что если этот документ, который был опубликован на сайте НАСА в сентябре, является правдой, то нас ждёт что-то очень интересное в течение следующих нескольких лет.

— Как такие открытия влияют на глобальный мир?

— Такие большие открытия довольно волнительны, потому что сейчас мы имеем дело со множеством проблем в мире. Возьмём, к примеру, климатический кризис. Представьте себе, что НАСА сейчас получит ответ, как справиться с климатическим кризисом. Это фантастика! Но здесь есть и подводные камни. Допустим, у правительства есть эта информация, это никому не навредит, или эта информация будет у частных компаний — тоже ничего страшного. Но что, если такая информация попадёт не в самые надёжные руки, например правительству Северной Кореи? У нас будут проблемы.

Ещё одна перспективная сфера — дополненная реальность. Facebook знает, что следующая версия интерфейса — это не мобильный телефон, всё будет находиться буквально в наших глазах. Стив Джобс сказал: «Я мчусь туда, где шайба будет, а не туда, где она была». Смысл в том, что вам не нужно устремляться туда, куда летит шайба, вы должны проанализировать, как она отлетает от стен хоккейной коробки, и понять, где она будет в следующую секунду. Facebook понимает это, поэтому они впереди планеты всей. Эта компания вкладывает огромные деньги в следующий интерфейс, они потратили 19 млрд долларов на исследования и разработки. Apple также вкладывает огромные суммы в это направление.

Я упомянул о дополненной реальности, квантовом компьютере, искусственном интеллекте. Ничто из того, о чём мы говорим, не существует по отдельности. Люди не занимаются квантовыми вычислениями, игнорируя все остальные технологии. Нет, всё связано, и все это понимают. Если я собираюсь создать дополненную реальность, то собираю все эти технологии в одно целое и получаю несколько продуктов. В этом весь кайф! Когда вы делаете стартап, вы не можете заниматься чем-то одним. Когда вы предприниматель, вы говорите: я собираюсь создать главный продукт, который будет работать как система рычагов для других технологий. Вы будете работать одновременно над разными продуктами, и тогда это будет самый крутой стартап будущего.

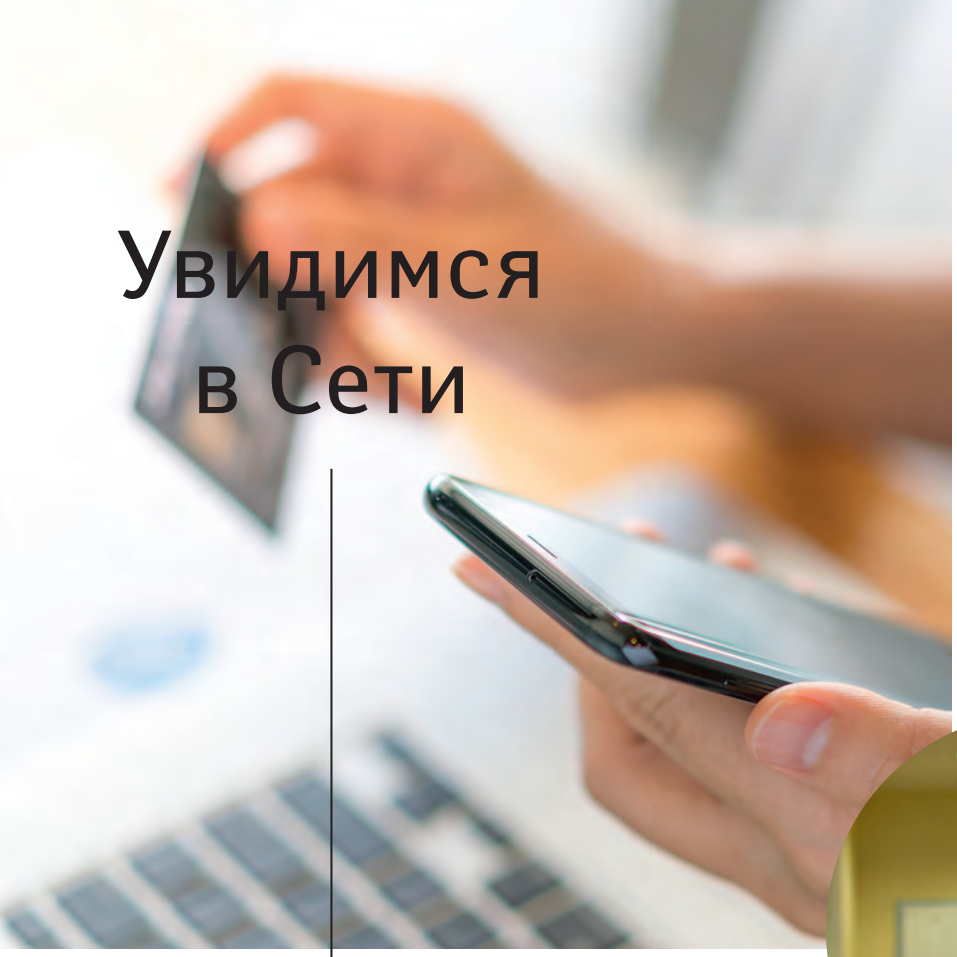
— Могут ли российские стартаперы конкурировать с зарубежными предпринимателями?

— В России есть невероятные таланты, и это действительно важно. Во многих успешных зарубежных компаниях работают русские. Я очень надеюсь, что в будущем российские талантливые стартаперы смогут участвовать в процессах на международном уровне без каких-либо ограничений. Это будет потрясающе! Россия — страна очень-очень талантливых предпринимателей. Но в настоящий момент, в 2019 году, многие инвесторы хотят знать, где находится компания, где она совершает денежные операции. Компания может находиться в Стэнфорде, в Лондоне или других местах. Домицилий, место регистрации компании, — вот это главное.

— Дайте один совет молодым бизнесменам в России, которые хотят изменить будущее.

— Я думаю, что российские предприниматели не мыслят международными категориями. Поэтому совет такой: думайте на международном уровне с самого первого дня и учитесь презентовать себя.

Увидимся в Сети



Банковский бизнес постепенно перетекает в онлайн, констатируют эксперты. Кредитные организации фиксируют рост интереса к дистанционным каналам и увеличение объёмов продаж онлайн-кредитов.

Цифровизация банковского сектора приводит к парадоксальным результатам. Ещё пять лет назад снижение посещаемости офисов могло быть истолковано только в негативном ключе, но сегодня банкиры смотрят на эти изменения иначе.

Дело в том, что на данный момент доля клиентов, выбирающих дистанционные каналы для общения с банком, достигает 75–80% — такие данные приводят крупнейшие кредитные организации России. За последние четыре года количество операций, осуществляемых с помощью интернет- и мобильных банков, выросло в несколько раз, кратно увеличилась и сумма транзакций. Основные виды банковских услуг, к которым клиенты обращаются удалённо, — это традиционные платежи и переводы, к которым уверенно добавились кредиты, депозиты и накопительные счета, страховые продукты.

Что касается кредитования, эксперты констатируют: интерес к онлайн-продуктам стремительно растёт. Развитию онлайн-кредитования способствуют несколько факторов, и первый из них — это общая тенденция развития продаж, которую ощущает на себе не только рынок финансовых услуг. Интернет-торговля различными товарами и услугами растёт год от года с точки зрения не только объёмов, но и ассортимента. Свой вклад в развитие онлайн-кредитования вносят и потребительские предпочтения клиентов. Всё больше людей начинают выбор банка со сравнения кредитных предложений в интернете, и возможность подачи заявки и выдачи онлайн становится преимуществом.

Первыми были освоены ниши технологически более простых кредитных продуктов — потребительского и POS-кредитования. Теперь банки предлагают своим клиентам оформить онлайн уже более «серьёзные» продукты — ипотечные кредиты и кредиты для малого бизнеса.

Дистанционное кредитование малого бизнеса — одна из наиболее свежих тенденций в развитии онлайн-банкинга, и пока эту услугу могут предложить не все кредитные организации. Её плюс в том, что предприниматели могут без посещения офиса получить финансирование до 2 млн руб. на развитие бизнеса, говорит **Алексей Пылов,** директор сети операционных офисов Райффайзенбанка по Пермскому краю. По его словам, удалённое оформление кредита состоит из трёх этапов: подачи заявки в «Райффайзен Бизнес Онлайн» и получения предварительного решения, загрузки необходимых документов для финального одобрения, выбора подходящего предложения по кредиту и подписания кредитного договора с последующим зачислением средств на счёт. Благодаря цифровому процессу клиенты — индивидуальные предприниматели могут получить средства на развитие бизнеса в течение часа. И судя по тому, что сейчас более 85% заявок на кредиты в Райффайзенбанке малый бизнес подаёт онлайн, эта услуга оказалась востребованной.

В дальнейшем, считают эксперты, тенденция усилится. Развитие цифрового формата позволяет наращивать клиентскую базу, в частности за счёт расширения географии. Благодаря онлайн-сервисам банк может запускать обслуживание даже в тех регионах, где он не представлен отделениями, что делает банковские услуги более доступными для жителей России.

Гостевой комплекс «ЯЛТА»

ТИП КУХНИ: ЕВРОПЕЙСКАЯ

СРЕДНИЙ ЧЕК: 1000 РУБ.

ПРИРОДА В ЧЕРТЕ ГОРОДА!

Новый современный комплекс, в котором созданы идеальные условия для проведения свадебного торжества и выездной регистрации (при любых погодных условиях), корпоративных вечеров, юбилеев, выпускных и хорошего отдыха.

- Welcome-зона (малый зал)
- Банкетный зал до 80 человек (круглый год)
- Комфортабельные номера
- Изысканная кухня на любой вкус
- Разрешаются свои напитки, торт
- Недорогой декор
- Идеальное место для фотосессии
- Выход на пляж
- Гибкий подход к каждому клиенту

ГОСТЕВОЙ КОМПЛЕКС
«ЯЛТА»
ул. Берег Камы, 20а
(около Красавинского моста)
тел.: 8-909-103-55-88, 8-963-872-20-88,
8-908-248-22-95
ялтапермь.рф
vk.com/gk_yaltaperm
instagram.com/gk_yalta_perm

Генеральный директор ООО «Пермская фондовая компания» **Сергей Токарев** — о том, почему тренд на рост доходов инвесторов сохранится и в будущем году

«Рынок сейчас очень хороший»

— Сергей Геннадьевич, в последнее время количество инвестиционных компаний на рынке устойчиво сокращается (число профучастников с 1 октября 2018 года упало с 519 до 444). В чём причина ухода с рынка?

— Причин несколько. Во-первых, за последние несколько лет затраты компаний на поддержание бизнеса сильно возросли. Это связано с увеличением количества отчётности перед Центробанком и налоговыми органами, а также с закупкой программного обеспечения, увеличением штата персонала. Во-вторых, усилилась конкуренция в отрасли — всё больше банков начинают оказывать брокерские услуги. В последний год темп снижения количества профучастников замедлился — совсем слабые компании уже ушли с рынка. При этом появляются новые игроки.

— На этом фоне показатели Пермской фондовой компании выглядят вполне стабильно. В чём секрет такой «живучести»?

— Мы ведём системную работу по всем направлениям. У нас богатый опыт: Пермская фондовая компания непрерывно развивается уже более 24 лет, разрабатывает и внедряет новые сервисы и услуги. Клиентам мы предлагаем индивидуальные финансовые решения, основанные на их интересах, планах и готовности к риску.

— Что в сегодняшних условиях вселяет в вас оптимизм?

— Ещё в 2017 году многие профессиональные участники рынка жаловались на убытки. В этот раз на очередной конференции НАУФОР, которая прошла в Екатеринбурге месяц назад, таких настроений не было. Никто не сказал, что дела идут совсем плохо. Либо брокеры приспособились к новым условиям, «поймали» тренд, либо рынок стал настолько хорош, что доходность удалось получить по многим направлениям.

Экономика России действительно выглядит относительно стабильно, завершается ряд крупных инвестиционных проектов (газопроводы «Турецкий поток», «Сила Сибири», «Северный поток — 2»). Акции «Газпрома», несомненно, пойдут вверх, хотя и сегодня они выросли почти на 62%. Очень хорошо себя чувствуют все корпорации с государственным участием. В этом году, находясь под усиливающимся властным прессом, они повернулись лицом к инвесторам, поменяв дивидендную политику: до 50% их свободного денежного потока будет уходить на дивиденды акционерам.

> «Инвестиционный климат в России становится более привлекательным»

— Какие инструменты были более востребованы у ваших клиентов?

— В начале года не было уверенности в том, что ожидается какой-то рост, и мы рекомендовали вложения в облигации в определённых пропорциях. Потом от ОФЗ отказались (поскольку традиционного ралли в конце 2018 года не состоялось) и приняли решение рекомендовать клиентам ценные бумаги, портфель из которых был сформирован ещё в конце 2018 года. В него вошли акции Сбербанка, металлургических компаний, нефтегазового сектора, например «Сургутнефтегаз», «ЛУКОЙЛ». Был очень интересен «Яндекс». Мы его рекомендовали и не прогадали, несмотря на то что в какой-то момент было спровоцировано падение стоимости акций этого высокотехнологичного эмитента.

В целом наши специалисты не выходили за рамки традиционных «голубых фишек». Это позволило Пермской фондовой компании в первом полугодии перевыполнить план по доходности управления собственным капиталом. Рынок поспособствовал тому, что мы не растеряли свой потенциал: на текущий момент доходность составляет более 23% годовых. Да и клиентов у нас стало больше. Пермская фондовая компания по итогам сентября и октября 2019 года вошла в число 30 ведущих участников торгов Московской биржи по количеству зарегистрированных индивидуальных инвестиционных счетов. Наряду с крупнейшими игроками фондового рынка ПФК также вошла в топ-30 российских брокеров по объёму операций на ИИС.

— Что можно предпринять для минимизации рисков частных инвесторов?

— Важно знать инвестиционный профиль клиента, понимать, не рискует ли он последними сбережениями, приходя на фондовый рынок. И в любом случае мы обязательно сообщаем нашим клиентам о всех видах рисков. Только тогда спокойно работают все.

— Как, на ваш взгляд, будет развиваться ситуация на рынке в ближайшее время?

— Настрой в этом году гораздо лучше, чем в прошлом, когда бесконечно обсуждали санкции и их возможные последствия. Складывается впечатление, что инвестиционный климат в России становится более привлекательным за счёт внутренних процессов, которые происходят в экономике страны и время от времени подают рынку положительные сигналы. Развиваются новые технологии, люди и страны стараются договариваться. Думаю, тренд на рост рынка продолжится и в 2020 году.

пермская фондовая компания

ООО «Пермская фондовая компания»
г. Пермь,
ул. Монастырская, 15
тел.: (342) 210-59-89,
210-30-05
pfc.ru

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 159-05766-100000, выдана ФСФР России 10.12.2001. На правах рекламы

День генерального директора ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза **Сергея Андронова** складывается из оперативок, поочерёдного посещения производственных площадок, «мозгового штурма», стратегических совещаний, а также обсуждения разного рода незапланированных вопросов, которые в режиме нон-стоп генерирует оперативная обстановка. А по окончании рабочей смены — спортивные баталии, где команда топ-менеджеров предприятия иной раз не прочь посостязаться с заводской молодёжью в быстроте реакции, ловкости и выносливости. Руководитель уверен, что такие командные турниры важны для сплочения коллектива, решающего массу непростых задач.

«Для бизнеса скорость — это всё»

ТЕКСТ ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО
ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

— Сергей Михайлович, вы только что участвовали в традиционном волейбольном матче между сборной руководителей предприятия и командой союза заводской молодёжи. Тяжело?
— В матче закономерно победила молодёжь. Но не без боя, со счётом 3:2. У нашей команды был шанс на победу. Такие товарищеские матчи на заводе проходят два раза в год. А вообще руководители предприятия, как говорится, для души играют в волейбол два раза в неделю, так что спортивная подготовка есть и у нас. Это позволяет поддерживать физический тонус и психологический комфорт, что совершенно необходимо для хорошего рабочего настроя.

— У вас есть свой алгоритм подготовки к предстоящему рабочему дню? Если да, то в чём он заключается?
— Я готовлюсь не только к предстоящему дню, поскольку в принципе привык работать по плану. Хорошая практика — планировать свою работу не на день вперёд, а по крайней мере на неделю или две. Хотя мой горизонт планирования в целом — три месяца по текущим совещаниям, а стратегические мероприятия расписаны на год вперёд. И я стараюсь придерживаться этого плана.

Рабочий день у меня начинается с посещения центрального пункта управления предприятием, откуда ведётся управление всеми объектами технологического процесса. До начала рабочей смены встречаюсь со старшими операторами, с начальниками смен, чтобы обсудить те вопросы, которые возникли на производстве в минувшие сутки. И уже затем на утренней оперативке с руководством подразделений расставляем приоритеты и формируем задачи на текущий день.

— Бывает так, что планы срываются? Что вы делаете в этом случае?

— Я такие случаи не драматизирую. Надо просто быстро перестроиться, определить новые приоритеты и идти дальше. Работа генерального директора такой подход и предполагает. Я работаю в должности гендиректора «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» три года, а до этого девять лет возглавлял крупнейший нефтеперерабатывающий завод в Бургасе (Болгария). Так что общий «генеральский» стаж составляет более 12 лет. За это время вырабатываются определённые навыки.

Жизнь на самом деле не чёрная и не белая, в ней много оттенков. Месяц назад я побывал в Японии на предприятии «Тойота», которое работает под лозунгом «Скорость — это всё». Для бизнеса это действительно всё. Мы живём в мире, который настолько динамичен, настолько кардинально меняется, что для поддержания статуса лидера нельзя плыть по течению с той же скоростью, что река или время. Надо опережать поток.

Поэтому для нас актуален очень хороший слоган «Опережая время», и сегодня мы работаем под этим девизом. Строим будущее, стремимся быть лучшим заводом не только в России, но и в мировом масштабе.

— Бывает ли так, что приходится принимать тяжёлые решения, идти на риск?

— Я бы разделил этот вопрос — риски бывают разными. В принципе любой бизнес — это всегда риск. Мы каждый день принимаем на себя бизнес-риски по «корзине» выпускаемых нефтепродуктов, решаем сложные логистические задачи, разрабатываем свою инвестиционную программу, стараясь оценивать в том числе проблемы, обусловленные внешними обстоятельствами. Например, альтернативная энергетика, электроэнергетика. Всё это — вызовы, меняющие картину мира. Эти процессы заставляют нас вспомнить начало прошлого века, когда замещался основной источник энергоресурсов — нефть пришла на смену каменному углю.

Происходит ли сегодня то же самое? То есть переход от нефти к электроэнергетике в связи с появлением аккумуляторов нового типа, которые способны иметь большую ёмкость и обеспечивать эффективную эксплуатацию электромобилей? Пока сложно сказать. Но в любом случае это риски нашего бизнеса, особенно в ситуации, когда приходится принимать стратегические инвестиционные решения. Мы стараемся эти риски тщательно анализировать.

А вот с точки зрения промышленной безопасности или с экологической точки зрения мы консервативны. Для нас приоритеты — жизнь и здоровье людей. Это не просто слова, мы думаем об этом ежедневно и лишних рисков на себя не берём. Со временем поменялась философия бизнеса. Если в советские времена перед предприятием стояла задача удержать установку на заданном режиме любой ценой, чтобы обеспечить необходимое для страны количество продукции, то сейчас так вопрос не ставится. Сегодня, если происходит нештатная ситуация, мы отключаем оборудование. Современный уровень автоматизации позволяет персоналу перевести объект в безопасный режим, остановить производство. Дальше на объект приходят инженеры, которые определяют причину отказа или выхода оборудования из строя и техническим, инженерным способом решают проблему.

— В связи с новыми трендами в энергетике что делать предприятию, которое многими десятилетиями формировало процесс переработки нефтяного сырья? Как оно может включиться в новую реальность?

— Для этого есть решения, в том числе технические. В прошлом веке тоже многие предсказывали, что угольная промышленность умрёт. Но она жива и сегодня. То же самое, наверное, может произойти в дальнейшем и с нефтяной отраслью. Чтобы не просто выжить, а быть эффективными на этом рынке, нефтепереработчики должны производить продукты высокого качества и с наименьшими затратами. Это залог будущего успеха, и у нас есть чёткая программа действий в этом направлении. Мы знаем, куда идём, каким образом и за счёт чего будем достигать цели.

Мы живём в мире, который настолько динамичен, что для поддержания статуса лидера нельзя плыть по течению с той же скоростью, что река или время. Надо опережать поток

В первую очередь мы говорим об энергоэффективности. Мы построили свой энергоблок, полностью обеспечивающий потребности производства, разработали программу, за счёт которой можем увеличивать этот потенциал.

Другое направление — надёжность технологических объектов, оборудования. Если всё производство работает как швейцарские часы, это значит, что бизнес будет достаточно эффективен. Нашим инженерам удаётся успешно решать многие вопросы, обеспечивая хорошую динамику производственного процесса.

— То есть профиль предприятия не помеха для цифровых технологий?

— Цифровые технологии — одна из важных составляющих нашего бизнеса. В этом году на заводе активно внедряется предиктивная аналитика *(прогнозная аналитика. — **Ред.**)*, причём эта система — одна из лучших в мире. Занимаемся системами улучшенного управления технологическим процессом.

У нас много идей. Думаю, что в следующем году создадим на заводе центр инноваций и цифровизации, который позволит предприятию быстрее двигаться вперёд.

У нас отличная вовлечённость персонала в такие процессы. Сегодня огромное количество идей поступает как от рядовых работников нашего предприятия, так и от руководителей. Это позволяет продвигаться вперёд более быстрыми темпами, чем это делают наши конкуренты.

Взять для примера единую операторную (ЦПУ), откуда управляется практически весь завод. С компьютера, стоящего в моём кабинете, влиять на процессы нельзя (и это правильно), но можно видеть работу любой станции, посмотреть любой показатель, пронаблюдать, как он менялся, построить тренд-график — всё это возможно. Более того, это могут делать все инженеры предприятия. Такая система позволяет проводить достаточно глубокую аналитику происходящих процессов. Система управления энергоэффективностью предприятия позволяет в режиме онлайн видеть, сколько энергии в какой момент потребляется, где именно, а если что-то пошло не так, сразу отреагировать.

Я каждый рабочий день начинаю с центра управления предприятием. Кстати, в этом же здании расположен класс компьютерных тренажёров. Это очень дорогая система, которая полностью дублирует все рабочие станции. Операторы могут в любой момент подняться на второй этаж и провести тренинг для любых ситуаций, в том числе критических. Оборудование позволяет в безопасном режиме отработать навыки, которые очень важны с точки зрения эксплуатации объектов.

Главное качество хорошего руководителя заключается в том, что он должен видеть будущее своего предприятия, уметь поставить цели, которые ясны и понятны всему коллективу

— Вы делегируете полномочия представителям своей команды или стараетесь все вопросы замкнуть на себе?

— Безусловно, любые стратегические решения проходят через меня. Но есть крылатая фраза о том, что бизнес никогда не будет полностью успешен, если всё будет решать только руководитель. На предприятии очень существенное делегирование полномочий «сверху вниз». Это интерактивный процесс, который никогда не останавливается.

Регулярно проходит учёба. Учатся все, включая первых руководителей. Я сам постоянно нахожусь в процессе обучения, мои заместители, оперативный персонал на технологических объектах. В этом смысле наш завод — один из самых продвинутых предприятий отрасли, и это важная составляющая успеха.

— Практически вся ваша биография связана с нефтяной отраслью, и значительная часть — непосредственно с «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтезом». Как вы оцениваете путь, который прошёл завод к настоящему времени?

— С пермским заводом связана примерно половина моей трудовой биографии. Я пришёл на предприятие в 1992 году. Сегодня «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» по многим показателям приближается к мировым лидерам отрасли, чего не было в момент моего знакомства с производством. Завод прошёл большой путь в сфере технической, технологической модернизации. Сделаны огромные инвестиции как в технологии, так и в систему управления. Значительные средства были вложены в людей. Производительность труда выросла в десятки раз.

Когда я пришёл на завод, оператор управлял установкой по сотням приборов, расположенных на большом щите. Сегодня оператор сидит за монитором компьютера, а другой компьютер, на котором установлена система улучшенного управления, помогает ему в режиме онлайн оптимально настраивать технологический режим. Это очень здорово: человек не способен обеспечить такую тонкую настройку.

За прошедшие годы построено очень много новых производств. Есть такой показатель, как глубина переработки нефти, для заводов он — один из ключевых. В 1990-х годах этот показатель на пермском заводе был на уровне 80%, теперь — 99%. Это практически максимум, который имеют лучшие заводы мира (средний по России — 81–82%). Этот результат — предмет нашей гордости.

Сумма светлых нефтепродуктов также на достаточно высоком уровне. Если среднероссийский показатель — около 60%, то у нас без малого 70%, что потребовало существенной перестройки производственного процесса.

На правах рекламы

Построено много новых объектов: новая коксовая установка, новая установка для производства водорода, гидроочистки дизельного топлива. В 2000-х запущена установка гидрокрекинга T-Star — такой уникальной установки нет нигде в России.

Ежегодно на природоохранные мероприятия выделяется порядка 1 млрд руб., мы фокусируемся на эмиссии выбросов в атмосферу и качестве воды.

Процесс модернизации завода не останавливается ни на один день. При этом сроки зачастую очень жёсткие. Если новые объекты мы можем себе позволить строить несколько лет, то новый блок установки первичной переработки нефти АВТ-5 был возведён в сроки капитального ремонта — за 40 дней. Представляете, какого напряжения в работе коллектива это потребовало.

Много внимания уделяется снижению техногенной нагрузки на окружающую среду и рациональному использованию природных ресурсов. Для примера: замена шатровых печей губчатыми с КПД выше 85%, пуск в эксплуатацию второй линии по переработке попутного нефтяного газа, реконструкция установки сероочистки, строительство ТЭС-200 с пермскими газотурбинными двигателями, топливом для которых служит побочный продукт газопереработки — сухой отбензиненный газ.

— Как вы занимаетесь стратегическим планированием? Текучка не заедает?

— Заедает. Но затраты на неё можно ограничивать. Мы выделяем время на стратегическое планирование. Для этого с командой проводим выездные совещания, где обучаемся, обсуждаем перспективы развития предприятия, обмениваемся идеями и актуализируем стратегию на предстоящие годы.

— Есть ли у вас в течение рабочего дня личное время?

— Моё личное время напрямую связано с общественным: я уверен, что успех бизнеса зависит от микроклимата в коллективе, от наличия диалога. Я стараюсь каждый день побывать в одной из служб предприятия, встретиться с людьми, обсудить вопросы, которые их (или меня самого) беспокоят. То есть обеспечить обратную связь.

Много даёт приём по личным вопросам. Важно, на мой взгляд, то, что двери моего кабинета открыты всем работникам предприятия. Они могут записаться на приём и будут приняты в самое ближайшее время. Мы всегда находим конструктивное решение проблем в рамках общей политики компании, не делая никому преференций. Существует общий подход, и, наверное, это справедливо.

С одной стороны, это позволяет мне чувствовать коллектив, а с другой — находить оптимальные решения. Можно ли эти моменты считать личным временем? Наверное, нет.

— Вы могли бы назвать несколько качеств успешного руководителя?

— Главное качество хорошего руководителя, на мой взгляд, заключается в том, что он должен видеть будущее своего предприятия, уметь поставить цели, которые ясны и понятны всему коллективу, обществу.

Второе качество касается вовлечённости персонала: мало сформулировать цель, коллектив должен в неё поверить. Тогда можно будет удивляться успехам, которых достигнут люди, если им не мешать.

Есть ещё две черты, которые бы я назвал, — это решительность и надёжность.

Решительность связана с тем, что в мире всё очень динамично. В этих условиях руководитель обязан постоянно принимать решения. Если он этого не делает, то ставит бизнес на тормоз. И тот начинает терять скорость.

Когда я говорю о надёжности, то имею в виду умение добиваться поставленных целей. Это залог успеха любого руководителя. Иначе всё ограничится только лозунгами.

— В вашей напряжённой жизни находится место для семьи?

— У меня прекрасная семья, трое детей. Двое взрослых, младшая дочка ещё совсем маленькая. Старшие сын и дочь живут в Москве. Сын учится в университете, его специальность близка к моей. Дочь — гуманитарий, говорит на четырёх языках. Хватает ли времени на них — очень сложный вопрос.

На самом деле 24 часов в сутки не хватает ни на работу, ни на семью, ни на спорт, ни на какие-либо увлечения. Приходится постоянно то здесь, то там выкраивать.

Я стараюсь заниматься спортом, предпочитаю большой теннис. Что касается семейного отдыха, мы любим путешествовать.

Я сторонник развития гармоничной личности. У человека должен быть внутренний баланс, который охватывает все сферы его существования. Чтобы было здоровье, надо заниматься спортом. Для продуктивной работы важно саморазвитие. Значит, надо читать книги, если этого не делать, начнётся стагнация.

Семья, дети есть то, ради чего, собственно, мы живём. Надо родить детей, поставить, как говорится, их «на крыло» и дать максимум возможностей для самореализации.

А есть ещё и социальные обязательства. Строя успешный бизнес (а другой задачи перед нами не стоит), мы хотим в Перми создать предприятие мирового класса. Мы не находимся в вакууме, «за забором» — постоянно контактируем с городом, с жителями. Здесь живут и наши семьи, дети. И завод вносит свой посильный вклад в улучшение их жизни.

Фото предоставлены пресс-службой банка «Урал ФД»

Председатель Правления банка «Урал ФД» Алексей Вырков

НА ОСТРИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

Банковская сфера всегда находится на самом острие изменений в экономике. Как быть успешным и конкурировать с федеральными игроками? Где найти точки роста? В чём черпать энергию и вдохновение для решения непростых финансовых задач? Ответами на эти вопросы с нами поделился председатель Правления крупнейшего банка Пермского края **Алексей Вырков**.

— Алексей Юрьевич, вы пришли в банк «Урал ФД» в кризисном 2015 году. Что самое главное сделано с тех пор?

— С одной стороны, я критически оцениваю собственную работу — всегда хочется большего. С другой — я понимаю, что это был интересный, насыщенный событиями период. Наверное, самое главное, что я сделал, — собрал отличную, мотивированную на эффективную работу команду профессионалов.

Нет ничего более постоянного, чем изменения. К примеру, был период, когда возникли сложности с ипотечным кредитованием. Действовала государственная программа субсидирования ипотеки, условия которой исключали возможность участия в ней региональных банков как таковых. Мы фактически ушли с ипотечного рынка. Но программа закончилась, и мы не просто вернулись, а вновь стали заметным игроком.

Несмотря на то что рынок жилищного кредитования очень конкурентный и технологичный, мы входим в топ-30 ипотечных банков России и в топ-3 по Пермскому краю.

Если говорить о направлении B2B, за последние два года мы открыли офисы по обслуживанию корпоративных клиентов в Екатеринбурге и Новосибирске. Успешный выход в новые регионы показал, что нам по силам конкурировать с федеральными игроками не только дома, но и на совершенно новых рынках.

По итогам девяти месяцев чистая прибыль банка составила 403 млн руб., что в 3,7 раза выше прибыли за аналогичный период 2018 года.

— Как «Урал ФД» удаётся конкурировать с крупными федеральными игроками на рынке B2B?

— Многое зависит от того, как выстроены отношения банка с партнёрами и клиентами. У нас есть искренняя заинтересованность в клиентах и глубокое знание того сегмента, с которым мы работаем. Там, где крупный банк вынесет отрицательный вердикт по кредитованию, специалисты банка «Урал ФД» постараются погрузиться в задачи или бизнес клиента, изучат его особенности, разберутся в деталях, подскажут, что не так и как можно исправить ситуацию, чтобы получить финансирование.

На правах рекламы

Здание банка на ул. Ленина, 64

Мы всегда доступны и открыты для диалога, причём на уровне первых лиц банка, тех, кто принимает решения. Например, в процессе проведения встреч с клиентами в рамках Дня предпринимателя нам удалось прямо на месте решить ряд важных вопросов в Березниках и Новосибирске. Сделать для себя важные выводы по оптимизации бизнес-процессов взаимодействия с новыми регионами, находящимися в других часовых поясах.

Мы видим, что клиенты ценят такой подход — им нравится наша открытость, желание вникать в проблемы и потребности, готовность быстро давать обратную связь, совместно прорабатывать решения. Мы отвечаем за свои слова. Клиенты с нашей помощью достигают своих целей. А дальше на нас начинает работать деловая репутация: нас начинают рекомендовать.

— Какие продукты и сервисы наиболее востребованы сегодня у бизнеса?

— У бизнеса сегодня почти нет запроса на кредиты для реализации инвестиционных проектов — их больше интересует краткосрочное финансирование. Причины, естественно, кроются в состоянии экономики. Но есть спрос на другие продукты.

Большой популярностью сегодня пользуются банковские гарантии. Портфель в этом сегменте у нас вырос до 3 млрд руб. До конца года мы будем удерживать этот объём, направив работу на качественное улучшение структуры этого портфеля: на выдачу экспресс-гарантий, гарантий с небольшим чеком — до 15 млн руб., гарантий, которые мы привлекаем через собственный сервис дистанционной выдачи, доступный для клиентов почти по всей России. По итогам первого полугодия этим сервисом уже воспользовались предприниматели из 21 региона РФ. В тесной связке с банковскими гарантиями часто идёт оборотное финансирование. И оно тоже сегодня востребовано.

Конечно же, мы работаем также по направлению расчётно-кассового обслуживания. Стараемся и здесь улучшать сервис. К примеру, в 2019 году мы сократили время открытия расчётно-кассового счёта с 19 часов до девяти, цель — четыре часа. Это дало эффект: число клиентов на РКО выросло, и, кстати, большой вклад в это внёс офис в Новосибирске.

Однако мы не ограничиваемся только банковскими сервисами, а стремимся облегчить жизнь предпринимателей и благодаря сопутствующим услугам. К примеру, сегодня все торгово-сервисные предприятия обязаны иметь онлайн-кассы, но не все могут позволить себе такие расходы, поэтому мы совместно с нашим тюменским партнёром начали предоставлять онлайн-кассы в аренду и в рассрочку.

Не секрет, что основная масса доначислений налоговой инспекции связана с деловой репутацией контрагентов. Поэтому в 2019 году мы запустили в интернет-банке для B2B новую опцию — сервис «Светофор», позволяющий проверить добросовестность контрагентов. Он очень востребован — ежедневно в нём обрабатывается до 12,5 тыс. запросов. До конца года мы также планируем внедрить сервис «1С:ДиректБанк» — прямой обмен документами с банком и онлайн-бухгалтерию.

— Вы работаете в очень напряжённом ритме. Удаётся ли вам находить время на отдых?

— Находить время на не-работу каждый просто обязан. Иначе произойдёт выгорание. Семья и спорт — мои основные источники вдохновения. У меня есть маленькая дочурка, которая меня радует, с которой мне всегда интересно. Я сам спортивный человек, и, по-моему, дочь пошла по моим стопам. Ей два года, но мы уже вместе гоняем на велосипедах, прыгаем на батутах. Кроме того, я люблю интеллектуальные, игровые виды спорта, экстрим. Без нормального мужского адреналина сложно дать выход энергии, в том числе негативной, «выпустить пар».

Уверен, что нужно быть активным в разных сферах, уметь переключаться, даже если работа очень интересная. А банковская отрасль именно такая — здесь никогда не заскучаешь и всегда будешь в тонусе.

Корпоративный офис «Пермский»

Сервисы для знакомств как дорогой ресторан: смотришь меню, в нём всё выглядит невероятно вкусным, но не факт, что ты себе что-то купишь

Цифровизация — уже не просто модное слово. Кажется, что она проникла во все сферы жизни человека, в том числе в личную. Число сервисов для онлайн-дейтинга растёт, как и интерес аудитории к таким приложениям. О правилах игры в сфере виртуальных знакомств и о том, как цифровизация влияет на отношения людей, мы поговорили с социальным исследователем **Денисом Самойловым.**

ИНТЕРВЬЮ ЛАРА ПАВЛОВА ФОТО АЛЁНА УЖЕГОВА

— Денис, что такое приложения для онлайн-знакомств с точки зрения социологии?

— Прежде всего это идея социальных сетей, получивших своё развитие в интернете в виде уже популярных сейчас сайтов — ВКонтакте, Facebook и так далее. То есть здесь соцсети рассматриваются как основа взаимодействия между людьми.

Второй момент — как раз таки знакомства. Люди знакомились веками, были разные способы, и приложения — это один из инструментов.

Третья сторона, которая рождается на стыке, связана с тем, что такой инструмент используется для расширения личной социальной сети, в центре которой человек находится: семья, работа, друзья, деловые контакты и так далее. Социальная сеть имеет очень хороший потенциал, чем больше в ней элементов, тем больше социального капитала аккумулируется у человека. Соответственно, расширение соцсети за счёт сервиса для знакомств способствует и повышению социального капитала, который человек может использовать в будущем.

По России статистика очень скудная. У ВЦИОМ есть данные только за 2016 год. У нас вообще сервисы для онлайн-знакомств не столь популярны, как знакомства в офлайн. ВЦИОМ говорит, что это лишь от 16 до 20%, причём преимущественно среди молодёжи — людей до 35 лет. Наиболее популярный в мире Tinder среди россиян не входит пока даже в пятёрку самых используемых, но, если рассматривать специализированные, у нас на первом месте Badoo, а потом Mamba и LovePlanet.

— С чем это связано?

— Возможно, здесь играет роль предубеждение, что онлайн-знакомства — это для отчаявшихся людей. Ещё элемент доверия: у нас люди мало доверяют тому, что происходит в интернете. Это на самом деле обоснованно, потому что в интернете много лжи. Третий аспект может быть связан с тем, что у нас в стране не такая большая зона покрытия интернетом — это только крупные города. Если мы берём города поменьше, сельскую местность, то там знакомства будут идти через офлайн.

Ещё это может быть связано с модой на digital detox. Немаленький процент людей молодого возраста, которые являются потенциальной аудиторией этих сервисов, в них не сидят, потому что считают, что это засоряет информационное поле, вызывает необходимость вступать в ненужные коммуникации.

— Во время одного из своих выступлений вы говорили, что сервисы для онлайн-знакомств — это ложь, возведённая в алгоритм. Почему вы так считаете?

— Есть очень хорошее исследование 2015 года «Неприглядная правда и негативные аспекты онлайн-знакомств» маркетологов и лекторов MBA Эйнджелы Вонг Энки и Рашада Язданифарда. Согласно ему, порядка 60% пользователей врут о том, что они свободны, из них 67% мужчин. Но здесь нельзя говорить, что все такие негодяи, изменяющие своим жёнам, тут надо иметь в виду цели знакомства. В разных исследованиях встречаются разные данные, я находил исследование, в котором говорилось, что знакомство с целью каких-то взаимоотношений на третьем месте. Чаще всего люди воспринимают это как развлечение. Tinder, например, многими воспринимается как игра, и сейчас, говоря о нём, можно даже применять такие термины, как «зависимость» и даже «игромания».

По моему опыту сервисы для знакомств — это как дорогой ресторан: смотришь меню, в нём всё выглядит невероятно вкусным, но не факт, что ты себе что-то купишь. По разным причинам ты откажешься. Возможно, многие используют эти сервисы для вдохновения или появления аппетита. У меня был знакомый, который очень сильно интровертирован, даже социофоб небольшой, ему трудно общаться с людьми, он завёл себе эти приложения, потому что там можно анонимно вступить во взаимодействие с другим человеком. Для него это была своего рода терапия. Да, он лгал — скрывал свою личность, договаривался с людьми о встрече, а в итоге не приходил, но тут важен сам факт, что ему это помогло хотя бы начать разговор с посторонним.

Лгут и алгоритмы. Сейчас им мало кто верит. Они перерождаются в специализированные сервисы для знакомств, где стопроцентно будут люди, которые разделяют твои взгляды. В первую очередь это сервисы для знакомств разных социальных групп — например, для ЛГБТ сейчас существуют Hornet, Grinder и так далее, их там целое множество. Есть сервисы для собаковладельцев, есть сервисы для тех, кто разделяет политику Дональда Трампа, и тех, кто хоть раз подвергался насилию в отношениях. Тут, наверное, речь идёт о возрастающей потребительской грамотности, мы начали лучше осознавать свои потребности.

— Но тут же возникает иллюзия неограниченного выбора. Свайпать можно бесконечно, приложение не перестанет предлагать пользователю новые варианты, и среди них он наверняка найдёт «кого-нибудь получше».

— Одни исследователи опираются на цифры, подтверждающие, что браки, которые заключены вследствие онлайн-знакомств, действительно более крепкие, потому что люди умеют договариваться, лучше переносят разлуку. Другие, наоборот, говорят, что это нечто очень нестабильное — такие отношения легко появились и легко развалились. Второй вариант чаще встречается в молодёжной среде — от 18 до 35 лет. В США психологи даже ввели интересный термин attention deficit dating, этот синдром (уже реальная психологическая проблема, с которой начинают работать) связан с тем, что в период ухаживаний у человека не развивается привязанность. Из-за иллюзии, что где-то там есть человек гораздо лучше. Причём здесь вот в чём ещё может быть проблема. Одно дело, когда люди знакомятся в Сети ради секса. Тут всё честно. Другое — когда пытаются построить отношения. У них есть желание, а ещё иллюзии, игровая зависимость, которая возникает в процессе очень долгого использования этих приложений. И вот тебе сначала хочется поиграть, а потом ты видишь, что действительно есть кто-то лучше.

Мы уходим в онлайн, и тут всё в комплексе — обман, самообман, самопрезентация. С одной стороны, мы всегда хотим показаться лучше, но не всегда отдаём себе отчёт, что человек, который с нами общается, тоже хочет показать себя с лучшей стороны

— Каков залог успеха в подобных сервисах?

— В Tinder выводят в топ наиболее популярных — самых красивых, тех, кого больше лайкают и с кем больше общаются. Вовлечённость фиксируется самим приложением. Как правило, это всё одни и те же люди, что даёт возможность оценить вкус массы. Мои антропологические исследования позволяют составить такие портреты. Начну с позиции мужчин. Принято думать, что мужчины реагируют на обнажённое женское тело лучше, чем на одетое. Это миф. Обнажённым девушкам не доверяют. Это может быть фейк, либо какие-то услуги, либо что-то опасное. Даже если во ВКонтакте к тебе добавляется девушка в бикини, скорее всего, это что-то негативное и тебе лучше не иметь с этим дела.

Оценивают лицо, тело, иногда параметры, что уж скрывать — цели бывают разные. То есть лучше выкладывать несколько фотографий.

Женщины же больше реагируют на обнажённых мужчин, чем в одежде. Полуобнажённый мужчина, который демонстрирует успех — отдыхает на море или в хорошем заведении, более привлекателен для женщин. По моим наблюдениям, если в топ и выходит мужчина в одежде, то в классической. Женщинам нравятся мужчины в костюмах. Может, это символизирует его успех и серьёзность.

Важно подробное заполнение профиля. Чем подробнее он заполнен, тем больше вызывает доверия. Имеет значение адекватность самопрезентации. У россиян она очень сильно хромает. Чаще привлекают люди, которые чем-то занимаются. Описание хобби или работы сразу характеризует человека, тебе становится интересно его разглядывать.

Ещё очень интересный момент. Есть сервисы для знакомств, которые показывают дату регистрации. И чем старше анкета, тем меньше она привлекает внимания. Она по алгоритмам спускается вниз, к тому же у людей появляется мысль, что раз ты тут очень давно, значит, ничего стоящего собой не представляешь. У многих есть такая стратегия, что чуть ли не раз в неделю они удаляют анкету, а потом создают новую. Удаление анкеты — это ещё и удаление истории переписки. То есть ты удаляешь полностью своё присутствие и делаешь новую страницу с новой презентацией и новой фотографией и для других ты уже новый человек. К тебе снова повышается интерес.

По своему окружению и самому себе могу сказать, что сразу отталкивают ошибки. Обращают внимание на базовую грамотность, саму манеру выражения, вежливость. А ещё на многословность. Всегда нужен какой-то баланс. Бывает, что человек немногословен и сразу какая-то холодность проявляется. А бывает наоборот: человек выдаёт огромные предложения с большим количеством метафор и ещё усыпает всё смайликами. Это отталкивает.

— Надо полагать, онлайн-знакомства усиливают проекции, которых и так в межличностной коммуникации около 80%. И в конце концов складывается виртуальный роман, где нет ни тебя, ни другого.

— …Но есть ваши профайлы. Мы действительно уходим в онлайн, и тут всё в комплексе — обман, самообман, самопрезентация. С одной стороны, мы всегда хотим показаться лучше, но мы не всегда отдаём себе отчёт, что человек, который с нами общается, тоже хочет показать себя с лучшей стороны. Возможно, это влияет на то, что, по одной из версий, эти взаимоотношения недолговечны, потому что «корабль любви» разбивается об «айсберг» несостыковки двух картин.

Большой процент людей, которые сторонятся онлайн-знакомств, отказываются от них, потому что понимают изначально или уже имели горький опыт того, что это не человек, это иллюзия, картинка. Но есть те, кто, обжёгшись один, два, три раза, говорят, что уяснили все правила игры и будут вести себя точно так же, как их обидчики. Это как снежный ком. Многие проблемы, с которыми люди сталкиваются, корнями оттуда.

— Будут ли приложения для онлайн-дейтинга влиять на институт брака, с вашей точки зрения?

— По данным опроса ВЦИОМ среди семей о том, каким способом они познакомились, всего 7–8% из примерно 3 тыс. опрошенных назвали онлайн. Так что пока нельзя сказать однозначно. Есть другая интересная статистика по России: быстрее всего замуж выходят девушки, которые в школьном возрасте были очень покладистыми и хорошими. А мальчики наоборот — быстрее женятся те, кто были шалопаями и хулиганами. Соответственно, у нас остаются две категории людей — «тихие» мужчины и «громкие» женщины.

Для многих мужчин очень важным жизненным обстоятельством является продолжение рода, во что бы то ни стало им нужны дети. У них очень маленький шанс, особенно если они робкие мужчины, познакомиться с женщиной в офлайн. Это становится целой катастрофой. Онлайн-знакомство повышает для них доступность брака.

А если рассматривать онлайн-знакомства с точки зрения их легкомысленности — вдруг люди перестанут выходить замуж и жениться? Встретились два профайла, вместе пожили и разошлись. Да, определённый процент таких браков будет. Но не стоит забывать, что остаются браки, которые создаются ради детей или экономической выгоды.

Само количество браков, может, и не сильно изменится, но, возможно, изменится качество брачных отношений. Может, будет увеличиваться количество междугородных браков и браков с иностранцами, процент которых в мире растёт уже сейчас. Даже говорят о так называемом размывании рас — сегодня действительно много межрасовых браков с потомством метисов. А в России этот процент падает. На протяжении пяти лет, есть объёмная статистика по Москве, количество браков с иностранцами снизилось с 35 до 16%.

— Возвращаясь к иллюзии неограниченного выбора — выходит, что каждый пользователь и сам становится объектом чужого выбора?

— И возникает ли здесь ощущение, что ты на полке в магазине? Отчасти да. Но приятно, когда тебя с неё взяли. И очень неприятно, когда тебя отправляют как просрочку. Кстати, на разных сайтах можно купить премиум-аккаунт, дающий расширенные возможности. Одна из них — просматривать статистику. Тут очень интересно сравнить, сколько у тебя просмотров и сколько человек тебе написали. Бывает интересно наблюдать за людьми, которые просматривают твою страницу с некоторой периодичностью.

Возникает ли ощущение, что ты на полке в магазине? Отчасти да. Но приятно, когда тебя с неё взяли. И очень неприятно, когда тебя отправляют как просрочку

На мой взгляд, одна из проблем людей, использующих сервисы для онлайн-знакомств, — низкая самооценка. Это выражается в том, что мы бесконечно всех просматриваем, но никому не пишем, потому что боимся получить отказ. Вроде бы мы привлекательные, но робеем. А человек, который видит, что мы смотрим его страницу, тоже может иметь низкую самооценку. Посмотрит и подумает: «Вау, какой красавчик! Смотрит на меня, наверное, и смеётся. Заблокирую-ка».

Бороться с этим лучше через личное общение. И хорошо бы не затягивать онлайн. Ещё одна проблема, в частности в Перми, — большое количество виртуалов. Это пользователи, которые в силу разных причин никогда не выйдут в офлайн. Кто-то просто развлекается, кто-то слишком робкий, кто-то выдаёт себя за другого человека, и ему просто хочется иметь виртуальный роман. Но сходить на свидание гораздо приятнее, чем сидеть дома и переписываться.

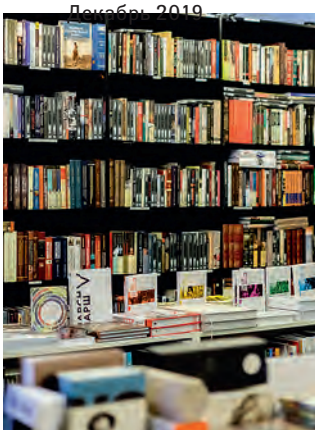
— Какие прогнозы относительно онлайн-дейтинга вы можете дать?

— Мне кажется, основная тенденция заключается в том, что будет ещё больше геймификации. Tinder — это первая ласточка. Это его конкурентное преимущество, и многие сервисы на рынке будут идти в ногу со временем, просто чтобы не потерять свою аудиторию. Возможно, история с длинными анкетами скоро умрёт и это будут лёгкие профили с фотографиями, то есть минимизация контента. И я думаю, дальше будут развиваться узкоспециализированные приложения. Большие сервисы останутся, они своих клиентов не потеряют, но, скорее всего, люди будут заводить дополнительные аккаунты в сервисах, связанных с хобби, географическим положением, принадлежностью к той или иной социальной группе.

С возрастанием социального напряжения вокруг ЛГБТ-сообщества, его представители, вероятно, будут больше закапываться в онлайн. Или, наоборот, уходить в офлайн. У приложения Hornet, например, снижается популярность, потому что участились случаи нападения во время так называемых подставных свиданий. Возможно, пользователи останутся в приложениях, но станут надевать на себя больше масок, чтобы их было сложнее идентифицировать. Тут как раз следствием может быть увеличение срока общения или вообще отказ от встреч.

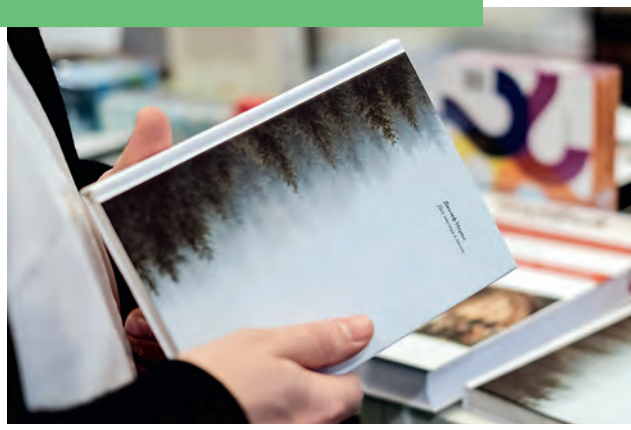
— Резюмируем. От сервисов для онлайн-дейтинга больше вреда или всё-таки пользы?

— Если сравнивать негативный и позитивный эффекты, моё мнение, что пользы всё-таки больше. Я думаю, мы пока не до конца осознаём весь потенциал подобных сервисов. Пока мы смотрим на них как на инструмент возникновения новых знакомств и расширения личной социальной сети, но в том же Hornet уже работают программы профилактики ВИЧ. Здесь фактически идёт речь о доступе человека к услугам здравоохранения через тот канал, который он даже не предполагал для этого использовать. Из аккаунта программы в приложении для знакомств человек может получить информацию о том, куда пойти сдать анализы бесплатно и анонимно и как получить средства защиты. В Tinder есть программы, связанные с донорством и трансплантацией. Есть приложения, где популяризируется донорство спермы. В Британии министерство здравоохранения имеет аккаунт в Tinder, где проводит ликбез среди населения. В общем, многие осознали, что это огромное непаханое поле. И чем больше на этих площадках собирается людей, тем больше вариантов взаимодействия с ними и воздействия на них.



Что читать

Задавшись этим вопросом, мы обратились к директору независимого книжного магазина «Пиотровский» ***Михаилу Мальцеву***. Он пригласил нас на экскурсию и, свободно курсируя по пространству «Пиотровского», рассказал, с каким чтением можно провести первые дни нового года.



ТЕКСТ ЛАРА ПАВЛОВА

ФОТО АЛЁНА УЖЕГОВА

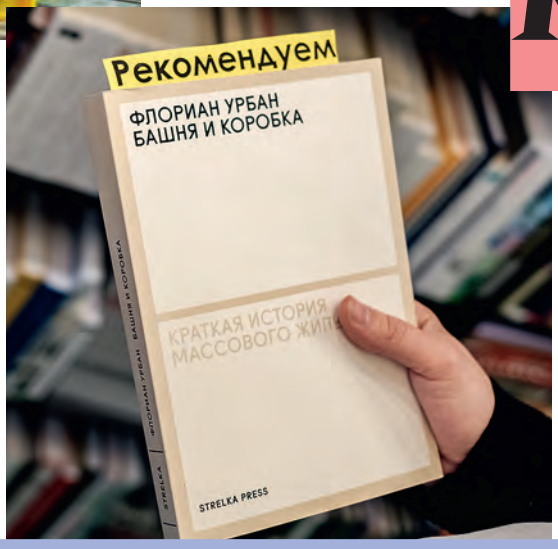
О лесах и России

Если ваша главная ассоциация с зимними каникулами — вдумчивые прогулки по заснеженному лесу, рекомендую присмотреться к книге Джозефа Ноульса **«Два месяца в лесах»**. Автор — американский художник, который в начале XX века решил провести над собой эксперимент. Он обнажился, отдал спички, нож и все свои вещи окружавшим его людям и удалился в глушь. Его целью было не просто выжить, а прижиться в лесу. Через два месяца Джозеф вернулся первобытно могучим и здоровым, сдержав своё слово. Книга написана по следам эксперимента, в ней автор рассказывает обо всём пережитом. Я думаю, это будет интересно всем пермякам, ведь мы живём в городе, окружённом лесами. Тем более каждый любитель дикой природы наверняка хотя бы раз в жизни задумывался, что с ним будет, если он останется с нею один на один.

Продолжая ассоциативный ряд, вспомним о самом узнаваемом россиянами новогоднем фильме, сюжетообразующая линия которого — повсеместное распространение типовых архитектурных проектов. Примерно об этом же книга профессора Школы искусств Глазго Флориана Урбана **«Башня и коробка»**. Работу Флориана издала «Стрелка» — главный урбанистический рупор России, выпускающий интересные теоретические работы о городской среде и архитектуре. В книге автор размышляет о феномене массового жилья, особенностях панельного домостроения, опыте разных стран и о том, почему в каких-то из них, например в Италии, получалось хорошо, а в других, типа России, — не очень. Сразу скажу, что его главный ответ — проблема русских спальных районов не в самих домах, не в проектах или планировке, с этим всё в порядке. Проблема в плохом качестве материалов и плохом уровне содержания.

Предаться думам о судьбе нашей страны приятно в компании серии **«Что такое Россия?»** издательства «Новое литературное обозрение». Эта серия издаётся уже много лет и постоянно пополняется. Все её книги — достаточно короткие выжимки о российской истории в разных её аспектах. Авторы книг-исследований — ведущие учёные и историки из Европейского университета, Высшей школы экономики и других престижных университетов. Темы разные. Есть и что-то довольно специфическое. Например, книга Веры Мильчиной про надзор над иностранцами при Николае I. Вроде бы тема не самая популярная, но автор настолько талантлива и интересна, что открывает читателю целый срез российской культуры при царе-солдате, из-за которого, возможно, все наши проблемы и начались. Есть очень интересная книга об истории русско-американских отношений. Там громадное количество разных любопытных фактов вроде взаимопомощи Америки и Российской империи. Американцы во время голода в России поставляли нам продовольствие, а Иван Айва-

каникулы



в зимние

зовский в ответ написал несколько картин, изображающих поставку этой помощи. Картины были отправлены в США и сейчас висят в Вашингтонской галерее. Всё это в доступной форме читается как детектив, очень интересно.

Самое свежее

Начало нового года — отличное время для ревизии новинок года предыдущего. В 2019-м лауреат Гонкуровской премии и премии Почётного легиона Мишель Уэльбек выпустил роман **«Серотонин»**. Литературный критик Галина Юзефович назвала его лучшим произведением автора за последние 20 лет. Пожалуй, так и есть. Я думаю, это главное событие переводной художественной литературы 2019 года, его обязательно нужно прочитать. К тому же он ещё и не толстый: в последнее время мода на толстые романы, а тут — хоп! — и Уэльбек решил не перенапрягать своего читателя. Основные темы романа: распад традиционных ценностей, сдержанная критика идей Евросоюза, личностный кризис и разочарование в жизни.

В 2019-м вышла свежая работа нашего любимого британского автора-фантаста Чайны Мьевиля **«Последние дни нового Парижа»**. Мы продвигали Чайну, когда он ещё никому не был известен в России. Стараемся всегда иметь его книги в магазине, одно время даже переписывались с ним. Это невероятно оригинальный автор, работающий практически во всех возможных поджанрах фантастической литературы: и так называемый weird fiction, и научная-фантастика, и классическое фэнтези. Пикантности его прозе придаёт то, что он сторонник марксизма. Очень интересно, когда в романах водяные начинают устраивать стачки, полиция избивает каких-нибудь домовых, начинается революция, в которой участвуют люди-машины. У него на этот классический фантазийный бестиарий и набор сюжетов наложена марксистская критическая теория, что придаёт повествованию социальный реализм. Чайна — стихийный урбанист, любит детально и ярко описывать городскую жизнь. Действие «Последних дней нового Парижа» происходит в оккупированном нацистами городе, который наводнили манифы — ожившие образы, вырванные из подсознания сюрреалистов. По руинам бродят демоны, вызванные из Ада эзотериками СС. Звучит, как бред сумасшедшего, но он настолько классно пишет, что, когда начинаешь читать, всё это становится вполне достоверной реальностью.

Также в 2019 году вышла дебютная книга **«Халулаец»** нашего современника и земляка Павла Селукова, вот-вот готовится к выходу вторая — теперь уже в издательстве АСТ. Редакция Елены Шубиной издаёт крупномеров российской современной прозы типа Людмилы Улицкой и Дмитрия Быкова. 32-летний Павел — интересный персонаж. Он слесарь без высшего образования, пишет маленькие рассказы о по-

вседневной пермской жизни и «крайних человеческих состояниях». Леонид Юзефович так говорит о Селукове: «Мне кажется, это именно тот писатель, которого не хватало нашей литературе, чтобы напрямую, без сложной системы зеркал, отразить современность и при этом вернуться к своим истокам — к раннему Достоевскому, например. <…> Павел Селуков — один из немногих молодых писателей, кто не занят самовыражением, но пишет о людях и для людей. Уверен, что его рассказы найдут благодарного читателя». Кому-то Селуков нравится, кому-то нет, но мы не можем обойти его вниманием.

Читать с детьми

Ещё лет восемь назад был дефицит хороших детских книг, а сейчас выбор огромный. Когда, как не в каникулы, мечтать о приключениях и дальних странах? Одна из моих самых любимых книг, которую мы с сыном читали до пяти часов утра, потому что не могли остановиться, — роман **«Правда о Салли Джонс»** Якоба Вегелиуса. Это современный шведский автор, который использует классические приёмы, мотивы и темы приключенческой литературы. Всё лучшее, что мы любим у Даниэля Дэфо, Жюля Верна, Марка Твена, Конан Дойла, Герберта Уэллса, собрано в одну книгу. Есть и современные тренды — главная героиня книги женского пола. Это умная говорящая горилла Салли, которая работает механиком на пароходе своего лучшего друга капитана Генри Коскелы. В книге большое количество красивых авторских иллюстраций, стилизованных под гравюры. Она вообще классно сделана. На форзаце карта со всеми перемещениями персонажей. Большая часть романа происходит в Лиссабоне, поэтому любители Португалии получат удовольствие от всех этих топонимов.

Есть классная книжка **«Остров сокровищ»** — всеми любимый роман, классика приключенческой литературы. Но этот экземпляр имеет особенность — здесь использованы работы культового иллюстратора Мервина Пика. Надо сказать, просто сногсшибательные. Потому что пираты, которых мы привыкли представлять однотипно, как каких-то мужиков с эспаньолками и в треуголках, у него обретают свои лица — жуткие, местами брейгелевские. Будет интересно при совместном чтении с ребёнком рассматривать эти иллюстрации. У книги приятный матерчатый корешок, есть закладка. Идеальная вещь в подарок.

Можно вместе с ребёнком перечитать и классика советской детской литературы Юрия Коваля. Его **«Приключения Васи Куролесова»** — о деревенском детективе, довольно рассеянном и простоватом парне, который неожиданно попадает во всякие криминальные истории, связанные с хищением имущества, мошенничеством на колхозном рынке и тому подобное — написаны с юмором и, несмотря на со-

ветскую специфику, читаются и сейчас очень хорошо. По одной из повестей есть ещё и замечательный мультфильм, который можно посмотреть сразу после чтения книги.

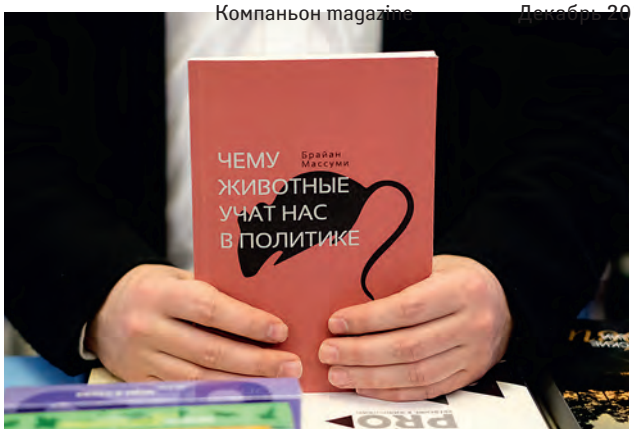
Стоит обратить внимание на подростковую серию лучшего российского издательства книг для детей «Самокат». Мы все знаем про закон о возрастных ограничениях: довольно противоречивый и многими людьми трактуемый как совершенно идиотский. Он обязывает делать маркировки и запрещает продавать книги детям, если те «ещё не готовы об этом узнать». Так вот, серия для подростков **«Недетские книжки»** имеет дело с темами, попавшими под запрет: детская гомосексуальность, психические проблемы, девиантность и так далее. То есть книги будто недетские, но вообще-то написаны для детей. Чтобы обойти этот «18+» запрет, сделана специальная обложка: отрываете её и даёте книгу своему ребёнку, если уверены, что ничего страшного не произойдёт, когда он в своём читательском опыте коснётся каких-то взрослых тем.

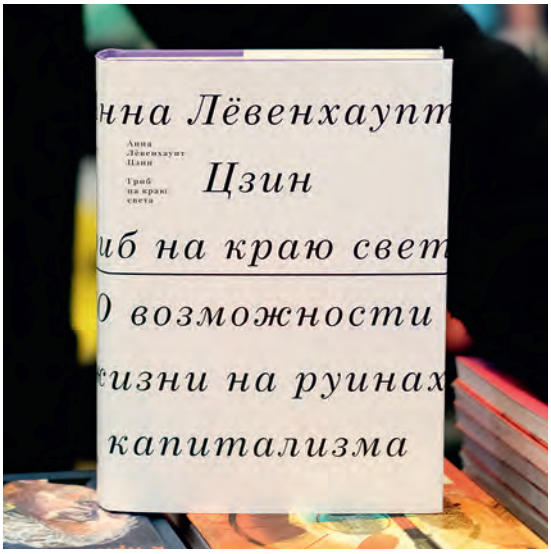
У этого же издательства есть прекрасная серия для детей **«Книги завтрашнего дня»**, где на простых примерах и с классными иллюстрациями рассказывается о феминизме, социальных неравенствах и диктатуре.

Если вашим детям в каникулы не до книг, можно вместе полистать интересный комикс **«Еретики! Чудесные (и опасные) истоки философии Нового времени»**, который в увлекательной и поп-культурной манере рассказывает про главных еретиков. Среди них, естественно, Джордано Бруно и Галилео Галилей. Здесь отражена история начала борьбы естественнонаучных идей с церковными креационистскими идеями. Поскольку дети, сколько бы храмов сейчас ни строили, всё равно растут в ситуации победившей науки, им это интересно. Я опробовал комикс на своём сыне, ему очень понравилось. Он теперь говорит про себя, что придерживается научной точки зрения на происхождение жизни и Вселенной. Этот комикс стал ему отличным подспорьем для развития эрудиции и споров с учителями воскресной школы. В общем, чтение для молодых пытливых умов и потенциальных еретиков.

О музыке, кино и искусстве

В июле 2019 года вышла книга журналиста Алексея Мунипова **«Фермата. Разговоры с композиторами»** — замечательный сборник бесед о современной академической музыке. Большинство имён неизвестно широкому читателю, но у многих пермяков после эпохи Теодора Курентзиса, восемь лет баловавшего нас мировыми премьерами и приглашавшего редких гостей, интерес к полю актуальной музыки ещё не рассеялся. Эта книга для всех, кто заразился происходящим в высокой театральной культуре. Автор беседует с 20 композиторами, и мы видим, что это необыкновенно





умные и оригинальные люди. Все интервью — стопроцентное погружение в мир современной музыки.

Погрузиться в мир кино и поэзии 1960-х можно с книгой **«Сегодня вечером мы пришли к Шпаликову. Воспоминания и дневники»**. Геннадий Шпаликов — известный советский сценарист и поэт. Это центральный персонаж советского шестидесятничества. Обращаю внимание на эту книгу, потому что если говорить о русской истории XX века, то 60-е — самое продуктивное и эмоционально насыщенное время. Причём Перми это касается в полной мере. У нас тоже были очень интересные шестидесятники. И архитекторы, и художники, и детские писатели, и журналисты. Наш город наибольший интеллектуальный расцвет получил именно в 60-е. Тем, кто знает и любит Шпаликова, «Я шагаю по Москве», «Заставу Ильича», «Я родом из детства», будет очень интересно прочитать книгу. Здесь есть и его собственные тексты, и воспоминания разных людей о нём — Ролана Быкова, Георгия Данелии, Марлена Хуциева, Андрея Кончаловского, Беллы Ахмадулиной и других.

Всем поклонникам музея PERMM рекомендую книгу **«Альфред Барр и интеллектуальные истоки музея современного искусства»** — это биография американского историка, директора MoMA, главного зачинателя музея современного искусства как феномена и институции. Автор Сибил Гордон Кантор рассказывает о значимости роли Барра, сумевшего обуздать стихийное бедствие, которым оказалось искусство XX века. Что такое музей modern art, откуда он взялся, как всё это развивалось и к чему пришло — читайте в книге.

О тенденциях

Вступая в новый год, важно освежить свои знания о мировых тенденциях. На пике — экология и антропология. Стоит порадоваться, что мы живём в одном городе с двумя замечательными философами Дмитрием Вяткиным и Яной Цырлиной, их издательство «Гиле Пресс» 20 изданными книгами инициировало целый ряд конференций, дискуссий и полемик на страницах профессиональных журналов. Это современные направления в континентальной и американской философии, которая называется либо «спекулятивный реализм», либо «объектоориентированная онтология». Смысл в том, что все они пытаются подорвать исключительный статус человека, отойти от антропоцентричных моделей и осмыслить реальность. Естественно, всё это напрямую связано с современными движениями, в том числе феминизмом (потому что часть авторов — теоретики феминизма) и экологией (потому что вопрос экологии неизбежно затрагивает статус человека и его самоощущение). Одна из последних книг издательства — **«Чему животные учат нас в политике» Брайана Массуми**. Сложная для чтения вещь, но люди

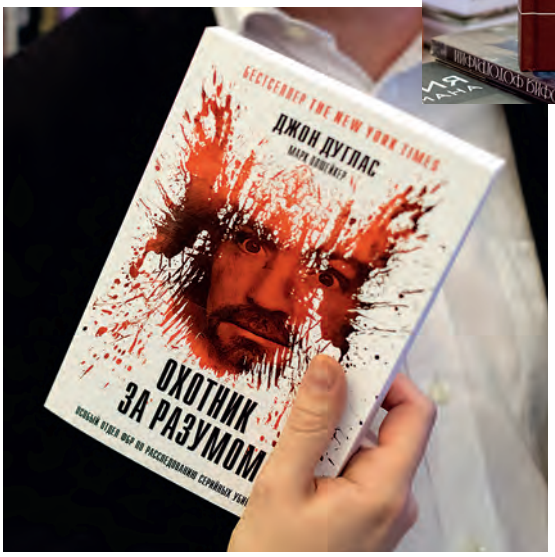
с философским и филологическим образованием осилить смогут. Интересно, что животные руководствуются в своей жизни не только инстинктами. У каждого из них огромное количество индивидуальных черт. Например, они играют не только для того чтобы тренироваться в охоте или межплеменных брачных стычках, но в том числе и потому, что им это просто нравится. Из этого можно сделать много разных выводов, чем и занимается автор.

К интересным выводам о месте человека в мире приходит и автор книги **«Гриб на краю света. О возможности жизни на руинах капитализма»**. Антрополог Анна Лёвенхаупт Цзин исследовала очень дорогой гриб-деликатес, который у нас называется «рядовка полевая», а в Японии — «мацутакэ». Топ-менеджеры крупных японских корпораций дарят его друг другу, чтобы выразить своё почтение. Причём если сделать это неправильно, жест могут счесть взяткой и посадить в тюрьму. Анна рассказывает о распространении этого вида, о людях, которые занимаются сбором гриба по всей планете, и о том, какие из этого получаются товарные цепочки, не всегда официальные рынки и спекуляции. По сути дела, это размышление на тему того, как живые организмы, не имеющие интеллекта, используют человека для собственных целей, в конкретном случае — для собственного распространения. Автор заключает, что грибу сотрудничество с человеком выгодно. Интересно, что этот гриб растёт на местах вырубки, и один из векторов размышления автора — о том, как на уничтоженных, с точки зрения экологов, пространствах земля начинает порождать новые типы отношений. Анна называет это «жизнью на руинах капитализма». Мировой капитализм производит какие-то экологические катастрофы, но на месте этих катастроф возникают не просто новые типы жизни, а новые типы связей. В том числе между людьми и нечеловеческими организмами.

Ещё одна злободневная тема — защита персональных данных. Здесь любопытна книга журналиста Яши Левина **«Интернет как оружие. Что скрывают Google, Tor и ЦРУ»**. Это большое журналистское расследование о том, как нарушается наша свобода и как международные корпорации используют попавшую в интернет информацию. Яша глубоко изучил всю историю вопроса и изложил её понятным языком. Однажды мы привозили Левина в Пермь. После выступления ему задали вопрос: «Как обезопасить свои личные данные?» Ответ был однозначным: «Никак. Разве что вы живёте в лесу и без электричества».

О хобби

Затяжные выходные благодатны и для литературы о простых радостях жизни. Например, о пище. Книга Александра Гримо Де Ла Реньера **«Альманах гурманов»** — не просто сборник рецептов, хотя и они там есть, но занимательнейший рассказ



о гастрономической культуре Франции начала XIX века. Книга издана с качественным переводом и хорошей редактурой. «Альманах гурманов» — целая история о том, как, где и какие продукты покупали парижане, как формировалась рецептура знаменитых французских блюд. На проверку дарил эту книгу хозяину ресторана, он был впечатлён.

Для поклонников сериалов — книга **«Охотник за разумом. Особый отдел ФБР по расследованию серийных убийств»**. Этот документальный остросюжетный нон-фикшн заслуживает внимания и всех тех, кто неравнодушен к теме кровожадных преступников. Авторы — профессиональный профайлер и спецагент ФБР Джон Дуглас, разработавший систему поведенческой классификации серийных убийц, и журналист Марк Олшейкер. В книге чередуются байки из собственной жизни авторов и жуткие подробности серийных убийств. Кстати, портрет Джека Кроуфорда — одного из главных героев «Молчания ягнят» — был основан на личности Джона Дугласа. Оцените масштаб личности!

Если вы следите за фэшн-индустрией, берите на вооружение журнал **«Теория моды»**, выходящий под редакцией замечательного культуролога и историка моды Людмилы Алябьевой. Его номера разбиты по темам, а периодически выходят книги. Одна из последних — **«Богема. Великолепные изгои»**. В ней автор Элизабет Уилсон рассматривает явление богемы, откуда она появилась, в каком историческом контексте, какова роль женщины внутри неё. Рассуждение сводится к привычкам, особенностям одежды и тому, как из элитарного, замкнутого в себе движения всё перешло в массовое производство. Кстати, в этой же серии есть шикарная книга **«Кроссовки. Культурная биография спортивной обуви»**. Автор Екатерина Кулиничева рассказывает об этом феномене современной моды, называет основные модели, тенденции, имена личностей, оказавших влияние на развитие и популяризацию спортивной обуви.

Чтобы подготовиться к лету или вспомнить прошлый сезон, возьмите в руки масштабное исследование **«Велосипед: иллюстрированная история»** Тони Хэдленда и Ханса Эрхарда Лессинга. В этой книге всё: захватывающая история транспортного средства, тираж которого перевалил за миллиард, ключевые этапы его эволюции, описание легендарных моделей, устройство основных механизмов. Книга внушительная, с большим количеством иллюстраций, поэтому подойдёт не только для личного чтения, но и в подарок заядлым велосипедистам.

Салон для романтиков и идеалистов

Владелице салона «Декор-бюро» Екатерине Лебедевой частенько приходится слышать от новых клиентов: «Как жаль, что мы раньше не знали о вашей студии!» Набегавшись в поисках необходимых деталей интерьера по мастерским, изготавливающим шторы, многие именно в «Декор-бюро» находят то, что не могли найти практически нигде.

— Екатерина, многие ваши клиенты говорят, что выбирают ваш салон, потому что вы подходите к делу с душой. Как вы поняли, что для вас быть декоратором — это не просто работа, а призвание?

— В этом году будет 25 лет, как я занимаюсь текстилем. Думаю, что немногие в этой сфере могут похвастаться таким опытом работы. Дело в том, что ещё четверть века назад ни такой профессии, как декоратор, ни рынка в целом не было. Если вспомнить весь путь, который я прошла, то, конечно, на разных этапах у меня было и разное понимание процесса. С первыми клиентами мы всё постигали вместе — учились и ошибались. Сколько было курьёзов и историй! Но всё это опыт, и самое большое достижение за эти годы в том, что я могу уверенно и аргументированно сказать: «А знаете, вам не нужны шторы!» Потому что это правда. За эти годы мы научились мыслить не плоскостью окна. Часто начинаешь с того, что двигаешь диван! И всем становится удобно!

— Чем ещё отличается интерьерная студия «Декор-бюро» от коллег?

— Мы не «шторники». Мы подходим к интерьеру целостно, стараемся учесть и подобрать все детали. Известно ведь, что именно в деталях кроется дьявол! У нас даже есть постоянный хештэг #красотавдеталях. Бывает, что прекрасный ремонт, тщательно подобранная мебель — всё это попросту не смотрится, не выглядит стильно, потому что подкачали аксессуары. Мы не случайно называемся «Декор-бюро»: наша специальность — декорирование помещений.

Понятно, что в первую очередь людей интересуют шторы, и мы готовы изготовить комплекты штор и на этом завершить работу, однако надо понимать, что уют — это и плед на диване, и большой абажур, и даже полотенца. Ну, а постель с хорошо подобранным, приятным на ощупь бельём, с радующим глаз покрывалом и удобными подушками — это целый мир, в котором происходит очень многое! Это то, чем начинается и заканчивается наш день!

От этого вида и прикосновения во многом зависит посыл, с которым пройдёт день.

— Вы так «вкусно» рассказываете о текстиле в интерьере! Но ведь невозможно побеседовать лично с каждым потенциальным клиентом. Как вы находите близких по духу людей, которые готовы доверить вам свой интерьер?

— Во-первых, за столько лет работы у нас появилось очень много почти родных клиентов, с которыми мы вместе прожили эти годы. Во-вторых, наши работы говорят о нас лучше любых, самых «вкусных» слов, и здесь нам помогают социальные сети. Многие приходят к нам благодаря инстаграму, где они видят, чем мы живём каждый день.

— И что же получают ваши клиенты? Чем вы отличаетесь от прочих салонов текстильного дизайна?

— Мы создаём интерьер целиком, начиная с обоев. Работаем не только с материями, но и с идеями. Собственно, с идеи всё начинается! Конечно, идеальный вариант — когда мы подключаемся в самом начале проекта. Очень сложно бывает работать, когда уже есть отделка и она не продумана как следует — например, нет достаточного пространства для крепления механизма карниза. Но даже в таких случаях с нашим опытом и профессионализмом мы можем доделать интерьер, сформулировать его идею и сделать его ярким и в то же время функциональным.

У нас самая большая текстильная коллекция в городе. Но нам всегда мало. Недавно мы начали работать с большим холдингом Style Library, который представляет целую линейку английских брендов, и у пермяков появилась возможность ознакомиться с их свежими каталогами. Этот холдинг интересен не только со вкусом подобранными расцветками и фактурами, но и ценовой политикой: от бюджетных вариантов, таких как Scion, Harlequin, Sanderson, до элитных Zoffany и всем известного, обросшего легендами Morris & Co.

В нашем салоне появилась ещё одна новинка — мягкая мебель Sits шведского дизайна с производством в Польше, которая может похвастаться прекрасным соотношением цены и качества. Полный модельный ряд представлен в каталогах, но есть и в экспозиции салона.

— Насколько состоятельными должны быть ваши клиенты?

— Дело не в деньгах, а в отношении к пространству, в котором мы живём, — к своему дому, своему городу... Мы работаем для людей думающих, неравнодушных, стремящихся сделать лучше мир вокруг себя. Преображая мир, мы сами становимся лучше. Мне очень нравится история о том, что Джоан Роулинг на создание всеми любимой саги о волшебнике Гарри Поттере вдохновил интерьер книжного магазина в Португалии. У нас похожая миссия — нам важно вдохновлять клиента, важно показать в интерьере его личность.

Декор-бюро

г. Пермь, ул. Чернышевского, 28 (вход с ул. Белинского), 3-й этаж,
тел. (342) 215-41-94
burodecor.ru

На правах рекламы

«Щелкунчик»: формула зимних праздников

ТЕКСТ
ВЕРА ГИРЕНКО

1892
год премьеры балета «Щелкунчик» в Мариинском театре

27
лет разделяют премьеру «Щелкунчика» в Мариинке и в Большом театре

60
сотрудников сцены должны работать во время спектакля за кулисами

20
килограммов конфетти требуется для танца снежинок

74
года и 101 день — возраст танцовщика Франка Рассела Гэли, ставшего самым возрастным исполнителем роли Щелкунчика, это абсолютный рекорд для действующего солиста балета в истории

10
метров в высоту был самый крупный из когда-либо существовавших Щелкунчиков

Пермский театр оперы и балета, 28 декабря 2017 года

Фото Андрей Завьялов

Новый год наступает неумолимо — вместе с вечнозелёной искусственной елью на эспланаде, световыми инсталляциями на улицах, специальными подарочными предложениями в супермаркетах и многочисленными афишами новогодних шоу, главное из которых — балет «Щелкунчик». Из года в год он становится музыкальным символом новогодне-рождественских каникул. Мы решили разобраться, почему именно этот балет так тесно связан с ощущением праздника.

7
слоёв тюля уходит на одну пачку Феи Драже

150
количество костюмов, необходимых для спектакля

1
тонну весит ёлка, которая стоит на сцене в первом акте балета

18
лет подряд танцевал партию Принца на сцене Большого театра Николай Цискаридзе. Он дебютировал в этой роли в 1995 году и в дальнейшем станцевал её 101 раз

700
осветительных приборов задействованы в работе во время спектакля

90
миллионов долларов стоила киноверсия «Щелкунчика», снятая Андреем Кончаловским в 2011 году. Режиссёр работал над замыслом 40 лет

«А вдруг окажется, что…
«Щелкунчик» — гадость…»

П. И. Чайковский в письме брату, февраль 1891 года

Пётр Ильич, судя по всему, и не предполагал, что его творение по меньшей мере раз в году станет поводом для небольшого, но массового помешательства. Какой же зимний праздник без «Щелкунчика»? Ведь только этот балет способен погрузить нас в атмосферу волшебной сказки и дать надежду на чудо.

Чайковский в чудеса не верил. Создав к своим 50 годам два успешных балета — «Лебединое озеро» и «Спящую красавицу» — композитор страдал мнительностью и неуверенностью в себе. Поэтому он долго колебался, прежде чем согласиться на предложение директора Императорских театров Ивана Всеволожского создать одноактную оперу «Иоланта» и сказочный балет «Щелкунчик», чтобы показать их в один вечер. Согласившись, он принялся работать «изо всей мочи».

«В глубине фонтаны, бьющие лимонадом, оранжадом, оршадом и смородиновым сиропом…»

«Щелкунчик» был обречён стать праздничным балетом: в основе его либретто — рождественская феерия Эрнста Теодора Амадея Гофмана. Немецкий автор сочинил её для детей друга, Юлиуса Хитцига. Их имена, Мари и Фриц, увековечены на страницах этой волшебной истории.

Впрочем, современным ровесникам тех детей оригинальная версия «Щелкунчика» вряд ли понравилась бы. Не будем забывать, что современной Гофману была эпоха романтизма, представители которой умело играли с подсознательными страхами читателей… Вот и у Эрнста Теодора Амадея получился мрачноватый ужастик.

Бояться пришлось недолго. Куда более безобидную адаптацию сказки в 1844 году сделал Александр Дюма-отец.

Первая постановка Щелкунчика. Мариинский театр, 1892 год

Эскизы костюмов, выполненные Иваном Всеволожским, 1892 год. Из собрания Петербургской театральной библиотеки

Французским читателям был чужд мистицизм немецкого романтизма, зато очень близка бравая приключенческая тональность повествования. Оно с некоторыми купюрами легло в основу либретто лёгкого и праздничного русского «Щелкунчика».

Впрочем, во время создания знаменитого балета был момент, когда политическое грозило вытеснить феерическое. Главный хореограф Императорских театров Мариус Петипа задумал во втором действии иносказательно выразить своё отношение к Французской революции. Если бы этот замысел был претворён в жизнь, то на месте знаменитого «кондитерского дивертисмента» мы увидели бы танец народного восстания. К счастью, этого не произошло. И вместо карманьолы Чайковский сочинил сцены в Конфитюренбурге, где главные герои наблюдают за ожившими игрушками и сладостями.

Заметки о декорациях сдавшегося кондитерским изыскам Мариуса Петипа и сегодня читаются как «формула веры» сладкоежек: «Задник кулисы представляет собой пальмы из золотых и серебряных блёсток на полотне. В глубине фонтаны, бьющие лимонадом, оранжадом, оршадом и смородиновым сиропом. Среди всех этих фонтанов на реке из розового масла красуется павильон из ячменного сахара». И на этом фоне, не будем забывать, в балете танцуют и резвятся карамель, марципаны, пряники, фисташки, мятные лепёшки и печенье, шоколад, кофе и чай. Эти приторные сцены не радовали только Чайковского. «Ощущаю полную неспособность воспроизвести музыкально Confitürenburg», — писал композитор. Решить проблему ему помог случай.

Челесту французского изобретателя Виктора Мустеля композитор впервые услышал в Париже во время гастролей в 1891 году и сразу был очарован её «божественно чудным звуком». Возможно, без этого небольшого инструмента, чей звук напоминал звон колокольчика, не родилось бы знаменитое адажио Феи Драже и Принца Оршада, ставшее одной из «визитных карточек» балета.

У каждого — свой «Щелкунчик»

Никто и не спорит: «Щелкунчик» — необходимый пункт программы детского новогоднего праздника. Во время этого представления дети не только сидят в зале, но и участвуют в спектакле. Традиция выводить на большую сцену юных танцовщиков была положена с премьерного спектакля в Мариинском театре в декабре 1892 года. В тот раз даже главные партии танцевали дети — ученики Императорского театрального училища. В партии Клары была занята 12-летняя Станислава Белинская, а Щелкунчика танцевал 17-летний Сергей Легат. Роли солдатиков исполняли воспитанники лейб-гвардии Финляндского полка (детей из училища не хватало). После спектакля все юные танцоры получили от Чайковского по коробке конфет. Совсем как от Деда Мороза после утренника.

За что мы так любим «Щелкунчика»? Этот балет объединяет все поколения зрителей. Если детей в нём занимает сказочный сюжет, в основе которого превращение уродливого Щелкунчика в прекрасного Принца, то взрослые увлечены аллюзиями на культуру XVIII века (например, галантный Танец пастушков) и романтическими фрагментами, в которых угадывается личное высказывание композитора.

Считается, что начало 1890-х стало для Чайковского временем размышлений о жизни и смерти. В 1891 году умерла его сестра Александра Давыдова-Чайковская. Это событие композитор воспринял очень болезненно. Это даёт основание некоторым музыковедам утверждать, что «Щелкунчик» — это балет о смерти и бессмертии, что всё, что случается с героиней,

Маша — Марина Семёнова, Щелкунчик — Алексей Ермолаев. Большой театр, 1939 год

Щелкунчик — Владимир Васильев. Большой театр, 1966 год

происходит в ином мире и что снежная буря — это метафора перехода из земной жизни в другое состояние, а Конфитюренбург — это рай.

Впрочем, время покажет, что «Щелкунчик» даёт слишком широкий простор для интерпретаций, чтобы останавливаться на какой-то одной. Оставаясь праздничным новогоднерождественским, этот балет пережил множество редакций.

Первая случилась через 27 лет после премьеры в Мариинке, в стране, уже разрушенной революцией и Первой мировой войной. В Большом театре сцена была оформлена в виде огромного стола. На нём стоял кофейный сервиз, из которого по ходу развития действия выпархивали танцоры. Автор декораций, художник Константин Коровин, и хореограф Александр Горский понимали, что новому времени нужны были новые символы праздника. Поэтому вместо снежинок в конце первого акта танцевали Деды Морозы в шубах и Снегурочки в капорах и с муфтами.

Спектакль в Большом пришёлся не ко времени. Предполагалось, что рабочий класс нуждается в новых торжествах, избавленных от буржуазного «душка». В стране объявили войну традиции наряжать ёлку и отмечать Новый год.

О зимних праздниках вспомнили в 1935-м. После того как второй секретарь ЦК Украины Павел Постышев предложил Сталину вернуть детям ёлку. Какая же ёлка без «Щелкунчика»?

И на-ча-лось! Новые версии балета Чайковского стали появляться друг за другом. Неизменной оставалась только конгениальная музыка композитора. В 1934 году на сцене Ленинградского театра имени С. М. Кирова

свою версию поставил хореограф Василий Вайнонен. Он изрядно упростил сюжет, сделав его центром понятные всем зрителям переживания девушки, полюбившей уродливую куклу.

В советский период появилась и самая знаменитая «эталонная» версия «Щелкунчика». Юрий Григорович вернул в спектакль философскую глубину, предложив зрителям поразмышлять о недостижимости абсолютного счастья.

Если в СССР «Щелкунчик» продолжал свою жизнь как самый популярный новогодний спектакль, то на Западе он не только успешно встроился в праздничный календарь, но и стал посланником русской культуры.

Рождественская атмосфера в США немыслима без сказочной балетной феерии Чайковского. С ней американцев познакомил хореограф русского происхождения Джордж Баланчин. Он впервые поставил «Щелкунчика» в Нью-Йорке в 1954 году. Постановка Михаила Барышникова только усилила популярность спектакля. Навсегда покинув СССР в 1974-м, он поставил балет Чайковского в Нью-Йорке в 1976 году.

Сказка пришлась по душе в стране свободы. В любой деревне, в любом городе во время Рождества идут разнообразные «Щелкунчики». Школы, балетные студии, любительские коллективы танцоров — все старательно исполняют партии героев, с завидным постоянством возвращающихся на сцену каждый год. Неудивительно, что со временем в США «Щелкунчик» получил множество самых неожиданных адаптаций. Для маленьких детей, для взрослых, в стиле хип-хоп, постановки для секс-меньшинств, а также специально для тех, кто не справляет Рождество…

Фото Андрей Завьялов

Мари — Полина Булдакова. Пермский театр оперы и балета, 2017 год

Популярность «Щелкунчика» в США настолько высока, что в стране появились профессиональные балетные труппы, специализирующиеся исключительно на постановке этого балета. В рождественские праздники к ним на помощь приезжают труппы из Европы, чтобы порадовать американских балетоманов любимым зрелищем.

В Европе к классике традиционно относятся более бережно и до сих пор вспоминают версию этого спектакля Рудольфа Нуреева и считают её эталонной. Танцор, отличающийся небывалой «летучестью», впервые поставил «Щелкунчика» в 1967 году в Стокгольме и сам исполнил в нём две партии: Дроссельмейера и Принца. Такой почти «фрейдистский» поворот был необходим, чтобы показать переломный этап в жизни Клары — пробуждение в ней женственности.

Впрочем, удивляет смелостью интерпретаций балета Чайковского и Россия. Режиссёр Алла Сигалова и художник Павел Каплевич решили, что музыка может стать основой не только для балета, но и для оперы. Из этого вывода в 2014 году родился поющий «Щелкунчик». Он был поставлен в московском театре «Новая опера».

Пермский театр оперы и балета может похвастаться собственной интерпретацией «Щелкунчика». Хореограф-постановщик Алексей Мирошниченко, переписав либретто, взял за основу оригинальную версию сказки Гофмана и переместил действие в Петербург 1892 года. Получилась полная цитат и культурных аллюзий история о взрослении, где Мари, на мгновение усомнившись в своём Принце, навсегда теряет его, ломающегося и вновь превращающегося в деревянную игрушку.

«Музыка меняет мир»

В рамках просветительского проекта «Полная ложа» прошла лекция о том, как музыка влияет на мозг человека. Старший научный сотрудник лаборатории междисциплинарных эмпирических исследований НИУ ВШЭ, PhD в области нейронаук **Софья Куликова** сделала обзор мировых исследований, посвящённых этой теме, и ответила на вопросы — действительно ли классика способствует работе мозга и есть ли у музыки целебные свойства.

ПОДГОТОВИЛА ВЕРА ГИРЕНКО
ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОМОВ

Мозг биологически настроен на то, чтобы воспринимать музыку. Доказательство этому — то, насколько хорошо её слышат новорождённые дети. Их взаимодействие с музыкой исследовали итальянские учёные. Выяснилось, что малыши, в силу объективных причин не обладая опытом слушателей, прекрасно двигаются в такт приятной музыки. И начинают плакать и корчить рожицы, когда звучит музыка с раздражающими слух диссонансами. В обоих случаях специальные датчики регистрировали, что у детей активно работает правое полушарие мозга.

В давнем споре между физиками и лириками музыка всегда проигрывала, потому что квалифицировалась как непозволительная роскошь для тех, у кого были удовлетворены первичные потребности в безопасности и питании. Однако благодаря последним исследованиям выяснилось, что именно музыка способна сделать удовлетворение этих потребностей более эффективным. А всё потому, что звуки помогают людям лучше друг с другом взаимодействовать.

Это свойство музыки в самой буквальной форме давно используют, например, в армии. После команды «за-пе-е-евай» солдаты поют бравый мотивчик, начинают двигаться синхронно. Другой аспект музыки широко используют в Китае, когда труд заводских рабочих сопровождают небыстрые треки, способствующие большей концентрации внимания. Ну, и все любители шопинга прекрасно знают, что на скорость наших действий в модном шоуруме влияет ритм из звучащего там плей-листа: мы просто не осознаём, как начинаем двигаться в такт от вешалки к примерочной, от примерочной к кассе.

Самое удивительное, что, будучи в музыкальном поле симфонического концерта, сольного выступления или их записи, люди полноценно общаются друг с другом. Потому что наш мозг работает в это время так же, как во время общения. Во-первых, потому что мы способны «считать» намерение исполнителя и/или композитора, иными словами, понять из музыки, что хотел сказать её автор или интерпретатор. Во-вторых, потому что в процессе слушания в концертном зале мы находимся в неосознанном, но непрерывном взаимодействии с другими людьми. Коллективное слушание — это совместное действие. Таким образом, именно музыка позволяет людям удовлетворить важные потребности в коммуникации, кооперации, идентификации себя с группой. Короче говоря, волшебство музыки состоит в том, что любые действия она делает совместными.

Если пытаться разобраться в физиологии восприятия музыки, то здесь важно заметить, что музыка способна влиять на гормональный фон в организме. Итальянские учёные исследовали это на примере воздействия музыки на уровень кортизола (гормона стресса) и окситоцина (гормона любви и привязанности).

Они ставили музыку без диссонансов новорождённым недоношенным детям, для которых типичен высокий уровень кортизола. Выяснилось, что после четырёх часов прослушивания уровень кортизола у младенцев снижался в несколько раз. При этом было замечено, что живая музыка воздействует сильнее, чем запись. Музыка без диссонансов оказалась целительной и для матерей: у них повышался уровень лактации.

Кстати, о лактации. Влияние классической музыки на качество и количество коровьего молока — это не анекдот, не новостной фейк и не рекламный ход. Такие исследования действительно проводили учёные в США. Они пришли к выводу, что регулярное прослушивание классической музыки коровами увеличивает их удои на 3%. Эта, казалось бы, небольшая цифра очень значима для больших фермерских хозяйств, в ведении которых — тысячи коров. Коров-меломанок.

Американские фермеры так увлеклись изучением музыкальных предпочтений своих питомиц, что несколько лет назад даже объявили конкурс для композиторов. Приз получал тот маэстро, чья композиция помогала получить самый большой удой у максимального количества коров. Каков же музыкальный вкус у бурёнок? Сообщается, что очень разный. Дескать, они благосклонно принимают и современную эстраду, и проверенную временем классику. Из последней категории в особенном фаворе у всех американских коров находится «Пасторальная» симфония Бетховена.

Исследование музыки в гастрономическом ключе продолжили бельгийские и новозеландские учёные. Первые пришли к выводу, что шоколад кажется более сладким и мягким на вкус, если его есть в сопровождении произведений, исполненных в технике легато. А под музыку-пиццикато, наоборот, шоколад кажется более терпким и горьким на вкус. В Новой Зеландии после многолетних экспериментов сделали заключение, что мороженое кажется более вкусным, если есть его под запись звуков леса, и совсем невкусным — под звуки бара или фуд-корта.

Увы, не сообщается, может ли музыка исправить пересоленный суп.

Музыка производит столько чудес, что музыканты, пребывающие в контакте с ней ежедневно, должно быть, незаурядные люди. Например, даже когда музыкантам делают операции на головном мозге, они могут играть на инструменте, пока доктора орудуют скальпелем во вскрытой черепной коробке. Эта ситуация была бы невозможна без двух парадоксов. Первый состоит в том, что мозг — орган, который отвечает за всю нервную систему нашего тела, — сам не имеет нервных окончаний, а значит, не чувствует боли. Второй — музыка обладает болеутоляющим эффектом. Так что игра музыканта во время таких операций вполне приветствуется. К тому же она позволяет хирургу контролировать и вовремя корректировать свои действия: если звуки стали фальшивыми,

если сбивается ритм, значит, во время операции задеты те области мозга, которые лучше не трогать.

И последнее. То, что так или иначе волнует всех, кто связан с музыкой и интересуется ею. Существует ли пресловутый «эффект Моцарта»? Способна ли музыка венского классика улучшать наши интеллектуальные способности? Первоначально учёные экспериментировали с мышами и студентами. Выяснилось, что после прослушивания музыки Моцарта мыши легче и быстрее находили выход из лабиринта, а студенты успешнее решали логические пространственные задачи. Дальше — больше: обнаружилось, что музыка Моцарта обладает и целебными свойствами. Так, когда детям, больным эпилепсией, давали слушать Моцарта, у них снижалось количество припадков. Любопытно, что далеко не у всех других прекрасных композиторов музыка имеет такое влияние на мышей и людей. Возможно, секрет состоит в том, что мелодии знаменитого композитора по структуре близки частоте сигналов в коре головного мозга? Так или иначе, со статистикой не поспоришь: люди, которые занимаются музыкой, обладают хорошей памятью, имеют высокие способности к обучаемости, более здоровы и жизнерадостны.

Значит, правильно говорил Бетховен: «Музыка меняет мир».

В Новой Зеландии после многолетних экспериментов сделали заключение, что мороженое кажется более вкусным, если есть его под запись звуков леса, и совсем невкусным — под звуки бара или фуд-корта

МЛАДА

#ЗОЛЕТВМЕСТЕ

ЛЮБИМЫЙ ПЕРМЯКАМИ КОЛЛЕКТИВ ОТМЕЧАЕТ ЮБИЛЕЙ

Что такое «Млада»? Сложно ответить в двух словах. Самый простой ответ — «пермский муниципальный академический хоровой коллектив» — конечно, самый точный, но в то же время и самый пустой: ни о чём. Когда говоришь о хоре «Млада», нужны совсем иные слова, совсем иные понятия. Для кого-то это судьба, для кого-то — любовь на всю жизнь, для кого-то — явление особого порядка в культурной жизни Перми.

ТЕКСТ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ФОТО ПАВЕЛ ТРУБИН, АНДРЕЙ ЧУНТОМОВ, КАСПАРС ТЕЙЛАНС, ТИМУР МУСИН

«Млада» — ваш бриллиант», — сказала музыкальный и театральный критик из Екатеринбурга Лариса Барыкина после выступления пермского хора на фестивале «Безумные дни» летом 2019 года. Бриллиант сияет уже 30 лет, и 30 лет сохраняет юный голос и юное лицо. Если существует рецепт вечной молодости, то именно «Млада» им владеет. Наверное, только бессменный руководитель хора, заслуженный деятель культуры России Ольга Выгузова знает точные ингредиенты этого волшебного зелья.

«Млада» — это и стабильный культурный бренд Перми, и экспериментальная площадка, музыкальная лаборатория, и музыкальная гостиная, очаг культуры, который приветливо светит гостям. Творческое долголетие хора, который половину из своих 30 лет работает в статусе муниципального коллектива, — это не случайность, а признак востребованности: «Наши зрители оставляют нам после концертов частицу своего сердца, — говорит руководитель хора. — Хочется в это верить!»

«Млада» — авторский проект. За время интенсивной концертной деятельности было создано полтора десятка больших программ, и все они сохраняются в репертуаре коллектива. Каждая программа «Млады» — культурное событие для города; это не просто набор концертных номеров, а особый содержательный проект, в котором всё продумано: тема, драматургия, концепция, сквозное строение, сценическое оформление и техническое оснащение — свет, звук, видео, костюмы... Это настоящее шоу, тяготеющее к театру; хористы «Млады» — не просто певцы. Это артисты.

Одна из популярных программ называется «От фолка до джаза». Это принцип репертуарной политики «Млады», базовая основа которой — незыблемое академическое хоровое наследие, классическое и современное, а дальше благодаря специальным аранжировкам и применению различных вокальных техник открываются широчайшие возможности в любой области музыки. «Млада» может всё: фольклор любой национальности, вокальные переложения инструментальной музыки... Настоящий конёк «Млады», наиболее востребованный зрителем, — песенные шедевры советского периода.

Из-за отсутствия в Перми концертного зала с подходящей для хора акустикой «Младе» пришлось освоить систему индивидуальных микрофонов. Новый для хора технический подход открыл новые репертуарные возможности, но не упростил задачи для хористов и звукорежиссёров, напротив! Это сложно и психологически, и технически.

На протяжении всей жизни «Млады» с хором работает сплочённая авторская группа: дирижёр, звукорежиссёр, аранжировщики — Ольга и Сергей Выгузовы, Ольга и Яков Саравайские.

Ольга Выгузова:

— Как-то так получилось, что нас всю жизнь пронизывает идея создания хора. Хора выдающегося! «Амбиции» не дают спокойно жить... (Смеётся.) *А может, так и надо: сделать одну идею смыслом всей своей жизни, думать о ней постоянно, каждую клеточку организма — нервы, мышцы — позволить ею наполнить, а остальное чуть отодвинуть? Может, это и есть путь к успеху?*

Международный хоровой конкурс. Тур, Франция

Международный хоровой конкурс. Собор Святой Троицы, Варшава, Польша

Премьера Prima Actio. Большой зал филармонии, Пермь

Когда речь идёт о проекте творческом, художественном, понятно, что главная составляющая успеха — талант. Ольга Выгузова считает, что талант не может существовать без трудолюбия, воли, без страсти, без энергии, без ответственности... По её мнению, талант руководителя — это способность быть за всё в ответе и ещё — умение бороться. Бороться за идею, отстаивать принципы, а не полагаться на обстоятельства.

Фирменный знак «Млады» — птица, стилизованная под древнюю культовую пластику Прикамья, пермский звериный стиль. Это символ фантазии, духа творчества, который дарит человеческой душе крылья, вдохновляет на полёт.

Для Ольги Выгузовой профессия дирижёра — это и миссия, и страсть, и источник жизненной силы:

— Чем больше погружаешься в профессию, тем сильнее интерес к ней. Мне кажется, если человек занимается любимым делом — а у меня профессия совпала с хобби, то усталость ему не грозит; тем более что наша профессия очень эмоциональная. Дирижёру необходимо много качеств помимо музыкантских: энергия, физическое здоровье, трудоспособность. Ты ежеминутно решаешь множество задач, самых разных — вокальных, интерпретационных, стилистических. Ты и психолог, и педагог, и просто человек. Вся сложность профессии заключается в том, что ты должен обладать способностью

Владимир Дудин,
музыкальный критик, главный редактор журнала «Консерватория»:
«Меня, искушённого музыкального критика, подкупил хор «Млада» — с первых звуков. Часы репетиций, много раз в неделю, подход лидера к хоровому звуку, умение его услышать... Одно дело, когда каждый солист в отдельности, другое дело — все солисты вместе, и вот этот самый звук — мягкий, органичный, не шероховатый, такой тонкий и в то же время абсолютно ясный, летящий и большой, заполняющий пространство мгновенно, — вот это всё и пленило. Отношение руководителя коллектива к каждому поющему как к солисту даёт такой результат: хор индивидуальностей».

Даниил Крамер,
джазовый пианист, народный артист России:
«Я на вас «набрёл» случайно. Я просто, что называется, «лазил по Ютубу», просматривал хоры, и Ютуб меня на вас вывел, случайно. Честно признаюсь, сначала пожал плечами: хор «Млада», город Пермь? Но я не страдаю снобизмом по поводу того, что прописка определяет уровень музыкантов, нет. Прописка уровень музыкантов не определяет, поэтому я нажал кнопку «послушать»... Вы меня, чёрт возьми, в транс ввели, честно говоря! Я сразу попал на ваши баховские обработки, и у меня слегка — вы только не хвастайтесь! — отвисла челюсть. Я был удивлён, я услышал ансамбль европейского уровня с нормальной фразировкой, с правильным дыханием, с хорошей ритмикой, с выверенными аккордами, с чёткой динамикой, с чёткой агогикой! Я как профессионал просто сидел и видел школу, видел мастерство, видел музыку... Я позвонил своему агенту и сказал — хочу!»

Марина Сорокина,
постоянный зритель, учредитель учебного центра «Современное образование»:
«Вчера «Млада» пела... Зал вздохнул с восхищением на первом произведении и боялся выдохнуть до конца концерта. Это большая редкость, когда огромный полный зал (билеты невозможно было достать) с самого начала и до конца, не стесняясь и не сдерживаясь, посылает на сцену волны любви, признания, восторга — в ответ на такое душевное и пронзительное искусство.

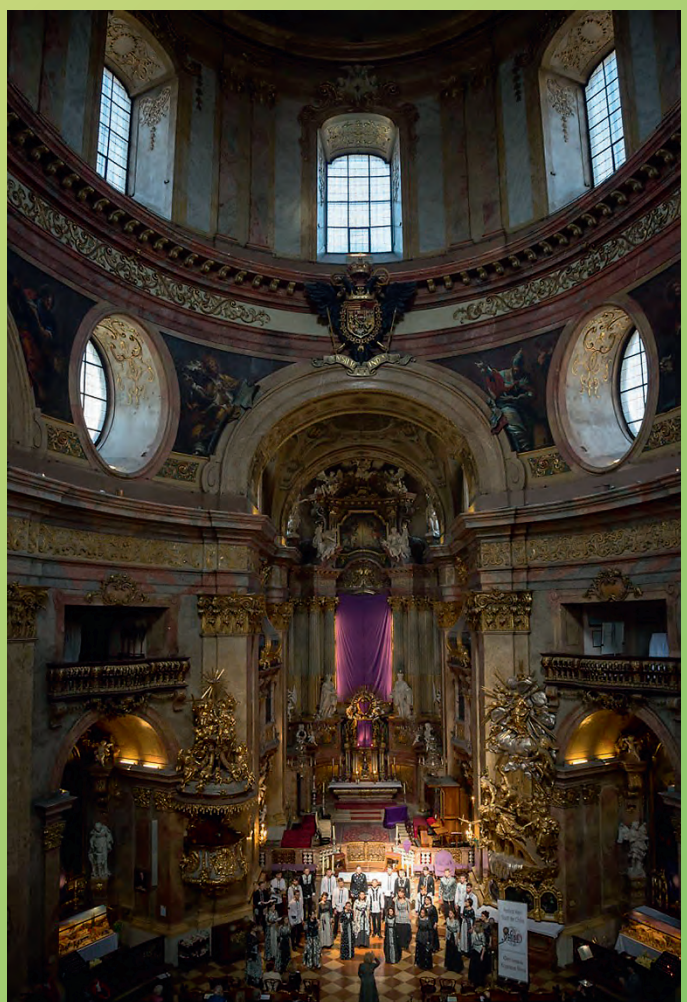
Спасибо Ольге Выгузовой за создание феноменального коллектива и за его не менее феноменальную биографию.

Сергею Выгузову — за уникальную музыкальность, подаренную коллективу.

Ольге и Якову Саравайским — за аранжировки, которые делают любую песню неповторимым шедевром».

▲ Заслуженный деятель искусств РФ Ольга Выгузова

▼ Концерт духовной музыки. Собор Святого Петра, Вена, Австрия



На правах рекламы

донести свою идею до музыкантов, суметь достать из них чувства, которые проходят через голос, окрашиваются индивидуальным тембром и только потом доходят до публики. Это длинный путь, он требует терпения. Но это то, ради чего ты стоишь перед хором.

Руки, дирижёрский жест — продолжение твоей души… И вот она, долгожданная радость: молодые люди разных пристрастий, разных темпераментов в момент исполнения испытывают одинаковые чувства благодаря музыке.

Что такое 30 лет «Млады»? Это бесконечная работа. Репетиции, концерты, конкурсы… География впечатляющая: Швейцария, Швеция, Бельгия, Италия, Германия, Польша, Франция, Венгрия, Австрия, Словения, Латвия… Престижные сцены России: Большой зал Московской консерватории, Концертный зал им. П. И. Чайковского, «Крокус Сити Холл», Международный дом музыки, главная сцена парка «Зарядье», Кремлёвский дворец, Большой и Малый залы Санкт-Петербургской филармонии им. Д. Д. Шостаковича, Концертный зал Мариинского театра, Академическая капелла им. М. И. Глинки, Концертный зал им. С. Сайдашева в Казани, концертные залы Свердловской филармонии…

Совместные проекты с большими мастерами музыкального и драматического жанра: народным артистом СССР Юрием Башметом, народным артистом России Александром Сладковским, народной артисткой России Татьяной Гринденко, композиторами Владимиром Мартыновым, народным артистом РФ Евгением Крылатовым, заслуженным артистом Республики Тыва Радиком Тюлюшем (солистом группы Huun Huur Tu), актёрами театра и кино Антоном Шагиным, заслуженным артистом России Евгением Дятловым и др.

Хор уже нашёл своё место в общемировой системе координат. Это явление не городского или регионального масштаба — это музыкальный феномен, уникальность которого укладывается в мировые рамки. Хор обладает особым «младовским» звуком, непохожим ни на какие другие голоса, но эта авторская технология основана на классической вокальной школе, которая ещё раз доказала свою неисчерпаемость. В рецензиях жюри на конкурсе в Юрмале даже появился новый термин — Mladasound.

«Проект 17». ПДНТ «Губерния», Пермь

Фестиваль «Поющая масленица». Концертный зал Мариинского театра, Санкт-Петербург

«Млада» — «хронический» лауреат международных конкурсов. Казалось бы, коллектив с таким солидным стажем может уже и успокоиться: сколько можно побеждать?

Ольга Выгузова:

— В результате участия и побед на конкурсах понимаешь свою непохожесть, высокую конкурентоспособность коллектива.

4-й Балтийский международный хоровой конкурс. Юрмала, Латвия

Концерт с Евгением Дятловым. ДК им. Солдатова, Пермь

В этом предъюбилейном сезоне мы прошли марафон из пяти международных конкурсов — Санкт-Петербург, Польша, Словения, Москва, Латвия. Все призы, в том числе специальные и Гран-при, — в копилку наших юбилейных достижений.

За 30 лет в «Младе» несколько раз произошла смена поколений, что совершенно естественно. Однако лицо «Млады» остаётся всё таким же молодым и узнаваемым.

Ольга Выгузова:

— У нас есть выработанная годами система стандартов и эстетических представлений. Все артисты-хористы должны ей соответствовать. Кто-то осваивает её с детства, постепенно — некоторые все 30 лет в хоре поют, а кто-то приходит по конкурсу со стороны и нашу «науку» изучает быстро, экстерном. Для меня важно сочетание профессиональных качеств с ощущением семьи, уклада, традиций, где каждый на своём месте старается привнести в одно большое дело под названием «Млада» свою лепту. А «Млада» помогает им раскрыть свой талант.

Команда «Млады» — это единомышленники по «группе крови». За 30 лет все сроднились, внутри хора возникают семьи… Ольга Выгузова шутит: «Мы превратились в пермскую хоровую мафию!» Хористы работают и над улучшением демографии. Получается неплохо — у младовцев, как правило, рождаются мальчики.

Каждый год в Татьянин день — 25 января — или накануне «Млада» выступает с большим концертом в Перми. Этого события ждут толпы поклонников, цветы выбирают поэффектнее: букетов будет очень много, больше не бывает ни на каком другом музыкальном событии в Перми. В январе 2020 года в честь юбилея коллектива концертов будет два — 24 и 25 января. Они пройдут в самом большом пермском акустическом зале — в ДК им. Солдатова. Тема концертной программы простая и всеобъемлющая — «Мировые хиты» (12+).

12+

30 ЛЕТ ВМЕСТЕ!

24.—25.01.
2020 | 19:00

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
ИМ. А. Г. СОЛДАТОВА

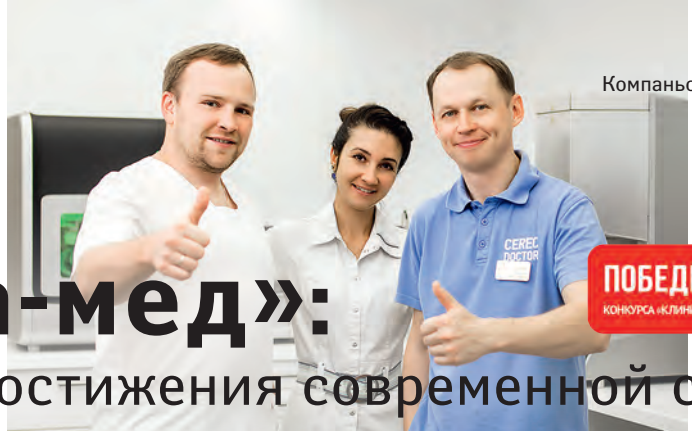
БИЛЕТЫ В КАССАХ ГОРОДА

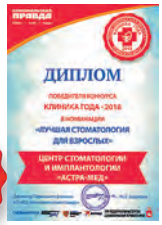
МИРОВЫЕ ХИТЫ
MIADA

ACADEMIC CHOIR OF OLGA VYGUZOVA

kassy.ru 235 0000

Реклама





«Астра-мед»: передовые достижения современной стоматологии

Красивая улыбка — это не только вопрос эстетики, но и показатель статуса. Специалисты клиники «Астра-мед» используют самые передовые инновационные технологии, чтобы ваше лечение прошло максимально безболезненно, комфортно и быстро.

Одна из главных задач специалистов клиники «Астра-мед» — превратить поход к стоматологу в приятную и регулярную процедуру. Ведь доверие пациентов определяется тем, готовы ли они повторно приходить к врачу и рекомендовать его своим друзьям и близким. И в этом отношении врачи клиники «Астра-мед» добились успехов.

«80% первичных пациентов приходят к нам по рекомендации. Остальные 20% узнают о нас из рекламы. Но и они перед посещением стараются узнать о нас у своих знакомых или спрашивают мнение в соцсетях. И, услышав положительные отзывы, приходят к нам», — рассказывает Ирина Кузнецова, директор Центра стоматологии и имплантологии «Астра-мед».

За 15 лет работы клиника ни на шаг не отстала от набирающего обороты прогресса и даже опережает его. Используя в лечении самые инновационные технологии и новейшие материалы, «Астра-мед» задаёт эталонные стандарты в стоматологии для всего Пермского края.

«У нас по-настоящему «звёздный» состав специалистов в области хирургического лечения, протезирования и имплантации зубов, исправления прикуса и эстетической стоматологии, — говорит Ирина Кузнецова. — Все они прошли обучение у европейских мастеров, и им доверяют здоровье своей улыбки самые взыскательные клиенты. Техническое оснащение нашей клиники тоже на высоте».

Ирина Кузнецова, директор Центра стоматологии и имплантологии «Астра-мед»

Специалисты «Астра-мед» — это команда профессионалов, которые постоянно повышают свою квалификацию и используют в своей работе передовые достижения современной стоматологии.

Один из высокотехнологичных подходов — компьютерное 3D-моделирование. Благодаря этой системе можно добиться высокой точности реставрации зубов по индивидуальным параметрам.

Используемые в клинике материалы отличаются идеальной биосовместимостью с тканями зуба и мягкими тканями полости рта.

Для реставрации зубов используют точную, цельную и гипоаллергенную безметалловую керамику. Отличительными чертами керамических зубов являются их функциональность, долговечность и внешний вид, неотличимый от настоящих зубов.

Стопроцентная точность и качество стоматологического лечения обеспечиваются с помощью хирургического микроскопа.

Лечение проходит максимально безболезненно, комфортно и быстро.

Инновационные технологии

В клинике «Астра-мед» работают по технологии компьютерного моделирования CEREC. Специалисты тратят на изготовление коронки или протеза не более двух-трёх часов, тогда как традиционные способы реставрации занимают не меньше двух-трёх дней.

Ещё один современный способ добиться голливудской улыбки — виниры. Подготовка зубного ряда к установке таких пластин проводится максимально щадящим образом и ни в коем случае не повреждает зуб.

Для тех, кто хочет исправить прикус, лучшим способом станут брекеты. Благодаря саморегулирующим брекет-системам лечение проходит незаметно и быстро.

Современные импланты

Современные технологии имплантации помогают пациентам практически в любой клинической ситуации. Так, в случае полной потери зубов врачи «Астра-мед» используют инновационный метод — ALL-On-4. Эта технология основывается на установке четырёх имплантов, два из которых располагаются в передней части и два — в боковых отделах челюсти, что обеспечивает надёжную фиксацию протеза и равномерное распределение нагрузки.

После вживления имплантов по индивидуальному слепку изготавливается специальный протез, основа которого — титановый каркас. Благодаря этой технологии с минимальным хирургическим вмешательством, без наращивания костной ткани, вернуть красивую и здоровую улыбку можно всего за один день.

Зубы, установленные по технологии ALL-On-4, жёстко зафиксированы во рту, внешне не отличаются от естественных и, главное, не причиняют неудобств при общении или приёме пищи. Гарантия на протезы — минимум 10 лет.

АКЦИИ* (до 30.12.2019)

- Протезирование «под ключ» на импланте AlphaBio (Израиль) — **36 000 ₽ (вместо 46 000 ₽)**
- Профессиональная гигиена полости рта **со скидкой 30%**
- Отбеливание zoom — **23 000 ₽ (вместо 30 000 ₽)**

ООО «Центр стоматологии и имплантологии «Астра-мед»
г. Пермь, ул. Пермская, 161
тел.: (342) 258-34-34, 258-39-39
астрамедцентр.рф

* Акции действительны до 30.12.2019. Организатор акций — ООО «Центр стоматологии и имплантологии «Астра-мед». Подробно о правилах акций, сроках и месте их проведения — по телефонам компании. Лицензии №ЛО-59-01-004619, ЛО-59-01-004622 от 22.06.2018. На правах рекламы.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«В России невероятный подъём модной жизни»

Фото Екатерина Белинская avine_

Международный эксперт моды, fashion-стилист и главный редактор журнала La Botanica Magazine
labotanica.magazine

Ирина Черняк —
irina_chernyak

о тенденциях в индустрии моды, создании успешного бренда и пермских дизайнерах

— Ирина, вы много лет работали в ведущих журналах, таких как Cosmopolitan, Cosmopolitan Shopping и Collezioni, буквально определяя модные тренды в России. Но сейчас мы хотим задать вам вопрос о других трендах, более глобальных. Какие наиболее значимые тенденции, на ваш взгляд, наблюдаются в мировом fashion-бизнесе?

— Вы абсолютно правы, что формулируете вопрос именно таким образом. Мода невероятно изменилась за последнее время: подиумные тренды больше не могут однозначно характеризовать то, что на самом деле в ней происходит. Для меня важнейший тренд — это увеличение числа дизайнеров во всём мире, множество новых людей, которые хотят о себе заявить, и, соответственно, появление множества мнений о том, что может и должно считаться модным. Что особенно интересно — мода перестаёт концентрироваться исключительно в столицах. Она осмысляет то место, в котором создана, становится более «местной».

В качестве примера можно привести, с одной стороны, такие глобальные и прекрасно узнаваемые в своём стиле бренды, как Dior, Dolce & Gabbana, Ralph Lauren. Они понятны на всех континентах, и их с удовольствием носят люди любого цвета кожи и разных культурных традиций. С другой стороны, людям, живущим в скандинавских странах, будет куда ближе уютный стиль hygge, в котором будут работать местные дизайнеры. А тем, кто живёт в африканских странах, по-прежнему будет импонировать, что кто-то из местных дизайнеров комбинирует в очень необычном ключе ткани местных расцветок, оставляя тем самым человека в его зоне комфорта.

— То есть получается, что Россия абсолютно в тренде, так как у нас появилось очень большое число модных брендов, дизайнеров, ателье?

— Да, именно так. Подъём в модной жизни России наблюдается просто невероятный. Можно с уверенностью сказать, что с расцветом social media многие дизайнеры вовсе не стремятся переезжать в основные модные города — Париж, Милан, Лондон, Нью-Йорк или Москву, чтобы развивать свою дизайнерскую карьеру. Они остаются в своих городах и при правильной стратегии видны и заметны для всего мира.

С другой стороны, чтобы считать себя настоящим дизайнерским брендом, недостаточно просто начать шить несколько платьев для друзей. Необходимо соблюдать несколько очень важных условий: регулярно и вовремя делать коллекции, выстроить легенду бренда и последовательно рассказывать эту историю, выходить на промышленный уровень производства. Быть дизайнером совсем не просто, ведь то, что ты создаёшь, не может быть просто одеждой, а должно быть дизайнерской одеждой со своими личными придумками, уникальным почерком и кроем, отделкой и стилизацией вещей между собой. Дизайном одежды среди всех новых брендов на самом деле занимаются очень немногие.

— Что вы думаете о наших пермских дизайнерах?

— Я сейчас работаю в Милане и не могу сказать, что лично знакома с местными брендами, но судьба на протяжении нескольких лет сводила меня с пермским брендом RasenA, который становился участником презентаций и модных шоу в Милане, в которых я выступала в качестве арт-директора. Поскольку это была работа на протяжении нескольких сезонов, стабильность бренда в зарабатывании международной репутации не могла не привлечь внимание. Кроме того, мне понравилась их увлечённость древнерусскими орнаментами, которые накладываются на элегантную, современную и оригинальную по крою одежду. Также важно, что бренд делает ставку на экологичность тканей и всего процесса производства. Всё это и называется современным мышлением в моде.

Волшебно завершаем в этом году проект «Преображение» с участием Юлии Сунцевой, автора идеи проекта, собственницы и креативного директора пермского бренда одежды RasenA.

Совместно с лучшими пермскими брендами и партнёрами в предыдущих выпусках журнала были созданы примеры преображения прекрасных женщин из бизнеса, власти и творческой сферы.

ЮЛИЯ СУНЦЕВА

В этот раз мы предлагаем вам побаловать себя посещением салона красоты «Эгоист», дополнить свой образ сумкой ручной работы от Дениса Токишина и, конечно, сходить на свидание в ресторан «Медуза», где можно попробовать деликатесы средиземноморской кухни.

Фото Марат Зимасов

Реклама

RASENA

Модный дом премиум-класса
RasenA Concept Store
ул. Советская, 3
тел. 8-912-888-18-95
rasena_official
rasenafashion
rasena.ru

EGOIST beauty centre

Салон премиум-класса
– все виды парикмахерских услуг
– косметологические процедуры
– кабинет маникюра и педикюра
– различные виды обёртывания
ул. Пермская, 128а
тел. (342) 236-36-01
salonegoist.ru

MEDUZA
seafood & wine

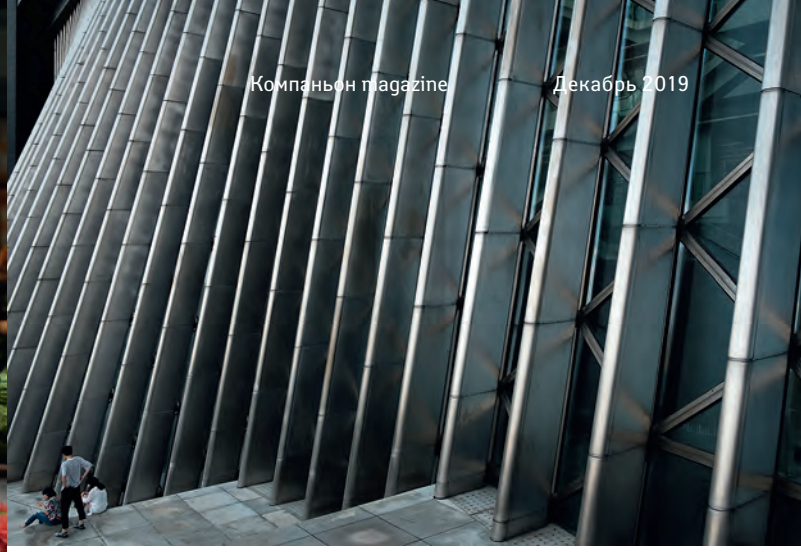
Ресторан / кафе
– морепродукты & вино
– свежие устрицы
– морские ежи
– рыба
– паста, роллы
ул. Ленина, 64
тел. (342) 203-54-64
meduza_seafood_and_wine

TOKISHIN DENIS.RU
Design Bags

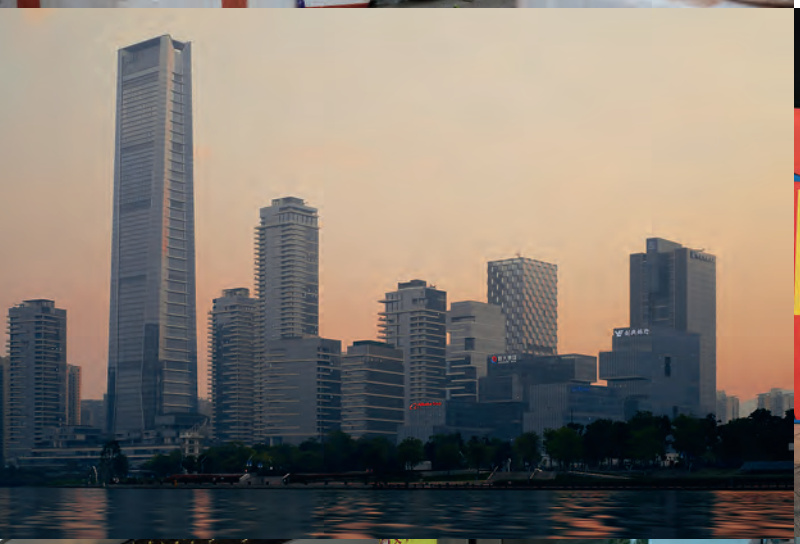
Мастерская Дениса Токишина
Пошив сумок из натуральной высококачественной кожи
ТЦ «Галерея»
ул. Сибирская, 37, 2-й этаж
denis_tokishin
tokishindenis.ru

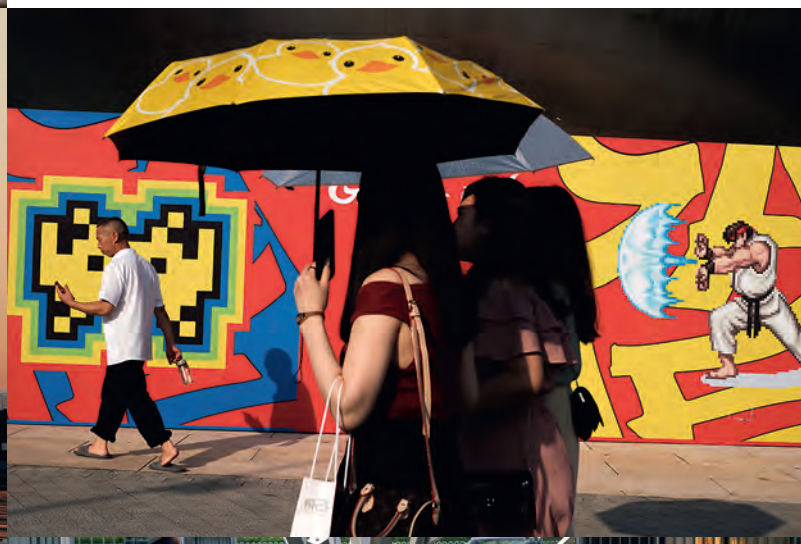
ТЕКСТ ЕКАТЕРИНА АБРАМОВА

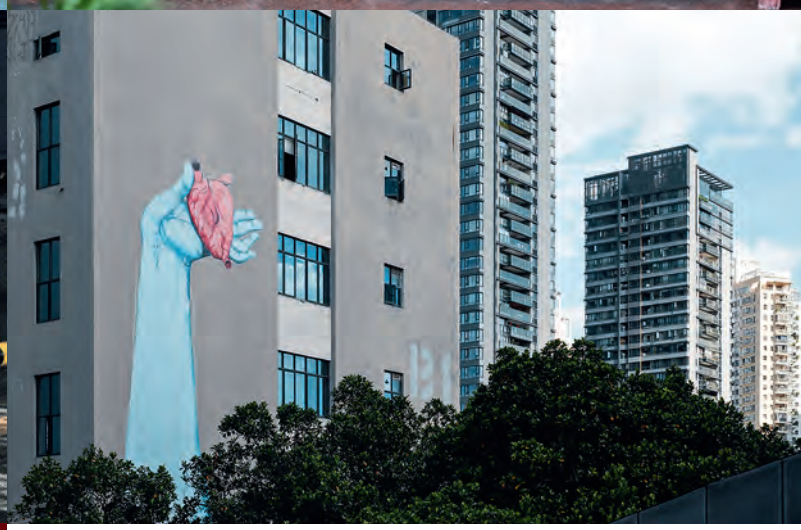
ФОТО АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

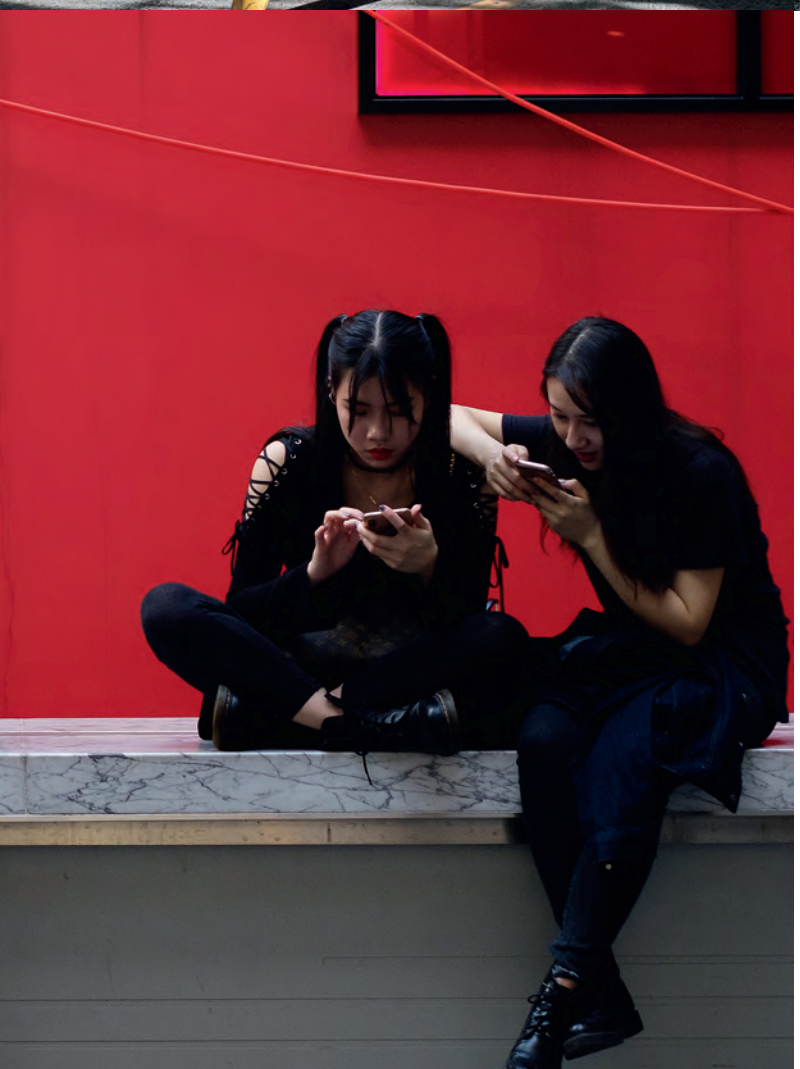


В прошлом году мы с мужем отправились в Китай. Выбор пал на южный город Шэньчжэнь, так как он граничит с Гонконгом, до которого рукой подать, да и климат на юге не такой суровый, как на севере. Кроме того, Шэньчжэнь называют китайской силиконовой долиной, поскольку именно там расположены штаб-квартиры крупных IT-компаний и стартапов, а значит, этот город современный и молодёжный. Мы прожили в Китае год, и нам есть что рассказать о нетуристической стороне Поднебесной.









Это был первый раз, когда мы жили за границей дольше пары месяцев и не с целью отдохнуть. Поэтому мы испытали настоящий шок, когда на себе познали, насколько разный у нас с китайцами менталитет. В дальнейшем именно понимание и принятие разных поведенческих культур стало главной сложностью. То, что считается признаком невоспитанности у нас, в Китае — норма. К примеру, громко чавкать, рыгать, харкать для них в порядке вещей. Это смотрится особенно странно, когда видишь, как всё вышеперечисленное делает миловидная китаянка. Просто они считают, что сдерживать себя не стоит: хочешь чихнуть — чихни так, чтобы тебя слышали в другом квартале, иначе хворь не выйдет.

Ещё одной отличительной особенностью китайцев является то, что они трудоголики. Этот феномен даже носит название «996»: работать с девяти до девяти шесть дней в неделю. При этом никто не жалуется, хотя за переработку не всем доплачивают. А что поделать, ведь у них жёсткая конкуренция, и если ты не выкладываешься по полной, то тебе с лёгкостью найдут замену.

Однако с организованностью у них беда, по крайней мере, мы можем это точно сказать про тех китайцев, с которыми нам приходилось иметь дело. Планы и встречи меняются мгновенно, при этом очень повезёт, если, например, об отмене запланированного мероприятия сообщат хотя бы за полдня. Как правило, об этом становится известно постфактум.

Китайцы очень любят поесть. Одна наша знакомая с Украины рассказала, что до того, как она выучила китайский, ей казалось, что её коллеги постоянно обсуждают важные рабочие моменты. После того как она всё-таки выучила язык, оказалось, что они говорят о том, что и где ели, что будут есть и так далее. Однако китайская кухня стала для нас разочарованием.

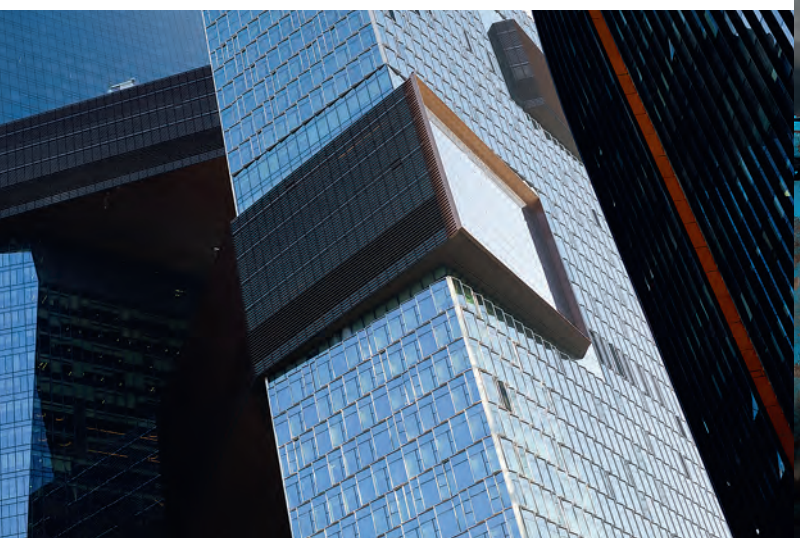
Кажется, что всё то, что мы выбрасываем в процессе приготовления еды, здесь считается, наоборот, деликатесом. Я говорю о костях, жилках, птичьих головах, потрохах и, конечно, самом любимом блюде в Поднебесной — куриных лапках. Очень сложно было встретить простую лапшу с куриным филе. Однако надо отметить, что самые вкусные пельмени именно в Китае (простите, прославленные пермские пельмени). И делают их в каморках, которые бы в России закрыл Роспотребнадзор из-за антисанитарии.

Китайцы дома готовят редко, в основном они ходят в рестораны или кафе. Поэтому в выходной день можно часто увидеть, что на входе в такое заведение стоят стулья, на которых сидят китайцы, ждущие своей очереди. Также в Китае очень развита доставка еды, которую заказывают через приложение WeChat.

WeChat — это универсальное приложение, которое объединяет в себе мессенджер, социальные сети, онлайн-кошелёк, платформы для покупки вещей, услуг и многое другое. Оно есть абсолютно у каждого китайца. В такой развитой стране без мобильного телефона никуда. Не знаю, может быть, это исключительно особенность Шэньчжэня, но если у нас в России ещё не зазорно пользоваться iPhone 5S, который вышел в 2013 году, то в Китае такой телефон днём с огнём не сыщешь. Здесь новые модели скупают мгновенно.

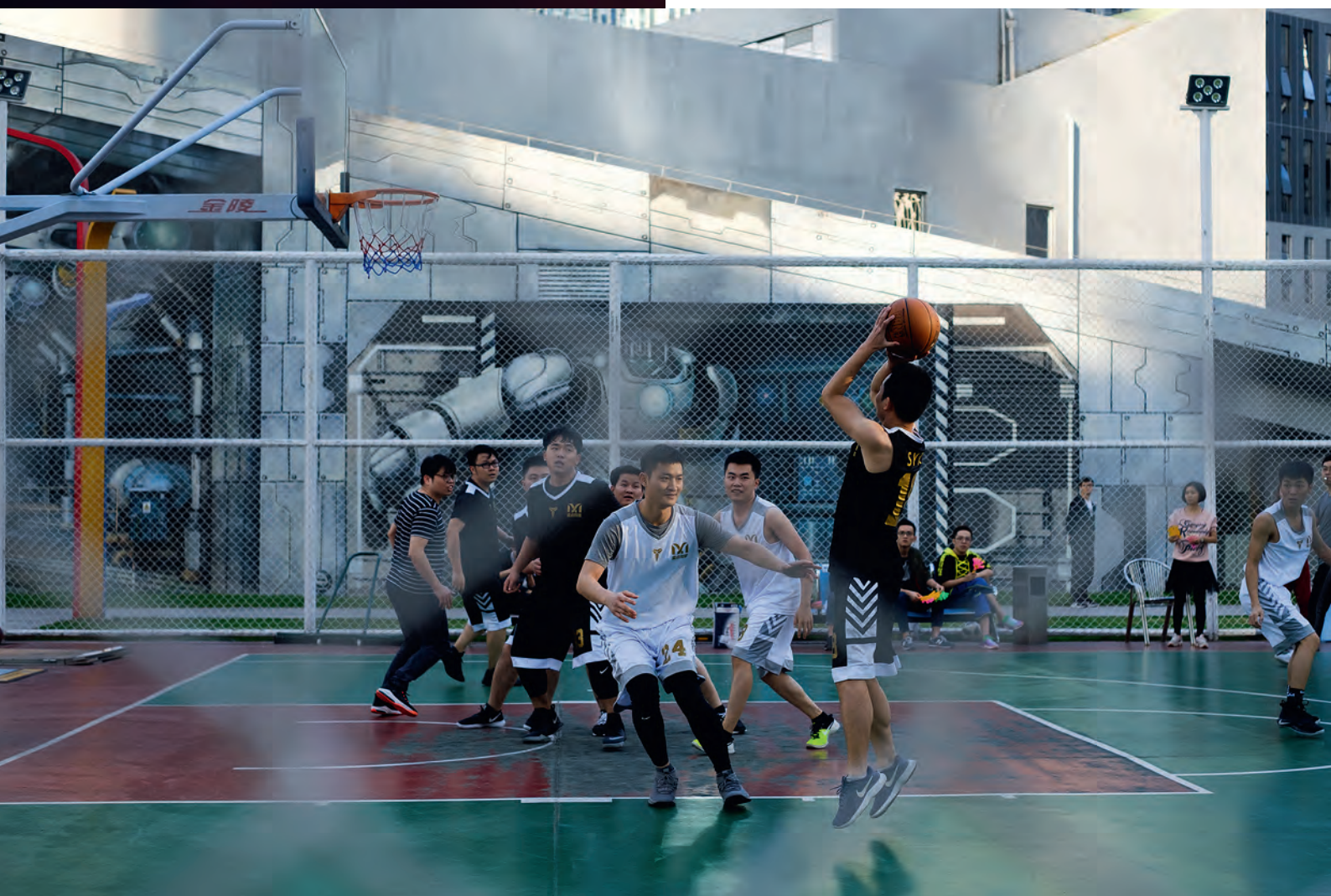
Это мне казалось странным, ведь зарплаты в Шэньчжэне — 50–70 тыс. руб. в месяц, в то время как проживание обходится примерно в 50–60 тыс. руб. с учётом аренды жилья. Однако деньги на замену телефона там найдутся всегда.

Немного отступлю и расскажу про особенности Шэньчжэня. В 70-х годах прошлого века это была маленькая рыбацкая деревушка, в которой проживало несколько тысяч человек. Но в этом месте увидели экономический потенциал,



и тогда началась активная застройка. Примечательно то, что коренные жители Шэньчжэня теперь богатые люди, так как власти застраивали их участки, а взамен давали по несколько квартир в современных жилых комплексах.

Ранее мы писали, что китайцы славятся своим трудолюбием, так вот это привело к возникновению такого явления, как Shenzhen speed — «шэньчжэньская скорость». За 40–50 лет эту деревушку превратили в самый развитый мегаполис с современными небоскрёбами, гигантскими торговыми центрами, в которых можно заблудиться, удобным и быстрым метро, благоустроенной территорией, парками, арт-объектами и не только. Сейчас в городе проживает свыше 10 млн человек. Здесь находятся штаб-квартиры Huawei, ZTE, OnePlus. Шэньчжэнь входит в число городов, лидирующих по привлечению иностранного капитала.



Разумеется, в таком городе есть всё для детей: площадки, игровые зоны, магазины, игрушки и не только. Здесь ребёнку дают всё. Он как маленький император. Как правило, детьми занимаются бабушки и дедушки, в то время как родители работают. Семья в принципе играет важнейшую роль в жизни каждого китайца. Если у нас на Новый год мы собираемся с друзьями, то жители Шэньчжэня уезжают из города в деревни, где проводят праздник с семьями. Именно поэтому на трассах образуются многокилометровые пробки, а в городе, в котором ещё недавно яблоку негде было упасть, становится тихо и крайне немноголюдно. Кстати, в Китае самым лучшим подарком на праздники считаются деньги. Поэтому перед Новым годом в магазинах полки ломятся от красных конвертов для такого рода презентов.

Развлекаются в Китае по-разному. Очень распространены караоке, и неважно, есть голос или нет, любовь к пению здесь что-то особенное, почти священное. Такие бары или KTV есть на каждом шагу, но больше всего удивило наличие на улицах и в торговых центрах караоке-кабинок. Надо отдать китайцам должное, спорт для них играет немаловажную роль. Я нигде не видела в России, чтобы спортплощадки так активно использовались, как в Китае. Там занимаются люди всех возрастов, но особенно это популярно среди бабушек и дедушек. Здесь бегают, ходят задом наперёд, делают точечный массаж и, конечно, ездят на велосипедах.

Последнее особенно поражает, поскольку велосипедов в Шэньчжэне ну очень много. Любой желающий может отсканировать QR-код на муниципальном велосипеде, заплатить деньги, разблокировать его и потом бросить, где захочет. В каких только местах мы их не находили: в кустах, озёрах, даже на деревьях.

В Шэньчжэне строят гигантские жилые комплексы. В одном таком комплексе может жить до 20 тыс. человек. На этой территории есть бассейны, прекрасные парки, спортивные и игровые площадки. Если это центр, то аренда трёхкомнатной квартиры в таком ЖК обойдётся примерно в 70 тыс. руб. К минусам можно отнести наличие тараканов от мала до велика и отсутствие отопления. Да, в этом городе зимой температура опускается до +8 градусов, но из-за высокой влажности ощущается холоднее.

Ещё одним плюсом Шэньчжэня можно назвать абсолютное ощущение безопасности. Нигде мы не чувствовали себя так защищённо, как в Китае. За всё время, проведённое там, мы ни разу не видели асоциальных подозрительных личностей или криминального вида людей. Можно возвращаться домой одной посреди ночи и быть спокойной за себя. Возможно, это из-за того, что везде стоят полицейские, висят камеры, может, из-за строгой политики, но после возвращения в Россию это чувство безопасности пропало.

Никогда не подумали бы, что Восток и Запад настолько сильно отличаются друг от друга, но это так. Аутентичную атмосферу Китая сложно прочувствовать, когда находишься там в отпуске пару недель, а на её понимание уходят годы. Тогда все краски Китая раскроются перед тобой.

Путь к сердцу Европы

Этой осенью наконец появился прямой перелёт из Перми в европейскую столицу — Прагу. Теперь благодаря рейсу «Уральских авиалиний» можно быстро добраться до знаменитых пряничных курортных городков или отведать свежайшее пиво и вепрево колено на Староместской площади. Для любителей больших путешествий столица Чехии станет удобной транзитной точкой — из аэропорта имени Вацлава Гавела летают 70 авиакомпаний, открыто 169 направлений по всему миру.

ТЕКСТ ЮЛИЯ УСОЛЬЦЕВА
ФОТО СТАНИСЛАВ ДЕВЯТКИН

Старая и новая Прага

Тем, кто открывает для себя Прагу впервые, проложить маршрут не составит особого труда. Короткие выходные в чешской столице стоит по максимуму наполнить прогулками. Пройдитесь по Карлову мосту, насладитесь открыточными видами Старого города: Пороховые ворота, Староместская площадь и, конечно, Ратуша — на её южной стене установлены диковинные астрономические куранты Орлой, из окошек которых каждый час появляются фигурки 12 апостолов. В холодную погоду знакомство с городом можно продолжить в ресторанчиках и пабах. Кнедлики, говяжий гуляш, пивной сыр и коронное блюдо традиционной кухни запечённая свиная рулька — вот лишь малая часть гастрономической карты Чешской Республики.

В нашем случае обязательная программа была выполнена уже не раз, поэтому было решено исследовать современную Прагу. Из аэропорта направились прямиком в President Hotel Prague — в светлых, просторных номерах пятизвёздочного отеля несложно примерить на себя роль президента. К слову о президенте, настоящего главу правительства мы встретили на противоположном берегу Влтавы, в Пражском Граде, где располагается резиденция Милоша Земана. Действующий руководитель Чехии прямо на глазах туристов вышел из здания и умчался на машине по государственным делам.

Непривычное зрелище для россиян, но совершенно обыденное для жителей небольшой страны.

В полукилометре от нашей гостиницы расположилась важная точка новой Праги — многофункциональный культурный центр «Рудольфинум». Помимо концертного зала здесь находится одноимённая галерея. В залах «Рудольфинума» проходят крупные выставочные проекты, которые презентуют жителям и гостям города современное искусство. Среди художников, чьи работы экспонировались в галерее на площади Яна Палаха, — мастер коммерческого поп-арта Энди Уорхол, адепты концептуальной фотосъёмки Бернд и Хилла Бехер и др.

Очарованные совриском, углубляемся в город. Самое популярное место миллениалов и творческой интеллигенции Праги — центр современного искусства DOX. Культурный кластер, презентующий на своих площадках современное чешское искусство, дизайн и архитектуру, расположился в отреставрированном комплексе промышленных зданий XIX века в районе Голешовице (Holešovice). Как и водится, помимо выставочных залов здесь есть дизайнерские магазинчики, книжный и модное кафе, где можно выпить достойный кофе.

Отдельное удовольствие — прогулка по вечерней Праге. Подсвеченные фасады красивых зданий, старые фонари, множество баров и ресторанов — всё это создаёт неповторимый мистический колорит чешского города.

Самый большой спа-курорт Европы

После богатой на развлечения Праги хочется немного покоя. Отличный вариант — сбежать в Карловы Вары. Городок Карлсбад, где расположен самый крупный спа-курорт Европы, находится не очень далеко от чешской столицы. Даже если вам не нужно поправить своё здоровье, поездка на день-два стоит того. Помимо знаменитых термальных вод нас ждала очень красивая архитектура.

Первая мысль при въезде в Карловы Вары: «Теперь понятно, чем вдохновлялись создатели «Розы Хутор» в Сочи!» Только если наш курорт — новодел, стилизованный под европейский город, то здесь вы сможете увидеть достойные образцы классицизма, ампира, рококо, возведённые в XIX веке. В своё время в местных здравницах останавливались Бах, Паганини, Бетховен, Тургенев. Сам Пётр I был первым русским курортником, именно он ввёл в моду «лечение на водах».

Мы не удержались встать в один ряд с великими и забронировали ночь в отеле Spa Hotel Dvorak в пяти минутах ходьбы от источников. Во многих роскошных отелях есть свои собственные термы, в самом городке также предусмотрено специальное место, где каждый может бесплатно распробовать полезную воду. В сувенирных лавках на каждом углу продают особые кружечки с вытянутым носиком, однако это не просто памятный подарок. При длительном употреблении от термальной воды желтеют зубы, а носик этой кружки заводится за зубы, таким образом защищая их от налёта.

Вкус термальной воды специфический, обычно её пьют для лечения болезней желудочно-кишечного тракта.

Конечно, каждый второй может похвастаться гастритом, но мы усердствовать не стали, сделав буквально несколько глотков. Как и всякое лекарственное средство, термальные воды лучше принимать по назначению врача.

Альтернатива Карловым Варам

Примерно в 100 км от Карловых Вар находится ещё один курортный город — Теплице. Он не так раскручен среди туристов. Местечко расположено у подножия Крушных гор, где путешественникам открываются восхитительные виды, — сюда нужно приезжать за уединением и неспешными прогулками. Ну и, конечно, лечиться.

Теплицкие минеральные источники известны ещё с XV века. Вода отличается повышенным содержанием фтора и высокой температурой — 40–44°C. В отличие от Карловых Вар, где жидкость употребляют внутрь, в местных термах принято купаться. Вода оказывает положительное воздействие на спину, суставы. Сюда приезжают из разных стран для лечения опорно-двигательного аппарата и нервных

заболеваний, сами чехи зачастую предпочитают именно санатории в Теплице.

Из нескольких десятков отелей мы выбрали один — с самой интересной историей. Отель «Бетховен» получил своё имя в честь немецкого композитора и пианиста. В здравнице сохранился необыкновенный Бетховенский номер — здесь знаменитый представитель Венской классической школы отдыхал и писал сонаты в 1812 году. Работники «Бетховена» любят рассказывать легенду о том, как в Теплице композитор поссорился с Гёте. После того как на прогулке знаменитый писатель и философ подошёл поприветствовать королевскую особу, Бетховен упрекнул друга, сообщив, что «великие творцы не должны опускаться до общения с королями».

Чехия отнюдь не ограничивается Прагой, Карловыми Варами, санаториями Теплице. Долетев до столицы, можно продолжить путешествие, отправившись на кинофестиваль в Йиглаве или на горнолыжные трассы в Либереце. Для пермяков прямой рейс в Прагу может стать хорошим стимулом вырваться из серых будней и открыть для себя что-то новое.

ДИОМИД
privilege

Керамические винеры?!

– Голливудская улыбка?

– Теперь реальность!

– А у нас по акции! Скажи кодовое слово «Голливуд» и узнай* ***СВОЮ*** *цену!*

* Акцию проводит ООО МЦ «Диомид». Privilege (англ.) — привилегия. Реклама.

№ ЛО-59-01-004313

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА!

Запись на прием
+7 342 248 10 50

Предложение действительно до 31.12.2019
Пермь, ул. Газеты «Звезда», 30

16
МАРТА
Большой зал филармонии
19:00
Сергей
ВОЛЧКОВ
С НОВОЙ СОЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ
Реклама
modernconcert.ru
kassy.ru
235 0000
6+