

Нейробиолог, старший
сотрудник НИУ ВШЭ в Перми —
о методах, которые используют
корпорации для влияния на выбор
потребителей



► Стр. 4-5

ДИСКУССИЯ

Убедите их немедленно

*Краевые власти продолжают доказывать
предпринимателям, что ЕНВД надо отменить,
а все проблемы взаимодействия с регоператором
по обращению с ТКО будут решены*

НАТАЛЬЯ ТИМОФЕЕВА

На минувшей неделе в Перми состоялся семинар для бизнесменов, в ходе которого представители власти ответили на вопросы по двум злободневным темам, касающимся досрочной отмены единого налога на вменённый доход (ЕНВД) и заключения договоров о вывозе мусора с «Теплоэнерго». Вопросов накопилось действительно много — об этом свидетельствовал полный Органный зал, в котором собрались более 500 предпринимателей, представляющих фактически все территории Пермского края. В итоге разговор властей с предпринимателями получился достаточно информативным, но напряжённым. После каждого неудовлетворяющего представителей бизнеса ответа предприниматели саркастично смеялись, а когда кто-то из ИП вставал и начинал грубо критиковать действия краевых властей, ему начинали аплодировать.

ФОТО ИЛЬЯ РАДЧЕНКО



Часть предпринимателей задавали вопросы о целесообразности отмены ЕНВД в целом. Например, бизнесмены поинтересовались, зачем надо было досрочно убирать налог, если с 2021 года его не будет на федеральном уровне, и нельзя ли было сделать переходный период

► Стр. 8-9

Все в сад

Власти Перми
определили правила игры
для застройщиков

Стр. 2

Да судимы будут

Предприниматели и ТСЖ вновь
пытаются отменить запрет
на размещение НТО
на придомовых территориях

Стр. 3

«Зачастую религия — это мода»

Развеем мифы
и подтверждаем факты
о религиозных общинах
и конфессиях Перми
с ведущим специалистом
Пермского федерального
исследовательского центра
УрО РАН Светланой Рязановой

Стр. 6

Кешбэк против конкуренции

Как с помощью программ
лояльности банки хотят
удержать клиентов

Стр. 10-11

Вопрос денег

На сентябрьской «пленарке»
депутаты краевого
парламента внесут изменения
в бюджет и рассмотрят
важные для предпринимателей
законопроекты

Стр. 12-13

Музыка для потомков

В Чайковском
завершилась работа
Девятой Международной
академии молодых
композиторов

Стр. 14

Пятница, 13-е

Начался концертный сезон
Пермской филармонии

Стр. 15

Издательский дом
Компаньон

Отдел рекламы ИД «Компаньон»
(342) 210-40-23, reklama@newsko.ru

АКЦЕНТЫ

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Все в сад

Власти Перми определили правила игры для застройщиков

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

Администрация Перми представила критерии, согласно которым застройщику придётся либо строить, либо финансировать строительство детсада или школы, если он планирует обойти Правила землепользования и застройки (ПЗЗ). Застройщики согласны, что строить социальную инфраструктуру нужно, но опасаются, что это приведёт к неравномерности её появления. Кроме того, эти требования неминуемо спровоцируют рост цен на жильё.

Городские власти на прошлой неделе провели встречу с застройщиками, на которой рассказали о новых критериях строительства или финансирования объектов социальной инфраструктуры для застройщиков. Если в застраиваемом районе потребность в детсадах составляет более 280 мест, а в школах — более 800, то застройщик должен будет сам построить один из этих объектов. Если меньше — профинансировать строительство таких объектов из расчёта 3,95 тыс. руб. за 1 кв. м, перечислив средства в бюджет города.

Пока предполагается, что схема будет воплощаться в жизнь по следующему алгоритму: застройщик обращается в комиссию по землепользованию и застройке с обоснованным предложением о внесении изменений в ПЗЗ вместе с подписанным с его стороны соглашением о сотрудничестве с муниципалитетом. В случае одобрения его предложение будет направлено на публичные слушания. Затем итоги слушаний вновь рассмотрит комиссия, далее последует решение гордумы и в итоге — подписание соглашения между горадминистрацией и застройщиком.

Предлагаемый размер софинансирования мэрией — 3,95 тыс. руб. за 1 кв. м жилья, без учёта пристроек, например балконов. То есть, если на территории, где разрешено строить 0 кв. м, застройщик хочет возвести дом площадью 10 тыс. кв. м, общая сумма софинансирования составит 39,5 млн руб.

При этом вряд ли найдётся застройщик, готовый сразу же оплатить возведение условного детского сада, поэтому мэрия предлагает внести аванс в размере 20% от общей суммы. Оставшуюся часть застройщик обязан перевести в бюджет города не позднее трёх месяцев после сдачи дома в эксплуатацию.

В случае если застройщик обещал внести аванс, но по объективным причинам пока не может этого сделать, то он обязан предоставить банковскую гарантию. Если он не выполняет условия соглашения, то на него налагаются штрафы исходя из потребности в местах в районе застройки из расчёта 671,39 тыс. руб. за одно место в детском саду, 618,73 тыс. руб. — в школе. Иными словами, если в районе не хватит 10 мест в детском саду, застройщик должен будет заплатить штраф в размере 6,7 млн руб.

Напомним, в июле на аналогичной встрече с застройщиками в Пермской торгово-промышленной палате назывались иные критерии: в случае если потребность в местах в детсадах на застраиваемой территории составляет 240 мест и более, а в школах — 825 и выше, то застройщик обязан построить отдельно стоящее или встроенно-пристроенные помещения. Если аналогичная потребность составляет для детсадов менее 240 мест, а для школ — менее 825, то застройщик может не возводить эти объекты, а профинансировать их строительство из расчёта 3,95 тыс. руб. за 1 кв. м.

Все эти предложения напрямую связаны с изменениями в Правила землепользования и застройки, касающимися плотности и высотности, которые депутаты гордумы одобрили во время августовской «пленарки». Так, высота любого нового здания теперь не может быть более 10 этажей. Для ряда районов вообще устанавливаются ограничения в восемь, шесть и четыре этажа. Кроме того, также в зависимости от расположения зон, вводится коэффициент плотности застройки — отношение площади всех этажей здания к площади участка. Он варьируется от 0,3 до 3,75.

Застройщики смогут обойти эти ограничения, построив детсад или школу



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

либо профинансировав их строительство. Критерии «исключения из правил» и являются предметом обсуждения.

На августовском пленарном заседании было решено, что эти критерии будут утверждены отдельным нормативным актом.

Участники строительного рынка не считают, что новый подход к обеспеченности объектами приведёт к резкому повышению цен на жильё. Тем не менее, по предварительным прогнозам, требования к строительству социальной инфраструктуры могут способствовать росту цен на жильё на 4–6% сверх роста, спровоцированного переходом на проектное финансирование, инфляцией и увеличением стоимости стройматериалов. По данным Российской гильдии риэлторов, цены на новостройки за год (если сравнивать нынешнее лето с прошлым годом) уже выросли на 10%, а на «вторичку» — на 7%.

По мнению собеседников «Нового компаньона», главная проблема сегодня — низкая рентабельность строительства в Перми. Фактически застройщики, по их собственному утверждению, с каждого «квадрата» зарабатывают 4–10 тыс. руб. И чтобы не «уйти в ноль», дополнительные расходы на обеспеченные места в школах и детсадах они будут вынуждены закладывать в стоимость квартир.

По словам гендиректора «Орсо групп» Михаила Бесфамильного, проблема в том, что горадминистрация пока не берёт на себя обязательства по строи-

тельству объектов социальной инфраструктуры на той же территории, где застройщик возводит дом. Иными словами, застройщик может строить дом в одном районе, а деньги на «социалку», которые он перечислит в бюджет, уйдут на строительство школы совсем в другом. Поэтому нет никаких гарантий того, что клиент, покупающий квартиру в новостройке, на 100 процентов будет обеспечен и детским садом, и школой. «В моём понимании наиболее правильный подход такой: застройщик обязался заплатить деньги, а власть обязалась на этой же территории построить дополнительные места», — считает Бесфамильный.

С тем, что есть такие риски, согласны и юристы. Несмотря на то что изменения в ПЗЗ и допсоглашения входят в компетенцию местных органов власти, по мнению эксперта юридической консалтинговой компании «Юкей» Анжелики Сабуровой, главное, чтобы изменения предельных параметров учитывали положения генерального плана. «Важно, чтобы реализация новых положений Правил землепользования и застройки не привела к ограничению конкуренции и к нарушению основных принципов законодательства о градостроительной деятельности. К таким принципам относится, в частности, обеспечение сбалансированного учёта экологических, экономических, социальных и иных факторов при осуществлении градостроительной деятельности», — отмечает Анжелика Сабурова.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№31 (1025), 17 СЕНТЯБРЯ 2019 Г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
Пермский филиал ООО «Типография КомПресс-Москва»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.
Заназ №0220

АКЦЕНТЫ

КОНФЛИКТ

Да судимы будут

Предприниматели и ТСЖ вновь пытаются отменить запрет на размещение НТО на придомовых территориях

МАРИЯ СЫРОПЯТОВА

На прошлой неделе владельцы НТО и представители ТСЖ вновь обратились в Пермский краевой суд с требованием признать незаконным запрет на размещение ларьков на придомовых территориях. На этот раз они апеллируют к закону о СМИ и Конституции РФ, которые гарантируют право беспрепятственного распространения печатных изданий. Городские власти, в свою очередь, готовят к публичному обсуждению новую версию законопроекта о штрафах за незаконно установленные киоски.

Суд да дело

Как сообщил «Новому компаньону» директор газеты «Эфир» и представитель одного из истцов Дмитрий Оксюта, предмет очередного иска схож с предметом предыдущего, который был подан в 2018 году. Однако если раньше основной упор делался на ограничение прав собственности, то сейчас акцент сделан на праве беспрепятственного распространения печатных изданий. «Мы опираемся на статью 29 Конституции РФ о свободе мысли и слова и на статью 25 федерального закона о СМИ, согласно которой розничная продажа СМИ не подлежит ограничениям, если только они не предусмотрены федеральным законодательством, — поясняет Оксюта. — При этом очевидно, что оспариваемый нами запрет в пермских правилах благоустройства приводит к сокращению числа киосков печати и ограничивает доступ граждан к печатным СМИ».

Источник в администрации Перми сообщил, что формально у истцов есть основание подать новый иск: «В России нет прецедентного права. Это означает, что суд при подаче каждого из исков каждый раз принимает решение независимо от принятых ранее. Все аргументы истцов будут снова рассмотрены в процессе».

Напомним, аналогичный иск был подан в 2018 году. Пермский краевой суд тогда поддержал владельцев НТО, признав запрет незаконным (НТО являются торговыми объектами, и дума не может регулировать их размещение на частных территориях). Однако Верховный суд посчитал, что НТО, помимо всего прочего, являются ещё и элементами благоустройства. Это значит, что их размещение должно осуществляться в соответствии с местными правилами.

В этот раз представители сторон отмечают, что дело вновь будет доведено до Верховного суда: вне зависимости от позиции краевого суда одна из сторон в любом случае не будет удовлетворена его решением.

Отметим, что в августе владельцы НТО и представители ТСЖ обратились также в Конституционный суд. Они просили проверить на соответствие Конституции положения федеральных законов о местном самоуправлении и торговой деятельности, на которые опирались муниципальные власти, вводя запрет на размеще-

ние НТО на придомовых территориях. Авторы жалобы считают, что пермские правила благоустройства лишают владельцев земель права собственности на землю. По словам председателя ТСЖ «Мирный» Галины Галимовой, сдача в аренду земли позволяла получать прибыль, тратить её на ремонт и содержание штата работников.

За обеспечением юридической поддержки пермские предприниматели обратились к адвокатам из московской коллегии «Муранов, Черняков и партнёры». Советник коллегии Армен Джагарян говорит, что помимо вмешательства в вопросы частной собственности заявители просят суд рассмотреть другие аргументы, в том числе касающиеся права на жильё и местное самоуправление. «Государство должно создавать условия для реализации права на жильё. Нужно создавать условия, при которых содержание своего жилья не будет обременительным для собственников. ТСЖ и другие организации, которые управляют собственностью, могут получать доход

Причина противостояния мэрии и владельцев НТО заключается в слабом диалоге между ними

от сдачи земли в аренду и тратить деньги на благоустройство, капитальный и текущий ремонт и т. д.», — говорит Джагарян и добавляет, что второй аргумент связан с правом на местное самоуправление: МСУ создаётся для обеспечения условий жизни человека в месте проживания. Жалоба пока не принята к рассмотрению.

Отложенные штрафы

На минувшей неделе на законопроект главы Перми Дмитрия Самойлова о дифференцированных штрафах за размещение НТО (поправки в краевой закон «Об административных правонарушениях в Пермском крае») краевое министерство экономического развития вынесло отрицательное заключение. В частности, в нём говорится об «избыточных обязанностях, запретах и ограничениях для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности», которые



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

предлагает законопроект. Также минэк считает, что принятие законопроекта может привести «к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности».

Ранее эта инициатива главы города уже подвергалась критике за несвоевременность, а некоторые предприниматели посчитали эти предложения

торговлю в местах, не установленных для этого органами власти. Речь об оспаривании статьи 9.1 «Торговля и предоставление услуг населению в неустановленных местах» краевого закона «Об административных правонарушениях в Пермском крае». Ответчиком по этому иску вновь выступает Законодательное собрание Пермского края, истцами — владельцы НТО и представители ТСЖ. Они опасаются системного использования чиновниками статьи 9.1 закона «Об административных правонарушениях в Пермском крае» в отношении киосков и павильонов, расположенных на частной земле. Это будто бы может произойти в том случае, если Верховный суд поддержит решение Пермского краевого суда по предыдущему процессу.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Анатолий Маховиков считает, что причина противостояния мэрии и владельцев НТО заключается в слабом диалоге между предпринимателями и представителями власти: «Предприниматели не всегда понимают, чего хочет добиться власть, что она делает и зачем создаются ограничения, в которых потом предпринимателям приходится работать. Никакого выхода из ситуации не предлагается. Поэтому бизнес воспринимает это как нарушение своих прав и обращается в суды».

Отметим, что, по данным «Нового компаньона», законопроект о штрафах за авторством главы Перми был существенно переработан, в ближайшее время новая версия будет представлена для публичного обсуждения. В любом случае это значит, что официальное внесение законопроекта в Законодательное собрание вновь откладывается.

своего рода мстью за обжалование прежних штрафов в краевом суде. В конце июня 2019 года в Пермском краевом суде предпринимателям и представителям ТСЖ удалось добиться признания недействующими статьи 6.7.1 и части статьи 6.7 в той части, в которой они касаются размещения НТО (решение вступит в законную силу только после рассмотрения апелляции сторон в Верховном суде). В администрации Перми «Новому компаньону» пояснили, что считают необходимым, не дожидаясь решения Верховного суда, конкретизировать статьи закона и придать этим нормам верный юридический статус. Это позволит быстрее навести порядок на рынке НТО. «Вносимые изменения позволят трактовать нормы закона Пермского края однозначно», — сообщили в мэрии.

По мотивам прежнего процесса в Пермском краевом суде на этой неделе стартовал новый процесс, предметом которого стали штрафы за розничную

СОВЕСЕДНИК

Софья Куликова: Нейромаркетинг — это не волшебная палочка

Нейробиолог, старший сотрудник НИУ ВШЭ в Перми — о методах, которые используют корпорации для влияния на выбор потребителей

МАРИЯ СЫРОПЯТОВА

Совершая покупки, мы редко задумываемся о том, почему мы их сделали. А после прихода домой часто обнаруживаем, что многое куплено совсем не по плану. Маркетологи уже давно поняли, что могут влиять на наши эмоции и стимулировать к необоснованным тратам. В начале XXI века в их руках появился новый инструмент — нейромаркетинг, который позволяет отслеживать реакции нашего мозга независимо от того, осознаём мы это или нет.

— Софья, что представляет собой нейромаркетинг сегодня? Считается, что такие исследования проводить очень сложно и дорого. Это так?

— Нейромаркетинговые исследования отвечают на вопрос, как потребители воспринимают товары или рекламный контент с точки зрения количественных показателей, которые характеризуют деятельность их головного мозга. Сам нейромаркетинг представляет собой симбиоз маркетинга, психологии и методов, которыми раньше пользовались нейробиологи. Наверное, именно использование техники и технологий создаёт имидж чего-то сложного и малодоступного. Хотя их давно широко используют в биологии и медицине.

Речь, например, о методиках с применением электроэнцефалографов или МРТ. Могут также использоваться полиграфы, или, как их часто называют, детекторы лжи, которые регистрируют изменения кожной проводимости в ответ на повышение уровня нашего возбуждения. Одними из самых простых в применении и наиболее доступных считаются айтрекеры, которые предназначены для отслеживания движения зрачков человеческого глаза. В самом простом случае для их использования достаточно видеокamеры от ноутбука или смартфона и специальной программы. Тут многое зависит от технических характеристик оборудования и программного обеспечения. Но при использовании такого рода айтрекинга нельзя получить очень точные результаты. В то же время для самого простого исследования достаточно посадить человека перед монитором, направить на его лицо камеру и настроить её на отслеживание движения зрачков. Есть более современные подходы, они позволяют использовать аппаратуру, напоминающую очки, к которым крепятся камеры. Это полезно в том смысле, что позволяет выйти за пределы лаборатории и проводить исследования в реальной обстановке. Тут сложность в другом: нейромаркетинг позволяет точно отследить реакции, но сам по себе не даёт интерпретаций. И тут многое зависит от квалификации и опыта исследователя.

Одно из преимуществ нейромаркетинга заключается в том, что он позволяет существенно сократить выборку и сделать сразу несколько замеров. Это обычно значительно сокращает стоимость исследования и необходимое на него время. Например, в анкетных опросах для получения достоверных результатов часто нужно опрашивать сотни людей, в то время как в нейромаркетинге можно сократить их число до нескольких десятков.

— Можно ли утверждать, что главная задача нейромаркетинга — это манипулирование выбором потребителя? Могут ли крупные компании с помощью таких исследований создавать продукты с такими характеристиками, которые определяют наш выбор ещё до похода в магазин?

— Маркетологи и раньше пытались нами манипулировать, продвигая свои продукты. Нейромаркетинг предлагает новые инструменты, расширяя возможности воздействия на потребителя. Но не нужно думать, что нейромаркетинг — это волшебная палочка, взмахнув которой можно решить все проблемы маркетинга. Есть много тонких вещей и подводных камней, которые не позволяют этого делать. И потом, одни люди более чувствительны к предлагаемым решениям, другие менее. Поэтому говорить о том, что завтра корпорации поставят поведение потребителя под полный контроль, как минимум слишком рано.

С другой стороны, может быть, идея вовсе и не в том, чтобы заставить потребителя купить то, что ему не нужно. Наверное, это не так плохо, если компании получают в будущем возможность предложить потребителю то, что в большей степени будет отвечать его предпочтениям. Разве вам бы не понравилось, если бы лично под вас разработали купаж чая, кофейный микс или сорт шоколада с нужным вам содержанием какао, молока и вкусовых добавок? Нейромаркетинг предлагает прежде всего инструменты, применение которых зависит в основном от человека, в руках которого они находятся. Тут ему решать, с какими целями их применять — для



ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА

манипуляции мнением потребителя или же для того, чтобы лучше откликаться на его предпочтения.

— Почему всё-таки на процесс принятия решений может оказываться влияние, да ещё и без нашего ведома?

— Дело в том, что очень много информации мы воспринимаем подсознательно, а решения возникают до того, как мы придумываем причину, по которой принимаем такое решение. Это, конечно, неприятно осознавать, но тут ничего не поделаешь. Рациональность человека ограничена. Есть два механизма принятия решений. Первый — рациональный — взвешивает все возможные варианты и характеристики товаров. Второй — импульсивный — основан на эмоциях. Если бы работал только рациональный механизм, то мы, встав перед полкой в супермаркете, наверное, навсегда остались бы там, поскольку слишком долго определялись бы с выбором, взвешивая все за и против. Поэтому импульсивный механизм тоже оказывается полезен, поскольку позволяет упрощать нам жизнь, экономя время на принятие решений.

— А сколько всего времени человек тратит на то, чтобы определить с выбором конкретного продукта в магазине?

— Нужно меньше трети секунды для того, чтобы сложилось первичное представление, которое позволяет человеку определить, нравится продукт или нет. А вот для того, чтобы придумать объяснение, нужно время. Это может быть обусловлено опытом, культурными раз-

личиями и особенностями физиологии. Влияние оказывают в том числе какие-то запахи, окружение продукта или психологическое состояние, в котором человек вошёл в магазин. Иногда это достаточно неожиданные для потребителя факторы, например гормональный фон. На упаковках гормональных препаратов не пишут о том, как это будет сказываться на частоте и выборе вами товаров. Однако это вполне может оказывать влияние. Факторов очень много. — Сколько нужно дать себе времени при принятии решения о покупке, чтобы не совершить её импульсивно? Какие факторы на это влияют и что нужно сделать, чтобы минимизировать их влияние?

— Точного ответа на этот вопрос нет. Но подождать точно надо, взвесить все за и против. Факторов много, всех не перечислишь. Но нужно понимать, что все их учесть, скорее всего, не удастся. Например, на наше восприятие окружающего мира влияет температура. Если нам тепло, то мы более открыты, более доверчивы, а значит, более склонны к тратам. Если же нам холодно, то мы, наоборот, склонны экономить ресурсы, а следовательно, более экономны и прижимисты. Если выпить горячий чай и пойти в магазин, то это приведёт к тому, что, скорее всего, будет сделано больше покупок, чем если бы этот чай не пили. Если, наоборот, «остудить» себя, вероятнее всего, покупок будет совершено меньше. Можно, например, поддержать что-то холодное в руках или выйти на морозный воздух. Понятно, что если ваша задача больше про-

ОБЩЕСТВО

дать, то лучше предложить потенциальным покупателям на входе горячие или тёплые напитки, а не холодные. Можно изменять температуру внутри магазина.

Покупателю не стоит приходить в магазин голодным, в этом случае он будет настроен купить больше. Продукты становятся более привлекательными в восприятии потенциального покупателя. Если же вы, наоборот, хотите больше продать, то лучше, если фуд-корт будет располагаться на выходе из магазина, а не на входе.

— **В чём заключаются преимущества нейромаркетинга перед маркетингом традиционным?**

— Одно из главных преимуществ заключается в том, что можно оценить достаточно тонкие различия в восприятии потребителем продукта, не спрашивая его об этом. Зачастую бывает так, что если мы спрашиваем потребителя о причинах выбора им товара, то можем получать недостоверные ответы. Иногда опрашиваемые делают это спе-

рые имеют свои нейромаркетинговые лаборатории и проводят исследования под свои задачи. Но о них известно ещё меньше. Компании, проводящие нейромаркетинговые исследования, достаточно неохотно раскрывают, что, как и для кого они измеряют. Это связано и с опасениями по поводу конфиденциальности данных о товарах заказчиков, и с пониманием ценности собственных разработок. В целом понятно, какое у компании оборудование, а вот что конкретно они исследуют и какой у них наработан опыт, часто неизвестно.

Но кое-что всё-таки можно сказать. Одна из активных сфер применения нейромаркетинга — это тестирование фильмов и видеороликов. Многие новинки, выходящие в российский прокат (например, «Ёлки 1914», «Легенда №17», «Экипаж»), тестируются на удержание внимания зрителей. Это позволяет, например, выявлять фрагменты или кадры, которые создают впечатление затянутости сюжета. Особенно эффективным это может

Маркетологи и раньше пытались нами манипулировать, продвигая свои продукты. Нейромаркетинг предлагает новые инструменты

циально, а иногда неосознанно, иногда просто не могут дать точный ответ или высказать мнение о продукте. Поэтому одно из преимуществ нейромаркетинга в том, что он может предоставить более точные данные о реакциях потребителя на тот или иной товар.

Приведу в пример исследование немецких нейромаркетологов из компании The Neuromarketing Labs. Они смотрели, как студенты определяют оптимальную для себя цену чашечки кофе. Нейромаркетологи показывали на экране цены за кофе и фиксировали сигналы головного мозга, определяя ту стоимость, которая вызвала наименьшее противоречие. Оказалось, что цена за чашечку кофе была несколько выше, чем та, которую указывали те же студенты, когда их спрашивали об этом.

Однако у нейромаркетинга есть и свои ограничения. Одно из важнейших заключается в том, что нейромаркетинг не может объяснить, почему человек делает такой выбор, а только выявляет и измеряет разницу в восприятии.

Сама же интерпретация результатов зависит от того, кто проводит исследование. От опыта и знаний эксперта зависит если не всё, то очень многое. Никто не мешает купить ноутбук, энцефалограф, надеть шапочку с электродами и что-то измерять, но обычный маркетолог в полученных данных ничего не поймёт. Стандартных решений разработано слишком мало, и не все они доступны. Получение точных результатов также может быть ограничено бюджетом, поскольку зависит в том числе от использования дорогого высокотехнологического оборудования.

— **Насколько развит рынок нейромаркетинга в России и для каких исследований его чаще всего у нас используют?**

— Рынок нейромаркетинга в России достаточно молодой. Год назад мне удалось найти только 16 компаний, которые предоставляли бизнесу услуги по проведению таких исследований. Причём крупных из них всего три или четыре. Есть ещё рекламные агентства, кото-

рые в случае с рекламными видеороликами. Можно выявить конкретные кадры, которые портят восприятие. Сократив рекламу на несколько кадров, можно не только уменьшить расходы на её показ на ТВ, но и существенно изменить отношение к ней потребителя. В России даже есть ежемесячный рейтинг рекламных видеороликов «Нейровизор» от компании NeuroTrend, который показывает их эффективность с точки зрения нейромаркетинга.

Другое актуальное направление — работа с упаковкой товаров. Есть много случаев, когда изменение дизайна упаковки меняет восприятие продукта. Маркетологам давно известно, что цветовая гамма играет в этом большую роль. Например, продукт в чёрно-золотой упаковке будет восприниматься потребителем как более дорогой. Это зависит и от самого товара, его расположения на полке магазина, а также от товаров, которые его окружают. Это могут быть и какие-то небольшие детали в графике. Возьмём, например, супы быстрого приготовления. Если на упаковке изображена чашка супа и над ней нет дымка, то он будет восприниматься как остывший, а значит, менее вкусный. А если добавить этот небольшой графический элемент, то потребитель будет воспринимать и сам продукт более позитивно. Это может касаться и шрифтов, и логотипа компании, и каких-то других, часто незаметных элементов. Хорошо, если, выявив какой-то элемент, который затрудняет восприятие, можно его просто убрать. В случае если это логотип компании или название продукта, то можно разработать несколько вариантов дизайна и выявить наиболее удачный. Просто по сигналу головного мозга нельзя создать варианты дизайна или определить оптимальный шрифт или цвет. Сделав несколько вариантов, можно протестировать, какой будет восприниматься лучше или хуже целевой аудиторией конкретного продукта.

Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru



РУССКОЕ РАДИО 106.2

БОЛЬШОЙ ЗАЛ ФИЛАРМОНИИ

26

ОКТАБРЯ

НАЧАЛО В 19:00

МИХАИЛ ТУРЕЦКИЙ 0+

ПРЕДСТАВЛЯЕТ



ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ 10 ЛЕТ

SOPRANO

modernconcert.ru kassy.ru 235 0000

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Участники акции «Цветы жизни» собрали уже более 4 млн рублей для детей

Школьники, их родители и учителя — участники благотворительной акции «Цветы жизни» — собрали уже 4 млн 183 тыс. 116 руб. на помощь тяжелобольным детям. Эти деньги помогут подопечным фонда «Дедморозим», сообщают в организации.

Уже понятно, что итоговая сумма побил рекорд прошлого года, когда по итогам акции «Цветы жизни» было собрано 3 млн 201 тыс. 819 руб. 58 коп.

Дарья Кузнецова, координатор фонда «Дедморозим»:

— Четыре миллиона — не окончательный результат. Обычно деньги от участников акции поступают до конца сентября, когда пройдут все встречи и классные часы с родителями и учителями. Если вы не успели сделать пожертвование, совершить чудо никогда не поздно. В ноябре мы подготовим окончательный отчёт и узнаем итоговую цифру пожертвований, а также главное — кому из детей удастся помочь благодаря собранным средствам.

Акция «Цветы жизни» впервые была проведена фондом «Дедморозим» в 2018 году, когда мама одной из пермских школьниц предложила провести её в Пермском крае по аналогии с акцией московского фонда помощи хосписам «Вера» «Дети вместо цветов». По результатам первой пермской акции участники «Цветов жизни» весь учебный год помогали подопечным «Дедморозим». Собранных суммы хватило, чтобы помочь 107 детям, оказав срочную адресную помощь и поддерживая подопечных в рамках системных проектов. В этом году деньги вновь будут потрачены на адресную помощь, проекты и службы поддержки тяжелобольных детей.

Дмитрий Жебелев, учредитель фонда «Дедморозим»:

— Уже сейчас понятно, что «Цветы жизни» вновь изменят к лучшему жизнь десятков ребят. Если перевести 4 млн руб. в помощь детям, то это могло бы стать 23 тыс. часов заботы больничных мам о сиротах в больницах, 390 визитами Службы качества жизни в территории края, а значит, возможностью помочь примерно 78 неизлечимо больным детям, 10 откашливателями или 11 аппаратами искусственной вентиляции лёгких. Конкретные цели акции «Цветы жизни» в этом году будут определены после экспертной оценки. Результаты помощи появятся на ресурсах «Дедморозим» и будут высланы участникам акции по контактам, оставленным ими при регистрации.

В этом году в акции «Цветы жизни» приняли участие 28 363 школьника, было подано 1100 заявок. Подарить жизнь вместо цветов решили в 267 учебных заведениях из 75 населённых пунктов четырёх регионов России: Пермского края, Московской области, Санкт-Петербурга и Удмуртской Республики.

КОНЪЮНКТУРА

МИФ VS ФАКТ

«Зачастую религия — это мода»

Развееваем мифы и подтверждаем факты о религиозных общинах и конфессиях Перми с ведущим специалистом Пермского федерального исследовательского центра УрО РАН Светланой Рязановой

Дмитрий Енцов

1. В Перми очень много разных конфессий.

Это правда. Скажу больше, я такого разнообразия, кроме как в Москве и Санкт-Петербурге, не видела. Возможно, причины коренятся в том, что мы находимся на границе Европы и Азии; возможно, в том, что позиция православия в социальной сфере ранее здесь не была столь активной, как, например, в Екатеринбурге, где существовали даже православные дружины.

Что касается присутствия в Перми различных течений, то их десятки. Из наиболее крупных назову «Новый Завет», «Свет истины», «Дом отца», «Воскресение Христово», кришнаиты, «Виноградник». Есть большая община пятидесятников, но они не представлены как религиозная организация официально.

2. Пермский край — один из самых миролюбивых с точки зрения религий и конфессий регион России.

Теоретически это может быть правдой. Но если говорить об основаниях конфликтов, я бы не применяла термин «религия». Считаю, что ни один конфликт в мире, который считается религиозным, на самом деле не является таковым. Все конфликты связаны с распределением и перераспределением — ресурсов, средств и так далее. Религия в таких вопросах — это лишь форма манипулирования или ширма.

3. Несмотря на внешнюю миролюбивость, пермяки остро реагируют на любые крупные религиозные проекты. Например, устраивали митинги против строительства кафедральной мечети около Центрального рынка на ул. Крылова.

Это миф. Считаю, что во всех случаях, когда были «возмущения», главную роль играли не жители окрестных домов, а некая группа людей, которые, как у нас принято говорить, разжигают, инспирируют конфликт. Посмотрите, возмущается ли кто-то из соседей по поводу наличия мечети на ул. Осинской? Кто-то переезжает оттуда? Уверена, что большинство людей в любой подобной ситуации даже не обратили бы внимание, что что-то строится, пока не увидели бы крышу мечети.

Один из основных аргументов тех, кто был против строительства мечети на ул. Крылова, что там будут собираться криминальные элементы. Извините, а ничего, что вы живёте рядом с рынком? Такой объект никакие нежелательные элементы не привлекает? Это не более чем дезинформация.

Если вдруг вас пугает перспектива сбора мусульман у новых мечетей, то можно посмотреть на опыт Тюмени — город меньше Перми, а мечетей там намного больше, и в каждой собираются небольшие группы прихожан.

4. Публичные слушания по проекту строительства Еврейского центра у ДКЖ вызвали большой резонанс

в августе. По мнению противников, инициатор строительства — «Хабад Любавич» — это секта.

Это миф. Я не про «возмущение», а про то, что это секта. У нас нет чёткого законодательного определения этого понятия. Поэтому отказать в проекте, основываясь на некоем умозаключении группы людей, что «Хабад Любавич» — это секта, было бы некорректно. Причём сегодня термин «секта» вообще размыт и оспаривается рядом специалистов. Что уж говорить о простых людях, которые, как правило, воспринимают слово «секта» исключительно как набор отрицательных образов, не имея для этого строгих оснований.

Даже если бы к «Хабад Любавич» был юридически применён термин «секта», то всё равно согласно закону «О свободе совести» каждый человек может верить в то, во что хочет, если это не противоречит другим законам. Поэтому может планировать и строить любой свой объект.

5. Есть противоположный тезис, что «Хабад Любавич» — это как раз традиционная иудейская религия, а так называемый традиционный иудаизм — продукт советского строя.

Это тоже миф. Любая религия, любая конфессия всегда будут утверждать, что только они исконные, настоящие и правильные. Два течения возникли в разное время при разных обстоятельствах, поэтому неуместно говорить, кто более прав. Наличие подобных споров говорит об уровне развития культуры диалога.

Думаю, здесь дело в другом: поскольку потенциальных членов общин в Перми в принципе не очень много, каждая сторона борется за каждого человека. Возможно, в такой борьбе и рождается ощущение конкуренции.

С моей точки зрения, у «Хабад Любавич» больше ресурсов финансового характера, и они чуть более привлекательны для иудейской молодёжи.

6. Сторонники «Хабад Любавич» добиваются строительства центра, чтобы устроить там свою синагогу, потому что единственную пермскую синагогу контролируют ортодоксальные иудеи.

Однозначно сказать сложно. Факт в том, что у иудеев нет службы в нашем понимании, они проводят её только в храме, а синагога — это не храм, это школа. Она не равносильна в этом смысле кирхе или православному храму. Поэтому в синагоге люди собираются, чтобы изучать Тору и читать книги. В общественном центре запрещено читать книги. Даже если там будет синагога, то это не меняет ничего. Даже если центр будет построен, то он, по-моему, не способен изменить культурный облик Перми. Не точечными воздействиями формируется конфессиональная картина региона.

7. Сегодня строят очень много религиозных объектов и есть тренд возврата церквям их бывших зданий.



ФОТО АЛЕНА УНЕГОВА

Здесь неоднозначно. Да, я вижу, что строят храмы. Но протестанты, например, не прочь арендовать здания, а не строить. Это вопрос не религиозоведческий, а экономический.

Что касается возврата, то к нему я отношусь нормально, тем более что есть закон о реституции. Правда, бывают сложные ситуации, когда здание может оставаться спорным объектом (например, часовня в бывшей Мариинской гимназии).

Если говорить про Спасо-Преображенский кафедральный собор, где сейчас ещё расположена картинная галерея, то это здание совсем не подходит для галереи, тут вопросов нет. Такая же ситуация с церковью Рождества Богородицы, где ранее располагался первый корпус фармацевтической академии, — здание явно не приспособлено под нужды учебного заведения. И я полностью уверена, что нужно убирать зоопарк с территории Архиерейского кладбища.

8. Религия с каждым годом играет всё меньшую роль в жизни молодёжи.

Не думаю, что сейчас какая-то особенная молодёжь и что-то сильно изменилось. Нужно учесть, что зачастую религия — это мода. Вспомните начало 1990-х годов, когда все вокруг побежали креститься. На этом у многих религиозность и закончилась.

Вообще религиозный фон не создаётся движением руки, это очень долгий процесс. В продолжительное советское время власти очень долго работали совсем в другом от религии направлении.

Если посмотреть «на глаз», то складывается впечатление, что очень много молодёжи — у евангелистов. Но православные тоже очень хорошо работают с этой средой. На мой взгляд, сейчас популярны и синтетические формы религиозности. Допустим, человек говорит, что он православный, но также он читает Рериха, Блаватскую и иногда интересуется

саентологией. Будущее за внеинституциональными вещами, где неважно, кого вы выбрали, каждый будет «подтачивать напильником» как ему угодно.

9. В школах и университетах не нужны уроки, на которых рассказывают о религии.

Не считаю так. В школе и не будет истории религий, она не влезет в учебный план. В школе есть основы религиозной культуры и светской этики. Но это один урок в две недели у четвёртых классов. Это совсем мало. В вузах есть история религий, но этот предмет фактически находится в ущемлённом положении и часто преподаётся как факультатив. Я бы даже сказала, что в плане религиозоведческих знаний мы имеем большой дефицит и неграмотность.

10. Раньше на «Свидетелей Иеговы» обращали мало внимания, а сейчас идёт волна их преследования.

Это скорее миф. К «Свидетелям Иеговы» всегда относились нервно. Причём так к ним относились и другие церкви, и обыватели, раздражённые домашними визитами иеговистов. При этом они всегда вызывали настороженное отношение части граждан некоторыми своими запретами. Например, на переливание крови, что потенциально могло причинить вред здоровью, в том числе детей верующих.

Кстати, могу сказать, что для своих работ я проводила опросы представителей разных зарегистрированных конфессий, так вот как раз «Свидетели Иеговы» были единственными, кто не соглашался на анкетирование. Их руководители неуверенно аргументировали это тем, что они не могут никого из членов общины заставить. Мало верится в наличие организации, где лидер не может повлиять на поведение верующего. Закрытость общин «Свидетелей Иеговы», по-моему, тоже сыграла свою роль в недоверчивом отношении к ним части общества и последующем законодательном запрете.

КОНЪЮНКТУРА

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

К экологии через историю

В историческом центре Перми появился новый экомаршрут

Дмитрий Енцов

Рядом с Северной дамбой и историческим районом Разгуляй появилась благоустроенная экологическая «Тропа к Егошихе». Теперь любой горожанин и гость Перми сможет изучить местную флору и фауну в районе слияния двух древних рек — Егошихи и Стикса, в уникальном месте зарождения города.

Общественники и экологи в последние годы развернули большое движение по преобразованию долин малых рек. Теперь минимум одна тропа есть в каждом районе. В 2019 году в Перми началась реализация совместного проекта Всероссийского общества охраны природы и общественного движения «Слушай соловья» по преобразованию городской среды в долине реки Егошихи и созданию экологического маршрута «Тропа к Егошихе». Поддержали инициативу организации Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае.

«Это особенное место, поскольку здесь произошёл целый ряд исторически значимых событий, здесь переплетены эры и века. Именно здесь обнаружена первая стоянка человека на территории будущего города (*историки считают, что она находилась здесь примерно в 15 000 году до н. э. — Ред.*). Кроме того, здесь проходил важнейший Соликамский тракт и именно через этот лог проходил мост. Поэтому мы постарались обеспечить сюда доступ людей», — пояснил председатель Всероссийского общества охраны природы в Пермском крае Юрий Хохлов.

По словам Юрия Хохлова, пока реализован первый этап — восстановлен мостик, построены лестницы. Но уже сейчас горожане могут спуститься сюда

и посмотреть на место слияния Егошихи и Стикса.

Официальное открытие «Тропы к Егошихе» состоялось 12 сентября с участием главы города Дмитрия Самойлова, председателя Пермской городской думы Юрия Уткина, представителя президента компании «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае Олега Третьякова и заместителя генерального директора «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг» — директора филиала «ПермНИПИнефть» Надежды Лядовой.

«Выбор долины Егошихи неслучаен — это уникальное место с точки зрения истории, к тому же самый центр города, который оказался незаслуженно забытым. Совсем рядом новый офис нашего института «ПермНИПИнефть», мы не могли не подключиться к преобразованию этого места. Мы социально ориентированная компания, поэтому такие экологические акции и проекты для нас важны, будь то восстановление водного биоразнообразия рек, возрождение родников, скверов и парков или создание новых экомаршрутов по всему Пермскому краю», — подчеркнул Олег Третьяков.

«В начале сентября в Перми впервые прошёл фестиваль «День рождения рек». Он дал старт долгосрочному проекту «Город рек», который мы реализуем совместно с общественными активистами и учёными-экологами. Проект



ФОТО СЕРГЕЙ ПОДОЛЯК

«Тропа к Егошихе», который воплощён в жизнь общественностью города при поддержке организаций Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, безусловно, органично вписывается в наше общее дело. А для меня это ещё и свидетельство того, что людей, которые любят свою малую родину, стремятся сделать её более комфортной, красивой и интересной, становится всё больше», — отметил Дмитрий Самойлов.

Гости совершили экскурсию по тропе, осмотрели, как всё обустроено и что ещё предстоит сделать. Они особо подчеркнули важность проекта на фоне грядущего 300-летнего юбилея Перми — исторический центр города, откуда он начал своё развитие, не может остаться без внимания. Тем более что совсем недалеко от этого места, как неоднократно сообщали городские и краевые власти, к 2023 году откроется культур-

но-развлекательный кластер «Первогород» с галереями, музеями, элементами исторической реконструкции и другими объектами. Концепция «Первогорода» неоднократно была представлена на Градостроительном совете при главе Перми.

Саму тропу протяжённостью 500 м (но это лишь её благоустроенный участок, сама тропа значительно длиннее, и в планах — её полное благоустройство) найти легко — её вход и выход расположены в сотне метров левее мемориала «Скорбящая». По планам экологов и общественников далее маршрут будет кольцевым, то есть посетители смогут пройти значительно большее расстояние. Кроме того, продолжатся работы по благоустройству, чтобы жители могли комфортно гулять в любую погоду и в любое время года. В пермских реалиях это очень важно.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

На «Азоте» начался отопительный сезон

В филиале «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» 15 сентября 2019 года запущена в работу система теплофикации. Отопление получили все производственные подразделения и административные здания завода.

К старту отопительного сезона на «Азоте» подошли ответственно. Отремонтировали и провели ревизию всей системы теплофикации предприятия. Подготовка к запуску отопления прошла с 2 по 11 сентября. Основной ремонт был проведён в бойлерной: заменены 15 основных задвижек, проведена ревизия всей запорной арматуры, отремонтирован нагнетательный коллектор теплофикационной воды и проложено 20 м трубопровода на линии подпиточной воды.

Почищен и подготовлен к отопительному сезону деаэрактор — аппарат, в котором сетевая вода очищается от растворённого в ней кислорода. Во время остановочного ремонта бойлерной также привели в порядок теплообменное оборудование. Отдельного внимания потребовал и трубопровод пара 6. Для увеличения надёжности и снижения энергозатрат заменены дренажные системы, изменена их конструкция и увеличен диаметр ста-

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ФИЛИАЛА «АЗОТ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» В Г. БЕРЕЗНИКИ



кана, который врезается в паропровод. На производстве аммиака заменена запорная арматура диаметром 400 мм на трубопроводе, по которому проходит пар 6,

для того чтобы обеспечить бесперебойную работу системы во время отопительного периода.

Отремонтировали и трубопровод сетевой воды — заменили 10 участков с видимыми дефектами на производстве. Также заменили трубопроводы, которые подают тепло в здание управления. Установлены новые трубы диаметром 159 и 108 мм. Их общая протяжённость — 300 м. Трубопровод соответствует всем стандартам и прослужит ориентировочно 20 лет.

Сергей Загвоздкин, главный энергетик филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»:

— Уже не первый год мы запускаем отопительный сезон параллельно с городскими коммунальными службами. Для подключения отопления среднесуточная температура воздуха в течение пяти дней не должна превышать 8 градусов тепла. Система теплофикации «Азота» прошла успешную проверку на герметичность — при опрессовке подавалось давление, на четверть превышающее рабочее.

РАЗВОРОТ

ДИСКУССИЯ

Убедите их немедленно

Окончание. Начало на стр. 1

Налоги

После отмены действия ЕНВД предпринимателям предлагают перейти на патентную (только для ИП) либо упрощённую систему налогообложения. Поэтому глава краевого министерства экономического развития Максим Колесников рассказал о внесённом в краевой парламент законопроекте, который должен смягчить последствия досрочной отмены единого налога на вменённый доход. Министр подчеркнул, что отмена ЕНВД и законопроект направлены на справедливое распределение налоговой нагрузки.

Говоря об улучшении условий по патентной системе, Максим Колесников пояснил, что край не в силах убрать ограничения, установленные федеральным законодательством (годовая выручка — не более 60 млн руб., численность наёмных работников — не менее 15 человек, площадь объекта — не более 50 кв. м), а также разрешить пользоваться патентом юристам. Поэтому краевые власти предложили отменить дифференциацию по отдельным видам деятельности: установить единый патент для розничной торговли с торговым залом на все виды товаров, установить единый патент для ресторанов, кафе и закусочных, а также убрать дифференциацию по маршрутам для деятельности по перевозке пассажиров автобусами. Кроме того, для розничной торговли через стационарные объекты без торгового зала или через объекты НТО (включая автоматы) предлагается установить единый потенциально возможный к получению ИП годовой доход (ПВГД) на уровне торговли через объекты нестационарной торговой сети. Также законопроектом предлагается включить в патентную систему дополнительные виды предпринимательской деятельности (автомойки, производство деревянной тары, работы по возведению жилых зданий и хозяйственных построек) и установить размер возможного к получению дохода для вида деятельности «Сдача в аренду земельных участков» на уровне размера ПВГД для вида деятельности «Сдача в аренду нежилого фонда».

Региональные власти предложили пересмотреть стоимость патента (понижающий коэффициент на потенциально возможный к получению ИП годовой доход) в муниципалитетах края. В результате этих изменений, согласно расчётам регионального минэкономразвития, стоимость патента на розничную торговлю продуктами в Перми снизится с 44 тыс. до 43 тыс. руб. в год, в Добрянке — с 44 тыс. до 24 тыс. руб., в Краснокамске — с 44 тыс. до 17 тыс. руб., а в Большесосновском районе — с 22 тыс. до 11 тыс. руб.

Министр отметил, что патент необязательно покупать на год. Он выдаётся на срок от одного до 12 месяцев, поэтому предприниматели, занимающиеся сезонным видом работ, могут оплатить только фактическое время его использования.

Юристам и предпринимателям, которые не могут воспользоваться патентом из-за федеральных ограничений, предлагается перейти на упрощённую систему налогообложения: ставка на «доходы» в Пермском крае составляет 6%, а на «доходы минус расходы» — 15%.



ФОТО ИЛЬЯ РАДЧЕНКО

Министр экономического развития Максим Колесников и бизнес-омбудсмен Анатолий Маховиков отвечают на вопросы предпринимателей

При этом Максим Колесников отметил, что для некоторых видов деятельности (научные исследования и разработки, образование, здравоохранение, социальные услуги, гостиницы, общепит, строительство, обрабатывающие производства) в Пермском крае установлены пониженные ставки. Также сейчас краевые власти предлагают отменить ограничение численности наёмных работников для предприятий общепита, чтобы все могли пользоваться пониженными ставками (4 и 10%), и установить льготные ставки (2 и 7%) для резидентов индустриальных и технопарков.

Максим Колесников подчеркнул, что предпринимателям, работающим в муниципалитетах, в которых с 2020 года отменяют ЕНВД, надо обязательно подать в УФНС заявление о прекращении ведения деятельности по ЕНВД. Если они не успеют подать заявление о переходе на другой налоговый режим, то 1 января автоматически перейдут на основную систему налогообложения.

Во время режима вопросов руководитель НО «Краснокамский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства» Алексей Попов (депутаты Краснокамска приняли решение отменить ЕНВД после того, как Алексей Попов выступил в поддержку этой инициативы) заинтересовался у министра, почему они не включили в законопроект некоторые предложения предпринимателей. «Спасибо, что учли наши предложения о дифференциации территории. Краснокамск наконец-то выйдет из первой группы (стоимость патента сейчас там максимальная, как в Перми. — *Ред.*) Но мы также просили сделать градацию по автотранспортным услугам, потому что доходность пассажирских перевозок в Перми, Краснокамске или другом районе различается», — сказал он.

Максим Колесников ответил, что этот вид бизнеса сложно администрировать — понять, где он зарегистрирован и где по факту осуществляет услуги. «Поэтому мы просто решили установить плоскую шкалу с наименьшей ставкой», — пояснил министр. Однако Алексей Попов остался недоволен ответом и сообщил, что конкурсы на пассажирские перевозки общественным транспортом проводятся в каждом муниципалитете и отследить их проще простого. «У предпринимателей, которые перейдут с ЕНВД на патент, будет рост налоговой нагрузки в 10 раз. У нас в Красно-

камске и так тариф для пассажиров на 2 руб. выше, чем в Перми, потому что себестоимость высокая», — добавил он.

Предприниматель из Кунгура попросила перевести свой город в группу с меньшей стоимостью патента. Но ей ответили, что, согласно новой методике, Кунгур должен находиться во второй группе и перевести его в шестую, где находится Кунгурский район, нельзя. Однако, по словам Максима Колесникова, они сделают перерасчёт, если город и район объединятся. Напомним, в 2018 году Кунгурский район стал одним из немногих муниципалитетов, где объединение с городом было приостановлено на неопределённый срок из-за сильного противодействия со стороны жителей района и местных элит.

Другая часть предпринимателей задавала вопросы не о законопроекте, а о целесообразности отмены ЕНВД в целом. Например, бизнесмены заинтересовались, зачем надо было досрочно отменять ЕНВД, если с 2021 года налог отменят на федеральном уровне, и нельзя ли было сделать переходный период. Министр экономического развития пояснил, что в Прикамье начали работать над этим раньше, чем в других субъектах РФ, чтобы сделать переход максимально комфортным как для муниципалитетов, так и для бизнеса. «Это и есть переходный период», — сказал Максим Колесников и добавил, что не знает, почему остальные регионы не озаботились этим вопросом. Предприниматель из Чайковского Алексей Мартюшев отметил, что работу над совершенствованием УСН и патентной системы надо было начинать до того, как предлагать муниципалитетам отменять ЕНВД, так как налоговая нагрузка после отмены налога у них вырастет в 10 раз.

«А что будет с территориями, где депутаты отказались отменять ЕНВД с 2020 года? Их принудительно заставят принять это решение или ЕНВД там останется до 2021 года?» — также заинтересовался предприниматель из Чайковского (18 сентября инициативу об отмене ЕНВД там рассмотрят в третий раз, из-за того что депутаты дважды не принимали законопроект). Максим Колесников ответил, что «муниципальные образования, которые не хотят переходить на другие налоговые режимы, имеют на это право».

Предприниматель Андрей Дерягин, представляющий сеть магазинов

детской обуви, отметил, что в Тюмени налоговая ставка по УСН составляет 5%, а в Пермском крае — 15%. Бизнесмен Сергей Бакшаев поинтересовался, не планирует ли правительство края пересмотреть ставки по упрощённой системе налогообложения. Максим Колесников ответил, что почти в 70 субъектах ставка практически такая же, как в Пермском крае, и правительство не собирается снижать ставку для всех, а будет предлагать депутатам «адресно» снизить ставку для отдельных видов деятельности.

Представители бизнеса попросили правительство обратиться в Госдуму, чтобы снять ограничение в 50 кв. м для столовых, понизить ставку по УСН для НКО и ввести налоговые льготы для учреждений культуры и искусства. При этом краевые власти заявили, что не исключают того, что ко второму чтению, которое пройдёт в октябре, законопроект ещё могут доработать. Также возможно, что в краевое законодательство о налогообложении будут вноситься правки в течение всего 2020 года. «Улучшать всегда проще, чем ухудшать», — отметил уполномоченный по защите прав предпринимателей Анатолий Маховиков.

Мусор

Вторая часть семинара была посвящена взаимодействию предпринимателей с регоператором по обращению с ТКО. В начале своего выступления замдиректора ПКГУП «Теплоэнерго» Андрей Красников обратил внимание представителей бизнеса на то, что в фойе можно заключить договоры о вывозе мусора, после чего некоторые ИП вышли из зала. В рамках своего доклада Андрей Красников объяснил, почему у людей возникли проблемы при взаимодействии с регоператором и как их сейчас решают.

Он также объявил, что мораторий на штрафы продлили до 1 октября. На вопрос из зала, почему бы не сделать мораторий до конца года, Анатолий Маховиков ответил, что при необходимости срок могут продлить ещё раз. «Договоры надо было заключать ещё с начала года. Не получилось, грубо говоря, что одни не шевелились до сентября, а остальные не знали, что надо шевелиться», — отметил бизнес-омбудсмен.

По словам Андрея Красникова, чтобы заключить договор, не обязательно ехать в Пермь. В крае открыто семь представительств «Теплоэнерго» в Чусовом, Чайковском, Кудымкаре, Осе, Березниках, Кунгуре, Губахе и ещё два появятся в скором времени в Верещагино и Добрянке. «Поэтому можете выбрать ближайшее к вам представительство, приехать туда и заключить договор», — пояснил представитель регоператора. Для того чтобы обработать все заявки, в «Теплоэнерго» увеличили штат, возможности приёма электронной почты, на которую приходят обращения граждан и онлайн-заявки, и в несколько раз увеличили количество операторов call-центра.

«По закону договор о вывозе ТКО надо было заключать с 1 января. Но если вы отправляли нам заявку в течение года, а ответ на неё вам до сих пор не пришёл, то это не ваша вина, штрафы и пени вам предъявляться не будут. Достаточно представить копию отправленного письма или скриншот, если оно было отправлено на электронную почту,

РАЗВОРОТ

и данные о вашей заявке в нашей базе будут актуализированы», — добавил представитель «Теплоэнерго».

По поводу выставления квитанций с некорректными суммами Андрей Красников пояснил, что возможны два варианта развития событий. Первый вариант: если при выставлении счетов действительно произошёл сбой, сумма будет пересчитана и учтена в будущих платежах. Второй вариант касается в основном тех, кто заключил договоры в январе–марте. По словам Красникова, после перерасчёта тарифа регоператора с мая у этих предпринимателей выросла сумма платежа и на самом деле ошибки в начислении нет, поэтому пересчёта не будет.

Представитель регоператора также подчеркнул, что «Теплоэнерго» и официальные возчики по закону не имеют права вывозить медицинские и пищевые отходы. Поэтому медицинским организациям и предприятиям общепита надо самостоятельно заключать ещё один договор с любым юридическим лицом, имеющим лицензию на обращение с соответствующим видом отходов (это могут быть нынешние или старые перевозчики или полигоны. Заключить договор о вывозе медицинских отходов можно также с ПКГУП «Теплоэнерго»).

Многие предприниматели были недовольны тем, что «Теплоэнерго» считает, что все ИП и юрлица имеют отходы от своей деятельности. ИП Окунев из Перми потребовал определить, кто образует ТКО, а кто нет. Но Андрей Красников заявил, что это сделать невозможно. «Например, вы выпили бутылку воды, когда работали за компьютером. Как разграничить, выпили вы её как ИП или как житель?» — сказал представитель «Теплоэнерго». Потом слово взял и. о. министра ЖКХ Александр Шицын. Он подчеркнул, что в сентябре Законодательное собрание рассмотрит законопроект об освобождении предпринимателей, работающих на дому, от двойной платы за вывоз мусора. «Потом ко второму чтению мы его доработаем, в том числе с учётом мнения общественных организаций, и сделаем его более соответствующим федеральному законодательству», — добавил глава министерства ЖКХ.

Другая часть предпринимателей жаловались, что им не предоставлены контейнеры для мусора, либо просили разрешить им платить не по нормативу, а по факту. Андрей Красников пояснил, что для того, чтобы платить по факту, предпринимателям нужно сначала оборудовать обособленную контейнер-

ную площадку, соответствующую санитарным нормам, поставить контейнер и установить с возчиком график вывоза мусора. На жалобы предпринимателей о том, что возчики приезжают слишком часто и бизнесу приходится платить за вывоз пустых контейнеров по цене полных, Андрей Красников ответил, что график устанавливают предприниматели и им не нужно идти на поводу у возчиков. Кроме того, бизнесмены, которые занимаются сезонным видом работ, могут прописать, что в зимние месяцы, когда отходов не образуется, вывоз мусора не нужен.

У ИП и юрлиц, платящих за вывоз мусора по нормативу за 1 кв. м, тоже было много вопросов. Например, ИП Новикова из Кизела, занимающаяся продажей семян, пожаловалась, что приходится платить за вывоз мусора с пустых складов. Красников посоветовал перевести неиспользуемые площади в другой ОКВЭД, чтобы платить меньше.

На вопрос, кто должен платить за вывоз мусора — арендатор или арендодатель, Красников ответил, что тут возможен любой вариант. Либо арендодатель заключает договор на все свои площади и отправляет арендаторам допсоглашения к договору аренды о том, что они должны компенсировать ему сумму, уплаченную за вывоз мусора с арендуемой площади. Либо арендаторы заключают договор сами, а арендодатель будет платить лишь за несдаваемые помещения. Однако владелец ТЦ, задавший этот вопрос, заявил, что первый вариант плох, потому что арендаторы могут просто не захотеть заключать допсоглашение, а второй не подходит потому, что арендаторы могут выехать в любой момент или не заключить договор. «Тогда убедите их», — сказал Андрей Красников.

В ходе семинара также задали вопрос о том, почему регоператор прислал счёт, если предприниматели уже заплатили за вывоз ТКО возчику мусора. На это Андрей Красников ответил, что возчики не имеют права требовать с бизнеса деньги за вывоз ТКО, так как им платит регоператор. «Вероятно, вы столкнулись с мошенничеством. Вы не должны были им платить», — пояснил он и добавил, что за вывоз мусора регоператору всё равно заплатить придётся. И этот ответ вновь не устроил предпринимателей.

Когда рассмотрение вопроса о мусоре завершилось, многие пошли на выход из зала, даже не дослушав итоговую речь Анатолия Маховикова, чтобы занять очередь к специалистам «Теплоэнерго».

ФОТО НАТАЛЬЯ ТИМОФЕЕВА



Очередь из предпринимателей на консультацию и заключение договоров с «Теплоэнерго»

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Определён проектировщик Северного обхода Перми

Определён победитель конкурса на выполнение работ по разработке проектной документации строительства автомобильной дороги «Северный обход Перми». Согласно результатам конкурса им стало АО «Институт Гипростроймост», сообщает сайт госзакупок.

При начальной цене контракта 805,2 млн руб. АО «Институт Гипростроймост» оценило свои услуги в 781,9 млн руб. Второй участник конкурса — ООО «Институт строительства и проектирования» — предложил цену 781,999 млн руб.

Проектную документацию и результаты инженерных изысканий необходимо представить к 15 ноября 2020 года.

АО «Институт Гипростроймост» — российская организация, занимающаяся комплексным проектированием объектов транспортной инфраструктуры. Институт выполняет работы по всему спектру проектно-изыскательной деятельности, связанной с транспортным строительством.

Главного судебного пристава региона оставили в СИЗО до середины ноября



Бывший руководитель УФССП по Пермскому краю Игорь Кожевников оставлен под стражей до 13 ноября. Такое решение принял Ленинский районный суд, поддержав таким образом ходатайство следствия, сообщают в суде.

Напомним, что следственными органами Следственного комитета Российской Федерации по Пермскому краю возбуждено уголовное дело в отношении Игоря Кожевникова. Руководитель УФССП был задержан вечером 24 июля. Ему предъявлено

обвинение в совершении двух преступлений, предусмотренных пп. «а», «в» ч. 5 ст. 290 УК РФ (получение взятки должностным лицом, группой лиц по предварительному сговору, в крупном размере).

Уголовное дело также возбуждено в отношении бывшего начальника отдела — старшего судебного пристава межрайонного отдела особых исполнительных производств по розыску должников и их имущества УФСФР России по Пермскому краю Александры Мардановой, подозреваемой в совершении двух преступлений, предусмотренных пп. «а», «в» ч. 5 ст. 290 УК РФ (получение взятки должностным лицом, группой лиц по предварительному сговору, в крупном размере).

По данным следствия, двое должностных лиц УФСФР России по Пермскому краю в ноябре и декабре 2017 года получили взятку в денежной форме в размере 550 тыс. и 600 тыс. руб. за незаконные действия в пользу взяткодателя.



18 ЛЕТ — ГАЗЕТА

**ГОРОДСКОГО
БОЛЬШИНСТВА**

- Стабильно высокая аудитория*
- Ежедневный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:
210-40-28, 210-40-23,
reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования института «УралИНФО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), нандый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди рекламных газет региона.

ТЕНДЕНЦИИ

Кешбэк против конкуренции

Как с помощью программ лояльности банки хотят удержать клиентов

Полина Путькова

Ещё два года назад банковская реклама рассказывала о низких ставках по кредитам и высоких — по вкладам. Однако сейчас кредитные организации всё чаще продвигают свои карточные продукты: ставки на остаток, бонусы за покупки и кешбэк. Конкуренция между банками в сфере платёжных карт действительно достигла небывалого ранее накала. Причины тому — «зачистка» банковского рынка, технологическое развитие сегмента, а также давление со стороны операторов электронных кошельков и сотовой связи.

«Гонка вооружений»

Основным результатом реализации бонусных программ для банков является лояльность клиента. Это позволяет выстроить более длительное сотрудничество с существующими пользователями, а также привлечь новых.

Стоит отметить, что это непростая задача. «С таким продуктом, как банковская карта, удержать клиента особенно сложно, ведь у него в кошельке может быть десяток карт разных банков, и в каждый отдельный момент он будет использовать именно ту, операции по которой окажутся выгоднее», — говорит эксперт отдела анализа банковских услуг Банки.ру Елена Хвостова. Однако, несмотря на все сложности, программы лояльности достигают своей цели. Например, в банке «Восточный» отмечают, что участники бонусной программы продолжают пользоваться картами на 50% дольше.

«К реальным результатам можно отнести увеличение транзакционного оборота, что позволяет банкам получать дополнительный доход, особенно если речь идёт о кредитной карте, а также рост активной клиентской базы, что очень актуально в условиях усиливающейся конкуренции», — говорит директор департамента нецелевого кредитования и перекрёстного продвижения банковских продуктов Русфинанс Банка Оксана Черненко. Учитывая развитые механизмы кросс-продаж, а также эффект «знакового» банка, в более отдалённой перспективе кредитные организации могут рассчитывать и на увеличение доходности других видов услуг.

«Гонка вооружений» в сфере банковских программ лояльности продолжается уже не первый год. Елена Хвостова отмечает, что их мощное развитие (проценты на остаток средств, разнообразные кобрендовые программы лояльности, кешбэк, скидки и особые условия у партнёров, рассрочка) началось, когда Центральный банк устроил активную «зачистку» банковского сектора. «Клиенты начали активно переходить в крупные банки с государственным участием, опасаясь доверять средства более мелким банкам. Лишаясь дешёвых пассивов в виде остатка на карточных счетах, банки оказались вынуждены изобретать максимально привлекательные условия, чтобы затормозить отток средств. В результате теперь уже крупные банки оказались в ситуации, когда им при-

шлось активно защищать свои дешёвые пассивы и включаться в гонку, что только ускорило её», — говорит эксперт.

Одновременно стал активно развиваться сам сегмент банковских карт: большинство организаций в крупных и средних городах обзавелись эквайринговыми терминалами, начали совершенствоваться интернет-банки и мобильные приложения банков, население стало активнее оплачивать покупки в интернете, получили распространение бесконтактные системы оплаты: PayPass, payWave, Apple Pay, Samsung Pay и др.

Банки ищут доходность

В каком-то смысле банки стали заложниками ситуации. «Как и в любой подобной гонке, чем быстрее бегут конкуренты, тем выше ставки в игре, ведь условия по картам меняются, улучшаются и совершенствуются каждый день. Каждый банк стремится громче заявить о себе, повысить свою узнаваемость, улучшить имидж», — говорит Елена Хвостова.

Надо отметить, что вместе с банками в конкурентную борьбу за сопровождение платежей включились операто-

«Гонка вооружений» в сфере банковских программ лояльности продолжается уже не первый год. Их мощное развитие началось, когда Центральный банк устроил активную «зачистку» банковского сектора

ры электронных кошельков и сотовой связи. Как отмечают в «Восточном», уровень вознаграждения для держателей карт на рынке уже достиг такого уровня, что банки-эмитенты практически перестали что-либо зарабатывать на безналичном обороте как таковом. Поэтому задача построения сбалансированных программ лояльности, которые, с одной стороны, привлекали бы клиентов, но, с другой стороны, не влекли бы серьёзных потерь со стороны банков, стоит весьма остро.

Как отмечает Оксана Черненко, банкам выгоднее строить программы лояльности на основе бонусов, использование которых клиентами ограничено



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

по времени и объёму, либо на скидках партнёров. В этом случае финансовое участие банка не влияет на маржинальность продукта. Однако это меньше привлекает клиента, чем начисление кешбэка в рублях. Возможен вариант, когда банку на первом этапе всё-таки удаётся заинтересовать клиентов, однако после пробного использования программы начинается их отток. Учитывая высокий уровень конкуренции, банки рассматривают компромиссные варианты, выбирая долгосрочное развитие, а не ищут краткосрочную выгоду.

У банков есть и другая забота. Специалисты «Восточного» констатируют, что в последние годы в стране сформировался целый класс клиентов, зарабатывающих на использовании бонусных

выпуск таких карт был остановлен. Пока банкам выгоднее выпускать более универсальные карты, делает вывод эксперт. Сегментация же в большей степени связана с поведенческими особенностями клиентов, поэтому появляются программы для автолюбителей, программы лояльности с авиалиниями и т. д.

Кстати, последний вариант — один из наиболее долгоживущих на рынке, и до сих пор рынок движется в сторону увеличения выгоды путешественников при использовании пластика, отмечают эксперты. Ещё несколько лет назад в линейке карт, в том числе кредитных, почти каждого банка был представлен кобренд с крупной авиакомпанией. Сейчас же лидеры рынка предлагают клиенту комплексную тревел-карту с собственной программой накопления миль, что интересно большинству клиентов, не привязанных к одной авиакомпании. Кроме того, в многофункциональных картах добавлена возможность как накопления миль, так и обмена на другие категории из сегмента «тревел» — и это не только авиабилеты, но и, например, отели или аренда авто.

Маркетинговый ход

Как правило, банки предлагают универсальные программы лояльности, если только они не ограничены географией партнёров, рассказывает Оксана Черненко. Однако от банка к банку условия разнятся достаточно сильно. «Если говорить про кешбэк, то и здесь варианты вознаграждения разнообразны: универсальный кешбэк (действует на любую покупку) или целевой (в определённой категории), после каждой покупки или накоплено по итогам периода. Размер кешбэка варьируется. В среднем возвращается от 0,5 до 5%, хотя бывает и до 20% от суммы покупок», — констатирует эксперт.

При выборе карты с программой лояльности эксперты советуют в пер-

При выборе карты с программой лояльности эксперты советуют в пер-

ЭКОНОМИКА

вую очередь учитывать свои реальные ежедневные операции и не подстраивать покупки под условия банка, чтобы не оказаться в минусе. «Надо отталкиваться от своих повседневных покупок: где они чаще всего осуществляются? На какую сумму? Как часто совершаются крупные покупки? Есть ли приверженность к какому-либо ретейлеру (здесь, возможно, поможет программа лояльности с конкретным партнёром)? Что интереснее: превращать накопленные бонусы в скидки или использовать их для покупок?» — поясняет Оксана Черненко.

Также нужно обратить внимание на то, что кешбэк может начисляться не по всем операциям. Чаще всего его нет при снятии наличных, при интернет-покупках, при оплате коммунальных услуг и связи, говорит финансовый консультант, эксперт по финансовому планированию жизни Екатерина Леонтьева. Нередко есть ограничения, связанные с максимальной суммой кешбэка в месяц либо с минимальной суммой расходов по карте в месяц для полнуче-

годный курс конвертации баллов, лимиты по выплатам бонусов, ограниченный срок действия баллов.

Банки вправе менять условия программы лояльности, напоминает Екатерина Леонтьева. Поначалу банки могут предложить хорошие условия, но, когда клиенты распробуют услугу и привыкнут, урезать кешбэк, уменьшить процент на остаток, поменять другие условия. В какой-то момент выгода для конкретного клиента может стать нулевой — это надо отслеживать и поменять банк или карту.

Для оценки программы лояльности имеет значение тип карты, к которой она применяется: дебетовая или кредитная. Первый вариант, как правило, более выгодный: на дебетовых картах кроме кешбэка начисляется процент на остаток, на кредитных же, напротив, процент за пользование средствами придётся заплатить в пользу банка. «Важно помнить, что, если человек пользуется кредитной картой (неважно, есть у неё кешбэк или нет), он рискует попасть в кредитную зависимость. Необходим

Несмотря на все потенциальные выгоды программ лояльности, это прежде всего маркетинговый ход банков и рассматривать их как средство увеличения дохода — в корне неправильно

ния права на кешбэк. «Наиболее привлекательны для банков те программы лояльности, которые позволяют сосредоточить максимальное количество денежных средств на счетах клиентов, именно поэтому в тарифах фигурирует условие о неснижаемом остатке. Зачастую стоимость обслуживания карты с программой лояльности выше, чем стоимость обслуживания «обычной» карты. Особенно это касается кредитных карт, по которым реже встречается возможность бесплатного обслуживания», — отмечает Оксана Черненко. Кроме того, эксперт советует внимательно изучать все условия, так как в них может быть скрыт подвох: округление баллов в меньшую сторону, невы-

аудит вашей кредитной карты: нужно посчитать реальные доходы, расходы за месяц, то есть сколько вы вернули бонусов в виде кешбэка, а сколько заплатили банку за услуги, сколько процентов по кредиту. Только такой подход позволяет объективно оценить выгоду от кредитной карты с программой лояльности», — говорит Екатерина Леонтьева.

Эксперт уверена, что, несмотря на все потенциальные выгоды программ лояльности, это прежде всего маркетинговый ход банков и рассматривать их как средство увеличения дохода — в корне неправильно. В большинстве случаев они дают максимум разумную экономию бюджета, и то лишь при условии контроля и учёта расходов.

КСТАТИ

Работать за зарплату «в конверте» готовы 40% пермяков

Рекрутинговый портал superjob.ru провёл опрос среди жителей крупнейших городов России на тему, готовы ли они работать за зарплату «в конверте». 40% опрошенных пермяков ответили утвердительно, 34% — отрицательно и 26% затруднились с ответом.

Примечательно, что год назад в таком же опросе цифры отличались: на зарплату «в конверте» согласились 44% опрошенных, но и отрицательно ответивших тоже было больше — 35%.

Что касается других городов, то больше всего опрошенных согласились бы на серую зарплату в Кирове — 52%. Далее следуют Воронеж и Ульяновск (по 51%), половина опрошенных ответили так же в Новосибирске, Челябинске, Иркутске и Хабаровске. Меньше всего — в Тюмени (36%) и Астрахани (31%).

В среднем же этот показатель по России составил 43% (из них 49% мужчин, 36% женщин). Ещё 36% не согласились бы на такое предложение (32% мужчин, 39% женщин), 21% респондентов затруднились ответить.

Опрос был проведён 22–23 августа в 377 населённых пунктах из всех округов России. В нём участвовали 1,6 тыс. экономически активных респондентов старше 18 лет. При исследовании городов с населением более 500 тыс. человек было опрошено по 1 тыс. граждан из Москвы и Санкт-Петербурга, ещё по 500 респондентов из других 35 городов. Опрос по городам проводился 16–30 августа.

По данным Росстата, в прошлом году объём серых зарплат достиг почти 13% ВВП.

Фонд поддержки музыкального образования

1926 МУЗЫКАЛЬНЫЙ СПЕКТАКЛЬ

ПЕРЕПИСКА МАРИИ ЦВЕТАЕВОЙ С БОРИСОМ ПАСТЕРНАКОМ И РАЙНОМ МАРИЕЙ РИЛЬКЕ. ПОЭМА «КРЫСОЛОВ»

2 19:00/СРЕДА
ОКТАБРЯ
БОЛЬШОЙ ЗАЛ ФИЛАРМОНИИ

АВТОР ИДЕИ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ВАЛЕРИЙ ГАЛЕНДЕЕВ
РЕЖИССЕР: АЛЛА ДАМСКЕР, ХУДОЖНИК-СЦЕНОГРАФ: ГЛЕБ ФИЛЬШТИНСКИЙ

ЕЛИЗАВЕТА БОЯРСКАЯ

АНАТОЛИЙ БЕЛЫЙ ДМИТРИЙ СИНЬКОВСКИЙ

БИЛЕТЫ: 235-10-20, 235-00-00
WWW.FILARMONIA.ONLINE

Филармония Пермь Министерство культуры Пермского края 6+ реклама

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Пермский завод «УРАЛХИМа» провёл ремонт

В первой декаде сентября в филиале «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» прошёл остановочный ремонт, он продлился 10 суток. Это одно из важнейших мероприятий, позволяющее заводу бесперебойно работать в течение года, обеспечивая клиентам поставку качественной продукции в срок.

За 10 дней было отремонтировано 1335 позиций оборудования. Многие работы велись круглосуточно. Проведён ремонт динамического и теплообменного оборудования, ёмкостей, печи риформинга, котлов, трубопроводов, запорной арматуры и предохранительных клапанов, а также электрооборудования и контрольно-измерительных приборов и автоматики. Параллельно были отремонтированы некоторые здания и сооружения предприятия.

Почти половина всего объёма работ — 590 — прошла в цехе карбамида. Это связано со спецификой производства. На цех аммиака пришлось 463 работы, на цех погрузки продукции — 184, на цех химподготовки сырья — 98.

В остановочном ремонте были заняты все ремонтные подразделения предприятия и производственный персонал основных цехов. Им помогли около 280 сотрудников подрядных организаций.

В ремонте компрессорного оборудования и запорной арматуры на «ПМУ» участвовали шесть сотрудников филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» из Березников и 10 работников филиала «КЧХ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» из Кирово-Чепецка. На помощь пришли и специалисты «ПМУ», недавно вышедшие на заслуженный отдых. Ветераны передавали молодёжи свой ценный опыт работы во время остановок производства.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми:

— Благодаря качественно организованной работе персонала предприятия и подрядчиков ремонт был выполнен в поставленные сроки. На очереди — подготовка к остановочному ремонту 2020 года. Это будет самый крупный ремонт за последние несколько лет. Он продлится дольше месяца. Работ в нём предстоит выполнить гораздо больше, поэтому мы готовимся к нему уже сейчас.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

Вопрос денег

На сентябрьской «пленарке» депутаты краевого парламента внесут изменения в бюджет и рассмотрят важные для предпринимателей законопроекты

НАТАЛЬЯ ТИМОФЕЕВА

На этой неделе, 19 сентября, в краевом парламенте состоится очередное пленарное заседание. Депутатам предстоит внести изменения в бюджет, которые коснутся сразу 10 госпрограмм, а также дать старт формированию нового созыва Общественной палаты. Кроме того, парламентарии рассмотрят два законопроекта, которые призваны восстановить справедливость в связи с досрочной отменой ЕНВД в большинстве муниципалитетов края, а также в связи с обязанностью ИП, работающих на дому, дважды платить за вывоз одного и того же мусора.

Финальные правки

Депутаты краевого парламента сразу в двух чтениях рассмотрят проект поправок в бюджет на 2019–2021 годы. Законопроектом предлагается увеличить доходы и расходы краевого бюджета в 2019 году на 4,9 млрд руб. благодаря поступлению налога на прибыль организаций по отдельным налогоплательщикам.



ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

Изменения расходов коснутся сразу 10 госпрограмм Пермского края. Например, предлагается выделить деньги на двукратную компенсацию муниципалитетам выпадающих доходов от досрочной отмены единого налога на вменённый доход (ЕНВД) не в 2020-м, а в 2019 году. Кроме того, планируется компенсировать ПАИЖК 150 млн руб., потраченных на достройку долгостроя. Также авторы законопроекта просят депутатов выделить деньги на приведение в нормативное состояние восьми пожарных депо, закупку в социальные объекты программно-аппаратных комплексов для дублирования сигнала о возникновении пожара в пункты подразделений пожарной охраны.

Кроме того, предлагается увеличить расходы на функционирование ГКУ «Управление капитального строи-

тельства Пермского края», содержание имущественного комплекса Пермского мотовозоремонтного завода «Ремпутемаш», покупку школьных автобусов и проведение реставрации экспонатов Пермской художественной галереи для их выставления в новом здании на «Заводе Шпагина».

Общественная палата пятого созыва

В связи с истечением полномочий Общественной палаты Пермского края депутаты примут постановление «О начале процедуры формирования Общественной палаты Пермского края пятого созыва». Процедуру предлагается начать 1 октября.

Второй проект постановления краевого парламента касается утвержде-

ния персонального состава Комиссии по определению кандидатур в Общественную палату от Законодательного собрания. В состав комиссии предлагается включить по одному депутату от каждого комитета и сотрудников структурных подразделений аппарата парламента.

Напомним, в марте этого года депутаты приняли поправки в законы об Общественной палате и общественном контроле и привели их в соответствие с федеральным законодательством. Раньше 24 члена Общественной палаты избирались на краевой конференции общественных объединений и иных некоммерческих организаций из числа делегатов, выбранных на собраниях общественных объединений и иных некоммерческих организаций в муниципалитетах Пермского края. И ещё по шесть человек назначались губернатором и Законодательным собранием.

Теперь в Пермском крае впервые будет использоваться новый порядок: 12 членов Общественной палаты будут утверждаться губернатором по представлению зарегистрированных на территории края структурных подразделений общероссийских и межрегиональных общественных объединений. Ещё 12 человек будут утверждены Законодательным собранием по представлению некоммерческих организаций, в том числе региональных общественных объединений. Оставшихся 12 членов палаты выбирают члены Общественной палаты, которых утвердили глава региона и депутаты, из числа кандидатур, представленных местными общественными объединениями.

Льготные привилегии

В конце августа губернатор Пермского края Максим Решетников внёс в региональный парламент законопроект «О внесении изменений в отдельные законы Пермского края в сфере налогообложения». Этот документ должен расширить условия примене-



Валерий Сухих, председатель Законодательного собрания Пермского края:

— В рамках сентябрьской пленарной недели депутатам предстоит рассмотреть немало социальных и экономических вопросов, которые вызывают активный общественный резонанс.

Так, на обсуждение депутатов внесены корректировки показателей действующего бюджета. Из 4,9 млрд руб., которые образовались в основном в результате роста поступлений от налога на прибыль организаций и НДФЛ, более 2 млрд руб. будет направлено на компенсацию выпадающих доходов муниципалитетам в случае отмены единого налога на вменённый доход. На сегодняшний день решение об отмене ЕНВД с 2020 года приняли 30 муниципальных образований Пермского края.

Блок экономических вопросов связан прежде всего с изменением системы налогообложения. Сегодня нужны действенные меры по стимулированию малого и среднего бизнеса, по обеспечению развития деловой активности в муниципальных образованиях Пермского края. Такой работой нужно заниматься в постоянном диалоге власти с бизнес-сообществом. Отмечу, что депутатский корпус ориентирован на выстраивание конструктивного взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества, на создание условий для увеличения доходов краевого бюджета не только за счёт повышения собираемости налогов, но и за счёт развития предпринимательства.

Среди социальных законопроектов можно выделить поправки к закону о социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Проект закона предусматривает, что в трудной жизненной ситуации они смогут неоднократно заключать договоры найма специализированного жилья сроком на пять лет. Ранее такое право давалось всего один раз. Ещё одно важное новшество: число квартир, которые предоставляются детям-сиротам, теперь не может превышать 25% от общего количества квартир в многоквартирном доме.

Тему социальной политики на предстоящем пленарном заседании продолжит доклад о положении семей с детьми в Пермском крае за 2018 год. Также правительство выступит с информацией о состоянии здоровья населения Пермского края и санитарно-эпидемиологическом благополучии по итогам 2018 года, а в рамках «правительственного часа» представит доклад об организации онкологической помощи жителям Прикамья. Важно, чтобы результатом рассмотрения вопроса стали положительные изменения в организации медицинского обслуживания населения. Именно в этом заинтересованы депутаты.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ния патентной и упрощённой системы налогообложения для перехода бывших плательщиков единого налога на уменьшенный доход на другие налоговые системы. Это должно снизить негативную реакцию со стороны предпринимателей, для которых после отмены ЕНВД должна вырасти налоговая нагрузка.

Во-первых, законопроектом предлагаются существенные изменения в части размера потенциально возможного к получению ИП годового дохода (ПВГД) по видам предпринимательской деятельности, к которым применяется патентная система налогообложения. В новый перечень включены 69 видов предпринимательской деятельности. В частности, предлагается отменить дифференциацию по маршрутам для деятельности по перевозке пассажиров автобусами, по видам товаров для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети с торговым залом, по типам предприятий общепита с залом обслуживания посетителей.

Кроме того, для розничной торговли через стационарные объекты без торгового зала или через объекты НТО (включая автоматы) предлагается установить единый ПВГД на уровне торговли через объекты нестационарной торговой сети. При этом для розничной торговли и сферы общественного питания предлагается отменить дифференциацию ПВГД в зависимости от количества объектов. Также законопроектом предлагается включить в патентную систему дополнительные виды предпринимательской деятельности (автомойки, производство деревянной тары, работы по возведению жилых зданий и хозяйственных построек) и установить размер возможного к получению дохода для вида деятельности «Сдача в аренду земельных участков» на уровне размера ПВГД для вида деятельности «Сдача в аренду нежилого фонда».

Во-вторых, чтобы не допустить повышения налоговой нагрузки в муниципалитетах края, авторы законопроекта предложили дифференцировать территории Пермского края с учётом актуальных данных, а также изменить подход к этой дифференциации. Действующая в настоящее время дифференциация территории учитывает объём социальных выплат и налогооблагаемых доходов в расчёте на душу населения определённого муниципалитета за 2012 год, а в новой предлагается использовать данные за 2016 год о соотношении объёма доходов населения и объёма товарооборота на один объект муниципальных образований. Кроме того, предлагается увеличить количество групп территорий с четырёх до шести. В результате понижающий коэффициент на годовой доход, потенциально возможный к получению предпринимателем, снизится для 32 муниципалитетов, а для остальных 14 не изменится (для Косинского и Кудымкарского округов коэффициент должен был вырасти, но его решили оставить на действующем уровне). При этом КСП Пермского края в своём заключении, несмотря на положительную оценку законопроекта, отмечает, что разделение на группы сделано приблизительно, и некоторые муниципалитеты могли попасть в соседние группы и получить не совсем верный коэффициент.

Для предприятий, работающих по упрощённой системе, планируется расширить возможности применения пониженных ставок. В частности, такими ставками могут воспользоваться

организации общепита, вне зависимости от количества сотрудников (10% по системе «доходы минус расходы» и 4% — по УСН). Кроме того, предлагается ввести пониженные ставки по УСН для резидентов технопарков в сфере высоких технологий и промышленных парков в размере 7% по системе «доходы минус расходы» и 2% — для налогоплательщиков, выбравших в качестве налогообложения доходы.

Помимо этого, депутаты Законодательного собрания рассмотрят проект закона Пермского края «Об особенностях оплаты коммунальных услуг отдельными категориями потребителей», который призван исправить ситуацию, когда за одну и ту же услугу пришлось бы платить как минимум дважды.

Напомним, ранее из-за жалоб предпринимателей, работающих на дому (они оплачивают услугу и как физлица, и как представители бизнеса), губернатор Пермского края Максим Решетников внёс законопроект об освобождении ИП и некоммерческих организаций от двойной платы за вывоз твёрдых коммунальных отходов (ТКО), освободив самозанятых индивидуальных предпринимателей от заключения договора с региональным оператором. Также губернатор наложил мораторий на штрафы ИП за вывоз мусора. То есть предпринимателям, которые до 15 сентября заключат договор с региональным оператором по обращению с ТКО «Теплоэнерго», не будут выставлены штрафные санкции и пени за несвоевременное заключение договора.

Предварительный вариант законопроекта уже рассмотрели 6 сентября в «нулевом» чтении на постоянно действующей рабочей группе заксобраний по ЖКХ. В результате старший помощник прокурора Пермского края по взаимодействию с представительными и исполнительными органами края, органами местного самоуправления Вероника Файн заявила, что 184-ФЗ и 189-ФЗ не дают субъекту РФ права освобождать физлиц и ИП от платы за вывоз ТКО. «Законодательство чётко говорит о платности предоставляемых услуг и отсутствии у субъекта права на освобождение от платы. Поэтому мы более склоняемся к льготному и дифференцированному тарифу — пусть он будет всего 1% от тарифа, но это будет льготный тариф», — отметила представитель прокуратуры. Однако Антон Удальёв сообщил, что если край сделает льготный тариф даже в одну копейку, то её необходимо будет начислить. «А это серьёзные расходы на начисление и выставление платёжных документов», — сказал он и показал, как выглядят эти документы: одна квитанция для граждан и несколько бумаг для ИП.

Между первым и вторым чтением законопроект планируется доработать, после чего документ обретёт свой окончательный вид.

Двойное слово минздраву

Планируется, что в четверг депутаты заслушают доклад министра социального развития Павла Фокина о положении семей с детьми в Пермском крае за 2018 год и два доклада министра здравоохранения Пермского края Оксаны Мелеховой — «О состоянии здоровья населения Пермского края и санитарно-эпидемиологическом благополучии в Пермском крае по итогам 2018 года» и «Об организации онкологической помощи населению Пермского края».

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Прикамье разработают законопроект для повышения безопасности на сплавах

В краевом Законодательном собрании 16 сентября состоялось заседание постоянно действующей рабочей группы по вопросам обеспечения общественной безопасности и правопорядка в Пермском крае.

Врио заместителя начальника по антикризисному управлению ГУ МЧС по Пермскому краю Денис Говоров сообщил, что в 2017 году постановлением правительства РФ было установлено, что регистрацией туристических групп будет заниматься МЧС. Это значит, что все туристы должны за 10 дней до выхода на маршрут сообщить информацию в территориальные органы МЧС. Эта информация подаётся в центр управления кризисными ситуациями, а потом единые диспетчерские службы созваниваются с ними, чтобы проконтролировать движение данного туриста или туристической группы по маршруту. И по окончании маршрута с ними созваниваются или они сами звонят, и эта информация снимается.

Однако, несмотря на то что у туристов есть обязанность регистрироваться на маршрут, они не несут ответственности, если тургруппа этого не делает. По словам Дениса Говорова, 80–90% туристов в Пермском крае регистрируются на водные маршруты. «Сплавы — наше всё. Сейчас у нас зарегистрированы три туристические группы — более 150 человек», — отметил сотрудник МЧС.

При этом, как сообщил спасатель, в нормативно-правовом регулировании туристских мероприятий на территории Пермского края есть несколько пробелов. Во-первых, ни у одного министерства или ведомства нет полномочий проводить инструктаж туристам перед началом маршрута. Во-вторых, перечень обязательного снаряжения для туристов на сегодняшний день включает только шлем (на воде) и кроссовки трекинговые (если туристы выходят на сушу). «В перечне нет ни оборудования для обеспечения сотовой связи, ни автономных источников питания, ни сигнальных средств, ни средств безопасности, необходимых на водном сплаве», — комментирует сотрудник МЧС.

В-третьих, в Пермском крае нет требований к здоровью туриста. «На марафон, заплыв и так далее без справки от терапевта не пустят. Для туризма таких требований на территории Пермского края не существует. Но даже если всё это будет прописано, то нет порядка контроля. Кто будет принимать справки? Кто будет смотреть снаряжение и проводить инструктаж? Хотя будет логично, если тот, кто проводит инструктаж, будет проверять все эти документы», — отметил Денис Говоров.

В-четвёртых, по словам представителя МЧС, нужно прописать полномочия, права и обязанности уполномоченных органов местного самоуправления, края и территориальных управлений федеральных ведомств.

В-пятых, нужно усовершенствовать порядок сопровождения информации. «Мы периодически прозваниваем туристов. Но не всегда эти люди находятся там, где есть связь. Поэтому было бы хорошо, если бы они имели спутниковые трекеры в рюкзаке, которые бы показывали местоположение туриста. У пожарных такие есть, и они очень даже неплохо работают», — добавил спасатель.

В-шестых, нужно решить вопросы поиска и спасения туристов. «Несмотря на то что у нас есть краевая служба спасения в составе 50 человек, муниципальных служб спасения практически нет. Иногда на прибытие краевой службы спасения в Гайны требуется четыре часа, и доехав до места, они получают срочный вызов в Нытву. Но водная группа у нас одна, и сил и средств не хватает», — пояснил Денис Говоров.

Наконец, на водных маршрутах нужны стоянки с запасом дров и продуктов (сторожки, охотничьи домики), чтобы туристы «не разводили костры где ни попадя». Также в МЧС считают, что нужно оборудовать выходы из воды — пирсы. По словам Дениса Говорова, они нужны для обеспечения безопасности и привлечения туристов в Пермский край.

В итоге рабочая группа рекомендовала правительству края разработать совместно с МЧС законопроект об организации туристических маршрутов на водных объектах.

Депутат заксобраний Николай Благов отметил, что при разработке законопроекта нужно «не перебить», так как есть туристические маршруты очень низкого уровня сложности, и дополнительные требования людей просто отпугнут. Однако руководитель постоянно действующей рабочей группы по вопросам обеспечения общественной безопасности и правопорядка в Пермском крае Игорь Орлов сообщил, что планируется дифференциация маршрутов по уровню сложности. Депутат Юрий Борисов, наоборот, заявил, что не нужно бояться перегружать туристов требованиями. «Сплавы и так не приносят в бюджет края денег. Туристы загрязняют природу, да ещё и МЧС гоняют туда-сюда. Пусть соблюдают правила. Если не соблюдают, то до свидания», — отметил он.



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

МЕЛОМАНИЯ

Музыка для ПОТОМКОВ

В Чайковском завершилась работа Девятой Международной академии молодых композиторов

Юлия Баталина

«Второго города с такой инфраструктурой нам не найти, — убеждённо говорит Виктория Коршунова, директор Международной академии молодых композиторов в Чайковском. — Во всяком случае, в Российской Федерации — точно нет». Виднейший музыкальный менеджер, директор Московского ансамбля современной музыки (МАСМ) имеет в виду концентрацию учреждений культуры на площади Искусств в Чайковском: здесь Детская школа искусств находится рядом с арт-центром «Шкатулка композиторов», а напротив — музыкальный колледж. Санаторий «Камские зори» — база IX Международной академии молодых композиторов — тоже рядом. Идеальное расположение, чтобы работать интенсивно, не тратя время на перемещения, а композиторская академия в Чайковском как раз и есть воркшоп-интенсив.

Проекта, подобного тому, что уже девять лет осуществляется в самом южном городе Пермского края, в России больше нет. В мире — есть: из уст руководителей и участников академии часто можно слышать слово «Дармштадт» — в этом немецком городе проходит подобная академия, одна из самых успешных в Европе. Интересно, что Дармштадт, как и Чайковский, — небольшой город, и это важно: студенты и профессора со всего мира приезжают сюда не на достопримечательности любоваться, а работать и общаться. Общение — важнейший фактор образовательного процесса.

Когда Виктория Коршунова и композитор Дмитрий Курляндский, ставший арт-директором академии, сговорились организовать композиторский воркшоп в России, они искали как раз такой «интенсивный» небольшой город. Московский ансамбль современной музыки уже выступал в Чайковском, и Виктория Коршунова знала, что музыка здесь является одним из градообразующих факторов. Название города очень повлияло на его облик и менталитет его жителей, и неудивительно: ведь это единственный в мире город, названный в честь композитора.

Парадокс заключается в том, что Пётр Ильич Чайковский никогда в Чайковском не бывал по той простой причине, что в его годы этого города попросту не существовало; однако, находясь в городе, об этом ни за что не догадаться. «Чайковский — город композиторов!» — гордо возвещает уличная социальная реклама. Портретные изображения Петра Ильича насчитываются на улицах города десятками. На площади Искусств их как минимум три: бронзовый Чайковский стоит в центре площади на пьедестале, а на стенах музыкального училища и школы искусств красуются его портреты. Около арт-центра «Шкатулка композиторов» расположен трогательный арт-объект в виде бумажного кораблика с именем Чайковского. Даже граффитисты здесь постоянно изображают «патрона» родного города.

В этом городе уже ездит «Яндекс. Такси», продаётся кофе to go и японская еда, работает светомузыкальный фонтан; в то же время ещё не уничтожена уличная торговля дарами природы, не вырубаются деревья, а газоны не превращаются в автостоянки. Чайковский — тёплый, со всех сторон окружённый водой, теряющийся в сосновом бору — принял академию молодых композиторов удивительно радушно. Разговоры о ней и связанных с ней событиях можно услышать повсюду на улицах. Город живёт академией.

Между прочим, речь идёт вовсе не о развлекательном событии. Академия молодых композиторов — это очень продвинутый воркшоп, музыка, которая создаётся и звучит в её рамках, не предназначена для широкой публики. Для чего же она нужна?

Для будущего. Для того чтобы продвигать композиторское искусство, давать ему новые инструменты, новые изобразительные средства и возможности. Студенты, прошедшие эту школу, будут абсолютно свободны в мире звуков, их профессиональная палитра будет поистине неисчерпаема. Это школа любви к звукам, и её студенты и преподаватели — настоящие фанаты звуков.

Для них прекрасно всё, что звучит: кипение электрического чайника, шум реактивного самолёта, плеск волн. Всё это — музыка. Они отважно и бесшабашно соединяют электронику со старой плёночной звукозаписью, а традиционные концертные инструменты заставляют петь не своими голосами. Как пошутила музыковед Елена Черемных, один из специальных гостей академии, после такого занятия выходишь на улицу, слышишь звуки машин и думаешь: «А как записать это нотами?»

Академия работает две недели. Всю первую неделю идут занятия — по группам и индивидуальные. Студенты, стажёры и стипендиаты привезли свои сочинения и разбирают их с профессорами. Всю вторую неделю студенты сочиняют и готовят презентации, репетируют свои произведения с музыкантами из МАСМ,



ФОТО ЧАЙКОВСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

Партитуры студентов разбирают профессор Мартин Шюттлер и соруководитель академии Александр Хубеев

которые будут их исполнять на заключительном концерте. После обеда каждый день — лекции для свободного посещения, а вечером — концерты.

Тематика лекций максимально широка. На них рассказывают о фестивалях, музыкально-издательских проектах и проектах в сфере современного искусства — не обязательно музыки. Есть и более специальные лекции — о приёмах современной музыки, например. По лекции прочитал каждый из профессоров, обильно иллюстрируя свои положения собственными сочинениями.

Сочинения профессоров можно было послушать и на одном из вечерних концертов в зале Детской школы искусств. Эх, Перми бы такой камерный зал — отличная акустика, отличный обзор! На бесплатные концерты охотно собирались жители города. Правда, не все досиживали до конца: музыка Брина Харрисона, Бернара Каванна, Мартина Шюттера, Дэцин Вэня, Дмитрия Курляндского, Александра Хубеева и Николая Хруста — это настоящее испытание слушателя на толерантность и любопытство. Если любопытство есть, слушать эту музыку интересно.

Были и совсем другие концерты. Академия так интегрировалась в жизнь Чайковского и Чайковского района, что возникло множество взаимно интересных видов деятельности. В программе академии — концерты классической музыки, факультет повышения квалификации для педагогов городских музыкальных школ и училища, а также занятия с талантливыми детьми, результатом которых стал концерт «Вместе! Киндер-сюрприз». Виктория Коршунова называет его самым любимым событием академии. Молодые и совсем юные музыканты из Чайковского вместе с профессионалами из МАСМ, а в этом году — ещё и с ансамблем Rehead из Академии им. Гнесиных

исполняют детские сочинения композиторов разных веков — от Моцарта до Курляндского.

Нынче МАСМ играл не только в Чайковском, но и в посёлке Марковском, на открытии Многофункционального культурного центра. Начали, понятное дело, с музыки Чайковского, а потом доказали на примере сочинений Эдисона Денисова и Павла Карманова, что современная музыка может быть очень, очень человечной.

Заключительный концерт затянулся на три часа: студенты предьявляли публике свои творения и получали дипломы, а Виктория Коршунова ставила напротив каждого номера плюсы и минусы — отмечала, чью музыку можно будет включить в репертуар МАСМ. Практически все кандидатуры по крайней мере обсуждались.

Сказать, что академия шла по расписанию, было бы в корне неправильно. Она шла круглосуточно и в очень большой степени стихийно. Главным в её содержании было всё, что подходит под определение «неформальное»: неформальное общение, неформальные концерты-сейшны с пародиями на музыку Чайковского и шумовыми оркестрами, прогулки по набережной, костры с шашлыками... Ведь собрались здесь люди одной крови, одного склада мыслей, обладатели общих ценностей.

Традиционный концерт из произведений студентов и профессоров по случаю окончания академии прошёл в Московской филармонии. Почему не в Перми? Это хороший вопрос. Как-то так получилось, что среди учредителей академии — российские структуры и администрация Чайковского. Минувя, так сказать, краевой уровень. Может быть, через год, во время работы десятой, юбилейной академии, найдётся краевая структура, которая станет партнёром МАСМ для организации пермского концерта?

ОКТАВА

Пятница, 13-е

Начался концертный сезон Пермской филармонии

Юлия Баталина

В подзаголовке не случайно осторожно сказано «начался», а не «открылся»: официального открытия сезона ещё не было, хотя, казалось бы, большой симфонический концерт под управлением всемирно знаменитого музыканта — идеальный случай для этого. Именно такой концерт состоялся в Большом зале филармонии 13 сентября — выступал Юношеский симфонический оркестр под управлением Юрия Башмета.

Детско-молодёжный проект Башмета, создававшийся под высочайшим покровительством вплоть до президента России, хорошо известен: в нём участвуют талантливые исполнители в возрасте от 10 до 22 лет, собранные со всей страны. Есть и пермские ребята — их на концерте особо приветствовали. Оркестр сияет юношеским очарованием и каждым выходом на сцену доказывает, что юным музыкантам под силу вполне взрослая музыка.

Первый концерт филармонического сезона 2019/20 не был исключением. Программа была большая и ответственная. Правда, не обошлось без казусов — мистическая дата, да ещё совпавшая с полнолунием, очевидно, продиктовала особые условия.

Выступление началось с визитной карточки оркестра — пьесы молодого композитора Кузьмы Бодрова «Путешествие по оркестру», написанной специально для этого коллектива. Подобно знаменитому «Путеводителю по оркестру» Бенджамина Бриттена, эта пьеса занимательно представляет разные группы инструментов, но, в отличие от великого предшественника, Кузьма Бодров взялся ещё и показать разные музыкальные стили, для чего использовал цитаты из популярной классики — слышался то каприс Паганини, то «Ария» Баха, то отрывок из «Времени года» Вивальди.

Сыграли «Путешествие по оркестру» бодро и не без виртуозного блеска, задав тон и настроение всему вечеру. Под аплодисменты на сцену вышел композитор и горячо поблагодарил Башмета и музыкантов. Публика притихла — не сразу поняли, что это за парень. «Композитор», — коротко подсказал Башмет, и поднялась новая волна оваций.

Программу продолжили выступления оркестра с солистами: видный юноша Никита Яновский солировал на сияющей новенькой валторне в Концерте №4 для валторны с оркестром Моцарта

дится на совести солиста, но всё же странно получилось.

Следующей солисткой стала Элеонора Костина. Высокую блондинку-перкуссионистку зрители не могли не отметить ещё во время исполнения «Путешествия по оркестру» — даже находясь в самом последнем ряду музыкантов, она выделялась энергичной игрой и эффектной внешностью, да и Кузьма Бодров ей помог — написал большое соло для перкуссии.

Элеонора солировала в Концертино для ксилофона с оркестром японского композитора XX века Тосиро Маюдзуми. Редко исполняемое произведение, написанное в 1965 году, оказалось блестящей миниатюрой, в которой переплелись традиционные мелодии и современные музыкальные приёмы, бодрость и энергичный настрой самурайского марша и хрустальная хрупкость ксилофонного звука.

Публика оценила старания Башмета создать необычную, яркую и в то же время лёгкую программу. В ней не было

ниений начался перерыв, на протяжении которого все обсуждали отсутствие «Колонидрей». Причина, собственно, была налицо — Юрий Абрамович выглядел усталым и даже дирижировал частично сидя, а не стоя. Концерт в Перми был седьмым по счёту, предпоследним в интенсивном гастрольном турне оркестра, немудрено было утомиться.

Тем не менее в концерте было ещё второе отделение — играли Пятую симфонию Шостаковича, огромное, мелодически и интонационно богатое, сложное произведение, звуковой портрет тридцатых годов XX века: здесь есть и героический пафос, и трагизм, и звуки радостных, беззаботных городских улиц — вальсок, эстрадная песенка... И всё это сплетается в стройную звуковую картину, погружающую зал в сложно организованный, но безупречно гармоничный мир композиторской мысли.

Молодым оркестрантам удалось передать его многочисленные интонационные оттенки. Огромное полотно, в котором исполнителю нужно прочувствовать каждый мотив и в то же время видеть целое, было несколько тяжело для Юношеского оркестра, но молодёжь достойно справилась с задачей. Публика оценила — долго радостно аплодировала, несла цветы к сцене. Пытались вызвать на бис... Не вышли.

Что ж, при всём приятном впечатлении, которое оставил концерт, получается, что Юрий Абрамович нам должен. Остаётся надеяться, что отработает в следующий приезд.

Официальное открытие концертного сезона Пермской филармонии состоится 2 октября. В честь Года театра на открытии будет показан поэтический спектакль «1926» (6+) на основе стихов и писем Марины Цветаевой, Бориса Пастернака и Райнера Марию Рильке. Выступят драматические артисты Елизавета Боярская и Анатолий Белый и скрипач Дмитрий Синьковский.

В необычной, яркой и в то же время лёгкой программе не было заигранных хитов, но и ничего «грузового», «навороченного» тоже не было

(первая часть). Тут-то и начались странности: в каденции солист дважды выдал две первые фразы так называемого Адажио Томмазо Альбини (то, что это не Альбини, а сочинение музыковеда Ремо Джадзотто, это другой вопрос). Знатоки после концерта специально искали в Сети канонические исполнения моцартовского концерта, и этих фраз не обнаружили... Что ж, каденция в довольно большой степени импровизационный момент и полностью нахо-

заигранных хитов, но и ничего «грузового», «навороченного» тоже не было.

И тут первое отделение неожиданно завершилось. Хотелось даже сказать «оборвалось», потому что публика с нетерпением ждала третьего соло — звёздного соло руководителя оркестра, который, согласно программке, должен был играть «Колонидрей» Макса Бруха — вообще-то виолончельную вещь, но для Башмета переписанную под альт. Этого не случилось — без долгих объяс-

ФОТО ЛЮБОВЬ ИЗГАГИНА



ОБРАЗ ЖИЗНИ

ВЕРНИСАЖ

...Вовсе не с вешалки

В галерее «Уникум» открылась выставка, посвящённая Году театра

Юлия Баталина

«Уникум» — галерея частных коллекций. Благодаря её работе пермяки узнают о том, какие сокровища хранятся в домашних собраниях земляков и соседей. Живопись, декоративно-прикладное искусство, графика музейного уровня — и всего этого, как утверждает куратор Вадим Зубков, хватит на долгие-долгие годы выставочной деятельности.

Однако коллекционировать можно не только искусство. Точнее, не только изобразительное искусство. Есть способ собрать в коллекцию театральные впечатления, ведь театр, по мнению Зубкова, начинается вовсе не с вешалки, а с программки. Программка предваряет знакомство со спектаклем, а позже остаётся как напоминание о событии, хранилище театральные впечатлений. Многие программки рука не поднимется выбросить: здесь и форма оригинальная, и содержание присутствует — умные тексты, отличные фото.

На выставке «Я видел это!» собраны программки из коллекций двух завязанных театралов — предпринимателя Игоря Фомина и самого Вадима Зубкова. В экспозиции — около 500 экземпляров, и, по признанию Зубкова, вошло далеко не всё. Отбирали самые оригинальные, самые редкие и самые памятные.

По оригинальности мало кто сравнится с «Мастерской Петра Фоменко»: в этом театре программка к «Фантазиям Фарятева», например, напечатана на советских обоях, а к «Улиссу» выполнена в виде старой газеты. Впрочем, многие другие тоже стараются. Чеховскую «Чайку» в Театре им. Моссовета сопроводили программкой в виде старинного фотоальбома.

Здесь множество таких «обманок»: кажется, что это альбом, — а это программка; кажется, что афиша, — а это опять-таки программка, в развёрнутом виде.

Более традиционные программки — в форме буклета — собраны тематически: по авторам, по фестивалям, по театрам, по произведениям. Есть целая полка Верди, полка «Гамлета» и стеллаж Гоголя. Экспозиция, посвящённая Зальцбургскому фестивалю, плавно перетекает в экспозицию Пермского театра оперы и балета, поскольку эти две институции в эпоху Курентзиса оказались плотно переплетены.

Целый сюжет разворачивается в истории постановок «Волшебной флейты» Моцарта.

Всё это крайне любопытно разглядывать, а особенно интересно обсуждать с Вадимом Зубковым, потому что, рассказывая о выставке, он щедро делится и личными воспоминаниями о визитах в театры, и планами на будущее: «А ты знаешь, что такой-то там-то ставит

Многие программки рука не поднимется выбросить: здесь и форма оригинальная, и содержание присутствует — умные тексты, отличные фото

то-то?» — и уже хочется начать бронировать билеты. И непременно программку привезти.

Вадим Зубков, куратор галереи частных коллекций «Уникум»:

— Программка — визитная карточка спектакля. Она может много нам поведать и о театре, и о режиссёре спектакля, и о художественных и эстетических



ФОТО ВАДИМ ЗУБКОВ

принципах этого храма искусства. В программке всё имеет значение: качество бумаги, шрифт, цвет или его отсутствие, конструкция макета, смысловая последовательность информационных блоков,

Именно поэтому искушённый театрал даже на ощупь никогда не перепутает буклет театра «Школа драматического искусства» с «гроссбухом» Зальцбургского фестиваля или глянем программку Royal Opera House.

«Уникум» не был бы собой, если бы не сопроводил эту познавательную экспозицию произведениями искусства. Эмали Натальи Степановой — портреты великих драматургов и композиторов, где образы близки к каноничным и хрестоматийным, и здесь же — их фантазийные изображения: милый пухлый Гоголь работы Михаила Павлюкевича, карикатура Николая Радлова «Русская классика убегает от Мейерхольда», туманный, грустный Чехов Константина Николаева.

Выставка «Я видел это!» (6+) работает в галерее «Уникум» до 12 ноября.

доступность или замысловатость изложения размещённого материала и т. д. и т. п.

В наше время все серьёзные театральные институции, будь то камерный театр или крупный международный фестиваль, уделяют огромное внимание визуальной рекламе своих мероприятий. Вас должны а) заметить и б) запомнить!

