

Рекламная пустота

Пермские компании уступили рекламные места конкурентам из Казани и Москвы

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ, ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

В Перми состоялись первые аукционы по размещению наружной рекламы по новой схеме. Из 60 разыгранных лотов невостребованными оказались 22. По итогам торгов большинство конструкций взяли в аренду казанские ООО «Билбордс» и ООО «Рим», а также московское ООО «Гэллэри Сервис». Участники рынка считают, что сейчас городским властям принципиально важно зачистить город от существующей рекламы. Если рядом с разыгранными конструкциями обнаружатся другие, это будет основанием для аннулирования результатов торгов. Победу прочат федералам, которые в итоге станут бенефициарами на рынке.

ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА



По новым правилам в центре города запрещена крупногабаритная реклама. Но этот медиаэкран на «Айсберге» появился в новогодние каникулы, незадолго до масштабной кампании по демонтажу. В мэрии говорят, что его установка была согласована и вполне законна

Симон Кордонский:
Основа стабильности
России — грызня всех
со всеми за ресурсы



Заведующий кафедрой
местного самоуправления
НИУ ВШЭ — о том,
как устроено российское
общество и что для нас
означает коррупция

► Стр. 8-9

«Священный Грааль» криптовалют

В Перми прошла девятая
международная конференция
по финансовым рынкам
Perm Winter School

Стр. 3

Егор Ельчин: Вопрос по краудфандингу для Перми закрыт

Куратор «Школы
краудфандинга» сайта
planeta.ru — о том, какие
идеи собирали больше всего
денег, сколько проектов
проваливается и какую роль
в модном явлении играет Пермь

Стр. 4-5

Временный проверенный

Яков Лузянин со второй
попытке сохранил должность
главы Осинского района

Стр. 6

Жизнь после кризиса

На рынке труда закончился
период сокращений, но сильного
роста зарплат не ожидается

Стр. 10-11

Кредиты от бедности

Банки планируют и дальше
увеличивать объёмы
кредитования

Стр. 12

Рынок одиночек

Спрос на рынке аренды жилья
упал в разы и ушёл в интернет

Стр. 13

Эликсир музыки

В Театре кукол показывают
«алхимический мюзикл»

Стр. 14

Молекулярная кухня Курентзиса

Теодор Курентзис устроил
Чайковский-марафон

Стр. 15

Концентрат дзена

Галерея «Уникум» представила
любителям искусства новое
имя

Стр. 16

АКЦЕНТЫ

ТРАДИЦИИ

За выдающиеся дела

Началось выдвижение кандидатур на Строгановскую премию

НАТАЛЬЯ ТИМОФЕЕВА

Строгановская премия — наиболее престижная общественная награда в Пермском крае. Её присуждают пермякам, которые выдающимися делами и достижениями прославляют Пермский край и его жителей. Приём заявок открылся 1 февраля и продлится до 22 апреля.

В этом году решили не вносить никаких новаций в список номинаций. По-прежнему будет пять номинаций за заслуги прошлого года: «За выдающиеся достижения в общественной деятельности», «За выдающиеся достижения в экономике и управлении», «За выдающиеся достижения в науке и технике», «За выдающиеся достижения в области культуры и искусства» и «За выдающиеся достижения в спорте». Сохранится и номинация «За честь и достоинство», которая присуждается по совокупности заслуг кандидата с учётом их значимости для Пермского края и его жителей. Останется и учреждённый год назад специальный приз «Народное признание»,

телефон и электронная почта, чтобы организаторы могли уточнить данные о номинанте и дополнить информацию. Заявки без данных отправителя рассматриваться не будут, так как самовыдвижение запрещено.

«Мы испытываем трудности, получая заявку, в которой недостаточно сведений о кандидате. Всегда очень сложно выбрать из сотни кандидатов всего шесть. Идут серьёзные дебаты. Чтобы не ошибиться и выбрать кандидата, который действительно этого достоин, нам не раз приходилось брать тайм-аут и дополнительно запрашивать информацию об этом человеке у пермских организаций и федеральных структур», — отметил депутат Государственной думы, первый заместитель председате-

Процедура номинирования, как всегда, предельно демократична: номинатором может стать любой

который вручается по итогам интернет-голосования. В прошлом году его получила пермский координатор проекта «Бессмертный полк» Анна Отмахова — за неё отдали голоса больше 1,5 тыс. пермяков.

Каждый лауреат премии получает 250 тыс. руб., диплом, серебряный нагрудный знак и статуэтку Аники Строганова.

Процедура номинирования, как всегда, предельно демократична: номинатором может стать любой. Форму для подачи заявки можно найти на главной странице сайта Пермского землячества: пермскоеземлячество.рф. Обязательно нужно указать фамилию, имя и отчество номинанта, прикрепить его фотографию, обозначить место работы или вид деятельности, а также указать звания, награды и конкретные достижения в выбранной области. От человека, заполнившего заявку, также нужны адрес,

адрес правления Пермского землячества Игорь Шубин.

Член правления Пермского землячества и координатор номинации «За выдающиеся достижения в экономике и управлении» Никита Юрков попросил жителей края предлагать для этой номинации более разнообразные кандидатуры. Он пояснил, что в её названии есть не только слово «экономика», но и слово «управление». Это значит, что победить в номинации может не только директор крупного предприятия, но и успешный руководитель любого учреждения. Например, глава района, который добился каких-то результатов или создал на своей территории привлекательный инвестиционный климат; руководитель научного или медицинского учреждения, который как управленец добился выдающихся результатов без каких-либо льгот и «тепличного климата».

ФОТО ОЛЕГ ВОРОБЬЕВ



«Существует стереотип: так как Пермь — индустриальный город, многие считают, что лауреатом должен стать руководитель большого машиностроительного предприятия или нефтяник... Но я думаю, что другие отрасли тоже имеют право представить своего номинанта: это и лёгкая промышленность, и лесная, туризм, транспорт, малый и средний бизнес. Достижения предпринимателя, который в сложных экономических условиях с нуля соз-

дал успешное малое предприятие, не менее важны, чем достижения руководителя, который пришёл на готовое крупное предприятие и поддерживал на хорошем уровне его работу», — считает Никита Юрков.

Торжественная церемония вручения Строгановской премии состоится в Москве, скорее всего, в Колонном зале Дома Союзов, по традиции в конце мая — середине июня. Точная дата станет известна позже.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№4 (998), 5 ФЕВРАЛЯ 2019 Г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
Пермский филиал
ООО «Типография «КП»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.
Заказ №0158

АКЦЕНТЫ

ФИНАНСЫ

«Священный Грааль» криптовалют

В Перми прошла девятая международная конференция по финансовым рынкам Perm Winter School

Татьяна Власенко

«Зимняя школа» по традиции собрала российских и зарубежных представителей IT и финансовой индустрии, научного и стартап-сообществ, преподавателей и студентов профильных специальностей. Участники обсуждали крипторынки и цифровую демократию, управление сложными финансовыми системами, особенности децентрализованных и централизованных финансовых рынков.

На фоне обвала рынка криптовалют, который случился в 2018 году, по мнению организаторов «Зимней школы», логично провести анализ уже существующих и зарождающихся блокчейн-проектов: «Когда нет хайпа, самое время переосмысливать и создавать».

На этот раз выступления участников прошли в формате импровизированного баттла, в котором на одной стороне были представители традиционных финансовых рынков, а на другой — непосредственные участники формирующегося крипторынка.

Так, профессор Российской экономической школы Анна Обижаева сделала экскурс в историю биржевой торговли — от зарождения Нью-Йоркской и Чикагской бирж до сегодняшней NASDAQ, которая представляет собой,



Сергей Ивлиев



Артём Дуванов

по её словам, «сердце современной экономики».

Директор департамента банковского регулирования Банка России Алексей Лобанов говорил о самоуправлении в сложных финансовых системах. Артём Дуванов, директор по инновациям Национального расчётного депозитария Московской биржи, поделился идеей создания революционного цифрового депозитария для финансовых активов. Стюарт Кинг, сооснователь Babel Cover, представил концепцию цифрового будущего рынка страхования.

Все выступления так или иначе были нанизаны на основную тему — децентрализации, которая стала особо актуальной после появления технологии распределённых систем. Децентрализация оказывает влияние не только на дальнейшее развитие технических систем, но и на взаимоотношения людей, экономических субъектов.

Представитель традиционного финансового бизнеса Артём Дуванов пояснил, почему тема криптовалют вызывает такой интерес у всех без исключения. Криптовалютный рынок с точки зрения традиционных финансов практически ничего из себя не представляет: очень небольшой объём, маленькая капитализация, мизерное количество игроков и непонятное место в экономической системе. Зачем, казалось бы, им заниматься?

Артём Дуванов, директор по инновациям Национального расчётного депозитария Московской биржи:

— На самом деле мы не знаем, чем закончится развитие криптовалютной истории и децентрализованных систем в целом. Мы только предполагаем, как будет развиваться тренд.

Криптовалютная биржа Binance (штаб-квартира в Гонконге) в 2018 году заработала денег больше, чем Deutsche Bank. Этот факт поразил всех, и на него нельзя не обращать внимания. Люди стали смотреть, а что, собственно, происходит, почему? Как организация, созданная пару лет назад, смогла столько заработать?

Когда стали искать ответ на этот вопрос, оказалось, что причина в другой бизнес-модели, в отсутствии посредников (биржа практически ни с кем не делится).

Вторая группа факторов, породивших этот феномен, связана с большим проникновением криптовалют. Очень большое количество людей оказалось вовлечено в эти процессы. В их мобильных телефонах находятся криптовалютные кошельки. Мы знаем, что в современном мире есть большое комьюнити, которое исчисляется десятками и сотнями миллионов людей, а это очень сильно привлекает как ресурс для зарабатывания денег.

Третий фактор — технологии, которые лежат в основе криптовалют. Можно много рассуждать теоретически о том, хороши ли децентрализованные системы, даже безотносительно к криптовалютам. Но факты показывают, что инвестиционные расходы на распределённые системы растут по экспоненте. Есть прогнозы, что к 2023 году их объём достигнет \$10 млрд. Это большие цифры, уже сравнимые с затратами на традиционные технологии. Индустрия развивается, туда вошли серьёзные игроки (IBM, Microsoft и другие). И есть уже продакшен-системы на блокчейне. Они работают пока не в финансах, потому что там сложнее — мешает регулирование. Но индустрия будет развиваться, автоматизации в децентрализованных системах будет много.

Последний факт возвращает нас к криптовалютам, потому что для децентрализованных систем нужны средства расчётов, основанные на децентрализованной технологии. Это могут быть криптовалюты, стейблкоины, они очевидно нужны в силу эффективности. Хотя полной гарантии, что криптовалюты и децентрализация выживут, нет.

Эксперт подчеркнул, что криптовалютный рынок с точки зрения традиционных финансов выглядит в значительной степени как детская песочница, хотя и интересен с точки зрения больших денег. Но, с другой стороны, там нет инфраструктуры и достаточно высокие риски. Есть цифры, что за всё время существования «крипты» было потеряно (украдено) более 10% всех биткоинов. При такой степени безопасности инвестиционные деньги на рынок привлечь сложно.

Ещё одна проблема — отсутствие регулирования. «В криптосообществе существует мнение, что регулирование не нужно. Но как раз это и убивает весь рынок, потому что отсутствие регулирования не позволяет заходить туда достаточно серьёзным игрокам, и рынок остаётся «песочницей», — полагает Дуванов. Но вывод делает вполне оптимистичный: криптовалюты будут развиваться, быть может, и не в таком виде, в каком существуют сегодня.

Руководитель лаборатории криптоэкономики и блокчейн-систем ПГНИУ, организатор Perm Winter School Сергей Ивлиев самой большой новацией биткоина считает не технологию, а инновационную систему управления без лидера. Это сложный механизм консенсуса, необходимого для внесения изменений, когда нет единого руководства и никто не может заставить других голосовать определённым образом. По словам Ивлиева, софт блокчейн-консенсуса несложно скопировать, но невозможно скопировать ту ценность блокчейна, которая определяется его распространением и социальной масштабируемостью.

Экономисты давно выступают за конкуренцию на рынке денег, за то, чтобы отобрать монополию у государства, сделать так, чтобы деньги выпускались разными эмитентами, и таким образом достичь стабильности валют. Когда возник проект криптовалют, участники рынка увидели в этом воплощение идеи получить стоимость, не зависящую от государства, на которую оно не может повлиять или которую не может запретить. «Сегодня все пытаются найти «священный Грааль» «крипты». Уже появилось три класса алгоритмически стабильных коинов (стейблкоинов), которые пытаются совместить стабильность доллара и прямое владение активами. Проекты множатся, и это привлекает к рынку всё больше внимания», — отмечают организаторы «Зимней школы».

ИНТЕРВЬЮ

Егор Ельчин: Вопрос по краудфандингу для Перми закрит

Куратор «Школы краудфандинга» сайта planeta.ru — о том, какие идеи собирали больше всего денег, сколько проектов проваливается и какую роль в модном явлении играет Пермь

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

— **Расскажите, когда вообще возник краудфандинг.**

— Если говорить о современной форме краудфандинга, то он появился примерно в 2010 году в США. Площадкой стал сайт [pledgemusic](http://pledgemusic.com), который создавался как финансовая поддержка музыкантов. Первый, ещё «не санкционированный» краудфандинговый проект был у британской группы Marillion. Он был инициирован поклонниками группы, которые захотели выпускать концертные альбомы, хотя группа выпускала только официальные студийные альбомы (также поклонникам этой группы принадлежит первый краудфандинговый опыт сбора средств на организацию концертного тура. — **Ред.**).

Затем появилась платформа [kickstarter](http://kickstarter.com), которая фактически инициировала краудфандинговый бум по всему миру. И в июне 2012 года он достиг России, где появилась первая российская платформа — planeta.ru. Причём первый проект «планеты» был инициирован группой «Би-2» с выпуском альбома Spirit, и он собрал более 1 млн руб. Потому что одним из основателей платформы стал бас-гитарист группы Макс Лакмус. Поэтому можно сказать, что современный краудфандинг как в мире, так и у нас возник прежде всего как музыкальная история. Просто потому, что этой сфере проще всего в него «вписаться», с помощью краудфандинга ты ускоряешь записи песен.

— **За эти шесть с половиной лет насколько развился краудфандинг в России? И много ли подобных платформ у нас?**

— Основных игроков в России два — planeta.ru и boomstarter.ru. Многие авторы, попробовав реализовать свои

проекты на этих ресурсах, зачастую продолжают их уже на своих сайтах. Но иногда появляются новые платформы, часть которых не выживает. Явление это популярно, но рынок не настолько конкурентен, и двух крупных платформ пока хватает.

— **Можете привести пример известной личности или группы с удачным краудфандинговым проектом?**

— Очень много артистов успешно осуществили краудфандинговые проекты. Например, Евгений Гришковец, который запустил проект — концерт с группой «Бигуди», а затем выпускал видеверсии своих спектаклей. Могу назвать имена Бориса Гребенщикова (на запись альбома в 2015 году собрал более 7 млн руб. — **Ред.**) и Константина Кинчева. Второй, кстати, до недавнего времени был рекордсменом российского краудфандинга с альбомом группы «Алиса» «Экссесс». В 2016 году они заявили, что на его выпуск необходимо собрать 4 млн руб., а в итоге собрали 11,3 млн руб. Также можно назвать имя кинорежиссёра Виктора Гинзбурга, автора картины «Generation П», который собирал деньги на экранизацию романа Empire V (фильм должен выйти в этом году. — **Ред.**). В итоге он собрал более 9 млн руб.

Вообще весь музыкальный олимп, включая эстраду, так или иначе был представлен в краудфандинговых проектах. Может быть, ещё исключая самостоятельные группы «ДДТ» и «Земфира».

— **Пермь в этом явлении чем-то выделяется?**

— Вообще необходимо сказать, что в 2015 году наблюдался бум уральского, и в том числе пермского, краудфандинга. Можно вспомнить краудфан-



ФОТО АРСЕНИЙ ПЛЕШАНОВ

динговые проекты — фестивали «После Пилорамы» и «Мосты», документальный фильм «Пермь-36». Это и пермские уличные художники. Например, известный портрет Василия Каменского на фасаде одного из жилых домов (в микрорайоне Парковом. — **Ред.**) авторства Александра Жунёва. Особо нужно отметить самый последний известный пермский проект — документальный фильм «Медведи Камчатки» Ирины Журавлёвой, который только что выиграл национальную кинопремию «Золотой орёл». Средства на него также собирались на «планете», и в итоге вместо заявленных 2,5 млн руб. автор собрала 2,7 млн руб.

— **Вы упомянули бум 2015 года. Это значит, что сейчас наблюдается падение?**

— Нет. Скорее наблюдается фиксация ситуации: количество проектов в год примерно одно и то же. Я бы сказал так: вопрос по краудфандингу для Перми закрыт. То есть существует достаточно людей, которые знают, что это такое. Регулярно появляются новые проекты. Достаточно сказать, что перед тем, как мы объявили, что едем в Пермь на мастер-классы, к нам поступило примерно 40 проектов. Это очень хорошая цифра.

— **Есть ли особо интересные пермские проекты из последних?**

— Отмечу, что большинство проектов неплохие и достойные реализации. Теперь дело за их авторами. Мы отобрали десятков лучших и рассказали авторам о преимуществах и недостатках, о том, что нужно сделать, чтобы презентовать проект как можно лучше.

Это и проект по сувенирным соляным камням «как из соляной пещеры», и проект площадки для квартирников, и альбом рисунков «Мамские истории», которые автору присылают мамы и папы со всего мира. Это смотровая площадка на Липовой горе, галерея домов росписи в Соликамске, арт-пространство, где можно провести фотосессию. Отмечу также идею сенсорного сада как части Ботанического сада. Плюс авторская одежда для молодых мам и детей, причём авторами проекта выступили сами молодые мамы. Но больше всего меня поразил проект «Задорный Нагорный». По сути, это ансамбль и хор из бабушек и дедушек. Они хотят собрать 99 тыс. руб. на зарплату баянисту и новые рубашки для выступлений. Я обязательно переведу им какую-нибудь сумму.

— **Расскажите о том, какие направления популярны в краудфандинге помимо музыки, кино и книг.**

— Нет какой-то одной сферы, которая намного популярнее, чем все осталь-

СПРАВКА

Самым успешным с финансовой точки зрения краудфандинговым проектом в российском интернет-пространстве считается фильм «28 панфиловцев». Изначально сбор средств был организован на платформе boomstarter.ru в 2013 году, и авторы указали цель — 300 тыс. руб. В итоге на платформе было собрано 3,1 млн руб. Затем сбор средств был перенесён на официальный сайт фильма, и уже там итоговые «народные» сборы составили 34,7 млн руб. Только потом к проекту подключилось Министерство культуры РФ, и вместе со спонсорами бюджет картины составил 150 млн руб. А кассовые сборы, по официальной информации, превысили 385 млн руб.

В мировой практике самый успешный проект оценить сложно, так как площадок для сбора средств много. По крайней мере, один из самых успешных известных краудфандинговых проектов принадлежит Бараку Обаме в самом начале предвыборной кампании на пост президента США в 2008 году. «Народные взносы» в его кампанию от обычных американцев составили примерно \$300 млн.

ОБЩЕСТВО

10 правил успешного краудфандинга

1. Обязательно прочитать практическое пособие по краудфандингу, потому что не бывает такого, что ты всё знаешь, бывает: ты думаешь, что всё знаешь.
2. Изучить чужие проекты и поддержать любой из них хотя бы для того, чтобы посмотреть, как всё устроено.
3. Необходимо всё тщательно подсчитать, в том числе «заложить» налоги и траты на реализацию проекта, включая траты на «вознаграждения» для тех, кто вам финансово поможет. Просто потому, что итоговую заявленную сумму потом уже не изменить.
4. Нужно анонсировать реально необходимую сумму, а не «взятую с потолка» (с учётом правила из пункта 3). Пользователь — не дурак.
5. Обязательно включить «вознаграждения». Пользователь должен чувствовать себя сопричастным хорошей идее. Ещё хорошо, по возможности, включить какой-нибудь артефакт или ценный бонус.
6. Нужно быть готовым к большому объёму работы. Нет примеров, когда ты запустил проект, забыл о нём, а он собрал 100% средств.
7. Необходимо правильно донести свою идею и привлекательно её оформить. Люди любят не просто читать об идее, а рассматривать её.
8. Нужно ёмкое полное видеообращение длиной не более двух с половиной минут, чтобы зритель не устал смотреть, а успел проникнуться проектом. Желательно, чтобы в видеообращении был сам автор.
9. «Спонсоры» чувствуют, когда автор болеет за свой проект, а когда он ему безразличен.
10. Необходимо постоянно информировать «спонсоров» о ходе реализации проекта в период сбора средств. Например, публиковать «новости» о проекте. Если вдруг у тебя появился меценат, который готов в тебя вложиться, то сообщать об этом. Чем больше честной информации, тем больше шансов, что этот и последующий проекты будут успешными.

ные: 19% всех проектов — это общественные проекты, 16% — литература, журналистика и музыка, 15% — кино, видео и анимация, 14% — благотворительность, 13% — бизнес-проекты и технология.

— **Какая часть проектов успешные?**

— Примерно треть, то есть почти 4,5 тыс. проектов.

— **Сколько средств вы собрали в целом?**

— Более 977 млн руб. Средний «чек» перевода составляет 1,5 тыс. руб.

— **Каковы критерии успешности?**

— Если проект собрал 100 и более процентов от заявленной суммы, то он успешен. Если от 50 до 99%, то автор проекта сам определяет, успешен он или нет. Если не успешен, то все собранные средства возвращаются тем, кто их перечислил на специальные кошельки на нашем сайте. Если автор говорит, что этой суммы достаточно для реализации проекта (например, он нашёл ещё мецената, который добавит недостающую сумму, или пересчитал стоимость проекта), то мы переводим ему деньги, но удерживаем свою комиссию и комиссию платёжных агрегаторов — 15%.

— **Если проект собрал полную сумму, то какова комиссия «планеты»?**

— Меньше. Комиссия и «планеты», и платёжных агрегаторов в сумме составляет 10% от заявленной автором суммы. Если проект собрал менее 50% средств, то все деньги возвращаются участника без какой-либо комиссии.

— **Чем отличается российский краудфандинг от западного?**

— На Западе краудфандинг — больше «продуктовая» история. То есть там больше «спонсируют» саму идею. У нас же в первую очередь смотрят на личность автора идеи, поддерживают человека, смотрят, кто он, насколько любит

свой проект, как он к тебе обращается, как у него горят глаза. В общем, у нас смотрят, насколько идея важна для её автора, а на Западе оценивают саму идею.

По направленности скажу, что на Западе много локальных краудфандинговых проектов. Например, в одном немецком университете среди студентов был объявлен проект по сбору средств на улучшение своего же кампуса. У нас такое не очень развито. Но моё личное мнение: неважно, какую площадку выбирать. Главное, как подать свой проект. Если всё сделано правильно и он «цепляет», то успешным может быть и самый локальный проект.

— **Можете назвать самые необычные проекты, которые вам встречались?**

— Например, установка светофора в городе Кирово-Чепецке. Там есть парк, а рядом с ним улица, на которой часто происходили ДТП. Местным жителям надоело обращаться к властям по поводу светофора, и они решили собрать на него средства таким образом. В итоге собрали необходимые 250 тыс. руб. Это тот самый уровень социальной ответственности, которого нам не хватает. Мы все считаем, что нам должны ограду покрасить, что-то отремонтировать, вкрутить лампочку в подъезде. Можно ворчать, можно делать.

Ещё могу вспомнить проект ребят-документалистов, которые собрали средства на то, чтобы поехать и снять жизнь Русского Севера. Они так прониклись этим, что, когда вернулись, объявили сбор средств на реставрацию церкви, которая им встретилась. И тоже успешно. Или проекты фотографа Ивана Хафизова, который ездит по стране и фотографирует резные дверные наличники для нашей истории.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Названа предварительная причина обрушения перекрытий дома на ул. Революции

Представители администрации Свердловского района провели очередную встречу с жителями, эвакуированными из многоквартирного дома на ул. Революции, 3/1. Как сообщает сайт городской администрации, встречу, на которой присутствовало более 150 человек, провёл глава районной администрации Андрей Усов. По словам чиновника, предварительно установлено, что перекрытия технического этажа дома сложились из-за треснутого шва ригеля. Причины, по которым это произошло, предстоит определить специалистам. В администрации Перми сообщили, что обследование будут проводить с участием экспертов из ПНИПУ и ОАО «ВерхнекамТИСИЗ». Затем будет произведён демонтаж разрушенной части кровли с последующим восстановлением и укреплением конструкций. Чиновники рассказали, что за всё время эксплуатации дома были проведены перепланировки в двух квартирах. Жильцы получили на это разрешение. Могли ли перепланировки как-то повлиять на ситуацию с обрушением перекрытий, определяют эксперты.

По словам Усова, жители смогут вернуться в свои квартиры не раньше чем через полтора месяца. На весь этот период в здании будет организована круглосуточная охрана сотрудниками ЧОП.

Напомним, обрушение произошло 27 января. Деформировались сразу восемь плит шириной 1,5 м на техническом этаже. Площадь обрушения составила 80 кв. м. Пермьякам, эвакуированным из своих квартир на период обследования дома, предложено арендовать жильё. Городские власти обещают возместить затраты на аренду. «Сейчас департамент социальной политики администрации Перми готовит пакет документов, необходимых для выплаты компенсации. Информация об этом будет сообщена дополнительно», — говорится на сайте горадминистрации.

В доме проживают 257 человек, из них 35 детей.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Бывший мэр Чайковского получил три года колонии общего режима

ФОТО WWW.CHAIN.T.RU



На прошлой неделе, 31 января, Чайковский городской суд вынес приговор экс-главе города Алексею Третьякову. Он обвинялся в превышении должностных полномочий. Установлено, что в 2017 году Алексей Третьяков незаконно принял решение о предоставлении своей подчинённой муниципальной квартиры. Впоследствии эту квартиру незаконно передали в собственность её несовершеннолетней дочери.

По закону за это преступление предусмотрено наказание вплоть до лишения свободы на срок до семи лет. Как сообщили «Новому компаньону» в Чайковском городском суде, бывшего мэра приговорили к трём годам колонии общего режима. Его взяли под стражу прямо в зале суда. Алексей Третьяков может обжаловать приговор в течение 10 дней.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

Временный проверенный

Яков Лузянин со второй попытки сохранил должность главы Осинского района

Евгения Пастухова

На прошлой неделе, 31 января, депутаты Земского собрания Осинского района единогласно поддержали кандидатуру действующего руководителя Якова Лузянина в качестве главы муниципалитета. Напомним, конкурс был объявлен повторно, и на участие в первом конкурсе Лузянин заявляться не стал. По мнению источников, его задачей станет завершение процесса объединения в территории, и шансы, что он сохранит пост в ходе нового конкурса осенью 2019 года, крайне малы. Впрочем, всё будет зависеть от результатов выборов.

Всего на участие в конкурсе заявили четыре претендента. Помимо Лузянина заявку направил его заместитель по экономическому и территориальному развитию Андрей Фотин, а также депутат Осинской городской думы Максим Рожков (ЛДПР) и бывший директор МУП «Водоканал-Оса» и экс-мэр Осы, депутат Осинской гордумы Михаил Алатырев. Алатырев заявился в последний момент. Во второй тур по решению конкурсной комиссии вышли Лузянин и Фотин. Алатырев, кстати, считается близким к местному бизнесмену Анатолию Яскину. Именно Яскин якобы стопорил объединительный процесс в 2018 году. Однако после выборов в городскую думу, где ему не удалось взять большинство мест, слияние всё же было запущено.

Объединение, как и конкурс по отбору главы, в Осе стартовало со второй попытки. Предыдущий конкурс был отменён, поскольку положение о проведении конкурса было опубликовано частично — только первая страница документа. Нарушение не критичное (якобы осинские власти часто публиковали только первые страницы своих решений в целях экономии), но на этот раз стороны решили перестраховаться, объявив конкурс повторно. Именно этот глава будет подписывать все документы по объединению, и если возник-

нут вопросы о его легитимности, весь объединительный процесс может быть поставлен под сомнение.

Первый конкурс объявили в октябре, и Лузянин не стал выдвигать свою кандидатуру. Он пояснил тогда «Новому компаньону», что выполнил все наказания и теперь намерен провести время с семьёй. Фаворитом считался предприниматель, депутат Земского собрания района Олег Катаев. Однако, по данным «Нового компаньона», его фигура не

Яков Лузянин сейчас раздаёт пряники (должности), но в конечном счёте его поглотят

нашла должной поддержки среди местных элит и депутатского корпуса, и поэтому он не стал подавать документы на участие во втором конкурсе.

Яков Лузянин перемену своей позиции объясняет «необходимостью завершить намеченные проекты и обеспечить переходный период во время преобразования Осы и Осинского района в единый муниципалитет». В прошлом году в Осе прошли публичные слушания, в Законодательное собрание внесён закон о создании Осинского городского округа. Предполагается, что он будет рассмотрен в марте.



ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА

Якову Лузянину (на фото справа) в отличие от соседа Юрия Вострикова вряд ли удастся сохранить должность после объединения

Политтехнолог Олег Борисенко полагает, что «возвращение» Лузянина про-

не удалось сформировать большинство в земском собрании. По словам политтехнолога, фактически Лузянину помог «своими людьми» Михаил Алатырев. Взамен на трудоустройство близких к нему сотрудников городской администрации в структуры района. «Яков сейчас раздаёт пряники (должности), но, думаю, в конечном счёте его поглотят», — заключает Иванов. Полгода назад Лузянин соглашался на должность директора аграрного техникума, и с высокой вероятности после объединения он вернётся к этой мысли.

За места в гордуме объединённого муниципалитета будут бороться четыре группы: экс-главы района Сергея Романова, предприниматели во главе с младшим братом Анатолия Яскина Александром (Анатолий якобы перебрался за границу), Михаила Алатырева и собственно Якова Лузянина. Исход кампании будет зависеть от того, «кто с кем объединится»

изошло благодаря позиции края. «Край делает ставку на человека, которого знает. На переходный период, связанный с объединением, нужен проверенный человек, — говорит Борисенко. — Но это временное назначение, только до конца года. Решение по новому главе объединённой территории будет приниматься по результатам выборов и исходя из расстановки сил в гордуме».

Политтехнолог Сергей Иванов полагает, что шансы Лузянина сохранить должность после объединения минимальны. Несмотря на единогласную поддержку в ходе второго этапа конкурса, ему так и

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Объявлен повторный конкурс на должность главы Очёрского района

На заседании Земского собрания Очёрского района 31 января депутаты дали старт новому конкурсному отбору на должность главы муниципального образования.

Этап подачи документов продлится с 5 февраля по 6 марта. Их проверка завершится к 14 марта. После этого пройдут заседания конкурсной комиссии, которая отберёт двух кандидатов для рассмотрения представительным органом. Второй этап отбора состоится 28 марта — в этот день парламентарии путём голосования выберут будущего главу.

Напомним, необходимость выбрать нового главу возникла после ухода в отставку предыдущего руководителя Светланы Головач в августе минувшего года. Официальная версия — по состоянию здоровья. Однако, по информации источников, её отставка могла быть связана с претензиями краевых властей к работе главы района. Среди них — проваленная программа формирования комфортной городской среды, долги перед газовиками в размере 94 млн руб. и ряд других проблем в сфере ЖКХ.

И. о. главы муниципального района — главы администрации муниципального района Игорь Вотинов сообщил «Новому компаньону», что конкурс по отбору гла-

вы муниципалитета уже объявляли в октябре 2018 года. Однако на него никто не заявился, поэтому его признали несостоявшимся. «Наверное, никто не заявляется из-за грядущего объединения Очёра и поселений Очёрского района. Потому что по сельским поселениям тоже конкурсы идут, и тоже почти нигде не состоялись. Все ждут объединения, а там уже будет единый глава единого городского округа», — пояснил Вотинов. Публичные слушания по вопросу объединения прошли в конце декабря. Предполагается, что законопроект о создании округа будет внесён в заксобрание в середине февраля.

Кроме того, ранее, 24 января, депутаты земского собрания проголосовали за объявление конкурса на замещение должности главы Очёра. Он должен был пройти ещё 17 января. Как сообщили «Новому компаньону» в администрации Очёра, в конце декабря конкурс признали несостоявшимся. На него заявили два человека: нынешний глава района Александр Лабутин и предприниматель Антон Смагин. В итоге предпринимателя до конкурса не допустили, а конкурс признали несостоявшимся.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Рекламная пустота

Окончание. Начало на стр. 1

Первые аукционы по новым правилам состоялись 29 и 31 января. Оба раза на электронных торгах были разыграны 30 лотов общей стоимостью 6 млн руб. по правилу «один лот — одно место». В основном это двусторонние щиты, а также ситиборды и отдельно стоящие конструкции. Площадь конструкций — от 9,98 до 36 кв. м. С победителями будут заключены договоры на срок восемь и десять лет.

На аукционе 29 января все места относились к Орджоникидзевскому, Свердловскому и Дзержинскому районам города. Начальная цена — от 43 тыс. до 156 тыс. руб.

Большинство из них (13) выиграло ООО «Билбордс» (Казань). Четыре лота достались ООО «Гэллэри Сервис» (Москва), по два лота — ИП Александру Караваеву (Санкт-Петербург) и ООО «Рим» (Казань). Четыре места оказались невостребованными.

Самую высокую цену предложило ООО «Гэллэри Сервис» за двусторонний ситиборд площадью 19,9 кв. м, расположенный на пересечении улиц Плеханова и Подгорной. Компания согласилась взять место в аренду за 225 тыс. руб. (при начальной цене 115 тыс. руб.).

На аукционе 31 января большая часть мест под рекламу базировались в Орджоникидзевском районе, а также частично в Ленинском (правобережная часть) и Дзержинском районах. Среди них — сразу шесть конструкций на ул. Якутской (начальная цена — от 28,9 тыс. до 156,2 тыс. руб.). Большинство разыгранных мест (шесть) достались ООО «Гэллэри Сервис». Три места — ИП Александру Перешеину (Пермь), два — ООО «Билбордс», одно ООО «Панорама» (Пермь).

Практически все участники предложили цену лишь немногим больше заявленной начальной суммы. Основная борьба развернулась за ситиборд площадью 9,99 кв. м на ул. Первомайской, 16/5 (рядом со станцией Молодёжной). Заявки на его аренду подали сразу пять претендентов, но победителем стало ООО «Билбордс», предложившее 30,3 тыс. руб. при начальной цене 28,9 тыс. руб.

Илья Фомин, руководитель оператора наружной рекламы «Рим Billboard» и совладелец казанских компаний ООО «Билбордс» и ООО «Рим», сообщил, что компании действовали по ситуации. «Мы посмотрели на выставленные лоты и на стартовые цены и посчитали, что риск высок, но допустимо, — говорит Фомин. — Мы выиграли те позиции, которые хотели, и это радует».

Таким образом, по итогам двух аукционов из 60 лотов были разыграны 38 (31 января невостребованными остались 18 из 30 мест). На 22 лота не заявлялось ни одного претендента.

Отметим, что в большинстве случаев торги проводились по единственной заявке. Максимальное количество участников торгов по лоту — два.

Напомним, Пермская городская дума утвердила новую схему размещения рекламных конструкций 25 сентября 2018 года. Она разрабатывалась в связи с необходимостью реализации норм закона «О рекламе». Задача нововведений — упорядочение рынка наружной рекламы, определение единых чётких «правил игры» и ликвидация самовольно установленной рекламы.

Ещё в прошлом году в Перми насчитывалось примерно 1,6 тыс. конструкций. При этом точное их количество так и не установлено, равно как и доля нелегальных конструкций. По данным мэрии, их около 500, а по данным предпринимателей, таковыми можно признать лишь 300 конструкций. Источник на рынке уверяет, что количество незаконных конструкций составляет 1,2 тыс.

Большинство прошлых рекламных договоров были заключены ещё в 2013 году, в январе 2019 года сроки их действия закончились.

В новую схему включены 916 мест. По словам первого заместителя главы администрации Перми Виктора Агева, в итоге новая схема должна ежегодно приносить в бюджет Перми 66,1 млн руб. Источник на рынке говорит, что если торги будут идти такими темпами, то ежегодные доходы от рекламы в бюджете могут составлять порядка 160 млн руб.

Дайте меньше

Основной причиной отсутствия аншлагов на аукционах собеседники «Нового компаньона» считают завышенную арендную ставку. «По таким расценкам местным компаниям совершенно невыгодно участвовать в аукционах. Никакой рентабельности не будет», — отмечает Александр Перешеин, который в качестве ИП выиграл на аукционе 31 января три места.

По его словам, городские власти пока так и не пошли на снижение расценок. Например, стоимость аренды стандартного щита 6x3 м варьируется в диапазоне от 8,8 тыс. до 13,2 тыс. руб. в месяц (из «миллионников» дороже только в Москве и Санкт-Петербурге). Для сравнения: в Екатеринбурге средняя стоимость аренды такого же щита составляет 5,3 тыс. руб., в Казани — 5,9 тыс. руб., в Уфе — 6,4 тыс. руб. Средняя арендная ставка, максимально близкая к пермской, зарегистрирована только в Новосибирске — 10,8 тыс. руб.

Местные компании могут вернуться на торги в двух случаях: если власти снизят цену или начнут формировать пакетные лоты (убыточные и сверхприбыльные конструкции в одном



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ООО «Гэллэри Сервис» почти в два раза подняло цену аренды двустороннего ситиборда на пересечении улиц Плеханова и Подгорной — с 115 до 225 тыс. руб. Пока это самая дорогая конструкция в городе

«пакете»). «Я буду заявляться только в единичных случаях. Например, на те лоты, которые отошли мне, я заранее нашёл клиентов, которые готовы были размещаться», — говорит Александр Перешеин.

Директор ООО «Панорама» Олег Головнёв, выигравший на втором аукционе одно место, относительно расценок не столь категоричен, хотя считает их довольно высокими. «Итоги двух аукционов не столь негативные, — говорит Головнёв. — Они показывают, что рекламный рынок всё равно есть. Пока можно сделать два позитивных вывода. Во-первых, город не будет захламлён рекламой. Во-вторых, новый подход позволяет точно брать «рабочие места». Сейчас компании высчитывают свою экономику и сражаются только за те лоты, в которых уверены. Никто не будет брать всё подряд».

Передел или настройка

Тем не менее собеседники считают, что пока рано говорить о будущем переделе рынка, нужно посмотреть итоги четырёх-пяти аукционов. Казанцы, проявившие наибольшую активность 29 января, 31 января уже уступили пальму первенства москвичам. Однако никто не сомневается в том, что пройдёт некая дополнительная «настройка». Федералы не бросаются скупать всё «оптом» и действуют избирательно, оценивая выгоду приобретения каждой конкретной конструкции.

Тем более что, по неофициальной информации, иногородние компании также «не очень довольны ценовой политикой». «Стоимость аренды рекламных конструкций, предлагаемая пермской администрацией, очень высока относительно цен на размещение рекламы, которые готовы платить рекламодатели», — поясняет Илья Фомин.

Эксперт рекламного рынка Илья Шулькин считает, что интерес федералов к торгам по высоким ценам может быть продиктован двумя факторами. Либо они взяли «периферийные» кон-

струкции, поскольку у них есть «перекрёстка» (условно, в рамках федеральных контрактов они обязаны иметь несколько конструкций в Перми), либо есть схема, по которой они могут уйти от исполнения договора.

Илья Фомин уверяет, что все договоры будут заключены в течение 10 дней. «Пермский рынок нам в принципе интересен, но пока рано говорить о том, в каком объёме мы будем заявляться на дальнейшие аукционы. Планируем бороться за те места, которые будут нам интересны, но сначала посмотрим, какого они будут качества. Очень рассчитываем, что оно будет выше, чем на прошедших торгах», — отмечает Илья Фомин и добавляет, что если встанет выбор быть одним из лидеров или аутсайдеров на рынке Перми, то он предпочтёт лидерство.

Олег Головнёв считает, что даже если в итоге большинство мест достанется иногородним компаниям, то в этом нет ничего плохого. Как и в том, если по итогам всех аукционов половина мест окажутся невостребованными. «Эти аукционы можно назвать пробными. Если места не разобраны, значит, их выставят снова, и, возможно, по более привлекательным ценам», — подчёркивает директор ООО «Панорама». По поводу своего дальнейшего участия в аукционах бизнесмен говорит, что будет смотреть на конкретные места.

При этом один из собеседников отмечает, что для городских властей сейчас принципиально важно демонтировать вообще всю рекламу в городе. «Всё до последнего щита, чтобы не осталось даже сомнений, законные они или незаконные», — говорит источник. Если рядом с разыгранной конструкцией вдруг всплывёт другая, это может стать основанием для отмены результатов торгов.

Напомним, с декабря до середины января в городе было демонтировано более 400 конструкций. После тотальной зачистки власти смогут вновь разыгрывать лоты по максимальной цене.

СПРАВКА

По данным компании по исследованию рекламного рынка «ЭСПАР-Аналитик», в 2018 году лидером по количеству рекламных конструкций была местная ГК «Паритет» — 25% пермского рынка. Далее следовали пермские «Оникс» — 21%, «Прайм» — 11%, Outdoor Star — 9,6%, Russ Outdoor (Москва) — 8,7%, пермское РА «Индустрия рекламы» — 5,2%, новосибирский «Дизайнмастер» — 4,4% и московская Gallery — 3,9%.

ЛЕКЦИЯ

Симон Кордонский: Основа стабильности России — грызня всех со всеми за ресурсы

Заведующий кафедрой местного самоуправления НИУ ВШЭ —
о том, как устроено российское общество и что для нас означает коррупция

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

На прошлой неделе в пермском НИУ ВШЭ с циклом лекций «Социальная структура современной России» выступил известный социолог, профессор, заведующий кафедрой местного самоуправления НИУ ВШЭ, бывший руководитель экспертного управления президента РФ Симон Кордонский. Его главный тезис: Россия — сословное государство. Современные сословия — искусственно созданные государством категории людей с выделенным статусом, которые ведут борьбу за ресурсы в том объёме, в котором государство им позволяет это делать. Но если ты начинаешь жить не по понятиям, это плохо для тебя закончится. «Новый компаньон» публикует главные цитаты эксперта.

История вопроса

«В имперской России была сословная система: дворяне, военные, крестьяне, мещане, казаки, служители религиозного культа и так далее. Все сословия были созданы государством со времён Петра I. Имперская структура начала размываться с конкретной даты — отмены крепостного права в 1861 году. Задачей той реформы было не освобождение крестьян, а освобождение помещиков от заботы о крестьянах. С этого времени начали появляться разночинцы — слой, представителей которого непонятно к кому можно было отнести. Именно разночинцы фактически и совершили все

революции и обеспечили переход России к советской системе».

«После падения империи была создана новая социальная структура, состоящая из трёх групп-классов: рабочие, крестьяне, служащие. Фактически она сформировалась только в 1936 году при Сталине. До этого, начиная с революции, происходило физическое уничтожение имперской структуры. Уничтожались целые сословия, которым не могло быть места в той реальности для построения нового общества».

«С 1920 по 1936 год все идеологические неподходящие к коммунистическому обществу представители старых



ФОТО МАТВЕЙ ЕФИМЕНКО

сословий назывались «лишенцами». Они были лишены прав. Вот их и уничтожали 16 лет».

«Понятие классовой структуры сложилось в США. Американские социологи придумали её, описывая время Великой депрессии. Были названы высший, средний и низший классы. Эта формула перекочевала в другие государства. Поэтому популярный у нас термин «средний класс» относится именно к Америке конца 1920-х годов. Классы определялись по степени доступа к ресурсам и благам».

«Социальная структура Советского Союза была устойчивой, но начала размываться с конца 1980-х годов».

«Советский Союз тоже имел сословную структуру, несмотря на то что официально общество делилось на классы, потому что эти классы также были созданы сверху».

Россия как социалистическо-корпоративная структура

«Россия после 1991 года — сословное государство. В отличие от классов (группы, которые возникают в условиях рыночной экономики «естественным путём» и определяются по степени доступа к ресурсам и благам), сословия — это группы, созданные «сверху»

государством. Они по-прежнему отличаются доступом к ресурсам и благам».

«В России доминирует социалистический подход с элементами корпоративизма. Социализм у нас в основном на местном уровне. А на уровне государства — корпоративизм».

«Для социализма характерно сословное общество, где привилегии и статус получают наиболее важные для этого вида сословия. В корпоративной структуре главенствует принцип распределения «по понятиям», то есть не по писанным правилам, а по сложившемуся положению вещей. Блага распределяются по профессиональным организованным сообществам».

«Классический пример корпоративного общества в истории — Италия времён Муссолини. В 1920-х годах корпоративизм был весьма популярен в философии. Например, один из самых цитируемых нашим современным руководством философов является Иван Ильин, который был приверженцем как раз корпоративистского подхода».

«Система сегодня удерживается благодаря механизму «откатов»: за получение доли ренты (ресурсов) приходится платить, а размер «отката» определяется положением в сословной иерархии».

РАЗВОРОТ

«Основной принцип российской сословной системы — извлечение ренты из часто придуманной угрозы. Как правило, внешней. Например, сейчас озвучивается угроза стабильности государства в связи с действиями стран Запада. Общество, по логике государства, должно консолидироваться, чтобы противостоять этой угрозе. Вырабатываются ресурсы, чтобы противостоять угрозе. Эти ресурсы идут определённым сословиям».

«Придумывание угроз как формы сбора ренты — не только российская реальность. Вспомните угрозу птичьего гриппа, на которой очень хорошо работала одна фармакологическая компания, сбыв свои лекарства. В начале 2000-х годов были популярны озоновые дыры — о них говорили из каждого телевизора. И где они теперь? Исчезли? Эту угрозу придумала компания по производству холодильников, которая объявила, что фреон — газ, который используется при их производстве, — вреден».

«Задача идеального политика сегодня — грамотно придумать угрозу, чтобы на неё выделили деньги. А задача, например, губернатора — обеспечить социальную стабильность, то есть справедливое распределение ресурсов среди сословий».

«Современная сословная структура сложилась после 2003 года, когда появился закон «О системе государственной службы». Он вводит три государственных служилых сословия: гражданские служащие, дипломаты, военнослужащие. Потом был детализирован десяток подвидов, включая правоохранителей. Эти сословия существуют по закону. Это люди, которые не работают, а служат и взамен получают сословные привилегии».

«Уклон в социалистическую структуру общества наблюдается не только в России. Он существует во многих западных странах, в том числе в США. Благодаря демократической партии некоторые группы населения стали получать большие привилегии. За примерами далеко ходить не надо — достаточно посмотреть, чьи права сегодня больше защищают».

Власть, народ, священники и маргиналы

«Россия не является капиталистическим государством с рыночной экономикой, это ресурсное государство, то есть дорыночное. Отсюда и нерыночная социальная структура».

«Всё население можно разделить на группы: власть (те, кто работает во власти на всех уровнях), народ (бюджетники, работающие по найму, пенсионеры, инвалиды, безработные, в общем, все, кто получает зарплату, пенсию или какое-либо пособие), активное население (лица свободных профессий, например музыканты, а также фрилансеры, священнослужители, предприниматели или «отходники» (те, кто зарабатывает не по прямой профессии, например врач поликлиники, который ведёт частную практику) и маргиналы (служащие по призыву, осуждённые, алкоголики, бомжи)».

«В социальной структуре России сложно назвать точное количество

сословий. Проще назвать категории населения. Это «иностранцы» (те, кто учились за границей и хотят, чтобы всё было так, как у них), «системные либералы» (встроены в государство, но Запад для них также является ориентиром), «чиновники» (обеспечивают стабильность структуры, придумывают угрозы, чтобы консолидировать общество), «системные феодалы» (это, как правило, люди в погонах, охранители) и «промысловики» (те, кто занимается поиском благ и доступа к ресурсам, чтобы выжить, то есть врачи, учителя и рабочие)».

«В России к властным сословиям относится примерно 7,7 млн человек, к народу — 99 млн человек, к активному населению — 22,7 млн человек, к маргиналам — 20 млн человек».

«Базовыми отношениями, связывающими современные российские сословия в социальную структуру, являются взаимное обслуживание и обеспечение, за которые представители сословий получают свои доходы: жалованье, зарплаты, премии, пенсии, пособия и так далее».

«Сочетание типа дохода (зарплата, жалованье, пенсия) с его источником (госучреждение, рынок, бюджетная организация и так далее) является основным стратификационным признаком. Это определяет социальный статус человека».

«Каждое сословие смотрит на мир совершенно иначе, чем другое сословие. Например, для «иностранцев» общая территория России (без городов, заводов и так далее) — это тундра, тайга, болота. Для «чиновников» — это транспортные магистрали. Для народа — это места промыслов. Для маргиналов — это способ физического выживания».

«Для сословной структуры характерно разное законодательство. В царской России законы были разными для крестьян и дворян, в советское время — для партийцев и непартийцев. Сейчас этот подход сглажен, но всё равно суды не выносят одинаковые решения для маргинала, укравшего банку огурцов, и для чиновника, укравшего миллионы. И в рамках понятийной системы это всё справедливо».

«Вопли про несправедливость происходят из-за непонимания реальности — напомним, у нас понятийное, а не римское право».

«Громкие аресты чиновников — исключение, а не правило. У нас это происходит, как правило, из-за того, что кто-то кому-то недодал или не тому дал. Поступил не по понятиям».

«Сословия в России не иерархизированы. Зачастую непонятно, какое из них главнее».

«Иерархия складывается естественным путём посредством передачи части ресурсов (сословной ренты, которую иногда называют «коррупцией»).

«Основа стабильности России — грызня всех со всеми за ресурсы».

«В России нет граждан. Граждане присущи только демократическому обществу. У нас — подданные».

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

«Дело не в деньгах»

Развеиваем мифы и подтверждаем факты о пешеходной улице в Перми



ЕЛЕНА ЕРМОЛИНА, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Миф №1. На то, чтобы пешеходная улица была успешной, у города не хватило денег.

Это точно не так. Существует ряд других причин, в силу которых улица Пермская не состоялась как проект пешеходной улицы.

Изначально условия, которые сложились на этом участке Пермской, не располагали к созданию пешеходной зоны. Так, в районе пешеходной улицы крайне мало жилых зданий. А мы знаем: активность формируется в том числе из-за наличия жилых помещений, которые и создают трафик.

Второй причиной является отсутствие поперечных связей на улице Пермской. Проще говоря, трафик есть только вдоль, нет сквозных проходов с улиц Екатеринбургской и Ленина. Мы в своей работе предлагали установить публичные или частные сервитуты, чтобы создать поперечный трафик, что добавило бы пешеходной активности на улице Пермской. А если нет таких проходов, то и пешеход пойдёт по соседним улицам, не заворачивая на Пермскую.

Ещё один факт — пешеходная зона слишком короткая, она не позволяет спланировать долгую прогулку. А приехать на пешеходную улицу, чтобы пройти только один квартал, никто не захочет. В последней концепции мы предложили продлить улицу до Первого города, Разгуляя с широким тротуаром.

Изначально эта улица не стала по-настоящему пешеходной в силу того, что так сложились перечисленные мной условия. То есть дело совсем не в отсутствии денег у города на её развитие.

Миф №2. Часть зданий на улице долго пустует и пришла в запустение.

Да, это действительно так. Многие арендаторы съехали, и часть зданий на пешеходной улице сейчас пустует. Но есть и те, которые заняты работающими организациями, в том числе, например, здесь продолжает действовать кузня. Как только появится активность на этом участке, жизнь вернётся и в здания.

Миф №3. В этом году на улице снова запустят движение автомоби-

лей, но она будет по-прежнему больше рассчитана на движение по ней пешеходов.

Да, это так. На Градостроительном совете мы предлагали три концепции. Первая — оставить улицу, как и прежде, пешеходной и продлить дальше. Вторая — открыть здесь успокоенное однополосное движение автомобилей. И третья — полностью открыть улицу для автомобилей. Эти варианты решили вынести на градсовет, и он проголосовал за пешеходную улицу с успокоенным движением автотранспорта.

Пешеходная часть здесь будет очень широкой — 21,5 метра. Наше предложение заключается в том, чтобы использовать методы тактического урбанизма, которые в своё время предложил КБ «Стрелка». Идея тактического урбанизма в том, чтобы небольшими тактическими вливаниями формировать у жителей и гостей города привычку приходить на улицу. Например, в выходные мы полностью закрываем участок для автомобилей, отдавая его под ярмарки, продуктовые лавки, блошиные рынки, фестивали и т. д. И как только у людей возникает привычка приходить за изделиями ручной работы, фермерскими продуктами, тогда можно попробовать и в будни закрывать дорогу для автомобилей.

Миф №4. Ресторанный бизнес практически весь ушёл с пешеходной улицы, но его ещё можно вернуть сюда.

Думаю, да, его можно вернуть. Когда появится однополосное движение, появится и обслуживание для коммерческих объектов, вернётся пешеходный и автомобильный трафик, сформируется привычка горожан приходить на улицу. Всё это будет способствовать тому, чтобы рестораны получали своих посетителей.

Миф №5. Чтобы привлечь пешеходов на улицу Пермскую, нужен креативный куратор, который займётся созданием событий.

Я думаю, для этого не нужен отдельный куратор.

Посмотрите, как сформировалась привычка пешеходов приходить на набережную Камы. После реконструкции её наполнили событиями, и сейчас многие приходят сюда гулять. Или взять, к примеру, историю с новогодним оформлением на Комсомольском проспекте. Оно появилось здесь перед Новым годом, и люди сразу начали гулять по бульварной части, фотографироваться здесь, хотя раньше всегда проходили по боковым сторонам проспекта.

В дальнейшем есть планы по реконструкции улицы Пермской до Разгуляя с учётом принятой на градсовете концепции. Отказываться от её идеи как пешеходной не нужно, есть инструменты, которые помогут привлечь сюда горожан без больших финансовых вливаний и креативных кураторов.

КОНЪЮНКТУРА

ТЕНДЕНЦИИ

Жизнь после кризиса

На рынке труда закончился период сокращений, но сильного роста зарплат не ожидается

Полина Пулякова

На 2019 год почти 23% работодателей России запланировали сокращение части персонала, в то время как о расширении штата думают только 18%. Такие результаты своего исследования опубликовал портал Работа.ру. Перми эти тенденции, по словам экспертов, не коснутся. Сокращения возможны только в отдельных отраслях, и связаны они будут с автоматизацией или уменьшением госзаказа. В непростых экономических условиях соискатели также ведут себя осторожно и тщательно подходят к выбору работы.

В целом ситуацию на пермском рынке труда эксперты оценивают как стабильную. «Мы наблюдаем одновременный рост и спроса, и предложения. В период кризиса люди ведут себя иначе: стараются не рисковать, боясь потерять уже имеющуюся работу, при этом количество вакансий сокращается, а количество безработных растёт. Сейчас же этого не наблюдается», — отмечает Татьяна Алфёрова, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ПГНИУ. Она ссылается на данные HeadHunter: согласно им, за прошлый год прирост вакансий составил 18%, прирост резюме — 19%. Это говорит о сбалансированности спроса и предложения на рынке труда.

В Перми на одну опубликованную на портале HeadHunter вакансию претендуют шесть человек. По мнению Татьяны Алфёровой, это свидетельствует об умеренном уровне конкуренции в пользу работодателя.

Тем не менее в ряде отраслей сокращения всё-таки происходят. Ирина Нурсубина, персональный рекрутер, отмечает, что в Пермском крае эта тенденция касается производственных предприятий, строительных компаний, банковской и страховой отраслей. «Сокращения вероятны в тех компаниях, куда больше всего начинает проникать система автоматизации. Под ударом могут оказаться отдельные специалисты сферы бухгалтерии, помощники руководителей и офис-менеджеры, кассиры, водители», — считает Марина Петряева, HR-партнёр кадрового агентства Detkin & Co. Отдельно нужно сказать о снижении спроса на топ-менеджеров, говорит Ирина Нурсубина.

Впрочем, по оценкам Ольги Поповой, руководителя группы консультантов по подбору персонала компании ANCOR Industry, значительных сокращений сейчас нет. «За большей частью заявлений о высвобождении работников стоит лишь реорганизация производств, а не реальное увольнение сотрудников. На отдельных предприятиях сокращения могут быть связаны со снижением объёмов госзаказа, окончанием проектов и сезонностью бизнеса», — отмечает она. Скорее, можно говорить о стабилизации количества сотрудников и отсутствии массового набора.

Трудности поиска

Рост числа вакансий происходит в сельскохозяйственной и добывающей отраслях. «Как показывает наша практика, представители инженерного состава, технические специалисты, даже не находясь в активном поиске работы, имеют одно или даже несколько предложений о работе в конкурирующих компаниях. Это связано с дефицитом квалифицированных кадров», — рассказывает Ольга Попова. — В сельском хозяйстве наиболее востребованы технологи, инженеры, агрономы, ветеринарные врачи, специалисты в области мясопереработки и переработки молока, специалисты в области продаж.

Также на протяжении последних двух лет стабильный спрос на квалифицированный персонал демонстрируют добывающие компании. По мнению Ольги Поповой, в 2019 году этот тренд, безусловно, сохранится, так как предпосылки для сокращения дефицита кадров нет. При этом в компаниях высок внутренний запрос на улучшение качества персонала.

Нанимателям нужны самые эффективные сотрудники, способные решать проблемы «здесь и сейчас». Кроме того, обязательной характеристикой востребованного работника становится постоянное самообразование и профессиональное развитие

Наиболее востребованы специалисты в сфере информационных технологий — программисты, разработчики и так далее, считает Александра Подрезова, руководитель направления по подбору персонала ООО КГ «Аналитик-Центр». «Компании заинтересованы в автоматизации бизнес-процессов, оптимизации работы подразделений, программных продуктов в разных направлениях. Продолжает сохраняться потребность во врачах, стоматологах и медсёстрах. Востребованы специалисты SEO-продвижения, маркетологи и PR-специалисты. Это связано с продолжением активного развития социальных сетей, развитием новых каналов продвижения и желанием работодателей качественно позиционировать бренд компании и их продукт в СМИ», — говорит эксперт.



ФОТО АРХИВ ИД «КОМПАЬОН»

Среди молодёжи рабочие профессии пользуются всё меньшей популярностью, и найти одновременно 20–100 человек, необходимых для реализации проекта, сложно.

Марина Петряева отмечает прирост потребности в менеджерах отдела продаж, маркетологах, узкоспециализированных инженерах и других специалистах с уникальными компетенциями.

По словам Александры Подрезовой, работодатели всё больше сталкиваются с трудностями в поиске специалистов рабочих профессий — сварщиков, монтажников, каменщиков и т. д. Дело в том, что среди представителей молодого поколения эти профессии пользуются всё меньшей популярностью, и найти

предпринимателями в 20 лет, искренне не понимают всех подводных камней», — говорит она.

Впрочем, один из вызовов современного рынка труда — увеличение требований к соискателям. Эту тенденцию отмечают практически все сотрудники служб персонала, свидетельствует Татьяна Алфёрова. Процесс отбора стал более длительным и тщательным. Нанимателям нужны самые эффективные сотрудники, способные решать проблемы «здесь и сейчас». Кроме того, обязательной характеристикой востребованного работника становится постоянное самообразование и профессиональное развитие. В противном случае есть риск стать неинтересным работодателю, уверена Марина Петряева.

Эксперты заявляют об увеличении внимания к soft skills соискателя. Если несколько лет назад стандартно упоминались такие качества, как способность к обучению, коммуникабельность, умение работать в команде и так далее, то сегодня из личных качеств потенциального работника больше всего ценятся эмоциональная стабильность, личная ответственность за результаты труда и оптимизм, рассказывает Татьяна Алфёрова. От работника не ждут карьерных амбиций, а ждут лояльности и эмпатии. Чем выше должность, тем большее значение приобретают soft skills кандидата, добавляет Ольга Попова.

С этой оценкой согласны и другие эксперты. Эмоциональный интеллект и межличностные навыки коммуникации важны при решении каждодневных задач и в команде, продолжает Марина Петряева. Популярным требованием к соискателям также является высокая адаптивность, а именно умение решать несколько задач одновременно, гибко реагировать на быстро меняющиеся условия рынка и т. д.

Изменение требований к кандидатам диктует не только кризис, но и тех-

одновременно 20–100 человек, необходимых для реализации проекта, в короткие сроки сложно.

В поисках эмпатии

Несмотря на достаточное количество трудовых ресурсов на рынке, работодателю и соискателю не всегда легко найти друг друга, причём «помехи» возможны с обеих сторон, отмечает Марина Петряева. «Мы всё чаще замечаем, что, формируя вакансию, работодатель сам не до конца понимает, какой работник ему нужен. Важнее ли для него отличные коммуникативные навыки, а программе 1С и продукту он сможет сам научить, или наоборот. С другой стороны, соискатели, которые считают, что они могут быть отличными товароведами и продавцами, водителями и

КОНЪЮНКТУРА

нический прогресс, высокая скорость изменений, трансформация некоторых профессий и появление новых, считает Светлана Горячева-Фадеева, руководитель направления по развитию ООО КГ «Аналитик-Центр». В такой ситуации гибкие навыки, которые позволяют быть успешным вне зависимости от специфики деятельности, ценятся особенно высоко. В большей степени soft skills уделяется внимание в компаниях с собственными корпоративными университетами, развитой системой обучения и развития, говорит эксперт.

Здоровая мобильность

Эксперты отмечают увеличение активности соискателей на рынке труда. Средняя «продолжительность жизни» сотрудника в одной компании сейчас составляет 1 год 5 месяцев. «Мы видим также тенденцию смены работы и в период испытательного срока», — говорит Марина Петряева. По её словам, причиной ухода или увольнения сотрудника служит фактическое неисполнение изначальных договорённостей как со стороны работодателя, так и со стороны работника.

Мобильность трудовых ресурсов Татьяна Алфёрова оценивает как хороший знак. «В этом случае рост количества

больше зарабатывать, желание найти работу с возможностью самореализации, желание сменить сферу, сложности в коллективе или во взаимоотношениях с руководителем, переезд в более привлекательный регион, вынужденная необходимость из-за сокращения/ликвидации компании и т. д.

Без оптимизма

Рынок труда является отражением общих экономических, политических, социальных и других процессов, и тенденция сдержанного роста сохранится в будущем, считает Татьяна Алфёрова. «Массовые сокращения возникнут лишь при значительном ухудшении экономической ситуации или массовом внедрении автоматических технологий, чего в ближайшее время не прогнозируется», — говорит эксперт.

По мнению Светланы Горячевой-Фадеевой, действующую экономическую ситуацию в стране скорее можно назвать не кризисом, а новой реальностью, поскольку существенных предпосылок, позволяющих предполагать, что вскоре ситуация заметно изменится в лучшую сторону, нет.

Что касается роста зарплат, то 2019 год не будет сильно отличаться в динамике роста заработных плат от 2018 года,

Соискатели стали тщательнее выбирать новое место работы: они не спешат уходить «в никуда», собирают отзывы о работодателе

обращений в службу занятости и к рекрутерам не говорит о негативных тенденциях, например о массовом сокращении штатов. Напротив, он свидетельствует о том, что люди ищут новые возможности для реализации и видят перспективы для этого», — уверена Алфёрова.

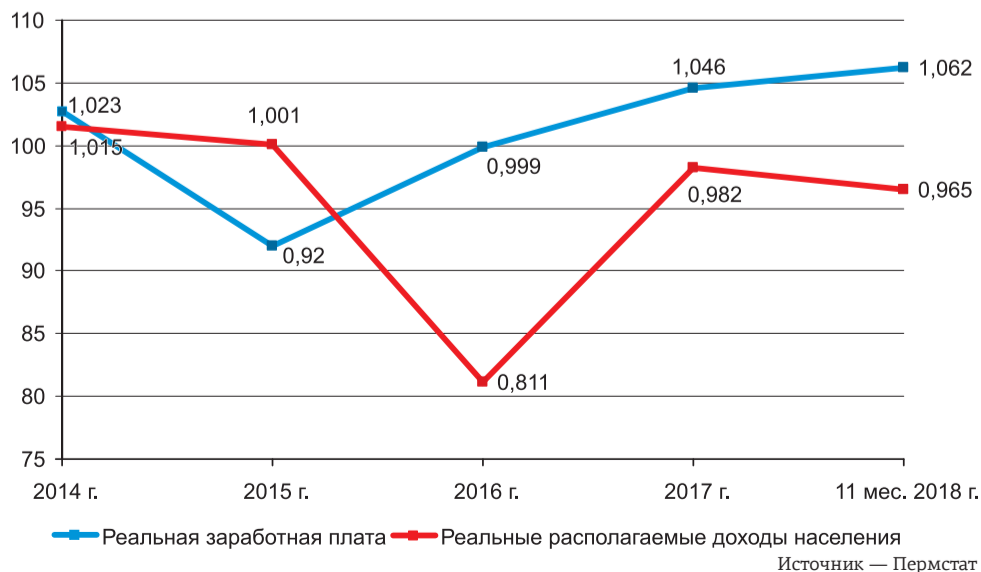
В то же время, говорит Ирина Нурсубина, соискатели стали тщательнее выбирать новое место работы: они не спешат уходить «в никуда», собирают отзывы о работодателе. Всё чаще высказываются пожелания о гибком графике. Многие стремятся найти дополнительную работу.

Склонность к смене места работы в большей степени зависит от типа сотрудника и от того, к какому поколению он принадлежит, полагает Светлана Горячева-Фадеева. Например, представители поколения X, как правило, не готовы к частой смене работы, чего не скажешь о представителях поколений Y и Z. При этом мотивами могут быть стремление

и массовых индексаций ждать не приходится. «В 2018 году росли зарплаты в сфере IT и в агропромышленном комплексе, и в 2019 году эта тенденция продолжится. Что касается рынка труда в целом, то мы не прогнозируем массовую индексацию зарплат во всех отраслях. Скорее, можно говорить о точечных повышениях конкретным сотрудникам за значительные достижения в работе», — говорит Ольга Попова. По её словам, ежегодные индексации зарплат (5–10%) всех сотрудников практикуются в банковской сфере и логистике.

В целом ситуация на рынке труда всё равно будет стремиться к равновесию за счёт появления стартапов, развития фриланса, индивидуального предпринимательства и т. д. При этом актуальность сферы IT и продаж товаров повседневного спроса останется на высоком уровне, спрос в этих областях продолжит расти.

Динамика доходов населения в Пермском крае, в %



ПРОДВИЖЕНИЕ

Пиар и надёжные партнёрства

В Перми в рамках проекта «Бизнес Среда» состоялся мастер-класс специалиста по пиару Алины Усмановой (Москва). Мероприятие, прошедшее в «Технопарке Пермь» 30 января, собрало более 80 участников, среди которых были как владельцы бизнеса, так и будущие предприниматели.

Алина Усманова поделилась с участниками мастер-класса своим опытом. Она дала практические советы, которые помогут сэкономить бюджет предпринимателей при продвижении.

За плечами Алины Усмановой успешное проведение и продюсирование бизнес-форумов, выставок, светских приёмов, музыкальных концертов, шоу и множества других мероприятий в самых разных городах, от Москвы до Нью-Йорка. Не так давно она провела пресс-конференцию Хабиба Нурмагомедова

после «громкого» боя с Конором Макгрегором.

Напомним, образовательный проект «Бизнес Среда 2.0», организатором которого является Пермское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» совместно с онлайн-университетом для малого бизнеса BIZZON, с декабря 2018 года стартовал в обновлённом формате. Его участником может стать каждый, независимо от того, планирует ли он открыть свой бизнес или уже является успешным предпринимателем. Участие в проекте бесплатное.

реклама

12 ФЕВРАЛЯ ДК СОЛДАТОВА
НАЧАЛО В 19:00

АКВАРИУМ

Двери Травы

БОЛЬШОЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

БГ 65

modernconcert.ru 12+ kassy.ru 235 0000

реклама



**Новый
компаньон**

www.newsko.ru

Размещение рекламы

reklama@newsko.ru, (342) 210-40-23

реклама

КОНЪЮНКТУРА

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Кредиты от бедности

Банки планируют и дальше увеличивать объёмы кредитования

Полина Путякова

Итоги прошлого года позволяют говорить о новой волне кредитного бума. По данным Банка России за 11 месяцев 2018 года, объём розничного кредитования в Пермском крае увеличился на 37%. Эксперты объясняют такие показатели отложенным спросом на фоне экономического кризиса и прогнозируют, что в 2019 году динамику рынка будут ограничивать повышение коэффициентов риска по потребительским ссудам и рост ставок по кредитам. При этом на фоне сокращения реальных доходов люди, привыкшие к определённому уровню жизни, всё равно будут осуществлять крупные покупки за счёт заёмных средств.

Саморазвитие и автомобили

Основными драйверами роста кредитования в 2018 году стали инфляция и реализация отложенного спроса на крупные покупки со стороны заёмщиков, считает Дмитрий Кочетков, директор территориального офиса Росбанка в Перми. Многие заёмщики долго откладывали крупные приобретения в активный период кризиса, опасаясь снижения дохода или потери работы.

Значительную роль, по мнению Кочеткова, сыграло также снижение ставок, продолжавшееся почти весь 2018 год. «Оно было обусловлено как объективными факторами, снижением рисков составляющей заёмщика и стоимостью фондирования, так и высоким уровнем конкуренции за добросовестных клиентов», — отмечает эксперт.

По словам Натальи Ищенко, старшего вице-президента, директора департамента управления банковскими продуктами банка «Ренессанс Кредит», наиболее популярными видами кредитов в 2018 году по степени убывания были: нецелевые (потребительские) кредиты, автокредиты, кредитные карты и POS-кредиты (кредитование в точках продаж).

Интересно, что в потребительских предпочтениях жителей Пермского края в прошлом году наметились некоторые изменения. «В регионе увеличился спрос на кредиты для покупки абонементов в фитнес-центры, на обучение, на отдых и лечение, то есть на программы, связанные с саморазвитием. Традиционно высок был спрос на покупку автомобилей в кредит: в Пермском крае число клиентов, приобретающих автомобиль в салонах автодилеров с использованием кредитных средств, исторически превышает число покупателей, производящих оплату полностью за наличный или безналичный расчёт», — говорит Елена Гердт, директор Уральского округа Русфинанс Банка.

Сбавить темп

В наступившем году эксперты ожидают изменения рыночной ситуации. «Достаточно важным фактором позитивной рыночной динамики в недавнем прошлом была макроэкономическая стабилизация с некоторыми налётами на улучшение экономического положения населения. При этом стоит отметить, что

развитие рефинансирования хотя и способствовало росту выдач, но, по сути, не повлияло на портфельную динамику в масштабах рынка. В 2019 году весьма вероятен переход рынка к замедлению роста», — считает Наталья Ищенко. По её свидетельству, в некоторых сегментах, таких как POS- и автокредитование, эта тенденция уже наблюдается.

Объёмы кредитования продолжают расти, но уже меньшими темпами, соглашаются и другие собеседники «Нового компаньона». По мнению Натальи Ищенко, при отсутствии резких экономических потрясений рыночный портфель розничных кредитов, возможно, прибавит в 2019 году 8–12%.

Более пессимистичную оценку высказывает Валентина Жильцова, бизнес-лидер банка «Открытие» в Пермском крае: «По инерции динамика роста ещё сохранится в первом-втором квартале. Затем рост ключевой ставки и реакция на него ключевых игроков рынка, а также экономическая ситуация приведут к тому, что во второй половине этого года роста кредитования мы не будем наблюдать».

По словам Екатерины Щурихиной, ведущего аналитика по банковским рейтингам «Эксперт РА», динамику рынка в 2019 году будут ограничивать усилия регулятора по снижению кредитной активности населения (повышение коэффициентов риска по потребительским ссудам), а также рост ставок по кредитам.

При этом динамика ставки повлияет на рынок двояко. С одной стороны, она снизит спрос на новые кредиты, с другой — сделает менее привлекательным рефинансирование. А именно оно в прошлом году внесло значительный вклад в итоговые объёмы кредитования.

Как отмечает Екатерина Щурихина, для Пермского края эта потеря будет весьма значительной. «Сопоставление динамики выдач кредитов и динамики кредитного портфеля позволяет сделать вывод, что в 2018 году в Пермском крае рефинансирование кредитов осуществлялось более активно, чем в целом по стране», — говорит она.

Действительно, одним из наиболее популярных кредитных продуктов в 2018 году стала программа рефинансирования, соглашается Дмитрий Кочетков. Она была актуальна для кредитов, которые были выданы два-три года назад по значительно более высоким процентным ставкам.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Банкиры не слишком охотно дают прогнозы относительно будущего ставок по кредитам. Одни говорят, что в их текущих предложениях уже заложено повышение ключевой ставки. Другие уверены, что роста среднего уровня ставок не избежать. «На ставки по потребительским кредитам на рынке влияют различные факторы, среди которых ключевая ставка ЦБ, отражающаяся на стоимости фондирования, максимальная разрешённая регулятором ставка полной стоимости кредита, согласованные с торговой сетью-партнёром условия кредитования, ставки конкурентов», — говорит Елена Гердт.

Впрочем, уверена Екатерина Марцукова, руководитель отдела анализа банковских услуг Банки.ру, конкуренция за клиента не позволит банкам сильно повышать процент. По её мнению, в 2019 году ставки по потребительским кредитам вырастут на 1–1,5 процентных пункта. Существуют прогнозы, согласно которым повышение ставок затронет в основном небольшие и необеспеченные кредиты.

Дуют на воду

Среди факторов, которые будут поддерживать рост розничного кредитования в наступившем году, Екатерина Марцукова в первую очередь называет снижение реальных доходов населения. «Граждане постараются сохранить привычный образ жизни или просто не смогут осуществлять крупные покупки за свой счёт, и это поддержит спрос на кредиты», — говорит она.

В свою очередь, Дмитрий Кочетков ожидает продолжения активного роста кредитования с сохранением двух ключевых драйверов — реализации отложенного спроса и рефинансирования ранее выданных кредитов.

Уровень закредитованности населения растёт, а доходы остаются на прежнем уровне, и банкиры не скрывают существование риска неплатежей. «Наблюдающееся снижение реальных доходов населения, ухудшение индекса потребительской уверенности россиян и неустойчивая макроэкономиче-

ская ситуация. В совокупности всё это может вызвать увеличение количества социальных дефолтов, что прежде всего отразится на крупных и долгосрочных кредитах», — говорит Наталья Ищенко.

Отчасти этот риск связан и с расширением клиентской базы, которое является залогом роста бизнеса. По словам Дмитрия Кочеткова, стабилизация экономической ситуации в прошлом году позволила банкам ослабить требования к заёмщикам. Новые клиенты получили доступ к кредитным продуктам даже тех банков, с которыми они ранее не имели истории взаимоотношений, что стало дополнительным фактором роста кредитного портфеля.

В то же время пока данные Банка России говорят о том, что просроченная задолженность по потребительским кредитам в 2018 году снизилась на 13%. Обжёгшись на кризисе неплатежей в 2014 году, банкиры теперь внимательно следят за этими показателями.

Сам регулятор, опасаясь перегрева рынка, вводит меры, позволяющие его избежать: довольно значительно повышает коэффициенты риска по необеспеченным кредитам, имеющим полную стоимость от 10 до 30% годовых. Если раньше коэффициент риска по таким кредитам колебался в пределах 120–200%, то для кредитов, выданных с 1 апреля 2019 года, он будет равен 150–230%. Для банков это означает увеличение объёма резервирования по таким кредитам, что приведёт к повышению ставок по ним и некоторому охлаждению спроса на наиболее рискованные кредиты наличными. «Я прогнозирую, что платёжная дисциплина в 2019 году не ухудшится. Кардинально в банковской системе скоринговые подходы и требования к заёмщикам не упростились, не снижались и качественно не менялись. Равно как и проверка служб безопасности и оценка долговой нагрузки клиента сохранялись на прежнем уровне. Поэтому нельзя сказать, что в 2019 году банк будет давать кредиты тем, кому раньше не давал. Вероятнее всего, платёжная дисциплина заёмщиков останется на прежнем уровне», — полагает Валентина Жильцова.

КОНЪЮНКТУРА

НЕДВИЖИМОСТЬ

РЫНОК ОДИНОЧЕК

Спрос на рынке аренды жилья упал в разы и ушёл в интернет

Полина Путякова

Средняя цена аренды однокомнатной квартиры в Перми в четвертом квартале прошлого года составляла 12,3 тыс. руб. За год она увеличилась всего на 2,2%. Такие данные приводятся в исследовании портала недвижимости Domofond.ru. Эксперты отмечают, что предложение превышает спрос, но при этом на рынке не хватает новостроек и жилья в хорошем состоянии. Обе тенденции спровоцированы активным развитием ипотеки, однако рост ставок по ипотечным продуктам приведёт к увеличению арендной платы.

Движение вверх

Увеличение стоимости аренды — массовая тенденция. За прошлый год она выросла в 69 регионах страны. Из них в 21 субъекте Федерации отмечено повышение более чем на 5%, а в шести регионах — более чем на 8%. Максимальный рост произошёл в Республике Саха (Якутия) — на 11,7%. Значительно выросли арендные ставки в Калмыкии (11%), Ленинградской области (9,9%) и Бурятии (9,3%). В Санкт-Петербурге рост арендной ставки куда менее интенсивный, чем в Ленинградской области, — всего 0,5%.

Снизилась стоимость аренды только в девяти регионах. Сильнее всего — в Томской и Тамбовской областях (на 1,7%), а также в Костромской (–1,4%) и Ивановской (–1,3%) областях.

В исследовании отмечается, что стоимость найма росла в течение всего года, особенно активно в третьем квартале. К концу года среднеквартальная стоимость аренды «однушки» достигла 15 770 руб.

Пермский край по средней арендной плате за однокомнатную квартиру (12 286 руб.) занимает 38-е место из 79, год назад Прикамье было на 37-м месте. Значительно дешевле можно снять жильё в Кировской области (8985 руб.), Челябинской области (10 545 руб.) и Удмуртии (10 697 руб.). В Башкортостане действуют сопоставимые ставки аренды (12 761 руб.). В Свердловской области они заметно выше (15 365 руб.).

Свои условия

По словам экспертов, за последние три года рынок аренды жилья в Перми полностью изменился. Этому способствовали два совпавших по времени фактора: экономический спад и развитие интернета.

По словам риелтора Александры Хейфец, в 2010–2015 годах рынок находился в стадии расцвета. Он был перенасыщен спросом, клиент с лёгкостью платил комиссионное вознаграждение в размере 50, а иногда и 100% месячной арендной платы. Соответственно, аренда жилья существовала как отдельный, развитый сегмент рынка риелторских услуг. «Но как раз после 2015 года рынок аренды пошёл на спад, одновременно появилось много информационных агентств, которые обманывали

нанимателей, предоставляя «липовые» варианты, а также начали активно развиваться соцсети, сайты недвижимости и объявлений. Находить информацию о сдающихся в аренду квартирах стало проще, и спрос на услуги риелторов упал», — говорит Хейфец.

Спрос на услуги риелторов по-прежнему существует, хотя эксперты и затрудняются оценить долю сделок, заключаемых с их участием. По оценке Александры Хейфец, средний размер комиссионного вознаграждения упал до 30%. Но жёстких правил игры, как раньше, не существует, и каждый риелтор устанавливает свои: может взять 100% комиссии, может 10%. Может взять с нанимателя, а может — с наймодателя.

Изменение рынка привело к тому, что с него почти полностью ушли агентства. «Теперь основную часть посредников составляют риелторы-одиночки. Агентства могут эпизодически выполнять такие услуги для своих клиентов, но как направление бизнеса аренда жилья перестала для них существовать. Это не самый привлекательный рынок в плане прибыли, а «одиночкам» как раз интересны такие невысокие комиссии», — говорит Александр Каменев, руководитель центра недвижимости и права «Белые ночи».

Диспропорции рынка

Основная часть сделок на рынке касается небольших квартир в спальных районах либо в центре города. Из-за фрагментарности рынка более конкретный ответ будет зависеть от опыта конкретного риелтора или агентства. Например, по словам специалистов корпорации «Перспектива», наибольшим спросом пользуются одно-двухкомнатные квартиры в спальных районах города. Возраст домов при этом может быть различным, в зависимости от бюджета арендатора. «Основным спросом пользуются однокомнатные квартиры в районах, которые находятся ближе к центру города. В основном спрос на «свежие» квартиры, с ремонтом и мебелью», — делится наблюдениями Александр Каменев.

Однако, по словам Каменева, нельзя сказать, что квартиру на Гайве сдать сложнее, чем в центре города. На отдалённые районы есть свои целевые запросы. К тому же арендная ставка там заметно ниже. На окраине проще най-



Перми не хватает хороших квартир в старом фонде

ти квартиру в новостройке, чем в центре. Так, например, стоимость аренды в новом доме на Гайве составляет 10 тыс. руб., тогда как, например, на Садовом — уже не ниже 17 тыс. руб. («вторичка» здесь же — 13–15 тыс. руб.).

По словам Александры Хейфец, сейчас востребован район гипермаркета «Семья», микрорайон Садовый и Индустриальный район. «Отдельно хочу отметить Пролетарку. Несмотря на то что район удалён от города, он пользуется популярностью как у нанимателей, так и у тех, кто приобретает недвижимость в собственность», — говорит она.

По мнению специалистов «Перспективы», на рынке аренды жилья существует диспропорция: предложение больше, чем спрос. Однако в отдельных его сегментах ситуация может быть и обратной. Александра Хейфец отмечает нехватку предложения нового жилья и жилья в хорошем состоянии: здесь выбор минимален, а цены завышены.

Арендные ставки подвержены сезонным колебаниям, отмечают эксперты. Самый большой спад цен приходится на лето, потому что студенты разъезжаются по домам, а большинство жителей — по отпускам и дачам. Как правило, наниматели освобождают арендованные квартиры, и они часто пустуют, поэтому собственники вынужденно снижают цены. Подъём цен начинается с конца августа: возвращаются студенты, и ценник на аренду опять растёт. Поэтому самое выгодное время для поиска квартиры в аренду — лето. Главное — заранее обговорить условия договора и прописать, что они остаются неизменными в течение 11 месяцев.

Ждут роста

Значительное влияние на рынок аренды недвижимости Перми оказывает ситуация в ипотечном кредито-

вании. «Спад спроса на аренду жилья в последние годы был связан в том числе и с доступностью ипотеки. Теперь людям нет смысла оплачивать съёмное жильё, потому что практически каждый второй может взять ипотеку и приобрести квартиру в собственность», — отмечает Александра Хейфец. Основными клиентами риелторов становятся те, кто не готов брать на себя долгосрочные обязательства по ипотеке, а также студенты.

Как отмечают аналитики «Перспективы», в последние месяцы динамика цен на арендуемое жильё была невысокой как раз из-за снижающихся ставок по ипотеке и превышения предложения над спросом. На данный момент цены стабилизировались, в ближайшее время возможен рост, так как ставки по ипотеке уже начали увеличиваться.

По прогнозам аналитиков компании «Этажи», явных предпосылок к снижению ипотечных ставок в 2019 году действительно нет, они будут только расти. «Ожидается рост цен на недвижимость, обусловленный сразу несколькими причинами: повышением ключевой ставки ЦБ РФ, увеличением НДС, ростом инфляции, а вслед за этим и увеличением ипотечных ставок. Один из главных факторов роста цен на новостройки — принятие поправок в закон №214-ФЗ о долевом строительстве. Такие изменения на рынке недвижимости, конечно, повлияют и на стоимость аренды жилья в сторону её увеличения», — полагает Егор Бондарчук, директор филиала компании «Этажи» в Перми.

Конечно, увеличение ставок по ипотеке повлечёт за собой увеличение стоимости аренды, соглашается Александр Каменев и добавляет, что очень много людей покупают квартиры в ипотеку, для того чтобы в дальнейшем их сдавать. Соответственно, собственники стараются «подбивать» стоимость аренды к ежемесячным выплатам по кредиту.

ФОТО СЕРГЕЙ МЕРШИН

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ПРЕМЬЕРА

Эликсир музыки

В Театре кукол показывают «алхимический мюзикл»

Юлия Баталина

Сразу скажем, «Волшебный напиток» — это не самая сложная и яркая работа режиссёра Дмитрия Вихрецкого, однако даже там, где требуется сделать недлинный детский спектакль с простой моралью, худрук Пермского театра кукол проявляет изрядную изобретательность.

Спектакль по специально инсценированной сказке Михаэля Энде был поставлен к Новому году, собственно, когда и происходит действие «Волшебного напитка». Это зимняя история, которая честно отработала серию праздничных и послепраздничных показов и, думается, вернётся год спустя. Это отличная иллюстрация к тому, какой достойный результат можно получить, располагая небольшими материальными ресурсами при наличии достойных ресурсов творческих.

Всё в «Волшебном напитке» — эксклюзив: музыка (Никита Нефёдов), стихи (Сергей Плотов), хореография (Ирина Ткаченко, перешедшая в Театр кукол из Театра-Театра на постоянную работу). Как и положено в кукольном спектакле, главное достоинство — интересный визуальный ряд (художник — Олег Каторгин), который дал возможность Дмитрию Вихрецкому уже в который раз продемонстрировать отличное знание различных приёмов и технологий.

Думается, маленькие зрители уже и не догадываются, что были времена, когда кукольный спектакль подразумевал, что на сцене будут именно куклы и не

будет людей. Эти времена давно прошли. В спектаклях Дмитрия Вихрецкого на сцене всегда присутствуют актёры. Злодеи «Волшебного напитка» Люциус Бельзедуб (Владимир Пенягин), Тирания Супербия (Виктория Лавренова) и Мортем Мокс (Андрей Тетюрин) — это люди-куклы (художник по костюмам — Илария Никоненко), сыгранные живыми актёрами, но в «кукольной», слегка утрированной манере, которая требует особого вкуса и чувства меры, чтобы изображение не превратилось в карикатуру.

Даже когда актёры водят кукол, они не прячутся за ширмой: какой смысл? Никто же всё равно не поверит, что куклы живые! Сделать их живыми — с характером и харизмой — это актёрская задача, которая вовсе не зависит от того, видно актёра или нет. Добрые герои сказки, волшебные животные, кот и ворон, — ещё одно тому доказательство. Управляя сложными куклами, актёры Сергей Гапоненко и Вениамин Смыков в то же время ещё и играют, что называется, по-взрослому, по-честному.

Это уже не первый музыкальный спектакль Вихрецкого в Перми, но по-прежнему кукольный мюзикл — это риск. О хорошем вокале пока здесь гово-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ПЕРМСКОГО ТЕАТРА КУКОЛ

рить очень рано, но художественный руководитель намерен всерьёз работать в этом направлении.

Волшебный мир в спектакле создаётся с помощью мультимедийных технологий. В «Волшебном напитке» лаборатория Бельзедуба и сказочный город создаются с помощью видеопроекции с четырёх экранов, и возникает идеальный эффект присутствия, особенно в лаборатории. Всё на видео живёт, движется: листаются книги на полках, зажигается огонь в спиртовках, разевает пасть чучело крокодила, размахивает крыльями летучая мышь... Эффект подчёркива-

ется тем, что куклы — кот и ворон — разного размера: в лаборатории — большие, на просторах города — маленькие. Сразу появляется перспектива.

Недлинный, всего 50 минут, «Волшебный напиток» — хороший спектакль для специальных событий. 29 января его с удовольствием посмотрели гости юбилейного вечера благотворительного фонда «Деревня Светлая» — дети с особенностями развития. Хототали!.. На следующий день спектакль стал главным событием творческого вечера актрисы Наталии Аникиной — одной из исполнительниц роли Тирании.

КРАЕВЕДЕНИЕ

Трогонтериевый слон: show must go on

Пермский краеведческий музей представил музыкальный взгляд на палеонтологические раскопки

Алёна Морозова

О раскопках древнего обитателя Прикамья — трогонтериевого слона — написано много статей, сняты фильмы. Теперь о том, как идёт жизнь экспедиции в Оханском районе, спел «оперу-бардоперу» «Трогонтериевый слон — суперкости» пермский музыкант Константин Завалин в сопровождении «Оркестра звериного стиля». Летом 2018 года он принимал участие в раскопках трогонтериевого слона.

Константин Завалин, музыкант, автор бардоперы «Трогонтериевый слон — суперкости»:

— Идея «оперы-бардоперы» пришла довольно давно, года три назад. Я не мог её реализовать, потому что мне нужен был «живой» материал. В прошлом сезоне

я съездил с ребятами в экспедицию, отработал сезон, набрал для себя всю необходимую информацию и буквально за месяц всё написал. Во время экспедиции я ходил на раскоп не только с лопатой, но ещё и с диктофоном. Записывал некоторые фразы, комментарии к каким-то эпизодам, которые случались стихийно на раскопе. Там происходит особенная, интересная жизнь.

«Опера-бардопера» — это не жанр. Это такая шутка. Мы — ребята с юмором, и, поскольку среди песен, которые входят в историю под названием «опера-бардопера», есть вещи, стилистически схожие с жанром авторской песни, я решил назвать своё сочинение «опера-бардопера».

Новый формат интерпретации палеонтологического наследия вызвал интерес. В день премьеры в Музее пермских

древностей, где и так всегда много посетителей, было особенно многолюдно. Послушать музыкальные истории о раскопках «старого, уставшего» слона пришли и те, кому тема палеонтологии близка, и те, кто очень далёк от всего этого.

Сергей Островский, сотрудник Пермского краеведческого музея, участник раскопок трогонтериевого слона:

— Получается, что мы внутреннюю историю музея разворачиваем в сторону широкого зрителя. «Опера-бардопера» — один из вариантов сделать непонятную тему более доступной: начинают вопросы, появляется интерес. По сути, это встреча с участниками экспедиции, но в стихах и под музыку.

Бардопера «Трогонтериевый слон — суперкости» — это 10 музыкальных исто-

рий из жизни экспедиции. Персонажи спитаны с реальных участников раскопок. Так, в Профессоре легко угадывается научный руководитель экспедиции Пермского краеведческого музея Евгений Машенко; Татьяна Петровна, заботливо готовящая завтрак, — руководитель экспедиции Татьяна Вострикова; Завхоз, считающий гвозди и баллоны с монтажной пеной, — заведующий отделом социокультурной деятельности музея Сергей Островский.

Пермский краеведческий музей совместно с музыкантами уже приступил к созданию студийной записи бардоперы, и, возможно, диски вскоре появятся в кассах музея. Снова услышать её в живом исполнении «Оркестра звериного стиля» и Константина Завалина пермяки смогут в марте.

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

МЕЛОМАНИЯ

Молекулярная кухня Курентзиса

Теодор Курентзис устроил Чайковский-марафон

Юлия Баталина

Казалось, за семь лет в Пермском театре оперы и балета дирижёр не раз доказал, что его подход к интерпретации и презентации произведений классической музыки гарантирует успех, но изрядная часть публики всё ещё воспринимает его как исполнителя преимущественно западных авторов. Малер, Моцарт, Рамо — это да... А вот Чайковский — всё ещё под вопросом. В этом контексте двухдневный симфонический марафон из произведений «патрона» Пермского театра оперы и балета, который Курентзис и оркестр MusicAeterna устроили в последние дни января, снял все вопросы и уничтожил все сомнения.

Впрочем, сам дирижёр наверняка выбирал репертуар очередного симфонического турне вовсе не из этих соображений. Ему не нужно самоутверждаться. Ход его мыслей, пути его замыслов гораздо тоньше и связаны с совсем иными материями. Так или иначе, проездом из Парижа (с премьеры «Дау») в Японию (первые неевропейские гастролы MusicAeterna) оркестр сыграл в Перми «двухсерийную» программу из произведений Чайковского, которую с вариациями повторил в Екатеринбурге и Москве.

Все слова, которые приходят на ум после этих концертов, ужасно банальны и совершенно не отражают сути. Мощь,



ФОТО АНТОН ЗАВЬЯЛОВ

чистота, вдумчивость — всё это сказано, и не раз. Чайковский-марафон — ещё один повод восхититься умением Курентзиса и его музыкантов не столько создать новую трактовку, сколько очистить произведения от напластований разнообразных трактовок и преподнести музыку так, будто она вчера написана и исполняется впервые.

Это какая-то музыкальная молекулярная кухня, когда в новом качестве, в новой форме, в непривычной фактуре возрождается чистый, первозданный «вкус» мелодий. В этом смысле все номера программы — как хорошо известные, так и редко исполняемые — звучат для зрителя абсолютными новинками, и узнавание мелодий скри-

пичного концерта, «Франчески да Римини» или «Ромео и Джульетты» лишь обостряет это ощущение новизны.

Редко исполняемой из всей двухдневной программы можно назвать лишь Третью сюиту для симфонического оркестра, которая открыла программу. Хорошо известная профессионалам и знатокам, она, тем не менее, нечасто звучит в концертах, по крайней мере в Перми. Музыковеды иногда называют её Симфонией №7: Чайковский действительно начинал писать симфонию, но остановился на форме сюиты. В отличие от симфонии или концерта, в сюите сюжетные и логические связи между частями не столь заметны, и дирижёр подчеркнул именно это качество — не столько единство произведения, сколько его мелодическое разнообразие, отличие каждой из четырёх частей.

Незабываемым впечатлением стало скрипичное соло концертмейстера первых скрипок Афанасия Чупина — судя по реакции Теодора, и для него тоже. Выходя на поклоны после исполнения сюиты, он, сияя от счастья, выдвигал скрипача на авансцену, словно предлагая зрителям: ему, ему аплодируйте! Он заслужил! Учитывая, что Чупин полгода лечил растяжение руки, это действительно событие.

Во втором отделении концерта звучали знаменитые увертюра-фантазия «Ромео и Джульетта» и симфоническая поэма «Франческа да Римини» — произведения образные и эмоциональные, литературные в самом лучшем смысле этого слова. Выходя из театра, зрители признавались, что «видели» смерть Тибальта и круги ада, по которым скитается душа Франчески.

Своим соло, прозвучавшим в первый вечер марафона, Чупин составил достойную конкуренцию приглашённому солисту Айлену Притчину, который во второй вечер выступил в Концерте для скрипки с оркестром. Можно было понять, почему Курентзис именно с этим исполнителем решил играть концерт: Притчин во время соло выдал тончайшее, кисейно-шифовое пианиссимо — именно такого тонкого, чистого тихого звука Курентзис добивается от всех своих музыкантов и певцов, и с Притчиным в этом плане ему повезло.

Молодого солиста, кажется, смутили овации, которые на него обрушились, и он с похвальной скромностью занял место в составе оркестра для исполнения Шестой симфонии.

«Патетическая» симфония в финале марафона возвысилась гранитной глыбой, и оркестр будто брал эту твердыню штурмом, который завершился не победой, а примирением — мягким, слегка горьким, подчёркнуто непафосным финалом.

После этого случилось нечто редкое, о чём социальные сети пермяков говорили больше, чем о самом исполнении симфонии. Наступила тишина. Она длилась и длилась, становясь почти невыносимой. Курентзис и музыканты замерли, будто собирались продолжить играть, а публика затаила дыхание. Можно себе представить, как некстати пришлось бы в этот момент неделикатные хлопки нетерпеливых меломанов, но нет! Тишина победила. Лишь когда дирижёр, улыбнувшись, повернулся к залу, раздались аплодисменты.

Это был ещё один важный урок Курентзиса и ещё одна важная победа.



Айлен Притчин

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОТКРЫТИЕ

Концентрат дзена

Галерея «Уникум» представила любителям искусства новое имя

Юлия Баталина

Шутливое, но расхожее определение «хорошо известен в узких кругах» неоднократно звучало на этом вернисаже. К творчеству Александра Авксёнова оно подходит идеально: открывшаяся на днях в галерее частных коллекций «Уникум» выставка «Восточный ветер» — первая «персоналка» для не очень молодого, совсем не начинающего мастера, но это объясняется вовсе не недостаточной востребованностью его работ, наоборот: коллекционеры их из рук выхватывают, так что до выставок дело просто не доходит. Художник очень трудолюбив и полон идей, но экспозиция в «Уникуме» — совсем небольшая, ведь в ней только самые свежие вещи и немного тех, что он решил оставить себе.

Каждая работа потребовала от автора нескольких месяцев сосредоточенности, самоуглубления и напряжённого труда, в результате которых получилась вещица, которая гарантированно уместится на ладони, а то и на пальце, ведь Авксёнов — художник-ювелир. Как и многие выдающиеся ювелиры от Карла Фаберже до Даши Намдакова, он не ограничивается изготовлением украшений, а создаёт пластические миниатюры, поражающие тем качеством, которое принято называть ювелирностью исполнения — точностью и аккуратностью проработки миниатюрных деталей.

Как бы ни было модно концептуальное искусство, рукотворность и мастеровитость не теряют своего обаяния для зрителя. Невозможно не испытывать уважения при виде миниатюрной фигурки кабана, вырезанной из лосиного рога, в которую инкрустированы крошечные, почти микроскопические клычки из бивня мамонта и уже совсем точечные глазки из рога буйвола! Но суть искусства Авксёнова вовсе не только в рукодельности, это не курьёз вроде микроминиатюр из волоса или ежиной иголки, которые нужно рассматривать под микроскопом. Каждое произведение художника — это образ, в котором сплетаются смыслы и эмоции.

Авксёнов работает на стыке пермской камнерезной школы анималистики и восточных традиций. Очень кстати в галерее «Уникум» выставлены ещё и скульптуры камнереза Сергея Нечаева: при всей разнице эстетики, подходов, смыслов, материалов и размеров очевидны и черты сходства между ними и работами Авксёнова — как и большинство пермских резчиков, ювелир «очеловечивает» своих персонажей, наделяет их характерами, создаёт образы, за которыми стоит целая история. Недаром названия его миниатюр — «Одиночество» (прелестный белоснежный лемур лори с огромными золотыми глазами прижался к ветке дерева) или, например, «Холодно» (японская макака высунулась из горячего источника), а не просто названия животных.

Невозможно оторвать взгляд от полного мощи и в то же время трогательно доверчивого орангутана («Бездельник») или простодушного «Лунного кролика»; не пытаться предугадать исход схватки между кабаном и бультерьерами, не улыбнуться при виде лошадки, радостно валяющейся на спине, задрав верху копыта. В этих фигурках животных — огромная любовь к природе, к каждому её созданию. Александр Авксёнов интересуется японской мифологией и философией, и это созерцательное, проникновенное отношение к природе — её часть.

Среди работ ювелира много нэцке — традиционных японских резных статуэ-



ФОТО ВАДИМ ЗУБНОВ

ток, которые используются в качестве подвески на кимоно. Выполненные в полнейшем соответствии с классической традицией, его нэцке — не копии японских, а полностью авторские произведения.

Вообще, Авксёнов — чрезвычайно талантливый стилизатор. Чувство стиля — важнейшая часть его эстетики, и сюжеты его миниатюр всегда соответствуют их стилистике: мифологический ворон Кутх из эпоса народов Севера сделан в эстетике традиционной якутской резьбы по кости, нэцке проникнуты японской созерцательностью, а европейские сюжеты — «Пьеро» или «Первые коньки», словно пришедшие из голландского фарфора, — прекрасно вписываются в стилистику ар-деко.

Особая тема — материалы, которые использует художник. Они всегда значимы. Так же, как пермские камнерезы соотносят фактуру камня с очертаниями фигуры животного, Авксёнов выбирает материалы, подходящие по фактуре к каждому сюжету: мягкие очертания серебряного литья, загадочное мерцание перламутра, блестящая поверхность и необычная окраска редких пород дерева, полупрозрачность кварца — всё это не просто так. Многие из материалов уникальны: фазановое дерево, косточки белого канариума, орех тагуа... Даже представить себе сложно, как пришлось заморочиться художнику, чтобы най-



«Одиночество»

ти особую породу ореха для создания фигурки рыбы фугу, и отдельно — для пятнышек на коже этой рыбы!

Впрочем, что уж говорить об этом, если знать, что Авксёнов проводит часы над микроскопом ради одной складки на коже своего персонажа... Без познания дзена это никак невозможно.



«Первые коньки»



«Холодно»