

ТЕНДЕНЦИИ

Рекламная пауза

Участники рынка наружной рекламы сомневаются в успехе новой реформы рынка

Дмитрий Енцов

До конца первого квартала 2019 года в Перми пройдут торги на установку рекламных конструкций по новой схеме размещения. Пока известно, что они будут электронными и договоры будут подписываться на пять, восемь и 10 лет. Однако представителям рекламного бизнеса непонятны условия участия. По итогам очередной реформы предприниматели допускают уход федеральных компаний и сужение участников рынка «до четырёх с половиной компаний» (сейчас их восемь), но верят в лучшее, потому что рекламный рынок «перedelывали» уже десятки раз, однако к глобальным изменениям это не привело.

ФОТО СЕРГЕЙ ХАКИМОВ



Рекламная конструкция расположена напротив здания администрации Перми

Елена Гилязова:
Самоорганизация
для бизнеса — один
из важнейших способов
выживания

Вице-президент Пермской ТПП — о брендировании территории через производимую продукцию и возрождении патриотизма через проект «Покупай пермское»
» Стр. 10–11

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Следующий номер газеты
«Новый компаньон» выйдет
13 ноября 2018 года.

Испеклись

Хлебопроизводители и эксперты прогнозируют повышение цен на хлеб до 10%

Стр. 3

По законам «цифрового» времени

Темой IX Пермского конгресса учёных-юристов стало правовое регулирование цифровизации общества

Стр. 4

Мы всё ещё не знаем, что такое свобода

30 октября — День памяти жертв политических репрессий

Стр. 5

Не нужен им берег турецкий

Пермские политики и бизнесмены стали меньше инвестировать в недвижимость за рубежом

Стр. 8–9

Новые мэры

Действующие главы в Осе и Краснокамске отказались от участия в конкурсах

Стр. 15

Шершавым языком конструктора

В Перми работает выставка, посвящённая сотрудничеству Владимира Маяковского и Александра Родченко

Стр. 16

«Мы можем восстановить эту крепость»

К чему могут привести исследования, которые помогли архитекторам восстановить облик Первогорода

Стр. 18–19

«Помните, что вы не одни»

Эксперты со всего мира обсудили в Перми лучшие практики волонтерства

Стр. 20

» Стр. 6–7

АКЦЕНТЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«Давайте возьмём это на прицеп»

Совет Федерации будет курировать возведение новой сцены оперного театра и поможет регионам с компенсацией выпадающих доходов

АЛЁНА МОРОЗОВА

На прошлой неделе в верхней палате российского парламента прошли Дни Пермского края. Краевые министры вместе с губернатором Максимом Решетниковым и спикером Законодательного собрания Валерием Сухих приняли участие в заседаниях комитетов, рассказали о подготовке к 300-летию Перми и перекосях в межбюджетной политике. Получив на удивление хороший отзыв от председателя Совета Федерации Валентины Матвиенко, которая буквально перед этим «разнесла» министра труда РФ Максима Топилина, власти региона заручились поддержкой федеральных коллег в вопросах реализации социокультурных проектов, а также в бюджетной политике.

По словам главы Прикамья Максима Решетникова, по итогам поездки в Москву удалось решить ряд практических задач в интересах края. Первая — проинформировать Совет Федерации об изменениях, которые происходят в регионе. Вторая — предложить некоторые коррективы в федеральное законодательство, которые бы помогли не только Пермскому краю, но и другим субъектам Федерации. В частности, предложения представителей региона касаются градостроительной политики, транспортных перевозок и межбюджетных отношений. Третья задача — представить реализуемые в регионе конкретные проекты, где ожидается поддержка федеральных властей. «Радует, что наши предложения нашли поддержку и во время работы комитетов, и сейчас, на заседании Совета Федерации», — резюмировал Максим Решетников.

До пленарного заседания краевые министры приняли участие в работе трёх комитетов верхней палаты. Первый вице-премьер краевого правительства Ольга Антипина на заседании комитета по бюджету и финансовым рынкам рассказала о выпадающих доходах регионов в связи с изменениями федерального налогового законодательства (создание консолидированных групп налогоплательщиков, освобождение от налогообложения движимого имущества, повышение НДС).

Министр культуры Пермского края Вячеслав Торчинский на расширенном заседании комитета по науке, образо-

ванию и культуре представил доклад на тему «Формирование новых социокультурных городских пространств: опыт Пермского края». «Ходить в театр, в музей и на выставку стало для жителей Пермского края культурной нормой», — подчеркнул Вячеслав Торчинский. Тогда же председатель комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Зинаида Драгункина заявила, что поддерживает инициативы Пермского края, направленные на развитие социокультурных городских пространств, включая строительство новой сцены Театра оперы и балета, что особенно актуально в связи с предстоящим Годом театра в 2019 году.

Министр экономического развития и инвестиций Пермского края Максим Колесников рассказал о социально-экономическом положении региона и анонсировал появление в Прикамье первого частного индустриального парка. Его резидентами станут представители малого и среднего бизнеса. По словам главы регионального минэка, сегодня площадка находится в высокой степени готовности — основные коммуникации подведены, и инвестор готов завершить реализацию проекта в 2020 году. «Пермский край — лидер по количеству и суммам предоставленных мер господдержки и налоговых преференций. В сфере промышленности заключено восемь специнвестконтрактов, это безусловное лидерство среди всех субъектов РФ. За 2,5 года промышленные предприятия региона получили более 2 млрд руб., Фонд развития промышленности под-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

держал 11 проектов края ещё на 2 млрд руб. Это очень большие суммы по сравнению с другими регионами», — подчеркнул директор департамента региональной промышленной политики Минпромторга России Сергей Безруков.

Доклад Максима Решетникова в рамках «часа субъекта» на пленарном заседании состоял из этих же тем. Отдельно он остановился на подготовке к 300-летию Перми. По мнению губернатора, преобразования нужны всему краю, потому что без развития главных городов нет развития и целых субъектов.

Однако, по его словам, на примере реализации крупных проектов «спотыкаешься о систему нашего градостроительного проектирования». «Её надо упрощать», — заявил Решетников. — Она нацелена на удержание ситуации. Процедуры очень сложны. Нужно найти варианты объединения генпланов и правил землепользования и застройки в единый документ».

Помимо этого, он заручился поддержкой председателя Совета Федерации в вопросах межбюджетных отношений. Только за последние пять лет регион не получил 46 млрд руб., на которые рассчитывал при формировании бюджета. Предусмотренная Министерством финансов РФ компенсация выпадающих доходов по отмене налога на движимое имущество восполняет недополучаемые субъектами средства только частично. Например, Пермский

край получит 2,8 млрд руб. на три года, тогда как теряет 5 млрд руб. ежегодно.

Валентина Матвиенко согласилась, что объёмы компенсации не просчитаны, поэтому волнение властей региона обоснованно. Она обратилась к сенаторам с просьбой держать вопрос на контроле и добиваться увеличения компенсаций для регионов. Также Матвиенко похвалила Пермский край за изменение системы долга (сегодня 99% кредитов Пермского края взяты в бюджетных организациях. — **Ред.**). «Это умная и правильная политика региональных властей. Другим регионам надо на этот пример равняться», — подчеркнула председатель Совета Федерации.

Также Валентина Матвиенко предложила включить в проект постановления пункт о том, что Совет Федерации возьмёт шефство над строительством новой сцены Пермского театра оперы и балета. «Пермский край некогда вообще претендовал на то, чтобы отнять у Санкт-Петербурга статус культурной столицы, но этого мы, конечно, не позволим», — заметила экс-губернатор города. — Но, коллеги, давайте возьмём шефство над завершением строительства новой сцены Театра оперы и балета. Давайте запишем это в постановление. И, ноги в руки, сенатор от Пермского края, председатель Совета Федерации — будем приезжать на стройку поработать. Кроме шуток: давайте возьмём это на прицеп».

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

№38 (987), 30 ОКТЯБРЯ 2018 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:
Пермский филиал
ООО «Типография «КП»
614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.

Тираж 4000 экз.
Заказ №961

АКЦЕНТЫ

РИСКИ

Испеклись

Хлебопроизводители и эксперты прогнозируют повышение цен на хлеб до 10%

МАКСИМ АНФАЛОВ

Ряд крупных российских предприятий — производителей хлеба и хлебобулочных изделий заявили о повышении цен на свою продукцию. Пойти на такой шаг их вынуждает сложившаяся на рынке экономическая ситуация: рост цен на зерно и бензин, а также нестабильность рубля. Пермские хлебопёки солидарны с коллегами и отмечают, что последние несколько лет рост цен удавалось сдерживать, но ситуация достигла предела. Мукомолы признают, что отрасль находится на грани выживания, и отмечают, что ценовая политика будет складываться исходя из цен на зерно. Краевые власти уверяют, что «держат руку на пульсе», и грозят производителям проверкой со стороны УФАС в случае резкого подорожания хлеба.

О повышении отпускных цен на 8–12% на весь ассортимент заявили на минувшей неделе красноярские производители хлеба — ООО «Ярхлеб» и ООО «Дихлеб». Оба, по сообщениям СМИ, являются в регионе крупнейшими предприятиями, производящими 20 т продукции в сутки. Повышать цены на хлеб вынуждены и прикамские производители хлеба в связи с возросшей налоговой нагрузкой, ростом цен на зерно, муку и бензин.

Директор ООО «Кунгурский хлеб» (занимается сбытом продукции «Хлебного дома») Венера Ахунова пояснила, что повышение цен на 8–10% произойдёт с 21 ноября. «Наши партнёры уже уведомят об этом. Цены повысятся на весь ассортимент: хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия. Мы не меняли цены с 2015 года. Но за это время стоимость электроэнергии выросла на 20%, газа — на 19,5%. Горюче-смазочные материалы подорожали на 39%, а упаковочные — на 46%. Наша первоочередная задача — производство качественной продукции, но мы не можем работать себе в убыток», — заявила Ахунова.

В АО «Пермский мукомольный завод» комментировать ситуацию отказались. Генеральный директор ЗАО «Чусовская мельница» (производит около 2 тыс. т муки в месяц) Георгий Тонакян признал, что повышение цен на муку произойдёт в январе 2019 года: «Насколько изменится цена, будет зависеть от цен на зерно. По моему мнению, запас прочности у хлебопёков всё же имеется, поскольку в прошлом году цены на зерно и муку были достаточно низкими и показывали стабильность. В структуре себестоимости у производителей хлеба мука занимает порядка 30–35%, всё остальное — это зарплата сотрудников, затраты на электроэнергию, другое сырьё: маргарин, сахар и т. д. Исходя из этого, я не думаю, что повышение цен на хлеб будет значительным».

В ООО «Хлебница» (региональный франчайзи, управляет в Перми сетью одноимённых пекарен) «Новому компаньону» пояснили, что повышение цен на продукцию с 1 ноября не запланировано. «Мы отслеживаем цены на соответствующую

продукцию и видим, что находимся в среднем ценовом сегменте по Перми. Последнее повышение цен по ряду позиций «Хлебницы» произошло в июне этого года, но оно было незначительным — около 1%. Это связано с тем, что цены на свою продукцию повысили наши поставщики», — говорят в компании.

По данным Пермьстата, средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки первого и второго сорта в Перми выросли за текущий год на 51 коп., составив 48,16 руб. за 1 кг готовой продукции. Хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной подорожал на 64 коп. — до 40,56 руб. за 1 кг. Цены на хлеб и хлебобулочные изделия из муки высшего сорта за девять месяцев изменились незначительно — на 9 коп. за 1 кг готовой продукции. В процентном выражении стоимость пшеничного хлеба на территории региона увеличилась

«Наша первоочередная задача — производство качественной продукции, но мы не можем работать себе в убыток»

на 0,4%, а ржаного хлеба — на 0,1%. Эти показатели значительно ниже общероссийских.

В свою очередь, российские производители муки и круп бьют тревогу: предприятия вынуждены работать без технологического сырьевого запаса, что отрицательно влияет на качество выпускаемой муки. Об этом было заявлено в конце сентября на съезде Российского союза мукомольных и крупяных предприятий. Среди других причин, негативно сказывающихся на рыночной ситуации, названы ухудшающееся из года в год качество урожая пшеницы, рост теневого рынка муки и отмена с 2017 года субсидирования кредитов. В письме, направленном мукомолам министру сельского хозяйства России Дмитрию Патрушеву, отмечается, что о проблемах отрасли производители неоднократно уведомляли высшие органы государственной законодательной и исполнительной власти, но до сих пор не нашли должного отклика среди



ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА

госструктур. «Обращения передаются на нижестоящий уровень, на котором кардинальное решение вопросов невозможно. Вследствие этого отрасль находится на грани выживания, в среднем рентабельность находится на нулевом уровне», — говорится в письме РСМиК.

Бывший министр сельского хозяйства Пермского края Олег Хараскин

цен на зерно: в июне–октябре 2018 года наблюдался рост стоимости зерна на 0,5%, что отразилось на увеличении стоимости муки. Однако сдерживанию цен на хлеб будет способствовать в том числе объём собранного урожая зерна. По данным Министерства сельского хозяйства РФ, он превысит прогнозные значения на 1,5%», — пояснили в краевом минпромторге.

В ведомстве добавили, что следят за развитием ситуации и готовы принять соответствующие меры в случае резкого скачка цен на хлеб. «Мониторинг цен на социально значимые продукты питания (в том числе на хлеб и хлебобулочные изделия) осуществляется минпромторгом в еженедельном режиме. В случае выявления фактов резкого увеличения стоимости пшеничного и ржаного хлеба информация направляется в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю для организации проверочных мероприятий и привлечения виновных к административной ответственности».

Кстати, по сообщению «Интерфакса», ФАС уже усилила контроль за ценами на хлеб, муку и хлебобулочные изделия и рекомендовала своим территориальным подразделениям последовать их примеру. «Если подразделения ФАС обнаружат нарушения антимонопольного законодательства, то они должны будут оперативно принять меры реагирования и сообщить об этом в центральное управление службы», — заявила начальник управления контроля агропромышленного комплекса ФАС Анна Мирочиненко, добавив, что намерена проверить действия ООО «Ярхлеб» и ООО «Дихлеб».

отмечает, что «в последние три года хлебобулочная промышленность Пермского края работала с таким уровнем рентабельности, который позволял не только оставаться на плаву, но и развиваться. Но начиная с конца августа текущего года к негативному фактору роста цен на энергоносители (не менее 15–20% с начала года) добавился неуклонный рост цен на муку». По его мнению, несмотря на рыночную конъюнктуру, хлебопёки сдерживали цены на свою продукцию, понимая, что хлеб продолжает оставаться важнейшим продуктом в потребительской корзине абсолютного большинства граждан.

В Министерстве промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края отмечают, что ситуация с ценами на хлеб и хлебобулочные изделия на территории края остаётся стабильной, и не видят предпосылок для резкого увеличения стоимости указанной продукции. «Основной же причиной роста цен на хлеб стали колебания

ПРАВО

По законам «цифрового» времени

Темой IX Пермского конгресса учёных-юристов стало правовое регулирование цифровизации общества

АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ

Можно ли защищать права на продукт, созданный искусственным интеллектом? Как меняются трудовые отношения, когда многие рабочие места заняты роботами? Что меняется в избирательном процессе с внедрением в него цифровых технологий? Технический прогресс ставит перед обществом всё новые и новые вопросы, отвечать на которые нужно в том числе с точки зрения права. Поэтому представители российской академической юридической науки на прошедшем 25–27 октября IX Пермском конгрессе учёных-юристов выбрали для обсуждения тему «Правовое регулирование цифровизации общества: приоритетные задачи».

Как говорит заместитель председателя оргкомитета конгресса, заведующий кафедрой предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса ПГНИУ, доктор юридических наук, профессор Валерий Голубцов, ещё год назад казалось, что «цифра» имеет отношение скорее к сфере технологий, к экономике, но никак не к праву и законодательству. Даже не так давно вошедшие в нашу жизнь действия, такие как электронный документооборот, онлайн-расчёты, уплата штрафов с помощью мобильных приложений, не требуют особого правового регулирования. Ведь документ остаётся документом, деньги — деньгами, меняется их форма, но не содержание.

Однако прогресс идёт настолько стремительно, что уже в ходе подготовки к IX конгрессу стало ясно: уже сегодня многие его аспекты требуют адекватной правовой оценки. «Если не сделать этого сегодня, завтра можно оказаться в роли «догоняющих», — считает Валерий Голубцов.

В самом деле, уже сейчас на каждом шагу мы встречаем явления, ещё вчера казавшиеся сюжетами фантастических книг и фильмов.

Немногие понимают суть криптовалюты, но тот факт, что с её помощью уже совершаются сделки, — это данность. Искусственный интеллект создаёт продукты и произведения искусства — это тоже данность. Но нет чёткого ответа, кто является, к примеру, обладателем прав на такие продукты. Существует огромное количество услуг, которые оказываются виртуально, только в интернет-пространстве, и правовые аспекты этой деятельности толком не изучены.

Всё новые и новые подобные вопросы появляются едва ли не ежедневно. Они возникают сотнями при реализации даже с виду вполне «приземлённых» задач во вполне житейских сферах, таких как ЖКХ и городское хозяйство. В пример Валерий Голубцов приводит прошедшую на конгрессе панельную дискуссию «Умный город: правовые аспекты реализации проекта». Проект связан со сбором и обработкой огромного массива данных, полученных в том числе с помощью видеосъёмки.

«Уже сейчас звучат вопросы: на основании чего проводится съёмка и сбор данных? Где и кем они хранятся? Кто и в каких целях имеет право их использовать? Эти и другие вопросы граждане завтра будут задавать всё чаще, и важ-



ФОТО ЕВГЕНИЙ КУНАВИН

Валерий Голубцов: «Цифровизация в России достигла того уровня развития, когда требуется адекватная правовая оценка её проявлений»

но иметь на них ответы с точки зрения действующего законодательства. Поэтому необходимо разработать национальные стандарты для внедрения технологий «Умного города», оценить, какие законодательные изменения нужны для его успешной реализации», — говорит заместитель председателя оргкомитета конгресса.

А ведь «Умный город» — лишь один из цифровых проектов, которые сегодня реализуются в регионе. Пермский конгресс учёных-юристов проводится при поддержке губернатора Пермского края. То, что тема нынешнего конгресса совпала с актуальной повесткой, над которой работают краевые власти, — не случайность. Цифровизация государственного и муниципального управления, разработка стимулов для развития инновационных предприятий, внедрение «цифры» в избирательный процесс, подключение к интернету учреждений образования и медицины в отдалённых территориях — все эти масштабные задачи требуют не только технологического и финансового, но и законодательного обеспечения.

Вообще, цифровой сектор экономики постоянно растёт, и границ его потенциала сегодня не укажет даже самый смелый предсказатель будущего. Только в Пермском крае в этой сфере на сегодняшний день работает порядка 700 компаний, в них трудится около 16 тыс. человек, а объём этого сектора экономики оценивается примерно в 35 млрд руб. Недаром краевые власти готовят стратегию цифровизации региона, которую в обозримом будущем предстоит обсудить и принять на уровне регионального законодательства. Лишним будет говорить, что правовые аспекты в этом документе должны быть отточены безупречно.

Существует у прогресса и «тёмная сторона». Есть множество желающих обернуть технологии во зло, и этот аспект цифровизации учёные-юристы

тоже не оставили без внимания. Например, одна из тем докладов на конгрессе звучала так: «Компьютерное мошенничество: новое слово в понимании хищения или ошибка законодателя?» Юристы из разных регионов страны, приехавшие на конгресс, обсуждали правовые основы борьбы с этим относительно новым, но уже наносящим значительный ущерб видом преступности.

За два дня работы IX Пермского конгресса учёных-юристов прозвучали сотни докладов, прошла дюжина круглых столов и две панельные дискуссии. Масштаб этого юридического форума растёт из года в год. В работе нынешнего конгресса помимо учёных из ведущих юридических вузов страны приняли участие представители органов законодательной и исполнительной власти региона, депутаты Государственной думы РФ, института уполномоченного по правам человека, Избирательной комиссии Пермского края, правоохранительных органов. Заседания конгресса проходили в Пермском государственном национальном исследовательском университете, Пермском институте ФСИН России, Законодательном собрании Пермского края и на других площадках.

«Множество рассмотренных на IX Пермском конгрессе учёных-юристов вопросов имеют совершенно прикладное значение, поскольку изменения происходят в режиме реального времени, здесь и сейчас. Вот почему впервые за всю историю конгресса по его итогам будет выработана резолюция. Предполагается, что в неё войдут базовые выводы, сделанные в ходе обсуждения тем конгресса. Впоследствии этот документ может стать полезен при подготовке, например, законодательства, которое будет регулировать те или иные «цифровые» аспекты нашей жизни», — говорит Валерий Голубцов.

В том, что такие решения назрели, сомнений уже нет.



Обсуждение повестки в кулуарах форума. Депутат Государственной думы Игорь Сапко, заместитель главы администрации губернатора Пермского края Яна Дорощева, председатель комитета Госдумы по государственному строительству и законодательству, председатель Ассоциации юристов России Павел Крашенинников

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Мы всё ещё не знаем, что такое свобода

30 октября — День памяти жертв политических репрессий



Юлия Баталина,
редактор отдела культуры
издательского дома «Компаньон»

Елена Семёновна Останина, библиотекарь из села Кочёво, стала автором-составителем Книги памяти Кочёвского района, презентация которой прошла 25 октября в Пермском государственном архиве социально-политической истории (ПермГАСПИ).

Коми-пермяцкая женщина с характерным акцентом рассказывала о своём личном открытии, которое заставило её стать исследователем и публикатором материалов о 298 жертвах репрессий, из которых 148 человек были расстреляны: как и многие подобные поступки, создание районной Книги памяти стало результатом знания того, что одной из жертв репрессий стал её дед. Голос её на презентации дрожал и прерывался... Она говорила о том, как вместе с дочерью ездила на 12-й километр Московского шоссе — место массового погребения расстрелянных под Екатеринбургом — и нашла среди тысяч имён на стелах имя своего деда Романа Афанасьевича Исаева. Как разыскала в архиве его дело. Как читала показания против него и ужасалась: неужели дед был таким отвратительным человеком — вредителем и диверсантом, который уничто-

жал колхозный скот? А потом прочитала справку о реабилитации... Невиновен.

Стремление к справедливости, к тому, чтобы вернуть честные имена невинным жертвам, привело её к идее создания Книги памяти. Удивительные факты можно найти в этой книге. Почти каждый репрессированный — коми-пермяк, из крестьян, неграмотный или малограмотный. При этом пятеро жертв обвинялись в участии в покушении на Кирова! Где Сергей Миронович Киров и где село Кочёво?

В истории репрессий перемешаны разные пласты памяти: человеческая трагедия семей — и глобальная драма самой большой в мире страны, которая десятилетиями была обречена на несвободу, на жизнь в атмосфере лжи и подозрительности, в атмосфере, которая — увы! — до сих пор не развеялась.

...Рассказываю о своей даче, любимом хобби последних лет. Знакомый спрашивает: «Что вы там выращиваете?» — «Ничего, — говорю. — Дача — для отдыха, а не для работы». — «Как-то не по-нашему вы к этому подходите! По-европейски как-то. Не бойтесь, что раскулачат?» — шутит знакомый.

Да, это была шутка, но «достать» из подсознания идею о том, что надо быть как все, иначе «раскулачат», было совсем нетрудно.

Помню, как я радовалась, когда в восьмидесятые годы отменили обязательные характеристики из парткома — неважно, являешься ты членом КПСС или нет — для разрешения поездок за рубеж. Свободное передвижение по миру — это ли не мечта? Но моя приятельница, студентка-медик, напротив, испугалась: «Как же без характеристики? Кто угодно сможет за границу поехать!» — и искренний ужас в глазах.

Этот ужас я то и дело вижу и сейчас. Как же так? Не бояться сказать или тем более написать «что-то не то»? Неистребимая самоцензура, которая сильнее



ФОТО ДМИТРИЙ ОКУНЦЕВ

Председатель Пермского краевого отделения общества «Мемориал» Роберт Латыпов и уполномоченный по правам человека в Пермском крае Павел Миков на открытии выставки «1968 — год, который потряс мир»

цензуры внешней... Недоговорённости, недомолвки, условный язык: «Ну, вы же понимаете...»

Нет, не понимаю и никогда не пойму.

Каждый год в канун Дня памяти жертв политических репрессий — 30 октября — возобновляется этот спор. Зачем вам это надо, «Мемориал»? Вы что, хотите, чтобы наша прекрасная страна превратилась в кладбище? Чтобы наши прекрасные сограждане не гордились своей славной историей, не уважали своих предков?

Нет, мы хотим, чтобы наша прекрасная страна освободилась от бремени преступного прошлого, а наши прекрасные сограждане знали, что их невинно погубили предки были добрыми людьми, не совершавшими преступлений, в которых их обвиняли. Мы хотим, чтобы исчез страх и появилось ощущение свободы. Чтобы восторжествовала справедливость: невинные должны быть оправданы, а палачи — осуждены; не наказаны, а именно осуждены. Надо понять, наконец, что такое хорошо и что такое плохо. Мы хотим, чтобы наша прекрасная страна стала территорией, свободной от страха и подозрительности, а наши прекрасные сограждане знали, что убийство невинного человека — это преступление и грех, который не может быть оправдан никакими соображениями. Мы хотим, чтобы люди жили осмысленно и совершали поступки, продиктованные совестью и состраданием к ближним.

Мы хотим этого — и мы для этого работаем. В этом году уже второй раз проходят Гражданские сезоны «Пермские дни памяти», поддержанные Фондом грантов президента Российской Федерации. Программа началась ещё 5 марта, но на рубеж октября и ноября приходится её кульминация. Главное событие — поминальная акция «Возвращение имён» — прошло 29 октября. В прошлом году в ней приняли участие восемь городов Пермского края, а в этом

году уже 18 населённых пунктов — от Перми, где имена невинных жертв прозвучали на Соборной площади, до села Зарубино Кунгурского района.

Да, это грустная церемония. Но и радостная тоже, потому что очень радостно находиться среди единомышленников и видеть столько хороших людей вокруг. В программе Гражданских сезонов вообще много радостных и очень интересных событий. Прекрасным концертом артиста, певца, барда Максима Кривошеева мы отметили 100-летие со дня рождения Александра Галича, а просмотром фильма «Я не героиня» почтили память Натальи Евгеньевны Горбаневской и отметили 50-летие знаменательного выступления восьмерых диссидентов против советских танков в Праге. Две выставки о 1968 году работают в Центре городской культуры: Гражданские сезоны посвящены 50-летию этого яркого года.

Впереди ещё много замечательных событий: лекция руководителя Научно-информационного центра общества «Мемориал» Ирины Флиге; открытая дискуссия «СССР — 1968: что помешало российской Весне?» с участием известного правозащитника Александра Даниэля; концерт духовной музыки в исполнении хора MusicAeterna; поэтический вечер «В кругу Бродского», где стихи будут читать актёры Александр Смирнов и Михаил Шестаков вместе с литературоведом, диссидентом, бывшим узником «Перми-36» и другом Бродского Михаилом Мейлахом.

И многое другое.

Для кого всё это? Для тех, кто, как Елена Останина из Кочёво, чтит своих предков и хочет сохранить их доброе имя. Для тех, кто ищет правду и хочет, чтобы в мире была справедливость. Для тех, кто любит интересных собеседников, хорошую музыку и содержательные театральные постановки.

Это значит — для всех.



Гражданские сезоны проходят по всему Пермскому краю. Активист «Мемориала» Иван Васильев открывает передвижную выставку «Папины письма» в посёлке Сива

КОНЪЮНКТУРА

ТЕНДЕНЦИИ

Рекламная пауза

Окончание. Начало на стр. 1

«Пока нет документов»

Точное количество рекламных конструкций, которые сегодня размещены в Перми, достоверно неизвестно. На заседании краевого правительства в июне фигурировала цифра 1433. На круглом столе предпринимателей и представителей власти в Пермской торгово-промышленной палате в сентябре говорили про 1846, из которых законных — 1335. Но точно определить, сколько конструкций всё же будет снесено в 2019 году, проблематично.

Как бы там ни было, с 1 января 2019 года в городе останется только 916 рекламных мест. Остальные конструкции будут демонтированы (вероятно, тогда и будет понятно, сколько их действительно существовало на момент принятия новой схемы).

В течение первого квартала мэрия проведёт все торги. Контракты на право размещения конструкций будут разыграны на электронных аукционах сроком на пять, восемь и 10 лет (в зависимости от размера конструкции: чем она больше, тем длиннее срок аренды).

Напомним, Пермская городская дума утвердила новую схему размещения рекламных конструкций 25 сентября. Большинство действующих рекламных договоров заключены ещё в 2013 году, в ноябре-декабре этого года сроки аренды заканчиваются. При этом в схеме вообще нет такого вида рекламы, как растяжки, а крупногабаритные конструкции, типа супербордов, медиаэкранов, больших щитов, нельзя будет размещать в центре города.

По словам первого заместителя главы администрации Перми Виктора Агеева, новая схема должна в итоге ежегодно приносить в бюджет Перми 66,1 млн руб.

Городские власти при этом отмечают, что количество разрешённых конструкций может меняться в сторону увеличения, но при условии соблюдения всех требований закона.

Руководители фирм-операторов (владельцы рекламных конструкций, на которых и размещается реклама. — **Ред.**) в целом поддерживают схему, но пока не понимают, как это будет выглядеть на практике.

«Мы пока не можем понять, как всё это отразится на нашем бизнесе. Более того, мы не видели никаких нормативно-правовых актов о переходе на новую схему, документов о том, как будут проходить конкурсы, как будет определяться начальная цена», — говорит директор по развитию ООО «Дизайнмастер» Валерий Рыков. Он добавляет, что ему пока непонятно и само понятие «крупногабаритная реклама». Ситивизоры, видеодисплеи площадью не более 10 кв. м, по его мнению, точно не захламляют центр.

Не могут понять операторы и логики, почему оставляют именно 916 конструкций. «В рамках работы по подготовке схемы представители рекламного бизнеса направили в администрацию предложения о включении в схему около 2 тыс. рекламных конструкций, что соответствует реальной ёмкости рынка наружной рекламы города Перми. Однако в ходе внутренних административных



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

согласований до гордумы было «досеано» всего 916», — сетует директор РК Outdoor Star Александр Перешеин.

По его мнению, сегодня существует возможность включения в схему ещё как минимум от 300 до 500 конструкций. В августе этого года, до внесения схемы в гордуму, рекламный бизнес договорился с администрацией о предстоящем дополнении схемы и доведении количества рекламных конструкций в ней до 1300–1500 единиц. Однако, по данным Александра Перешеина, соответствующая работа сегодня в мэрии не проводится, хотя заявки от бизнеса поступили.

По словам собеседника, у него остаются «двойные чувства от схемы»: с одной стороны, она абсолютно законна, а с другой — «не покидает ощущение, что она была принята исключительно для выполнения этого формального требования».

Примечательно, что если сравнивать насыщенность рекламными конструкциями, то даже до голосования гордумы Пермь никак нельзя было считать «заваленной рекламой» по сравнению с другими крупными городами. По данным Пермской торгово-промышленной палаты, плотность конструкций на 1 кв. км в городе сейчас составляет 1,67. В соседних Екатеринбурге и Челябинске — 5,51 и 5,23 соответственно.

Сомнения в эффективности схемы у участников рынка возникают также из-за арендной ставки, которая устанавливается в ходе аукционов. Даже сейчас аренда, например, стандартного щита 6x3 м варьируется в диапазоне от 8,8 тыс. до 13,2 тыс. руб. в месяц (из «миллионников» дороже только в Москве и Санкт-Петербурге). В Екатеринбурге средняя аренда такого же щита в среднем составляет 5,3 тыс. руб., в Казани — 5,9 тыс. руб., в Уфе — 6,4 тыс. руб. Средняя арендная ставка, максимально близкая к пермской, существует только в Новосибирске — 10,8 тыс. руб. (если не брать во внимание столицы).

КСТАТИ

В Перми крупные торговые комплексы убрали рекламу с фасадов зданий. Как сообщили в ТРК «Столица», рекламные конструкции на зданиях подпадают под новые требования к оформлению вывесок. Сейчас собственники оформляют колерные паспорта, где мэрия должна согласовать возможные виды и места рекламных вывесок.

Колерный паспорт — это документ, разрабатываемый для здания, сооружения и устанавливающий требования в отношении материалов, способов отделки и цветов фасадов и кровли; мест для размещения объектов монументального искусства, вывесок, рекламных конструкций, номерных знаков.

Требования к размещению вывесок на зданиях были приняты администрацией Перми ещё в 2016 году. Владельцы несогласованных вывесок получили предупреждение, что с 22 октября могут быть оштрафованы, а сами конструкции принудительно демонтированы.

Собеседники отметили, что такая цена складывается из базовой ставки и нескольких коэффициентов. Например, коэффициент индексации составляет 2,01. Также на ставке заметно сказывается территориальный коэффициент: на центральных улицах стоимость аренды места будет значительно выше, чем на второстепенных. «Бизнес уже в течение полугодия просит городскую администрацию снизить стартовую стоимость лотов, направляя со своей стороны различные предложения и финансовые модели. Это позволило бы немного сгладить негативный эффект от реализации схемы», — говорит Александр Перешеин.

Валерий Рыков опасается, что ставка может ещё вырасти. «При нынешних расценках мы и сейчас находимся на грани рентабельности, но сокращение легальных мест, скорее всего, приведёт к повышению цены в среднем на 5%», — считает эксперт.

Борис Галкин, владелец ГК «Паритет», считает, что арендная ставка, скорее всего, существенно не изменится, но от этого компаниям не становится легче.

В то же время Денис Умрилов, директор рекламного агентства «Траектория»,

отмечает, что положительно оценивает установление новых правил на рынке: «Сейчас на фасадах зачастую можно увидеть баннер на баннере. Например, в центре, на Октябрьской площади, размещали огромное полотно на весь фасад. Я не думаю, что рекламный рынок пострадает: если уйдут растяжки и ещё каких-то носителей станет меньше, то реклама просто перейдёт на другой вид носителей».

Не первая попытка

Первые серьёзные попытки систематизировать рынок наружной рекламы были предприняты в 2007 году. Тогда глава Перми Игорь Шубин заявил о том, что центр города «увешан полотнами рекламы», и предложил ввести перечень мест, где можно размещать рекламу. Впрочем, тогда всё закончилось провалом: на следующий год все судебные инстанции назвали запреты властей на установку рекламы в центре неправомерными. В том же 2008 году глава администрации города Анатолий Маховиков запустил проект «Город без заплата и растяжек». В итоге к 2013 году

КОНЪЮНКТУРА

количество ликвидированных конструкций исчислялось тысячами. Но и это не избавило Пермь от незаконной рекламы. Единственный эффект — стало в разы меньше рекламы на исторических зданиях, однако полностью её ликвидировать не получилось.

В Перми вплоть до 2010-х годов отсутствовало определение того, что считать рекламной конструкцией, а что — обычной вывеской. И рекламщики активно пользовались этим пробелом. Тогда же были разработаны изменения в правила благоустройства, которые структурировали требования к рекламным вывескам, определив типы, размеры и порядок размещения.

В 2016–2017 годах краевые муниципалитеты наконец начали формировать и принимать схемы размещения рекламных конструкций. Сегодня они есть почти во всех территориях. В Перми схема действует только в части города: на улицах Встречной, Якутской; в Свердловском районе — в посёлке Новые Ляды; в Мотовилихинском, Орджоникидзевском, Дзержинском и Кировском районах.

В 2017 году гордума также разрешила предоставлять 20%-ную скидку на аренду добросовестным предпринимателям (которые соблюдают стандарты).

Сегодня рынок наружной рекламы фактически поделён между восемью компаниями, из которых пять — местные и три — федеральные

В июне этого года краевое правительство утвердило новый порядок согласования схем рекламных конструкций, по которому во всех муниципалитетах региона запрещаются растяжки и реклама на крышах «в целях безопасности».

При всех «притеснениях» в качестве «пряника» представлены сроки согласования рекламы — они сокращаются в несколько раз (с 46 рабочих дней до 18), а в Перми в схему размещения легальной рекламы добавлены новые места, то есть первоначальная цифра легальных конструкций увеличена с 732 до 916.

Тем не менее представители бизнеса считают, что прошедшее десятилетие не слишком изменило ситуацию. Да, ликвидированы тысячи конструкций, но нелегальные конструкции по-прежнему приносят прибыль владельцам. «Как стояли нелегальные конструкции пять лет назад, так и стоят сегодня», — говорит Валерий Рыков.

Главной причиной неудач собеседники считают отсутствие постоянного контроля со стороны властей. Массовые демонстрации случались после рейдов и инспекций. А когда ситуация «успокаивалась», незаконная реклама появлялась опять. По мнению предпринимателей, рейды делались скорее «для галочки», а принципиально ситуация не менялась.

Как сообщили в пресс-службе администрации Перми, сегодня действуют договоры об установке и эксплуатации рекламных конструкций с 16 рекламодателями. Четверть от общего числа договоров приходится на федеральные агентства, 75% — на пермских операторов.

По данным компании по исследованию рекламного рынка «ЭСПАР-Аналитик», лидером по количеству рекламных конструкций является ГК «Паритет» (владелец Борис Галкин, также компания считается близкой к бывшему министру предпринимательства и тор-

говли Марату Биматову, экс-главе Перми Игорю Сапко, депутату Пермской гордумы Василию Кузнецову) — 25% местного рынка. Далее следуют «Оникс» (учредитель Демид Кузмичёв) — 21%, Prime (считается близкой к депутату Илье Шулькину) — 11%, Outdoor Star (РК «Рио-Гранде», учредитель Дмитрий Головнёв) — 9,6%, Russ Outdoor (Москва) — 8,7%, РА «Индустрия рекламы» — 5,2%, «Дизайнмастер» (Новосибирск) — 4,4% и Gallery (Москва) — 3,9%.

Туманное будущее

Все собеседники из числа операторов говорят, что предсказать сегодня, как изменится рынок, пока сложно. «Изменения рынка можно спрогнозировать только в общих чертах: исчезнут растяжки, уйдут крупные форматы из центра, сократится в целом количество рекламных конструкций. Новых рекламодателей это, скорее всего, не привлечёт, наоборот, возможно перераспределение рекламных бюджетов в пользу иных рекламных площадок — интернета, СМИ и т. д. Цены на услуги наружной рекламы не вырастут. Экономика, бизнес в целом проиграют. Кто-то из существующих игроков, возможно, вынуж-

ден будет покинуть рынок», — считает Александр Перешейн. Он добавляет, что предприниматели — участники рекламного бизнеса в новых условиях пока «живут одним днём».

Борис Галкин считает, что упразднение растяжек может привести к элементарному уходу с рынка рекламы автомобильных и строительных организаций: сегодня они делают ставку на этот специфический вид наружной рекламы, а щитовая реклама пока их не интересует. «Для нормального функционирования одного рекламного агентства, чтобы работать в плюс, учитывая все расходы, необходимо содержать минимум 200 конструкций. Получается, что в новой ситуации есть место только для четырёх с половиной компаний», — делится ожиданиями Борис Галкин.

Он полагает, что федеральные компании не будут держаться за пермский рынок «во что бы то ни стало». «Для всех, в том числе и для них, всё решится в первые месяцы следующего года», — прогнозирует эксперт.

Его поддерживает Валерий Рыков: «Возможно, все эти действия направлены в том числе и на уход федеральных операторов с пермского рынка, но мы пока не планируем покидать Пермь».

Примечательно, что доля федеральных операторов в последние годы и так неуклонно снижалась. В начале 2010-х годов они составляли большинство на местном рынке, сейчас они «в сильном меньшинстве». Причин несколько: большое количество нелегальной рекламы, отсутствие системного контроля со стороны властей, снижение интереса к Перми как рынку.

Тем не менее бизнесмены настроены оптимистично. Они приводят в пример Казань, Новосибирск, Владивосток и Хабаровск, где изначально у бизнеса тоже были опасения. Но там в итоге удалось избавиться от незаконных конструкций.

26 НОЯБРЯ СК ИМ. СУХАРЕВА 20.00

LOVVOODA

реклама 12+

ЕДИНОВЕБНОЕ СЕРВИСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

kassy.ru 235 0000

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Депутаты Пермской гордумы перераспределили 250 млн рублей городского бюджета

На пленарном заседании Пермской городской думы 23 октября депутаты внесли поправки в бюджет на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. Они призваны перераспределить 250 млн руб. сэкономленных средств — 245 млн руб. в 2018-м и 5 млн руб. в 2019 году.

Большую часть направят на социальные нужды: 58 млн руб. — на выплату заработной платы работникам культуры Прикамья, 15 млн руб. — на инвестиционные расходы, включающие строительство бассейна на ул. Сысольской, 10/5 и реконструкцию детского сада №409. Ещё 46 млн руб. пойдут на выплату компенсаций перевозчикам общественного транспорта за перевозку пассажиров, 34 млн руб. — на уплату налогов, 30 млн руб. — на устройство уличного освещения в городе, 9 млн руб. — на снос аварийного дома на ул. Маршала Рыбалко, 7а.

Юрий Уткин, председатель Пермской городской думы:

— Мы приняли решение направить средства, сэкономленные от размещения муниципального заказа, на значимые объекты. Продолжим строительство бассейна на ул. Сысольской, 10/5, реконструкцию здания детского сада №409. Также нужно обеспечить технологическое присоединение здания на ул. Плеханова, 63, где разместится детский сад, и снос дома на ул. Маршала Рыбалко, 7а. Кроме того, мы рекомендовали администрации предметно заняться темой общественных центров. Многие помещения нуждаются в ремонте — нужно составить перечень и определить приоритеты. Это реальная поддержка наших ТОСов и НКО.

По словам председателя комитета по бюджету и налогам Пермской гордумы Натальи Мельник, деньги удалось сэкономить в результате проведения конкурсных процедур, а также в связи с прекращением финансирования ФК «Амкар».

Кроме того, депутаты отметили, что перераспределение расходов не приведёт к их общему увеличению. Объём расходов в 2018 году составит 26,017 млрд руб., в 2019 году — 26,086 млрд руб., в 2020 году — 26,459 млрд руб.

КОНЪЮНКТУРА

НЕДВИЖИМОСТЬ

Не нужен им берег турецкий

Пермские политики и бизнесмены стали меньше инвестировать в недвижимость за рубежом

Полина Пулякова, Евгения Пастухова

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Спрос на недвижимость за границей среди пермских «випов» не растёт, а напротив — неуклонно уменьшается. По мнению собеседников «Нового компаньона», те политики и предприниматели, которым это было интересно, всё, что хотели, уже купили и переписали на дальних родственниках. Более того, многие владельцы квартир и апартаментов за рубежом пытаются сдавать их в аренду или избавиться вовсе. Эксперты связывают эти тенденции с экономической ситуацией в стране и политическими рисками: одни из-за сокращения доходов не могут себе позволить содержать недвижимость за рубежом и регулярно туда ездить, другие боятся нарваться на санкции или лишиться себя перспектив в развитии карьеры.

Нестабильный спрос

С началом кризисов и девальвации рубля россияне начинают меньше инвестировать в покупку недвижимости за границей, отмечает Александр Каменев, руководитель центра недвижимости и права «Белые ночи».

С ним соглашается генеральный директор ООО «Кастом Кэпитал Групп» Сергей Бровцев: «Если смотреть по тем направлениям вложений, которые традиционно пользовались популярностью в период «бума» 2006–2007, 2011–2012 годов, — Кипр, Испания, Черногория — там увеличения спроса нет, он скорее идёт вниз. Более того, значительный объём ранее приобретённой недвижимости выставлен на продажу. В нижнем сегменте вообще произошёл провал спроса со стороны граждан России». Данные тенденции, по его словам, характерны для массового сегмента.

Причём ухудшение экономической ситуации влияет не только на текущий спрос, но и на способ распоряжения уже купленной недвижимостью. «Раньше люди нередко покупали апартаменты, квартиры или небольшие дома для себя, чтобы приезжать и отдыхать. Потом тенденция поменялась, чаще стали совмещать — приезжали сами, а в остальное время сдавали в аренду. Спустя ещё неко-



торое время появилась группа людей, которые в основном сдавали, сами приезжали редко», — говорит эксперт.

Более того, появился определённый слой владельцев зарубежной недви-

как инвестиционный инструмент снова растёт. Из-за санкционных ожиданий был зафиксирован рекордный отток средств физических лиц с валютных депозитов российских банков. Так, напри-

люди от 24 до 38 лет, квалифицированные и востребованные специалисты. Вторая группа покупателей приобретает недвижимость для инвестиционных целей. Самая немногочисленная группа покупателей приобретает недвижимость для периодического отдыха», — отмечает Андрей Тютюнов, руководитель центра межрегиональных сделок компании «Этажи».

По оценкам эксперта, приоритетным для россиян при покупке зарубежной недвижимости по-прежнему остаётся европейское направление. Средняя стоимость квадратного метра, например, в Болгарии равна €489, в Италии — €763, в Греции — €909, в Черногории — €1307.

Действительно, объектом инвестиций чаще выступает жилая недвижимость, если оценивать в количестве людей, а не в сумме денег, подтверждает Сергей Бровцев. Приобретением коммерческой недвижимости с целью развития ресторанного, отельного бизнеса чаще занимаются юристы либо профессиональные инвесторы — для них это способ сохранения доходов, заработанных в России.

Покупка объекта недвижимости целиком — не единственный доступный способ инвестирования, и иногда порога входа может быть очень небольшим. «Существует хороший инструмент для инвестиций в недвижимость, который называется REIT. Он торгуется на открытом рынке и представляет собой фонд, инвестирующий во множество объектов в рамках одной страны или региона.

В отношениях со многими странами возникли сложности политического характера, и недвижимость, например, в Великобритании, США, Канаде стала пользоваться меньшей популярностью

мости, которые теперь стремятся продать её. По мнению Бровцева, причиною несколько: у кого-то перестало хватать ресурсов для того, чтобы владеть этой недвижимостью, другие, тоже в силу экономической ситуации, уже не могут себе позволить приезжать и жить в своей недвижимости и пропал смысл владеть ею, у третьих появился запрет на выезд за границу. Но эти тенденции зависят от сегмента недвижимости. «Элитный сегмент живёт по своим законам. А в сегменте условных квартир, апартаментов, небольших домов в Турции, Болгарии, Черногории появилась потребность продажи, но оказалось, что по желаемой цене этого сделать нельзя, и поэтому пока действует тренд сдачи их в аренду», — констатирует эксперт.

В то же время последние события несколько изменили расклад на рынке. «Судя по данным статистики, за последние два месяца спрос на недвижимость

мер, из Сбербанка ушло \$1,2 млрд. Часть этих денег перетекла на рынок зарубежной недвижимости. Говорить о размерах этого перетока сложно, но такая тенденция на текущий момент есть. Насколько она устойчивая, покажет время», — констатирует Игорь Чукаев, генеральный директор ООО «Инвестлэнд».

Но в верхнем сегменте тоже существуют свои нюансы. По словам Сергея Бровцева, в отношениях со многими странами возникли сложности политического характера, и, например, Великобритания, США, Канада стали пользоваться меньшей популярностью.

Входной билет

Чаще всего встречается три цели покупки недвижимости за рубежом. «Большинство потенциальных покупателей хотят переехать на постоянное место жительства — это чаще всего

КОНЪЮНКТУРА

Минимальный порог входа через этот инструмент может составлять несколько тысяч долларов. Если говорить о покупке отдельного объекта, то порог, думаю, находится на уровне \$200 тыс., — рассказывает Игорь Чукаев. Некоторые соблазняются низкими ставками по ипотеке в еврозоне и покупают объект на заёмные средства. Но тем самым инвесторы берут на себя повышенные риски на самых разных уровнях, от падения цены на недвижимость до контроля за валютными операциями со стороны налоговых органов РФ.

От 1,5 до 100%

Доходность вложений в недвижимость зависит от страны, от валютных курсов, от колебаний на рынках. «В стабильных странах — Великобритании, США, Канаде, Германии — доходность значительно ниже. Она может составлять 1,5–2% годовых, но зато инвестор почти не подвержен экономическим рискам, в частности получает доход в твёрдой валюте. В таких странах, как Турция или Мексика, можно получить 3, 5, 10%, но при этом есть вероятность резких колебаний национальной валюты, а значит, и стоимости недвижимости. В случае с коммерческой недвижимостью имеет смысл говорить о доходе

же в его собственности — земельный участок (311 кв. м) и подсобное здание (33 кв. м). Из депутатов краевого парламента дом в Испании, вероятно всего, есть у Геннадия Шилова. В Испании же, как отмечают собеседники «Нового компаньона», есть дом у экс-губернатора Пермского края Олега Чиркунова. Он также имеет недвижимость во Франции.

Из депутатов Пермской городской думы недвижимость за рубежом в декларациях показывает Владимир Плотников. Вместе с супругой им принадлежит квартира площадью 118,5 кв. м в Испании. Собеседники «Нового компаньона» отмечают, что, вероятно, у Плотникова также есть дом в Дубае.

Депутат Госдумы Дмитрий Скрянов некогда декларировал, что у его семьи в пользовании есть квартира в Лондоне. С 2014 года он перестал «светить» актив. Впрочем, есть мнение, что недвижимость у Скрянова есть в той же Испании.

Собеседники «Нового компаньона» предполагают, что депутаты на непостоянной основе уже купили то, что нужно. Сейчас если и появится такая потребность, то актив точно будет оформлен на подставных лиц и дальних родственников (или жён, с которыми они формально состоят в разводе). Отказываться от

Пермские «вицы» в основном приобретают квартиры или дома за границей для периодического отдыха

не от самой недвижимости, а от бизнеса — ресторана, гостиницы и т. д., — рассказывает Сергей Бровцев.

Впрочем, это средние цифры, многое определяется конкретным объектом. «Недавно мы предлагали нашим клиентам фонд, инвестирующий в реконструкцию гостиничного комплекса на Манхэттене. Ожидаемая доходность этой инвестиции в USD — 100% за пять лет», — рассказывает Игорь Чукаев.

Также, по словам эксперта, многое зависит от структуры инвестиций, а именно — покупка ли это готового объекта с целью сдачи его в аренду или участие в строительстве с продажей после завершения. Если не принимать во внимание экстраординарных событий, то в рублях цена зарубежной недвижимости постоянно растёт. Однако оценивать динамику её стоимости для каждого конкретного инвестора имеет смысл только с учётом того, в какой момент она была куплена, в какой валюте, как она колеблется относительно рубля, а также в какой валюте он будет фиксировать доходы при её продаже.

Впрочем, Игорь Чукаев прогнозирует снижение доходности: «Сейчас долларские ставки уже растут, а цикл повышения ставок в EUR начнётся в следующем году. Это снизит привлекательность недвижимости как объекта инвестирования».

Покупали и будут покупать

Пермские «вицы» в основном приобретают квартиры или дома за границей как раз для периодического отдыха. Из депутатов Законодательного собрания такой актив много лет декларирует президент АО «Соликамскбумпром» Виктор Баранов. Он владеет жилым домом в Черногории площадью 163 кв. м, так-

такой роскоши они вряд ли будут. «Конечно, непатриотично выводить деньги за рубеж, но отказываться от этого промышленники и предприниматели не будут, невзирая на перспективу ареста в условиях санкций», — считает собеседник.

Другое дело, что с высокой долей вероятности приобретать эти дома-квартиры они предпочтут в таких странах, которые зависят от России и где аресты маловероятны: Болгария, Черногория, Сербия, Кипр.

Депутаты на постоянной основе и чиновники высокого ранга таким образом рисковать уже не станут.

Иметь недвижимость за рубежом, в принципе, не запрещено, говорит политтехнолог Дмитрий Логинов. Другое дело, что для публичных персон или людей с карьерными амбициями это сопровождается высокими политическими рисками: президент говорит о том, что надо инвестировать в родину, а ты покупаешь дома в других странах. «Тут лучше перестраховаться и при желании записать имущество на сторонние лица, чем из-за двухкомнатной квартиры в Черногории лишиться перспектив», — полагает Логинов.

Тем более что в век интернета любая вдруг найденная квартира, не указанная в декларации, вмиг может стать достоянием общественности, попав в нужные руки, добавляет член Общественной палаты Михаил Мухин. Он говорит, что общественное участие в жизни депутатов и чиновников с каждым годом растёт. «Активист, нажав две кнопки, может рассказать об этом миру», — говорит Мухин.

Помимо этого, наличие таких активов негативно оценивается самим обществом. Михаил Мухин отмечает, что, по его ощущениям, напротив, пермские политики и бизнесмены чаще стали вкладываться в недвижимость в России. Патриотизм обязывает.



18 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Реклама



■ **Стабильно высокая аудитория***

■ **Еженедельный выход 120 тыс. экз.**

Получите большинство:

**210-40-28, 210-40-23,
reklama@idk.perm.ru**

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНФО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.

РАЗВОРОТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Елена Гилязова: Самоорганизация для бизнеса — один из важнейших способов выживания

Вице-президент Пермской ТПП — о недоверии пермских предпринимателей друг к другу, нелояльности населения к местным продуктам, брендировании территории через производимую продукцию и возрождении патриотизма через проект «Покупай пермское»

Татьяна Власенко

— Елена Ефимовна, вы, вопреки известной истине, второй раз пытаетесь войти в один и тот же поток. Первый раз это было в 2009 году, когда вы в должности министра сельского хозяйства запускали проект «Покупай пермское». Сейчас мы видим попытку его реанимации. Что не пошло 10 лет тому назад?

— На самом деле всё пошло отлично. Проект действовал. Тогда в краевом минсельхозе сформировалась команда, которой эта идея была интересна, потому что она очень правильная. Потом власть в крае поменялась. Формально проект не закрыли, но у него пропал «мотор». Проект существовал в вялотекущем режиме до тех пор, пока губернатор Максим Решетников не принял решение его возродить, поручив это дело Пермской ТПП.

— Вы получили ещё один шанс?

— Как любая мать, когда возвращается «блудный сын» (поскольку проект — моё детище), я очень рада. Я очень его люблю, поэтому с удовольствием снова взялась за дело. Есть расхожее выражение, правда относящееся к медицине, но его вполне можно перефразировать: у каждого чиновника есть своё «кладбище» проектов. Я — не исключение, но при этом хотела бы многие из них реанимировать. Просто потому, что они «крутые». Может, это нескромно, но я говорю так потому, что готова «впахивать», если к ним есть интерес участников.

Проект «Покупай пермское» — один из таких. Когда возникла возможность вернуться к нему, я посчитала, что мне крупно повезло снова войти в этот поток. Хотя «вода» уже другая, если говорить о философском содержании этой известной истины.

— Что в этой «воде» принципиально поменялось?

— Прежде всего, этот проект начинался как сельскохозяйственный. Сегодня «Покупай пермское» расширяет рамки, включая весь сектор B2C. К прежним предпринимателям добавились принципиально другие участники.

Поясню, почему это важно. Мы постоянно говорим об инвестиционной привлекательности региона. Но чтобы эта привлекательность появилась, требуется целый ряд аспектов, связанных с комфортом проживания на территории. Интеллектуальная элита нуждается в адекватном качестве жизни и качестве услуг. И эти параметры должны

быть конкурентоспособны не только на уровне России, но и на мировом уровне. «Покупай пермское» может стать отправной точкой в попытке решить эту задачу.

Важный момент: мы убедились, что бизнес хорошо помнит историю проекта. «Костяк» предпринимателей вернулся в обновлённую версию «Покупай пермское» в первых рядах. И это хороший сигнал.

Кроме того, реинкарнация идеи начинается на новом технологическом уровне. Сегодня появилась среда социальных сетей, которая не была задействована прежде, она позволяет ловить обратную связь в режиме нон-стоп.

Правда, результаты такого общения, к сожалению, не всегда радуют.

— В чём проблема?

— В нелояльности нашего населения к продукции местного производства. Если честно, мне до конца непонятно, почему так происходит. Но можно попробовать исправить ситуацию.

Проект «Покупай пермское», на наш взгляд, должен показать людям: то, что производится на территории Прикамья, может стать предметом общей гордости. Это одна из глобальных задач проекта. И это та основа, на которой зиждется патриотизм. Он заключается в том, чтобы гордиться соотечественниками, которые живут рядом, и результатами их труда. А жители края могут сделать много замечательных и удивительных вещей именно в интересах человека. И, что самое главное, уже делают это. Просто зачастую мы об этом не знаем.

Другой вопрос, их труд не находит поддержки не только со стороны государства, но и со стороны окружающих.

— Можете привести конкретный пример?

— В своё время мы пытались раскрутить проект агрофраншизы. Один из предпринимателей решил заняться кролиководством, и дело у него пошло отлично. Когда его спросили, не хотят ли соседи взять с него пример, он ответил: «Они меня ненавидят, и я боюсь, что меня сожгут». И это не преувеличение.

Декан экономического факультета МГУ Александр Аузан в одной из своих лекций объясняет этот феномен тем, что наши соотечественники живут в некоей колее с настроем на неудачу. И когда у человека получается что-то доброе, значит, с ним «что-то не так».



Елена Гилязова на форуме «Дни пермского бизнеса» отставивала продукты, произведённые в Пермском крае

Проект «Покупай пермское» может помочь людям вырваться из этой колее. Когда мы выезжаем в рамках промогура на предприятия участников проекта, все получают огромное удовольствие. Мы постоянно встречаем людей с горящими глазами, которые живут своим делом, любят его. Это производит невероятное впечатление. Причём многие из этих предпринимателей харизматичны, слу-

шать их — одно удовольствие, неважно, о чём они рассказывают, будь то молочное производство, выпечка пряников или дизайн модной одежды.

В промогурае участвуют каждый раз примерно 40 человек. И все к концу поездки получают изрядный заряд оптимизма. Это по поводу того, как меняется общий фон, на котором сегодня реализуется «старая» идея.

РАЗВОРОТ

— **На старте открытия любого бизнеса консультанты советуют сразу ставить глобальные задачи, предлагающие выход на открытые рынки, от федеральных до зарубежных. «Покупай пермское» идёт вразрез с этой концепцией, создавая тепличные условия для бизнеса в локальных нишах. Это не лишает его перспектив?**

— Было бы здорово, если бы это было так. На самом деле «Покупай пермское» — маркетинговый проект. Он существует для продвижения бизнеса в сфере В2С. С одной стороны, с помощью «зонтичного» бренда, с другой — целого ряда специальных мероприятий, которые проводятся как в регионе, так и за его пределами.

Сегодня в проекте принимают участие около 120 предприятий. Мы начали заключать соглашения между Пермской ТПП (как координатором проекта) и предприятиями в конце мая этого года. Заказчиком для нас является Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края, все этапы прохождения проекта идут с его одобрения и согласования. Предусмотрены бюджетом и расходы — средства, на которые мы организуем эту деятельность.

— **Какие меры поддержки реально действуют?**

— По сути, все виды поддержки, которые связаны с маркетингом. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Организация торгово-закупочных сессий на различных предприятиях, которые интересны для малого бизнеса. Например, в этом году прошли торгово-закупочные сессии с «Метро», «Каруселью», «Семьёй», «Лакшми». До конца года мы планируем организовать ещё пару таких мероприятий.

Выходим не только на продуктовый рынок. К примеру, проведена торгово-закупочная сессия с магазином «Баумолл», до конца года, надеюсь, проведём такую же встречу с пермским гипермаркетом строительных и отделочных материалов «Масштаб».

Это интересная история: два пермских строительных магазина сегодня выдерживают конкуренцию с «Касторамой» и «Леруа Мерлен». Мне кажется, это тот случай, когда пермяки должны консолидировать свои усилия и получить хороший результат.

Не секрет, что федеральные структуры принимают решения не в Перми. Совместно с краевым министерством промышленности, предпринимательства и торговли мы приглашаем принимающих решения менеджеров крупных холдингов в регион на встречу с нашими предпринимателями, иногда сопровождая переговоры выставкой товаров с их дегустацией.

Ещё один уровень поддержки — наружная реклама и продвижение в СМИ. Мы существенно удешевляем для бизнеса возможность выхода в публичное пространство. Но, честно говоря, предприниматели на этот формат не очень охотно идут.

Мы объявили журналистский конкурс на лучший материал, рассказывающий о проекте, с призами. СМИ ведь тоже участники проекта «Покупай пермское»: хотя бы они это признавать или нет, но информационная услуга очень значима. И если на сегодняшний день население не лояльно к товарам с пермской пропиской, то это наша общая проблема.

Негатив сегодня — главная новость, поскольку на него сформирован устойчивый спрос, а про положительный опыт нет публикаций. Особенно таких, где про хорошее было бы так «вкусно» написано, что можно было бы прочесть текст до конца, не зевая после второго абзаца.

Другая часть работы, важность которой тоже пока не осознаётся малым и средним бизнесом, — это продвижение в различных социальных сетях и интернете. Между тем для формата В2С этот механизм — «альфа и омега».

Мы проводим массу обучающих семинаров. Организуем встречи с чиновниками, представителями контролирующими органами, когда можно задавать вопросы, глядя глаза в глаза. Это очень важно для предпринимателей, хотя и не имеет прямого отношения к продвижению бизнеса.

Кроме того, на выходе — сайт «Покупай пермское». Целевой показатель для подрядчика — вывести этот интернет-ресурс в топ-10 «Яндекса», чтобы при вводе в строку поиска «купить в Перми» (неважно что) сайт «Покупай пермское» появлялся в первой строке ответа на запрос.

В перспективе этот сайт должен преобразоваться в интернет-магазин, правда без нашей ответственности за доставку товара.

Есть вещи, которые Пермская ТПП делала традиционно, но сегодня эта деятельность логично вписывается в идеологию проекта. Например, продвижение продукции предприятий с помощью

У нас родилась идея — сделать так, чтобы известные люди, звёзды, приезжающие в наш край, каким-то образом демонстрировали пермские бренды. Условно говоря, Вера Брежнева размахивала бы сумочкой «Эль Маста»

бизнес-миссий в другие регионы и другие страны.

Для проекта очень правильное местоположение — торгово-промышленная палата. Это связано с возможностями коворкинга. На этой площадке представители бизнеса находят друг друга и клиентов.

— **Какие проблемы решаются в рамках проекта особенно сложно?**

— Это проблема с философским подтекстом. По-видимому, коллективизация в своё время отбила у людей на все времена желание кооперироваться. А переход к рыночной экономике абсолютизировал конкуренцию. И только сейчас у представителей бизнеса начинает формироваться понимание, что кооперация участников даже одного и того же сегмента рынка в ряде случаев позволяет решить массу задач.

Это идеологически важная история и для Пермской ТПП, и для проекта, и для меня. Я исхожу из посыла, что самоорганизация для бизнеса на сегодняшний день — один из важнейших способов выживания и развития. И деятельность палаты с её проектами направлена именно на то, чтобы возродить ценность самоорганизации, объединения людей для достижения цели. Эту идею вряд ли можно «повесить на флаг», но она точно в проекте присутствует. И если мы в этом направлении продвинемся впе-

рёд, то произойдёт колоссальный сдвиг в сознании. А следовательно, и в бизнесе.

Наглядный пример: говорят, проект «Пермская картошка» провалился. Это на самом деле не совсем так. Он не реализовался только в смысле взаимодействия участников. Объединение под брендом «Пермская картошка» рассыпалось тогда, когда главные производители продукта не согласились паковать под одной торговой маркой. Они не доверяли друг другу с точки зрения качества продукции, опасаясь уронить бренд.

Но проект состоялся в том смысле, что сельские поняли: картофель должен продаваться мытым (либо сухой чистки) в брендированном пакете. Так на пакетах появились внятные бренды разных производителей.

Если в рамках проекта «Покупай пермское» нам удастся достичь кооперации, с коворкингом, с разворотом людей друг к другу лицом, это будет очень крутая история.

— **У вас есть примеры, когда предприниматель начал своё дело с проекта «Покупай пермское», а потом его бизнес «выстрелил»?**

— Самый яркий пример — компания «Золотой Ергач», которая в 2009 году в рамках проекта увеличила свой оборот в 600 раз. Мы помогли ей наладить контакт с компанией «Алендвик», войти в торговую сеть «Семья».

Одна из тяжелейших проблем российского бизнеса: с ростом масштабов он не удерживает качество. Хотя это не всегда связано исключительно с мас-

штабированием. Отношение к клиенту — это вопрос глобальных и, можно сказать, национальных ценностей. Вопрос ценности человека как личности. Когда тебя не уважает государство, когда ребёнок приходит в детсад и школу, где с ним обращаются как с объектом, а не как с субъектом, когда система управления строится на диктате силы и тотального контроля, этот подход распространяется и на все остальные сферы жизнедеятельности. В том числе на качество производимого товара.

— **Вы верите в то, что участникам проекта удастся добиться лояльности потребителя?**

— Любая работа с общественным сознанием — долгий процесс. И она должна быть интересна государству. Если бы нам в телевизоре каждый день говорили о здоровом образе жизни, мы бы уже получили положительный сдвиг в сознании.

На массовое сознание, несомненно, приходится ориентироваться. Не так давно в инстаграме можно было видеть картинку, на которой один из пермских производителей в Сочи примерял рубашку на любимца публики Киркорова. У нас родилась идея — сделать так, чтобы известные люди, звёзды, приезжающие в наш край, каким-то образом демонстрировали пермские бренды. Условно говоря, Вера Брежнева размахи-

вала бы сумочкой «Эль Маста». Правда, денег на такую рекламу у нас нет. Есть тайные надежды на то, что, быть может, с кем-нибудь из заезжих гастролёров получится договориться. Возможно, сам бизнес проинвестирует подобные акции, а мы выступим организаторами. Для создания популярности такие истории — самые эффективные.

Есть также проект создания видеоконтента, где ролики могли бы демонстрировать, как пермские продукты покупают в других российских городах. Задумки есть, важно их реализовать.

— **Если говорить об экономических параметрах, что может дать этот проект региону?**

— Для российской экономики сфера, направленная непосредственно на потребности человека, никогда не была важна. При подведении итогов экономического развития сталь, чугун, уголь, зерно считали традиционно на душу населения. А всё то, что касалось обслуживания человека, считалось непрестижным. Эхо такого подхода слышно и сегодня.

Если проанализировать тенденции современной экономики, то станет очевидно: в промышленном производстве шестого уклада присутствие человека сокращается, очень многое переносится в сегмент В2С. Зона действия проекта «Покупай пермское» как раз касается этого ёмкого рынка.

Вот лишь некоторые цифры. По данным Пермьстата на 2016 год, ёмкость рынка В2С в Прикамье составляет 655 400 млрд руб. (общая покупка товаров и оплата услуг), удельный вес местного производителя в этом объёме — 47,3%.

В сегменте продуктов питания и безалкогольных напитков удельный вес местного производителя находится на уровне 39%, на территорию в значительных объёмах ввозятся мясо, масло, консервация, сыры, кондитерские изделия.

В категории предметов домашнего обихода, бытовой техники и ухода за домом доля местной продукции — 6%.

Мизерная доля собственного производства одежды, практически нет производства обуви (доля — 5%).

В структуре потребления услуг большая часть приходится на ЖКХ и топливо, при том что основные точки прибыли этого сегмента находятся не в Пермском крае.

Свыше 30% затрат потребителей приходится на гостиницы и питание за пределами края (включая зарубежный туризм). При этом оборот организаций в гостинично-ресторанном бизнесе составляет 18,8 млрд руб. (из более чем 23 млрд руб.). Это говорит об отрицательном сальдо: пермские потребители больше вывозят средств за территорию региона, чем поступает от иногородних.

Развитый мир научился делать в этой сфере огромные деньги, получать серьёзную прибыль на всём том, что мы считаем неважным и несущественным. — **Как бы вы сформулировали одной строкой то, чего хотите добиться в результате?**

— У проекта две цели. Обе мне симпатичны. Это увеличение товарооборота пермских товаропроизводителей и воспитание лояльности населения к пермскому продукту. Но при этом надо получить ещё один очень значимый результат — научить бизнес не бояться объединять свои усилия.

Я сама не готова делать выводы, успешным будет этот проект или нет. Пусть его оценивают сами участники.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ОПЫТ

Кайдзен по-уральски

Группа предприятий ПЦБК успешно осваивает японскую философию труда

Японское отношение к труду давно стало притчей во языцех. У японцев есть целая философия — кайдзен, которая нацелена на непрерывное совершенствование процессов производства. Сегодня передовые компании страны активно внедряют мировой опыт и даже совершенствуют его.

В Перми 25–26 октября по приглашению правительства Пермского края побывала внушительная делегация из Японии во главе с чрезвычайным и полномочным послом Японии в России Тоёхиса Кодзуки. Японских гостей интересовал экономический и инвестиционный потенциал Прикамья. Для этого они посетили ряд предприятий края, внедряющих современные принципы организации труда.

В числе таких предприятий — ООО «Уралбумага» (ПЦБК), где на площадке №2, производящей изделия из гофрокартона, японским гостям представили первые результаты программы повышения производительности труда и поддержки занятости.

Пермская целлюлозно-бумажная компания вошла в эту федеральную программу в конце 2017 года. При разработке и внедрении программы руководство ПЦБК опиралось как раз на опыт Японии и философию кайдзен. Опыт японских предприятий пермские бумажники изучали не по книжкам: специалисты ком-

пании дважды выезжали на стажировку в Японию. Как рассказал генеральный директор ПЦБК Александр Сухановский, японский опыт был не слепо скопирован, а даже усовершенствован. Например, внедрена информационная система, которая даёт возможность знать о тех или иных производственных процессах большему числу людей.

Внедрение японского опыта и собственных наработок очень быстро принесло результаты. За время участия в проекте производительность труда выросла на 13%, время протекания процесса сократилось на 64% (с 9,2 до 3,3 дня). Время переналадки на одной из перерабатывающих линий удалось сократить фактически в два раза — с 30 до 16 минут, а это около 90 тыс. кв. м дополнительной выработки ежемесячно с одной линии.

Также ПЦБК успешно внедряет цифровые технологии на производстве. В современных условиях без цифровизации, автоматизации и роботизации производительность труда повысить невозможно.

Японский опыт, успешно применяемый на ПЦБК, доказывает исполнимость



национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» со сроками реализации до конца 2024 года. В его актуальности тоже нет сомнений, ведь по производительности труда Россия пока значительно отстаёт от развитых стран. Это значит, что потенциал для роста России — колоссальный. Вот почему сегодня в программе повышения производительности труда в Прикамье участвуют уже 26 предприятий, и в неё входят всё новые и новые компании.

Ещё один важный аспект японского опыта — ломка вредных стереотипов. «Часто приходится слышать мнение: мол, повышение производительности труда приведёт к массовой безработице. Но

опыт той же Японии демонстрирует: при высочайшей производительности страна имеет один из самых низких в мире показателей безработицы», — аргументирует председатель комитета по государственной политике и местному самоуправлению Законодательного собрания Пермского края Александр Бойченко.

Сами работники предприятия воспринимают постоянные новации спокойно и уверенно принимают вызовы нового времени. «Многие рабочие стали говорить: «Если японцы это сделали, и мы сможем», — заключает Александр Сухановский.

*Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru*

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«УРАЛХИМ» в лидерах Пермского края по товарообороту с Японией

Делегация посольства Японии в РФ и топ-менеджеры девяти японских компаний в рамках бизнес-миссии в Пермский край 26 октября побывали на пермском предприятии компании «УРАЛХИМ». Визит организовало региональное министерство экономического развития и инвестиций.

Пермский завод минеральных удобрений был построен в 1981 году по технологии японской компании Toyo Engineering и укомплектован японским оборудованием. Этим обусловлено продолжающееся уже более 35 лет тесное сотрудничество компании с производителями из Японии по поставкам аппаратов и запасных частей к сложному оборудованию. Среди основных партнёров предприятия можно назвать Kokusai Commerce, EBARA Corporation, Mitsubishi Corporation, Hitachi, Kubota и ещё более двух десятков поставщиков.

Завод приобретает в Японии запасные части компрессоров, турбин, насосов, электрооборудование и др. В частности, в 2016 году компания Hitachi осуществила модернизацию компрессора природного газа с заменой внутренних устройств в рамках проводимого на «ПМУ» технического перевооружения агрегата аммиака. В 2018 году заключён крупный контракт

на изготовление и поставку труб риформинга с японской компанией Kubota. Филиал «ПМУ» сотрудничает не только с крупными японскими компаниями мирового уровня. Например, у сравнительно небольшого производителя средств измерения Matsushita завод регулярно приобретает оборудование КИПиА.

За последние пять лет филиал «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» заключил с японскими компаниями договоры на сумму \$14 млн. Для сравнения: объём импорта из Японии в Пермский край в 2017 году, по данным регионального министерства экономического развития и инвестиций, составил \$7,55 млн. Это подтверждает, что филиал «ПМУ» компании «УРАЛХИМ» — среди лидеров по товарообороту с Японией в регионе.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в Перми:

— Пермское предприятие холдинга «УРАЛХИМ» с самого начала работа-



ет на оборудовании Toyo Engineering. Благодаря японской технологии производства пермский карбамид известен своим высочайшим качеством: в нём нет формальдегидов, а содержание биурета намного ниже допустимого по ГОСТу. Это делает наш продукт очень востребованным среди потреби-

телей в разных отраслях промышленности. Оборудование во многом является уникальным, поэтому и запасные части для него мы закупаем у японских поставщиков.

*По сообщению пресс-службы филиала «ПМУ»
АО «ОХК «УРАЛХИМ»*

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ЖКХ

Правила эффективного тепла

Для развития системы теплоснабжения требуется новый инструментарий

Алёна Морозова

С началом отопительного сезона проблематика сферы теплоснабжения становится одной из самых востребованных. Между тем ситуация в отрасли оценивается экспертами как неоднозначная. Серьёзные инвестиции в энергогенерирующие активы позволили за последнее десятилетие создать современные и эффективные энергоисточники. Однако на уровне системы распределения теплоэнергии производителям пришлось столкнуться с серьёзными препятствиями, которые тормозят развитие всей отрасли.

В 1990-е годы значительная часть сетевого хозяйства «досталась» муниципалитетам. При этом сфера теплоснабжения остаётся привлекательной для бизнеса — здесь серьёзные финансовые обороты и интересный с точки зрения заимствований срок окупаемости. Препятствием остаётся формат управления сетевым хозяйством — повсеместно распространена аренда сетей. Она невыгодна ни одной стороне процесса: у бизнеса нет стимулов для инвестиций в хозяйство, которое ему не принадлежит, а у муниципалитета нет инструментов влияния на бизнес.

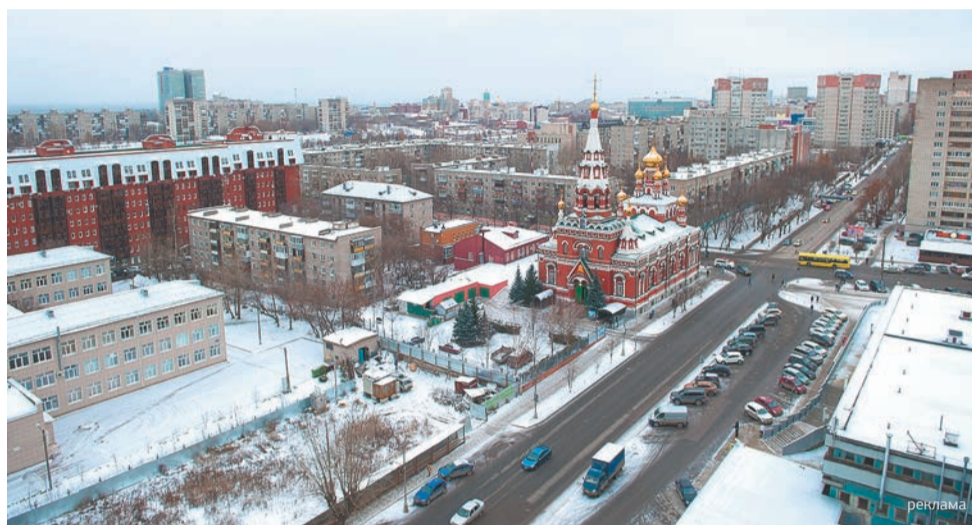
В последние годы федеральный центр всерьёз озаботился будущим теплоснабжения, и для повышения коммерческой привлекательности отрасли были разработаны поправки в Федеральный закон «О теплоснабжении», которые предусматривают новые условия для инвестиций в развитие тепловых сетей.

Одним из перспективных сегодня считается метод «альтернативной котельной», который предполагает, что если потребителю дешевле построить новый альтернативный источник теплоснабжения и получать тепловую энергию от него, то цены на тепло от существующего теплоисточника следует заморозить, а вот если, наоборот, тариф ниже цены тепла с «альтернатив-

ной котельной», то его будут повышать под контролем уполномоченных органов. Сегодня право перехода на новую модель ценообразования находится в ведении муниципалитетов, и им воспользовались считанные единицы.

Вместе с тем предложен ещё один метод привлечения инвестиций — вхождение бизнеса в сферу теплоснабжения на условиях концессионного соглашения. Цель муниципальных властей — не просто терминологическая замена «аренды» на «концессию». Передавая управление сетями крупному тепловому оператору, город сможет получить обновлённую и современную инфраструктуру, сумеет сдержать темпы роста тарифов за счёт повышения эффективности и обеспечить прозрачные партнёрские взаимоотношения с бизнесом в важном сегменте городского хозяйства. При этом партнёрство закрепляется, с одной стороны, гарантированными долгосрочными параметрами тарифного регулирования, а с другой — фиксированным перечнем инвестиций в муниципальное имущество.

От концессионной модели выигрывают все стороны процесса. Муниципальные власти получают источник средств для модернизации тепловых сетей, население и промпотребители — надёжный источник тепла по понятным ценам на годы вперёд. У бизнеса появляется сектор для инвестиций. При этом стратегически важное теплосетевое хозяйство не



просто остаётся в муниципальной собственности, а ещё и обновляется.

Необходимо отметить, что в России уже существуют положительные примеры реализации концессионных соглашений как в сфере теплоснабжения, так и в других сферах жилищно-коммунального хозяйства. Например, высокую эффективность показали соглашения о концессии водоканалов в Воронеже и Перми. В первом случае инвестиции за последние пять лет превысили 2 млрд руб. Во втором — за 10 лет инвестировано порядка 4 млрд руб. и в ближайшие годы планируется дополнительно вложить более 5 млрд руб. Как результат, заметно повысилось качество воды, снизилась аварийность на сетях водоснабжения и водоотведения, уменьшился расход воды. Звучавшая в первые годы работы концессионеров критика практически сошла на нет: потребители почувствовали рост качества услуг, предоставляемых бизнесом на условиях концессионных соглашений. Эта схема постепенно транслируется на другие города Прикамья и Воронежской области.

Эффект концессии в теплоснабжении хорошо заметен в Ижевске. Тепловые

сети в столице Удмуртии имели высокую степень износа, и только подписанное в 2016 году концессионное соглашение с «Удмуртскими коммунальными системами» смогло кардинально изменить ситуацию: вложения в перекладку ключевых участков только в течение первого года после заключения соглашения позволили снизить количество дефектов более чем в два раза. До 2032 года на перекладку сетей и модернизацию тепловых пунктов здесь будет направлено более 7 млрд руб.

Работу коммунальной компании высоко оценили представители федерального центра. Заместитель министра ЖКХ РФ, главный госжилинспектор России Андрей Чибис, проинспектировав сети Ижевска, заявил, что масштабы перемен впечатляют: «Ещё два года назад трудно было представить, что всё так сильно изменится. Как мы видим сегодня, концессия действительно даёт свои плоды».

Для Перми, где протяжённость тепловых сетей превышает 1500 км, этот вопрос остаётся актуальным, а положительный пример соседей может стать стимулом для создания эффективной системы теплоснабжения в столице Западного Урала и крупнейших городах региона.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Порт Пермь» в 2018 году добыл и реализовал НСМ больше, чем в прошлом году

По данным на 1 октября, ОАО «Порт Пермь» достигло показателя в 1,329 млн т по суммарному объёму добычи нерудных строительных материалов (НСМ), сообщают в компании. Это на 200 тыс. т больше, чем в прошлом году: по итогам всего 2017 года объём составил 1,127 млн т. Впереди ещё полтора месяца работы в непростых погодных условиях: низкие температуры, туманы, порывистый ветер.

Реализация нерудных строительных материалов по итогам трёх кварталов также превосходит показатели предыдущего года. Это говорит о положительной

динамике в строительной отрасли и росте инвестиций в инфраструктурные проекты в Перми и Пермском крае в целом.

Однако на деятельность компании огромное влияние оказывает постоян-

ный рост стоимости судового топлива. По сравнению с прошлым годом цена выросла более чем на 25%, при этом четверть всех затрат на добычу 1 т НСМ приходится именно на топливо.

Зачастую в погоне за экономией многие компании, представленные на строительном рынке, заменяют качественные материалы различными грунтами, формально соответствующими ГОСТам. По факту они значительно уступают «гостовским» ПГС и песку по таким показателям, как коэффициент фильтрации и содержание посторонних примесей. Подобная экономия со стороны недобросовестных предприя-

тий может привести к неблагоприятным последствиям, подобным тому, что произошло на подъездной автодороге и берегоукреплении стадиона «Волгоград Арена».

«Порт Пермь» призывает уделять максимальное внимание качеству продукции во избежание трагических ситуаций. В компании уверены, что положительная динамика в строительной отрасли края сохранится, объёмы строительства будут увеличиваться и продукция предприятия долгие годы будет востребована на рынке Пермского края.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ИНТЕРВЬЮ

Александр Русанов: Развитие Чайковского возможно только при новом главе города

Председатель Чайковской городской думы — о том, что происходит в городе, и о качествах хорошего мэра

АНТОН ТЕЛЕГИН

— Чайковский не уходит из повестки краевых медиа уже больше месяца. Сначала победа оппозиционной коалиции, когда из 25 мест в думе вновь сформированного городского округа 13 заняли представители ЛДПР и КИРФ. Потом постоянные «вести с фронта» — с заседаний этой думы. Почему так происходит? И возможно ли, чтобы работа по формированию местных органов власти завершилась в конструктивном ключе?

— Понимаю, что из Перми многие процессы видятся как политический коллапс, но, уверяю вас, для жителей нашего города в происходящем нет ничего удивительного. В думу прошло большинство представителей оппозиции, потому что они шли с программой, направленной против действующего главы — Юрия Вострикова. Наша команда была бы ещё представительнее, если бы не манипуляции «команды Вострикова» при проведении голосования в двух трёхмандатных округах, где до 30% голосов были «добыты» с помощью признания территорий района труднодоступными: там было проведено досрочное голосование и голосование на дому, так что у нас просто не хватило сил организовать качественное наблюдение, да и ни у кого бы не хватило.

Между тем запрос на оппозицию во власти силен как никогда, недовольство чайковцев достигло критической точки. Об этом говорит хотя бы то, что средняя явка на выборах составила 30%, а пять лет назад она была от 14 до 20%. Это красноречиво свидетельствует о запросе на перемены и о желании людей, чтобы с их мнением считались. Юрий Востриков у власти уже почти 20 лет и покидать тёплое кресло не намерен: после выборов все силы брошены на дискредитацию нашей коалиции и на удержание власти. — **Чем вам так не угодил Востриков? У вас личный конфликт?**

— Всё банально: мы хотим развития города. Жители жалуются: ни тротуаров, ни детских площадок, ни дорог, ни проездов не строят. Элементарного благоустройства нет. Несмотря на четвертый по объёму бюджет в крае, у нас есть такие проблемы, о которых жители многих других городов давно успели забыть. Это, например, растущая задолженность перед поставщиками энергоресурсов, которая в 2017 году составляла более 800 млн руб. 90% долгов приходится на посредников между населением и поставщиком энергоресурсов — управляющие компании и ТСЖ. Недобросовестные УК должны за энергоресурс более 789 млн руб., ТСЖ — 18,2 млн руб.

Сейчас в отношении многих руководителей организованной группы УК возбуждены уголовные дела по фактам хищения денежных средств, собранных этими УК с жителей обслуживаемого ими жилищного фонда. Общая сумма ущерба превышает 2 млрд руб.

— **Ваши обвинения в адрес Вострикова связаны и с проблемой городской свалки...**

— Город живёт на свалке, как на пороховой бочке. Чайковский полигон твёрдых бытовых отходов закрыт с 1 января 2016 года, тариф на вывоз мусора для населения с учётом доставки до Воткинского полигона увеличен, но мусор по-прежнему свозят на старую свалку! Свалка в городе была закрыта потому, что давно исчерпала свои резервы, неоднократно горела, отравляя всё живое вокруг едким дымом, закрывая город удушливым смогом. Наконец, по закону свалка не может находиться в пределах городской черты.

Когда в декабре 2015 года Юрий Геннадьевич Востриков рассказывал журналистам о планах закрыть свалку, он заверял, что, во-первых, не будет повышения тарифов на вывоз мусора, во-вторых, будут изменены границы городского поселения, в-третьих, рядом со свалкой будет выделен новый участок в два гектара для временного накопления ТБО, в-четвёртых, будет начата работа по созданию нового полигона. Из этих планов, по большому счёту, не выполнено ничего, кроме заключения договоров об утилизации ТБО с Воткинским и другими удмуртскими полигонами, и, согласно информации с этих полигонов, договоры зачастую фиктивные: мусор до них не довозят.

— **Вы утверждаете, что чиновники городского округа замешаны в сговорах и это установило УФАС?..**

— Вот несколько фактов. Муниципальное казённое учреждение «Управление капитального строительства» Чайковского муниципального района заключило два контракта на содержание дорог и искусственных сооружений на них в Чайковском муниципальном районе на 2016–2017 годы. И оба — с ООО «Автомеханизация», которое считают аффилированным Вострикову.

Первый контракт был заключён по итогам электронного аукциона в декабре 2015 года. Тогда начальная цена составила 57 105 220 руб. с разбивкой пополам на два года. Два участника, допущенные к торгам, — ООО «Автомеханизация» и ООО «Чайковское ДСУ» — понизили цену. Как ни странно, в обоих случаях последняя упала сразу в два раза и составила для



«Автомеханизации» 27 130 690 руб. 02 коп., а для Чайковского ДСУ — 27 416 216 руб. 12 коп.

Напомним, что победителем по итогам торгов признаётся тот, кто предложит меньшую цену, так что «Автомеханизация» выиграла. Она за 27 млн руб. подписала содержать дороги и искусственные сооружения на них во всём Чайковском районе в течение двух лет, но по прошествии всего трёх месяцев этот контракт был расторгнут по соглашению сторон. При этом деньги за фактически выполненные работы в период с 11 января по 30 апреля 2016 года, а это 4 751 483 руб. 67 коп., подрядчик получил.

Расторжение контракта с ООО «Автомеханизация» вполне можно было бы квалифицировать как несостоятельность подрядчика, который взял на себя больше, чем мог унести. В этом случае, согласно условиям конкурсной документации, исполнителя должны внести в список недобросовестных. Однако что мы видим на деле? Не укладывается в нужную сумму — пожалуйста, мы проведём новый аукцион и увеличим цену подряда! Проблем нет — деньги-то ведь бюджетные.

В результате всё повторяется: в августе 2016 года Чайковский УКС проводит второй электронный аукцион, в котором снова участвуют те же самые два подрядчика, и победитель в нём тот же — ООО «Автомеханизация»! Только теперь начальная цена контракта возрастает до 63 171 289 руб. 38 коп. и разбивается на три года.

Что же касается качества работ, выполненных «Автомеханизацией», то этот вопрос могли бы прокомментиро-

вать жители деревни Каменный Ключ. Ремонт, который был проведён ООО «Автомеханизация» в 2013 году, не устраивает селян: по их мнению, гравий, использовавшийся при отсыпке дороги, был с большим содержанием извести. Спустя год он благополучно растворился в болотистой местности.

— **Каким должен быть глава городского округа?**

— Новым. Чайковский городской округ — это новое муниципальное образование. Мы хотим начать жизнь городского округа без незаконного наследия. Нам нужен человек, не замешанный в межэлитных конфликтах, не участвующий в различных схемах и сговорах, не аффилированный определённым кланом. Нынешние выборы в Чайковском были переломными и судьбоносными. Создавая новый городской округ, избиратели и новая команда кандидатов стремились к тому, чтобы обновить власть, сделать её независимой от «команды Вострикова». Городу нужен глава, готовый пахать и вести диалог с населением и депутатским корпусом. Уйдёт Востриков — его империя постепенно начнёт рушиться. Команда будет формироваться не по принципу личной преданности и бизнес-интересов, а в зависимости от профессионализма. Тогда город будет способен участвовать в федеральных и региональных проектах с полной отдачей.

Это непременно произойдёт. Времена изменились — об этом говорит уже то, что мы смогли сформировать районный парламент, отменить процедуру конкурса по выбору главы. Мы видим, что жители города поддерживают нас, и это придаёт нам силы.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

Новые мэры

Действующие главы в Осе и Краснокамске отказались от участия в конкурсах

Евгения Пастухова, Сергей Зорин

На прошлой неделе закончился срок подачи документов для претендентов на должность главы Краснокамского и Осинского районов. В обеих территориях действующие главы отказались от участия в конкурсах. В Краснокамске на этот пост претендуют четыре кандидата, фаворитом считается директор Краснокамского филиала АО «Газпром газораспределение Пермь» Игорь Быкаризов. В Осе — два соискателя, и больше всего шансов на победу у депутата земского собрания Олега Катаева.

Последняя шалость

В Краснокамске приём заявок на участие в конкурсе по выбору главы городского округа завершился 22 октября. Первым документом направил Игорь Быкаризов. Бывший глава Уинского района и экс-министр по делам Коми-округа считается кандидатурой краевых властей. Затем документы направила главный специалист правового управления администрации Пермского района Любовь Трясцина. Незадолго до дедлайна на участие заявили заместитель главы краснокамской администрации Антон Максимчук и депутат Краснокамской гордумы Юрий Науменко.

Отметим, что и. о. главы Краснокамска Виктор Соколов, который ранее считался одним из вероятных претендентов на этот пост, свою кандидатуру выдвигать не стал. По данным «Нового компаньона», политтехнолог Соколов был оптимальным главой на время, когда в Краснокамске царила политическая неразбериха. «Теперь, когда после выборов 9 сентября политические баталии в районе наконец прекращены, есть запрос на руководителя, способно-

го навести порядок в городском хозяйстве», — говорит источник, близкий к краевым властям.

Вместе с тем Антон Максимчук считается креатурой Соколова. «Это своеобразная мелкая пакость краевым властям, — предполагает политтехнолог Дмитрий Логинов. — Соколова предупреждали, что он возглавляет район только на время объединения и выборов. По моей информации, от предвыборной кампании его отстранили, поскольку он тесно сотрудничал с Ольгой Колоколовой».

Политтехнолог Олег Борисенко говорит, что Игоря Быкаризова местные элиты «не очень уважают». Он по своей натуре — коммерсант. Он полагает, что Науменко выдвинул свою кандидатуру «сам по себе», поскольку ищет себе сферу приложения. Но по факту он находится «под небольшим влиянием» Малых. Максимчук выдвинулся «по согласованию с Соколовым», поскольку «администрация всё равно должна попробовать выстроить свою позицию, высказать своё мнение».

По информации «Нового компаньона», депутаты могут припомнить Быкаризову отключение газа в нескольких

домах в 2014 году, когда тысячи горожан на несколько месяцев остались без этого топлива. Причиной отключения стали долги со стороны управляющих компаний Ольги Колоколовой. Тогда к урегулированию вопроса подключился лично директор ООО «Газпром межрегионгаз Пермь» Николай Благов.

Олег Борисенко говорит, что, по его данным, Роман Кокшаров обратился к Игорю Малых с тем, чтобы он провёл переговоры с лояльными себе депутатами и убедил их поддержать Быкаризова. «Я считаю, что это ошибка, поскольку краевые власти тем самым опять реанимируют институт клановости», — отмечает Борисенко.

По мнению Логинова, исход голосования пока непредсказуем. Среди единомышленников огромное количество сторонников депутата заксобрания Игоря Малых и даже Ольги Колоколовой. Видимое большинство в думе — очень разностороннее. Науменко и Максимчук могут стать тем фактором, который не позволит Быкаризову набрать большинство голосов.

Комиссия по выбору главы отберёт двух кандидатов 13 ноября, после чего представит их на голосование депутатам гордумы Краснокамска.

Не пришёлся ко двору

В Осе действующий глава района Яков Лузянин отказался от участия в конкурсе по выбору главы района. Он сообщил, что самостоятельно принял это решение, поскольку реализовал намеченные проекты, создал «серьёзный задел на будущее», а также запустил процесс объединения города и района в единое муниципальное образование. «Самое

главное — начат процесс объединения поселения и района в единое муниципальное образование, руководить которым должен будет новый человек», — сказал Лузянин.

По информации ряда источников, его кандидатуру не согласовали на краевом уровне. «Возможно, это связано с запросом на обновление кадров», — предполагает Дмитрий Логинов. По другой версии, кандидатуру Лузянина не согласовали депутаты земского собрания. Ему не удалось решить ни политические, ни экономические проблемы в территории.

Олег Борисенко отмечает, что Лузянин не нашёл поддержки у депутатского корпуса. Земское собрание сегодня делится на депутатов, близких к экс-главе района Сергею Романову, и депутатов, близких к предпринимателю Анатолию Яскину. «Лузянин не принадлежит ни к одной команде, у него нет бизнеса в Осе, он не из их среды», — говорит Борисенко. По информации источника в Осе, после выборов Лузянин, напротив, активизировал переговоры с «яскинцами».

Говоря о своих дальнейших планах, Яков Лузянин сообщил, что намерен больше времени уделять семье и реализовать себя в других проектах, которые принесут пользу Осе и всему Прикамью, не уточнив, в каких именно.

По информации источника в Осинском районе, новым главой Осы, скорее всего, станет Олег Катаев, предприниматель и депутат земского собрания. Также на участие в конкурсе заявился замглавы районной администрации по экономическому и территориальному развитию Андрей Фотин.

Сам конкурс состоится 19 ноября.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Депутатский мандат Александра Шицына перейдёт к Ирине Ивенских

Политсовет регионального отделения партии «Единая Россия» 26 октября единогласно поддержал передачу мандата депутата Законодательного собрания Пермского края Александра Шицына, полномочия которого были досрочно прекращены решением ЗС, вице-премьеру Ирине Ивенских.

Кандидатуру Ивенских также поддержал президиум регионального политсовета партии.

Отметим, ранее Ирина Ивенских уже была депутатом краевого заксобрания. После голосования из зала прозвучала реплика: «С возвращением, Ирина Валентиновна!»

Напомним, 25 октября депутаты Законодательного собрания проголосовали за досрочное прекращение полномочий депутата Александра Шицына. Ранее губернатор Максим Решетников сообщил, что Шицын будет назначен министром ЖКХ Пермского края.

О создании двух новых министерств — ЖКХ, а также тарифного регулирования и энергетики — объявили на заседании правительства днём ранее. Ведомства создаются на базе Региональной службы по тарифам, а сама она упраздняется. Кури-

ровать работу новых министерств в ранге вице-преьера краевого правительства будет Антон Удальёв.

Руководителем краевого МФЦ назначен Леонид Громов

Главой краевого многофункционального центра стал Леонид Громов, сообщили в пресс-службе правительства Пермского края. Приказ о его назначении подписал министр информационного развития и связи Прикамья Игорь Никитин. Новый руководитель КГАУ «Пермский крайовой МФЦ ПГМУ» Леонид Александрович Громов работает в учреждении с июня 2017 года. До последнего времени он занимал должность первого заместителя руководителя, а до этого — начальника управления развития инфраструктуры учреждения.

Напомним, вакансия главы краевого МФЦ стала свободной после перехода на новую должность Алика Исаевича Башаева, возглавлявшего учреждение с ноября 2017 года.

На прошлой неделе стало известно, что приказом Министерства по управлению имуществом и земельным отношениям Пермского края он назначен и. о. директора ПКГУП «Теплоэнерго».



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ВЕРНИСАЖ

Шершавым языком конструктора

В Перми работает выставка, посвящённая сотрудничеству Владимира Маяковского и Александра Родченко

Юлия Баталина

Выставка, созданная Центральным выставочным залом Перми совместно с Музеем Маяковского в Москве, остроумно названа «Реклам-конструктор»: таким образом в заголовке обозначены и идеология, и стиль рекламного творчества двух гигантов отечественного конструктивизма. Впрочем, Маяковским, Родченко и их плакатами экспозиция вовсе не исчерпывается: у пермяков, пожалуй, впервые появилась возможность получить яркое и полное наглядное представление о конструктивизме — не архитектурном, с архитектурой конструктивизма и выставками, ей посвящёнными, в Перми всё в порядке, а вот изобразительное искусство, реклама и дизайн — это новая страница в выставочной афише города.

Начало 1920-х годов было плодотворнейшей эпохой в жизни Владимира Маяковского и Александра Родченко. Оба были на пике формы, энергичны, полны планов и надежд и даже, пожалуй, счастливы, хотя об этом, конечно, трудно судить. Маяковский



ФОТО СТАНИСЛАВ АВДЕЕВ

В главном фокусе экспозиции — подборка обложек журнала «ЛЕФ» («Левый фронт»), издававшегося Маяковским и оформленного Родченко

был менеджером и главным криэйтором творческого тандема: собирал заказы, сочинял остроумные слоганы, разрабатывал общую идеологию и концепции рекламных кампаний, Родченко же отвечал за визуальное решение. Выставка позволяет наблюдать не только блестящие результаты этого процесса, но и сам процесс. Чрезвычайно увлекательно изучать карандашные наброски будущих плакатов и сравнивать с самими плакатами,

а записки вроде «Родченко, приходи ко мне сейчас же с инструментом для черчения» оставляют ощущение жизни и подлинности.

Акценты в экспозиции сделаны на двух главных заказчиках «рекламного агентства» Маяковский — Родченко: Резинотресте и Моссельпроме. Созданные для этих монстров советской коммерции плакаты давно стали классикой. Реклама галош и сосок от Резинотреста и папирос от Моссельпрома всем наизусть знакома:

*Лучше сосок не было и нет,
Готов сосать до старости лет!*

*Резинотрест — защитник в дождь
и слякоть.
Без галош Европе — сидеть и плакать.*

Нигде кроме как в Моссельпроме!

...И всё же лишь собранные вместе, эти плакаты и макеты рекламных конструкций дают представление о том, что это не просто несколько остроумных двусторонних, а цельная и очень мощная кампания. Можно сказать, наглядное пособие для рекламщиков: вот как надо работать.

Но выставка «Реклам-конструктор» — это не только реклама. Огромный интерес представляет полная подборка коллажных иллюстраций Родченко к поэме Маяковского «Про это», для которой была сделана специальная фотосессия Лили Брик. Реакция современников на это издание была неоднозначная: мало того, что стилистика фотоколлажа — ну очень

непривычная, так ещё и всё наружу, всё нараспашку, всё такое личное... Но ведь и поэма Маяковского — такая же.

Лиля Брик стала и героиней фоторепортажа Родченко о том, как меняют колесо автомобиля «Рено» — Володино подарка Лилечке. Казалось бы, что за повод: смена колеса? Но какие типажи, какие ракурсы! А рядом — родченковские портреты современников, и становится совершенно очевидно: ну гениальный фотограф!

Один из залов выставки посвящён конструктивистскому дизайну, в частности текстилю Любови Поповой и Варвары Степановой: здесь и образцы тканей, и костюмы, и фото знаменитостей — той же Лили Брик — в конструктивистских нарядах. Качество, сохранность — идеальные. Ткани — хоть сейчас шей модные блузки.

Выставка продлится до 2 декабря, и за это время здесь пройдёт целая серия событий, связанных с поэзией и модой. 3 ноября ЦВЗ примет участие во всероссийской «Ночи искусств»: в 20:00 начнутся поэтические «Громкие чтения» под аккомпанемент фортепиано. 8 ноября в 19:00 состоится вечер «Маяковский в моде» с лекцией по истории моды и презентацией коллекции Missoni — бренда, который следует конструктивистским идеям в дизайне. 23 ноября пройдут события поэтического фестиваля «Компрос», а 30 ноября в 19:00 — показ лекций пермских дизайнеров «И мне с эмблемами платье...».



Образцы конструктивистских тканей напоминают графические описи Виктора Вазарели и других авторов оп-арта

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ПРЕМЬЕРА

Не взлетим — так поплаваем

«Левша» в трактовке Пермского театра кукол стал поэмой о русской душе

Юлия Баталина

Первая премьера сезона в Пермском театре кукол промаркирована на «12+», и ходят на спектакль в основном школьники средних классов, но, как показывает практика, они считают далеко не всё, что заключено в этой постановке.

Режиссёр из Мариинска Пётр Зубарев, оттолкнувшись от классической повести Николая Лескова, сочинил историю о том, насколько разные, пользуясь современной лексикой, менталитеты у русских и европейцев. Всё разное: люди, технологии, подходы к реальности и даже музыка. Музыка — наверное, самое красноречивое свидетельство этой разницы. Когда речь идёт о России, за сценой звучит песня Сергея Старостина «Глубоко», полная народной задумчивости, вековой скорби и какого-то особого, щемящего принятия всех тяжестей жизни и неминуемости смерти. Это о нём, о Левше. По мнению Петра Зубарева, не так важно, что он талантлив, — англичане тоже талантливы в том, что касается техники, а важно то, что он бескорыстен, его талант не имеет практического выхода, он жизнь проживёт в нищете и умрёт безвестным.

Когда же речь идёт о морском путешествии в Англию, музыка совсем другая: замечательная жига «Что нам делать с пьяным матросом?» создаёт ритм для настоящей морской качки, которую мастерски изображают на сцене артисты с бутафорскими корабля-

ми в руках. В этот момент хочется петь и приплясывать вместе с ними, а посыл читается совершенно чётко: англичане хоть и не дураки выпить, но рациональные, продуманные и ритмичные.

Русские созданы для полёта, пусть он даже закончится падением; англичане же — для плавания, и непременно — к определённой цели. Эту идею, кроме прочего, иллюстрирует образ Никитки-летуна, волонтеристски введённый режиссёром в повествование: этот легендарный персонаж, первый русский «лётчик», сгинувший с колокольни на самодельных крыльях, — идейный двойник бескорыстного Левши, который создаёт технические шедевры не для обогащения и даже не для технического прогресса, а ради полёта — полёта мысли и фантазии. После неизбежного падения Никитка, уже в образе ангела с настоящими крыльышками, встречается на том свете Левшу. Смерть — совсем не повод прекращать полёт.

Художник-постановщик Елена Наполова из Кемерово создала феерическое разнообразие техник: тут и куклы разных конструкций и размеров, и маски, и всевозможная сценическая машинерия, которая иллюстрирует английскую тех-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

нологичность, — автомат по изготовлению сосисок, автомат-парикмахерская... В этих «предлагаемых обстоятельствах» органично и азартно существуют актёры. Мужская труппа театра продемонстрировала прекрасную профессиональную форму: каждый из актёров играет по несколько ролей, иногда — одновременно.

Спектакль остроумно назван «Левша. Секретные материалы тульских мастеров», и в нём проскальзывают пародийные нотки по поводу конспирологических и шпионских сюжетов. Это, безусловно, очень неординарное произведение. Но... аудитория, которой он адресован, не слишком это ценит. Школьники воспринимают «Левшу» с трудом, даром что спектакль

недлинный, меньше часа. Дело, думается, не в сложности материала и непривычности языка, а в технологических просчётах. Прежде всего, текст очень плохо слышно. Актёры говорят без звукоусилительной аппаратуры и не форсируют голоса. Разобрать, что за слова произносятся на сцене, удаётся далеко не всегда.

Кроме того, «Левша» — не из тех спектаклей, которые доставляют немедленное, сиюминутное удовольствие. У него долгое послевкусие — его надо вспоминать, переживать, обдумывать. И это тоже не тот вариант, который устроит аудиторию «12+». Зато для ценителей неординарного, авторского театра эта постановка — редкий экзотический праздник.

ВЕРНИСАЖ

Золотая середина

Открылась персональная выставка Вячеслава Смирнова

Юлия Баталина

Выставка называется «70 оттенков осени» и действительно наполнена осенними мотивами. Работ в экспозиции, правда, вовсе не 70; 70 — это количество лет художника. Речь идёт о юбилейной выставке, но, в отличие от подавляющего большинства коллег, Смирнов не стал по такому случаю устраивать ретроспективу, а создал специальную серию, или, как теперь принято говорить, проект.

Все работы посвящены осени. Это и пейзажи, и натюрморты, и, наверное, где-то даже портреты... Но и осенние букеты, и унылый пасмурный город в решётке окна, и похулый луг, и клюква на болоте — всё это лишь угадывается. Кульминация, главный фокус экспозиции — высокий вертикальный пейзаж, где сквозь условный хвойный лес просматривается светло-серое небо в дорожном проёме. А может, это портал в горный мир, высокие ворота во дворец короля из какого-то романа-фэнтези?

Особенность стиля Смирнова, которую столь явно продемонстрировали «70 оттенков осени», — то, что художник умудряется держаться на почтительном расстоянии от предметной живописи, но в то же время не впадает в разудалую абстракцию. Он нашёл золотую середину между ними и мастерски отточил эту особую стилистику. В его работах нет конкретности, но их тема и настроение очевидны и бесспорны.

Богатый осенний колорит — все оттенки охры, сдержанного золота, небесного серого, сочного оранжевого. Энергичное, порывистое движение — динамика ветра, облаков, падающих листьев. Осенний лист — единственный предмет, который в этой серии работ присутствует зримо и почти осязаемо, но при этом легко вписывается во всей конкретике своих очертаний в общую полубабстрактную картину мира. Сами собой лезут в голову такие заезженные цитированием, но такие верные, свежо

и искренне звучащие в этом контексте строки:

*Всё, что сбыться могло,
Мне, как лист пятипалый,
Прямо в руки легло,
Только этого мало...*

Как и стихотворение Тарковского, живописная серия Вячеслава Смирнова — не столько об осени, сколько об осени жизни.

Все картины написаны на листах гофрокартона — несолидного, «бедного» расходного материала, как будто художник хотел сказать: всё это необязательно, не принимайте это всерьёз. И в самом деле: разве 70 лет Смирнова — это серьёзно? Художник — признанный и заслуженный, но при этом его незатухающая слава бунтаря и авангардиста, его постоянные поиски нового языка и нежелание почивать на лаврах никак не позволяют причислить его к мэтрам. Он, конечно, уже не молодой, но ещё далеко не аккал. Золотая середина.

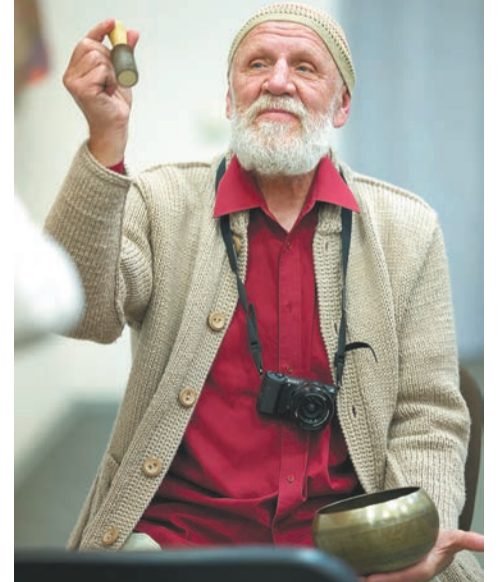


ФОТО ВЛАДИМИР ПОНОМАРЁВ

Вячеслав Смирнов на вернисаже не только выступал в роли юбиляра, но и играл на экзотическом музыкальном инструменте — тибетской чаше

УРБАНИСТИКА

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Мы можем восстановить эту крепость

К чему могут привести исследования, которые помогли архитекторам восстановить облик Первогорода



ГЕННАДИЙ ВОЖЕННИКОВ,
АРХИТЕКТОР-РЕСТАВРАТОР,
ДИРЕКТОР ООО «Студия М»

Началось всё с того, что мы задумались о том, что могло бы появиться в Первогороде — на территории бывшего Егошихинского медеплавильного завода в Разгуляе. Проект должен быть недорогой, реально осуществимый в короткий срок и максимально достоверный. Первое, что мы сделали, — проект плотинки и пруда. Мы выявили место, где под землёй находится реальная плотинка, во всяком случае её фундамент — сваи из лиственницы. Такие же лиственничные фундаменты найдены там, где стояли медеплавильные печи, так что у нас будет возможность не просто восстановить какие-то элементы завода, давшего начало Перми, но сделать это там, где они реально находились с чёткой привязкой габаритов к местности.

Однако для множества пермяков, в первую очередь детей, было бы большой радостью увидеть, как жили люди начала XVIII века, как было устроено их поселение, из чего состоял их быт. Простого восстановления пруда для этого недостаточно.

Основанием Перми считается постройка заводской плотинки, поэтому это сооружение так важно. Первая крепость здесь была построена через год после неё — в 1724 году, а в 1774 году уже была другая крепость. О ней известно несколько интересных фактов. Например, гарнизону крепости стало известно, что на Егошиху надвигается башкирское войско — около 200 воинов, чтобы разграбить город. В крепости было 50 солдат. Они решили, что надо встречать неприятеля не в городе, не садиться в осаду, потому что у них было всего четыре пушки и 50 мушкетов. Устроили засаду у села Култаево и так называемым «кинжальным огнём» — это когда сектор обстрела выстраивается в полукруг — встретили идущую колонну башкир и разбили её. Интересно было бы провести в тех местах раскопки: там наверняка можно обнаружить оружие и амуницию.

Факты есть, но все известные изображения этой крепости крайне недостоверны и упрощены. Макет, который сейчас находится в краеведческом музее, создан по одной из старых гравюр, он также недостоверен.

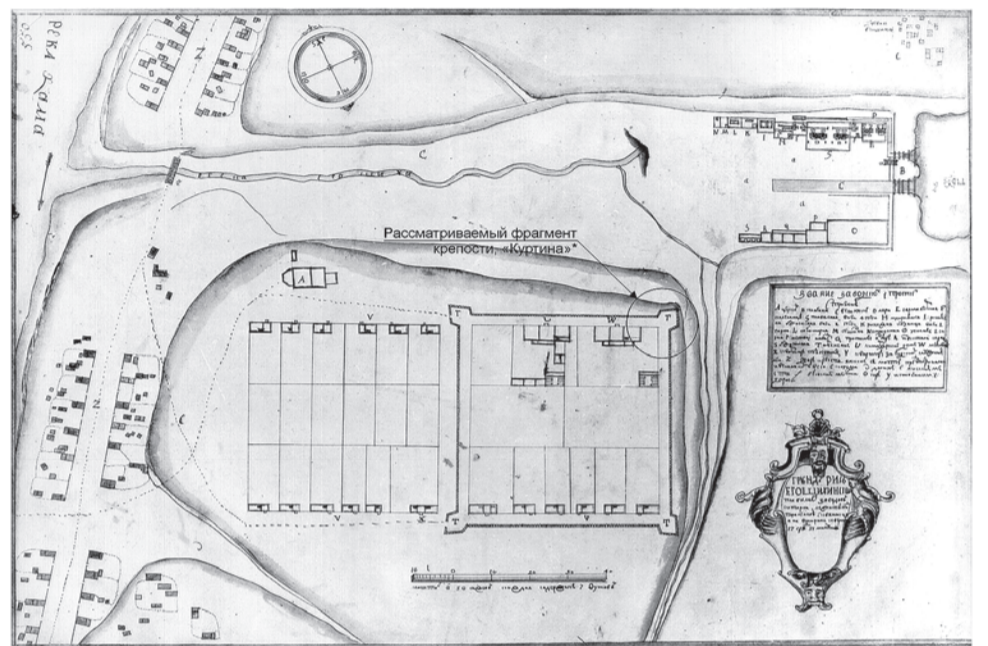
Очень повезло, что мы сотрудничаем с археологом Павлом Анатольевичем Корчагиным. Он подсказал, где найти достоверные изображения этой крепости — на самом деле это была тыновая ограда с верхним и подошвенным боем, очень интересно устроенная: между забитыми в землю стволами делались прорезы, и скос делался так, чтобы обстреливать и тех, кто подбирается близко, а сверху держали оборону от тех, кто залезает на частокол. Но пермская крепость, слава богу, ни разу не пригодилась.

После того как мы узнали по чертежам, как должна выглядеть крепость, мы высчитали сечение бревна, которое было легче всего применить. Сейчас мы можем восстановить эту крепость. Место для этого есть, проект перестройки завода им. Шпагина никак с ним не пересекается — он находится по соседству. Желательно даже пушку в крепости поставить, сохранились настоящие, исторические. Можно сделать так, чтобы пушка, как в Петербурге, стреляла в полдень. Внутри «куртины» мы могли бы сделать помещение, в котором находился бы макет всего Егошихинского поселения.

Необходимо также провести археологические изыскания на месте, где находилась крепость, и то, что мы нашли максимально точную привязку к местности, значительно удешевляет и упрощает раскопки. Очень важно определить пятно, в котором целесообразно делать раскоп, а не производить раскопки на территории всего квартала.

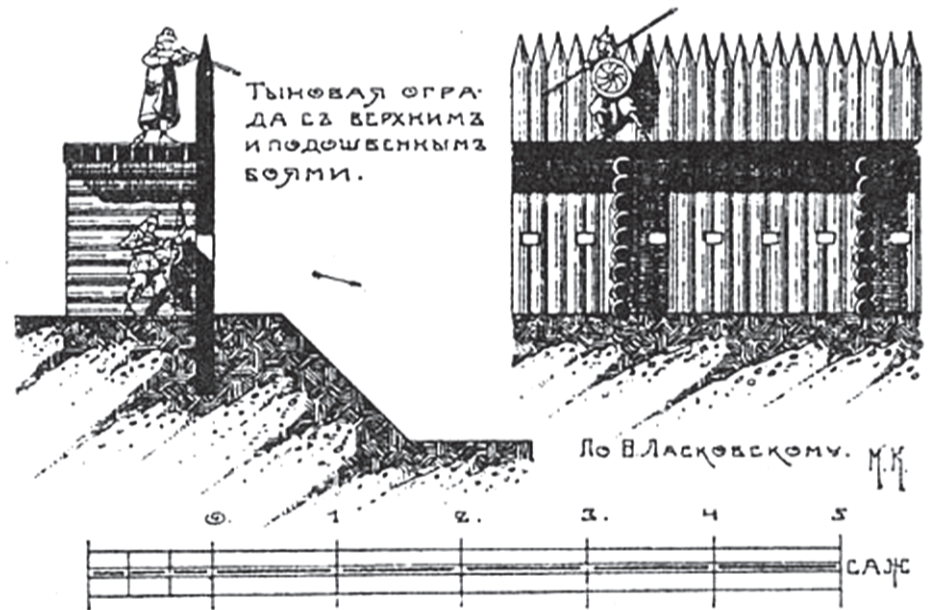
Мы смогли точно восстановить место расположения крепости по отношению к фундаменту плотинки и к ныне существующему старому трамвайному мостику. Благодаря историку Павлу Корчагину у нас есть уникальная малоизвестная карта, на которой есть и плотинка, и мостик, эту карту можно привязать к современному ландшафту Разгуляе. Часть культурного слоя на этой территории утрачена: в 1990-е годы здесь велись дорожные работы и прокладка сетей на глубину промерзания. В то время, к сожалению, требования к проведению работ на территории исторического Первогорода были мягче и к археологам не так прислушивались. Часть археологического наследия утрачена, но застройка здесь — только гаражи, это значит, что культурный слой нарушен только локальными фрагментами. Стоит нам наткнуться где-то на периметр стены, и мы пойдём вдоль неё, чтобы полностью восстановить геометрию стен.

Что это нам даст? Во-первых, мы в самой стене и около неё можем найти артефакты. Разрозненные артефакты не так важны, важно понять, как жили люди в этот период времени. У нас очень немного информации о том периоде, несмотря на то что сохранились дневники, переписка де Геннина и Татищева, есть и переписка с Екатериной II, сохранились отчётные ведомости и так далее... И всё же быт, уклад жизни людей полностью известны, иногда всплывают интересные факты с привязкой к персонам того времени.



*Применяемое с XVI столетия обозначение крепостной стены между двумя фланкирующими сооружениями

Исторический план Егошихинского медеплавильного завода



Строение тыновой ограды Егошихинской крепости

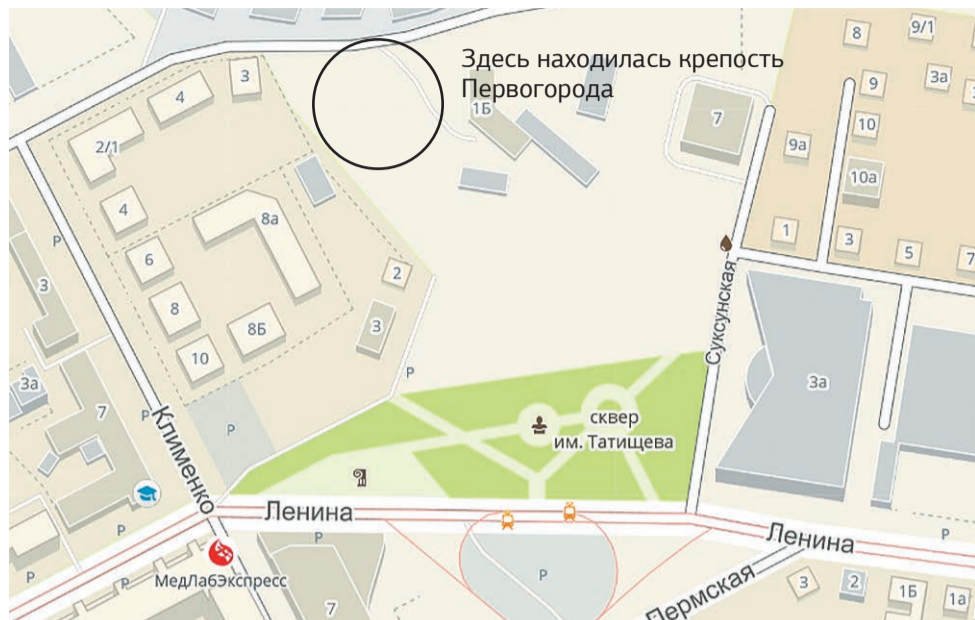


Проект реконструкции крепости Первогорода

По мере изысканий мы выяснили, почему выбор пал именно на это место. Зачем стали строить завод — это понятно: у России было серьёзное отставание от Европы, нам срочно нужна была индустриализация, и, слава богу, Пётр I, посетив Европу, в срочном порядке отправил де Геннина и Татище-

ва на поиски. Но почему именно здесь? Пермь могла появиться ведь не только на Егошихе. Представьте себе, что города нет и ваша задача — перекрыть одну из малых рек недалеко от владения в большую, судоходную реку? Почему не Данилиха? Или не Мулянка, например? Если мы посмотрим на старые кар-

УРБАНИСТИКА



Современная застройка Разгуляя и место расположения Егошихинского медеплавильного завода

ты Перми, то увидим, что побережье испещрено реками и ручьями: их около 20 только в районе старого города...

Так вот, по нашему мнению, тут очень важную роль сыграла длина необходимой плотины — это связано с производством самых тяжёлых строительных работ. Здесь два высоких обрывистых берега, поэтому длина плотины — всего лишь 59–72 м. У всех остальных рек перепад высот гораздо меньше, и плотина была бы гораздо длиннее. Таким образом, место было выбрано оптимальное, потому что в другие реки пришлось бы вкладывать гораздо больше сил и труда.

Интересно, что ещё до основания завода и постройки плотинки здесь был починок и жили люди — несколько семей строгановских крепостных, так что этому населённому пункту гораздо больше лет, чем Перми. Первое русское поселение «починок на реке Каме и на речке Егошихе, а в нём крестьян дворы: Сергейко Павлов сын Брюханов, у него дети Клишко да

Если обобщить: мы проанализировали исторические карты, сопоставили их с рельефом сегодняшним, с космическими снимками местности. Это даёт нам возможность найти точное место расположения крепости Первгорода, провести точные раскопки, узнать, как жили люди того времени, и восстановить крепостную стену — не просто как арт-объект, а как научно обоснованную реплику, потому что к этому процессу впервые подведена научная основа: мы уже знаем, как стена выглядела, каковы были её размеры, какого сечения брёвна. Когда начнутся раскопки, земля «покажет» гораздо больше, чем мы выявили сегодня в бумагах. В площадь раскопок попадают административные строения того времени — комендантский дом и канцелярия. Мы сможем узнать планировку этих зданий и их функционал. Это будет настоящий, фактический прорыв в истории основания и жизни нашего города начала XVIII века.

Проект недорогой, а его смысловая нагрузка — огромная и очень интересная. Школьники смогут сюда приезжать и изучать историю Перми не на словах, а наглядно

Ивашко» упоминается в переписных книгах воеводы Прокопия Елизарова в 1647 году. В переписных книгах князя Фёдора Бельского за 1678 год значится «починок на реке Каме и на реке Егошихе, а в нём дворы: Ивашка Верхоланцев, Дёмка да Яранко Брюхановы, Ларька Брюханов и Ивашко Брюханов». В отказных книгах на строгановские вотчины в 1692 году это селение уже называется деревней Егошихой. По сообщению Н. К. Чупина, в некоторых источниках эта деревня называлась Брюхановой, по фамилии первых поселенцев. Деревня Егошиха (Брюханова) располагалась в трёх верстах ниже по течению Камы от устья Егошихи, в районе современной улицы Толмачёва (бывшая Брюхановская улица) и речного порта. В конце XVII века деревня была частновладельческой (совместное владение князей Голицыных и Шаховских), поэтому посёлок Егошихинского завода вырос в стороне, на пустом месте.

Строго говоря, Пермь всё-таки была учреждена в 1781 году по указу Екатерины II, а по поводу возраста нашего города историки расходятся во мнениях, но это другая и тоже очень интересная история.

У нас ещё есть время на это, если взяться прямо сейчас. Ещё одна зима для архивных изысканий, лето для раскопок — и можно искать подрядчика, который займётся восстановлением крепости. Проект недорогой, а его смысловая нагрузка — огромная и очень интересная. Школьники смогут сюда приезжать и изучать историю Перми не на словах, а наглядно. Наличие пандуса на крепостную стену позволит любоваться видом с крепостной стены на Каму и маломобильным группам населения. Мы сможем показать развитие пермских крепостей: какой была крепость 1724 года, как она развивалась и расширялась. Проект позволяет устроить экспозицию, посвящённую тому, как расширялись городские укрепления: следующая стена проходила по улице Малой Ямской, это недалеко от границы Горьковского сада. В XIX веке городские укрепления были не столько оборонительными, сколько гидротехническими сооружениями: отводили воду от центральных улиц, где не было мостовых, поэтому в дождь они превращались в болото. Это очень интересная тема. Но — уже другая.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Утверждены премии Пермского края в сфере культуры и искусства

Комиссия по присуждению премий Пермского края в сфере культуры и искусства под председательством вице-премьера краевого правительства Антона Клепикова 26 октября утвердила лауреатов премии за 2017 год.

Из 23 номинантов было выбрано 10 лауреатов в пяти номинациях.

В номинации «Новый творческий продукт и произведение искусства» премию получают композитор Геннадий Широглазов за монооперу по поэме Дженни Льюис «Когда я стала амазонкой» и Музей современного искусства PERMM за выставку детского творчества «Пермское добро».

В номинации «Уникальный творческий продукт в различных видах искусства и творчества» премии присуждены Пермскому центру городской культуры и «Кукольному театру на колёсах» Коми-Пермяцкой библиотеки им. Лихачёва.

Как пояснил председатель комиссии Антон Клепиков, «новый» проект отличается от «уникального» тем, что должен быть создан непременно в 2017 году.

В номинации «Сохранение и популяризация культурного наследия» победили балет «Щелкунчик» Пермского театра оперы и балета и научно-исследовательский проект Пермского краеведческого музея «Трогонтериевый слон».

Единственным победителем в номинации «Культурно-досуговая и просветительская деятельность» стал проект музея PERMM «Современная графика по Брайлю».

В номинации «Пропаганда и продвижение культуры и искусства Пермского края» победитель тоже один — выставка Пермской государственной художественной галереи «Строгановы — предпринимательство и культура».

Наконец, в номинации «Честь и достоинство» премии присуждены юбилярам — художнику Вячеславу Смирнову и руководителю Пермского губернского духового оркестра Евгению Тверетинову.

Заседание комиссии было коротким и прошло в приятной атмосфере согласия. Практически все лауреаты были утверждены единогласно: удивительный контраст с аналогичным заседанием прошлого года, когда страсти кипели. Правда, было одно исключение: присутствовавшие на заседании эксперты, которые не голосовали, а лишь комментировали каждую номинацию, выразили недоумение, почему в номинации «Культурно-досуговая и просветительская деятельность» не был отмечен замечательный проект Пермского театра оперы и балета «Лаборатория современного зрителя». Министр культуры Пермского края Вячеслав Торчинский пояснил, что «Лаборатория» по сумме баллов заняла в своей номинации лишь третье место. Второе место занял проект Музея современного искусства PERMM «Общий двор». Поскольку две премии в одной и той же номинации одному и тому же музею было бы странно присуждать, в «Культурно-досуговой и просветительской деятельности» остался единственный победитель.

Согласно закону Пермского края о премиях, каждый победитель получает памятный диплом и 120 тыс. руб.

Пермский край присоединился к всероссийской акции «Ночь искусств»

В воскресенье, 4 ноября, культурные учреждения региона представят зрителям особую программу и будут работать до позднего вечера.

Отметим, что часть мероприятий в рамках акции начнутся уже в субботу, 3 ноября. Вечером этого дня Пермская краевая филармония представит сразу две программы: литературно-музыкальный спектакль «Нежность» по новелле Анри Барбюса в Большом зале и Вечер органной музыки в Органном зале. В этот же вечер свой премьерный спектакль «Бал. Наташа Ростова. Граф Толстой» представит Театр-Театр. А Театр оперы и балета ждёт пермяков на концерте La Notte e l'Opera.

На следующий день, 4 ноября, свои двери для гостей распахнут многие музеи и культурные центры Перми. Так, Музей пермских древностей (ул. Сибирская, 15) расскажет, что такое антропоцен и как формируется экологическая культура, в залах Дома Мешкова (ул. Монастырская, 11) зазвучит музыка разных исторических периодов, в историческом парке «Россия — моя история» (ул. Монастырская, 2) можно будет узнать об истории Дня народного единства, в Доме-музее Н. Г. Славянова (ул. 1905 года, 37) — попробовать свои силы в искусстве сварки, а в музее-диораме (ул. Огородникова, 2) — угоститься чаем с баранками.

Центральной темой «Ночи искусств» в Пермской художественной галерее (Комсомольский проспект, 4) станет тема языка. В залах галереи будет работать выставка «Акчим. Язык без костей», которая представит феномен уникального говора деревни Акчим Пермского края, визуализируя большой проект Пермского государственного национального исследовательского университета в формах современного искусства. На протяжении всей акции посетители ждут серии экскурсий, лекций, мастер-классов и концертов.

На свою программу в рамках выставки «Имя рек» ждёт гостей Музей современного искусства PERMM (бульвар Гагарина, 24). Выставка посвящена художественному исследованию пермской акватории, её культурному, экологическому и ландшафтному измерению. В программе в этот вечер — мастер-классы с художниками от детского проекта «Чердак» и проекта «За партией», серия научно-популярных лекций, музыкальный концерт и другие мероприятия.

Свою музыкальную программу продолжит и Пермская краевая филармония: в этот вечер в Органном зале состоится открытие XIII Международного фестиваля органной музыки. Всероссийской премьерой станет произведение Камиля Сен-Санса «Кипарис и лавры».

Вне столицы региона свои программы для зрителей 3 и 4 ноября представят Коми-Пермяцкий этнокультурный центр, Березниковское музыкальное училище, Дом культуры в посёлке Майском и другие учреждения культуры.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ПОМОЩЬ

«Помните, что вы не одни»

Эксперты со всего мира обсудили в Перми лучшие практики волонтерства

РИНАТА ХАЙДАРОВА

В рамках Года добровольца 25–26 октября в Перми прошёл Пермский международный форум. На площадках форума более 2 тыс. человек из 64 регионов России и 18 стран мира обсудили развивающиеся направления добровольческой деятельности, компетенции волонтеров, а также роль НКО в распространении лучших проектов корпоративного волонтерства.

Основным событием форума (всего их было около 30) стала пленарная сессия «На пути к достижению целей устойчивого развития» международной конференции #INFOCUS. Речь идёт о 17 глобальных целях и 169 соответствующих задачах, направленных на «исцеление» планеты, которые ООН приняла в 2015 году.

«Цели объединяют весь мир и каким-то образом относятся к нам всем, а также влияют на нас», — отметил модератор обсуждения и директор добровольческого центра в Лондоне Доминик Пинкни.

На сессии докладчики представили свои проекты, которые реализуются за рубежом. Так, Анна Евсина, член правления Международного методического совета по вопросам многоязычия и межкультурной коммуникации, рассказала о сохранении и укреплении русской культуры и языка за рубежом, а также о его продвижении как иностранного и международного. Достижение этой цели, по словам Анны Евсиной, позволит 20% русскоговорящих людей за пределами России получать образование на род-



ФОТО АЛЕНА УЖЕГОВА

ном языке. «Нам важно, чтобы проходил процесс интеграции, а не ассимиляции: сохранив свою культуру, свой язык, вписаться в контекст другой страны и другой культуры», — отметила Евсина.

По её словам, за 20 лет преподаватели русского языка, которые создавали учреждения дополнительного образования по всему миру, объединились в большую сеть. Сегодня число таких школ составляет более 3 тыс.

Вместе с тем в этой деятельности есть свои трудности. Например, при реализа-

ции своего проекта «Давайте говорить на русском языке» среди чешских и русских школьников в Чехии Евсина столкнулась с политикой. «Мы понимаем, что сегодня существует сложность в антироссийских настроениях, политических тенденциях, которые, к сожалению, присутствуют в общей атмосфере. Но дети хотят дружить и общаться», — добавила Анна Евсина.

По мнению основателя и руководителя международной компании «Мост поколений», а также директора сети домов престарелых в Германии Хорста Крумбаха, наиболее важной целью из всех является обеспечение хорошего здоровья и благосостояния.

«Мост поколений» — это проект, в рамках которого дети от пяти до 10 лет общаются с пожилыми людьми старше 85 лет в домах престарелых. О стариках в этих домах хорошо заботятся, тем не менее, по словам Хорста Крумбаха, они находятся в состоянии депрессии и нуждаются в общении. Дети же способны принести в их жизнь радостные эмоции.

Крумбаха рассказал, что «Мост поколений» базируется на нескольких принципах: детей готовят к визитам, визиты проходят регулярно, каждый ребёнок имеет своего друга среди пожилых людей, все встречи основываются на повторяющихся ритуалах, которые обеспечивают безопасность. «В Германии достаточно велико количество домов для престарелых. Для нас, как для страны, это очень важно, потому что мы стоим на пороге демографической проблемы. В 2050 году в стране людей в возрасте 60 лет будет больше, чем тем, кому 18 лет», — добавил спикер.

Руководитель волонтерского центра города Лимерик в Ирландии Пол Мориарти на примере показал принцип работы волонтерского сайта, рассказал о видах волонтерства и о том, как подать заявку. «Важнейшим вопросом при выборе волонтера являются причины, побудившие человека стать добровольцем. Каждый день к нам приходит много заявок, сейчас мы можем предложить волонтерам 120 вариантов деятельности. Урок, который нам нужно усвоить, заключается в том, что волонтеры играют и будут играть ключевую роль в достижении целей устойчивого развития», — рассказал Мориарти. По его словам, 13 из 17 целей ООН могут быть решены благодаря волонтерской деятельности, которую ведёт его центр.

Последний докладчик, международный координатор организации «Киберволонтеры» Пере Туфет (по его словам, проект направлен на то, чтобы смягчить разницу между людьми, которые могут в полной мере пользоваться современными технологиями, и теми, кому они менее доступны), предложил слушателям подняться со стульев и взяться за руки, скрестив пальцы. «Помните, что вы не одни. Начните чувствовать энергию зала, которую мы сейчас создаём как неравнодушное общество. Ваша компания и организация не одиноки, мы все связаны. Всё, что вы делаете, влияет на других. Возможно, у нас не всегда получается создавать поистине великие вещи, но мы всегда можем делать маленькие шаги с огромной любовью», — призвал Пере Туфет.

