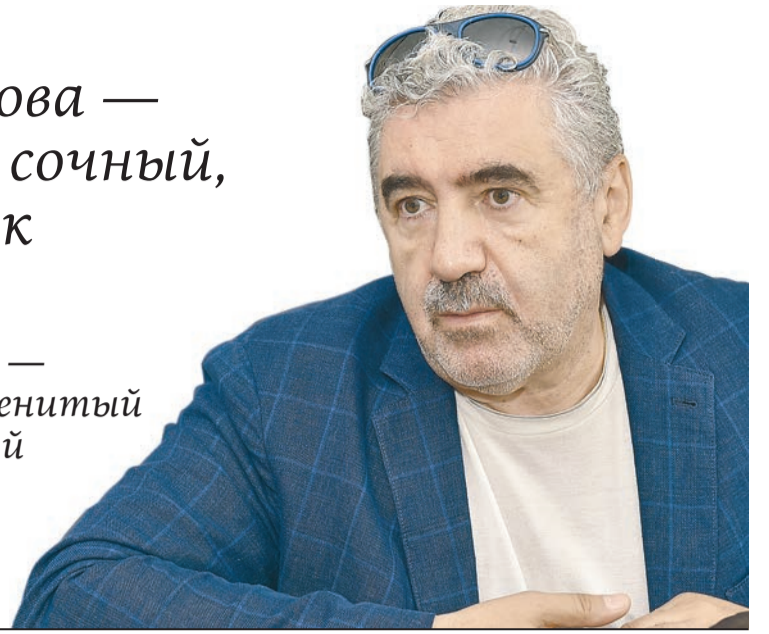


Продюсер фильма «Тобол» —
о том, как рождался знаменитый
мегапроект и как пермский
филолог стал в Западной
Сибири телевизионным
деятелем №1

► Стр. 15



За того партия

Кандидаты в депутаты местных парламентов всё чаще «стесняются» продемонстрировать свою партийную принадлежность

Евгения Пастухова

На прошлой неделе ТИК Кунгурского района установила необычное нарушение правил агитации: глава Кунгура Сергей Гордеев призывает проголосовать за кандидата от «Справедливой России» Михаила Симонова. Это подтверждается видеозаписями со встречи Симонова с избирателями, где лично присутствует Сергей Гордеев. Эксперты отмечают, что для этой муниципальной кампании характерна одна особенность — уход от партийности. Партия часто используется только как инструмент для подстраховки во время выдвижения, и в дальнейшем её бренд никак не эксплуатируется. Только ресурсы. Политтехнологи объясняют это спецификой местных выборов: люди голосуют за людей, то есть своих знакомых или тех, кто больше нравится.

► Стр. 8–9

ФОТО АРХИВ ГАЗЕТЫ «НОВЫЙ КОМПАНИОН»



Традиционно самые высокие шансы на победу — у «Единой России». Хотя бы просто потому, что она «закрывает» максимум округов. Но даже этой партии не хватило людей: из 1863 мандатов они расставили кандидатов только на 1825

Не Промоботом единым

Пермский край и Москва «сверили часы» по вопросам цифровизации экономики

Стр. 3

Лариса Аржевитина: Недвижимость всегда привлекала мошенников

Руководитель Управления Росреестра по Пермскому краю рассказала, чем грозит отказ от легализации прав на недвижимость и почему «чёрные» риелторы уходят из мегаполисов в провинцию

Стр. 4

Как мост на голову

Оказывается, в Перми есть частные дорожные сооружения, ответственности за которые власти не несут

Стр. 6

Субсидия на будущее

Проекты трёх пермских предприятий получили 200 млн рублей из Фонда развития промышленности

Стр. 7

Застройщик не стенка

На региональном рынке жилищного строительства происходит смена элиты

Стр. 10–11

«На бренд в регионе должно работать абсолютно всё»

Экс-министр культуры Пермского края Николай Новичков рассказал об ошибках брендинга российских регионов

Стр. 12–13

Ab ovo

Новая выставочная площадка представляет творчество «нетерпеливого художника»

Стр. 14

Пермь попробовали на вкус

В рамках фестиваля «Гений места» прошла экспертная сессия по гастрономическому туризму

Стр. 16

АКЦЕНТЫ

ПРОЕКТЫ

«Мы не выпускаем деньги за пределы края»

К 300-летию Перми РЖД построит в городе новый транспортно-пересадочный узел

НАТАЛЬЯ ТИМОФЕЕВА, ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

На прошлой неделе губернатор Пермского края Максим Решетников и заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Андрей Старков подписали соглашение о реализации проекта строительства интермодального транспортно-пересадочного узла на привокзальной площади. РЖД обязуется сдать объекты до 31 декабря 2022 года. Планируется, что деньги, которые край переведёт в счёт выкупа имущества, железнодорожники используют для реализации проекта. Земельные участки под коммерческую недвижимость, которая также предполагается в этом квартале, будут реализовываться через аукционы, и это тоже позволит «отбить» часть инвестируемых средств. Ожидается, что работы начнутся уже в 2020 году.

Всоглашении (есть в распоряжении «Нового компаньона») говорится, что краевое правительство обязуется рассмотреть возможность приобретения у ОАО «РЖД» недвижимого имущества, расположенного по адресу ул. Локомотивная, 18, оформить его в краевую собственность, а также оказать содействие при реализации проекта. ОАО «РЖД», в свою очередь, должно рассмотреть возможность отчуждения имущества бывшего товарного двора и строительства на базе железнодорожного вокзала транспортно-пересадочного узла, который соединит сразу несколько видов транспорта.

«Тема строительства нового железнодорожного вокзала и освоения территории товарного двора — это одна из самых застарелых проблем Перми и Пермского края, — говорит Максим Решетников. — К сожалению, все попытки реализовать проект и вовлечь эту территорию в оборот, построить там объекты в последние годы ни к чему не приводили. Поэтому с приходом нового руководства РЖД, с изменением его позиции в отношении регионов мы пришли к выводу, что, наверное, нам нужно развернуть всю конструкцию и пойти абсолютно по иному пути». Глава региона пояснил, что край выкупит у РЖД весь имущественный комплекс

(здания, сооружения, землю), а РЖД за счёт полученных средств построит транспортно-пересадочный узел. Помимо этого, запланировано переустройство железнодорожных путей.

Большая часть земель, которые выкупит край, по словам губернатора, пойдёт под транспортную инфраструктуру, автомобильные дороги. «Там пройдёт большая магистраль ул. Строителей — ул. Стахановская, которая сейчас также проектируется, — рассказал губернатор. — Именно наличие этой земли даст нам возможность сделать очень хорошие развязки. Будет сделана внутренняя сеть квартальных проездов, повышена связность территории, и, конечно, будут спланированы кварталы под застройку. Какая это будет застройка, пока говорить преждевременно. Это определит проект планировки, который сейчас разрабатывается совместно с городом».

Участки под коммерческую застройку, которая также предполагается в этом квартале, будут выставлены на аукцион. И это, по словам губернатора, послужит компенсацией тех средств, которые край потратит на выкуп имущества у железнодорожников. Кроме того, на этих землях запланирована развязка на площади Гайдара, новая трамвайная ветка из микрорайона Паркового.

В соглашении также говорится, что рядом с железнодорожным вокзалом



ФОТО PERMKRAI.RU

Проект «Ворота Перми» из презентации «Пермь — 300 лет на Каме»

появится автовокзал. В перспективе его планируется передать в долгосрочную аренду ПКГУП «Автовокзал». Арендатор обязуется платить за коммунальные услуги и нести другие расходы, связанные с функционированием и содержанием автовокзала. Размер арендной платы за пользование автовокзалом будет определяться из расчёта расходов РЖД на амортизацию и уплату налога на имущество. «Все средства идут на строительство, чтобы потом на льготных условиях площади нового автовокзала передали в аренду, — отметил глава региона. — Мы деньги за пределы края не выпускаем, и всё, что мы строим, — это объекты, которые необходимы жителям края и которые будут на них работать».

Стоимость имущества, по которой будет совершена сделка, устанавливается «отчётом об определении рыночной стоимости, составленной в соответствии с законодательством об оценке рыночной деятельности». Напомним, на заседании краевого Законодательного собрания в августе депутаты поддержали выкуп у ОАО «РЖД» объектов недвижимого имущества, расположенных по

адресу ул. Локомотивная, 18. В бюджете на эти цели зарезервировано 800 млн руб. на 2018–2019 годы.

При этом Максим Решетников отмечает, что 800 млн руб. — это предельная сумма. «Итоговая сумма может измениться. Сначала нужно получить оценку», — отметил глава региона.

В своём комментарии заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Андрей Старков обозначил, что сейчас компания уже готовится приступить к проектированию ТПУ. Технические условия уже сформулированы, сейчас они согласовываются с администрацией города «с точки зрения пожеланий и визуализации». «Не рассматривайте это как отдельный проект, — заявил Старков. — То, что делает РЖД совместно с правительством Пермского края, носит более масштабный и системный характер. И проект по Мотовилихе (строительство ТПУ) будет ещё более значимым и интересным».

Губернатор пояснил, что до конца года будут урегулированы юридические детали. Предполагается, что в начале 2020 года строительная техника уже выйдет на площадки.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заназ №772

АКЦЕНТЫ

ТЕХНОЛОГИИ

Не Промоботом единым

Пермский край и Москва «сверили часы» по вопросам цифровизации экономики

МАКСИМ АНФАЛОВ

На минувшей неделе глава региона Максим Решетников встретился с заместителем министра экономического развития России Саввой Шиповым. Губернатор Прикамья представил концепцию развития цифровой экономики края, а также продемонстрировал конкретные наработки пермских предприятий в разных секторах экономики и в социальной сфере. Шипов похвалил пермяков, отметив, что Прикамье полностью следует федеральным трендам.

Пермский край сегодня входит в десятку регионов с развитой цифровой экономикой. В регионе функционирует порядка 1700 предприятий телеком-индустрии, в ней занято 16 тыс. специалистов. Напомним, ускоренное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, направленное на повышение уровня жизни и создание комфортных условий проживания, является одной из приоритетных задач, которую перед властями всех уровней поставил президент Владимир Путин.

Основными направлениями развития цифровой экономики в Прикамье являются инфраструктура, подготовка кадров для цифровой экономики, цифровизация производства и госуправления, реализация проектов «умных» городов. Они зафиксированы в Концепции развития цифровой экономики края до 2024 года, которая подготовлена совместно с представителями IT-компаний, промышленности, науки и вузов, законодательными и исполнительными органами власти. Глава региона Максим Решетников поручил к 2025 году увеличить долю цифровой экономики с 2,5 до 5%, а число занятых в отрасли — на 6 тыс. человек.

Интернет вещей

Кроме «теоретической» части, замминистра экономического развития Савву Шипова познакомили с работой компаний, входящих в IT-кластер Пермского края, а также представили наработки региона по цифровизации сферы государственных услуг.

«Аккумулятором» местом для проводимой в этой области работы во многом стал недавно созданный на площадке бизнес-парка «Морион» IT-кластер. Одноимённое предприятие, российский разработчик и производитель оборудования связи, сохранило свои производственные мощности именно здесь. «Первый навигатор в России на основе микросхемы компании Motorola собрали мы. Сегодня наше предприятие способно производить продукцию от сотовых телефонов до сложнейших микросхем, — говорит главный технолог ПАО «Морион» Дмитрий Тунёв, показывая на две полностью автоматизированные линии монтажа плат. — За одну смену мы выпускаем от 200 до 1000 плат — зависит от сложности. Оборудование современное, но погрешность в работе случается и у машин, хотя она

невысокая. Допустим, на 10 000 установленных компонентов допускается один брак. За этим следит АОИ (автоматическая оптическая инспекция) — компьютерная программа, которая позволяет с помощью 3D-изображения не только сразу обнаружить дефект, но и определить причину его появления».

На территории «Мориона» сегодня функционирует ещё один крупный представитель IT-отрасли — АО «ЭР-Телеком Холдинг». Сегодня сетями компании покрыто 2/3 территории страны. В центре мониторинга «ЭР-Телеком» — 20 больших мониторов, которые отражают текущую ситуацию на телекоммуникационных сетях. Центр информирует сотрудников обо всех авариях и даёт рекомендации по их устранению. За один день здесь обрабатывается порядка 80 тыс. событий. Процесс полностью автоматизирован, за ним следят всего четыре специалиста. «Централизация этих процессов позволила существенно — на 40% — сократить время на устранение аварий», — поясняют специалисты компании.

В ближайшем будущем компания намерена сконструировать российскую сеть интернета вещей (IoT) на базе технологии LoRaWAN. Она охватит десятки российских городов и может быть использована для сбора больших данных и управления инфраструктурой в разных сферах: транспортной, строительства, торговли, коммунального хозяйства и других.

Роботы

Другой лидер отрасли — компания по производству роботов Probot. По оценкам председателя совета директоров ООО «Промобот» Алексея Южакова, на сегодня стоимость компании оценивается примерно в \$35 млн. Её продукция реализуется в том числе в США, в ряде стран Европы и в Средней Азии.

Кстати, в сентябре компания Probot намерена поменять место дислокации, переехав в бизнес-парк «Морион», а также увеличить штат сотрудников (сегодня в компании трудится порядка 60 человек) и производственные площади более чем в четыре раза.

Не исключено также, что производство будет локализовано в других странах, добавляет Алексей Южаков. «Мы сегодня точно понимаем, что немного «переросли» себя, поэтому рассматриваем возможности для масштаби-



рования бизнеса, — пояснил Южаков. — К нам поступает большое количество обращений из регионов России и таких стран, как Казахстан, Канада, ОАЭ, Бразилия и другие, с предложением производить Probot у них. Рассматриваем для себя возможность предоставления франшизы, но речь идёт непосредственно о производственных площадках, тогда как всё то, что формулирует добавочную стоимость роботов, — софт, разработка искусственного интеллекта — останутся здесь, в Перми». Параллельно с этим идёт работа с партнёрами, которые рассматривают Probot в качестве объекта инвестирования, добавил Южаков. Уже сегодня подписано соглашение с Внешэкономбанком, «есть интересные предложения от других фондов — российских, американских, а также из Сингапура и Швейцарии».

К врачу

В сфере медицины высокотехнологичные разработки пока только внедряются. Одним из «пилотов» в этом процессе стала городская поликлиника Перми №2, расположенная на ул. Братьев Игнатовых, 3. В холле учреждения установлены три электронных инфомата. Они позволяют быстро и удобно попасть на приём к нужному врачу. «Вся процедура записи к специалисту теперь занимает в среднем 20 секунд, а заполнение врачом электронной карты — не более трёх минут. Но полностью переходить на «цифру» нам пока не позволяет российское законодательство, поэтому бумажные носители остались. Они заполняются параллельно с электронными и находятся в картохранилище», — объясняет главный врач поликлиники Сергей Вылегжанин.

Его коллега, завотделением неотложной помощи поликлиники Евгений Казновский, демонстрирует электронный планшет, которым пользуются бригады неотложной помощи. Устройство сокращает время на обработку вызова

и облегчает взаимодействие между врачом и пациентом. С помощью программы, установленной на гаджете, врач видит всю интересующую его информацию: личные данные пациента, историю болезни, историю посещений медучреждений и диагнозы, с которыми он наблюдается у медицинских специалистов. К слову, разработчик программы — пермская компания «СВАН», та самая, которая придумала и внедрила программу электронной записи к врачу. Пермская разработка комплексной информатизации здравоохранения реализована в 12 субъектах РФ — это 800 медицинских организаций, 83 тыс. автоматизированных рабочих мест медицинского персонала.

«Эта встреча — возможность сверить часы, — заявил Максим Решетников. — Мы определили приоритетные региональные проекты. В крае накоплен большой объём компетенций. Здесь присутствуют компании, реализующие проекты по цифровизации, которые создают благоприятную атмосферу для развития цифровой экономики. Мы готовы учиться и делиться своим опытом».

Такой шанс у пермских властей может появиться уже скоро. Савва Шипов рассказал, что в ближайшее время министерство направит в правительство РФ инициативу об учреждении специальной комиссии, которая могла бы заниматься региональной повесткой цифровизации. Он также предложил Прикамью принять активное участие в её работе. «Самое главное впечатление — это люди, которые работают в таких компаниях, — поделился впечатлениями замминистра экономического развития. — Видно, что много идей, но видно также, что многое уже сделано руками. Могу абсолютно точно сказать: далеко не каждый российский регион может похвастаться подобными технологиями. Действительно, Пермский край становится хорошей площадкой для внедрения современных технологий».

КОНЪЮНКТУРА

ИНТЕРВЬЮ

Лариса Аржевитина: Недвижимость всегда привлекала мошенников

Руководитель Управления Росреестра по Пермскому краю рассказала, чем грозит отказ от легализации прав на недвижимость и почему «чёрные» риелторы уходят из мегаполисов в провинцию

Максим Анфалов



— В 2018 году Управление Росреестра сообщает о росте сделок на рынке недвижимости. Какие сделки чаще всего совершаются в этом году в Пермском крае? С чем это связано?

— Действительно, мы отмечаем небольшое увеличение количества сделок с недвижимостью — по сравнению с прошлым годом рост составляет примерно 5%. В росте сегменты жилой недвижимости и земельные участки. Наблюдается заметное увеличение количества ипотечных сделок (в среднем рост по этому виду сделок составляет 25%) и сделок с недвижимостью по договорам участия в долевом строительстве (на 17–18%). Безусловно, основным фактором динамики ипотечных сделок стало снижение процентных ставок по ипотеке. По рынку вторичного и загородного жилья, коммерческой недвижимости такой динамики мы пока не наблюдаем.

— Как остро стоит сегодня вопрос самовольного строительства? Раньше в порядке вещей было, к примеру, построить дом, а потом через митинги добиваться, чтобы его зарегистрировали.

— Техническое описание объекта выполняется кадастровым инженером. Это самостоятельная категория специалистов, свободный рынок. Государство, конечно, регулирует этот вид деятельности, но очень опосредованно. В первую очередь контроль осуществляется через СРО. Конечно, если кадастровый инженер сознательно идёт на предоставление ложных сведений (видит, что разрешительная документация выдавалась на возведение небольшого одноэтажного здания, а по факту выстраивается двух-трёхэтажное), тогда в ситуацию вмешивается прокуратура.

И такие случаи, когда кадастровый инженер привлекался не только к административной, но и к уголовной ответственности, в Пермском крае уже есть. Другая ситуация, когда в разрешительных документах прописано одно, а в технических документах другое, эти противоречия выявляются на этапе правовой экспертизы для принятия решения о постановке на кадастровый учёт. В этом случае госрегистратор должен выяснить, что происходило с таким объектом и насколько законно изменение

его параметров. Потому что иногда действительно орган местного самоуправления идёт навстречу застройщику и вносит изменения в разрешительную документацию.

Исходя из опыта нашей работы и анализа, конечно же, больше всего таких нарушений в сегменте частной застройки, когда индивидуальные жилые дома возводятся без разрешения на строительство.

— Как часто вы сталкиваетесь со случаями откровенного мошенничества в этой сфере? Расскажите несколько примеров.

— Недвижимость всегда привлекала мошенников. Одной из основных причин этого является отсутствие в ЕГРН сведений о ранее зарегистрированных правах на земельные участки, дома, строения, помещения. У наших граждан на руках свидетельства о ранее полученном наследстве, договоры купли-продажи (заключённые до 1998 года), решения органов местного самоуправления о предоставлении земли для строительства домов или для ведения личного подсобного хозяйства и т. д. Но обращаться за регистрацией своих прав в Росреестр они не торопятся. Этим и пользуются мошенники, подделывая документы, оформляя на себя недвижимость и тут же перепродавая её.

Как это происходит: находятся какие-то старые незаполненные бланки свидетельств и заполняются на имя того субъекта, в интересах которого осуществляется регистрация, предоставляются поддельные документы. А дальше, для того чтобы был «сформирован» добросовестный приобретатель, проходит несколько (две-три) сделок. И для суда как раз последний покупатель считается добросовестным. Как раз совсем недавно был вынесен приговор банде так называемых «чёрных» риелторов, которые работали по схожей схеме. Жертвами мошенников, как правило, становятся пожилые люди.

Подобные случаи мошенничества стали чаще всего фиксироваться в некрупных населённых пунктах. Недобросовестные риелторы надеются на эффект малозаметности, что их неправомерные действия останутся безнаказанными. Но в этом плане управлением отлично налажено межведомственное взаимодействие с муниципалитетами, органами власти, нотариатом, полици-

ей. Данный процесс занимает не более двух дней. Этого срока хватает для того, чтобы, не приостанавливая регистрационные действия, принять решение по спорной ситуации.

— В 2018 году истекает пятилетний срок с момента, когда объекты недвижимости, на которые отсутствовали сведения о правах на них (ранее учтённые здания, сооружения, помещения, объекты незавершённого строительства), должны быть поставлены на кадастр. Что дальше?

— По объектам капитального строительства ситуация следующая. Если объекты недвижимости поставлены на кадастровый учёт, но права на них не зарегистрированы, то после 1 марта 2022 года сведения о таких объектах исключаются из Единого государственного реестра недвижимости. Исключение сведений об объекте недвижимости представляет собой упразднение имеющихся характеристик объекта капитального строительства и исключение информации из ЕГРН в связи с прекращением его существования как фактического объекта недвижимости.

За год краевой Росреестр направил более 5 тыс. уведомлений о необходимости легализовать свои права на объекты потенциальным владельцам недвижимости в Пермском крае. Если в течение месяца с момента получения уведомления владелец недвижимости не обратится за оформлением прав, то управление передаст в орган местного самоуправления информацию об отсутствии зарегистрированных прав на объект капитального строительства и направлении в его адрес уведомления. Это будет являться основанием для вызова владельца неза зарегистрированной недвижимости на комиссию, созданную при администрации. Также объект недвижимости будет включён в перечень объектов недвижимого имущества и данная информация будет направлена в органы местного самоуправления, Минимущество и Минэкономразвития Пермского края с рекомендациями о порядке признания данного имущества бесхозяйным, регистрации права муниципальной собственности на него или признания возведённого объекта «самостроем».

— А по земельным участкам тоже проходит такая «инвентаризация» ЕГРН?

— Что касается земельных участков, то Росреестр также проводит мероприятия по исключению из ЕГРН сведений о земельных участках, поставленных на государственный кадастровый учёт до 1 марта 2018 года, при отсутствии сведений о правообладателях таких участков. То есть технические характеристики таких участков указаны, но сведений о том, зарегистрированы ли на них права и кто их владелец, в ЕГРН нет. Причём с кадастрового учёта могут быть сняты как земельные участки без установленных границ, так и земельные участки с установленными границами, то есть прошедшие процедуру межевания (ч. 3 ст. 70 Федерального закона №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»). Но это не значит, что Росреестр в определённую дату удалит из ЕГРН сведения обо всех земельных участках без прав.

— За последний год появились какие-то нововведения в процедуре легализации прав на объекты недвижимости со стороны Росреестра?

— Основные нововведения произошли в прошлом году, после вступления в силу закона «О государственной регистрации недвижимости». Теперь решения по кадастровому учёту и регистрации прав принимают госрегистраторы управления. Вся информация об объектах недвижимости, зарегистрированных правах, установленных границах содержится в ЕГРН. Заявление можно подавать как на осуществление отдельных процедур, так и в рамках «одного окна» для постановки на кадастровый учёт и регистрации прав. Жители Прикамья могут зарегистрировать права на недвижимость, находящуюся в любом субъекте Российской Федерации, не выезжая за пределы своего региона. Это так называемый экстерриториальный принцип оформления недвижимости. По таким сделкам нужно обращаться в один из четырёх офисов кадастровой палаты в Перми, Чайковском, Кудымкаре и Березниках. В текущем году полномочия по приёму документов для оформления недвижимости, предоставлению сведений из ЕГРН полностью переданы в офисы краевого МФЦ «Мои документы», за исключением оформления недвижимости по экстерриториальному принципу.

КОНЪЮНКТУРА

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

ФАС нашла пять ошибок в документации к конкурсу на выбор «мусорного» регоператора в Пермском крае

На сайте torgi.gov.ru 23 августа было размещено мотивировочное решение ФАС России по жалобе ООО «ЭКОЛ» на конкурс по выбору регионального оператора по обращению с твёрдыми коммунальными отходами.

В документе говорится, что антимонопольщики признали обоснованными пять пунктов, указанных в жалобе. Первая ошибка касалась указания в конкурсной документации требования не возвращать обеспечение заявки на участие в конкурсном отборе, а вторая — установления порядка оценки по критериям мощности и обеспеченности. Третье нарушение состояло в том, что в конкурсной документации не был указан источник финансирования деятельности регионального оператора. С этими нарушениями представитель РСТ не согласился, но, по решению ФАС, их всё равно придётся устранить.

С оставшимися двумя ошибками Региональная служба по тарифам была согласна. Первая касалась того, что разъяснения положений конкурсной документации в части предоставления документов, подтверждающих значение критерия квалифицированности, нарушают требования Правил проведения уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твёрдыми коммунальными отходами, утверждённых постановлением правительства. Во-вторых, в конкурсной документации в нарушение правил было установлено требование о наличии в лицензии участника конкурса всех видов деятельности по обработке, обезвреживанию и (или) захоронению ТКО при подтверждении значения критерия обеспеченности.

Ещё два пункта жалобы ООО «ЭКОЛ» ФАС признала необоснованными: о содержании в конкурсной документации противоречивых сведений о количестве образования ТКО в зоне деятельности регионального оператора, о требовании к участникам конкурса предоставить обеспечение лично.

Решение и предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трёх месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания. Однако в РСТ «Новому компаньону» сообщили, что обжаловать ничего не будут. «Наоборот, мы им благодарны, так как данный прецедент позволил внести ясность в формирующуюся практику трактовки законодательства в сфере ТКО. Изменения будут внесены на следующей неделе», — добавили в РСТ.

Напомним, 24 июля Региональная служба по тарифам объявила конкурс на право заключения соглашения об организации на территории Пермского края деятельности по обращению с твёрдыми коммунальными отходами. Соглашение с регоператором планируют заключить на 10 лет. Максимальное значение стоимости услуги, которую регоператор должен предоставить в 2019–2028 годах, другими словами, начальная цена, составляет 29,8 млрд руб., то есть 2,9 млрд руб. в год.

Итоги торгов планировалось подвести до 5 сентября, чтобы 19 сентября заключить соглашение с новым региональным оператором. Но из-за жалобы компании «ЭКОЛ» в антимонопольную службу торги пришлось временно приостановить. Эта компания собиралась принять участие в конкурсе, но, как сообщается в жалобе, не могла этого сделать. В жалобе сказано, что «ЭКОЛ» не располагает свободными наличными средствами, необходимыми для обеспечения заявки, — это более 211,7 млн руб. Причём эту сумму могут внести за неё третьи лица, но это не предусмотрено условиями конкурса. Кроме того, компания жалуется, что в конкурсной документации не говорится, в каких случаях деньги, внесённые на обеспечение заявки, не возвращаются участнику торгов. «ЭКОЛ» считает, что это создаёт риск необоснованного невозврата средств в размере более 211,7 млн руб. и существенно нарушает права участника.

Также ООО «ЭКОЛ» в своей жалобе указало, что конкурсная документация содержит две разные величины ежегодного образования ТКО на территории края — 1 млн т и 979 тыс. т. Заявитель утверждает, что из-за этого несоответствия участник торгов не сможет определить свой потенциал по критерию мощности и корректно рассчитать стоимость услуги регионального оператора. В результате стоимость услуг, основанная на некорректных данных, в дальнейшем не позволит установить экономически обоснованный тариф для населения.

20 августа Федеральная антимонопольная служба рассмотрела жалобу компании и признала её частично обоснованной. Кроме того, антимонопольщики предписали РСТ Пермского края внести изменения в конкурсную документацию и продлить срок приёма заявок. Региональная служба по тарифам перенесла крайний срок подачи заявок на 28 сентября.

26 НОЯБРЯ СК ИМ. СУХАРЕВА
20.00

реклама
12+

kassy.ru 235 0000

реклама

17 ЛЕТ — ГАЗЕТА
ГОРОДСКОГО
БОЛЬШИНСТВА

■ Стабильно высокая аудитория* ■ Еженедельный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:
210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях
«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИнфо» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), нандый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди нерекламных газет региона.



КОНЪЮНКТУРА

ИНФРАСТРУКТУРА

Как мост на голову

Оказывается, в Перми есть частные дорожные сооружения, ответственности за которые власти не несут

Борис Михайлов

Трагедия в Генуе, где 14 августа рухнул 200-метровый пролёт автомобильного моста, унеся жизни около 40 человек, заставила вновь обратить внимание на подобные сооружения по всему миру. Власти Италии проводят всеобщий аудит старых мостов и тоннелей. 16 августа, как сообщает РИА «Новости», премьер-министр Болгарии Бойко Борисов поручил двум членам кабинета министров найти способ одновременного ремонта всех мостов в стране. Аналогичную работу проводят во Франции. А что у нас?



ФОТО ЕВГЕНИЙ ЗАПИСКИН

Полвека и более

Много лет шла дискуссия по поводу строительства в Перми третьего моста через Каму. Коммунальный мост — ровесник генуэзского, они оба были построены в 1967 году. Не раз указывалось, что технологический срок эксплуатации моста — 50 лет. Действительно, многие «братья» пермского моста в России, построенные в те же годы по тому же проекту, уже снесены.

Но тема третьего моста, похоже, закрыта надолго: вместо этого власти планируют расширить улицу Строителей, чтобы вывести часть потоков с Коммунального моста на Красавинский. В ответ на вопросы о состоянии моста-долгожителя специалисты пермской мэрии успокаивают: наш мост ещё в хорошем состоянии и может прослужить долго.

Рухнувший в Генуе мост ремонтировался в 2016 году. Как указывает газета «Известия», при этом работы так и не были завершены, они продолжались до последнего момента.

В Перми ремонтные работы по замене дорожного покрытия и защите деформационных швов на Коммунальном мосту проводились в 2013 году. Как сообщили «Новому компаньону» в МКУ «Пермблагаустройство», в 2012–2013 годах специализированными организациями ООО «НПЛ Трансмост» и ООО «Научно-производственное отделение исследований строительных материалов» были проведены обследования Коммунального моста. «По результатам инструментальных замеров, выполненных при обследовании в 2013 году (нивелирование полотна, определение прочности бетона, дефектоскопия металлических шарниров и т. д.), отклонения от нормативных показателей не были зафиксированы», — указывают специалисты.

В МКУ «Пермблагаустройство» добавляют, что в рамках контракта на обследование искусственных инженерных сооружений ежемесячно проводятся осмотры мостового сооружения и ведётся постоянный мониторинг его состояния специализированной организацией.

«На сегодняшний день техническое состояние и грузоподъёмность мостового сооружения не изменились и соответствуют оценке, данной при проведении обследования в 2012–2013 годах», — подчёркивают в учреждении.

Частное дело

Куда менее заметный и обсуждаемый объект находится чуть дальше по ул. Спешилова — это надземный пешеходный переход, построенный в конце 1990-х годов, когда власти Перми намеревались развивать Камскую долину как территорию рынка. Он идёт над автомагистралью и призван обеспечить безопасный переход людей через оживлённую дорогу. Как сообщали тогда в автоинспекции, ежегодно на этом месте было в среднем около 20 тяжёлых ДТП с участием пешеходов. После появления перехода инциденты фактически прекратились.

Сегодня переход представляет собой тревожное зрелище. Дыры, подтёки дождевой воды, грязь. Как выяснилось, вопрос о содержании сооружения оказался непростым: ответственного за объект обнаружить сегодня затруднительно, хотя формально он есть.

Переход строился за счёт средств ЗАО «Центральный рынок» в 2003–2004 годах. Сумма затрат составила около 19 млн руб. Как сообщили в ЗАО «Центральный» (нынешнее название ЗАО «Центральный рынок»), компания предпринимала попытки передать его в муниципальную собственность, на-

пример, в 2010 году. Тем не менее передача объекта в собственность города тогда так и не состоялась по причине отсутствия бюджетных средств.

«Надземный пешеходный мост на ул. Спешилова в жилом районе Камская Долина по состоянию на 2004 год, согласно свидетельству о государственной регистрации права, являлся собственностью ЗАО «Центральный рынок», — подтвердили «Новому компаньону» в МКУ «Пермблагаустройство».

Дальнейшего развития рынка на этой территории не произошло. Зато один за другим стали строиться автосалоны и торговые центры. В августе 2012 года переход у ЗАО «Центральный рынок» приобрело ООО «Экс Авто» в лице директора Алексея Ярушина — в то время компания активно развивала сеть автосалонов, и один из них находился в непосредственной близости к переходу.

В 2015 году компания «Экс Авто» вошла в процедуру банкротства, а вскоре и Алексей Ярушин стал одним из первых пермяков, попавших под закон о банкротстве физических лиц. Имущество «Экс Авто» было реализовано с торгов, и пешеходный переход был продан в числе иных объектов компании. Конкурсным управляющим «Экс Авто» была назначена Мария Булатова. Она подтвердила, что объект был реализован.

По данным «Нового компаньона», покупателем стал Андрей Владимирович Ферапонтов. Как указано в сети деловых коммуникаций «СБИС», ИП Ферапонтов А. В. действует с 17 мая 2018 года, основной вид экономической деятельности — техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств. Связаться с предпринимателем не удалось: Мария Булатова отказалась дать его контакт-

ные данные, сославшись на 152-ФЗ (о защите персональных данных).

«В настоящее время объект не является муниципальной собственностью. Непосредственную ответственность за безопасное функционирование данного инженерного сооружения несёт собственник», — сообщили в МКУ «Пермблагаустройство» в ответ на запрос о содержании перехода.

Иными словами, важнейшим для безопасности дорожного движения объектом сегодня владеет физическое лицо. Едва ли это самое удачное решение с учётом потенциальных проблем.

Впрочем, в МКУ «Пермблагаустройство» успокаивают: «Мосты могут простоять долго, если они были сделаны качественно. Необходимо проводить плановые ремонты, осуществлять циклическое выполнение работ по их обслуживанию и содержанию». Но если с ремонтом, содержанием, обследованием и обслуживанием Коммунального моста всё более-менее ясно, то в случае с частным пешеходным мостом вопросов пока больше, чем ответов. Ясно лишь то, что всю ответственность за него несёт частный собственник. Однако, как сообщили в пермской мэрии, «в настоящий момент администрация Ленинского района рассматривает возможность передачи или продажи пешеходного перехода в собственность администрации города для приведения в нормативное состояние и дальнейшего содержания». Есть только одна проблема: по некоторым данным, нынешний собственник просит за объект порядка 20 млн руб. — сумму,кратно превышающую реальную рыночную стоимость перехода (предположительно, мост был куплен за 3–5 млн руб.). Очень любопытно будет посмотреть, как пойдут дальнейшие переговоры на эту тему.

КОНЪЮНКТУРА

ИНВЕСТИЦИИ

Субсидия на будущее

Проекты трёх пермских предприятий получили 200 млн рублей из Фонда развития промышленности

АЛЁНА МОРОЗОВА

Экспертный совет Фонда развития промышленности РФ (ФРП) 16 августа одобрил финансирование трёх проектов предприятий Пермского края. Речь идёт об АО «ОДК-Пермские моторы», ООО «Уральский завод противогололёдных материалов», а также АО «Соликамский завод «Урал». На эти цели будет направлено 124 млн руб. С учётом того, что ранее Региональный фонд развития промышленности Пермского края (РФРП) выделил на эти проекты 70 млн руб. из краевого бюджета, общая сумма целевого льготного финансирования проектов составила почти 200 млн руб. В ближайшее время ФРП вынесет решение ещё по девяти проектам пермских промышленников.

Меньше импорта

ФРП создан в июле 2016 года Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Его задача — содействие реализации промышленной политики региона и её модернизация.

В рамках поддержки промышленных предприятий Пермского края региональный фонд, так же как и Фонд развития промышленности РФ, предоставляет займы промышленным предприятиям на реализацию проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции гражданского назначения с импортозамещающим или экспортным потенциалом, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий, сообщили в пресс-службе краевого минпрома.

«Программы Фонда развития промышленности помогают многим предприятиям преодолеть барьеры в привлечении финансирования под реализацию новых проектов по выпуску импортозамещающей продукции. Наша задача не просто выдать переданные в управление денежные средства, а создать с их помощью новые импортозамещающие продукты, технологии и производства», — отметил директор РФРП Марат Гакашев.

Краевой фонд принимает заявки на постоянной основе по программам «Проекты развития» и «Комплекующие изделия» на предоставление займов в размере от 20 млн до 100 млн руб. под 1%, 3% и 5% годовых сроком до пяти лет. В федеральном фонде семь программ: «Проекты развития», «Станкостроение», «Лизинговые проекты», «Комплекующие изделия», «Конверсия», «Маркировка лекарств» и «Цифровизация промышленности». Он предоставляет целевые займы по ставкам 1%, 3% и 5% годовых сроком до семи лет в размере от 50 млн до 750 млн руб.

Обязательное условие — это софинансирование со стороны заёмщика в объёме не менее 50% от общего бюджета проекта при его общей стоимости не менее 40 млн руб.

Заемные средства являются целевыми и могут быть направлены исключительно на реализацию проекта.

Пермские фавориты

Все займы пермским предприятиям одобрены по программе «Проекты развития» в рамках совместного финансирования ФРП и РФРП Пермского края.

Инвестиционный проект АО «ОДК-ПМ» направлен на внедрение в серийное производство двигателей ПД-14 современного специализированного контрольно-измерительного оборудования, которое обеспечит автоматизированный контроль основных параметров лопаток компрессора, а также требования по чистоте деталей, узлов и внутренних полостей для двигателя пятого поколения. «Учитывая важность поставленных правительством РФ задач в области импортозамещения авиационных двигательных установок для нового самолёта МС-21, предприятие прорабатывает возможности привлечения дополнительного финансирования для инвестиционных проектов, связанных с освоением технологических процессов изготовления как отдельных деталей и узлов, так и всего двигателя в целом», — отмечает управляющий директор АО «ОДК-ПМ» Сергей Попов. Льготное заёмное финансирование проекта в объёме более 64 млн руб. со стороны регионального и федерального фондов развития промышленности позволяет снизить риски, связанные с финансированием значимых для АО «ОДК-ПМ» проектов развития и техперевооружения.

Соликамскому заводу «Урал» будет направлен заём в размере 30 млн руб. на создание производства антикоррозийных лакокрасочных материалов с повышенными техническими характеристиками для судостроительной и нефтегазовой отраслей. Проектом предусматривается создание новых видов эмалей и системы покрытий, в том числе защитных покрытий для ёмкостей, трубопроводов, контейнеров, судов, а также красок по бетону и металлам.

Общая стоимость проекта Уральского завода противогололёдных материалов составляет 378,1 млн руб., из которых 100 млн руб. будет предоставлено из бюджета регионального и федерального фондов развития промышленности. Проект предполагает создание импор-



Рустам Гильфанов отмечает, что запуск нового производства УЗПМ позволит значительно снизить зависимость российских потребителей от рынков Китая и Европы

тозамещающего производства новых типов противогололёдных материалов, соответствующих требованиям Федерального агентства воздушного транспорта, специально для применения в аэропортах. Помимо этого, речь идёт о реагентах, которые соответствуют критериям отраслевых служб в части обработки искусственных дорожных сооружений, в том числе мостов.

Запуск нового производства также позволит производить противоморозные добавки для бетона, что удовлетворяет нужды строительной отрасли в условиях работы при низких температурах. «Новое производство будет включать комплекс для хранения и переработки сырья на базе мощностей в городе Краснокамске. Таким образом, за счёт внутренних ресурсов предприятие сможет значительно снизить зависимость российских потребителей от рынков Китая и Европы, где сейчас производится большая часть необходимого сырья. Общий объём вложений — порядка 378 млн руб., из которых часть мы закрываем благодаря поддержке Фонда развития промышленности и его регионального представительства. Среди наших потенциальных партнёров —

крупнейшие аэропорты страны и дорожные предприятия, обслуживающие мостовые сооружения», — отметил глава группы «УЗПМ» Рустам Гильфанов.

«Подобные субсидии и льготные займы из ФРП, которые сейчас получают пермскими предприятиями, обеспечивают достижение сразу нескольких целей в региональной экономике, — считает председатель комитета по промышленности, экономической политике и налогам краевого Законодательного собрания, д. э. н. Татьяна Миролюбова. — Во-первых, они создают новые точки роста и новые высокотехнологичные конкурентоспособные производства — где-то импортозамещающие, где-то экспортно ориентированные. Во-вторых, это новые рабочие места. В-третьих, развитие этих производств обеспечивает увеличение поступлений в бюджет как по налогам на прибыль и имущество, так и по НДФЛ».

Отметим, что в ФРП сегодня находятся на рассмотрении ещё девять проектов промышленных предприятий региона. На следующем экспертном совете будут рассмотрены проекты АО «ОДК-Авиадвигатель», ПАО «Протон-ПМ» и ООО «Силур».

За время существования ФРП и РФРП Пермского края льготный заём получили 10 предприятий Пермского края: ООО «ПКНМ», ПАО «ПНППК» (четыре процента), АО ФПК «Чайковский текстильный дом», АО «БСЗ», ООО «Гидробур-Сервис», АО «Медисорб», АО «Редуктор-ПМ», АО «ПЗ «Маш», ПАО НПО «Искра», ООО «Навигатор-НМ». Общий объём предоставленных займов составил 1,9 млрд руб.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

За того партия

Окончание. Начало на стр. 1

Выборы в муниципалитетах выходят на финишную прямую. До дня голосования остаётся две недели. Избирком фиксирует, что текущая избирательная кампания в Прикамье проходит корректно. В пять раз по сравнению с 2013 годом сократилось количество судебных исков и жалоб в избиркомы. В территориальные комиссии подано 12 обращений (не обязательно жалоб, это могут быть просто просьбы пояснить законодательство) лишь в четырёх из 36 муниципальных образований.

«Единая Россия» в ходе этой кампании «завела» много самовыдвиженцев. Да, они следуют логике общих партийных установок, но у них больше возможностей для манёвра. Плюс самовыдвиженцы нужны для того, чтобы оттянуть голоса у других партий.

ЛДПР не стала мудрствовать лукаво: если присмотреться, то её кандидаты во многих территориях повторяются. Это пермяки (например, Олег Брагин, Дмитрий Стахов, Константин Бусовиков), которые расставлены сразу по нескольким округам. Партия, в соответствии с установкой Владимира Жириновского закрывать максимум мест, использует эту технологию уже много лет.

Среди ставленников ЛДПР есть и сильные кандидаты, у которых высокие шансы на победу. Есть местные «середняки»: то есть прописанный в округе кандидат может проголосовать сам за себя (особенно это актуально для многомандатных округов) и пройти в представительный орган. Такие прецеденты уже были.

Но с иногородними кандидатами иная ситуация. Их вряд ли поддержат. На прошлых выборах за многих из этих кандидатов не было отдано ни одного голоса. А некоторые из них в случае победы попросту могут отказаться от мандата: какой смысл человеку из Добрянки бесплатно работать в Оханске?

Традиционно самые высокие шансы на победу — у «Единой России». Хотя бы просто потому, что она «закрывает» максимум округов. Но даже этой партии не хватило людей: из 1863 мандатов они расставили кандидатов только на 1825.

В нашем обзоре — четыре территории, отобранных по принципу минимального уровня «грязи» и «чёрного пиара», но с интересными предвыборными раскладами.

Гремячинск: Г — Гарслян

12 одномандатных и один трёхмандатный округ, 45 зарегистрированных кандидатов на 15 мандатов. Конкурс — три человека на место.

В этой территории сформировалось несколько групп влияния. Интересно, что ни глава района Ирина Белункина, ни глава городского поселения Владимир Хмелевский по факту не претендуют на должность руководителя объединённого муниципалитета. У Хмелевского нет высшего образования, а Белункина, которой в декабре исполняется 55 лет, будто бы выходит на пен-

сию. Вероятно, нового главу будут искать «где-то из внутренних резервов», предположил источник в районе.

Другое дело, что Гремячинск — это зона влияния депутата Законодательного собрания Пермского края, председателя совета директоров ПАО «Метафракс» Армена Гарсляна. Фактически он курирует выборы в этой территории.

Помимо этого Гремячинск «пропахали» кандидаты от ЛДПР. Всего по этой территории зарегистрированы 11 представителей партии. Ещё двум претендентам, в том числе помощнику депутата краевого парламента Александра Григоренко Богдану Константинову отказали в регистрации.

Другое дело, что среди их кандидатов есть неместные — например, 19-летний Сергей Гончаров из Добрянки. Если учесть, что на выборах местного уровня люди голосуют сердцем и за того, кого они знают лично, ставка на «пришлых» явно не сработает.

Теоретически ЛДПР может претендовать на три-четыре мандата. Третье место, вероятно, достанется КПРФ — скорее в силу специфики менталитета избирателей.

Оханск: О — оппозиция и Окунев

Три пятимандатных округа, 46 зарегистрированных кандидатов на 15 мандатов. Конкурс — три человека на место.

В этой территории от ЛДПР баллотируются 10 человек. Среди них — три пермяка, которых ЛДПР регулярно выдвигает на всех выборах и сразу по нескольким территориям (безработные Олег Брагин и Дмитрий Стахов, индивидуальный предприниматель Вячеслав Аликин), и всё тот же Сергей Гончаров из Добрянки, который также борется за депутатское кресло в Гремячинске. Поговаривают, кстати, что на выборах в прошлом году в ряде округов за них не было отдано ни одного голоса.

Лидером списка в Оханске руководитель реготделения ЛДПР Олег Постников называет индивидуального предпринимателя Ирину Пономарёву. Это активистка из районного села Таборы, которая в паре со своей соратницей (и тоже кандидатом от ЛДПР по пятимандатному округу №3 в Оханске) Ольгой Еловицкой с завидным упорством оспаривает процесс объединения города и района. Они считают, что с созданием городского округа нарушаются их права на местное самоуправление. Дамы проиграли уже три дела в Нытвенском районном суде: о признании незаконным решения депутатов Таборского сельского поселения, о признании незаконными публичных слушаний в Острожском поселении, о признании незаконными публичных слушаний и решения Земского собрания Оханского района. Первые два решения уже вступили в законную силу, по третьему 17 августа Пономарёва подала апелляционную жалобу в Пермский краевой суд.

Интересно, что к суду этих активисток готовят будто бы юристы Института регионального, муниципального развития и поддержки общественных инициатив, который учредил и возглавляет несостоявшийся кандидат в



ФОТО ВИТАЛИЙ КОКШАРОВ

В Кунгуре официальный пул, который возглавляет альянс Кокшарова — Золотарёва, схлестнулся с местными предпринимателями

губернаторы Пермского края, бывший чиновник Олег Хараськин. Также Пономарёву поддерживает экс-депутат Законодательного собрания Константин Окунев. Кстати сказать, у Окунева в деревне Шаркан Таборского сельского поселения находится дача. «Пути наши пересеклись, когда я узнал из соцсетей о создании инициативной группы по противодействию муниципальной реформе в сельском Оханском районе, — рассказывает Окунев. — Я написал ей письмо, мы встретились, пообщались, я дал своё заключение по поводу этого безобразия. Я поддерживаю всех разумных людей, которые пытаются бороться с жуликами во власти, против несправедливости, за построение разумной демократической системы в стране, регионе, районе и поселении». С Хараськиным, по словам Окунева, их ничто не связывает.

Впрочем, сам Олег Хараськин говорит, что «у них и юристов-то никаких нет» и рассуждения о том, что он поддерживает «таборскую оппозицию», — домыслы Ирины Пономарёвой. «Мы им делали экспертное заключение месяца три назад, ещё до решения Законодательного собрания, — говорит Хараськин. — Мы считаем, что ликвидация поселений Оханского района путём преобразования в городской округ не будет способствовать социально-экономическому развитию района. Такое заключение мы им сделали. А потом, когда они в дальнейшем к нам обратились, мы сказали, что позицию свою уже озвучили, а больше у нас нет ни возможностей, ни желания в этом участвовать. После этого контакты у нас прекратились. Юристы от нашего института — это домыслы Ирины Пономарёвой».

У Пономарёвой, в отличие от остальных кандидатов, есть минимальные шансы стать депутатом, полагают эксперты. Однако на местной авансцене она возникла, как «чёрт из табакерки», и определённое недоверие у избирателей всё равно сохраняется.

Ещё один активно ведущий себя кандидат в Оханске — это член ОНФ, технический директор ООО «УК «Территория комфорта» Андрей Ларин. Есть мнение, что у него есть бизнес-интересы в территории. Он вливает в кампанию боль-

шие деньги, но его перспективы также сомнительны. Всё по той же причине: это личное голосование, и люди не голосуют за «пришлых».

«Единая Россия» в этой территории «закрывает» все округа. Среди кандидатов много действующих депутатов. Плюс глава района Дмитрий Байдин, который рассчитывает на кресло руководителя объединённого муниципалитета и потому стремится хорошо зарекомендовать себя в ходе кампании. Несколько мандатов может взять КПРФ, максимум один — «Справедливая Россия».

Горнозаводск: Г — гибкость

17 одномандатных округов, 48 зарегистрированных кандидатов на 17 мандатов. Конкурс — 2,82 человека на место.

Александр Афанасьев, глава Горнозаводского района, прошлой зимой неоднократно подвергался критике со стороны краевых властей. В частности, допустил ЧС в посёлке Сараны (неделю посёлок оставался без тепла), а также не смог обеспечить качественной услугой по теплоснабжению жителей самого Горнозаводска. Местная котельная №5, которая находилась в концессии у ООО «Горнозаводск-Микротэк», не справлялась с нагрузкой.

Однако скамейка запасных в крае короткая, поэтому, по информации «Нового компаньона», Афанасьев, скорее всего, сохранит должность. Он, пытаясь зарекомендовать себя с хорошей стороны, договорился со всеми участниками политического процесса в территории, и результат «Единой России» здесь, вероятно, будет высоким. Афанасьев ведёт 22–23 кандидата. Во многих округах сложился такой расклад, когда против кандидата от партии власти выставлены только одна-две «торпеды». Какой-то минимум здесь «возьмут» ЛДПР и КПРФ.

В начале кампании в оппозицию Афанасьеву пытался встать екатеринбуржец Александр Дерендяев, директор ООО «Агентство «ВЭП», депутат Пашийского совета депутатов. Вместе с собой он пытался провести ещё несколько кандидатов, однако избирком отказал им

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

в регистрации. Многие из них якобы попытались скрыть факты непогашенной судимости.

У самого Дерендяева, кстати, члена партии «Великое Отечество», тоже интересная биография. Сразу после армии в 1988 году он устроился помощником машиниста электровоза в локомотивное депо «Свердловск-пассажирский», где проработал до 1991 года. Следующая строчка — уже 1993 год и должность начальника расчётного центра коммерческого банка «Севернаяказна». В 1997-м — новый виток и пост заместителя генерального директора ОАО «Гранкомбанк».

На своём сайте <http://gornozavodsk.su> ещё до старта кампании он размещал негативные материалы о деятельности местной администрации и ряда кандидатов. ТИК указала ему на то, что они могут быть приравнены к незаконной агитации. С тех пор Дерендяев осторожен в высказываниях.

Кунгур: К — конспирация

21 одномандатный округ, 81 зарегистрированный кандидат на 21 мандат. Конкурс — 3,86 человека на место.

В этой территории выборы ведёт альянс первого вице-преьера краевого правительства Романа Кокшарова (и/или действующего главы Кунгура Сергея Гордеева — кому как нравится) и вице-спикера Законодательного собрания, члена партии ЛДПР Алексея Золотарёва. Вероятно, их объединили бизнес-интересы, полагают эксперты. В их пуле партийности вторична. Среди 30 человек, которые в него входят, есть и представители «Единой России», и самовыдвиженцы, и члены партии ЛДПР. В числе этих 30 «общих» кандидатов есть пять ставленников Золотарёва.

Кокшаров — Золотарёв сделали ставку на бюджетников, газиков, действующих депутатов. В частности, в их пуле есть семья бывшего главы Кунгура Ларисы Ёлтышевой. Сама Ёлтышева (ныне — аудитор кунгурской КСП) идёт по округу №6 от «Единой России». Если учесть компанию, в которой она находится (всё тот же безработный пермяк Олег Брагин из ЛДПР и безработная коммунистка Ирина Стрелкова), с высокой долей вероятности Ёлтышева вернётся во власть. Её муж Андрей Ёлтышев — директор МУП «Комбинат бытового обслуживания» и действующий депутат гордумы — выдвинут «Единой Россией» по округу №5. Он тоже с высокой долей вероятности пройдёт в представительный орган: против него идут заведующий отделением Кунгурской городской больницы Вадим Гилёв и безработный пенсионер 1977 года рождения Александр Попов. Если родители остаются верными партии «Единая Россия», то их дочь Дарья Ёлтышева идёт от ЛДПР по одномандатному округу №10. Отцы и дети, как говорится. У неё пять конкурентов. Супруга Романа Кокшарова Светлана, финансовый менеджер ЗАО «Блок Плюс», депутат Кунгурской городской думы, выдвинута по округу №19 и тоже наверняка выигрывает выборы.

В пользу того, что в Кунгуре всё перемешалось, говорит ещё один факт. На прошлой неделе стало известно, что ТИК Кунгурского района установила необычное нарушение правил агитации. Так, в представленной жалобе и прило-

женном к ней видеоматериале очевидно, что глава Кунгура Сергей Гордеев агитирует за кандидата от «Справедливой России» Михаила Симонова. За это градоначальнику теперь будет вынесен штраф до 3000 руб.

Кроме того, на прошлой неделе Ura.ru опубликовал материал, в котором отметил, что на листовках кандидата от партии «Единая Россия» Олега Лихачёва (генеральный директор ОАО «Заря») указан телефон его общественной приёмной. Позвонив по нему, редакция обнаружила, что это номер приёмной Алексея Золотарёва.

Помощник Золотарёва Лиана Шайх сообщила «Новому компаньону», что в офисе, где размещена общественная приёмная вице-спикера, есть только один стационарный телефон. А арендаторы — разные. «Когда мы проводим приём граждан, то для удобства жителей указываем общий телефон и на время приёма просим одного из наших сотрудников отвечать на звонки», — пояснила Шайх, отметив, что в обычные дни они пользуются личными сотовыми.

По поводу «пула кандидатов» она пояснила, что консультирует несколько человек, которые — вне зависимости от партийной принадлежности — были бы полезны городу. Плюс люди, с которыми она дружит или сотрудничает в обычной жизни. Например, ещё одна помощница Золотарёва Дарья Ёлтышева. «Выборы местного уровня, здесь нет команды политтехнологов, и поэтому кандидаты обращаются за поддержкой к разным людям, — говорит Лиана Шайх. — А Алексей Владимирович политическими разводами никогда не занимался и не занимается».

Против них выступает пул местных предпринимателей, среди которых также есть члены партии власти, но которым не нашлось места в команде Кокшарова — Золотарёва. Основной костяк, впрочем, составляют самовыдвиженцы.

Между тем собеседники отмечают, что делить людей по принципу принадлежности к той или иной ключевой фигуре — неправильно: «Все где-то с кем-то пересекались. С тех пор у человека, возможно, взгляды уже давно изменились, но ярлык, что это «человек такого-то депутата-чиновника-бизнесмена», остаётся».

В Кунгуре традиционно сильное отделение КПРФ. В начале кампании они пытались набрать баллы, объявив о пропаже своего уполномоченного представителя избирательного объединения Надежды Чернышевой. Она должна была 10 июля подать на заверение списки депутатов и прямо с этими списками и пропала, говорили тогда в крайком КПРФ. Потом, конечно, выяснилось, что Чернышева все документы передала первому секретарю Кунгурского райкома КПРФ Сергею Рынкову и ушла на сплав, отказавшись от работы в принципе. Рынков об этом почему-то забыл и написал заявление в полицию. Полиция, конечно, быстро нашла пропажу. Но баллы заработать уже не получилось.

Вместе с тем с высокой долей вероятности коммунисты могут рассчитывать на третье место. Большинство — с небольшим перевесом — возьмёт альянс Кокшарова — Золотарёва. Второе место, скорее всего, достанется самовыдвиженцам-предпринимателям.

В следующем номере «Новый компаньон» проанализирует ситуацию в Краснокамске, Чайковском и Осе.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Дружба дружбой

Почему при учреждении бизнеса не стоит выделять равные доли партнёрам



Ольга Чулакова, руководитель ООО «Межрегиональный центр юридических услуг»

Вступая в отношения, мы часто действуем на доверии. И бизнес — не исключение. Вот почему люди часто организуют бизнес на паритетных началах. Так рождаются компании «50/50». Как бы ни хотелось соблюсти баланс интересов, рано или поздно наступит момент, когда одному из учредителей покажется, что он вкладывает в совместный бизнес (денег, сил, времени или других ресурсов) больше, чем его партнёр. Наш опыт показывает, что это происходит в подавляющем большинстве случаев.

«50/50» гарантирует бесконечные споры в будущем. Дело в том, что все вопросы в компаниях решаются простым большинством голосов, а при наличии двух равных долей ни один спорный вопрос решить не удастся, начиная с назначения (смены) руководителя. При этом если один из учредителей при создании компании был сразу же назначен её директором, то изначально он находится в привилегированном положении. Сменить его будет крайне затруднительно.

Именно поэтому споры между такими партнёрами часто переходят в судебную плоскость. Самые распространённые причины возникновения проблем в компаниях с равными долями — это разночтения во взглядах (один партнёр

считает, что прибыль стоит вложить в производство, а второй хочет получить дивиденды) и разное отношение партнёров к самому бизнесу (один из учредителей может вкладывать всё своё время и душу в бизнес, а для второго это может быть просто хобби, вторичный и менее важный источник дохода).

В ряде случаев конфликты возникают из-за отсутствия разграничений в полномочиях партнёров, что приводит к принятию каждым из соучредителей разных решений по одному вопросу.

Как правило, партнёр, считающий свои интересы нарушенными, начинает инициировать различные проверки, бомбардирует компанию многочисленными запросами и рано или поздно возбуждает судебные тяжбы. Результатом становится полное разрушение бизнеса.

В судебном порядке можно потребовать исключения партнёра из числа участников, если речь идёт об обществе с ограниченной ответственностью. Такое требование может быть заявлено, когда второй партнёр без уважительных причин уклоняется от участия в общем собрании участников общества, лишает организацию возможности принимать значимые хозяйственные решения, делает её деятельность невозможной, существенно затрудняет её работу, совершает действия, противоречащие интересам общества (например, сделки в ущерб интересам общества), и в других случаях.

Несомненно, что при грамотном подходе и своевременном привлечении специалистов по корпоративным спорам можно минимизировать негативные последствия конфликта и добиться оптимального разрешения ситуации для обеих сторон. Мы глубоко убеждены, что суд — это крайняя мера, к которой стоит прибегать, если никакие другие способы не работают.

ООО «Межрегиональный центр юр услуг»
г. Пермь, бульвар Гагарина, 65а,
офис 88
Тел. +7 (342) 202-22-43
E-mail: icls59@yandex.ru
Сайт: www.icls59.ru



Новый компаньон

www.newsko.ru

Размещение рекламы

reklama@newsko.ru,

(342) 210-40-23

реклама

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ТЕНДЕНЦИИ

Застройщик не стенка

На региональном рынке жилищного строительства происходит смена элиты

Полина Путякова, Максим Анфалов

Региональный рынок строительства остаётся высококонцентрированным. На долю 10 крупнейших застройщиков приходится 63% строительства (по объёму площадей), на долю 20 крупнейших — 83%. Однако если несколько лет назад в топ-10 фигурировали преимущественно местные компании, то сегодня в нём прочно обосновались несколько предприятий, «прописанных» в других регионах. В 2016–2017 годах доля иногородних застройщиков по объёмам введённого жилья колебалась в пределах 20%, по итогам семи месяцев 2018-го — увеличилась до 25%. Эксперты считают, что они, в отличие от местных строителей, попали в спрос.

Строительство жилья на территории Пермского края ведут 53 застройщика. У них в работе находится 185 жилых объектов общей площадью 1,5 млн кв. м. Вместе с тем, по данным Пермьстата, объём ввода многоквартирных домов за первые семь месяцев текущего года в Пермском крае составил 166,3 тыс. кв. м, и это на 12% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В отчётах Единого реестра застройщиков при этом фигурируют другие цифры: в январе–июле 2018 года было введено 96,8 тыс. кв. м жилья. При этом итог 2017 года был равен 470,7 тыс. кв. м, а 2016-го — 595,7 тыс. кв. м.

Между тем в инстаграме губернатора Максима Решетникова были опубликованы третьи данные: объём ввода жилья на протяжении пяти лет держится на уровне 1 млн кв. м. Так, с начала 2018 года было введено 630 тыс. кв. м в многоквартирных домах, 450 тыс. кв. м — в секторе индивидуального жилищного строительства.

По мнению заместителя директора ООО «Аналитический центр «КД-консалтинг» Алексея Скоробогача, причин, по которым данные разнятся,

может быть несколько. «Быть может, это какие-то предварительные подсчёты. Что касается города Перми, то по планам, которые предварительно озвучили застройщики, должно быть построено 480–510 тыс. кв. м жилья. Этот объём примерно соответствует прошлогоднему», — отмечает Алексей Скоробогач.

Кроме снижения объёмов ввода жилья период кризиса имел и другие последствия для рынка строительства. В частности, он способствовал серьёзному увеличению его концентрации. В 2016 году на долю трёх крупнейших застройщиков приходилось 28% введённого жилья, в 2017-м — 32%, а по итогам января–июля 2018-го — уже 44%.

Лидером по объёмам ввода жилья по итогам января–июля 2018 года стало ОАО «СтройПанельКомплект», занимающее 137-е место в масштабах России. Доля жилья, введённого СПК в отчётный период, составила почти 19%, или 18 тыс. кв. м в двух многоквартирных домах. По итогам 2017 года «СтройПанельКомплект» занимал пятое место, пропустив вперёд пермских застройщиков и ГК «КОРТРОС».

Второе место в рейтинге застройщиков занимало АО «ПЗСП». Его доля в



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

региональном объёме ввода в январе–июле 2018 года составила 13%. Она обеспечена окончанием строительства единственного многоквартирного дома площадью 12,6 тыс. кв. м. По сравнению с прошлым годом застройщик поднялся на четыре позиции в таблице. В масштабах России ПЗСП занимает 198-е место.

На третьем месте — лидер федерального рынка ГК «ПИК» с объёмом ввода 11,7 тыс. кв. м в единственном законченном многоквартирном доме.

Однако в этом году ситуация изменилась. Из 12 компаний, которые уже ввели жильё в 2018 году, три являются иногородними, а ещё пять улучшили свои позиции в рейтинге на восемь и более строк либо появились впервые. Именно о них и речь: пермские застройщики нового поколения составляют всё большую конкуренцию на рынке. По итогам января–июля 2018 года их доля приближается к 30%.

И всё же 42% введённого жилья по-прежнему приходится на долю привычных лидеров: «СтройПанельКомплект», ПЗСП и «Трест №14». Однако ряд экспертов прогнозируют снижение их доли в ближайшие годы.

Одной из причин смены лидеров стала финансовая ситуация у тех застройщиков, которые давно работают на рынке. По этой же причине часто сдвигаются сроки сдачи домов. Например, по данным Единого реестра застройщиков, половина жилья, построенного в 2018 году «СтройПанельКомплектом», введена на 16 месяцев позже, чем планировалось.

В прошлом году по всем шести домам, введённым застройщиком, сроки неоднократно пролонгировались. Ряд объектов, находящихся на стадии строительства, также не укладываются в первоначальный график. В частности, дом на ул. Целинной, 9 — на 18 месяцев, на ул. Пушкина, 6 — на 36 месяцев.

При этом придерживаться заявленных сроков тяжело почти всем застройщикам. ПАО «Строительно-монтаж-

Ввод жилья в январе–июле 2018 года

Место	Изменение места по сравнению с итогами 2017 г.	Застройщик	Введено в 2018 г., кв. м	Введено домов	Доля в регионе, %	Место в РФ
1	+4	СПК	18 020	2	18,62	137
2	+4	ПЗСП	12 607	1	13,02	198
3	+10	ГК «ПИК» (Москва)	11 659	1	12,05	1
4	+3	«СМТ №14»	9776	2	10,10	286
5	+18	«Правый берег»	8728	1	9,02	305
6	+20	ГК «НМП» (Москва)	7963	1	8,23	326
7	+8	«Орсо групп»	6342	1	6,55	382
8	new	PCY-6	5828	1	6,02	413
9	new	Строительная фирма «Квартал»	5105	1	5,27	448
10	-8	ГК «КОРТРОС» (Москва)	4419	1	4,57	36
11	0	СГ «Развитие»	3468	1	3,58	542
12	new	ПКФ «Нечерноземье»	2879	1	2,97	573

Источник — Единый реестр застройщиков

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

Соблюдение застройщиками сроков сдачи жилья

Застройщик	Сдано в 2018 г., кв. м	Сдано в 2018 г. с уточнением сроков, кв. м	Доля, %
«Трест №14»	9776	9776	100
«Правый берег»	8728	8728	100
«Орсо групп»	6342	6342	100
PCY-6	5828	5828	100
ПКФ «Нечерноземье»	2879	2879	100
ГК «ПИК» (Москва)	652 720	567 999	87
ГК «КОРТРОС» (Москва)	42 900	23 789	55
«СтройПанельКомплект»	18 020	9686	54
ПЗСП	12 607	0	0
ГК «КМП» (Москва)	7963	0	0
Строительная фирма «Квартал»	5105	0	0
СГ «Развитие»	3468	0	0

Источник — Единый реестр застройщиков

Объекты, сданные в январе–июле 2018 года с нарушением сроков

Объект	Уточнение срока сдачи, мес.	Застройщик
г. Чайковский, бул. Сиреневый, 5	25,2	PCY-6
г. Пермь, ул. Адмирала Ушакова, 366	20,5	«Правый берег»
п. Фролы, ул. Весенняя, 16а	17,9	«Трест №14»
г. Пермь, ул. Пушкина, 8	16,6	«СтройПанельКомплект»
г. Пермь, ул. Строителей, 37	14,8	«Орсо групп»
г. Пермь, ул. Веры Засулич, 54а	6	«Трест №14»
г. Пермь, ул. Мира, 5а	2,4	ПКФ «Нечерноземье»
г. Пермь, ул. Революции, 50	0,8	ГК «КОРТРОС»
г. Пермь, ул. Грибоедова, 72	0,6	ГК «ПИК»

Источник — Единый реестр застройщиков

ный трест №14», ЖСК «Правый берег», ООО «Орсо групп», ООО «PCY-6» и ООО «ПКФ «Нечерноземье» — все эти компании сдали единственные объекты с отставанием от графика. Больше всех — на 20 месяцев — задержались в PCY-6 и «Правом берегу».

С дедлайнами в январе–июле справились только ПЗСП, ООО «Строительная фирма «Квартал», СГ «Развитие» и ГК «КМП» (Москва).

Евгений Железнов, директор департамента оценки аудиторской компании ООО «Инвест-аудит», считает, что крупные пермские застройщики, такие как «СтройПанельКомплект», не сумели вовремя подстроиться под новые потребности рынка. «Вновь зашедшие на пермский рынок строители, такие как «Талан», «Орсо групп», принесли новые продукты, предложили потенциальным покупателям свежие идеи, — считает эксперт. — Они детально продумывают жилое пространство, придомовые территории. У них более качественно работает отдел продаж. Они, что называется, правильно строят. Это значит попадают в спрос, строят то,

что нужно в данный момент покупателю, и там, где ему будет наиболее комфортно. Опять же СПК делает ставку на массовый сегмент — типовые многоэтажки, расположенные, как правило, в отдалённых районах города. На окраины ушёл и «Трест №14».

Помимо этого, продолжает Железнов, они строят дома из кирпича, а это в конечном счёте приводит к удорожанию строительства, поскольку сейчас дома в основном возводятся по технологии монолитно-каркасного домостроения.

«Конкуренция на рынке — это всегда хорошо, — говорит аналитик. — У новичков есть все шансы надолго закрепиться на лидирующих позициях, всё будет зависеть от их финансового состояния».

Алексей Скоробогач, напротив, считает, что говорить о смене лидеров и приходе на верхние позиции иногородних застройщиков преждевременно. «Талан» в прошлом году сдал всего 1000 кв. м жилья. С такими объёмами занять первые позиции едва ли получится», — отмечает эксперт.

СПРАВКА

Единый реестр застройщиков создан в 2016 году. Он составлен при поддержке Национального объединения застройщиков жилья (НОЗА). ЕРЗ включает в себя данные застройщиков жилья, осуществляющих в Российской Федерации жилищное строительство с привлечением средств граждан по договорам участия в долевом строительстве. В качестве исходных данных Единого реестра застройщиков выступают: официальные сайты застройщиков и объектов недвижимости (в том числе проектные декларации); данные, полученные напрямую от застройщиков; данные региональных контролирующих органов.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Депутаты Пермской гордумы опасаются, что «Девелопмент-Юг» не успеет построить соцобъекты в микрорайоне Ива

На заседании комитета по вопросам градостроительства, планирования и развития территории Пермской городской думы 22 августа был рассмотрен отчёт администрации «Об исполнении договора аренды земельных участков для их комплексного освоения в целях жилищного строительства, заключённого с ООО СИК «Девелопмент-Юг».

По словам начальника департамента градостроительства и архитектуры администрации Перми Марии Норовой, сегодня застройщику выдано 23 разрешения на жилую застройку общей площадью более 135 тыс. кв. м. Для строительства объектов нежилого назначения выдано три разрешения (площадь — более 8 тыс. кв. м). Застройщик уже получил 13 разрешений на ввод в эксплуатацию, при этом в 12 случаях речь идёт о жилых домах (площадь — более 71 тыс. кв. м).

Застройщик, со своей стороны, должен передать в муниципальную собственность здание детского сада на 300 мест (в 2018 году), сдать в эксплуатацию амбулаторно-поликлиническое заведение, женскую консультацию, станцию скорой помощи и травмпункт, многофункциональный культурно-досуговый центр площадью не менее 2,1 тыс. кв. м. В 2021 году он должен ввести в эксплуатацию ещё один сад на 335 мест, школу на 1626 мест, физкультурно-оздоровительный центр (включает спортзал площадью 1,6 тыс. кв. м, бассейн площадью 526 кв. м, 25 открытых спортивных площадок площадью 11,2 тыс. кв. м).

Депутат Михаил Бесфамильный усомнился в том, что компания исполнит взятые на себя социальные обязательства в срок. «Вся эта информация носит текущий характер, но нет комплексного понимания, — отметил депутат. — Мы говорим о том, что до конца 2018 года должен быть построен детский сад, но до конца года осталось всего четыре месяца. Получается, что он должен быть готов на 90%. Второй момент: знаю, что застройщик не может передать часть инфраструктуры, которую по договору комплексного освоения обязан передать. Поэтому застройщик обратился в суд с иском к горадминистрации, которая инфраструктуру не принимает». Депутат также рассказал, что между «Девелопмент-Юг» и мэрией есть разногласия по вопросу согласования проекта планировки территории. Это может привести к тому, что в 2021 году компания опять обратится в суд, чтобы продлить срок договора «из-за того, что горадминистрация своевременно не согласовала проект планировки».

В результате большинством голосов члены комитета решили вновь поднять этот вопрос на следующем заседании.

Вице-президент «Девелопмент-Юг», генеральный директор «Ива-Девелопмент» Алексей Востриков считает, что нет никаких оснований для сомнения в выполнении компанией социальных обязательств.

Алексей Востриков, вице-президент компании «Девелопмент-Юг»:

— Мы намерены ввести детский сад в эксплуатацию до конца этого года и передать администрации Перми безвозмездно. Строительство ведётся за счёт средств застройщика в соответствии с графиком. Все работы, которые должны быть завершены на сегодняшний день, выполнены в полном объёме и предъявлены Инспекции госстройнадзора, которая ежемесячно выезжает на проверку. Для общественности ход строительства детского сада также является открытым — мы регулярно публикуем отчёты на сайте и в соцсетях. Приглашаем всех депутатов и другие заинтересованные лица на экскурсию, чтобы была возможность оценить лично, на каком этапе строительства находится этот социальный объект.

Строительство всех соцобъектов идёт в соответствии с договором комплексного освоения и проектом планировки. Хотя иногда мы даже берём на себя повышенные обязательства. Во время встречи с министром строительства и архитектуры Пермского края Михаилом Сюткиным мы услышали о высокой потребности жителей Мотовилихинского района в медицинских учреждениях. Поэтому приняли решение с опережением начать строительство большой поликлиники, где будут взрослое и детское отделения, женская консультация, станция скорой помощи и травмпункт. В начале 2020 года планируем безвозмездно передать этот объект администрации Перми.

Обеспечение обязательств застройщика предусмотрено договором №129 от 17.03.2008. Заключая этот договор, застройщик согласился с указанным условием. Предметом судебного разбирательства в основном было требование администрации Перми о взыскании с застройщика неустойки в размере 17 млн руб., в удовлетворении которого судом было правомерно отказано. Необходимость установления обеспечения обязательств застройщиком не оспаривалась.



Иллюстрация: права рекламы

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

УРБАНИСТИКА

«На бренд в регионе должно работать абсолютно всё»

Экс-министр культуры Пермского края Николай Новичков рассказал об ошибках брендинга российских регионов

ДМИТРИЙ ЕНЦОВ

НЕПОНИМАНИЕ СВОЕГО РЫНКА

По мнению Николая Новичкова, основная ошибка регионов заключается в том, что «нельзя продавать себя всем». «Надо понимать не только что продаёшь, но и кому. Надо понимать, кто к вам придет», — убеждён Новичков.

Эту ошибку он продемонстрировал во время дискуссии с залом:

— Вы живёте в Пермском крае, а туристов вы хотите откуда?

— Из Екатеринбурга! Из Ижевска! Из всех соседних регионов! — понеслось из зала.

— Вот это и есть ошибка! — ответил Новичков.

По его словам, «больше всех денег, чем у всех перечисленных вместе взятых», есть у жителей Москвы. Поэтому надо ориентироваться на жителей столицы.

Вторым по важности контингентом должны быть те туристы, которые по разным причинам связаны с Пермским краем. И привёл в пример местные сплавы: регион является чуть ли не всероссийской столицей сплавов, и, главное, здесь кончаются многие сплавные маршруты. Не использовать это — глупо.

ОРИЕНТАЦИЯ НА ТО, ЧЕМ МЫ ИЗВЕСТНЫ

Вторая ошибка тоже касается практически всех регионов. Местные жители и власти сами решают, чем их родина известна, но, как правило, «все такие известности высосаны из пальца».

По мнению лектора, нужно спрашивать не себя, а гостей: «Нужно выделяться чем-то уникальным, в противном случае туристы будут всё время вас с кем-то путать. Как путают Нижний Новгород с Великим Новгородом и наоборот».

Новичков также, по его собственному признанию, «ругается», когда Пермский край сравнивают с Уралом и постоянно пытаются с ним идентифицировать. «Урал — это слабый, размытый бренд. К тому же он уже чётко ассоциируется с Екатеринбургом. Нужно искать что-то своё», — уверен лектор.

БАНАЛЬНОСТЬ

— Назовите мне три пункта, по которым знают Пермский край, — вновь обратился Новичков к залу.

— У нас уникальная природа, — хором ответили человек десять.

— Ага, сейчас вы мне скажете, что у нас уникальная история, а ещё у нас родились вот такие известные люди, — под смех продолжил выступающий.

По его словам, именно так отвечают жители практически любого города. «Конечно же, ведь природа в любой другой области не такая уникальная, история так себе, да и известных личностей родилось поменьше», — ехидно заметил Новичков. И добавил слова Марата Гель-



ФОТО ЕВГЕНИЙ ЗАПИСКИН

Один из авторов и вдохновителей пермской «культурной революции», ныне руководитель рабочей группы по развитию туризма Экспертного совета при правительстве РФ Николай Новичков выступил с лекцией на фестивале «Гений места»

мана: «Важно не где родился художник, а где он умер». Потому что все в мире ассоциируют художника исключительно с местом его творчества, и он чаще всего умирает там, где и творил.

ВЫБОР СЛАБЫХ ИЛИ «ПЛОСКИХ» БРЕНДОВ

«Бренд должен жить долго, развиваться, образовывать под- и суббренды», — заявил Новичков.

Ещё одна типичная ошибка проявляется в двух видах: либо бренд изначально слабый, либо им никто не занимается.

«Очень часто наблюдается подмена брендов логотипами. Нарисовал — и всё. Логотип — это следствие работы бренда, а не наоборот»

Как пример — бренд «Пермь Великая». Под это словосочетание можно подвести всё что угодно, только работай, но с тех пор, как его придумали, он «сдувается», никто ничем его не подпитывает.

Плохой пример бренда — удмуртский фестиваль «Прикамский берег».

«Когда я впервые об этом услышал, то сказал: вы что, с ума сошли? Не все жите-

ли Удмуртии знают, что у вас есть Кама. И вообще, словосочетание «прикамский берег» ассоциируется в первую очередь с Пермским краем, во вторую — с Татарстаном. Но никак не с Удмуртией», — эмоционально отметил выступающий.

УВЛЕЧЕНИЕ ЛОГОТИПАМИ

По мнению Новичкова, очень часто наблюдается подмена брендов логотипами. Нарисовал — и всё. Логотип — это следствие работы бренда, а не наоборот.

Здесь уже досталось Москве, а точнее, дизайнеру Артемию Лебедеву, который

на переговорах по какому-нибудь заводу должен работать на него», — посоветовал Новичков.

В этом пункте в ответ на язвительный вопрос из зала он признался, что в его бытность министром культуры Пермского края этот аспект недоработали. «В своё оправдание могу сказать только то, что нам не хватило времени», — ответил выступающий.

НЕПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЛИ ОТСУТСТВИЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ

Нужно всеми силами стараться, чтобы бренд жил, даже если власть в регионе полностью сменилась. «У нас как получается — каждую пятилетку начинается новая эра», — грустно пояснил Новичков.

В качестве примера он привёл фестиваль «Белые ночи», который начался на ура, но его свернули. По мнению Новичкова, какая бы власть потом ни пришла, нельзя губить то, что начало приживаться и становиться брендом. Хотя три года для «Ночей» как бренда — это почти ничего. Бренд должен работать десятилетиями.

НЕПОНИМАНИЕ ТОГО, С КЕМ РЕГИОН КОНКУРИРУЕТ

«Если Пермь начнёт себя сравнивать с соседями, то мы увидим, что она проигрывает Екатеринбург — так сло-

«придумал красивые, но нефункциональные указатели метро».

НЕСООТВЕТСТВИЕ БРЕНДИНГА И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

«На бренд должно работать в регионе абсолютно всё: от визиток и бланков до дорожных указателей и речей чиновников. Даже министр промышленности

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

жились исторически, Казани — у них несравнимо больше денег, Уфе — там климат лучше. И так будет всегда. Мы не должны на этом заикливаться, мы должны «играть в другой лиге», надо выйти из парадигмы прямого столкновения. Всегда кто-то будет лучше тебя», — советует Новичков.

В качестве примера он привёл проект «Пермь — культурная столица Европы». Нужно пытаться сравнивать себя с чем-то глобальным. Проект не удался, признаёт экс-министр, но его наследие сохранилось. «Теодора Курентзиса же мы не сравниваем с Екатеринбургом или Уфой, сравниваем с лучшими мировыми площадками. Проблема в том, что Курентзис в Перми один, а нужно, чтобы здесь было много Курентзисов», — отметил Новичков.

НЕПРИЯТИЕ БРЕНДА РЕГИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ

Николай Новичков больше всего сожалеет именно по этому поводу. За два года в Перми он так и «не успел договориться со всеми сообществами». «Признаю, что

«П», придуманную Лебедевым для Перми. Вскоре различные фирмы начали стилизовать «П» для продвижения своей продукции, использовать на упаковках, в рекламе и т. д. И это замечательно. Значит, бренд «пошёл». Плохо, когда власть начинает юридически бороться с таким использованием, ограждать свои же предприятия от него. Бренд — он общий, и его эксплуатацию компаниями делает дополнительную рекламу региону», — отметил эксперт. По мнению Новичкова, можно заранее определить «правила игры» по использованию бренда, но не заниматься топорным запрещением.

НЕПОНИМАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КАПИТАЛИЗАЦИИ БРЕНДА

«Главный показатель капитализации и работы бренда — это число туристов, приехавших к тебе, плюс объём денег, которые они оставили», — дал наставление Новичков.

По традиции он привёл в пример испанский город Бильбао, а точнее, Музей Гуггенхайма. В 1997 году власти

«Бренд в любом случае должен исходить из культуры и поддерживаться остальными отраслями, а не наоборот. Пермская культура — это широкая история»

здесь моя вина. Я это понял уже потом. Мне надо было больше и активнее работать со всеми сторонами, убеждать их. Не обязательно должна быть стопроцентная поддержка бренда, но обязательно нужны узнаваемые яркие его симпатизанты», — отметил экс-министр.

ОТСУТСТВИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ «ПОХИЩЕНИЯ БРЕНДА»

«Большая ошибка, когда твой бренд начинают использовать в своих целях региональные компании, а ты с этим бороться. Вспомните красную букву

рискнули и вложили в музейный комплекс 140 млн евро. Итог — ежегодный доход в 300 млн евро и дополнительные рынки сбыта для местных производителей (от сувениров до гостиничного бизнеса).

«Бренд в любом случае должен исходить из культуры и поддерживаться остальными отраслями, а не наоборот. Пермская культура — это широкая история. Например, пермская промышленная или сельскохозяйственная культура — производные суббренды», — пояснил Новичков.

ПЕРМЬ ТЕАТР ОПЕРЫ БАЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПЕРМСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА ИМ. П. И. ЧАЙКОВСКОГО

ОПЕРА В 4 ДЕЙСТВИЯХ (110 КАРТИНАХ) С ПРОЛОГОМ

ЛЮБОВЬ КОНЦЕРТНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

сергей прокофьев

трём апельсинам

18.09.2018 19:00

РЕЖИССЕР: НИНА ВОРОБЬЕВА
ДИРИЖЕР: АРТЕМ АБАШЕВ
ХОРЕОГРАФЫ: ВИТАЛИЙ ПОЛОНСКИЙ, ТАТЬЯНА СТЕПАНОВА
ТАННА БАРЫШНИКОВА, АРИНА МИРОСЕТОВА

СОЛИСТЫ ПЕРМСКОЙ ОПЕРЫ,
СВОДНЫЙ ХОР
И БОЛЬШОЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ТЕАТРА

БИЛЕТЫ:
WWW.PERMOPERA.RU
8 (342) 212-30-87

РЕКЛАМА

Издательский дом Компаньон

ТРЕБУЕТСЯ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ (продажам рекламных площадей)

Требования: желанье зарабатывать, коммуникабельность, знание офисных программ, опыт работы в продажах и/или СМИ приветствуется.

Мы предлагаем: работу с достойными изданиями, зависимость дохода от вас — объёма продаж, комфортные условия, в т. ч. на испытательном сроке, дружелюбный коллектив, офис в центре города.

Собеседование после предоставления резюме: bna@newsko.ru.
Тема письма: «Нужна хорошая работа».
Телефон 210-40-23.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Музей современного искусства PERMM открывает выставку, посвящённую пермским рекам

Нет, наверное, ни одного приезжего, кто не выражал бы восторга по поводу пермских рек, прежде всего, разумеется, Камы. Заместитель директора Музея современных искусств СПбГУ Дмитрий Пиликин не стал исключением. В выставке «Имя рек», которую он как куратор создаёт в Музее современного искусства PERMM, он взялся рассказать всю историю непростых взаимоотношений человека и воды, все аспекты их сосуществования. Выставка выстроена как последовательное путешествие, развёрнутое на трёх уровнях — этажах музея.

Первый этаж — «Техносфера» — построен как образ и метафора «Музея «Ракеты» — водного судна на воздушных крыльях, некогда стоявшего у Речного вокзала и бывшего на протяжении почти 30 лет одной из туристических достопримечательностей Перми, напоминая, что Пермь — это крупный речной порт. Ядро этого этажа — визуальное исследование территории Пермского края, сделанное в сотрудничестве с местными экологами и активистами.

Второй этаж назван «Терраформирование» — перделка человеком природы «под себя». Природы вне человека уже не существует. Знаменитые английские ландшафтные парки — это «дикая природа, тщательно выстроенная по законам художественной эстетики». На этом этаже размещены несколько масштабных инсталляций художников, работающих с темой природы и природными материалами.

Третий этаж — «Музыка сфер» — наполнен звуковыми инсталляциями. Sound art — ещё один способ познавать и воспринимать природу. Звуки воды как психотерапия, релакс, детокс и медитация. Зритель будет путешествовать по заданному художниками маршруту между 20 точками — выстроенными звуковыми зонами — и собирать в процессе этого путешествия собственное пространственное музыкальное произведение, основанное на тональных звуках разной громкости и насыщенности.

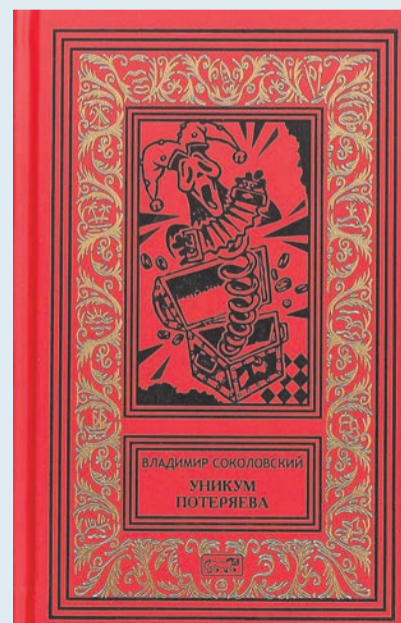
Открытие выставки «Имя рек» состоится в музее PERMM 31 августа.

Московское издательство заново открывает пермского писателя

Издательство «Престиж Бук» приступило к изданию трёхтомника Владимира Соколовского. В интернет-магазинах и на книжных прилавках появился роман Владимира Соколовского «Уникум Потеряева», выпущенный в московском издательстве «Престиж Бук» в классическом «рамочном» оформлении. Как говорится в аннотации, это «последний роман выдающегося пермского писателя Владимира Соколовского (1945–2011), главная книга его жизни». Роман впервые был издан в Перми в рамках «Пермской библиотеки», посмертно, тиражом всего в 150 экземпляров.

Владимир Соколовский работал над книгой около 20 лет. «Уникум Потеряева» — это роман-мениппея со множеством героев и переплетающихся сюжетных линий, в котором комическое перетекает в трагическое. На дворе — лихие девяностые с их миллионами и миллиардами, и чуть ли не все герои охвачены истерическим поиском потеряевских сокровищ, зарытых 100 лет тому назад и бережно охраняемых мелкой лесной нежитью.

«Престиж Бук» намерено издать и другие произведения этого очень талантливого писателя: в целом планируется трёхтомник Соколовского. Сейчас издательство присматривается и к другим пермским писателям: «Престиж Бук» заинтересовали фантастические произведения Евгения Филенко и Михаила Шаламова.



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ВЕРНИСАЖ

Ab ovo

Новая выставочная площадка представляет творчество «нетерпеливого художника»

Юлия Баталина

Выставочное пространство на ул. Советской, 64 впервые было задействовано во время Дягилевского фестиваля: тогда галерея «Дом Боне» устроила в Тополевом переулке «трёхсерийную» выставку «До/Между/После», и третья часть — «После» — разместилась как раз здесь. Однако в то время помещение заняли «по-партизански», а теперь оно получило статус и название — «Котельная», ибо именно таково было его назначение в структуре исторического Чёрного рынка.

Ныне, чтобы найти «Котельную», нужны специальные указания, и они предусмотрительно размещены на выставочных афишах: с перекрёстка Тополевого переулка и ул. Советской свернуть налево, зайти в арку рядом с «Шиномонтажом», а там направо. Антураж — брутально-постиндустриальный: какие-то склады, клуб служебного собаководства... Интерьер выставочного зала под стать: закопчённый кирпич, каменная крошка на полу, много железа. Галерея «Дом Боне» взяла над бывшей котельной шефство, ибо сама не располагает площадями для объёмных выставок. К тому же, согласитесь, далеко не любой художник в своём творчестве хорошо сочетается с ювелирным гламуром, как в «Доме Боне». Некоторым гораздо больше идут закопчённые кирпичи.

Выставка Александра Кошелева «Нетерпеливый художник», открывшаяся в «Котельной» 23 августа, идеально в этот интерьер вписывается благодаря любви художника к старому дереву и прочему реди-мейду. На вернисаже Кошелев вдохновенно рассказывал о том, как решил отказаться от работы с подготовленными материалами — грунтованными холстами и тому подобными — и отметил это решение специальной акцией: пошёл на пленэр с пустыми руками и стал рисовать най-

денным мелком на найденной досочке. Подобный антигламур для «Котельной» — то, что доктор прописал.

Александр Кошелев — одна из ключевых фигур современного искусства Перми, при этом художник занимает совершенно особую нишу. Он не занимается стрит-артом, не тусуется с брутальными концептуалистами из «Дома художника». Будучи профессиональным графическим дизайнером, он на собственном примере показывает, что творческий человек может быть востребованным и весьма состоятельным, но при этом сохраняя независимость. Не только образом жизни, но и стилистикой Кошелев отличен от большинства пермских творцов-неформалов, склонных к масштабным высказываниям: он предпочитает миниатюры ювелирной выделки, в которых тонкая графика сочетается с бурной фантазией.

Наиболее известный пример — знаменитый календарь на 2009 год, который Кошелев создал, работая в коллективе почившего ныне портала rtm.ru. Там он изобразил фантастическую Пермь — то ли из будущего, то ли из параллельного мира. Ещё одна широко известная работа художника — оригинальная навигация по Пермской художественной галерее, основанная на преемственности здания кафедрального Спасо-Преображенского собора, где квартирует галерея, по отношению к Пыскорскому монастырю.

Свой творческий метод Кошелев называет «лирическим концептуализмом». «Когда я выдумал этот термин, он, к моему удивлению, оказался никем не занят», — иронизирует художник. По его словам, он рисует то, что происходит не во внешнем мире, а во внутреннем мире человека. Выставка называется «Нетерпеливый художник», потому что, по мнению Кошелева, мысли и идеи — товар скоропортящийся и нуждающийся в скорой презентации, а значит, его творения необходимо показывать как можно скорее после создания.

В экспозиции — работы, созданные за последние полтора года, прошедшие с предыдущей персональной выставки художника. Все они парадоксально сочетают физиологию с психологией, а плоский быт — с многозначительными символами. Серия «Художник и обстоятельства» — ироничный рассказ о том, что жизнь художника — рутина, состоящая из мало-значительных эпизодов и мало отличающаяся от жизни нехудожника. Забавно, что даже в столь конкретной и житейской тематике Кошелев не обходится без излюбленной фантастики: в нескольких работах появляется некий белый сферический объект. По словам художника, это «необъяснимое явление». Ну, раз необъяснимое, то объяснения неуместны.

Особое место в экспозиции занимает «Семейная трапеза», написанная, как и большинство работ, карандашом на старой фанере, — многозначительный парадокс «Тайной вечери». За столом, на котором стоит кубок с вином и лежит хлеб, расположились не люди, а некая вытянутая в трубку и закрученная вокруг стола масса. Выглядит эта «семья» очень физиологично, особенно в сочетании с объектами, разложенными на столике перед картиной, — керамическими, плоскими, как блины, мозгом, сердцем и лёгкими. Страшно даже предположить, из какого отдела кишечника пришло то, что изображено на картине...

Библейские ассоциации, образы хлеба и вина ещё не раз возникают в экспозиции.

Более «духовно» выглядит серия «Заводы бессознательного», хорошо известная благодаря параллельному проекту Уральской индустриальной биеннале: условные, почти сувенирные изображения заводов, корпус которых сделан из какого-то промышленного материала (кирпича, обрезка доски, металлической трубы и т. д.), а очень натуралистичный дым из трубы — монтажная пена. Сопровождающие инсталляцию рисунки поясняют, что человек выделяет эмоции, как завод — дым. Дым — единственный внешний индикатор работы завода, процессов, которые снаружи не видны. Человек — так же: не видно, что происходит в его внутреннем мире, пока эмоции не выплеснутся.

Центральное место в экспозиции занимает двойная инсталляция «Начальная стадия отчуждения» + «Птенец», одна внутри другой. «Начальная стадия отчуждения» — это полупрозрачный павильон из полиэтиленовой плёнки, зайдя в который человек отделяет себя от происходящего, но в то же время остаётся в курсе внешних процессов. Кроме того, он находит внутри павильона «Птенца» — мастерски выполненное из той же плёнки яйцо, внутри которого — беззащитное цыплятё тельце. К этой работе Кошелев относится с трогательным трепетом; на вернисаже он с волнением рассказывал о том, как отнёс «Птенца» в лес и оставил там надолго. «Птенец» жил своей жизнью, а художник волновался за его судьбу.

Ещё две инсталляции с подсвеченными предметами в виде яйца, находящиеся в экспозиции, подчёркивают интерес Александра Кошелева к сферическим предметам и как будто иллюстрируют античный принцип ab ovo — «с яйца», то есть с самого начала, очень подходящий дотошному и нетерпеливому художнику.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Александр Кошелев...



... и его творчество

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

СОВЕСЕДНИК

Олег Урушев: Речь героев Иванова — это гениальный, сочный, колоритный язык

Продюсер фильма «Тобол» — о том, как рождался знаменитый мегапроект и как пермский филолог стал в Западной Сибири телевизионным деятелем №1

Юлия Баталина

На фестивале «Гений места» в Перми выступил Олег Урушев — генеральный продюсер кинокомпании Solivs, продюсер фильма и сериала «Тобол» по мотивам книги Алексея Иванова. Впрочем, оказалось, что всё наоборот: книга написана по мотивам сериала...

— **Расскажите по порядку, как всё было...**

— В конце 2013 года я был по делам в Тюмени и остановился в гостинице «Ремезов». Там в номере была брошюрка, написанная хозяйкой гостиницы, из которой я узнал о Семёне Ульяновиче Ремезове — это наш сибирский Леонардо да Винчи: архитектор, строитель, первопроходец, автор первых карт Сибири. Я был поражён: 30 лет прожил в Сургуте и совершенно этого не знал! Стал общаться с историками, узнал больше... Увидел, что вырисовывается потрясающий сюжет приключенческого сериала, и заказал сценарий тюменскому писателю. Он взялся, но через полгода ничего не написал — ну, почему-то у него не получилось.

Вскоре после этого, когда был в Перми, я встретился с Алексеем Ивановым, с которым мы знакомы с 2006 года, он для меня писал сценарий фэнтези о Югре. Он в то время был — на удивление! — не занят никаким проектом. Я ему стал рассказывать про Ремезова, и он сказал, что знает его и очень уважает. По словам Иванова, это именно Ремезов изобрёл тот способ транспортировки продукции уральских заводов, который Иванов описал в «Золоте бунта» — «железные караваны». Ещё Иванов сказал, что Ремезов спас Кунгурскую летопись — сделал и сохранил копию, а оригинал позже был утрачен. Если бы не эта летопись, мы не знали бы о походе Ермака!

В общем, мы нашли общий язык и подписали контракт. Это был конец 2014 года, а в декабре 2015-го сценарий был готов, и Иванов сразу сказал, что будет писать на его основе роман. Я был не против. Он же — Алексей Иванов — сокращал сценарий для полнометражной киноверсии.

— **Если всё так хорошо складывалось, почему Иванов вышел из проекта и снял своё имя с титров?**

— Иванов — индивидуальный игрок, а кино — коллективное творчество. Он полностью выполнил свои обязательства и вышел из проекта. Имеет право.

— **Но была же причина...**

— Он не согласился с нашими сокращениями. У него был материал на 12-серийный фильм, а нам надо было восемь серий. Так же и с кинофильмом: его материал «тянул» на три часа, а

надо было не более двух. Наш режиссёр Игорь Зайцев стал сокращать текст вместе с Ивановым и понял, что надо многое переделывать: ну, не может главный герой появляться только на 15-й минуте фильма и вскоре пропасть на 10 минут! Так не должно быть. У Иванова в сценарии около 60 героев, которые произносятся по одной-две фразы. А ведь каждому нужно костюм шить! У него описаны два однотипных сражения, а для фильма надо одно, но масштабное... Мы количество эпизодических ролей сократили вдвое, вытащили на первый план любовную линию, укрупнили молодых героев.

Но я должен обратить внимание, что изменения, которые мы сделали в сценарии, не касались прямой речи. Мы как можно тщательнее старались сохранить речь героев, написанную Ивановым, потому что это гениальный, сочный, колоритный язык.

— **Вы ведь пермяк, учились здесь в университете на филфаке. Как вы оказались в Сибири, как занялись кинопродюсированием?**

— Я окончил филфак в 1983 году и получил распределение в газету «Молодая гвардия», в которой работал на протяжении всей учёбы, но, пока я был на военных сборах, на моё место уже кого-то взяли, и я оказался без работы. Я устроился в многотиражную газету политехнического института и там познакомился с директором строительного треста из Сургута. Он-то и пригласил меня редактировать корпоративную газету в Сургуте. Так мы с женой Светой перебрались в Сибирь и остались навсегда.

В тресте, где я редактировал газету, меня избрали секретарём комсомольской организации, затем я стал работать в горкоме комсомола. Тут началась перестройка. Стало весело. Я отвечал за связи со СМИ, все журналисты меня любили: я всегда быстро реагировал на критику.

Тогда только появилось видео, и мы тут же создали при горкоме комсомола видеоредакцию «Новости Сургута». Показывали новости перед сеансами в видеосалонах! Я и за оператора, и за монтажёра, и за ведущего... В Перми, ещё будучи школьником, я шесть лет занимался в фотостудии, и наш руководитель Ирина Лебедева преподавала нам по вгиковским учебникам. Можно



Олег Урушев на съёмках фильма «Тобол»

считать, что я половину операторского курса ВГИКа прослушал!

Потом появилось кабельное телевидение, и в 1990 году мы создали первую в Сургуте телекомпанию — «Сургут-ИнформТВ». Она до сих пор существует, и я там до сих пор председатель совета директоров.

Позже благодаря этому опыту я принял участие в создании телекомпании «Югра». Там мы начали производить сериалы, продавать их на центральное телевидение... Мы сняли «Анну Каренину» с Сергеем Соловьёвым, сериал «Вызов» с Дмитрием Назаровым, четыре сезона... Он до сих пор мне доход приносит. С Георгием Данелией сняли мультфильм «Ку! Кин-дза-дза» и получили «Оскара» Тихоокеанского региона, обошли всех корейцев, китайцев и японцев с их аниме!

— **Что у вас сейчас в работе?**

— Готовимся начать съёмки сериала «Романовы: четыре страницы». Известно, что из дневников Николая II исчезли таинственно четыре страницы. Мы постарались восстановить, образно говоря, утраченные страницы истории последних Романовых, то, что скрывает официальная история: заговор английской и немецкой разведок, которые готовили революцию в России, предательство родственников и дворян... У нас есть линия Михаила Романова, последнего императора России, который погиб в Перми, поэтому мне кажется, что Пермь могла бы принять участие в этом проекте. Тем более что разрабатывается

туристический Романовский маршрут, в который входят все города, где происходит действие нашего сериала: Пермь, Тюмень, Тобольск и Екатеринбург.

Ещё я планирую закончить документальный фильм об Алексее Иванове, он почти полностью снят. Мы с Ивановым проехали от Тобольска до Ныроба.

— **Что зрители увидят в кинотеатрах 6 декабря, когда «Тобол» выйдет в прокат?**

— Это настоящее историческое кино: с богатой фактурой, с мощными героями. У нас Ремезова играет Дмитрий Назаров, и может быть, это его лучшая роль. В роли Петра I — Дмитрий Дюжев, и он так вживался в роль, что специально носил обувь на два размера меньше: у Петра I была очень странная походка.

Мы построили настоящий старинный город — декорация оказалась такой качественной, что Тобольский исторический музей оставил её в качестве своей интерактивной площадки. Но, конечно, наша главная декорация — сам Тобольск, город-музей, город-памятник.

— **А когда выйдет на телеэкраны сериал?**

— В 2019 году, когда закончится прокат фильма в кинотеатрах.

— **Вы планируете какие-то специальные события в Перми в связи с выходом фильма на экран?**

— В Перми презентация с участием актёров будет 11 или 12 декабря. Точную дату будем определять исходя из актёрской занятости.

ФОТО КИНОКОМПАНИЯ SOLIVS

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ГАСТРОНОМИЯ

Пермь попробовали на вкус

В рамках фестиваля «Гений места» прошла экспертная сессия по гастрономическому туризму

Юлия Баталина

На бизнес-сессии «Гастрономия как драйвер развития территории и притяжения туристов» фестиваля «Гений места» звучало много модных слов, смысл которых сводился к тому, что, как сформулировал руководитель рабочей группы по развитию туризма Экспертного совета при правительстве РФ (по совместительству — бывший министр культуры Пермского края) Николай Новичков, «еда из первичной физиологической потребности превращается в важный фактор экономики впечатлений».

Питание давно уже является второй после отелей статьёй расходов в путешествиях, но лишь недавно оно стало отдельной экскурсионной темой. Этому способствовали новые тренды в гастрономии: региональные продукты, сезонность... Хамон надо пробовать в Испании, трюфели — в Пьемонте или Ломбардии, устрицы — в Бретани, омаров — в штате Мэн. Сегодня по-настоящему качественную и модную еду надо искать там, где производятся продукты, и в подходящий сезон. Отсюда — настоящий бум гастрономического туризма в мире.

Территории, российские и зарубежные, стараются поддерживать этот тренд: создают специальные гастрономические фестивали и музеи региональных продуктов, разрабатывают гастрономические туры, а гастрономические сувениры и подарки уже занимают в мире от 10 до 15% сувенирной продукции.

Участники бизнес-сессии привели несколько интересных примеров, или, как сейчас модно говорить, кейсов. Так, в Великобритании существует популярный блинный праздник, где проводится забег хозяек с блинными сковородками, в США — День спагетти и День арбуза. На проведении пивного Октоберфеста Мюнхен зарабатывает около 500 млн евро за 10 дней, а в честь знаменитой пармской ветчины существуют и фестиваль, и музей, и туристический маршрут.

В России один из интереснейших примеров, о котором рассказали авторы этого проекта Игорь Кехтер и Наталья Рыбальченко, — это бренд «суздальский огурец», который разрабатывается уже более 15 лет в рамках туристического бренда «Суздаль сокровенный». В качестве съедобных сувениров здесь предлагают пряники с начинкой из огурцов и огуречное варенье. Кстати, любопытно, что пряники изготавливает мастер из Кунгура.

В Пермском крае, по словам Ивана Огородова, директора Пермского НИИ сельского хозяйства, немало попыток раскрутки подобных брендов — «Кишерская морковь», «Еловская рыбка», «Куеда мясная», «Суксунский самовар»... Но нигде в этих районах Пермского края региональный продукт не подан как туристский аттракцион. Предположим, в Кишерти отличная морковь... Но это пока не сувенир и вообще не повод для путешествия.

Почему-то Иван Огородов и вообще никто из экспертов не вспомнил Красновишерский праздник черничного пирога, популярный среди пермяков на протяжении последних лет.

Экспертное обсуждение гастрономического туризма вылилось в экспериментальное действие: за время работы фестиваля «Гений места» две группы экспертов с присоединившимися к ним гурманами-экспериментаторами-дегустаторами опробовали гастрономический маршрут «Вкус места», объединивший четыре ресторана и один бар в центре Перми. Автор проекта — ресторатор Олег Ощепков, он же — один из авторов проекта фестиваля «Гений места» — предложил коллегам создать специальное меню, основанное на сезонных продуктах, с исторической подоплёкой: все блюда должны быть как-то связаны с великими людьми, жившими или бывавшими в Прикамье.

Рестораторы взялись за реализацию проекта с энтузиазмом. Несмотря на то что меню были дегустационными, то есть порции — маленькими, участникам «ресторанного забега» пришлось нелегко: три бефстроганова и одна печень по-строгановски подряд — это серьёзное испытание. Во всех ресторанах активно использовались грибы и яблоки как сезонный ингредиент: как справедливо напомнил управляющий ресторана «Партизан» Евгений Юхневич, только что прошёл Яблочный Спас.

Классические рецепты русской кухни, популярные у великих людей прошлого, современные шефы творчески переработали: так, в «строгановских» салатах в ресторанах «Партизан» и «Роб Рой» вместо разварной говядины использовали более модный ростбиф, а шеф-повар «Роб Роя» Антон Оборин добавил к белым грибам трюфельное масло для усиления вкуса.

Шеф-повар «Партизана» Станислав Абрамов, как выяснилось, историк по образованию, подошёл к составлению меню поэтически — к каждому блюду сочинил вдохновенную аннотацию. Так, бефстроганов там называется «Строгановское кушанье: совершенная говядина, сготовленная с лисичками в горчице со сливками, поданная с картофелем мятым да огурцами солёными в меду».

Представляя гостям «баранину для Великого князя Михаила Александровича по рецепту Дикой дивизии», Станислав сказал, что кисло-сладкий оттенок под-



ФОТО АЛЕКСЕЙ БАТАЛИН

Бар «Гэтсби». Создание коктейля



La Bottega. Картофель Романовф

ливы на основе квасного сула должен подчеркнуть вкус утраты.

Все три бефстроганова на маршруте — в «Партизане», «Роб Рое» и «Ла Боттеге» — были разными и по вкусу и по подаче, и участники «забега» спорили, кому какой больше понравился. Несколько версий происхождения этого культового блюда поведал во время экскурсии известный ресторатор Борис Кулинский. Вспомнили и повара-француза, который впервые начал тушить обжаренное мясо, и знаменитый строгановский «открытый стол», который был популярен в Одессе...

В ресторане «Улитка» поступили оригинально: приготовили не говядину, а печень по-строгановски. Как рассказала совладелец «Улитки» Елена Ощепкова, рецепт «главных гастрономов Прикамья», как она назвала Строгановых, оставили практически без изменения: в конце тушения в блюдо добавляется мадера. Здесь, в «Улитке», экспертам-дегустаторам довелось испробовать единственный на маршруте суп — уху по-строгановски из стерляди с расстегаем. К рыбному блюду отлично подошло

белое вино... Впрочем, дегустировать напитки начали ещё в «Роб Рое», где в качестве аперитива подали популярный коктейль XIX века — шампанское с клубникой, а в качестве диджестива — любимую Строгановыми лимончеллу.

Если основное блюдо в большинстве ресторанов — участников проекта было заимствовано у «главных гастрономов Прикамья», то десерты пришли из более поздних времён: яблочный пирог, который в «Партизане» основан на песочном тесте, а в «Роб Рое» — на слоёном, очень любил Борис Пастернак, а немецкий повар семьи Дягилевых Густав отлично готовил вареники с вишнями. Именно такие «дягилевские» вареники — с цельными вишнями, из которых вручную вынуты косточки, в кисло-сладком вишнёвом соусе со звёздочками бадьяна — подали на десерт в «Улитке».

«Ла Боттега», в отличие от коллег, удивила не десертом, а закуской. Картофель Романовф — настоящее произведение искусства: молоденькие картошечки идеальной формы фаршированы чёрной икрой с тонюсеньким, ювелирно уложенным ломтиком осетрового балыка.

После такого удара по желудку компания экспертов с удовольствием расселась вдоль самой длинной в Перми барной стойки в «Гэтсби», где четыре тематические коктейля на основе сезонных ягод — крепкоалкогольный, слабоалкогольный и два безалкогольных — стали поводом для коктейльной вечеринки.

Несмотря на то что гастрономические экскурсии проходили в пилотном режиме и пока не планируются, тематическое сезонное меню «Вкус места» в «Партизане», «Роб Рое», «Улитке», «Ла Боттеге» и «Гэтсби» будет действовать по крайней мере до конца августа, а то и дольше, а на основе разработанных рецептов в издательстве «Стиль-МГ» планируется оригинальная кулинарная книга.