

Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

№3⁽¹¹²⁾
2018

Надежда
Булатова:
все родом
из детства



ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ

СУРГАНОВА И ОРКЕСТР



19 НОЯБРЯ

БОЛЬШОЙ ЗАЛ
ФИЛАРМОНИИ

19.00

15
ЛЕТ

РЕКЛАМА



ЕДИНОЕ БИЛЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО
kassy.ru

235 0000





МУЗЫКА

ЭТНОМОДА

ТАНЦЫ НАРОДОВ МИРА

ГОРОД МАСТЕРОВ

АРТ-ПРОЕКТЫ

КАМША



Хохловка
kamwafest.ru

#kamwa2018    

27-29
ИЮЛЬ
2018

РЕКЛАМА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

0+

**«Ручное
управление»
от Вадима Лысанова**

Глава Кунгурского района —
о муниципальной службе

Стр. 6

**«Перми стоит
поменьше быть
Пермью»**

Разговор с профессором
Владимиром Абашевым
о пермской мифологии
и её современном
осмыслении

Стр. 16

**«Жизнь —
это череда ролей»**

Интервью с Дени Лаваном,
звездой французского театра
и фильмов Леоса Каракса,
о повседневности
и мистике

Стр. 22



История
успеха
создательницы
центра
«Аистёнок» —
стр. 12

Надежда Булатова: все родом из детства

**Ключ
к настроению**

Об очередном проекте
«Дизайн-студии
Тетерлевой Елены»

Стр. 36

Место для особых

Материал
об учебно-воспитательном
учреждении
«Уральское подворье»

Стр. 52

**В поисках
эпизодических связей**

Всеволод Бедерсон
разглядел в современных
сериалах иллюстрации
к политическим теориям

Стр. 60

**«Предпринимательство —
жёсткая игра в очень
токсичной среде»**

Советы Владимира Сивкова,
руководителя Ассоциации
экспертов антикризисного
управления Урала
и Поволжья, бизнесменам

Стр. 66

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Овсов Д. В. (odv@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@idk.perm.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

**Председатель
редакционного совета:**
Федотова С. Л. (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Дерягина О. А. (oda@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе
ООО РИА ИД «Компаньон»:**
Артёмова Е. В. (eva@idk.perm.ru)

Дизайн и вёрстка:
Михеева Е. Н.

pdf-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — **Александр Ким**

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия по Приволжскому округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 22.06.2018
Тираж: 7000 экз.
Заказ №144052
Отпечатано в полиграфической компании
«АСТЕР» (ИП Дудкин В. А.),
тел. 8 (342) 249-54-01,
www.aster.perm.ru
Дата выхода в свет: 27.06.2018

Цена свободная

© Журнал «Компаньон-magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

16+

Выпуск издания осуществлён
при финансовой поддержке
Федерального агентства по печати
и массовым коммуникациям

Жанна, удиви меня!

Рецензия Вероники Кулагиной на российскую премьеру спектакля «Жанна на костре» Артюра Онеггера и Поля Клоделя — **стр. 28**



«Загадку моды никто не может объяснить»

Почётный профессор Университета Хельсинки Юкка Гронов — о том, к чему приводят попытки понять процесс коллективного формирования вкуса

Стр. 72

«Мы создаём другой город»

Беседа с обладательницей «Хрустальной гражданки» Надеждой Баглей о сочетании плохо сочетаемого

Стр. 84



Века странствий: Калмыкия и её народ

Сергей Аверьянов — о счастье путника, влюблённого в степную кочевую культуру — **стр. 44**

Мелкие кусочки бытия

Рассказ об Анатолии Чирцове, единственном за последние 30 лет художнике-монументалисте, вернувшемся в Пермь после окончания столичной академии

Стр. 88

Трижды сосланный

Новые подробности о жизни великого князя Михаила Романова

Стр. 94

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

- среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;
- в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 368а), Mitsubishi, Skoda (Г. Хасана, 105/3), Land Rover, Audi (ш. Космонавтов, 368б), «Верра Моторс» (Г. Хасана, 81), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес-Бенц» (Крисанова, 4; ш. Космонавтов, 413), Мг САР (Окулова, 47а), «Дилос-Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Экскурс» (пр. Парковый, 64);
- в кафе, барах и ресторанах: Big Ben (бул. Гагарина, 65), La Bottega (Совет-

- ская, 62), «Наири» (Советская, 67), «Горький» (Горького, 34), «Модные люди» (Куйбышева, 10), Vaclav (Г. «Звезда», 27), Les Marches (Г. «Звезда», 27), «Япона Матрёна» (Монастырская, 12а), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Ma Cherie (Красноармейская, 31), «Хуторок. Сабантуй» (Мира, 11), Hookah Bar (Пушкина, 71), «Хуторок. Пельменная» (Пушкина, 73/1), «Хуторок» (Дружбы, 34а; Крисанова, 24; Ленина, 60; Сибирская, 52), «Партизан» (Комсомольский пр., 1), Porta (Комсомольский пр., 20), Cup by Cup (Комсомольский пр., 16), «Августин» (Комсомольский пр., 32), Francesco (Комсомольский пр., 10), Mao Tao (Комсомольский пр., 32), «Шоколадница» (Комсомольский пр., 31), Parmesan (Комсомольский пр., 90), «Пельменная №2» (Ленина, 47), «Пельменная №3» (Ленина, 67), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58а), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Облака» (Ленина, 88), «Хрустальёв» (ш. Космонавтов, 65), Room Bar (Ленина, 92), «Крепери

- Франсез» (Петропавловская, 40), «Живаго» (Ленина, 37), In Vino (Куйбышева, 16), «Пастернак» (Ленина, 37), Le Bourbon Bar (Сибирская, 57), «Компот» (Ленина, 58а; Сибирская, 47а), «Каре» (Сибирская, 57), Santabarbara (Сибирская, 16), КалиНа-МалиНа (Мира, 11), Karin (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Sochi (Красноармейская, 21), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), «Олива» (Куйбышева, 79а), Riga (Красноа, 26);
- в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «7 красок» (Екатерининская, 114; Г. «Звезда», 27; Ленина, 58а), «Эгоист» (Пермская, 128а), La Well (Г. «Звезда», 33);
- в спортивных клубах: «Спортхолл» (пр. Парковый, 58а), Olymtr Gym (Голева, 9а), «Коллизей» (Ленина, 60);
- в бутиках: «Эталон» (Осинская, 6), Vinogio (Сибирская, 4а);
- в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (бул. Га-

- гарина, 65а), «Полёт» (аэропорт Б. Савино), «Ева» (Пермская, 63/1), Hilton (Мира, 45б), Gabriel Hotel (Пермская, 78а), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);
- в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 98), «Альфа-Центр Здоровья» (Пушкина, 50);
- разное: «ПФПГ» (Монастырская, 4а), «Я — деловая», «Актив» (Ленина, 10), галерея «Марис-Арт» (Комсомольский пр., 8), кинотеатр «Кристалл» (Комсомольский пр., 53), бизнес-парк «Морион» (ш. Космонавтов, 111), БЦ «25 Октября» (25 Октября, 70/1), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), библиотека им. Горького (Ленина, 68), библиотека им. Пушкина (Петропавловская, 8), Театр оперы и балета (Петропавловская, 25а), Органный зал (Ленина, 51).



Ирина Кузнецова,
директор
«Центра стоматологии
и имплантологии Астра-мед»

«Астра-мед» — самый современный центр дентальной имплантации, который уже пятнадцатый год предоставляет качественные медицинские услуги, что обеспечивает надёжность и долговечность полученных результатов. «Астра-мед» предоставляет полный комплекс стоматологических услуг: от хирургического лечения и удаления зубов, протезирования и имплантации до отбеливания и исправления прикуса у пациентов любого возраста.

ОСОБЕННОСТИ ИДЕАЛЬНОЙ УЛЫБКИ



Дмитрий Александрович
Никонов,
стоматолог-хирург-ортопед

Дентальная имплантация

— С какими заблуждениями клиентов относительно стоматологии вы сталкиваетесь чаще всего?

— Пациенты часто доводят незначительные проблемы до тяжёлой стадии заболевания, а всё потому, что боятся боли в кресле стоматолога. Это опасение обосновано: внутри зуба большое количество нервных окончаний — в 40 раз больше, чем на коже. Хочу вас заверить, современные анестетики полностью блокируют болевую чувствительность.

И такая процедура, как имплантация, пройдёт абсолютно безболезненно.

Часто слышу вопрос: «А если имплантаты не приживутся?» В своей многолетней практике я стараюсь снова и снова рассказывать пациентам о том, что имплантат и не должен ни с чем «приживаться». Имплантат и кость соединяются между собой прочными механическими связями, кость врастает в поверхность имплантата и за счёт этого удерживает его на протяжении всей жизни. Процесс соединения имплантата и кости (остеоинтеграции) является обязательным физиологическим процессом. Установка имплантатов опытным стоматологом менее рискованна, чем обычное удаление зуба. На операцию по вживлению одного имплантата, как правило, требуется от 20 до 40 минут.

Нередко пациенты спрашивают, как им быть, пока идёт процесс интеграции имплантата: «Неужели придёт пора ходить без зуба?» Мы предлагаем нашим пациентам установку временных коронок. Затем обычно проходит 2–3 месяца — это период соединения имплантата и кости, по окончании которого врач приступает к изготовлению коронки на имплантат.

Преимущества для пациентов

- Постоянные и непрерывные тренинги и повышение квалификации, участие врачей в семинарах международного класса — это говорит об их высочайшем уровне подготовки и колоссальном опыте.
- Высокая точность реставрации в лаборатории при клинике по индивидуальным параметрам создаётся благодаря компьютерному 3D-моделированию и использованию технологии CEREC. В реставрации зубов используется прочная цельная безметалловая керамика. Элементы из этого материала функциональны и долговечны.
- Высокая точность и качество стоматологического лечения обеспечивается с помощью хирургического микроскопа. Идеальная биосовместимость керамических реставраций с тканями зуба и мягкими тканями полости рта. Конструкция коронки изготавливается из гипоаллергенных материалов. Керамические зубы с опорой на имплантаты аналогичны натуральным зубам и на вид неотличимы от них.
- «Работа в четыре руки»: ассистенты помогают в процессе лечения, что обеспечивает непрерывную работу врача с пациентом.
- Лечение проходит максимально безболезненно, комфортно и быстро, а период реабилитации протекает в короткий срок (изготовление зуба за одно посещение). Профессиональный результат гарантирует надёжность и отсутствие необходимости повторного обращения к стоматологу, что свидетельствует о высоком качестве.



Пермь, ул. Пермская, 161
тел.: +7 (342) 258-34-34, 258-39-39
астрamedцентр.рф

критик
стратегии
ИМИДЖ
ЭКСПЕРТ
мнения
инициатива
Достойные
игра
учёный
идеи
Компаньон
magazine
ВОЗМОЖНОСТИ
намерения
компаньон
дело жизни
интересы
Компаньон
magazine
сообщества
коммерсант
депутат
гражданин
исследователь
культуртрегер
успех
политик
партия
менеджер
страсти
художник
амбиции
финансист
элита
ангел
бизнес-
председатель
среда
персона
карьерист
инвестор
группы
профессионал
опозиционер
magazine
компаньон
конкурент
власть



«Ручное управление» от Вадима Лысанова

ИНТЕРВЬЮ ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

ФОТО ЕВГЕНИЙ ЗАПИСКИН

Военный пенсионер Вадим Лысанов признаётся, что работает с людьми «всю сознательную жизнь». Главой Кунгурского района он был избран всенародным голосованием в 2011 году, а в 2016-м переизбран на эту должность уже по новому законодательству. До этого два срока работал главой Неволинского поселения, где когда-то родился сам и жили несколько поколений его семьи.

Преыдущая биография тоже связана с малой родиной. После службы в армии восемь лет сверхсрочно отслужил во флоте, а когда вернулся домой, начал работать инспектором ГАИ и дослужился до заместителя начальника УВД. За это время окончил Нижегородскую юридическую академию. Сегодня, на муниципальной службе, по его словам, это хорошо помогает.

Q Вадим Иванович, получается, что у вас прочный фундамент для административной работы?

— Кое-что мне помогает и помимо юриспруденции. Я окончил лесотехникум по специальности «техник-механик», так что мне очень хорошо знакома, к примеру, транспортная сфера. У меня есть водительское удостоверение на все категории автотранспорта, удостоверение тракториста всех категорий, права на управление маломерными судами. Конечно, приятно чувствовать себя профессионалом в том или ином деле. Но суть не в технических и юридических знаниях. Для работы с людьми этого недостаточно. Тут нужны желание, умение, терпение и житейская мудрость.

Q И вам нравится эта работа?

— Она очень непростая: устаёшь от постоянных забот и необходимости бороться с проблемами, которые зача-

стую не имеют сиюминутных решений. Это и нестыковка законов, и бюрократические барьеры. Зато любой положительный результат всегда приносит радость. Будь то строительство дороги,

НАДО СТРЕМИТЬСЯ К СОЗДАНИЮ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

водопровода, общение с жителями или совместные праздники. Когда начинаешь анализировать, что было прежде и чего удалось добиться, конечно, это приятно. Да ещё когда люди встречают на улице и благодарят.

Q Но у этой «медали» есть вторая сторона: какой бы отзывчивой ни была власть, все пожелания людей она удовлетворить не в состоянии. На вас обижаются?

— Все задачи, которые перед нами стоят, точно нельзя решить. Некоторые люди приходят за помощью, когда

уже прошли все коридоры власти, когда у них на руках уже есть судебные решения. И когда объясняешь, что в этом случае ничего невозможно изменить, они всё равно надеются: «Вы же

власть...» Конечно, обидно. Русский человек доверчивый, он верит, что власть может помочь в любой ситуации. Даже вопреки судебным решениям. Очень трудно объяснить, что это не так.

Q С какими проблемами к вам чаще всего обращаются?

— С самыми разными. И среди них есть такие, от которых по объективным причинам нельзя избавиться раз и навсегда. Это проблемы, связанные с дорогами, газопроводами, водопроводами, медициной. Потому что ты сегодня

построил, к примеру, водопровод на 500 потребителей (при наличии 300), с запасом, а через несколько лет в этом поселении уже 1000 жителей. Да и через 5–10 лет эти трубы в любом случае надо ремонтировать. Дороги — ещё чаще. Они же не вечные. Эти проблемы насущные, текущие, пожизненные. От них нельзя избавиться, они постоянно возникают вновь. Условия, законы, время выставляют другие требования. Надзорные органы осуществляют контроль исполнения. И ты возвращаешься вновь и вновь к уже, казалось бы, решённым задачам. Мы все являемся участниками этого глобального процесса постоянных перемен и часто начинаем всё сначала. Взять ту же газификацию. Лукавая статистика: если взять данные обеспеченности населения газом (из расчёта на одного человека), то оказывается, что жители района обеспечены топливом более чем на 60%. Но если вести счёт по количеству населённых пунктов (а их в районе 240), то газом обеспечены лишь крупные из них, где люди проживают компактно (это 30% всех посёлков и деревень). Остальные 70% газа не имеют. А там тоже живут люди — по 100, 50 человек. Мы пытаемся решать эти проблемы, хотя это очень затратно. Я считаю, что в такой богатой ресурсами стране, как Россия, каждый дом, село, деревня, посёлок должны быть с газом. Надо стремиться к созданию комфортных условий для людей.

? Развитие территорий напрямую зависит от имеющейся в их распоряжении ресурсной базы. В этом смысле Кунгурскому району повезло?

— Это, как говорится, «палка о двух концах». В Кунгурском районе есть общераспространённые природные ресурсы, у нас выдано больше всего лицензий на добычу полезных ископаемых среди территорий Прикамья. Это гравий, гипс, глина, торф и так далее. И, конечно, нефть. Но мы не получаем от этого денег напрямую, налоги уходят в краевую казну, возвращаясь в район в виде дотаций.

Конечно, если добывающая организация работает в районе стабильно, то она принимает местных жителей на ра-

боту. Вопросов нет. Но существуют временные проекты, как, например, строительство автодороги, которое ведут подрядчики из других регионов. Куда они платят НДФЛ и в каком объёме — муниципалитет не в курсе. И проверить это невозможно.

Я ставлю задачу своей команде — внимательно смотреть, куда идут налоги. Например, завод фирмы «КНАУФ ГИПС Кунгур» находится в Кунгуре, а все его карьеры — на территории района. Даже если во всех из них в сумме работает 50–60 человек, для бюджета муниципалитета получается неплохо.

? Как вам удаётся формировать бездефицитный бюджет на фоне существующих экономических реалий и при этом сохранять его социальную направленность?

У НАС ЧЁТКАЯ ПОЗИЦИЯ — УЧАСТВОВАТЬ ВО ВСЕХ ПРОЕКТАХ ПО МАКСИМУМУ

— Откровенно говоря, на стадии формирования бюджет района всегда получается дефицитным. Но в то же время мы понимаем, что некоторые проблемы с притоком средств мы сможем решить в первом квартале, в первом полугодии или же до конца года. Понимаем, за счёт чего можем получить дополнительные деньги.

Например, единый сельхозналог рассчитать невозможно, он зависит в каждый конкретный момент от экономического и финансового положения сельхозпредприятий. В казну может прийти 300 тыс. руб., а может и 3 млн руб. И это лишь один из источников дополнительных средств. На протяжении нескольких лет мы чётко планируем и стабильно исполняем бюджет.

Что касается социальной ориентированности, то у нас проектный подход к формированию бюджета.

В Прикамье работают крупные компании, которые имеют социально ориентированный подход к бизнесу, и они помогают.

? Вы сейчас говорите о компании «ЛУКОЙЛ»?

— В том числе. Мы знаем, что в конце текущего года или в начале следующего мы получим от нефтяников деньги (на основе подписанного соглашения) на решение тех или иных задач. Помимо этого, у каждого муниципалитета есть возможность принять участие в конкурсе социальных и культурных проектов. В этом году мы выиграли финансирование для восьми проектов на общую сумму около 930 тыс. руб. С учётом софинансирования получают немалые деньги.

Благодаря таким конкурсам мы не только привлекаем дополнительные средства, но и поддерживаем соответствующий драйв у населения. Даже если с первого раза у кого-то не получилось, мы всё равно стараемся помочь реализовать инициативу, чтобы у человека не пропал азарт.

Через гранты «ЛУКОЙЛа» строятся спортивные залы и спортплощадки. Мы постоянно участвуем в этих конкурсах, их много. Каждый год есть куда вложиться.

Но у нас есть и другие партнёры. Например, край. У нас чёткая позиция — участвовать во всех проектах по максимуму. Потому что только своими деньгами и краевым финансированием нереально поддерживать такие темпы развития социальной сферы, которые мы видим сегодня.

Ещё одно направление подобного взаимодействия — проект партии «Единая Россия» под названием «Культура малой Родины». Он направлен на возрождение на селе домов культуры, предусматривает ремонт помещений, оснащение оборудованием.

В прошлом году району удалось обновить по этому проекту три дома культуры, один из них практически был выстроен заново. Мы привлекли к этой работе федеральные деньги, гранты «ЛУКОЙЛа», вложили муниципальные средства, поселения тоже поучаствовали. Сообща, общим кошельком мы сделали Голдыревский дом культуры просто картинкой. В Шадейском доме культуры отремонтировали зал, вложив 2,5 млн руб. В Комсомольском купили для дома культуры звуковое и световое оборудование. В этом году продолжаем участвовать в этом проекте, привлекая уже 3,5 млн руб.

Кроме того, у нас есть свой конкурс социально-культурных проектов Кунгурского района. Наш грантовый фонд в этом году составляет 600 тыс. руб.

Краевые проекты — дороги, комфортная городская среда — это тоже немало.

Конечно, всегда хочется сделать больше, но не всегда получается, поскольку у нас аппетиты хорошие.

? По какому принципу вы выстраиваете отношения с бизнесом? Удаётся ли привлекать инвесторов извне?

— Нам не всё подвластно. Законодательство, налогооблагаемая база для бизнеса, мягко говоря, мало комфортны. Проблем возникает много, и инвестиции привлекать тяжело. К тому же у нас сельскохозяйственный район, и эта специфика ограничивает возможности привлечения инвесторов.

У ЛЮДЕЙ ВОЗНИКАЕТ ИНТЕРЕС, ЕСЛИ ЧИНОВНИК ПОВОРАЧИВАЕТСЯ К НИМ ЛИЦОМ

Например, поступило предложение из Москвы — холдингу потребовалось 3 тыс. га земли для развития агрокомплекса. У нас просто нет таких объёмов земли. Вся земля, которая имеется, фактически обрабатывается. А 50–100 га никому не интересны.

Более того, наши собственные предприятия готовы развиваться, но земли не хватает. Они сегодня заходят на обработку земли в Кишертский, Ординский и Пермский районы. Птицефабрика «Комсомольская» почти 1 тыс. га взяла на обработку в Кишертском районе. В Ординский район несколько наших предприятий зашли обрабатывать землю.

При этом мы вводим в эксплуатацию пахотные земли, которые были заброшены 20–30 лет назад. Валим деревья, корчем пни. ООО «Агрофирма «Савлек» активно занимается возобновлением запущенных сельхозземель. Агрофирма «Труд» также вводит земли в оборот.



i Цифры и факты

- В 2018 году в ремонт спортзала Моховской СОШ будет инвестировано около 2 млн руб. из федерального бюджета, свыше 723 тыс. руб. краевых средств и более 241 тыс. руб. из местного бюджета.
- В крытую спортивную площадку Шадейской СОШ в рамках госпрограммы «Спортивное Прикамье» будет вложено по 592,6 тыс. руб. из краевого и местного бюджетов.
- В 2018 году в селе Мазунино на средства федерального (22 203,7 тыс. руб.), краевого (10 445,4 тыс. руб.) и местного (3481,8 тыс. руб.) бюджетов будет построен детский сад.
- За период с 2011 по 2017 год на газификацию населённых пунктов израсходовано 190,6 млн руб., построено 68 км сетей газопровода. На водоснабжение населённых пунктов израсходовано 37 млн руб., построено 47,5 км сетей водопровода.
- В 2018 году за счёт федерального, краевого, местного бюджетов и средств ПАО «ЛУКОЙЛ» будет построено три газопровода протяжённостью 13,5 км в посёлок Комсомольский, село Калинино и деревню Кособаново.
- В 2018 году самый древний и любимый праздник татар и башкир Сабантуй пройдёт в Усть-Турке, одном из старейших сёл Кунгурского района с более чем трёхвековой историей.
- Начнётся строительство школы на 220 мест в Филипповке. Общая стоимость — 163 294 тыс. руб.

Но и на наши территории заходят соседи. Так, фирма «Русь» (Пермский район) пришла на территорию Кунгурского района после приобретения предприятия «Телец-АГРО».

? С производственными компаниями нет такого оптимизма?

— Три года назад у нас обосновалась фирма «Гипсополимер». Недавно Кунгурским районом заинтересовалось ПАО «Фортум» из Тюмени. Эта компания на территории России устанавливает ветряки для производства электроэнергии. Компания выиграла госконтракт, сотрудничает с «Роснано». Объём инвестиций пока заявлен на уровне 4 млрд руб. В рамках проекта на территории Голдыревского поселения в 20 км от Кунгура будут устанавливаться ветряки для выработки электроэнергии, которая пойдёт в общую сеть. Из всего края выбор пал на одну территорию — наш район.

Но всё равно инвестируют больше в сельхозпредприятия, поскольку там предусмотрены государственные инвестиции, компенсации. Поэтому наша сельхозпереработка выглядит неплохо на фоне аналогичных предприятий Пермского края. Район стабильно находится на первом месте по производству молока, зерна, яиц и теперь уже картофеля. По производству овощей наши предприятия на втором месте, мяса — на третьем. По статистике, сельхозпродукция Кунгурского района занимает от 10 до 15% на рынке Пермского края. Объём отгруженных товаров ежегодно увеличивается. Причём в разы.

? Привлечение инвесторов требует какой-то дополнительной инициативы со стороны власти?

— Чиновник чиновнику рознь. Можно сказать: «Давайте, заходите, пишите запрос, а мы его рассмотрим в установленном порядке». У нас по-другому.

Мы понимаем, что бизнес заходит к нам с деньгами. Нам всячески нужно ему помочь. И мы работаем буквально в «ручном режиме». Занимаемся подготовкой документов срочно, чтобы не было никакой волокиты. Если приходит человек и предлагает какие-то услуги с перспективой развития, мы

стареемся работать днём, ночью, в выходные дни всей командой, чтобы максимально быстро отработать, убрать административные барьеры. У людей возникает интерес, если чиновник поворачивается к ним лицом. Любая копейка, которая придёт в бюджет, — это здорово.

Учитывая сельскохозяйственную направленность района (а на этом много не заработаешь), приходится цепляться за каждую идею, за каждый рубль.

? Кунгурский район — один из центров краевой туристической программы. Как используется этот ресурс?

— У нас три главных туристических объекта: Кунгурская ледяная пещера, камень Ермак (Филипповское поселение) и Белогорский монастырь. Это всем известные бренды. Но есть и новые, отвечающие современным запросам туристов.

ООО «Великоленское» за счёт гранта построило агродеревню «Степаново городище». Там есть дома, в которых можно жить. Есть домашние животные, за которыми можно наблюдать, кормить их. Можно и самим вкусно покушать — у предприятия свой молокозавод. Там всё делают качественно: сыры, выпечку, полуфабрикаты. Для любителей есть банька, бильярд, винный погребок, оборудовано помещение, где можно проводить совещания. Рядом располагается ипподром, где проводятся конные скачки.

Есть площадка для развития ещё одного нового бренда — фестиваля «Молочная ярмарка Прикамья» (проводится с 2016 года).

«День огурца» в Ергачинском поселении и «День топора» в Зарубино — это тоже уже не просто местные праздники, а мероприятия, известные далеко за пределами региона. У первого есть реальные исторические корни. Первые огурцы из семян, завезённых из Германии, в крае начали выращивать именно в деревне Казаево, её жители поддерживают прежние традиции. Второй праздник ежегодно собирает умельцев не только Прикамья, но и соседних регионов. Они с помощью топора и стамески за двое суток создают из дерева великолепные произведения искусства.



Фестивалю бардовской песни «Красный парус» уже более 30 лет. К нам приезжают любители песни чуть ли не со всей России.

На территории Кунгурского района действуют 22 храма, пять часовен и пять мечетей. И уже есть автобусные туры, которые предназначены не только для туристов, но и для паломников. В селе Кыласово действует музей «Старый Сибирский тракт».

Логистика, правда, ещё не выстроена, но в Кунгурском районе уже есть что показать. Прекрасные ландшафты, пещеры, редкие растения, которые больше нигде в России не растут, привлекают любителей природы. На Подкаменной горе до сих пор можно найти окаменелую флору и фауну древнего моря.

В Вы пытаетесь удержать молодёжь?

— Мы стараемся работать для этого. Чем больше денег вложим в молодёжь, тем комфортнее будем жить на старости лет. Молодёжь — это образование, спорт, культура, это моменты, связанные с досугом.

Мне приятно, что в районе все школы лицензированы, что нет очереди в детские сады для детей в возрасте от трёх лет, что клубы сегодня в нормальном состоянии. Не все, конечно, но к этому надо стремиться. Есть много образовательных программ, кружков. Много средств вложено в спортивные площадки.

Отдача есть. Например, девочка из нашего района отправляется в Казань для участия в олимпиаде по татарскому языку и завоёвывает первое место. Наши ребята ездили на форум юных граждан «Будущее строим вместе» в Екатеринбург и там, как говорится, всех «порвали».

В У вас есть программа на этот год, за которую вам было бы не стыдно отчитаться не перед начальством, а перед собой?

— Личной программы нет. Я считаю, что человек, который работает для людей, просто должен честно относиться к своей должности и добросовестно исполнять функционал. Он должен 24 часа в сутки, так или иначе, быть на работе. То есть отвечать за всё, что происходит на территории, за которую он отвечает. Но не для себя и удовлетворения собственных амбиций. Он должен показывать пример.

Я — глава района, у меня зарплата 70 тыс. руб. в месяц плюс военная пенсия. И я в любое время «на телефоне». Мне можно и нужно звонить в любое время дня и ночи. Все знают, что мне надо непременно доложить, если случается что-то серьёзное. В отпуске я или не в отпуске, информация должна прийти. Как я отреагирую — сам поеду на место происшествия или поручу это своему заместителю, зависит каждый раз от конкретных обстоятельств.

За время работы я только один раз был в отпуске в Турции, больше за границу не выезжал. И на отечественные курорты — тоже. Я не могу отключиться, мне всегда надо знать, что происходит в районе.

Меня постоянно нет дома, от этого, конечно, страдает семья, но иначе я не могу. Близкие об этом знают.

В Как вы отдыхаете? Говорят, у вас есть своя ферма?

— У меня есть своё хозяйство: козы, лошадь, овцы, курицы, утки. Больше года тому назад к моим индоуткам прибил голубь и теперь постоянно живёт с ними. Он абсолютно здоров, летает, как и полагается голубям. Утром утки выходят на улицу, голубь с ними. Вечером с ними уходит спать. Это просто удивительно.

Мне нравится этим заниматься, хотя есть человек, который помогает ухаживать за этим «зоопарком». Я вырос в деревне, в семье, где было пять детей и своё хозяйство. Привык к этому труду, мне интересно. Бизнеса на этом не сделаешь, но мясо и яйца всегда на столе. Но больше я этим занимаюсь для души. Друзья приезжают посмотреть на ферму, да и просто любопытные незнакомые люди.

Думаю, настоящий чиновник должен быть патриотом своей малой родины. Я не хвалю себя. Я считаю, что так работать правильно, и стараюсь это делать. Может, я в чём-то и не прав, но по-другому жить не умею. **К**

Надежда Булатова: все родом из детства

ТЕКСТ СВЕТЛАНА ФЕДОТОВА

ФОТО НАТАЛЬЯ РАДИОНОВА, МАРИЯ ЕВСЕЕВА

Дети в Надежде Булатовой сразу признают свою: берут за руку, тянут играть, делятся секретами, при первой возможности садятся ей на колени. Дело не в её опыте, компетенциях и профессионализме (хотя и в этом тоже), а в том, что она тёплое солнышко, вокруг которого хочется погреться.

Взрослые тоже чувствуют её спокойную силу: Надежда Булатова — это человек, которому можно доверить самое дорогое, что есть у каждого из нас, — своих детей. Из писем благодарности родителей можно составить отдельную книгу: вся она будет про любовь и уважение.

Надежда Булатова возглавляет детский центр «Аистёнок» уже 26 лет. Она же его и создавала во времена, когда дикой была сама мысль платить за обучение.

Дети, которые учились в то, первое время, уже выросли. Сейчас они — предприниматели, руководители, есть даже министр, но главное, все они благополучные, успешные люди.

Это значит, всё удалось, всё было правильно.

В 1987 году Надежда Владимировна устроилась в детский сад с прагматичной целью — всё тогда было в дефиците, и места в детские учреждения тоже, а она ждала ребёнка. Но именно здесь она вошла в свою реку!

На работу приходилось ходить к семи утра, иногда работать в две смены. Группы тогда были большими. Надежда и горки лепила, и стены сама раскрашивала, каждый уголок от пола до потолка! Гуашь смешивала с мылом, при тех скуд-

ных материалах что-то выдумывала... Ей очень нравилось заниматься с детьми. Да и сейчас нравится. Когда она объясняет методику, по которой в центре «Аистёнок» обучают детей, глаза её загораются, и так ловко, оказывается, можно складывать двузначные числа, так просто петь слоги, так всё весело выходит!

НАДЕЖДА ОТВАЖНО
БРОСИЛАСЬ
В ОТКРЫТЫЙ
ОКЕАН ЧАСТНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ,
ГДЕ НА ТОТ МОМЕНТ
ВРЕМЕНИ НЕ БЫЛО
НИКОГО И НИЧЕГО

В детском саду ей постоянно доставалось за то, что полотенца не промаркированы, пыль на шкафчиках, и за то, что она вместе с детьми веселится.

«Ишь, профессор у нас, ещё хохочет с детьми!» — жаловались на неё коллеги. Да, большие женские коллективы — это всегда непросто.

Но в жизни Надежды никогда и не было ничего простого. Все трудности и

невзгоды в конечном итоге шли ей на пользу, потому что она всё смогла преодолеть.

К примеру, когда родился её малыш, то в первые же дни врачи сказали, что, возможно, он не будет ни ходить, ни говорить — у него нарушены все функции. Но они не знали Надежду. Она стала искать, что делать... Изучала статьи, книги о физическом и интеллектуальном развитии детей и действовала: массажи, плавание, развивающие занятия, хваталась за любую соломинку, и результат не заставил себя ждать. Мальчик и пошёл, и заговорил, и учиться стал лучше всех! Сейчас, глядя на взрослого красивого мужчину, в которого он вырос, даже сложно представить, что когда-то он был как полешко, у которого не было даже сил перевернуться.

Главное, что дала та ситуация Надежде, — у неё начался внутренний поиск, который не заканчивается и сейчас: она продолжает искать методики, которые бы развивали ребёнка, сберегали его здоровье, приносили ему пользу.

«Я бы не ушла из детского сада, но мне хотелось большего! Мне хотелось учить детей читать!» — говорит Надежда Булатова.



Заведующая детским садом отпустила её без отработки — понимала, что зарплата, которую Надежда здесь получала, совсем не соответствовала её квалификации и тому, что она делала.

Шёл 1992 год, вокруг делили акции, недвижимость и сферы влияния, а Надежда отважно бросилась в открытый океан частного образования, где на тот момент времени не было никого и ничего. Даже сформированной потребности!

ДОБРОТА, ТЕРПЕНИЕ И СОСТРАДАНИЕ — КРАЕУГОЛЬНЫЕ КАМНИ ОБУЧЕНИЯ В «АИСТЁНКЕ»

Надежда Булатова:

— Нам пришлось, по сути, совершать революцию: люди привыкли, что образование в стране бесплатное. Родители не готовы были оплачивать обучение. Для этого должна была измениться ментальность. Сколько мы всего о себе наслушались! Такой натиск выдержали и осуждение! Но внутри себя я была абсолютно спокойна: нам же нужно было платить аренду, никто не давал нам деньги на оборудование и т. д. Всегда было тяжело, я не помню, чтобы были лёгкие времена.

И всё завертелось.

Где только не снимала «углы» Надежда для того, чтобы проводить занятия с детьми! Было дело, занятия велись в кабинете директора мехового ателье. Но в основном это были квартиры, комнаты в общежитиях, кабинеты в институтах. Офисных центров тогда ещё не было.

«Печально, но соседство с детьми не нравится людям. Мы поём, топаем, хлопаем. И дети у нас идут с родителями с утра до вечера. Помню, в общежитии института снимали комнату, так сосед магнитофон включал погромче, как раз когда идут занятия», — говорит Надежда Булатова.

Лучшей рекламой занятий в «Аистёнке» стало «сарафанное радио». Родители, дети которых учились здесь,



делились своими восторгами с другими мамами и папами. Первых учеников привела Лариса Копысова. Юлия Кузьева, член совета директоров санатория «Демидково», тоже всех своих троих детей отдала в «Аистёнок» и многое сделала, чтобы об этом чудесном месте узнали и другие родители.

Дело в том, что здесь всё направлено на развитие ребёнка. Доброта, терпение и сострадание — краеугольные камни обучения в «Аистёнке». Назойливые приставания категорически запрещены. Даже из-под стола ребёнок всё равно всё услышит, и когда его имя будут «пропевать», выглянет да посмотрит.

И вот ещё что. Здесь никого никогда не ругают.

Сложно бывает это отстоять! Не всем родителям нравится, что детей здесь не заставляют и никогда на них не кричат. «Вы должны быть пожестче с моим сыном, вам нужно его переломить», — такое не раз слышали педагоги «Аистёнка» от родителей. Нет! Здесь учат по-другому — есть методики гораздо эффективнее крика и переламывания.

Надежда Булатова:

— В 1990-е всё начиналось с обучения собственного ребёнка. Люди узнавали об успехах сына и приводили своих детей. Я порхала от счастья, что занимаюсь тем, что мне очень нравится!

«УЧИТЕЛЬ УЧИТ СОБОЙ, СВОИМ ПРИМЕРОМ И ВСЕМ СВОИМ ОБЛИКОМ, ГЛАЗА В ГЛАЗА, ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ»

И обустройство центров внутри складывалось из потребностей родителей и детей. Переодевает бабушка внучку и говорит: «Хоть бы скамейку поставили!» Ага, покупаем скамейки и стулья, чтобы было удобнее.

Частных учреждений не было, поучиться, посмотреть было негде. Всё выстраивалось из потребностей и спроса. «То, что вы делаете уже 20 лет, ещё только витает в воздухе! Только появляются регламентирующие документы», — сказала однажды Татьяна Ежова, в прошлом заведующая РОНО Свердловского района.

Но «Аистёнок» всё преодолел, всё выдержал.

К этому времени пермский «Аистёнок» уже был лидером в стране по детскому дошкольному образованию. Их всегда в пример ставили, особенно педагог Зайцев, чью методику они творчески развили и поставили в основу всего педагогического процесса. Он во всех городах об «Аистёнке» рассказывал и считал пермский «Аистёнок» лучшей площадкой в стране. А уж на семинарах «зайчистов», которые проходили в Москве, куда приезжали со всей страны и

«ВАЖНЫ КАЖДАЯ МЫСЛЬ, КАЖДОЕ СЛОВО, КАЖДОЕ ДЕЙСТВИЕ, КАЖДЫЙ ВЗРОСЛЫЙ В ЖИЗНИ РЕБЁНКА!»

ближнего зарубежья, пермяки были самыми почётными гостями. Всем на выступления давали по 15 минут, а нашим по два часа!

В 2011 году в «Аистёнке» открыли садик по многочисленным просьбам родителей — целые делегации от них ходили! А в 2015-м «Аистёнок» шагнул за рубеж: была продана первая франшиза — в Дубае (ОАЭ) открылся центр дополнительного образования, где работают по тем же методикам, что и в Перми.

В этом году пермский «Аистёнок» стал победителем Всероссийского конкурса социального франчайзинга! Целью конкурса был поиск перспективных франшиз, которые можно было бы тиражировать на всю страну.

И ещё одна важная победа этого года: открылся детский сад в «Демидково».

К слову, если к детям Надежда Булатова испытывает любовь, приятие и неназидательность, то к сотрудникам предьявляется требовательность и ещё раз требовательность! Там контрольные по цитатам великих людей

пишут! Уроки снимают на видео, потом разбирают. Сама Надежда тоже приходит на уроки.

Надежда Булатова:

— *Смотришь урок, и очень хочется выйти к доске и самой всё провести! Мне до сих пор это безумно нравится. Я тоскую по этому. Но сейчас много административной работы, и я первый год не преподаю. Учитель учит собой, своим примером и всем своим обликом, глаза в глаза, от сердца к сердцу. У нас «олимпийские игры» каждое занятие: нужно выдать результат. И праздник каждый*

день. Ребёнка нужно вдохновлять. И артистом нужно быть, и сердцем большим, и импровизировать, и уметь трудное для ребёнка сделать лёгким. И к каждому подход найти. С детьми всё всегда непредсказуемо! И очень ответственно. Все родом из детства. Важны каждая мысль, каждое слово, каждое действие, каждый взрослый в жизни ребёнка!

Сейчас в «Аистёнке» работают 35 педагогов, которых здесь же и обучают профессии. Можно смело сказать: все они благополучны и успешны. У них есть уважение к профессии, они гордятся тем, что учителя.

«Было время, что при знакомстве люди теряли ко мне интерес, когда я говорила, что учу детей читать», — рассказывает Надежда Булатова.

Повышение престижа профессии учителя — вот так можно сформулировать ещё одну заслугу Надежды Булатовой.

И напоследок: Надежда Булатова почти всех детей, что обучила за эти 26 лет, помнит по именам. Родителей не всех, а детей почти всех. А уж дети-то её помнят абсолютно точно все. «Да разве сердце позабудет того, кто хочет нам добра», — как поётся в одной известной песне.

У «Аистёнка» множество наград и грамот, побед и успехов, но, пожалуй, главная заслуга этого образовательного центра — искренняя любовь детей и благодарность родителей. **✎**

«Перми стоит поменьше быть Пермью»

ИНТЕРВЬЮ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

ФОТО СЕРГЕЙ ФЕДОСЕЕВ

«Это было пустое место, которому лет за двадцать перед тем велено быть губернским городом: и оно послушалось, только медленно». С позиций сегодняшнего дня Пермь едва ли можно узнать в этом портретном наброске, оставленном мемуаристом XIX века Филиппом Вигелем. Меняется ли восприятие города? Как с XVIII века древнее имя влияет на молодой город? Появляются ли новые смыслы в «пермском тексте»? О пермской мифологии и её современном осмыслении «Компаньон magazine» поговорил с заведующим кафедрой журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ, профессором Владимиром Абашевым.

Q Владимир Васильевич, в 2000 году вышла ваша книга «Пермь как текст». Сегодня термин прочно вошёл в обиход. Могу предположить, что и фотовыставка «Пермь как Пермь», прошедшая в художественной галерее, — отсылка к цитате «из Абашева». С вашей точки зрения, изменилось ли что-то за 18 лет в «Перми как тексте»?

— Для начала давайте условимся, о чём будем говорить. Если о смыслах, что порождает имя «Пермь», то здесь мало что может изменяться. Это довольно устойчивая структура значений и образов. Матрица, по сути, как сформулировал Алексей Иванов. Да, она гибкая. Смыслы остаются неизменными, но варьируются их выбор и комбинации. А вот город как пространственное тело и его восприятие суще-

ственно меняются. Если в конце 1980-х, в 1990-х, даже в начале 2000-х годов он проблематизировал себя, искал свою особенность, именно «пермскость», думал даже о «пермской идее», то сегодня

ВСЕ ФАНТАЗИИ ПО ПОВОДУ СЕБЯ ПЕРМЬ ЧЕРПАЕТ ИЗ СВОЕГО ИМЕНИ

на, на мой взгляд, это уже мало кому интересно. Сейчас более актуально другое: Пермь хочет быть нормальным, удобным для жизни современным городом, и ей стоит вырваться уже из своего «пупоцентризма». При этом город остаётся Пермью и работает как Пермь.

Q Что значит «работает как Пермь»? Это же не есть некая раз и навсегда заданная конструкция. Город — это множество процессов. Насколько его при таком понимании вообще можно поймать в слова?

— «Поймать», как вы говорите, можно всегда. Имеются некоторые постоянные элементы структуры. Пермь присуще явное доминирование именного начала в противовес визуальному и тактильному — телесному. Внешне город мало интересен, он как бы стёрт. Но зато вербально... Все фантазии по поводу себя Пермь черпает из своего имени, воображая себе то какую-то «седую древность», то «таинственный», «необычайный» звериный стиль, то «далёкие», «древние» земли. Весь пермский текст — это развёртка



исторически древнего и богатого имени «Пермь» и присвоение смыслов, которые в нём заложены. Назвали бы город, к примеру, Среднекамск, все фантазии отпали бы сами собой. Имя — самый большой подарок, что город получал за всю свою историю. Дар Екатерины Великой. Это же молодой город, построенный, по сути, на пустом месте без особой истории. В России проводилась административная реформа: после восстания Пугачёва стало понятно, что такими гигантскими провинциями управлять очень сложно, решили «нарезать» территорию более компактными губерниями. Будущей Пермской губернии нужна была столица. Какое-то время приглядывались, не подойдёт ли Кунгур или Соликамск, но решили строиться здесь. И так сошлось, что месту, ничего особо из себя не представляющему, дали древнее мифологизированное имя. Оно старше города на семь столетий. С ним связаны богатые смыслы. Опираясь на имя, город начинает сочинять себя, присваивая себе древность, историю местных автохтонных племён, звериный стиль, культовую деревянную скульптуру и так далее. По этим осям город фантазирует о себе до сих пор.

ИДЁТ БОРЬБА ИДЕНТИЧНОСТЕЙ, КОТОРУЮ УСЛОВНО МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК КОЛЕБАНИЯ МЕЖДУ «МОЛОТОМ» И «МЕДВЕДЕМ»

☞ Хорошо. Имени — почти тысяча лет. Городу — почти триста. И все эти три века, как вы говорите, имя активно осваивалось. На ваш взгляд, город сколько-то дорос до имени?

— Ещё раз подчеркну: то, о чём вы спрашиваете, находится в области символики, мифологии. А город, помимо всего прочего, растёт и развивается как большое пространственное тело. Появляются новые дома, микрорайоны, сервисы и так далее. Кроме того, у Перми есть и другая ипостась — военно-индустриальная, и она связана с другим именем города — Молотов. Эта индустриальная ипостась возникла, конечно, раньше — с началом работы пушечных заводов, но окончательно

сформировалась в 1930-е годы и была закреплена переименованием города. С тех пор идёт борьба идентичностей, которую условно можно обозначить как колебания между «молотом» и «медведем». «Медведь» — это старая архаическая Пермь, дремлющая и воображающая, насколько она значима

В ПЕРМИ ЕСТЬ УНИКАЛЬНЫЙ АРТЕФАКТ, ОН СУЩЕСТВУЕТ, НО УВИДЕТЬ ЕГО НЕЛЬЗЯ

и уникальна. «Молот» — ещё один символ города, его военное, индустриальное начало. У нашего города было «молотовское» заводское тело при мифогенном имени. Это коллизия. Возможно, стратегию развития культуры, смыслов, эмблематики Перми следует искать как раз в сочетании «молота» и «медведя».

К слову, о «молоте». В Перми есть уникальный артефакт, он существует, но увидеть его нельзя. Попробуйте представить себе: на территории «Мотовилихинских заводов» близ Камы в подземной темноте таится целно-

литая чугунная усечённая пирамида. Она огромна. В основании примерно пять на пять метров, верхняя площадка четыре на четыре. Вес — 630 тонн. Шедевр металлургического искусства и инженерной мысли. Это шабот — основание для наковальни знаменитого парового молота, спроектированного и построенного блестящим инженером Николаем Васильевичем Воронцовым для проковки стальных болванок пушечных стволов. Шабот покоится на столбе фундамента высотой с пятиэтажный дом. Фундамент уходит далеко ниже дна Камы. Представили: берег Камы, уходящий в глубины породы мощный столб, на нём чёрная пирамида из чугуна? Завора-

живающая картина. Возможно, это одно из самых выдающихся достижений в истории города. Но увидеть его нельзя. Вот она, Пермь: о ней можно рассказать множество историй, но в ней мало что можно показать... А молот разобрали. Его модель на Вышке стала памятником борцам революции.

☞ Позволю себе достаточно пространную цитату. «Если вам случилось видеть план Перми — не судите по нём об этом городе. Это только проект, который едва ли когда-нибудь приведётся в исполнение», — писал Мельников-Печерский. И это не единичное мнение. Пермь «в проекте» и Пермь «в натуре» мало соответствуют друг другу...

— Речь не только о несоответствии. Это одна из шуток, которую играет с городом имя. Слово «пермь» существует в русской культуре много столетий и обросло массой ассоциаций, в том числе визуальных. Оно магическое, заораживающее, имеющее богатые смыслы. Представьте, вы как культурный человек знаете: «Пермь — таинственная, необычная, загадочная...» — въезжаете в город и что видите? Вроде как пообещала и обманула!

☞ При таком раскладе имя — это плюс или беда города?

— Конечно, большой плюс!

☞ Что же мы не извлекаем из него какие-то более очевидные бонусы?

— Приведу объяснение, лежащее в мифологической плоскости. Это одна из характеристик Перми: дремать и мечтать. Если и есть инициативы, то они наталкиваются на вязкость, невозможность реализации, бесконечные проволочки, какую-то первозданную пермскую пустоту.

☞ К слову, о пустоте. Мамин-Сибиряк называл Пермь «измышлением административной фантазии». Наверное, его нельзя обвинить в предвзятости: подобные мысли об искусственности города фиксируют в заметках и другие путешественники. Как вы считаете, к XXI веку Перми удалось преодолеть вымороченность и пустоту?

— Однозначный ответ на этот вопрос отсутствует. Конечно, да. Потому что город меняется. Но, с другой стороны, пустота — в самой структуре Перми, в её рыхлости, растянута, неоформленности и хаотичности застройки. Вот центр города, здесь стоят большущие ящики, облицованные керамической плиткой и сайдингом, — «торгово-развлекательные центры». По архитектуре это склады. Такие строят в аэропортах.

Город старательно уничтожает свой замечательный ландшафтный профиль. Природная основа Перми сильна и выразительна. Глубокие долины, холмистость, обилие малых рек, одна из которых — Стикс — уже по одному своему имени является невероятно интересным объектом. Всё это сегодня стремятся загнать под землю, выровнять, загладить. Есть энтузиасты, которые пермскую ландшафтную идентичность стремятся отстоять, но всё увязает в какой-то зыбкой трясине.

Бесконечные проекты, которые никак не могут реализоваться: галерея, здание оперного театра; по зоопарку подвижки произошли буквально в последнее время. Всё остаётся в планах. А что такое план? Без реализации — пустота, мечтание.

Отличный пример на ту же тему — идея поставить памятник комсомолу в очень значимом для города месте. В центре Перми собираются поставить шестиметровый бетонный комсомольский значок. Как могла прийти в голову такая идея — поставить знак в честь знака?! И что это, если не проявление пустоты?

В отношении к городу — существенное отличие от предприимчивого Екатеринбургa. Один маленький пример. Была у них башня. Недострой. 30 лет стояла, никому не нужна была и даже опасна. В ходе долгих переговоров удалось перевести её в муниципальную собственность, с тем чтобы Уральская горно-металлургическая компания снесла объект, а на его месте построила ледовый спортцентр на 15 тыс. зрителей, передав городу солидную долю в собственности. Какую бучу подняли екатеринбуржцы вокруг своей башни! Повторюсь, никаких рациональных резонансов к тому не было. Если судить прагматически, ледовый дворец не в пример полез-

нее, чем недострой. Но город вплёл башню в свою ткань, для многих людей она стала хранительницей личных смыслов, историй. По сути, вокруг объекта случился большой стихийный фестиваль проводов башни. Медиасопровождение, флешмобы, руферы, штурмующие башню, в кафе подавали и взрывали тор-

ОДНА ИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕРМИ: ДРЕМАТЬ И МЕЧТАТЬ

ты в форме башни, выпустили серию остроумных сувениров... Нарастили такой слой действий, историй, смыслов, мифов, что башня теперь навсегда останется в памяти Екатеринбургa. Создают видеоигру The Tower с тайной и приключениями. То есть провода башни превратились в городской карнавал и дали импульс к творчеству. Обсуждается идея о памятнике башне. Вот это энергетика современного креативного города.

Есть какие-то безусловные прорывы в Перми. Но пока я вижу преобладание вязкости, хаотичности, случайности. Нет долгосрочных стратегических решений по ряду ключевых для Перми направлений, например по развитию центра города.

? Вам могут возразить, Владимир Васильевич. Почему провода башни — это хорошо, а установка значка комсомола — плохо?

— Потому что провода башни — это стихийная воля города, объединяющий порыв. А комсомольский значок — выражение корпоративной ностальгии. Я не против ностальгических переживаний руководителей пермского комсомола 1970–1980-х годов, это замечательные люди, но пусть локальная инициатива выражается локальным образом. Например, в виде значка на бывшем здании горкома. Но ставить бетонный значок на одной из важнейших градостроительных осей Перми — это грубое вмешательство в структуру, в ткань города, небрежение к нему, полное непонимание законов эстетики и самой сути Перми. Если здесь и нужен памятник, то другой.

? Какой?

— Тот, что действительно будет отражать смысл Перми и её интересы. Кому — об этом попозже. А пока приведу пример, как об этом можно думать. В своё время, когда шли дискуссии о месте для памятника Татищеву, Алексей Залазаев, замечательный скульптор, предлагал поставить конный памятник отцу-основателю города на Комсомольской площади в начале разбега градостроительной оси «Башня смерти — Кафедральный собор». Это была идея художника, который чувствует логику городского пространства и логику истории. В Татищеве Залазаев увидел посланца империи, учреждающей новый город. Но Пермь по-молотовски предпочла Татищева-инженера, сутулящегося на разгуляйской окраине и размышляющего, где бы заложить очередную медеплавильную печь.

? Есть ли, с вашей точки зрения, какие-то смыслы в слове «пермь», которые ещё не найдены, не проявлены, не используются?

— Прежде всего, недостаточно от-refлектирован сам акт дарования имени городу Екатериной Великой, его значение. К слову, о памятниках... Вот кому Пермь обязана более всего — Екатерине. Пётр I создавал Санкт-Петербург и заложил начало Российской империи, Екатерина II соединила точку на карте и слово «пермь», продолжив её строительство. Она дала месту имя, запустив генератор той самой пермской мифологии, о которой мы с вами ведём сейчас речь. Екатеринбургские генералы закладывали и строили Пермь, а не капитан артиллерии Татищев. Имя Екатерины вписывает город в имперский миф. Кстати, с чисто филологической точки зрения заметьте любопытное созвучие, такая изощрённая рифма: слово «ИМПЕРИЯ» анаграммирует слово «ПЕРМЬ».

Кстати, вот ещё над чем надо внимательно думать. Ведь Пермь — город в некотором смысле двуимённый: снаружи зыбкая оболочка Перми, а внутри — железный Молотов. Нельзя об этом имени забывать, с ним связана сильная идентичность города — милитарно-индустриальная, рабочая,



инженерная. У её истоков стоит такая мощная фигура, как Николай Васильевич Воронцов, пермский Тор, первый директор Пермских пушечных заводов и создатель уникального по тем временам парового молота. Царь-молот — так о нём говорили.

В Вернёмся к «пермской пустоте». Положим, она есть. Может быть, её следует научиться использовать? Развернуть в некую «изюминку» места, характерную черту локуса.

— Ну что вы! Конечно, это не пойдёт! На этом поле Перми никогда не

СЛОВО «ИМПЕРИЯ» АНАГРАММИРУЕТ СЛОВО «ПЕРМЬ»

выиграть. Не превратиться в «уютный, провинциальный город», куда бы все ехали за тишиной и купеческими особняками — большую часть их давно снесли. Пермь прочно встала на рельсы современного индустриального, экономического, культурного развития! То, что вы предложили, подойдёт Кунгуру, к примеру. Но Пермь по

всем параметрам (опять анаграмма!) входит в разряд городов, которым необходимо энергично развиваться. Развиваться либо проигрывать. Другого не дано. Потому, кстати, что рядом есть Екатеринбург, который может начать играть роль «пылесоса» по отношению к Перми, «отсасывая» человеческий ресурс. В этом смысле переезд Алексея Иванова из Перми в Екатеринбург был достаточно знаковым событием. А наш книжный островок «Пиотровский»? Мозговой центр этого проекта давно в Екатеринбурге.

Я уже не упоминаю о Москве или Питере, миграционные пути туда проторены давно. Сейчас много говорят о конкуренции городов. Так что сегодня куда более актуально думать не о какой-то «особенности» Перми, а о том, чтобы город стал по-современному комфортным, чтобы появились возможности для творческой реализации людей, чтобы художник мог стать художником здесь, не уезжая в столицу.

? Что же необходимо сделать городу, чтобы жители не разбежались, чтобы молодёжь оставалась жить в Перми?

— Поддерживать местные творческие и интеллектуальные институции, прежде всего — университеты, учебные заведения. Помогать развитию образования. Инвестировать в культуру, музеи, театры, городскую инфраструктуру комфорта. Приглашать новых, значимых в своих сферах, людей. Создавать новые культурные и учебные институции. В общем, давно это понятно и со всех трибун раздаётся: надо инвестировать в людей. В людей. А не в кукол.

К сожалению, нестандартным, творческим людям в Перми бывает непросто. Почитайте недавно опубликованную переписку двух пермских Александров — искусствоведа Доминьяка с художником Репиным, почитайте, если сохранился, протокол обсуж-

кие, неординарные люди, возникают саморазвивающиеся и самодостаточные сообщества. И в Перми появилась новая молодая прослойка. Этих ребят видно, например, на вернисажах в PERMM. Много молодых, хороших лиц. Это радует!

Появление такой прослойки — одно из последствий пермской культурной революции. Напомню, это был серьёзный вклад Перми в конкуренцию городов за человеческий потенциал. И следует подумать, как продолжить это сильное энергетическое движение, как дать ему новый им-

НАДО ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЛЮДЕЙ. В ЛЮДЕЙ. А НЕ В КУКОЛ

пульс, а не заикливаться на разговорах о кознях варягов.

С другой стороны, многое зависит и от самих горожан. Когда городское сообщество начинает жить своей жизнью, поддерживать себя, продвигать свои инициативы, быть меньше подверженным давлению каких-то негативных общих трендов. Замечательное сообщество сложилось вокруг идеи охраны малых рек и включения их долин в городскую инфраструктуру отдыха.

временного искусства? А Музей пермских древностей? Это всё плоды пермской культурной революции. При этом так называемая революция стремилась опереться на местную культурную традицию. Примеров тому множество. Приведу один из самых, пожалуй, раздражающих. Что такое красные Человечки? Скульптуры, на которых сфокусировалась чуть ли не вся неприязнь пермяков к «нашествию варягов». Это конструктивистская интерпретация пермской деревянной скульптуры. Смелое игровое совмещение двух разных художественных традиций. Если возвращаться к пермскому тексту, то это как раз была попытка современной артикуляции одной из его коренных структур. А «Пермские ворота» Николая Полисского — это же пример погружения в глубину пермского текста.

И потом, культурная революция вырастила сотню, может, две молодых людей, которые стали мыслить иначе. Вдруг поняли, что художник — не только тот, кто стоит за мольбертом. Что искусство — более широкое понятие, и можно выражать себя по-разному. Процессы, что шли тогда, расширили людям горизонты, так что многие увидели: «Я могу делать искусство!» Потому что искусство — это прежде всего устройство головы, способ думать, средства же для выражения могут быть самыми разными.

? Вернусь к конкуренции городов... Владимир Васильевич, с вашей точки зрения, почему можно (нужно) остаться в Перми?

— У каждого свой жизненный сценарий. И у меня нет такого, знаете, тотального краеведческого патриотизма... В своё время воронежские ребята придумали замечательный слоган, ставший вирусным: «Люби Воронеж, Москва подождёт!» Этой фразой оформился важный порыв к преобразованию места, где ты живёшь. Сегодня это очень значимый тренд для крупных провинциальных городов, стремящихся быть не только особенными, но прежде всего современными, креативными. Но у меня, к сожалению, нет ответа, зачем нужно остаться именно в Перми. **■**

У МЕНЯ, К СОЖАЛЕНИЮ, НЕТ ОТВЕТА, ЗАЧЕМ НУЖНО ОСТАТЬСЯ ИМЕННО В ПЕРМИ

дения первой книги стихов Виталия Кальпиди в местном отделении Союза писателей — красноречивые документы. Да что далеко ходить, послушайте, что говорят о Курентзисе. У него ведь не только поклонники. Если типологически подойти, в городе работают законы провинциального социума с его ксенофобией. Это значит, что здесь не очень любят тех, кто слишком отличается, чересчур высовывается. В чём одно из свойств современного мегаполиса? На определённом этапе развития город перешагивает черту, за которой разнообразие становится необходимым, становятся необходимыми яр-

? Раз уж мы с вами заговорили о культурной революции, уточню. С вашей точки зрения, она дала что-то пермскому тексту?

— Нет. Но ведь и не было такой цели. Это была мощная, яркая, подчеркну — удавшаяся попытка модернизировать пермскую культурную жизнь. Ввести её в русло современных требований, дискурсов, технологий. Сегодня, когда говорят о культурной революции, первым делом вспоминают Марата Гельмана. Не живого человека, конечно, а его демонизированный фантом — Чёрного Гельмана. И всё! А Курентзис когда появился в Перми? А Музей со-

«Жизнь — это череда ролей»

ИНТЕРВЬЮ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ПЕРЕВОД АНИТА ПОЛИКАРПОВА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Дени Лаван заходит в гостиную Пермского театра оперы и балета, здоровается за руку и говорит: «Меня зовут Денис». На протяжении всего интервью он пытается шутить по-русски. Его любимая фраза: «А потом — суп с котом!» Впрочем, Лаван и Россия — это не шутка, а история любви. Звезда французского театра и фильмов Леоса Каракса сыграл одну из главных ролей в спектакле открытия Дягилевского фестиваля — оратории Артюра Онеггера «Жанна на костре» в постановке Ромео Кастеллуччи.

? Расскажите о той работе, которая привела вас в Пермь. Какие впечатления у вас от этой постановки, от режиссёра?

— С Ромео мы ещё не познакомились, но я видел видеозапись этого спектакля, сделанную на его премьере в Лионе, и я должен сказать, что это прекрасная работа. Мы работаем со вторым режиссёром Сильвией Коста, которая поставила основные мизансцены, и с Теодором Курентзисом, который придумывает, как вписать драматический текст в музыкальную ткань спектакля.

«Жанна» — это мистическая история, которую режиссёр вписал в гиперреалистическую обстановку обычного учебного класса. В этом классе сотрудник лица — уборщик — заперся и перевоплощается в Жанну д'Арк. В соседнем коридоре собираются коллеги, которые переживают, что же происходит в этом классе: повседневность находится рядом с мистическим преобразованием. Я играю директора лица,

и мой персонаж раздваивается: я остаюсь директором лица, который пытается успокоить своего сотрудника, у которого вдруг разыгрались симптомы раздвоения личности, и в то же время

ПОВСЕДНЕВНОСТЬ НАХОДИТСЯ РЯДОМ С МИСТИЧЕСКИМ ПРЕОБРАЖЕНИЕМ

я — протагонист оратории Онеггера брат Доминик, который наставляет и успокаивает Жанну перед казнью.

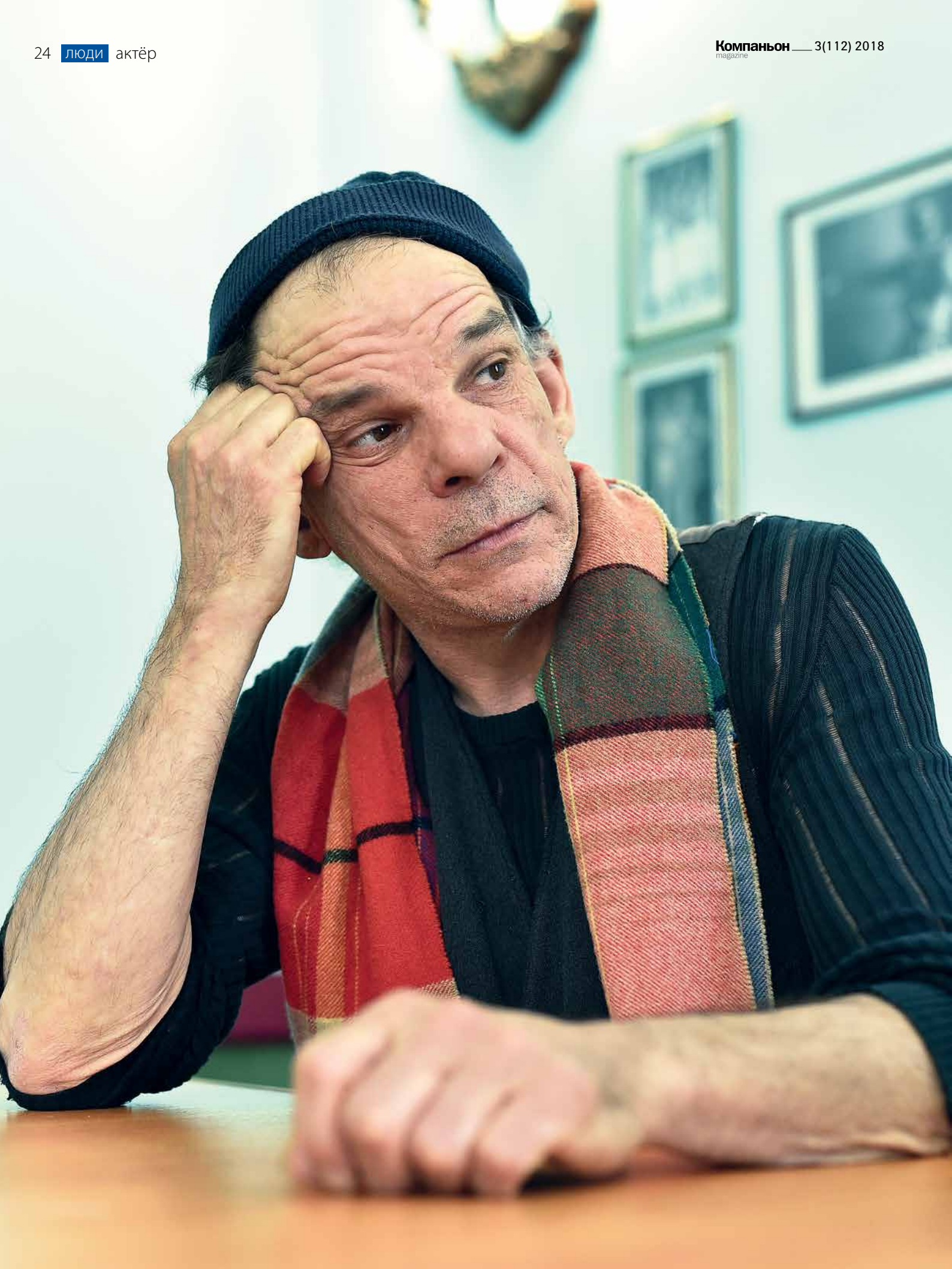
Это немного похоже на шизофрению: я раздваиваюсь не только на две личности, но и на два времени — то время, когда происходит действие в лице, и эпоху Жанны д'Арк.

? Как интересно! Вы зашли сюда как будто в образе этого директора лица или, по вашим словам, завуча. Будто вы

несли частичку роли со сцены сюда, в реальную жизнь. Мне это напомнило вашу историю в фильме Леоса Каракса «Корпорация «Святые моторы»». Там совершенно не понятно, где актёрская игра, а где реальная жизнь. Из этого фильма можно сделать вывод, что актёр никогда не бывает самим собой. Он всегда актёр, всегда в роли. Это действительно так или где-то существует реальный Дени Лаван, отдельный от своих ролей?

— Когда человек — любой человек — выходит из дома, он одевается, надевает маску, входит в роль, и начинается игра. Как очень хорошо показал Каракс в этом фильме, жизнь — это череда ролей. Но я, будучи актёром, отдаю себе отчёт в этом, а большинство людей этого не осознают и просто продолжают играть свои роли. Я сейчас, конечно, тоже в роли: ведь я не у себя дома, я играю роль исследователя, путешественника, который приехал в Россию и который, в свою очередь, играет роль Дени Лавана!





❓ Кстати, о России. Говорят, что в перерывах между репетициями вы читаете стихи Цветаевой и поёте песни Высоцкого. У вас какие-то особые отношения с Россией и русской культурой?

— Когда я был ребёнком, моя двоюродная бабушка рассказывала, что её бабушка жила до революции в России, в Санкт-Петербурге, и я с самого детства слышал рассказы о Романовых, о Распутине, о Юсуповых и других княжеских семьях. Я некоторое время даже думал, что у меня есть какие-то русские корни, но нет: жившая в России моя прапрабабушка была не русской, даже не француженкой, а англичанкой, и я понятия не имею, что она в России делала. Я с детства представлял себе Россию. Конечно, это была не настоящая, а сказочная Россия — со снегом, меховыми шапками... Самовар, балалайка, тройка (*по-русски!*)

Поэтому в школе я выбрал для изучения русский язык как первый иностранный и, изучая его, открыл для себя песни Высоцкого. Экспрессивность, выразительность его языка потрясла меня. Я начал его петь.

Однажды моя бабушка повела меня на концерт ансамбля песни и пляски Советской армии имени Александра, и я увидел «казачок» (*по-русски*). Я захотел танцевать «казачок»!

Россия всегда как-то присутствует в моей жизни. Бывают просто мистические совпадения! Так, я не имел никакого отношения к постановке «Жанны на костре» в Лионе (*в лионском варианте спектакля роль директора лица — брата Доминика исполняет Дени Подалидес, актёр «Комеди Франсез» — ред.*), но, когда надо было ехать играть в Россию, позвали почему-то меня! И вот я здесь, в Перми!

❓ Кстати, о танцах. Ваши роли — всегда отчасти пластические, очень телесные. Всегда видно, что вашему телу доступно то, чего не могут обычные человеческие тела. Когда вы открыли в себе эти способности, как они росли, как вы нашли свою необычную актёрскую специфику?

— Ещё до того, как я решил стать актёром, я открыл в себе энергетический, физический потенциал. Мне всегда нравилось немое кино, где актёры

«говорят» одними движениями — Чарли Чаплин, Бастер Китон, Макс Линдер. Потом я открыл для себя цирк и занимался множеством видов циркового искусства — жонглировал, ходил на руках, ходил по канату, занимался акробатикой, ездил на моноцикле. Потом я увлёкся пантомимой, вдохновляясь Марселем Марсо, выступал с небольшими пантомимами... А потом я открыл для себя поэзию и уже в лицее, в любительском театре, я понял, что мне хочется объединить энергию физического движения со словом.

УЖЕ В ЛИЦЕЕ, В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ТЕАТРЕ, Я ПОНЯЛ, ЧТО МНЕ ХОЧЕТСЯ ОБЪЕДИНИТЬ ЭНЕРГИЮ ФИЗИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ СО СЛОВОМ

У меня непросто складывались отношения с текстом. Поначалу я часто играл роли, где мало слов. Или их не было вообще. Я и сейчас иногда с удовольствием играю роли без слов. Однажды в театре я сыграл собаку и имел в этой роли большой успех, между прочим. В постановке оперы Монтеверди «Орфей» для меня специально сочинили полностью пластическую роль Духа Танца. А лет 20 назад я сыграл в немецком фильме «Тувалу», где главную женскую роль играла Чулпан Хаматова, и этот фильм тоже без слов. Это было чистое удовольствие!

Первой важной ролью с текстом в моей жизни была роль Ипполита в «Идиоте» по Достоевскому.

❓ Как складываются ваши отношения с режиссёрами? Говорят, что вы — альтер эго Леоса Каракса. Как это получилось? Пришёл такой Каракс и сказал: «Дени, не хочешь ли ты стать моим альтер эго?» Наверное, такой вопрос любого поставит в тупик, ведь я — это я, как же стать «вторым я» другого человека?

— А! Это забавная история. У нас с Леосом отношения сложились не сразу, это потом мы сделали вместе пять фильмов! Я вообще не думал о кино, всегда хотел быть театральным актёром. Мы встретились с Караксом, когда я учился в консерватории, он мне показал сценарий своего фильма «Па-

рень встречает девушку». Не возникло никакой любви с первого взгляда, никаких историй из разряда: «А! Это ты!!! А вот и я!» Через несколько месяцев Ален Даан, который продюсировал три первых фильма Каракса, провёл большой кастинг, было множество молодых талантов. Я тоже пошёл на этот кастинг — его запись можно до сих пор найти на «Ютьюбе», — и удивительно, но он выбрал меня. Тогда я впервые сыграл Алекса.

Работать с Леосом мне тогда показалось некомфортно. И я, и он —

мы были новичками: он не знал, как работать с актёрами, а я не знал, как делают кино. Он не давал никаких психологических установок, никакой истории персонажа. Ничего общего с системой Станиславского, по которой мы работали в театре.

Мы двигались навстречу друг другу очень медленными шагами, очень мало коммуницируя. Он мне дал для работы над ролью три установки: не разговаривать, не морщить лоб и держать рот закрытым, когда я не разговариваю. Поэтому во время съёмок я всё время думал о лбе и о рте!

Когда съёмки закончились, а они длились всего полтора месяца, я пришёл к выводу, что кино — это не моё. Я пережил фрустрацию и решил, что я сконцентрируюсь на работе театрального актёра. Всё равно, раз мы с режиссёром остались так недовольны друг другом, он обо мне больше не вспомнит!

«Парень встречает девушку» имел определённый успех, но очень ограниченный. Я продолжил работу в театре и был очень удивлён, когда меньше чем через год после тех съёмок получил приглашение от Каракса сняться в следующем фильме — «Дурная кровь». Прочитав сценарий, я понял, что он писал эту роль специально для меня! Оказывается, на протяжении съёмок первого фильма он наблюдал за мной,



изучал меня и в результате написал очень физическую, телесную роль. Он заставил меня танцевать в кадре — тот знаменитый танец под Modern Love Дэвида Боуи. Он удивительно построил эту роль точно под меня. Эта роль требовала больших физических усилий, но она очень мне подходила.

Так это всё началось.

? Вы — отец троих детей. Наверняка вы часто задумываетесь о будущем, о том, в каком мире будут жить сегодняшние молодые. Как вы думаете, во что разовьётся нынешняя ситуация, когда люди всё меньше общаются, всё меньше делают что-то вместе, а вместо того, чтобы пойти, например, в кинотеатр, сидят дома и смотрят видео или общаются со своим компьютером? Будет ли это преодолено или мы движемся в тупик?

— Может быть, я именно поэтому предпочитаю театр кинематографу: в театре происходит некий ритуал, почти священнодействие — коммуникация между актёрами на сцене и зрителями в зале. Здесь речь идёт не

только о восхищении картинкой, как в кино, хотя это тоже имеет право на существование; речь идёт о большем — о принятии зрителем той ситуации, которая складывается на сцене, той реальности, которая там строится. Театр — он был, есть и будет, он был задолго до появления кинематографа и будет тогда, когда у людей не будет этого стремления постоянно любоваться визуальным рядом.

В ТЕАТРЕ ПРОИСХОДИТ НЕКИЙ РИТУАЛ, ПОЧТИ СВЯЩЕННОДЕЙСТВИЕ — КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ АКТЁРАМИ НА СЦЕНЕ И ЗРИТЕЛЯМИ В ЗАЛЕ

Что касается современного состояния общества, то оно меня пугает. Очень пугает растущая привязанность к красивым картинкам, стремление всё больше потреблять информацию, зависимость от этой информации, желание получать её во всё больших объёмах. Конечно, должно наступить пресыщение, и человечество найдёт выход из этой ситуации. Но — не сейчас, потому

что сейчас ситуация развивается, она ещё не достигла финала.

? Что вы хотели бы сказать пермским зрителям?

— Я первый раз в Перми. Очень рад, что побывал здесь. Для меня этот проект — первый опыт работы с пермской оперой, и меня очень поддерживает доброе отношение, которое я встречаю в театре и вообще в городе. Надеюсь, что

те, кто проведёт вечер на нашем спектакле, получат удовольствие. А я, может быть, когда-нибудь приеду ещё, с чем-то более личным — с поэтическим вечером или с драматической постановкой.

И да! Я очень люблю вашу реку, каждое утро хожу гулять на её берег.

Завершающая фраза звучит по-русски:

— Кама! Колыбель моя! **■**

друзжба
доверие
ответственность
счастье
выбор
дети
права
человека
путешествия
интеллект
секс
Компаньон
magazine
самоопределение
милосердие
ЖИЗНЬ
уважение
правда
демократия
СЕМЬЯ
любовь

Истинные ценности

Компаньон
magazine
свобода
справедливость
комфорт
конкуренция
самореализация
знания
любовь
равенство
открытость
парламентаризм
здоровье
впечатления
антитоталитаризм
достоинство
антиимитаризм
Компаньон
magazine
личность
независимость
доброта
собственность
безопасность
толерантность

Жанна, удиви меня!

ТЕКСТ ВЕРОНИКА КУЛАГИНА

ФОТО АНТОН ЗАВЬЯЛОВ



В год 15-летия Международного Дягилевского фестиваля — как ни крути, дата круглая — вполне закономерно задаться вопросом: «Что изменилось?» И ответить на него подобно социологу Иммануилу Валлерстайну, который на вопрос о том, что изменилось в истории человечества за тысячи лет, произнёс: «Всё. Ничего». В устойчивую концепцию фестиваля, выведенную из фразы Дягилева, бросившего как-то Кокто: «Жан, удиви меня!», ежегодно вплавляются всё новые произведения, имена, спектакли, способные не просто удивить — перепахать.



Официальный партнёр
Международного Дягилевского фестиваля — ПАО Сбербанк,
спектакль «Жанна на костре» создан при поддержке Андрея Кузьева,
президента АО «ЭР-Телеком Холдинг»



Открылся фестиваль российской премьерой спектакля «Жанна на костре» Артюра Онеггера и Поля Клоделя в постановке известного драматического режиссёра с внушительным опытом работы в оперном театре — Ромео Кастеллуччи. В России постановку ждали с момента её появления в Лионской опере в январе 2017 года. «Жанна на костре» — совместный проект или, как сейчас говорят, копродукция Пермской оперы и нескольких европейских театров: Лионской оперы (Франция), Театра Ла Монне / Де Мюнт (Бельгия) и Театра Базеля (Швейцария), именно поэтому спектакль можно увидеть в Перми.

История создания музыкального произведения напрямую связана с Россией и именем Дягилева, поскольку оратория была заказана Артюру Онеггеру Идой Рубинштейн, меценаткой и участницей «Русских сезонов», желавшей, несмотря на отсутствие балетного и оперного образования, выходить на сцену только в заглавных партиях (премьера оратории «Жанна д'Арк на костре» с участием Рубинштейн состоялась в 1938 году в Базеле). Для неё были созданы «Шехеразада» Фокина и «Боле-ро» Равеля — Нижинской. Астеничная

фигура Иды Львовны запечатлена на одном из самых известных портретов Серова.

Значимое европейское сценическое воплощение оратории, осуществлённое ещё при жизни Онеггера и Клоделя, принадлежит Роберто Росселини — спектакль и фильм, где Жанну играет Ингрид Бергман (кстати, критика, по воспоминаниям Бергман, камня на камне не оставила от постановки).

С рождением спектакля и непосредственно Идой Рубинштейн связана забавная история: по задумке Поля Клоделя, Жанна д'Арк в течение всего представления (а это 70 минут сценического времени) должна была быть привязана к столбу. На вопрос Ингрид Бергман: «Почему вы решили держать Жанну привязанной в течение всей оратории?» — тот улыбнулся и ответил: «Это месть». Ему захотелось узнать, так ли хороша Рубинштейн в искусстве пантомимы, как о ней говорят.

Оратория время от времени исполняется в России, в роли Жанны д'Арк на сцену в концертной версии выходили Ксения Раппопорт (2009), Чулпан Хаматова (2016).

Освободить образ Орлеанской девы от множества интерпретаций и мифи-

ческих наслоений, представив его во всей наготе и мощи человеческого, — так сформулировал свою задачу Ромео Кастеллуччи. Уже в названии спектакля режиссёр декларирует мысль о том, что Жанна д'Арк давно превратилась в литературный персонаж и не принадлежит себе подлинной, поэтому родовое имя ей не нужно. Если Жанна на костре, понятно, о какой Жанне речь. В желании Кастеллуччи очистить образ девы от многочисленных трансформаций можно усмотреть важное пересечение с тезисами Теодора Курентзиса, считающего, что чем более исполняемо то или иное музыкальное произведение, тем сложнее в дальнейшем оно поддаётся полноценному воплощению. Первоначальный замысел композитора проходит через интерпретаторов: дирижёров, музыкантов оркестра. Зачастую признанный эталонный вариант исполнения довлечет над последователями, и они уже не столько осваивают партитуру, сколько освобождают её от предыдущих трактовок.

За поднятым занавесом тишина, школьный класс с неудобными люминесцентными лампами и часть коридора. Из звуков только лай собаки, шаги учительницы, изредка гул автомобиль-

ного мотора... Вдруг звонок, и девочки, только что сидевшие за партами, переговариваясь, покидают их. Появляется усатый худощавый уборщик. Прихрамывая, он наводит порядок, подметает, составляет вместе столы и стулья, а потом, словно боясь опоздать на сеанс воспоминаний, торопливо выкидывает мебель из класса. Освобождает стены от всего, что может напоминать о школе, превращая класс в тюремную камеру, а себя — в Жанну. Школа — здесь дети узнают историю о национальной героине Франции: она в сияющих доспехах с мечом в руках объединила страну, она наравне с мужчинами сражалась на поле боя, наверняка она была похожа на мужчину (неудивительно, что у неё усы). В какой-то момент Жанна, обмотанная полотенцами, с венцом на голове, сделанным из школьного растения, и с поднятой левой рукой превращается в карикатуру на саму себя, растиражированную статую святой, не знающей сомнений.

Оратория состоит из 11 частей: цепь воспоминаний-картин, по замыслу Клоделя, должна была превратить Жанну из девушки-пастушки в католическую святую. Иначе у Каstellуччи: он из католической святой, из этой белоснежной статуи, как из кокона, достаёт живую девушку, страшущуюся смерти, вопрошающую брата Доминика (*играет Дени Лаван — ред.*) перед казнью: «Что я сделала?»

Вслед за своей героиней, очищающей класс, отрывающей от пола доску за доской и добирающейся до земли, режиссёр, планка за планкой, шнурок за шнурком, срывает доспехи и обнажает воительницу, добираясь до нагого беззащитного тела. Жанна полностью обнажена, её нагота ранит, это та же боль, какую испытываешь глядя на документальные кадры с раздетыми перед газовыми камерами людьми.

Звучат голоса, но на сцене одна Жанна, режиссёр выводит вокалистов за пределы сценического пространства. Буквально. В Лионе хор и солисты находились в отдельном помещении, откуда звук транслировался на сцену. Теодор Курентзис разместил их в боковых ложах первого яруса. Зрители оказываются внутри этих голосов:



народа — он призывает Жанну к подвигу, а потом называет ведьмой и бросает в костёр; судей, изображённых авторами аллегорическим зверинцем — Свиной (обыгрывалась фамилия судьи-епископа Кошон, *cochon* по-французски «свинья»), Ослом и баранами; святых — Катерины, Маргариты и Девы Марии, ободряющих Жанну. Музыка Онеггера, составляющая плоть спектакля, вобрала в себя многое из того, что накопило музыкальное искусство к первой половине XX века: григорианский хорал соседствует здесь с хоровой полифонией, народные песни — подлинные и сочинённые композитором — с пародией на оперную ариозность и джазовые ритмы, легкожанровые мотивы с прозрачной лирикой.

В тюремной камере перед страшной казнью Жанна абсолютно одинока среди звучащих голосов. Она бродит вдоль стен, вытаскивает на сцену мёртвого бутафорского коня, на котором скачет, лёжа на боку, вспоминая себя в пылу битвы, выдёргивает кран из батареи на стене и, подставляя лицо под струи воды, ощущает их каплями майского дождя. Каstellуччи показывает зрителю одиночество — бесконечное, как космос. Хочешь помочь — и не можешь, ведь это только спектакль, а ты всего лишь зритель. Наверное, то же чувствовал Арсений Тарковский, написавший:

«Пусть меня простит

Винсент Ван Гог

За то, что я помочь ему не мог,

За то, что я травы ему под ноги

Не постелил на выжженной дороге,

За то, что я не развязал шнурков

Его крестьянских пыльных

башмаков,

За то, что в зной не дал ему

напиться,

Не помешал в больнице

застрелиться».

Героиня вечера, наравне с Жанной, безусловно, исполнительница этой роли Одри Бонне. Что такое для артистки провести весь спектакль обнажённой, можно только представить. Но насколько целомудренны и красивы были любые движения актрисы! Это была не та красавица, что заучивается перед зеркалом, то была подлинная красота,



ОСВОБОДИТЬ
ОБРАЗ
ОРЛЕАНСКОЙ ДЕВЫ
ОТ МНОЖЕСТВА
ИНТЕРПРЕТАЦИЙ
И МИФИЧЕСКИХ
НАСЛОЕНИЙ,
ПРЕДСТАВИВ ЕГО
ВО ВСЕЙ
НАГОТЕ И МОЩИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО



идущая от понимания роли и сопричастности происходящему. Наверное, именно так выглядит торжество духа над плотью.

Теодор Курентзис, сам того не желая, тем не менее стал частью происходящего на сцене. Он то вырастал над оркестром, то пропадал в недрах оркестровой ямы, и видимыми оставались лишь его говорящие дирижёрские руки. Но никакой магии, лишь великолепно, со всей мощью, звучащий оркестр: профессиональный, сосредоточенный на своём лидере.

Настоящее искусство, как считает современный классик Евгений Водолазкин, — это выражение невыразимого, того, без чего жизнь неполна. А стремление к полноте выражения — это стремление к полноте истины.

Все создатели спектакля смогли выразить невыразимое и, безусловно, достигли истины! **К**





Бренд рассудит

ПОДГОТОВИЛА ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

Города начали конкурировать друг с другом ещё в XVII веке. Тогда боролись за ремесленников, сегодня — за людей. Причём в этой гонке находятся все без исключения и ни у кого не будет скидок. Чтобы помочь людям сориентироваться и выбрать для себя идеальное место проживания, нужен бренд, который в последние годы из «фишки» превратился в насущную потребность. О том, с чего начинать брендинг города, как выстроить эффективный бренд Перми и почему о Добрянке знают по всей России, рассказала в студии парламентского телевидения Ирина Шафранская, доцент Высшей школы экономики.

Ирина Шафранская стала первым представителем Высшей школы экономики, который выступил в студии парламентского телевидения Законодательного собрания Пермского края. Два года открытые лекции здесь читали в основном именитые профессора и молодые преподаватели ПГНИУ и ПНИПУ. Впрочем, академическое понятие лекции здесь не совсем уместно. Скорее они рассказывали истории. Шафранская — про успешный городской брендинг.

«Я произнесу «Лондон» — и у вас возникнет набор ассоциаций, я скажу «Москва» — и снова ассоциации, я скажу

ПЕРМЬ МОЖЕТ ПОЙТИ
ПО ПУТИ МНОГОЛИКОГО
ЕДИНСТВА

«Чердынь» — та же история, — проиллюстрировала она значение бренда. — А произнесу «Оханск» — и такого устой-

чивого набора ассоциаций уже может не появиться, если вы не знакомы с этим городом. Именно тут и нужен бренд — мощный сигнал о качестве этого города, о положительных характеристиках, отличающих его от других городов».

По словам доцента, бренд — это некое концентрированное знание о городе, которое позволяет людям (за которых эти города конкурируют) быстро и точно распознавать их. Более того, это знание должно вызывать у них положительные эмоции.

Жители против туристов

Положительные эмоции бренд должен вызывать у четырёх сегментов потребителей. Во-первых, непосредственно у жителей города, которые, по словам Шафранской, являются главной целевой аудиторией брендинга городов. «Задайте себе вопрос, готовы ли вы сами рекомендовать свой город туристам, инвесторам или просто вашим ровесникам, — обратилась она к студентам. — Далеко не всегда, и просто потому, что бренд вашего города недостаточно силён».

Во-вторых, собственно туристы. Кстати, зачастую между жителями и туристами возникают конфликты. По-английски это называется *overtourism*, перенасыщение города приезжими. И в результате жители всеми силами стараются воспрепятствовать потоку туристов.

Третий сегмент — это инвесторы, то есть компании, которые приходят на территорию, чтобы максимально эффективно для себя использовать её ресурсные возможности. Здесь, кстати, тоже возможны конфликты с коренными жителями: например, в том случае, если инвесторы привозят с собой свою рабсилу, что провоцирует безработицу у исконного населения. И с туристами, когда производство мешает им отдыхать в городе. Как, например, в Турции, которая выстроила не только сети отелей, но и цепочку заводов вокруг них.

Наконец, четвёртая группа — это местный бизнес, то есть те же самые жители, только зарегистрированные как юрлица. «Если мы выстраиваем бренд, к которому возникает доверие, то товары, которые производятся на территории этого бренда, также должны брать на себя кусочек этого бренда и пользоваться доверием», — сказала Ирина Шафранская.

При разработке брендов очень важно исключить все возможные конфликты между разными аудиториями.

Общение на трёх языках

В брендинге есть несколько уровней коммуникации.

Первый — это физический уровень. Второй — поведенческий уровень. Когда мы говорим, что наш город самый

гостеприимный, это гостеприимство должно проявляться и в устройстве аэропорта, и в гостиничном сервисе, и в ресторанной индустрии — на всём пути следования туриста. Более того, оно как ключевая характеристика города должно быть отражено и на официальном сайте мэрии. Например, можно организовать окно, где все желающие смогут написать градоначальнику, и даже (в часы приёма) поехать к нему в гости.

Третий уровень — *word of mouth*, молва и информация о городе во внешней среде. «Когда я общаюсь с незнакомыми людьми, они обычно вспоминают былые успехи баскетбольного клуба «Урал-Грейт» и военно-промышленный комплекс Перми, — говорит Ирина Шафранская. — И всё». Поэтому очень важно запустить «сарафанное радио», распространяя ту информацию о городе, которая нужна для бренда.

Примером успешного брендинга Ирина Шафранская считает Добрянку. Выражение доброты у них есть на физическом уровне (огромный баннер в городе, а также разного рода аллеи любви), на поведенческом уровне (они провели серию фестивалей, в частности фестиваль сладостей, а также разработали образовательные программы в школах и детсадах; школьники пишут сочинения о доброте, а для дошкольников выпустили книжку про героиню локального эпоса Морянку, которая очень добрая и хорошо рифмуется с Добрянкой) и на уровне слухов (был создан специальный бренд-совет, члены которого за первый год существования проекта побывали на 10 разных форумах, посвящённых маркетингу и брендингу, и везде рассказывали об этом бренде; люди не знали, где город находится, но сама фраза «Добрянка — столица доброты» стала рабочей).

Как придумать бренд

Самое главное — сформулировать основание для брендинга, некое отличие от других городов. И здесь есть несколько путей.

«Город для» — выбрать целевую аудиторию и привлекать в город только её. Так, например, поступил израильский Холон, который на первом этапе

снизил ставки по ипотеке для семей с двумя и более детьми, создал уникальные школы, где дети могут развивать свои таланты, а потом стал проводить международные детские фестивали. Таким образом, на всех трёх уровнях он стал городом детей.

«Город с историей», когда акцент ставится на историю, исторических личностей или мифы. Хороший пример — Кудымкар, который как раз брендируется через культурные мифы.

Самый популярный — «Город возможностей». Екатеринбург был городом возможностей, Омск — городом новых возможностей, Томск — образовательных возможностей, Новосибирск — исследовательских. Самое главное, что эти возможности должны быть, и чаще всего они работают там, где есть сильный сплав бизнеса и науки. Как в Перми.

«Кобрендинг». Городам, у которых ничего нет, поможет присоединение к сильному бренду. Идеальный пример — проведение Олимпийских игр.

«Многоликое единство». Этот путь больше подходит для крупных городов, где есть разнообразие, но в основе лежит какой-то конкретный посыл. Ирина Шафранская привела в пример Казань. Город стал развиваться сразу в нескольких направлениях: и образование, и IT, и универсиада. Но в основе всего — национальная тема. В результате Казань сегодня — в топе ведущих городов. И Пермь может пойти по пути многоликого единства.

В ходе своей лекции Ирина Шафранская рассказала также о том, почему Пермь не станет театральной столицей, где находится идеальный город для пенсионеров и самый крутой ресторан коми-пермяцкой кухни, почему Чусовой брендируется через спортсменов, а не через ТОСЭР, а также о том, чем краю пригодились «Белые ночи». ❏

Полная версия лекции по традиции размещена на сайте Законодательного собрания Пермского края, а также в официальных аккаунтах в соцсетях: <http://zsperm.ru/s1/parlamentskoe-televidenie.php>
<https://www.youtube.com/zsperm>
<https://www.facebook.com/zstvperm>

Ключ к настроению

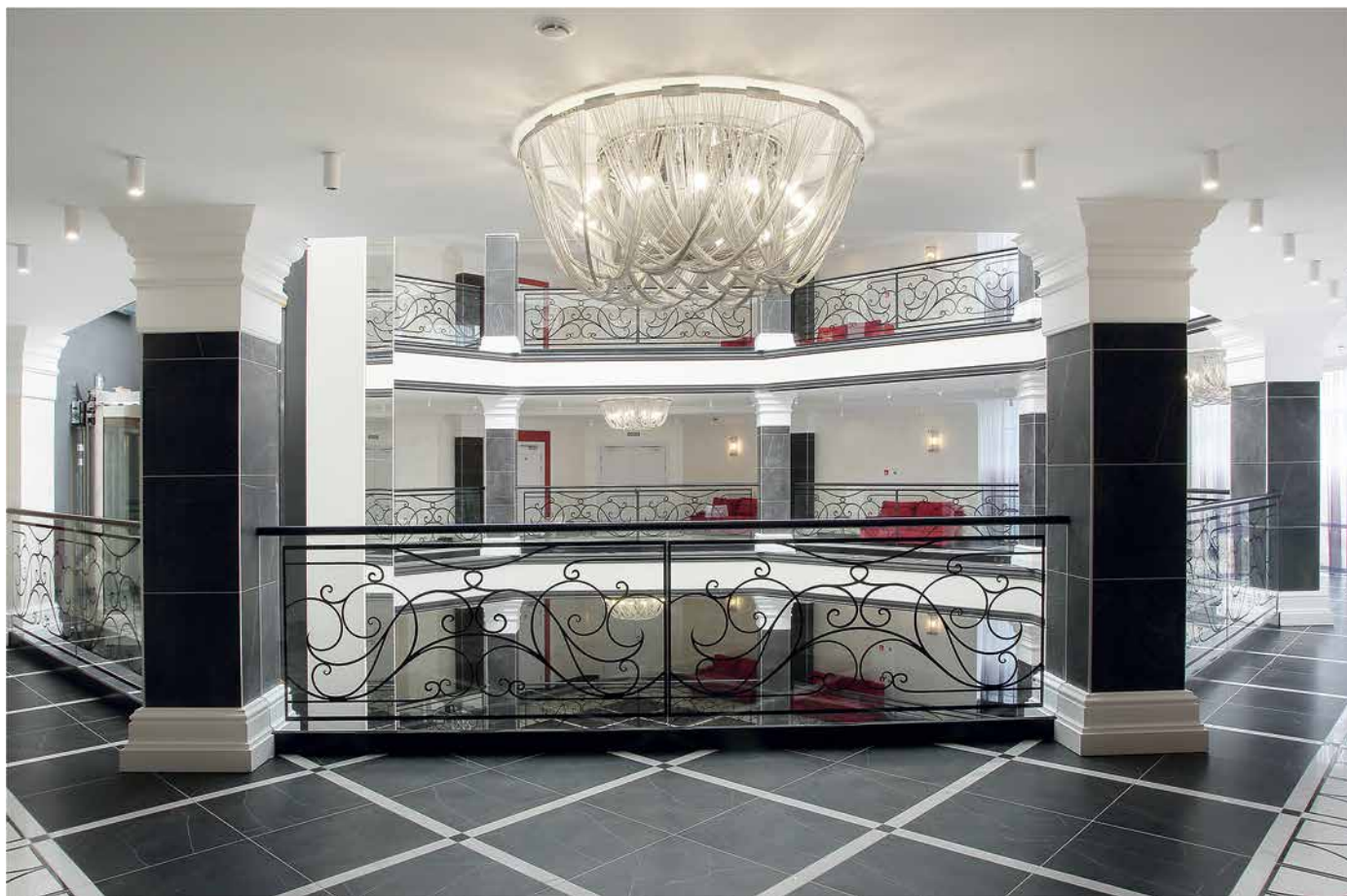
ТЕКСТ ВЕРОНИКА ДАЛЬ



Елена Тетерлева,
архитектор,
руководитель дизайн-студии,
член Союза дизайнеров России

ул. Камчатовская, 18
тел.: 8-902-47-65-166,
(342) 215-82-82
studio.teterleva@mail.ru

На правах рекламы



Pro.Blesk: потолочная люстра Soscis и потолочные светильники SLV ENOLA B CL-1
«Стеклостиль»: стеклянное ограждение атриума выполнено из ударопрочного безопасного стекла с рисунком
«Барс»: керамический гранит, коллекция «Шарм», фабрика ITALON (Россия)

Новый корпус «Алмаз» на территории курорта Ключи — очередной масштабный проект «Дизайн-студии Тетерлевой Елены». Ресторан, общественные зоны, номера — всё было спроектировано ещё на стадии закладки фундамента. В итоге удалось создать по-настоящему эффектное и впечатляющее пространство.

Дизайн-студия много лет плодотворно сотрудничает с курортом Ключи, и этот их совместный проект на территории комплекса — самый крупный. «С курортом Ключи мы всегда работаем с удовольствием, — отмечает Елена Тетерлева. — Здесь действительно ориентированы на клиента, чутко откликаются на все его потребности. Мне очень близок такой подход — он позволяет делать по-настоящему современные, гармоничные интерьеры, даёт возможность не ограничивать себя, использовать лучшие материалы и принимать нестандартные решения».

Ещё раз подчеркнём: уникальность этого дизайн-проекта в том, что он был сделан до того, как корпус построили. И это, с точки зрения Елены Тетерлевой, идеально: «Вот когда всё делается правильно, с учётом всех нюансов и возможностью откорректировать планировочные решения. В уже готовом объекте дизайнеру порой приходится искажать замысел, идти на компромиссы, от которых никто не выигрывает. А тут — всё как по нотам. И мы позволили себе самые смелые и современные решения».

Для заказчика это тоже был непривычный опыт — строительство и полное проектирование масштабного

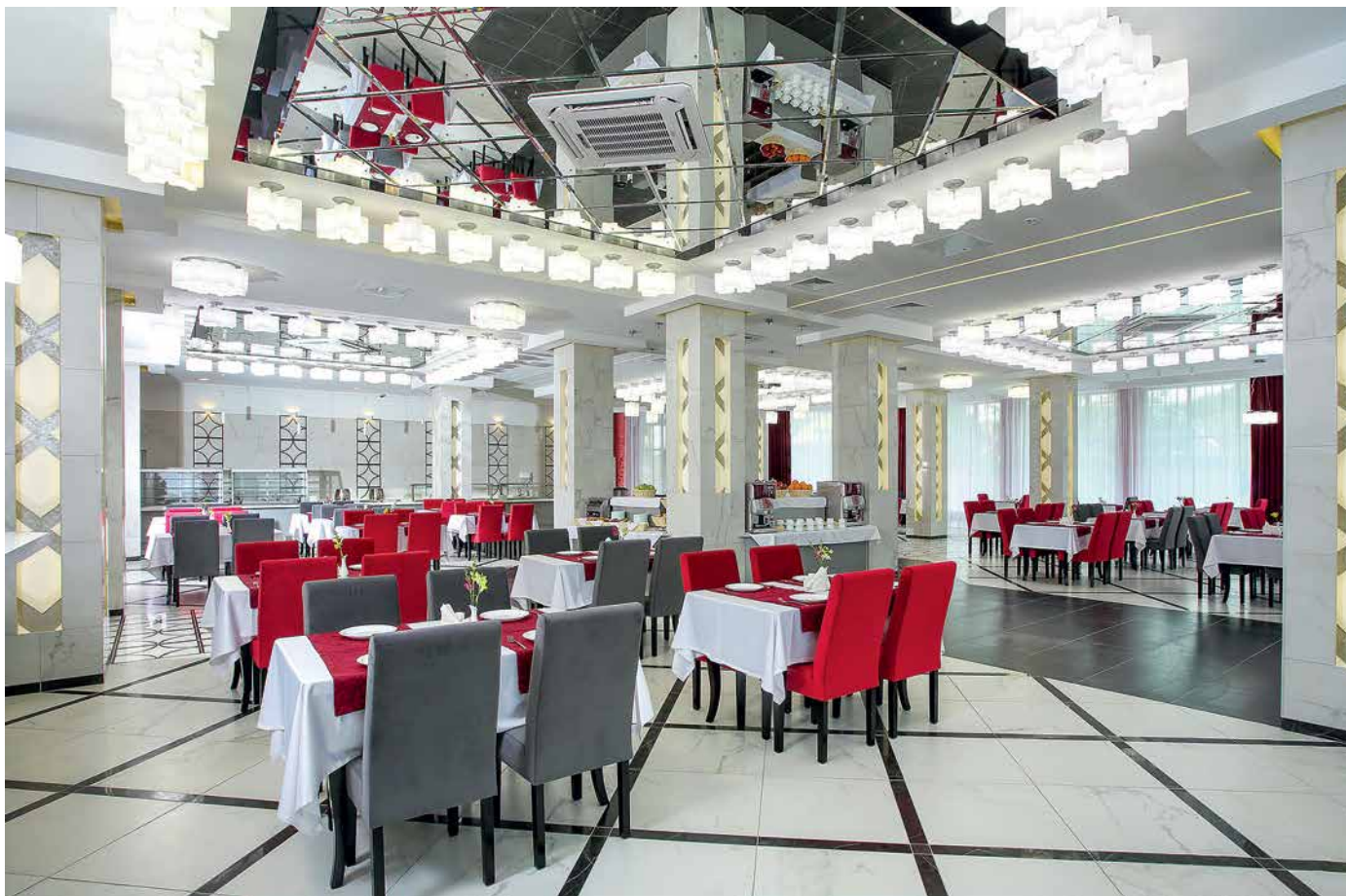


Интерьерный салон Pro.Blesk

Комплектация проектов:

- керамика, паркет
- сантехника, мебель
- двери, свет
- обои

ул. 1-я Красноармейская, 41а,
офис 4
тел. (342) 202-80-28
www.pro-blesk.com
perm@pro-blesk.com



Pro.Blesk: потолочные люстры Lightstar Simple Light
«Стеклостиль»: мебель для ресторана и зеркальное панно на потолке
«Барс»: керамический гранит, коллекция «Шарм», фабрика ITALON (Россия)

строящегося здания. До сих пор здесь перedelывали и ремонтировали исторические корпуса.

Итак, студия сделала дизайн всего корпуса, добившись того, что всё в нём выдержано в едином стиле: идея, материалы и цветовая гамма. В первую очередь заказчик и дизайнер определились

Необычная архитектура здания, недаром названного «Алмаз», диктовала столь же смелые интерьерные решения. Каждый день, проведённый на курорте, должен стать особенным для гостя, ощущаться как праздник жизни — в интерьерах корпуса «Алмаз» всё отвечает этой задаче.

КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ПРОВЕДЁННЫЙ НА КУРОРТЕ, ДОЛЖЕН СТАТЬ ОСОБЕННЫМ ДЛЯ ГОСТЯ

со стилистикой и атмосферой будущего интерьера, настроением, которое он будет создавать и поддерживать у гостей курорта. «Мы хотели сделать интерьер, который будет привлекателен для многих, — отмечает Елена Тетерлева. — Ар-деко — именно такой стиль: его любят, он всегда впечатляет». Этот стиль позволяет добиться ощущения изысканности и одновременно современности.

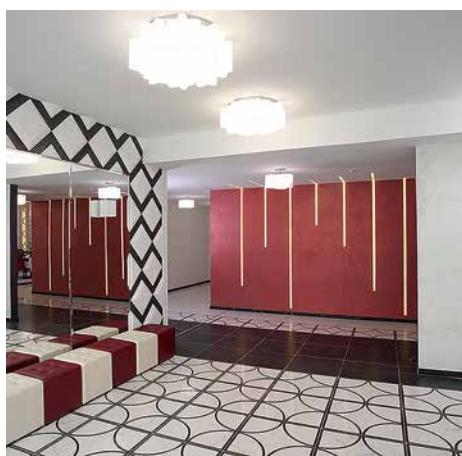
Атриумная часть с панорамными лифтами и открытыми обходными галереями добавляет ощущение праздничности. На первом этаже расположена зона ресепшен и лобби-бар, над которыми высится витражный стеклянный потолок четырёхэтажного здания. Большие, знаковые люстры, явно несущие в себе стилистику ар-деко, изготовили по спецзаказу. Тут нужен был



Керамический гранит

- камень
- плитка
- мозаика
- гидроабразивная резка

ул. Екатерининская, 87
 тел. (342) 236-47-00
 e-mail: info@bars-ceramic.ru
 instagram: @barsperm



Pro.Blesk: подвесные светильники SLV PLASTRA TUBE и потолочные люстры Lightstar Simple Light
«Декор-Центр»: стены Ottocento (OIKOS)
«Стеклостиль»: зеркальное панно в фойе ресторана, стойка для ресторана по индивидуальному проекту

объём и декоративность: недостаточно массивная люстра просто потерялась бы в этом пространстве. К тому же эти люстры дают много света.

Из необычных решений стоит отметить, например, «металлический ажур» на стеклянных ограждениях по периметру атриума. Это не художественная ковка, а рисунок на стекле. Сначала действительно хотели установить ажурные решётки, но заказчик счёл, что это может быть небезопасно для маленьких детей. И тогда придумали замену — безопасную, но эффектную.

В коридорах, ведущих к номерам, светильники в виде узких вертикальных световых потоков дают необычные эффекты. Причём есть разные варианты включения света и их можно комбинировать. Свет отлично создаёт настроение, и ему вторит энергичная цветовая гамма.

Во всех общественных зонах выдержана единая стилистика — от коридоров до ресторана, и она подчёркнуто контрастная: белый, чёрный, красный цвета солируют. Везде использован одинаковый тип материалов и покрытий, что тоже создаёт единый образ.

Особенно эффектно смотрится красный цвет в интерьере ресторана: его не так много, но, сочный, разбросанный яркими акцентами в большом и довольно торжественном зале, он бодрит и радует. В ресторан вы можете войти как из здания, так и с улицы, и это подчёркивает многофункциональность: здесь завтракают, обедают и ужинают за шведским столом гости курорта, живущие в корпусе «Алмаз», и одновременно это место, где каждый может провести изысканный вечер за бокалом вина и блюдами от шеф-повара.

Зал ресторана прекрасно освещён — много света на потолке, что добавляет



«Декор-Центр»

с 1998 г. в декоре:

- декоративные краски и штукатурки
- обои
- фрески
- лепнина
- ламинат
- плитка под камень

ул. Ленина, 15

тел.: (342) 225-20-15,

218-80-80

decor-centre.ru

facebook.com/decorcentre

vk.com/decorcentre



Pro.Blesk: раковина из литого мрамора AQUATON СИЕНА М и смеситель для раковины Bravat OPAL, полотенцесушитель электрический Energy H-G5, настенный светильник Lucide Bok. **«Стеклостиль»:** зеркальные панно в санузле и комнатах
«Барс»: плитка на стене, коллекция Today, фабрика KERAMA MARAZZI (Россия), керамический гранит, коллекция Today, фабрика ITALON (Россия)

СТЕКЛОСТИЛЬ

ООО «Стеклостиль»

Компания на базе собственного производства изготавливает:

- элементы интерьера
- все виды стекло- и зеркало-обработки
- корпусную мебель
- душевые кабины
- оборудование для гостиниц
- перегородки стеклянные

ул. Сергея Данцина, 5,
строение 3
тел.: (342) 218-18-15, 218-19-17
e-mail: steklostile@yandex.ru
www.steklostyle.net

торжественности. Зеркальные вставки дают ещё больше объёма сверху, по горизонтали. «Большие помещения часто имеют пропорцию спичечного коробка, — объясняет Елена Тетерлева, — но мы сумели этого избежать. Нам вообще

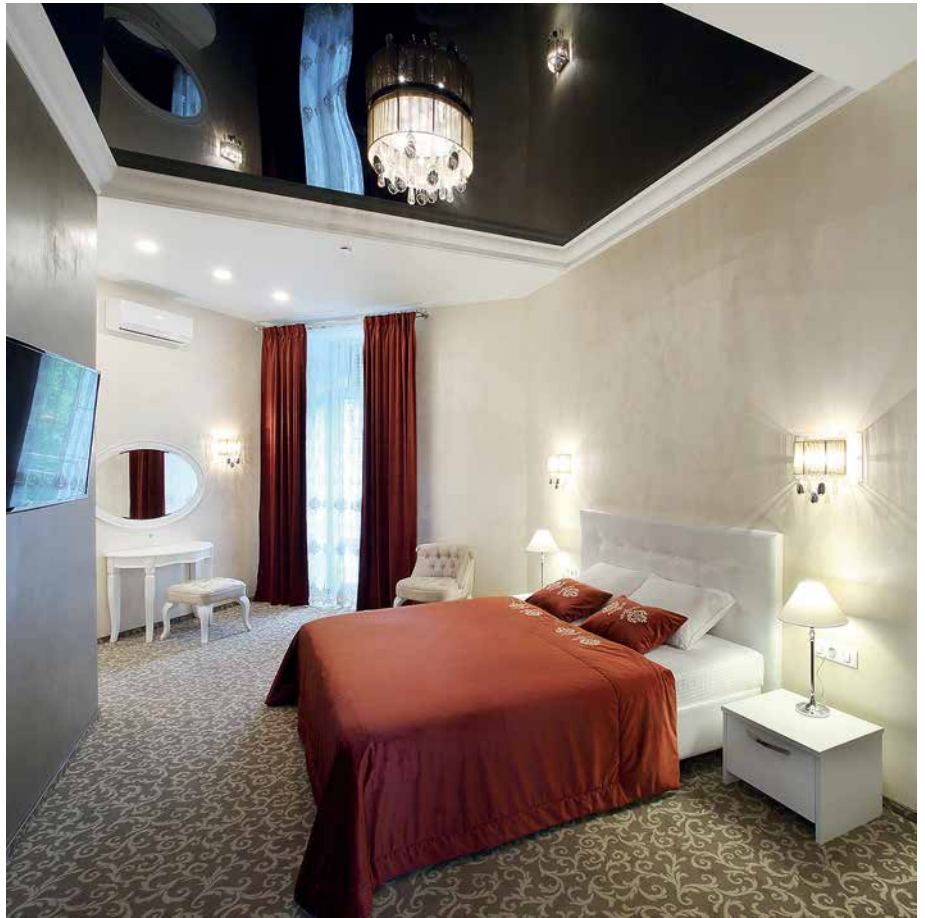
ломать голову. Следуя цели создавать приподнятое настроение у гостей, сделали акцент на большие витражные окна — солнечный свет буквально заливает комнату, и из номера открывается вид на красивый пейзаж.

ЛАКОНИЧНОСТЬ В СОЧЕТАНИИ С УМЕРЕННОЙ ДЕКОРАТИВНОСТЬЮ И ПОДЧЁРКНУТАЯ СОВРЕМЕННОСТЬ — ВОТ ЧТО ВЫ ВИДИТЕ В ИНТЕРЬЕРАХ КОРПУСА «АЛМАЗ»

хотелось праздничности, чтобы гость понимал, что это не просто приём пищи, а именно поход в ресторан».

Стоит отметить сложную геометрию комнат, расположенных в здании, форма которого напоминает грани алмаза. Всего дизайнер выделила 10 типов номеров — в зависимости от их конфигурации. Вот где пришлось по-

Также двухкомнатные и VIP-номера оборудованы дополнительными обеденными зонами. В комнатах есть камин и небольшие рабочие уголки со столом и маленьким креслом, отделённые занавесью от остальной части номера. Тут можно поработать, не мешая другим членам семьи. VIP-номера — двухкомнатные, с большой ванной и гардеробной.



«Визард-Стиль»: ковровые покрытия

В номерах использованы материалы того же типа, что и в общественных зонах, но цветовая гамма различается. Она более сдержанная, не такая контрастная. Но есть любопытный акцент: комнатный текстиль на каждом этаже разного цвета — есть лавандовые, бордовые и сиреневые номера.

О материалах, использованных в проекте, стоит рассказать более подробно. «Как правило, на этапе проектирования мы стараемся дать клиенту максимально точное представление о цене материалов, которые будем использовать, — объясняет Елена Тетерлева. — Наш заказчик должен быть до конца осведомлён о том, во что ему обойдётся каждый этап работы».

«Дизайн-студия Тетерлевой Елены» в этом проекте сотрудничала с проверенными, надёжными поставщиками. Ковровые покрытия и светильники —

от компании «Визард-Стиль». Все декоративные покрытия для стен — декоративные краски, венецианская штукатурка, обои в номерах — из коллекций «Декор-Центра».

Гипсовые багеты по периметру атриумной части, капители колонн, декоративные вставки в виде ромбов — от компании «Аратта».

В отделке полов, облицовке колонн и частичной отделке стен использовали керамический гранит. Нужные образцы нашли в коллекции «Шарм» компании «Барс». Керамогранит выбирали как один из самых износостойчивых материалов, к тому же декоративные вставки великолепно передают стилистику ар-деко.

Лаконичность в сочетании с умеренной декоративностью, нарядная и торжественная геометрия, подчёркнутая современность — вот что вы видите в интерьерах корпуса «Алмаз».



«Визард»

- двери, свет
- обои, краски, декор
- напольные покрытия

ул. Островского, 44а
 тел.: (342) 214-14-00, 215-02-42
vk.com/fandeco_wizard_perm



Плоть от плоти пермяка

ТЕКСТ НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

8 июня в Перми, в общественном парке жилого комплекса «Гулливер», был открыт памятник Георгию Буркову — любимому миллионами зрителей актёру театра и кино, заслуженному артисту РСФСР. Бурков стал в какой-то степени символом советской эпохи. Без его героев невозможно представить себе популярнейшие кинокартины: «Ирония судьбы», «Гараж», «Жестокий романс». Церемония открытия памятника была выдержана в соответствующей стилистике.



Монумент и его установка — дар ГК «КОРТРОС» пермякам к 85-й годовщине со дня рождения актёра. С 2014 года компания ведёт на площадке, ограниченной улицами Глеба Успенского, Куйбышева, Революции и Комсомольским проспектом, строительство уникального жилого комплекса «Гулливер», включающего помимо новых зданий общественный парк площадью более 2 га. И место тоже выбрано неслучайно: автор одноимённого произведения Джонатан Свифт был одним из любимых писателей Георгия Буркова.

Губернатор Пермского края Максим Решетников, открывая церемонию, заявил, что монумент посвящён «человеку-легенде»: «Георгий Бурков



играл, как жил. В каждом из его героев есть что-то пермское, плоть от плоти пермяка».

Виктор Вексельберг, председатель совета директоров группы компаний «Ренова»:

— Очень приятно, что руководство региона и пермяки дали нам возможность поучаствовать не только в создании жилого комплекса, но и в восстановлении парка, где центром, безусловно, будет памятник великому Георгию Ивановичу. Нам бы хотелось, чтобы этот парк стал культурным, историческим центром и просто любимым местом жителей. Чтобы люди встречались у Буркова, целовались у Буркова, может, даже и по 100 грамм выпили втихаря у Буркова. Георгий Бурков является удивительным представителем вечного добра и человечности. Его образ на экране никогда не будет никем повторён.

Вениамин Голубицкий, президент ГК «КОРТРОС»:

— Для нас крайне важно, чтобы был момент личного притяжения к этому парку, чтобы здесь, с одной стороны, звучало имя великого земляка, с дру-

гой — это имя для каждого из нас было значимо — в визуальной восприятии, в мыслях. Те, кто прочтёт книгу Георгия Ивановича Буркова «Предчувствия судьбы» (издана семьёй актёра и презентована в тот же день — ред.), убедятся, что это был не просто артист, а философского склада души человек. Хочу пожелать всем, кто здесь будет, чтобы они ощущали дополнительный источник энергии и тепла, который должен исходить от этого места.

Двоюродный племянник Георгия Буркова Антон Гоголев признался: ему приятно осознавать, что человек не забыт, и теперь память о нём будет жить вечно.

С памятника сорвали белое «облачение», и перед гостями праздника предстал Георгий Бурков, сидящий на стуле в расслабленной позе. По словам автора памятника, пермского скульптора Алексея Залазаева, в монументе неслучайно нет никаких кинематографических штрихов. Скульптор увидел в Буркове философский, бунинский ореол.

Алексей Залазаев, скульптор:

— За основу настроения Георгия Ивановича я взял рассказы Бунина.

Это неторопливая, спокойная речь. Это рассказ о человеке, который может в любой момент встать, пойти, с кем-то поздороваться. Этот человек не лишён подвижности и в то же время сосредоточен в своих размышлениях о прочитанных историях. Человек немногословен, собран. Эта композиция очень лаконична. Она выражает его внутреннее содержание, его склонность к лёгкой иронии. Вечные вопросы «Куда мы идём?», «Как проживём нашу жизнь?», «С какой ценностью, с каким накопленным интеллектуальным и духовным багажом?»... Вот что было заложено в основу состояния Георгия Буркова.

Приглашённая на церемонию открытия памятника народная артистка РСФСР Валентина Талызина вспоминает: «Он был гениальным артистом, уникальной личностью, клоуном и философом, комиком и трагиком. У него был пронизательнейший ум, он чувствовал человека изнутри сразу. Пермяки, которые создавали, делали монумент, молодцы. Всем, кто был причастен к этому, благодарна до земли!»



Века странствий: Калмыкия и её народ



ТЕКСТ И ФОТО СЕРГЕЙ АВЕРЬЯНОВ

Граница между Европой и Азией, проходящая в меридиональном направлении по Уральскому хребту, на юге отклоняется к западу и затейливо блуждает где-то между Чёрным и Каспийским морями. Единого мнения о её пролегании нет, но если не принимать во внимание культурно-исторические аспекты, а руководствоваться геологическими знаниями, то части света разделяет Кумо-Манычская впадина — древняя тектоническая низменность, оставшаяся от пролива, соединявшего моря миллионы лет назад. Эта граница совпадает с южной границей Калмыкии, единственного в Европе региона, чьё население исповедует буддизм.



Несмотря на то что калмыки — ближайšie родственники монголов, Калмыкия не является осколком империи Чингисхана. Калмыки входят в небольшую семью ойратских народов, покинувших в XVI веке историческую родину, Джунгарию, и отправившихся в путешествие длиной в 400 лет.

В ПОИСКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАЛМЫКИ ОБРАТИЛИСЬ К ИСТОРИИ

Причинами этому стали истощение и недостаток пастбищ, противоречия между ойратскими ханами и конфликт с «большой» Монголией, представленной тогда остатками распавшегося государства династии Юань. В результате





часть ойратов направилась в юго-восточном направлении, оседая во Внутренней Монголии, Синьцзяне и достигнув озера Кукунор в Тибете. Другая часть, преодолев Алтай, вышла на просторы Сибири, где после череды стычек и войн с местным населением, продвигаясь на запад и основав несколько недолговечных ханств, остановилась в обширных степях Нижнего Поволжья. Они и стали предками современных калмыков, получив в начале XVII века российское подданство.

Окончательная интеграция произошла при Петре I, с тех пор калмыки окончательно утвердились в числе народов, населяющих Российскую империю, и участвовали во всех войнах, которые она вела. Исторические пути калмыков проходили через Урал, в том числе и по землям юга нынешних Свердловской и Челябинской областей, их торговые интересы прости-

рались до Кунгура, а о присутствии напоминает название Каламацкой дороги недалеко от Екатеринбурга и топоним Калмыцкие степи в Зауралье. В 1771 году значительная часть народа принимает решение откочевать обрат-

РАЗОБЩЁННЫЕ ВЕКАМИ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ГРАНИЦАМИ, ПЕРЕЖИВШИЕ ТРАГИЧЕСКИЕ ПОТЯСЕНИЯ, ОЙРАТСКИЕ НАРОДЫ НАХОДЯТ ДРУГ ДРУГА В XXI ВЕКЕ

но в Джунгарию. Это событие вошло в историю как Пыльный поход. В результате голода и болезней, битв с войсками, отправленными Екатериной II для преследования и возвращения беглецов, а также противодействия лояльных России казахских ханов до цели добрались меньше 15 тыс. человек, более 100 тыс. погибли в пути.

Следующей национальной катастрофой стала депортация 1943 года, когда калмыцкий народ был выселен в Сибирь и на Дальний Восток в качестве наказания за недостаточное сотрудничество с советским госу-

дарством, после окончания войны к ним присоединились и демобилизованные из Красной армии калмыки. В 1956 году народ был реабилитирован, калмыкам было разрешено вернуться на родину, в изгнании погибли более половины депортированных. Калмыцкая АССР была восстановлена, но её территория сократилась.



ЭТА СТЕПЬ — ЧАСТЬ ВЕЛИКОЙ СТЕПИ,
КУЛЬТУРА КАЛМЫЦКОГО НАРОДА — ЧАСТЬ ВЕЛИКОЙ
ТИБЕТО-МОНГОЛЬСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Дальнейшая история республики протекала мирно: ни драматических событий, ни значительных достижений не происходило.

После распада Советского Союза республика осталась в составе России, в поисках национальной идентичности калмыки обратились к истории. Во времена правления харизматичного президента Илюмжинова в столице построен новый буддийский храм — Золотая обитель Будды Шакьямуни, республику посетил Далай-лама, а после 33-й Всемирной шахматной олимпиады, прошедшей в 1998 году, Элиста приобрела репутацию мировой столицы шахмат, Кирсан Илюмжинов долгое время возглавлял Международную шахматную федерацию. В мае этого года недалеко от Элисты прошёл международный культурно-этнографический фестиваль «Ойрад Тумэн», что означает «Десять тысяч ойратов», или «Ойратский народ». Он зародился в Западной Монголии, но со временем расширил географию. На постоянной основе в фестивале принимают участие

делегаты из Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР и Внутренней Монголии, в этом году также прибыли гости из Бурятии, Саха-Якутии, Тывы и Республики Алтай.

На площадке под открытым небом состоялось театрализованное представление, посвящённое истории ойратов, прошли конкурсы национальных костюмов, состязания в традиционных видах спорта, конкурс фольклорных ансамблей и исполнителей. Желающие могли прокатиться на лошадях и верблюдах, поучаствовать в народных промыслах и отведать блюда национальной кухни. Манящие запахи из импровизированных юрт-кафе не оставляют шансов остаться голодным, но доносящееся со сцены горловое пение и проходящие на разных площадках конкурсы не позволяют надолго отвлекаться от событий фестиваля. Разобщённые веками и государственными границами, пережившие трагические потрясения, ойратские народы находят друг друга в XXI веке и, радуясь обретению утраченных связей, на-

деются на будущее благополучие в новом глобальном мире.

Нельзя сказать, что Калмыкия изобилует достопримечательностями, обычно автомобильные туристы пересекают республику по пути на Кавказ. Степь до горизонта, сияющая под солнцем гладь озёр, жара и засуха летом, холод и ветер зимой. Но эта степь — часть Великой Степи, раскинувшейся через континенты, степи, из которой на протяжении тысячелетий выходили народы, изменившие лицо человечества, а культура калмыцкого народа — часть великой тибето-монгольской цивилизации. Поэтому для путника, влюблённого в кочевую степную культуру, Калмыкия — бесценная и счастливая возможность оказаться среди бескрайних пространств, сливающихся с космосом бездонного неба, вдохнуть аромат полыни, приносимый сухим ветром, и послушать рассказы пастухов (на русском языке), сидя в кибитке и попивая солёный чай с молоком. Частичка Монголии и Тибета на краю Европы, вполне достижимая и полностью аутентичная. ■

Школа без школы: как это работает

ИНТЕРВЬЮ ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

«Акселератору талантов» восемь месяцев. Несмотря на пока ещё «младенческий» возраст, в практике уникальной площадки уже есть ребёнок, освоивший учебник за два дня вместо отведённых на это девяти месяцев. «Это экстремальный случай», — признаёт автор проекта Вера Пупырева. На самом деле программы акселератора рассчитаны на обычных детей, которые могут при помощи взрослых научиться включать в своём сознании некую «кнопку» и поражать окружающих результатами творческого подхода.

Психолог и педагог с почти 30-летним стажем пояснила причины появления в обучении «новых скоростей».

? Вера Геннадьевна, можно объяснить на примере суть действия этой волшебной «кнопки»?

— На площадке «Акселератора талантов» работает летний лагерь для ребят девяти–десяти лет. Согласно всем психологическим концепциям, дети в этом возрасте уже точно должны владеть самоорганизацией и самоконтролем, уметь слышать другого не потому, что у него есть статус (учитель, родитель), а оттого, что находящегося рядом человека полагается слушать. Однако дети не обладают такими навыками. Сосредоточенности хватает на пять–десять минут, затем начинается «броуновское движение», а попросту — полный хаос. В такой ситуации есть два стандартных приёма — «наехать» на детей и их «построить» или же всё сделать за них. Мы не делаем ни того, ни другого, и у ребят это вызывает культурный шок. Хотя при этом свобода всем нравится и создаёт комфортную атмосферу.

Когда подводятся итоги дня, становится ясно: «броуновское движение» не мешает детям услышать вещи, которые (во взрослом понимании) можно усвоить только сидя за столом и преданно глядя в глаза преподавателю. Это эффект «впитывающего разума», который Мария Монтессори открыла более 100 лет тому назад.

? То есть вы предлагаете другие способы освоения информации?

— Мы организуем сервис персонального образования. Летний лагерь — ситуация пилотного включения в новый формат педагогов и детей. Мы понимаем, что сначала участникам проекта придётся пройти курс реабилитации (у каждого ребёнка он будет свой), выравнять точки баланса, потому что мы видим, насколько велик разрыв между тем, что от ребёнка требуется, и тем, что он реально может.

Наша модель базируется на очень простом формате: то, что я узнал в специально организованном пространстве, мне важно увидеть ещё и в большом мире, где явление реально существует. Навык гибкого, мобильного переноса того, что я узнал в теоретическом поле, в прикладное пространство — это для современных детей мегаважная история.

? Проект акселератора «Школа без школы» — альтернатива детсаду и стандартному школьному образованию?

— В обычной школе за тебя думают. Там есть учебный план, задача ученика — красиво его выполнить. Взрослым сложно оторваться от многовековой истории про классно-урочную систему. Мы сами в ней учились и, кажется, даже



стали успешными. Но, приводя такие аргументы «за», мы как минимум выпадаем из реальности. Мир сильно изменился. Наши собственные привычки начинают сегодня работать против нас. Образовательные стереотипы ведут в тупик, куда мы идём вместе с детьми.

Мы готовы совместно разработать трек индивидуального развития, состоящий из освоения школьной программы, занятий за её пределами, развития личных способностей и талантов. Это своего рода «образовательный конструктор». Например, есть «распределённый класс» — гибкий формат освоения школьных программ и практик дополнительного образования. Дети будут приходить для решения конкретных задач на площадку Монтессори-офиса, или детского центра IT-технологий Codologia, или клуба I love English, с которым мы будем развивать языковую тему. Или в клуб айкидо «Династия», развивающий центр «Три кита» и «Дом музыки». Или отправляться в умные путешествия вместе с командой известного пермского путешественника Александра Люкшина и клуба «КЛМН». Это будет интеграция разных практик, многих интересных людей, которые объединились на основе понимания, что проект «Школа без школы» невозможно реализовать в одиночку.



❓ Многие ли родители разделяют вашу позицию?

— Тех, кто готов к действиям, примерно 5%. Просто интересующихся — около 15–20%. Это те, кто уже задумывался над проблемой, но им пока страшно. Когда у нас будет не два-три ребёнка, с которыми мы прошли этот маршрут, а 50 (а мы уверены, что за 2018/19 учебный год так и произойдёт), это будет полный эксклюзив.

❓ Есть люди, которые готовы инвестировать в подобные проекты? Это интересно для бизнеса?

— Я представляла проект «Акселератор талантов» на площадке проекта «Разведка боем», который создан неравнодушными пермяками. Наша «Школа без школы» — продукт бизнеса. Пять человек заинтересовались идеей. Бизнес — история не просто про деньги, а про ценности и вклад в развитие мира. Так говорила Мария Монтессори.

Инвесторам интересно, что мы создаём новую модель, которая будет постепенно расти во взаимодействии с существующими форматами. Ко мне уже обращались люди из Москвы, Екатеринбург, Уфы с вопросом, будем ли мы развивать проект в других регионах. Пришло время не просто говорить о том, что надо всё менять, а действовать.

❓ У вас нет сомнений в правильности избранного пути?

— Нам бывает страшновато, когда оцениваем, на что замахнулись. Мы тоже открываем для себя новые грани, новые формы, но верим, что дорогу осилит идущий. Пока не начнёшь действовать, не найдёшь тот вариант, который будет оптимальным для определённого отрезка времени.



тел. 202-05-43
г. Пермь, ул. 25 Октября, 77
www.talantkids.ru
talant-kids@yandex.ru
talantperm
talantkids_perm



❓ А как с освоением необходимого объёма знаний?

— В нашей школе другая скорость усвоения материала. Есть дети, с которыми мы этот путь уже прошли, просто показав, как это работает. Дети просто находят на открытых ресурсах в компьютере необходимую информацию, сами себя тестируют и получают отличные оценки. Умение человека критически мыслить и фильтровать информацию является одним из базовых навыков новой грамотности. К сожалению, в обычной школе этому почти не учат.

В принципе, требуется две недели, за которые мы можем через индивидуальные практики с тьютором, через практики с участием родителей достигнуть результата. Ребёнок начинает понимать, что время — это капитал и его можно инвестировать более эффективно.

❓ Есть серьёзные проблемы, с которыми приходится сталкиваться?

— Основным ограничителем, о котором говорят равнодушные родители и педагоги, является то, что мы показываем детям модель прошлой жизни. Получается, что жизнь сама по себе, а школа — сама по себе. И эта пропасть очень велика. Её можно преодолевать, каждому — своим способом. Формировать свою собственную образователь-

ную траекторию на протяжении всей жизни — это базовый навык. А как это делать, если в то время, когда программируется психика человека, максимально закладывается потенциал (до 10–12 лет), ребёнок вообще не получает опыта конструирования собственной образовательной истории?

Мы совместно с инвестором хотели бы создать пространство, пусть сначала небольшое, в котором все пазлы сложились бы лучшим образом, при этом понимая, как будет развиваться проект дальше. Сделать так, чтобы такие пространства появлялись ещё и ещё, находились люди, педагоги и родители, которые видели, как это интересно — выходить за известные границы и познавать новое. Не убиваться по поводу ограничений классно-урочной системы, а развивать свою историю.

❓ Каковы потенциальные потребители ваших услуг?

— Мы работаем с детьми любого возраста и со взрослыми, потому что трек индивидуального развития — это образование себя. Монтессори — инструмент развития самостоятельности, но не в противопоставлении, а в единении с собой и с миром. Это очень хороший инструмент, направленный на развитие целостной модели человека.



Место для особых

ТЕКСТ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

ФОТО ЕВГЕНИЙ ЗАПИСКИН

Вывеска над входом в это учебно-воспитательное учреждение гласит: «Для обучающихся с девиантным (общественно опасным) поведением». Местные сотрудники, особенно те, что со стажем, как на подбор — высокой человеческой пробы. Руководитель учреждения говорит, что здесь есть возможность увидеть конкретный результат своего труда: «Пришли дети такие... а через некоторое время ты уже видишь ребёнка, у которого горят глаза, который верит, что может чего-то в жизни добиться. Это дорогого стоит!» «Компаньон magazine» продолжает экскурсии в различные образовательные системы. На очереди — «Уральское подворье».

1995 год. На улицах губернско-го города П. множество малолетних беспризорников. Приличная публика воротит нос: «Развелось шантрапы!» Экс-редактор Пермской киностудии детских и юношеских фильмов, телевизионщик с солидным стажем Фаина Валисевич со единомышленники собирает «шантрапу» с улиц, чтобы для начала отмыть и накормить. Так «придумалось» училище «Уральское подворье». Какое-то время это было единственное учебное заведение подобного типа во всей России (как не вспомнить «Республику ШКИД?»). Методики воспитания и обучения естественно разрабатывались и реализовывались по ходу жизни, а затем распространялись по всей уже суверенной России. Потому как не только Пермь столкнулась с волной беспризорности и увеличением числа малолетних правонарушителей.

«Я учусь каждый день. Учусь у воспитанников. Потому что ребёнок изначально чистый и справедливый. Он не будет оскорблять словом и делом просто так. Например, он обидел кого-то... Один из воспитанников мне вчера рассказал, почему он обидел. И я поняла. Я говорю: «Я тебя понимаю. Только вот то, что ты сделал после того, как тебя обидели, — вот это неправильно». Почему мы и говорим: прими любого, но



потом пойми. Пойми — потом обязательно помоги. Они нуждаются в помощи», — говорила в одном из интервью основатель «Уральского подворья» Фаина Валисевич.

стал плохо говорить про учителей, «такие-сякие они...» Так Ваня, он у нас нынче девятиклассник, поднялся: «Ну-ка, замолкли все! Вы вообще не представляете, что эти люди для вас де-

МЕТОДИКИ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННО РАЗРАБАТЫВАЛИСЬ И РЕАЛИЗОВЫВАЛИСЬ ПО ХОДУ ЖИЗНИ, А ЗАТЕМ РАСПРОСТРАНЯЛИСЬ ПО ВСЕЙ УЖЕ СУВЕРЕННОЙ РОССИИ

i Информация

В краевом государственном бюджетном общеобразовательном учреждении «Специальное учебно-воспитательное учреждение для обучающихся с девиантным (общественно опасным) поведением «Уральское подворье» обучаются 440 учеников. Это 35 классов наполнением до 15 человек. Три учебных корпуса и мастерские. Помимо общеобразовательной программы ведётся обучение по восьми специальностям: столяр, слесарь, токарь, повар, кондитер, продавец, штукатур, парикмахер.

Ваня

Ольга Круглова, директор КГБОУ «Специальное учебно-воспитательное учреждение для обучающихся с девиантным (общественно опасным) поведением «Уральское подворье»:

— Ваня к нам пришёл учиться со словами: «Все вы одинаковые, продажные!» Не знаю, в какой ситуации мальчишке-подростку надо было побывать, чтобы начать так обо всех людях думать. Ой, чего он только у нас не вытворял! Однажды из ФСБ приезжали о нём поговорить. А тут мне рассказали, что кто-то из мальчишек

лают! Кто ещё с вами так нянчиться будет и трястись над каждым?!» Все удивились, что это Ваня так говорит. Ваня, с которым мы такого натерпелись... Это же победа! Если он изменился.

Сегодня об «Уральском подворье» знают многие. По счастью, детей с улиц собирать уже не надо. Методика, как прийти учиться в «Подворье», отработана. Необходимые документы помогут собрать сотрудники специального учреждения. Ситуации, когда от родителей не бывает никакого прока, здесь не в диковину. Но на это никто не жалуется: что есть, с тем и работают.



«Всё будет хорошо»

Нина Щекалёва, преподаватель русского языка и литературы краевого бюджетного учреждения «Уральское подворье»:

— У меня был один мальчик. Очень хороший! Я думала, и семья хорошая. И только потом узнала, что папа умер, а мама пила сильно. И вдруг этот Дима перестал ходить на уроки. Я забеспокоилась, стала наводить справки. Мне сказали, что он проходит комиссию в военкомате. А потом я узнала, что он искал маму. Мама у него потерялась. Но нашёл. Такой молодец! Почему-то так он мне в душу запал... Продукты ему покупала, носки. Руками вот так его защищала (показывает — ред.) от одноклассников. Его

почему-то обижали сперва. Окончил он девять классов и потерялся. Я и звонила, и ходила к ним, стучала. Нет. А года два назад перехожу тут дорогу,

ДЕТИ ПОПАДАЮТ В УЧРЕЖДЕНИЕ В СИЛУ РАЗНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

останавливается автомобиль, открывается дверь, и оттуда Дима: «Нина Дмитриевна!...» Всё у него хорошо. На стройке работает, женился, сынульке уже два года. Мы созваниваемся с ним теперь. Вот Ольга Витальевна золотые слова говорит: «Надо верить в себя! И всё будет хорошо».

Ольга Круглова совершенно убеждена, что её воспитанников ни в коем случае нельзя стричь под одну гребёнку. Дети попадают в учреждение в силу разных обстоятельств: у кого-то сложная ситуация в семье, пьющие родители, допустим, которым ребёнок практически не нужен. Есть дети, которые пришли сами, по причине конфликтов в школе со сверстниками или учителями. Есть те, кто совершил преступления или правонарушения и состоит на учёте. Один мальчишка, например, пиццу крал. Дома есть нечего было.

Ольга Круглова:

— Со следующего года у нас будет учиться девочка из многодетной малоимущей семьи. Она младшая. Примерно полгода назад перестала ходить в свою

школу. Одноклассники затравили: «Нищая! Убогая!» Она чисто и аккуратно одета. Но у неё нет каких-то супердорогих или ультрамодных вещей. В результате к нам обратилась её мама с просьбой взять на обучение. Девочка пропустила полгода. Придётся снова идти в шестой класс. И это не единичная история.

Одна из основных проблем «Подворья», по оценке директора, — низкая мотивация детей к обучению. И если в обычных взаимоотношениях «родители — дети — школа» подобную задачу помогает решать и семья, то «большинство наших родителей самих бы мотивировать на учёбу их детей», комментирует Ольга Витальевна. Поэтому воспитатели «Подворья» держат каждого ребёнка на контроле: едет ли на учёбу, если не приехал, сразу связываются с родителями. Главное — убедить ходить на уроки и помочь восстановить пропущенное. Это уже задача учителей: ведь многие дети приходят в седьмой-восьмой класс с уровнем знаний пятого. Если в цифрах, то в 2018 году из 201 девятиклассника только 19 остались на второй год. Хороший итог, если учесть, что, по мнению тех школ, откуда пришли ребята, абсолютно никто из них не сдал бы выпускные экзамены.

МНОГИЕ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ В НАШЕЙ ПРОГРАММЕ, ОТСУТСТВУЮТ В ЕГЭ

Другие отличия от «просто школы»: небольшое число учеников в классе (до 15 человек), индивидуальный подход к каждому ребёнку и постоянная кропотливая работа службы сопровождения. «Наши психологи, социальные педагоги, логопеды-дефектологи, воспитатели, медицинская служба — мы без них просто никуда! Даже если взять стандартное начало нашего обычного дня, когда детей встречают медики и воспитатели, чтобы в случае чего (неуравновешенное состояние, агрессивное поведение, возможная интоксикация организма) отправить ребёнка в медицинский кабинет или передать его законным представителям», — поясняет Ольга Круглова.

Медицинские кабинеты здесь в каждом корпусе. И это не хиленькие «полстола» у вахты, а помещения, оборудованные на все случаи нескучной жизни. Для «Подворья» это не роскошь, а настоящая необходимость: у многих детей внушительный список врачебных диагнозов, задержка психического разви-

ОТ «ПРОСТОГО» — ЧЕСТНО ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ЖИЗНЬ ДО СЛОЖНОГО — ЗНАТЬ, ЧТО ТЫ, ТВОИ УМЕНИЯ НЕОБХОДИМЫ ЛЮДЯМ

тия, алкогольная и наркотическая зависимость не редкость. У некоторых учеников серьёзные проблемы со здоровьем, они нуждаются в обследовании, но либо родителям нет дела, либо у них нет возможностей. Здесь врачи и медсёстры — в помощь.

Изначально одной из основных идей «Подворья» было обучение профессии. Своя работа, своя специальность дают так много! От «простого» — честно зарабатывать на жизнь до сложного — знать, что ты, твои умения необходимы людям.

Квест по профессиям

Ольга Круглова:

— Арина и Даша пришли к нам учиться в прошлом году. Мы под конец учебного года уже не берём никого. Но у девочек был конфликт в школе, а в «Подворье» у них учились знакомые ребята. В общем, мы их взяли. И не пожалели! У них хороший классный руководитель Елена Геннадьевна Кайгородова и замечательный воспитатель Алевтина Ивановна Зобнина. Они никому не дадут скучать! Арина и Даша участвовали в краевом конкурсе проектов. Понравилось. Потом написали заявку в WorldSkills, причём в номинации «Предпринима-

тельство». Хотя у нас этому не учат. Написали бизнес-проект и выиграли. Взяли второе место в крае. Можно представить, какие удивлённые лица были у всех на вручении, когда объявили, что второе место у учениц «Уральского подворья»! Проект Арины и Даши посвящён квестам по профессиям. Спрашиваю их: «Реализовывать проект будете?» У девочек аж глаза разгорелись: «А можно?» — «Нужно!» Теперь в «Уральском подворье» можно пройти квест по профессиям. Это очень интересно! Мы с преподавателями пробовали. На прохождение даётся один час. Всё по-настоящему: и сейфы открывать, и задания выполнять. Так у нас больше часа ушло. А наши дети за 30 минут справились! Наверное, у нас уже другое мышление. Квесты — платная услуга «Уральского подворья». Так что наши девочки зарабатывают небольшие деньги. Но не это главное. Главное, что им понравилось! Инициатива, умение что-то придумать, реализовать. Они и новые варианты квестов сделали, для дошкольников, и для ТОСа в Мотовилихе. Выиграли ещё два проекта: в конкурсе «Прикамский витамин» и в конкурсе Мотовилихинского района. Когда у нас был последний звонок, Арина сказала: «Знаете, а мы гордимся, что учимся в «Уральском подворье»!» А ещё после торжественного награждения WorldSkills к ним подошла одна из руководителей краевого колледжа предпринимательства и пригласила на учёбу. Их ждут! Они нужны! Оканчивают девятый класс, сдали экзамены. Очень стараются, чтобы пойти учиться дальше и с готовыми проектами, и с умением зарабатывать, да ещё и с хорошими оценками. Я считаю, это победа! И наших девочек, и всех наших педагогов.

Потенциальные работодатели к выпускникам «Уральского подворья» относятся по-разному. «Есть дети с высокой мотивацией на получение профессии. Для многих она станет единственным источником дохода. Таких хорошо видно, на работу их принимают с большим удовольствием. Мы очень благодарны тем организациям, которые берут наших ребят на практику

и где они трудоустраиваются. Но есть и другая категория детей, им ничего не нужно. К сожалению, некоторые поздно к нам попадают, исправить что-то бывает уже невозможно», — говорит Ольга Витальевна.

Лёва

Ольга Круглова:

— Один из наших выпускников сегодня учится на третьем курсе Пермского техникума профессиональных технологий и дизайна. По профессии он парикмахер. Представлял Пермский край на состязаниях WorldSkills. Победил! Лёва — настоящий профессионал. Руки у него отлично поставлены, и очередь клиентов расписана на два месяца вперёд. А недавно к нам в «Подворье» на открытие новой парикмахерской приезжала Раиса Алексеевна Кассина (министр образования Пермского края — ред.). В качестве гостя и нашего бывшего ученика приглашали и Лёву. Рассказали о его достижениях. Раиса Алексеевна спросила: «Лёва, а можно я воспользуюсь сегодняшним случаем и подстригусь без очереди?» Представляете, как ему было приятно?! Думаю, в будущем мы услышим о победах Лёвы и на российском уровне. А ведь у парня тоже всё непросто было в жизни...

«Уральское подворье» находится в постоянном развитии. В прошлом году, например, выиграли федеральный проект в «Рыбаков Фонде» и на эти деньги открыли такую парикмахерскую, что хоть куда! «Мы решили сделать парикмахерскую открытого типа. Для этого перенесли её на первый этаж и обустроили удобное просторное помещение, чтобы любые организации могли проводить у нас мастер-классы, чтобы люди могли приходиться к нам подстригаться. Главное, что ребята могут получать практические навыки и зарабатывать небольшие деньги. А в прошлом году реализовали проект мобильной социальной парикмахерской. Договорились с обществом инвалидов, нам предоставили списки лежащих больных, ребята выезжали к ним на дом, стригли, красили, укладывали,

иногда получалось целым семьям помочь. Вернулись после первого выезда под впечатлением: «Оказывается, у нас всё хорошо! Руки, ноги, голова — всё на месте. А есть люди, которым действительно плохо...» А сколько им люди «спасибо» наговорили! Да ещё телеканал ОТР фильм про них снял! У ребят, конечно, поднялась самооценка. И мне думается, это одна из главных наших задач — дать им возможность, надежду на то, что и они станут успешными и смогут реализовать себя», — от души говорит Ольга Круглова.

Тир

Ольга Круглова:

— Многие наши дети никому не верят. Понятно, что нужно что-то менять, что-то для них делать. Когда я только пришла на работу в «Подворье», сказала: «Ребята, давайте проект напишем. Сделаем пневматический тир. Будем готовиться сдавать нормы ГТО». Первое, что они мне ответили: «Много нам тут обещают! Но не делают. И с тиром то же будет». В результате наши девятиклассники, которые выпустились в прошлом году, пришли к нам в гости в октябре, увидели тир, оценили: «Надо же, вы всё-таки его сделали! Круто!»

Другой проект (при помощи Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации) планируется к реализации с нового учебного года. Совместно с Пермским филиалом Российского союза спасателей «Уральское подворье» открывает два предпрофильных пятых класса по профессии «техник-спасатель». Это долгосрочный проект. С пятого по седьмой класс этих детей будут учить по особой программе, с усиленной физической подготовкой, дополнительными занятиями, которые будут проводить сотрудники МЧС, школы медицины катастроф, Россоюзспаса. В восьмом и девятом классе добавятся уроки по профессии «слесарь». Потом по направлению Россоюзспаса ребята будут поступать в профильные учебные заведения, чтобы получить специальность «техник-спасатель».

Сплав

Ольга Круглова:

— Прошлым летом отправили детей на сплав. Пять ночей для всех были бессонными: как они там? Связи на маршруте почти не было. Раз в день звонил руководитель группы, говорил, что всё нормально. Хоть бы сказал, как именно «нормально»! Встречать их ездила Вера Ивановна Новосёлова, заместитель по воспитательной работе. Говорит: «Выходят из автобуса, режут! Обратно хотят». Потом мне и подробности рассказали. На второй день дети перестали материться. Делали всё сами. Заставлять никого не надо было. В общем, инструкторы сказали, что наших можно брать на сплавы! Для ребят это было испытание, которое они выдержали с честью!

При поддержке общественной организации «Академия спорта» и школы №136 открыли футбольную секцию. Недавно организовали мотошколу. На открытие приезжал актёр Николай Наумов и подарил мопед. Так что теперь ребята в своей школе будут готовиться для сдачи на права категории М. Кроме того, в 2020 году край предполагает построить в «Подворье» спортзал. Пока же уроки физкультуры идут либо на улице, либо в небольшом актовом зале.

Звезда

Ольга Круглова:

— К нам приезжал Николай Наумов. Ну, вы знаете, тот, что из «Реальных пацанов». Низкий ему поклон! Или, как говорит молодёжь, «респект и уважуха». Встреча была запланирована на 40 минут. Он у нас пробыл три часа, общался с ребятами. И мопед подарил. Его ребята окружили, не отпускают. Я даже подходила пару раз: «Николай, может, вам помочь выбраться?» — «Нет. Всё в порядке». Он, конечно, большой молодец! Как только его наши дети не провоцировали на какую-нибудь пошлость или грубость. Нет! Он всё либо переводил в шутку, либо отвечал очень корректно. Прирождённый педагог. Например, стоят все на улице и кричат: «Колян! Со мной! Со мной сфоткайся! Мне автограф дай!» И тут какой-то тихий



голос из-за его спины: «Николай, а можно, пожалуйста, со мной сфотографируетесь?» Он разворачивается, толпу раздвигает: «Где тут «пожалуйста»? Идите сюда! Вежливых людей надо пропускать вперёд!» Ну, тут и все начали говорить «спасибо», «пожалуйста». Одна девочка с ним сфотографировалась, а сама руками прикрыла лицо. Николай спрашивает: «Почему так?» Она объясняет: «Я некрасивая!» — и собралась уходить. Коля ей: «Стой! Ты даже не представляешь, какая ты красивая! Ты же можешь моделью быть! Тебе надо просто поверить в себя». Она отошла, смущённая, обеими руками лицо обмахивала, чтобы не краснеть так сильно. И таких ситуаций было множество. Он постоянно говорил: «Я был точно такой же! Лентяй и шалопай. Но я себя сделал сам. Значит, и у вас получится!» Такие слова для наших ребят очень важны.

«Мечта? — руководитель «Уральского подворья» задумывается. — Знаете, мне очень приятно, что представители самых разных организаций уходят от нас со словами: «Я знаю, чем смогу вам помочь». Искренняя признательность им за это. А реализовать хотелось бы такое обучение, чтобы дети могли получать несколько разных специальностей, множество профессиональных навыков. Другая большая мечта — о смене названия. Слова «общественно опасный», «девиантное поведение» пугают и доставляют нашим ученикам большой дискомфорт. Если уж как-то обозначать эту категорию детей, то это дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Наше учреждение для большинства — шанс в жизни. И, конечно, было бы просто замечательно, если бы у нас появился институт социального наставничества. Большинство наших воспитанников растут в неполных семьях, с мамами, бабушками... очень недостаёт мужского взрослого положительного влияния. И если бы руководители пермских предприятий становились общественными кураторами наших ребят, они оказали бы неоценимую поддержку. Поговорить, поинтересоваться учёбой, помочь устроиться на практику, показать, что в жизни всего можно достичь трудом! Всё это можно сделать только на живом примере, никакие лекции тут не помогут». ❏



Победы мечтателей

Накануне приёмной кампании вузы не устают перечислять преимущества магистратуры: научное развитие, старт для управленческой карьеры, возможность получить вторую специальность. А если ещё масштабнее? Рассказываем истории пермяков, которые выбрали программу экономического факультета ПГНИУ «Двойной диплом».

Мариф Аманов,
мечта — получить
зарубежное образование

— Я поступил в магистратуру ПГНИУ и Kedge Business School в 2013 году после специалитета. Понравилась идея одновременно учиться в Перми и за рубежом, получить сразу два диплома. На восемь месяцев уехал в Марсель. Уже на месте понял, что Kedge не отстает от лучших вузов: читать лекции к нам приезжали учёные и бизнес-практики из Америки, Англии — со всего мира. Каждый студент сам выбирал программу магистратуры. Я остановился на маркетинге. В первом полугодии учились интенсивно — с 10 утра и до восьми вечера. Самыми интересными курсами были B2B, финансы, спорт-менеджмент, digital-маркетинг. Учёба велась на английском, а каждый вечер шли ещё и уроки французского языка (домой уехал с базовым уровнем). Группа была интернациональной, подружился с ребятами из Колумбии, Аргентины, Японии, Саудовской Аравии. Некоторые курсы проходили онлайн, поэтому появлялось свободное время. Мы собирали вещи и ехали путешествовать: были в Провансе, Монако, Ницце, Париже, Лионе. Летали даже в Лиссабон. Ходили в театры и на футбольные матчи. Диссертацию на тему «Влияние Олимпийских игр на экономику» защитил перед комиссией на «отлично». Сдал все экзамены и в Перми. После устроился на работу в «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», а сейчас открыл свой бизнес и учусь в аспирантуре.

Наталья Мальцева,
мечта — работать
в международной компании

— Сейчас я заканчиваю обучение в магистратуре ПГНИУ и Manchester Metropolitan University по направлению «Управление проектами». К поездке в Англию пришлось подтянуть английский и сдать IELTS с баллом не ниже 6.5. Пары шли каждый день: были лекции, воркшопы, экскурсии на предприятия. За нами закрепили кураторов, которые помогли ориентироваться в кампусе и в городе, консультировали по всем вопросам. Мы изучали основы, базовые инструменты и современные стандарты проектного менеджмента. На бизнес-аналитике учились анализировать, прогнозировать и обрабатывать данные с помощью аналитических формул и инструментов Excel. Университет дал много бонусов: уроки английского, доступ к системе Moodle (презентации, научные статьи, проекты, которых не найти в открытом доступе), круглосуточное посещение библиотеки и даже BBQ-party. Другие преимущества — скидка 50% на обучение и дистанционная защита диссертации. Вернувшись в Пермь, устроилась на работу в компанию «Нестле». Первой задачей стал проект анализа удовлетворённости персонала. Здесь пригодились все полученные в Манчестере знания. Представить резюме проекта на официальном языке компании — английском — тоже было легко.



Наталья Мальцева

Мария Жаркова, мечта — стать
спортивным менеджером

— Я выбрала Kedge, специальность «Управление спортивными и развлекательными мероприятиями». Первые полгода училась дистанционно, а после переехала в Марсель. Для учёбы нужны инвестиции, но они быстро окупаются: ты получаешь знания, международные связи, учишь язык с полным погружением. После Kedge устроилась специалистом по рекламе и маркетингу в нефтяную компанию. Сейчас работаю на чемпионате мира по футболу в Ростове-на-Дону. Моя мечта начала сбываться, и это только начало!

За время существования программы рывок в карьере сделали 55 выпускников. Все они получили двойной диплом престижных вузов России и Европы. Сегодня экономический факультет ПГНИУ открыт для новых мечтателей!



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Больше информации —
на сайте econom.psu.ru.



В поисках эпизодических связей

ТЕКСТ ВСЕВОЛОД БЕДЕРСОН, КАНДИДАТ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК,
СОТРУДНИК ЦЕНТРА СРАВНИТЕЛЬНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПГНИУ

Сериалы как художественные романы современности являются великолепным кладом иллюстраций к конкретным политическим теориям. Не претендуя на серьёзный культурологический анализ этой индустрии, я на свой вкус выбрал несколько её продуктов и рассмотрел их сквозь соответствующую призму. И вот что увидел.

«Ходячие мертвецы»: государство как «стационарный бандит»

В противовес классической теории общественного договора американский экономист Манкур Олсон предложил концепцию, где государство возникает как следствие вынужденных, но выгодных условий существования людей в стародавние времена. «Исторической» мысленной ситуацией Олсона является постапокалиптический мир

«Ходячих мертвецов», в котором выжившие люди перемещаются по свету в поисках ресурсов и постоянно рискуют попасться зомби или плохим людям. Причём вторая угроза, как неоднократно повторяется в сериале, куда более серьёзна, чем первая. И в какой-то момент странник осознаёт, что выгоднее жить в некоем сообществе, что, впрочем, не избавляет от повинности искать ресурсы. Ведь наравне с твоим существуют другие сообщества, которые являются конкурентными и с радостью

от тебя избавятся. В двух последних сезонах создатели сериала показывают, как появляется сообщество («Спасители» во главе с Ниганом), также заинтересованное в том, чтобы грабить странников, но уже не избавляясь от них, а навязывая им сотрудничество: защита в обмен на ресурсы. Так, рассуждая по Олсону, возникает «стационарный бандит», обращающийся впоследствии в государство, с существованием которого и правом грабить ограбляемый согласен и даже проявляет лояльность.



«Террор»: нация как воображаемое сообщество

В середине XIX века совершается арктическая экспедиция с целью нанести на карту последнее чёрное пятно северного полушария. Два британских судна — «Эребус» и «Террор» — ищут проход между многочисленными островами Гренландии и Канады, замерзают во льдах, и их команды в течение нескольких лет оказываются запертыми на краю земли. Сюжет основан на реальных событиях и служит хорошей иллюстрацией концепции британского социолога Бенедикта Андерсона «нация как воображаемое сообщество». Её ключевая идея заключается в том, что нация есть социальный конструкт, а не примордиалистская, естественная совокупность признаков. Нации воспроизводятся в системе образования, в литературном языке, в прессе и художественных романах — во всём том, что позволяет сплавивать массы людей. В «Терроре» продемонстрировано, что нация и империя (а именно Британия) есть там, где есть хотя бы один её солдат. Ничто другое, нежели национальная идентичность, не является скрепляющим основанием этого корабельного коллектива.



«Табу»: институты имеют значение

Очень эстетский и ужасно красивый сериал «Табу» в этой подборке используется для иллюстрации простой мысли Дугласа Норта про институты как правила игры. Действие происходит также в XIX веке, только чуть раньше — сразу после Наполеоновских войн. Мы снова в Британии, но на сей раз в имперской метрополии — Лондоне. В столицу из Африки возвращается главный герой, которого играет один из лучших актёров современности Том Харди, и узнаёт, что его полусумасшедший отец умер и завещал ему участок земли на самом западе Америки. Большие виды на это наследство имеет Ост-Индская компания. Она сначала пытается купить её у героя, потом взять силой, наконец, придумывает сложную афе-

ру, в которую вовлекает даже короля. Герой же из породы храбрых, принципиальных и стратегически глупых, дал слово ничего с этой землёй не делать и не делает, рискуя своей жизнью и жизнями антикапиталистически настроенных товарищей. При чём здесь институты? При том, что вся загвоздка — в завещании. У компании есть силы, санкции и ресурсы, чтобы забрать драгоценную землю себе, поставить условный забор и табличку «частная территория», однако без юридического оформления собственности она этого сделать не может. То есть абсолютно символическая штука — закорючка на листке бумаги, про которую есть устоявшаяся договорённость, является мощнейшим регулятором отношений между обычным человеком и могущественной структурой. Институты имеют значение.



«Рассказ служанки»: экстрактивные институты и порядки закрытого доступа

Политэкономисты Дарон Аджемоглу и Джеймс Робинсон в 2012 году опубликовали книгу «Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты», которая сразу же стала культовой. В научно-популярном формате авторы обобщили экономико-математические аргументы своих статей, используя довольно простую, но хорошо работающую объяснительную модель. Есть инклюзивные экономические институты, которые позволяют если не всем, то большому количеству граждан участвовать в экономике, получать прибыль, а значит, для этого добиваться инклюзивности политических институтов и расширения политического участия. А есть эксклюзивные или экстрактивные экономические институты,

которые позволяют элите сосредоточить управление экономикой на себе и самой получать выгоду. Нашумевший и модный в некоторых кругах «Рассказ служанки» — отличная иллюстрация того, как экстрактивные экономические институты ограничивают возможности входа в политическое управление и в долгосрочной перспективе неэффективны для развития экономики и благосостояния населения. Америка эпохи религиозного тоталитаризма демонстрирует экономическую неэффективность экстрактивной экономики, а закрытость политической системы провоцирует подпольное сопротивление, на подавление которого и без того неэффективная экономика должна тратить силы. Несмотря на то что политическое сопротивление мелко и безрезультативно, политический аппарат системы всё равно горячо обеспокоен, будучи уверенным, что любое смягчение станет триггером для её распада.



«Молодой папа»: рационально-легальная бюрократия Макса Вебера

«Молодой папа» — политическая драма в антураже папских тиар, викариев, кардиналов и католических обрядов. Сериал примечателен многим. Хотя бы тем, что Джуд Лоу наконец-то удостоился нормальной, раскрывающей его актёрский талант главной роли, и, что важно, злодея, а Паоло Соррентино произвёл массовый сериальный продукт. То, что нам показывает итальянский режиссёр, представляется удивительно тонкой и точной иллюстрацией к теории бюрократии немецкого социолога Макса Вебера. Идея рассматривать церковную организацию в фокусе светской бюрократии не нова, но «Молодой папа» делает это искусно. Нам

показывают не просто бездушную или кафкиански-абсурдистскую машину производства решений для воспроизводства собственной ценности, а именно рациональную бюрократию, как её задумывал Вебер, — доминантной в исполнении государственных функций, но подчинённой определяющей политической воле, рациональной в реализации ресурсов и поиске баланса эффективности, современной (в смысле современной), профессиональной и статичной вне отсутствия внешних стимулов. В сериале интересно показана связь политиков и бюрократов: рационально-легальная бюрократия будет последовательно и эффективно выполнять политический курс, задаваемый политиками, отсюда важный, хотя и простой по форме вывод: какие политики, такие и политические курсы, проводимые бюрократией.



«Корона»: ассорти республиканских аргументов

«Корона» — самый дорогой сериал в истории кинематографа. Красивая, хотя и странная идея — экранизировать каждое десятилетие царствования Елизаветы II. Один сезон — одно десятилетие. На данный момент вышло два сезона. В этом списке он для того, чтобы порассуждать о том, как тяжело быть монархистом в современном мире. Нет никаких адекватных или хоть сколько-нибудь сильных аргументов в пользу этой формы правления. Речь сейчас даже не об абсолютной монархии, а лишь о конституционной, той самой, где монарх — это красивые свадьбы и бесконечно символические церемонии. Сериал, особенно первый сезон, отлично показывает, что роль монарха, вне зависимости от пола или опыта, в политическом процессе Великобритании несколько более сложная институция, чем я обрисовал. Однако это не отменяет того, что психически здоровый человек должен смотреть его с листочком и ручкой, записывая всё то, чем ненормальна монархия как универсальная форма устройства политической власти. В моём листочке много отметок, перечислять весь список не стану, ограничусь одним примером. В первом же сезоне молодая Елизавета II, вот совсем недавно вступившая на престол, принимает на тра-



диционной еженедельной аудиенции премьер-министра, коим в тот момент является великий Черчилль, победитель нацизма, один из трёх архитекторов и властелинов Ялтинско-Потсдамского миропорядка, который лет на 50 старше девочки-королевы. В целях саморазвлечения Черчилль предлагает Елизавете поговорить о внутренней экономике. Елизавета ожидаемо попадает в ловушку и, оказавшись в ней, стремится показать, кто в доме хозяин, неумело ставит старика на место. После этого следует сцена общения Елизаветы с королевой-матерью, в которой первая выкатывает родительнице ворох претензий по поводу неправильности своего образования: «Вместо того, чтобы учить меня этикету, стоило бы учить математике, статистике и гражданскому праву». Лучше и не скажешь, зачем нужен такой глава государства?



«Штамм»: логика политического выживания... вампиров

«Штамм» — сериал про вампиров категории В, если не С. Культмассовый трэш, который, однако, позволяет поговорить про политэкономия авторитаризма (смотрите Брюса Буэно де Мескита и его соавторов, Беатрис Магалони, Сару Бёрч, Адама Пшеворского, Дженнифер Ганди и других) и механизмы устойчивости подлых, в нашем контексте в прямом смысле слова, сосущих кровь населения, диктаторских режимов. В двух последних сезонах «Штамма» в результате интриг и заговоров (тут не избежать спойлера) вампирская корпорация производит взрыв ядерной бомбы недалеко от Нью-Йорка, большую часть Западного побережья накрывает пеленой, солнца не видно — наступает время свободы вампиров. Ну и что, вы думаете, случается дальше? Вампиры начинают варварски пожирать всех людей? Нет, мудрое упыриное руководство, понимая, что пожрать всех людишек чоком — неэффективно и нерационально, начинает вместо «кнута» предлагать «пряник». Чтобы те осознали выгоду своей жизни в новой вампирской политической реальности: ну да, иногда есть риск, что именно тебя высосут до последней капли,



но ведь ровно так же есть возможность получить хорошую работу, зарплату и квартиру. А уж как вампиры мотивируют на сотрудничество с упыриным режимом! Будешь помогать налаживать управление, восстанавливать инфраструктуру после ядерного апокалипсиса — будешь иметь не только материальные стимулы, но и защиту для себя и своей семьи от пожирания. Кооптируют, так сказать. В определённый момент вампирский кооператив «Озеро» придумывает гениальное решение, которое должно обеспечить его бесконечность пребывания у власти над людьми, — свести насилие к минимуму. Создать условия для того, чтобы люди сами сдавали свою кровь, необходимую для выживания правителей. Да, конечно, будут маргиналы из оппозиции, движение сопротивления, но ведь они не будут иметь массовой поддержки: потому как зачем бороться с режимом, который предлагает хорошие и понятные материальные блага, требуя взамен всего лишь кровяной лояльности? Тут, правда, уместно вспомнить всё то, что мы уже знаем про долгосрочную неэффективность порядков закрытого доступа и экстрактивных экономических институтов. Они хороши на короткой дистанции, но вот-вот должны начать пробуксовывать и искать новые механизмы манипуляции. ■



«Предпринимательство — жёсткая игра в очень токсичной среде»

ИНТЕРВЬЮ ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

ФОТО ПАВЕЛ НОРИЦЫН

В марте 2018 года с моста перехода Стахановская — Чкалова сбросился предприниматель Андрей Кудрин, который вскоре скончался. Предположительно, причина суицида — проблемы в бизнесе. Несколько лет назад, не выдержав бремени долгов, в своём гараже повесился совладелец компании «ДАН» Михаил Деменев. В соседнем Екатеринбурге 27 апреля 2018 года произошла просто шекспировская трагедия. Известный предприниматель и бизнес-тренер Павел Неверов был застрелен своим деловым партнёром Олегом Ёлкиным, который после убийства застрелился сам. Причина — банкротство, до которого дошло предприятие Ёлкина «Олми» под руководством Неверова.

Новостные ленты регулярно поставляют нам подобные драматические сюжеты. В переломные, стрессовые для бизнеса времена — а сейчас именно такие — таких трагедий случается всё больше. Они становятся просто «информационным фоном», и мы уже перестаём обращать на них внимание. Но за каждым таким печальным финалом того или иного бизнеса — смерть конкретных людей, боль их близких, а для детей — потеря родителей.

Бизнес — важная часть жизни. Но далеко не вся жизнь. Почему же проблемы в бизнесе, пусть даже очень тяжёлые, приводят сильных, успешных и уверенных в себе людей к опасной черте? И как можно удержаться на краю, не шагнув в пропасть? Об этом мы говорим с руководителем Ассоциации экспертов антикризисного управления Урала и Поволжья Владимиром Сивковым.

? Владимир Васильевич, для начала расскажите о вашей ассоциации. Вы — известный руководитель группы юридических компаний, имеете опыт работы в реальном секторе. Почему возникла необходимость создания ассоциации, чем она занимается?

— По роду нашей деятельности мы регулярно сталкиваемся с процедурами банкротства, как и с необходимостью защиты от недобросовестных банкротов. Это сложная тема, где переплетается целый клубок факторов, начиная с макроэкономики и заканчивая психологией конкретных людей. Большой опыт работы в этой сфере привёл нас к выводу о необходимости создания ассоциации, в которую будут приниматься только арбитражные управляющие экстра-класса. Мы должны быть уверены, что наши специалисты сделают всё возможное в интересах клиента.

К сожалению, в большинстве случаев арбитражные управляющие не столько занимаются оздоровлением предприятия, попавшего в процедуру банкротства, сколько решают свои собственные задачи. Поверьте, я знаю, о чём говорю. Давайте будем честны: чаще всего арбитражный управляющий — это просто индивидуальный предприниматель, прослушавший полугодовые курсы и получивший лицензию. Его зарплата — 30 тыс. руб., подчас у него нет даже денег, чтобы оплатить взнос в своей СРО. И вот он приходит на предприятие, которое долгое время нормально работало, имело опытное руководство, штат хороших специалистов, но по тем или иным причинам не справилось с проблемами. Почему же мы должны ожидать чуда от такого арбитражного управляющего?

i Информация

Ассоциация экспертов антикризисного управления Урала и Поволжья создана в 2016 году. В неё входят арбитражные управляющие из ряда регионов России, имеющие большой опыт работы с проблемными предприятиями. В ассоциации существует свой «кодекс чести», который обязывает её участников до конца отстаивать интересы клиентов даже в самых сложных ситуациях. По словам председателя ассоциации Владимира Сивкова, это «элитное подразделение в большой армии арбитражных управляющих».

Смысл создания нашей ассоциации в том, что мы несём полную ответственность перед клиентом. Мы отвечаем за всё, что делает арбитражный управляющий, являющийся членом нашей ассоциации. Поэтому и входят в неё только те, кто прошёл многолетнюю селекцию и может с полным правом именоваться элитой. Интересы клиента для нас — это не просто слова. Когда речь заходит о банкротстве, на сцену выходят не только кредиторы, но и надзорные органы, силовики, а то и криминал. Нужно иметь крепкий стержень, чтобы в этих условиях помнить о своей главной задаче — решение проблем клиента. Наш принцип: мы не отступаем, не «переобуваемся в воздухе» и всегда доводим дело до конца.

С другой стороны, у нас есть возможности помогать нашим арбитражным управляющим — финансами, охраной, товарными кредитами и т. п. Есть широкий инструментарий для их защиты от недружественных действий, включая силовую поддержку. В нашей ассоциации не только юристы работают.

❓ Уже более 20 лет вы работаете в этой сфере, помогли десяткам предприятий и конкретных руководителей бизнеса проходить сложные этапы, в том числе — банкротство. Как, по вашему опыту, реагируют предприниматели, когда понимают, что их бизнес идёт к краху?

— Прежде чем ответить на этот вопрос, я бы хотел обратить внимание на другое. Очень часто корень проблемы кроется как раз в том, что руководители и владельцы предприятий «до по-

этому они нередко не прислушиваются не только к мнению приглашённого эксперта в области банкротства, но и к мнению гораздо более близких по их бизнесу людей: собственных бухгалтеров, экономистов, руководителей производств и т. д. Вот эта чрезмерная самоуверенность и приводит к тому, о чём мы говорим: бизнес «совершенно неожиданно» подошёл к банкротству, а сам его руководитель от такой «неожиданности» испытал сильнейший стресс.

НАШ ПРИНЦИП: МЫ НЕ ОТСТУПАЕМ, НЕ «ПЕРЕОБУВАЕМСЯ В ВОЗДУХЕ» И ВСЕГДА ДОВОДИМ ДЕЛО ДО КОНЦА

Так что существенная часть ответа на вопрос о реакции на стресс состоит в том, что нужно сделать над собой усилие и не допустить самого стресса, предупредить его. Нужно взглянуть на самого себя и свой бизнес максимально трезво, с холодной головой. Понять и принять реальность, оценить последствия тех или иных действий. И сделать это как можно раньше. Отсюда и реакции будут соответствующими: неприятная, хлопотная, но вполне планомерная и взвешенная деятельность по выходу из кризиса — структурирование обязательств, взаимодействие с кредиторами, работа юристов и т. д.

Но если человек всё же не слушался своих «бизнес-врачей», которые не раз указывали на его «бизнес-болезнь», то его реакции на возникшее банкротство

— Обязательно. Достаточно почитать научно-популярную литературу, чтобы понять, как организм реагирует на стресс. В нём меняются биохимические процессы. На первоначальном этапе, который длится примерно двое суток, идёт выброс адреналина, повышается уровень сахара в крови, происходит её сгущение, что может привести к инфаркту, инсульту. На более длительном промежутке — нарушение сна, дезадаптация: человек находится в состоянии тревоги, депрессии, видит всё в чёрном цвете.

Как правило, родственники это замечают, и очень важно, чтобы они постарались убедить человека обратиться к врачу. Причём именно к специалистам, имеющим базовое медицинское образование. Вполне вероятно, потребуется медикаментозное лечение, которое должен назначить доктор. В противном случае дело может принять катастрофический оборот, ведь долгое время человек пребывает в состоянии, которое можно описать фразой «всё пропало».

Примерно на протяжении полугода после испытанного стресса наблюдаются посттравматические расстройства в области психики, нервной системы, сердечно-сосудистой системы и др. То есть в любом случае медицинская помощь потребуется, и лучше обратиться за ней на самых ранних этапах стрессовой ситуации. Стресс имеет свойство «накапливаться» в теле, постепенно его разрушая.

❓ Получается, в работе с проблемными предприятиями вам приходится быть не только юристом, руководителем «элитного подразделения» арбитражных управляющих, но и немного психологом? Как вы выстраиваете беседу, какие мысли пытаетесь донести до клиента, чтобы он не наломал дров? Ведь часто человек в одночасье теряет дело своей жизни...

— Вот именно с тезисом о «деле всей жизни» я бы поспорил. Потому

НУЖНО ВЗГЛЯНУТЬ НА САМОГО СЕБЯ И СВОЙ БИЗНЕС МАКСИМАЛЬНО ТРЕЗВО, С ХОЛОДНОЙ ГОЛОВОЙ

следнего» отказываются верить, что ситуация близится к критической точке, и чем раньше начать её решать — тем лучше. По-человечески я их понимаю. Большинство из них — зрелые люди, опытные управленцы, преодолевшие уже не один кризис; многие из них выросли и окрепли ещё во времена «дикого рынка» 1990-х. Им трудно представить, что они не справятся с какими-то «очередными сложностями».

уже переходят в область медицины, и заниматься этим приходится настоящим врачам. Иначе это может привести к непредсказуемым последствиям, порой тяжким для него самого и его близких.

❓ Вы действительно считаете, что в стрессовой ситуации, связанной с проблемами в бизнесе, нужно обращаться к врачам?



что именно он чаще всего лежит в основе восприятия ситуации банкротства как вселенской катастрофы, конца света и жизненного пути. Полагаю, любой современный образованный человек — а именно таковы руководители и собственники любого предприятия — является разносторонней личностью. Бизнес в их жизни — безусловно, значимая и важная часть. Но точно не более значимая, чем семья, дети. Кроме того, существуют друзья. Хобби, интересы, спорт, культура, путешествия и много чего ещё.

ЧЕЛОВЕК НЕ ДОЛЖЕН «СТОЯТЬ НА ОДНОЙ НОГЕ», У НЕГО ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗНООБРАЗНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Вот о чём нужно неотрывно помнить, когда бизнес зашёл в тупик и нужно отвечать себе и окружающим на неприятные вопросы. Если бизнес — это всего лишь треть или четверть всей жизни, стоит ли бросать в эту «топку» всё хорошее, что составляет другую, более существенную её часть?

? Возможно, человек находится в состоянии, когда над ним довлеет чувство вины, стыда перед окружающими? Ведь получается, что он обманул чьи-то ожидания, кого-то подвёл?

— Далеко не всегда банкротство в наши дни является результатом управленческих ошибок самих руководителей бизнеса. Слишком многое стало зависеть от внешних факторов. Кто мог ещё вчера представить, что столпы отечественной экономики вмиг потеряют миллиарды долларов от западных санкций? Кто мог предугадать Крым и последовавшие затем трудности в получении финансовых ресурсов и технологий? Сегодня бурно обсуждается судьба десятка «топовых» фамилий из высшей лиги, но ведь пострадали сотни и тысячи представителей бизнеса по всей стране. В чём их вина? За что или за кого им должно быть стыдно, если они не могут не то чтобы повлиять на происходящее, но даже вовремя узнать о нём?

Конечно, банкротства из-за собственных просчётов тоже были и есть. Но здесь мы снова говорим об отношении каждого конкретного человека к ситуации. Предпринимательство — жёсткая игра в очень токсичной среде. Банкротство как один из вариантов финала этой игры всегда надо иметь в виду, ещё на старте любого бизнеса. В этом тоже нет ничего стыдного, если относиться к происходящему в логике здорового человека. При грамотной работе арбитражных управляющих и адекватной позиции самих собственников этот непростой этап можно пройти с наименьшими потерями, при этом сохранив лицо и доброе имя.

Я могу навскидку вспомнить с десятков мировых брендов, которые в своё время прошли через процедуру банкротства, оздоровление и сегодня прекрасно работают. Среди них такие известные компании, как Apple, General Motors, Kodak, SAAB и многие другие. Наконец, всем известна бизнес-карьера миллиардера, нынешнего президента США Дональда Трампа, который четырежды проходил через банкротство, и не заметно, что это сегодня как-то его смущает.

Как учат в спорте? Упасть не страшно, страшно не подняться. Да, вы потеряли деньги, возможно, немалые. Конечно, эта потеря — в любом случае отчасти результат воздействий внешней «агрессивной среды». Но вы живы. У вас есть семья, друзья, силы и здоро-

во спорте человек учится ставить цели, упорно их добиваться, терпеть неудачи и не сдаваться. Занятия спортом помогают укрепить стрессоустойчивость. Помимо спорта, очень помогают не погрузиться в депрессию другие увлечения: природа, активный отдых, культура, путешествия. Одним словом, человек не должен «стоять на одной ноге», у него должны быть разнообразные интересы, которые дают ему психологические ресурсы и поддержат в трудной ситуации.

ДАЖЕ ПОВЕРХНОСТНЫХ НАБЛЮДЕНИЙ ХВАТАЕТ, ЧТОБЫ ОТМЕТИТЬ НЕКОТОРЫЕ «ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА», А ТОЧНЕЕ — ПОВЕДЕНИЯ В НЁМ

? Примеры мировых брендов, переживших банкротство, впечатляют. Но, возможно, глубокое чувство вины, переживания и неадекватные реакции — это наша российская особенность? Мы склонны всё драматизировать и принимать близко к сердцу, тогда как западные предприниматели более прагматичны?

— Здесь мы с вами рискуем погрузиться в такие глубины, где можем просто утонуть в рассуждениях. Тема действительно очень серьёзная и интересная, на ней можно защитить не одну диссертацию, так что оставим её учёным.

В СИТУАЦИИ СТРЕССА, ВЫЗВАННОГО БАНКРОТСТВОМ, У ЧЕЛОВЕКА ЕСТЬ ДВА ГЛАВНЫХ СОЮЗНИКА: КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ И ВРАЧ-ПСИХОТЕРАПЕВТ

вье. Наконец, даже эта неудача делает вас как минимум умнее и опытнее. Как писал Артур Шопенгауэр, «никакие деньги не бывают помещены выгоднее, чем те, которые мы позволили отнять у себя обманном путём, ибо за них мы непосредственно приобретаем благоразумие».

Вот почему мы знаем множество примеров, когда бывшие спортсмены достигают успеха в бизнесе. Именно

Хотя даже поверхностных наблюдений хватает, чтобы отметить некоторые «особенности национального бизнеса», а точнее — поведения в нём. Вы правы, российский, а точнее, постсоветский человек не очень устойчив перед лицом неудач. Российский мужчина (как правило, именно мужчины представляют сегодня отечественный бизнес) почему-то стесняется обратиться за помощью, имея совершенно

ложную установку: ну как же, я сам должен справиться, я мужик! Он впадает в крайности, начинает пить, тем самым только усугубляя проблему.

Одновременно он чувствует себя крайне одиноким, и тут надо сказать, что имеет на то основание: в нашем обществе всё ещё царят советские стереотипы низкой ценности жизни и судьбы конкретного человека. Помните главного «пролетарского поэта» Маяковского с его «единица — вздор, единица — ноль, голос единицы тонь-

ше писка»? Или про то, что образец настоящего человека — тот, из которого можно «делать гвозди»? Вот этот багаж мы всё ещё не сбросили...

Впрочем, повторюсь: этот психологический феномен должны изучать специалисты, я с удовольствием познакомлюсь с результатами таких исследований, если они будут. Ведь, на мой взгляд, это общегосударственная проблема. Мы не знаем ничего о подлинных переживаниях человека, потерявшего бизнес, мы не успеваем вовремя «подхватить» его, когда он начал своё падение. Хотя каждый день был у нас на виду. Давайте снова вспомним случай двойной смерти в Екатеринбурге: без отцов остались шестеро детей. Как сложится их дальнейшая судьба? Вот цена нашей общей невнимательности.

Будь моя воля, я бы ввёл стрессоустойчивость в качестве обязательного предмета на курсах МВА и вообще везде, где обучают предпринимателей. Пока же всем рекомендую перечитать книги Ильфа и Петрова «12 стульев» и «Золотой телёнок». Сами того не зная, писатели создали идеальную модель отношения предпринимателя к проблемам в бизнесе. Когда в очередном стуле не оказывается бриллиантов, Воробьянинов рвёт на себе волосы, а Остап Бендер его утешает: Киса, это повышает шансы на успех в будущем, вот и всё.

«Нужно самим осознавать свою ценность»



Екатерина Каменских,
психотерапевт

— В ситуации банкротства своего бизнеса человек имеет дело с сильнейшим стрессом. Человек думает только об одном — о своей потере. Теряет способность реально мыслить, живёт в состоянии паники. Он становится «зашоренным», уходит в себя, забывает обо всём, включая семью. В стрессовой ситуации он словно подводит итоги всей жизни. Сознание сужается, становится «тоннельным», но света в конце этого тоннеля не видно. Отсюда рукой подать до суицидального поведения. В его основе, как правило, лежит глубинное чувство утраты смысла жизни.

Как сформулировала основоположник суицидологии в СССР Айна Амбрумова, «суицидальное поведение есть следствие социально-психологической дезадаптации личности в условиях переживаемого микросоциального конфликта». Банкротство, да и просто неприятные ситуации в бизнесе, какие возникают часто, и есть пример такого микросоциального конфликта.

Исследования показывают, что суицидальному поведению более подвержены жители крупных городов, нежели сельской местности; образованные —

более, чем люди с низким образованием; мужчины — более, чем женщины. По этому описанию видно, что представители бизнеса — это «группа риска». Наконец, есть и индивидуальные особенности каждого человека. Поэтому перед тем как принять решение, начинать карьеру предпринимателя или нет, стоит честно ответить себе на вопрос, готов ли ты работать в этой очень напряжённой среде.

Кстати, нужно ещё иметь в виду, что с возрастом стрессоустойчивость также снижается. То есть неудачи легче пережить, когда ты молодой.

К сожалению, у нас ещё не развита традиция обращаться за помощью к психиатру, психотерапевту. Почему-то люди думают: «Что я, псих?» Это совершенно неверная установка, ведь стресс напрямую влияет на функционирование организма, и требуется консультация врача. Причём не психолога, а именно психотерапевта или психиатра. Только «разговорами» депрессию не вылечить. Врачи должны назначить специальные препараты.

Часто люди пытаются снять своё подавленное состояние с помощью «кухонных разговоров» с друзьями и алкоголем. Но алкоголь может помочь снять лишь сиюминутное напряжение, и употреблять его необходимо в малых дозах. Только тогда он «работает» как антидепрессант, а в больших количествах, напротив, усиливает состояние депрессии.

Мы живём в обществе, где человек, его жизнь не воспринимается как ценность. Увы, это наша отечественная особенность, и менять такое отношение мы будем ещё долго. Поэтому каждый должен сам осознать свою ценность — для самого себя, для семьи, для окружающих. Если держаться за истинные ценности, тяжёлый период можно преодолеть легче.

? Вы верно отметили, что российские мужчины часто считают постыдным обращение за помощью, а уж консультация психотерапевта для них и вовсе что-то неприемлемое. По вашим наблюдениям, меняется ли с годами такое отношение к собственному здоровью, а по большому счёту — к своей жизни?

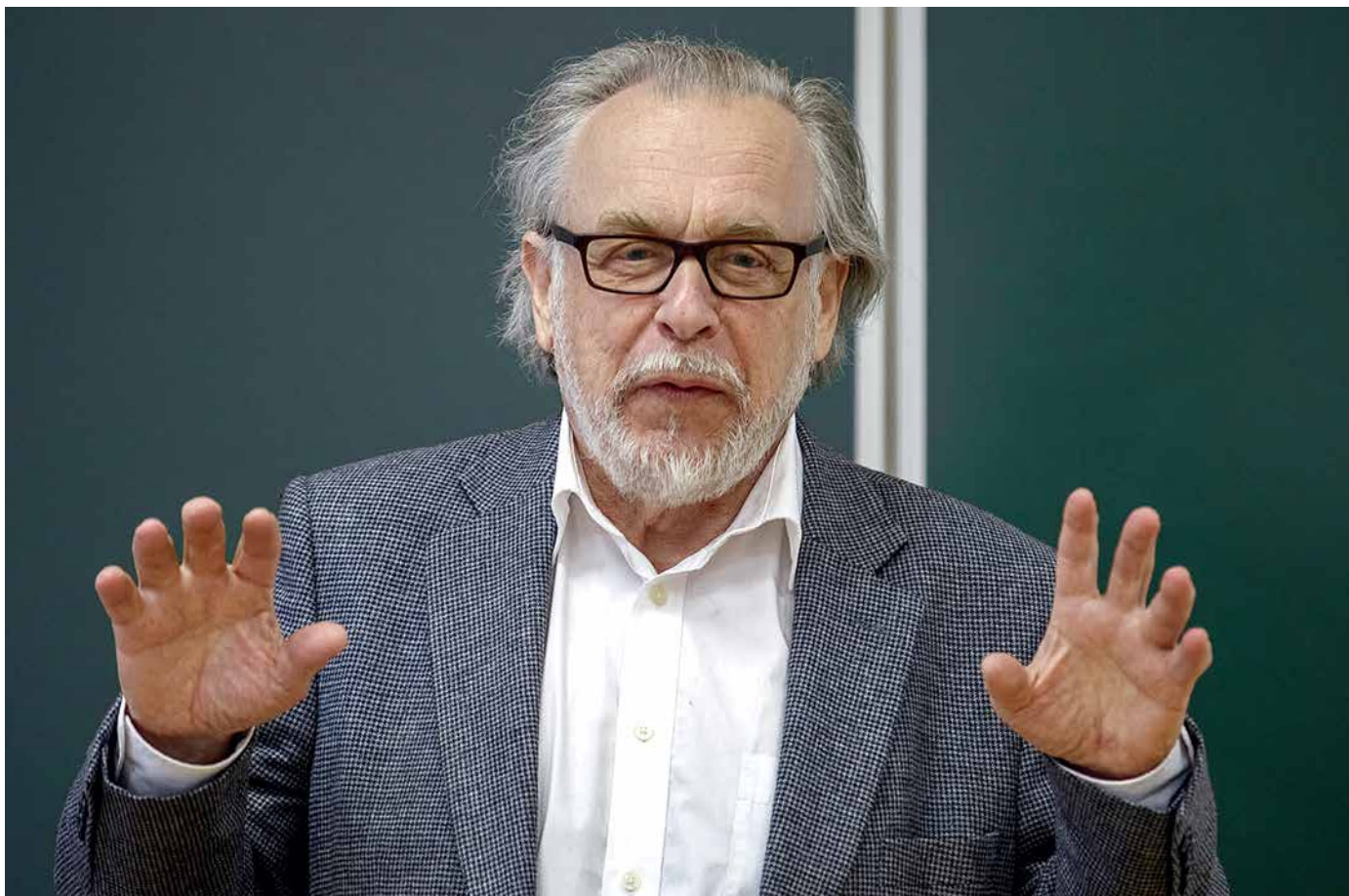
— Честно говоря, меняется очень медленно. Хотя здравый смысл, казалось бы, сам подсказывает: ну что здесь такого, все мы люди, у всех нас есть слабости. Когда у нас что-то болит — мы идём к соответствующим специалистам-медикам, а в стрессовой ситуации мы имеем дело с той же болью.

Нет ничего стыдного в обращении к психотерапевту. Стремление воспользоваться помощью и остаться адекватным здоровым человеком, тем самым сохранив себя для семьи и общества, — признак силы, а не слабости. Когда-то роль хранителей душевного равновесия граждан выполняли духовники — священники. Сегодня нужно постараться, чтобы найти среди представителей церкви того, кому можно доверить самое сокровенное. Слишком «земными» стали они сами, мягко говоря...

? Что же получается, человек остаётся один на один со своей проблемой?

— Нет. В таких ситуациях надо помнить о главном — своих интересах, своей жизни и жизни своей семьи. Отбросить всё наносное, не стремиться быть «крутым», не обращать внимания на слухи и сплетни, которые сами собой сойдут на нет спустя короткое время. Без паники. Нужно оставаться спокойным, прогнозировать свои действия, сосредоточиться на решении самой важной проблемы, пройти этот трудный этап на жизненном пути и двигаться дальше.

Помните знаменитое высказывание императора Александра III о том, что у России есть два союзника — армия и флот? Так вот, в ситуации стресса, вызванного банкротством, у человека тоже есть два главных союзника: квалифицированный арбитражный управляющий и врач-психотерапевт. **■**



«Загадку моды никто не может объяснить»

ИНТЕРВЬЮ ВЕРОНИКА ДАЛЬ

ФОТО МАТВЕЙ ЕФИМЕНКО

Юкка Гронов, почётный профессор Университета Хельсинки, в нашей стране известен прежде всего благодаря книге «Мода по плану», написанной в соавторстве с российским учёным Сергеем Журавлёвым. Это одно из лучших исследований о советской моде — аккуратное, основанное на документах и охватывающее широкое поле явлений. Недавно Гронов посетил Пермь и на «Неделе социологии моды», организованной НИУ ВШЭ, прочёл лекцию «Социальное становление моды, коллективного вкуса и экономических рынков». В интервью «Компаньон magazine» профессор рассказал о попытке понять «почти мистический процесс коллективного отбора» или коллективного формирования вкуса, который стоит за модой.

❓ Как вы думаете, почему исследования моды — философские, экономические, искусствоведческие, социологические, какие угодно — почти всегда начинаются с одного и того же «Не думайте, что это пустяк. Это важно на самом деле»? Исследователь словно извиняется перед уважаемой публикой за то, что тратит её время и внимание на столь низменный и легковесный предмет.

— Да, такое отношение к моде есть до сих пор. Хотя классики социологии, такие как Зиммель, исследуют этот социальный феномен давно и достаточно глубоко, объяснительный тон можно найти и у них. На моду смотрели несерьёзно ещё и потому, что сводили её к моде на одежду и считали, что это некий женский, легкомысленный род занятий. Вот политика, экономика — это серьёзно, а мода... Но именно с точки зрения социологии мода — предмет крайне любопытный. И особенно интересны изменения в ней как совершенно необъяснимое и непредсказуемое явление.

Загадку моды никто не может объяснить, предугадывать её изменения — невозможно. Вы, скорее всего, слышали о таких людях, как трендсеттеры, ловцы трендов. Есть целые бюро стиля, которые подобными прогнозами занимаются. В знаменитой британской международной ассоциации колористов (ICA) есть эксперт, который всерьёз бился над такой проблемой: как найти краски, описывающие глобальное потепление. Он верил, что это ключ к моде следующих сезонов. Увы, попытка была неудачной.

Смена мод и вкусов — это «почти мистический процесс коллективного отбора», как говорил Герберт Блумер, известный американский психолог и социолог. Было замечено, что баеры из самых разных стран на Неделе моды в Париже из огромного числа предложенных моделей выбирают ограниченное количество одних и тех же — с небольшими вариациями. На вопрос, как они знают, что выбрать и купить, они объяснили, что хороший закупщик должен следить за всем, что сейчас происходит в искусстве, культуре, кино, уличной моде и популярной культуре, даже политике и т. д. Хороший эксперт моды

должен иметь обострённое чувство *zeitgeist*, духа времени.

В моде всё мимолётно, скоротечно и в состоянии постоянных перемен, нет ничего постоянного и стабильного. Трудно «поймать» или ухватить её: мода не должна отвечать на вопрос Гамлета. Она одновременно есть и её нет; в тот самый момент, когда она появляется, она начинает исчезать, а потом уходит, не оставляя следов.

Как говорил Зиммель: «Мода — безвредный способ привыкнуть и научиться терпеть этот общий опыт современности».

МОДА — ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНЫЙ И ИНТЕРЕСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ

Сегодня практики моды не так часто обращаются к нам, социологам, хотя приглашают читать курс лекций по социологии моды в специализированных дизайнерских школах, институтах.

❓ Странно... Ведь у социологии был весьма успешный опыт предсказания. Андре Курреж, дизайнер 1960-х, совершил футуристическую революцию в моде, во многом опираясь именно на социологические исследования. И у него получилось.

— Социология в те времена, времена культурной революции на Западе, новой юношеской моды, была частью «духа времени». Это была модная наука. Но сегодня такого нет. Тогда социологи ещё верили, что могут предсказать колебания и изменения трендов. Но кое-что им всё-таки удалось — выявить некие общие законы.

Сегодня мы исследуем такое интереснейшее явление, как отторжение моды. Оно есть, например, в новом религиозном фундаментализме, который, кстати, уже не имеет отношения к традиции. Но даже там, внутри этого течения, развиваются какие-то свои, внутренние тренды.

Даже во времена Мао Цзэдуна китайские девушки пытались хоть как-то выделиться из общей массы — как-то иначе застегнуть воротничок, сделать хоть что-то с униформой, в которую все одевались. Получается, что без моды се-

годня жить нельзя. Она — феномен современного общества, в котором люди дифференцированы, индивидуализированы, чего не было в обществах традиционных. Мода — явление модерна, в котором всё так изменчиво. А для общества традиционного постоянные изменения в моде — это своего рода угроза. И в то же время кто-то видит в моде угрозу стирания личности, подчинения её моде — это мы найдём у Канта, например, и у многих других мыслителей. Это мне говорили и мои родители, учителя в школе. Помню, как директор школы торжественно заявил, что у нас

никогда не будет мальчиков с длинными волосами. Кажется, мы были последним поколением, жившим в традиционном обществе.

Мода — чрезвычайно важный и интересный социальный феномен современности. Её причина или движущая сила: социально-психологический «закон» подражания и отличия, вы одновременно стремитесь быть частью социального целого или группы, как и все остальные, и быть другим, индивидуумом, не похожим на всех остальных.

❓ Когда вы начали изучать моду в СССР?

— В 1990-х годах, как только открылись архивы. Исследовать начал сталинский Советский Союз. Я написал книгу «Икра с шампанским» — о сталинской роскоши. Все, кто бывал в Москве 1960-х, удивлялись тому, что здесь свободны и доступны икра и шампанское. Я тогда был студентом и тоже очень удивился. У нас в Финляндии подобного не было, хотя на уровень жизни мы не жаловались — имели квартиры, машины.

Истоки советского гламура мы с Сергеем Журавлёвым нашли в архивных документах: «первый план шампанского» от 1936 года, утверждённый Анастасом Микояном. Можно даже представить себе, как партийные лидеры сидели на даче у Сталина — Микоян, Ворошилов, Молотов, — и тут Сталин



говорит: «Почему рабочие недовольны, хотя мы уже построили социализм? Давайте дадим им шампанское!»

Было очень интересно изучать, что происходило с модой в СССР. Она представлялась тогда как часть хорошей жизни и появилась в то же время, что и «план шампанского» — в середине 1930-х. Удивительно, что в начале 1944 года, когда Сталинград уже был освобождён, но до взятия Берлина оставалось ещё полтора года, был принят закон о создании си-

ВСЕ РАЗБИЛИСЬ НА СООБЩЕСТВА, И ОДНОВРЕМЕННО МОГУТ СОСУЩЕСТВОВАТЬ НЕСКОЛЬКО РАЗНЫХ ТРЕНДОВ

конечные изменения, кому они нужны? Тогда в СССР было понятие рациональной потребности, и мода явно выглядела иррациональной. Если у вас есть одни хорошие брюки, зачем вам другие, когда те ещё не износились? Но правительство понимало, что такова природа совре-

обсуждения на тему — сколько моды надо. Может, мы будем догонять её в более степенном темпе, не слишком бежать за ней? Женщинам нужна мода. Мужчинам, как тогда считали, гораздо меньше. Поэтому в показах домов моделей мужских коллекций было 5–10%.

Думаю, такое внимание к моде было знаком модернизации советского общества, дифференциации: уже появился городской средний класс, образованный, с высокими культурными запросами.

? А ведь кто-то всерьёз утверждает, что именно «мода разрушила СССР».

— Конечно, мечтали создать свою, советскую моду — в пике западной. Но не получалось. И ставка на «народность» не выручала. А ведь за моду отвечали четыре разные организации — министерства

СЕГОДНЯ ЛЮДИ ИЩУТ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

стемы советских домов моделей. То есть государство считало это важным делом. Сразу после войны открылся московский Дом моделей, а вскоре и ещё несколько в главных городах страны — в Киеве, Ленинграде и так далее. Притом что все советские плановые экономисты считали, что мода противоположна плановой экономике. Невозможна. Зачем эти бес-

менного общества, оно не может жить без моды, как социально-культурная потребность она неотменима, и придётся как-то с этим справляться.

Моду, как и всё в советской экономике, пытались организовать по плану. Плановые организации пытались прогнозировать моду, но у них, конечно, ничего не получалось. Были даже



лёгкой промышленности, торговли, быта и местной промышленности. Нет, с чем-то они справлялись, уровень потребления в 1960–1970-е годы рос.

Сейчас на Западе интереса к советским реалиям стало меньше. Но мода как верхушка айсберга плановой экономики чрезвычайно интересна. Именно в ней сконцентрировались все проблемы и слабости: вернее, здесь они были особенно заметны. И важно объяснить, почему это не работало. Объяснить, чтобы не повторить печального опыта, не совершать одних и тех же ошибок.

? Однако и в рыночной экономике не всё благополучно. Какие сигналы здесь подаёт мода?

— Сегодня люди ищут альтернативные способы потребления. У нас в последнее время среди молодёжи очень популярен обмен вещами — самыми разными, от джинсов и кроссовок до велосипедов и гаджетов. Это не просто желание сэкономить, но именно стрем-

ление остановить вал потребления из нравственных соображений. Интересно, что участники этих обменов всегда успевают за новыми трендами, они выглядят модно, хорошо. Нам, социологам, интересно наблюдать за этим, понять, свойственно ли такое поведение именно молодёжи или эту манеру переймут зрелые люди.

НЕ МОГУ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ МИР, ГДЕ МОДА УМЕРЛА СОВСЕМ

Сильно влияет на поведение потребителей интернет. Большие маркеты в Финляндии пустеют, как и в Америке, так как люди заказывают вещи в Сети — вы просто получаете посылку из Китая. Очень интересно, как всё это повлияет на моду в глубоком смысле, на постоянные модные циклы.

Есть тенденция к тому, что мода становится всё более социально дифференцированной — это уже не один большой тренд, как раньше. Все раз-

бились на сообщества, и одновременно могут сосуществовать несколько разных трендов. У всех, кто имеет разные хобби, какая-то своя мода. И в то же время благодаря информационным технологиям эти сообщества контактируют друг с другом по всему миру и в разных его концах умудряются поддерживать некий единый стиль.

? Как вы относитесь к разговорам о конце моды?

— Очень важно не сужать моду как явление, ограничиваясь лишь модой на одежду. Вот, например, мода на имена. Очевидно, что она есть и меняется каждые несколько лет. И это совершенно некоммерческие модные циклы. Я не могу представить себе мир, где мода умерла совсем. Это похоже на антиутопию, и надеюсь, мы такого не увидим. **■**



Благо дарения

Сейчас доподлинно не установить, кто и кому преподнёс первый подарок. Ясно одно: homo sapiens и традиции дарения — практически ровесники. Человек нёс дары богам, дабы снискать их милость и благоволение. Подношение золота, ладана и смиренны младенцу Иисусу прочно связывает культуру дарения и христианство. В некоторых восточных традициях считается, что без начального поднесения даров не пойдёт ни одно дело. На Руси гость приходил в дом с подарком, отсюда и слово «гостинец». Хозяева же, согласно неписаным законам, должны были «отдариться». Подарок — серьёзный культурный феномен, уходящий корнями в глубь веков. И он же в некоторых случаях становится весьма непростым испытанием для дарителя: вечный выбор между практичным подарком или впечатлением.

Дарение усложняется тем, что в категорию подарков могут входить очень многие вещи. Так что в первую очередь эксперты сферы презентов задают вопрос: «Кому адресован дар?» Если речь идёт о деловых презентях, то их условно можно разделить на две категории: те, что будут дариться внутри своей компании — руководству или коллегам, и те, что преподнесут российским или иностранным деловым партнёрам. Как отмечают специалисты, цена в таких вопросах — не главное. Напротив, дорогостоящая вещь может быть воспринята неоднозначно, особенно если адресована тому, кто стоит ниже или выше в служебной иерархии. Из этого правила есть одно, но важное исключение — подарок по случаю юбилея. Эксперты советуют: выбирая презент руководителю, лучше избегать шуточной тематики или вещей, относящихся к личной сфере. Подарок должен быть

достаточно строгим, отвечающим высоким стандартам. В частности, речь может идти о канцелярских товарах премиум-класса, изготовленных на заказ либо представляющих известный бренд.

Весь мир в кармане, или Дарите классику

Речь идёт о классике самой высшей пробы — инструменте для письма. Parker — имя, известное, пожалуй, всем. Политические деятели и магнаты, интеллектуальная элита и поклонники каллиграфии — почитатели этого бренда есть везде. Кто-то отправлялся за «своим» пером в дальние страны. Однако сегодня есть уникальная возможность найти редкий экземпляр в Перми. Duofold The Craft of Traveling состоит из 22 компонентов, собранных вручную. Корпус украшен картой

мира. Подарок будет поистине эксклюзивным: известно, что для российского рынка выделено всего 10 экземпляров Duofold The Craft of Traveling.

Специалисты убеждены: когда речь идёт о дарении коллегам или подчинённым, презенты должны быть равной ценовой категории. При выборе подарков коллегам или руководству следует исходить из таких параметров вещи, как качество, оригинальность, стильность. По достоинству будет оценён эксклюзивный презент, сделанный специально по случаю.

Если речь идёт о дарении деловым партнёрам, следует особо задуматься об упаковке, она должна быть не «кричащая», но качественная. Не забыть отклеить ценники и приложить визитку компании-дарителя — об этом говорит деловой этикет.

Свои нюансы есть и для презентов иностранным партнёрам. Как правило,

PARKER
EST. 1888

DUOFOLD
LIMITED EDITION

В феврале 2018 года в честь 130-летия бренда PARKER изготовлена лимитированная серия модели Duofold в память о путешествиях по всему миру основателя компании Джорджа С. Паркера. Она получила название The Craft of Traveling.

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОДАРОК, ЭТО PARKER

Канцлер

Магазин канцелярских принадлежностей «Канцлер»
Комсомольский пр., 41
(342) 233-45-11
ул. Дружбы, 30
(342) 265-10-76
kanzlerperm.ru

На правах рекламы

отмечается, что уместны будут подарки, передающие национальный колорит страны или особенности региона дарителя. Прежде всего речь идёт о сувенирной продукции. Здесь эксперты призывают избегать явного кича или клишированности восприятия. Если к презенту прилагается открытка, она должна быть написана на языке той страны, куда адресован дар.

Универсальные подарки подойдут всем. Их адресатом может быть и партнёр по бизнесу, и школьный учитель, и старый приятель. Книжки, канцелярские принадлежности, флеш-карты или так называемые «съедобные подарки» (чай, кофе, сладости и т. д.) будут уместны по самым разным поводам. По-настоящему универсальным подарком может стать и сертификат. В зависимости от того, насколько близко даритель знаком с адресатом подарка, это может быть сертификат в книжный магазин или ателье, салон красоты или супермаркет товаров для дома.

INDEVER: так бывает?

Стильный, но практичный костюм. Универсальный, но индивидуальный пиджак. Классическое, но модное пальто. Кажется бы, несовместимые сочетания. Однако в компании INDEVER уверены в обратном. INDEVER — бренд мужской одежды, аксессуаров и обуви. Имя фирмы образуют два слова — individuality forever — IND-EVER. Безусловно, это ко многому обязывает: все вещи INDEVER шьёт исключительно на заказ, по индивидуальным меркам каждого клиента.

Принято считать, что изготовление качественного мужского костюма на заказ — прерогатива итальянских портных. Но основатели студии уверены в обратном, и вот уже семь лет



студия индивидуального пошива INDEVER одевает российских мужчин (политиков, бизнесменов, топ-менеджеров, спортсменов и т. д.), учитывая не только климатические особенности нашей страны, но и пожелания каждого клиента.

Сегодня компания активно растёт, её студии открыты в 10 городах России, пермское представительство работает в самом центре города. Студия пошива мужской одежды настоятельно рекомендует удивить по-настоящему прак-



PREMIUM-ОБОРУДОВАНИЕ TECHNO-LUX

Элитная бытовая техника — это эксклюзивность, воплощение передовых технологий, использование дорогих материалов, эталон качества, функциональности и уникального дизайна. Это техника совершенства, поддержания имиджа и непревзойдённости. Техника premium-класса разрабатывается для клиентов определённого круга и возможностей, которые готовы приобретать довольно дорогие «игрушки». Все вещи, которыми обладают эти люди, подчёркивают их состоятельность, респектабельность, вкус.

Салон TECHNO-LUX
ул. Сибирская, 61
тел.: 2-411-494, 276-24-33, 276-94-78
сайт: techno-lux.online
e-mail: techno-lux.perm@yandex.ru

smeg
технологии и стиль



INDEVER

WELL DONE SUITS

INDEVER — бренд мужской одежды, аксессуаров и обуви, созданных специально для прирождённых лидеров.

Пермь,
Комсомольский проспект, 15в.
Телефон для записи: 215-01-15.
perm.indever.com

На правах рекламы



тичным подарком — сертификатом на индивидуальный пошив мужской одежды или обуви. Вы только представьте, мужчина сможет сам выбрать не только материал для будущего изделия, но и ширину лацканов, цвет пуговиц, подклад и многое другое.

Ещё одна категория подарков, которые можно отнести к универсальным, — бытовая техника. Множество сфер её применения даёт возможность найти здесь презент практически для кого угодно, от меломана и любителя стереосистем до человека, увлечённого кулинарными опытами. Тем, кто ищет идеи подарков в крупнейшем мире бытовой техники, эксперты дают традиционный совет — исходить из интересов и увлечений того, кому подарок адресован, и стараться детально изучить все особенности и функции потенциального презента. Иногда для того чтобы не попасть впросак с выбором, можно опереться на имя, бренд, достойно рекомендовавший себя на протяжении десятилетий.


Немного Италии у вас дома

Ноу-хау, креативность и завершенность — по мнению экспертов, таким характеристикам соответствует вся продукция итальянской компании Smeg. Smeg производит бытовую технику уже более полувека — с 1948 года. Следует отметить,

ВЫБИРАЯ ПРЕЗЕНТ РУКОВОДИТЕЛЮ,
ЛУЧШЕ ИЗБЕГАТЬ ШУТОЧНОЙ ТЕМАТИКИ
ИЛИ ВЕЩЕЙ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ЛИЧНОЙ СФЕРЕ.
ПОДАРОК ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТАТОЧНО СТРОГИМ,
ОТВЕЧАЮЩИМ ВЫСОКИМ СТАНДАРТАМ

что компания всегда была проводником ноу-хау в быт. Так, уже в 1950-х Smeg стала выпускать газовые плиты с автоматическим поджигом, таймером и предохранителем. А в начале 1960-х в продаже появляются стиральные и посудомоечные машины Smeg. Таким образом, итальянская

фирма всегда находила такие технические решения, которые делали быт более комфортным, а все процессы — более технологичными. Сегодня Smeg выпускает и профессиональную технику для индустрии общественного питания. И что бы вы ни выбрали для своих друзей или, возможно, для себя, техника Smeg сделает дом более уют-

ным, а приготовление — более комфортным. Специалисты утверждают, что современное производство, лабораторный контроль качества и долговечность — неоспоримые преимущества продукции этой фирмы. И если хочется подарить итальянское качество и стиль — это, конечно, Smeg. 

«Об инвестиционной привлекательности региона нужно судить по притоку вложений»

ИНТЕРВЬЮ ПОЛИНА ПУТЯКОВА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Алексей Чибисов — о планах по отмене пониженной ставки налога на прибыль и отсутствии потенциальных негативных рисков для бизнеса, связанных с этим решением, а также о растущих рынках и возможностях, которые санкции дали региональной экономике.

? Одна из самых громких новостей последнего времени — планы об отмене в Пермском крае пониженной ставки налога на прибыль. Почему такое решение было принято?

— С одной стороны, это решение связано с необходимостью пополнения бюджета Пермского края, с другой — с целесообразностью более конкретной поддержки бизнеса. Пониженная ставка задумывалась как мера сплошной поддержки любого бизнеса, зарегистрированного на территории региона и, соответственно, уплачивающего здесь налог на прибыль. Однако за последние три-четыре года появились и используются



механизмы поддержки, которые зарекомендовали себя как более эффективные, нежели пониженные ставки. Это программы, которые реализует РФ в части субсидирования ставок по инвестиционным и краткосрочным кредитам, программы субсидирования железнодорожных перевозок, участие наших предприятий в федеральных лизинговых программах — стимулирующие меры, направленные на работу с конкретным субъектом, конкретным инвестором.

? Можно ли говорить, что какие-то отрасли более приоритетны для целевой поддержки, а какие-то менее?

— Нет, мы считаем крайне важным сбалансированное развитие экономики, поэтому не выделяем какие-то отрасли. Мы говорим о поддержке любого хозяйствующего субъекта независимо от того, к какой отрасли он относится, лишь бы его деятельность была эффективна и, соответственно, вносила свой вклад в развитие Пермского края.

? Насколько сильно, по вашим оценкам, бизнес ощутит последствия отмены пониженной ставки?

— Отмена пониженной ставки налога на прибыль происходит в условиях растущего рынка. Сейчас мы практически во всех сегментах экономики Пермского края наблюдаем устойчивый рост. И если это не рост объёмов, то это рост цен. Поэтому, конечно, бизнес почувствует отмену пониженной ставки, но в то же время именно сейчас у бизнеса есть компенсационный механизм в виде растущих рынков.

? Нет ли опасений, что часть предпринимателей, инвесторов сочтут, что быть резидентом Пермского края теперь стало невыгодно, и перерегистрируют бизнес в другом регионе?

— Само по себе это решение вряд ли вызовет волну перерегистраций бизнеса, это вообще вещи однозначно не связанные: следует констатировать, что отдельные субъекты принимали подобное решение и уходили из Пермского края и в период действия пониженных ставок. Налоговый аспект уже достаточно давно ушёл из топа проблем и факторов выбора региона. Сейчас при

реализации конкретных инвестиционных проектов во главу угла всё-таки ставится не налоговый фактор, а вопросы, связанные с наличием или отсутствием трудовых ресурсов, выгодная логистика, понятные взаимоотношения с властью, наличие конкретных мер поддержки для конкретного инвестора и, соответственно, возможность максимально быстрого прохождения предварительной стадии проекта — от идеи до момента его реализации.

МЫ СЧИТАЕМ КРАЙНЕ ВАЖНЫМ СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

? Что, на ваш взгляд, определяет интерес инвесторов к тому или иному региону?

— Это комплекс разного рода обстоятельств, которые позволяют инвестору получить от инвестиционного проекта тот доход, на который он рассчитывает. И если этот доход выше среднего по экономике, инвестор выбирает именно этот регион. То есть можно найти регион с очень дешёвой электроэнергией, но не найти там достаточного количества трудовых ресурсов, и тогда их привлечение будет стоить огромных денег. Можно найти регион с достаточными трудовыми ресурсами, но с полным отсутствием железнодорожного и автомобильного сообщения. У инвесторов целые службы аналитиков рассчитывают эти модели и определяют, в какой регион стоит вкладывать средства.

? Насколько привлекательно выглядит Пермский край в глазах инвесторов?

— Об инвестиционной привлекательности региона нужно судить не по рейтингу, а по притоку вложений. Если смотреть по объёму инвестиций в основной капитал, то в рейтинге регионов Российской Федерации Пермский край находится достаточно высоко. Да, в топ-10 по приросту показателя входят регионы, в которых работает эффект низкой базы: в качестве условного примера — рост с 10 млрд до 20 млрд руб. означает рост вдвое, и это звучит громко. А в Пермском крае в 2017 году объём инвестиций всё-таки составил 258 млрд руб. — это значительная сумма.

? Вы упоминали растущие рынки. И действительно, если посмотреть статистику 2018 года, обрабатывающая промышленность, костяк региональной экономики, растёт. Ещё год назад тенденции были совсем другими. Что изменилось за это время?

— Если говорить о наших важнейших отраслях, стоит упомянуть, что мы отмечаем восстановление рынков сбыта химической промышленности — причём не только российских, но и мировых. Растёт спрос — растёт и цена.

Кроме того, сейчас сказывается отложенный эффект импортозамещения в машиностроении. В Пермском крае практически нет компаний, которые попали под санкции, но очень много партнёров наших компаний под эти санкции попали. Соответственно, эти партнёры сейчас всё больше и больше продукции закупают на внутреннем рынке. Нашим предприятиям понадобилось два года на запуск серийного производства продукции, которая ранее в России не выпускалась. Теперь машиностроительный комплекс освоил эти виды продукции и активно выходит на рынки и энергетиков, и нефтяников, и своих партнёров-машиностроителей, обеспечивая их станочным, инструментальным оборудованием и так далее.

Начали наращивать объёмы и те отрасли, которые работают в сегменте B2C, и в значительной степени это связано с восстановлением покупательского спроса. Если мы посмотрим на розничные рынки, в начале 2018 года на них впервые после кризиса зафиксирован рост. Реальная зарплата начала расти в 2017 году и продолжает расти в текущем. Вместе с этим возвращается возможность работы для розничных рынков, и, как следствие, растёт производство в отраслях, ориентированных на конечного потребителя. Кстати, и в этом сегменте также играет свою роль адаптация к импортозамещению. Наши предприятия в состоянии конкурировать по соотношению цены и качества, и это сказывается на их объёмах производства продукции. **■**



Над «Облаками» — небо

ТЕКСТ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ФОТО АЛЕКСЕЙ ГУЩИН, ОЛЬГА ЖДАНОВА

Четыре дня и четыре ночи ресторан-клуб «Облака» праздновал день рождения. Накануне общероссийского праздника 12 июня здесь отметили собственный — четыре года со дня открытия ресторана. Танцевальные вечеринки украсили популярные исполнители — Никита, Лигалайз, группа «Каспийский груз». Повод для торжества более чем достойный: пусть дата не круглая, но и непростая — ресторан «Облака» доказал свою состоятельность и жизнеспособность.

Поначалу затея выглядела авантюрой: в «Облаках» их основатели планировали совместить несовместимое — респектабельный ресторан высокой авторской кухни и ночной клуб, где каждую неделю выступают звёзды танцевальной музыки. И то, и другое начинание требует искусства, высокой квалификации и упорства, а тут — оба сразу!

Теперь, по прошествии четырёх лет, понятно: всё удалось.

Утром и днём здесь по-домашнему уютно. Светло, просторно, мягкие диваны современного дизайна, невесомые занавески... Минимализм в сочетании с продуманностью. Ночью интерьер наполняется энергией: бодрую музыку дополняет столь же бодрая световая партитура.

Ресторанная ипостась «Облаков» «заточена» под авторскую кухню. Шеф-повар Борис Кошкин постоянно экспериментирует: пробует новые рецепты, усовершенствует старые, всегда оставляя в меню любимые посетителями классические русские и европейские блюда. Вот и сейчас в ресторане — новое легкое меню, необычное для Перми. Проверенная европейская классика



носит здесь тонкий азиатский оттенок. Взять хотя бы пасту: тесто для неё делается вручную — повара сами его месят, нарезают, сушат. При этом к итальянской муке, сделанной из твёрдых сортов пшеницы, применяются грузинские технологии, по которым готовят тесто для хинкали. В результате равиоли — а их в летнем меню три сорта — получаются совершенно особенными.

Огромной популярностью летом пользуется большая веранда ресторана, расположенная прямо на крыше торгового центра Vazar. Пожалуй, ни один ресторан в Перми не может похвастать столь же выигрышным расположением! Летом над верандой плывут ароматы: грили установлены здесь же, под открытым небом. Борис Кошкин предпочитает использовать сезонные продукты от местных поставщиков-фермеров, поэтому мясо здесь свежайшее. Однако главная «фишка» летнего спецпредложения — это морепродукты на гриле. Ресторану удалось наладить эксклюзивные поставки камчатских крабов, лангустинов и самых

разных креветок, в том числе экзотических медведок — креветок с большими клешнями. Их доставляют в Пермь самолётом, на льду, не замораживая.

НИ ОДИН РЕСТОРАН В ПЕРМИ НЕ МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬ СТОЛЬ ЖЕ ВЫИГРЫШНЫМ РАСПОЛОЖЕНИЕМ!

Нынешнее лето не радует теплом, но холодные овощные супчики и освежающие коктейли всё равно востребованы. Несмотря на трудности, «Облака» работают только со свежими фруктами и овощами, в том числе экзотическими, так что манго и маракуйя в здешних лимонадах — это настоящие манго и маракуйя. Авторские произведения шеф-бармена Дмитрия Осипова постоянно подносят сюрпризы и загадки посетителям. Взять хотя бы алкогольное мороженое — арбузное и клубничное, с ликёром или с текилой; или шоты с жидким азотом, ког-

да стопки появляются перед гостями на дымящемся подносе! Для весёлой компании здесь готовят натуральные настойки: свежие ягоды и фрукты настаивают на роме и джине.

Словом, здесь делается всё, чтобы никому из тех, кто зашёл в «Облака», не было скучно. Ни минуты. Здесь нескучно даже ждать заказа, потому что ресторан выпускает собственный журнал, в котором красочно описывается меню, шефы делятся личными рецептами, а на многочисленных фотографиях с вечеринок можно найти себя или своих знакомых. Пока листаешь — тут и заказ подоспел. За журнал, как и за всю развлекательную программу, отвечает арт-директор Борис Бари.

Когда-то, четыре года назад, друзьям, основавшим ресторан-клуб «Облака», было очень непросто. Приходилось долго и терпеливо доказывать посетителям, что клуб — это ещё и ресторан, а ресторан вполне может быть ещё и клубом. Эти усилия увенчались успехом: сегодня в Перми у «Облаков» нет конкурентов в круглосуточном формате. ■



«Мы создаём другой город»

ИНТЕРВЬЮ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

ФОТО ЕВГЕНИЙ ЗАПИСКИН

Пермь — один из немногих городов, где в непосредственной близости от жилых кварталов сохранились долины рек. Во многом это заслуга «зелёных» активистов, которые решительно отстаивают уникальные ландшафты, защищая их от недальновидных действий сограждан. С одним из ярких представителей экологических общественных инициатив, Надеждой Баглей, мы и записали беседу. Размышляя, в частности, о сочетании плохо сочетаемого: присутствия людей в долинах и сохранения хрупкого природного равновесия.

? Начать разговор, вероятно, следует с поздравлений: последнюю «Хрустальную гражданку»* присудили вам. По вашему мнению, премия к чему-то обязывает?

— Скорее это новые возможности. И потом, это не моя «Гражданка». Это премия для малых рек Перми. Все зна-

ют, что это моя главная и любимая тема. Сегодня, наверное, уже образ жизни и миссия. Радует, что всё больше людей обращается к теме малых рек. И очень многое сделано уже не мной, а именно командой. Например, освещение темы. У нас есть видео-

блогеры, журналисты, плотно с нами работающие. Информация расходит-ся очень широко. Тем не менее одна из главных задач сегодня — свести в одну точку потребности малых рек и возможности людей, которые хоте-ли бы помочь.

* «Хрустальная гражданка» — премия, учреждённая Центром ГРАНИ. Вручается за внимание к общественным интересам.

🔗 Сделаем это прямо сейчас, прописав новую инструкцию. Итак, если ты хочешь привести в порядок речку у дома, тебе нужно...

— Подойдём более системно, потому что нам нужны очень разные люди. Первое. Сегодня мы разрабатываем систему плаггинга. Это слово означает сочетание здорового образа жизни и небольших экологических акций. Попросту сбор мусора во время ежедневных пробежек. Скоро марафон. Многие тренируются. Но ведь бегать лучше там, где чистый воздух, природная среда, то есть вдоль тех же малых рек. А там бывает не прибрано. Мы придумали так: разработаем удобные маршруты с оптимальными дистанциями, на финише которых имеется контейнер для мусора, а те, кто выходит на пробежку, будут мусор собирать. Наклоняешься во время бега — сжигаешь больше калорий, дополнительно тренируешь мышцы. Мы постараемся, чтобы как можно больше мусора уходило в переработку, а не на полигоны. Наши активисты пошли ещё дальше. Предлагают собранный мусор сдать за малую денежку в пункты приёма вторсырья, а деньги перевести на благотворительность. Кто куда хочет. «Дедморозим», приюты для животных, всё, что угодно. Это уже четыре горошка на ложку! Ты подзарядился здоровьем. Очистил родную территорию. Отправил мусор в переработку. Да ещё и отдал заработанную копеечку на доброе дело. Так ты вернёшься домой вообще счастливым человеком!

Вторая тема. Бегают не все, но помочь рекам можно и по-другому. Сейчас возле них масса нарушений. Свалки, сбросы грязных вод, заваливание древесными остатками. Нам нужны ответственные люди, которые будут курировать определённые точки. Отслеживать ситуацию. Если будут нарушения, идти по инстанциям. И планомерно следить, чтобы место привели в порядок. Мы, конечно, поможем с правовым консультированием. В такой работе нужны твёрдость, упорство, принципиальная позиция. Думаю, это отличное поле для реализации пенсионеров. Сейчас для такой работы не хватает рук: в городе десятки рек, на них сотни нарушений, очень нужны ответственные,

серьёзные кураторы. Истории успеха мы будем собирать в большую летопись и распространять этот опыт не только в Перми, но и в других городах.

Зачастую, когда люди идут к реке, они думают, как им будет хорошо. И совсем не думают, будет ли хорошо реке. И это третье очень важное направление: нам нужны популяризаторы, которые объяснят, что такое экосистема, что человек в ней только в гостях, и все преобразования, которые планируются, должны быть продуманы самым тщательным образом. Мы даже не говорим «не навреди». Втор-

ТАКОГО КОЛИЧЕСТВА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ДОСТУПНОСТИ ОТ ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ НЕТ НИ В ОДНОМ ГОРОДЕ РОССИИ!

гаясь в экосистему, мы уже нарушаем её равновесие. Топча траву, шумя, мы мешаем обитателям долин. Не говорю уже про мусор, который многие оставляют. Следует задуматься, как вмешиваться наименьшим образом, чтобы долины рек оставались живыми. Это нужно именно нам, людям. К сожалению, часто человек задумывается о том, что он что-то нарушил, когда уже нанесён непоправимый ущерб. Мы же сейчас стоим в очень удачной точке: все долины абсолютно живые! И, конечно, это предмет острой зависти других городов. Такого количества природных территорий в доступности от жилых кварталов нет ни в одном городе России! И наша цель — зайти в долины, сохранив их. Это очень важная задача. Нужно объяснять людям, как их визит можно обернуть пользой для природы. Покормить птиц в правильном месте. Посадить что-нибудь. Правильно полить то, что уже посажено. И крепко-крепко подумать, прежде чем что-то изменить. Вот, к примеру, установка спортивных тренажёров. Хорошее дело, правда? Но необходимо хорошо просчитать, не будет ли в этом месте повышенной рекреационной нагрузки. Об этой теме часто забывают даже самые активные активисты. Поэтому нам нужны популяризаторы. Это большая и классная работа!

🔗 Однако люди относятся к рекам по-разному. Вы — как к экосистемам, считаете, что человек в них — гость. Кто-то видит неплохие площадки для застройки и потенциальный источник прибыли. Что вы можете противопоставить такой позиции?

— Не я! Слава богу, есть законы, и все они — и федеральные, и местные — на нашей стороне. Да, есть хитрые дяденьки, которые всё время эти законы пытаются как-то обойти. Но приведу только один пример. В Перми работает запрет на нарушение кромки долины. В Генплане Перми, что

действует сегодня, эти кромки предназначены для пешеходных и велосипедных дорожек. Градостроители это и не оспаривают никоим образом. Это то, что должно учитываться при всех проектах планировки. Да, многие умники, имея в собственности землю, пытаются изменить ландшафт. Это противозаконно. И как раз для того, чтобы эти люди не успели навозить земли или разровнять склон экскаваторами, и нужны общественники. Пётр I, если знаете, рубил руки тем, кто рубил деревья у рек.

На страже наших с вами интересов стоят законы. Например, законодательство о водоохраных зонах. Пять или двадцать метров от реки — территория общего пользования. То есть вы, или я, или любой пермяк должен иметь возможность беспрепятственно пройти вдоль всей реки — от истока до устья. Естественно, мы планируем реализовать это право и убрать все преграды, что сегодня есть. Это долгая, кропотливая работа. Но в результате у нас появятся и пешеходные, и велодорожки. Это будет абсолютное счастье! Потому что появится система ленточных парков, проходящих через весь город. И можно будет без автомобиля или общественного транспорта, не выходя к загазованным автодорогам, перемещаться по Перми. Всё это обустройство обойдётся не очень дорого. В данном

случае речь не идёт об асфальте или бетоне, должен быть минимум непроницаемых поверхностей, значит, проект не будет «золотым». Правда, речь идёт о большом километраже, сотнях километров прогулочных дорожек. И всё это прописано в действующем генплане. Кому интересно, его можно найти как Мастер-план Перми. Город заплатил за эту работу 150 млн рублей. И не переплатил ни копейки! Голландский генплан — работа суперпрофи! И это не моя оценка, а профессионального сообщества, которое оценивало проект на различных выставках. Правда, и сами голландцы, и всё мировое архитектурное сообщество в большом недоумении: почему мы так мало используем эту работу?! Отдельно отмечу, что стратегическое развитие города, предложенное голландцами в 2010 году, полностью базируется на природных пермских ландшафтах, так называемых красных



ЛЮБОЙ ПЕРМЯК ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ БЕСПРЕПЯТСТВЕННО ПРОЙТИ ВДОЛЬ ВСЕЙ РЕКИ — ОТ ИСТОКА ДО УСТЬЯ

и зелёных зонах. *(Цитата: «Стратегия красных и зелёных зон определяет границы между урбанизированными зонами со сложившейся застройкой, которые и дальше могут застраиваться, и зонами ландшафта и общественных пространств, в пределах которых дальнейшее развитие застройки запрещено. При определении границ учитывались топография и естественные особенности местности, а также расположение существующей застройки». — Ред.)*

? Вы сказали, что система пешеходных и велосипедных дорожек обойдётся недорого. В какую сумму? Кто-то пробовал считать?

— Я уже писала поправку в бюджет: необходимо выделять 3% дорожного фонда для создания пешеходной и велоструктуры в зелёных зонах. Тогда будут качественные мостовые переходы, дорожки вдоль русла и по кромкам долин. Почему я говорю о дорожном фонде? Считаю, что пешеход или велосипедист — полноправные участ-

ники дорожного движения, наравне с автомобилями и общественным транспортом. Проложив, согласно генплану, пешеходные и велосипедные дорожки, мы снизим нагрузку на транспортные потоки. Обращу внимание, что сеть пешеходных троп в долинах рек — не голландское изобретение, а единственно верное и органичное развитие Перми. Тема периодически всплывает в архитектурном сообществе. Думаю, ещё до середины 1980-х стихийными тропами в долинах активно пользовались пермяки. Потом это нарушилось: пешеходов победила частная собственность, одного забора вполне достаточно, чтобы перекрыть движение по привычному маршруту. Как раз подобные препоны мы и планируем убрать, поскольку они совершенно противозаконны.

? А если говорить о сроках?

— Когда я говорю о годах и десятилетиях для реализации, речь идёт о проложенной сети цивилизованных дорожек. На это нужно найти средства. Но

уже в этом году мы взяли речки Иву и Данилиху, составляем для них официальные туристские паспорта и запускаем пешеходные маршруты от истока рек до Камы. Зимой мы надеемся добавить третью реку. Скорее всего, это будет Егوشиха. 20–30 км прогулочных и частично велосипедных дорожек вдоль рек, включая Каму, будет уже в этом году. В основном это будут грунтовые дорожки.

? Как относятся к вашей деятельности?

— Очень по-разному. Хотя подразделения администраций, хоть представители бизнеса — по-разному, в зависимости от того, какие люди нам встречаются. Допустим, какой-то чиновник не склонен думать об интересах города, ему куда спокойнее ровно сидеть. Конечно, он к нашему движению будет относиться неважно: мы заставляем его работать, выполнять то, что входит в его обязанности, иногда общаемся уже в суде. А кому нравится, когда его понуждают? Однако есть сотрудники администраций, с которыми мы плодотворно сотрудничаем, вместе решаем насущные для Перми задачи. Такие люди, очевидно, относятся к нашему движению положительно.

Подчеркну, мы всегда действуем в рамках закона. Так что суд бывает на нашей стороне. Есть, к примеру, судебное решение в нашу пользу, то есть в пользу всех пермяков, вынесенное в процессе против краевого министерства природных ресурсов. Они обязаны были установить границы речки Уинки. Мы долго к этому шли. Начали разбираться в 2008 году, в 2010-м получили положительное судебное решение, а в 2018-м добились его исполнения. И если бы не это, то и речки бы уже не было. Когда-то в самом начале нашего движения мы с большим удивлением обнаружили, что в Перми согласно документам нет ни одной реки, кроме Камы, все прочие не числились в кадастре. А сегодня есть. Мы добились, чтобы в кадастр были внесены все малые реки нашего города.

Это что касается взаимодействия с властными структурами. Бизнесмены тоже относятся к нам по-разному. Есть люди, которые на противозаконных основаниях хотят застроить все берега. Они нас не жалуют, потому что мы им мешаем. Однако представителей бизнеса, которые хотят помочь сохранению малых рек, с каждым годом становится всё больше. И здесь наша главная задача — правильно организовать помощь.

А что до общества, простых людей, то тут негатива практически не бывает. У нас понятные взаимоотношения: хочешь — помогай, будем только рады, не хочешь — насильно мил не будешь. Единственная заминка, которая может возникнуть, — это распитие спиртных напитков и разведение костров в долинах рек. В рамках российского законодательства жечь костры возле реки на траве и распивать алкоголь в общественном месте запрещено. За это могут отвести в участок. Полиция осуществляет патрулирование долин. И мы надеемся, что конфликтов со стражами порядка ни у кого не возникнет.


Для тех же, кто непременно хочет выйти к реке с едой, мы придумали формат экологического пикника. Методику уже отработали. Суть её в том, что в долину просто не приносится потенциальный мусор. Чай несём в термосах, с собой берём кружки, всё, что нужно очистить, чистим дома. Конфеты едим в другом месте. А то, знаете, даже после нашей пре-

красной экологической тусовки я собирала за детьми фантики... С тех пор мы условились обходиться без конфет, без одноразовой посуды и без упаковки.

Ещё одна непростая тема — музыка. Приходя к реке, некоторые любят приносить с собой громкоиграющее устройство. Мы договариваемся: «Пойте под гитару! Под скрипку. А капелла. Чтобы не нарушать природную силу звука. Мы же не ставим целью распугать всех обитателей долин». Мы против электронной музыки в долинах малых рек. Пытаемся показать своим примером. На Данилихе, например, у нас вы-

У НАС ПОНЯТНЫЕ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ:
ХОЧЕШЬ — ПОМОГАЙ,
БУДЕМ ТОЛЬКО РАДЫ,
НЕ ХОЧЕШЬ — НАСИЛЬНО
МИЛ НЕ БУДЕШЬ


ступал ансамбль «Триголос». Это были заклички жаворонков. Когда своими голосами поют люди, а им откликаются птицы, получается очень органично. Так правильно. И человек, который был на закличках, уже никогда не принесёт колонку, чтобы — «бум-бум-бум!» — и распугать всех птиц. Для того и необходимо экологическое просвещение, чтобы показать, что всему своё место и время: шашлыкам — на даче или в ресторане, громкой музыке — в клубе. А на природе надо вести себя иначе. И мы к этому непременно придём.

 Как не спросить о перспективах развития. Куда вы полагаете развиваться дальше?

— Ну, куда уж дальше-то! Я считаю, дальше — некуда. Понимаете, мы строим Пермь с экологическим зелёным каркасом, сетью зелёных дорожек, в которую человек может войти и передвигаться пешком, на велосипеде, с коляской по всему городу, обходясь без шумных магистралей и общественного транспорта. Приходить на работу, в поликлинику, в парк, к Каме, в городской лес. Это наша самая амбициозная цель, выше её нет. Мы создаём другой город. Город, из кото-

рого люди не будут уезжать, потому что другого настолько крутого просто нет. Это не может быть очень быстро. Уйдут годы, а может, десятилетия. Но законы на нашей стороне. А наша задача — постоянно напоминать о необходимости их реализации. Нужно войти в концепцию транспортного развития. Нужно устранить преграды вдоль рек. Нужно закреплять наработанное и двигаться дальше по мере появления средств.

Есть такое понятие «бюджетные средства». Это 1600 рублей в месяц на каждого жителя, включая содержание школ, дорог и прочие расходы. А если мы привлечём средства жителей? Тех, что живут рядом, тех, кому не жаль вложиться в место своего же отдыха. Социально ориентированные предприятия тоже могут подключиться. Возможных инвестиций от жителей может быть в сотни раз больше, чем бюджетных ассигнований. И расходуются они куда более эффективно. А когда люди делают что-то сами, они и работают, как правило, бесплатно, тратиться нужно будет только на материалы. И отношение к этому месту потом бывает совершенно иное, начинают беречь, одёргивать хулиганов. Так что перспективы развития не в плоскости как можно большего привлечения бюджетных денег, а в поиске возможностей как можно большего и верного вовлечения местных жителей и шефства предприятий.

Однако ещё раз оговорюсь, нам крайне важны корректные, бережные действия в экологических системах рек. Очень медленные, буквально пошаговые изменения: проложил тропинку и наблюдай год, что произошло, не исчезли ли соловьи от твоих действий. А то у него было гнездо в минувшем году, а сейчас там дорожка... Смог ли он переселиться, закрепиться на новом месте? Запрещено выкашивание больших площадей. Очевидно, что ограничена рубка деревьев. Из-за неумного вмешательства может и река уйти. И, конечно, ориентация на здоровый образ жизни. Не поесть приходиться к речке, а на пробежку, на уборку, чтобы помогать, изучать, созерцать. Есть ведь у японцев период любования цветущей сакурой. А у нас яблоны цветут, вишни, сирень. Сохранение в любви — к речным долинам возможно только такое отношение. 

Мелкие кусочки бытия

ТЕКСТ ЮЛИЯ БАТАЛИНА
ФОТО СВЕТЛАНА ЛАРХАНИДИ

Анатолий Чирцов — единственный за последние 30 лет художник-монументалист, вернувшийся в Пермь после окончания столичной академии. Монументальное искусство — непростая стезя, и дело не только в физических трудностях, связанных с большими, объёмными произведениями и сложными материалами. Каждое монументальное произведение — это целая история, как правило, совсем не увлекательная: поиск денег, согласования, разрешения... Чирцову к подобному не привыкать — у него вся жизнь не «благодаря», а «вопреки»; вся его история — история преодоления трудностей. Нужно быть очень увлечённым и убедительным человеком, чтобы годами доказывать свою правоту и состоятельность как мастера, как художника, как педагога.

В художественно-промышленную академию имени Мухиной (ныне — имени Александра Штиглица) он поступил с третьей попытки. Анатолий рос в небогатой семье, поэтому поступал непременно на бюджет. Третья попытка — это очень хорошо: бывает, по 10 лет поступают! Ведь на курсе художников-монументалистов обучаются всего девять студентов-бюджетников.

Анатолий Чирцов давно осознал, что он не просто художник, а художник-мастер. Но вот какой именно технологии себя посвятить — это предстояло выбрать во время обучения. В академии он овладел самыми разными техниками монументального искусства — знает и сграффито, и энкаустику. Он быстро понял, что, например, витражи ему не даются: умеет их делать, но постоянно ранит руки. А вот мозаику его руки чувствуют отлично! Кроме того, студента очень увлекала история этого искусства.



МОЗАИКУ ЕГО РУКИ ЧУВСТВУЮТ ОТЛИЧНО!

О древних мозаиках Анатолий может рассказывать долго и вдохновенно. О том, что первые, самые старинные образцы были найдены во дворцах шумерских царей, относящихся к IV веку до нашей эры. Древние римляне презрительно называли рисунки, сложенные из цветной гальки, *opus barbaricum*, то есть «варварское искусство», однако быстро переняли его и даже использова-

ли мозаики для предсказания будущего: оракул брызгал на цветную гальку оливковым маслом и в зависимости от того, какая картина проявлялась, советовал полководцу начать поход на врагов или, напротив, повременить.

Поворотным моментом в истории мозаики стало изобретение смальты — плотного разноцветного стекла. После этого декоративные мозаики пережи-

ли настоящий расцвет: легендарные раннехристианские мозаики, в том числе самые знаменитые — из Равенны, сложены именно из этого материала. Вершина средневекового искусства — византийские мозаики, оттуда они пришли и на Русь.

В студенчестве Анатолий проходил практику в монастырях, знаменитых древнерусскими мозаиками, и навсегда проникся почтением к сюжетам и образам этого искусства.





В России у мозаики собственная славная история. Это искусство и все его хитрые приёмы увлечённо восстанавливал Михаил Ломоносов. Он изобрёл уникальную технологию изготовления смальты и построил в Санкт-Петербурге смальтоварню, которая действует до сих пор. Итальянцы, мировые лидеры в мастерстве мозаики, приезжая в Ломоносовскую смальтоварню, до сих пор диву даются: откуда такие краски? Как добиться такого богатства оттенков? Производство русской смальты — это секрет, который мастера никому не раскрывают.

Анатолий Чирцов рассказывает эту увлекательную историю своим ученикам. Педагогика — чуть ли не основ-

ное его занятие. Именно она помогла ему удержаться на плаву, когда он вернулся в Пермь после окончания академии. Мог бы и не возвращаться, но очень хотелось в родной город, такой серый и неуютный, чтобы его украсить. Мечта художника Чирцова — возродить в Перми традиции строительства XX века, чтобы в каждом новом микрорайоне обязательно были декоратив-

ные элементы. Однако невозможно вот так просто явиться в город и сказать: «Я — художник-мозаичист. Давайте-ка я буду делать мозаики на зданиях». Первые пять лет после возвращения Чирцов преподавал в художественной студии «Art-C», выпускником которой сам является. Руководитель Вячеслав Селиванов поддержал ученика, не дал пропасть.

МЕЧТА ХУДОЖНИКА ЧИРЦОВА — ВОЗРОДИТЬ В ПЕРМИ ТРАДИЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА XX ВЕКА, ЧТОБЫ В КАЖДОМ НОВОМ МИКРОРАЙОНЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БЫЛИ ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



В Пермское отделение Союза художников Чирцова не приняли: попался он под горячую руку вспльчивому председателю союза Равилу Исмагилову. Тот, видимо, не в духе был, не признал в мозаичисте коллегу. Соответственно, и на мастерскую Анатолию не пришлось рассчитывать... Что ж, мастер на то и мастер, что всё умеет делать сам.

Анатолий взял кредит и купил капитальный гараж в Запруде, где и начал делать первые заказы. Утеплит, поставит печку, купит генератор. Клиентов находил через социальные сети. Оказывается, в Перми немало состоятельных людей, которые не прочь украсить мозаикой фасад коттеджа, кухню или хаммам в своём загородном доме. Некоторые раскошеляются даже на флорентийскую мозаику, которая делается из настоящих полудрагоценных камней — яшмы, лазурита, амазонита... Подзаработав таким образом, художник гараж продал, построил

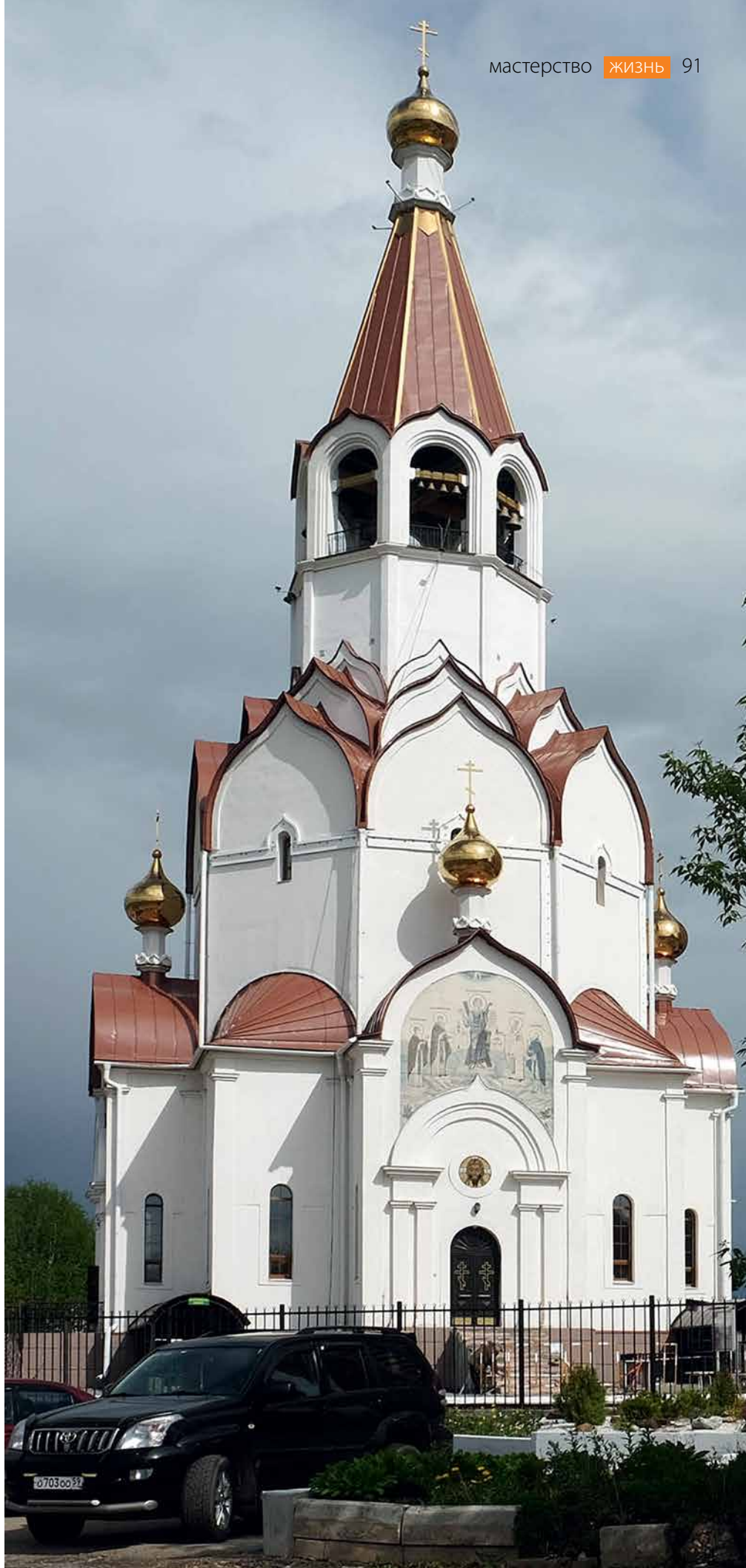
просторную — 100 кв. м — мастерскую там же, в Запруде. Сам сложил печь для производства смальты — не любой, а только золотой. Обычную смальту Анатолий покупает, а вот золотую... Для её производства используют натуральное золото, поэтому дорогая она неимоверно, а она была очень, очень нужна художнику. Пришлось... Правильно, пришлось делать самому.

ВЫПЕЧКА ЗОЛОТОЙ СМАЛТЫ — ДЕЛО ТОНКОЕ

Выпечка золотой смальты — дело тонкое. Здесь чувство меры нужно иметь почти волшебное, интуицию нечеловеческую: стоит недопечь или перепечь стекло — всё пропадает. Сейчас у Чирцова золотая смальта только своя. Она обходится ему гораздо дешевле, чем обошлась бы питерская, а качество у него принципиально выше, чем у китайцев, которые демпингуют на этом рынке. В России всего пятеро мастеров сами варят смальту, и Анатолию хотелось бы всю смальту, а не только золотую, делать самому, но пока не хватает мощностей.

Но для чего же Анатолию Чирцову именно золотая смальта? Это особая тема...

В 2011 году художник получил первый серьёзный заказ — мозаики для Успенского женского монастыря. Сделал большую розетку, образ Иоанна Богослова над входом в храм, медальоны. С тех пор церковные золотофонные мозаики — его любимая работа. Полюбоваться ими можно во многих храмах Перми и окрестностей, например в популярном храме Андрея Первозванного на углу улицы Старцева и бульвара Гагарина. Украшение этого храма заняло у Чирцова не один год. Здесь и медальоны, и большие панно на фасадах, и мозаичный баптистерий. В эту работу вложилась руководитель строительной компании «Камская долина» Андрей Гладиков, по его же инициативе художник украсил детский сад в жилом комплексе «Авиатор» — выложил на его стене Жар-птицу. Жаль, у компании начались трудности, работу в храме пришлось приостановить, но Чирцов потихоньку доделывает там свои мозаики.



Украшил художник и подворье святого Симеона Верхотурского, и храм Николая Чудотворца в селе Кольцово. Не зря на третьем курсе он тщательно копировал работы Дионисия из Ферапонтова монастыря, не зря проходил практику по иконописи в Новгороде Великом — знает отлично всю классическую русскую иконографию.

Впрочем, не мозаиками единими жив монументалист. На территории дома-музея Василия Каменского в Троице Анатолий создал пять авторских арт-объектов, в том числе знаменитый деревянный аэроплан, в котором посетители музея так любят делать селфи. Во время работы в музее Анатолий познакомился с заместителем директора Пермского краеведческого музея Татьяной Востриковой, которую увлёк своей работой. Благодаря этому знакомству Школу мозаики в Перми художник открыл совместно с Детским музейным центром.

Увлечённость мозаичиста своим делом очень заразительна. Стоит услышать, как искренне он говорит: «В этом — смысл моей жизни», как немедленно хочется ему помогать. Так произошло и с Мариной Зориной, куратором

творческих проектов Пермского отделения Союза театральных деятелей, которая в рамках программы «Открытое пространство Welcome», реализуемой на средства президентского гранта, устроила в Доме актёра выставку работ Анатолия и его учеников. Именно из этой выставки многие пермяки впервые узнали и о самом мозаичисте, и о его школе.

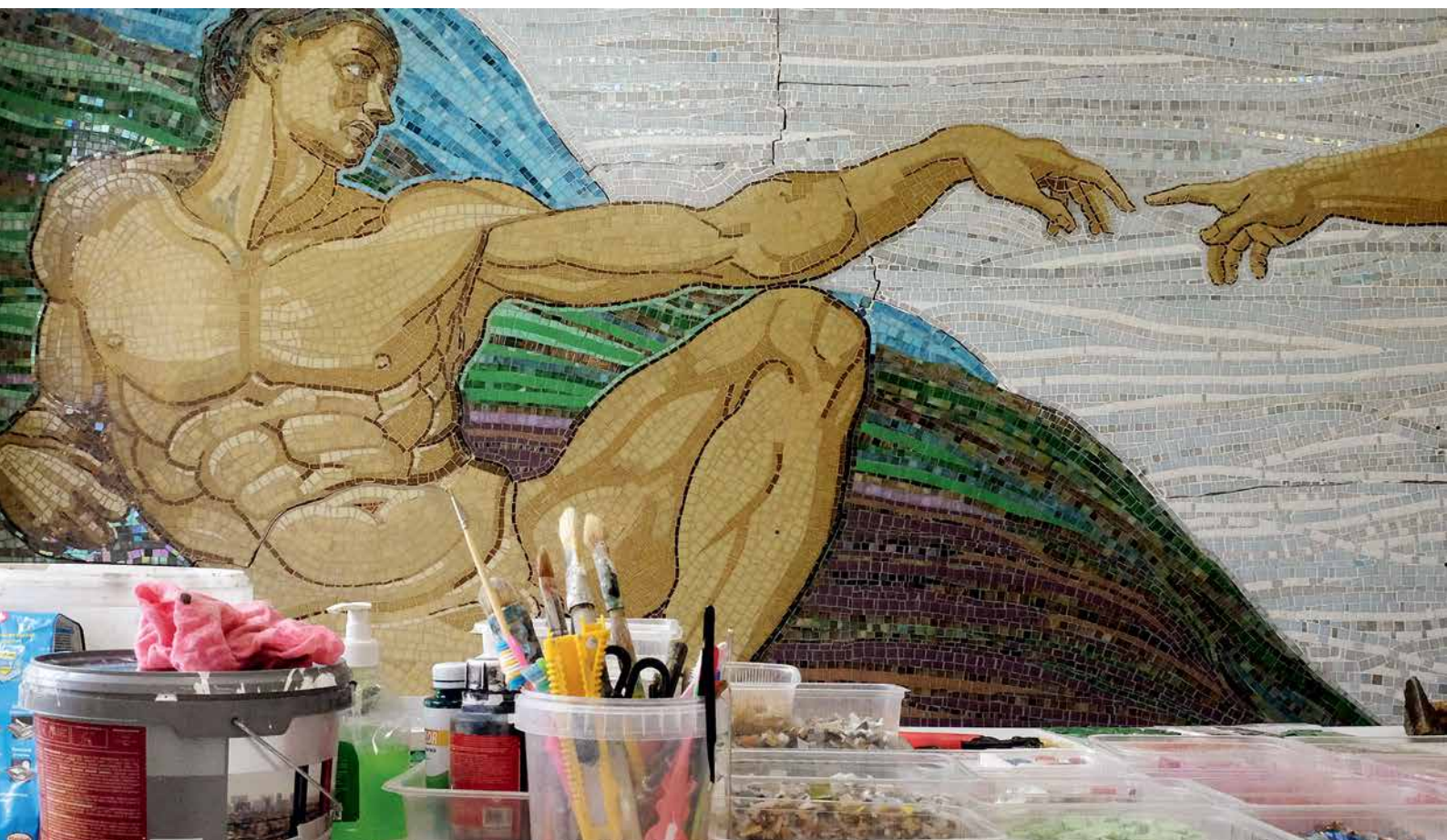
В эту школу приходят и дети, и пенсионеры: самой маленькой ученице — 2,5 года, а самой пожилой — за 60. Все старательно изучают технологии мозаики, режут пласти смальты на правильные кусочки — квадратики или трапеции (из трапеций складываются окружности), составляют строки и контуры, подбирают оттенки цвета для создания светотени... С теми, кто сам резать смальту не может, Анатолий щедро делится отходами собственного производства: у него остаётся много этого драгоценного материала после завершения каждой большой работы.

В школе вместе с Анатолием преподаёт его невеста Алёна — выпускница Уральского филиала Российской академии живописи, ваяния и зодчества. Такая же увлечённая, как Анатолий, да ещё и красивая.

Частенько ученики не знают, с чего начать работу, с какого сюжета. Тогда мастер всегда говорит им: «Рисуйте пейзаж — море и небо!» По тому, какой пейзаж получается у человека из этих простых составляющих, можно понять характер автора: бывает, море суровое, а небо хмурое, а бывает — изображают жаркое солнце в полнеба. Чирцов считает, что эти занятия имеют терапевтический эффект: человек вложил всё своё настроение в пейзаж, ему и легче стало.

Самое потрясающее, по мнению художника, это то, что дети сами создают эскизы для мозаик, а не копируют готовые рисунки. «Когда детский рисунок превращается в мозаику — это так круто!» — считает Чирцов. И правда: уморительный тигр — тонкие лапки, красный язык набок — совершенно детский и в то же время монументально лапидарный. Может быть, века переживёт, всё-таки мозаика — искусство очень долговечное, переживало даже извержения вулканов!

Долговечно... Но не в условиях современного города. Мозаики и другие монументальные панно советских





времён в Перми катастрофически разрушаются. Анатолий готов и очень хочет их реставрировать. Он пробовал договориться и о реставрации знаменитого панно Рудольфа Пономарёва на фасаде морфологического корпуса

ПО ТОМУ,
КАКОЙ ПЕЙЗАЖ
ПОЛУЧАЕТСЯ
У ЧЕЛОВЕКА
ИЗ ЭТИХ ПРОСТЫХ
СОСТАВЛЯЮЩИХ,
МОЖНО ПОНЯТЬ
ХАРАКТЕР АВТОРА

медуниверситета, сделанного в редчайшей технике энкаустики, которой Чирцов тоже владеет, но руководство вуза предпочло задрапировать панно баннером. Пытался уговорить управляющую компанию провести реставрацию панно «Миру — мир» в микрорайоне Городские Горки — тоже безрезультатно.

«Сейчас новостройки в спальных микрорайонах — это кошмар, — считает художник. — Депрессия, усталость. Глазу не на чем отдохнуть». У него множество идей, как украсить Пермь, прославить её декоративным искусством, которое будет жить в веках. Многие идеи доведены до эскизов и расчётов.

Продвигаются проекты медленно. Но Анатолий Чирцов, похоже, уже привык к тому, что в его работе и в его судьбе просто ничего не даётся. ■



Трижды сосланный

ТЕКСТ ЛЮБОВЬ МАРКОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ БИБЛИОТЕКИ №32
МБУК ГОРОДА ПЕРМИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК»

В жизни младшего брата императора Николая II великого князя Михаила Александровича случилось три ссылки. Мало кто из августейших особ был подвергнут подобным многочисленным наказаниям. И это особенно странно, так как он не был представителем «золотой молодёжи» той поры, праздно прожигающим жизнь, не был дерзким и своенравным сыном и братом. Напротив, Михаил Романов, как и все дети императора Александра III, получил спартанское воспитание и достойное образование, соответствующее его подготовке к дальнейшему государственному служению. Его ссылки, кроме последней, были следствием попыток строить жизнь по велению сердца и согласно личному представлению о порядочности и чести. Иной раз ему приходилось делать нелёгкий выбор, вопреки династийным обязанностям и правилам.

Эти ссылки можно назвать «почётной», «вынужденной» и «трагической». Первую Михаил Романов отбывал в Орле в 1909–1911 годах после завязавшегося бурного романа с женой своего подчинённого, поручика Владимира Вульфберта, ранее разведённой Натальей Сергеевной (Шереметьевой, Мамонтовой, Вульфберт).

Вторая ссылка заключалась в запрете въезда в Россию и затянулась на два года после тайного венчания великого князя с его возлюбленной в Вене в октябре 1912 года. Ему пришлось жить со своей семьёй в Европе как частному лицу, при этом на движимое и недвижимое имущество была наложена опека.

Третья ссылка 1918 года в Пермь стала роковой. С Михаила Александровича началась расправа над последними правящими Романовыми.

«В Черниговские гусары!»

По воспоминаниям графини Л. Н. Воронцовой-Дашковой, сближение Михаила Романова с Натальей Вульфберт имело свои последствия: «Брака великого князя с Н. С. Вульфберт не желали ни император, ни мать, вдовствующая императрица Мария Фёдоровна. Когда император узнал о намерении великого князя всё-таки жениться на Н. С. Вульфберт, он вызвал великого князя во дворец и отдал краткий приказ: «В Черниговские гусары!» Великий князь назначался командиром Черниговского гусарского полка, стоявшего в Орле, куда он должен был немедленно отправиться. Гатчина, кирасиры, Вульфберт, всё было покинуто. Но мягкий по своему характеру великий князь в данном случае проявил непреклонную волю, решив жениться на любимой женщине, даже несмотря на противодействие императора. Великий князь уехал в Орёл. Но роман продолжался».

Впервые Михаил Александрович посетил Орёл в 1903 году. Он участвовал в открытии сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки, на которой были представлены великолепные брасовские павильоны. Кроме того, он был «главным жертвователем» приюта для детей-сирот и «убежища» для престарелых в Орле. Во время ви-

зита великий князь покориł жителей Орла неподдельным интересом к жизни города и горожан, встретился с представителями всех сословий — от крестьян до духовенства.

Его назначение командиром 17-го гусарского Черниговского полка было объявлено в высочайшем повелении 16 мая 1909 года, и 7 июня он вступил в должность. 13 ноября, в канун тезоименитства Михаила (22 ноября), и. о. городского головы Гайдуков обратился в думу с докладом, в котором предложил принять решение о присвоении Михаилу Романову звания почётного гражданина Орла. Дума предложение одобрила, несмотря на существовавшие риски: Михаил Александрович находился в Орле в ссылке и уже не был наследником престола.

Орловцы хорошо знали «дом со львами» известного местного литератора и учёного-краеоведа В. Н. Ляковского на Борисоглебской улице (ныне здание банка на улице Салтыкова-Щедрина),

ЕГО ССЫЛКИ, КРОМЕ ПОСЛЕДНЕЙ, БЫЛИ СЛЕДСТВИЕМ ПОПЫТОК СТРОИТЬ ЖИЗНЬ ПО ВЕЛЕНИЮ СЕРДЦА И СОГЛАСНО ЛИЧНОМУ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ О ПОРЯДОЧНОСТИ И ЧЕСТИ

в котором жил Романов. Более всего они ценили князя за его личные качества — мужество, скромность, доброту. Среди документов Черниговского полка сохранились приказы Михаила Александровича, касающиеся повышения грамотности солдат, их нравственного воспитания. Благодарности за службу встречаются в них много чаще, чем наказания за провинности. Великий князь знал по кличкам многих строевых, даже обозных, лошадей. Он был спортсменом, лихим наездником, а позднее водителем «мотора». Мог прыжком с балкона второго этажа сесть на коня. Мог разорвать на две половины колоду карт. Кстати, разорванная им колода карт экспонировалась в 1930-х годах в Орловском краеведческом музее. Одновременно он был демократичен, прост, скромнен, даже застенчив. Современники отмечали, что при общении на его щеках загорался румянец.

А что же Наталья Сергеевна? Орловская «ссылка» для влюблённой пары была ознаменована важным событием. 24 июля (6 августа) 1910 года у них родился сын Георгий, названный в честь брата Михаила Александровича, бывшего владельца Брасово. Имение находилось в 180 км от Орла, и летом 1911 года Наталья переехала туда на три месяца, поближе к Михаилу. К тому времени она была ещё официально не разведена, и поэтому потребовалось длительное время, чтобы внести изменения в свидетельство о рождении ребёнка. Мало того, Вульфберт шантажировал её ребёнком и грозил сдать его в детский дом. В конце концов император смиловился. Развод Наталье разрешили в сентябре 1912 года. За согласие на развод и отказ от «отцовства» великий князь заплатил Вульфберту 200 тыс. руб. Наталье годом раньше позволили носить фамилию Брасова — по названию имения — и официально разрешили жить в Брасовском имении.

Мальчику дали дворянский титул и отчество. Вместо Георгия Владимировича Вульфберта по рождению он стал Георгием Михайловичем Брасовым. Однако в графе «отец» у него остался прочерк... Возможно, это стало одной из причин, по которой Михаил Александрович в дальнейшем ослушался монаршего запрета на заключение брака с мадам Брасовой и, как следствие, оказался в очередной ссылке.

Орловский помещик

«Провинциальная жизнь» великого князя в качестве орловского помещика, а затем и почётного гражданина Орла началась не в 1903 году, а значительно раньше, причём с событий трагических. В 1882 году Удельным ведомством Министерства императорского двора Брасовское имение, располагавшееся в Севском уезде Орловской губернии

(ныне Брянская область), было приобретено у Апраксиных. Его новым владельцем стал наследник российского престола великий князь Георгий Александрович. По замыслу великого князя, его имение с высоты птичьего полёта должно было иметь вид двуглавого орла, поэтому строительство велось по заранее утверждённому плану. Также здесь были основаны конный завод, маслобойня, льнообрабатывающее предприятие, два винокуренных завода, мельницы и пильни.

Владения князя составляли 107 238 десятин земли, из которых более половины — лесные массивы.

Вступив во владение вотчиной после смерти брата Георгия в июне 1899 года, Михаил Романов не только превратил имение в образцовое по хозяйственному устройству и доходности, но и прослыл среди местного

НИ ОТ КОГО НЕ ПРЯЧАСЬ, ОНИ ЖИЛИ ЗДЕСЬ КАК ЗАКОННЫЕ СУПРУГИ, ПРИГЛАШАЯ В ОБЩИЙ ДОМ СВОИХ ДРУЗЕЙ

населения человеком внимательным, справедливым, милосердным к жителям. Свидетельств тому множество. Вот лишь некоторые. Как-то в воскресный день великий князь вместе со свитой приехал на богослужение в Брасовскую церковь. После молебна собрал вокруг себя старожилов села для беседы, а те попросили Михаила дать разрешение брать в лесу валежник и сухостой на дрова. Хозяин имения тут же дал указание отпускать крестьянам из леса сухостой по 10–15 копеек за воз. Во время своих приездов в Брасово великий князь принимал крестьян и почти всегда удовлетворял их просьбы.

И Наталья Сергеевна полюбила эту усадьбу. Здесь было спокойно и тихо, не было пренебрежительных взглядов и суеты. Сохранились воспоминания старожилов: «Наталья очень любила ландыши, полевые цветы. Деревенские ребятки по утрам приносили ей букетики, а она давала им за это по ко-



Имение Брасово. День рождения Наташи. Наташа (в возрасте 31 года) сидит на стуле, ставшем семейной реликвией. 1911 год



В центре: М. А. Романов. Слева от него: А. С. Матвеев, гости усадьбы, Тата Мамонтова. Справа: его адъютант, Н. А. Рахманинова, С. А. Шереметевский. 1911 год



М. А. Романов, Н. С. Брасова и Н. А. Рахманинова в гостиной. 1911 год

Обед на площадке перед домом
(южный фасад). 1911 год



Центральная площадка
партера с большим фонтаном



пейке. Детвора покупала себе на эти деньги конфет и пряников. Наталья никогда не повышала голос на прислугу. Но была требовательной: дом к её приезду начищали до блеска. А Михаил любил рыбачить в местных прудах и отдыхать в роще из лиственниц».

В первый день рождения Натальи в Брасово Михаил украсил её кресло ромашками, в дальнейшем это стало их семейной традицией. Ни от кого не прячась, они жили здесь как законные супруги, приглашая в общий дом своих друзей. Так, в июне 1911 года их гостями были композитор Сергей Рахманинов с женой, о чём свидетельствует фотоальбом, хранящийся в Государственном музее музыкальной культуры им. М. И. Глинки. На нём выгравировано металлом «Брасово. Лето 1911 г.».

Наталья Сергеевна, получив прекрасное образование, обладала проницательным умом и широтой интересов, очень хорошо разбиралась в искусстве. Живя в имении, она много занималась благоустройством дворца. Собрала богатейшую коллекцию живописи, старинной мебели, фарфора, бронзы,



Брасово. Интерьер усадебного дома

хрусталя, старинной утвари. Особую гордость представляла коллекция изделий из серебра.

В период владения Михаила Александровича был завершён архитектурный облик Брасовского имения. Ансамбль включал в себя деревянный дворец, парк с фонтанами и аллеями, имевший форму двуглавого орла, и систему прудов. О внутреннем убранстве дворца можно судить по картинам академика живописи Станислава Жуковского. В Брасово он приезжал по приглашению Натальи Сергеевны, с которой его связывала давняя дружба.

После событий Февральской революции Михаил Романов официально передал Брасовский дворец со всеми коллекциями, а также с богатейшим имением местным крестьянам, которые по-прежнему относились к нему с теплотой и преданностью. Во время Гражданской войны им удалось кое-что спрятать от чекистов. В Центральном архиве РФ хранится «Список столового серебра, имеющегося при Брасовском волостном исполкоме и

принятого на учёт от Михаила Романова...». В нём указано, что столовое серебро уложено в 16 ящиков и в один ящик — ценные иконы. По утверждению Александра Павленко, который

ПОСЛЕ СОБЫТИЙ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ МИХАИЛ РОМАНОВ ОФИЦИАЛЬНО ПЕРЕДАЛ БРАСОВСКИЙ ДВОРЕЦ СО ВСЕМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ, А ТАКЖЕ С БОГАТЕЙШИМ ИМЕНИЕМ МЕСТНЫМ КРЕСТЬЯНАМ

был в то время активным членом Брасовского волостного исполкома, взятые на учёт ценности были уложены в 18 ящиков с золотыми и 32 ящика с серебряными вещами и изделиями и

надёжно упрятаны в подвалах Брасовской церкви. Точных сведений о судьбе брасовских сокровищ нет.

Когда началась Великая Отечественная война, фашисты устроили во дворце комендатуру, и она сгорела в 1943 году. После войны на фундаменте дома Романовых построили новое здание. Там сначала был народный суд, потом поселковый совет. В 1980-х годах одноэтажный деревянный дом сгорел во время пожара. Однако до сегодняшнего дня нетронутыми остались подполье дворца. Возможно, хранящие романовские сокровища...

В память о великом князе Михаиле Александровиче в его бывшем имении в посёлке Локоть Брянской области 10 лет назад был инициирован праздник «Под сенью брасовских аллей». Он вошёл в список 200 лучших событийных проектов России. Теперь празднику присвоен статус «Национальное событие 2018 года».

В мае мне удалось побывать там. Мы прошли по брасовским липовым аллеям, осмотрели храм Св. Василия

Великого и Площанскую Богородицкую мужскую пустынь, которые посещал Михаил Александрович с семьёй. Великий князь был не только офицером и охотником. Благочестие влекло его к духовным обителям.

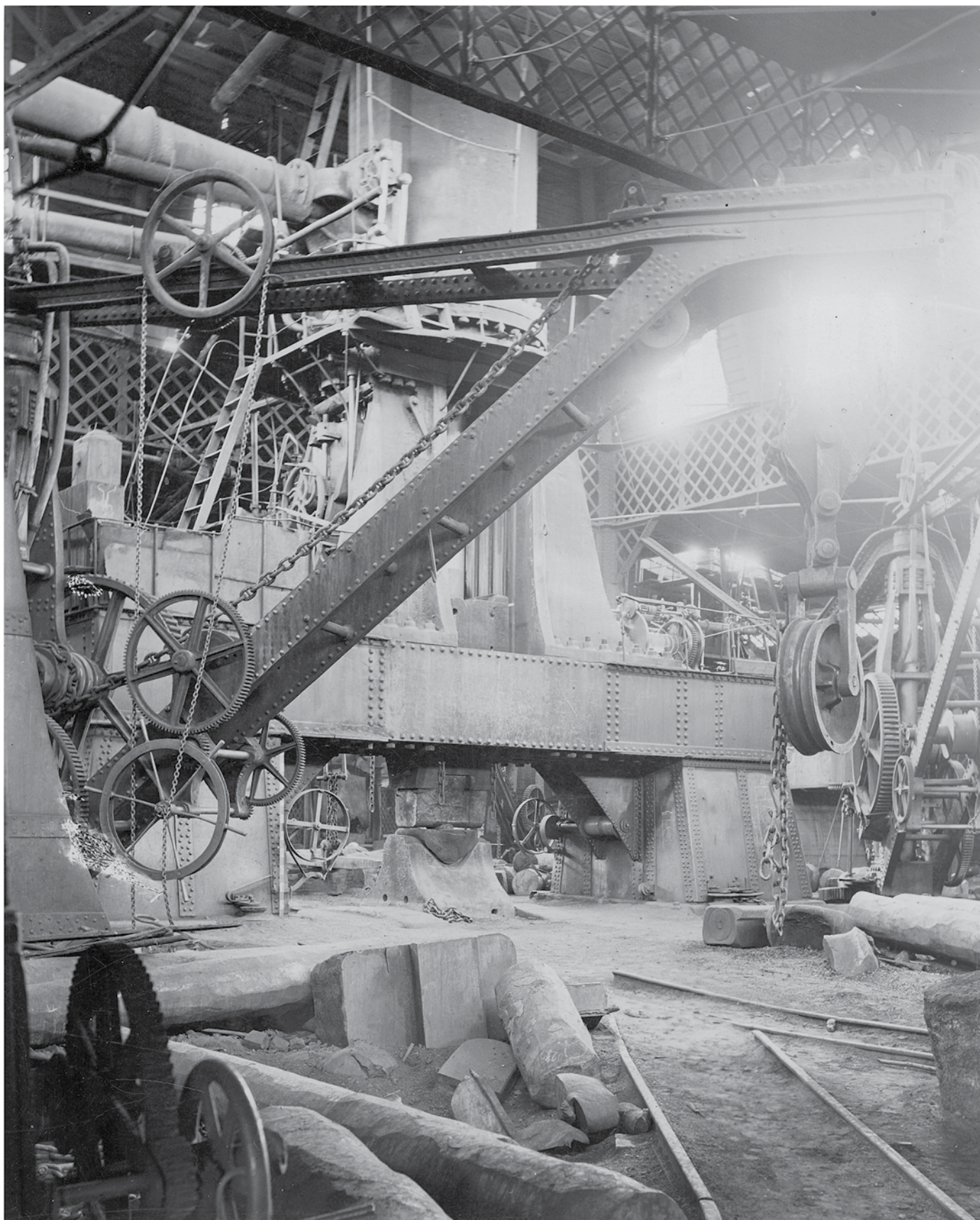
Также побывали на железнодорожной станции Брасово, куда прибывал личный вагон великого князя, и проследовали путём, который он проделывал от железнодорожной станции до своего имения. Осмотрели бывшую маслобойню, мастерские и конезавод.

В Брасово Михаил Романов был счастлив, в Перми он погиб. Теперь в территориях обсуждается идея стать побратимами.

Благодарная память орловцев и брянцев о пребывании Михаила Романова на их земле не выветрилась с течением времени. По инициативе Орловского отделения Императорского православного палестинского общества, Орловского областного отделения ВООПИиК и за счёт добровольных пожертвований физических и юридических лиц 24 августа 2016 года в Орле был открыт бюст великого князя Михаила Александровича. Место для установки скульптурной композиции было выбрано не случайно. На улице Московской, 29 размещался штаб 17-го гусарского Черниговского полка. Брянское областное отделение Русского географического общества в настоящее время проводит изыскательские работы по сбору и анализу документов, отображающих архитектурный облик имения, расположенного в посёлке Локоть Брасовского района Брянской области. Активисты планируют воссоздать дом в максимально приближенном к первоначальному проекту виде.

В год 140-летия со дня рождения Михаила Романова в Перми также планируется установка его бюста. Началась работа по музеефикации здания бывших «Королёвских номеров», на котором 12 июня 2018 года была открыта памятная доска секретарю великого князя Николаю Жонсону. Перми предстоит ещё большая работа, чтобы внести на историко-культурную карту города эти почитаемые имена, поднять их из небытия и сделать важной страницей истории. ■





50-тонный паровой молот Мотовилихинского завода. Спроектирован инженером Н. В. Воронцовым. Фото — 1890-е годы (предоставлено Государственным краевым бюджетным учреждением культуры «Пермский краеведческий музей»)

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА!



ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ
И ИМПЛАНТОЛОГИИ
ул. Газеты «Звезда», 30

ЗУБНОЙ ИМПЛАНТ

под «ключ»



за **25000** рублей*



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ Лиц №59-01-000585

тел.202 02 06

Организатор акции ООО МЦ «Диомид». *При условии 100% оплаты работы. В акции участвует имплант Noris. Предложение действительно до 31.12.2018 года в клиниках МЦ «Диомид». Акция не суммируется с другими акциями МЦ «Диомид».



Демидково
Welcome
Счастье здесь!



Лето! Солнце! «Аистенок» в «Демидково»!

фотограф Юлия Шаповал

Хотите отдохнуть всей семьей в санатории и совместить отдых ребенка с его развитием?

Нет ничего проще! Детский центр «Аистенок» теперь в «Демидково»!

- развивающие игры и музыкальные занятия (от 1 года до 3 лет)
- логика - изучение букв (с 3-х лет)
- чтение, письмо и окружающий мир (с 3-х лет)
- подготовка к школе (с 6 лет)

**Работают группы полного дня и кратковременного пребывания.
Родители отдыхают! Дети отдыхают и развиваются!**



Санаторий «Демидково» - в 40 км от города Пермь, в сосновом лесу на берегу реки.

342 248-00-84

www.myaistenok.ru

342 270-12-72

www.demidkovo.ru