



Новый директор Музея современного искусства PERMM рассказала о том, что проектный менеджер может дать творческому процессу

► Стр. 18

ПРОИСШЕСТВИЕ

Острый вопрос

Безопасность пермских школ проверили на нож

СЕРГЕЙ ХАКИМОВ

В результате драки с применением холодного оружия в школе №127 пострадали девять учеников 4-го «Б» класса, учительница и оба нападавших. Трое в тяжёлом состоянии, ещё девять в состоянии средней степени тяжести. Уголовное дело о покушении на убийство двух и более лиц передано в производство Главного следственного управления СКР. В Пермь прибыла уполномоченный по правам ребёнка в России Анна Кузнецова. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков призывает не спешить с выводами.

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ



Московским следователям предстоит изучить несколько версий происшествия в пермской школе

Иллюзия роста

Россияне позитивно оценивают текущую экономическую ситуацию, тогда как профессионалы не находят для этого объективных оснований

Стр. 4-5

Приоритет цифровых технологий

Фонд содействия инновациям поможет превратить новое изделие в товар

Стр. 6

С кем связываться

Как быстро получить интернет в «медвежьем углу» и не нарваться при этом на визит Роскомнадзора

Стр. 7

Закамская Атлантида

Кировский район Перми рискует потерять уникальные памятники архитектуры

Стр. 8

Агитируй это

Как трансформируются избирательные технологии в преддверии выборов президента

Стр. 10-11

Вадим Басс: Здание всегда говорит о нас, оно всегда — свидетельство

Интервью с историком архитектуры о стилях городов, подходах к освоению пространства и последствиях «украшательства» в угоду заказчикам

Стр. 14-15

Хорошее время года

Завершился четвёртый Рождественский фестиваль Пермской краевой филармонии

Стр. 16-17

Рождество-Рождество

Алексей Мирошниченко представил свою версию «Щелкунчика»

Стр. 19

АКЦЕНТЫ

ПРОИСШЕСТВИЕ

Острый вопрос

Окончание. Начало на стр. 1

Что случилось

Школа №127, где учился бывший губернатор Прикамья Олег Чиркунов, всегда считалась одной из лучших в Перми. Произошедшее там вчера заставило ужаснуться всю Россию. К моменту вёрстки номера версии о случившемся сильно разнились. По словам пресс-секретаря СК СКР по Пермскому краю Ирины Незнамовой, около 10 часов утра двое молодых людей устроили драку с использованием ножей в коридоре школы №127, ввалились в аудиторию, где шли занятия 4-го «Б» класса. Учительница Наталья Шагулина попыталась разнять дерущихся, в результате чего получила ножевые ранения шеи. Затем за педагога вступились четвероклассники, которые также пострадали.

Диаметрально противоположную версию в разговоре с «Новым компаньоном» изложила мать одного из учеников 4-го «Б» класса Екатерина Саттарова. Со слов сына она сообщила, что в класс ворвались двое молодых людей, скрывавших свои лица. Её сын сидел за второй партой в непосредственной близости от нападавших. Один, вооружённый битой, встал у двери. Второй, опустившись на колени, совершил что-то вроде молитвы, а затем принялся резать ножом детей. Нападение на учительницу произошло на глазах сына Екатерины. Поскольку выход из класса был заблокирован, дети пытались выпрыгнуть в окно, прятались под партами. Ребёнок Екатерины покинул класс в числе первых, как только появилась возможность выбраться. Как нападавшие сами получили ранения, он сказать не может. По одной из версий, порезав детей и учительницу, один подросток попытался убить другого.

Последствия

В результате резни пострадали 15 человек, 12 из них были госпитализированы. В городскую клиническую больницу №4 поступили Наталья Шагулина, ученик 4-го «Б» класса и один из нападавших — тот, что стоял у двери. Все они прооперированы и переведены в реанимацию в тяжёлом состоянии.

Второй нападавший (по всей видимости, организатор преступления) и восемь четвероклассников в состоянии средней степени тяжести находятся в краевой детской клинической

больнице. Они в основном имеют резаные раны. Двое детей прооперированы: один имеет резаную рану шеи без повреждений сосудов и направлен в реанимацию, второй ребёнок получил резаную рану глаза.

Нападавшие

Оба нападавших сами ещё находятся в детском возрасте. Один из них, 16-летний парень, резавший детей, — бывший ученик школы №127, исключённый из учебного заведения. Сообщается, что он имеет проблемы с психикой и употребляет наркотики. Отец подростка — владелец автостанции на юге Перми. На странице молодого человека ВКонтакте много информации о Columbine shooting: в 1999 году двое учеников школы «Колумбайн» в США устроили там настоящий теракт с использованием огнестрельного оружия и самодельных взрывных устройств, после покончив с собой.

Второй нападавший, охранявший выход из класса, является учеником школы №127. По словам детей, он не проявлял агрессии и был скорее соучастником преступления. Школьники считают, что нападение стало реакцией на обидное, по мнению подростков, поздравление с Новым годом в паблике «Мемасы в массы»: «С Новым 2018 годом, псы». Мотивы нападавших предстоит выяснить следствию.

Реакция

Директор 127-й школы оперативно сообщила о случившемся. Уже в 10:35 вместе с полицейскими в здание школы прибыл губернатор Пермского края Максим Решетников, который возглавил оперативный штаб. В Пермь прилетела уполномоченный по правам ребёнка в России Анна Кузнецова. По поручению председателя СК РФ Александра Бастрыкина дело было передано в производство Главному следственному управлению Следственного комитета России. Московские следователи уже работают в Перми. Им предстоит установить не только обстоятельства и мотивы произошедшего, но и предшествующие условия и причины. Также в ходе следствия будет дана оценка действиям сотрудников учебного заведения, родителей подростков, а также лиц, которые обязаны обеспечивать безопасность детей в школе. Делать какие-то выводы пока преждевременно, заявил пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков.

ФОТО ИГОРЬ НАТАЕВ



Происшествие в пермской школе получило международный резонанс: о случившемся написали CNN, BBC, Daily Mail и другие иностранные СМИ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дмитрий Песков, пресс-секретарь президента России:

— Давайте сначала дадим Росгвардии и Министерству внутренних дел разобраться, на надлежащем ли уровне обеспечивалась безопасность в этом учебном заведении. Вместе с тем (учитывая, что это такая внутренняя, скажем так, поножовщина между учениками школы) давайте, они внутреннее расследование проведут. Это же не нападение на школу извне.

Светлана Денисова, уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае:

— Дискуссия, родившаяся вокруг этой трагедии, показывает, что серьёзные проблемы есть и в нашем обществе: умеем ли мы сопереживать без того, чтобы делать самопиар, чтобы позволять себе высказываться без объективной информации? Я призываю всех — и журналистов, и блогеров, и политиков — дождаться хотя бы предварительных итогов расследования случившегося, разобраться, выяснить, что стало причиной такой подростковой жестокости. Тем более что этим занимаются профессионалы: опытные следователи, психологи, подключились и мы, правозащитники. Уверена, что скоро мы узнаем реальные причины произошедшего, и все — родители, власть и общество в целом — сделают выводы.

Максим Решетников, губернатор Пермского края:

— Необходимо ужесточить требования к охранным предприятиям, которые подают заявки на конкурсы на оказание соответствующих услуг в наших образовательных учреждениях. Должен быть единый высокий стандарт требований к тем фирмам, ЧОПам, которых мы допускаем в школы и детсады для обеспечения безопасности детей.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 2,5 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заназ №063

АКЦЕНТЫ

ВЫБОРЫ

Избирательный штаб Владимира Путина возглавили две общественницы

Официальный штаб Владимира Путина начал работу в Пермском крае 15 января. Сопредседателями штаба стали Анастасия Гилёва и Анна Отмахова, которые ранее также вошли в список доверенных лиц кандидата в президенты.

Как сообщила «Новому компаньону» Анна Отмахова, доверенные лица кандидата автоматически становятся сопредседателями регионального штаба.

Напомним, Анастасия Гилёва является президентом Пермской краевой общественной организации защиты прав детей-инвалидов и их семей «Счастье жить», членом регионального штаба ОНФ. Анна Отмахова является журналистом, режиссёром, координатором акции «Бессмертный полк», членом Общественной палаты и экспертного совета при Министерстве культуры Пермского края.

«Я горжусь тем, что мне выпала такая честь. И я буду соответственно поддерживать президента на таком нелёгком пути предвыборной кампании, болеть за его победу и делать всё, что необходимо», — заявила Анастасия Гилёва.

Назначение Гилёвой и Отмаховой прокомментировали эксперты.

Ксения Пунина, кандидат политических наук, доцент кафедры политических наук ПГНИУ:

— Опросы общественного мнения и экспертная оценка свидетельствуют о том, что у кандидата в президенты РФ Владимира Путина в Пермском крае довольно высокий рейтинг доверия. Следовательно, состав и работа его официального штаба в нашем регионе вряд ли смогут существенно изменить ситуацию. Я полагаю, их главная задача — «поддерживающий режим».

В ситуации кризиса доверия к официальным политическим институтам (и к политическим партиям) в нашем социуме сформировался устойчивый запрос на «общественников», то есть социально активных лидеров, отстаивающих права и представляющих интересы простых граждан. И Анастасия Гилёва, и Анна Отмахова как представительницы ОНФ и Общественной палаты Пермского края имеют не только соответствующий опыт общественной работы, но и, так сказать, «аппаратный вес». Уверена, что степень их нейтральности с одной стороны и степень лояльности с другой позволят организовать работу штаба в соответствии с поставленными целями.

Олег Подвинцев, политолог, профессор ПГНИУ:

— Понятно, что формирование штаба Владимира Путина всегда, с одной стороны, имеет чисто функциональное значение. То есть штабом должны руководить технологи. А с другой стороны, это и некое символическое событие, потому что лицом штаба становятся какие-то известные и уважаемые люди. Надо сказать, что в этом году при формировании штаба в Пермском крае ни с той, ни с другой точки зрения каких-то знаковых событий не произошло. И в этом, наверное, определённое отличие от предыдущей президентской кампании Путина. Тогда в качестве доверенных лиц, руководителей штаба, лиц кампании действительно были задействованы многие люди, которые до этого сохраняли политическую девственность, не участвовали в каких-то избирательных кампаниях и в то же время пользовались доверием в силу своего статуса и репутации в различных социальных группах.

Сейчас, по сути дела, этого не происходит, потому что штабом руководят люди, которые не известны за пределами каких-то узких групп, занимают какие-то посты и, так или иначе, вызывают доверие у широких слоёв населения. Что касается функционала, то понятно, что кампанией реально будут руководить другие люди, к которым подключатся в том числе и государственные структуры. Поэтому это событие я бы назвал рутинным и не влияющим на ход кампании.



Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по выборам Президента России, назначенным на 18 марта 2018 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «Европа Плюс Пермь 89,4 FM» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ТУ 59-1172 от 02 июня 2017 года) — с распространением в городе Перми

Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	70
08:00–10:00	105
10:00–17:00	90
17:00–19:00	105
19:00–22:00	70
22:00–01:00	55
Коэффициенты позиционирования	
Первое место в блоке	1,3
Последнее место в блоке	1,2

Рекламные блоки выходят в эфир на 20-й и 35-й минуте каждого часа.
* Цены указаны в рублях без учёта НДС — 18%.

По вопросам размещения обращаться: по тел. (342) 219-57-01, по адресу: 614000, г. Пермь, Комсомольский пр., 34, офис 520, info@perm.emg.fm

Реклама



Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по выборам Президента России, назначенным на 18 марта 2018 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «ДОРОЖНОЕ РАДИО» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС 77-61841 от 18 мая 2015 года) — с распространением в городе Перми

Блоки выходят каждую 15-ю и 35-ю минуту часа	
Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	70
08:00–10:00	105
10:00–17:00	90
17:00–19:00	105
19:00–22:00	70
22:00–01:00	50
Коэффициенты	
Коэффициенты позиционирования	Первое место в блоке — 1,3; последнее место — 1,2

* Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учёта налога на добавленную стоимость — 18%.

По вопросам размещения обращаться: по тел. (342) 219-57-01, по адресу: 614000, г. Пермь, Комсомольский пр., 34, офис 520, info@perm.emg.fm

Реклама

ДИРИЖЕР АРТЕМ АБАШЕВ • ИСПОЛНЯЮТ ПРИГЛАШЕННЫЕ АРТИСТЫ, СОЛИСТЫ ОПЕРЫ.

БИЛЕТЫ: WWW.PERMOPERA.RU • 212-30-87



ХОР МУЗИКАЛЕТЕРНА, БОЛЬШОЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ТЕАТРА

18+

27—28.01.2018

19:00

ПЕРСПЕКТИВЫ

Иллюзия роста

Россияне позитивно оценивают текущую экономическую ситуацию, тогда как профессионалы не находят для этого объективных оснований

Полина Пулякова

Аудиторская и консалтинговая компания Deloitte выяснила, как граждане России оценивают состояние и перспективы национальной экономики. Результаты исследования можно считать знаковыми: россияне вновь с оптимизмом смотрят в будущее. В течение двух предыдущих лет доля негативных оценок в аналогичном опросе увеличивалась, и в 2016 году российское общество переживало пик пессимизма относительно состояния экономики страны. И вот по прошествии всего лишь года настроения россиян изменились весьма существенно.

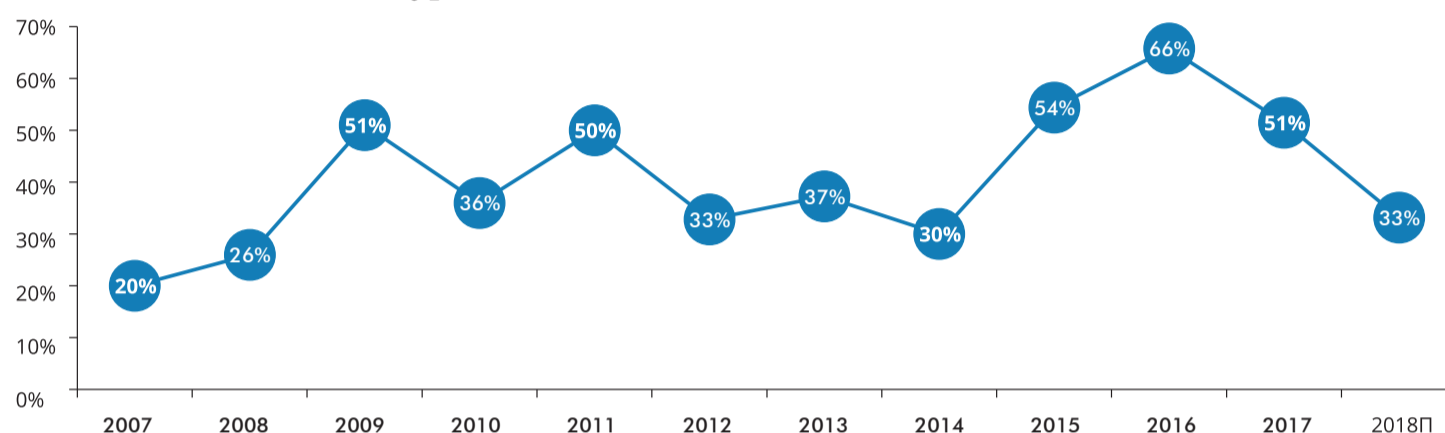
Согласно данным опросов компании Deloitte, доля граждан, считающих, что экономика находится в рецессии, уменьшилась с 66% в 2016 году до 51% в 2017-м. Число тех, кто воспринимает текущую экономическую ситуацию позитивно, увеличилось с 3 до 7%, о стабильности теперь говорят не 25%, как это было год назад, а 33% россиян.

Интересно, что, по опросу Deloitte, наиболее оптимистично на ситуацию смотрят представители возрастной группы 55+: 8% из них оценивают текущую экономическую ситуацию положительно, ещё 43% — нейтрально. Количество пожилых граждан, считающих, что экономика России находится в стадии рецессии, радикально уменьшилось по сравнению с прошлым годом и составило 46% (в прошлом году — 69%). Пессимистичные настроения наиболее сильны среди населения в возрасте 18–34 лет. Только 7 и 33% из их числа положительно и нейтрально оценивают происходящее в экономике.

Россияне снова с оптимизмом смотрят в будущее. 16% опрошенных ожидают, что в наступившем году ситуация в экономике улучшится, а ведь ещё год назад таких было только 7%. Продолжения рецессии ожидает лишь треть россиян, а не половина, как в результатах опроса по итогам 2016 года. Кстати, последняя цифра находится на уровне 2014 года, когда кризис ещё только начинался и всю глубину возможных последствий мало кто мог представить.

Говоря о стабилизации или даже росте экономики, люди естественным образом связывают позитивные процес-

Российская экономика: уровень пессимизма



% — Доля наблюдающих спад / ожидающих ухудшения

сы с улучшением собственного уровня жизни. По опросам 2017 года число россиян, считающих, что их покупательная способность улучшилась, увеличилось с 9 до 12%, а число тех, кто отметил ухудшение своей покупательной способности, уменьшилось с 53 до 44%. Результаты опросов имеют связь с реальностью. Оборот розничной торговли в 2017 году уже вырос на 0,8%, и при всей незначительности этой цифры она важна: с начала кризиса этот показатель лишь снижался.

Тот факт, что восприятие россиянами текущей экономической ситуации и её перспектив стало более позитивным, позволяет надеяться на увеличение покупательной способности населения в будущем. По крайней мере, сейчас 23% респондентов ожидают улучшения по этому показателю в

следующем году, а годом ранее таких было лишь 18%. Число тех, кто ожидает снижения покупательной способности в наступившем году, сократилось с 28 до 22%.

В действительности увеличение оборота розничной торговли может быть отчасти вызвано как реальным ростом благосостояния, так и реализацией отложенного спроса. С одной стороны, реальные доходы населения постепенно стабилизируются. С другой стороны, люди устали от режима жёсткой экономии, который они соблюдали три последних года.

Как показывает опрос Deloitte, 54% опрошенных уверены, что главная причина роста покупательной способности россиян — увеличение их доходов. Кстати, в Европе этот показатель приблизительно в два раза ниже и

составляет 23%. А вот эксперты в сфере экономики считают иначе. По их мнению, на покупательское поведение повлияла в первую очередь реализация отложенного спроса. Или, другими словами, население адаптировалось к новым условиям и строит новые жизненные стратегии.

Так или иначе, в ближайшие годы ожидается рост объёма розничной торговли: по прогнозам Economist Intelligence Unit, в 2018–2020 годах он будет увеличиваться на 7% в рублёвом выражении. Также ожидается рост российского розничного рынка в долларовом выражении. Однако этот рост будет более умеренным, и в 2020 году размер рынка розничной торговли в России в долларовом выражении лишь приблизится к показателям 2011 года.

«Экономика адаптировалась к макроэкономическим шокам, и можно ожидать некоторого подъёма»



Татьяна Миролюбова, доктор экономических наук, декан экономического факультета ПГНИУ:

— Одним из показателей, по динамике которых можно судить о том, что на самом деле происходит в экономике — спад или подъём, является оборот розничной торговли. В Пермском крае, согласно данным Пермьстата за январь–ноябрь 2017 года,

этот показатель вырос по отношению к аналогичному периоду прошлого года (его прирост составил 0,8%). Конечно, это немного, но показатель переломный — до этого он снижался в течение нескольких лет. И то, что он перестал падать и даже немного подрос, говорит о том, что экономика, очевидно, адаптировалась к макроэкономическим шокам и можно ожидать некоторого подъёма. При этом для роста оборота розничной торговли есть объективные основания: среднемесячная начисленная заработная плата одного работника за январь–ноябрь 2017 года в Пермском крае выросла: номинальная — на 5,5%, реальная — на 2,4%.

Кроме того, в Пермском крае в указанном периоде также вырос индекс промышленного производства — на 4,2% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Причём рост промышленного производства произошёл во всех

трёх секторах промышленности: и в добывающих производствах, и в обрабатывающих, и в обеспечении электроэнергией, газом и паром.

Что касается перспектив, то они будут зависеть от того, удастся ли экономике перейти на новую, инновационную модель экономического роста. Эта модель предполагает активную модернизацию и обновление производственного оборудования, внедрение новых технологий, переход от традиционных производств к автоматизированным и роботизированным производствам. Во многом она должна быть связана с внедрением цифровых технологий. Если новая модель экономического роста состоится, то перспективы позитивные.

Однако существуют и угрозы стабильности экономики в 2018 году. К сожалению, в Пермском крае, согласно данным Пермьстата за январь–ноябрь 2017 года, снизился крайне важный для экономического развития показатель — объём инвестиций в основной капитал. Его падение составило 6,9% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. А ведь именно инвестиции обеспечивают появление новых производств, новых, более качественных рабочих мест и так далее. Поэтому крайне важной является политика региональных органов власти, направленная на стимулирование частных инвестиций и улучшение инвестиционного климата в регионе.

ФИНАНСЫ

«Когда стало ясно, что хуже уже не будет, люди, экономившие и копившие на чёрный день, понемногу начали приобретать товары»



Ирина Котова, руководитель представительства АО «ФИНАМ» в Перми:

— Рост оптимизма связан, скорее всего, не с ростом реальных доходов населения (они-то как раз продолжают снижаться, пусть и медленными темпами), не с улучшениями на рынке труда и не с выходом государства из стагнации, а с тем, что не оправдались худшие прогнозы. Когда в 2014 году Россия попала в тяжёлый экономический кризис — обвалилась национальная валюта, резко упали доходы людей и выросла безработица, да ещё и страны Запада ввели против нас санкции, — население не знало, чего ожидать дальше. Звучали самые пессимистичные предположения. Сейчас становится очевидным, что государство с трудностями более-менее справляется. Да, не всё просто, но самые худшие прогнозы не оправдались. Более того — налицо факт, что экономика страны работает всё же достаточно устойчиво и есть перспективы понемногу преодолеть кризисные явления. Отсюда и оптимизм. Отсюда и вера в будущее. Человек так устроен: если страшного не случилось, он начинает готовиться к улучшению ситуации.

Поэтому, на мой взгляд, рост торговой активности, равно как и рост ипотечно-го и потребительского кредитования, связан с возвращением отложенного спроса. Когда стало ясно, что, судя по всему, хуже уже не будет, люди, экономившие и копившие на чёрный день, понемногу начали приобретать товары, без которых им не обойтись. Три года — это в среднем как раз тот срок, когда откладывать далее покупку чего-то действительно нужного уже больше нельзя. У кого-то «состарилась» машина, кто-то решил наконец сделать ремонт в квартире, кто-то завёл семью и, взяв ипотеку, приобрёл жильё и так далее.

Что касается количества россиян, верящих в рост экономики, то оно мало зависит как от реального положения дел, так и от перспектив, просчитанных профессиональными экономистами. Население больше верит тому, что видит на экранах телевизоров. А если учесть, что скоро выборы, неудивительно, что тон заявлений власть имущих стал оптимистичнее. Реально же в следующем году рост экономики будет совсем незначительным — заметно меньше, чем это было в 2017-м. Но для того чтобы это понимать, в этом надо детально разбираться. Большинство же опирается в своих умозаключениях исключительно на заявления в СМИ.

И тем не менее определённые достижения в сфере экономики в 2017 году всё-таки были, хотя и немногочисленные. Заметно вырос валовый внутренний продукт. Существенно снизилась инфляция. Россия довольно успешно погасила внешнюю задолженность. Весьма неплохие результаты показало сельское хозяйство. Есть определённые достижения в области приборостроения, машиностроения, металлургии и так далее.

Если говорить об угрозах стабильности экономики, то в текущем году их несколько. Это исчерпание ресурсов Фонда национального благосостояния, возможное чрезмерное снижение уровня инфляции, низкие темпы роста экономики, введение новых санкций со стороны Запада, продолжающееся падение реальных располагаемых доходов населения, ухудшение ситуации в демографической сфере.

«Четыре года кризиса заставили людей адаптироваться к ситуации и научиться жить в новых условиях»



Елена Зуева, кандидат экономических наук, руководитель образовательной программы НИУ ВШЭ в Перми:

— Оптимизм граждан, определяемый по опросам, не слишком достоверен. Увеличения покупательной способности, скорее всего, нет. С уверенностью можно сказать лишь следующее: четыре года кризиса заставили людей адаптироваться к ситуации и научиться жить в новых условиях. В частности, перестать откладывать покупки до лучших времён.

В нашем регионе явный рост оптимизма связан с деятельностью нового губернатора. В регионе за последний год действительно началось движение, дающее основания для оптимизма.

Однако некоторые объективные показатели в оценке текущей экономической ситуации, конечно, тоже есть. Это связано с несколькими процессами. Во-первых, понижается (и, по всей видимости, дальше будет понижаться) ключевая ставка процента, это приводит к активизации инвестиционных процессов. Во-вторых, началась реструктуризация экономики, правда, пока она требует больших затрат, что не способствует росту, но закладывает основания для него. В-третьих, началось осуществление многих проектов, строятся заводы, транспортные магистрали, и это даёт серьёзный мультипликативный эффект для экономики. В-четвёртых, нефтяные котировки относительно стабильны. В-пятых, в 2017 году впервые за весь постсоветский период инфляция составила 2,5%. И наконец, зафиксирован существенный рост сельскохозяйственного сектора.

Основная угроза стабильности экономики в 2018 году, на мой взгляд, связана с санкциями, их возможным расширением.

КОНЪЮНКТУРА

Правила денег

Рассказываем о наиболее важных для бизнеса юридических нововведениях 2018 года

Полина Пулякова

1. Вводится налоговый вычет для ИП на сумму расходов на онлайн-кассы.

Правда, воспользоваться им смогут не все ИП, а только те, кто применяет единый налог на вменённый доход или патент. Для юрлиц, как и для предпринимателей на ОСНО, УСН или ЕСХН, вычет не предусмотрен.

В сумму вычета можно включить расходы на сам кассовый аппарат, фискальный накопитель, программное обеспечение, а также стоимость сопутствующих работ и техподдержки. Максимальный размер компенсации составляет 18 000 руб. за одну онлайн-кассу.

2. Меняются условия предоставления кредитов.

С 1 июня 2018 года закон позволит включать в кредитный договор условия, обязывающие заёмщика не только выплачивать сумму основного долга и проценты, но и осуществлять иные платежи (в том числе связанные с предоставлением кредита). Такое случалось и раньше, но подобные положения договора, по крайней мере теоретически, можно было оспорить в суде.

Также вводится норма, регулирующая перекредитовки. Если кредит выдан тому же самому заёмщику с целью перекредитования у того же самого кредитора, то датой заключения второго договора считается день, когда кредитор уведомил о погашении первого кредита.

Такая схема исключает вероятность того, что в течение какого-то периода проценты будут начисляться по двум кредитам одновременно. Однако для её реализации необходимо соблюдение двух условий: перекредитовка как цель второго кредита должна быть напрямую указана в кредитном договоре, а кроме того, средства второго кредита должны быть направлены на погашение первого напрямую, без зачисления на какой-либо иной счёт заёмщика.

3. С 1 июня 2018 года на сайте Федеральной налоговой службы будут публиковаться финансовые данные о компаниях.

Речь идёт о публикации открытых данных налоговой и бухгалтерской отчётности компаний, не составляющих налоговую тайну. В их числе данные о недоимке и задолженности по пеням и штрафам; налоговых правонарушений и ответственности за них; специальных налоговых режимах; участии в консолидированной группе налогоплательщиков; среднесписочной численности работников; уплаченных налогах и сборах; доходах и расходах компании по бухгалтерской отчётности.

Целью запуска такого сервиса ФНС называет предоставление налогоплательщикам полной и достоверной информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности контрагентов.

Предполагается, что публикация финансовой информации будет осуществ-

ляться раз в год — 1 июня — по состоянию на 31 декабря предшествующего года. Таким образом, первые открытые данные будут основаны на бухгалтерской и налоговой отчётности организаций за 2017 год.

4. Запрет на распоряжение земельным участком при отсутствии межевания.

С 1 января 2018 года стало невозможно распоряжаться земельным участком, в отношении которого не проведена процедура межевания. Такой участок нельзя продать, подарить, сдать в аренду, получить в наследство, построить на нём жильё и т. д. В большинстве случаев межевание, то есть выявление и согласование месторасположения земельного участка, его координат и размеров, можно сделать непосредственно перед осуществлением любой из указанных операций. В среднем процедура занимает 1,5 месяца и стоит до 15 тыс. руб. Однако откладывать на последний момент рискованно, поскольку процедура может существенно затянуться по ряду объективных, предусмотренных законом обстоятельств, которые не всегда можно предугадать заранее.

5. Банкротство перестанет быть эффективным способом ухода собственников от ответственности.

По крайней мере, именно на это направлено постановление пленума Верховного суда РФ «О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующего должника лиц к ответственности при банкротстве». Согласно ему увеличились сроки и расширился перечень оснований для признания сделок должника недействительными; усилен правовой механизм выявления реальных руководителей; введён механизм воздействия на номинальных руководителей (см. следующий пункт); привлечь к ответственности реальных руководителей теперь можно даже после ликвидации должника.

6. Определена солидарная ответственность номинального и фактического руководителей при банкротстве организации.

Номинальный характер руководства предприятием (то есть руководство под влиянием другого лица, фактического руководителя) не означает полную потерю контроля над организацией. Поэтому номинальный руководитель также несёт ответственность наряду с фактическим руководителем: в ряде случаев (ст. 61.11 и 61.12 Закона о банкротстве) солидарную, в ряде случаев (ст. 61.20 Закона о банкротстве) — субсидиарную.

При этом размер субсидиарной ответственности номинального руководителя может быть уменьшен, если он предоставит информацию, которая поможет установить фактического руководителя и/или раскрыть имущество, за счёт которого могут быть удовлетворены требования кредиторов.

КОНЪЮНКТУРА

КОНКУРС

Приоритет цифровых технологий

Фонд содействия инновациям поможет превратить новое изделие в товар

Татьяна Власенко

Существует устойчивый стереотип: получить финансовую поддержку для инновационных разработок очень сложно и даже невозможно. Между тем в Прикамье уже 14 малых предприятий получили гранты по программе «Коммерциализация» Фонда содействия инновациям. Деньги выделяются динамично развивающимся компаниям, реализующим импортозамещающие проекты с высокой наукоёмкостью и перспективой коммерциализации. Размер гранта позволяет получить на год до 15 млн руб. со 100%-ным софинансированием.

Программа направлена на поддержку компаний, завершивших стадию НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции.

При заключении договора гранта авторам проекта устанавливаются плановые показатели прироста объёма реализации инновационной продукции и количества модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест.

Участники программы утверждают, что получить поддержку вполне реально.

Артём Галицкий, генеральный директор предприятия «Навигатор — Новое машиностроение»:

— У нас небольшой завод полного машиностроительного цикла, выпу-

скающий сельхозтехнику. О программе мы узнали примерно два года назад, а договор с фондом подписали уже в мае 2016 года. Получить этот грант относительно несложно. Главное — достаточно грамотно составить заявку и ничего не упустить. Никакой «коррупции», как многие думают, в фонде нет. Просто у нас действительно работающее предприятие, да и ситуация сложилась удачно: как раз была разработана новая модель техники. Так что формально предприятие соответствовало требованиям фонда.

Если есть новое изделие, существующее в виде чертёж, то при поддержке фонда можно превратить его в товар.

Мы потратили выделенные деньги на разработку внешнего вида новинки, её

продвижение, на участие в выставках и закупку оборудования для производства. Сейчас выпуск продукции уже идёт.

Руководитель подчеркнул, что взаимодействие с фондом было достаточно комфортным. Если предприятие нормально работает, инвестирует и развивается, то при отчёте о расходах проблем, по его словам, возникнуть не должно.

Участники конкурса говорят о том, что эксперты фонда любят задавать провокационный вопрос: что было бы с вашей идеей, если бы вы не получили грант? Самый лучший вариант ответа: то же самое, только на это потребовалось бы больше времени.

«Не надо придумывать, на что потратить деньги. Тратьте на то, на что бы вы потратили и так. Мы это изделие и так начали бы производить и продавать. «Давайте получим деньги, а потом что-то придумаем» — это не вариант», — даёт рекомендации коллегам Артём Галицкий.

Представители фонда советуют тщательно изучать Положение о конкурсе, в которое фонд ежегодно вносит коррективы. Одно из нововведений минувшего года — акцент на применение цифровых технологий. «Если эксперты будут понимать, что проект может использовать цифровую эконо-

мику, предпочтение будет отдаваться ему. В нашем секторе есть утверждённый документ по научно-технологическому развитию, он содержит несколько направлений. Есть такие разделы, как «Индустрия 4.0», «умная фабрика», автоматизация, роботизация производства, использование новых материалов, новых стандартов, экологический класс. Таким проектам будет отдаваться предпочтение», — пояснил куратор программы «Коммерциализация» Фонда содействия инновациям Яков Мезин.

Он сообщил также, что в этом году фонд планирует поддержать по программе, рассчитанной на производственные проекты, порядка 70 компаний.

Вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты Елена Гилязова предложила послушать не только тех, у кого во взаимодействии с фондом всё получилось хорошо, но и тех, у кого не получилось. «Отрицательный опыт в ряде случаев ещё более полезен, чем положительный. Мы ещё раз соберём круглый стол», — пообещала она, предложив будущим участникам конкурса помощь торгово-промышленной палаты в поиске профессионалов, способных помочь правильно оформить заявку.



17 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО

БОЛЬШИНСТВА

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралНИС» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди не рекламных газет региона.

Реклама

КОНЪЮНКТУРА

ТЕХНОЛОГИИ

С кем связываться

Как быстро получить интернет в «медвежьем углу» и не нарваться при этом на визит Роскомнадзора

ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

В последние годы тема обеспечения связью отдалённых посёлков и устранения тем самым «цифрового неравенства» стала одной из самых актуальных. Государство создаёт и реализует специальные программы, и надо признать, что в результате мобильная связь и интернет действительно появляются в далёких посёлках. Однако до полного покрытия связью всех глухих деревень и дачных посёлков ещё далеко, а жизнь идёт здесь и сейчас. Изобретательные граждане решают проблему как могут, но иногда это приводит к неприятностям.

В конце прошлого года форумы, СМИ и соцсети широко распространили новость о том, что ФСБ и Роскомнадзор пресекли деятельность жителя посёлка Николаев Посад Усольского района, который решил «устранить цифровое неравенство» в посёлке оригинальным способом. Посёлок находится всего в 1,6 км от Березников, но интернета там нет. Получая интернет от оператора связи ОАО «Ростелеком», мужчина установил Wi-Fi-роутер на крыше дома в Березниках в диапазоне от 5 до 6 ГГц (эта полоса радиочастот предназначена преимущественно для нужд государственного управления, и на её использование необходимо получение специального разрешения). Затем усилил параболической антенной сигнал от него, организовав несколько радиоканалов до других роутеров в домах Николаева Посада. Интернетом стали пользоваться односельчане, с которых «связист» брал плату.

Резко выросшим трафиком заинтересовались в краевом управлении Роскомнадзора, а также в УФСБ по Пермскому краю. В ноябре 2017 года представители этих ведомств провели проверку и установили факт «осуществления предпринимательской деятельности по возмездному оказанию телематических услуг связи без лицензии», а также факт эксплуатации двух радиоэлектронных средств без разрешений на использование радиочастот или радиочастотных каналов. Передача интернета была прекращена.

Штрафы за эти нарушения на активного гражданина наложили небольшие — 2 тыс. руб. и 800 руб. Но интернет-сообщество возмутил сам факт закрытия такого канала связи. В ком-



ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

ментариях к новости пользователи последними словами кляли злых чиновников и силовиков, в результате действий которых посёлок вновь остался без интернета. Причём, скорее всего, надолго: «большим» операторам связи работать в таких местах невыгодно.

Эмоции эмоциями, но в сухом остатке после таких новостей остаётся вопрос: существуют ли законные способы обеспечить интернетом малые посёлки, деревни, а также многочисленные

Березниках. Роскомнадзор и УФСБ пресекают попытки именно массовой «раздачи» интернета без лицензии гражданами или юридическими лицами. Индивидуальные пользователи могут не беспокоиться.

В Роскомнадзоре признают, что существующие госпрограммы обеспечения связью отдалённых территорий хоть и эффективны, но рассчитаны не на всех. Например, в федеральную программу попадают поселения с числом жите-

ют альтернативные операторы связи. Они более гибкие, нежели большие. В числе таких пермских операторов — «Импульс», который уже вышел далеко за пределы Пермского края, а также «Интернет плюс», который специализировался на обеспечении интернетом дачных посёлков вблизи Перми, а сейчас пошёл дальше.

Развиваются и совсем маленькие компании. «Для таких компаний даже 10–15 пользователей, сконцентрированных в отдалённом микрорайоне или посёлке, — это уже может быть выгодно. Так они находят своих клиентов и закрывают «узкие» ниши рынка», — рассказывает руководитель краевого Роскомнадзора.

Наконец, есть возможность вовсе обойтись без «оптики», чем пользуется множество дачников. Через антенну и усиливающее устройство подаются сигнал мобильного интернета там, где есть хотя бы 3G, на установленный в доме Wi-Fi-роутер — и вот, пожалуйста, пользуйся интернетом в глухом лесу. Правда, говорят в Роскомнадзоре, тут есть нюанс. Ресурс любого передатчика на близлежащей «вышке» не безграничен, и с увеличением числа пользователей скорость доступа в интернет может снижаться.

Так или иначе, законных способов провести интернет в свой «домик в деревне» или на дачу довольно много. Важно только понимать, кому стоит платить за эту услугу деньги, а от чьих услуг лучше отказаться.

Развиваются и совсем маленькие компании, для которых даже 10–15 пользователей, сконцентрированных в отдалённом микрорайоне или посёлке, — уже выгодно. Так они закрывают «узкие» ниши рынка

частные дачные и садовые кооперативы? Ведь, в самом деле, даже при существующих государственных программах крупные операторы придут в них не скоро.

Как пояснил «Новому компаньону» руководитель Управления Роскомнадзора по Пермскому краю Юрий Щebetков, случай в Николаевом Посаде на самом деле весьма редкий в практике ведомства. За последние три года было всего четыре таких прецедента: один в Кировском районе Перми, один в Осе и два в

лей не менее 250 и не более 500, а если там живёт 200 или 600 человек — уже нет. К тому же в программе есть задача обеспечить одну точку доступа в поселении, но задачи подводить «оптику» к каждому домохозяйству нет. Тут примерно как с газификацией: труба подходит к посёлку, а как получить газ в каждом доме — забота местных властей и самих жителей.

В то же время, по словам Юрия Щebetкова, в Пермском крае всё активнее на законных основаниях работа-

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

НАСЛЕДИЕ

Закамская Атлантида

Кировский район Перми рискует потерять уникальные памятники архитектуры

СЕРГЕЙ ХАКИМОВ

Яркие образцы «деревянного модерна» — дачи Николая Мешкова и Александра Синакевича в Новых Водниках — исчезают на глазах. Ещё один памятник на месте некогда роскошного дачного посёлка в Нижней Курье теперь числится только на бумаге. Застройка правого берега Камы в этом районе грозит уничтожить последние объекты культурного наследия ранней истории Закамска.

Кировский район Перми был образован в январе 1941 года. История Закамска до этого времени, к сожалению, мало известна даже местным жителям. Хотя уже во второй половине XIX века здесь, на высоком берегу Камы в районе современных Новых Водников, стоял посёлок из полутора сотен дач, куда на небольшом пароходе «Царевна» приезжал весь свет пермского общества. Курьинские теремки были выдающимися образцами так называемой ропетовской архитектуры. К сожалению, причудливое убранство подавляющего большинства из них сохранилось только в рассказах старожилов. Относительно успешно сложилась судьба церкви Святого князя Владимира, построенной в 1906 году по проекту выдающегося пермского архитектора Александра Турчевича. После революции её вместе с дачами передали Нижне-Курьинскому дому отдыха (из-за чего определить, кому что принадлежало, потом было очень сложно). В 1995 году храм вернули РПЦ, через три года он сильно погорел, но был восстановлен близко к изначальному облику. Однако от дачного посёлка в Нижней Курье остались ещё три памятника культуры — последние в Закамске. Их участь оказалась не столь завидной.

Дача Мешкова

Все кировчане с детства помнят двухэтажный зелёный терем с четырьмя резными башенками за забором пионерлагеря «Теремок». В его декоре множество деталей с удивительно тонкой резьбой. Сегодня можно уверенно говорить, что это здание принадлежало основателю Пермского университета Николаю Мешкову. Сенсационное для Кировского района открытие сделал краевед Олег Гайсин. В краевом архиве он нашёл документы, подтверждающие, что эта дача была национализирована советской властью именно у «бывшего пароходчика».

Николай Васильевич Мешков — без преувеличения один из самых достойных людей в истории Перми. В 1891 году успешный предприниматель фактически спас Пермскую губернию от голода, своими силами организовав закупку зерна после сильной засухи и неурожая. Он первым открыл в Перми «социальную аптеку» с мизерными ценами на лекарства для неимущих. Главной же заслугой Мешкова по праву считается основание Пермского университета. Первому на Урале вузу пароходчик передал собственные дома, ставшие корпусами уни-

верситета, и оказал солидную материальную помощь. В 2016 году на территории ПГНИУ меценату поставили памятник. А ещё Мешков определённо знал толк в архитектуре. Его закамская дача с эркерами под шатровой кровлей, резными колоннами и подзорами могла бы считаться «младшей сестрой» дома Мешкова на ул. Монастырской, где сейчас располагается Пермский краеведческий музей. Если бы состояние этого памятника не было столь ужасающим!

В реестре объектов культурного наследия дача Мешкова значится как «Дача на набережной» по адресу ул. Кировоградская, 162. Официально считается, что здание было построено в начале XX века, хотя вероятно, что оно существовало уже в конце XIX века. Сейчас теремок находится в собственности города, а его территория относится к детскому лагерю «Фортуна», который не действует уже восемь лет. Несмотря на то, что в 2013 году краевой министр своим приказом установил границы территории памятника и особый режим охраны объекта, дача Мешкова продолжает разрушаться, уникальная резьба портится, крыша протекает, стёкла выбиты. Тем временем по обе стороны от «Фортуны» идёт стройка, ведь берег Камы в этом районе всегда был лакомым куском. И, кажется, застройщики только и ждут, когда мешковский теремок окончательно разрушится сам собою.

Дача Синакевича

Километром выше по Каме стоит одноэтажный терем с фронтоном из трёх килевидных закомар, со стены которого сразу две таблички сообщают: перед нами памятник архитектуры. Что, впрочем, понятно и без них. Изысканная пропиленная резьба трельяжа и подзора, накладная резьба на сандриках и наличниках в сочетании с диковинными формами здания говорят, что это выдающийся пример деревянного зодчества эпохи модерна. Дача была построена в конце XIX века, что косвенно подтверждают казначейские бумаги 1890-х годов, которыми был оклеен первый слой штукатурки.

Александр Васильевич Синакевич сделал карьеру на казначейской службе, которую покинул в 1893 году, избравшись главой Перми. Через два года он возглавил городскую театральную дирекцию. При Синакевиче Пермский театр, прежде сдававшийся приезжим антрепренёрам, стал центром пермской музыкальной культуры, каким остаётся



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

По данным «Нового компаньона», эта дача принадлежала основателю Пермского университета Николаю Мешкову

по сей день. Вместо оперетт, ранее преобладавших в репертуаре, были поставлены оперы: «Жизнь за царя», «Аида», «Кармен», «Пиковая дама», «Евгений Онегин», «Руслан и Людмила», «Дубровский» и др. Синакевич активно участвовал в благотворительности: был председателем Пермского дамского попечительства о бедных, комиссии по разбору и призрению нищих, членом комитета Общества попечения о лицах, освобождённых из мест заключения.

Объект культурного наследия «Дача Синакевича» на ул. Танцорова, 24 сохранился во многом благодаря его жителям, покинувшим дачу и флигель только в конце 2017 года. Жить в памятнике архитектуры, принадлежащем городу, они не имели права. В 2013 году краевая инспекция по охране объектов культурного наследия составила в отношении мэрии Перми административный протокол из-за удручающего состояния объекта. С тех пор суды о выселении пошли активнее. Но если один из бывших жильцов в итоге получил трёхкомнатную квартиру, то двух других фактически выселили на улицу. Как долго нетопленный теремок простоит под давлением снега, остаётся только гадать, рассчитывать на прочность вековых деревянных перекрытий не приходится. Проект реставрации дачи Синакевича существует, но средств на него в бюджете Перми не заложено вплоть до 2020 года.

Дача в «Лесном уголке»

Об участии, грозящей дачам Мешкова и Синакевича, можно судить по судьбе ещё одного памятника на этом участке камского берега — «Дача в «Лесном уголке». 4 марта 2009 года департамент имущественных отношений администрации Перми за 19 млн руб. продал площадку на ул. Кировоградской, 152

некой госпоже Поповой. В состав участка входил объект культурного наследия в виде русского терема с тонкой кружевной резьбой, повторяющей узоры народных вышивок. Кроме того, часть площадки попадала в территорию объекта археологического наследия «Нижняя Курья, 16, селище». По закону в охранной зоне запрещалось «проектирование и проведение землеустроительных, земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ за исключением работ по сохранению объектов наследия». Однако на всей территории купленного участка началось строительство посёлка таунхаусов. В результате памятник был уничтожен. Госинспекция по охране объектов культурного наследия Пермского края в течение года писала заявления в правоохранительные органы, в ответ на них было вынесено четыре отказа в возбуждении уголовного дела, сообщили «Новому компаньону» в уполномоченном органе. В результате виновные в уничтожении памятника не установлены и не наказаны. А по адресу ул. Кировоградская, 152 продаётся новостройка-таунхаус. Заявление с просьбой провести проверку описанных фактов «Новый компаньон» направил прокурору Пермского края Вадиму Антипову.

Архитектурные шедевры конца XIX — начала XX века могли бы стать достопримечательностями Закамска, прямо скажем, не избалованного большим числом исторических памятников. Здесь могли бы разместиться: выставочное пространство краеведческого музея, музей Закамска или Музей камского речного флота. Силуэт любой из этих дач мог бы служить графическим символом всего Кировского района. Но говорить о подобном пока не приходится. Дачи Мешкова и Синакевича, а вместе с ними дореволюционную историю Закамска, нужно просто спасать.

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ЮБИЛЕЙ



«Пермглавснаб»: гарантии надёжности

История акционерного общества насчитывает 25 лет

В 1993 году на базе Пермского главного управления Госснаба СССР было создано акционерное общество «Пермглавснаб». Однако на самом деле отсчёт истории компании начинается гораздо раньше — 60 лет назад. С тех пор «Пермглавснаб» прошёл путь от Управления материально-технического снабжения всего Западного Урала до одного из значимых многопрофильных холдингов Пермского края.

Уже 25 лет АО «Пермглавснаб» задаёт высокие стандарты качества в сфере строительства, применяя передовые инженерные технологии, чётко соблюдая сроки сдачи объектов. За четверть века «Пермглавснаб» возвёл более 300 тыс. кв. м жилой и коммерческой недвижимости.

Финансовая устойчивость компании сохраняется благодаря диверсификации её деятельности. «Пермглавснаб» сочетает в себе функции застройщика, технического заказчика, снабженца и производственного предприятия. Совместно с Пермским механическим заводом производит подъёмно-транспортное оборудование, в 2017 году компания приобрела контрольный пакет в ООО «Краснокамский ремонтно-механический завод», основном участнике кластера сельхозмашиностроения в Пермском крае.

«Сочетание лучших традиций и современного бизнес-подхода является основой нашей надёжности и прочной пози-



Генеральный директор АО «Пермглавснаб» Занин Владимир Петрович

ции на рынке региона, — говорит генеральный директор АО «Пермглавснаб» Владимир Занин. — И сегодня компания заслуженно принимает поздравления с юбилеем».

Поздравляем наших коллег и партнёров — компанию «Пермглавснаб» с 25-летним юбилеем!



За эти годы компания прошла серьёзный путь развития и по праву занимает лидирующие позиции на строительном рынке и в сфере снабжения стройматериалами не только в Прикамье, но и в России. Неоспоримым залогом эффективной деятельности были и остаются высокий профессионализм, слаженная работа нацеленной на успех команды.

В юбилей позвольте пожелать сотрудникам компании стабильно высоким производственным показателям, новым крепким партнёрским отношениям, широким горизонтальным для деятельности. Пусть дорога к следующему юбилею будет насыщена смелыми планами, творческими идеями и достижениями! Крепкого здоровья, семейного тепла, мира и благополучия! Удачи в решении любых проблем и в реализации задуманных планов!

А. Г. ГАРСЛЯН,
председатель Совета директоров ПАО «Метафракс»

Д. Д. КРАВЧЕК,
член Совета директоров ПАО «Метафракс»

Уважаемый Владимир Петрович!
От имени ООО «Пермградпроект» поздравляю Вас и весь коллектив АО «Пермглавснаб» с 25-летием!



Работая с Вами много лет, я могу с уверенностью сказать, что Ваша компания заслуживает уважения всех партнёров!

От души желаю Вашей компании процветания, неиссякаемого оптимизма, воплощения в жизнь всего задуманного, финансового благополучия!

Пусть никогда не покидают Вас мир, согласие, душевная гармония и любовь! Здоровья Вам, успеха и добра!

С уважением,
В. А. ВОТИНОВА,
директор ООО «Пермградпроект»,
Заслуженный строитель России

Уважаемые коллеги!
От всей души поздравляем вас с 25-летним юбилеем!



Наше многолетнее сотрудничество всегда было основано на принципах партнёрства, ответственности, эффективности и искреннего человеческого участия во всех начинаниях. Рад отметить, что этими же принципами АО «Пермглавснаб» неизменно руководствуется во всех сферах деятельности. Это является залогом надёжности компании, перспектив её дальнейшего роста.

Желаем всему коллективу АО «Пермглавснаб» трудовых успехов, удачи в делах, новых интересных проектов, процветания и благополучия!

И. В. БЛОХ,
директор ООО «Перм-Уралстальконструкция»

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Пермский застройщик передал городу участок для расширения гимназии №17

Как сообщил в своём Instagram губернатор Пермского края Максим Решетников, в конце 2017 года «КОРТРОС» в рамках взятых на себя дополнительных обязательств по строительству социальной инфраструктуры выкупил и передал городу участок рядом с гимназией №17.

По словам главы региона, это открывает дорогу к проектированию и строительству на ул. Ленина нового здания школы со всей необходимой инфраструктурой, прежде всего спортивной. Как сообщили «Новому компаньону» в администрации Перми, конкретные сроки строительства нового здания гимназии №17 пока не определены. Но департаментом земельных отношений уже проведены мероприятия по регистрации права муниципальной собственности на земельный участок.

Напомним, в 1990-е годы этот участок был закреплён в старом Генплане Перми за гимназией №17, которая не может вместить всех учеников. Здесь предполагалось построить здание начальной школы, спортивную площадку, хозяйственную зону и зону отдыха для учеников. Однако в декабре 2007 года мэрия передала землю в аренду ООО «Камтрансстрой 71» для возведения многоэтажного торгово-развлекательного центра. В 2010 году, когда «Камтрансстрой 71» обанкротился, арендатором участка стало ООО «Транк». В июне 2013 года его также признали банкротом, а право аренды вошло в конкурсную массу и было выставлено на торги.

Вопрос о передаче земли в пользование гимназии №17 стал острым во время реконструкции здания образовательного учреждения. Выяснилось, что для выполнения санитарных норм в гимназии необходимо переделать под эвакуационные выходы три классных комнаты. Из-за этого ученикам третьих и четвёртых классов приходится заниматься в здании другой школы. В 2014 году сотрудники гимназии выходили на митинг у памятника «Героям фронта и тыла», чтобы привлечь внимание общественности к своей проблеме. Краевые власти пытались договориться о передаче участка на баланс края, но в итоге в 2016 году лот был продан с торгов АО «Стройиндустрия». В сентябре 2017 года правительство Пермского края, администрация Перми и группа компаний «КОРТРОС» подписали соглашение о



ФОТО INSTAGRAM @RESHETNIKOVMG

развитии социальной инфраструктуры. В соответствии с документом застройщик должен был выкупить эту площадку у «Стройиндустрии» и передать её городской администрации в безвозмездное пользование.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ТЕНДЕНЦИИ

АГИТИРУЙ ЭТО

Как трансформируются избирательные технологии в преддверии выборов президента

АНАСТАСИЯ КОЖЕВНИКОВА

Участники политического процесса переходят в активную фазу подготовки к мартовским президентским выборам. В конце декабря в Пермском крае уже появилась наружная реклама, информирующая о дате голосования. На старте избирательной кампании «Новый компаньон» решил выяснить, какие виды и формы агитационных материалов будут актуальны на предстоящих выборах и как за время президентства Владимира Путина менялись правила игры в сфере избирательных технологий.

Смена агитационного репертуара

В конце прошлого года была принята поправка в инструкцию ЦИК, согласно которой кандидатам в президенты разрешили выдавать избирателям агитматериалы не дороже 100 руб. Это могут быть не только значки и печатные материалы, как раньше, но и шоколад или даже небольшая бутылка с алкогольным напитком. Главное, чтобы кандидат предоставил в избирком образец продукции с платёжным документом.

Впрочем, подобные ограничения участники выборов умудрялись обойти и раньше. Как пояснили в Избирательной комиссии Пермского края, часто кандидаты печатали эмблемы (например, на сумках) и раздавали их избирателям.

Политолог Алексей Гилёв не уверен, что это нововведение поможет искоренить нечестную агитацию, так как считает основным методом запрещённой борьбы за избирателей в современной России не подкуп, а давление по месту работы. «Так что более вероятно, что итог изменений сведётся к тому, что штабам придётся собирать более сложную отчётность с чеками. Это изменение скорее просто расширит агитационный репертуар», — считает политолог.

Если говорить о других изменениях в выборном законодательстве, то сейчас, во время федеральной кампании и в ближайшие месяцы после неё, — для них самое время. Однако, как утверждает секретарь краевого избиркома Александр Смертин, все изменения в законодательстве не происходят спонтанно, они всегда назревшие. В целом за время президентства Владимира Путина закон о выборах сильно поменялся. В 2000 году действовала редакция закона, принятая 31 декабря 1999 года, изменения в него вносились в 2003 году. В 2005 году появилась новая редакция этого закона, которая отличалась от предыдущей довольно сильно. Например, в новом законе попытались развести понятия информирования и агитации, грань между которыми очень тонкая. Раньше кандидат не имел права агитировать до того, как его зарегистрируют, за что его могли даже снять с выборов. Получается, что заявить о себе можно было только в течение 35 дней — для президентских выборов это совсем небольшой срок. И это толь-

ко то малое, что поменялось. С тех пор в закон ещё неоднократно вносили изменения: сделали обязательным участие в дебатах, отменяли и возвращали графу «против всех» и т. д.

Отдельного внимания заслуживает история с фотографиями: когда Владимир Путин избирался в первый раз, никаких ограничений по использованию изображений детей или других людей в агитации не было. «Поэтому, если мы посмотрим на прежние плакаты, то увидим постоянные «обнимашки»: с детьми в школах, с рабочими на заводе и другими людьми», — рассказывает Александр Смертин. Позже в законе, принятом в 2003 году, разрешили использовать только изображения своей семьи и высказывания человека с его согласия, так как было много людей, которые хотели воспользоваться авторитетом, например, Михаила Калашникова. Затем изображения других людей на агитках запретили вовсе. «Мне кажется, это оправданно. Голосуют же за кандидата, а не за его друзей — значит, и нужно рекламировать себя, — продолжает Александр Смертин. — Позже разрешили фотографии с «неопределённым кругом лиц», естественно, появились вопросы. Что это такое? Как понять, что они показывают группу лиц? Мы всё разъясняли. И сейчас мы приходим к такой детализации, какой нет ни в одном законе».

Выборы как праздник

Видимо, дополнительной детализации избежать не удастся и в ходе нынешней избирательной кампании. На прошедших губернаторских выборах ЦИК столкнулся с новыми вызовами. Например, ещё до дня выборов стало известно, что на фестивале «Уральские самоцветы» в Свердловской области планировался розыгрыш призов вблизи избирательных участков. Разыгрывали однокомнатные квартиры, отечественные автомобили, бытовую технику, сувениры, хотя ещё до выборов глава ЦИК Элла Памфилова сообщила, что общественное мнение может воспринимать эту лотерею как подкуп.

В Перми дискуссия разгорелась по поводу выдачи на избирательных участках флаеров людям до 35 лет, которые можно было обменять на билеты в кино. «У ЦИКа сейчас жёсткая установка — никаких лотерей. Но в нашей ситу-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Некоторые эксперты считают, что на мартовских выборах агитация будет носить формальный характер

ации лотерей и не было, как и нарушения закона. Наше дело — только информирование», — открещиваются в крайизбиркоме. Другое дело здесь — этический аспект. Если кратко, претензии сводились к тому, что многие шли голосовать не для того, чтобы воспользоваться правом на выбор власти, а чтобы получить бесплатный поход в кино. Пока все претензии остаются в поле морали и непонятно, будет ли организована такая акция в этом году.

Зато ясно, что регионам снова дали указание провести выборы как можно более празднично, — об этом в декабре сообщал РБК со ссылкой на свои источники. По словам Александра Смертина, праздничная атмосфера в приоритете на каждых выборах, просто об этом отдельно никогда не говорилось: «Обычно на каждом избирательном участке играет музыка, возможно, организуются концерты или выступления коллективов. Выборы для нас — всегда праздник». Известно, что в этом году на участках будут раздавать флажки и календарики «Я проголосовал», но за создание атмосферы праздника будет ответственен не избирком, а органы МСУ.

Политолог Аббас Галлямов также считает, что праздник — это самый простой способ поднять явку, однако прирост вряд ли будет больше 5–7%. «Праздники на участках организуются достаточно часто ещё со времён СССР, поэтому никакого ажиотажа это не вызовет», — говорит эксперт.

Гораздо более действенное средство, по его мнению, — привод «своих» избирателей.

Аббас Галлямов, политолог:

— Главная часть успеха — работа агитаторов по мобилизации тех людей, которых они «зацепили» в ходе кампании. Идеально, когда утром к избирателю приходит агитатор и говорит: «Здравствуйте, я из штаба Иван Иваны-

ча. Помните, я к вам приходил, принес газету? Хочу напомнить, что сегодня день выборов, ваш участок в школе за углом». После обеда приходит тот же человек: «Простите, что надоедаю, но это очень важно. Вы ещё не проголосовали? Сходите, пожалуйста, проголосуйте». Обычно человек после этого думает: «Ну, схожу, два раза уже попросили. Неудобно как-то». Такая точечная работа — самая эффективная, но при этом дорогая, ведь агитатор «за спасибо» ходить не будет. В этом проблема политических кампаний, которые организует «бюрократия», потому что она считает порочной саму мысль платить подчинённым: «Вот сейчас я ему заплачу, а потом он вообще ничего без денег делать не будет. Лучше я его заставляю». Заставляют обычно учителей — звонят директорам школ, те по разнарядке выделяют учителей и отправляют их агитировать, даже не спросив, хотят они этого или нет. С агитаторами вообще по-человечески не разговаривают, и как они могут относиться к тому, за кого им предлагается агитировать? Конечно, никаких тёплых чувств они не испытывают. Поэтому самые смелые сразу выкидывают газеты на ближайшей помойке и идут по домам, те, кто потрусливее, относят их к себе и перед тем, как выкинуть, год хранят на лоджиях. Самые лояльные, конечно, пойдут, но агитировать будут так, что лучше бы они этого не делали.

Агитация в других мирах

О важности точечной работы, но уже в интернет-пространстве говорит и генеральный директор агентства «Интернет-агитация» Андрей Цепелев. По его словам, в ближайшие годы в этой сфере наиболее эффективной будет технология применения искусственного интеллекта.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

Андрей Цепелев, генеральный директор агентства «Интернет-агитация»:

— Помните разговоры о Big Data, которые использовали в кампании президента США Дональда Трампа? Тогда с помощью технологий делали детальный анализ аудитории, находили сторонников и воздействовали на очень узкие группы. Например, находили в Facebook темнокожих мужчин в 16 «спорных» штатах и запускали негативную рекламу про Хиллари Клинтон, которая как-то неаккуратно высказалась о темнокожих мужчинах.

После тех выборов к нам стали обращаться много клиентов, которые хотели бы применить такое. И в этом году мы заканчиваем очень интересный проект. Сначала просто опрашиваем людей, например, собираются ли они идти на выборы. Искусственный интеллект находит всякие неочевидные взаимосвязи между ними: выкладывают они много фотографий или нет, сидят ли в Instagram их друзья, какую музыку они слушают.

Таким образом с точностью до 93% можно определить, собирается человек идти на выборы или нет, и не тратить энергию на тех, кто на выборы точно не пойдёт или пойдёт и без агитации, и работать с теми, на кого можно повлиять, — с «подвижными» избирателями. Мы делаем разбивку на 16 психотипов по концепции Майерс-Бриггс и уже знаем, как человека лучше звать на выборы: используя эмоции, аргументы, триггеры страха или цифры.

О важности агитации в интернете говорит и политолог Руслан Модин. По его словам, хотя применение современных технологий пока не является решающим, уже через пять лет кандидат, не использующий инструменты SMM, не сможет победить: «Сегодня наиболее актуальными технологиями на выборах становятся автоматизация процессов агитации и контроля, накопление данных о своих сторонниках в специализированных базах, их электронная обработка и интерактивное взаимодействие с ними». На мартовских выборах, по мнению Модина, будет очень много новых форм мультимедиа-продуктов: директ-реклама в приложениях смартфонов, потоковые видео на страницах в соцсетях.

Однако в условиях выборов с заранее предсказуемым победителем значение имеет даже не агитация участников избирательной гонки, а работа по повышению явки. По мнению Андрея Цепелева, для этого принципиально новые технологии весной применять не будут, однако, по его сведениям, ЦИК готовит проект с «Яндексом», который дол-

жен помочь избирателю понять в день выборов, на какой участок ему придеть. «Пока на сайте ЦИК с этим до сих пор сложности», — говорит директор «Интернет-агитации».

Искусство и простыни

Если вернуться к избирательным офлайн-технологиям, то, по мнению Руслана Модина, не устаревают все самые негативные методы: админресурс, привод, подвоз, искусственные ограничения для доступа к СМИ и прочее, но при этом в Пермском крае важно выстраивать работу именно с трудовыми коллективами крупных и значимых предприятий, так как регион промышленный.

Политолог Олег Подвинцев чуть более пессимистичен: «Мы увидим скучную кампанию. Режим эволюционировал, и конкуренция ушла на низовой уровень. Реальной борьбы на президентских выборах уже нет. На прошлых выборах она велась на площадях, в нынешних условиях поле вытоптано и соперников нет, приходится их изобретать — вот где технологии сегодня». И хотя агитацию такое положение дел особо не разнообразит, по его мнению, сейчас она в России находится на достаточно высоком уровне, если оценивать её по критерию «интересно — не интересно», как искусство. «Вот с этой точки зрения российская агитация одна из самых интересных в мире. Она более разнообразная по жанрам и приёмам», — отмечает Подвинцев.

Большая их часть стала нормой ещё в 1990-е годы, тогда иностранный опыт приобрел здесь причудливые формы. Например, как говорит Олег Подвинцев, в ряде западных стран принят вид такого добровольчества, как вывешивание в палисаднике плакатов. «Поэтому иногда там можно встретить агитацию просто на окне — причём не с внешней стороны, а с внутренней. У нас это сложно применимо, хотя лет десять назад в некоторых небольших городах, например в Кунгуре, была мода вывешивать на балконе простыни с лозунгами партий. Если их много — это уже создавало определённый эффект. В некоторых городах проходило даже соревнование, кто больше их повесит, но обычно это делалось за деньги», — рассказывает Подвинцев.

Эксперт отмечает, что, хотя агитация на этих выборах будет носить характер скорее формальный, всё же её присутствие необходимо, чтобы люди понимали: выборы идут.



Из-за выдачи флаеров для обмена на билет в кино в Перми разгорелась дискуссия, но пока все претензии остаются в поле морали

ТЕХНОЛОГИИ

Экспорт страха

Как развивается политический хакинг

РИНАТА ХАЙДАРОВА

У создаваемой информационной среды появляется всё больше уязвимых мест, которые политики используют в своих интересах. Политолог из Карелии Олег Реут прочитал в Перми лекцию, в ходе которой рассказал об основных понятиях стремительно набирающего обороты явления в политической науке — электоральном (или политическом) хакинге.

Политическая наука до недавнего времени вообще не исследовала тему хакерства: ею занимались социологи и культурологи. Поэтому многое, что касается понятия «электоральный хакинг», не описано в научной литературе.

Политолог Олег Реут, кстати, не видит принципиальной разницы в русских словах «хакерство» и «хакинг». Оба слова понимаются им как информационный взлом компьютерных систем. Кроме того, на его взгляд, ставить знак равенства между хакерами, действующими в частных интересах, и частными воинскими подразделениями не стоит.

«Сегодня мы понимаем, что хакерами могут быть как люди в погонах, так и интернациональные группы молодых людей, которые совершенно не связаны с государством. Это такой интернационал, который занимается разными задачами и по-разному мотивирован, не только денежно. Понятно, что функциями государства могут быть наделены как, например, наёмная армия, так и хакеры. Однако хакеры, даже действуя в интересах государства, не являются контрактниками, их не нанимают на условиях договора», — поясняет политолог.

Олег Реут отметил, что слияние политики и хакерства произошло из-за взаимозаинтересованности этих сфер. Первое понятие, которое вводит политолог, — это «привычный хакинг». Сюда входит хакинг социально и политически значимой информации. Прежде всего это сенситивная информация, которая может оказать влияние на поведение избирателей, их отношение к кандидату.

Примером тому может послужить утечка сообщений с почтовых серверов Хиллари Клинтон во время предвыборной президентской кампании в 2016 году в США. Клинтон после встречи с избирателями писала своему политическому консультанту нелицеприятные высказывания о том, как её принимали в том или ином городе.

К «привычному хакингу» Олег Реут относит и хакинг виртуальных денег. По его мнению, сейчас кража виртуальных денег не вписывается в традиционные рамки. Человек, пришедший в полицию и заявивший, что у него украли пять биткоинов, в большинстве случаев будет не понят сотрудниками службы.

«Новость сентября 2017 года: с биржи биткоинов в Сингапуре выведе-

на сумма в биткоинах, равная \$6 млрд. Для сравнения: выборная кампания Дональда Трампа обошлась примерно в \$1 млрд», — рассказал лектор.

Ещё двумя вариантами электорального хакинга Олег Реут назвал «повышение уязвимости информационных систем» и «фальсификацию итогов голосования на выборах или референдумах посредством интернет-технологий».

Политолог много раз приводил в пример ситуацию, сложившуюся после выборов в США: «Выборы в Штатах прошли, но до сих пор говорят о российском следе, российском влиянии. Если глубже копнуть, дискурс затрагивает именно то, насколько институты демократии, институты доверия избирательной системе максимизируют».

Напомним, в январе 2017 года американская разведка опубликовала рассекреченную версию доклада о влиянии России на президентскую кампанию в США. Часть документов касалась телеканала Russia Today. В ноябре RT пришлось зарегистрироваться в качестве иностранного агента. После этого конгресс США лишил телеканал аккредитации. Россия в ответ приняла закон о СМИ-иноагентах, а потом запретила американским журналистам посещать нижнюю палату парламента. В сентябре 2017 года представители социальной сети Facebook сообщили, что «фабрика троллей» с июня 2015 по май 2017 года через 500 управляемых аккаунтов потратила \$100 000 на распространение политической информации.

Крупнейшие интернет-компании заявили, что «пророссийский контент» через миллионы фальшивых аккаунтов продвигало ООО «Интернет-исследования» — так называемая «фабрика троллей», которую связывают с петербургским миллиардером Евгением Пригожиным.

Олег Реут уверен, что применение технологии астротёрфинга (процесс создания искусственного общественного мнения) в этом деле сыграло ведущую роль. Так, «фабрикой троллей» заводились фейковые аккаунты в Facebook, с которых работники ООО «Интернет-исследования», по сути, формировали искажённое общественное мнение за счёт комментариев относительно американской повестки дня: по вопросам расовых тем, прав сексуальных меньшинств, права на ношение оружия. Работа велась исключительно с теми штатами Америки, где процент голосующих за Трампа и Клинтон был примерно равен.

«История про российских хакеров — это история про продажу экспорта страха, про то, как хакеры могут вторгнуться в электоральные процессы абсолютно демократической страны. И в этом интерес самой России. Страна понимает: если мы не настолько сильны в политическом смысле, то у нас есть интернет», — подытожил Олег Реут.

НОВАЯ ЭКОНОМИКА

ИННОВАЦИИ

Андрей Дураков: Господство контента уходит в прошлое

Гендиректор «Лаборатории Маугри» и основатель LetItPlay рассказал о новых подходах в борьбе за внимание аудитории и о том, почему за аудиоформатом будущее

Дина Полина

— Андрей, «Лаборатория Маугри» известна прежде всего как разработчик гидов и мультимедийных экспозиций для музеев. Новый проект LetItPlay делает новый шаг в этом направлении? В чём его основной замысел?

— Мы исходим из того, что визуальный канал восприятия информации практически полностью исчерпан. Человек использует практически всё своё свободное время для потребления визуальной информации. На рынке цифрового контента постоянно появляется что-то новое: игры, виртуальная и дополненная реальность. Все они конкурируют друг с другом за внимание потребителя. Чтобы потреблять больше, человек начинает жертвовать, например, рабочим временем или сном.

Конкурировать за этот канал восприятия бессмысленно. Большую его часть можно пересказать словами. По нашим оценкам, из информационного контента 95% текста и 90% видео можно преобразовать в аудиоформат без потери сути. Наши исследования также показывают, что в среднем у человека до трёх свободных часов в день, которые могут использоваться для прослушивания аудио: после пробуждения или перед сном, во время нахождения за рулём или в транспорте, передвижения между встречами, занятий спортом или домашних дел. И это время почти не занято. Вот почему именно развитие аудиоформата распространения информации мы считаем наиболее перспективным.

В идеале сервис LetItPlay должен работать следующим образом: пользователь задаёт любой вопрос, например «главные новости за последние полчаса», «как сыграли наши в футбол», «какие ленты идут в кино». На основе этого запроса и предпочтений пользователя система рекомендаций формирует персональный плей-лист. Можно прослушивать его, занимаясь другими делами.

— Подкасты существуют и сегодня, но не пользуются высоким спросом аудитории.

— Действительно, доля подкастов в общем контенте изданий не превышает 1%. Самые известные в России выпу-

скают «Медуза» и ряд радио. Но основная часть новостных порталов и блогов отказывается от производства контента в аудиоформате. Потому что это долго, дорого и экономически неэффективно. Проект LetItPlay нацелен на решение этих проблем.

В LetItPlay мы создаём целую экосистему, основанную на блокчейне, которая позволит любому изданию или блогеру создавать аудиоконтент даже в отсутствие профессионального аудиопродакшена. А благодаря экономике внимания этот контент может принести издателю реальную прибыль, то есть быть экономически эффективным.

Мы протестировали нашу идею с рядом контент-производителей, среди которых пермские СМИ — Properm, РБК, «Эхо Москвы», федеральные — Film.ru (кинопортал №2 в России), «Комсомольская правда», «Медуза». Сейчас у нас порядка 60 русскоязычных контент-провайдеров, около 10 иностранных. Нам удалось сократить время производства аудиоконтента с недели до 30 минут, а стоимость производства — с 200 до 30–40 руб. за минуту на русском языке и с \$20 до 2 за минуту — на английском. И это в условиях «ручной работы» без запущенного маркетинга. Поэтому в перспективе эти показатели будут ещё лучше.

— Каким образом будет работать ваша платформа? За счёт чего возможна монетизация для производителей контента?

— Сейчас господствует экономика контента. Именно он считается первичным и самым ценным. Поэтому если ты действительно хочешь получить информацию, то тебя можно отвлечь от контента, показав неактуальную рекламу. Интересы потребителя в этой системе ценностей практически не учитываются. Но время меняется, контента настолько много, что «узким местом» становится человек, его время и внимание. Мы приходим в эру экономики внимания. Если рекламодатель хочет показать рекламу, то должен компенсировать время, затраченное на это. Если ты сам проявляешь интерес к информации, то её создатель должен получить



вознаграждение, в нашем случае play-токены.

Для реализации экономики внимания нам и необходим блокчейн. Централизованные сервисы, ВКонтакте, Google или Facebook тоже используют собственную внутреннюю валюту. Но в централизованных сервисах неясно, что она из себя представляет и сколько её, как контролируется её эмиссия, а правила игры могут поменяться без учёта мнения пользователей. Яркий пример — YouTube, который за несколько лет изменил правила монетизации настолько, что сейчас даже популярные блогеры считают её невыгодной для себя. В нашем блокчейне всё иначе, так как все операции прозрачны, алгоритмы эмиссии точно определены, а правила игры меняются только при одобрении сообщества в рамках взвешенного голосования в децентрализованной администрации.

— В какие сроки вы планируете реализовать проект?

— Часть сервисов запущены, но на уровне MVP (минимально жизнеспособный продукт). Выпущено приложение для iOS, на этой неделе — для Android. Сервисы платформы работают централизованно до лета 2018 года, после чего будут «перезезжать» на блокчейн. Сейчас мы на

этапе пресейла токенов, которые будут внутри платформы платёжным средством между сервис-провайдерами, контент-провайдерами, рекламодателями и пользователями. До конца января мы тестируем маркетинговые каналы, получаем экспертную оценку наших идей, занимаемся юридическими вопросами. В феврале мы планируем запустить полноценное ICO, где выпустим основной объём токенов и пустим их в оборот. Параллельно будем развивать сам продукт. Нам предстоит объединить большое количество контент- и сервис-провайдеров, а также привлечь рекламодателей.

— Какие проекты вы рассматриваете в качестве конкурентов?

— Существует международная платформа Steemit и её российская франшиза «Голос». В блокчейн-сообществе эти проекты уже являются стандартом. Для нас эти платформы послужили ориентиром, поскольку также пропагандируют экономику внимания. В отличие от нас в их экосистеме отсутствует рекламодатель. Поэтому отсутствует внешний спрос на их токены. LetItPlay не отказывается от рекламодателя, заинтересованного в целевой аудитории, готового возместить время на потребление его информации.

Топ-6 бизнесменов в цифровой экономике Прикамья, на опыт которых ориентируется Андрей Дураков

1. Андрей Кузьяев, президент АО «ЭР-Телеком Холдинг»
2. Дмитрий Андриянов, президент компании «Прогноз»
3. Артём Разумков, совладелец и генеральный директор компании Macroscop
4. Егор Гурьев, генеральный директор компании PlayKey
5. Сергей Ивлиев, сооснователь и исполнительный директор международной финансово-технической компании Lykke
6. Андрей Хусид, основатель сервиса RealtimeBoard

ООО «Лаборатория мультимедийных решений» создано в 2011 году. За шесть лет работы компании на базе платформы Маугри созданы решения для музеев: мобильные приложения (Маугри, «Музеи Московского Кремля», «Гид по Кунсткамере» и др.), аппаратные аудиогиды на базе Android-устройств, ПО для сенсорных информационных киосков. Компанией разработаны интерактивные экспонаты с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности («рентген оружия» для Музея панфиловцев, стационарные бинокляры виртуальной реальности), роботы-аниматроники.

В штате 30 человек. География реализации — РФ, Канада, Израиль, Эквадор и Бразилия.

НОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПЕРСПЕКТИВЫ

Миллион за идею

Инноваторы получили поддержку из краевого бюджета

Татьяна Власенко

В конце прошлого года в Перми подводили итоги краевого конкурса инновационных проектов. Грантовый фонд составил 4,5 млн руб. Победитель в каждой номинации получил по 1 млн руб., призёры — по 500 тыс. руб. Эксперты отмечают, что это был первый региональный конкурс для инновационных предприятий за минувшие несколько лет. И очень надеются, что не последний.

Конкурс инициировало краевое правительство, оператором стал Пермский фонд развития предпринимательства. Участникам были предложены три направления: «Наука о жизни. Экология», «Транспортные системы, машиностроение. Энергоэффективность, энергосбережение» и «Сельское хозяйство. Переработка ТБО». В конкурсную комиссию вошли специалисты по направлениям, научные сотрудники профильных кафедр вузов Перми и представители Минпромторга.

Официальный старт мероприятию был дан в конце сентября, так что на подготовку к защите времени оказалось немного. Для конкурсантов проводились выездные семинары на площадках городской администрации и представителя Фонда развития предпринимательства, в том числе в ряде районов Прикамья (Соликамск, Березники, Чайковский). Всего было подано 20 заявок, по формальным признакам до защиты были допущены 10. В финал конкурса вышли восемь заявок.

Дмитрий Гуревич, коучер в сфере коммерциализации наукоёмких проектов:

— Это первый за пять лет конкурс инновационных проектов для Пермского края, когда на инновации дали грант. Три

победителя получили по 1 млн руб. и трое призёров — по 500 тыс. руб. Это, конечно, не федеральные средства, не программа «Старт», где можно выиграть 2 млн руб., но это важно.

Интересные идеи нашлись. Конечно, проекты пока слабы по своему оформлению. На территориях края мало знают о подобных возможностях и не верят в то, что можно таким образом получить поддержку. Поэтому первый опыт получился тяжеловатым. Тем не менее результаты хорошие, и качество проведения оказалось достаточно высоким. Отлично отработали эксперты по науке (представители ВШЭ, ПНИПУ, сельхозакадемии, ПГНИУ). Им понравилось находиться с другой стороны процесса, оценивать научный результат с прагматичной точки зрения. В общем, всё сложилось, несмотря на то что формальные требования были очень жёсткие (бюджетное финансирование предполагает тотальный контроль — каждую «бумажку» тщательно проверяют).

Впрочем, победители на таких деталях внимание не акцентировали, для них важен сам факт внимания и поддержки.

Компания «Пермские нанотехнологии» заявила на конкурс с проектом «Разработка устройств на основе технологий волоконной интегральной оптики, а также оборудования для их сборки

и исследования». Речь идёт о создании устройств на основе отдельных дискретных компонентов и способах их миниатюризации (уменьшения массы, габаритных размеров).

Часть этих технологий была разработана в ПГНИУ в рамках деятельности международной исследовательской группы (МИГ). Область их применения очень широка. Это телекоммуникации, сенсорика и оптические измерения, машиностроение, биотехнологии, интернет вещей и все области, связанные с фотоникой.

Говоря об инновационности своего проекта, авторы поясняют: несмотря на то, что используемые ими технологии известны с середины XX века, команда каждый раз решает новые проблемы для конкретного заказчика. Поэтому их продукт в любом случае является новой разработкой. Это похоже на сборку конструктора лего, когда нужно получить именно то, что требуется на выходе заказчику, когда сама конструкция адаптируется под конечное применение.

У предприятия уже есть ряд других успешно реализованных проектов на базе волоконной и интегральной оптики, технологии продвигаются в рамках кластера «Фотоника».

Ульяна Салгаева, руководитель проекта:

— Нашей заслугой можно считать создание компонентов, которые не представлены на российском рынке. Разработку по волоконным линзам сделал один из наших студентов-аспирантов. Средства, которые мы получили в результате победы в конкурсе, нам нужны для коммерциализации проведённых ранее разработок. Обладая инструментом, мы хотели бы понять, насколько он востребован, чтобы не терять времени на доработку какого-то устройства или компонента, если это не нужно конкретному заказчику.

Мы рассчитываем в прямом диалоге с потенциальным потребителем осуществить разработку под его нужды и задачи и тем самым сократить время на сам процесс и на последующее внедрение.

Технология уникальна для российского рынка, и нам хотелось бы, чтобы как можно больше компаний понимало, в чём её преимущество. Традиционные подходы хороши, но, когда мир движется вперёд, когда мы заявляем о развитии новых технологий, нужно знакомить действующий традиционный бизнес с новыми направлениями. Средства нужны для организации такого диалога.

У проекта ООО «Гастроцентр» сложное название, понятное только медикам. Но суть его проста — он предлагает быстрый и безболезненный способ лечения и профилактики заболеваний желудка, связанных с бактерией хеликобактер пилори. Это одна из самых неприятных бактерий, которые можно обнаружить в человеческом организме: доказано, что в 80% случаев именно она является причиной рака желудка. И самое неприятное, что от неё очень сложно полностью избавиться. Команда под руководством директора «Гастро-



Директор ООО «Гастроцентр», кандидат медицинских наук, врач-гастроэнтеролог Людмила Вологжанина

центра», кандидата медицинских наук, доцента ПГМУ Людмилы Вологжаниной предложила алгоритм диагностики и лечения, который с помощью подбора индивидуальных схем терапии позволяет полностью удалить бактерии из организма за один лечебный курс.

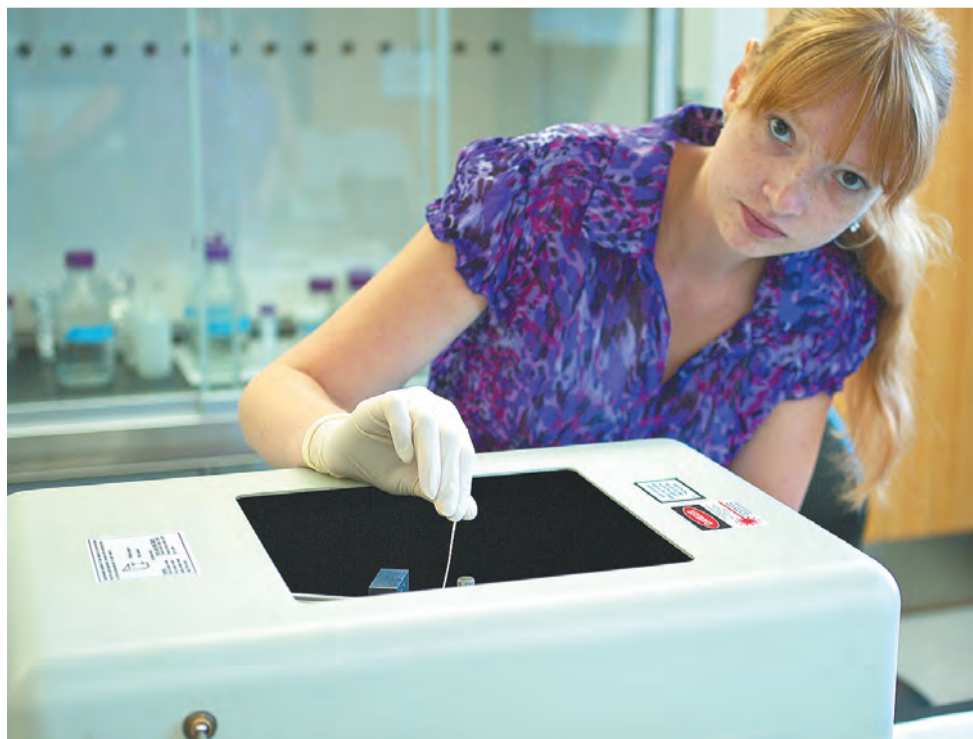
Людмила Вологжанина, директор ООО «Гастроцентр»:

— Наш инновационный продукт — это сам алгоритм диагностики и лечения. Он основан на использовании современных методов диагностики хеликобактер пилори, в частности уреазного дыхательного теста, который в мире считается эталонным. Контроль на всех этапах лечения позволяет исключить возникновение рецидивов болезни, сократить период выздоровления. Это очень важно, потому что сейчас схемы подбираются методом проб и ошибок, человек может пройти четыре-пять курсов антибактериальных препаратов, прежде чем выздоровеет.

Средства гранта команда рассчитывает направить на тестирование методики. Чтобы предложить такую услугу жителям Прикамья, требуются достаточно серьёзные затраты, и большая часть гранта пойдёт именно на приобретение оборудования и расходных материалов. Кроме того, деньги потребуются на создание сайта и программных продуктов для врачей.

Помимо этого, авторы проекта планируют разработать мобильное приложение и организовать ряд обучающих семинаров. Интерес к методике, по их словам, уже есть.

«Конкурс был великолепным шансом для нас. Идея уже существовала, но, чтобы её реализовать, требовалась серьёзная поддержка. Очень здорово, что город и край поддерживают инновации. Люди стали тянуться к науке, уважать науку. Это замечательно, что медики имеют возможность реализовать свои проекты», — подчеркнула Людмила Вологжанина.



Ульяна Салгаева, руководитель проекта «Разработка устройств на основе технологий волоконной интегральной оптики, а также оборудования для их сборки и исследования», уже имеет опыт успешной реализации инновационного проекта в рамках программы «УМНИК» Фонда содействия инновациям

УРБАНИСТИКА

ГОРОД

Вадим Басс: Здание всегда говорит о нас, оно всегда — свидетельство

Интервью с историком архитектуры о стилях городов, подходах к освоению пространства и последствиях «украшательства» в угоду заказчикам

Ольга Дерягина

— Вадим, поделитесь, пожалуйста, своими впечатлениями от посещения Перми. У этого города есть свой стиль?

— Разговор о стиле города, скажем так, «многослойный», и за ним стоит длительная традиция. Так, уже 100 лет назад, в 1911 году, архитектор Владислав Карпович на IV съезде русских зодчих сделал доклад под характерным названием «О сохранении художественного облика городов». И идея его сводилась к тому, что каждый город имеет — цитата — «свой стиль, который должен быть проводим... как для частных, так и для общественных зданий». То есть развивать город следует исходя из исторической традиции, жёстко регламентируя стиль застройки. Впрочем, коллеги Карповича тогда эту идею раскритиковали.

К 2018 году у большинства российских городов имеется некая кумулятивная, накопленная история и градостроительная основа. Очевидно, что в Перми есть ядро исторической застройки от основания в XVIII веке Егосихинского медеплавильного завода и посёлка при нём, есть много интересных зданий XIX — начала XX столетия, при этом стороннему наблюдателю сразу бросается в глаза обилие советской архитектуры разного качества. Опять-таки, на мой поверхностный, дилетантский взгляд, центр выглядит весьма «советским», при этом среди построенного там в 1960–1980-е есть очень достойные вещи — от Дома Советов до драматического театра.

— Урбанистической фишкой Перми является эспланада, но периодически у некоторых лиц возникает соблазн застроить это пространство. Стоит ли это делать, по вашему мнению?

— Раздавать советы, впервые приехав в Пермь, было бы с моей стороны чистым жульничеством. Могу лишь сказать, что есть старый инженерский принцип «работает — не трогай». Если следовать ему, то пространство эспланады можно осваивать при помощи разных урбанистических, дизайнерских ухищрений, что, кажется, уже довольно успешно делается. Вообще, привнести человеческий масштаб и какую-то человеческую жизнь в этот гигантский простор — задача безумно сложная, настоящий вызов, challenge для дизайнера. Скажем, Фестивальный дом — это временное сооружение, но заходишь в него и понимаешь, что его создавал современный человек с глазами и внятной идеей. И сразу там появляется какая-то жизнь, моло-

дые люди, семьи с детьми. А посадить на эспланаду несколько зданий было бы, на мой взгляд, абсолютно неверным решением, это её сразу убьёт. В Перми есть где развернуться, едва ли всем новым постройкам нужно «толпиться» в центре. Подлетая на самолёте, думаешь, когда же уже приземлимся: вроде город давно начался, но всё летишь, летишь и летишь. Такая протяжённость — вообще в традиции нашего градостроительства, и это создаёт кучу неудобств для обитателей, которые вынуждены изрядную часть жизни проводить в дороге — неважно, в общественном транспорте или за рулём в пробке.

Принципиальный вопрос — плотность застройки и этажность. Здесь борются два начала: с одной стороны, постоянно идёт разговор о необходимости ограничения высоты зданий, с другой — брежневская двенадцатизэтажка меня (и, кстати, многих коллег) «угнетает» гораздо больше, чем хорошо спроектированный и построенный небоскрёб на Манхэттене. А преимущества компактности понимает всякий, кому нужно 40 минут ехать из района в район.

Но это, увы, уже вопрос не только и не столько архитектурных решений, сколько градостроительной и социальной политики. Скажем, в Петербурге вокруг кольцевой дороги за последнее десятилетие было построено и строится сейчас огромное количество жилых комплексов разного уровня и качества без осо-

Привнести человеческий масштаб и какую-то человеческую жизнь в этот гигантский простор — задача безумно сложная, настоящий вызов, challenge для дизайнера

бого внимания к транспортной и социальной инфраструктуре. В результате все теперь стоят в пробках на выезд и на въезд, а школ, детских садов и поликлиник не хватает. То есть эти «муравейники» как-то решают жилищную проблему, но одновременно порождают несколько других.

— Какое впечатление произвёл на вас пермский аэропорт?

— Мне он показался нормальным современным аэропортом, где удачно сочетаются технология и дизайн. Наверное, специалист по транспортной архитектуре или человек, часто летающий



через один терминал, всегда найдёт какие-то недостатки по функциональной части, но как пассажир я ничего не заметил. Это, кстати, тоже характерно для последних лет, когда в стране стало появляться некоторое количество просто качественной архитектуры. Всякий может вспомнить свежие постройки, которые если и не представляют собой

и другой тип клиента — не просто постсоветский бизнесмен с комсомольским прошлым, но человек «насмотренный», поездивший по миру и образованный, знающий, чего хочет.

— А вообще уместно говорить об образцах красоты и уродства применительно к архитектуре? Или всё это дело вкуса?

— Здесь тоже существуют полюса, крайние позиции. Одни вам скажут, что есть «вечные и неизблемые законы прекрасного». Другие — что вкус — это конвенция, что он изменчив, а наша оценка вещей связана в том числе с представлением о современности. Можно не быть большим экспертом в архитектуре, но по мере увеличения «насмотренности» зритель чётко считывает, попадает или нет постройка в его образ современности, в то, как выглядит мир сегодня, в 2018 году. Это примерно как с автомобилями: вы же всегда понимаете, современная вещь перед вами или она устарела уже в чертежах. Причём это не вопрос стиля, использования того или иного языка, архитектурных форм, материалов. Можно быть актуальным с классическими колоннами, а можно строить «секонд-хенд» в стекле. Здание всегда говорит о нас, оно всегда — свидетельство. Хотите ли вы, чтобы от вашего времени в качестве визуального свидетельства сохранились именно такие образы и говорили потом нашим детям о нас, какими мы были в 2018-м?

какие-то особые шедевры, как минимум не отдадут позднесоветским нафталином. Из последних положительных впечатлений — открытый несколько лет назад новый терминал в Казани. Впрочем, примеров обратного свойства, думается, больше: скажем, ридизайн гостиницы «Урал», где я останавливался в Перми, демонстрирует очень специальные представления заказчика о прекрасном — на уровне тех сувениров, которые продаются в киосках для туристов. Вопрос ведь не только в дарованиях и образовании архитектора, но и в его способности убеждать. Хотя сегодня

УРБАНИСТИКА

Особенно странно, порой нелепо выглядят попытки архитекторов «украшать» постройки — обычно на радость отделу маркетинга, чтобы у дома была какая-то продаваемая особенность, чтобы можно было дать ему имя и т. д. То есть берётся нормальное, более-менее современное здание (которые уже научились делать на некотором уровне функциональности и дизайна), а потом появляются всякие «нахлбучки», детали (обычно вполне бессмысленные и грубые, поскольку зодчие все играют в постмодернизм полувековой давности), в общем, архитектор в меру дарований «делает заказчику красиво». Примеров такого подхода море, навскидку из того, что бросается в глаза, — высотка на углу улиц Екатерининской и Газеты «Звезда» с этакой «шляпой» о четырёх углах.

— Но ведь в конечном итоге вас зацепили именно «безумные», с вашей точки зрения, проекты.

— Тут важно самих себя не перехитрить. Иногда кажется, что архитектор придумал что-то странное, смешное, нелепое в качестве жеста, что это какое-то сложное высказывание, и нам теперь надо сесть и попытаться его понять. А в реальности там просто руки кривые или воображение на уровне третьего курса. Или у клиента запросы такие. Не надо переусложнять самих себя и думать, будто мы настолько тонко устроены, что непременно включены в некую сложную игру. В этом смысле что модернизм, что классика оказываются «надёжнее» для зрителя, поскольку там есть более очевидные критерии суждения, основанные прежде всего на формальном каче-

радикальных ответов в смысле улучшения качества среды от архитекторов не стоит, скорее, ситуацию может несколько исправить, «подтянуть» качественный дизайн.

— У вас есть любимые города, которые вы можете привести в качестве примера безупречного архитектурного стиля и грамотной городской застройки?

— Это всё-таки разные истории. Я не урбанист, и вещи мне нравятся не потому, что они хорошо спроектированы с градостроительной точки зрения. Мой любимый город — Венеция (что может звучать несколько пафосно, но для петербуржца довольно естественно). Как вы понимаете, это не про «правильное» градостроительное развитие. Хотя недавно коллега из Архитектурного университета Венеции сводил меня в очень интересный кусочек города, незнакомый мне ранее. Это район социального жилья на Джудекке, который создавался с 1980-х годов на территории бывшей промышленной зоны исходя из той идеи, что население не может состоять сплошь из миллионеров. И там всё сделано на очень высоком уровне, с привлечением классных архитекторов. Так что социальное жильё — это вовсе не обязательно «сарай» и «муравейники».

— Сейчас очень популярна тема организации общественных пространств. Вы знаете примеры артикуляции интересов городского сообщества и их удачного воплощения в жизнь?

— Этот вопрос надо адресовать социологам и урбанистам, которые целе-

Можно быть актуальным с классическими колоннами, а можно строить «секонд-хенд» в стекле

стве. Не случайно, кстати, пермский Дом Советов попадает в книжки по архитектурной истории XX века — и не просто как «памятник эпохи». Он как раз создан с использованием общего, универсального языка, которым авторы этой архитектуры отлично владели и который позволял делать вещи вполне мирового класса.

— Возможно, замысловатые формы появляются потому, что каждый художник хочет сказать своё слово.

— Со словами странная штука получается. Мы, конечно, очень читающая страна, но при этом если вы едете в автобусе, то видите, что 80% читают — это какие-нибудь журналы под названием «Тёщин язык» или «Приколы и анекдоты». Слова в них те же самые, что и в нормальных книжках, но какой с них толк? Только шум. Вопрос в том, как от этого шлака избавиться. Думается, ожидать каких-то

направленно занимаются этой темой. Отмечу лишь, что общественные пространства — штука хорошая, но не когда у вас в октябре минус 27 ночью. При наших климатических условиях их, наверно, надо делать крытыми. Мои коллеги-антропологи из Европейского университета в Санкт-Петербурге участвовали в исследовании, посвящённом использованию и восприятию пространства жителями северных городов. И они показывают, что такую общественную функцию успешно выполняют шопинг-моллы. С одной стороны, это защищённое публичное пространство, с другой — на уровне архитектуры, дизайна и наполнения среды — это отработанная технология, обеспечивающая стандарт качества. Вообще консюмеризм — не такая уж дурная вещь, это вполне гуманистическая, мирная история: пока вы пьёте кофе, вы не воюете.

Вадим Басс, историк архитектуры, доцент факультета истории искусств Европейского университета в Санкт-Петербурге, кандидат искусствоведения (2006, Государственный Русский музей). Автор монографии «Петербургская неоклассическая архитектура 1900–1910-х годов в зеркале конкурсов: слово и форма» (СПб., 2010), архитектурно-исторических и критических статей в журналах «Эрмитаж» (Hermitage Magazine), «Теория моды», «Новое литературное обозрение», «Аутопортрет (Kraków)», «Проект Балтия» и др., статей в каталогах выставок Russia Palladiana. Palladio in Russia dal Barocco al Modernismo (Venice, 2014), «Палладио в России: От барокко до модернизма» (М., 2015), «Мир — театр: Архитектура и сценография в России» (М., 2017). Приглашённый профессор Venice International University (осень 2013 года), автор программы об архитектуре «Четыре стены и крыша» (радио «Нева FM», 2012–2013 годы), курса видеолекций «Архитектура как средство коммуникации» («Арзамас»).



Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по выборам Президента России, назначенным на 18 марта 2018 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «РЕТРО FM» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС 77-64034 от 18 декабря 2015 года) — с распространением в городе Перми

Блоки выходят каждую 42-ю и 56-ю минуту часа	
Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	90
08:00–10:00	120
10:00–17:00	100
17:00–19:00	120
19:00–22:00	90
22:00–01:00	70
Коэффициенты	
Коэффициенты позиционирования	Первое место в блоке — 1,3; последнее место — 1,2

* Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учёта налога на добавленную стоимость — 18%.

По вопросам размещения обращаться: по тел. (342) 219-57-01, по адресу: 614000, г. Пермь, Комсомольский пр., 34, офис 520, info@perm.emg.fm

реклама



Сведения о размере оплаты и условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации по выборам Президента России, назначенным на 18 марта 2018 года, в региональном эфире средства массовой информации — радиоканала «НОВОЕ РАДИО» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС 77-63569 от 30 октября 2015 года) — с распространением в городе Перми

Блоки выходят каждую 20-ю и 50-ю минуту часа	
Время выхода	Цена* за 1 секунду
06:00–08:00	40
08:00–10:00	70
10:00–17:00	55
17:00–19:00	70
19:00–22:00	40
22:00–01:00	30
Коэффициенты	
Коэффициенты позиционирования	Первое место в блоке — 1,3; последнее место — 1,2

* Все вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учёта налога на добавленную стоимость — 18%.

По вопросам размещения обращаться: по тел. (342) 219-57-01, по адресу: 614000, г. Пермь, Комсомольский пр., 34, офис 520, info@perm.emg.fm

реклама

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ОКТАВА

Хорошее время года

Завершился четвёртый Рождественский фестиваль Пермской краевой филармонии

Юлия Баталина

Сегодня трудно в это поверить, но ещё несколько лет назад в новогодние каникулы культурная жизнь в Перми замирала: творческие силы театров и музыкальных коллективов сосредоточивались на детских утренниках, а вечерами в городе было темно и пусто. Сейчас же это, пожалуй, самый напряжённый концертный сезон в году: от католического Рождества до православного Крещения проходит множество концертов и мини-фестивалей, звучит классическая, джазовая, народная, старинная музыка. Выбор огромен! Рождественский фестиваль Пермской филармонии задаёт тон этому процессу, заставляет публику взбодриться и не ограничивать праздничные занятия застольями и катанием с горок, а коллег — стараться соответствовать заявленной планке и пытаться создать не менее красивые события.

Идеология фестиваля проста: череда лёгких концертов, выдержанных в приподнятом настроении, соединяет европейские и русские рождественско-новогодние праздники; возникает некая единая гуманитарная среда, общее музыкальное пространство, которое лучше слов говорит о том, что культурные и в целом общечеловеческие ценности едины для разных народов и стран. Это очень добрый фестиваль, и все участвующие в нём коллективы стараются создавать для него особые праздничные программы.

Фестиваль показывает, что музыка Рождества весьма многообразна. Это и мелодии знаменитого Венского бала, и весёлые колядки ясной морозной ночью, и любимые с детства песенки, и духовные стихи, и церковные хоры.

На открытии фестиваля 23 декабря зрители филармонии оказались в музыкальной Вене. В Большом концертном зале звучали вальсы и польки Йоганна Штрауса, арии и дуэты из оперетт Кальмана, Легара — и того же Штрауса. Всё главное, всё самое любимое было спето и сыграно — и «На прекрасном голубом Дунае», и полька «На охоте», и арии и дуэты Эдвина и Сильвы. Что ж, в традиционности — сила классического Рождества, и исполнители — Государственный симфонический оркестр Республики Татарстан и солисты Московского музыкального театра имени Станиславского и Немировича-Данченко Мария Пахарь и Артём Сафронов — допустили лишь незначительные отступления от канона: в финале прозвучало «Я танцевать хочу» из «Моей прекрасной леди» Фредерика Лоу и неаполитанские песни, имеющие к Вене несколько отдалённое отношение. В целом же, как заметили «насмотренные» гости, не хватало лишь цветов из Сан-Ремо, которыми по традиции украшают Золотой зал Музикферайн, когда оркестр Венской филармонии даёт там новогодний концерт.

В полном соответствии с австрийским музыкально-праздничным каноническим концерт и завершился: последним

номером, как это всегда бывает в Вене, прозвучал «Марш Радецкого», и публика исправно отхлопала его такт под дирижирование Александра Сладковского, которому пришлось стать почти двуликим, управляя одновременно и залом, и оркестром.

Ведущий концерта Юлиан Макаров позабавил публику, назвав полное имя маршала Радецкого: Йоганн Йозеф Венцель Антон Франц Карл граф Радецкий фон Радец. «Это имя уже само почти марш», — прокомментировал остроумный ведущий. Он же напомнил собравшимся, что жена Имре Кальмана Вера была родом из Перми. Она была намного младше композитора и надолго его пережила. Макаров поведал публике курьёзную историю, когда Вера Кальман позвонила Михаилу Швыдкому в бытность того министром культуры России и на чистом русском языке начала утрясать с ним какие-то вопросы, связанные с авторскими правами. Швыдкой поверить не мог, что это не розыгрыш!

Ну чем не рождественский сюжет? Подобными сюжетами и коллизиями изобиливали концерты Рождественского фестиваля.

Большинство камерных концертов, прошедших в эти дни в Органном концертном зале, радовали необычным составом инструментов: орган плюс арфа, орган плюс флейта, орган плюс гобой и сопрано... Кстати, в день открытия фестиваля, 23 декабря, состоялось целых два концерта: ещё до того, как Государственный оркестр Республики Татарстан вышел на сцену Большого зала, в Органном зале прошёл камерный концерт «Тихая ночь...», созданный силами солистов Пермской филармонии, Пермского театра оперы и балета, Пермского института культуры и Хоровой капеллы мальчиков и юношей. И здесь — творческое единство!

Фестиваль вызывал умиление и тем самым способствовал смягчению сердца, и не только музыкально. Самые разнообразные коллизии, связанные с его концертами, казались словно специально придуманными к Рождеству.



Рождественский фестиваль открывают (слева направо) директор Хоровой капеллы мальчиков и юной Лариса Носкова, исполнительный директор Пермского театра оперы и балета Андрей Борисов и министр культуры Пермского края Галина Кокоулина

Так, 4 января на концерте для органа и флейты выступал не просто дуэт, но дуэт отца и дочери: заслуженный артист России, хорошо знакомый пермякам органист Александр Фисейский и юная флейтистка Вера Фисейская.

Ещё один совершенно сказочный сюжет связан с детским концертом, когда под органную импровизацию на большом экране шёл знаменитый мультфильм Льва Атаманова «Снежная королева». Органист, который готовился к этому выступлению, повредил руку, концерт был под угрозой срыва, и тут на помощь пришла Лада Лабзина из Казани — большой друг Пермской филармонии и блестящий органной импровизатор. Это было настоящее рождественское чудо!

Казалось бы, Рождество — не та тема, которая настраивает на восприятие нового, скорее, здесь речь идёт о привычном и традиционном, тем не менее пермская публика совершила несколько замечательных открытий.

Органист и пианист Игорь Оловников, народный артист Беларуси и профессор Белорусской академии музыки, который играл в дуэте с пермской арфисткой Лилией Ахметовой, оказался по-настоящему блестящим исполнителем. Он выступал в Перми впервые, и его фантастическое владение инструментами, его мощная, энергичная игра оказались для пермяков настоящими сюрпризами. Прибежав домой, меломаны бросились в интернет и выяснили, что у Оловникова — прекрасное международное реноме, и то, что он пополнил обойму любимых пермяками пианистов, — настоящий рождественский подарок.

Не меньшим подарком стала и музыка Станислава Монюшко, чьи хоральные прелюдии исполнял Оловников на органе. Произведения этого композитора — одного из главных классиков польской музыки, творца польской национальной оперы — в Перми исполняются несправедливо редко.

На всех концертах, проходивших в Органном зале, звучала музыка Йоганна Себастьяна Баха, а также его сына Карла Филиппа Эммануила Баха. Пермь просто купалась в этой музыке, так соответствующей настроению европейского Рождества! Те, кто исправно посещал концерты, смог составить полное представление о творчестве семьи Бахов и убедиться, что новая мода, согласная которой Карл Филипп Эммануил не хуже своего прославленного отца, основана не на пустом месте.

В серии камерных концертов выделялся концерт Русского саксофонного квартета (Москва), который тоже стал открытием и настоящим рождественским подарком. Четверо молодых исполнителей обладают харизмой и блестящим сценическим имиджем, но главное — они настоящие виртуозы. Хотите знать, что такое музыкант-виртуоз, — побывайте на концерте Русского саксофонного квартета!

Программа этого концерта была составлена таким образом, чтобы публика и порадовалась хорошо знакомым мелодиям, вроде «Розовой пантеры» Генри Манчини, и узнала что-то новое, вроде замечательной сюиты «Города» современного композитора Гильермо Лаго, написанной специально для квартета саксофонов. Конечно, музыки, напи-

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

санной для такого состава инструментов, существует немного, но, к счастью, в квартете есть собственный аранжировщик. Каждое музыкальное переложение, которое он создаёт, не только идеально «совмещает» музыку и инструментальный состав, но и открывает новые краски в знакомых произведениях.

Среди прочего на концерте прозвучала композиция Carol of the Bells — одна из самых популярных в мире рождественских мелодий, которая звучит в паре десятков знаменитых рождественских фильмов, в том числе «Один дома» и «Крепкий орешек». Мелодию знают все... Но не всем знакома её история, которую рассказал на концерте Владимир Кознов — исполнитель на сопрано-саксофоне, который по совместительству очень обаятельно осуществлял конференс.

А история такова. Основа этого знаменитого произведения — украинская народная колядка «Щедрик», которую обработал для классического хора композитор Николай Леонтович ещё в начале XX века. В 1921 году «Щедрик» был представлен в Карнеги-холле и так понравился американцам, что был сочинён текст на английском языке... Так появилась популярнейшая англо-американская рождественская мелодия!

Ну чем не рождественский сюжет?

«Щедрик» звучал и на концерте Уральского государственного камерного хора Пермской филармонии — постоянного участника фестиваля. Два очень разных исполнения одной мелодии (у саксофонистов она звучала в версии популярной вокальной группы Pentatonix, у хора — в классическом варианте Леонтовича) ещё раз настроили слушателей на мысли о единстве и разнообразии рождественских традиций, о живой силе искусства, объединяющего народы, культуры и времена.

Обаятельный квартет саксофонистов из Москвы так понравился и зрителям, и руководству филармонии, что был приглашён принять участие в следующем Международном органном фестивале. У ребят как раз есть программа с участием органиста.

Звуки саксофонов украсили и заключительный вечер фестиваля, когда на сцене Большого зала филармонии играл Государственный джазовый оркестр имени Олега Лундстрема. Большой оркестровый концерт, на котором виртуозно исполнялась лёгкая популярная музыка, «закольцевал» фестивальную

программу, напомнив о вечере открытия и создав столь же праздничное настроение, как то, что царило 23 декабря, накануне Рождества.

Сколько можно слушать «В лесу родилась ёлочка» или Jingle Bells? Вопрос, который поставит в тупик любого знатока: эти песенки ведь вообще не слушают, они присутствуют на праздниках как звуковой фон... Но только не тогда, когда биг-бэнд под управлением дирижёра и джазового пианиста Бориса Фрумкина превращает их в многоступенчатую джазовую импровизацию! Все группы духовых, контрабас и сногшибательно драйвовый барабанщик умудрились выдать импровизационные соло на эти, казалось бы, запыленные до невозможности темы. Публика аплодировала после каждого соло — аплодисменты практически не замолкали.

Элегантный Фрумкин в классическом джазовом белом пиджаке с вальжным изяществом перемещался от дирижёрского пульта к «Стейнвею» и обратно, умудряясь управлять оркестром и одновременно солировать. Настоящей звездой вечера стала Мари Карне — молодая певица с необычным тембром голоса, будто специально созданным для джаза. Несмотря на экзотическое имя и не менее экзотическую знойную внешность, молодая мулатка — коренная москвичка. Она родилась и воспитывалась в обычной инженерно-технической семье, но музыка стала её призванием аж с пяти лет, а с оркестром Лундстрема она выступает с 15. В репертуаре — и советская эстрада, и латиноамериканские хиты, и, само собой, джаз. Мари поёт на пяти языках, и безупречное произношение выдаёт в ней круглую отличницу... Каковой она и является, поскольку музыкальная школа, училище и Академия имени Гнесиных были ею окончены на одни пятерки.

Выступление столь прославленного коллектива, как биг-бэнд Лундстрема, который весной 2015 года, когда мир отмечал юбилей окончания Второй мировой войны, участвовал в праздничных мероприятиях, посвящённых освобождению Вены, а после того в торжественном вечере в ООН, — само по себе большое событие для Перми, но Борис Фрумкин и его коллектив подготовили ещё и программу уникальную.

Кроме популярных рождественских мелодий и джазовых хитов в ней прозвучали сочинения руководителя орке-



На концерте открытия Рождественского фестиваля дирижёр Александр Сладковский управляет и оркестром, и залом

стра. Совсем недавно Фрумкин записал диск с собственной версией «Времен года» — сюитой «12 месяцев», и в Перми оркестр исполнил её зимние фрагменты — «Москва январская» и «Февральские метели». Представляя первый из них, Фрумкин сказал: «Праздничная суета, подарки, мы в гости — к нам гости... Прекрасное время года!»

Пожалуй, все зрители Рождественского фестиваля Пермской филармонии согласятся с этим мнением.

Ни одного концерта в эти дни не пропустила министр культуры Пермского края Галина Кокоулина. Именно она в бытность директором филармонии стала инициатором проведения Рождественского фестиваля, который сегодня проходит при поддержке Министерства культуры пермского края.

Галина Кокоулина, министр культуры Пермского края:

— Сейчас уже очевидно, что фестиваль полюбился пермякам, занял особую нишу в концертно-театральной повестке, но, когда четыре года назад мы его задумывали, было много сомнений: пойдёт ли публика? Будет ли наше начинание востребованным? Мы исходили из того, что в концертной жизни в эти дни затишье, театральных премьер тоже нет, все заняты на новогодних ёлках... Но надо же предложить что-то и взрослой публике! Неко-

торое время думали, считали, узнавали, много ли людей уезжает из Перми на каникулы, много ли приезжает из территорий края... И решили попробовать. С тех пор фестиваль становится всё ярче, всё мощнее, обретает новые масштабы, выходит на новый уровень. И главное — он достигает своей цели: объединяет европейское и русское Рождество, он в то же время объединяет людей.

Хочется добавить: объединяет ещё и территории Пермского края, ведь по замечательной филармонической традиции концерты открытия и закрытия транслировались в несколько городов и посёлков, где любители музыки могли их увидеть на больших экранах. Впервые трансляция шла не только в малые города и посёлок Ильинский, но и в деревню Скобелевка, любимую многими благодаря вкусному фермерскому молоку и удобному расположению на подъездах к Хохловке, а также в посёлок Звёздный. Они присоединились к системе виртуальных концертных залов буквально за неделю до открытия фестиваля.

Всего в рамках фестиваля состоялось 12 концертов, из них три детских. Все — с аншлагами. И в дни каникул, и в начале рабочего года любители музыки охотно отправляются на концерты, которые не только дарят музыку, но и помогают продлить атмосферу Рождества.



Оркестр имени Олега Лундстрема и певица Мари Карне выступили в Большом зале филармонии на фоне звёздного неба

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Вера Никольская: Я — влюблённый в музей человек

Новый директор Музея современного искусства PERMM рассказала о том, что проектный менеджер может дать творческому процессу

Юлия Баталина

Вера Никольская была назначена на должность директора Музея современного искусства PERMM в начале декабря 2017 года, когда Министерство культуры Пермского края не продлило контракт прежнего директора Елены Щербаковой. До недавнего времени она возглавляла языковую школу Duplex, и вся её прежняя карьера была связана с образованием. В PERMM Вера Никольская пришла на фоне тяжёлого конфликта внутри коллектива, а также многочисленных публичных выступлений активистов, протестующих против радикального искусства.

— Как вы, будучи успешным менеджером образования, решились на кардинальную смену сферы деятельности?

— История моего перехода в музей началась ещё год назад. Я готовила к конкурсу «Учитель года» преподавателя мировой художественной культуры, и он выступал с темой «Использование современного искусства в образовательном процессе». Тогда и началось наше сотрудничество, хотя с музеем я, разумеется, знакома давно и всегда относилась к современному искусству с интересом, пониманием и терпимостью. Мне интересно разбираться в смыслах, которые стараются донести до нас современные художники. Поэтому предложение о новой работе не вызвало у меня страха или отторжения, я приняла его легко и охотно. Мне показалось, что это знак судьбы.

— Вы наверняка осознаёте, что вам досталось очень непростое наследство. За музеем PERMM тянется шлейф скандалов, которые начались ещё при Марате Гельмане. Как вы будете работать с этим информационным фоном?

— Сегодня у нас был научно-методический совет. Я выступила перед коллегами и сказала, что я — любимый посетитель этого музея и неравнодушный наблюдатель его истории. Я — влюблённый в музей человек. Поэтому я не воспринимаю историю становления и развития музея, за которой следила с огромным интересом, как историю скан-

далов, как негатив. Мой подход более философский: я вижу это как период формирования и роста культурной институции, которой есть что сказать. Если бы нечего было сказать городу, то и историй никаких не было бы.

В нынешнем году мы будем отмечать 10-летие выставки «Русское бедное», которая стала основой нашего музея, а в следующем, 2019 году — 10-летие самого музея. Сейчас мы анализируем всё, что прошло за это время, и готовимся к новому этапу развития.

— Тем не менее выступления «православных активистов» — это не выдумка бывшего министра Игоря Гладнева и бывшего директора музея Елены Щербаковой, это, увы, реальность. Есть какие-то мысли о том, как противостоять нападкам?

— В моей практике нет опыта противостояния агрессии. Я знаю твёрдо, что агрессия деструктивна, нужно её избегать. Более продуктивен, мне кажется, режим диалога, и мы будем всячески развивать и поддерживать диалог с местным сообществом, со всеми его слоями. У музея есть проблемы с коммуникациями, это правда, мы должны усилить работу в этой сфере. Концепцию развития музея, которую мы сейчас разрабатываем, мы планируем предложить на широкое обсуждение. Максимально широкое.

Мы намерены развивать дискуссионные площадки и обсуждать на них острые темы, связанные с современным искусством, а также создать клуб друзей музея. Музей должен постоянно при-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

существовать в городском информационном пространстве, причём с красивыми поводами, красивыми событиями.

— Главная стратегическая проблема этого музея, как мне кажется, проблема отсутствия собственного здания. Вы уже вникали в ситуацию, продумывали пути решения?

— Договор аренды помещения, в котором мы находимся, действует ещё год. Наш учредитель — Министерство культуры Пермского края — поставил перед нами задачу создания концепции развития музея, и в зависимости от этой концепции будет решаться проблема с помещением.

— Что планирует музей PERMM в наступившем году?

— Выставочный план уже сформирован. Всего у нас будет 13 выставок, больших и маленьких, из них три — очень большие, с широким международным участием.

7 февраля откроется выставка с рабочим названием «Пермская мода», она будет посвящена авангардной фотографии. Большая летняя выставка будет связана с водой, её рабочее название «Кама-вода». Большая зимняя выставка, которая откроется в завершение года, будет в модном формате Art&Science — синтез искусства и науки.

Готова и программа публичных лекций, мы будем расширять образовательные программы: к «Чердаку» для маленьких, «За партой» для школьников и «Третьему возрасту» для пенсионеров мы добавим «Студклуб» — творческую программу для студентов.

Мы очень рады, что получит долгожданное продолжение деятельность

музея в сфере паблик-арта: мы будем работать с городской администрацией по программе «Скверы Перми», продолжатся и «Долгие истории» на городских заборах, летом запланирован ремонт некоторых старых арт-объектов.

На вернисаже 7 февраля мы представим посетителям новое пространство музея: сейчас у нас идёт реконструкция и перепланировка. Сильнее прочих изменится первый этаж — там будет новая удобная входная группа, гардероб и кафе. На третьем этаже будет новое лекционное пространство и зал, в котором будут проходить концерты и музыкальные вечера для молодёжи.

Наша задача — уйти от авральной работы. Все выставки должны быть готовы вовремя и даже заранее. Накануне вернисажа мы будем устраивать предпремьерные показы для прессы и блогеров.

— Ой, вот этого нет ни в одном музее. Всегда приходишь на вернисаж, а там таблички к стенам приклеивают...

— А мы сделаем! На спор сделаем!

— Не могу не спросить о том, что ждёт школу Duplex. Родители очень волнуются...

— Школа Duplex — мой любимый проект, моё детище, и я уверена, что с ней всё будет хорошо. Она на пути вверх, у неё впереди ещё много достижений. Мы продолжим сотрудничество с музеем, и именно на этой школе будет «обкачиваться» наш пакет предложений для образовательных учреждений.

Печатается в сокращении.

Полная версия — на сайте newsko.ru

Первые управленческие шаги нового директора комментирует арт-директор музея PERMM Наил Аллахвердиев:

— У нас сейчас интересное время. Перестраивается вся модель управления. Раньше у нас было административное ядро, от которого всё зависело, и поэтому часто возникали «тормоза»: если тормозит ядро, то останавливается вся работа. Сейчас у нас ядро — проектное, а вокруг него формируется сервисная оболочка. В связи с этим сейчас создаётся проектный отдел. Научно-образовательный отдел разделяется на два — научный и образовательный, и каждый из них будет усилен. Появится издательская группа: мы хотим оптимизировать издательскую деятельность, к каждой выставке будет создаваться специальный буклет.

В этом году у нас впервые будет программа на заднем дворе, который мы давно хотим освоить. Там будут проходить спектакли и перформансы под открытым небом. Это очень красивое, тихое место. Мы хотим изменить точку зрения на Егошихинский лог, показать его ландшафтный и культурный потенциал.

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ПРЕМЬЕРА

Рождество-Рождество

Алексей Мирошниченко представил свою версию «Щелкунчика»

Юлия Баталина

Первая балетная премьера сезона в Пермском театре оперы и балета оказалась и последней в году, что логично: речь идёт о «Щелкунчике», который не просто балет, а ещё и детский утренник, светский бал, рождественский подарок и новогодняя ёлка.

Спектакль более чем соответствует этим ожиданиям: Алексей Мирошниченко и вся команда постановщиков приготовили этакую сложносочинённую шкатулку с сюрпризами, в которой один за другим открываются ящички, отодвигаются шторы, а за ними — нарядно упакованный подарок: ёлочная игрушка, экзотическая статуэтка, музыкальная открытка, леденец на палочке... И всё это в хрустящем целлофане, с блёстками, с шёлковыми ленточками...

Алексей Мирошниченко стремился сделать сказочную феерию, и ему это удалось.

Как и в истории с «Золушкой» Прокофьева, хореограф переписал либретто, перенёс действие в годы, близкие ко времени создания балета, но сюжет на сей раз изменён не слишком радикально. История о Мышином короле, орехе Кракатук, советнике Дроссельмейере, Мари и принце-щелкунчике осталась. Появилась новая фактура: зимний Петербург XIX века, окладистые бороды у отцов семейств, атласные бантики у барышень, уличный раёк, множество разнообразных персонажей масовки — какие-то ямщики, торговцы, солдаты, кого только нет. Мирошниченко любит «густонаселённые» балеты, жаль, сцена для его вкусов маловата.

Дальше — больше. По мере нарастания фантасмагоричности количество и разнообразие персонажей увеличивается: пухлые меховые мыши и белые медведи, ангелочки с золотыми крылышками — точнёхонько рождественские статуэтки, сказочные Король с Королевой, цветы, снежинки... Словом, Рождество-Рождество!

Декорации, созданные постоянным соавтором Мирошниченко художницей Альоной Пикаловой, стилизованы под книжную графику: никакой имитации объёма, картинки плоские, слегка схематичные, сдержанная цветовая гамма напоминает цветную линогравюру, и — очень много декора: так, эпизод в снежном шторме происходит вообще без пейзажа, лишь множество больших, причудливых, блестящих снежинок на заднике. Всё подчёркивает, что это волшебная сказка, книжный вымысел.

Тем не менее в либретто постановщик внёс такие изменения, которые сделали действие сказки более близким к реальной жизни. Получилась история взросления, история утраты кукольного детского мира и обретения мира реальных, взрослых чувств. Главное в сюжете — внутренний мир девочки-подростка, и этот под-



ФОТО АНТОН ЗАВЬЯЛОВ

ход позволил Мирошниченко уместить в действии и детские игры, и романтический сюжет. Момент отрезвления, перехода от сна к реальности сделан очень драматично, особо чувствительные натуры могут и прослезиться, тем более что солистка, исполнявшая роль Мари на премьере, — Полина Булдакова — выглядела и играла очень трогательно.

Алексей Мирошниченко — знаток хореографических стилей, его страсть — стилизация. Даже странно, что он до сих пор не брался за «Щелкунчика», который позволяет так резвиться со стилями! Достаточно взять сюиту характерных танцев, где фантазия хореографа разверну-

Товстюк... Кастинг на премьере был отличный: читаешь перед спектаклем программку, и уже хочется смотреть. Достаточно сказать, что ярчайший характерный танцовщик труппы Георгий Еналдиев выступал на премьере аж в трёх партиях.

Исполнитель заглавной партии Никита Четвериков подходит к своей роли по всем параметрам: и внешне — при стати и харизме настоящего «принца» он обладает слегка угловатым лицом щелкунчика, и актёрски — достаточно вспомнить, как в начале второго акта он очень понятно «рассказывает» Королю и Королеве Блюменбурга свою

ними: так, роль Дроссельмейера исполнил Герман Стариков, который уже блеснул в партии Ротбарта в «Лебедином озере». Он, кроме всего прочего, так непринуждённо показывает на сцене фокусы, как будто стажировался у Владимира Данилина.

Постановщик, верный своей традиции, позволил публике насладиться стройным, отлично подобранным кордебалетом в вальсе снежинок; кстати, пачки танцовщиц, выполненные в неожиданном и изысканном дымчато-сером цвете, украшены орнаментом в виде снежинки. И ни одна не повторяется! Сколько танцовщиц — столько рисунков. Художник по костюмам Татьяна Ногинова не стала в этом спектакле укрощать буйство фантазии: сногшибательные фасоны, невероятный декор, ткани, крой как будто присланы откуда-то из будущего, хоть и стилизованы под позпрошлый век.

Вальс цветов Мирошниченко превратил в мужской па-де-катр с кордебалетом, выполненный в причудливой «растительной» пластике, а знаменитое классическое па-де-де безжалостно истребил, заменив лирическим танцем объяснения-расставания, так что любителям подсчитывать туры в фуэте смотреть здесь не на что.

Всё танцевально-стилевое разнообразие «обёрнуто» в полупрозрачную «упаковку» сказочного флёра. Как и в «Лебедином озере», после того, как открывается занавес во втором акте, зрители созерцают дивную картинку, этакую движущуюся рождественскую открытку, где в тумане резвятся, взблёскивая крылышками, дети-ангелочки. Художник по свету Алексей Хорошев и мастера спецэффектов создали действительно сказочный момент.

Театр имени Чайковского обновил один из своих «марочных» балетов. Теперь, по слухам, Алексей Мирошниченко думает о судьбе «Спящей красавицы»... Любопытно.

Главное в сюжете — внутренний мир девочки-подростка, и этот подход позволил Мирошниченко уместить в действии и детские игры, и романтический сюжет

лась восточной. Особенно поразил публику на премьере арабский танец «Кофе», который в новой версии стал индийским — здесь и пластика танцев Болливуда, и йога, и Камасутра; итальянский же танец — не просто тарантелла, а ещё и комическая потасовка Арлекина с Коломбиной из комедии дель арте. Всё это было исполнено очень технично; когда же пёстрые персонажи сказочного города Блюменбурга, где, вопреки традиционной «ёлочной» версии, у Мирошниченко происходят все характерные танцы, начинают превращаться в игрушки, они впадают в форму каталепсию, так что начинаешь сомневаться: они живые или неживые?

В испанском танце выступали Анна Поистогова и Марат Фадеев, в итальянском — Ксения Барбашёва и Тарас

историю с помощью жестов и пантомимы, и танцевально — хотя Мирошниченко не любит технических наворотов а-ля Петица, он дал Четверикову возможность попрыгать.

Уже не первый раз в балетах Мирошниченко получают красивые и значимые роли ветераны балетной труппы. В «Золушке» Наталья Моисеева и Виталий Полещук играли состарившихся героев, которые нашли приют не где-нибудь, а в Пермском театре оперы и балета; здесь же другая легендарная пара — Галина Фролова и Виталий Дубровин — стали бабушкой и дедушкой главной героини, участниками домашнего театра, где дедушка получил роль Мышильды в истории ореха Кракатук. Традиционно «ходульные» роли в этом балете становятся танцеваль-

ОБРАЗ ЖИЗНИ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Эта музыка будет вечной

Новогодний концерт в поддержку фонда «Дедморозим» может стать ежегодным

СЕРГЕЙ ХАКИМОВ

Концерт для благотворительного фонда «Дедморозим» собрал 2 января в клубе MICHURIN самых ярких представителей нового поколения пермской гитарной музыки. Впервые на одной сцене сошлись блюзовый перформанс Ripatti, утончённая психоделия Gnoomes и неистовый постгранж от Vosmoу. Коллективный акт доброй воли музыкантов и организаторов кроме прочего показал, как эволюционирует пермская гитарная сцена от андеграунда к тому, что принято называть инди-культурой.

Непермские пермяки

Музыкантов, организовавших благотворительный концерт, можно отнести к новому поколению пермской гитарной сцены. Все артисты владеют английским языком не хуже, чем русским, и большинство их песен англоязычны. Именно поэтому, а также благодаря развитию интернет-инфраструктуры мировой независимой музыки эти пермские группы больше известны в узких кругах за пределами Перми, чем в широких кругах в родном городе. Антон Рипатти, например, большую часть прошлого года провёл на гастролях. На своей «Ладе Ларгус» он проехал Урал, Поволжье, Черноморское побережье Кавказа, Грузию, Москву и Питер, Финляндию, Белоруссию, Польшу, Германию, Чехию, Австрию и Италию. При этом гастрольные выступления Антон неизменно организовывал через интернет, заранее договариваясь обо всём с клубами и арт-кафе из разных стран.

Группа Gnoomes подписана на небольшой, но влиятельный британский лейбл Rocket Recordings, специализирующийся на психоделической музыке. Их творчество в Англии известно больше, чем в России. В Туманном Альбионе ребята провели уже два больших концертных тура, неизменно собирая полные залы. При этом «гномы» (а именно Саша Пьянков, Маша Заровнянних, Паша Федосеев и Дима Конюшевич) живут в Перми, записывают музыку в Пермском доме радио и навсегда покидать наш город не планируют.

Антон Восьмой также больше известен в Москве, где прожил несколько лет, чем в родной Перми. Столичная пресса и критики заговорили о нём в 2011 году, когда Антон выиграл конкурс «КРОК-Рок» по поддержке молодых исполнителей, организованный радио «Серебряный дождь» и IT-компанией «КРОК». Постгранж Восьмого ошибочно называли тогда продуктом пермской «культурной революции» Марата Гельмана, к которой самобытный исполнитель не имел никакого отношения. Антон по-прежнему собирает аншлаги

Благотворительная акция в лучших традициях инди-концертов была организована и проведена без бюджета. По итогам продажи билетов в копилку детского здоровья поступило 92,1 тыс. рублей

в Москве, Питере, Киеве и других крупных городах, хотя летает туда из Перми, куда временно вернулся ради творческих поисков и семейного счастья.

Предложение вести концерт принял пермский поэт, журналист, куратор выставок современного искусства Иван Козлов. Как и все музыканты, Иван согласился работать без гонорара. Концертный клуб MICHURIN предоставил зал и звуковое оборудование, безвозмездную техни-



Благотворительный концерт собрал полный зал зрителей

ФОТО ГРИГОРИЙ СКВОРЦОВ



Все артисты, выходявшие на сцену, выложились на 100%

ческую поддержку оказал ПДНТ «Губерния», помогли типография «Ялта'94» и частные волонтеры. В результате организовать концерт удалось без коммерческих спонсоров, бюджет проекта составил 0 руб., а сбор средств на входе был организован уже фондом «Дедморозим».

извлечения, характерные для этого коллектива, могли навести на мысль, что всё происходит где-то на европейском музыкальном фестивале, а вовсе не в промзоне Перми. При этом «гномы» воспользовались мощным и грубоватым звуком клуба MICHURIN, завершив несколько песен гитарным драйвом в лучших традициях психоделического рока.

Лайн-ап концерта в очередности выступления артистов был составлен по принципу «увеличения громкости», поэтому последним на сцену вышел Антон Восьмой вместе с ударником Стасом Козельским. Их выступление было по-настоящему «огненным». Мощный гитарный дисторшн вперемешку с электронными эффектами, сумасшедший бит и удивительной силы вокал Восьмого завели зал, заставив самых преданных фанатов скандировать имя артиста.

С ПОЧИНОМ

Почётными гостями концерта стали представители «Дедморозим». В финале ведущий Иван Козлов пригласил на сцену основателя фонда Дмитрия Жебелева. Тепло поприветствовав зрителей, Дмитрий сказал: «Все наши слова отзываются в будущем, все поступки имеют последствия, о которых порой мы даже не догадываемся. Сегодня вы пришли на благотворительный концерт, чтобы послушать музыку, отметить праздник и весело провести время. Но тем самым вы уже сделали доброе дело, которое поможет маленьким пермякам, попавшим в беду. И это очень хорошо».

Благотворительная акция была придумана спонтанно и организована буквально за две недели. По её итогам в детский фонд поступило дополнительно 92 100 руб. Представители «Дедморозим» предложили организаторам сделать новогодний благотворительный концерт традиционным мероприятием. В следующем году эту акцию планируется провести более масштабно в центре Перми. Кроме того, организаторы надеются, что к благотворительному музыкальному движению в Перми присоединятся и другие творческие силы.

Общее дело

За час до начала концерта было ещё неясно, придут ли на него зрители. Клуб MICHURIN находится на периферии, и добраться туда общественным транспортом практически невозможно. При этом 2 января многие пермяки ещё празднуют Новый год в кругу семьи, и выманить их на культурное мероприятие непросто. Но опасения не оправдались, зрители пришли, полностью заполнив просторный зал ночного клуба. При этом публика заметно отличалась от той, что обычно ходит на концерты пермского рок-андеграунда. Вместо длинноволосых парней и молчаливых девушек в чёрной одежде — опрятные и вежливые молодые люди, вместо слэма — танцы и деликатное общение.

Свой музыкальный перформанс 2 января Антон Рипатти сделал ещё более радикальным, чем обычно, поставив в неловкий тупик неискушённых зрителей. В крошечной тьме пермяк с финскими корнями гремел, звенел и светился, как поющая новогодняя ёлка, радуя поклонников мелодической лирикой, простотой и изяществом своих песен.

Едва взявшись за инструменты, группа Gnoomes погрузила зрителей в состояние лёгкого транса. Продуманный до мелочей видеоарт, лёгкость и точность звуко-