

Депутат краевого парламента —
об основных параметрах бюджета
и важнейших законодательных
итогах уходящего года

► Стр. 20–21



ПРЕДВКУШЕНИЕ

Чудеса по прайсу

*Стоимость празднования Нового года вырастет,
но незначительно*

Алёна Морозова

В ожидании новогодних праздников дети потирают ладошки, а родители подсчитывают сбережения. Сотрудники мечтают о корпоративе, а работодатели со вздохом «режут» смету. Чиновники тем временем тоже распределяют средства на организацию праздника. Словом, Новый год — дело затратное для всех: и отдельно взятой семьи, и коммерческих структур, и бюджета города и края. Под занавес уходящего года «Новый компаньон» решил проанализировать, кто, сколько и на что готов потратить в период новогодней суеты.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

► Стр. 14–15



Из бюджета Перми на новогодние торжества выделено порядка 55 млн рублей

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Следующий номер газеты
«Новый компаньон» выйдет
16 января 2018 года.
Желаем вам счастливого Нового года
и весёлых новогодних каникул!
Следите за нашими новостями
на сайте newsko.ru.

Заграница нам поможет

Благодаря
внешнеэкономическим связям
экономика Прикамья
начала расти

Стр. 6–7

«Денежки капают»

Пермяки нацелились на покупку
«электронного золота»

Стр. 12–13

Постоянная переменная пермской политики

«Новый компаньон»
вспоминает главные события
уходящего года

Стр. 16–17

Дмитрий Самойлов: Есть внутреннее удовлетворение от того, что мы делаем

Глава Перми — об итогах года,
подготовке к празднованию
300-летия города и своём месте
в политике

Стр. 18–19

Шесть сестёр и Конституция

Молодёжная труппа
Театра-Театра побывала
с мини-гастролями в Марселе

Стр. 24–25

Мы ждём перемен

Изменения в сфере культуры
Перми в прошедшем году
носили в основном кадровый
характер, как и в целом
в сфере управления

Стр. 27

Утверждение жизни

Оркестр MusicAeterna
и Теодор Курентзис
исполнили Седьмую симфонию
Шостаковича

Стр. 28

АКЦЕНТЫ

ПАРТИИ

Расширили представительство

Максим Решетников вошёл в Генсовет «Единой России»

АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ

В Москве 22–23 декабря прошёл XVII съезд партии «Единая Россия». Делегаты съезда провели ротацию руководящих органов, в результате чего в Генсовет партии вошёл губернатор Прикамья Максим Решетников. В числе главных итогов съезда — решение о поддержке Владимира Путина в его решении выдвинуть свою кандидатуру на выборы президента России, которые пройдут в марте 2018 года.

Накануне съезда, 21 декабря, президиум Генсовета «Единой России» принял решение о приёме в партию губернатора Прикамья Максима Решетникова, главы Калининградской области Антона Алиханова, губернатора Севастополя Дмитрия Овсянникова и врио губернатора Нижегородской области Глеба Никитина.

В работе съезда партии приняли участие около 2,5 тыс. участников и гостей, в том числе 455 делегатов от 85 региональных отделений «Единой России». Пермский край представили более 20 человек. В работе съезда принял участие губернатор Пермского края Максим Решетников.

Основным вопросом внутрипартийной повестки съезда была ротация руководящих органов, в частности Генсовета, который обновился на 23%, и Высшего совета, который пополнился 12 новыми

членами (теперь в него входит 100 человек). В Генсовет «Единой России» вошли губернатор Пермского края Максим Решетников и председатель Пермской городской думы, заместитель секретаря регионального отделения партии по политическому планированию и проектной работе Юрий Уткин. Секретарь первичного отделения партии в Уинском районе Сергей Бычин остался в составе Генсовета.

Тот факт, что в состав руководящего органа «Единой России» вошёл губернатор края, делегаты съезда от региона оценивают очень высоко. В крае есть много сложных вопросов, требующих продвижения на всех федеральных площадках, в том числе в органах крупнейшей политической партии. Среди таких вопросов — федеральная поддержка инвестпроектов, в частности проекта ЦБК «Кама» по строительству в Краснокамске производства

«Лоббировать интересы края»

Николай Дёмкин, секретарь регионального отделения партии «Единая Россия» в Пермском крае:

— То, что Максим Решетников стал членом Генсовета, даст возможность лоббировать интересы Пермского края на высоком партийном уровне. Уверен, что в результате этого шага взаимодействие партии и исполнительной власти улучшится.

Вячеслав Григорьев, руководитель регионального исполнительного комитета партии «Единая Россия» в Пермском крае:

— Ротация кадров коллегиальных органов партии очень важна, чтобы в наши ряды вливались новые силы, люди и идеи, чтобы не было застоя. Радует, что теперь наш край в Генсовете представляют не два, а три партийца от Прикамья. Для нашего региона это дополнительная возможность отстаивать позиции и уверенно защищать интересы края.

легкомелованного картона, который оказался просрочен из-за проблем банка «Открытие».

К слову, в Генеральный совет партии вошли всего шесть глав регионов: это означает, что Прикамью выдан высокий кредит доверия.

В ходе пленарного заседания 23 декабря на съезде выступил президент России Владимир Путин. Глава государства обозначил основной вектор развития страны: защита прав и свобод граждан, прочность нашей государственности и бережное отношение к системе базовых ценностей.

С программным докладом о приоритетных задачах «Единой России» на ближайший период также выступил председатель партии Дмитрий Медведев. Он заявил, что «Единая Россия» поддержит кандидатуру Путина на президентских выборах. По его словам, партия была бы рада выдвинуть Путина как своего кандидата, но понимает, что в текущей ситуации действующему президенту «правильно опираться на самые широкие слои граждан вне партийного контекста».

Печатается в сокращении.
Полная версия — на сайте newsko.ru



Дорогие друзья, с Новым годом Вас и с Рождеством! Чередой идут волшебные дни, когда каждому из нас вне зависимости от возраста и социального статуса очень хочется чуда. И я от души желаю Вам именно этого — исполнения Вашего желания. Пусть будет чудо. Для каждого своё, подходящее только ему. Хотя при всех наших различиях есть вещи, важные и необходимые всем: доброта, уважение, здоровье, доверие, родные люди рядом, любовь. Пусть всё это присутствует в каждом дне наступающего 2018 года. Пусть проявляется и в том, как мир обращается к нам, и в том, как мы отвечаем миру. И тогда жизнь станет разумнее, добрее, лучше.

Дарите подарки! Новогодние праздники как нельзя лучше подходят для этого. Подарок, сделанный от души, — это небольшое волшебство. Ведь для того, чтобы он не был формальным, нужно позаботиться заранее, узнав, что хочет адресат, что он ожидает от коллег, от близких людей, от жизни, наконец. Дарение подарков — настоящее искусство, в котором учитывается множество нюансов: от простого — «цена вопроса» до сложного — «характер человека».

И пусть даже с окончанием новогодних праздников желание дарить и делать жизнь близких более радостной останется с Вами. Ведь для проявления любви, заботы и внимания не нужно специальных поводов. А компания «Меркурий-ЦДГ.РФ» с удовольствием поможет Вам в этом.

С наилучшими пожеланиями к Новому году и Рождеству,
Александр Деменив, директор компании «Меркурий-ЦДГ.РФ»

НОВЫЙ КОМПАНИОН

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»,
ИНН 5902144881

Генеральный директор
Овсов Д. В.
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Усольцева Ю. И.
uji@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

16+

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в Пермском филиале ООО «Типографии «КП» 614014, г. Пермь, ул. 1905 года, 35

Печать офсетная. Объём 3,5 п. л.

Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заназ №1108

АКЦЕНТЫ

МНЕНИЕ

Гримасы счастья

Кто в Краснокамске является противником объединения и, главное, почему?



Татьяна Холодницкая, редактор газеты «Наш город Краснокамск»

На декабрьской «пленарке» депутаты Краснокамской городской думы 18 голосами из 19 проголосовали за проведение публичных слушаний по вопросу наделения городского поселения статусом городского округа. Если не принимать во внимание юридическую терминологию процесса, то можно смело констатировать, что народные избранники сделали первый шаг к объединению Краснокамска. Однако результаты почти единодушного голосования не вводят в заблуждение местные элиты. Они знают, что при публичной и безоговорочной поддержке есть и те, кто на деле будет городить ещё немало препятствий на пути объединения.

Вроде бы подавляющее число чиновников и депутатов различных уровней в Краснокамске не против объединительного процесса. Выгоды для территории налицо: это и сокращение бюджетных трат, и прекращение дублирования функций районной и городской администраций, и сохранение надбавок для селян. Все также понимают, что происходит это с подачи и под контролем главы региона Максима Решетникова. Так что же — все довольны, все улыбаются?

С виду да, но улыбки эти сродни пресловутым «американским улыбкам». Можно лицезреть 32 белоснежных зуба, но поверить в искренность чувств при этом почему-то сложно. Есть в этом что-то ненастоящее, неискреннее. Так и здесь: полный «одобрямс» публично и одновременно — закулисная борьба за срыв объединительного процесса. Короче говоря, есть те, кто одной рукой грешит, а другой — крестится.

По закону жанра больше всех теряет от объединения тот, кто больше всего имеет. О начальных креслах речь вовсе не идёт. Согласно закону все главы и депутаты после возникновения городского округа обязаны сложить свои полномочия. Единственный представительный орган власти будет сформирован в сентябре следующего года. Но политическое влияние и бизнес-интересы некоторых местных игроков претерпят значительные изменения.

До недавнего времени наиболее влиятельной политической фигурой в Краснокамске считалась Ольга Колоколова, депутат Земского собрания, лидер регионального отделения партии «Яблоко».

На протяжении последних лет она принимала активное участие во всех местных политических раскладах. Сумела «загипнотизировать» прежнего губернатора Виктора Басаргина и вместе с ним добиться отставки главы города Юрия Чечёткина, сформировала из своих сторонников большинство в городской думе, захватила коммунальный рынок Краснокамска и приобрела высокого покровителя в лице вице-премьера краевого правительства Антона Удалёва. Понятно, что объединение для неё — это начало конца. Потерю влияния, быть может, Ольга Аркадьевна и пережила бы, но после «обнуления» властных отношений вполне могут вскрыться любопытные факты различных предпочтений для её бизнеса, которые, вероятно, заинтересуют правоохранительные органы.

Уже сейчас в прессу начали просачиваться сведения о «политическо-коммунальных» делах в Краснокамске, активное участие в которых принимали первые лица города. Дела о преднамеренном банкротстве муниципальных унитарных предприятий считаются у силовиков одними из самых сложных. Ведь необходимо не только выявить направление финансовых потоков, разо-

городу задолжали как раз фирмы Ольги Колоколовой: ООО «ПКФ «Уралкомп» — 12 266 579 руб. и ООО «Уралкомп» — 2 518 631 руб. И это без учёта маленьких управляющих компаний, которые, как считается, так или иначе аффилированы «главному коммунальщику города».

Когда перед МУПом только-только замаячила угроза банкротства, один из крупных поставщиков, которому «Водоканал» должен более 5,5 млн руб., предложил городским властям воспользоваться услугами коллекторского агентства. Глава города ответила категорическим отказом. Дескать, будем обращаться в отдел судебных приставов, заниматься разъяснительной работой в СМИ, отправкой претензий... Но самое пикантное в этой истории то, что ни одного предупреждения в адрес наиболее крупного должника по платежам за воду — «Уралкомпа» и его руководителя — не поступало. Легко Юлии Анатольевне быть щедрой за бюджетный счёт!

Причины столь тёплых отношений двух руководителей лежат на поверхности. Своему назначению на мэрскую должность вчерашний директор (и учредитель) Краснокамской районной фильтровальной станции обязана в первую очередь Ольге Колоколовой. Имен-

лектив выразил недоверие. Сотрудники муниципального учреждения культуры в своём открытом письме отметили, что Светлана Алексеевна приняла решение перед празднованием 55-летия ДК закрыть его на ремонт, оптимизировать расходы и сократить часть персонала. И вообще, дескать, получила должность по представлению главы Краснокамска Юлии Потаповой без какого-либо конкурса.

Другой скандал, связанный с назначением на должность директора МУП «Гостиница «Кама» Полины Казанцевой, падчерицы мэра, дошёл до краевых властей. В письме за подписью заместителя руководителя администрации губернатора Пермского края Яны Дорофеевой чёрным по белому написано: «Анализ дополнительно запрошенной информации позволил установить наличие фактов, свидетельствующих о нарушениях требований антикоррупционного законодательства главой городского поселения — главой администрации Краснокамского городского поселения Краснокамского муниципального района Пермского края Потаповой Ю. А.». Судя по всему, скоро одним «своим» директором станет меньше.

Все эти скандалы плюс начавшийся объединительный процесс доставляют немало хлопот создавшемуся тандему. Отточенный механизм управления депутатским мнением стал давать сбой. Ведь, как показывает социология, подавляющее большинство горожан приветствуют объединение местных уровней власти. Тем паче тот пункт неизменно фигурировал в предвыборных депутатских программах. Поэтому противники объединения попытались в декабре изменить расклад сил в думе. На внеочередном заседании было предложено лишить полномочий двух депутатов, поддерживающих процесс объединения, за неполные сведения в декларациях о доходах. Но из 16 присутствующих депутатов «казнить» своих коллег согласились только трое. Это, похоже, сейчас реальный расклад политических сил в думе.

В общем, Ольге Аркадьевне и Юлии Анатольевне сейчас только и остаётся, что вспоминать о былом могуществе. Может статься, что по окончании объединительного процесса кое-кому из начальников станет не до смеха, и гримасы счастья сменятся на более естественное выражение на лицах вчерашних руководителей.

Р. С. Буквально на днях в ОВД Краснокамска поступило заявление от одного из депутатов Краснокамской городской думы. Он сообщил, что в ночное время получал SMS-сообщения с телефона главы города Юлии Потаповой оскорбительного содержания. Депутат воспринял это ночное хамство как унижение чести и достоинства, а также давление и понуждение к поддержке всех инициатив, исходящих от главы города. Поводом он считает свою позицию, высказанную по вопросу преобразования Краснокамского городского поселения в городской округ. Сейчас правоохранительными органами проводится проверка.

Может статься, что по окончании объединительного процесса кое-кому из начальников станет не до смеха

браться с экономическим положением предприятия, но и доказать умысел ответственных лиц. Разгадать ребус с тяжёлой финансовой ситуацией, сложившейся на МУП «Водоканал» из-за непогашенной дебиторской задолженности за отпуск воды и приём сточных вод, следователям будет непросто. Ведь даже депутаты городской думы не знают всей правды о бедственном положении муниципального предприятия. Им просто не предоставляют для ознакомления финансовые документы. Зато они с удивлением для себя обнаружили, что на днях в городе было зарегистрировано новое муниципальное предприятие «Водоканал-2» — по сути, «двойник» прежнего.

Этим нехитрым приёмом, как правило, пользуются недобросовестные руководители управляющих компаний. Может, кто-то знающий из этой отрасли посоветовал главе городского поселения Юлии Потаповой именно таким образом решить проблемы с накопившимися долгами? Если это так, то можно только подивиться отваге этой женщины! Ведь ещё на слуху печальная история, когда два года назад руководители управляющих компаний ООО «Росо» и ООО УК «Росо» из Краснокамска получили реальные сроки за мошеннические действия с платежами за тепло. К слову, один из осуждённых коммунальщиков тоже был депутатом. И вот новая история?

Между тем, согласно сведениям о дебиторской задолженности МУП «Водоканал», становится ясно, кто заинтересован в прощении долгов. Больше других

но она посоветовала прежнему краевому руководству обратить внимание на эту, казалось бы, нейтральную фигуру. Видимо, теперь пришла пора отработать политические обязательства.

Хотя непонятно, чего здесь больше со стороны Юлии Потаповой — искренней благодарности или холодного расчёта. Как известно, «водная тема» в Краснокамске одна из самых наболевших. Место расположения местного водоисточника, откуда ведёт забор КРФС, не соответствует санитарным нормам, закреплённым законодательством. Неудивительно, что в городе дважды происходили техногенные аварии, и жители оставались на несколько суток без воды. Вдруг, не дай бог, Роспотребнадзор в третий раз обратит внимание на неблагоприятную ситуацию с водой в городе? Поэтому иметь в союзниках влиятельного депутата не помешает. Тем более что Ольга Колоколова всегда готова помочь неопытному мэру — словом и делом.

Кстати, о делах. Неизвестно, кому из них двоих пришла в голову мысль об изменении подходов в кадровой политике, но это просто какое-то муниципальное ноу-хау. Лояльность депутатского корпуса, оказывается, можно получить раздачей директорских постов в муниципальных унитарных предприятиях. Из 20 депутатов городской думы семь человек занимают руководящие посты в МУПах.

«Раздача слонов», однако, обернулась конфузом. Так, депутату Светлане Атамановой, назначенной четыре месяца назад директором ДК Гознака, кол-

ИССЛЕДОВАНИЕ

Андрей Семёнов: Власть в целом воспринимается негативно, а президент — позитивно

Интервью с директором Центра сравнительных исторических и политических исследований

Ольга Дерягина

— Андрей, вы являетесь одним из участников проекта, реализуемого ЦСИПИ, под названием «Политика в тяжёлые времена». Расскажите, пожалуйста, о результатах этого исследования. Как экономический кризис в России повлиял на отношение граждан к руководству страны и ассоциируют ли они власть с успехами и провалами в экономике?

— Начну с предыстории проекта. В декабре 2014 года, когда обвалился курс рубля и вышла статистика снижения уровня ВВП и реальных зарплат, мы с коллегой из Высшей школы экономики Еленой Сироткиной отметили для себя тот факт, что ситуация в экономике ухудшается, а рейтинг президента не падает, колеблясь между значениями 82–86%. Нас заинтересовало, почему рационально действующие люди, у которых в кошельке становится меньше денег, не пересматривают своё отношение к ключевым игрокам и институтам власти. В 2015 году мы подали заявку в Российский гуманитарный научный фонд на финансирование исследования, суть которого сводилась к поиску ответа на вопрос, накажут ли граждане власть за кризис, и она была поддержана фондом.

Для измерения агрегированных настроений граждан Аналитический центр Юрия Левады в августе 2016-го провёл по нашему заказу социологический опрос, а в этом году мы собрали шесть фокус-групповых дискуссий (две в Перми, две в Санкт-Петербурге, по одной в Москве и Саранске). На фокус-группах мы обсуждали, как вообще люди воспринимают кризис и ответственность власти, а также анализировали динамику внутри разных групп.

Данные, полученные в результате использования этих инструментов, где-то стыкуются, а где-то нет, но некоторые общие тенденции можно вывести. В опрос мы включили эксперимент, разделив всех респондентов на четыре группы случайным образом (это называется рандомизацией), каждой из которых задавался определённый информационный контекст. Первой группе — в виде вопроса про Крым, второй — про экономический кризис, третьей — оба вопроса, а четвёртой — ни одного из двух, она выступала как контрольная. Потом замеряли оценку эффективности институтов власти по стандартной шкале.

Результаты оказались такими: президенту достались все лавры за внешнюю и экономическую политику государства. В той группе, которой задавался вопрос про кризис, как это ни парадоксально, рейтинг президента даже вырос. А вот

правительству и Госдуме постоянно падало: группа, которой задавался вопрос про экономический кризис, была наиболее критично настроена по отношению к этим институтам, причём к правительству в меньшей степени, чем к Госдуме. Она воспринимается крайне негативно.

— Какая была выборка респондентов?

— Выборка всероссийская, репрезентативная — 1601 респондент. При этом, что очень важно для исследования, экспериментальные группы внутри оказались однородными. Это условие позволяет нам утверждать, что различия в оценках эффективности нельзя объяснить какими-то другими причинами (полом, возрастом, образованием), кроме информационного стимула. Наш посыл, что кризис есть, оказался состоятельным: 86% опрошенных ответили на вопрос о его наличии положительно.

Во время дискуссий в фокус-группах мы пытались понять, какая рациональность стоит за тем, что есть президент, который всегда хороший, и есть остальные органы власти, которые в ответе за всё плохое. Здесь важно было обеспечить вариативность состава участников фокус-групп. В Перми мы провели одну дискуссию для молодёжи, другая группа состояла в основном из взрослых людей. В Питере группы формировались по принципу «те, кто смотрят телевизор» и «те, кто не смотрят». Москва интересовала нас как продвинутый регион, Саранск — как отстающий.

— Есть ли корреляция в восприятии власти в зависимости от возраста, от включённости в телевизионную повестку, от уровня дохода?

— Некоторые связи существуют. Например, молодёжь в среднем оценивает эффективность власти выше. В группах, которые считают, что новости на феде-



того, что представляет собой экономический кризис. Зачастую, даже не обращая внимания на слово «текущий» в приложении к кризису, участники начинали говорить про ситуацию 1998 года, кто-то

ЕВТДА растёт, налоговые отчисления в бюджет увеличиваются».

Как бы то ни было, большинство связывали кризис с коррупцией и воспринимали его как нечто, что мешает двигаться дальше, тормозит развитие. И тут в очередной раз президент выходит сухим из воды: в ответах на вопрос, кто всё-таки несёт ответственность за предпосылки, президент если и фигурировал, то в контексте того, что он не может за всем уследить. Формулировки были примерно такие: «Ну как президент в коррупцию вовлечён? Ну не тех лиц назначает в правительство, недостаточно контролирует своих подчинённых...» Очень упрощая: царь — хороший, бояре — плохие.

— Чем вы объясните такое отношение к правителю? Это результат исторического наследия, культурных кодов, вшитых в сознание российского человека, воздействия государственной пропаганды?

— Как в любом научном исследовании, по итогам его проведения у нас появилось

Нас заинтересовало, почему рационально действующие люди, у которых в кошельке становится меньше денег, не пересматривают своё отношение к ключевым игрокам и институтам власти

ральных каналах подаются эффективно, оценка эффективности также выше.

Серьёзных различий в оценке эффективности в зависимости от уровня доходов мы не нашли. Зато на фокус-группах подтвердилась иерархия степени ответственности. Все участники выделяли президента в отдельную категорию.

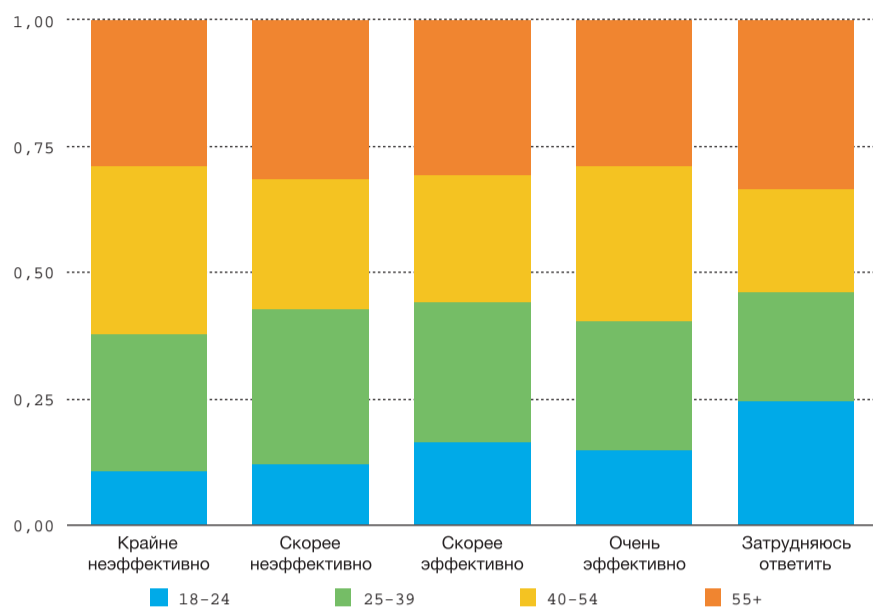
Однако существенной проблемой для нас оказались различия в понимании

вспоминал перестройку и развал СССР, кто-то — 2008–2009 годы. Иными словами, для многих участников текущий кризис — это продолжение или отголосок прошлых.

В то же время некоторые представители высокодоходных групп в Москве и Санкт-Петербурге вообще с удивлением реагировали на вопрос про кризис: «О чём вы говорите? У нас всё хорошо!

ОБЩЕСТВО

Оценка эффективности работы Государственной думы РФ



больше вопросов, чем ответов. Да, иерархия оценки эффективности институтов проявилась наиболее ярко. Есть устоявшийся стереотип восприятия президента, правительства, Госдумы. Власть в целом воспринимается негативно, а президент, являющийся её частью, — позитивно.

Жительница Санкт-Петербурга дала необычное определение, она сказала: «Власть — это то, что делает мне больно». Такое отношение можно объяснить тем, что она имела печальный опыт взаимодействия с органами социальной защиты населения, но показательно то, что никто из других участников фокус-группы не опроверг её позиции. Как минимум — не стали спорить. Представители бизнеса говорили о проверках со стороны власти, об административных барьерах и т. д. То есть они тоже испытывают негативные эмоции по поводу этого института. Любопытно вели себя работники бюджетной сферы. Когда кто-то начинал критиковать правительство, они брали слово и выступали в защиту своего ведомства, например.

Одна из гипотез возникновения стереотипа по поводу президента заключается в том, что есть зависимость между количеством, качеством и восприятием этого качества: президент один, в правительстве несколько десятков человек, в Госдуме 450 депутатов. Чем больше людей, тем сложнее за ними уследить и тем туманнее представление об их деятельности.

— Молодёжь интересуется политической или она ей безразлична?

— Есть такие люди, которые совершенно индифферентны. И это нормально.

В фокус-группе они сглаживали противоречия между сторонниками «Единой России», Путина и оппозиционно настроенными, участвующими в митингах против власти и коррупции. Был представлен весь спектр. Однако сказать, что многие политизированы и готовы что-то предпринимать, нельзя.

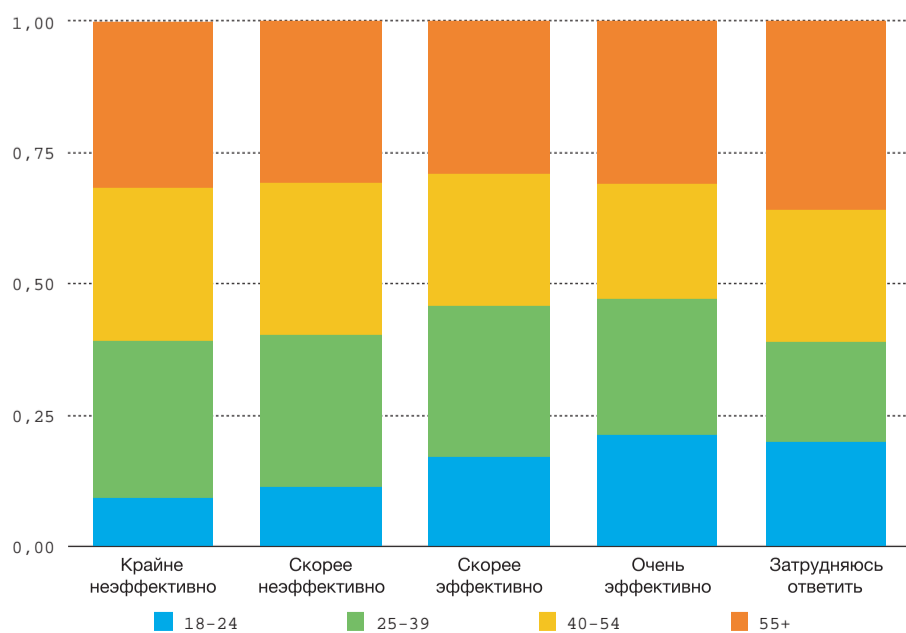
— В следующем году в выборах смогут участвовать те, кто родился в 2000-м и не видел другой России, кроме России при Путине. Как вы считаете, это отразилось на их восприятии власти?

— Многие действительно упоминали, что вся их жизнь прошла при Путине. Некоторые уже участвовали в выборах 2016 года и в сентябрьских выборах нынче. При этом сложно сказать, наложило ли это обстоятельство на них какой-то отпечаток.

Дискуссия о том, чем нынешнее поколение отличается от предыдущих, происходит всегда. Серьёзных различий между родившимися на рубеже веков и людьми среднего возраста я не заметил. Есть разрыв между 20-летними и пенсионерами, но он должен быть. У каждого поколения имеется свой уникальный опыт.

2024 годом мало кто живёт. Долгосрочные планы типа «при Путине» и «после Путина» строят инвесторы, бизнесмены, политики. У обычных граждан простые заботы, они живут повседневностью: детей в садик надо отдать, тротуары не чищены, работу потеряли и т. д. Это отдельная тема для изучения — как российские граждане воспринимают течение времени.

Оценка работы правительства РФ



ООО «Новая студия» (ИНН 5906100451, ОГРН 1105906003983) извещает, что в период проведения избирательной кампании по выборам президента России, назначенным на единый день голосования 18 марта 2018 года, устанавливаются следующие расценки на изготовление агитационных материалов:

Полиграфическая продукция

Наименование позиции	Возможные технические условия и характеристики	Стоимость 1 экземпляра с учётом технических условий
Плакат	Формат от А4 до А1. Цветность от 1+0 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 1,22 до 350 руб.
Листовка	Формат от А6 до А3. Цветность от 1+0 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,33 до 120 руб.
Буклеты (лифлеты) листовые или сложенного вида	Формат от А3 до А5. Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,94 до 123 руб.
Календарь карманный	Формат 100х70 мм. Цветность от 1+1 до 4+4. На бумаге любой плотности (простые, ламинированные, со скруглением углов). Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,67 до 6,5 руб.
Календарь настольный	Формат 210х100х70 мм. Вид календаря — от «домик». Цветность 4+0, бумага — картон 300 г. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 6,75 до 300 руб.
Открытки, приглашения, флаеры	Формат от 200х100 до 200х200 мм. Цветность от 4+0 до 4+4. На бумаге любой плотности. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 0,57 до 60 руб.
Конверты	Формат от Е65 до С4. Цветность от 1+0 до 4+0. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 2,8 до 140 руб.
Блокноты	Формат от А6 до А4. Блок ВХИ 80 г, 40 листов, 0+0, обложка 4+0, картон 270 г, подложка 0+0, картон 270 г. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 12,75 до 2100 руб.
Наклейки	Формат от А6 до А3. Цветность от 1+0 до 4+0. Самоклеящаяся бумага. Тираж от 1 до 100 000 экз.	от 1,66 до 37,5 руб.
Газета	Формат от 200х275 мм до 297х420 мм. Цветность от 1+1 до 4+4. Бумага от 42 до 65 г. Количество полос от 4 до 24. Тираж от 10 000 до 1 000 000 экз.	от 0,58 до 22,5 руб.
Сувенирная продукция	Сувенирная продукция	от 10 до 30 000 руб.
Подготовка макетов к печати	Обработка, ретушь, обтравка фотографий (иллюстраций), правка макетов заказчика	от 500 до 15 000 руб.

Наименование материала	Стоимость 1 кв. м
Широкоформатная печать	
Бумага Blue back	от 100 до 150 руб.
Бумага Citylight транслюцентная	от 130 до 200 руб.
Баннер Frontlit (Европа)	от 230 до 300 руб.
Баннер Frontlit (Корея)	от 220 до 290 руб.
Баннер Frontlit (Корея) ламинированный	от 200 до 260 руб.
Баннер Frontlit (Китай)	от 150 до 220 руб.
Баннер Blockout двусторонний	от 835 до 965 руб.
Плёнка самоклеящаяся	от 240 до 300 руб.
Плёнка самоклеящаяся (Китай)	от 200 до 260 руб.
Плёнка перфорированная	от 490 до 600 руб.
Сетка Mesh строительная	от 235 до 310 руб.
Интерьерная печать	
Бумага постерная	от 350 до 420 руб.
Баннер Frontlit (премиум)	от 440 до 500 руб.
Баннер Frontlit (стандарт)	от 430 до 490 руб.
Плёнка самоклеящаяся	от 440 до 520 руб.
Постпечатная обработка	
Установка люверсов	15 руб. за 1 шт.
Проклейка карманов	30 руб./п. м
Проклейка по периметру	30 руб./п. м
Склейка по изображению	50 руб./п. м
Ламинация	280 руб./м²

Цены указаны в рублях (НДС не начисляется). Стоимость зависит от тиража и технических условий. С полным списком продукции можно ознакомиться в офисе. Услуги оказываются при наличии заключённого договора и оплаты, произведённой в соответствии с действующим законодательством РФ, ПРИ НАЛИЧИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕЧАТНЫХ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Подробности по тел. (342) 254-46-44 и в офисе: 614060, Пермский край, г. Пермь, ул. Братцев Вагановых, дом 11а, оф. 201.

ФИНАНСЫ

ТРЕНДЫ

Заграница нам поможет

Благодаря внешнеэкономическим связям экономика Прикамья начала расти

Полина Путякова

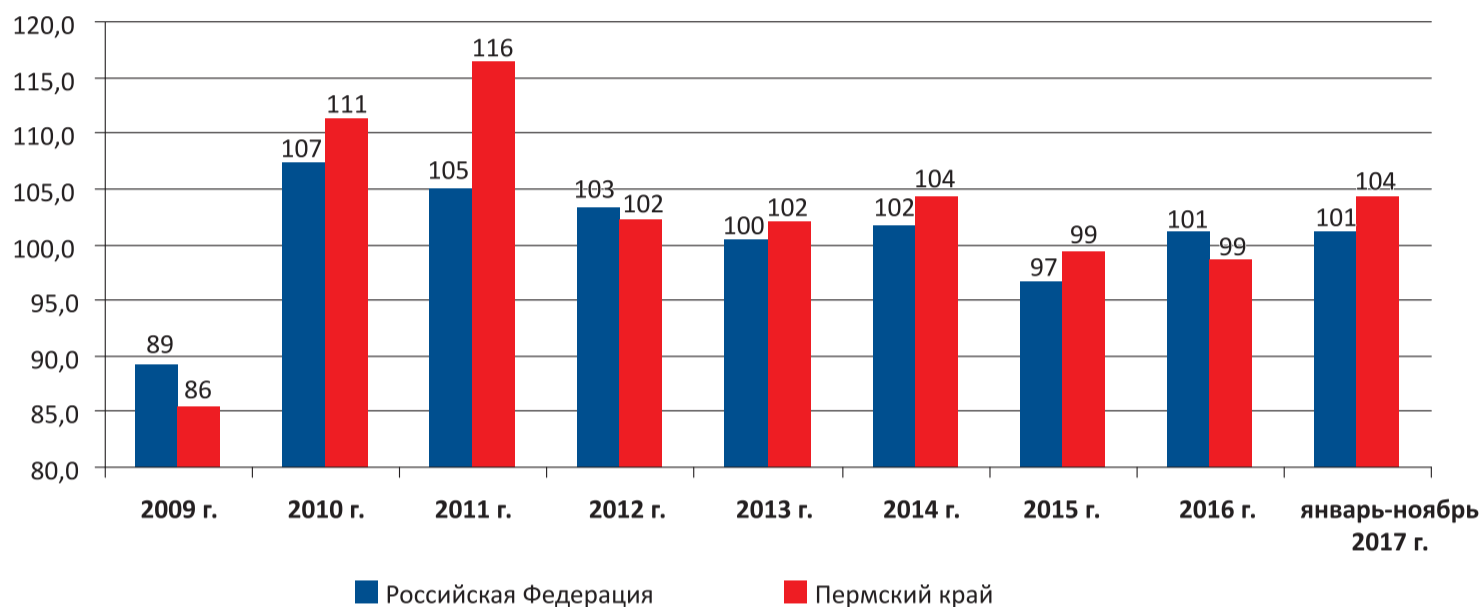
Минувший год стал поворотной точкой в развитии экономики Пермского края. Теперь уже очевидно, что если на 2014–2015 годы пришлось острая фаза кризиса, 2016-й стал «годом зоро» и периодом вялой стагнации, то в 2017 году началось постепенное восстановление экономики. Его основной причиной стало оживление мировой экономики, потянувшее за собой рост экспортно ориентированных отраслей региона.

Вышли в плюс

Индекс промышленного производства в Пермском крае по итогам января–ноября 2017 года составил 104,2%, и это даже больше, чем средняя по России цифра (101,2%). Стоит отметить, что этот показатель поднимался выше отметки 100% уже с конца прошлого года, однако тогда это нельзя было считать устойчивой тенденцией, поскольку она касалась не всех отраслей. Теперь ситуация иная: подавляющее большинство отраслей промышленного сектора по итогам 11 месяцев стабилизировались и начали увеличивать объёмы выпуска продукции.

Например, химическая и нефтехимическая отрасли, в сумме дающие около 40% промышленной продукции региона, увеличили выпуск на 7 и 8% соответственно. При этом объёмы отгрузки

Динамика промышленного производства в Пермском крае и России, % к соответствующему периоду прошлого года



возросли на 109 и 150% соответственно, что даёт основания ожидать сохранения этой тенденции в будущем.

Объёмы производства пищевой промышленности увеличились в этом году на 6%, текстильной — на 8%, выпуск бумаги и бумажных изделий возрос более чем на 6% — примеров немало. Есть отрасли, совершившие в 2017 году настоящий рывок: это производство напитков (+20%), производство резиновых и пластмассовых изделий (+20%), производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (+43%), полиграфия (+62%). В целом из важнейших обрабатывающих производств спад сохранился только в машиностроении и металлургии.

По итогам года отсутствует рост в добывающей промышленности, индекс

производства — 99,4%. Однако в течение года объёмы производства не были равномерными. В начале года, когда цены на нефть Urals были выше \$50 за баррель, добыча увеличивалась, ближе к середине года нефть опустилась ниже \$50, и объём добычи в Пермском крае стал снижаться.

Трудно ожидать, чтобы все отрасли экономики в один момент перешли от спада к росту. Однако в большинстве из них положительные тенденции уже заметны. Например, из-за длительности производственного цикла и сомнений в надёжности застройщиков строительная отрасль всё ещё находится в отрицательной зоне относительно показателей прошлого года, однако глубина спада в последние месяцы снижается. То же можно сказать и о рынке пассажирских и грузовых перевозок.

Позволить себе немного больше

К ноябрю 2017 года впервые с начала кризиса остановился спад оборота розничной торговли, причём объём продаж продуктов питания даже начал расти, а оборот общественного питания оказался ниже уровня прошлого года лишь на 1,2%. Для сравнения: в прошлом году оба показателя снизились на 5,5 и 12% соответственно.

Сектор услуг оказался самой мобильной частью потребительского сектора региона: за прошлый год его оборот упал на 5%, а за январь–ноябрь этого года увеличился более чем на 4%. Такой скачок произошёл в первую очередь благодаря сектору коммунальных услуг (+4% к прошлому году в сопоставимых ценах), медицинских (+9%), телекомму-

Промышленность Прикамья по-прежнему нуждается в мерах стимулирования роста



Антон Любич, предприниматель, экономист, член генерального совета Партии Роста:

— Пермский край — регион, экономика которого тесно связана с добычей полезных ископаемых и их последующей обработкой. На этой отрасли экономики завязано около половины валового регионального продукта. Поэтому не могла остаться незамеченной новость о том, что, по данным Пермьстата, за 10 месяцев 2017 года промышленное производство в крае выросло на 4,2% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Но так ли благоприятна картина в экономике, как может показаться, если учитывать только эту цифру?

Во-первых, обращает на себя внимание тот факт, что к концу года производство не просто замедлило свой рост, а начало сокращаться, «съедая» положительные эффекты начала года: в октябре 2017-го по сравнению с сентябрём того же года производство сократилось на 2%, а в сфере добычи полезных ископаемых — даже на 4%.

Во-вторых, стоит отметить, что львиная доля роста экономики обеспечена такими направлениями, как генерация энергии и водоснабжение, — рост на 11,4 и 5,9% соответственно.

О чём это говорит? Для обрабатывающей промышленности Пермского края, которая производит товары, востребованные далеко за пределами края, а также для предприятий, которые удовлетворяют конечные потребности местного населения, возрастает себестоимость производимой продукции, снижается добавоч-

ная стоимость, падает прибыль. К положительным эффектам для экономики эти явления никак отнести нельзя.

Но при этом в уходящем году краевые власти решили существенно увеличить налоговую нагрузку: с 1 января 2018 года отменяется действовавшая 12 лет льгота по налогу на прибыль; для владельцев коммерческой недвижимости вводится расчёт налога на имущество по кадастровой оценке, что ощутимо увеличит нагрузку; налогообложение имущества распространяется на движимое имущество.

Руководство региона заявляет, что это не ухудшит деловой климат, но позволит увеличить доходную часть бюджета. Некоторые представители правящей партии даже назвали этот бюджет «бюджетом роста»: увы, но только роста сложностей для предпринимателей — сложностей, которые неизбежно отразятся и на доходах наёмных работников.

Выпадающие из-за увеличения налоговой нагрузки доходы предприятий будут компенсированы замедлением темпов восстановления реальных доходов населения (а в регионе без малого 45% населения живёт на доходы меньше 19 тыс. в месяц).

Можно услышать мнение, что государство концентрирует средства в бюджете, чтобы за счёт государственных инвестиций стимулировать рост экономики. Но неужели строительство новых зданий художественной галереи и оперного театра или модернизация набережной Камы в Перми обеспечат промышленный рост?

Убеждён, стоит расценивать отдельные цифры, характеризующие рост в промышленности региона в уходящем году, как локальные и не сформировавшиеся в устойчивую тенденцию. Поэтому промышленность Прикамья по-прежнему нуждается в мерах стимулирования роста: «Доить корову ещё рано, корову пока нужно кормить».

ФИНАНСЫ

никационных (+15%) и туристических услуг (+40%).

Всё это не означает, что покупательная способность людей восстановилась до докризисного уровня — к сожалению, до этого ещё очень далеко. Однако в краткосрочном периоде жители Прикамья действительно почувствовали себя лучше. Средний уровень зарплат растёт, а инфляция уже не полностью «съедает» этот прирост. По данным Пермьстата, за 11 месяцев года потребительские цены выросли всего на 1%, причём на продукты питания даже снизились на 0,3%. Год назад общая инфляция составляла 5,4%, по продовольственным товарам — 4,8%. Вопрос о том, насколько эти цифры отражают реальную ситуацию, остаётся дискуссионным, однако факт замедления темпов роста цен, пожалуй, не вызывает сомнений.

В результате люди позволяют себе потреблять немного больше, чем в прошлом году. Если учесть, что кризис 2014 года был именно «кризисом потребления», это положительный процесс. Свою лепту в него вносит и розничное кредитование, именно в 2017 году восстановившееся до докризисных уровней.

Ложка дёгтя

И всё-таки говорить о том, что начавшееся восстановление экономики будет быстрым, не приходится. До сих пор ряд индикативных показателей находится в «красной зоне», что, с одной стороны, свидетельствует о том, что несколько серьёзных проблем до сих пор не решены, а с другой — тормозит дальнейший экономический рост. Речь идёт в первую очередь о состоянии рынка труда и инвестиционном климате.

Регион неизменно занимает позицию «среднячка» с точки зрения инвестиционной привлекательности, и в декабре это вновь было подтверждено свежим рейтингом «Эксперт РА». Но это лишь оценка, пусть и рассчитанная по проверенной годами методике. Хуже другое: по данным Росстата, за первые три квартала текущего года объём инвестиций в целом по России увеличился на 4,2%. Положительная динамика отмечена примерно в половине регионов, в числе которых есть и те, чью инвестиционную привлекательность рейтинговые агентства также оценили как не самую высокую. Однако результат Пермского края — снижение объёма инвестиций в основной капитал на 7% по сравнению с уровнем января-сентября прошлого года. Можно говорить даже об ухудшении ситуации: год назад за этот же период спад составил 4%.

По оценкам «Эксперт РА», в последние годы это связано с тем, что инвесторы видят экологические и управленческие риски в Пермском крае.

За те 12 лет, что «Эксперт РА» рейтингует регионы, по уровню экологического риска Пермский край опустился с 56-го до 66-го места в списке регионов, хотя за последний год и «отыграл» одну позицию. Основным фактором здесь — высокий уровень загрязнения окружающей среды, поясняют в «Эксперт РА». Пермский край занимает одно из худших мест по объёму выбросов в атмосферу от стационарных и от передвижных источников, а также по сбросу загрязнённых сточных вод.

Но хуже всего обстоит дело с управленческими рисками — восьмое место в 2006 году, но 72-е место в 2017-м. Эта позиция характеризует качество управления регионом и оценивается в «Эксперт РА» по следующим параметрам: качество управления бюджетом, наличие программно-целевых документов, степень развитости системы управления, а также уровень младенческой смертности как интегральный показатель результатов работы социальной сферы.

Как и объём инвестиций, ситуация на рынке труда свидетельствует о системных проблемах экономики региона. Уровень безработицы, рассчитанный по методике Международной организации труда (применяется в системе официальной статистики России), в течение 2017 года снижился. Но тут есть два «но». Во-первых, одновременно снижалось количество занятых рабочих мест и объём потребности организаций в рабочей силе, что свидетельствует о сохранении стагнационных процессов в экономике. Во-вторых, высоким остаётся количество людей, работающих неполный рабочий день либо находящихся в простое или отпуске без сохранения заработной платы.

От наступающего года стоит ждать сохранения тенденции к росту. Высказывать такие прогнозы позволяют два фактора: первый — подъём, который переживает мировая экономика, второй — зависимость от неё российской экономики. Собственно, мы уже сейчас можем наблюдать результат этой зависимости, поскольку успехи химической и нефтехимической промышленности связаны с внешней торговлей. Вопрос в том, в какой степени Пермский край сможет воспользоваться этими возможностями, учитывая факторы-ограничители, в том числе невысокую инвестиционную привлекательность.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

«У нас масштабные планы на следующий год»



Олег Хараськин, руководитель Института регионального, муниципального развития и поддержки общественных инициатив

Этот год стал для меня серьёзной вехой в жизни, потому что с созданием Института регионального, муниципального развития и поддержки общественных инициатив моя деятельность перешла из сферы государственной службы в общественное служение. И сегодня я готов подвести некоторые предварительные итоги.

Институт был создан в марте 2017 года, ему нет ещё и года. Но за это короткое время нам удалось собрать вокруг себя неравнодушных и известных людей, которым не только не безразлично, как будет жить Пермский край, но и важно совершать полезные дела для его развития.

В связи с активным участием команды института и наших единомышленников в выборах губернатора — важнейшем общественно-политическом событии Пермского края — в первые месяцы после них мне часто с некоторым сочувствием задавали вопрос о моём внутреннем состоянии. Также сочувственно интересовались и дальнейшими планами, предполагая, что деятельность института и моя лично будет приостановлена. На это я отвечал и отвечаю всем: выборы для меня были очень интересным, важным и полезным с точки зрения опыта и самовыражения событием и уроком. Я очень благодарен, что мне представилась возможность принять в них участие.

Теперь о работе института. В течение года нами было подготовлено несколько экспертных заключений относительно решений органов власти. Первое — это заключение о так называемом законе о первенцах, где основным выводом экспертов института стал тезис о поддержке всех перворождённых детей, независимо от возраста родителей и их статуса. Сейчас, по прошествии более полуго-

да, отмечаем, что тренд поддержки всех семей, рождающих первых детей, был замечен и поддержан на федеральном уровне: с 2018 года все семьи, в которых родились первые дети, будут получать повышенную поддержку.

Мы продолжаем работу по сбору информации и подготовке законопроекта «Об особом статусе Коми-округа». Вы бы видели, с какой заинтересованностью отнеслись жители! Этот закон вызвал тёплую конструктивную реакцию жителей округа, где институт в течение года провёл несколько мероприятий.

Третье экспертное заключение касалось бюджета Пермского края и особенно программы развития агропромышленного комплекса. Мы совместно с экспертами обосновали недостаточность финансирования программы «Государственная поддержка АПК» из краевого бюджета. Отправили депутатам. В результате возможность роста ассигнований на АПК была внесена строкой в постановление к проекту бюджета.

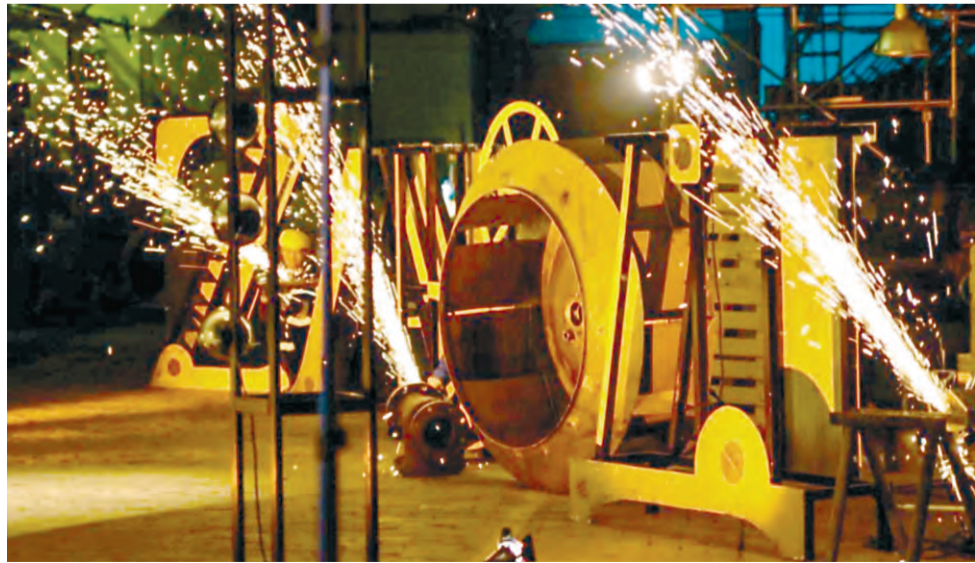
На протяжении 2017 года мы поддерживали мероприятия по продвижению пермских талантов: конкурс пермских дизайнеров, круглый стол о перспективах развития лёгкой промышленности, конкурс «Юный маэстро кухни Прикамья».

Не меняя своих убеждений о путях развития региона, мы расширяли и планируем продолжать расширение своего взаимодействия с исполнительной и законодательной властью. Мы принципиально убеждены: это правильно. Надо работать на благо людей края. Мы не переоцениваем свою роль, понимая, что она невелика, но что можем, то и будем делать.

Планы на 2018-й более масштабные. Приняли решение создать четыре экспертные группы и на днях завершаем их формирование. Стартует ряд уникальных проектов в экономике, в медийной сфере, в экспертной деятельности.

Но завершить подведение итогов года хотелось бы рассказом о событии, важном для меня и для многих жителей Пермского края. Этому делу мы с попечителями посвятили более шести лет и теперь мы фактически на финишной прямой. На храме Святителя Алексия, митрополита Московского и всея Руси чудотворца, в Чернушке был установлен купол и воздвигнут крест. Надо сказать, что в этом году создан обновлённый состав попечительского совета храма, и в его работе более активно примут участие представители компании «ЛУКОЙЛ», администрации города и района и других предприятий. Значит, строительство, которое идёт уже шесть лет, существенно ускорится, и за это всем спасибо. Благодарю, что Господь благословил на такое дело. Верю, что это будет один из самых красивых храмов Пермского края.

ФОТО АРХИВ ГАЗЕТЫ «НОВЫЙ КОМПАНИОН»



Выпуск продукции в химической отрасли вырос на 7%

КОНЪЮНКТУРА

НЕДВИЖИМОСТЬ

Прыжок через пропасть

Руководство «Камской долины» рассказало о причинах финансового «нокаута»

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

Год назад крупнейший застройщик Перми оказался на грани банкротства. По итогам 2016 года консолидированный чистый убыток группы компаний «Камская долина» составил 62 млн руб. Собственником 90% кредиторской задолженности (1,162 млрд руб.) является ПАО Сбербанк. «Камская долина» хотела бы реструктуризировать кредиторскую задолженность на «щадящих условиях». Сбербанк пока не дал окончательного ответа на это предложение. Оказавшись на грани финансового краха, компания тем не менее намерена исполнить все свои обязательства перед клиентами в 2018 году, достроив оставшиеся 700 квартир. О проектировании новых объектов речи пока не идёт.

«Нельзя прыгнуть через пропасть на 98%»

Рассказывая о причинах сложившейся ситуации, генеральный директор АО «Камская долина» Андрей Гладиков сообщил, что партнёрские отношения со Сбербанком начались в 2005 году. За эти годы суммарный кредитный портфель Сбербанка у «Камской долины» в отдельные периоды достигал 5 млрд руб. «С 2005 года мы проходили разные итерации. В 2008 году был достаточно сильный системный кризис, ударивший и по строительной отрасли. Он нас вынудил реструктуризовать наши обязательства со Сбербанком. Мы вошли в реструктуризованные наши обязательства с суммой 3,5 млрд руб. В тот момент мы были максимально уверены в своём бизнесе. Однако нельзя прыгнуть через пропасть на 98%», — рассказывает топ-менеджер.

По словам Андрея Гладикова, с 2010 по конец 2016 года компания суммарно выплатила в адрес банка обязательства на сумму 4 млрд руб. «При этом произошло очередное сужение рынка, пришло понимание, что доходы стали падать и возможностей обслуживать текущие обязательства больше нет. Мы предложили с оставшимися 1 млрд 162 млн руб. долга перейти к следующей реструктуризации и закрыть их в более щадящем плановом периоде. В силу разных обстоятельств пока этой договорённости мы не достигли. В течение всего 2017 года продолжается интенсивная работа и консультации (со Сбербанком — ред.)», — рассказывает топ-менеджер.

Андрей Гладиков, генеральный директор АО «Камская долина»:

— Год назад мы попросили у Сбербанка пересмотра наших отношений, потому что в текущей рыночной ситуации не могли исполнять наши исторические обязательства. В декабре 2016 года мы вошли в текущую турбулентность. Уже год ситуация достаточно тяжёлая. В декабре 2016 года наши обязательства перед клиентами составляли 1400 квартир. Текущий год порадовал — мы удовлетворим 700 наших пайщиков и дольщиков, передадим им построенные квартиры. Это дома по адресам: ул. Самаркандская, 143, ул. Хабаровская, 54а, ул. Холмогорская, 4г. В доме

на ул. Переселенческой, 104 началась работа комиссии по итоговой проверке Инспекции государственного строительного надзора (ИГСН). Мы надеемся, что все этапы сдачи комиссии мы пройдем в текущем году. Дом на ул. Старцева, 143 будет сдан не ранее конца 2018 года. Также до конца следующего года планируется сдать объекты по адресам: ул. Переселенческая, 100 и ул. Углеуральская, 25. В первом полугодии 2018 года планируется достроить дома на ул. Углеуральской, 27 и ул. Переселенческой, 98.

«Мне озвучили цену молчания»

Дома на улицах Переселенческой и Углеуральской относятся к «проблемному комплексу «Весна», дольщики которого уже провели акцию протеста и обратились в правоохранительные органы из-за задержки сроков сдачи квартир.

На вопрос о том, как АО «Камская долина» намерено реагировать на недоверие дольщиков и обращения в прокуратуру, Андрей Гладиков ответил: «Граждане имеют право заявить о своём несогласии, мы на это право никак влиять не можем. Кроме объективных предпосылок — задержек сроков сдачи объектов, мы никаких поводов не создаём. Практически еженедельно проводим собрания с пайщиками-дольщиками, встречи с инициативными группами. В большей части требования объективны и правомерны. С другой стороны, за два дня до акции протеста мне был озвучена цена молчания».

Заместитель директора АО «Камская долина» Алевтина Романова, в свою очередь, поблагодарила пайщиков и дольщиков «за терпение и понимание»: «Большая часть людей не желает, чтобы нас банкротили и мы уходили с недостроенными домами. Другая часть дольщиков считает для себя оптимальным выходом «отсудиться», зарегистрировать свои права на недостроенный объект, обанкротить застройщика и попытаться получить возмещение от страховой компании. Мы и ту, и другую сторону выслушиваем, но действуем в рамках представлений о том, что мы всё-таки должны выполнить свои обязательства». По словам замдиректора, в

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



ЖК «Авиатор-2», один из проблемных объектов «Камской долины»

2017 году компания сдала 62 тыс. кв. м жилья в Пермском крае, из них 17 тыс. кв. м в Березниках и 45 тыс. кв. м в Перми.

«Не чихнуть за 25 лет невозможно»

Андрей Гладиков отметил, что «иски о банкротстве, аресты имущества и счетов, запросы правоохранительных органов» присутствуют сейчас в жизни менеджеров «Камской долины» «как один из элементов нашей жизни». При этом топ-менеджер заявляет, что компании 25 лет, и, наверное, нет ни компаний, ни людей, которые «за всю жизнь ни разу не чихнули».

На вопрос, имело ли смысл вступать в столь казальные отношения со Сбербанком и «класть все яйца в одну корзину», Гладиков отвечает: «Может быть, смысла и не имело. Но ещё раз возвращаясь к истории, напомним: это были 2005–2006 годы. Тогда мы как представители кредитной отрасли практически не имели иных видов кредитования, кроме как пополнение оборотных средств. Это были очень короткие и дорогие деньги. Суммарно они никогда не превышали 20% от стоимости дома. (На сегодняшний день стоимость дома составляет 100–150 млн руб.) Сбербанк тогда вышел на рынок с такими интересными формами сотрудничества, как фондирование, проектное финансирование. Они не требовали больших обеспечительных мер. Сроки кредитов устраивали с точки зрения периода строительства. Благодаря таким формам сотрудничества мы построили районы «Альпийская горка», «Боровики», «Авиатор». Если бы не

проектное финансирование Сбербанка, они бы такими темпами и в таких объёмах не были реализованы. Это продолжалось с 2005 по 2008 год. А потом уже была реструктуризация. Жили с тем, что заняли. Тем не менее с 2010 года мы исправно выплачиваем эти проценты».

На вопрос о том, какие гарантии есть у собственников 700 недостроенных квартир относительно того, что они получат своё жильё, Гладиков отвечает: «Это наши личные гарантии».

В то же время часть обязательств «Камской долины» будет выплачена за счёт погашения дебиторской задолженности.

Андрей Гладиков:

— В 2014 году начался кризис строительной отрасли. Выражался он в том, что наши подрядчики по ряду объектов, уже получившие авансы, начали «уходить в банкротство». Порядка 10% из общего портфеля объектов с 2014 года вводились по так называемым кризисным сценариям. Первым таким объектом был дом в Чусовом. Подрядчик «падает», банкротство. Потом был дом на ул. Ивановской. Последовательно наши подрядчики «уходили в банкротство», причём уходили с ресурсом. Сейчас мы судимся, возвращаем долги, встаём на очередь в конкурсную массу. Надеемся на возвращение долга, который пойдёт на достройку объектов. Средняя сумма требований к подрядчикам — 20 млн руб.

По словам Гладикова, «КД-Групп» пока не планирует строить новых объектов: «Деятельность на будущее, на новые объекты этой группы компаний затруднена. Поэтому наша текущая деятельность — это достройка и выплата заработной платы».

КОНЪЮНКТУРА

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Здорово жуём

Пермяки всё чаще выбирают дорогие, но полезные продукты

ДАМИР НУРМУХАМЕТОВ

Рост спроса на здоровое питание в России — один из трендов уходящего года. За последнее время в Москве один за другим открылись сотни специализированных магазинов. Вслед за столицей мода на здоровое питание приходит и в другие российские города-миллионники, и Пермь не исключение. Рынок натуральных продуктов, качественных полуфабрикатов и готовых блюд в столице Прикамья представлен пока не так широко, как, например, в Екатеринбурге или Новосибирске. Однако его участники смотрят в будущее с осторожным оптимизмом.

Основа индустрии здорового питания — мелкий и средний сельхозпроизводитель. В 2017 году на развитие малых форм сельского хозяйства в Пермском крае предусмотрено 285 млн руб., это 8,9% от общего объёма господдержки АПК в Прикамье. «Поддержка оказывается сельскохозяйственным потребительским кооперативам, начинающим фермерам, семейным животноводческим фермам, крестьянско-фермерским хозяйствам, индивидуальным предпринимателям», — сообщили «Новому компаньону» в краевом минсельхозе.

В текущем году уже утверждено семь проектов, предусматривающих развитие молочных ферм и откорм крупного рогатого скота, а также создание семейной фермы по производству козьего молока, на общую сумму грантов 55,77 млн руб. По направлению «Поддержка начинающих фермеров» утверждено 32 заявки на общую сумму 69,7 млн руб. Помимо системы грантов фермеры могут рассчитывать на поддержку при выплате кредитов, частичное возмещение затрат при реализации инвестиционных проектов. Кроме того, власти стараются стимулировать кооперацию на селе. Однако продавать свою продукцию фермерам Пермского края по-прежнему непросто.

«Самая большая проблема, с которой сталкиваются фермеры Пермского края, — отсутствие возможностей для сбыта продукции», — говорит коммерческий директор компании «ЕшьСвеж» Мария Хохлова. При значительном спросе на фермерские продукты в Перми мелкие производители не могут обеспечить достаточный объём для их реализации через торговые сети. И здесь на помощь приходит интернет-торговля.

Компания по дистанционной продаже фермерских продуктов «ЕшьСвеж» была основана студентами Пермского филиала Высшей школы экономики и позже выкуплена. В настоящий момент фирма реализует свежее яйцо, птицу, мясо, полуфабрикаты, сыры, колбасы, варенье и мёд. Поставки осуществляют порядка 25 фермерских хозяйств Пермского края.

По словам Марии Хохловой, в настоящее время услугами «ЕшьСвеж» пользуются около 300 покупателей: «У нас сформировался пул постоянных клиентов,

появляются новые. Есть ощущение, что этот рынок месяц от месяца будет только расти». Открывать магазин под собственным брендом компания не планирует, делая ставку на развитие сети точек самовывоза в разных районах Перми.

Аналогичный проект год назад реализовал основатель магазина натуральных продуктов «ФермерФест» Сергей Лазуков. Принцип тот же: покупатель формирует на сайте заказ, магазин собирает все нужные продукты и организует их доставку до потребителя. Также покупатель может самостоятельно получить свой заказ в пункте самовывоза.

Сергей Лазуков, основатель магазина натуральных продуктов «ФермерФест»:

— Люди всё чаще задумываются о том, что они употребляют в пищу, фабричные производители сами к этому подталкивают, часто дискредитируя себя, а покупатели выбирают натуральные продукты и качественные полуфабрикаты. И вопрос здесь не столько в цене, сколько в культуре питания. Согласитесь, гораздо лучше, полезнее и приятнее съесть одну сосиску из 100%-ного натурального мяса, чем две три из бумажного фарша.

Что касается перспектив развития этого направления как бизнеса, то здесь важно в первую очередь понимать, что у рынка есть ограничения. Объёмы выпуска натуральных продуктов даже не приблизятся к объёму общей пищевой промышленности.

Производство местных поставщиков, как мелких, так и крупных, представлена в недавно открывшемся гастрономе «Партизан». Появление магазина стало логичным развитием ресторанного бизнеса, говорит управляющий «Партизана» Евгений Юхневич. Для полной реализации качественной продукции, которую закупает ресторан, было построено второе полноценное производство — новая пекарня, холодный, горячий и кондитерский цеха. По расчётам инвестора, окупаемость проекта составит «семь лет +».

Помимо стационарной торговой точки «Партизан» в ближайшее время запустит и интернет-торговлю с полноценной доставкой. По мнению Юхневича, одно другому не мешает. «В гастроном «Партизан» можно прийти и всё посмотреть, руками потрогать, выбрать, а также сделать заказ, не выходя из дома», — говорит он.

Немного другую модель бизнеса представляет «Гастрономическая лавка» Ольги Дылдиной. Компания не ведёт интернет-торговлю, а реализует свою продукцию через две торговые точки, каждая из которых объединяет магазин и кафе.

«Поставщиками являются как фермерские хозяйства, так и крупные производители, но только те, в качестве продукции которых мы абсолютно уверены. Сейчас всё больше людей стремятся питаться натуральными продуктами без пищевых добавок, усилителей вкуса и консервантов. Так что перспективы у бизнеса однозначно есть», — говорит Ольга Дылдина.



Все готовят,
а мы готовимся!



KITYE.DY.RF

kityeddy.rf

реклама

ZEN® ОПТИКА
федеральная сеть

Дорогие друзья!

Поздравляю Вас с Новым годом и Рождеством!

Пусть наступающий год станет годом новых достижений, новых побед, профессионального роста и значимых результатов! Стабильности, процветания, успехов!

Любви, здоровья и благополучия!

Приглашаю Вас в новый Премьер салон с уникальным форматом обслуживания по адресу: ул. Ленина, 98.

В Премьер салоне Ваш персональный менеджер познакомит Вас с коллекциями модных брендов медицинских оправ и солнцезащитных очков.

До 15 января действует Новогоднее предложение — скидки до 50%.

Будем рады встрече с Вами!

(342) 207-12-70 www.zenoptica.ru

Генеральный директор ООО «Люксоптика» Манилова Елена

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ПЕРСПЕКТИВЫ

СВАЛИМ ОТСЮДА

Рынок обращения твёрдых коммунальных отходов готовится к реформе

Дина Полина

Заявленные властями планы отбора регионального оператора по обращению с отходами пока не были реализованы. Прикамью предстоит запрыгнуть в последний вагон и уложиться в установленный «федералами» срок — 1 мая 2018 года. Игроки рынка по-разному оценивают свои и чужие возможности как потенциальных участников конкурса, но надеются, что победитель наконец наведёт порядок в отрасли.

Дедлайн близко

Планы властей определить регионального оператора по обращению с отходами в этом году не состоялись. Впрочем, заместитель председателя правительства — руководитель Региональной службы по тарифам Пермского края (РСТ) Антон Удальёв уверяет, что чиновники намерены уложиться в установленный федеральным законодательством дедлайн — 1 мая 2018 года. Более точных сроков он не называет.

Он напоминает, что решение о проведении конкурса в более поздние сроки было связано со слабостями принятой год назад территориальной схемы обращения с отходами. В частности, логистические расходы (например, коммунальные отходы из Гайн предполагается сортировать в Нытве) приведут к удорожанию тарифа для жителей всего региона. Антон Удальёв отметил, что намерен избежать «грабеля», на которые «наступил» фонд капремонта. «Уборка мусора появится в платёжке в качестве отдельной коммунальной услуги, и нам не хотелось бы, чтобы у населения возник вопрос: за что платим? Мы нацелены на реально действующую схему работы», — рассказал Антон Удальёв.

В экспертном сообществе также считают, что территориальная схема обращения с отходами требует доработки. Заведующий лабораторией экологии и охраны природы ПГНИУ Дмитрий Андреев говорит, что документ предусматривает важные целевые показатели утилизации коммунальных отходов, но не закрепляет эффективных мер для их достижения. «Наиболее спорные мероприятия — внедрение большой сети мусороперегрузочных станций вместо развития сортировки и переработки на местах. Планируется, что к 2023 году 78% коммунальных отходов будет по-прежнему размещаться на полигонах. В документе отсутствуют меры поддержки предприятий, перерабатывающих отходы, а также меры создания соответствующей инфраструктуры, работы с населением для снижения образования отходов и их сортировки, порядок ликвидации и рекультивации объектов накопленного экологического ущерба и т. д.», — говорит эколог.

Сдвинуть с мёртвой точки

Напомним, по федеральному закону именно региональный оператор должен отладить системную работу в сфере утилизации отходов: заключить

договоры с собственниками, перевозчиками и полигонами. Пока, по словам участников рынка, этот процесс совсем не выстроен.

«Отсутствует единый центр координации в обращении твёрдых коммунальных отходов. Мусор «ездит» как и куда хочет, поэтому он везде: в лесах, на полях, в оврагах и реках. По-прежнему нет системного селективного сбора отходов, в том числе первого класса опасности (энергосберегающие лампы, батарейки)», — говорит генеральный директор ООО «Буматика» Сергей Чудинов.

Участники рынка не могут самостоятельно договориться о единых правилах игры. Как профессионалы, у которых десятки мусоровозов, так и небольшие «частники» не заинтересованы в вывозе мусора до конечной точки — полигона. Оплата их услуг чётко фиксирована каждый месяц и не зависит от объёма вывезенного. «Наша работа связана тарифным регулированием: какой объём пройдёт через весовую, такой доход получит предприятие. Но мусор, вместо того чтобы оседать на полигоне, остаётся в овраге или где-то ещё. Это ведёт к потерям, а значит, не даёт развиваться отрасли в целом, грозит экологической ситуации», — поясняет господин Чудинов. По его словам, региональный оператор, который по закону несёт ответственность за обращение отходов в регионе в целом, способен наладить контроль над жителями, перевозчиками и полигонами.

Сергей Чудинов, генеральный директор ООО «Буматика»:

— Надеюсь, что создание цивилизованной системы обращения с отходами сдвинется с мёртвой точки сразу после выборов регионального оператора. Пока другие регионы (например, Челябинская область) активно движутся в этом направлении и даже получают федеральные средства для строительства перерабатывающих заводов, Пермский край обидно топчется на месте. Можно бесконечно шлифовать документы, но намного важнее не упускать драгоценное время и возможности для отлаживания системы.

Алексей Дударев, генеральный директор ООО «Экологическая перспектива»:

— Спешка в проведении конкурса может привести к обратному



В 2016 году экологи насчитали почти 1,5 тыс. несанкционированных свалок

эффекту. Не хотелось бы, чтобы отбор прошёл тяп-ляп. Спешка может только навредить».

Кому и сколько платить?

Антон Удальёв не называет компании, которые в перспективе смогут претендовать на роль регоператора.

Отметим, что проведение конкурсных процедур состоялось в 20 регионах России. В Приволжском федеральном округе к этой работе приступила Нижегородская область (выделено несколько зон, в каждой из которых свой оператор). Добавим, что все конкурсы по отбору операторов в регионах проходили в условиях отсутствия конкуренции — заявлялось от одной до двух компаний. Только в двух субъектах операторами стали муниципальные предприятия, в одном — государственное учреждение, во всех остальных выбраны частные структуры.

В профессиональном сообществе идёт активное обсуждение грядущего конкурса и потенциальных участников. О своих планах побороться за полномочия регионального оператора в СМИ заявил генеральный директор ООО «ЭКОЛ» Сергей Каштанов. По его словам, компания готовится к конкурсу, нашла инвестора с опытом, даже рассмотрела несколько сценариев развития ситуации, в том числе на случай саботажа, чтобы «безболезненно пройти стартап».

Другие подходят к перспективам региональных компаний более скептически. «Пока нет точных критериев отбора, условия конкурса. А после того как их объявят, останется совсем мало времени для подготовки. И не факт, что они не будут сформированы под конкретного федерального игрока. А он будет заинтересован в собственной прибыли, но не в местной экологической ситуации», — опасается Алексей Дударев.

Сергей Чудинов соглашается, что, скорее всего, ни одна региональная компания не сможет «потянуть» условия конкурса, прежде всего по финансовым причинам: потребуются обеспечение заявки на время проведения конкурса (175 млн руб.) и банковская гаран-

тия (400 млн руб.). «У «Буматики» таких денег нет», — не скрывает собеседник. Он полагает, что защитить средства населения, чтобы «они не пропали вместе с мусором», сможет только госструктура. «У власти много вариантов. Может быть, они создадут свою структуру, может быть, она уже создана на базе какого-то предприятия. Для старта региональному оператору нужны большие оборотные средства, которых нет у пермского бизнеса, но они есть у бюджета», — уверен Сергей Чудинов. Также он полагает, что Пермский край не вызовет интереса у федеральных компаний: большие расстояния между городами, малая плотность населения по сравнению с Москвой, Московской областью, даже Чувашией сделают тариф нерентабельным.

Конкретного размера тарифа, который будет установлен для жителей края, участники рынка пока не называют. Ранее властями было заявлено, что средний тариф за вывоз и утилизацию мусора составит 100 руб. с человека.

Опрошенные собеседники на рынке не скрывают, что регоператор на старте своей работы столкнётся с трудностями при сборе средств с населения, в первую очередь в частном секторе. Сергей Чудинов делится результатами эксперимента «Буматики». «Мы организовали площадки для сбора мусора в сельских поселениях и дачных кооперативах Краснокамского района. Объявили оферту и предложили утилизировать отходы за 150 руб. с дома в месяц. О новых возможностях мы подробно рассказывали в СМИ. Наш опыт показал, что оплачивать эти услуги готовы только 15 человек из 100. Эксперимент мы признали неудавшимся», — рассказывает гендиректор.

Алексей Дударев отмечает, что население региона возможно мотивировать, как это было сделано в странах Европы: «Но работать над этим должны все заинтересованные стороны, в том числе власти в муниципалитетах, ТОСы. Штрафы, денежная мотивация при становлении селективного сбора мусора доказали свою эффективность».

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

НЕФТЬ

Время рекордов

Организации Группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае подвели итоги года

Алёна Морозова

Пермские нефтяники ожидают выполнения и перевыполнения плановых показателей в производственной деятельности, инвестиционных проектах, а также в реализации социальных программ. Они поддерживают объёмы производства, позволяющие не снижать налоговую базу, что принципиально важно для бюджетов всех уровней.

Оценивая результаты 2017 года, руководители прежде всего отдают должное своим коллективам. Представитель Президента ПАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае Олег Третьяков подчёркивает: «Успехи, которые достигнуты группой пермских организаций «ЛУКОЙЛа», обеспечили в первую очередь люди».

Сегодня на предприятиях отрасли идёт значительное омоложение коллективов: старшее поколение уходит на заслуженный отдых, его заменяют молодые специалисты. Так, в ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» трудятся 4,5 тыс. человек. Девиз лукойловцев «Всегда в движении» подтверждается тем, что 40% персонала — это молодые люди до 35 лет (почти 1,8 тыс. работников). Предприятие продолжает активно привлекать молодёжь: в текущем году «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» принял в свои ряды ещё 70 молодых специалистов.

И это не просто слова. Нефтяники продолжают развивать научно-образовательный центр Института нефти и газа (ПНИПУ), где студенты с помощью преподавателей получают настоящие заказы, заключают договоры о сопровождении нефтедобычи в регионе. То есть, по сути, находятся в производственном процессе «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». В прошлом году были выпущены первые бакалавры, часть из них продолжили образование в магистратуре, а некоторые пошли на производство в «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и в институт «ПермНИПИнефть».

В то же время усилия всех производственных служб предприятия направлены на то, чтобы находить и внедрять новые технологии, новые виды оборудования. Один из ярких примеров — успешная реализация проекта «Центр интегрированных операций» в Полазне, который начал работу в 2016 году.

Олег Третьяков, представитель Президента компании «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае:

— Это совершенно новый подход к управлению добычей нефтяных районов. На сегодняшний день мы завершаем развёртывание таких центров в Чернушке и Осе. Совместно с институтом «ПермНИПИнефть» разработали так называемые интегрированные модели месторождений, которые включают в себя весь комплекс, начиная от скважины, от пласта добычи до поверхности земли, инфраструктуру. Всё это вкупе дало снижение затрат, сокращение потерь, а в конечном счёте повысило эффективность разработки месторождений. Это — проект будущего.

Впрочем, инвестиции в современные технологии дают результат уже сегодня. «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» в этом году добудет свыше 15 млн т нефти и 1,9 млрд куб. м газа. Эти два показателя предприятие держит на уровне прошлого года, несмотря на то что Россия поддержала предложения ОПЕК о сокращении нефтедобычи. В Пермском крае, как подчёркивают нефтяники, уровень добычи не снижается в отличие от других регионов.

Стабильная работа сказывается и на налоговых отчислениях: за год «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» внёс в краевую казну



более 11 млрд руб., а в сумме в бюджеты всех уровней — свыше 138 млрд руб.

В настоящее время на базе предприятия реализуется пилотный «Проектный офис», основная цель которого — повышение эффективности инвестиций в геологоразведку и добычу. Первый этап должен завершиться в декабре 2018 года. Если опыт работы окажется удачным, то проект будет тиражироваться на весь бизнес-сегмент «Геология и добыча» компании «ЛУКОЙЛ».

В Год экологии коллектив «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» проинвестировал шесть мероприятий по утилизации попутного нефтяного газа, которые сегодня находятся в стадии реализации, а работа над ними заканчивается в первом квартале нового года. В результате показатель утилизации попутного газа составит 94%. Кроме того, в Год экологии коллектив высаживал цветы и деревья, занимался обустройством родников, благоустройством парковых зон.

Представитель Президента «ЛУКОЙЛа» в Пермском крае назвал основные крупные проекты, которые компания реализует в Прикамье. В первую очередь это строительство офисного здания в краевом центре, в районе Разгуляя, которое планируется сдать в эксплуатацию в 2018 году. В этом здании, принадлежащем институту «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», разместится его филиал «ПермНИПИнефть». Сюда же переедет Музей пермской нефти, который сейчас базируется в «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». Он станет больше и будет модернизирован.

Ещё один крупный проект — вторая очередь насыпного острова под строительство скважины глубиной 2340 м в пойме реки Камы в районе Березников (месторождение имени В. П. Сухарева). Проект запатентован и не имеет аналогов в России.

Все пермские предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» имеют положительные производственные показатели.

В прошлом году нефтеперерабатывающий завод достиг рекордного уровня глубины переработки — 98%, но не остановился на достигнутом. Как сообщил

генеральный директор «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» Сергей Андронов, по итогам третьего квартала текущего года глубина переработки составила 99,14%. Это, по сути, максимальный уровень для отрасли в России. «В том же темпе мы продолжаем увеличивать объёмы переработки нефтегазового сырья. Предприятие в этом году превысит план в 14 млн т по сумме переработки нефти и газа. Это абсолютный рекорд за последние несколько лет», — с удовлетворением отмечает руководитель. В следующем году, по его словам, завод намерен увеличить объём переработки ещё на 300 тыс. т.

Рекордным будет год и с точки зрения платежей в бюджеты всех уровней (фискальные платежи превысят 22 млрд руб.).

ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» в текущем году построило шесть новых АЗС (три из них — на территории Пермского края), ещё 16 реконструировано и модернизировано. Кроме того, сбытовая организация вывела на рынок новое топливо — ЭКТО-92, а также инновационное топливо ЭКТО-100, рассказал генеральный директор предприятия Андрей Гаврилец.

У новых заправок теперь не только свой стиль, но и большая ориентация на клиента.

К примеру, на АЗС у аэропорта теперь можно не только быстро перекусить. Там есть полноценное горячее питание, табло вылетов-прилётов самолётов, предусмотрен даже пеленальный столик для грудных детей. И новинка года — постоплата услуг.

Главным событием 2017 года директор института «ПермНИПИнефть» Надежда Лядова назвала объединение двух филиалов — «ПермНИПИнефть» и «ПечорНИПИнефть» (Ухта), которое сопровождается перемещением сотрудников с территории Коми в пермское подразделение «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг». Институт ведёт научно-исследовательское сопровождение в регионах деятельности компании на территории Республики Коми, Ненецкого автономного округа и Пермского края, обладая современной лабораторной базой мирового уровня, высококвалифицированными специалистами.

«Мы сопровождаем нашими научными разработками, технологиями и проектными работами огромную территорию: два больших предприятия «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и «ЛУКОЙЛ-Коми». Это 236 нефтяных и газовых месторождений. Наша основная задача — выполнять научные исследования для развития сырьевой базы этих территорий», — уточнила масштаб деятельности Надежда Лядова. Это подразделение в последние годы также пополняется молодыми кадрами в соответствии с общим трендом компании.

В 2018 году работа предприятий в ключевых направлениях будет продолжена, а одним из главных событий станет 60-летие ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез».



реклама.

НОВАЯ ЭКОНОМИКА

РАЗБОР

«Денежки капают»

Пермяки нацелились на покупку «электронного золота»

Полина Пулякова, Дина Полина

Ажиотаж вокруг криптовалют затронул и Пермский край. Новым видом инвестиций заинтересовались как профессионалы, так и обычные люди. Впрочем, эксперты предостерегают от следованию всеобщему хайпу: бизнес в этой сфере остаётся высокорискованным, а в условиях отсутствия правил игры и защиты «от дурака» ещё и небезопасным.

«Страшно, что не успеешь заработать»

Пермяки активно интересуются возможностями инвестирования в криптовалюты. Косвенно это подтверждает возросшее количество предложений о продаже оборудования для майнинга на различных рекламных площадках.

«Общий хайп привёл к тому, что майнингом интересуются практически все, от портного до водителя такси», — говорит криптоинвестор Виталий Носов, опыт работы которого в этой сфере составляет уже три года.

Представитель компании Bitfan, пожелавший остаться неназванным, подтверждает, что всё больше людей хотят узнать о майнинге и криптовалюте. По его мнению, людьми движут страх и жадность. «Страшно, что или не успеешь воспользоваться моментом и заработать, или обесценятся твои инвестиции, или вмешается государство и запретит такие операции. Но жадность выходит на первый план, ведь это так просто: можно зарабатывать, ничего не делая», — поясняет он.

Один из продавцов оборудования для майнинга Игорь Сирятский рассказывает, что интерес к новой сфере сказывается и на смежных отраслях: с лета наблюдается дефицит видеокарт (используют для майнинга криптовалюты), что привело к росту их стоимости в несколько раз. Проблемы с доставкой оборудования в Пермь, по его словам, поставщики испытывают до сих пор.

И всё-таки, несмотря на всеобщее внимание к теме, количество пермяков, которые готовы реально вложить средства в этот инструмент, пока невелико, говорит Игорь Чукаев, генеральный директор ООО «Инвестлэнд». «Дать количественную оценку сложно, возможно, это 1–2% экономически активного населения», — рассказывает эксперт.

Три типа инвесторов

Представитель компании Bitfan отмечает, что юристы пока не имеют законных возможностей работать в этой сфере, а потому наблюдают со стороны



Затраты на оборудование для майнинга окупаются за шесть месяцев

Поэтому главными игроками на рынке стали частные инвесторы.

Старший эксперт Центра стратегических разработок Михаил Комин называет три типа людей, инвестирующих в криптовалюты в России.

Михаил Комин, политолог, старший эксперт Центра стратегических разработок:

— *Первый тип — традиционные рисковые инвесторы. Часть их портфелей уже года с 2015-го уходит в биткоин, а сегодня и в другие криптовалюты. Второй тип — представители IT и digital-отрасли. Из-за бума разработок в сфере технологий рас-*

«Общий хайп привёл к тому, что майнингом интересуются практически все, от портного до водителя такси»

пределённых реестров (блокчейна, например) они работают с криптовалютами, инвестируют в проекты, выходящие на ICO. Здесь особой популярностью пользуется российский Ethereum. Третий тип — случайные и разовые покупатели, либо приобретающие криптовалюту как средство анонимизированной оплаты иных товаров (к примеру, через darknet), либо решившие на волне взлёта популярности биткоина и новостей о нём на часть свободных вложений купить криптовалюты.

Например, Виталий Носов поверил в криптовалюту ещё три года назад, когда количество посвящённых исчислялось единицами. «В 2015 году мой бизнес не развивался, ситуация была тяжё-

лой. Но я общался с профессионалами в этой сфере и уже тогда понимал, что за этой валютой будущее. Первая инвестиция в Dash составляла всего 1,5 тыс. руб. За полтора года стоимость этой валюты выросла в 35 раз», — рассказывает собеседник. Майнингом Виталий занялся в августе 2016 года: «У меня получилось, я начал рассказывать об успехе своим друзьям и знакомым. Тогда в эту идею поверили немногие, лишь несколько человек вложили суммы порядка 200 тыс. руб. и сейчас крайне счастливы. Капитализация этих инвестиций сегодня составляет 1,4 млн руб. и выше».

Доход майнера Антона Хохрякова, начавшего работать летом этого года, в зависимости от курса биткоина достигает \$1000 в месяц, а затраты на электричество всего порядка 4 тыс. руб. в месяц. «Вложения небольшие, всё работает, денежки капают», — говорит Хохряков.

Для приобретения необходимого оборудования для майнинга, по словам продавцов, необходимо от 80–100 тыс. руб. Максимальные суммы на обустройство ферм достигают 4 млн руб. Но, по словам представителя компании Bitfan, есть клиенты, которые готовы покупать контейнеры, «начинка» которых стоит 30–40 млн руб. Эксперты добавляют, что особенностью всех таких инвестиций

является быстрое моральное устаревание машин.

«Есть пример: доходность одной из ферм сначала составляла порядка \$140 в день, а потом упала до нескольких рублей. Оборудование быстро устаревает, поэтому этот вопрос требует большого внимания со стороны инвестора», — добавляет Виталий Носов.

Окупаемость затрат, по словам экспертов, феноменальна — пять–шесть месяцев при нынешнем высоком курсе биткоина и других криптовалют. При падении курса это время составит семь–восемь месяцев. Собеседники рассказывают, что громких случаев обогащения нет, но «сплошь и рядом примеры, когда инвесторы увеличили своё состояние в два–семь раз».

Игорь Чукаев отмечает, что вложения в криптовалюты пока, как правило, являются краткосрочной спекуляцией: заработать на текущем росте 100–200–300% и успеть «выскочить» до серьёзного падения. Людей, которые действительно инвестируют на три–пять–десять лет, пока единицы, и почти все они занимаются криптовалютами не первый год. По оценкам эксперта, 90% вложений осуществляется в биткоины.

Криптовалютный трейдер и топ-партнёр проекта AlphaCash Дмитрий Фаворов уверяет, что получить высокий доход от криптовложений можно при соблюдении трёх правил: никаких кредитов, грамотная диверсификация, долгосрочная стратегия. При таком подходе торговля и покупка криптовалюты имеет гораздо большие перспективы, чем

НОВАЯ ЭКОНОМИКА

вложение средств в майнинговое оборудование.

Марат Сафиулин, управляющий Федеральным фондом по защите прав вкладчиков и акционеров, считает, что в перспективе инструменты на основе криптовалют могут быть даже более интересными для инвесторов — физических лиц, чем сама криптовалюта. Они могут обеспечить диверсификацию криптовложений, более простое и быстрое проведение операций, позволяя получить дополнительную доходность за счёт профессионального управления активами. Однако это станет возможным не ранее, чем рынок криптовалют будет официально признан и урегулирован.

«Это высокорискованный бизнес»

Любой инвестиционный инструмент имеет свои риски, однако в случае криптовалют они весьма специфичны. Первое, на что советует обратить внимание Игорь Чукаев, — это их сверхволатильность: стоимость валют даже из первой

обязательств по возврату привлечённых денег. Доверяя никому не известной компании в условиях отсутствия нормативного регулирования, отраслевого саморегулирования, надзора, сколько-нибудь значимой истории рынка и его участников, люди добавляют к естественным рискам криптовалют как инвестиционного инструмента риск недобросовестности профессионального «криптопартнёра».

Наконец, ещё один риск, на который советует обратить внимание Игорь Чукаев, — это регуляторный риск. Не исключено, что завтра или через год российские законодатели поставят торговлю криптовалютами и майнинг вне закона для физических лиц. «Что делать в таком случае законопослушным гражданам, как возвращать свои инвестиции, непонятно», — говорит эксперт.

Опрошенные инвесторы в криптовалюту отмечают, что принимают все обозначенные риски и стараются донести их до своих клиентов. Виталий Носов рассказывает, что проводит мастер-классы, на которых рассказывает не только о возможностях, но и о правилах бе-

«Жадность выходит на первый план, ведь это так просто: можно зарабатывать, ничего не делая»

десятки может в день меняться на 50%, а это огромный риск.

Два других наиболее серьёзных риска так или иначе связаны с неурегулированностью обращения криптовалют в России. «Почти каждую неделю появляются сообщения об очередном взломе кошельков, блокировке бирж, утере приватных ключей пользователями с инвестициями на несколько десятков миллионов USD. Нужно понимать, что отсутствие правил игры даёт жуликам возможность безнаказанно обогащаться за счёт честных инвесторов», — говорит Чукаев.

Эксперт полагает, что риск безопасности наиболее высок в случае прямой покупки, особенно за наличные средства. Чукаев советует пользоваться специализированными сервисами и биржами, где можно зарегистрироваться, открыть счёт, перевести на него небольшую сумму и купить криптовалюту.

Остаётся ещё один вариант — воспользоваться помощью посредников, принимающих деньги от людей и размещающих их не только непосредственно в криптовалюты, но и в разного рода продукты на их основе.

Однако, по оценкам Марата Сафиулина, из тех компаний, которые сегодня активно привлекают инвесторов, большинство — крайне рискованные.

Марат Сафиулин, управляющий Федеральным фондом по защите прав вкладчиков и акционеров:

— Особенно серьёзные вопросы вызывает практика привлечения клиентов к инструментам с фиксированной доходностью. В 2017 году любое инвестирование в криптоактивы позволило бы обогатиться и самой компании, и привлечённым ею инвесторам — физическим лицам. Однако на рынке криптовалют вполне вероятна ситуация затяжной коррекции. Полагаю, что, какими бы сегодня бешеными темпами ни росли котировки криптовалют, предлагать инструменты с высокой фиксированной доходностью могут только компании, которые готовы к невыполнению

зопасности. «Кроме того, я всегда отказываюсь работать с людьми, которые ради майнинга и покупки криптовалюты готовы взять кредит или продать последнее имущество. Необходимо помнить, что это высокорискованный бизнес», — говорит Носов.

Легализировать нельзя запретить

Эксперты сходятся во мнении, что легализация операций с криптовалютой снимет множество проблем этого инвестиционного инструмента, а также препятствия к его развитию.

«Если криптовалюты будут признаны финансовым инструментом, появятся основания для ограничения самостоятельного использования некоторых из этих инструментов неквалифицированными инвесторами. Ряд операций с криптоактивами может попасть под действие закона «О защите прав потребителей». В отношении маркетинговой активности криптокомпаний будет действовать закон «О рекламе». Но главное, что легализация рынка даст возможность начать работу по вычищению сектора от откровенных мошенников и авантюристов», — считает Марат Сафиулин.

Но и после того как это произойдёт, полагает эксперт, государство не должно стимулировать инвестиционную активность граждан в криптоактивы до выполнения как минимум трёх важных условий, обеспечивающих безопасность потребителей и инвесторов. Первое — вычищение рынка от недобросовестных участников. Второе — отработка всех технических вопросов, связанных с функционированием рынка криптоактивов. Должны существовать чёткие и однозначные алгоритмы совершения операций на этом рынке, а используемые программно-технические средства должны сертифицироваться. Наконец, третье условие — это создание системы гарантирования криптосбережений.

ИНВЕСТИЦИИ

Биткоин-лихорадка

Эксперты ищут в криптовалютах рациональное зерно

Татьяна Власенко

В последней декаде декабря биткоин обновил исторический максимум и достиг рекордных \$19 000. Ряд инвесторов опасаются, что такой стремительный рост может привести к усилению внимания государственных регуляторов к криптовалютам. Другие уверены, что вниманием государства этот рынок и сейчас не обделён: мировые центробанки раздумывают над тем, как это движение взять под контроль и возглавить.

Дмитрий Дригайло, вице-президент ГК TeleTrade:

— Идёт настоящая биткоин-лихорадка. Эта история бешено популярна, никем и ничем не регулируется, и никто не знает, когда всё это рухнет. А рухнет обязательно, потому что рынок биткоина — надвигающийся пузырь: год назад биткоин стоил \$800, сегодня его цена — \$16 тыс. Так не бывает. При этом среди аудитории, с которой я общаюсь, есть люди, которые купили видеокарты, набрали команды специалистов, умеющих писать программные коды, настроили производство и майнят криптовалюту. В России таких тысячи. Так вот, они при лопнувшем пузыре будут в плюсе. А вот те, кто покупает биткоины, окажутся в минусе, если не успеют вовремя из этого процесса выйти.

Что касается рипторубля, эта идея мертворождённая. Это история о том, как очень хочется регулировать то, что нельзя регулировать. Государство в какой-то момент подумало: если нельзя запретить, то надо возглавить, и объявило об этом. Через три дня стало понятно, что возглавить это никак нельзя. Но поскольку мысль уже вылетела, её надо «прокачать».

Марк Гойхман, трейдер и аналитик:

— Центральный банк, говоря о создании рипторубля, хочет соединить «коня и трепетную лань». То есть имущества криптовалют, связанные с анонимностью, распределённым реестром, защищённостью, невозможностью подделок, перенести в систему рипторублей.

Частично это может дать эффект там, где в криптовалютах обслуживаются законные операции. Например, банковский аккредитив на блокчейне проходит за 15 минут, без блокчейна — за пять дней. Преимущества технологии огромные. И в той мере, в какой будет обслуживаться законный оборот, рипторубль имеет право на существование и, видимо, будет введён. Но его цепочка на блокчейне ограничена, и он ни в коей мере не заменит криптовалют. Тем более что, по мнению европейских экспертов, сейчас 80% операций в криптовалютах незаконны.

Наталья Кондрашова, директор Пермского филиала «БКС Премьер»:

— Чикагская биржа объявила старт торгов фьючерсов на биткоин. В РФ подобного пока не наблюдается, наоборот, периодически слышны заявления официальных лиц, требующих не допускать каких-либо операций с биткоином. Если учитывать крайне осторожную оценку криптовалют со стороны финансовых властей РФ, в обозримом будущем торговля фьючерсами на биткоин на отечественных биржах маловероятна.

Размер масштабного пузыря, который образовался на рынке криптовалют, пока значительно меньше, чем во время печально известного «краха доткомов», когда в переоценённые акции технологических компаний за короткий срок было вкачано до \$4 трлн спекулятивного капитала, однако «биткоинная лихорадка», охватившая мир, очень напоминает сценарий с доткомами. Последствия схлопывания могут быть для финансового рынка тем болезненнее, чем сильнее криптовалюты будут интегрированы в глобальный рынок. И в этом отношении появление фьючерсов на биткоин может удовлетворить текущий ажиотажный спрос, но впоследствии способно сыграть злую шутку с финансовыми рынками.



РАЗВОРОТ

ПРЕДВКУШЕНИЕ

Чудеса по прайсу

Окончание. Начало на стр. 1

В масштабах бюджета Пермского края и Перми чудеса «выливаются» в весьма солидные суммы. В этом году из краевого бюджета будет потрачено 13,8 млн руб. Самая крупная статья расходов — постановка в Театре-Театре спектакля «Карлик Нос», на эти цели выделено более 10 млн руб. Остальные направления расходов на этом фоне выглядят копеечными: 1,7 млн руб. стоит Губернаторская ёлка, ещё 1 млн руб. — участие делегации Пермского края в общероссийской новогодней ёлке. Далее — ещё более мелкие расходы, проходящие по ведомству минкультуры. Администрация губернатора Пермского края, минздрав, минпром, минсельхоз, минспорт и минсоцразвития не тратят на празднование Нового года ни копейки.

Из бюджета Перми на новогодние торжества выделено порядка 55 млн руб. Преимущественно эти деньги пойдут на организацию культурно-зрелищных мероприятий на центральных площадках города. Традиционно в районах города будут организованы праздничные гулянья, построены ледовые городки, установлены новогодние ёлки. В целом на создание праздничного настроения в районах будет потрачено около 7 млн руб., то есть в среднем по 1 млн руб. на район.

Канцелярия vs деликатесы

Редкая компания не планирует мероприятий в честь Нового года. Вариации зависят от формата организации. Кто-то пораньше закончит рабочий день и отметит тут же, в офисе, а кто-то устраивает полноценный корпоратив.

И тут затраты уже зависят от выбора площадки. Если это ресторан, то средний чек на одного человека может составить от 1000–3000 руб. и выше. Шоу-программа или даже просто диджей оплачиваются отдельно. Комплексная программа может стоить 20 000–40 000 руб. Четыре часа работы диджея — 6000–10 000 руб.

Если площадка выбрана другая (боулинг, квест-рум и т. д.), то средний чек на питание будет меньше и шоу-про-

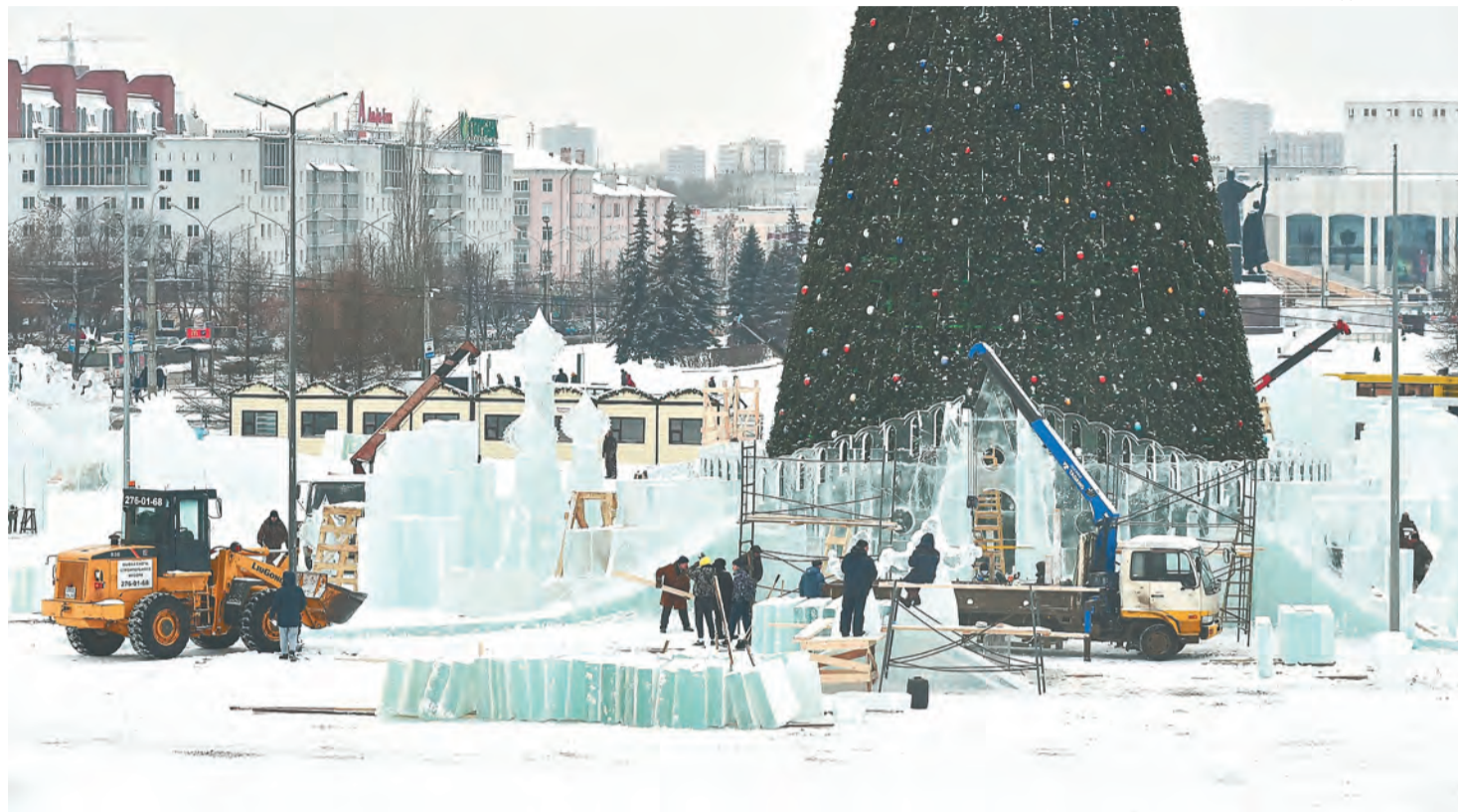


ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

грамма не нужна, но нужно будет оплатить аренду помещения.

Помимо традиционного корпоратива некоторые компании готовят для своих сотрудников подарки. Как выяснили организаторы проекта «HR Lab. — Лаборатория HR-инноваций», проведя опрос HR-специалистов крупных компаний, чаще всего в качестве подарков для сотрудников работодатели выбирали ежедневники или планеры (33%), календари разного формата (25%), мышки или флешки (20%), конфеты (11%) и деньги (5%). Встречались также варианты «подарочный сертификат на участие в квесте», «профессиональная литература».

Ирония в том, что это не слишком совпадает с ожиданиями «одариваемых» сотрудников. Тот же опрос показал, что для них наиболее желанные подарки — алкоголь и деликатесы к новогоднему столу (46%), на втором месте — сертификаты в магазины парфюмерии (21%), на третьем — деньги (13%), на четвертом — смартфоны и бытовая техника (7%). Замыкают топ-5 билеты на концерт или в театр (3%).

Снегурочка индексирована

Свой бюджет на празднование Нового года имеет и каждая семья. Исследование сервиса онлайн-кредитования MoneyMap показало, что чаще всего средний запланированный размер трат на Новый год составляет 15 000 руб. Но разброс довольно велик: 7% ответивших собираются уложиться в сумму 5000 руб., бюджет ещё 5% ответивших вообще не предусматривает такого направления трат. Зато почти 15% готовы отпраздновать на 25 000 руб. и больше.

Есть и другие оценки. После встречи 2017 года выяснилось, что траты на новогодние праздники оказались на 17% больше, чем год назад, и на 12% больше, чем было запланировано. С помощью телефонного опроса ВЦИОМ выяснил, что средний россиянин потратил на главный праздник года 14 192 руб.

Эти праздники обойдутся ещё дороже. Например, Росстат подсчитал, что новогодний стол для семьи из четырёх человек в Пермском крае будет стоить

около 5800 руб. Это всего на 4% больше, чем в прошлом году, — оно и понятно, инфляция в 2017-м была невысокой.

Но есть и другие атрибуты праздника кроме обильной еды. Как же без подарков? Тот же ВЦИОМ выяснил, что чаще всего на Новый год дарят косметику и бижутерию, конфеты и спиртное, а также сувениры, деньги, одежду и обувь. Кстати, исследование MoneyMap дало похожие результаты. И снова Росстат даёт надежду потратить не слишком много: по информации ведомства, за год парфюмерия стала дороже только на 4%, тушь для ресниц, как и коньяк, — на 2%, шоколад — на 1%.

Что стало ощутимо дороже, так это вызов Деда Мороза и Снегурочки на дом. Эксперты Avito подсчитали, что в прошлом году эта услуга стоила в Перми 991 руб., а сейчас — уже 1062 руб., то есть на 7% больше. Но это дешевле, чем купить костюм и самим исполнить новогодние роли. По данным сервиса, в Перми средняя стоимость костюмов Деда Мороза и Снегурочки в декабре 2017 года равна 3,5 тыс. руб.



РАЗВОРОТ

Расходы бюджета Пермского края, направляемые в 2017 году на мероприятия, посвящённые празднованию Нового года

№ п/п	Наименование мероприятия	Расходы бюджета Пермского края, руб.
Министерство образования и науки Пермского края		
1	Губернаторская ёлка	1 700 000,00
2	Участие делегации Пермского края в общероссийской новогодней ёлке	1 000 000,00
	Итого	2 700 000,00
Министерство культуры Пермского края		
3	Постановка спектакля «Карлик Нос» (преьера — ноябрь 2017 года, показ спектаклей с 24.12.2017 по 05.01.2018, Пермский академический Театр-Театр)	10 133 855,00
4	Новая концертная программа «Новогодние истории» (Пермский губернский оркестр)	360 965,00
5	Краевая ёлка (Пермский дом народного творчества)	212 101,23
6	Концерт «Новогодняя киноманья — 2» с участием ансамбля солистов «Хорус-квартет» (Пермская краевая филармония)	150 000,00
7	Концерт «Предкарнавальная ночь» с участием ансамбля солистов «Квартет Каравай» (Пермская краевая филармония)	80 000,00
8	Концертная программа «Музыкальное путешествие с Дедом Морозом» (Пермская краевая филармония)	70 000,00
9	Новогодний праздник для студентов (Пермский музыкальный колледж)	40 136,21
10	Краевая акция «Встреча российского Деда Мороза» (Пермский дом народного творчества)	32 820,00
11	Музыкальный утренник «Снегурочка приглашает» (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	2100,00
12	«Пер-Ноэль, Йоулупукки... Кто такие?»: новогодние традиции разных стран (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	2060,00
13	Новогодний утренник «В поисках Деда Мороза» (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	1500,00
14	Рождественские посиделки «Серебряные колокольчики Рождества» (Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина)	740,00
	Итого	11 086 277,44
	ВСЕГО	13 786 277,44

Сказка где-то рядом

Всем известно, что отдых в новогодние каникулы будет стоить дороже, чем в обычное время. Оказалось, это касается не только зарубежных поездок, но и внутреннего туризма. Сервис Avito утверждает, что в преддверии новогодних праздников в большинстве городов-миллионников значительно растёт спрос на краткосрочную аренду. Востребованность объектов недвижимости, где предполагается провести новогодние каникулы, в ряде городов выросла более чем на 50%. К этой категории городов относится и Пермь: спрос на краткосрочную аренду домов и коттеджей по сравнению с июлем вырос на 93%, квартир — на 61%.

Если сравнивать с другими городами, то самый сильный ажиотаж замечен в Ростове-на-Дону и Воронеже: там спрос на аренду коттеджей увеличился в два раза и более. Тем временем в Казани спрос на краткосрочную аренду домов и коттеджей сократился на 4%, квартир — и вовсе на 65%. Регионами — лидерами по количеству объявлений о сдаче загородной недвижимости в аренду являются Московская и Ленинградская области. Выбрать место для отдыха будет несложно, тем более что в этих регионах не наблюдается слишком сильного предновогоднего ажиотажа. Правда, надо помнить, что даже самое дорогое предложение рядом с Северной столицей почти вдвое уступает цене в Подмосковье.

Где деньги, Зин?

Зарплаты не всегда хватает на то, чтобы встретить 1 января так, как хотелось бы, — и в эту ночь между желаниями и возможностями россияне выбирают желания. Ведь они привыкли праздновать Новый год с размахом: «Как год встретишь...» В декабре и кредитование, и микрофинансирование достигают своего пика. Количество займов, выданных в период с 14 по 30 декабря, то есть за две недели до Нового года, возрастает в среднем на 30% по сравнению с другими месяцами — таковы данные МФО «Домашние деньги». В этот же период растёт и запрашиваемая сумма займа — на 5–10%.

При этом наиболее частая причина оформления микрозайма — покупка подарков себе и своим близким, это 20% от общего объёма предновогодних заявок. 45% от одобренной в таких случаях суммы люди собираются потратить на подарки, ещё 40% — на новогодний стол, а оставшееся — на развлечения в период каникул (кино, театр, рестораны и кафе).

Кстати, кредиты и займы — тот редкий товар, цена на который не растёт из-за предновогоднего ажиотажа. В этот период банки скорее даже готовы больше отдавать, чем получать, и предлагают разнообразные сезонные вклады с повышенными ставками. И, возможно, это хороший способ распорядиться деньгами и встретить Новый год с их запасом. Мы ведь помним: «Как год встретишь...»

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

На набережной Камы 28 декабря откроется масштабная мультимедийная галерея

На создание проекта #ЦветСвет авторов вдохновили произведения Павла Бажова, коллекции фондов пермских музеев и богатая история края. Визуальный ряд станут транслировать на подпорные стены железнодорожной насыпи и склона. Движение полотен будет сопровождать классическая музыка и атмосферная иллюминация.

Торжественное открытие шоу (0+) состоится 28 декабря в 18:00. Далее, до 8 января, визуальный ряд будут включать ежедневно в 19:00, 20:00 и 21:00, а после зимних каникул — только с пятницы по воскресенье в это же время.

Экспозиция будет обновляться каждый месяц вплоть до апреля, сообщает пресс-служба мэрии.

В новогоднюю ночь ледовый городок в Перми будет работать до 4 утра

Центральный ледовый комплекс, развернувшийся на городской эспланаде, станет самым крупным в России. На территории разместятся 16 ледовых объектов и 22 горки. Первых гостей ледовый городок будет готов принять 30 декабря с 18:00.

В новогоднюю ночь праздничная программа будет посвящена футбольной тематике и традициям встречи Нового года в разных странах. В честь Нового года над эспланадой прогремят два праздничных фейерверка: трёхминутный в 00:00 и семиминутный в 02:00. С 03:00 до 04:00 на эспланаде пройдёт зимний open-air, сообщает пресс-служба администрации губернатора.

Также до 4 часов утра на площади перед Театром-Театром будет работать ледовый каток. Выход на лёд со своим спортивным инвентарём бесплатный. Каток украсят ледовыми скульптурами, а в центре поставят живую ель. Также у катка появится большая горка для катания на сноуболах, где все желающие смогут скатиться с горы, взяв спортивный инвентарь напрокат.



17 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Реклама



■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 120 тыс. экз.

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» за 2009–2014 гг. По данным Mediascope (апрель–май 2016 г., National Readership Survey), каждый выпуск «Пятницы» в среднем читает 143,1 тыс. чел. — максимальный показатель среди неагитационных газет региона.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

РЕТРОСПЕКТИВА

Постоянная переменная пермской политики

«Новый компаньон» вспоминает главные события уходящего года

Анастасия Кожевникова

Этот год был для Пермского края очень беспокойным: внезапно у региона появился новый губернатор, несколько раз обновлялся состав правительства, отменялись решения предыдущей власти и возникали совсем неожиданные новые планы. Пермь всё время готовилась к визитам то президента, то чиновников всех мастей, пыталась стать точкой притяжения для айтишников и городом для молодёжи. А в это время проходили митинги, срывы выборов в районах и сбывались до смешного давние мечты.



Январь

В январе тогда ещё губернатор Пермского края Виктор Басаргин завершил начатую в декабре административную реформу, когда были уволены глава краевого правительства Геннадий Тушнолобов, его зампред (к которому обычно прибавляли приставку «серый кардинал») Олег Демченко и глава администрации губернатора Анатолий Маховиков. В новой структуре Басаргин сам возглавил правительство и упразднил министерство информационного развития и связи. Своих постов лишились министр культуры Игорь Гладнев, министр финансов Ольга Антипина, министр экономического развития Леонид Морозов, министр продовольствия Иван Огородов и другие. Вскоре Ольга Антипина станет в правительстве первым вице-премьером, Анатолию Маховикову придумают новую должность полпреда губернатора в заксобрании, а все уволенные министры получают компенсации за неиспользованные отпуска на сумму более 23 млн руб. Но это будет уже совсем другая история — при другом губернаторе.



Февраль

В начале февраля Пермский край стал одним из пяти регионов, где главами стали «молодые технократы». О назначении на должность Максима Решетникова, выходца из региона, работавшего в московском департаменте экономической политики и развития, стало известно внезапно. И хотя он был одной из обсуждаемых кандидатур, всё же оставалась возможность, что руководить регионом станет главный федеральный инспектор по Пермскому краю Игорь Цветков, однако, по слухам, в Кремле побоялись, что прикамцы не захотят видеть губернатором бывшего силовика. На его фоне Решетников смотрелся лучше: местный, перспективный, не имеющий конфликтов с региональными элитами. Однако поначалу в СМИ ему постоянно припоминали «ночь длинных ковшей» в Москве.

Март



В конце марта, после выхода фильма «Он вам не Димон», по России прокатилась волна крупнейших антикоррупционных митингов, на которые вышло много студентов и школьников. Пермь тоже присоединилась к акции и, по разным оценкам, собрала от 500 до 4 тыс. участников. Но если в Москве были задержаны более 700 человек — больше, чем после митинга на Болотной площади в 2012 году, то Пермь стала одним из немногих городов, где акция была согласованной и где обошлось без задержанных. Организаторами тогда стали молодые активисты Михаил Городов, Александр Шабарчин и Глеб Фадеев. Участники акции вынесли к памятнику «Героям фронта и тыла» кроссовки на швахбах и резиновых утолках — теперь игровая культура протеста пришла в Пермь, а молодёжь — в политику.



Апрель

По инициативе Максима Решетникова запускается интернет-портал «Управляем вместе», где можно контролировать дорожные стройки в крае, жаловаться на нарушение технологий и срывы графиков тех или иных работ. Этот проект воспринимался как новый поворот в общении власти с избирателями, которая теперь, казалось, решила учитывать мнение пермяков, быть открытой для диалога, что после правления Виктора Басаргина было точно чем-то новым.

Май

В этом месяце политика в крае развивалась активнее, чем в Перми. Один за другим срывались конкурсы по выбору глав: сначала в Гайнском районе, затем в Лысьвенском городском округе и в Краснокамском районе. Политтехнологи говорили, что в районах больше не готовы терпеть «продавливание» кандидатур, нужно искать компромиссные фигуры и договариваться, некоторые предполагали даже ввести в территориях прямые выборы — чтобы местным элитам не казалось, что они слишком сильно влияют на процесс.



Июнь

В конце июня завершился приём документов от желающих участвовать в выборах губернатора Пермского края. Претендентов было семь. «Единую Россию» представлял врио губернатора Максим Решетников, его техническим кандидатом считали Андрея Степанова из «Патриотов России», ЛДПР представлял лидер реготделения Олег Постников, КПРФ прислала в Пермский край адвоката Ирину Филатову, «Справедливую Россию» представлял Владимир Аликин, лидер движения «Выбор» Константин Окунев выдвинулся от партии «Города России», а экс-министра сельского хозяйства и руководителя Института регионального, муниципального развития и поддержки собственных инициатив Олега Хараськина выдвинула партия «Великое Отечество». Все должны были собирать подписи муниципальных глав и депутатов, с чем впоследствии будет связана отдельная история.

Июль



Этим летом в регион приезжало много «высоких чинов», но только после визита экс-губернатора Прикамья, вице-преьера и полпреда президента в Дальневосточном федеральном округе Юрия Трутнева в разговор вошло выражение «Хочется приезжать в Пермь и радоваться, а не видеть, как какой-то дурачок дороги кривые построил». Так Юрий Трутнев высказался о реконструкции дороги до аэропорта. После этого врио губернатора Максим Решетников заявил о планах «выпрямления» «кривой» дороги, что вызвало неоднозначную реакцию общества. Коммунисты, например, решили использовать это заявление в качестве протестной повестки на выборах, но эффекта это не произвело, и деньги на новый проект реконструкции в краевом бюджете всё равно были заложены.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА



Август

В этом месяце вице-премьер краевого правительства и министр экономического развития Виктор Агеев возвращается работать в администрацию города. Он назначен заместителем главы, который курирует блок планирования территории: разработку и реализацию единой политики в сфере земельных отношений, устойчивое развитие территории на основе территориального планирования, гра-

достроительное зонирование и документацию по планировке территории и т. д. Важность этого назначения в том, что оно стало сигналом о внимании краевых властей к градостроительству и, по сути, предвосхищало будущие осенние перестановки в администрации города и краевом кабмине, а также грандиозные планы переустройства зоны вдоль Камы. Уже тогда активно обсуждали возможный уход вице-преьера Владимира Рыбакина, который отвечал за инфраструктурные объекты, и даже назначение министра строительства и архитектуры Михаила Сюткина премьером, однако Максим Решетников решил по-прежнему руководить правительством самостоятельно.

Сентябрь

Главным политическим событием сентября помимо выборов губернатора стал приезд президента России Владимира Путина. Готовились, конечно, заранее: красили дома напротив «Мориона», повесили на территории баннер с нарисованной улицей, где впоследствии появилась надпись «Ну, а что не так?», чистили город. Именно в этот день стало известно о планах Максима Решетникова по созданию культурного кластера на набережной Камы и переносу железнодорожных путей, а также о намерении сделать Пермь IT-центром. Во время прогулки по набережной к президенту прорвались обманутые дольщики Первого Пермского микрорайона, затем Владимир Путин уехал на круглый стол с прикамскими айтишниками, посмотрел на их достижения, всё одобрил и улетел тем же вечером.



Октябрь

В октябре должность уполномоченного по правам человека в Пермском крае покинула Татьяна Марголина, работавшая в этой должности с 2007 года. На её место был выдвинут уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае Павел Миков. И хотя институт уполномоченного таким образом сохранил преемственность, уход Марголиной у многих вызывал опасения: именно она поддерживала сохранение памяти о репрессированных, помогла не допустить в марте «московского сценария» митингов и



в целом выполняла огромную работу. «Даже должность называть не нужно. Говоришь «Марголина» — сразу понятно, о ком речь», — говорила уполномоченный по правам человека в Свердловской области Татьяна Мерзлякова.

Ноябрь



В самом конце месяца в Перми открылся новый терминал аэропорта. Это один из первых объектов, который входил в список вечных обещаний губернаторов Пермского края. Жители признали его большим и светлым, радовались появлению 20 стоек регистрации и огорчались пробкам на въезде. «Но как же всё-таки хорошо, что появился новый аэропорт», — рефреном всплывали сообщения жителей в соцсетях. Главное, что наконец-то построили.

Декабрь

В декабре в повестку попали сразу несколько кадровых вопросов. В начале месяца стало известно о том, что администрацию губернатора покинул её глава Рустем Юсупов, который впоследствии стал руководителем Главка Минюста РФ по Москве. В отставку ушёл председатель краевой Контрольно-счётной палаты Юрий Новосёлов, а также его заместитель Владимир Шуклецов. В конце декабря стало известно об уходе министра информационного развития и связи Павла Шевырова и руководителя Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Пермского края Елены Гонцовой.



В последний месяц произошло ещё одно знаковое политическое событие: губернатор Максим Решетников вступил в партию «Единая Россия». Некоторые эксперты полагают, что глава региона возглавит в следующем году избирательный штаб Владимира Путина в Пермском крае. Именно президентские выборы станут одной из ключевых тем следующего года.

«Назначение Решетникова — поворотный момент в кадровой политике Кремля»



Николай Иванов, политический консультант:

— Главный политический итог уходящего года — это, безусловно, уход с поста губернатора Виктора Басаргина, назначение и. о. главы региона Максима Решетникова, последующее проведение первых за последние 17 лет выборов губернатора и победа на них Решетникова с рекордными 82% голосов. Обращу внимание на тот факт, что это положило начало новому тренду — назначению главами российских регионов представителей когорты так называемых технократов.

Вспомните, что большинство экспертов называли в качестве наиболее вероятного нового губернатора Прикамья главного федерального инспектора по Пермскому краю, генерала ФСБ Игоря Цветкова. Это вполне укладывалось в логику всех предыдущих назначений губернаторов, которые были сплошь силовиками. До Решетникова единственным технократом во главе региона был и. о. губернатора Калининградской области Антон Алиханов. Но это выглядело скорее исключением из общего правила, чем началом нового тренда.

Назначение же Решетникова, как показали последующие кадровые решения, ознаменовало собой поворотный момент в кадровой политике Кремля. На смену волне назначений «силовиков» пришла волна назначений «технократов». Уже вслед за Максимом Геннадьевичем похожие по типуажу люди встали во главе других российских регионов. И везде они уверенно победили на сентябрьских выбо-

рах губернаторов. Но и тут Решетников стал одним из явных лидеров, получив 82% голосов в свою поддержку.

С приходом нового молодого губернатора в проигрыше, безусловно, остались представители «старой гвардии», особенно те, кто наиболее активно поддерживал предыдущего губернатора Басаргина. В выигрыше же, на первый взгляд, отодвинутые при Басаргине на периферию представители групп влияния двух бывших пермских губернаторов — Юрия Трутнева и Олега Чиркунова (с ними обоими, как известно, Решетников успел поработать).

Однако дальнейшие события показали, что у Решетникова нет каких-то явных предпочтений или антипатий в отношении тех или иных элитных групп. Он не стал размахивать шашкой направо и налево, убирая неугодных и приближая «своих». Даже минимальные «косметические» перестановки в краевом правительстве он произвёл только после выборов. Причём абсолютное большинство представителей команды Басаргина свои посты в правительстве сохранили. Остались на своих местах и глава города Дмитрий Самойлов, и спикер Законодательного собрания Валерий Сухих, и представитель губернатора в Совете Федерации Андрей Климов.

Думаю, что такая осторожная кадровая политика губернатора связана с его нежеланием создавать в регионе турбулентность накануне важнейшего для страны политического события — выборов президента. Допускаю, что после выборов регион ждут уже кардинальные кадровые перемены, и вот тогда мы действительно увидим настоящую команду Решетникова.

Пока же можно констатировать, что наиболее проблемная сфера для нового губернатора — это блок внутренней политики. Считаю, что в этом блоке присутствуют неразбериха и кадровая чехарда, а значит, изменения в той или иной форме в этом направлении необходимы.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ГРАДОНАЧАЛЬНИК

Дмитрий Самойлов: Есть внутреннее удовлетворение от того, что мы делаем

Глава Перми — об итогах года, подготовке к празднованию 300-летия города и своём месте в политике

Юлия Усольцева

— Дмитрий Иванович, хотелось бы начать с подведения итогов года. Как вы оцениваете реализацию городских программ в 2017 году? Как я понимаю, не все из них были исполнены так, как хотелось бы.

— У нас 25 муниципальных программ, и я не могу сказать, что какая-то из них была очень плохо исполнена. Более того, я думаю, что горожане оценивают работу городской власти исходя не из того, какие пункты программ выполнены, а какие нет. Скорее всего, оценка основывается на том, как изменился город. Если подходить к вопросу с этой точки зрения, то в этом году гораздо больше получилось, чем не получилось.

Мы системны в своих приоритетах. Мы всегда говорили, что инвестиции в образование — тема №1. В этом году у нас появился новый детский сад — «Конструктор успеха» на Пролетарке, строятся два новых корпуса школ №42 и 59, школы №73 в Кировском районе и №112 в Мотовилихе вышли из капремонта. Мы начали строить сразу два бассейна и ещё один проектируем. У нас есть понимание, что и на каких земельных участках мы будем строить в ближайшие пять лет. Есть полная поддержка по этому поводу краевого правительства и губернатора. Например, губернатор принял решение, что край будет софинансировать строительство пяти школ в Перми.

Если говорить о дорогах, то второй год мы «проходим» текущим ремонтом миллион квадратных метров. У всех на слуху ремонт Северной дамбы, бульвара Гагарина, шоссе Космонавтов, улиц Шпешилова, Пушкина. А в развязку на пересечении ул. Связьева и шоссе Космонавтов мы не вложили ни копейки, она полностью сделана за счёт инвестора. Это пример успешного муниципально-частного партнёрства. Нельзя не отметить, что второй год подряд город получает сотни миллионов рублей по федеральной программе «Безопасные и качественные дороги», это колоссальная помощь в модернизации улично-дорожной сети. Без этой поддержки мы бы не смогли держать такие высокие темпы дорожных ремонтов. Второй пример — программа «Комфортная городская среда», позволившая отремонтировать 185 пермских дворов.

У нас появился новый аэропорт — очень важный инфраструктурный объект для города. Полностью пересмотрено отношение к транспортно-пересадочному узлу, и мы наконец-то сможем реализовать своё давнее предложение — провести трамвай на Пар-

ковый. Всё это было сделано благодаря взаимодействию с краевыми властями.

Уже сейчас площадь на Перми I выглядит совершенно по-другому. Ещё несколько месяцев назад там всё было закрыто заборами, а сегодня — два прекрасных здания с подсветкой, полностью восстановленными фасадами.

Нельзя не отметить, что год был насыщенным и с точки зрения политической обстановки: впервые за 17 лет состоялись выборы губернатора, к нам приезжал президент России Владимир Путин.

Если говорить о том, что не до конца получилось, то это — окончательно разобраться с темой аварийного и ветхого жилья. Этот вопрос за год-два, даже за четыре года не решить, несмотря на то что мы очень много вкладываем в решение этой проблемы и используем все механизмы: и развитие застроенных территорий, и строительство муниципального жилья. Будем над этим работать.

— Если говорить о городском хозяйстве, то у меня к вам вопрос-дежурю. Каждый год после первого снега вы устраиваете показательную «порку» — в ручном режиме выстраиваете работу дорожных служб. Вы сами не устали от ситуации, что приходится из раза в раз повторять одно и то же?

— Я не знаю почему, не с меня началось, но уборка снега — это какая-то сакральная тема. Тема политическая. Когда в феврале 2014 года Пермская гордума назначила меня временно исполняющим обязанности главы (до прохождения конкурса), я хорошо запомнил, как Анатолий Саклаков сказал тогда на заседании: «Вот посмотрите: за окном падает снег уже не Маховикова, а Самойлова».

Я помню, как в октябре 2014 года в ручном режиме запускали подрядчиков на уборку снега, потому что они, откровенно говоря, проспали. Это были непроспанные суббота и воскресенье, но к понедельнику ситуация была нормализована. Тогда я практически все районы объехал. Техника была готова, просто у подрядчиков не было необходимого количества экипажей и рабочих. Я это запомнил надолго, и то, что я сейчас делаю, — это в какой-то мере, если говорить с юмором, ностальгия, а в какой-то мере — тонкая настройка.

Но снег — это не самое страшное, поверьте мне. Нам бы с тротуарами разобраться в нашем рельефном городе, где к тому же постоянные перепады температур. Вот это задачка посложнее. Город как устроен? Часть осадков с крыш



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

сходит на тротуар. Ночью снег и наледь с тротуара убрали, а днём лёд снова образовался... Мы натренировали подрядчиков чистить дороги, следующая задача — натренировать чистить тротуары. Это не так легко, как хотелось бы. Здесь надо использовать больше малогабаритной техники, применять ручную работу, новые противогололёдные материалы. Но при этом баланс цены и качества тоже надо учитывать.

— Вы рассказали про итоги года, давайте теперь поговорим о будущем. Уже сейчас идёт подготовка к празднованию 300-летия Перми. Как на сегодняшний день выстроена эта работа на уровне города: создан ли какой-то проектный офис, определены ли цели и задачи на ближайшие пять лет?

— Во-первых, в связи с юбилейными датами городов-миллионников, таких как Пермь, президентом Российской Федерации подписывается указ. И, насколько мне известно, все необходимые действия со стороны правительства Пермского края и губернатора произведены.

Здесь надо понимать, что 300-летие Перми — это не только день города в традиционном понимании, не просто фейерверк, выступление звёзд эстрады, спортивные мероприятия. Самое главное — это те объекты, которые могут

или должны появиться на территории города к юбилею. Это может случиться, только если край и город объединят свои усилия.

Во-вторых, у меня нет никаких сомнений в том, что у нашего губернатора колоссальные лоббистские возможности, и он точно профессионально и грамотно ими воспользуется для того, чтобы привлечь и федеральное софинансирование, и фигуры российского уровня. Речь идёт не только о политиках и чиновниках, но и о бизнесменах, которые могут вложиться в наш город.

Безусловно, городские власти принимают очень серьёзное участие в подготовке совместных проектов в рамках празднования юбилея Перми.

— А можете привести пример таких проектов?

— Та же набережная, о которой сегодня очень много говорится. Максим Геннадьевич показывал президенту эту большую набережную в той части, которая была реконструирована совсем недавно. Владимир Владимирович увидел тот природный размах, потенциал развития, который есть у города, и поддержал губернатора в реализации этого проекта.

Хочу отметить, что в этом году мы провели большой объём работ в нижней части набережной. В следующем году планируем продолжить эту работу. Пермь I и Речной вокзал, о которых я

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

говорил, — это тоже элементы большой набережной.

— Да, но это всё происходит на уровне края. А мне бы хотелось узнать, что город планирует делать?

— А как вы себе это представляете? Что город отдельно от края готовится и празднует?

— Нет, я поэтому и спросила, как вы будете принимать участие в подготовке к 300-летию Перми. Может, вы создадите рабочую группу, которая будет выработать свои предложения для края и обеспечивать взаимодействие, или что-то ещё?

— Когда будет создан оргкомитет, работа в нём будет разбита по определённым направлениям. Появится несколько рабочих групп. Кто-то будет работать над подготовкой событийного уровня, кто-то займётся инфраструктурными объектами. И я думаю, что будет создана рабочая группа, которая будет заниматься идеологией. Это большая совместная работа краевых и городских специалистов.

— Может быть, у вас как у главы города есть какие-то свои проекты, идеи? Что из инфраструктурных объектов кроме набережной вы хотели бы увидеть через пять лет?

— Конечно, свои идеи и проекты есть. Но мы взаимодействуем с краевым правительством, чтобы проекты становились общими. Например, опять же набережная или транспортная инфраструктура — ул. Строителей, развязка Транссиба — ул. Героев Хасана, ул. Революции — всё это мы делаем или планируем делать вместе с краевыми властями. При этом не забывайте, что львиная доля средств на эти проекты — краевая, соотношение составляет 75% краевого и 25% городского бюджета соответственно. Вы считаете, такие проекты могут быть реализованы только силами города? Конечно, нет.

— Вы возглавляете Общественный совет по топонимике. По моей информации, подготовлен документ с предложением о переименовании улиц, у которых спорные названия. Параллельно сейчас идёт сбор подписей, чтобы переименовать ул. Каляева. Планируете ли вы рассмотреть этот вопрос на заседании совета?

— Переименование улиц, безусловно, очень важная тема. Но я подхожу к этому несколько иначе. Не хотелось бы переименовывать ул. Каляева или ещё какую-то просто так. Надо отработать системный подход. У нас есть десятки земляков, исторических личностей и наших современников, которые внесли колоссальный вклад в создание и развитие нашего города. Имён и фамилий этих земляков до сих пор нет на карте города. Тот же Татищев — отец-основатель Перми. Есть у нас улица Татищева? Нет. Улица Модераха, первого губернатора Пермской губернии, есть? Нет. Улицы, названные в честь знаменитых меценатов и купцов — Смышляева, Любимова, Мешкова, — есть? Нет. Борис Всеволодович Коноплёв руководил областью 16 лет — есть у нас его улица? Также нет. На мой взгляд, надо принять решение и все новые улицы и переименования привязать к этой логике. И системно отработать этот вопрос, в том числе и к 300-летию города.

— Планируете ли вы возобновить действие рабочей группы по внесению изменений в Устав Перми? Правда ли, что обсуждается возможность отказаться от смешанной системы формирования гордумы?

Есть ли такая необходимость, на ваш взгляд?

— Я не слышал о таком. На сегодняшний день устав будет приводиться в соответствие с действующей редакцией 131-ФЗ. Речь идёт о технических правках. Ничего существенного пока не планируем. Тем более вы говорите о системе формирования гордумы. У нас только в 2016 году городская дума впервые избиралась по смешанной системе. И ещё раз менять... Я не сторонник таких быстрых изменений устава.

— Дмитрий Иванович, вы работали в разных статусах: в бизнесе, были министром, занимались политическими вопросами, когда возглавляли администрацию губернатора. Насколько комфортно вы себя ощущаете в кресле главы города?

— С точки зрения внутренней оценки я ощущаю себя очень гармонично и комфортно. А с точки зрения оценки внешней я считаю, что её должны давать прежде всего горожане.

— Вы это рассматриваете как промежуточную точку в карьере или хотели бы закрепиться на этом месте?

— Я три года проработал главой администрации и год — главой города и хотел бы продолжать начатое.

— Почему вы этого хотите?

— Потому что очень много сделано, а очень многое ещё не сделано. Я считаю, что мы городской командой добились очевидных результатов за последние годы. Например, у нас появилось 40 (построенных и отремонтированных) детских садов, впервые за последние 20 лет построены новые школы. Но сейчас надо заниматься уже задачами иного порядка — это прежде всего принципиальные, качественные изменения городской среды, городского пространства.

— Что вам нравится, а что не нравится в работе главы города?

— Не нравится, наверное, то, что иногда остаётся очень и очень мало времени для того, чтобы просто побыть с семьёй. Иногда такой круговорот событий, что на это не хватает времени даже в выходные дни.

А нравится то, что город меняется, и ты видишь плоды своих усилий. Новый корпус «Дягилевки», школа «Мастерград», спорткомплекс, дороги, набережная... Есть внутреннее удовлетворение от того, что мы делаем командой, от результатов, которые многие десятилетия будут приносить пользу городскому сообществу.

— В следующем году нас ждут выборы президента. Какую роль в этом процессе будут играть городские власти или вы попытаетесь остаться «вне политики»?

— Я могу вам сказать, что в тепер уже далёком 2000 году я был заместителем руководителя областного штаба по выборам президента. Тогда область показала очень достойный результат, и я с полной уверенностью и искренне говорю, что с тех пор я являюсь сторонником Владимира Владимировича Путина. Я хорошо помню 1990-е годы и чётко понимаю, через какие рифы и штормы Владимир Владимирович провёл страну.

Что касается предстоящих выборов 2018 года, то моя задача как главы города — максимально содействовать тому, чтобы выборы на территории Перми прошли спокойно и организованно. И, разумеется, как гражданин России, сам буду принимать участие в голосовании.



С Новым годом!

Дорогие земляки!
Поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!

2017-й был для нас с вами важным и результативным. Мы смогли вместе помочь нашей малой родине стать лучше: отремонтировали дворы, парки и скверы, реализовали десятки общественных проектов.

Спасибо вам за отклик, поддержку, неравнодушную позицию.

Уверен, в новом, 2018 году мы сможем сделать больше!

Пусть сбудутся все мечты, пусть в каждом доме царят радость и любовь, пусть станвятся краше и привлекательнее дорожки нашему сердцу улицы, города и посёлки.

Мира и процветания нашему Пермскому краю!

Счастья вам и здоровья, благополучия. С праздником!

С уважением, ваш депутат
Алексей БУРНАШОВ

ООО «ПРАЙМ» (ОГРН 1165958123418, ИНН 5904345872) извещает, что в период проведения избирательной кампании по выборам президента России, назначенным на единый день голосования 18 марта 2018 года, устанавливаются следующие расценки на изготовление агитационных материалов:

Транспарант-перетяжка, размер 12x1,5 м

	Стоимость при единовременном изготовлении, руб. за единицу				
	от 1 до 4 шт.	от 5 до 9 шт.	от 10 до 14 шт.	от 15 до 19 шт.	свыше 20 шт.
Баннер Blackout	18 000	17 460	17 100	16 560	15 840
Выносной элемент	3000				
Экстендер 4x0,4 м	2250				

Щит, размер 6x3 м

Материал	Плотность материала, г/м ²	Стоимость при единовременном изготовлении, руб. за единицу			
		от 1 до 9 шт.	от 10 до 19 шт.	от 20 до 29 шт.	свыше 30 шт.
Бумага Blue back	115	2520	2340	2160	1980
Баннер Frontlit (премиум)	500	6300	5940	5580	5220
Баннер Frontlit (стандарт)	440	6030	5760	5440	5040
Баннер Frontlit (эконом)	330	4410	4050	3780	3240
Плёнка Orajet (призма)	135	6840	6300	5940	5040

Ситиборд, размер 3,7x2,7 м

Материал	Плотность материала, г/м ²	Стоимость при единовременном изготовлении, руб. за единицу			
		от 1 до 9 шт.	от 10 до 19 шт.	от 20 до 29 шт.	свыше 30 шт.
Бумага Blue back	115	1400	1350	1250	1098
Баннер Frontlit (премиум)	500	3500	3400	3300	2900
Баннер Frontlit (стандарт)	440	3350	3250	3150	2800
Баннер Frontlit (эконом)	330	2450	2350	2250	1800
Плёнка Orajet (призма)	135	3800	3600	3500	2800

Сити-формат, размер 1,2x1,8 м

Материал	Стоимость при единовременном изготовлении, руб. за единицу				
	от 1 до 4 шт.	от 5 до 9 шт.	от 10 до 14 шт.	от 15 до 19 шт.	свыше 20 шт.
Бумага	550	523	512	495	468

Цены указаны в рублях (НДС не начисляется) с учётом расходных материалов. В стоимость не включена адаптация макета к ТУ. Услуги оказываются при наличии заключённого договора и оплаты, произведённой в соответствии с действующим законодательством РФ, ПРИ НАЛИЧИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕЧАТНЫХ И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Подробности по тел. (342) 254-40-00 и в офисе по адресу: 614039, Пермский край, г. Пермь, ул. Полины Осипенко, дом 51, 1-й этаж, офис с отдельным входом.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ДЕПУТАТ

Георгий Ткаченко: Бюджет — это финансовое выражение дорожной карты развития региона

Депутат краевого парламента — об основных параметрах бюджета и важнейших законодательных итогах уходящего года

ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

— Георгий Александрович, вы отработали в краевом парламенте фактически год. Нынешний созыв — первый для вас. Оглядываясь назад, не жалеете о сделанном выборе? Если сегодня вам предложили бы стать депутатом, согласились бы?

— Мы ещё со школы помним фразу: «Практика — критерий истины». Иными словами, пока не попробуешь — не поймёшь. Я попробовал, понял, и это оказалось очень интересным. Иногда мне кажется, что в минувший год уместилась очень значимая часть моей жизни. Настолько этот год был насыщен контактами, новыми знакомствами, поездками в территории округа и новыми для меня задачами.

Конечно, избиратели ждут от депутата прежде всего исполнения наказов, которые легли в основу рабочей программы, составленной после избирательной кампании. Мне приятно, что целый ряд поставленных задач уже решён, и работа эта продолжается.

Но, разумеется, важнейшее направление деятельности депутата — участие в законодательной деятельности, которая касается не только избирательного округа, но и всего Пермского края. И здесь неизбежно нужно отвечать на

гогических работников на селе установили единовременную компенсационную выплату на приобретение или строительство жилья в размере 1 млн руб.

Мы внесли изменения в закон Пермской области «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства». Сейчас установлена единовременная денежная выплата в размере 60 тыс. руб. для женщин в возрасте от 19 до 24 лет при рождении первого ребёнка. Норма будет действовать до 31 декабря 2019 года, затем, я думаю, вернёмся к её рассмотрению снова.

Что касается финансирования из бюджета крупных инфраструктурных проектов, то речь идёт в первую очередь о развитии системы здравоохранения Пермского края. В ближайшие годы планируется построить и реконструировать 24 объекта здравоохранения — это поликлиники и лечебные корпуса крупных лечебных учреждений Пермского края. Запланированы инвестиционные расходы в виде передаваемых в муниципалитеты трансфертов на строительство школ и детских садов. Кстати, в трёхлетний период планируется закончить программу строительства детских садов в регионе.

Бюджет сохранил социальную направленность и впервые за многие годы стал по-настоящему бюджетом развития с прицелом на бездефицитный уровень в 2020 году

три блока вопросов. Социальные расходы — на что тратить? Инфраструктурные проекты — что развивать, чтобы деньги использовались эффективно? Наконец, доходы — откуда взять деньги на эти траты?

— Если говорить о законодательстве, то какие наиболее важные, на ваш взгляд, решения были приняты Законодательным собранием в уходящем году в контексте того, что вы сказали?

— Что касается блока социальной сферы, то, наверное, важнейшим, на мой взгляд, стал принятый закон о защите граждан, пострадавших от действий застройщиков, не завершивших строительство многоквартирного дома. Это позволит осуществить сдачу проблемного объекта оператором по достройке, которым является ПАИЖК.

Также депутаты для привлечения и закрепления квалифицированных педа-

Наконец, очень серьёзная статья расходов — строительство объектов культуры. На неё в бюджете заложено почти 8 млрд руб. На период 2018–2021 годов планируется строительство первой и второй очереди зоопарка, техническое перевооружение сцены Театра-Театра, новая сцена Пермского театра оперы и балета, здание Пермской государственной художественной галереи. То есть те проекты, о которых говорится уже много лет. Сегодня на эти цели заложены средства.

— Как вы заметили, всё это должно быть обеспечено соответствующими поступлениями в доходную часть бюджета. Каковы основные источники доходов?

— В основе доходной части бюджета Пермского края заложены две точки опоры: НДФЛ и налог на прибыль. В связи с тем, что налог на прибыль имеет свои особенности и колебания курса



валют делают его уплату нестабильной, для бюджета нужны дополнительные стабильные источники. Таким источником станет налог на имущество. Законодательное собрание приняло решение о переходе с 2018 года к исчислению налога на имущество от кадастровой стоимости, а не от инвентаризационной. По предварительным оценкам, это дополнительно принесёт в бюджет 1 млрд руб.

— Как известно, уже в ходе работы над краевым бюджетом сложилась непростая ситуация. В первом чтении депутаты поддержали бюджет, где социальная и инвестиционная

составляющие прекрасно сочетались, и был заложен курс на снижение бюджетного дефицита. Однако ко второму чтению в конце ноября изменились условия межбюджетных отношений с федеральным центром, уменьшилась сумма субсидий, а также вступили в силу некоторые правовые акты, существенно меняющие ситуацию и увеличивающие дефицит бюджета. Как выходили депутаты и исполнительная власть из этого положения?

— Действительно, пришлось решать непростую задачу сохранения всех обя-

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

зательств, взятых на себя государством. В итоге, несмотря на увеличение дефицита, возникшего из-за изменений на федеральном уровне, бюджет остался сбалансированным, сохранил социальную направленность и впервые за многие годы стал по-настоящему бюджетом развития с прицелом на бездефицитный уровень в 2020 году. А бюджет развития — это вектор будущего региона.

Сразу хочу сказать, что рост дефицита до 9,2% не нарушает нормы, установленной Бюджетным кодексом. Например, в 2014 году дефицит составил 10,4%, что уже выше требований, предъявляемых к региональным бюджетам.

Доля социальных расходов в бюджете края составляет около 75%. При этом финансированием обеспечены все заявленные ранее программы, а также взятые со стороны края социальные обязательства перед населением. Бюджет гарантирует их безусловное выполнение. Реализация стратегически значимых социальных программ, которая началась в 2017 году, также будет продолжена.

— По каким статьям запланировано основное увеличение расходов?

— Увеличены расходы на здравоохранение. С учётом средств ОМС — до 42 млрд руб. в 2018 году, что на 5,8 млрд руб. превышает объём расходов 2017 года.

Я надеюсь, что в результате всех принятых решений в уходящем году мы достигли оптимальных показателей и выбор стратегии развития Прикамья на ближайшие три года окажется верным

Проиндексированы меры социальной поддержки населения. Финансирование программы переселения из района техногенной аварии в Березниках составит 1,2 млрд руб.

Что касается «инфраструктурной» составляющей, то здесь тоже намечен рост. В следующей трёхлетке предусмотрено существенное увеличение объёмов финансирования дорожной отрасли. Важными инфраструктурными проектами остаются завершение строительства Восточного обхода Перми, обхода Чусового, моста через реку Чусовую с подходами к нему, продолжение строительства дороги Березники — Соликамск, обхода посёлка Куеда.

Порядка 5 млрд руб. в бюджете края на 2018–2020 годы предусмотрено на реализацию приоритетного направления, озвученного президентом РФ Владимиром Путиным, — развитие связи и предоставление услуг в электронной форме. Только на 2018 год заложено 1,6 млрд руб., что почти в два раза больше, чем в 2017 году.

Именно поэтому принятый бюджет — это финансовое выражение дорожной карты развития региона.

— Есть ли законопроекты, которыми вы лично особенно гордитесь? Те, которые вам удалось лично реализовать через поправки и депутатские инициативы?

— Вообще-то законотворчество — процесс коллективный, и это всегда помогает быть уверенным в объективной необходимости предлагаемых поправок и законопроектов.

Я вхожу в состав депутатских рабочих групп по развитию законодательства в

сфере агропромышленного комплекса, а также по вопросам градостроительства. Как раз в последней мы совместно с правительством дорабатывали закон, о котором я уже упоминал, — о защите граждан, пострадавших от действий застройщиков.

Совместно с коллегами мы работаем над совершенствованием механизмов поддержки сельхозпроизводителей в рамках реализации программы Пермского края «Государственная поддержка агропромышленного комплекса». Важным элементом этой работы стало перераспределение расходов бюджета, связанных с АПК. Средства были направлены на выплаты субсидий по капитальным вложениям сельхозтоваропроизводителям Прикамья — представителям малых форм хозяйствования по расчётам за 2015–2016 годы.

В апреле 2017 года при внесении изменений в закон о бюджете комитетом по бюджету была поддержана наша с коллегами по комитету поправка, которая предусматривала увеличение расходов для дополнительного финансирования ещё 47 социально значимых проектов ТОСов.

В составе ещё одной рабочей группы мы с коллегами дорабатывали закон, направленный на развитие научного потенциала Пермского края, — закон о премиях Пермского края в области

науки. Сегодня для поощрения и поддержки талантливых учёных Прикамья, чьи работы имеют большое научное и практическое значение для нашего края, учреждены специальные премии.

Наконец, считаю очень важным ещё один закон, в реализации которого я принимаю непосредственное участие, — об инициативном бюджетировании, который заработал в 2017 году по всему Пермскому краю. Суть его проста: любой инициативный гражданин в любом населённом пункте может получить значительную (90% от стоимости) финансовую поддержку со стороны краевых властей, собрав на местном уровне 10%. Для этого он должен представить на суд нашей конкурсной комиссии проект, имеющий большое социальное значение для местного сообщества. Это может быть строительство детской площадки, ремонт дороги или водопровода, освещение улицы, создание парка и пр.

Мы постоянно совершенствуем правила, по которым работает система отбора, и делаем всё для того, чтобы она была справедливой. Поэтому в октябре 2017 года в закон были внесены изменения, снимающие ряд шероховатостей. В целом благодаря этому закону уже около 90 проектов в Пермском крае было реализовано этой осенью и ещё примерно столько же будет реализовано в следующем году.

Я надеюсь, что в результате всех принятых решений в уходящем году мы достигли оптимальных показателей и выбор стратегии развития Прикамья на ближайшие три года окажется верным.



**Дорогие земляки,
гости Пермского края!**
**Поздравляю вас
с Новым годом и Рождеством!**

Пусть наступающий год принесёт много приятных событий и счастливых моментов. Пусть появятся новые перспективы и воплотятся в жизнь поставленные задачи. Желаем крепкого здоровья, удачи и любви вам и вашим близким! Хорошего настроения и исполнения самых заветных желаний в канун Нового года!

Председатель Союзной общественной палаты по Пермскому краю
Гарифуллин Ильнур Минахматович

ООО «РИА ИД «Компаньон»

(ИНН 5902144881, ОГРН 1035900100730, 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, офис 402) оказывает услуги по размещению агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, в период избирательной кампании по выборам президента Российской Федерации, назначенным на единый день голосования 18 марта 2018 года.

Пермская городская газета «Пятница»

Базовая стоимость 1 кв. см на внутренних полосах	127 руб. 44 коп.
Выбор полосы (+25% к базовой стоимости)	159 руб. 30 коп.
Первая полоса не продаётся под агитационные материалы	—
Изготовление статьи	5000 руб.

Пермский еженедельник «Новый компаньон»

Базовая стоимость 1 кв. см на внутренних полосах	73 руб.
Выбор полосы (+25% к базовой стоимости)	91 руб. 25 коп.
Первая полоса не продаётся под агитационные материалы	—
Изготовление статьи	5000 руб.

НДС не предусмотрен.

Реклама



**НОВЫЙ
КОМПАНЬОН**
Годовая подписка
на еженедельник
1200 руб.*

Подписчикам газеты «Новый компаньон» журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно

Подробности по телефонам (342) 210-40-26, 210-40-23
e-mail: fsv@idk.perm.ru

Реклама

*При оплате до 15.12.2016 г. стоимость подписки на 2017 г. — 1392 руб.

УРБАНИСТИКА

АМБИЦИИ

Иван Гринько: Безумная тяга побыть столицей уже вышла из моды

Доцент факультета управления социокультурными проектами
Московской высшей школы социальных и экономических наук
Иван Гринько — о культуре и брендинге городов

АНАСТАСИЯ КОЖЕВНИКОВА

— Иван, недавно вы приезжали в Пермь с лекцией, в ходе которой проанализировали кейсы историко-культурного брендинга городов. А как бы вы ответили на такой простой вопрос: зачем городу бренд?

— Прежде всего нужно сказать, что такое бренд территории. Есть много теорий, однако большинство из них сегодня сводится к тому, что это конкурентоспособная идентичность, то есть идея, которая объединяет людей для связи с внешним миром.

Почему-то в массовом сознании бытует мнение, что бренд нужен для того, чтобы хипстеры не помирились с голодом. На самом деле, экономика — это люди. И сейчас весь мир испытывает простую социально-экономическую проблему. В большей степени в Европе и Северной Америке идёт игра с нулевой суммой: есть какое-то количество населения, которое перемещается между городами. И российские города, если хотят развивать свою экономику, должны тоже вступать в борьбу за людей. А бренд — это один из инструментов, который помогает эту борьбу выиграть.

Важно понимать, что при современном развитии экономики вопрос привязки к работе стоит не так остро. Если у вас есть IT-бизнес, его можно вести и в Калининграде, и во Владивостоке, и на Кипре. Понятно, что от возможностей города зависит, где этот бизнес будет расположен. Люди постоянно перемещаются, вообще миграция — один из трендов XXI века. Мне кажется, что этот вопрос достаточно важен для современного города, но в массовом сознании этого понимания пока нет.

— Если говорить про Россию, есть ли примеры создания бренда, который действительно работает?

— Россия в этом отношении достаточно специфична. Во-первых, у нас экономика не постиндустриальная и люди сильно привязаны к месту работы. Во-вторых, россияне часто привязаны к жилью, потому что нет культуры аренды квартиры (человек ориентируется на свою собственность, и это снижает миграцию). В-третьих, у нас очень странная городская система в принципе — Россия гиперцентрализована в этом смысле.

Есть такой закон Ципфа — закономерность снижения численности населения городов. У нас есть гипермегаполис Москва, где живут 15 млн человек, если не больше; Петербург с населением почти в три раза меньше; а дальше идут все миллионники, включая Пермь, которая в пять раз меньше второго по величине города. Хотя в идеале шаг должен

быть в половину: самый большой — 10 млн, потом — 5 млн, потом — 2,5 млн и т. д.

В России ситуация вообще ненормальная — всё стянуто в Москву, и это ей не идёт на пользу. Здесь брендинг городов пока не играет большой роли, но это не значит, что оно не может её играть. На лекции в Перми я привёл кейс с Урюпинском, который был маленьким полумифическим городом, но создатели его бренда раскрутили историю со слоганом «Урюпинск — столица российской провинции» и благодаря этому смогли привлечь гранты и провести форум «Лаборатории Касперского». Всё это повышает медийность города, приносит туда деньги.

— Вы ещё называли такой провальный бренд, как «самый советский город» Иваново. Эта логика — быть самым-самым городом или столицей чего-то — продуктивна?

— Это, кстати, очень хороший показатель, насколько в России всё централизовано. Мы хотим быть столицей хоть чего: солёных огурцов, неведомых дорожек... Эта безумная тяга побыть столицей уже вышла из моды. В европейских городах сегодня подчёркивают их особенность. Копенгаген себя брендирует как открытый город, например, с OPENhagen. Столица солёного огурца, может, и привлечёт целевую аудиторию, но посыл с открытостью города мне кажется более эффективным. И про



кательным для молодёжи? У меня такое чувство, что чаще всего эти цели не проговариваются. Давайте сделаем? А давайте! И все «зачем» и «почему» как-то выпадают из технологического процесса.

— Вы говорили, что порядка 150 российских городов начинали разрабатывать свой бренд, но многие терпели неудачи. Если разделить их проблемы на группы, что туда ещё войдёт, кроме блока целеполагания?

его несут, хранят и выращивают. А у нас есть города, где сменилось только одно или два поколения, и критической массы адептов у них ещё мало.

От этой проблемы переходим к технологии. С сообществами нужно обсуждать и договариваться, о чём этот город и как они видят его будущее. Здесь тоже проблема, потому что в России привыкли к вертикальной модели управления, и поэтому всё спускается сверху вниз: «Мы вам придумали всё, вот теперь живите с этим». Либо начинается популизм: «Давайте устроим конкурс на бренд города (подразумеваю логотип со слоганом в лучшем случае)». И дальше начинается массовая непрофессиональная работа, которая может стать только объектом для социологического или антропологического исследования, но никак не основой для нормального брендинга.

И третья проблема — то, с чего мы начали. А стоит ли вопрос, зачем нам нужен бренд и нужен ли вообще? Это же как на собрании анонимных алкоголиков: первый шаг к решению проблемы — это её понимание и принятие того, что бренда нет, но городу он нужен. Даже на этом уровне возникают проблемы.

Есть прекрасные книги Дениса Визгалова о технологизации этого процесса, где он чётко описывает технологию и то, как её часто игнорируют. Бренду нужны опорные точки, постоянное корректирование и развитие, но у нас трудности ещё на начальной стадии: непонимание того, зачем бренд, что это такое, и отсутствие коммуникации между заинтересованными сторонами. Всё это

Это же как на собрании анонимных алкоголиков: первый шаг к решению проблемы — это её понимание и принятие того, что бренда нет, но городу он нужен

историю с «самым советским городом»: я не говорил, что бренд провальный, — просто показывал, что он не всегда совпадает с внешним восприятием территории. Тут есть вопросы к эффективности бренда: насколько сейчас нужен советский город? Кому он нужен? Интересно ли это жителям?

— Сначала нужно определиться, что такое успешный бренд. Вы говорили, что это образ желаемого будущего. Можете что-то добавить к этому?

— Если мы говорим, что бренд — это концепция развития, то нужно оценивать его эффективность по целям, которые ставятся: мы хотим сделать город туристической столицей, центром IT-кластера или сделать привле-

— В России есть базовая проблема: у нас полноценных городов очень мало. Если мы посмотрим на самые крупные города Российской империи, после Москвы и Петербурга, окажется, что сейчас они за границей. Пик урбанизации пришёл на XX век, многие города строились по типовым проектам, иногда на пустом месте. Вспомнился пример с городом Мышкин, который смог себя продвигать как самый маленький город России и как туристически привлекательный объект. В этом году вышла книга «Мышкин. Малый город в большом туризме» Владимира Гречухина, одного из создателей всей этой мышкинской истории, где он писал, что бренд и городской миф требует адептов — людей, которые

УРБАНИСТИКА

накладывается на российскую специфику городской культуры, вернее, зачастую на её отсутствие.

— Если говорить о брендах, которые спускают «сверху»: после лекции вы вспомнили о попытке позиционировать Пермь как культурную столицу Европы и сразу встретились со скептическими комментариями. Этот бренд как раз спустили «сверху». Получается, что так они не работают, но если проводить «народное голосование», как это было с новым пермским аэропортом, результат тоже не очень понятен. Что тогда делать?

— Есть масса разных способов. Можно провести исследование, прежде чем выдвигать какую-то идею. В России есть нестарейший формат круглых столов. Можно устраивать дебаты на региональном телевидении. Главное — важна максимальная открытость.

Почему для аэропорта снова выбрали название «Большое Савино»? Тут большой вопрос. Если человеку показывают просто списки фамилий — это одно. Например, все ли в Перми знают, кто такой Дягилев и что он сделал для города? А если мы предлагаем варианты названия — давайте в скобочках указывать информацию. Почему нет? Мне кажется, если бы людям сказали, что брендинг таких объектов, как аэропорт, через культуру — это мировой тренд, вспомнив аэропорт имени Фредерика Шопена в Варшаве или Федерико Феллини в Римини, то не думаю, что люди стали бы голосовать за «Большое Савино». Но разве им это сказали?

— Такие голосования в принципе продуктивны для определения концепции развития будущего?

— Как говорил Черчилль, самый эффективный способ разочароваться в демократии — поговорить с рядовым избирателем. Это не значит, что нужно игнорировать мнение большинства, но опираться только на него тоже не стоит. Нужно искать компромисс, спрашивать у людей, что они думают. Любая оригинальность вызывает в России страх, и люди не голосуют за это. Но понятно, что если, например, Дягилев оказался бы на последнем месте, то бренд не заходит.

— Сколько нужно для того, чтобы бренд начал работать, укоренился в сознании? В 2023 году Пермь исполняется 300 лет, за это время бренд может зазвучать и в других регионах тоже?

— Пять лет — это очень маленький срок. Если посмотреть на кейс Амстердама, то там процесс брендинга города начался в начале 1990-х. Это очень долгосрочные вещи. За пять лет можно провести ту работу, о которой мы говорили: прийти к консенсусу по поводу бренда и его звучания, подключить культурные институции и задействовать городское пространство. Но это не тот срок, за который бренд будет принят критической массой людей. Чтобы не вводить никого в заблуждение: я не менеджер по брендингу. Я занимаюсь исследованием и использованием историко-культурного наследия в брендинге. Это не то же самое, хотя важно, потому что бренд — это всегда уникальность. А что у нас, несмотря на типизацию российских городов, есть ещё уникального, кроме культуры?

— Недавно губернатор Пермского края озвучил планы создания культурного кластера у Камы. Как вы думаете, важно ли для Перми создание такого центра? И важно ли, чтобы он располагался у реки?

— С точки зрения кратковременного PR и яркого образа, такой кластер — это хорошо, но мне идея концентрации всех музеев в одной точке не очень нравится. Сетка институтов культуры должна покрывать больше пространства — это важно и для раскрытия города туристам, и для локальных сообществ. Тут нет однозначного ответа, но выход города к Каме действительно пойдёт на пользу всем. Вспомним, что Барселона, какой её знают сегодня, началась именно с выхода города к морю. — Вопрос о наборе уникальных брендов. Недавно в Перми проводили круглый стол, где определили бренды, которые будут активнее продвигаться к 300-летию: Строгановы, Дягилев, Романовы, пермский период как геологическое явление, горнозаводская цивилизация. Что вы о них думаете?

— Это пока ещё не бренды и даже не образы — просто набор фамилий. Мы проводили в Перми исследование, связанное со Строгановыми. Люди говорили о них примерно так: «Да, сходил я на выставку. Мои предки были у Строгановых крепостными. Ну и?» Я думаю, многие солидаризируются с этой позицией. Сейчас непонятно, каково наполнение этих образов, а это ключевой вопрос. И минус в том, что они все относятся к дореволюционному времени.

— Последнее многие заметили. Сегодня эффективно такое обращение к имперским образам?

— Имперское наследие есть, вопрос в его интерпретации. Если мы способны найти в нём позитив и приложить его к концепции будущего — отлично. В случае с выставкой Строгановых в художественной галерее эта попытка была. Их слоган «Отечеству — богатство, себе — имя» может быть хорошим призывом для людей. Тут можно включить проектное решение, искать образы и сюжеты, которые можно подключить.

— На лекции вам задавали вопрос о работе с трудным наследием: что делать с тем, что некоторые ассоциируют с Пермью только трагедию «Хромой лошади»?

— Нужно разделить трудное наследие и образ города-катастрофы. Трудное наследие тоже важно для формирования исторической памяти, локальной идентичности. Память не может быть только о хорошем — нужно упоминать всё. И «Пермь-36» была одним из нишевых брендов Пермского края — это пример работы с трудным наследием: репрессиями, колонизацией и т. д. «Хромая лошадь» — это про образ города-катастрофы. Можно пытаться перебить это позитивными вещами, например, сказать, что Пермь — город для экстремалов. Но у меня в силу профессиональной деформации с городом другие ассоциации. Проблема в том, что люди просто не знают, где Пермь находится. Это не в обиду городу, это в обиду географическому образованию в России. Мне понравился вариант бренда «Первый город в Европе» именно с географической точки зрения — хороший многозначный заход. — То есть в Перми нужно прямо с этого уровня начинать?

— Опять возвращаемся к проблеме низкой аналитической культуры в России. Работа над брендом часто начинается без аналитики и сбора информации о мнении людей. В Перми мы проводили исследование культурной жизни горожан. Это к вопросу о том, что у определённых игроков появляется запрос на хорошую, глубинную аналитику. И это не может не радовать.

EX LIBRIS

Пойди туда — знаю куда

В Екатеринбурге издан путеводитель по Пермскому краю

Юлия Баталина

Презентация путеводителя «Пермский край», вышедшего в издательстве «Репейник» (Екатеринбург), прошла в Галерее тувельки вечером 12 декабря. Одновременно в Перми происходило множество событий: торжественно открывалась мультимедийная выставка «Россия — моя история», в «Триумфе» пел грузинский хор, в краевом архиве состоялась церемония передачи учреждению личных архивов артистов пермского балета, а в Фестивальном доме выступил кинокритик Антон Долин. У презентации не было шансов!

Как бы не так. Увлечённые краеведы, которых не смущают вопросы вроде даты рождения племянницы Карла Модераха или химического состава шлака Суксунского завода и отличия его от шлака Очёрского завода, дружно собрались, чтобы поприветствовать свою соратницу Милану Фёдорову, неистового краеведа, отважного экскурсовода, увлечённую коллекционерку и одного из авторов статей путеводителя.

Текст книги весь составлен столь же увлечёнными людьми, заядлыми путешественниками, любителями проводить свободное время в городах и посёлках, деревнях и сёлах Пермского края, на его реках, карьерах, горах и скалах. В подборе авторов сказываются принципы издательства «Репейник», девиз которого — «Цепляйся к лучшему». Это издательство публикует серию путеводителей по регионам Урала и смежных территорий, при этом все маршруты, все достопримечательности, все смотровые площадки, все гостиницы, рестораны и столовые должны быть авторами опробованы лично. Достоверно известно, что «Репейник» не публикует в своих путеводителях скрытую рекламу — плохую столовку здесь никто не расхвалит.

Редактором «от пермского туристического сообщества» выступила путешественница и блогерша Наталья Аксентьева, культовый персонаж краеведческой тусовки. Будучи учредителем и директором туристического агентства, Наталья так и не обзавелась загранпаспортом, ибо все её маршруты и интересы сосредоточены в границах России, а особенно — Пермского края.

В том, что все описанные в книге тропки оттопаны авторами собственноручно, сомнений нет. Ведь иначе как объяснить, что путеводитель полон подробнейших указаний, куда свернуть и как найти тот или иной объект? Всё очень подробно и дотошно, словно авторы дают указания близким друзьям: «пройдёшь семь километров по грунтовой дороге, увидишь информационный стенд, от него ведёт



тропа, по которой нужно идти всё время вправо» или «по пути придётся преодолеть две водные преграды, поэтому территория доступна только для внедорожников и в сухой сезон... Дорога, например, к горе Ослянка дана аж в двух вариантах: для продвинутых джиперов и попроще.

Путеводитель составлен по маршрутному принципу: описания населённых пунктов и других объектов скомпонованы в маршруты — однодневные и многодневные, есть и тематические подборки: «Старинные сёла Осинского района», «Горные восхождения и спелеопоходы в окрестностях Кунгура» и т. д. Пользоваться этим справочным изданием легко и удобно: отличная полиграфия, мягкая, но прочная обложка и очень функциональный дизайн — выделение шрифтовые, цветовые, рамочные не дадут потеряться в пространстве книги, а соответственно, и в пространстве Пермского края.

В общем, если вы давно мечтали сходить на Кваркуш или Помянный и никак не могли собраться, вам для начала сюда, на страницы путеводителя.

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ГАСТРОЛИ

Шесть сестёр и Конституция

Молодёжная труппа Театра-Театра побывала с мини-гастролями в Марселе

Юлия Баталина

В этой истории ключевое слово «молодёжная». Поводом для поездки пермских артистов во Францию с этюдами по чеховским «Трёх сёстрах» и с необычным спектаклем #конституциярф стали педагогические успехи руководителей стажёрской группы театра — Владимира Гурфинкеля и Бориса Мильграма, и, соответственно, творческие успехи их учеников. Дело в том, что в театре NoNo, который пригласил пермяков на гастроли, тоже есть своя школа, и худрук театра Серж Нуайель решил устроить своим студентам-первокурсникам немного русской театральной практики.

Как-то так получилось, что у Театра-Театра издавна складываются тёплые отношения с Марселем — не только с NoNo, но и с другими театрами этого города. Именно в Марселе прошли первые зарубежные гастроли Театра-Театра: показывали мюзикл «Владимирская площадь». Дело было в 2005 году, театра NoNo в нынешнем виде ещё не существовало, но как-то с тех пор наладились творческие связи, и для Владимира Гурфинкеля нынешний визит в Марсель — уже пятый.

Что ж, повезло! Город прекрасный и удивительный. Даже заядлые путешественники, которые видели всяческие чудеса природы и цивилизации, признают, что в этом городе есть что-то особенное. Лес мачт в Старом порту, где утром рыбаки раскладывают на прилавках све-

жий улов и смешные французские старушки тщательно копаются в мидиях и устрицах. Сияющая золотом статуя Мадонны-охранительницы на шпигеле собора Нотр-Дам де ла Гард, видно-го из любой точки города. Таинственные подземелья, где можно осмотреть пещерную палеохристианскую базилику или гигантские амфоры римских доков. Шедевры современной архитектуры — ажурное, идеально вписанное в ландшафт между морем и старинной крепостью здание МиСЕМ — музея средиземноморских цивилизаций, открытого в 2009 году, когда Марсель был культурной столицей Европы; причудливо искривлённые небоскрёбы, спроектированные Захой Хадид...

И всё это — посреди живописных скал, вечнозелёных лесов и узких залитых солнцем улиц, похожих на миниатюрные фьорды.

Да ещё и в огнях рождественских декораций, в шуме и сладких запахах праздничных ярмарок!

Молодым пермским артистам и сопровождавшей их технической команде можно было посочувствовать: среди всех этих соблазнов они работали все два дня гастролей с утра до вечера и лишь после спектаклей, глубокой ночью отправлялись гулять по берегу моря! Впрочем, молодёжь есть молодёжь: даже пары свободных часов было достаточно, чтобы ребята залезли на ближайшую к театру гору, с которой открываются умопомрачительные виды, или быстренько поехали в порт, или осмотрели аббатство Сен-Виктор, где на поверхности земли — церковь-крепость XV века, а под землёй — базилика и некрополь V века, или пробежались по магазинам и рынкам...

Художественное руководство театра NoNo не просто так позвало пермских друзей выступить перед марсельской публикой, а в рамках специального фестиваля, посвящённого открытию нового здания театра. Раньше представления NoNo проходили в небольшой палатке, которая до сих пор стоит во дворе театра, Серж Нуайель называет её «шапито», хотя она прямоугольной, а не круглой формы.

С этого года театр обрёл собственный дом. Всё в этом театральном здании необычно, ибо оно создано в рамках концепции экологичности и простоты — построенное из необработанных и



никак не отделанных древесных плит и абсолютно негламурное, вплоть до того, что удобства для зрителей находятся на улице, а гардероба нет вовсе, поэтому все тащат верхнюю одежду прямо в зал. Здание такое лёгкое, что вибрирует от порывов зимнего ветра — мистрала, а когда пермская молодёжь перед «Конституцией» привычно начала разминаться, громко топая, Серж попросил этого не делать. «Испугался, что театр развалится», — шутили актёры. При этом всё, что касается собственно театра — на достаточно профессиональном уровне: удобный зал, который легко трансформируется в зависимости от того, какое пространство необходимо спектаклю, хорошее освещение, мультимедийная аппаратура и т. д.

Любопытная, чисто французская особенность: театр совмещён с рестораном. Спектакли начинаются в 20:30, чтобы зрители успели перед этим поужинать. Зрители, кстати, и после спектакля не торопятся расходиться, задерживаются, обсуждая увиденное за бокалом розе и закусками. Это не какая-то специальная «фишка» театра NoNo, а практика довольно распространённая: в «Главном» марсельском театре La Cricie, которым руководит Маша Макейефф, потомок русских эмигрантов первой волны, первым делом зритель тоже попадает в хороший дорогой ресторан. Кстати, с театром La Cricie у пермского Театра-Театра тоже нежная дружба и перспективное сотрудничество.

В честь начала первого сезона в новом «доме», который открылся нынче 22 сентября, Серж Нуайель и директор театра Марион Кутрис устроили целый фестиваль дружественных театров, в котором были не только гастрольные спектакли, но и мастер-классы, дискус-



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

сии и прочие подобные события. Казалось бы, театр совсем новый, находится на отшибе (улица, где стоит NoNo, называется экзотически — Траверс Карфагена, она уходит прямо в горы, и рядом с театром находятся ранчо и фермы), вроде как на деловые и учебные форматы зрителей не собрать... Оказалось, что очень даже собрать. На студенческие этюды собралось как минимум ползала. Правда, вход был бесплатный, зато ресторан отлично заработал!

В первый день гастролей, 15 декабря, были показаны два студенческих этюда по чеховским «Трёх сёстрах»: первый представляли французские студенты-первокурсники, с которыми Владимир Гурфинкель занимался на протяжении двух недель, второй — пермские актёры, молодые, но уже профессионалы. По словам Гурфинкеля, разница между двумя молодёжными труппами огромна: французы — совсем ещё дети, обучаются всего три месяца, а пермяки — результат огромной работы на протяжении пяти лет. Но есть и ещё одно важное различие: французы обладают врождённой сценической свободой, а пермяки — свободой, воспитанной годами тренировок.

Представляя гостей, Серж Нуайель объяснил, что Пермь — это город, где жил Дягилев, и повторил это на второй день, перед началом «Конституции». Пермяки ещё раз убедились, что имя Дягилева для европейской публики звучит как особый пароль, и многие пожалели, что новый аэропорт не получил это имя. Когда приветственное слово перешло к Владимиру Гурфинкелю, он сообщил, что Пермь — это ещё и город, где происходит действие «Трёх сестёр», а фамилия Прозоров — пермская и весьма распространённая, в одном из пермских театров даже есть актриса Маша Прозорова.

В своей экспресс-версии чеховской пьесы Гурфинкель отталкивался от органики молодых французских актёров. Не зная французского языка и не очень понимая, что происходит на сцене, можно было предположить, что пьеса испанская — столько в ней было страсти, ярких женщин на каблуках, широких жестов, громких возгласов и эксцентричных поз. Были и просто блестящие работы: 19-летняя студентка по имени Агата феерически сыграла сразу два острохарактерных персонажа: бессловесную служанку, которая на протяжении минут пятнадцати медленно ползёт через сцену, и старуху-няньку Анфису. Невозможно было поверить, что это существо — совсем юная девушка, хотя грима не было практически никакого — только пластика, только интонации, только актёрская игра.

Удивительно, но все зрители остались на второе отделение вечера, во время которого пермский 25-минутный эскиз по «Трёх сёстрах» был показан на русском языке без перевода. Сценическая версия начинающего режиссёра Марка Букина довольно радикальна: он исключил из действия всех мужчин. Ольга (Мария Коркодинова), Маша (Алиса Санарова) и Ирина (Анна Огорельцева) по очереди произносят свои центральные монологи, обращаясь к... шинелям, которые «играют» в этом спектакле роли офицеров. Правда, в действии есть брат трёх сестёр, Андрей Прозоров, но и его играет актриса — Кристина Баженова. Она же играет его жену Наташу, фантастически преображаясь, когда меняет роль.

Благодаря этому нехитрому приёму акценты в чеховском тексте оказались расставлены по-новому. Перед зрителем — совершенно женская история, типично дамские «разборки»: острое соперничество за право быть хозяйкой дома; самодостаточная, самоценная любовь, не требующая взаимности; разительное противоречие между формально подчинённым статусом и необходимостью главенствовать в пространстве, где мужчина — слабее; страх состариться одинокой.

Жаль, не все зрители это поняли, всё-таки после спектакля были жалобы на отсутствие перевода.

«Конституция» на следующий вечер шла уже с переводом — частично синхронным, частично титрами. Показ этого спектакля предвещал круглый стол, во время которого французская публика живо интересовалась русским театром и жизнью в России вообще. Задавали вопросы, живы ли в русском театре классические традиции или везде сплошной авангард, существует ли в России пропагандистский театр, беспокоились по поводу усиливающейся клерикализации образования в России, не забыли и гонения на театральных деятелей по «делу Серебrenникова».

Вооружённые новыми знаниями о России, зрители отправились смотреть «Конституцию».

Не зря Серж Нуайель выбрал этот спектакль для демонстрации возможностей театрального образования: зрелище действительно поразительное. Удивительная сыгранность, органичность на сцене, сдержанный пафос и ненаигранный трагизм — даже без текста, в качестве пластического спектакля «Конституция» смотрится великолепно. Молодое поколение пермских артистов — это блестящие профессионалы, что особенно впечатляет, учитывая их возраст.

Думается, этот успех отчасти связан с тем, что ребята по жизни очень дружные. Редко когда приходится наблюдать такие добрые отношения в театральной труппе: видимо, молодые люди ещё не доросли до «серпентария единомышленников», они выглядят как хорошая компания, отправившаяся в путешествие не по делу, а чтобы провести время вместе. Откровенность и простота взаимоотношений в молодёжной труппе ещё более обаятельны благодаря взаимной иронии, постоянным лёгким приколам и шуткам. В автобусе, перевозившем ребят из отеля в театр, то и дело слышался смех.

Можно понять, почему Владимир Гурфинкель так увлёкся работой с молодёжной труппой: общение с ребятами очень бодрит.


Между тем французская история пермского театра в ближайшее время может получить продолжение: Серж Нуайель и Владимир Гурфинкель уже обсудили дальнейшие совместные показы спектакля театра NoNo «Барокко», а в 2019 году Гурфинкеля приглашают в Марсель на постановку. Планируется, что это будет «Тойбеле и её демон» нобелевского лауреата Исаака Башевиса Зингера.

На показе «Конституции» был представитель фестиваля социально ангажированного театра в Лионе, которого очень впечатлил этот спектакль, и он хотел бы видеть его на фестивале. Так что, возможно, в будущем к французским маршрутам Театра-Театра добавится ещё и Лион.

19:00
20
ФЕВРАЛЯ

ДК им. Солдатов

12+



АКВАРИУМ

БЕЗВОЗВРАТНОЕ ПРОСТРАНСТВО
kassy.ru 235 0000

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Владимир Гурфинкель планирует поставить «Первый бал Наташи Ростовской»

Необычная премьера планируется на апрель. В это время в Театре-Театре должна идти реконструкция большой сцены, и руководство театра всерьёз намерено обживать верхнее фойе — превратить его в пространство для событий самого разного формата: выставок, перформансов, лекций и т. д.

В этом-то фойе и состоится «Первый бал Наташи Ростовской» — фрагмент из романа Толстого «Война и мир» в инсценировке драматурга Ксении Гашевой и постановке главного режиссёра театра Владимира Гурфинкеля.

Особенность спектакля в том, что, по задумке режиссёра, зрителей в нём не будет: все, кто придёт, станут участниками — им будет предложено повальсировать в компании артистов балетной труппы театра, и среди этих танцев состоится выход в свет юной героини Толстого.

На вопрос, как должны вести себя зрители, которые не смогут танцевать по причине, связанным с здоровьем, Гурфинкель ответил, что им беспокоиться не о чем: специальные персонажи будут танцевать вокруг них, чтобы никто не чувствовал себя лишним на этом балу.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ВЕРНИСАЖ

Под крылом самолёта

В Центре городской культуры открылась выставка-воспоминание

Юлия Баталина

ФОТО АЛЕКСАНДРА ТИХОНОВА



Алексей Щигалев ведёт авторскую экскурсию по выставке «Невидимый горизонт наблюдателя»

Э то уже не первый совместный проект Центра городской культуры (ЦГК) и лаборатории современного искусства «Дом грузчика». Эти две очень разные, но равно неформальные институции давно сотрудничают в деле изучения городских художественных феноменов и особенностей пермского менталитета. Новый проект основателя «Дома грузчика» Алексея Щигалева «Невидимый горизонт наблюдателя» — это тотальная инсталляция, в которой художник использовал самые разные средства — от реди-мейд до кинетической инсталляции, для того чтобы воскресить детские воспоминания о малой авиации и визуализировать рефлексии по поводу её места в жизни позднесоветского Прикамья.

В том мире самолётики Ан-2 были примерно тем же, чем нынче являются междугородние автобусы: они осуществляли перемещение людей между малыми городами и посёлками, а также между ними и столицей области. Алексей Щигалев вспоминает, что из его родного посёлка Усть-Чёрная в Коми-Пермяцком округе народ именно на самолётах отправлялся в больницы и по магазинам.

В работе Щигалева полёты на Ан-2 становятся метафорой взросления человека, постижения мира — и получения горького опыта утрат. Сама малая авиация, не существующая ныне, — тоже утрата, утрата детства и невинности, утрата романтического, полусказочного восприятия мира, где горизонт волшебным образом раздвигается, стоит над ним подняться.

Эти сложные эмоции взрослого человека, не полностью забывшего опыт детства, выражены в «Невидимом горизонте» очень ярко: можно даже не читать объяснительный текст, написанный куратором Мариной Пугиной, не проходить авторскую экскурсию по выставке, чтобы что-то такое почувствовать.

Не могут не вызвать ностальгических чувств фотографии, напечатанные со старой чёрно-белой плёнки, найденной где-то в мусоре. Кто эти люди? Кем

выросли эти дети? Куда отправляется этот самолёт? Когда-то эти кадры многое значили для тех, кто их сделал, и для тех, кто на них изображён.

Документальные материалы много значат для этой выставки, сделанной по живым воспоминаниям, но не меньше значат и живописные работы Щигалева, а также краткие эмоциональные надписи. Некоторые из них сделаны прямо на стенах помещений ЦГК, а значит, недолговечны и эфемерны, как произведения стрит-арта: к следующей выставке стены безжалостно перекрасят. В экспозиции «Невидимого горизонта» временное и преходящее контрастирует с прочным, вещным и настоящим и сотрудничает с ним: среди экспонатов — детали настоящего Ан-2, привезённые из Музея пермской авиации.

Как и положено в тотальной инсталляции, здесь значимы не только отдельные экспонаты, но и взаимоотношения между ними, а они в работе Щигалева складываются очень активно и напряжённо: чрезвычайно интересно наблюдать, как соотносятся картины по мотивам детских воспоминаний — и реальные воспоминания в детских фотографиях художника, или полувоображаемый мир, загадочный ландшафт, когда-то в детстве виденный из иллюминатора самолёта, — и реальные ландшафты на топографических картах.

Метафорическим и эмоциональным центром выставки является кинетическая инсталляция, где жёсткой сетке придана форма условного ландшафта, и эта форма, постоянно движущаяся, проецируется на белый экран. Возникает образ какой-то местности, словно видимой сквозь экраны фантастического звездолёта, выбирающего место для посадки на неизвестной планете.

Когда-то такой планетой была для маленького человека родная Усть-Чёрная.

Выставка «Невидимый горизонт наблюдателя» демонстрируется в Центре городской культуры до конца января.

ВЫСТАВКА

Безмолвная красота

В Центральном выставочном зале работает выставка, посвящённая культуре Русского Севера

Вероника Даль

Крайний Север, искусство и верования его коренных народов, минималистская красота его пейзажей — тема очень модная в последнее время. Ну и мы от моды не отстаём. Мы часто задумываемся: что заставляло наших предков всё время идти к верхушке глобуса, всё дальше и дальше, в пространства, в которых едва ли возможно выжить, хоть как-то существовать? Зачем они туда шли? Чтобы вылить из кружки кипятка и любоваться спецэффектом? Шли за «пушистым золотом», в поисках новых морских путей, шли по закону природы, в котором даже самое бесприютное пространство не любит пустоты? А сегодня Север уже наш, родной, и забыть о нём, о его страшноватой красоте никак нельзя.

На выставке «Русское Заполярье. Философия географии» о маршрутах русских первопроходцев стараются рассказать подробно, на стенах вывешены пространственные тексты. Кто-то, наверное, мужественно их дочитывает. Но гораздо лучше о философии Севера говорят работы художников. Дизайн сегодня одержим темой «Земные пейзажи как инопланетные», и как вы думаете, что это за пейзажи? Ну конечно, Чукотка с Якутией! Наши художники знали это всегда, задолго до мировой моды. Космический дух Севера — это и есть его философия.

О ней на выставке рассказывают не только работы художников из Тюмени, Нижневартовска, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, но и картины московских и пермских художников. Есть работы Равиля Исмагилова и молодого пермского художника Дмитрия Пермякова, которому повезло рисовать Север в долгий полярный день: никаких вам закатов и рассветов.

«Источник вдохновения — понимание того, насколько хрупка жизнь среди суровой природы, бескрайних лесов и короткого светового дня и какая мощная сила духа эту жизнь поддерживает, —

объясняют организаторы выставки. — Северный край видится художникам как бесконечные, сливающиеся с небом, одухотворённые пространства, где едва заметные цветовые нюансы белых ночей оттеняют суровые реалии жизни... Ощущение задумчивости и покоя, безмолвная простота, честность и искренность, обнажённая чистота, то есть неспособность скрыть истину».

В двух залах ЦВЗ выставлены картины и графические работы, реконструкции народного костюма и просто дизайнерские коллекции «по этническим мотивам». Костюмы украшены сложной вышивкой, народным орнаментом и очень богатым бисерным плетением.

Есть отличная керамика. Отменно хороши резные статуэтки из кости — моржовой, лосиной — и даже из бивня мамонта. В них воплощены сюжеты северных легенд о сотворении и спасении мира. Порой мы относимся к народам Крайнего Севера как к собственным индейцам: эти люди сохранили во всей первозданности древние верования и образ жизни раннего, почти доисторического человека. И человек современный, потерявшийся, одержимый желанием вернуть и узнать самого себя, так любит эти сказки и легенды!

ФОТО АННА КУРАМШИНА



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ИТОГИ

Мы ждём перемен

Изменения в сфере культуры Перми в прошедшем году носили в основном кадровый характер, как и в целом в сфере управления

Юлия Баталина

Минувший год для всех, кто связан с культурной политикой Пермского края или просто интересуется ею, прошёл в ожидании. Не раз и не два казалось, что вот-вот будет принято судьбоносное решение, что оно уже практически принято — и вот-вот будет реализовано, но... Проходило время, и ожидание возобновлялось.

Первый всплеск полурадостных-полуопасливых чувств случился в самом начале года, в январе, когда состоялась долгожданная отставка министра культуры Пермского края Игоря Гладнева, к этому моменту ставшего уже откровенно одиозным персонажем. Когда на министерскую должность была назначена директор краевой филармонии Галина Кокоулина, поначалу возникло напряжение: на протяжении нескольких месяцев Гладнев пытался противопоставлять давно запланированной реконструкции Пермского театра оперы и балета со строительством новой сцены необходимость другого строительства — большого симфонического зала для филармонии. Не станет ли вчерашний директор филармонии лоббировать те же планы?

Однако Галина Кокоулина поступила умно. Её первое заявление для общественности звучало вполне определённо: «Будем строить новую сцену театра, а не зал для филармонии». Были и другие решения, воодушевившие общественность. Стало понятно, что эпоха Гладнева завершилась, к всеобщей радости. Эта уверенность окрепла, когда на должность заместителя министра культуры вернулся Александр Протасевич.

В середине года вслед за краевым «культурным» руководителем сменился и городской: руководитель департамента культуры и молодёжной политики Вячеслав Торчинский в конце июля был назначен главой Свердловского района Перми, на его место в мэрию пришла Екатерина Аскарлова. Однако она пробыла на нём всего два с половиной месяца: сразу после губернаторских выборов Торчинский вернулся на прежнюю работу с повышением — уже в статусе заместителя главы администрации города. В отличие от смены краевой «культурной» власти, городская рокировка оказалась лёгким недоразумением.

Кадровые перестановки происходили и в учреждениях культуры. Почти все пермские театры получили новых директоров: исполнительным директором Пермского театра оперы и балета вместо Галины Полушкиной стал Андрей Борисов, примерно в то же время ушёл на авторсинг генеральный менеджер театра Марк де Мони; в ТЮЗе Марину Зорину сменил в директорском кресле Артём Агеев; в «Балете Евгения Панфилова» вместо Алексея Мокрушина работают сразу две энергичные дамы — директор Татьяна Опарина и директор по развитию Марина Несенчук; в Театре кукол сменились и директор, и художественный руководитель — ими стали соответственно Татьяна Лузина и Дмитрий

Вихрецкий, правда, это произошло ещё в конце 2016 года.

Не миновали кадровые перестановки и музеи: после изрядной нервотрепки и борьбы интересов вместо Елены Щербаковой директором Музея современного искусства PERMM стала Вера Никольская.

Наконец, важнейшей кадровой перестановкой, повлиявшей на события в сфере культуры, стала смена губернатора.

Максим Решетников «зашёл» в Пермский край с громким заявлением о строительстве новой сцены Пермского театра оперы и балета по проекту Дэвида Чипперфильда, который предпочитает художника Теодора Курентзиса, и на площадке, опять-таки выбранной самим театром, — в пятом квартале, между улицами Монастырской, Осинской, Попова и Окулова. Заявление наделало много шума, и... всё затихло.

Сначала загвоздку объясняли тем, что участки в пятом квартале сданы в аренду потенциальным застройщикам, а также имеют иные обременения. Началась работа по «очистке» территории, и тут оказалось, что этот участок уже никому не нравится, а нравится территория завода «Ремпутьмаш», он же завод имени Шпагина. По словам директора театра Андрея Борисова, расположение в пятом квартале неудобно и с градостроительной, и с логистической точки зрения: здание театра — согласно проекту, самое большое здание в Пермском крае — будет здесь смотреться инородным телом, а прилегающая территория слишком мала — не будет места под театральный сквер, автопарковку и т. д.

Идея разместить театр на территории завода «Ремпутьмаш» связана с самой громкой новостью года — о планах ликвидации участка Горнозаводской железнодорожной ветки, проходящего вдоль набережной. Забавно, что эти планы «Новый компаньон» преподнёс по собственной инициативе как первоапрельскую шутку, а оказалось, что всё всерьёз. Впредь будем шутить осторожнее.

Планы вызвали неоднозначный отклик: подобные радикальные перестановки, чреватые утратой привычных маршрутов, будят в человеческих душах всех спящих там консерваторов. Народ немедленно обеспокоился: а как же будут добираться до своих заводов мотовилихинские рабочие? И какая перспектива ждёт сотрудников ликвидируемого завода им. Шпагина? И вообще, как так — всегда было, а теперь не будет? На самом деле все сопутствующие логистические задачи решаются довольно легко, а идея свободного доступа к Каме, как в легендарные дореволюционные времена, — это вековая мечта прогрессивной Перми. Если Максим Решетников воплотит её в жизнь, он точно войдёт в историю Пермского края как самый результативный губернатор нового времени.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Губернатор Максим Решетников, президент Пермской художественной галереи Надежда Беляева и депутаты краевого Законодательного собрания осматривают территорию завода «Ремпутьмаш»

титула, он точно войдёт в историю Пермского края как самый результативный губернатор нового времени.

Однако пока о «воплотить» приходится по-прежнему лишь мечтать. Возвращаясь к строительству новой сцены театра, надо заметить, что последними событиями в этой истории были встреча Теодора Курентзиса и Максима Решетникова два месяца назад, во время которой губернатор ещё раз подтвердил готовность строить новое здание, а также изготовление двух вариантов эскизных проектов: по просьбе краевых властей театр сделал эскизы проекта Чипперфильда в привязке к пятому кварталу и к заводу «Ремпутьмаш». Рисовали своими силами, бюро Чипперфильда, готовое в любую минуту приступить к проектированию, не беспокоясь, пока нет полной определённости относительно площадки.

Ещё одна проблема в сфере театрального строительства — это финансирование. Предстоит стройка беспрецедентных по российским меркам объёмов. Когда Максим Решетников впервые заговорил о новом театре, он сказал: «Мне дали понять, что можно поучаствовать в забеге за федеральными деньгами». Вопрос финансирования строительства среди прочих обсуждался во время визита в Пермь президента Владимира Путина, гарант ещё раз выразил готовность способствовать. Всё это вселяет надежду, но не истребляет полностью скептицизм.

Сложность темы ещё и в том, что на «Ремпутьмаш» есть другой претендент — Пермская художественная галерея. От её переселения в здание бывшего общежития Института ракетных войск краевые власти отказались полностью, а вариант нового строительства музейного здания по-прежнему не рассматривается. По словам директора галереи Юлии Тавризян, главное здание завода им. Шпагина площадью 17 тыс. кв. м подходит для музея идеально.

Что же касается творческих свершений прошедшего года, то самые громкие

из них ожидаемо связаны с деятельностью Теодора Курентзиса. Его триумфы уже не описываются количеством «Золотых масок» — это пройденный этап. «Маска» — российская, Теодор же отныне международный. После того, как он стал сенсацией главного в Европе фестиваля классической музыки — Зальцбургского, а также после того, как открытие «Золотой маски» впервые прошло в Перми при стечении отборной столичной тусовки, художник Пермской оперы окончательно стал персонажем глобальной повестки. Тем более трогательна его привычка все проекты первым делом «обкатывать» на пермской публике и лишь затем показывать во «внешнем мире».

При всей любви и уважении к прекрасным пермским деятелям культуры, никто из них не сравнится с Курентзисом по масштабу, да и во всей российской провинции, пожалуй, никто. Это не вопрос вкуса, любви или нелюбви, просто констатация факта, это данность, с которой так или иначе надо соразмерять собственную жизнь. Некоторые, правда, пытаются протестовать и даже бороться, но это выглядит настолько маргинально, что не стоит обсуждения в контексте итогов года, тем более что на какие-либо итоги эти попытки повлиять никак не могут.

Ещё одно заметное явление в культурной сфере — интерес нового губернатора к фестивалям. Сначала воскрес большой летний фестиваль под новым заголовком — «Пермский период. Новое время», а затем формат так всем понравился, что был продлён и на зиму, по поводу чего был построен Фестивальный дом на эспланаде, где всё время что-то происходит. Это разнообразило и оживило досуговую повестку, но попутно возродило опасения времён губернаторства Олега Чиркунова: не получится ли так, что вместо долгожданного развития инфраструктуры отрасли весь «пар» уйдёт в увеселения?

Что ж, приходится по традиции сказать: поживём — увидим.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОКТАВА

Утверждение жизни

Оркестр MusicAeterna и Теодор Курентзис исполнили Седьмую симфонию Шостаковича

Юлия Баталина

Худрук Пермской оперы активно занимает ещё одну нишу в храме великой музыкальной классики: Моцарт, Бетховен и Чайковский уже «застолблены», пришло время титанов советского времени — вслед за «Ромео и Джульеттой» и «Золушкой» Прокофьева пришёл черёд симфонического наследия Шостаковича. Пермский дирижёр давно присматривается к творчеству композитора, много говорит о нём во время встреч со зрителями, а практически приступил к его освоению с самого известного произведения композитора — Седьмой (Ленинградской) симфонии. Это не просто классика: произведение носит сакральный статус — это музыкальный образ Великой Отечественной войны.

Симфонический вечер 20 декабря был ожидаемо торжественным, зрители приходили в театр в приподнятом настроении. Ажиотаж вокруг билетов был невероятный: продажи открыли внезапно, задолго до того, как начали продавать билеты на другие события декабря, и, несмотря на это, все места в зале были разобраны в полчаса. Подходя к театру, публика наблюдала давно забытое явление: на подступах со всех сторон дежурили жаждущие лишнего билетика.

В фойе становилось видно, что усилия пиар-службы театра, прививающей зрителям вечерний дресс-код, даром не пропали: обнаружить даму в зимних сапогах было практически невозможно, все щеголяли в «лодочках» на каблучках. Праздник есть праздник.

Первое, что обращало на себя внимание на сцене, — лес попитров. Когда музыканты оркестра MusicAeterna

начали занимать свои места, им было очевидно тесно: исполнение Седьмой симфонии требует на пару десятков музыкантов больше, чем малеровская симфония, которую играли на открытии Дягилевского фестиваля. В публике раздавались возгласы опасения, что музыканты, разыгравшись, могут упасть со сцены, и риторические вопросы, когда же будет построен новый зал.

Полтора часа музыки потребовали от зрителей огромного напряжения. Всё в этом концерте было большим, даже огромным, всё — на грани «чересчур»: грандиозные крещендо, мощные звуковые волны, которые накрывали зал, активное движение на сцене, от которого уставали глаза. Словом, это был концерт-приключение: не просто удовольствие от музыки, а необходимость пережить её сложность и мощь вместе с оркестром.

Конечно, игра музыкантов была безупречной, каждое соло доставляло

наслаждение продвинутым ушам. Лишь один упрек можно было бы предъявить этому исполнению: оно было очень красивым, таким красивым, что не хотелось думать о военных ужасах, которым посвящена симфония. Это была в первую очередь музыка о жизни, а не о смерти.

Симфония №7 — сюжетное произведение, и этот сюжет был подан музыкантами чисто и внятно. Эпизод нашествия начался с прозрачного пианиссимо, с еле слышного рокота барабана, который зазвучал очень деликатно, очень плавно и постепенно нарастал в крещендо, подобно барабанам в «Болеро» Равеля. Голос каждого инструмента сыграл свою роль: постепенно стали слышаться металлические взвизги, разногололица чуждой речи, грохот мощной техники — вся сложносочинённая, отчасти дисгармоничная полифония нашествия. В финале эпизода фортиссимо выросло до размеров цунами, звуковая мощь просто сносила с места. Стало понятно, почему музыканты оркестра советовали своим знакомым не покупать билеты в первые ряды — лучше подальше. Когда была сыграна первая часть, публика с облегчением задвигалась, зашущукалась, вспомнила о реальности.

После этого началось долгое, сложное, отчасти мучительное, отчасти сладостное возвращение к жизни. Курентзис изо всех сил удерживал музыкантов в медленном, трепетном адажио, в котором каждая мелодическая нить прорастала, словно трава на истоптанной врагом почве, и так — до финала, в котором снова и снова с маниакальной жадной высказаться звучит утверждение жиз-

ни. Раз за разом повторяется музыкальная фраза, внушающая снова и снова: «Мы выжили! Мы выжили! Мы выжили!» «Выжили» — это важнее, чем «победили».

Это было очень прочувствованное исполнение, в котором классические советские ценности уживаются с современными гуманитарными.

Понятно, что после концерта далеко не все слушатели поспешили по домам. Хотелось продлить послевкусию. Зрители выстроились в очередь, чтобы сфотографироваться на фоне баннера концертной программы, а у двери в кабинет Курентзиса столпились фанаты, протягивающие программки для автографов.

То, что никакие секьюрити не разгоняют эти толпы, никто не требует «дать человеку отдохнуть» и фанаты, проявив терпение, непременно дожидаются вождя автографа и фото, это тоже утверждение новых ценностей. Загадочный и «демонический» Теодор вдруг оказывается милейшим и очень открытым человеком.

Седьмая симфония Шостаковича сразу после концерта 20 декабря отправилась в концертный тур по городам России. Прекрасная традиция: все концертные программы, прежде чем показать их в России или за рубежом, MusicAeterna предъясняет дома, в Перми. Нынешнее турне особенное: среди прочих городов оркестр принимает Новосибирск, где когда-то MusicAeterna появилась на свет. Для многих музыкантов это очень эмоциональный момент: они возвращаются в родной город на новом этапе жизни и карьеры, когда уже достигнута мировая слава.

ФОТО АНТОН ЗАВЬЯЛОВ

