

# Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

## Пермский стиль Валерия Голубцова

№6<sup>(109)</sup>  
2017



МАНУФАКТУРА  
Часовой ломбард

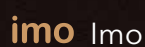
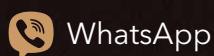


ONLINE ОЦЕНКА  
ПОКУПКА  
ПРОДАЖА  
ОБМЕН

БЫСТРО. КАЧЕСТВЕННО. КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

+7 (960) 051-11-11

[lombard-manufacture.ru](http://lombard-manufacture.ru)





**НОВЫЙ  
КОМПАНЬОН**

**«У нас искажена система стимулов»**

Интервью с просветителем Борисом Грозовским об актуальных темах нашего времени

Стр. 12

**«Город просто подворачивается под руку»**

Разговор с урбанистом Еленой Трубиной об отношении людей к среде обитания

Стр. 16

**На последнем рубеже**

Материал Светланы Федотовой о пермском хосписе

Стр. 30



Профессор ПГНИУ — о своей профессиональной деятельности и деле для души — стр. 6

# Пермский стиль Валерия Голубцова

**Увидеть Тоскану и жить счастливо**

О путешествии в прошлое, которое может стать нашим будущим

Стр. 44

**Первые среди равных**

Спецпроект, посвящённый ведущим пермским брендам

Стр. 48

**Учредитель:**  
ООО РИА ИД «Компаньон»

**Издатель:**  
ООО РИА ИД «Компаньон»

**Генеральный директор:**  
Овсов Д. В. (odv@idk.perm.ru)

**Адрес редакции и издателя:**  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

**Адрес для писем:**  
614000, г. Пермь, а/я 82  
E-mail: office@idk.perm.ru

**Телефоны:**  
(342) 210-40-28, 210-40-25

**Председатель редакционного совета:**  
Федотова С. Л. (fsl@idk.perm.ru)

**Главный редактор:**  
Дерягина О. А. (oda@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе  
ООО РИА ИД «Компаньон»:**  
Артёмова Е. В. (eva@idk.perm.ru)

**Обложка:**  
Фото Суханов А. С.

**Дизайн и вёрстка:**  
Михеева Е. Н.

**pdf-версия журнала**  
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 04.12.2017  
Тираж: 7 тыс. экземпляров.  
Заказ № 0055  
Отпечатано в типографии АО «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180  
Тел. (3412) 444-300, 444-474  
Дата выхода в свет: 12.12.2017

Цена свободная

© Журнал «Компаньон-magazine»

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

16+

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

# Грузия в восьми тостах

Впечатления Карины Турбовской  
в жанре застольного творчества — **стр. 38**



**Дальняя-дальняя  
связь**

История  
реинкарнации  
завода АДС

**Стр. 74**

**«Мы вляпались  
в будущее,  
не успев это осознать»**

Преподаватель  
Школы философии НИУ ВШЭ  
Кирилл Мартынов — о том,  
как новые технологии  
меняют мироустройство

**Стр. 78**



## «Сломать колбасный менталитет»

В рубрике «Своё дело» — владелец сети  
магазинов «Лакшми» Сергей Шаров — **стр. 68**

**«Несчастный случай»  
по халатности**

Как пермяки  
Алексея Кортнева  
удивили

**Стр. 88**

**«Современный танец —  
это наше тело,  
это наша жизнь»**

Разговор  
с Сергеем Райником,  
художественным  
руководителем театра  
«Балет Евгения Панфилова»,  
о его новой постановке

**Стр. 92**

**Спрашивайте  
«Компаньон magazine»  
в киосках по продаже  
печатной прессы**

**Кроме того,  
журнал «Компаньон magazine»  
распространяется бесплатно:**

• среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;  
• в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 368а), Mitsubishi, Skoda (Г. Хасана, 105/3), Land Rover, Audi (ш. Космонавтов, 368б), «Верра Моторс» (Г. Хасана, 81), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес-Бенц» (Крисанова, 4; ш. Космонавтов, 413), Мг САР (Окулова, 47а), «Дилос-Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Экскурс» (пр. Парковый, 64);  
• в кафе, барах и ресторанах: Big Ben (бул. Гагарина, 65), La Bottega (Совет-

ская, 62), «Наири» (Советская, 67), «Горький» (Горького, 34), «Модные люди» (Куйбышева, 10), Vaclav (Г. «Звезда», 27), Les Marches (Г. «Звезда», 27), «Япона Матрёна» (Монастырская, 12а), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Ma Cherie (Красноармейская, 31), «Хуторок. Сабантуй» (Мира, 11), Hookah Bar (Пушкина, 71), «Хуторок. Пельменная» (Пушкина, 73/1), «Хуторок» (Дружбы, 34а; Крисанова, 24; Ленина, 60; Сибирская, 52), «Партизан» (Комсомольский пр., 1), Porta (Комсомольский пр., 20), Cup by Cup (Комсомольский пр., 16), «Августин» (Комсомольский пр., 32), Francesco (Комсомольский пр., 10), Mao Tao (Комсомольский пр., 32), «Шоколадница» (Комсомольский пр., 31), Parmesan (Комсомольский пр., 90), «Пельменная №2» (Ленина, 47), «Пельменная №3» (Ленина, 67), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58а), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Облака» (Ленина, 88), «Хрустальёв» (ш. Космонавтов, 65), Room Bar (Ленина, 92), «Креперы

Франсез» (Петропавловская, 40), «Живаго» (Ленина, 37), In Vino (Куйбышева, 16), «Пастернак» (Ленина, 37), Le Bourbon Bar (Сибирская, 57), «Компот» (Ленина, 58а; Сибирская, 47а), «Каре» (Сибирская, 57), Santabarbara (Сибирская, 16), КалиНа-МалиНа (Мира, 11), Karin (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Sochi (Красноармейская, 21), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), «Олива» (Куйбышева, 79а), Riga (Красноа, 26);  
• в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «7 красок» (Екатерининская, 114; Г. «Звезда», 27; Ленина, 58а), «Эгоист» (Пермская, 128а), La Well (Г. «Звезда», 33);  
• в спортивных клубах: «Спортхолл» (пр. Парковый, 58а), Олимп Гум (Голева, 9а), «Коллизей» (Ленина, 60);  
• в бутиках: «Этилон» (Осинская, 6), Vinogio (Сибирская, 4а);  
• в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (бул. Га-

гарина, 65а), «Полёт» (аэропорт Б. Савино), «Ева» (Пермская, 63/1), Hilton (Мира, 45б), Gabriel Hotel (Пермская, 78а), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);  
• в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 98), «Альфа-Центр Здоровья» (Пушкина, 50);  
• разное: «ПФПГ» (Монастырская, 4а), «Я — деловая», «Актив» (Ленина, 10), галерея «Марис-Арт» (Комсомольский пр., 8), кинотеатр «Кристалл» (Комсомольский пр., 53), бизнес-парк «Морион» (ш. Космонавтов, 111) БЦ «25 Октября» (25 Октября, 70/1), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), библиотека им. Горького (Ленина, 68), библиотека им. Пушкина (Петропавловская, 8), Театр оперы и балета (Петропавловская, 25а), Органный зал (Ленина, 51).

**НОННА ГРИШАЕВА  
ЕГОР БЕРОВЕВ**



**ИСТОРИЯ ЛЮБВИ ДЛИННОЮ В ЖИЗНЬ**

12+

**ВАРШАВСКАЯ МЕЛОДИЯ**

Реклама

**18** 19.00 | **БОЛЬШОЙ ЗАЛ  
ФИЛАРМОНИИ**  
ДЕКАБРЯ

АВТОР: ЛЕОНИД ЗОРИН  
РЕЖИССЕР: СЕРГЕЙ ДУБРОВИН  
ХУДОЖНИК: АНДРЕЙ ШАРОВ

ЕДИНОЕ БИЛЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО  
**kassy.ru 235 0000**

критик  
стратегии  
ИМИДЖ  
ЭКСПЕРТ  
мнения  
инициатива  
Достойные  
игра  
учёный  
идеи  
Компаньон  
magazine  
ВОЗМОЖНОСТИ  
намерения  
компаньон  
дело жизни  
интересы  
Компаньон  
magazine  
сообщества  
коммерсант  
депутат  
гражданин  
исследователь  
культуртрегер  
успех  
политик  
партия  
менеджер  
страсти  
художник  
амбиции  
финансист  
элита  
ангел  
бизнес-  
председатель  
среда  
персона  
карьера  
инвестор  
группы  
профессионал  
опозиционер  
конкурент  
опыт  
Компаньон  
magazine  
власть

# Пермский стиль Валерия Голубцова

ИНТЕРВЬЮ ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

ФОТО АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

Пермский стиль — это когда не хочется всего, много и сразу. Пермский стиль — это когда желание сделать что-то качественно и «на века» овладевает человеком на долгие годы. Когда идея становится делом жизни, а ироничные замечания скептиков только заставляют крепче сжать зубы и добиться, в конце концов, своего. Когда местечковая профессиональная «тусовка» перерастает в явление, формирующее повестку дня для страны и не считаться с этим становится уже невозможно. Когда приходит понимание, что твоя профессия — это основа цивилизационного выбора для огромной державы, раскинувшейся на два континента. Таков стиль и масштаб мышления профессора, доктора юридических наук Валерия Голубцова.

## Дело

☝ Валерий Геннадьевич, так уж вышло — прежде всего вашими собственными усилиями, — что ваше имя в последние годы всё чаще употребляется «через запятую» со словосочетанием «Пермский конгресс учёных-юристов». В этом году прошёл уже восьмой конгресс. Чем он за эти годы стал для вас?

— Конгресс начинался исключительно как продукт частной инициативы конечного, скажем так, количества лиц. И вот сегодня, когда меня спрашивают: «Что для вас конгресс?», я отвечаю: «Это моя маленькая вторая жизнь». Такая параллельная вселенная, которая живёт и развивается по своим законам — помимо всего того, чем я занимаюсь в профессиональной деятельности.

Мы занимаемся конгрессом круглый год. Не так давно закончился очередной, восьмой по счёту. Сейчас мы обрабатываем его результаты, готовим публикации, а уже с февраля начнём подготовку к следующему. К тому же у конгресса существует несколько спутниковых проектов, которые надо вести постоянно.

☝ То есть это серьёзная и скрупулёзная — настоящая — работа. Любая работа делается для чего-то. Для чего вы этим занимаетесь?

— Конгресс — это дело «для души», которое делаешь не просто потому, что выполняешь какие-то функции, или исходя из бизнес-соображений: «рубль вложил — через год два получил». Это то, что, возможно, останется после тебя. Ведь если у тебя уже есть работа, семья, ты состоялся профессионально и всё по большому счёту хорошо, наступает момент, когда пора думать и о «вечном».

Сейчас конгресс проходит в два дня. Пленарное заседание идёт в зале на 650 мест, и их не хватает. Помимо пленарного заседания проводится в среднем 10 постоянно действующих круглых столов. Есть, как я сказал, спутниковые проекты. Например, наш совместный проект с Русско-Китайским юридическим обществом, которое проводит свои заседания на разных площадках, и одной из таких площадок стал Пермский конгресс учёных-юристов. В этом году из Армении поступило предложение провести аналогичное мероприятие.

Есть уникальный проект, касающийся методологии цивилистических исследований, который занял особое место в череде российских академических мероприятий... Много чего!

☝ Вы упомянули, что сотрудничество уже вышло за рамки России. Возможно, проект обретает международный статус?

— Очень важно, что конгресс развивается именно так, как мы его задумали в самом начале. Была такая идея: громко написать «Международный конгресс...». Модно же! И на самом деле такие конгрессы есть: Европейско-Азиатский правовой конгресс, Международный юридический форум стран АТР, Санкт-Петербургский юридический форум — своеобразное юридическое «окно в Европу». Но мы изначально в 2010 году, когда в обиходе ещё не было слова «импортозамещение» (*смеётся*), решили: прежде чем куда-то интегрироваться со своими правовыми подходами и проектами, нужно не утратить самих себя, определить свои национальные особенности и объединиться вокруг них. И уж после, сформулировав национальное, интегрироваться.







В конечном итоге российское право — это то, что должно служить прежде всего российскому гражданину. Идея нашего конгресса и состоит в том, чтобы собрать российских юристов для обсуждения российской повестки на российской же основе, каковой мы считаем классическую университетскую юридическую науку — то, на основе чего можно объединить все регионы России и столицу. Именно под эту идею мы и зовём гостей из других городов.

Пермский классический университет — старейший на Урале. В России он такой не один. И это делает Россию — Россией, а «нестоличные» города — не провинцией, а городами, которые тоже чего-то стоят. Вот эту повестку нужно продвигать.

Сейчас наше мероприятие официально называется Межрегиональный российский форум классической юридической университетской науки — Пермский конгресс учёных-юристов. Обретение современного названия произошло в канун 100-летия университета, когда ректоры крупных вузов страны подписали соглашение. Тогда мы и объявили: наш пермский форум — межрегиональный. И он состоялся. Это не наше желание, это — действительность.

**?** Ваш конгресс посещает и поддерживает губернатор, причём уже второй в вашей истории. Существует даже специальный указ о поддержке мероприятия краем. Что помимо красивой «витрины» даёт вам эта поддержка?

— Отвечая на вопрос, скажу, что участие краевой власти и делает конгресс конгрессом, а не научной конференцией. Было бы странно проводить межрегиональный российский форум,

## РОССИЙСКОЕ ПРАВО — ЭТО ТО, ЧТО ДОЛЖНО СЛУЖИТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО РОССИЙСКОМУ ГРАЖДАНИНУ

который не поддерживает краевая власть. Это как минимум вызовет вопросы: почему ей это не интересно?

Есть и ещё один аспект, о котором обычно не принято говорить. Даже не деньги... Скорее некие ресурсы, использование которых избавляет от многих вопросов. Если привлекать предпринимателей, то первое, что они спросят: какой резон с научного конгресса? Финансирование, кото-

рое уже несколько лет осуществляется краевыми властями, закрывает нам 70–80% потребностей и избавляет нас от необходимости собирать с миру по нитке, позволяя ставить на повестку дня вопросы, которые сделали конгресс российским мероприятием, а не узко практической площадкой с исключительно конъюнктурным бэкграундом.

**?** Чем же в таком случае конгресс интересен власти? Какую пользу этот форум приносит Пермскому краю?

— Не впервые мне задают этот вопрос. На определённом этапе это было просто общим местом: «Зачем Пермскому краю конгресс юристов?» Всё чаще меня подмывает ответить на него в очень резких выражениях...

Помните мультфильм про Простоквашино? «Какая польза от этой картины? Она дырку в стене закрывает». Вообще-то картина — произведение искусства. Возможно, шедевр. Она создаёт красоту и настроение. А если на уровне животных — дырки закрывает.

Ну, а если серьёзно, то считаю огромной пользой для региона, что сюда приезжают первые люди в юридическом

сообществе страны. Они не просто счастливым образом осведомлены, что происходит в этой сфере, а сами формируют повестку. Например, Павел Владимирович Крашенинников — председатель профильного комитета Госдумы по законодательству. В Пермском крае на системном уровне обсуждаются темы, которые сегодня находятся на самом острие. Вот примеры. На последнем конгрессе мы обсуждали криптовалюты и связанные с этим вопросы. Актуально? Ещё бы! Нет вообще правового регулирования этой сферы. Или круглый

## В ПЕРМСКОМ КРАЕ НА СИСТЕМНОМ УРОВНЕ ОБСУЖДАЮТСЯ ТЕМЫ, КОТОРЫЕ СЕГОДНЯ НАХОДЯТСЯ НА САМОМ ОСТРИЕ

стол по ГЧП и госзакупкам на примере проектов Пермского края. Есть и другие практические темы, причём исключительно капиталоемкие... Это если говорить об утилитарной пользе для власти. Да и для бизнеса.

Главное для меня — то, что студенты, которые получают диплом Пермского университета, не чувствуют себя обделёнными. В Москве они стояли бы на галёрке аудитории, где тот же Павел Крашенинников, например, читал бы лекцию. Здесь в статусе хозяев они могут подойти и задать ему любой вопрос, ответа на который пока нет в публичном пространстве.

Чем отличается столичный город от нестоличного? Наличием театров, музеев, университета. Наш конгресс даёт нашему университетскому юридическому образованию сообразное столичному содержание.

**Q** Как вы считаете, войдут ли когда-нибудь материалы конгресса в учебники?

— Это пафос. Дисциплины такой нет, где бы конгрессы изучались. Но если говорить формально, то уже вошли. Ежегодно материалы конгресса издаются в издательстве «Статут», публикуются в «Вестнике Пермского университета». Профессиональное сообщество осведомлено. Но это, конечно, специальные издания, которые мы широко не рекламируем, — они для профессиональной аудитории.

## Профессия

**Q** Два высших должностных лица в стране имеют юридическое образование. Случайно ли это?

— Конечно, нет. Нет специального факультета, где учат на президентов. Если посмотреть на президентов других стран, то мы увидим там и учителей, и военных, и финансистов. Но если говорить о профессиях, которые должен иметь президент страны, лучше, чем юрист, не найти. Понятно, что это только база, жизнь даёт и другие

навыки, но юридическая база для государственного деятеля — лучшая. Как, кстати, и лингвистическая, потому что язык — это тоже база.

Отвечу немного с другой стороны: если бы мой сын решил получать юридическое образование, я бы счёл это хорошим выбором. Это начало, которое поможет ему реализоваться во многих сферах.

**Q** При этом несколько лет назад даже с высоких трибун часто звучали сетования: наготовили, мол, юристов и экономистов, куда их теперь девать...

— Ну, кто так считает, пусть считает дальше. Даю 150%, что толковый юрист, у которого голова на месте, не останется без дела. Сфер применения его знаний огромное множество.

Уверяю вас, что сейчас с пятого курса дневного отделения юрфака ПГНИУ вы не найдёте на работу со средней зарплатой по отрасли студента «просто так». Надо начинать искать раньше. Какие вопросы трудоустройства? К пятому курсу они все уже востребованы!

**Q** Наш президент как-то сказал, что юристы должны иметь ярко выраженную гражданскую позицию. Вы с ним согласны?

— Да. Должны.

**Q** Почему именно юристы? Почему не те же лингвисты?

— Если мы будем искать серьёзные регуляторы общественных отношений, то это будут экономика и право. В развитии общества отношения регулирует экономика, рынок. Но если экономика не работает должным образом, остаётся единственный вариант — право.

Если же ни экономики, ни права нет — всё, это хаос. Только сила, право сильного. Как было в прошлой жизни...

**Q** Почему же в прошлой? Мы и сегодня с этим сталкиваемся...

— Но это всё же локальные явления. Вот почему нужна гражданская позиция? Потому что маятник нашего развития качается. Лет 10–15 назад право часто использовалось механистически, в угоду тем или иным конкретным интересам. Когда из закона «выдёргивается» какая-то часть, применяется к конкретной ситуации, а юрист снимает с себя ответственность: я тут ни при чём, так в законе написано.

Вот это пошлое использование закона, не всегда совершенного, применение законодательного инструментария в тёмных, корыстных целях — недопустимо. Поэтому не может быть юриста без гражданской позиции. Невозможно на такие проявления взирать спокойно.

**Q** Кто из юристов прошлого оказал на вас наибольшее влияние?

— На этот вопрос, конечно, существует заготовленный ответ. Но дело в том, что если ты, получая профессию, изучаешь труды классиков и они не оказывают на тебя впечатления, надо подумать, а ту ли ты профессию выбрал...

По мере взросления и получения опыта ты учишься по-другому воспринимать эти фамилии. Вот, например, уже упомянутый мною Павел Владимирович Крашенинников ведёт просветительскую деятельность, издаёт книги, пытается показать, что за этими фамилиями стоят люди. Интересные, со своей судьбой. И ты смотришь на них другими глазами.

К примеру, к 100-летию университета Ассоциация юристов установила в университете бюст Сперанского, и многое в жизни этого великого правоведа заиграло в глазах наших студентов новыми красками. Интересно...

❓ Помимо того, что вы учёный, профессор, преподаватель, вы — практикующий юрист. Бывали в вашей практике случаи, когда можно было сказать: «Чудеса случаются»?

— В юриспруденции не должно быть чудес. Нужно долго, скрупулёзно идти к тому, чтобы даже самая сложная проблема могла быть решена. Если же законы будут написаны так, что могут случаться чудеса, ничего хорошего не будет.

❓ Много говорилось и говорится о правовой безграмотности населения. Как бы вы хотели, чтобы жители относились к юриспруденции и её представителям — адвокатам, нотариусам и т. п.?

— Во времена «Русской правды» право было проще: украл — отрубили руку. Но и украсть можно было что-то простое: ногу поросёнка, например. С тех пор времена изменились и очень усложнились. Законы — это некое приложение к тому, что происходит в жизни. Да, люди часто говорят: «Вот раньше всё было понятно, а сейчас непонятно». Так ведь и жизнь теперь много сложнее, чем во времена «Русской правды».

Человеку важно знать, куда идти с той или иной проблемой или вопросом. За этим — к нотариусу, за этим — в суд и т. д. Дальше всем должны заниматься профессионалы. Не должны и не могут все подряд понимать и применять

## Я НИКОГДА НЕ СОМНЕВАЮСЬ В ЛЮДЯХ, В ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ТОЛЬКО

закон на профессиональном уровне. Слишком сложные общественные отношения регулируются.

Для этого мы и ведём нашу просветительскую деятельность. Проводим конгрессы, издаём книги, выходим в школы.

❓ Вы высказали мысль о том, что всё должно происходить по закону. При этом упомянули об опасности формального его применения, когда недобросовестные юристы прикрываются позицией «рабов закона». Есть ли что-то выше закона? Если да, то что это?

— Да, всё должно происходить на основе закона, потому что правила либо есть, либо нет. Но это не значит, что пра-

вила — это обязательно что-то мерзкое. Например, один из основных принципов гражданского законодательства, закреплённый в ст. 1 Гражданского кодекса, — это принцип справедливости.

❓ Иными словами, ответ на вопрос — справедливость?

— Это не взаимоисключающие понятия: добро, справедливость и право. На основе этого законы и написаны. Поэтому что важнее — справедливость как таковая или необходимость соблюдения принципа справедливости при применении закона? Законодательно закреплённый принцип есть! Применяйте!

## В ЮРИСПРУДЕНЦИИ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ЧУДЕС

❓ При этом мы регулярно узнаём о том, что вроде бы всё сделано по закону, но явно не по справедливости...

— Я понимаю, что есть масса таких примеров. Но всё равно это частности. Важные, показательные, порой совершенно нетерпимые, с участием «человеческого фактора», но частности. Бороться с этим нужно. Инструментарий есть в законе. Всегда можно либо сетовать, либо действовать. Но нет ни одного закона, где было бы написано: надо поступать несправедливо.

## Жизнь

❓ Заканчивается 2017 год. Каким он был для юридического сообщества?

— Динамичным. Происходит очень много изменений. Причём важных, фундаментальных изменений, которые имеют принципиальное значение. Был изменён Гражданский кодекс, и наступило время, когда он начал применяться в новом виде. Меняется судостроительство, процессуальный закон. В интересное время живём.

Всё это — базовые изменения, которые меняют сами подходы, институты, появляются новые понятия. Это огромный массив перемен, и если не

понять, в чём суть, ты окажешься за бортом событий.

❓ Для вас лично чем был ознаменован этот год?

— Хватит уже об общественном. В этом году я воспитываю дочь полутора лет в дополнение к первенцу-сыну 15 лет. И вся моя жизнь, на самом деле, крутится вокруг этого. При этом ещё большой вопрос, кто кого воспитывает...

❓ Чего вы ждёте от 2018 года?

— Жду, чтобы ничего не изменилось в худшую сторону. Я человек суеверный, стоило бы постучать по дереву: не хочется каких-то революционных перемен, пусть всё развивается эволюционно, как ему должно развиваться. Если и грянут сюрпризы, пусть они будут позитивные.

❓ Наступающий год — год Собаки. Вы, видимо, действительно человек суеверный, раз накануне решили завести собаку — восточноевропейскую овчарку...

— Да, это ещё одно создание, про которое можно сказать, что неизвестно, кто кого воспитывает. Друзья меня отговаривали: «Валера, это не модно, это «некоммерческая» собака, она много кушает» — и всё такое прочее. Но у меня в детстве была такая собака, и поэтому все эти аргументы я, конечно, пропустил мимо ушей.

Мы завели собаку, потому что, с одной стороны, понадобился «охранник», а с другой — верный друг, который должен быть у каждой семьи.

❓ Вы верите, что в год Собаки собака действительно принесёт удачу? Что-то не приходилось слышать, чтобы люди заводили в год Обезьяны обезьяну, в год Змеи — змею, не говоря уже про драконов...

— Конечно, я не настолько суеверен, чтобы в год Собаки немедленно бежать покупать собаку. Но если она уже «завелась», то наверняка удачу принесёт. Тьфу-тьфу...

❓ В паспорте у породистых собак обычно записаны совершенно непроисносимые имена. Как вы зовёте дома свою собаку?



— Да, в документах у него много слов, в том числе «Нуар», поэтому по-разному мы его зовём. И как ни странно, он отзывается на несколько имён. Оказывается, для них это нормально. У нас есть «знакомая» собака, которую домочадцы зовут Лунтик и Алёша, а вообще-то он Люцифер.

**?** При этом у вас уже есть кот, весьма «фактурный» и породистый. Как они сошлись? Они вообще знакомы?

— Пока не знакомы. Знакомство намечено на новогодние каникулы. Это дело ответственное и требует подготовки, конечно.

**?** В вашей профессии, как вы сказали, чудес быть не должно. А в жизни?

— В жизни должны быть. Иначе разве это жизнь?

**?** В вашей жизни такие случались?

— Смотря что считать чудом. Оценки со временем меняются. Главное, чтобы ты сам воспринимал случившееся как чудо.

**?** В Новый год все, даже самые серьёзные дяденьки, на несколько секунд превращаются в маленьких детей, которые загадывают желания. Что бы вы попросили у Деда Мороза?

— Просить надо то, чего, скорее всего, не произойдёт, но чего очень хочется. Я никогда не сомневаюсь в людях, в обстоятельствах только. Едва ли есть на свете люди, которые под бой курантов загадывают что-то ужасное и мерзкое. Скорее всего, думают о чём-то хорошем. Но обстоятельства...

Так вот, попросить бы, чтобы разные обстоятельства не влияли на людей. Нам всем часто просто не хватает времени на добрые дела. Иногда хочется посвятить час, день, месяц тому, чтобы просто побыть хорошим с сыном, дочкой, женой, мамой, кому-то помочь, сделать что-то хорошее просто так.

Вот если бы существовала такая «временная дыра», в которую можно нырнуть, выполнить всё что хочешь и вернуться обратно — а тут ничего не изменилось, можно продолжать заниматься тем же, что оставил, с того же места.

Так вот, Деду Морозу это, наверно, под силу. **■**

# «У нас искажена система стимулов»

ИНТЕРВЬЮ ЮЛИЯ УСОЛЬЦЕВА

ФОТО АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

Технологии стремительно сменяют друг друга, и иногда действительно начинаешь верить, что интернет может решить почти все проблемы в мире. Даже те, которые касаются таких тонких сфер, как образование и формирование человеческих ценностей. Но глобальная сеть не панацея, а зачастую источник новых проблем современности. К чему приводит то, что наше сознание не поспевает за техническим прогрессом, и почему всеобщий доступ к информации не помогает снизить уровень мракобесия, «Компаньон magazine» поговорил с экономическим обозревателем, организатором публичных лекций и дискуссий Борисом Грозовским.



**?** Борис, совместно с коллегами вы сделали очень интересный проект для Republic «Главные книги XXI века» — подобрали нон-фикшн по 15 темам современности, выраженным в литературе. Какие вопросы вы бы выделили как наиболее актуальные в наше время?

— У каждого времени есть свои темы, которые кажутся особенно важными. Например, в последний год актуальной стала тема «Истина, правда и после правды». Она стала волновать интеллектуалов в момент американской предвыборной кампании, когда практически каждое слово Трампа было ложью, но это только добавляло ему политических очков. Похожие политики появились во Франции и Германии. Возник вопрос: почему, несмотря на существование нормальной аналитики, профессиональной журналистики, когда все факты и утверждения можно проверить, политики лгут и им это сходит с рук?

В эту рубрику, например, попала замечательная книжка Брайана Каплана «Миф о рациональном избирателе». Каплан пытается понять, насколько рационально действуют люди, когда они голосуют. Делают выбор исходя из их экономических интересов или подчиняясь другим механизмам: харизме лидера, эмоциональной симпатии и т. д.

**?** В перечне тем, которые вы выделили, есть и такие, которые были актуальны в другие эпохи. Например, «Память и беспомыслие». Почему вы считаете эту тему важной для современности?

## В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ ОБЫВАТЕЛИ НАЧИНАЮТ ВОЗМУЩАТЬСЯ ТЕМ, ЧТО ЖИЗНЬ МЕНЯЕТСЯ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ИМ БЫ ХОТЕЛОСЬ

— Особенно актуальной эта тема стала после Второй мировой войны, после опыта Холокоста, сталинских репрессий. У народов появился большой исторический опыт, связанный с травмой. Этот опыт сложно пережить, в каком-то смысле даже сложно признать своим. То есть сложно сказать: «Мой дедушка был участником преступлений против человечности». Сложно признать самому себе, что одно-два поколения назад в стране был режим, по-

строенный на унижении человеческого достоинства. И дальше начинается, например, опыт послевоенной Германии — опыт раскаяния, вины, попытка на уровне всех общественных институтов выстроить такие механизмы, которые не позволят ещё раз так одурманить весь народ.

Основные книжки по проблеме памяти — по немецкой, французской историографии — появились в начале 1980-х годов, а у нас чуть позже. Например, работа филолога и историка Александра Эткинда «Кривое горе: Память о непогребённых» вышла три года назад.

## В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ 80 ЛЕТ СТАБИЛЬНО СОКРАЩАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ, КОТОРОЕ ЛЮДИ УДЕЛЯЮТ РАБОТЕ

**?** В чём нет сомнений, так это в том, что для XXI века важна тема новых технологий. У вас она сформулирована так: «Апокалипсис сегодня — технология, утопия и антиутопия». Почему вы решили посмотреть на этот вопрос в таком разрезе?

— Утопии и антиутопии люди сочиняют достаточно давно. То, что изменилось сейчас, — резкое ускорение технического прогресса. Во-первых, промежуток между приходом одной новой технологии, которая сильно меняет мир, и приходом следующей технологии, которая опять же сильно меняет мир, сильно сократился.

Во-вторых, резко уменьшилось время, которое необходимо для того, чтобы новая технология прошла путь от этапа придумывания до этапа широкого распространения. Хрестоматийный пример: между открытием электричества и моментом, когда оно пришло в каждый дом России, прошло порядка 140 лет. Сейчас всё происходит намного быстрее. Интернет как способ связи был открыт в 1980-х и уже четверть века спустя стал всеобщим.

Утопии и антиутопии как попытки угадать траекторию развития жизни сейчас становятся более актуальными, чем в то время, когда изменения происходили медленно. Сейчас очень часто, даже когда технология открыта, совершенно неизвестно, как в реальности она изменит экономические и социальные формы организации жизни.

Например, мы более-менее понимаем, что могут, а чего не могут роботы, как они устроены. Но мы совершенно не знаем, как изменится социально-экономическая ткань жизни, когда производство станет роботизировано не на

отдельных участках, как это сейчас происходит, а повсеместно. Что произойдёт с рабочей силой?

Сейчас и Россия, и другие страны с развитой экономикой привыкли к тому, что уровень безработицы не превышает 10%, а держится на уровне 5–7% от числа желающих работать. Когда несколько лет назад в Испании в разгар кризиса безработица доходила до 25%, а среди молодёжи от 25 до 30 лет — почти до 50%, в стране было очень беспокойно. При таком уровне безработицы современное общество не знает, как сохранить устойчивость политической системы.

Теперь представим себе, что всю механическую работу делают машины, какая у нас при этом будет безработица? Это может быть 20, 30 или 50%. Это невозможно спрогнозировать.

**?** Кажется, что государство осознаёт такие риски, поэтому мы и не видим стремительного замещения людей роботами на производствах, где это уже возможно.

— Да, государство может придумывать бесполезные работы: ты копаешь траншею, а другой рабочий её закапывает. Все счастливы — два рабочих места созданы. Но в реальности эта работа никому не нужна. Государство несёт расходы, а кто их «оплачивает»? Нужно увеличивать налогообложение, а как вы его увеличите, если работать нужно меньше?

Если в обозримом будущем машины будут делать существенную часть работы, которую сейчас делают люди, то остальным нужно как минимум обеспечить какой-то уровень дохода, который позволит им не умереть с голода. Так появилась концепция базового дохода. Есть эксперименты на уровне отдельных городов, провинций и даже стран, где каждый имеет гарантированный доход в размере 400–600 евро или долларов, которого достаточно для жизни.

Но не очень понятно, как от этого изменится жизнь. У нас же пока мало людей свободных профессий. Люди привыкли вставать рано утром, ехать на работу, где строго определён график. Это создаёт какой-то порядок в жизни. Каким будет социальное устройство, когда половина этих рабочих мест не будут нужны? Чем эти люди будут заниматься?

В развитых странах на протяжении последних 80 лет стабильно сокращается количество времени, которое люди уделяют работе. Неслучайно во многих европейских странах сложно найти магазины, работающие по выходным, после обеда сиеста. Когда человек понимает, что можно обеспечить семью, работая по 20–30 часов в неделю, он постепенно начинает по-другому выстраивать структуру жизни. У людей появляется время на второе или третье образование, занятия с семьёй, путеше-

рабочей силы, это привело к массовому подъёму организованных преступных группировок. То есть людей вытолкнули из легальной занятости, и они пошли в альтернативные сообщества, где жизнь тоже структурирована по правилам, но совершенно другим.

## РОССИЯНЕ И ЖИТЕЛИ ДРУГИХ ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАН В СРАВНЕНИИ С ЖИТЕЛЯМИ ЕВРОПЫ, США, КАНАДЫ, АВСТРАЛИИ МЕНЕЕ АЛЬТРУИСТИЧНЫ

**?** В одной из своих статей вы сравнивали ценности в разных странах. Как вы считаете, интернет способен уравнивать ценности или сформировать новые, единые для всего мира?

— Исследования ценностей проводят и на европейском, и на всемирном уровне. Они говорят нам о том, что россияне и жители других постсоветских стран в сравнении с жителями Европы, США, Канады, Австралии менее альтруистичны. Во многом это обусловлено советским и постсоветским опытом. Тем, что СССР был коллективистским

даже в США. Но одновременно с этим для многих людей характерно неприятие нового, страх перед изменениями.

Это основные ценностные отличия. Способен ли интернет это всё сгладить? С одной стороны, интернет и глобализация экономики многое меняют: мы начинаем есть ту же самую еду, одеваться в ту же самую одежду, что и жители развитых стран. У нас те же самые привычки, мы смотрим те же самые сериалы, слушаем ту же самую музыку. Всё это имеет своё влияние. Но я боюсь тут оказаться оптимистом. Например, у носителей английского языка нет вообще никаких проблем с доступом к информации. Но это совершенно не мешает распространённости довольно диких суеверий, предрассудков и мифов.

Всё-таки национальное самосознание во многом статично. Это отчасти связано с тем, что за последние десятилетия не только технологии, но и социальная жизнь стала меняться во всём мире быстрее, чем до этого. Сознание за этими изменениями не успевает. Антииммигрантские настроения в Европе связаны не только со всплеском терактов в последние годы. У людей стал нарушаться привычный ритм жизни: какие-то чужаки в массовом порядке появляются в соседних кварталах, у них иначе организована жизнь, у них другая вера, они приносят с собой свои обычаи, традиции, формы жизни. Мультикультурализм стал идеологией в западных либеральных университетах, но он не стал идеологией, принятой массовым сознанием. В какой-то момент обыватели начинают возмущаться тем, что жизнь меняется быстрее, чем им бы хотелось. То же самое касается отношения к ЛГБТ-сообществам. То, что стало социально узаконенной нормой, сознание ещё не может принять.

**?** Вы говорите, что доступ к информации открыт, а суеверия и предрассудки продолжают процветать. В России в последние годы появляется много новых бесплатных просветительских проектов, в том числе в интернете, но нельзя сказать, что они пользуются широким спросом. Почему у людей отсутствует мотивация узнавать что-то новое? Не оттого ли, что они не знают, что потом делать с новыми знаниями? Это как высшее обра-

## СПРОС НА ПРОСВЕЩЕНИЕ НИЗКИЙ, ПОТОМУ ЧТО ЛЮДЯМ СОВЕРШЕННО НЕПОНЯТНО, ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

ствия, резко возрастает волонтерская активность. В странах, в которых развито гражданское общество, людям есть чем заняться, потому что они вовлечены во множество разных организаций, у которых есть дела на местном уровне: общины, собрания и т. д. И когда такие люди начинают меньше работать, они от этого не становятся асоциальными.

У нас же, по опыту начала 1990-х годов, всё происходит несколько иначе. В Екатеринбурге, например, когда крупные предприятия типа «Уралмаша» высвободили большое количество

государством. С момента развала СССР любая коллективность оказывалась для жителей постсоветских стран дискредитированной. Это сделало людей в большей степени индивидуалистами и в меньшей степени альтруистами, которые готовы заботиться о детях, стариках, животных, экологии и т. д. Мы намного больше ориентированы на личный успех, чем на помощь другим.

Неправильно было бы сказать, что мы консерваторы. Традиционные ценности в России распространены меньше, чем во многих азиатских странах и



зование, которое в нашей стране вовсе не является гарантом хорошей работы и успешной карьеры.

— В России так называемая образовательная премия есть. Просто она у нас намного меньше, чем в США или Европе. У людей с высшим образованием вероятность попасть в число 25% самых низкооплачиваемых работников значительно ниже. Люди с высшим образованием редко работают дворниками, грузчиками, кассирами в супермаркете. То есть маленькая премия в районе 10% всё-таки есть. Зато те, у кого нет оконченного среднего образования, получают значительно меньше, чем те, у кого оно есть. То есть сейчас среднее образование — это как в XIX веке была грамотность.

Конечно же, у нас абсолютно исказены стимулы. Взять ту же самую Америку: у выпускников Йельского университета, Принстона или Гарварда есть большое преимущество в сравнении с выпускниками второразрядных университетов. Прибавка к зарплате будет большая.

У нас это работает на уровне буквально нескольких вузов — МГИМО, ряда факультетов НИУ ВШЭ. В остальном и качество образования низкое, и образовательная премия очень маленькая.

гично другое, и это хорошо видно по соцопросам: год от года всё меньшее число людей думает о том, чтобы открыть свой бизнес. В отличие от жителей развитых стран мы не мечтаем о

## В УСЛОВИЯХ, КОГДА ЛЮДИ НЕ МОТИВИРОВАНЫ К ОТКРЫТИЮ СВОЕГО ДЕЛА, А МЕЧТАЮТ О ТОМ, ЧТОБЫ УСТРОИТЬСЯ НА ГОССЛУЖБУ, ЭКОНОМИКА НЕ МОЖЕТ БЫСТРО РАЗВИВАТЬСЯ

Абсолютно понятно, что спрос на просвещение низкий, потому что людям совершенно непонятно, что с этим делать дальше. Разве что удовлетворять собственную любознательность. Я не знаю, можем ли мы с этим что-то сделать.

С тем, что люди не особо мотивированы заниматься просвещением, ходить на лекции, читать книжки и так далее, ещё можно примириться. Для экономики более тра-

том, чтобы скопить стартовый капитал и заняться делом, которое будет приносить одновременно и удовольствие, и доход. Потому что мы понимаем, с какими налогами, рисками, связанными с потерей бизнеса в результате действий либо конкурентов, либо силовых структур, мы столкнёмся.

Зато всё большее количество людей мечтает устроиться в большую госкорпорацию либо поступить на госслужбу. В условиях, когда люди не мотивированы к открытию своего дела, а мечтают о том, чтобы устроиться на госслужбу, экономика не может быстро развиваться. У нас за последние девять лет рост ВВП в общей сложности меньше 5% — примерно на уровне 0,5–0,6% в год на протяжении 2009–2017 годов. К слову, рост ВВП менее 5% в год вообще не ощущим на бытовом уровне. **■**



# «Город просто подворачивается под руку»

ИНТЕРВЬЮ ЮЛИЯ УСОЛЬЦЕВА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Мы привыкли признаваться в нелюбви к окружающему нас пространству: рассуждать об отсутствии комфортной среды и сравнивать наши города с европейскими мегаполисами. На всё это можно взглянуть иначе. О том, как «правильно смотреть», о мегасобытиях, способствующих неравномерному развитию городов, идеалах и вечных ценностях, за которыми прячутся экономические интересы, мы поговорили с доктором философских наук, профессором Еленой Трубиной.

**Е**лена Германовна, в своей лекции на Всероссийской ассамблее молодых политологов в Перми вы говорили об индустриальном прошлом в нестоличном городе. В частности, о том, как Уралмаш романтизируется и идеализируется горожанами. Не вызвано ли это отчаянием, желанием по крупицам собрать свою городскую среду в противовес окружающему нас современному враждебному пространству?

— Нет, я не думаю, что наше стремление искать что-то позитивное в той несовершенной городской среде, которая нас окружает, и желание зацепиться за эти моменты эмоциональной переполненности вызваны отчаянием. Здесь помогает сравнение. Я некоторое время прожила в Вене, сняла там квартиру не в центральном районе города и ходила на работу и обратно пешком. Это позволило мне понаблюдать за тем, как строится жизнь в этом районе. И я увидела огромное количество мигрантов из Турции, с Ближнего Востока, Балкан. Кто-то из них заработал себе

на квартиру, а другие до сих пор живут в социальном жилье, которое напоминает общежитие. Эти люди пытаются зацепиться там, где жизнь им кажется лучше, чем в Стамбуле или Белграде. И я убеждена, что они вообще не смо-

ВОСТОРГИ ПО ПОВОДУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И АРХИТЕКТУРНЫХ ШЕДЕВРОВ, КОТОРЫМИ ОНА УКРАШЕНА, МОЖЕТ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ ОЧЕНЬ НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ — ОБРАЗОВАННОЕ МЕНЬШИНСТВО

трат на всю эту культуру, от которой мы в восторге, — барокко, югендстиль, Отто Вагнер и т. д. Люди заняты своими делами. Восторги по поводу городской среды и архитектурных шедевров, которыми она украшена, может себе позволить очень небольшое количество людей — образованное меньшинство. И количество таких людей примерно одинаково в любой стране.

Поэтому, когда мы оглядываемся посреди наших городов, мы оглядываемся именно как образованные люди. И мы видим не только разруху, руины, посредственную застройку, но и то, как во всём этом кристалли-

зуются исторические тенденции, как в этом проявляются культурные процессы. Моя мысль о самодостаточности и интересности наших городских пространств проистекает из того, какую дистанцию мы прошли как общество. Ведь мы начинали с землянок, с абсолютной нищеты, с барачков, с хрущёвок (в которых многие, кстати, и живут).



И ещё один фактор — возможность сравнить. Например, иностранные студенты из Африки и Юго-Восточной Азии, которые учатся в наших университетах, в восторге от нашей инфраструктуры — от того, что свет всё время горит, что всё время льётся горячая вода.

Добавлю ещё приятное чувство от того, что у нас (здесь я имею в виду прежде всего города-миллионники) всё время что-то происходит усилиями городских активистов, музейщиков, организаторов фестивалей. Поэтому к нашим привычным вздохам «Ах, Амстердам! Ах, Берлин! Ах, Вена!» я бы добавила, что и тут, у нас, тоже «Ах!». Надо только уметь смотреть.

**?** Насколько в таком случае любовь к городу зависит от городской среды?

— Я не говорю о любви. Я говорю о том, что у нас тоже интересно. Я к Екатеринбургу отношусь прохладно, но с интересом. Любовь здесь — к друзьям. Есть места, которые вызывают сильные воспоминания и сложные чувства. К примеру, я не ожидала, что шестичасовая прогулка прошлым летом по Уралмашу с друзьями (один из которых там родился) меня так проймёт. Там, в кварталах четырёх-пятиэтажной застройки, ты видишь человекообразность, архитектурную связность, видишь много заросших травой участков свободной земли, старые деревья, отремонтированные бульвары. Всё это составляет очень сильный контраст тому, что видишь у нас в микрорайоне Акаде-

перспектив развития, а к тому же во-круг всё такое неприглядное. В психологии есть понятие проекции, когда глубокая фундаментальная неудовлетворённость проецируется на что-то другое. И город иногда просто под руку подворачивается. Тут даже не надо предпринимать особых усилий, потому что он повсюду. Но я, конечно, не отрицаю, что есть города более удобные для жизни и менее удобные для жизни.

## НЕТ НИ ОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ, НИ ОДНОГО ЧЕМПИОНАТА МИРА, КОТОРЫЕ «ОТБИЛИ» БЫ ТЕ КОЛОССАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ «ОТТЯНУТЫ» ИЗ ДРУГИХ СФЕР ГОРОДСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**?** Выходит, что в более удобных городах люди тоже не всегда довольны средой, которая их окружает?

— Я хочу подчеркнуть, что «столичный город и нестоличный город» — это глобальный расклад. И комплексы неполноценности и неприязни к тому, что тебя окружает, испытывают миллионы наших современников. Даже когда разговариваешь с обитателями Осло или Хельсинки, они тоже могут сказать: «Ну

С одной стороны, тебя никто не держит — уезжай, рискуй, пробивайся. Но надо понимать, что цена, которую ты можешь за это заплатить, может оказаться достаточно высокой. Готов ли ты жить на окраине в общежитии без особых перспектив в обмен на то, что во-круг тебя Лондон?

На мой взгляд, когда, несмотря на кризисную экономику, сузившиеся возможности в плане карьеры, ты остаёшься здесь, формируешься как профессионал и в тот же Лондон приезжаешь походить по театрам и галереям — не самый плохой вариант.

**?** Вы говорили о том, что мегасобытия способствуют неравномерному развитию экономики. Но как быть с тем, что в условиях централизации для российских городов проведение таких событий — один из самых эффективных способов привлечь средства из федеральной казны? Игра стоит свеч или всё же нет?

— У нас особый случай. Тут я хочу процитировать одного эксперта из Хабаровска, с которым я беседовала по поводу проведения саммита ОПЕК в 2012 году во Владивостоке. Тогда там построили университет, мост на остров Русский. Он сказал следующее: «Хотя бы таким образом мы получим от Москвы то, что нам вообще-то положено». Если суммировать его оценку и то, что я слышала от чиновников, получается, что регион или город может получить средства на развитие, если у него появляется какой-то предлог «торга» с центральным правительством. Все финансы концентрируются в Москве, и, чтобы хотя бы часть полагающегося регионам получить назад, нужно претендовать на проведение события. Получается, что вам как региональной власти это мегасобытие, может быть, само по себе вовсе и не нужно, но оно составляет предмет этого торгова, потому что, если ты его выигрываешь, вступают в силу неотменяемые обязательства. Да, кризис. Да, санкции. Но ты всё равно должен провести чемпионат, а следовательно, какие-то деньги тебе правительство даст, и у тебя останутся дороги, инфраструктура, стадионы. Хотя бы что-то останется. Другой вопрос, что потом эти стадионы

## РЕГИОН ИЛИ ГОРОД МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ СРЕДСТВА НА РАЗВИТИЕ, ЕСЛИ У НЕГО ПОЯВЛЯЕТСЯ КАКОЙ-ТО ПРЕДЛОГ «ТОРГА» С ЦЕНТРАЛЬНЫМ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ

мическом или у вас в новых спальных микрорайонах, — поставленные тесно многоэтажные прямоугольники.

Я бы предложила различать экономические, социальные и экзистенциально-психологические аспекты нашего существования в городах. Например, неприязнь к нашим городам в восприятии молодого горожанина может быть связана с тем, что он не может найти достойную работу, не видит особых

что у нас, другое дело в Лондоне или в Нью-Йорке!» То есть всё равно работает иерархия городов, наверху которой три флагмана — Нью-Йорк, Лондон и Токио. Считается, что ты только тогда пробился, когда устроился в одном из них. Ну и есть национальные варианты: финны будут считать, что с тобой всё в порядке, если ты в Хельсинки, русские, разумеется, так будут считать, если ты в Москве.



могут стоять пустыми и эта инфраструктура сделана «под чемпионат», а не под нужды людей.

Критики мегасобытий, к которым я принадлежу, резонно используют такой аргумент: что ещё можно было сделать на эти деньги? В Перми противники «культурной революции» во время губернаторства Олега Чиркунова также говорили: где дороги, где детские сады? Это очень серьёзный аргумент. Свидетельством его серьёзности являются очень интересные перемены, которые происходят сегодня в индустрии мегасобытий. В некоторых демократических странах давление общественности на администрации таково, что от мегасобытий отказываются.

Так получилось в Бостоне и Гамбурге, в которых были влиятельные инициаторы кампаний по включению в подготовку к проведению летней Олимпиады-2024. Если раньше, в других олимпийских городах, «машины роста», то есть альянсы властей и бизнеса, просто провозглашали, что мегасобытия пойдут на пользу людям, что только так город может расти, и с ними никто особенно не спорил, то сегодня появились группы людей, которые не менее

резонно говорят: нет, давайте посчитаем, насколько проведение таких событий пойдёт на пользу людям.

## ВСЯКИЙ РАЗ, КОГДА ВЛАСТИ НАЧИНАЮТ ГОВОРИТЬ О РОСТЕ, О ТОМ, ЧТО ОТ ЧЕГО-ТО ВЫИГРАЮТ ВСЕ, — ИЩИ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

У меня есть очень хороший приятель Вольфганг Мэнниг (экономический географ, специалист по мегасобытиям, работает в университете в Гамбурге). Он использует *cost benefit analysis* — анализирует мегасобытия с точки зрения затрат и прибыли, используя большие массивы статистических данных. Я никогда не забуду его выступление на Конгрессе по экономике спорта прошлой осенью в Гамбурге, которое он начал с того, что напомнил, что в 1998 году был чемпионом Олимпиады в Сеуле по командной гребле и вообще-то любит спорт, а затем сказал:

«Вы, наверное, от меня ожидаете, что я сейчас скажу, что нам нужны мегасобытия, и покажу цифры, которые это докажут. Увы, я вам хочу показать обратное». Он открыл свои слайды и показал, что нет ни одной Олимпиады, ни одного чемпионата мира, которые «отбили» бы те колоссальные расходы, которые были «оттянуты» из других сфер городской экономики.

**f** Вы недавно опубликовали статью про Олимпиаду в Сочи. К каким выводам вы пришли, разбирая этот кейс?

— В Сочи, конечно, много чего появилось: и горнолыжные курорты, и дороги, и стадионы, и новые кварталы дорогих домов. Сочи сегодня — это совсем не тот город, который был до Олимпиады. Судя по тем интервью, которые я провела, и по социальным сетям, общество разделилось почти пополам: есть люди, которые считают, что Олимпиада была важна и нужна, и есть те, которые считают, что деньги на неё были потрачены напрасно. Хотя если мы возьмём опросы, проведённые именно в Сочи, то там людей, которые негативно настроены по отношению к Олимпиаде, гораздо больше, нежели в целом по стране.

Но это цифры. А я хочу вам привести небольшой рассказ, который я услышала в городе, далёком от Сочи. Один респондент рассказал мне про своего соседа, который взял потребительский кредит, чтобы поехать в Сочи и провести там две недели. Я спросила его: «Как вы думаете, зачем человек принял такое абсурдное потребительское решение? Уж если взял кредит, то машину купил бы или ремонт сделал». А он процитировал слова своего соседа: «А меня достало, что мы все должны гордиться только памятью о Второй мировой войне». Это косвенно говорит нам о том, что вот эта жажда заслуженной гордости за страну настолько у людей велика, что некоторые готовы совершать такие экстравагантные поступки. И это тоже нельзя скидывать со счетов. Для этого есть специальный термин, который используется при анализе мегасобытий и описывает их эмоциональную составляющую, — *feel good*.

Не будем забывать, что на Олимпиаде куча народу поживилась — и материализовались все эти деньги в особняках, осели на счетах. Это всё очень противоречиво.

**?** Кто-то поживился, а кто-то просто порадовался, получил свой *feel good*?

— Если говорить о Сочи, то легенда гласит, что решение подать заявку на проведение Олимпиады было принято группой олигархов и президентом на горнолыжном австрийском курорте. То есть если в других случаях это власти и бизнес конкретных городов объединяются, чтобы «заполучить» Олимпиаду, то в данном случае решение было принято где-то ещё, так сказать, без участия города.

Одно из самых обескураживающих впечатлений, которое я получила от проведённых интервью, состояло в том, что для тех, кто приехал туда работать, город тоже был делом вторым. Туда приезжали сорвать денег и уехать работать куда-то ещё, чтобы использовать полученный в Сочи опыт. Это сквозило в высказываниях и очень образованных людей, и простых работников. И ещё одна интересная вещь обнаружилась: тысячи

людей были заняты в подготовке Игр, а значит, в выполнении требований и МОК, и своих конкретных работодателей. Ряду моих информантов было безразлично, чьи требования они выполняют. Они рассуждали так: международные и национальные игроки объединились, чтобы снять жирный куш, и тут главное — не растеряться и тоже что-то на Играх заработать: деньги, опыт, возможность поучаствовать в масштабном штучном проекте, впечатляющую строчку в профессиональном резюме.

Международный олимпийский комитет взаимодействует с очень крупными корпорациями. Вместе «продают» заинтересованным странам и болельщикам когда-то благодородную

## ОСОЗНАНИЕ ТОГО, ЧТО НАС МНОГО И ЧТО МЫ НЕ БЕЗГЛАСНЫЕ, НЕ БЕЗМОЗГЛЫЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ НА ЧТО-ТО ВЛИЯТЬ, ОЧЕНЬ МНОГО ЗНАЧИТ

идею олимпизма, свободы, гармонично развитого человеческого тела и т. д. Это очень умелый брендинг, камуфляж своих собственных экономических и политических интересов с помощью позитивных идей, которые на сегодняшний день очень скомпрометированы. Спорт и олимпизм могут сделать легитимной практически любую затею, за которой стоят чьи-то серьёзные экономические интересы.

**?** То, что вы описываете, похоже на схему, которая была реализована во время «культурной революции» в Перми. Опять же кто-то заработал миллионы, а кто-то получил праздник.

— Не совсем соглашусь. Если вы относите себя к тем, кто получил «праздник», пока другие наживались, то имейте в виду, что, если бы у вас была предпринимательская жилка, вы бы тоже взяли и открыли на «Белых ночах» гамбургерную или лимонадную.

Если серьёзно, то другое дело, что у каждого города есть культурный капитал, который нарабатывается столетиями, и глубокая несправедливость проявляется в том, что к этому капи-

талу имеет доступ узкая группа людей, которая обогащается на этом. Брендинговые кампании всегда разворачиваются в интересах определённой группы людей. При этом часто утверждается, что от увеличения известности места, города выиграют все. Тут содержится нешуточное лукавство. Всякий раз, когда власти начинают говорить о росте, о том, что от чего-то выиграют все, — ищи материальные интересы. Выигрывают точно не все.

**?** Какой печальный вывод.

— Здесь помогает позиция внимательного наблюдателя и активного участника происходящего. Осознание того, что нас много и что мы не безгласные, не безмозглые, что мы

можем на что-то влиять, очень много значит. Вот небольшой пример: в Екатеринбурге группа бизнесменов в силу только им понятных причин решили возвести «храм на воде» на стрелке Городского пруда — в лучшем в городе месте, самом красивом, самом любимом. Храмов в городе достаточно: опросы показывают, что потребности верующих в храмах удовлетворены вполне. Образованные екатеринбуржцы пришли в ужас от этого проекта, а группа городских активистов начала кампанию сопротивления. Горожане ходили символически обнимать пруд, журналисты и урбанисты провели массивную кампанию «против». И — тут я стучу по дереву — кампания сработала. Строители нового храма от своей затеи не отказались, но рассматривают теперь другое место. Его тоже, впрочем, жалко, но это уже другая история. Так что, хотя наши материальные возможности несопоставимы с материальными возможностями тех, о ком мы часто критически говорим, деятельно включиться в происходящее мы можем. **■**

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА!



 Incognito™

*Успех улыбается тем,  
кто улыбается!*



*Мы за эстетику зубов!*

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ЛО-59-01-000585



*Incognito — это абсолютно незаметные тончайшие брекеты на внутренней стороне зубов, изготовленные из золота и вылитые по уникальной форме каждого зуба. На каждую дугу нанесены высокоточные изгибы, необходимые для достижения оптимального результата именно в вашем случае. Говоря об Incognito, мы говорим о красоте и высокоэффективном немецком решении для особых клиентов.*

*Более подробную информацию вы можете получить на консультации у Соколовой Елены Сергеевны, стоматолога-ортодонта центра стоматологии «Диомид».*

**Запись на приём:  
(342) 200-99-90,  
(342) 237-75-13**

**г. Пермь, ул. Газеты «Звезда», 30  
диомид-стоматология.рф**

В киносалоне «Премьер» 1 ноября состоялась презентация итогов конкурса по выбору лучшего проекта монумента знаменитому пермяку, заслуженному артисту РСФСР Георгию Буркову. Памятник предполагается установить к 85-й годовщине со дня рождения актёра — 31 мая 2018 года — в общественном парке ЖК «Гулливер», который ГК «КОРТРОС» возводит в самом центре краевой столицы.



# Парк любимого артиста

Монумент Георгию Буркову создаст пермский скульптор Алексей Залазаев

Идея возведения памятника актёру была впервые публично озвучена в октябре прошлого года, в ходе визита в Пермь председателя совета директоров ГК «Ренова» Виктора Вексельберга. ГК «КОРТРОС-Пермь», входящая в ГК «Ренова», стала единственным инвестором проекта и выступила инициатором конкурса по выбору лучшего проекта монумента.

**Николай Зуев, депутат Законодательного собрания Пермского края, генеральный директор АО «КОРТРОС-Пермь»:**

— «КОРТРОС» пытается строить не только квадратные метры. Мы хотим создать нечто большее, находя образы, вокруг которых могут рождаться легенды. Долго не складывалось понимание того, каким должно быть смысловое наполнение этого парка, что будет притягивать к нему и давать людям повод для общения. Наконец родилась эта идея. Мы рады, что её удалось воплотить на этом



*этапе именно через открытую, состязательную процедуру конкурса с привлечением самого широкого круга специалистов.*

В качестве экспертов, оценивающих проекты участников конкурса, были привлечены представители архитектурного, дизайнерского, скульпторского сообществ. Как отмечают организаторы мероприятия, к формированию жюри подходили очень серьёзно. В итоге возглавил жюри член Союза художников России скульптор Александр Самвел, в состав жюри вошли основатель мастерской художественного литья Иван Дубровин, заведующий кафедрой декоративно-прикладного искусства Уральского государственного архитектурно-художественного университета Лев Пузаков. Единственным пермяком в составе жюри оказался руководитель Бюро городских проектов, член Союза архитекторов России Сергей Шамарин. От семьи Буркова в жюри включили супругу артиста актрису Татьяну Ухарову-Буркову.



«В ТОЙ ЧАСТИ ПАРКА,  
В КОТОРОЙ БУДЕТ  
УСТАНОВЛЕН МОНУМЕНТ,  
ДОЛЖНА ПОЯВИТЬСЯ  
СВОЯ АТМОСФЕРА,  
КОТОРАЯ БУДЕТ  
ПЕРЕДАВАТЬ ЗАМЫСЕЛ  
СКУЛЬПТОРА»

Присутствовавший на церемонии подведения итогов конкурса двоюродный брат Георгия Буркова Алексей Гоголев, директор Пермского финансово-экономического колледжа, признался, что для семьи актёра создание памятника — это огромное событие.

По словам кузена актёра, Георгий Бурков родился в семье, в которой он просто не смог бы вырасти бесталанным. Например, его отец Иван Григорьевич в годы войны был главным механиком пушечного завода им. Ленина, держал великолепную библиотеку с редкими для Советского Союза книгами.

«Георгия Буркова многие знают по комическим ролям. Стоило ему лишь выйти на сцену, и в зале раздавался смех. Но он не ограничивался только комедийным амплуа. Актёрский диапазон Буркова был многогранен. Однажды на спектакле, в котором он с успехом играл генерала Панфилова, присутствовал Леонид Брежнев. Он расчувствовался, а после пришла награда — премия», — рассказывает Алексей Гоголев.

В финал конкурса на создание монумента Буркову вышли три участника: выпускник Московского института им. Сурикова скульптор Михаил Соломатин, скульптор из Подмоскovie Юрий Злотя и известнейший прикамский скульптор Алексей Залазаев. В итоге победителем конкурса стал пермяк, который, по мнению комиссии, подошёл к задаче наиболее серьёзно — в частности, он единственный из финалистов представил свою работу в гипсе.

По словам члена жюри Сергея Шармарина, одним из важных условий конкурса было требование о создании не просто скульптуры, а дизайн-проекта площадки в точке установки памятника. «Важность этого условия опреде-



ляется тем, что в той части парка, где будет установлен монумент, должна появиться своя атмосфера, которая будет передавать замысел скульптора. Парк только формируется, и у автора работы будет уникальная возможность создать кусочек, который будет подчинён архитектурной, творческой мысли... Мы оценивали профессионализм, особый характер работ. Ведь скульптура на улице предполагает определённую долю монументализма — тут нужен специфический взгляд», — говорит глава Бюро городских проектов.

Парк, в котором будет расположен памятник, станет общественным. И доступ к нему будет открыт для всех пермяков, заявил главный архитектор Перми Дмитрий Лапшин.

**Дмитрий Лапшин, главный архитектор города Перми:**

— Уникальность проекта заключается в том, что одновременно со строительством комплекса создаётся общественный ландшафтный парк на территории стихийно сложившегося озеленённого участка. Вход в парк будет свободным. Сегодня, для того чтобы подчеркнуть какое-то место, создаются вот такие «точки акустурь». И можно назвать удачным решением обстоятельств то, что именно Георгию Буркову будет установлен памятник. По большей части монументальное искусство в Перми прославля-

ет ратные подвиги, и памятники, как правило, посвящены скорбным событиям. Появление же таких памятников, создание элемента культуры, прославляющего жизнь простого актёра, подчёркивает, что есть место достижениям пермяков в разных сферах, и это не остаётся незамеченным.



**Павел Печёнкин, кинорежиссёр, продюсер:**

— Спасибо учредителям, тем, кто придумал этот конкурс, и тем, кто его реализует на конкретном месте. Построенные новые дома, пусть даже они хороши изнутри и снаружи, всё же пусть, пока рядом не будет каких-то легенд, мифов, историй живых людей. **К**

# Вектор общих интересов

ИНТЕРВЬЮ АНАСТАСИЯ РАДОСТЕВА

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

Как заботиться о здоровье всех детей Прикамья? Как выстроить самую большую детскую больницу в Прикамье? Возможно ли всю жизнь хранить верность медицине и воплощать мечты? Об этом — разговор с главным врачом детской клинической больницы им. П. И. Пичугина Дмитрием Бондарем.



**Q** Дмитрий Александрович, чтобы именоваться «самой большой детской больницей», надо иметь фактические основания. Почему вашу больницу называют именно так?

— Потому что после объединения с детской поликлиникой №10 с июля 2015 года больница им. Пичугина является одним из самых больших имущественных объектов в системе здравоохранения края. У нас около 20 зданий в Свердловском районе Перми, в числе которых семь поликлиник, два стационара, две молочные кухни, пять раздаточных пунктов, бактериологическая лаборатория и выделенный заборный пункт.

Мы обслуживаем всё детское население Свердловского района — 45 тыс.

детшек, оказываем стационарную помощь детям Перми и края — принимаем более 6 тыс. пациентов в год.

**Q** Помимо масштаба больница им. Пичугина может похвастаться и долгой историей. В этом году ей исполнилось 95 лет. Почему больница носит имя Пичугина?

— Да, больница им. Пичугина — это старейшая детская клиника Прикамья, основанная Павлом Ивановичем Пичугиным в 1922 году. Первое здание, «намоленное» почти веком работы лучших врачей: неврологов, эндоскопистов, клиницистов, находилось на ул. 25 Октября, 42.

Постепенно учреждение увеличилось. В 1970 году появилось отделение

неврологии, что было фактически становлением неврологической школы Пермского края. В 2020 году будем отмечать её 50-летие. С 1983 года у нас функционирует нефрологическое отделение.

**Q** У вас тоже есть своя история — вы фактически 30 лет в профессии. Как получилось, что вы связали свою жизнь с медициной?

— Со школы я мечтал стать дипломатом, но папа говорил: «Сын, хочу тебя видеть хирургом. Уважаемая профессия: ты выходишь усталый после операции, тебя благодарят твои вылеченные пациенты. А потом, если повезёт, ты можешь даже стать главным врачом». Я к этим словам никогда

серьёзно не относился, хотя мне нравилась биология и я мечтал делать людей счастливыми, поэтому после школы я всё-таки выбрал медицину.

На третьем курсе мединститута попробовал себя в судебной медицине, поработал в судебно-химической лаборатории, в морге стажёром. После ушёл в аспирантуру на кафедру окружающей среды Пермского политеха.

Затем получил международное образование МВА и продолжил трудиться в системе здравоохранения. Три года проработал директором поликлиники «Уралкалий-мед» в Березниках. Когда «Уралкалий» стал расставаться с непрофильными активами в 2012 году, меня пригласили в Пермь на должность главного врача детской клинической больницы им. Пичугина.

**?** Не пожалели о том, что приняли предложение?

— Пожалеть не пожалел, хотя не скажу, что меня ждала сказка. На тот момент больница насчитывала пять подразделений: два стационара и три поликлиники. Всё было в плачевном состоянии, потому что на протяжении десятилетий в больницу не вкладывались средства.

Но за прошедшую пятилетку больница прошла большой путь. Я горжусь, что работаю здесь. Сегодня помимо наших стационарных отделений (неврология, психоневрология, педиатрия, гематология и нефрология) у нас есть семь поликлиник. Нам удалось привести в нормативное состояние большую часть зданий, хотя после объединения с детской больницей №10 мы получили помещения в аварийном состоянии, которые вынуждены были закрыть, перераспределив специалистов по другим зданиям. В отношении части помещений были вынесены судебные решения с требованием провести ремонт. В прошлом году за счёт экономии собственных средств сделали ремонт на 12 млн руб.: поменяли входные группы, окна, кровлю, установили шлагбаумы, сделали сенсорные комнаты внутри отделений, создали Центр аутизма. Всего и не перечислить.

Общая сумма вложений измеряется сотнями миллионов рублей.



С 2012 по 2017 год мы приобрели уникальный в своём роде рентген-аппарат, который работает на пластинах и через Wi-Fi передаёт снимки с аппарата сразу на рабочее место врача и лаборанта.

Приобрели два УЗИ-аппарата экспертного класса, которые могут смотреть сосуды с эффектом Доплера, и видеостойку для гастроскопии благодаря гранту банка ВТБ.

**?** Общим местом стали рассуждения о том, что средств в нашей медицине не хватает. Но вам, как видим, удаётся добиваться динамики даже в нынешних условиях. Может, научите другие бюджетные организации находить деньги?

— Особых секретов нет. Оптимизируем свои затраты, переводя непрофильную деятельность на аутсорсинг. Так мы экономим финансы, которые впоследствии расходуют на ремонтные работы и приобретение высокоточного диагностического оборудования.

В 2013 и 2014 годах Министерство здравоохранения Пермского края начало оказывать финансовую поддержку больнице, но достаточно большую сумму нам пришлось изыскать из внутренних резервов. В 2015–2016 годах, например, помимо текущего финансирования дополнительно мы не получили вообще ничего.

Но сейчас мы как никогда чувствуем поддержку со стороны министерства и лично от губернатора края. Речь идёт в том числе о создании детского неврологического центра. Убеждён, что его появление поможет тысячам детей города.

**?** Сегодня активно развиваются информационные технологии. Используйте ли вы их для общения с вашими пациентами, точнее, с их родителями?

— Да, у нас есть группа ВКонтакте, где мы делимся полезной информацией, модернизировали сайт.

**?** Известно, что по инициативе губернатора развиваются проекты, направленные на повышение доступности медицинской помощи. Вы участвуете в них?

— Мы вошли в проект модернизации работы поликлинической службы с использованием принципов бережливого производства. Постоянно проводим анкетирование: в «проходимых» местах всех подразделений размещены листы замечаний и предложений для сотрудников и пациентов. Каждые два часа заявки собираются и обрабатываются. Так, мы усилили функцию регистратуры, кроме того, приняли на работу администраторов холлов для улучшения логистики потоков пациентов, далее установим в холлах инфоматы, чтобы пациент мог оперативно записаться к врачу, введём систему электронной очереди, перейдём на электронную медицинскую карту и в поликлиниках, и в стационарах.

Мы уменьшаем время нахождения пациента в поликлинике, но не за счёт его общения с врачом, а за счёт сокращения времени на внутреннюю логистику, движемся в сторону автоматизации медицинских услуг не в ущерб качеству их оказания.

В конце 2019 года мы ждём появления новой больницы на ул. Лодыгина, которая закроет проблему с площадями в поликлинике в микрорайоне Крохалева, представляем министерству несколько проектов развития амбулаторной и стационарной помощи в Перми.

Планируем запуск большого благотворительного проекта с участием врачей в качестве актёров на сцене драматического театра.

**?** Планов много, работы ещё больше, но вся она, скажем так, плановая. А есть ли у вас заветная мечта?

— Мечтаем построить новый современный медицинский центр, которым бы пользовались многие поколения. И это можно реализовать, так как есть прогрессивная команда управленцев во главе с губернатором, современный взгляд на систему здравоохранения и приоритет педиатрии.

Поздравляю всех читателей с наступающими новогодними и рождественскими праздниками, желаю всем здоровья и душевной гармонии. **■**



ИНТЕРВЬЮ АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ



## Анастасия Радостева: Моя работа — «расширять сознание» людей

Анастасия Радостева не скрывает своего возраста, а скорее гордится им. В самом деле, далеко не каждая молодая женщина к 30 годам успеет принять участие в организации около 100 экономических форумов, поэтических и кинотеатральных фестивалей, спортивных чемпионатов и высокотехнологичных саммитов, благотворительных программ и аукционов мирового и федерального значения с участием звёзд шоу-бизнеса, деятелей культуры и искусства. При этом она успевает быть директором собственной PR-студии «Писатель» и преподавать в Пермском политехническом университете. В разговоре с «Компаньон magazine» Анастасия рассказала, как в наши дни можно успеть сделать «всё и сразу».

**?** Анастасия, вы явно не сразу стали входить в команды фактически всех знаменитостей, которые работали и работают в Пермском крае. С чего начался ваш путь в «мир PR»?

— Всё началось с того, что ещё во время учёбы в педуниверситете я занималась волонтерством и добровольчеством. Затем прошла обучение во МХАТе им. Немировича-Данченко, где получила навыки проектного и креативного менеджмента.

Позже принимала участие в политических проектах — от раздачи листовок на улице до руководства предвы-

борным штабом кандидата в депутаты Законодательного собрания Пермского края (в 2005 году) и посещения вместе с командой Дмитрия Rogozina штаб-квартиры НАТО.

Затем возглавила пресс-службу департамента дорог и транспорта администрации города Перми, отсюда меня пригласили в проектный офис администрации губернатора. Мне было тогда 26 лет.

Ну и затем был этап, о котором вы хорошо знаете: в 2009–2010 годах я была коммерческим директором журнала «Компаньон magazine».

**?** Да, а также помним, куда вы от нас ушли — во времена «культурной революции» в 2010 году вы начали сотрудничество с Эдуардом Бояковым. Что было дальше?

— Действительно, судьба меня свела с этим без преувеличения гениальным продюсером, театральным режиссёром, создателем «Золотой маски». Когда в Перми он только открыл театр «Сцена-Молот», возникла необходимость объяснить людям, что это такое, и сформировать своего зрителя.

Была ситуация, когда за несколько недель до начала международного

фестиваля «Текстура» с участием замечательной актрисы Ингеборге Дапкунайте через сервис «Кассир.ру» было продано меньше 20 билетов. В этой ситуации я возглавила пресс-службу театра. В результате вместе с коллегами из театра Боякова «Практика» нам удалось собрать на фестивале 12 тыс. человек.

Практически одновременно мы занимались подготовкой Пермского экономического форума 2010 года. Полностью — от графика передвижения «ВИПов» до организации публикаций в режиме реального времени в международных СМИ. В результате все, кто был на этом форуме, вспоминают, как удивились федеральные спикеры актуальной повестке, сформированной на события. Впечатлила и сама площадка — у подножия галереи, «под присмотром» пермских деревянных богов...

Это было незабываемое время. Мы работали буквально до «сломанных шей», не спали неделями, выдавали десятки новостей в день, сотрудничали с лучшими режиссёрами, сценаристами, драматургами, актёрами, политиками и журналистами современности.

**?** Как вы оказались в команде Пермского театра оперы и балета?

— Когда я работала в команде Эдуарда Боякова, меня познакомили с Теодором Курентзисом. Это было в 2011 году. Сегодня в это верится с трудом, но тогда в Перми многие задавали вопросы: «Что за странный грек? Зачем этот ручной оркестр, когда у нас есть свой?» — судачили жители.

Мы договорились, что я возглавлю пресс-службу Теодора. И хотя в итоге этого по разным причинам не произошло, период нашего сотрудничества был незабываемым.

Каждый день в оперном, каждая репетиция были для меня праздником. Теодор — вовсе не пафосный и высокомерный зазнайка, как многие думают про него. Он очень глубокий, справедливый, ранимый, честный, наивный и порядочный человек, а о его профессионализме и творчестве я даже рассуждать не буду. Я благодарна судьбе за дружбу с ним.

**?** Насколько известно, затем вы уехали в Москву. Какие проекты вас там ждали?

— Да уж, «променять» Курентзиса можно было только на Константина Эрнста (*смеётся*). Я уехала в Москву работать в «Останкино». Для «Красного квадрата» мы выпускали цикл документальных фильмов «Пока ещё не поздно» с Кириллом Набутовым и снимали тематические передачи по заказу канала. Уже там поступило предложение от Михаила Турецкого стать PR-директором двух его коллективов («Хор Турецкого» и «Сопрано»).

Надо признаться, что сотрудничество с Михаилом Борисовичем оказалось самым коротким за всю мою стремительную карьеру, и из шоу-бизнеса я оказалась сразу в науке — возглавила PR-отдел Инновационного центра НИУ ВШЭ.

Это удивительная сфера, где 19-летние блондинки рассказывают про кластерное прототипирование, а 14-летние мальчики пишут приложения для Google Play. Когда за неделю надо подготовить Саммит российских технопарков или написать за несколько дней концепцию венчурного клуба со стратегией продвижения, организовать стартап-пикник на несколько тысяч человек под ключ... Такие задачи сильно бодрят и развивают.

Затем много чего было. Участвовала в проекте развития арт-парка «Никола-Ленивец» в Калужской области. Это 650 га, около 30 арт-объектов, десятки мультимедийных, архитектурных, музыкальных и других фестивалей, сотни тысяч зрителей, сумасшедшая команда в лице проектировщиков, звукарей, архитекторов, фандрайзеров, дизайнеров, урбанистов, креаторов, продюсеров и коучей. Это другая планета. Чего только стоит «Вселенский разум» — ландшафтная инсталляция Николая Полисского в виде Большого адронного коллайдера, окружённая двойной колоннадой из 42 космических ракет, которые светом и звуком реагируют на ваше пребывание внутри.

Готовила цикл стартап-конференций для департамента образования Москвы, участвовала в организации благотворительного аукциона «Арт-страна» в МГУ на Московском экономическом форуме. Вместе с корпорацией Intel запустили первую акцию в России по сбору техники для детских домов. С 2018 года акция продолжится в 11 го-

родах России. Готовила концепции телевизионных шоу для телекомпаний «ВИД». Занималась информационным сопровождением чемпионата мира по футболу в Саранске...

**?** При этом в Перми вы тоже бываете регулярно. Какие проекты вас сюда возвращают?

— Вы уже заметили, наверное, что моя деятельность — проектная. В Перми бываю регулярно. Так, в 2014 году готовила первый инновационный медицинский форум в Перми — «РусИнноМед», проводила чемпионат мира по бильярду.

Сейчас по приглашению кафедры PR в ПНИПУ читаю лекции по темам «Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью», «Государственное регулирование рекламно-информационной деятельности».

**?** Кажется, не осталось проектов, в которых бы вы не приняли участие. Чем намерены удивить Пермь в ближайшее время?

— Конечно, я привезла со всей России для Перми десятки интересных проектов — культуртрегерских, телевизионных, благотворительных, образовательных. Предварительные переговоры показывают, что на уровне профильных ведомств есть большая заинтересованность. Но реальных действий со стороны властей, к сожалению, пока нет.

Может, оно и к лучшему. Продолжим силами общественности и частных инвесторов «расширять сознание» людей. Например, в начале летнего сезона мы намерены буквально в 15 минутах езды от центра города открыть «Зелёный театр» под открытым небом. Здесь будут проходить оперные вечера, театральные постановки, поэтические читки и джазовые выступления мировых звёзд.

**?** Кто же будет вашим партнёром в этом проекте?

— Пусть пока это останется секретом, хотя по самой тематике вы можете и сами догадаться (*смеётся*). А чтобы получить больше информации, следите за новостями на нашем сайте writerr.ru и в социальных сетях. Одно скажу точно: скучать не придётся! **☑**



# Новые технологии — новый дизайн

Встреча дизайнеров с представителями компаний — производителей сантехники и мебели для ванных комнат состоялась в дни, когда в России отмечали 100-летие Октябрьской революции. Называлось событие «Первый съезд революционеров дизайна».



г. Пермь, ул. Г. Хасана, 56,  
ТЦ «Евразия», 3-й этаж  
тел. (342) 249-79-52  
ул. Трамвайная, 33,  
ТЦ « Парковый», 5-й павильон  
тел. (342) 238-60-86  
ул. Уральская, 63,  
ТЦ «Гудвин», 3-й корпус  
тел. (342) 207-99-70



ТЦ «Евразия»,  
ул. Г. Хасана, 56, 3-й этаж  
тел. +7 902 800 16 64  
studio@gnezdo-v-permi.ru

О своих новинках рассказали представители немецкой компании Hansgrohe — мирового лидера в производстве смесителей, словенской компании Kolpa-san, специализирующейся на акриловых ваннах высочайшего качества, и отечественной компании Caprigo — производителя мебели для ванных комнат. Пермские дизайнеры интерьеров, как выяснилось, хорошо знают и эти компании, и их представителей, потому что подобные встречи проходят регулярно. Как говорит руководитель направления «Гнездо» компании «Сантехцентр» Елена Вильпишаускене, они устраиваются для того, чтобы сократить психологическое расстояние между производителями сантехники и её самыми активными приобретателями — дизайнерами интерьеров.

Современные тенденции предполагают расширение душевой зоны и создание более уютного дизайна ванных комнат.

Компания Hansgrohe продвигается в этом направлении решительным шагом, используя стекло как центральный элемент дизайна. Благодаря новым стеклянным поверхностям изделия линейки Rainmaker Select органично вписываются в ванную, а верхний душ становится центральным элементом интерьера. Даже в зоне умывания клиентов ждут поистине революционные изменения. Компания Hansgrohe произвела настоящий переворот в области обращения с водой при помощи элегантной кнопки. Достаточно всего одного нажатия, чтобы изменить тип струи или включить и выключить воду. Эта инновационная технология называется Select.

Не отстаёт и компания Kolpa-san, которая каждый год старается радовать своих покупателей новинками. Это новая уникальная концепция ATYS, позволяющая сделать абсолютно индивидуальный размер, цвет и дизайн ванны.

А новые массажные душевые панели из искусственного камня Kergock поражают ещё большим количеством возможных комплектаций и цветов. Также компания Kolpa-san запустила в продажу новые душевые поддоны с необычными текстурами из литвого мрамора серии Noqa Stone. Ощущение настоящей природы у себя под ногами — это ли не чудо?!

Последний участник съезда удивил не меньше. Фабрика Caprigo, новый партнёр компании «Сантехцентр», специализирующийся на производстве мебели для ванной комнаты и кухни в классическом и современном стиле, — это премиальное качество от российского производителя. В начале текущего года начались испытания нового оборудования для выпуска раковин из стекла. Освоена технология производства и окрашивания зеркал в фигурных рамах из пенополиуретана.

Качество производимой продукции, а также выбор вариантов отделки мебели позволяют говорить о том, что российская фабрика Caprigo является полноценным замещением поставок европейской мебели классического стиля.

Хотите быть в курсе всех новинок в мире сантехники? Обращайтесь к дизайнерам, сотрудничающим с нашей компанией. А «Сантехцентр» и «Гнездо» всегда помогут вам в этом.

друзжба  
**доверие**  
ответственность  
счастье  
выбор  
дети  
права  
человека  
путешествия  
интеллект  
секс  
**Компаньон**  
magazine  
самоопределение  
милосердие  
**ЖИЗНЬ**  
уважение  
правда  
**демократия**  
**СЕМЬЯ**  
любовность

# Истинные ценности

**Компаньон**  
magazine  
свобода  
справедливость  
честность  
независимость  
доброта  
собственность  
безопасность  
толерантность  
**достойнство**  
антиимпериализм  
**Компаньон**  
magazine  
**ЛИЧНОСТЬ**  
парламентаризм  
открытость  
**равенство**  
любовь  
конкуренция  
самореализация  
**знания**  
анти тоталитаризм  
здоровье  
впечатления



# На последнем рубеже

ТЕКСТ СВЕТАНА ФЕДОТОВА

ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

На здании, которое выкрашено в жизнерадостный зелёный цвет, нет таблички. Кому надо, тот знает, что здесь находится последний рубеж жизни, место, где закрывают глаза навсегда и говорят последнее прощание. Главное, здесь можно умереть достойно — без боли и ненужных страданий. Поэтому, несмотря на свой профиль — он создан для безнадежных больных в последней стадии, — люди мечтают сюда попасть.

— Мужское место одно нужно срочно! — медсестра заглядывает в кабинет врача.

Но мест нет — ни мужских, ни женских. Никто не умер и никто не выписался. Очередь на госпитализацию сюда сейчас составляет в среднем 12 дней, при том что законом предусмотрено 30-дневное ожидание: её удалось снизить с помощью огромного количества усилий. Но всё равно время от времени сюда приезжают родственники с деньгами, чтобы устроить своего больного в одноместную палату, и очень удивляются тому, что остались места, где деньги не имеют силы.

С другой стороны, каждый год есть несколько случаев, когда в хоспис привозят труп: лечащий врач неверно оценил состояние больного и человек умирает в пути.

Смерть должна бы стоять тут за каждым углом — в год умирает около 200 пациентов пермского хосписа, но здесь всё про жизнь. На стенах картины: одна из художественных выставок после закрытия полностью переместилась в коридоры хосписа. Даже есть пейзаж самого Исмагилова!

## ОСТАЛИСЬ МЕСТА, ГДЕ ДЕНЬГИ НЕ ИМЕЮТ СИЛЫ

Скоро вокруг хосписа можно будет гулять: волонтеры выиграли грант, привезли землю, заасфальтировали дорожки, а студенты Пермского строительного колледжа составили проект ландшафтного дизайна. Там даже беседка будет и место для курения. В лечебном учреждении курить нельзя категорически. Но в хосписе

врачи считают так: это, может, последняя сигарета у него в жизни. Как я ему запрешу?! Если он всю жизнь курил.

Постельное бельё здесь в цветочек — его послал фонд помощи хосписам «Вера», с которым пермяки очень дружат. Они же прислали чудо-кровать, на которой лежачего больного можно по-

мыть. Вы и представить себе не можете, что ощущает человек, который долгое время был обездвижен, и вот его наконец моют! Это он ходить не может, а радость ощущать — вполне! Да и не болит уже ничего: обезболивают в пермском хосписе виртуозно, согласно всем последним научным разработкам.





Выставка детских рисунков в холле

«Каждый участковый должен знать и уметь качественно обезболить онкологических больных, но нет, к нам так часто поступают пациенты с болью! — заместитель главного врача пермского хосписа Максим Савинов произносит эти слова вроде бы спокойно, но это на самом деле рык. — Некоторым участковым лучше бы квалификацию-то повысить».

Есть в хосписе и многофункциональные кровати, которые стоят, как однокомнатная квартира. «Нам позвонили, спросили: «Не нужна ли кровать?» Мы сказали: «Нужна». «Приезжайте, заберите». Мы приехали и забрали», — так безыскусно рассказывается об истории появления одной из таких кроватей. Пациент, лёжа на ней, может сам поменять положение тела, нажав на кнопки. Для здорового человека это ерунда, а для того, чей мир на много дней, а то и месяцев сузился до участка стены, это огромный прогресс и улучшение качества жизни.

Впрочем, месяцами здесь не залёживаются — через 30 дней, каким бы ни было состояние, людей выписывают домой.

И тут... Да тут разные бывают варианты. Месяц прошёл, а больную мать сын из хосписа не хочет забирать до-

мой. Он её пенсию уже пропил, а следующая только через месяц. В общем, даже на телефонные звонки не отвечает. Позвонили другим родственникам, а они говорят: «Ничем не можем вам помочь». Им. Врачам хосписа. Они не могут помочь.

## ЭТО ОН ХОДИТЬ НЕ МОЖЕТ, А РАДОСТЬ ОЩУЩАТЬ — ВПОЛНЕ!

Вообще, чего только не видели врачи и медсёстры пермского хосписа в своей жизни: тут, как на рентгене, видна вся подноготная, вся изнанка жизни, её скелет. Накал у повседневной жизни хосписа — как в шекспировских пьесах, да только тут взаправду всё: после смерти не выйдут действующие лица на поклон.

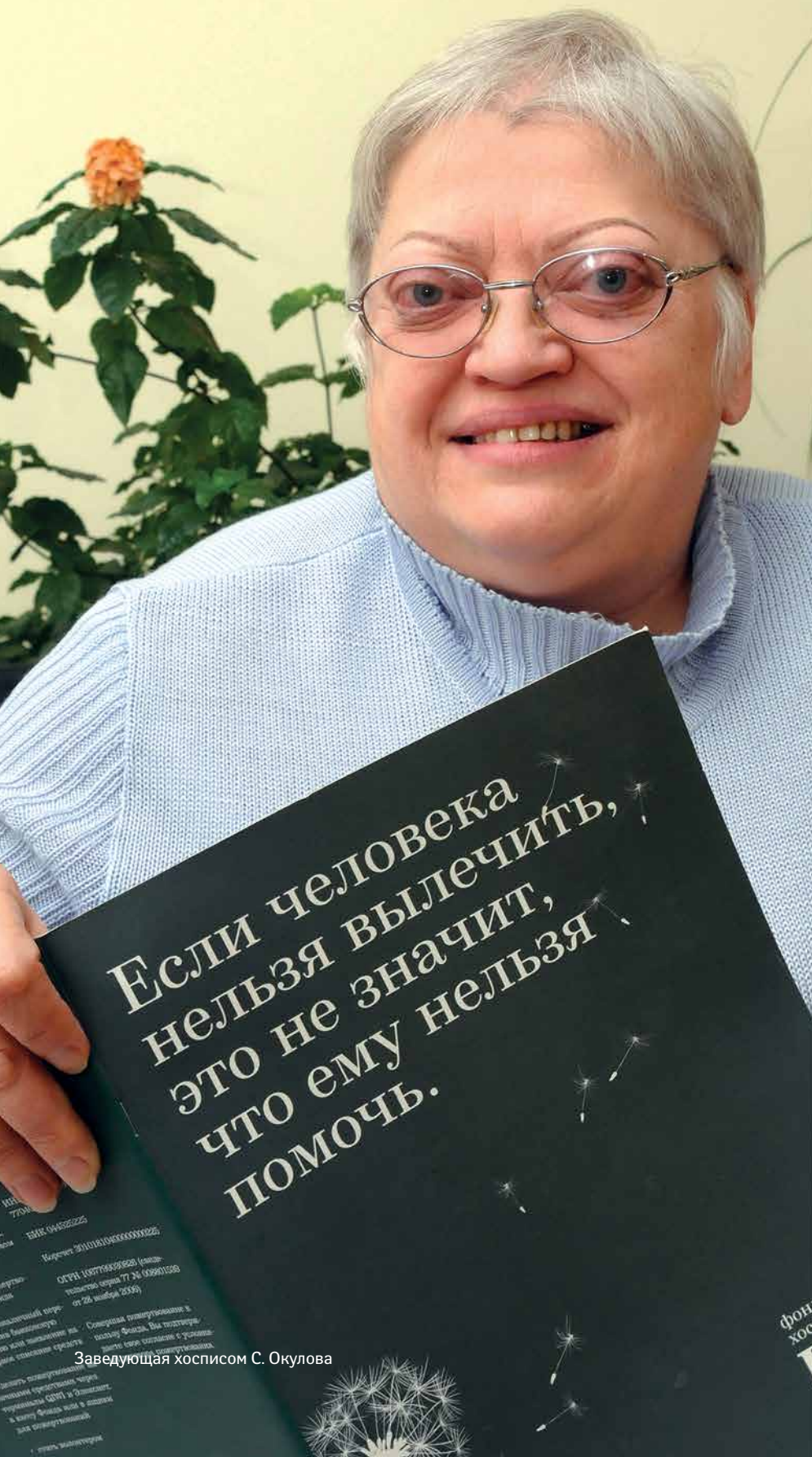
Поэтому психотерапевты в этом учреждении не задерживаются: «пробки вышибает» у самых закалённых, с коммерческой точки зрения выгоднее «простых» пациентов брать. Кроме того, специфику выдерживают не все врачи и не все медсёстры.

Тем не менее у пермского хосписа есть и свои ветераны: 15 лет, с самого начала, здесь работают врачи-тера-

певты Василий Меньшенин и Максим Савинов, старшая медсестра Елена Бакланова, сестра-хозяйка Анна Агеева, постовая медсестра Надежда Лошкарёва, буфетчица Тамара Дворова. При этом, когда начинали, была такая нищета, что стеснялись иностранных гостей в хоспис пустить: пациентам кашу эмалированной кружкой наливали — черпака не было!

Строго говоря, пермскому хоспису совсем не 15 лет, а гораздо больше: общественная благотворительная организация «Хоспис» была создана ещё в июне 1994 года — одним из её учредителей был сам академик Евгений Вагнер, а матерью-основательницей по праву считается врач Наталья Переверзева. Это она, вдохновлённая идеями первопроходцев паллиативной помощи страны и мира, стала заведующей первым в регионе хосписом, который в 1995 году открылся в одноэтажном здании в Верхней Курье. К 2000 году от того хосписа осталась только выездная служба.

Но к этому времени тема паллиативной помощи уже набрала силу, доказав свою необходимость. Хоспис передали в состав городской больницы №21, и 1 декабря 2002 года считает его новым днём рождения.



Заведующая хосписом С. Окулова

Второму хоспису более повезло, чем первому: он «попал в струю». «Паллиативка» сейчас одно из самых «модных» направлений, опять же адмиралы начали стреляться от отсутствия обезболивания, и потому система хосписов стала развиваться во всей стране. Благодаря этому пермский хоспис получил и должное внимание, и, самое важное, финансирование. Более того, в планах пермского хосписа — расширение. Уже смонтирована часть лифта-подъёмника на второй этаж и идёт подготовка к обновлению выездной службы.

ТУТ, КАК НА РЕНТГЕНЕ,  
ВИДНА ВСЯ  
ПОДНОГОТНАЯ,  
ВСЯ ИЗНАНКА ЖИЗНИ,  
ЕЁ СКЕЛЕТ

**Светлана Окулова, заведующая пермским хосписом:**

— Поделать ничего нельзя, количество людей, которым нужен хоспис, растёт. По расчётам, в Перми должно быть 60 коек, а в наличии всего 25, и те всегда заняты. Поэтому мы планируем увеличить количество коек в ближайшее время до 30. К слову, не всем нужно пребывание в хосписе. Кто-то хочет быть дома. Нужно уважать это желание. Кого-то, к сожалению, просто не сможем довести — уже нетранспортабельны. Поэтому важно, чтобы работала выездная служба. Как минимум мы сможем научить родственников самым необходимым действиям.

Что ещё отличает пермский хоспис от других лечебных учреждений города? Тут людей не больными называют, а по имени-отчеству, и наших пуганных казённой медициной людей это так изумляет, что они привыкнуть долго к этому не могут.

Ещё тут возможен такой монолог врача: «Как можно санитарке чай пить, когда человек уже три минуты в грязном памперсе лежит?! Меня это очень возмущает».

И ещё тут к разным инструкциям относятся не так строго, как везде.

Жила-была Настя 25 лет, маленькая, худенькая, как птичка. Метастазы в бедро пошли, поэтому ногу ей ампутировали. В хосписе она лежала, по понятной причине, как безнадёжная. Тут все знают, что их ждёт. Настя вышла в коридор с костылями, стоит и плачет.

— Что плачешь, Настя? — спрашивает доктор.

— Я вообще плачу. Можно я кошечку свою сюда принесу?

— Да хоть собачку!

И привезли ей её кошечку, а та — как хозяйка: маленькая, худенькая и на птичку похожа.

Стоит заметить ещё вот что. Врачи и медсёстры пермского хосписа свою работу делают без патетики.

**Максим Савинов, заместитель главного врача пермского хосписа:**

— Нет в нас никакого самопожертвования, это обычная работа. Вылечить наших подопечных нельзя, но качество жизни улучшить можно. Всего-то и надо — быть человечнее, чем в других местах. Держать за руку, разговаривать, называть по имени-отчеству. Может, это последний разговор в его жизни! Ну, и нельзя к пациентам привязываться, нетехнологично это, нельзя увеличивать счёт потерь. Но жизнь куда изощрённее инструкций и нормативов.

У доктора Василия Меньшенина висит в кабинете необычная вышивка — дама в шляпе. Это дочери ушедшей пациентки принесли и подарили, а ещё показали фотографии — какая мама была красивая в молодости. Если бы ей плохо тут было, разве они бы пришли?

Что вам ещё про пермский хоспис рассказать? Что болезнь — это лотерея. С каждым может случиться. И уж тут как повезёт. А вот если уж совсем не повезло, то на последнем рубеже хорошо бы знать, что называть будут по имени-отчеству, курить дадут, обезболят и кошечку разрешат свою принести. Как-то это жизнеутверждающе. Умирать-то всё равно придётся. Так устроена жизнь: смерть лишь часть её, закономерный итог. 📖



Заместитель главного врача М. Савинов



Гардеробщица Л. Климова

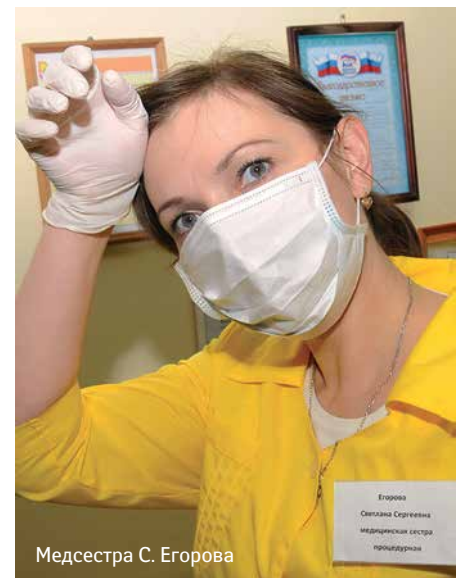
НА ПОСЛЕДНЕМ  
РУБЕЖЕ ХОРОШО БЫ  
ЗНАТЬ,  
ЧТО НАЗЫВАТЬ БУДУТ  
ПО ИМЕНИ-ОТЧЕСТВУ,  
КУРИТЬ ДАДУТ,  
ОБЕЗБОЛЯТ  
И КОШЕЧКУ  
РАЗРЕШАТ СВОЮ  
ПРИНЕСТИ



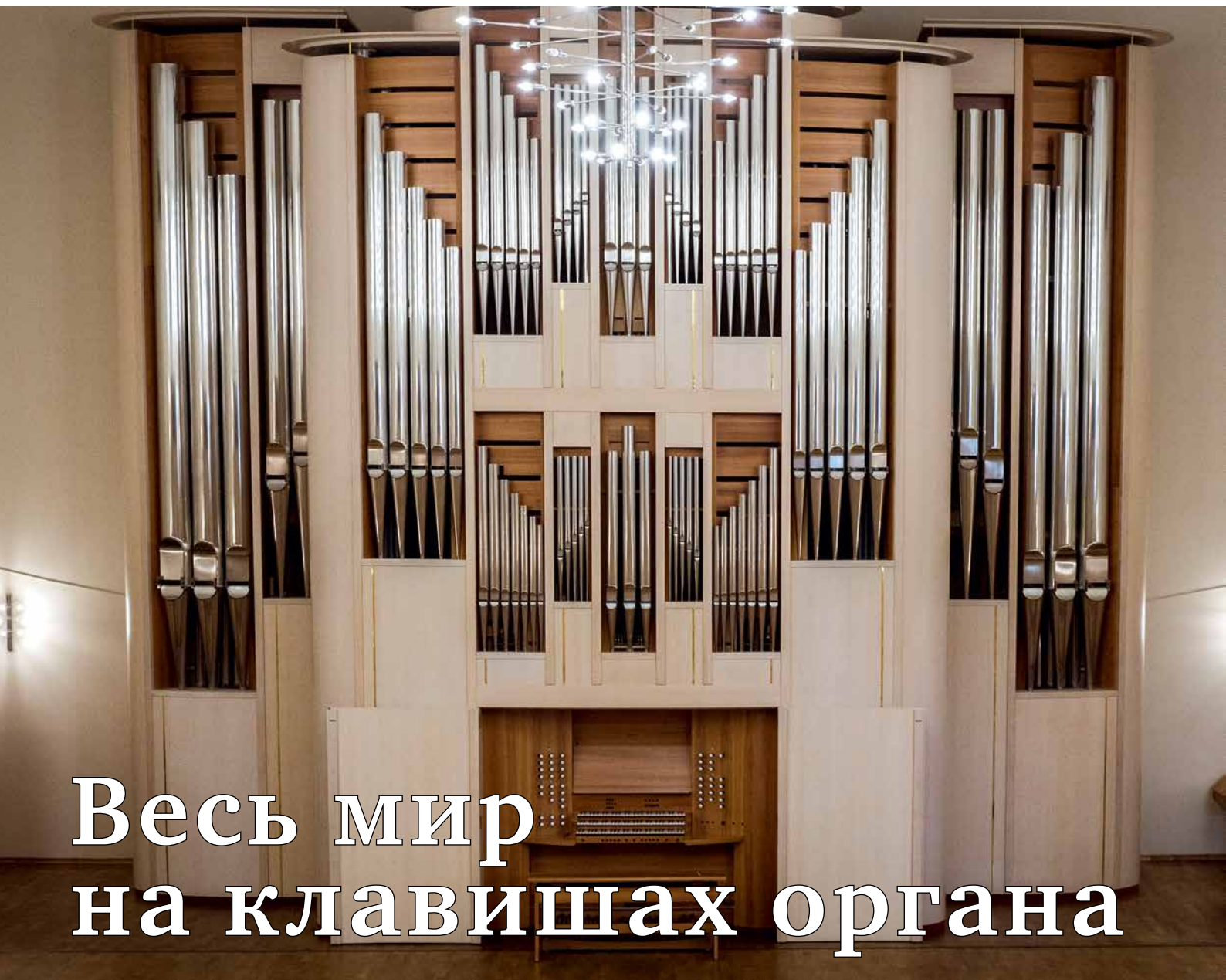
Медсестра В. Шантралы



Врач М. Юнусов



Медсестра С. Егорова



# Весь мир на клавишах органа

Международный фестиваль органной музыки Пермской краевой филармонии, который проходит при поддержке Министерства культуры Пермского края, открыл новую страницу своей летописи. Грандиозный музыкальный форум с его 12-летними традициями и уникальной концепцией «Орган +», предполагающей исследование творческих возможностей клавишно-духового инструмента, знают и любят не только в Перми и России, но и в других странах. Слава музыкального форума-долгожителя с уникальной концепцией давно шагнула за пределы региона и страны. И доказательство тому — исполнители из разных стран мира, восторженные отзывы, которые оставили музыканты-профессионалы этой осенью. Вот только некоторые из них.

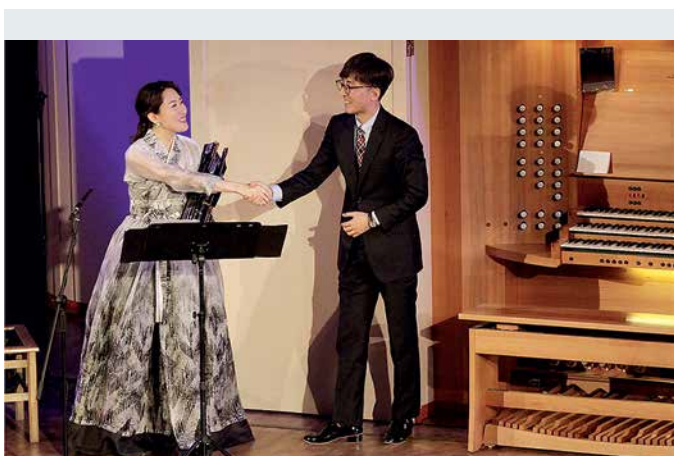
**Карстейн Аскеланд  
(Норвегия):**

— О Международном фестивале органной музыки я знал, что он очень высокого уровня и был польщён, когда получил приглашение от Пермской филармонии принять в нём участие. И ни минуты не пожалел! Я в восторге от того, что в Перми! Мне у вас очень нравится! Пермский орган — лучший в России, на котором я играл. Я знаю фирму, которая его произвела, это настоящие профессионалы, которые делают лучшие инструменты в Европе. Пермский орган — инструмент необычайно высокого уровня, качества звука и механики, у него идеальное звучание. Огромное удовольствие для органиста — играть в зале с такой потрясающей акустикой!



**Марк Дробинский, виолончель  
(Франция):**

— У вас великолепный фестиваль, орган, отличная акустика и изумительная публика! Конечно, я уже не говорю про организацию фестиваля. Я просто в восторге от смелости и энтузиазма, с которыми коллектив филармонии организует это мероприятие, и поэтому вынужден быть на высоте. Готовился к этому концерту, как к самому главному залу Галактики!



**Дон-Ил Шин (Южная Корея):**

— Каждый инструмент — это нечто особенное, и звучит каждый из них по-своему. Пермский орган меня необычайно впечатлил: удобный, замечательный инструмент, играть на нём очень комфортно. Как возник наш дуэт с Хёён Ким? Орган — самодостаточный инструмент, он подобен целому оркестру, да он и звучит как полноценный оркестр. Поэтому очень сложно подобрать инструмент, который бы органично звучал вместе с ним. Я давно и неоднократно пытался скомбинировать орган с другими инструментами. Но когда узнал о концепции вашего фестиваля «Орган +», мне в голову сразу пришла идея о сэнхване — оба инструмента очень гармонично воспроизводят звук, они похожи, недаром сэнхван ещё называют губным или маленьким органом. Я счастлив, что наш дуэт состоялся и мы впервые в России, именно на пермском фестивале органной музыки, представили наше с Хёён Ким творчество.

**Антонио ди Дедда (Италия):**

— Пермская публика вызывает очень тёплые чувства, слушатели всегда встречали меня с огромной любовью, когда я давал в Перми сольные концерты. Мне нравится, что органная музыка вызывает в вашем городе такой интерес — на моих концертах всегда полные залы. Но в Международном фестивале Пермской филармонии я участвую впервые. У вас замечательный инструмент, который вызывает очень яркие ощущения. На органе такого уровня можно легко играть любую музыку, любой репертуар. У пермского фестиваля очень высокий уровень: коллектив филармонии, как на подбор, очень внимательный, добрый, понимающий, начиная от ассистентки и заканчивая директором. Все относятся к музыкантам с большим пониманием. Составляя программу, я учёл пожелания Пермской филармонии сыграть что-то типичное для органа. Решил, что исполню то, что обычно играю в Италии: барокко, музыку эпохи романтизма, классику, модерн.



**Габит Несипбаев  
(Республика Казахстан):**

— Мне никогда ранее не доводилось сочетать орган с народными инструментами, и тем более русскими. В Перми случился первый опыт. Когда мне это предложили в Пермской филармонии, я удивился! Сказать, что я был озадачен, значит ничего не сказать. Я и с казахскими народными инструментами не экспериментировал ни разу в жизни, а тут предложение сыграть концерт с оркестром русских народных инструментов.

Должен сказать, что ваш оркестр — уникальный, мне очень понравилось, какая работа была проведена с его музыкантами. Художественный руководитель и главный дирижёр Галина Токарева — очень творческий и ищущий человек, и это сразу чувствуется по её подходу. В оригинале концерт Андрея Бызова написан для камерного состава струнных, его суть в стилизации старинных реминисценций и современного звучания, поэтому Concerto Grosso — это жанровое название. Галина Токарева сделала развёрнутое симфоническое полотно, добавила ударную секцию, расширила инструментальный состав. Я несколько с опаской ко всему этому подошёл, но получилось замечательно. Произведение



высветилось совсем другими гранями, которых я до репетиций в Перми в нём не видел, а Галина Токарева услышала.

Во время переговоров с филармонией мне постепенно стала понятна концепция фестиваля. Произведения, которые я исполнял на фестивале сольно, не относились к сфере классического органного репертуара: в первой части концерта я исполнял национальную музыку — казахскую и киргизскую, поэтому пришлось немного поломать голову, поэзобретать. Какие-то идеи пришли сразу, над чем-то пришлось подумать. Мой соотечественник, композитор Адиль Бестыбаев живёт сейчас в Канаде. Пришлось

к нему обратиться и попросить разрешения адаптировать для органа его оркестровое произведение «Голос Азии». Это такие фанфары для духового оркестра с очень большим составом и группой ударных инструментов. Получилась двойная премьера! «Голос Азии» не просто впервые исполнялся в Перми — я его играл впервые в своей практике.

Мне выпала честь закрывать фестиваль, и было сказано, что для финальной точки нужна какая-то яркая музыка. Другая причина — хочется расширять органный репертуар и за счёт национальной музыки. И этот импульс, потребность появилась именно благодаря фестивалю Пермской филармонии. Буду интенсивно и целенаправленно продолжать работать в этом направлении.

Ваш орган — абсолютно чудесный, изумительный. Он меня поразил! Именно подбором регистров и качеством их интонировки — какая кропотливая, скрупулёзная работа была проведена! И главное — ваш орган поющий! Это не в каждом органе встречается. Каждый регистр приглашает тебя играть на этом инструменте певуче, красиво. Пользуясь случаем, хочу поздравить жителей города и руководство филармонии с таким замечательным инструментом.

**Даниэль Зарецкий  
(Россия, Санкт-Петербург):**

— За годы существования пермский фестиваль стал настоящим брендом в масштабах не только края, но и всей страны. При этом на нём уже побывало столько известных зарубежных исполнителей, что он хорошо известен далеко за пределами России. Мне необычайно импонирует то, что каждый год фестиваль имеет не только свои тематику и название, но и новые, «незасветившиеся» форматы концертов, представляет российские и мировые премьеры, осваивает необычные ансамблевые сочетания. В частности, в этом году публика познакомилась с национальными корейскими и тувинскими инструментами. Фестиваль — не просто ярко заявившее о себе событие, он развивается, продолжает творчески расти.

Пермский орган — немецкий инструмент, и уже это — синоним его безукло-

ризненного качества. Ему 14 лет, но он продолжает функционировать без сбоев и показывать свои резервные возможности.

Пермская публика — удивительная! Выходишь на сцену, и на тебя смотрят очень заинтересованные глаза, а во время выступления в зале стоит абсолютная тишина. Это дорогого стоит, особенно если учесть, что во время фестиваля концерты идут не просто каждый день, а по два раза в день. Это говорит о том, что филармония проводит с публикой регулярную и целенаправленную работу. Люди знают Органный зал филармонии, знают, что здесь всегда концерты высочайшего уровня, и с удовольствием сюда приходят.

У нас с сыном — пианистом Евгением Зарецким — на вашем фестивале тоже была премьера: ранее мы делали отдельные номера, но в таком виде большую и цельную программу представили впервые и именно в Перми. Хотелось сде-



лать что-то интересное и разнообразное, поэтому программа состоит из нескольких блоков: музыки эпохи барокко, салонной музыки — домашнего музицирования XIX века, которое тогда было очень популярно, и джазовых обработок. Хотелось показать безграничные возможности органа и роля.

**Андрей Бардин  
(Россия, Красноярск):**

— Я знаю о существовании практически всех органных фестивалей в нашей стране, но пермский фестиваль с уникальной концепцией «Орган +» даже в этом ряду занимает особое место. Здесь всегда открыты для новых проектов и необычных музыкальных составов. Поэтому вместе с фолк-группой «Хартыга» мы предложили, не побоюсь этого слова, эксклюзивный проект с тувинским горловым пением и национальными инструментами. Эту программу мы с огромным успехом представили в Органном зале Красноярской филармонии. Но больше ни в одном городе России и Европы её не видели! И вот состоялась пермская премьера. Пермский орган я помню по своему единственному сольному выступлению, которое состоялось не менее 10 лет назад. Прекрасный инструмент, который замечательно себя показывает и в сольном формате, и как партнёр в ансамблевом составе.



**Наталья Аринбасарова,  
народная артистка РСФСР  
(Россия, Москва):**

— Я впервые в Перми по приглашению краевой филармонии. Приехала с большим удовольствием, потому что к вашему городу у меня особое отношение ещё с детства: я училась балету и знаю, что пермская балетная школа очень хороша, достойно конкурирует с московской и ленинградской. Отсюда приезжали потрясающе талантливые девочки. Пермь — великий город.

Проекту «Аз и Я» уже несколько лет. Первый концерт был в Астане, где первый президент Казахстана Нурсултан Назарбаев впервые озвучил идею о единстве евразийского пространства. А эту программу-заявление придумала Вера Таривердиева, известный музыковед и супруга композитора Микаэла Таривердиева. Микаэл Таривердиев и Чингиз Айтматов очень дружили и очень любили друг друга. Таривердиев писал

органную музыку на тему Востока, и эта музыка звучит в нашей программе. Как и музыка других композиторов — японских, казахских, русских и советских классиков.

В программе звучат драматические отрывки с трагическим концом. Мне лично очень нравятся отрывки из «Белого парохода», из «Тавро Кассандры», из «Чингисхана». Я женщина, но мне очень приятно воплотиться на какое-то время в Чингисхана, понять его устремления, его психологию, его жажду господства над людьми. Поэтому я очень благодарна и Вере Таривердиевой, и Чингизу Айтматову за то, что во всём этом участвую.

Я актриса, снимаюсь в кино, а это новая для меня форма деятельности. С юности любила орган и везде, где была возможность, старалась попасть на концерт органной музыки — в Прибалтике, в Абхазии. Орган для меня — уникальный инструмент, устремлённый к небу, к Богу. А люди, которые играют на нём, — небожители. Во время звучания органа я возношусь к Богу. Проект подарил мне знакомство с удивительно вдохновенной Верой Таривердиевой, человеком от Бога, с Ладой Лабзиной — потрясающей органисткой, мощным музыкантом из Татарстана.

Мне кажется, получилась очень красивая программа. Она рассчитана на публику, которая любит органную музыку и творчество Чингиза Торекуловича. Мы очень редко показываем этот концерт, потому что можем выступить только в городах, где есть органный зал. В Перми замечательный, очень красивый органный зал с прекрасной акустикой и удивительно чуткая, отзывчивая публика.



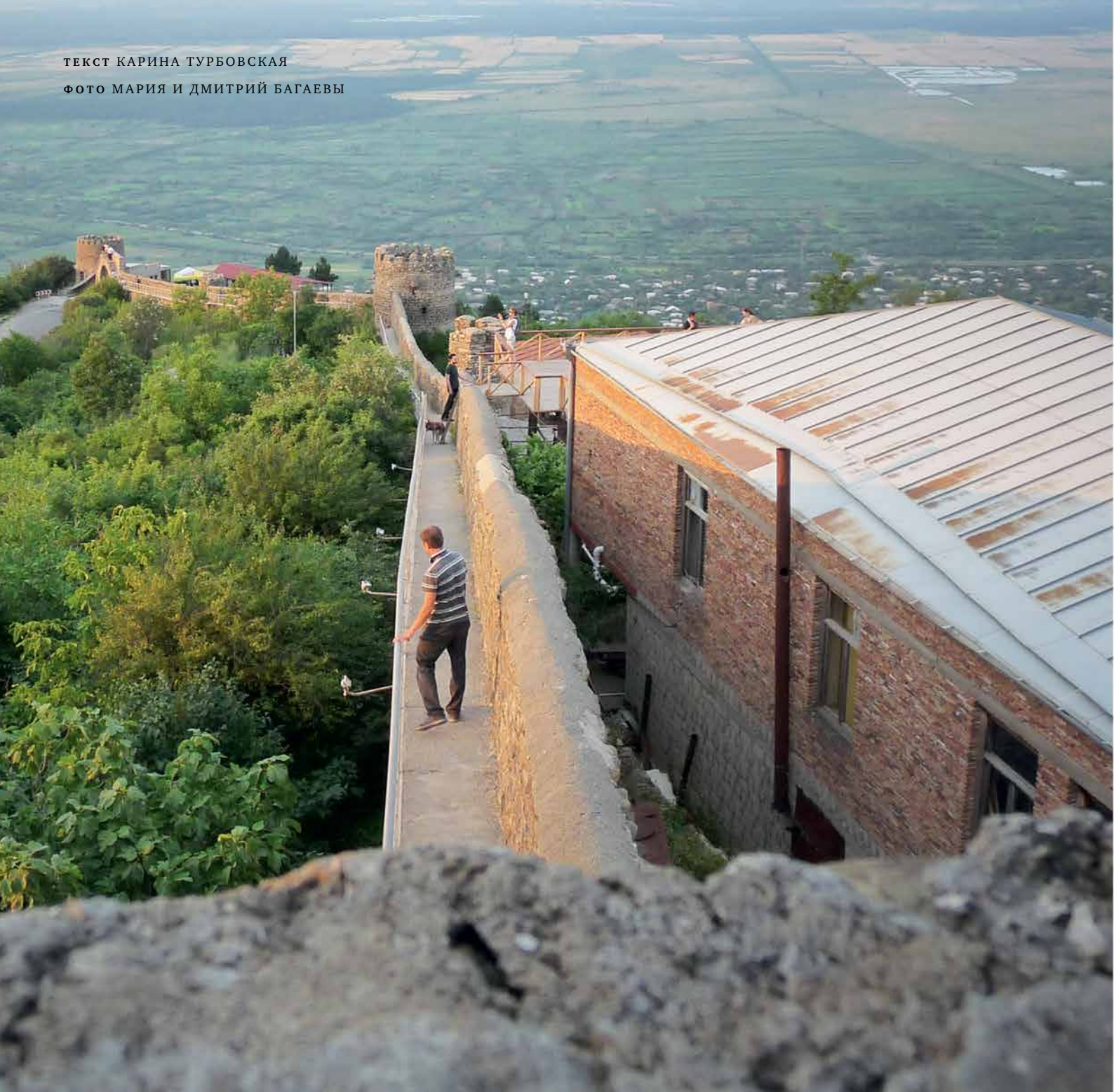
По словам министра культуры Пермского края Галины Кокоулиной, грандиозный музыкальный форум с его 12-летними традициями, предполагающий исследование творческих возможностей клавишно-духового инструмента, знают и любят не только в Перми и России, но и во многих странах мира. С каждым годом фестиваль поднимает творческую планку, собирая переполненные залы и поражая музыкантов стойким интересом уральцев к органу — инструменту, долгое время в России малопопулярному, а сегодня безоговорочно признанному королём всех музыкальных инструментов. 📺



# Грузия в восьми тостах

ТЕКСТ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

ФОТО МАРИЯ И ДМИТРИЙ БАГАЕВЫ





Нас было четверо: двое из Владимира, двое из Перми. Мы ехали на автомобиле в Грузию. Конечно, за счастьем. Иначе какой смысл наматывать тысячи километров. Наверняка грузинское счастье для каждого выглядит по-своему. Однако на сотни разных ассоциаций абсолютно точно найдётся что-то из серии «виноделие, застолье, тосты». Не претендуя на создание новых фольклорных традиций, попробуем перевести 10 дней чудесной поездки по благодатной и гостеприимной стране в один из жанров застольного творчества.

Кто был в Батуми, наверняка видел на набережной семиметровые стальные фигуры двух влюблённых. Али был мусульманином-азербайджанцем, Нино — грузинской княжной, христианкой. То есть у этих ребят изначально всё было весьма непросто, а тут ещё Первая мировая война, революция в России и приход российских войск в Баку. Все перипетии этой истории любви, и душевные, и исторические, описываются в книге «Али и Нино», которая и

Здорово! «Звезда» ещё играет?» — спрашивают в другом месте. «Пермь? Как же! Знаю. Пермь первая, Пермь вторая, Пермь третья, Пермь четвёртая», — неспешно загибает пальцы почтенного возраста дядька, которого мы пригласили к нашим палаткам пить чай. Выясняется, что через наш город он ездил строителем на заработки в Киров. Почему «Пермей» набралось больше, чем две, выяснить не удалось. И так по всей Грузии: кто-то работал в Березниках,

## ЗДЕСЬ БЫ, КОНЕЧНО, ПОДНЯТЬ ТОСТ «ЗА ЛЮБОВЬ!», НО ДАВАЙТЕ ДЛЯ РАЗГОНА БУДЕТ «ЗА ИЗЯЩНОЕ ИНЖЕНЕРНОЕ РЕШЕНИЕ»

вдохновила скульптора Тамару Квеси-тадзе создать памятник влюблённым. Батумская скульптура движется. Мужчина и женщина стремятся навстречу друг другу, соприкасаются, проходят насквозь. Всё как в жизни, когда любовь, как пуля — навылет. И здесь бы, конечно, поднять тост «За любовь!», но давайте для разгона будет «За изящное инженерное решение».

За 10 дней мы проехали практически всю страну, не были только на северо-западе. Так что будем считать наше нечаянное исследование вполне репрезентативным. Суть же его проста: о Перми в Грузии знают все! «В 70-х я сперва служил в Перми. Поваром был. Потом провинился. Отправили в Соликамск, на вышке стоять», — рассказывает дядя Миша, которого мы подбросили по дороге домой. Живёт дядя Миша высоко, больше 2 тыс. м над уровнем моря, на перевале Годердзи. Детей у него пятеро, а внуков 23. «Работают люди!» — усмехается он в ответ на наше дружное «О-о-о!» «Откуда, ребята? Из Перми?

кто-то торговал мандаринами на Гайве. Что отдельно приятно, каждый вспоминал Пермь добрым словом и нам радовался как землякам. Так что не «Реальными пацанами» едиными и культурными революциями славна земля прикамская. Что? «За построение верной имиджевой политики?»

Честно скажем, в последний день нашей поездки, в Тбилиси, город Владимир, неотъемлемая часть Золотого кольца России, взял-таки у Пермского края решительнейший реванш. «Владимир? О как! Я сидел во Владимирском центре», — ответил на маркеры «Россия», «Владимир», «Пермь» один из грузинских собеседников. Тост «За мир, полный неожиданностей!», наверное, будет хорош.

Отдельная история про грузинские автомобили и их гордых всадников. В Грузии очень — подчеркнём, очень! — любят «Мерседесы». Рационального объяснения сему феномену мы не нашли, потому прибегли к нерациональному. Каким бы годом рождения ни числился твой железный конь,

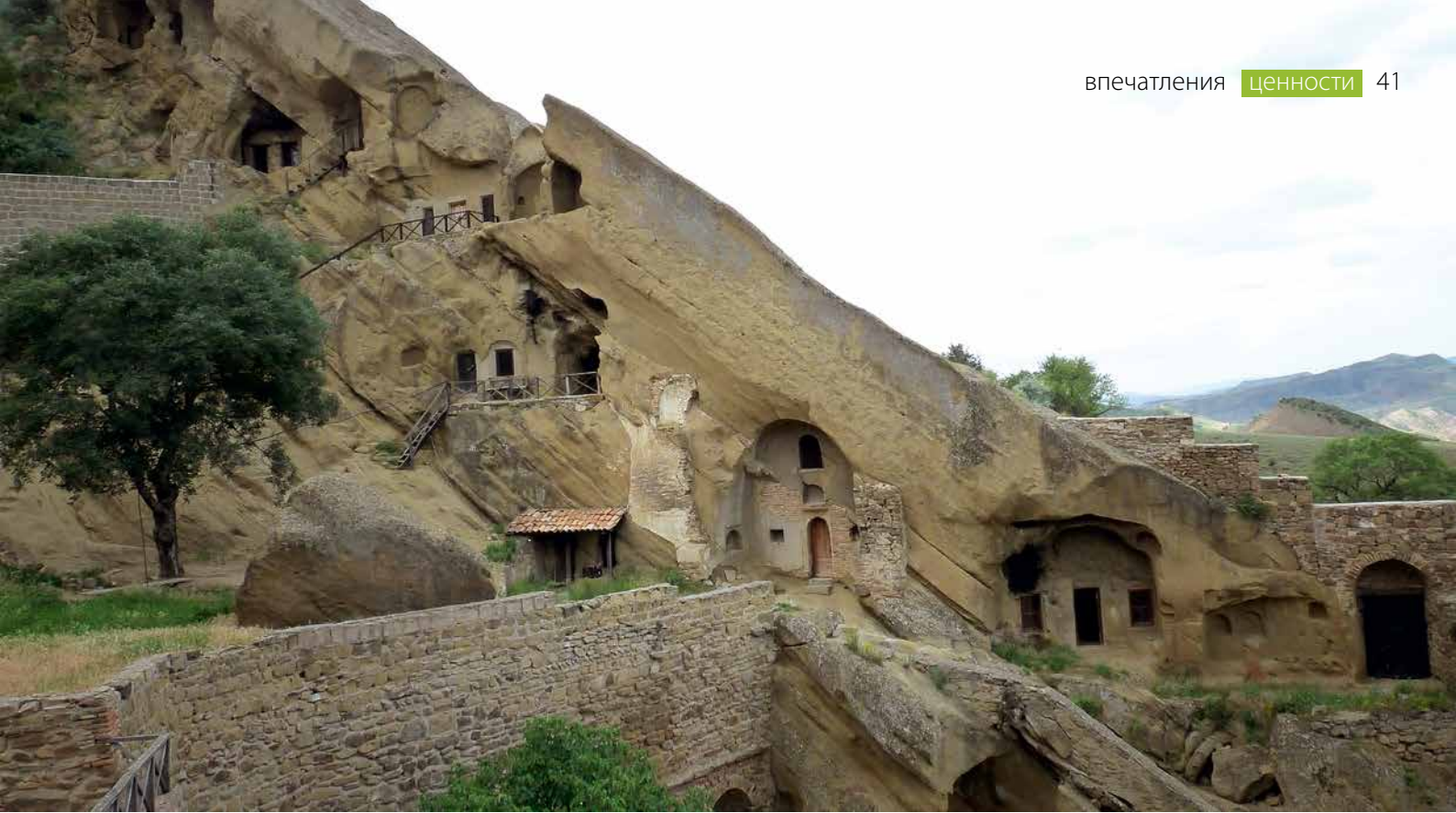




## ТОСТ «ЗА МИР, ПОЛНЫЙ НЕОЖИДАННОСТЕЙ!», НАВЕРНОЕ, БУДЕТ ХОРОШ



ответ «Я за рулём «Мерседеса!»» звучит достойно джигита. А вот за что грузины питают нежные чувства к «Фордам-Транзитам», совершенно понятно: неубиваемая рабочая лошадка годится здесь и в пир, и в мир, и по горным дорогам летать. «Все «Транзиты» после смерти попадают в Грузию», — философски заметил наш прекрасный проводник Андрей Пикунев. К слову сказать, «летать по горным дорогам» — вообще не преувеличение! Садясь за руль, грузин преображается, затыкает за пояс свои врождённые дружелюбие и приветливость и, бывает, становится достаточно агрессивным. Пожалуй, только здесь можно было наблюдать отличную картину: в Тбилиси нас обгоняли сразу два авто, один шёл слева, хотя там была двойная сплошная, второй справа, по обочине. Прекрасно, что эта «хоккейная коробочка» из трёх машин «распалась» благополучно: обгоняющие, сигналив, умчались вперёд, мы на скучной скорости, разрешённой знаками, — следом за ними. Зато автомобили здесь можно не закрывать. Со всем. И вам за это ничего не будет. Во всяком случае, именно такую картину мы наблюдали во всех нестоличных городах. «За Гегеля, друзья! И диалектику! Применительно к железным коням и их владельцам».



Грузины чрезвычайно похожи на нас. Хотя бы в одном: они тоже регулярно оставляют после себя мусор в тех местах, где отдыхали. И чем более популярно место отдыха, тем больше будет мусора. Честно скажу, сперва я недоволен гудела, глядя на несоответствие прекрасных пейзажей и мусорных куч, их сопровождающих. А потом как-то так получилось, что по утрам, собрав палатки по-

НУ И КОРОТКО:  
«ЗА УВАЖЕНИЕ К ТОМУ  
МЕСТУ, ГДЕ ЖИВЁШЬ!»

сле ночёвки, наша компания собирала и мусор, вывозила его в ближайший бак. Конечно, всё, что накопилось, нам было не убрать. Но чище после нас становилось, это факт. А тоста по случаю будет два. «Добрые друзья мои, составившие мне компанию в путешествии, здорово, что мы оказались единомышленниками! И все мы вели себя в буквальном смысле слова порядочно». Ну и коротко: «За уважение к тому месту, где живёшь!»

Свой небольшой палаточный лагерь мы разбивали, как правило, уже в потёмках. Тратить световой день (при том, что темнеет в Грузии достаточно рано и по-южному быстро) на то, чтобы ставить палатки и готовить ужин,



было жаль. В тот вечер мы встали лагерем неподалёку от небольшого посёлка. Только и успели, что порезать хлеб, сыр, зелень, помидоры (да будет благословенна страна, где растут такие помидоры!), как к нам подъехал полицейский патруль. Из машины нас спросили, откуда мы, говорим ли по-русски. «Да!» — дружно ответили мы и тем ввели в сильнейшее замешательство стражей порядка, потому что выяснилось, что они-то — нет. Дело шло к 11 вечера, но старший в патруле не растерялся и взялся за телефон. По громкой связи

## ИДИТЕ В БАНЮ. ТАМ ВЫ УЗНАЕТЕ ВСЮ ПРАВДУ О ЧЕЛОВЕКАХ

стал слышен женский голос, говорящий по-русски совершенно без акцента, но очень встревоженный. Как следовало из перевода, нам надлежало сейчас же свернуть лагерь и отправиться вслед за полицейской машиной, которая препроводит нас в такие места, где обычно и водятся нормальные туристы, потому как в этой местности туристов не бывает. Нам также доступно разъяснили, почему надо переезжать: «Здесь могут быть опасности! Дикие звери! Возможные разливы рек!» — и прочие неприятности подстергали людей, столь опрометчиво сошедших с наезженных туристических маршрутов. Ночь была тиха. В дренажной канавке мирно квакали лягуши. Одинокий светлячок либо улетел, либо стал незаметен в ярких фарах патруля. Собираться откровенно не хотелось. Путём дипломатических переговоров всё через того же телефонного толмача в международном диалоге было достигнуто соглашение: мы берём номер телефона полицейских и, как только нам начинают грозить «дикие звери» или ещё какие катаклизмы, сразу звоним, и нас — тадам! — спасают. Засим мы прощаемся с полицейскими исключительно подружески и продолжаем ужин. Минут через пятнадцать патрульная машина возвращается. Из неё выходят... надо бы написать «полицейские», но на деле-то наши добрые знакомые, и не одни,





а с коньяком и рулетом. Как тут не написать «вечер продолжался в непринуждённой и дружеской обстановке». И закончился буквально с первыми петухами, ровно в четыре утра. Переводчиком многочисленных тостов за

### «ГРУЗИЯ! Я ТЕБЯ ЛЮБЛЮ!»

российско-грузинскую дружбу была всё та же милая дама из телефона. У меня и фотографии есть с этой международной встречи. Но российские участники обещали не выкладывать их в соцсетях во избежание неприятностей на работе для грузинской стороны. И даже имён не скажу! А тост, конечно, будет. «Грузия! Я тебя люблю!»

Идите в баню! Как будете в Тбилиси, так сразу и идите. В серные бани, одни из старейших не только в Грузии, но и на территории всей Россий-

ской империи (так называлась страна, где стали широко известны те серные бани). И идти надо по-простому, без выпендрёжа: в будний день, в общем отделении, лишённое малейшего налёта буржуазности и любых излишеств,

и именно этим правильное. Идите в баню. Там вы узнаете всю правду о человеках. Насколько они малы, сиры, беспомощны и тщедушны, особенно когда наги и все как есть пред тобою, без любой ретуши глянцевого ли журналов, социальных ли сетей, без желания понравиться, активно припахивающие тем самым сероводородным духом местной воды. Все эти грузные бёдра, «поеденные» не одним ребёнком груди, не раз рожавшие животы — всё, через что течёт и вопло-

щается жизнь, тот самый живот («Живота! Живота прошу, батюшко!»). Всё простое мясо жизни будет очевидно вам. Жизнь дольняя. И горняя. Потому что глаза. Спокойный взгляд матроны. Волоокий взор юной девы, уже не 10, ещё не 15, бутон на длинных ногах. Всё знающий взгляд местной массажистки (вечная сигаретка в углу рта), такой, что она и не массируя дотронется. Ушедший глубоко в себя взгляд древней, невесть сколько лет баушки, такой, что можно так и остаться в себе, не взирая на мир, невзирая на мир. Да, жизнь горняя. Потому что протекает она под сводчатым куполом, сходным с храмовым. И чтобы построить этот купол, нужны были знание и упрямство, желание и воля, глубокое понимание, наконец, того, что в этом прекрасном мире горнее и дольнее неразделимы. А тост, раз уж с них начали, будет «За человек». **■**

ТЕКСТ И ФОТО СВЕТЛАНА ФЕДОТОВА

# Увидеть Тоскану и жить счастливо

Флоренция — это не столько город и столица Тосканы, сколько камертон. Там настроить себя на счастливую жизнь проще простого. Оттого и едут туда веками паломники, туристы и скучающие граждане. Себе и окружающим они объясняют свои путешествия тем, что хотят насладиться старинными улицами, галереей Уффици, средневековыми палаццо и фресками, увидеть места, где начался Ренессанс. И всё это правда, но, кроме всего прочего, именно в Тоскане яснее, чем где бы то ни было, в воздухе неслышно звучит гимн просвещённому человечеству, цивилизации и радости.



Вот поэтому во Флоренции в летние месяцы туристов — как в метро в часы пик. Возле галереи Уффици приходится прямо продираться сквозь толпу, мимо военных с автоматами наперевес: террористические атаки в Европе внесли в облик средневекового города такую тревожную ноту. Военные выгодно оттеняют безмятежность — главную мелодию Тосканы.

В Италии всё уже было. Все буераки, через которые мы сейчас прорываемся, они уже прошли. Первый условный совет народных депутатов, к слову, у них был ещё в XIV веке — властью «народа», своего рода чумой, они переболели, как властью олигархов и церкви. Через пять–шесть веков, наверное, у нас тоже будет уважение к достоинству и личности человека и мы дождёмся Ренессанса, но пока

приходится ездить в Тоскану, чтобы посмотреть на прошлое, которое может стать нашим будущим.

Пиза, второй город Тосканы, совсем другая, чем Флоренция. Туда приезжают, как правило, на один день, чтобы сфотографироваться со знаменитой

ПОКА ПРИХОДИТСЯ ЕЗДИТЬ В ТОСКАНУ,  
ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ НА ПРОШЛОЕ,  
КОТОРОЕ МОЖЕТ СТАТЬ НАШИМ БУДУЩИМ

башней. Пиза, за исключением парадного фасада, демонстративно бедна — всё обветшало; а попробуй присесть в кафе, как один за другим уличные нищие, трясая детьми и демонстрируя свои увечья, будут подходить с просьбой о деньгах.

В Италии чуть отойдешь от протоптанной туристической тропы — увидишь, что люди живут бедно, но очень живописно и в основном радостно.

К слову, это такая страна, которая и сохранилась, в числе прочего, благодаря бедности. Так, знаменитый то-

сканский городок Сан-Джиминьяно сберёг свою изюминку, на которую сейчас едут туристы, — средневековые башни — только потому, что население было слишком бедно, чтобы строить новые дома или разбирать старые.



Лукка — из этого же ряда. Арену, на которой выступали ещё гладиаторы, обступили дома, построенные из экономии на основе стен зрительских рядов. Овальная площадь теперь туристическая достопримечательность и жемчужина этого небольшого городка.

Ещё одно слагаемое Тосканы — стиль. Даже водители маршруток здесь одеты так, словно сошли со страниц модных журналов, все кондукторы в электричках — молодые парни-щёголи, а официантки могут давать уроки стиля столичным штучкам.

## ЕЩЁ ОДНО СЛАГАЕМОЕ ТОСКАНЫ — СТИЛЬ

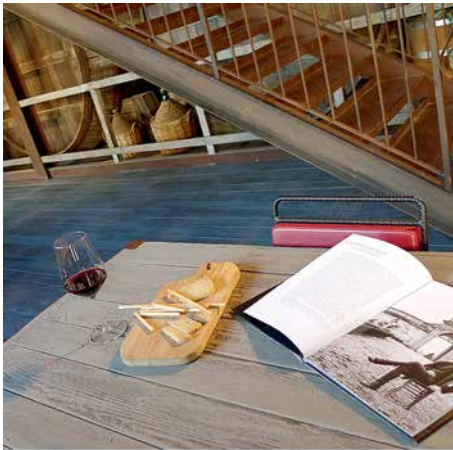
Закономерно и то, что тут все — знатоки вина. Тоскана — одна из мировых столиц виноделия, а местное вино Sassicaia 1968 года считается лучшим вином в мире. Знаменитая винная дорога упирается в деревню Болгери, которая вся — ресторан под открытым небом.

Виноделен здесь — как в Пермском крае заправок: на каждом углу. Но работают они по затейливому расписанию, впрочем, как и остальные магазины страны.

Даже в самых-самых туристических местах, где поток туристов идёт как демонстрация, на время сиесты ставни магазинов закрываются, и никакие возможные прибыли не заставят итальянца нарушить свой распорядок дня. Да и трудовое законодательство за него: в выходные и внеурочное время труд оплачивается гораздо выше, поэтому нет-нет, к чёрту прибыли, обед по расписанию и веками устоявшийся распорядок дня важнее. «Тут никому ничего не надо, у всех всё есть», — так русский гид сформулировал главную формулу итальянской жизни.

Она же — объяснение одной из граней счастья, которое в Тоскане охватывает всех сюда прибывших. Ведь не так уж и много нужно для истинного счастья, правда? ■





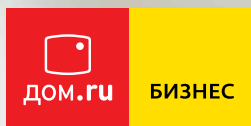
ЭТО ТАКАЯ СТРАНА,  
КОТОРАЯ И СОХРАНИЛАСЬ,  
В ЧИСЛЕ ПРОЧЕГО,  
БЛАГОДАРЯ БЕДНОСТИ



# Облачная АТС – ваш ускоритель продаж

- Интеграция с CRM
- Запись разговоров
- Умное распределение звонков

и десятки других функций  
для увеличения качества обслуживания клиентов



Узнайте подробнее  
**8 800 222 9284**  
[b2b.domru.ru](http://b2b.domru.ru)

Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях действующих тарифных планов и лицензионных платежей. В стоимость услуг входит базовый функционал, дополнительные сервисы оплачиваются отдельно. Подключение оплачивается дополнительно. Услуги оказывает АО «ЭР-Телеком Холдинг». С условиями подключения, полным перечнем действующих тарифных планов и лицензионных платежей вы можете ознакомиться на сайте [b2b.domru.ru](http://b2b.domru.ru)



*Primus inter pares*



*Лидеры разных рынков —  
об инновациях,  
о секретах своего успеха и о том,  
как им удаётся быть лучшими  
в высококонкурентной среде.  
У вас есть возможность  
из первых рук познакомиться  
с ценностями ведущих  
пермских брендов.*



# «Пермские моторы» — локомотив промышленности Прикамья



Уходящий год запомнился жителям нашего города выборами губернатора края, 100-летием авиаконструктора Павла Соловьёва, выбором названия для нового терминала аэропорта. Для пермяков-моторостроителей 2017-й стал годом освоения двигателя ПД-14, окончанием реконструкции уникального испытательного стенда, побед на чемпионатах профессионального мастерства. Об этом и многом другом беседуем с Сергеем Поповым, управляющим директором АО «ОДК — Пермские моторы», депутатом Законодательного собрания Пермского края, председателем регионального отделения Союза машиностроителей России, региональным координатором федерального проекта «Локомотивы роста».

РАЗВИВАЕТСЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ —  
РАСТЁТ  
БЛАГОСОСТОЯНИЕ  
ГРАЖДАН

🗨 Сергей Владимирович, расскажите, пожалуйста, что важного произошло на «Пермских моторах» в этом году?

— Самое значимое событие этого года для нас — реконструкция испытательного стенда в Новых Лядах. Мы сделали универсальный адаптерный стенд, на котором могут испытываться раз-

ные типы авиадвигателей — и ПС-90А, и ПД-14. Уже закончены все строительные-монтажные работы, завершаются пусконаладочные работы, идёт доводка систем управления и программного обеспечения. Помимо самого стенда реконструированы два зала подготовки. Именно здесь, на рабочих станциях, будет производиться подключение всех систем двигателя к разъёмам специального переходного устройства — адаптера, а после испытаний — демонтаж, консервация и отгрузка потребителю. Ввод стенда в эксплуатацию запланирован на июнь 2018 года. А уже в июле здесь будет испытан первый серийный двигатель ПД-14, который в дальнейшем пойдёт на лётные испытания в составе российского самолёта МС-21.

Ещё один важный шаг: в этом году Европейское агентство по безопасности полётов (EASA) приняло заявку «Пермских моторов» на сертификацию производства двигателей ПД-14 в соответствии с правилами EASA, часть 21, «Сертификация воздушных судов, их компонентов и комплектующих изделий, организаций по разработке и производству». С нашим двигателем мы выходим на мировой рынок, поэтому европейская сертификация производства обязательна. В целом завод готов к серийному производству двигателей ПД-14, тем не менее мы продолжаем совершенствовать технологии, активно работаем с предприятиями двигателестроительной кооперации.

🗨 Для производства двигателя нового поколения нужны квалифицированные кадры. Как решается этот вопрос на вашем предприятии?

— Мы плотно работаем со школами: ежегодно проводим профессиональные пробы, когда каждый старшеклассник может «примерить» на себя профессии слесаря, станочника, литейщика, технолога, конструктора и контролёра. Уже второй год подряд в пермских школах организуем профориентационный чемпионат «Построй карьеру в ОДК».

Ребята выполняют задания из области механики, молекулярной и квантовой физики и электродинамики. Помимо этого, в ходе онлайн-игры ученики знакомятся с российской промышленностью, изучают продукцию Объединённой двигателестроительной корпорации и выбирают сферы, в которых им хотелось бы развиваться дальше.

Не могу не сказать о многопрофильной всероссийской олимпиаде «Звезда», которая под эгидой пермского СоюзМаша проводится на базе Пермского политехнического университета. В этом году участие в «Звезде» ценно вдвойне: победители и призёры конкурса не только получают грамоты и подарки, но и официально прибавят пять баллов к результату ЕГЭ по профильному предмету. Школьники проверят свои знания по авиационной и ракетно-космической технике, электронике, радиотехнике, машиностроению, технологиям кораблестроения, водного и наземного транспорта. Уже более 100 пермских школ подали заявки, это в четыре раза больше, чем в прошлом году!

Помимо школ идёт мощное взаимодействие с профильными техникумами и вузами. Наверное, все уже слышали о дуальной системе обучения, когда теоретическую часть знаний студент получает в аудитории, а практическую — на заводе. На «Пермских моторах» эта система успешно работает: в прошлом году состоялся первый выпуск «дуальщиков» Пермского авиационного техникума им. А. Д. Швецова (ПАТ). 42 выпускника, получившие профессии слесаря и станочника широкого профиля, пришли работать на уже ставшее им родным предприятие. А выпуск «дуальщиков»-технологов оказался «золотым»: из 18 человек пятеро окончили авиатехникум с красным дипломом. По словам преподавателей, давно не было таких блестящих результатов.

Ежегодно наши специалисты участвуют в конкурсах профессионального мастерства — как внутризаводских, так и региональных и даже федеральных. И не просто участвуют, а побеждают. В этом году, например, наши ребята завоевали пять первых мест в основных компетенциях на корпоративном чемпионате профмастерства по международным стандартам, организованном ОДК.



❓ Как вы считаете, с приходом команды нового губернатора что-то поменяется в промышленной политике региона?

— У Максима Геннадьевича есть чёткое понимание, что развитие промышленности напрямую связано с качеством жизни людей в крае. Развивается промышленность — растёт благосостояние граждан. Губернатор активно взаимодействует с предприятиями, лоббирует их интересы на федеральном уровне, что не может не радовать. При объединении усилий региональных и федеральных властей пермские предприятия могут выйти на совершенно новый уровень, стать локомотивами роста региона.

❓ «Локомотивы роста» — так называется проект партии «Единая Россия», координатором которого вы стали в Пермском крае. Какие первоочередные задачи вы для себя ставите?

— Этот проект направлен на развитие российской промышленности в целом. Это задача не на один год, на десятилетия, но этим нужно заниматься уже сегодня, последовательно и целенаправленно.

Не вызывает сомнений необходимость развития импортозамещения с последующим переходом в итоге к импортнезависимости. Кроме того, необходимо формировать сквозной технологический каркас, на базе которого будут созданы прорывные производства, связанные с высокими технологиями. Таким образом, станет возможным переход к новому промышленному укладу «Индустрия 4.0». Именно эту цель преследует запускаемая в рамках проекта программа «Заводы развития». Необходимо выделить те компетенции, в которых у России есть опережающий или сопоставимый с общемировым задел для успешной конкуренции на мировом рынке. И, наконец, нужно создавать с нуля заводы опережающего развития, так называемые фабрики будущего.

В Пермском крае сегодня в поддержке нуждаются в первую очередь предприниматели малого и среднего бизнеса. Реальную помощь в этом вопросе могут оказать крупные промышленные предприятия, передавая на аутсорсинг часть работ по изготовлению тех или иных деталей. В «ОДК — Пермские моторы» такая работа уже ведётся. Мы планомерно и целенаправленно делегируем полномочия по производству деталей небольшим компаниям. Так, машиностроительная компания «СПЕЦ-М» изготавливает трансмиссии для ГТУ, завод «Пермэнергокомплект» производит клапаны перепуска воздуха для двигателей, компания «Изуран» делает контейнеры для перевозки двигателей... В результате этого сотрудничества мы, с одной стороны, развиваем и поддерживаем малый и средний бизнес, а с другой — снижаем себестоимость своей продукции. Уверен, общими усилиями мы выведем пермскую промышленность на новый уровень развития.

# Баланс скорости и цены

Лизинг остаётся одним из основных механизмов обновления материально-технической базы компаний малого и среднего бизнеса, считает Сергей Цинкевич, руководитель представительства ООО «Эксперт-Лизинг» в Перми.



**?** Сергей, за первое полугодие 2017 года объём нового бизнеса лизинговых компаний вырос более чем на 50%. А какова динамика развития вашей компании? Насколько она совпадает с вашими собственными прогнозами и оценками?

— Вхождение в 2017 год наша компания планировала с аккуратным оптимизмом, прогнозируя прирост на уровне 15–20% к показателям 2016-го. На текущий момент ситуация выглядит более чем привлекательно: стоимость переданного в лизинг имущества по итогам первого полугодия 2017 года составила уже более 2,1 млрд руб., мы показали прирост более 80% к аналогичному периоду 2016-го. Такой бурный рост мы наблюдаем уже второй год подряд и на этой волне продолжаем расширять свою географию присутствия, открывая представительства в новых регионах. Уже заработало представительство ООО «Эксперт-Лизинг» в Нижнем Новгороде, до конца этого года планируем открыть офисы в Санкт-Петербурге и Новосибирске.

**?** Какие сегменты лизинга показали рост, а какие, наоборот, спад? С чем вы это связываете?

— Наша компания работает практически во всех сегментах лизинга (кроме ж/д и авиа), и мы видим, что рост продаж идёт более-менее равномерно по всем направлениям. Чуть больший прирост показывает сегмент грузовой техники и оборудования для машиностроения и металлообработки, несколько ниже — сегмент сельскохозяйственной техники и оборудования для

пищевой промышленности. Никаких «взрывных» направлений роста нет, скорее, продолжается активное восстановление рынка в силу отсутствия экономических потрясений, планомерного снижения ключевой ставки ЦБ (а соответственно, и кредитных ставок), стабилизации валютных курсов и реализации отложенного спроса получателей лизинговых услуг.

**?** Использует ли ваша компания инструменты государственной поддержки промышленности, затрагивающие лизинг?

— Мы являемся участником всех госпрограмм поддержки промышленности. Это и программа «Лизинговые проекты» Фонда развития промышленности (ФРП), которая предусматривает выделение займа лизингополучателю на авансовый платёж по договору лизинга на приобретение оборудования под 1% годовых и льготные финансовые условия на остаток суммы. Также это программы Минпромторга России на субсидирование авансового платежа по договорам лизинга колёсного транспорта (программы «Российский тягач», «Российский фермер», «Своё дело») и дорожно-строительной и коммунальной техники. Субсидия предоставляется в виде скидки до 12,5% от стоимости единицы колёсной техники, но в пределах 625 тыс. руб., и до 1 млн руб. от стоимости единицы дорожно-строительной и коммунальной техники. Эти программы действительно существенно помогают восстановиться авторынку и пользуются большим спросом.

**?** Какие факторы в этом году формируют спрос на лизинговые услуги со стороны клиентов? Что поддерживает, а что ограничивает спрос?

— Лизинг как был, так и остаётся одним из основных механизмов обновления материально-технической базы предприятий, в первую очередь за счёт своей доступности, что особенно актуально для предприятий сегмента МСП. Из основных положительных факторов влияния на спрос отмечу ту же реализацию отложенного спроса, «ровную» экономическую ситуацию в стране,

реально работающие программы поддержки автомобильной промышленности. Кроме того, мы наблюдаем сейчас одну заметную тенденцию: всё больше компаний стремятся выйти из «серых» схем ведения бизнеса и формируют «белые» затраты, к которым относится лизинг. К сожалению, инвестиционная активность в экономике пока ещё находится не на очень высоком уровне, и это является сдерживающим фактором.

**?** Какие маркетинговые и продуктовые решения для стимулирования спроса со стороны потребителей или развития партнёрских программ с поставщиками предметов лизинга ваша компания реализовала в этом году?

— Мы всегда стараемся соблюдать баланс скорости, ценовых параметров и простоты оформления лизинговых сделок для наших клиентов, постоянно оптимизируя бизнес-процессы внутри компании. Один из наших любимых сегментов — автолизинг, и мы стараемся продвигать и развивать это направление. В этом году мы упростили пакет документов для оформления в лизинг легковых машин. Кроме того, стараемся в диалоге с дистрибьюторами получить максимальные скидки на популярные марки автомобилей.

**?** Бурный рост на рынке лизинга можно считать симптомом оздоровления экономики в целом?

— В определённой степени можно — бизнес постепенно адаптируется к новым условиям на рынке и в экономике. Но, с другой стороны, положительной динамике способствовали инструменты государственной поддержки промышленности и восстановление спроса на обновление основных фондов, которое ранее было вынуждено перенесено на более поздний срок.

**?** Какой темп прироста нового бизнеса вы ожидаете в целом по рынку и по своей компании по итогам 2017 года?

— Если не случится никаких экономических потрясений до конца года, то ожидаем прирост порядка 90% к показателям прошлого года по нашей компании, в целом по рынку — прирост не менее 50–60%.

БИЗНЕС  
ПОСТЕПЕННО  
АДАПТИРУЕТСЯ  
К НОВЫМ  
УСЛОВИЯМ  
НА РЫНКЕ  
И В ЭКОНОМИКЕ



г. Пермь,  
ул. Ленина, 58а,  
офис 335  
(БЦ «Любимов»)  
+7 (342) 214-74-00  
[www.expert-leasing.ru](http://www.expert-leasing.ru)

На правах рекламы

# Конструктор желаний



Ведущий эксперт по правовой работе УК «Комфорт» Софья Жуланова — о том, как изменился подход к клиентам в системе ЖКХ.

Тел.: (342) 20-40-146,  
23-40-146.

Подробности на сайтах:  
**ПЕРМЬ-ЖКХ.РФ**  
и **КОМФОРТ-ПЕРМЬ.РФ**

На правах рекламы

**?** Софья Андреевна, в этом году УК «Комфорт» исполняется пять лет. Что для вас означает эта дата?

— Пятилетие управляющей компании указывает на её стабильность, а стабильность для УК — один из критериев оценки работы, дополнительные гарантии для граждан и для партнёров. За пять лет наработаны многочисленные партнёрские связи, накоплено много опыта. Сейчас мы уже можем смело говорить: нам есть чем гордиться.

**?** В чём секрет успешности компаний в столь непростой сфере, как ЖКХ?

— Многие считают, что успех управляющих компаний связан в первую очередь с достаточным объёмом финансирования и связей. Я же считаю, что наш успех обусловлен, во-первых, поддержкой граждан, во-вторых, профессионализмом нашей команды и, в-третьих, той формой расчёта, которая была инициирована нами более двух лет назад, — переход на прямые платежи ресурсоснабжающим компаниям.

**?** Трудным ли был этот переход?

— Несомненно, сложности были. Законодательство в этой области не отрегулировано. Мы перешли на прямые платежи одними из первых и не пожалели, несмотря на пережитый период стагнации (соответствующее уменьшение финансового потока в нашем случае удалось компенсировать наращиванием объёма жилого фонда). Но именно отсутствие зависимости от «ресурсных» денег даёт возможность уверенно смотреть в будущее.

Когда мы начали переходить на прямые расчёты, законодатель ещё не разрешал этого делать. Однако благодаря совместной работе со специалистами ресурсоснабжающих компаний мы смогли найти взаимовыгодные условия для граждан и организаций. Такой переход не исключает безусловного контроля объёмов для конечного потребителя. И сегодня я горжусь прозрачностью той схемы работы, которую мы выстроили, качеством обратной связи с клиентами.

**?** Что выиграли жильцы от этой схемы?

— Если раньше с жителями работала добросовестная управляющая организация, разницу в оказании услуг они не почувствуют. Как потреблял человек два куба воды, так и будет потреблять. Однако, к сожалению, количество недобросовестных управляющих компаний в регионе ещё велико. Впрочем, с учётом прямых расчётов и собственного персонала мы разработали действительно удобные тарифы — ниже минимальных муниципальных. Радует, что сейчас в крае проходит реформа и сфера ЖКХ стала более доступной. Если раньше к частным управляющим компаниям было не пробиться, то сейчас это открытое правовое поле, где можно работать, отстаивать свою позицию, быть уверенным, что и контролирующие органы, и органы судебной власти будут настроены на поиск лучшего решения для граждан, а не в интересах неких структур. На мой взгляд, это результат смены административного аппарата в крае, выработанного единого подхода к уровню услуг в жилищно-коммунальной сфере, а также растущего числа новых, честных участников рынка.

**?** Сколько сотрудников у вас работает?

— Группа компаний включает три предприятия, это чуть более 50 сотрудников, выполняющих административную часть работы, работающих с гражданами, с госорганами, техотдел. Собственный штат позволяет оперативно, по приемлемой цене и качественно оказывать услуги. Помимо того что мы являемся управляющей компанией, мы ещё являемся и ресурсоснабжающей компанией в Краснокамском районе. У нас уже наработана определённая репутация, и в чрезвычайных ситуациях к нам обращаются за помощью. Большинство глав муниципальных образований в крае знают, что могут к нам обратиться с серьёзной проблемой, начиная от водоснабжения и заканчивая



отоплением. Мы неоднократно участвовали в ликвидации как чрезвычайных ситуаций, так и их угроз. Этот опыт бесценен.

Сегодня ситуация с взаимодействием УК с государственными и контролирующими органами перешла в новый формат. Если раньше функция подобных органов была в наказании и корректировке действий управляющих компаний, то сейчас я могу сказать, что мы работаем в режиме взаимопомощи и активно поддерживаем обратную связь. Мы научились совместно с регулирующими органами решать острые вопросы не только исходя из требований законодательства, но и на уровне отношений, которые я бы назвала «обязательно-партнёрскими». Помогаем муниципалитетам даже там, где не обязаны. При экстренных ситуациях, работая в круглосуточном режиме для ликвидации или предупреждения чрезвычайных ситуаций, важно знать, что мы не одни и обратная связь в виде взаимодействия порой многих госорганов, в том числе минстроя, Инспекции государственного жилищного надзора края, в тандеме, в режиме «плотной связи» позволяет решать проблемы быстро, без промедления.

**?** Есть ли ограничения в работе вашей управляющей компании с точки зрения географии, этажности домов, предоставляемых услуг?

— По сути, нет. Мы можем даже не располагаться на территории своих заказчиков. Есть такое понятие — «гарантирующий поставщик». Так вот, мы в своём роде «гарантирующий исполнитель». За счёт того, что есть собственный штат компетентных сотрудников и прочие наработки, мы беспрепятственно и в круглосуточном режиме можем осуществлять работы по всему краю — для нас нет границ. Точно так же с этажностью и видом деятельности. Ограничений нет. Главное — знать свою работу и качественно её выполнять. Поскольку можем, как в конструкторе, добавлять виды деятельности под конкретного заказчика. На сегодняшний день как УК мы не ограничены Кировским районом. Сейчас мы инициируем работу во всех районах Перми.



**?** Вы «не стесняетесь» работать с ветхим жилым фондом. Сложная работа?

— Да, в группе компаний есть организация, которая обслуживает маленькие дома, от четырёх до 30 квартир. Ветхий жилой фонд был доведён до ужасающего состояния прежними управляющими компаниями. Раньше это было показателем «слабости» компании — держать на балансе такие дома. У нас иная политика. Чем меньше дом, тем сплочённее и организованнее жильцы, тем быстрее решают общие проблемы. Мы считаем, что маленькие дома — полноценные участники этой системы. И жаль, что в своё время их обижали.

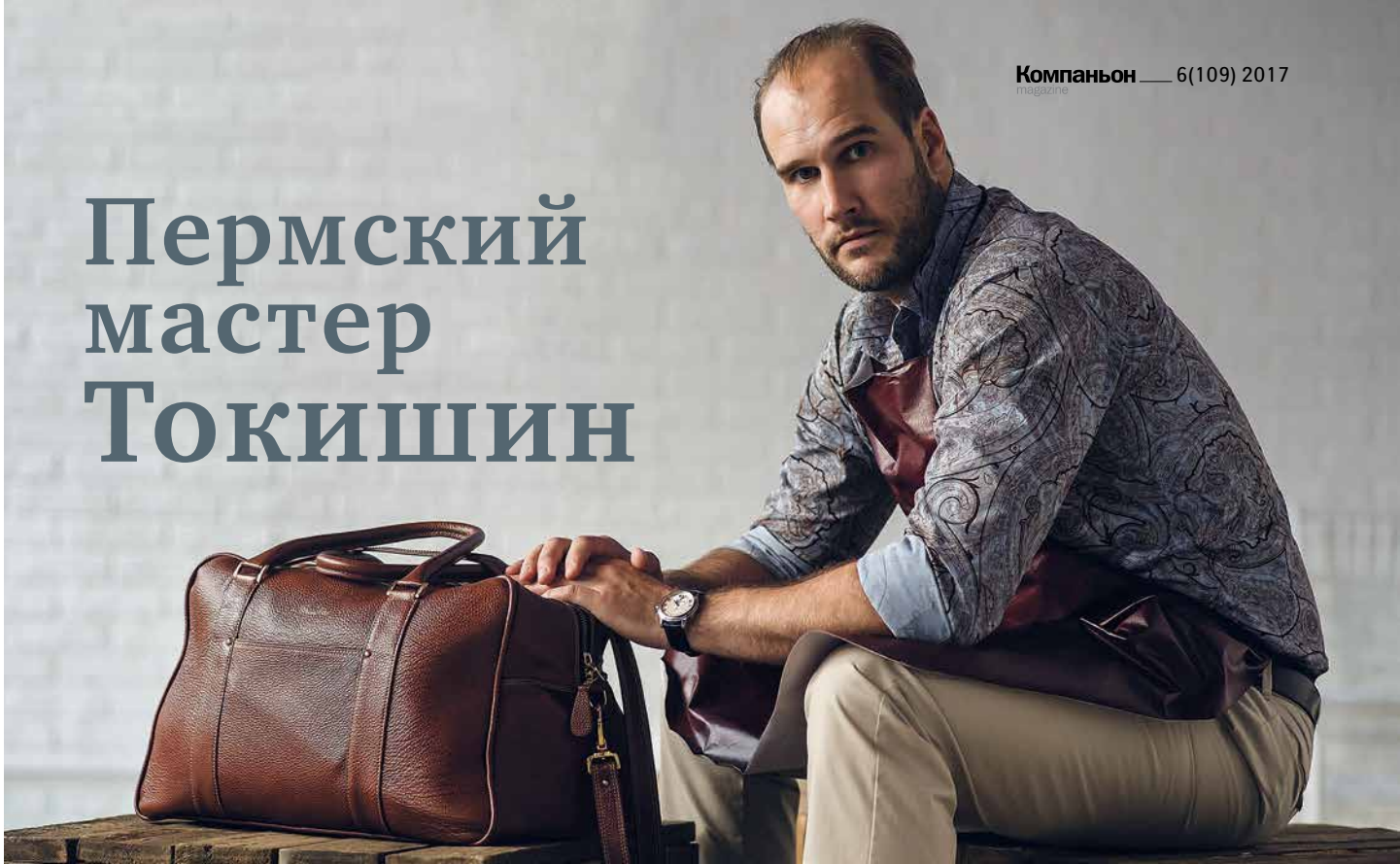
## Я ГОРЖУСЬ ПРОЗРАЧНОСТЬЮ ТОЙ СХЕМЫ РАБОТЫ, КОТОРУЮ МЫ ВЫСТРОИЛИ, КАЧЕСТВОМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ

**?** Вы говорите, что создаёте схему услуг индивидуально, как конструктор. Как это?

— Да, мы позиционируем себя как организацию нового формата, которая не ставит рамок для граждан и для себя. Под каждый конкретный дом мы «собираем» тариф как из пластилина, с учётом пожеланий клиентов: какие конкретно виды услуг им нужны, а от каких они могут отказаться. Задача многих управляющих компаний — насобирать денег и исчезнуть. У нас другая задача. Мы постепенно трансформируем отношение граждан к ЖКХ. Любой гражданин, проживающий в домах, обслуживаемых нами, знает, что может прийти в любое время и получить помощь любого специалиста. Наша цель — изменить представление о ЖКХ.

Уверена, что мы делаем всё, чтобы не просто выполнять обязательства, но и учитывать все пожелания клиентов. Сегодня группа компаний обслуживает порядка 200 тыс. кв. м. Думаю, это показатель, который будет неукоснительно продолжать расти, равно как уровень доверия и надёжности.

# Пермский мастер Токишин



Культурная революция — это не только премьеры в театрах, скульптуры на улицах и выставки в музеях. Настоящая городская культура, культура труда начиналась с мастеровых, продолжалась их руками, умами и талантами. Сохранялась в десятках семейных фирм, передавших секреты мастерства от отца к сыну, — они разбросаны по всей Европе. В Перми мы имеем «Мастерскую Дениса Токишина», где шьют на заказ отличные сумки ручной работы — премиального качества.

«Мастерская Дениса Токишина» — предприятие семейное и устроено по образу и подобию итальянских семейных фирм, в которых небольшими партиями, вручную делают вещи действительно неповторимые, единственные в своём роде. Токишин — мастер в первом поколении, его дело существует с 2013 года. При этом он подчёркивает, что все его сумки — безупречного качества: «Стильная продукция для людей с изысканным вкусом».

Откуда же взялась эта очевидная, бросающаяся в глаза «породистость» совсем не исторических вещей? Как удаётся поддерживать такой уровень работы? Мы обратились с этими вопросами к мастеру.

**?** Денис, для молодого человека со спортивной внешностью и юридическим образованием шитьё сумок не самый очевидный жизненный выбор. Что вдруг?

— Всё началось в Лондоне... Там я учился — прошу заметить, отнюдь не на деньги родителей, — работал юристом какое-то время. В Западном Кенсингтоне, где я жил, была небольшая мастерская по изготовлению обуви. Одна из тех, что переходят по наследству от деда к внуку, и одна пара обуви у них может стоить несколько тысяч фунтов. Сидят они обычно в самых неприметных местах: на оживлённой улице могут банально поме-

шать зеваки и случайные прохожие. Ну, вот я и оказался таким зевакой в Лондоне, да ещё и чрезвычайно прилипчивым, вьедливым. Увидев мой глубокий интерес к своему делу, мастера откликнулись, стали со мной общаться. Так и завязалось знакомство, переросшее в сотрудничество. Я учился с небольшими перерывами в общей сложности пять лет. Вот только шить стал не обувь, а сумки. Это труднее и интереснее. Сейчас у меня есть своя мастерская в тихом центре.

Я своим детям повторяю: надо, чтобы после вас что-то осталось. Чтобы и через 100 лет тебя вспоминали как хорошего мастера. Вот был такой Денис Токишин, делал отличные вещи. Да и само дело останется... Если в России не будет таких, как мы, о каком развитии, о каком движении вперёд можно говорить? Ведь именно уровнем культуры труда определяется степень развития цивилизации. Такая мастерская, как у нас — где вам могут обеспечить премиальное качество, одна на весь город. Даже в Москве их наберётся три-четыре от силы, если говорить о действительно высоком уровне.

**?** Легко ли было завоевывать доверие клиента, да ещё так стремительно?

— Нет никакого стремительно завоеванного доверия — мы упорно работаем, о нас узнают, к нам приходят. Лучше

всего на нас работает реклама «из уст в уста»: кто-то увидел у коллеги сумку ручной работы, оценил и захотел такую же, а значит, пришёл к нам. Да, приятно, когда встречаешь в соцсетях отзывы: «Еду в Италию с вашей сумкой — хвастаться».

После того как активная фаза разговоров об импортозамещении вступила в свою магическую силу, мы почувствовали, насколько патриотичнее стал наш потребитель. Но сейчас заказов из Европы у нас больше, чем из Перми. При том, что итальянцы за свою работу требуют 40% предоплаты, а мы все 100%. И клиент реагирует на это нормально.

Есть у нас клиенты из Петербурга — весьма состоятельные и консервативные. Привыкли всегда ходить в один и тот же бутик на Невском, но сегодня они уже не готовы отдавать 1 млн 370 тыс. руб. за две сумки из крокодиловой кожи. А наше качество и дизайн их более чем устраивают. Люди из Москвы приезжают к нам, из Сибири. Да и ехать не обязательно: есть сайт, на котором представлены все модели. Вы просто списываетесь с нами, уточняете какие-то детали, вносите правки, высказываете пожелания и получаете свою неповторимую сумку. Средний чек — 20–25 тыс.

Заказчику всегда может прийти в голову новая идея, к чему мы относимся с пониманием: другой цвет, более яркая строчка, собственное имя вместо названия бренда «Денис Токишин». В магазине хоть взмолись, но тебе не поменяют ни цвет кожи, ни длину ручки, ни её толщину, ни тип строчки. А у нас — пожалуйста! С момента заказа до полной готовности проходит три недели. Есть доставка курьером, но, конечно, приятнее вручать готовую вещь самому, из рук в руки.

Когда человек получает свою единственную, неповторимую сумку, его улыбка дорогого стоит. Плохих отзывов ещё не было. Все твои старания, пальцы исколотые, загнанные под ноготь иголки, вымазанные в клею руки — всё оправданно, когда слышишь: «Боже, как же это красиво!»

**?** Вы работаете с импортным сырьём?

— Сырьё только итальянское, и качество сырья — это то, с чем шутить вообще нельзя! И не только с кожей пито-

на и крокодила, но и с кожей крупного рогатого скота. Даже мысли такой не должно быть, что где-то мы закупили дешёвую кожу по сходной цене и выдаём её за нильского крокодила. Фурнитура тоже итальянская, швейцарские молнии.

**?** А сколько всего у вас моделей, и нет ли желания делать больше новых, необычных?

— Раньше у нас было более 100 моделей: каркасных, мягких — всяких. Но потом, когда накопилось 110 артикулов, я понял, что увлёкся, и начал перегибать палку. Слишком большой разброс модельного ряда — это плохо, какая-то ненужная суматоха. Поэтому 70 моделей мы убрали сразу по причине их низкой востребованности или сложной работы при низкой стоимости. Сейчас у нас около 30–35 моделей, у каждой из которых есть вариации. Сумку можно изменить до неузнаваемости, просто играя цветами.

**?** Я видела вашу рекламу — весьма затейливо: «Чтобы я сшил сумку, тебе нужны не только деньги, но и любовь к себе».

— Почему у меня такая реклама? Если у тебя есть деньги, это ещё не значит, что ты себя любишь. Многие, имея приличные доходы, легко терпят рядом с собой дешёвые во всех отношениях вещи. А наш посыл ясен: любишь себя, хочешь достойную, качественную вещь — приходи к нам.

Меня всегда подкупала любовь европейцев к качеству. Он всё равно купит добротную вещь, даже если она стоит 1000–1500 евро. И будет ходить и радоваться, что вещь сделана вручную, специально для него. Мои сумки есть в Испании, Черногории, Хорватии, в Германии. Был звонок из Штатов: «Давайте сделаем магазин в Нью-Йорке». Но пока мы не можем обеспечить такой объём работы, такие поставки, не уступив в качестве работы — а на это мы не пойдём. Можно нанять ещё несколько подмастерьев, конечно, но для того чтобы заваливать кого-то сумками по сходной цене, есть китайский производитель. Пожалуйста, это к нему, не к нам. Мы останемся пермяками. Тем более что у наших земляков есть повод гордиться нами.



НАШ ПОСЫЛ ЯСЕН:  
ЛЮБИШЬ СЕБЯ,  
ХОЧЕШЬ ДОСТОЙНУЮ,  
КАЧЕСТВЕННУЮ ВЕЩЬ —  
ПРИХОДИ К НАМ



**TOKISHIN DENIS.RU**  
Design Bags

Мастерская Дениса Токишина  
ТЦ «Привилегия»,  
ул. Ленина, 26, 2-й этаж  
Тел. (342) 202-61-11  
tokishindenis@yandex.ru

На правах рекламы



# Погружение на глубину сердца

Вы хотите научиться плавать, стоите у бортика бассейна и смотрите, как тренируются пловцы. Сколько вам придётся простоять, чтобы стать олимпийским чемпионом по плаванию? Вы можете стоять у бортика бесконечно, но не научитесь плавать, пока не прыгнете в воду. Традиционные регулярные курсы английского — это примерно тот вариант, когда люди стоят у бортика и смотрят, как профессионалы-учителя говорят по-английски. А в лингвоцентре «Хилтон» люди «погружаются» в английский язык, «барахтаются» и... начинают свободно говорить по-английски всего через 10 дней!

**Хилтон**  
языковой центр

ул. Петропавловская, 123  
24-665-24  
[www.hilton.center](http://www.hilton.center)

На правах рекламы

Студенты полностью теряют связь с внешним миром, живут в загородной зоне в профилактории и «дышат» исключительно английским. Они, как Маугли в джунглях, должны выжить в этих действительно экстремальных условиях. Хочешь есть — попроси по-английски: скажи, что ты ешь, чем ты ешь, какие ингредиенты входят в блюдо и как оно приготовлено. Играть в карты, петь, разговаривать — только по-английски. Вообще, в «Хилтоне» весело и интересно каждый день: глаза студентов не перестают гореть от любопытства и радости творчества. Студенты глубоко погружаются в английский и через 10 дней начинают свободно на нём говорить.

Наш учебный курс — это прежде всего отработка базовых структур и ключевых слов. Если в школах ставка делается на перевод и зубрёжку правил, то мы, объяснив студентам, как читается слово, закрепляем его произношение и употребление. Накладывая по спирали лексику каждого последующего дня на лексику дня предыдущего, мы идём всё дальше и дальше вглубь языка, от простого к сложному. За 10 дней человек должен усвоить 2500 единиц информации — более 300 слов в день. Такое количество информации в неязыковом вузе выдают за два-три года. Сочетание вечерних письменных занятий и всего дневного устного распорядка, работы сознания и подсознания очень хорошо помогает учить язык и экономить время.

Более 4500 студентов прошли эксклюзивный курс английского языка методом «глубокого погружения» Ирины Белоусовой. За 27 лет существования накоплен огромный практический опыт, а сам метод обучения отшлифован до высочайшего совершенства. Курс отмечен дипломами и медалями «Международного Ротари Клуба», правительства Москвы, мэрии и Совета предпринимателей Москвы, Министерства образования Российской Федерации «За вклад в пополнение научного и педагогического потенциала России».

Нашими постоянными партнёрами сегодня являются такие предприятия, как «ГОЗНАК» и «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (Пермь), «Уралкалий» (Березники), «ВСМПО-АВИСМА» (Свердловская область), «Когалымавиа» (Сургут), «ЛУКОЙЛ Нефтохим Бургас» (Болгария), «Карачаганак Петролеум Оперейтинг» (Казахстан), Halliburton (американская компания в Сибири), «Салым Петролеум» (Нидерланды — Россия), и многие другие крупные международные компании.

Часто студенты говорят: «Вы учите нас здесь не языку. Вы учите нас жизни». Да, действительно, люди меняются после погружения, начинают верить в себя и своё будущее, понимают, что способны решить любые проблемы. Они избавляются от комплексов, развивают в себе новые личностные и деловые качества. «Хилтон» даже судьбы меняет: люди уезжают за границу, организуют свой бизнес, поднимаются по карьерной лестнице. Мы выпускаем настоящих звёзд!

# Современное образование: учить и радовать!

В Перми существует большое количество специализированных организаций, которые готовят абитуриентов к ЕГЭ и поступлению в вузы. Те, кто сделал свой выбор в пользу центра «Современное образование», рассказывают о нём с удовольствием. Секрет прост, говорят учредители этой компании Марина Сорокина и Наталья Польшгалова: «Мы с удовольствием учим. С улыбкой. С драйвом. Переживая за каждого ребёнка».



Марина Сорокина



Наталья Польшгалова

❓ Почему вы решили создать центр дополнительного образования?

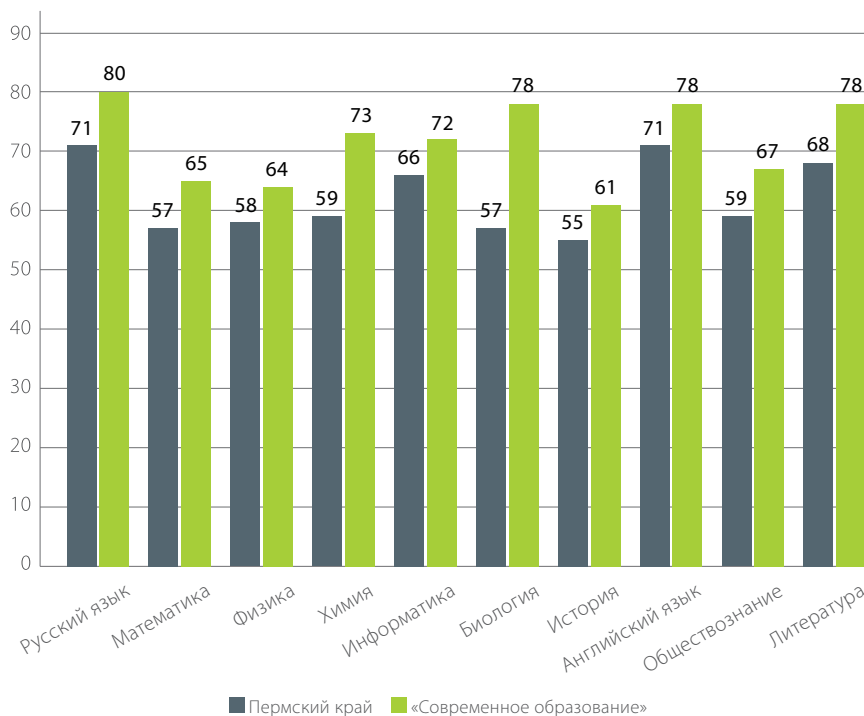
— Мы всегда знали, что можно учить детей нескучно, нестандартно и очень результативно. Для большей, чем в школе, свободы решили уйти в свободное плавание и сделали это в 1994 году.

❓ Откройте, пожалуйста, секрет результатов, ведь они у вас, если сравнивать средний балл с Россией и Пермским краем, по всем предметам выше?

— Началось всё с русского языка. Мы создали авторскую программу преподавания по опорным сигналам. Сначала рисовали схемы от руки, потом издали свои учебники. Этот под-

ход позволяет нам основательно изучить с детьми весь курс русского языка за очень короткие сроки. Причём с большим интересом любой ребёнок погружается в такой необычный подход: мы задействуем на уроке все виды памяти. Постепенно нашли отличных учителей по всем предметам. У каждого из них — своя педагогическая изюминка. Результаты действительно радуют и нас, и детей, и родителей. Только в прошлом выпуске у нас 11 стобалльников на ЕГЭ, а девятиклассников, написавших на высший балл, — 18. Лидирует по результатам русский язык. Каждый второй сдаёт ЕГЭ с результатом выше 80 баллов, а каждый третий — выше 90.

## Средний балл ЕГЭ-2017



ГРАМОТНОСТЬ,  
СОБРАННОСТЬ,  
САМОКОНТРОЛЬ —  
ЭТО ПОКАЗАТЕЛИ  
ГАРМОНИЧНОЙ  
РАБОТЫ  
ГОЛОВНОГО МОЗГА  
РЕБЁНКА

### ❓ Как к вам попасть?

— Мы не отбираем детей, мы берём всех. И сильные дети к нам приходят, которые хотят поступить в «звёздные» вузы, и очень слабые. Поэтому, когда сравниваем средний балл ЕГЭ, очень важно понимать, что такой результат показали дети с самым разным уровнем, которых мы впервые увидели в сентябре и к маю каждого из них «дотянули» до верхней точки их личного потенциала!



### ❓ Вы обучаете детей в группах?

— Это наш любимый способ обучения. Индивидуальные занятия у нас тоже есть, но группа всегда обогащает. В каникулы мы проводим интенсивы по всем предметам. Сейчас в городе многие пользуются этим термином. Придумали его мы в 1990-е годы. Это погружение детей в очень короткие сроки в самые трудные задания ЕГЭ. Обязательно с чайной паузой. Результат — рывок в знаниях у каждого участника.

### ❓ Кроме ваших необычных методик по русскому языку, что ещё есть необычного в вашем центре?

— Назовём три необычности: нейропсихология, дизайн наших помещений, наша атмосфера.

### ❓ О нейропсихологии поподробней, пожалуйста.

— Мы всегда искали пути борьбы с безграмотностью. Искали в прямом смысле. Нашли центр детской нейропсихологии в Москве и поняли то, что должен знать каждый, кто работает с детьми начальной школы и среднего звена: грамотность, собранность, самоконтроль — это показатели гармоничной работы головного мозга ребёнка. Мозг, своевременное созревание и «включение» в работу всех его основных блоков — вот залог успешной учёбы и беспроblemного поведения ребёнка. Мы создали команду нейропсихологов. Уже 11 лет они успешно диагностируют детей и помогают им на занятиях «Умные движения». Это уникальные курсы. Нейропсихология многократно расширила наши возможности в работе с детьми.

### ❓ Значит, вы обучаете не только выпускников, но и детей любой возрастной категории?

— Быть успешным полезно в любом возрасте. И родители любого ребёнка мечтают о его успешности. Здесь нужно вовремя помочь справиться с трудностями, а иногда и кардинально поменять курс занятий с ребёнком и даже взгляд на его поведение, его оценки, его проблемы. Поэтому у нас есть направление «Детский проект». В нём всё: подготовка к школе, исправление почерка, ментальная арифметика, подготовка четвероклассников к ВПР, нейропсихо-



Церемония награждения по результатам ЕГЭ 2017 года

логическая гимнастика, консультации психолога, скорочтение, тренинги памяти и внимания. Фейерверк!

**?** Что же дальше?

— А дальше — революционный 2017 год. Мы открыли новое направление — дистанционное обучение. Миру наноскоростей надо соответствовать. И уже сейчас у нас готово несколько авторских курсов наших педагогов. Они тоже нестандартные! Очень интересные и полезные. С этого года мы начали активно проводить вебинары для учеников, родителей и учителей на различные темы: «Как поступить в вуз мечты», «Профессиональное выгорание педагога», «Изменения в итоговой аттестации по русскому языку» и т. д.

И это ещё только начало!

**?** Как вы отмечаете победы своих учеников?

— Мы устраиваем церемонию награждения учеников и учителей по итогам сдачи экзаменов. Медали и кубки — рекой! Но дорожке всех наград бывают слова. Ведь целый год труда должен иметь заключительный аккорд. Именно слова благодарности (от учителей — детям, от детей — учителям) и становятся этой незабываемой нотой!

И, конечно, с нетерпением мы ждём зачисления в вузы. Наши ученики осуществляют свои мечты — поступают в лучшие вузы страны и зарубежья, подавляющее большинство — на бюджет! Хороший результат на ЕГЭ — это безграничные возможности.

**?** В чём суть названия «Современное образование»?

— Современный взгляд на всё — это сейчас единственно возможный подход к любому делу, к любому начинанию. Особенно в отношении к ребёнку. Сейчас перед нами — другое поколение, и надо это учитывать. Делать другие акценты. Учить играя, удивляя, радуя! Радовать можно даже мелочами: чаем, интерьером, приветствием, свежими новостями о ЕГЭ, доступной розеткой для зарядки телефона, зоной на стене для переписки с друзьями. Нужно прийти к нам в гости на Пермскую, 50 и посмотреть своими глазами и на чай, и на классы для ваших детей. Гостевые встречи проводим систематически. Приглашаем!

Учебный центр «Современное образование» сегодня — это 23 года успеха, три уютных офиса в разных районах города, более 90 преподавателей, тысячи любимых выпускников, 98 столбальников по результатам ЕГЭ и ОГЭ!

МИРУ  
НАНОСКОРОСТЕЙ  
НАДО  
СООТВЕТСТВОВАТЬ



**СОВРЕМЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ**  
учебный центр с 1994 года

г. Пермь, ул. Пермская, 50,  
2-й и 3-й этажи,  
тел.: (342) 255-44-99, 255-43-15  
г. Пермь, ул. Луначарского, 3/2  
(БЦ «Луначарский»), оф. 406,  
тел. (342) 255-44-77  
г. Пермь, б. Гагарина, 75а, оф. 115,  
тел. (342) 255-44-77

На правах рекламы



# Fouetté: с любовью к Перми и балету

Когда в сентябре 2008 года экс-солистки пермской балетной труппы во главе с Еленой Кулагиной открыли Первую частную школу классической хореографии «Фуэте», в группы записалось 70 детей. Сегодня под брендом Fouetté («Фуэте») работает две школы и занятия в них посещает около 700 учеников.

10-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ ШКОЛА ВСТРЕЧАЕТ С КОЛОССАЛЬНЫМ БАГАЖОМ ОПЫТА, ЗНАНИЙ И НОВЫМИ ТВОРЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ. ВПЕРЕДИ — ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ!

## На урок к балеринам

В чём секрет столь колоссального успеха? Может быть, в том, что на уроки в Fouetté могут прийти все желающие: уровень подготовки и возраст (набор детей ведётся с двух лет) роли не играют. А может быть, в том, что хореографию в Fouetté преподают настоящие балерины — преподают с душой, артистизмом и глубоким знанием дела. Или в том, что в Fouetté постоянно кипит невероятно интересная творческая жизнь: покоряются конкурсные олимпиады, рождаются красивые балеты, зажигаются новые звёздочки сцены.

Многие стремятся стать частью удивительного мира Fouetté — остаются только влюблённые в балет. Ведь для того, чтобы исполнять классику, желания и хороших дан-

ных — растяжки, подъёма, прыжка — слишком мало. Необходим внутренний стержень, колоссальное трудолюбие и любовь к танцевальному искусству. Иначе просто не выдержать: график уроков, репетиций, гастролей, концертов в Fouetté очень насыщенный.

## Рекорд России

Вот и сейчас: занятия в школе только начались, а ученики уже в полную силу готовятся к повторной премьере балета «Снежная королева». Зимой 2017 года этот детский спектакль был показан на знаменитой сцене оперного трижды, но билетов всем желающим всё равно не хватило.

В этом сезоне педагоги прогнозируют не меньший ажиотаж среди



зрителей, ведь «Снежная королева» — балет-рекордсмен, известный на всю страну. В нём участвует 290 детей! В самом массовом эпизоде спектакля на сцене одновременно находится 100 артистов, а за три дня свои роли исполняют 370 ребят от четырёх до 16 лет. Это абсолютный рекорд, официально зафиксированный представителем комиссии Книги рекордов России.

В феврале 2018 года сказочный, по-настоящему театральный спектакль вновь соберёт полный зал. На сцене вновь затанцуют река и снег, оживут бабушкины розы... И на этом ярком фоне на языке танца будет рассказана знакомая с детства история про коварство Снежной королевы и непобедимую дружбу Кая и Герды.

Если вы ещё не видели эту грандиозную работу Fouetté, обязательно приходите. Музыка Александра Глазунова, яркие декорации, шикарные костюмы ручной работы и оригинальная хореография московских постановщиков Дмитрия Четина и Александры Кокшаровой — вас ждёт истинное наслаждение! Предварительное бронирование билетов на «Снежную королеву» уже открыто. Кстати, в юбилейном сезоне спектакль станет ещё масштабнее. Педагоги планируют увеличить количество участников и дать возможность выйти на сцену тем, кто не танцевал на премьере. Пермь ждёт новый рекорд!

## От Добрянки до Льорет-де-Мар

За 10 лет школа хореографии Fouetté с успехом реализовала не один творческий проект и стала своеобразным «знаком качества». Педагоги не стремятся готовить профессиональных артистов, но преподают на таком высоком уровне, что на сегодняшний момент три ученика школы поступили в знаменитое Вагановское училище.

Неслучайно школе Fouetté осенью 2015 года министерство культуры доверило представлять Пермь в крае. Во время своих первых гастролов ребята побывали в Кунгуре, Березниках, До-



брянке и Соликамске. Зрители малых городов с восхищением аплодировали пермским звёздочкам, а после концертов с благодарностью дарили им цветы и игрушки.

Летом 2017 года коллектив Fouetté вновь отправился на гастроли, только на этот раз ребятам предстояло покорить испанский город Льорет-де-Мар. По приглашению мэра города юные балерины выступили с концертом «Полёт души» на той самой площади, где работали Филипп Киркоров, Кристина Орбакайте и другие российские звёзды. На сцену вышли лучшие из лучших — старшие ученицы Fouetté, группа солистов и семи-восьмилетние балерины, которые занимаются хореографией с двух лет. После ярких выступлений зрители подходили к педагогам и, не скрывая восхищения, спрашивали: «Как маленькие дети могут так профессионально и артистично танцевать?» Это было настоящее признание!

Сегодня пермский балет — бренд мирового уровня, и своими достижениями юные звёздочки Fouetté делают его ещё сильнее. Город, с которым неразрывно связаны имена Людмилы Сахаровой и Надежды Павловой, может гордиться Первой частной школой хореографии Fouetté.

10-летний юбилей школа встречает с колоссальным багажом опыта, знаний и новыми творческими проектами. Вперед! — только лучшее!

ГОРОД, С КОТОРЫМ  
НЕРАЗРЫВНО  
СВЯЗАНЫ ИМЕНА  
ЛЮДМИЛЫ  
САХАРОВОЙ  
И НАДЕЖДЫ  
ПАВЛОВОЙ,  
МОЖЕТ ГОРДИТЬСЯ  
ПЕРВОЙ ЧАСТНОЙ  
ШКОЛОЙ  
ХОРЕОГРАФИИ  
FOUETTÉ



## Fouetté

Первая частная школа  
классической хореографии

Россия, 614094, г. Пермь,  
ул. Связистов, 5,  
ул. Чкалова, 38а  
[www.fouette.ru](http://www.fouette.ru)  
e-mail: [info@fouette.ru](mailto:info@fouette.ru)

тел. (342) 224-78-88  
тел. (342) 224-77-04  
тел. (342) 244-32-00  
тел. (342) 202-00-39  
тел./факс (342) 241-34-44



# Лига «Бодибума»

Компания «Бодибум» работает на пермском рынке фитнес-услуг 12 лет. Групповые и индивидуальные занятия в шести клубах проводят более 100 профессиональных инструкторов. Их посещают 7000 активных клиентов. «Бодибум» взял на себя миссию популяризации здорового образа жизни и добился в этом направлении немалых успехов. Заниматься спортом в клубах сети легко, комфортно и безопасно.

В век гиподинамии значение спорта трудно переоценить. «Осознание проблемы снижения качества здоровья только-только набирает обороты. Заниматься спортом нужно обязательно, и можно делать это с удовольствием», — говорит руководитель сети фитнес-клубов «Бодибум» Лариса Халилова.

В клубах делают всё, чтобы «закостеневший» новичок, несколько лет не ходивший к тренажёрам, впервые присевший на кирпичи в одной из поз йоги, забыл о смущении, неудобствах и чувствовал себя как дома.

Сегодня каждый третий клиент клубов «Бодибум» — «чистый лист» в спорте. Большинство посетителей не имеют опыта занятий в тренажёрном зале. В компании считают, что привести и убедить остаться в залах огромное количество новых людей — увлекательная и приятная задача. И довольно часто клиенты клуба из таких вот новичков превращаются в профессионалов и приходят сюда уже с дипломом инструктора, желая стать частью команды клуба.

«12 лет назад мы решили, что наша цель — это популяризация здорового образа жизни, — рассказывает Лариса Халилова. — И мы добились её».



Слаженно работающая система «Бодибум» представляет собой комплекс конкурентных преимуществ, которые заставляют клиентов возвращаться в клуб снова и снова. Среди них — удобство и безопасность пользования тренажёрами (используется эргономичное оборудование высокого класса), защищённость суставов и спины (каждый зал, включая залы групповых программ, оснащён профессиональным антитравматичным покрытием), свежий воздух обеспечивается в клубах современной системой вентиляции, а вода для клиентов очищается пятиступенчатыми немецкими фильтрами. Немаловажно удобное расположение клубов, ценовая доступность. Своим клиентам клуб предлагает льготные карты, участие в акциях. Клубная карта предоставляет полную свободу выбора: в фитнес-клуб можно прийти поплавать, погреться в сауне, заниматься в группах, в тренажёрном зале самостоятельно или же с персональным тренером, который поможет реализовать конкретные задачи.

При этом тренеры настроены на то, что на первом месте стоят не спортивные успехи, а безопасность клиентов. С новичками обязательно проводится бесплатная консультация, в ходе которой их предупреждают о возможных травмах, необходимости повышать нагрузку постепенно.

Наконец, в клубе просто приятно отдохнуть — можно посетить кабинет массажа, фитнес-кафе. В каждом клубе доступен Wi-Fi.

Вступая в лигу «Бодибума», многие клиенты уже не могут ограничиться лишь занятиями в зале. Они приобщаются к программам outdoor, участвуют в заграничных фитнес-турах, совместных праздниках, внутриклубных мероприятиях, сетевых турнирах.

Развиваются не только клиенты клуба, но и его персонал. Тренеры «Бодибума» регулярно повышают свою квалификацию. Требования к инструкторам очень высокие, работа с персоналом ведётся постоянно. «Концентрацией» образа жизни «вместе с «Бодибум» становится ежегодный сетевой чемпионат «Miss Fitness Bikini и Men's Physique», который проводится в декабре и демонстрирует достижения клиентов и сотрудников клуба. А летом компания традиционно устраивает велопробег, проводит городские зарядки, участвует в открытых спортивных мероприятиях: Пермском международном марафоне, экстремальном «Стальном характере», благотворительном «Тёплом забеге» и многих других.

Здорово, что клиенты вступают в наши команды на открытых соревнованиях наряду с тренерами!

«Бодибум» принимает участие в форумах с сетевыми клубами из других регионов. Многие коллеги просят поделиться опытом. «Больше всего интересно сочетание большого количества услуг, малой плотности в залах и приемлемых цен. Для таких партнёров мы подготовили пакет по франчайзингу», — рассказывает руководство клуба.

#### Участники сетевого чемпионата Men's Physique 2017:

Илья Дубиняк: «Бодибум» для меня — это спорт».

Максим Пономарёв: «Бодибум» для меня — это один из моментов в жизни, который избавляет от серости будних дней».

Алексей Кузнецов: «Бодибум» для меня — это место, где отдыхает душа и закаляется тело».



ПЕРВАЯ ПЕРМСКАЯ  
сеть фитнес-клубов  
**bodyboom**

Сайт: [www.bodyboom.ru](http://www.bodyboom.ru)  
Тел. 2-276-276  
Адреса клубов:  
ул. 1-я Красноармейская, 3  
ул. Докучаева, 50  
ул. Запорожская, 1а  
ул. Качалова, 10  
ул. Лодыгина, 9  
ул. Стахановская, 43  
На правах рекламы



# Новогодние корпоративные подарки со ВКУСОМ ДЕТСТВА

от ателье-кондитерской «Виолет»

Бывают подарки, от которых у самых серьёзных людей на душе становится очень тепло. Вы удивитесь, как непосредственно и очень по-детски будут радоваться таким сувенирам ваши сотрудники, деловые партнёры, клиенты и люди, от которых зависит успех вашего бизнеса. Наверное, потому, что в душе мы всегда остаёмся детьми, которые ждут новогоднего чуда.



ПЯНИЧНЫЕ ДОМИКИ



СКАЗОЧНЫЕ ТОРТЫ



ИМБИРНЫЕ ПЯНИКИ



# «Сломать колбасный менталитет»

ТЕКСТ ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

ФОТО АННА БЕЛАЯ

Открывая первый магазин здорового питания «Лакшми», владелец одноимённой сети Сергей Шаров не мыслил бизнес-категориями. У него, в то время молодого и успешного пермского парикмахера, не было чёткого бизнес-плана, сроков окупаемости и задачи выхода на общероссийский рынок. Магазин работал в минус, люди выходили оттуда с круглыми глазами и не возвращались. Сейчас, через 4,5 года, «Лакшми» — бренд, узнаваемый в Перми и даже за её пределами. Он присутствует практически во всех крупных городах России, активно продаёт франшизы и включает в себя почти 25 магазинов.

## Sexy Hair и Aurma

Сергей Шаров начинал свою карьеру в качестве парикмахера и в нулевые достиг в этом деле признания. «У меня была запись на три месяца вперёд, — рассказывает он. — Все показы известных художников-модельеров в Перми проходили только с моими причёсками».

Увлечение аюрведой началось в Гоа. Он часто приезжал туда кутить и веселиться. Но в Индии, продолжает Сергей, «такая атмосфера, что поневоле начинаешь задумываться о ценностях». Он начал изучать тему правильного питания, перестал есть мясо. Говорит, что это произошло само собой, без «усилия воли».

Там же, в Гоа, Шаров посетил аюрведическую клинику и был настолько потрясён проводившимися там процедурами, что стал всерьёз изучать эту тему. Полученное знание он конвертировал в новое для себя направление, открыв в 2011 году аюрведический салон Aurma («Аюрма»). Сам Сергей, к слову, поверил в аюрведу после того, как с помощью питания вылечил у себя хроническое заболевание. Точно так же он избавил маму от сахарного диа-

бета второго типа. Шаров говорит, что благодаря этому знанию ни он, ни его близкие уже лет десять не были ни в поликлиниках, ни в аптеках. Еда является главным лекарством.

## ДЛЯ ОТКРЫТИЯ СВОЕГО ПЕРВОГО МАГАЗИНА СЕРГЕЙ ПРОДАЛ КВАРТИРУ

«Вообще ВОЗ признаёт три традиционные медицины: аюрведическую, китайскую и тибетскую, — подчёркивает Сергей. — Это родоначальники современного здравоохранения. Традиции то начинаются с них. А наша современная медицина, с точки зрения этих трёх, считается нетрадиционной».

### «Лакшми»

Идею открыть магазин здорового питания Шарову подсказал его педагог по аюрведе Михаил Суботьялов. При Новосибирском медицинском институте есть специальный курс, где в заочной форме три года обучают азам этой нетрадиционной медицины. Сергей окончил его в 2012 году.

Так вот, во время обучения преподаватель спросил: «Сергей, у вас есть академия стиля и здоровья Aurma, вы там консультируете, назначаете диеты. А где люди питаются? Где они бе-

рут эти продукты?» Он ответил, что в этом-то и проблема, поэтому люди и не выполняют все рекомендации докторов. «Так откройте лавку здорового питания при вашем салоне!» — ошеломил его педагог.

«Жена в это время была в Индии, — рассказывает Сергей. — Я прилетел к ней и, сидя на балконе, под шум прибора заявил: «Нужно возвращаться в Россию, открывать магазин».

Сергей Шаров владеет «Лакшми» единолично. Он — учредитель ИП «Шаров С. С.», от имени которого работают магазины. «У меня было два неудачных опыта совместного ведения бизнеса с партнёрами в мою бытность парикмахером, и больше я не хочу», — объясняет бизнесмен.





Для открытия своего первого магазина Сергей продал квартиру. Вместе с семьёй переехал на съёмное жильё, но у него на руках оказалось 2,5 млн руб.

Ассортимент искал по всей России. «У меня были аюрведические знания, и я понимал, что мне нужна полба, кукурузные макароны, настоящие масла и так далее, — рассказывает предприниматель. — Я знал, что в моих продуктах не должно быть ГМО, вредных консервантов, красителей, яиц, мяса. В общем, не должно быть всех тех вещей, которые при постоянном употреблении приводят к заболеваниям».

Так, 6 июня 2012 года он открыл первый магазин сети «Лакшми» на ул. Екатерининской, 24. У него была узкая целевая аудитория — клиенты «Аюрмы», которым доктора прописали диету. Говорит, что сторонние посетители, незнакомые с культурой здорового питания, заходили в магазин, «округляли глаза, разворачивались и уходили». И если бы через месяц после работы его спросили, хочет ли он расширять сеть, ответ был бы однозначным — нет. Он будет продвигать здоровое питание только в одном магазине, потому что

на тот момент финансовые показатели были удручающими. Он работал в минус полгода. Аренду и какие-то базовые траты магазин окупал, но не всегда хватало денег на дополнительные траты, допустим промоакции, закупку новых товаров. Выручало парикмахерское мастерство: прибыль салона Sexu Hair перераспределялась в пользу магазина.

Но со временем в Сергее «проснулась идеология»: он решил ни много ни мало спасти нацию. Ломать «колбасный менталитет». «Этот вопрос меня напрягает в целом в нашей стране, — поясняет Шаров. — На «Первом канале» в каждом рекламном блоке появляется реклама одного препарата, который призван улучшить пищеварение. Это ж миллиарды рублей! И сами ролики построены по принципу «вы обожритесь жирным и жареным, съешьте таблетку, и всё пролетит со свистом». Но нет же! Это же токсины, это ожирение, это рак! Почему никто не видит, что год от года ухудшается детское и репродуктивное здоровье, что хронические заболевания значительно помолодели, что наша медицина снимает только симптомы, не убирая причину болезни!»

И добавляет, что такая «культура питания» при невысоком уровне доходов населения привела к соревнованию дешевизны продуктов между сетями. И эта гонка заставляет производителей ещё больше удешевлять свою продукцию. Но мы же взрослые люди, возмущается Шаров. Ведь очевидно, что это происходит за счёт снижения качества. Почему этого никто не понимает?!

Поэтому, когда в процессе работы первого магазина он увидел, что к нему приходят качественные продукты, произведённые в России, он продал машину и открыл второй магазин. Об этих продуктах, считает Сергей, надо говорить. А через две недели после открытия второй точки он убедился, что их нужно «минимум семь, десять, двадцать...».

### «Здоровое питание должно быть удобным»

Основная задача сети «Лакшми» — дать людям чистый продукт. Причём не просто выставить его на полки, но объяснить, как эти продукты сочетать между собой, в каких пропорциях и в какое



время суток их есть. Продавцы сети на базе учебного центра «Лакшми» постоянно повышают свою квалификацию по направлениям аюрведы, фитологии, физиологии, гомеопатии. Они могут дать качественную консультацию.

Продавцы у «Лакшми» — идейные. Шаров говорит, что никакого специального отбора нет, такие люди притягиваются сами. Единственное обязательное требование к кадрам — отсутствие вредных привычек.

## ПРОДАВЦЫ У «ЛАКШМИ» — ИДЕЙНЫЕ

Оборот сети сегодня составляет порядка 400 млн руб. в год. В Перми и крае работает 21 магазин «Лакшми». Ещё 23 магазина функционируют по всей стране. География обширна: Екатеринбург, Краснодар, Новый Уренгой, Казань, Псков, Санкт-Петербург. Причём, рассказывает Шаров, сейчас в процессе открытия — ещё около 10 магазинов.

В столице магазина пока нет. Очень хотелось бы, говорит Сергей, но «кусаётся» аренда. Возможно, «Лакшми» будет покорять столицу из Подмоскovie.

Все магазины — франшизные. Франшиза дорогая. Размер роялти — 2% от объёма продаж. Паушальный взнос зависит от численности населения в городе, где планируется открыть магазин. Для небольшого города (меньше 400 тыс. человек) — 450 тыс. руб., для среднего (400–800 тыс.) — 600 тыс. руб., для крупного (более 800 тыс.) — 950 тыс. руб.

Требования к франчайзи, вывешенные на сайте сети, в принципе, стандартные: помещение 40–80 кв. м с хорошей проходимостью и видимостью с дороги. Но, говорит Шаров, в 80 случаях из 100 «Лакшми» отказывает заявителям. Например, если у него нет предпринимательского опыта или возможности первые полгода субсидировать бизнес за счёт каких-то дополнительных прибылей (другого бизнеса). Отрицательный ответ ждёт также те заявки, в которых открытие магазина планируется за счёт кредитных средств.



## Столовая и спортивное питание

Бренд «Лакшми» — это ещё интернет-магазин, а также два собственных производства (чай и специй). Чай — российский, специи — индийские. Менеджеры компании решили, что покупать специи «в коробочках» — удобнее. Схватил коробку, прочитал на ней состав и описание, побежал дальше. По словам Сергея Шарова, здоровое питание должно быть не просто доступным, но и удобным, подстроенным под наш менталитет и привычки. Поэтому «Лакшми» функционирует в формате «магазинов у дома».

По этой же причине в «Лакшми» продаётся, к примеру, вегетарианская колбаса. В её составе — пшеничный белок, специи, гороховая и кукурузная мука. Она должна «облегчить» переход на здоровое питание для сограждан, которые не представляют свою жизнь без этого продукта.

В планах сети — запуск линейки питания для спортсменов, а также открытие сети кафе здорового питания. В формате «столовки» с раздачей. Желательно, говорит Сергей, чтобы посетители видели, как готовятся блюда.

Спортивное питание появится в сети до конца 2017 года, а кафе — пока на уровне масштабных планов.

### «Если «Доширак» станет полезным, будем продавать и его»

Шаров говорит, что все продукты, которые «Лакшми» выставляет на полки, проходят многократные проверки. Сейчас у сети около 250 поставщиков по всей стране. 99% товаров произведены в России. Есть кокосовое масло и кокосовая вода из Таиланда, есть специи из Индии.

Его кабинет завален коробками с разной едой. На пробу присылают «вообще всё». Даже сухое картофельное пюре с мясом и известные газировки без сахара. Он объясняет, что вся эта еда сперва попадёт в ассортиментный комитет «Лакшми», в который помимо него самого и управляющих входят врачи, диетологи и продавцы. Они выберут продукты, которые подходят по составу. Потом специалисты проверят все де-



кларации на товары, отсеив не подходящие под концепцию здорового питания. И только те продукты, которые прошли первые два этапа, будут направлены на проверку в Роспотребнадзор. Если у компании после этого ещё останутся вопросы, она запросит декларации на сырьё, организует выезд на производство, посмотрит цеха. Только отследив всю цепочку и убедившись в её безвредности, продукт заведут в сеть. «Если когда-нибудь лапша «Доширак» станет качественной и полезной, мы будем её продавать», — смеётся Сергей.

Единственный нюанс — чистые и ничем не обработанные продукты стоят дороже, чем в торговых сетях. При этом предприниматель уверяет, что его наценка минимальна. И поясняет на примере сухофруктов, 90% которых, по его данным, обработаны серой. Его компании не без труда удалось найти «чистые» сухофрукты, потому что если есть серу каждый день, «отвалются» почки. Их собирают специально для «Лакшми» в Узбекистане, Казахстане, Азербайджане, в фирменных мешках «Лакшми» отправляют в Россию, где они фасуются по вакуумным пакетам. «Срок годности таких сухофруктов — несколько месяцев, в зависимости от вида, — продолжает Шаров. — Но уверяю вас, ни одна торговая сеть не заведёт продукт с таким сроком годности, потому что аналоги, обработанные серой, хранятся по четыре года! Привёз тонну, залил серой, и в ангар. Естественно, чистые сухофрукты дороже! Как иначе? Срок хранения, таможня, декларация. Я каждому могу ответить на вопрос по поводу «дорого». Покажите, где дешевле».

## Акцент на результате

Аудитория «Лакшми» — преимущественно средний класс. Хотя, говорит Сергей, люди с небольшим доходом тоже часто навещают к ним в магазин. Есть три простых правила в питании, которые существенно улучшают здоровье и подходят всем. Во-первых, замена рафинированного и дезодорированного масла на сыродавленные масла и топленое сливочное (масло гхи), во-вторых, употребление специй, в-третьих, переход на цельнозерновую муку. И когда в магазин с улицы заходит бабушка и го-

ворит: «Я готова тратить 1000 рублей в месяц, подберите мне продукты», ей рекомендуют, к примеру, льняное масло, клетчатку и набор приправ. Люди видят, что это работает, и приходят снова.

Вообще, лучшая реклама для «Лакшми» — это «сарафанное радио». «Девочки, классно, я только стала на масле гхи жарить, а у меня всё пищеварение по-другому заработало, у меня улучшилось состояние кожи, я выгляжу лучше. Давайте я ещё что-нибудь попробую», — приводит пример Сергей.

## ЕСТЬ ТРИ ПРОСТЫХ ПРАВИЛА В ПИТАНИИ, КОТОРЫЕ СУЩЕСТВЕННО УЛУЧШАЮТ ЗДОРОВЬЕ И ПОДХОДЯТ ВСЕМ

И говорит, что ему в месяц приходит по 50 писем с благодарностями. Излечиваются аллергии у детей, хронические заболевания у взрослых. «Всё это работает!» — снова заявляет Шаров.

Помимо устной рекламы «Лакшми» уделяет существенное внимание продвижению в соцсетях, а также работает с крупными предприятиями. «Мы выезжаем на предприятия, выходим на какие-то профсоюзные встречи, кормим людей, показываем, что такое здоровое питание, даём рецепты, — поясняет бизнесмен. — Пельмешки, салат «под шубой» с нори, «Зимний салат» с вегетарианской колбасой и соусом, который будет улучшать пищеварение. На наших дегустациях толпы народа!» Презентациями дело не ограничивается, и впоследствии работники предприятий по удостоверениям или пропускам имеют право на скидку в магазинах сети.

Аудитория «Лакшми» постоянно растёт, но на сегодня это всего 4%, говорит Шаров. Есть над чем работать. Задача — привести туда как можно больше людей. С этой целью, например, сеть сейчас ведёт переговоры с поставщиками о расширении ассортимента за счёт поставки экологически чистых овощей и сыпучих круп.

На вопрос, не планирует ли сеть предоставлять экологически чистое мясо, Шаров отвечает отрицательно. «Покажите

мне то мясо, что было 500 лет назад! — возмущается Сергей Шаров. — Нет его. Это в любом случае антибиотики и комбикорм с химическими примесями. Мясная ДНК давно нарушена».

## «Крупные сети говорят о нас на планёрках»

Он говорит, что будет очень рад, если через какое-то время таких сетей будут сотни и тысячи. Это будет означать, что ментальность людей изменилась. «Даже появление таких продуктов в крупных общероссийских и пермских сетях — это очень хорошо, — рассказывает Сергей. — Уже сегодня они смотрят на нас, анализируют, приходят к нам, фотографируют, говорят о нас на планёрках».

Но пока получается наоборот: «Лакшми» вытесняет конкурентов с рынка. Например, в Екатеринбурге были сети «Медведь» и «Кудесник». «Кудесник» уже полностью перешёл под её бренд. Сейчас на стадии перехода несколько магазинов «Медведь». «Они сами выходят на нас, — говорит Шаров. — Думаю, видят перспективу. И либо продаются, либо работают под брендом екатеринбургского франчайзи. То есть франчайзи зарабатывает на оптовых отгрузках в этот магазин». В Перми у сети нет конкурентов.

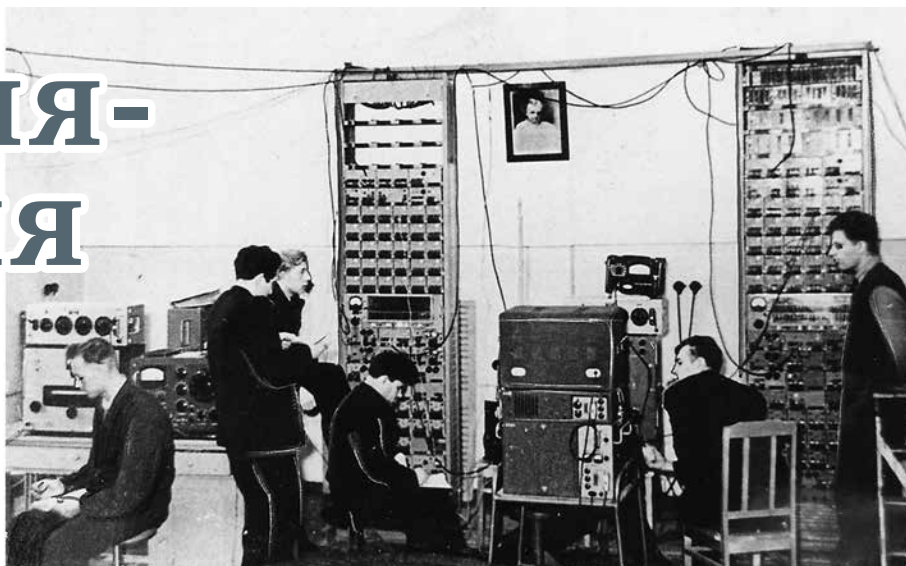
Шаров говорит, что вообще не относится к «Лакшми» как к бизнесу. Это общественное движение, которое, наряду с йога-студиями, благотворительными фондами, «зелёными», Гринписом и так далее призвано сделать жизнь лучше. «Моя миссия — процветание нации, — уверен бизнесмен. — Моя задача — дать людям чистый продукт. У меня есть бизнес-процессы, благодаря которым эта миссия выполняется. Я кричу, я ору, я увольняю, я штрафую, я где-то грублю и жёстко разговариваю с арендодателями, с поставщиками, сотрудниками. Я всё это делаю для того, чтобы дело жизни продвигалось, чтобы компания процветала».

Эталонный бизнес для него — Apple и Google. Эти компании вовремя изменили мир, мышление людей, их отношение к гаджетам. С них всё начиналось. И он стремится к такому же результату — поменять отношение людей к еде. Сломать «колбасный менталитет». 📌

# Дальняя- дальняя связь

ТЕКСТ СВЕТЛАНА ФЕДОТОВА

ФОТО ИЗ АРХИВА БОРИСА ШКЛЯРА



Пермская наука в советское время почти вся была под грифом «секретно»: закрытый регион с успехом работал на оборонку. Под обломками СССР погибли многочисленные пермские НИИ, но не все. Часть из них, как трава сквозь асфальт, пробилась к новой жизни. О пермской науке — прошлой и настоящей, о её победах и поражениях — наша новая рубрика.

60 лет назад, в 1957 году, когда завод аппаратуры дальней связи (АДС) вступил в строй, ни Wi-Fi, ни интернета ещё не было, а потребность в передаче данных очень даже была. Тогда под термином «дальняя связь» понимали только телефонную связь, которая по умолчанию имела приставку «спец». Спецзаказчикам нужна была дальняя спецсвязь, и потому на окраине Перми, в посёлке Новый Плоский, на покосах и огородах построили новый завод.

Первым гражданским заказчиком нового предприятия стали железнодорожники — им нужна была технологическая связь вдоль железной дороги. Новые же возможности давала аппаратура, которая позволяла «уплотнять» разговоры: вместо одной пары абонентов по одной паре проводов могли разговаривать 30. Это было очень выгодно, но технически сложно осуществить. Такую аппаратуру и стал выпускать новый завод.

Дебют оказался успешным: на Всемирной выставке 1958 года в Брюсселе эта аппаратура получила Гран-при. Но главной наградой было совсем не это,

а то, что в Перми к учёным-металлургам, авиаконструкторам, выдающимся специалистам по порохам и т. д. теперь прибавились и связисты, которые приехали сюда, окончив вузы Москвы, Ленинграда, Одессы и Пензы. Расши-

СПЕЦЗАКАЗЧИКАМ НУЖНА БЫЛА ДАЛЬНЯЯ СПЕЦСВЯЗЬ,  
И ПОТОМУ НА ОКРАИНЕ ПЕРМИ,  
В ПОСЁЛКЕ НОВЫЙ ПЛОСКИЙ, НА ПОКОСАХ  
И ОГОРОДАХ ПОСТРОИЛИ НОВЫЙ ЗАВОД

рилась и линейка специальностей региона. Особенно в конце 1960-х — начале 1970-х, когда на заводе АДС стали производить цифровую аппаратуру с использованием собственных микросхем. Разработчик электронных схем — так называлась тогда одна из самых крутых специальностей.

Первым заказчиком новой аппаратуры уплотнения пермского завода в 1959 году стала междугородняя телефонная станция в Сталинграде. В те времена, когда в СССР на «междугородке»

люди могли ждать своей очереди часами, а то и днями, такая аппаратура, конечно же, оказалась востребованной. Хотя она и не была последним «писком» мировой технической «моды», её пустили в серию и много лет производили.

В большом количестве аппаратуру уплотнения устанавливали к Олимпиаде-80 в Москве, где она служила верой и правдой вплоть до 2000-х.

Олимпиада-80 стала триумфом завода АДС и его конструкторского бюро. В книге, выпущенной к 60-летию предприятия, написано, что пермяки, смотревшие Олимпийские игры на экранах своих телевизоров, даже не подозревали, что делали это благодаря труду земляков.

Никто не догадывался и о том, что технической победе пермяков способ-

ствоvalи международные интриги — западное эмбарго на поставки аппаратуры связи могло больно ударить по качеству «картинки» с московской Олимпиады, а этого партия и правительство допустить не могли. Согласитесь: чёрно-белая передача или цветная — есть разница!

## ПЕРМЯКИ, СМОТРЕВШИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ НА ЭКРАНАХ СВОИХ ТЕЛЕВИЗОРОВ, ДАЖЕ НЕ ПОДОЗРЕВАЛИ, ЧТО ДЕЛАЛИ ЭТО БЛАГОДАРЯ ТРУДУ ЗЕМЛЯКОВ

Разработка, проходящая в технических документах как АСЛ-ИКМ-линия, позволила установить цифровой канал с большой спортивной арены в «Останкино». Скорость передачи данных была 105 Мбит в секунду — для того времени это было очень здорово и современно. Главное, это позволило передавать «картинку» для цветного телевидения и сделать праздник спорта по-настоящему красочным.

Коллектив конструкторов этой разработки возглавлял Борис Шкляр, который за эту работу получил медаль ВДНХ. К слову, золотые и серебряные медали ВДНХ и правительственные награды были обычным делом для завода АДС. Добавим ещё, что это было чуть ли не единственное предприятие в регионе, на котором существовал специальный отдел эстетики, рекомендации которого были обязательны к выполнению. А курировал отдел всё: от внешнего вида готовой продукции до интерьеров кабинетов руководителей и ландшафта газонов заводской территории.

И ещё одна деталь: несмотря на секретность и спецзаказы, осенью конструкторов и инженеров, проектировавших изделия для космоса и обороны, как и всех остальных, посылали на уборку урожая в подшефные хозяйства. Инженеры-электронщики высочайшей квалификации убрали картофель, как и все остальные граждане СССР.



Коллектив КБ на картошке



1989 год. Собрание трудового коллектива завода АДС, на котором выбирали директора

Андрей Кузьев, президент АО «ЭР-Телеком Холдинг» (в центре) считает, что доступ к интернету даёт свободу и предоставляет новые возможности



Завод и КБ шли в ногу со временем и, когда подули ветры перестройки, активно включились в процесс. В 1989 году конструкторское бюро, по моде тех лет, в первый и, похоже, в последний раз в жизни выбрало себе директора и отважно пустилось в свободное плавание. Тогда же, в смутное и непростое время, документацию на многие изделия конструкторского бюро передали 15 заводов России, Беларуси, Украины. Мол, пользуйтесь!

Ещё один штрих из начала 1990-х: однажды в кабинет к руководителю КБ пришли люди с предложением производить в Перми сотовые телефоны. И опытный экземпляр принесли — огромный такой «лапоть». Тот подумал-подумал и послал их попытать счастья на Пермский телефонный завод. Всё же стратегически завод АДС и КБ были заточены под другие задачи. Может, и зря: как-никак знаменитый производитель сотовых телефонов Nokia появился на базе калошной фабрики. Он просто соответствовал изменениям, которые диктовала жизнь!

А «Мориону» и конструкторскому бюро, которое теперь называется АО «Такт», жизнь посылает задачи по второму кругу: опять железнодорожники со спецсвязью, газовики, нефтяники, энергетики, специальная и президентская связь ФСО РФ, телекоммуникационное

оборудование для объектов Олимпиады 2014 года в Сочи и т. д. Всё это на фоне эмбарго, которое теперь называют санкциями. Из новенького — оснащение Национального центра обороны РФ. Впрочем, это, вполне возможно, тоже из старенького портфеля заказов.

## С ЗАВОДОМ АДС И КБ СЛУЧИЛАСЬ ОДНА ИЗ САМЫХ ПРИЧУДЛИВЫХ РЕИНКАРНАЦИЙ В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ ПЕРМИ

С другой стороны, когда глава государства в этом сентябре посетил Пермь, информагентства сообщали примерно следующее: «Владимир Путин посетит площадку предприятия АО «ЭР-Телеком Холдинг» (имеется в виду завод «Морион»). Таким образом, с заводом АДС и КБ случилась одна из самых причудливых реинкарнаций в новейшей истории Перми. Они прошли сложный и мучительный путь, отсекая для того, чтобы выжить, заводские корпуса и персонал.

А некоторые люди сами отпечковались: так, бывший главный инженер завода АДС Сергей Макаренко в 2007 году создал Fort Telecom, компанию, которая с успехом осваивает непаханое поле IP-видеонаблюдений и телекоммуникаций. Одним из крупных заказчиков компании является всё тот же «ЭР-Телеком Холдинг», который всего

за 10 лет из локального интернет-провайдера стал одним из главных игроков и ньюсмейкеров на рынке телекоммуникаций страны.

Из 11 тыс. трудового коллектива завода АДС остались «рожки да ножки» — 350 человек. Конструкторское бюро по-

страдало меньше, но не в количестве работающих дело. Главное, они выжили, найдя свою нишу, а площадка завода стала местом силы для «ЭР-Телеком Холдинга», который, в свою очередь, является лидером новых технологий в стране.

«Бесплатный Wi-Fi — это как фанари в большом городе. Везде должен быть доступ к интернету. Это свобода и новые возможности», — так президент АО «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Кузьев озвучил своё видение будущего и стратегию своей компании участникам Всемирного фестиваля молодёжи и студентов в Сочи в октябре 2017 года.

В заключение отметим, что телекоммуникационная марка «Дом.ру», под которой «ЭР-Телеком Холдинг» продаёт свои услуги, сегодня стала одним из самых известных пермских брендов. Память места — страшная сила! **■**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
ПЕРМСКОГО КРАЯ  
ПЕРМСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ  
ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА  
ИМ. П. И. ЧАЙКОВСКОГО

28, 30—31.12

2017

03—05.01

2018

премьера

петр чайковский

ЩЕЛКУНЧИК

балет-феерия

6+

хореография

алексея мирошниченко

ПЕРМСКИЙ  
ТЕАТР  
ОПЕРЫ И  
БАЛЕТА

Реклама

билеты: 8 (342) 212-30-87 · [www.permopera.ru](http://www.permopera.ru)

[f](#) [vk](#) [t](#) [@](#) YouTube [▶](#) [permopera](#)

ФОН: «ПЕРМСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА» ОГРН 10200030887 / ГОРЬКА, УЛ. ПЕТРОВСКО-САДОВСКАЯ, 25А

СПОНСОР



ПАРТНЕР  
MUSICARTS PERM



ПАРТНЕРЫ:

МЭМ

АЭРОФЛОТ

ПЛАНЕТА  
КОРПОРАЦИЯ

СИБИРСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

vinorio

СИБИРЬ

Gallery



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
ПАРТНЕРЫ:



ТРИУМФ  
TRIUMPH

ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
АВТОМОБИЛЬ:

LEXUS  
ДЛЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ПАРТНЕРЫ:

КОММУНИКАЦИИ

СИБИРЬ

ИНДУСТРИЯ

СИБИРЬ

СИБИРЬ

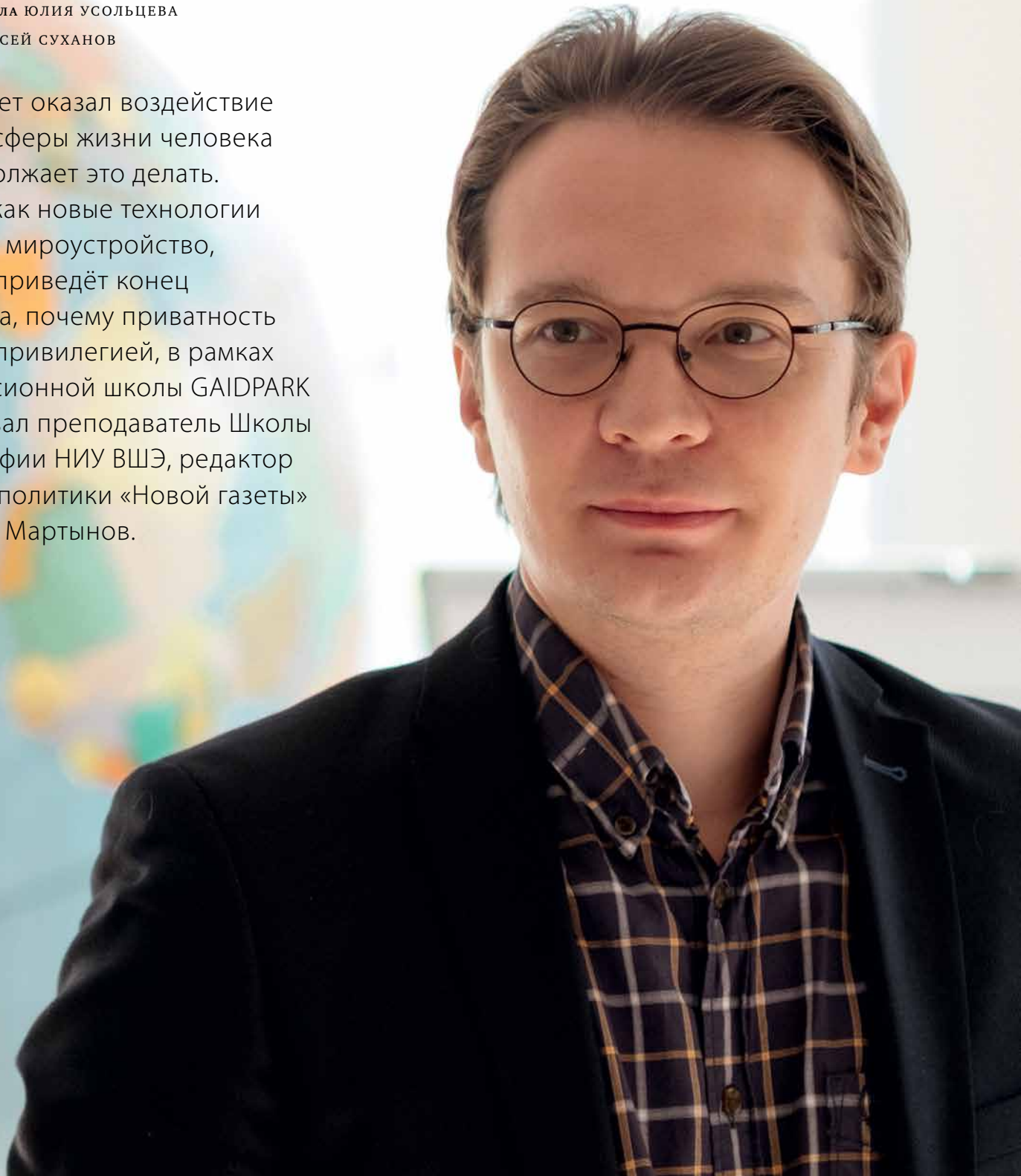
СИБИРЬ

# «Мы вляпались в будущее, не успев это осознать»

подготовила ЮЛИЯ УСОЛЬЦЕВА

ФОТО АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

Интернет оказал воздействие на все сферы жизни человека и продолжает это делать. О том, как новые технологии меняют мироустройство, к чему приведёт конец офлайна, почему приватность станет привилегией, в рамках дискуссионной школы GAIDPARK рассказал преподаватель Школы философии НИУ ВШЭ, редактор отдела политики «Новой газеты» Кирилл Мартынов.





## «Ничего, кроме интернета, не останется»

Когда-то человек бежал в виртуальный мир для того, чтобы избавиться от реальной тяжёлой жизни. Теперь же мы бежим из интернета, вспоминая, что есть «настоящая» жизнь, в которой ещё можно спрятаться. Скоро спрятаться, возможно, будет негде. Это история о том, что когда-то интернет был совсем маленький, потом он рос-рос и стал очень большим. В конечном итоге всё идёт к тому, что ничего, кроме интернета, не останется.

Мы попали в будущее и не очень заметили, как это произошло. Есть такая книжка «Что день грядущий нам готовил?» Пола Майло. Автор проанализировал, как в XX веке учёные и философы представляли себе будущее. В книге есть разделение на главы: как представляли будущее экономики, связи, семьи, работы и т. д. Выясняется, что почти никто ничего не угадал. Одна из важнейших идей о будущем была в освоении космоса, а вторая — в том, что у нас

## ИДЕЯ, ЧТО ЕСТЬ ВИРТУАЛЬНОЕ И РЕАЛЬНОЕ, В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НЕ ИМЕЕТ НИКАКОГО ЗНАЧЕНИЯ

должны быть летающие автомобили. На самом деле мы попали в будущее, о котором футурологи XX века вряд ли могли мечтать. Но поскольку мы были участниками этого процесса, то не заметили перехода. Мы вляпались в будущее, не успев это осознать.

Поверьте, тот факт, что у любого подростка в кармане лежит смартфон, через который он может получить доступ к данным, накопленным всем человечеством за всю его историю, — это гораздо более сумасшедшее будущее, чем летающий автомобиль.

### «Разделения на виртуальное и реальное нет»

Старое разделение на офлайн и онлайн больше фактически не имеет смысла. Потому что любой офлайн опосредован огромным количеством

онлайна и наоборот. Идея, что есть виртуальное и реальное, в современном мире не имеет никакого значения.

Если у вас есть семья, то у вас, наверное, есть домашний чат, в котором вы спрашиваете, что купить по дороге домой; если вы учитесь, то учитесь тоже при помощи интернета; если работаете, то тоже в интернете, и т. д.

## СКОРО СПРЯТАТЬСЯ, ВОЗМОЖНО, БУДЕТ НЕГДЕ

Любое действие современного человека уже сейчас опосредованно связано с интернетом.

Хочу выделить несколько тенденций, о которых нужно знать, говоря об интернете.

Есть замечательный термин — permanent connection. Сейчас ещё бывают ситуации, когда вы вне доступа, но представьте себе, что в будущем люди будут доступны всегда. Быть вне

доступа будет экономически нецелесообразно и неудобно. Такие технологии сейчас активно продвигаются Facebook и Google. Они заинтересованы в том, чтобы вы проводили в интернете как можно больше времени и как можно больше оставляли там данных, которые потом можно продать. Ведущие игроки этого рынка обеспечат нас пожизненным бесплатным всепроникающим интернетом.

Вторая тенденция — дополненная реальность. Она как раз раскрывает идею полного объединения офлайна и онлайна. Дополненная реальность — это когда вы, например, видите перед собой не только человека, но и сразу профили во всех его соцсетях и сразу можете поддержать с ним разговор на те темы, которые ему интересны.

В связи с этим я задумался, а что было бы, если бы Будда родился

в эпоху дополненной реальности? Легенда о Будде гласит, что он был царского рода и до определённого возраста находился во дворце, где всё было прекрасно, а когда он вышел из дворца, то увидел, как мир устроен на самом деле, и решил спасти людей от страданий. Это как вы сейчас выходите из квартиры, заходите в лифт, а там всё исписано странными словами и кругом грязь. Теперь представьте себе ситуацию, при которой Будда выходит из дворца, а у него дополненная реальность — всех бездомных отретушировали и т. д. Корпорации будут показывать мир таким, каким ты хочешь его увидеть.

Третья тенденция — интернет вещей. В Америке уже сейчас активно работают элементы умного дома. Но мы идём к тому, что любой физический предмет будет подключён к интернету и будет иметь свой сетевой функционал. Любой градусник, чайник, диван, не говоря уже про автомобили. Таким образом, все предметы станут компьютерами. Здесь учёные выделяют такую логику: была эпоха больших вычислительных машин, которыми пользовалось много людей, потом наступила эпоха персональных компьютеров, затем эпоха личных гаджетов. И постепенно мы приходим к тому, что любые вычисления могут делаться на любом носителе.

### «Приватность станет привилегией»

Если все люди и предметы будут подключены к интернету, то кому будет доступна такая привилегия, как приватность? Кто будет входить в социальный класс людей, которые смогут защитить свою частную жизнь? Будут ли это государственные чиновники, очень богатые люди или кто-то ещё? Пока это открытый вопрос.

Тема про интернет и политические свободы ровно про это. Интернет — это инструмент слежки. Это шаг к диктатуре. Все знают историю Сноудена. Это же о том, что государство и корпорации получают невероятные возможности для того, чтобы контролировать людей. И мы думаем, что мы такие



классные, всегда на связи, а на самом деле мы в 1984-м или в какой-то другой антиутопии. Особенно об этом задумываешься, когда к власти приходят разные прикольные ребята вроде того же Трампа.

Когда Барак Обама уходил со своего поста, он говорил о том, что главный провал его президентства заключался в том, что они не смогли понять, какой баланс между безопасностью и свободой, между тем, что государство за всеми следит и защищает от террористов, и тем, что у людей ещё есть частные права. Где здесь баланс — на этот во-

МЫ ДУМАЕМ, ЧТО МЫ ТАКИЕ КЛАССНЫЕ, ВСЕГДА НА СВЯЗИ, А НА САМОМ ДЕЛЕ МЫ В 1984-м ИЛИ В КАКОЙ-ТО ДРУГОЙ АНТИУТОПИИ

прос не могут ответить даже передовые современные государства.

Технологических средств достаточно, чтобы развернуть слежку за всеми. Например, в московском метро открывается система автоматического распознавания лиц. Сейчас пока вычислительных мощностей для этого не хватает, но я думаю, что в следующем году уже хватит. Это означает, что, ког-

да вы заходите в общественный транспорт, про вас государство знает всё: куда вы едете за границу, с кем вы общаетесь в интернете, платите ли вы алименты, где вы учитесь, кто ваши друзья. Как это будет использоваться — ну, как получится. Этот поиск баланса — большая современная технологическая и одновременно политическая проблема. ■

# Компаньон

magazine

настоящий журнал

<http://newsko.ru/km/>





# Чердынь открывает тайны

Мифы и легенды древней Чердынской земли — это, пожалуй, одно из самых интересных культурных достояний Пермского края. Чердынский Кремль, семь холмов, святые источники и чудотворные иконы, Искор и т. д. Давайте приоткроем завесу тайны и посмотрим на удивительные места, которые находятся совсем недалеко от нас.

Чердынь — один из старейших городов Урала, который гордо раскинулся на семи холмах правого берега реки Колвы. В 1535 году на крутых склонах Троицкого холма под наблюдением московского мастера дьяка Семёна Курчова был построен деревянный Кремль. Этот островок христианства посреди земель диких язычников выдержал около 11 страшных осад, но до наших дней не сохранился. Чердынский Кремль — единственный в Пермском крае и, к сожалению, единственный не воссозданный в России. Возрождение легендарного Кремля началось в 2008 году, когда на Троицкий холм были перевезены уцелевшие элементы обрушившегося деревянного храма из села Бигичи. Церковь выстроили на сохранившемся фундаменте каменного Свято-Троицкого храма, находившегося здесь до 1933 года. Сегодня на холме,

в самом сердце Чердыни, возвышается прекрасная Пророко-Ильинская церковь — центр будущего Кремля.

В 2013 году был возведён макет первой Спасской башни, а в июне 2017-го Камская археологическая экспедиция провела археологические раскопки на месте второй Наугольной башни. В результате раскопок обнаружили несколько обуглившихся венцов, которые и стали основанием для полноразмерного макета второй башни. В планах — соединить две башни галереей, чтобы образовался своеобразный ландшафтный балкон. Но уже сейчас можно подняться на колокольню Пророко-Ильинской церкви и насладиться живописными видами с высоты птичьего полёта: извивающаяся река Колва, камень Полюд, возвышающийся посреди тайги, удивительной красоты чердынские холмы и церкви — всё это как на ладони...



На целый век раньше появления в этих местах легендарного Кремля где-то неподалёку выстроил свой городок опальный новгородский воевода, ушкуйник Анфал Никитин. Новгородские ушкуйники смело нападали на московские купеческие караваны, а награб-

## Календарь событий на 2018 год

**7 июля** — День города.

**8 июля** — День семьи, любви и верности.

**27–29 июля** — этно-ландшафтный фестиваль «Зов Пармы».

**28 июля** — Прокопьевская ярмарка.

**Сентябрь** — «Романовские дни», посвящённые памяти боярина Михаила Романова.

Более подробная информация на сайте Отдела культуры: <http://ok-cherdyn.ru>



Открытие «Невского проспекта»

ленное богатство, поговаривают, до сих пор хранится в глухих пермских лесах, среди прибрежных холмов и курганов в загадочном граде Анфале. Где эта призрачная точка на карте Чердынско-го района, которую разыскивают более 200 лет и никак не могут найти?

«В поисках Анфаловского городка» — новый туристический маршрут в форме квеста с посещением более 65 памятников архитектуры, археологии и природы, который запускается в этом году. Во время квеста туристы заново откроют для себя ранее знакомые пути: родники с живой и мёртвой водой, яму боярина М. Н. Романова, Искорское городище, «Узкую улочку», а также незнакомый широкой аудитории путь до самой старой и уникальной на Урале Богородицкой башни-церкви в селе Пянтег и к поклонному кресту 85 убиенным ратникам в селе Редикор. Участники, как в старой русской сказке, сами выберут своё направление: «направо пойдёшь — к князю Пендыму Пянтежскому придёшь, а налево пойдёшь — в Ныроб к царю Кору попадёшь».

В 2017 году пянтежской Богородицкой церкви исполнилось 400 лет. Она привлекает внимание необычной формой: внешне здание больше напоминает крепостную башню, нежели храм. К тому же считается, что церковь построили в роще священных кедров, на месте языческого святилища. Тому есть документальные подтверждения, а сама роща исчезла не так давно, но за всё время своего существования яв-

лялась для местных жителей оберегом и символом мудрости. В этом году привлекающая территория Богородицкой церкви была благоустроена и на ней появились первые кедровые саженцы.

В Ныробе открылся музейный центр «Дом Романова». 415 лет назад, в 1602 году, в деревне Ныробке мученической смертью погиб Михаил Никитич Романов. Память о тех событиях жива в народе до сих пор, и посёлок ежегодно принимает на своей земле сотни паломников. В новый музейный центр перевезена главная ныробская святыня — кандалы узника, которые более 90 лет хранились в стенах краеведческого музея в Чердыни.

Удивит гостей и загадочная Чердынь. Мало кто знает, но здесь есть свой «Невский проспект». Так в народе прозвали часть улицы Юргановской, которая находится в центральном квартале города. В XIX веке здесь располагались женская гимназия и мужское приходское училище, а неподалёку были городской сад и чаепитная купца Юхнева.

Ауру того «Невского проспекта» начали воссоздавать в 2015 году, когда на перекрёстке улиц Соборной и Юргановской создали красивую рекреационную зону — Литературный сквер. С тех пор здесь ежегодно проходят мероприятия в стиле литературно-музыкальных гостиных.

Выходя из Литературного сквера, попадаете в атмосферу «Невского проспекта»: стилизованные чугунные скамейки, урны и фонари, вымощенные

тротуарной плиткой пешеходные дорожки и кованая ограда с воротами, которая украшает сад возле краеведческого музея. Между зданиями банка и выставочного зала появилась стена легенд Перми Великой, дополняющая новый облик квартала, — она состоит из репродукций работ учащихся Чердынской детской школы искусств. 📌



В 2017 году Чердынь вошла в число победителей конкурса по развитию туристской навигации, проведённого Министерством физической культуры, спорта и туризма Пермского края. В районе было установлено в общей сложности 72 навигационных знака, указывающих направление к церквям и часовням, родникам, паркам, памятникам культурного наследия и природы, музеям, а также к основным гостиницам и базам отдыха, в которых чаще всего останавливаются гости района.

ТЕКСТ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ КОМПАНИИ «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»



# Музыка жизни

Концерт ко Дню учителя — вполне традиционное «культурное мероприятие», однако вечер 4 октября 2017 года в Пермском театре оперы и балета заслуживает особого разговора: это было по-настоящему выдающееся музыкальное событие. Поздравить учителей Пермского края прибыли два выдающихся певца — тенор Алексей Татаринцев и баритон Василий Ладюк. Концерт назывался «Наши любимые мелодии» и, действительно, состоял из трогательных, знакомых и всеми любимых мелодий. В первом отделении звучали русские народные и неаполитанские песни, а во втором — хиты советской эстрады, выдержавшие проверку временем.

С музыкальной точки зрения это было безусловно. Оба певца — ведущие солисты театра «Новая опера» и приглашённые солисты Большого театра — обладают исключительными голосами и воплощают в себе то, что принято называть «высокой сценической культурой». Не хочется пользоваться подобными штампами, но в данном случае они очень подходят: и Ладюк, и Татаринцев удивительно напоминают легендарных звёзд советской эстрады с их отличной вокальной подготовкой и классическим сценическим имиджем. Недаром так органично в их исполне-

нии звучали песни из репертуара Муслима Магомаева, Иосифа Кобзона и Льва Лещенко.

И какие песни! Какие авторы! «Музыка Арно Бабаджаняна, слова Андрея Вознесенского...» Невольно думаешь: а есть ли в наше время песни, написанные поэтом с мировым именем и в то же время всенародно любимые? Вряд ли...

Музыкальный уровень вечера достойно поддержал блестящий джазовый пианист Александр Покидченко и его «Творческое содружество музыкантов». Они не просто аккомпанировали певцам — каждый их номер был самостоя-

тельным музыкальным перформансом, а большой экран, на который транслировался концерт, заботливо показывал каждого музыканта, давая зрителям возможность оценить их индивидуально.

С этой программой музыканты уже выступили в Осе и в ДК им. Гагарина в Перми. Вечер в Театре оперы и балета был заключительным в мини-гастролях, посвящённых Дню учителя. Организаторы события продумали всё до мелочей. Прибывших со всего Пермского края учителей встречали шампанским и свежими розами, их ждал щедрый чайный стол, что было совсем

не лишним для тех, кто несколько часов ехал в автобусе, предвкушая встречу с артистами. После окончания концерта звёзды оперы вышли на автограф-сессию и охотно фотографировались со зрителями.

Подобная продуманность, щедрость и забота о людях отличает многие проекты, организованные благотворительным фондом «ЛУКОЙЛ». Именно он устроил для педагогов Прикамья незабываемый День учителя. Вместе с артистами прибыла в Пермский край и колесила по гастрольным площадкам президент фонда Нелли Алекперова.

НАША ЗАДАЧА —  
ПРИБЛИЗИТЬ К  
МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ  
НЕФТЯНИКОВ И ЖИТЕЛЕЙ  
ТЕРРИТОРИЙ НАШЕЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ  
ТРУДЯТСЯ И ЖИВУТ  
В ГЛУБИНКЕ И НЕ ИМЕЮТ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
БЫВАТЬ НА КОНЦЕРТАХ  
ИМЕНИТЫХ ЗВЁЗД

**В** Вы по образованию музыковед, много лет работали редактором музыкального радиовещания. Наверняка вы лично причастны не только к организации концертов, но и к выбору исполнителей и составлению программы?

— Мы всегда лично отбираем тех артистов, с которыми хотим работать, и, к счастью, имеем такую возможность. С Алексеем Татаринцевым и Василием Ладюком мы уже восемь лет находимся в творческом контакте. Они были ещё совсем юные, когда мы их заметили. Я слежу за их успехами. Они потрясающие солисты, и мы неоднократно приглашали их участвовать в культурной программе нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». Она существует с 1993 года и носит отчасти воспитательное назначение. Дважды в год — на старый Новый год и на День нефтяника — мы делаем серьёзные концерты и приглашаем участвовать и Дениса Мацуева, и Николая Луганского,



и других лучших музыкантов нашей страны. Наша задача — приобщить к музыкальной культуре нефтяников и жителей территорий нашей деятельности, которые трудятся и живут в глубинке и не имеют возможности бывать на концертах именитых звёзд.

Когда в нашей музыкальной программе появился Василий Ладюк, мы очень подружились и весь наш коллектив его очень полюбил. Мы стараемся не пропускать его спектакли в «Новой опере». Там же работает Алексей Татаринцев, и они — замечательный дуэт Онегина и Ленского в прекрасном спектакле этого театра. Мы с удовольствием с ними сотрудничаем.

Нынешний концерт возник благодаря Александру Борисовичу Василенко, депутату Государственной думы. Летом он попросил нас организовать концерты для Удмуртии. Мы подумали, что летом, когда оперные театры и оркестры в отпуске, можно работать и малым составом. Тогда и появился ансамбль «Творческое содружество музыкантов», который справляется с музыкальными задачами не хуже большого оркестра.



## «МАЯК» — ЭТО МОЯ СТАНЦИЯ, НО Я КУРИРОВАЛА МУЗЫКУ И НА ВСЕХ ДРУГИХ ЦЕНТРАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ

Концерты прошли в трёх городах — Ижевске, Воткинске и в соседнем с Воткинском городе Пермского края — Чайковском. На концерты в Чайковский приехало руководство «ЛУКОЙЛа» из Перми. Им очень понравилось, и они сказали: «Неприменно — к нам!»

Сегодня у нас заключительный концерт гастролей, а что вчера творилось в Осе — это вообще невероятно! Какая там публика! Вы видели, как горячо здесь принимают артистов? А там — ещё горячее!

**?** Это неудивительно: Оса — не просто музыкальный город с блестящей музыкальной школой, но и многолетний друг театра «Новая опера». Для осинцев это культовое название...

— Да! Они там даже создали музей Евгения Колобова! (*Дирижёр, основа-*

*тель и первый руководитель театра «Новая опера» — ред.*) Поскольку наши солисты работают в колобовском театре, они сочли своим долгом посетить этот музей.

**?** Можно вам задать довольно личный вопрос? Вы много лет работали на радио музыкальным редактором и любили эту работу. Как вы пришли к идее благотворительности? Наверняка какое-то событие вас к этому подвигло...

— Это действительно очень личная история. Я не люблю на подобные вопросы отвечать, но вам я отвечу искренне и лично.

До 1996 года в течение 30 лет я была одним из руководителей музыкального вещания Гостелерадио. Прежде всего, «Маяк» — это моя станция, но я курировала музыку и на всех

других центральных радиостанциях. В 1996 году неожиданно и трагически ушёл из жизни мой муж — писатель Борис Заболотских. Я очень страдала и даже болела, в течение года я не могла работать. Тогда мой брат (*Президент ПАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов — ред.*) предложил мне заняться связями с общественностью в его компании «ЛУКОЙЛ», и одним из моих дел было создание благотворительного фонда «ЛУКОЙЛ». Здесь вместе со мной присутствует председатель фонда Ольга Викторовна Марысева, она — кандидат педагогических наук и очень мне помогла в самом начале, когда я, честно говоря, даже не знала, как приступить к работе. С тех пор мы вместе работаем. Работы у нас много, и, слава богу, мы видим положительные результаты нашего труда. Это очень вдохновляет.

То, что мы занимаемся музыкой, — это и моя душевная потребность, и в то же время лучший способ привить людям хороший вкус.





**?** У вас очень необычная семья. Пятеро братьев и сестёр рано остались без отца, жили очень бедно, в небольшом посёлке... И при этом все пятеро получили хорошее образование и сделали прекрасные профессиональные карьеры. Наверняка сегодня, в День учителя, вам хочется вспомнить тех учителей, которые помогли вам на этом пути?

— Наша мама Татьяна Фёдоровна в 38 лет осталась вдовой с пятью детьми. Вагит был самым младшим — ему было всего три года. Мама сумела настолько сплотить семью, что мы были как одно целое. Старшие всегда помогали младшим, младшие слушались старших. Конечно, повлияли и педагоги — тогда была очень хорошая школа, с хорошими традициями. Мы жили как все, не лучше, но и не хуже других. Маме не приходилось беспокоиться об учебниках — представляете, на пятерых-то детей? — все учебники нам выдавали в школе бесплатно. Вообще, мы в полной мере воспользовались благами бесплатного образования: все пятеро бесплат-

**ТО, ЧТО МЫ ЗАНИМАЕМСЯ МУЗЫКОЙ, — ЭТО И МОЯ ДУШЕВНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ, И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРИВИТЬ ЛЮДЯМ ХОРОШИЙ ВКУС**

но окончили музыкальную школу! Это очень важно для становления личности.

Но главная заслуга в нашем воспитании — у мамы.

**?** Мама — ваш главный учитель?

— Да.

**?** Ваша семья необычна ещё и тем, что о вас не пишут сплетен в таблоидах, не находят компромата... Зато рассказывают легенды. Говорят, например, что среди предков вашего отца были персы-зороастрийцы, и потому огненная стихия, стихия нефти и газа, так благоволит вашей семье.

— Как интересно, никогда не слышала! Звучит, конечно, красиво... Под-

твердить не могу, но отец наш, в самом деле, был из Тавриза, это город на границе Азербайджана и Ирана (Персии). И он тоже был нефтяником. И старшая сестра моя Зулейха работала в этой сфере и возглавляла научно-исследовательскую лабораторию в Институте нефтяной химии в Баку. В общем, почти все в семье, кроме меня, были нефтяниками.

**?** У благотворительного фонда «ЛУКОЙЛ» есть ещё музыкальные проекты, связанные с Пермским краем?

— Нас уже пригласили сюда, и я надеюсь, что мы устроим здесь фестиваль оркестра Владимира Ивановича Федосеева. Планируем три значительных события: симфонический концерт, оперу «Евгений Онегин» с этими же солистами — Татаринцевым и Ладюком, и ещё один концерт популярной музыки. Думаю, всё это может состояться уже в будущем году, и тогда артисты, так полюбившиеся прикамской публике, вновь выйдут на эту сцену. **К**



# «Несчастный случай» по халатности

ТЕКСТ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ  
ФОТО ЮРИЙ ЧЕРНОВ

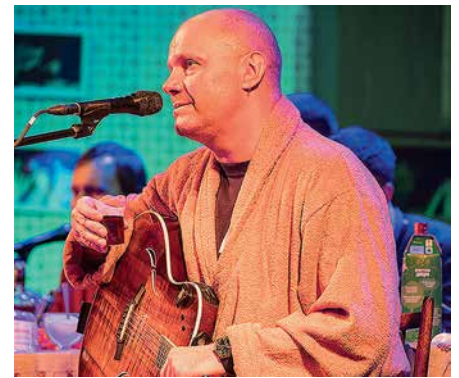
Пермский дом народного творчества «Губерния» становится одной из самых уютных и креативных концертных площадок города. То зрители совместно с артистами подушками кидаются, то хором поют, то хороводы вокруг партера водят. Новогодний хоровод ознаменовал и без того знаменательное событие — «Халатный концерт» группы «Несчастный случай», что состоялся в конце октября.

Пермяки в тот вечер отличились как минимум дважды. Во-первых, когда выяснилось, что целый зал умеет хлопать «в разные ритмы», тогда как, по словам лидера группы Алексея Кортнева, «русский народ умеет хлопать только в сильную долю». Вторых, когда в разгар концерта на

сцене появился заправский Дед Мороз и так отжёг, что Кортнев уважительно произнёс: «Да-а... вот это — сертифицированная Борода! Помирать буду — будет передо мной этот Дед Мороз. Хочу ли я это видеть перед смертью?! Но Пермь, конечно, обогатила «Халатные концерты» новым уровнем

безумия». И это очень серьёзный комплимент. Потому как «халатному» формату уже больше 10 лет. Да и, в принципе, чем-либо удивить на «халатнике» — сильно постараться надо.

Формат предполагает, что на сцене появляется самая обычная квартира. Слово «декорации» по степени



## ПЕРМЬ, КОНЕЧНО, ОБОГАТИЛА «ХАЛАТНЫЕ КОНЦЕРТЫ» НОВЫМ УРОВНЕМ БЕЗУМИЯ

вживления в домашнюю атмосферу и музыкантов, и зала, поверьте, здесь неуместно. В той квартире в халатах, пижамах, тапках играют музыканты «Несчастливого случая». Накрывается стол, где и закуска, и... ну, скажем, чай. И к этому столу приглашаются зрители, они же — соседи, пришедшие тоже вполне по-домашнему, в халатах. Принцип: одна песня — одна компания гостей. Потом «смена караула», поскольку, говорят, была история, когда на сцену перекочевал

чуть не весь зрительский народ. По залу ходит милая барышня-телефонистка, в руках у неё отличный телефонный аппарат с настоящим диском (кто не понял, погуглите «телефон с диском»). По этому телефону между песнями можно «позвонить» на сцену «соседям» и задать какой-нибудь волнующий вопрос. Получается такая народная пресс-конференция, отчёт с которой мы и представим вам. Каждый звонок, как и положено, начинался с «дзынь-дзынь».

**?** Дзынь-дзынь! Чего это вы все в халатах?!

— Ну, во-первых, не все. Кто-то одет в пижаму. Видите ли, в нашей группе очень разный уровень доходов. И некоторые могут позволить себе пижаму, а кто-то, как я, вынужден довольствоваться халатом. А во-вторых, когда-то давно мы решили устроить эксперимент и выступить именно в халатах. Это оказалось так удобно, что мы с тех пор всем музыкантам рекомендуем так выступать. Я даже подумываю об очень смелом варианте: взять да и выступить в халате в Кремлёвском дворце. Правда, мне кажется, это будет последнее моё выступление. Но ведь когда-то надо задуматься и о последнем...





## Я ДАЖЕ ПОДУМЫВАЮ ОБ ОЧЕНЬ СМЕЛОМ ВАРИАНТЕ: ВЗЯТЬ ДА И ВЫСТУПИТЬ В ХАЛАТЕ В КРЕМЛЁВСКОМ ДВОРЦЕ

☞ Дзынь-дзынь! Это соседи снизу. Вы очень шумите, ребята! И это надо немедленно прекратить! Шумите и топаете. И это серьёзный вопрос вам, Алексей, как многодетному отцу: как вы управляетесь с такой оравой детей?

— Знаете, когда мы с женой дома, мы, наверное, шумим ещё больше детей. И вообще, старшие уже совсем большие и живут отдельно. А младшие, скорее, управляются с нами, чем мы с ними.

☞ Дзынь-дзынь! Почему ваша группа так называется (детский голос в телефонной трубке)?

— Дитя! Как долго мы ждали этого вопроса! И как только мы на него не отвечали за те 34 года, что занимаемся сочинительством и «выступательством». Но в конце концов нам пришлось рассказать правду. Дело в том, что так называлась группа, которая когда-то очень давно репетировала в подвале моего дома. Я им страшно завидовал! Страшно! Но ребята из подвала так и не вышли, поэтому название я у них «стыбзил». Остальные участники группы меня в этом поддержали.

☞ Дзынь-дзынь! В следующем году будут выборы. У вас песня про выборы уже написана. Скажите, как вы собираетесь выходить из непростой ситуации с припевом?

— Да, непростая ситуация. Песни к «Дню радио» и «Дню выборов» были написаны больше 10 лет назад. С тех пор многое изменилось, но — ничего. С двумя кандидатами в президенты я хорошо знаком: с Собчак и Навальным. Достаточно много общаюсь

## МЫ НЕЧАЯННО ИЗОБРЕЛИ НАЦИОНАЛЬНУЮ ИДЕЮ — «С НАМИ ПУТИН И ХРИСТОС»

с ними. И Виторган лично мне очень симпатичен. Отличный парень! Кто он будет, «первый ледь»?.. А песню про выборы мы, конечно, сегодня исполним. И вы увидите, как изящно мы выйдем из щекотливого положения, связанного с припевом.

☞ Дзынь-дзынь! Лёха! (Это я так соседски к тебе обращаюсь.) Лёха, вырубай! Я 100 лет не танцевал с женой на сцене! Можно мы к вам?

— Не вопрос! Но у нас сейчас (смотри по листку с распечатанной программой концерта — ред.) раз, два, три... три песни, под которые особо не потанцуешь. А вот на четвёртую приходи! Я тебя персонально приглашаю.

☞ Дзынь-дзынь! Я болел. У меня было ОРЗ. Меня излечила ваша песня про изобретателя лампочки Эдисона. Как вы объясните этот эффект?

— Какая песня? Ничего себе, какую редкость вы слушаете! Ну, как это объяснить... слово лечит! Вот слово «сопли» лечит соплю. Скажите много раз, всё равно у кого-нибудь пройдёт. Нет, мы не знаем, у кого именно.

☞ Дзынь-дзынь! Ребята, после вашей песни «Снежинка», где поётся «я кладу на московский «Спартак», они всё-таки стали чемпионами России. Спойте про наш «Амкар».

— Больше 10 лет мы пели «Снежинку», и вот теперь «Спартак» — чемпион. То есть надо на «Амкар» положить? Вы это просите? Просто пожелаем: пусть «Амкар» станет чемпионом России.

☞ Дзынь-дзынь! У вас есть песня «С нами Путин и Христос». Не звонили вам из РПЦ после её исполнения?

— Нет, не звонили. Это достаточно старая наша песня, и отношение к ней менялось несколько раз. Сперва все хохотали. Года через три после хохота все стали очень нервничать и бояться. Потом смотрят: поют и ничего им за это не делают — стали встречать песню в совершенном спокойствии. А потом вдруг стали вставать! И мы поняли: пора прекращать её петь, она перестала быть шуткой. Вот я прямо сейчас подумался: мы нечаянно изобрели национальную идею — «с нами Путин и Христос». Надо пойти зарегистрировать это дело. ☑

# «Современный танец — это наше тело, это наша жизнь»



ИНТЕРВЬЮ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

Сергей Райник, художественный руководитель театра «Балет Евгения Панфилова», поставил балет «Золотой Полоз» по мотивам сказов Павла Бажова на музыку пермского композитора Игоря Машукова. По словам автора, этот балет наполнен уральской мистикой... От обсуждения нового проекта разговор, разумеется, перешёл к проблемам современной хореографии и к месту, которое занимают в ней Урал, Пермь и театр «Балет Евгения Панфилова».

— Мы с Игорем Евгеньевичем (Машуковым — ред.) задумали грандиозный проект — уральскую балетную трилогию, части которой будут символизировать нижний, средний и верхний мир, как на изображениях пермского звериного стиля. «Золотой Полоз» — это про нижний, подземный мир, Полоз символизирует Уральский хребет, а также мудрость и единство мира.

Работая над балетом, я понял, что Бажов гораздо более глубок, чем нам казалось, когда мы в детстве читали его сказы. Это целая мистическая система, как будто у него есть сакральная информация, и он её выдаёт намёками. Можно и без Тибета обойтись: на Урале всё это есть, в том числе в литературе. Эта система мне напоминает «Розу мира» Даниила Андреева.

Наш балет — не сказка, а притча. В нём говорится об отношениях отца-дракона и дочери — девушки с золотой косой. Это история об испытании героя: что он выберет — любовь или золото? Это такой «роман воспитания»: главный герой — Алып — и не подозревает вначале, какая ему предстоит дорога, какие испытания — испытание аскезой, испытание временем... Знал бы, мог бы и не решиться!

А что будет во второй и третьей частях трилогии?

— Это лучше спросить у Игоря Евгеньевича. Мы этот пас получили от Владимира Варнавы, это он нам предложил сделать проект по Бажову. Сам хотел ставить, но у него сейчас огромный проект с Гергиевым: он делает в Маринке нового «Щелкунчика». Возможно, он подключится, когда придёт очередь среднего и высшего миров. Но сейчас очередь за Машуковым, он должен музыку написать.

Классический балет весь строится из набора элементов, которые изучаются в балетных школах и называются преимущественно французскими терминами. Случится ли когда-нибудь, что то, что называется современной хореографией, обретёт свой набор устойчивых терминов и превратится в классику? Может быть, никогда?

— Вообще-то это уже происходит, и давно. Танец модерн, появившийся в 1920-е годы, к 1970-м уже покрылся лаком, он хорошо изучен и описан. В нём есть свои классы, станок, этюды, методики преподавания, учебники... Сейчас формируется новый танец — постмодерн, контемпорари — танец поколения, не знавшего войны. Модерн для нас уже слишком причёсанный стиль. Конечно, Айседора Дункан была революционеркой, но наши девушки гораздо радикальнее!

## «ЗОЛОТОЙ ПОЛОЗ» — ЭТО ПРО НИЖНИЙ, ПОДЗЕМНЫЙ МИР, ПОЛОЗ СИМВОЛИЗИРУЕТ УРАЛЬСКИЙ ХРЕБЕТ, А ТАКЖЕ МУДРОСТЬ И ЕДИНСТВО МИРА

Каким должен быть танец, чтобы отвечать запросам современной молодой публики?

— На современную хореографию влияет электронный мир — всевозможные гаджеты, виртуальная реальность, социальные сети, игры. Это другая культура, но лет через 20 и она станет канонической — будет ещё один кирпич в здании истории танца.

Классическая хореография — это танец в своей герметичности, танец ради танца. Модерн привнёс в танец телесное начало, определённую логику. В нём очень много логики, много головы, многое идёт от сюжета. В классике сюжет балета — лишь подкладка, на которой строится танец, поэтому там часто такие ходульные сюжеты, такие схематичные: они ведь для того, чтобы наворотить разных танцев — всех этих па-де-де, па-де-труа, мазурок, вальсов... В модерне сюжет выходит на первый план, там важно содержание, какая-то мысль. А сейчас в балете торжествует новая дикость, порыв, глубинная энергия.

Классический танец — это и не тело, и не мысль, а чистое парение. Можно это наглядно объяснить: первая позиция в классике — это выворотные стопы. Для человека это неестественно, потому что эта позиция — неустойчивая. Стоит меня толкнуть — и я легко падаю, я парю! Возвышенное

парение, никакого быта, движение только вверх — вот что такое балетная классика.

В танце модерн я устойчив, я владею собой, я команду телом, я иду за импульсом, за своими желаниями и держусь за землю, питаюсь от неё.

«Сильфиды», «Жизели», «Лебединые озёра» — это чистые мечты. Я обожаю классический балет. Я люблю смотреть на всё это. Но после этого я хочу жить. Современный танец — это наше тело, наша жизнь.

При этом я вижу, что никто не готов отказаться от классической базы — она как волшебный сок, который помогал галлам Астериксу и Обеликсу быть сильными. А танцевать при этом Шекспира или Толкина — десятое дело.

Есть ли в современном танце то, что называется модой? Существуют ли в нём тренды, течения?

— В нашу «религию» приходят отовсюду — и из классики, и из балльных танцев, и из уличных. В зависимости от бэкграунда постановщика и возникает стиль танца. Поэтому современная хореография очень разнообразна, её трудно подразделить на течения, но кое-что всё-таки можно выделить.

Сейчас очень интересна израильская тема — стиль гага, пришедший из труппы «Батшева». Стиль, созданный Охадом Наарином, — это концентрированная свобода движений и в то же время полное единство труппы. Это свобода единомышленников: это наш танец, это наш клан, это наше внутреннее веселье! Техника гага — это импровизация на базе стилевого единства. Ситуация, когда хореограф задаёт лишь общие стилевые рамки, а внутри них танцовщики импровизируют, — это очень рискованно. Для того чтобы танец получился безупречным, надо очень много работать, очень много тре-

ДВИЖЕНИЕ,  
ПРОГРЕСС  
В СОВРЕМЕННОМ  
ТАНЦЕ ПОСТРОЕН  
НА СОВМЕЩЕНИИ  
НЕСОВМЕСТИМОГО,  
КОГДА КАЖДЫЙ  
НОВЫЙ СИНТЕЗ —  
ЭТО ВЫЗОВ







СЕЙЧАС  
В БАЛЕТЕ  
ТОРЖЕСТВУЕТ  
НОВАЯ  
ДИКОСТЬ,  
ПОРЫВ,  
ГЛУБИННАЯ  
ЭНЕРГИЯ

нироваться, репетировать. Это серьёзная работа. Недаром Охад Наарин работает только со своей труппой, в других театрах не соглашается ставить, хотя приглашений — море! Для того чтобы использовать его метод, надо знать своих танцовщиков, как самого себя, и полностью на них полагаться. У этого танца свой вкус, свои специи — они сразу заметны.

**А у вас есть свои специи?**

— Мне очень понравилось, как сказал о стиле Евгения Панфилова Радуга Поклитару: «Система Панфилова — в отсутствии системы». У Панфилова все балеты — разные. Взять, например, «Восемь русских песен» и «Ромео и Джульетту»: если не знать, что у них один автор, ни за что не догадаться.

Поклитару называл наш стиль «фирменным лоском». Евгений Алексеевич любил образованных, хорошо обученных танцовщиков, сказывалась тяга деревенского мальчика к высокому искусству.

Он приходил в хореографическое училище и видел, что даже самые гадкие из утят вырастают отличными танцовщиками, если ими заняться. И он занимался, и выращивал... Панфилов считал, что если его танцовщики не будут лучшими в мире, то нет смысла работать.

Когда я сейчас гляжу на молодых гениев хореографии — Константина Кейхеля, Владимира Варнаву, я вижу то же панфиловское стремление делать новый, невиданный танец с великолепными танцовщиками, с обученными, холёными телами.

**В какую сторону движется современный танец?**

— Современному танцу интересны сейчас две темы, прямо противоположные. С одной стороны, он постигает новые культуры, которые приносит научно-техническая революция, с другой стороны — погружается в культуру прошлого, в древность, стремится к корням. Вообще, движение, прогресс в

современном танце построен на совмещении несовместимого, когда каждый новый синтез — это вызов. Совмещение академического танца и модерна — это совмещение уличной грязи с голубой кровью. Разве это не вызов?

Евгений Панфилов был в этом отношении абсолютным гением. Не потому, что все его работы гениальные — были у него разные работы, более успешные, менее, — а с точки зрения культурологического проживания, выстраивания мира вокруг себя. Если бы не он, не было бы уральской школы современного танца. Своим чёрным плащом он прикрывал тех, кто послабее, и они крепили и вырастали. Он дал им выжить и принял все самые страшные удары на себя. Он показал, как дикий, одержимый идеями хореограф может создавать новую эстетику.

Нам очень повезло. Мне очень повезло, что я живу в Перми — в признанной третьей балетной столице, всегда открытой для эксперимента. **К**



Топ-мастер Келуг Супармини

Дипломированный мастер Рунгнапа Наравонг

## Сертификат Курс «Тайны Тибета. Аюрведа»

10 часов на «вершинах аюрведической терапии»  
Основано на древних индийских ритуалах  
100%-ное кунжутное масло (пр-во Индия)  
Гималайская соль (пр-во Франция)  
Аюрведа в четыре руки

Программа курса со скидкой 20%:

1. «Драгоценный Сезам» (90).
2. «Утро в Гималаях» (90).
3. «Путь в Шамбалу» (90x2).

Подарки к курсу:

1. «Тёплая stone-терапия» (120) — 4930 руб.
  2. Gasminum sambac (90) — 3870 руб.
  3. Сауна (30), 3 сеанса — 1500 руб.
  4. БОНУС — 1500 руб.
- Итого по прайсу: ~~29 840~~ руб.

**Экономия — 15 300 руб. — 51%.**  
К оплате: 14 550 руб.

Для активации сертификата предъявите документ, удостоверяющий личность, получите код, скидкой можно воспользоваться один раз для первого знакомства с 17.10.2017 до 17.10.2018.



Дипломированные мастера Рунгнапа и Пинерт

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА и 2 СЕРТИФИКАТА

**АКЦИЯ!**

Курс «Тайны Тибета. Аюрведа», 10 часов.  
Средняя стоимость 1 часа услуг — 1450 руб.



ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



# Мастера из Таиланда, с о. Ява и о. Бали

Реклама

На смену двум  
прошедшим годам,  
которые являлись «огненными»,  
отличались активностью,  
агрессией и напористостью,  
пришёл более спокойный год Собаки.  
Чрезмерная эмоциональность,  
пылкие чувства и крутой нрав  
сменились стабильностью,  
уравновешенностью,  
обстоятельностью и умиротворённостью,  
год — гармоничный и богатый  
на позитивные события.

#### Адреса салонов:

ул. Газеты «Звезда», 27,  
ТЦ «Вознесенский»,  
1-й этаж, тел. 220-65-06

ул. Ленина, 58а,  
БЦ «Любимов»,  
2-й этаж, тел. 233-41-90

ул. Екатерининская, 105,  
ТЦ «Моби Дик»,  
7-й этаж, тел. 215-75-17

ул. Мира, 456,  
Hilton Garden Inn Perm,  
7-й этаж, тел. 276-48-57





# LAGUNA

КЛИНИКА СТОМАТОЛОГИИ  
И КОСМЕТОЛОГИИ

## Здоровья, счастья и улыбок в Новом году!



Белорусов  
Константин Викторович,  
врач стоматолог-хирург



Апкин  
Марат Фаритович,  
врач стоматолог-ортопед



Белорусова  
Наталья Валерьевна,  
врач стоматолог-терапевт



Гимадиева  
Гузалия Махмудовна,  
врач-дерматокосметолог

### СТОМАТОЛОГИЯ

- лечение взрослых и детей
- отбеливание
- имплантация
- эстетическое протезирование

### КОСМЕТОЛОГИЯ

- уходовые процедуры
- мезотерапия
- биоревитализация
- ботулинотерапия
- контурная пластика
- нитевой лифтинг



(342) **270-0-170**

Пермь, ул. 1-я Красноармейская, 3

lagunaclinic.ru info@lagunaclinic.ru lagunaclinic.ru lagunaclinic

Реклама

ВОЗМОЖНО ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ