

Художественный руководитель
Театра-Театра Борис Мильграм
уволен, но театральная Россия
с этим не согласна

► Стр. 3



ФОРУМ

Выставка индо-китайских достижений

Промышленный форум «Иннопром» приобрёл индийский акцент, но сохранил китайский выговор

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

С 11 по 14 июля в Екатеринбурге состоялась международная промышленная выставка «Иннопром», позиционирующая себя как «главное деловое событие в России для международных компаний», «точка выхода на российский рынок» и «лучшее место для индустриальных премьер». В этом году страной — партнёром «Иннопрома» была заявлена Индия. Однако, несмотря на очевидное присутствие индийских компаний, создалось впечатление, что китайские экспозиции их затмили размахом и обилием представленных тем, да и количеством занятых стендов. Всего на «Иннопром» заявилось более 600 крупнейших мировых и российских производителей: FANUC, KUKA, DuPont, Mitsubishi Electric, Cisco Systems, PTC, General Electric, Schneider Electric, HIWIN, DB Schenker, Siempelkamp, Ростех, «Швабе», «Группа Синара», ГК «Ренова» и др.

В небольшой мере в этой ярмарке инноваций принял участие и Пермский край. Так, вновь срывал аншлаги пермский «Промобот», правда традиционно выступающий под вывеской: «Сделано в Сколково».

► Стр. 12–13

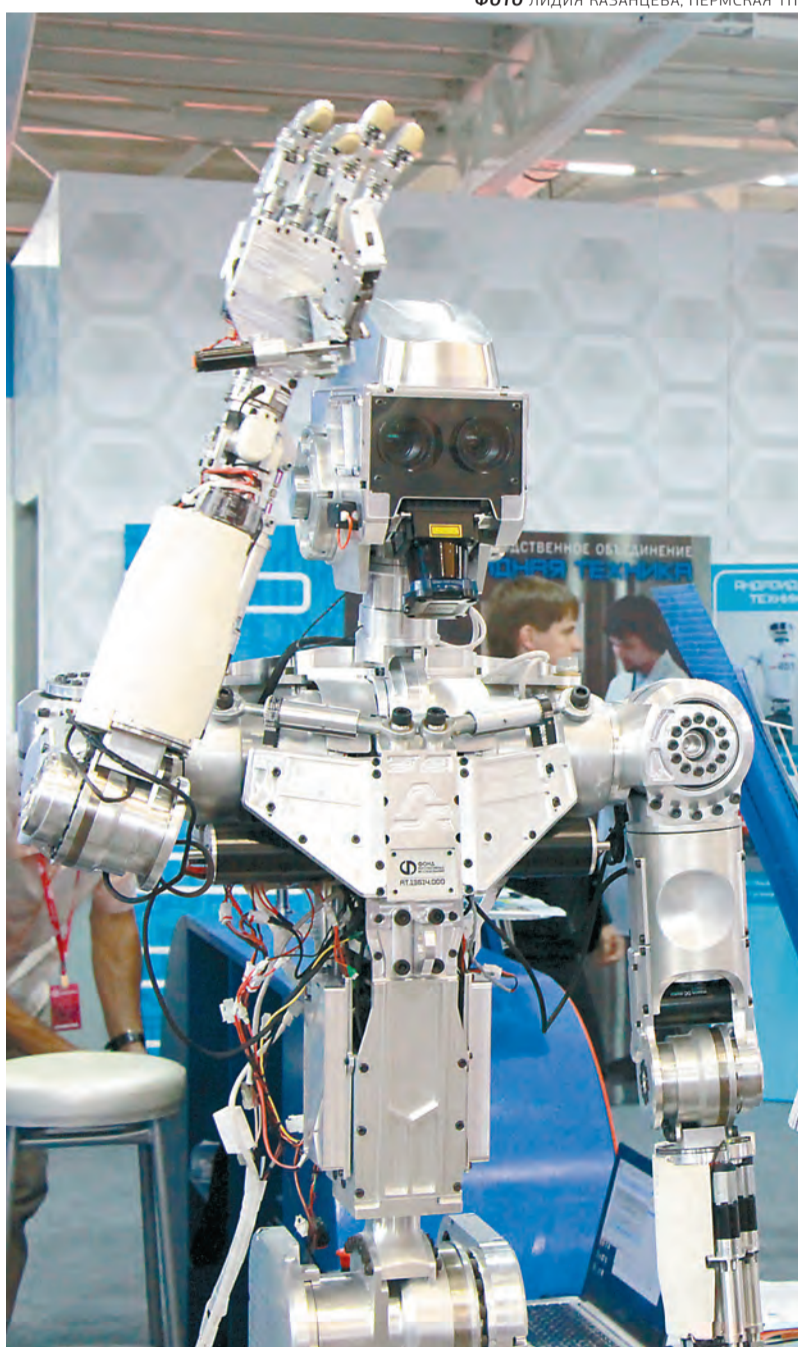


ФОТО ЛИДИЯ КАЗАНЦЕВА, ПЕРМСКАЯ ТПП

На «Иннопроме-2016» изобиловали роботы самой различной функциональности — в частности, был представлен робот-спасатель

Феномен исторической памяти

Почему нужна борьба с идеализацией советского прошлого: мнение Роберта Латыпова

Стр. 5

Меньше и проще

Региональные банки будут ограничены в правах, но освобождены от ряда требований Банка России

Стр. 8

Нужен ли городу генплан?

Целесообразность разработки и принятия таких документов в современных условиях весьма сомнительна: мнение Михаила Якимова

Стр. 11

Въезд за плату

Власти Перми готовятся к внедрению платных парковок

Стр. 14

Команда молодости нашей

Каковы перспективы «молодых да ранних» в пермской политике?

Стр. 16–17

Глубоко отдебатированные мозги

Политологи представили книгу о политической рекламе

Стр. 18

Пролёт валькирий

Политинформация, «инсайд», а также слухи и сплетни от «Нового компаньона»

Стр. 19

Афиша как искусство

В Пермской галерее работает выставка советского киноплаката

Стр. 21

«Исповедь» — для всех

Юбилейный альбом фестиваля Rock-Line получили в подарок музеи, архивы и библиотеки

Стр. 22

АКЦЕНТЫ

ЦИТАТЫ

«Зачем мне второй театр? Зачем мне эта головная боль?»

Сергей Федотов, художественный руководитель театра «У Моста»:

— Уважаемые работники СМИ, прекратите распространять информацию, что Федотов — претендент на место худрука пермского Театра-Театра. Это полный маразм. У меня свой театр «У Моста»!

Я только что набрал актёрский курс. Через три месяца — Второй Международный фестиваль МакДонаха. Театр «У Моста» каждый год выезжает на 10 фестивалей и два-три Евротурне. Зачем мне второй театр? Зачем мне эта головная боль?

Запись в «Фейсбуке», 18 июля 2016 г.

«Впереди нас ждёт ещё пара громких споров»

Олег Русских, журналист:

— Мизера ходят парами, бог любит троицу, а коммунист пятилетку.

Скандал Гладнев — Мильграм удивительным образом сошёлся по времени с эмоциональными выпадами в истории с главврачом Соликамской ЦРБ (Лукьянченко — Ковтун), а та, в свою очередь, явственно совпала с фруктово-политическими прениями Агишева — Колоколова.

И ведь нет в этих историях ничего общего, ни причин, ни следствий, кроме вышеупомянутого народного переложения закона парных случаев. Но вот как-то совпало.

Кстати, если пользоваться вариантом коммуниста, то впереди нас ждёт ещё пара громких споров.

Запись в «Фейсбуке», 18 июля 2016 г.

«Театр хотят уничтожить одним ударом»

Владимир Гурфинкель, главный режиссёр Театра-Театра:

— Надеемся, что зрители не будут удовлетворены волонтеристскими действиями министра, который прославился только уничтожением культуры. Я думаю, что труппа не примет тех перемещений, которые задумал один человек, у которого нет никакой художественной идеи, а есть только личная ненависть к Борису Мильграму. Так бывает, когда люди ненавидят людей состоявшихся. Самостоятельность нашего театра сильно раздражает.

Театр хотят разрушить одним ударом. Руководителя вызвали в министерство в пятницу вечером, летом, когда вся труппа в отпусках. Видимо, это сделано в надежде на то, что раз все в отпуске, то люди не выйдут на улицы и не начнут протестовать. Этот тихий и подлый ход сделан специально. Как говорил Шварц, великий драматург, человека проще всего уничтожить, когда он болен или в отпуске. Этого не сделали в середине сезона, когда театр ездит на фести-

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



вали, получает «Золотые маски» и представляет нашу страну во Франции на фестивале русской культуры. Нет, это делается в межсезонье, когда все разъехались.

В Перми уже практически разрушено большинство фестивалей и культурных институций. Остались только мы и Оперный театр. Если уберут Мильграма, то Театр-Театр будет разрушен. Дальше надо только убрать Курентзиса, чтобы разрушить Оперный театр, и тогда всё будет управляемо, подчиняемо и очень просто. И тогда, посреди пустыни, можно будет чувствовать себя начальником.

zvzda.ru, 18 июля 2016 г.

«Сейчас главный противовес — это Курентзис»

Михаил Мальцев, директор книжного магазина «Пиотровский»:

— Надо признать, что логика и стратегия краевого минкульта и его главы была ясна с самого начала — последовательно демонтировать всё современное и космополитичное, насаждая националистическое и так называемое традиционное.

Мильграм в интервью сам сказал, что ему ещё два года назад было всё понятно и задача состояла в том, чтобы продержаться и успеть сделать как можно больше. По сути, такие люди внутри гладневской системы парадоксальным образом обеспечивали её равновесие. Сейчас главный противовес — это Курентзис.

У нас вместо музея государственного террора — музей вохры, вместо «Текстуры» — «Фестиваль комара», но и современная опера тоже у нас. Таким образом система может самовоспроизводиться. Никакие подписи не помогут.

Единственный выход, как ни страшно это звучит, — тотальный бойкот. Теодор — человек неординарный, знакомый со стратегиями синдикализма, я в принципе не исключаю такого хода с его стороны и отнесусь с пониманием.

Иначе, мне кажется, уже никак.

Запись в «Фейсбуке», 18 июля 2016 г.

НОВЫЙ КОМПАНИОН

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС-77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.
Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в АО «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объём 3,0 п. л.
Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №618

АКЦЕНТЫ

СКАНДАЛ

«Водевильность — наше родовое качество»

Художественный руководитель Театра-Театра Борис Мильграм уволен, но театральная Россия с этим не согласна

Юлия Баталина

Министр культуры Пермского края Игорь Гладнев 15 июля подписал приказ об увольнении художественного руководителя Пермского академического Театра-Театра Бориса Мильграма. Согласно официальной версии, опубликованной на сайте краевого минкульта, поводом для увольнения худрука послужили «систематические нарушения руководством театра норм действующего законодательства и срыв реконструкции сцены театра».

Ввину Мильграму также вменяют действия по срыву гастролей театра «Сатирикон», запланированных в Пермском крае на сентябрь текущего года.

По словам самого Бориса Мильграма, именно гастролы «Сатирикона» стали непосредственным поводом для обострения конфликта руководства театра с руководителем министерства-учредителя, который продолжается не первый год.

В версии Мильграма события выглядят следующим образом. Гастроли московского театра «Сатирикон» имени Аркадия Райкина проводятся Федеральным агентством по гастрольной деятельности. В Пермском крае принимающей стороной является Центр по реализации проектов в сфере культуры — «дочка» краевого минкульта. Запланировано, что гастроли пройдут на сцене Театра-Театра с 9 по 14 сентября. Об этом театру было сообщено 29 июня, когда уже была сверстана афиша на сентябрь и начаты продажи билетов. 13 и 14 сентября в театре должны пройти спектакли, билеты на которые уже продаются, и отменять их театру не хотелось бы — хотя бы ради выполнения госзадания, ведь билеты, проданные на гастрольные спектакли, театру не «засчитываются».

Борис Мильграм 14 июля встретился с министром Игорем Гладневым, чтобы обсудить сложившуюся ситуацию. По его словам, отменяя уже объявленные спектакли театра, учредитель грубо нарушил свои полномочия, однако Мильграм готов был пойти на компромисс в том случае, если театр сам станет принимающей стороной гастролей. «У нас есть опыт, мы умеем это делать и сделаем хорошо, так что Пермь не ударит в грязь лицом», — уверен режиссёр, тогда как сейчас, по его словам, нет никаких признаков того, что Пермь готова к приёму столичного театра: нет ни одной афиши, не продаются билеты, а до приезда Константина Райкина с командой остаётся меньше двух месяцев.

Игорь Гладнев обещал обдумать предложение Мильграма, но уже на следующий день вызвал его, чтобы вручить приказ об увольнении. «Наконец-то, благодаря моему увольнению, в

Перми узнают, что готовятся гастроли «Сатирикона», — иронично комментирует происшествие режиссёр.

Кроме того, в театр пришло официальное письмо на имя директора Анатолия Пичкалёва, который находится в отпуске. В письме говорится, что минкульт не утверждает афишу театра на сентябрь, поскольку в сентябре должны пройти гастролы «Сатирикона», для которых надо освободить сцену.

Борис Мильграм комментируя это письмо, сообщил, что министерство не имеет права утверждать репертуар театра. Театр — автономное учреждение, и его устав стоит на страже независимости его художественной политики.

Истинной причиной увольнения режиссёр считает личную неприязнь к нему министра, который более 10 лет назад был директором Театра-Театра, но покинул эту должность из-за конфликта с художественным руководителем и теперь, по мнению Мильграма, сводит с ним счёты. «Он уже два года не был в театре, не видел ни одной премьеры», — утверждает режиссёр.

В момент происшествия в театре никого не было: труппа и большинство руководителей находились в отпуске. Главный режиссёр Владимир Гурфинкель и исполнительный директор Анатолий Пичкалёв срочно прервали отпуски и вернулись на рабочие места, чтобы сформировать общую линию поведения.

Министерство культуры Пермского края сообщило, что намерено до 1 августа объявить конкурс на замещение должности художественного руководителя Театра-Театра. По этому поводу Борис Мильграм говорит: «Театр находится в блестящей форме, мы получаем «Золотые маски», собираем аншлаги. Кажется, что этот корабль на плаву и повести его сможет любой капитан. Но мне почему-то кажется, что очередь из худруков не выстроится».

Тем не менее 18 июля сотрудники театра были поставлены в известность, что назначен новый руководитель — Виктор Шилов, пока что в статусе «исполняющего обязанности». О нём известно лишь, что когда-то он работал в этом учреждении юристом. Министерство культуры поручило управленцу изменить устав театра: он должен стать «директорским», то есть первым лицом



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

в нём будет не художественный руководитель, а директор, который будет нанимать главного режиссёра.

Кроме того, министерство намерено изменить название театра — он не просто вернётся к «Пермскому академическому театру драмы», но и получит собственное имя — имя, как сказано на сайте министерства, «народного артиста СССР, лауреата Государственной премии России, почётного гражданина Пермского края Ивана Тимофеевича Бобылёва».

На сайте краевого минкульта появилась прямая речь министра Игоря Гладнева, посвящённая событиям в Театре-Театре. Со свойственным министру пафосом он пишет о том, что изменение названия — это «инициатива общественности и прежде всего коллектива театра».

Кроме того, как написано на сайте министерства, «планируется проведение финансово-хозяйственного аудита за 2015 и 2016 годы, результаты которого вместе с итогами предыдущих проверок будут доведены до соответствующих контрольно-надзорных органов».

Новый управленец появился в театре в тот же день, 18 июля, в сопровождении самого министра, который слегка повздорил с бывшими коллегами — артистами театра, которые собрались, несмотря на отпуски, обеспокоенные ситуацией. На все вопросы Гладнев отвечал одинаково: «Всё будет сделано в соответствии с законом».

В театральной среде управленческие решения министра Игоря Гладнева вызвали дружную негативную реакцию. Возмущены театральные критики, актё-

ры, композиторы, режиссёры, в том числе и те, кто частенько критиковал Бориса Мильграма — и как режиссёра, и как министра культуры Пермского края в 2008–2012 годах. В нынешней ситуации все симпатии — на стороне худрука Театра-Театра.

В театр поступает шквал звонков — уже выразили свою солидарность народные артистки СССР и России Инна Чурикова и Лия Ахеджакова, композиторы Максим Дунаевский, Александр Журбин и Лора Квинт, многие другие столичные деятели культуры.

Ассоциация театральных критиков готовит совокупное заявление, которое намерена опубликовать в центральных СМИ. Возмущённые посты заполнили социальные сети Перми и России.

Соратники Бориса Мильграма — главный режиссёр Театра-Театра Владимир Гурфинкель и исполнительный директор Анатолий Пичкалёв — намерены противостоять решению учредителя, а в крайнем случае покинуть театр вместе с Мильграмом. При этом, по словам Гурфинкеля, «увольятся не три человека, а сто три».

Пермское отделение Союза театральных деятелей направило на имя губернатора Виктора Басаргина официальное письмо с протестом. Назначено экстренное заседание комиссии по культуре Общественной палаты Пермского края. Многие высокопоставленные деятели российской культуры предпринимают неофициальные действия, направленные на спасение театра, которые пока не готовы афишировать.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Приказано «быть как все»

Что такое «антиобщественное поведение», и как скоро нормы морали будут регулироваться государством

Евгений Казук

Под шум вокруг резонансного «пакета Яровой» сообщение о новом законе «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» осталось незамеченным. Однако это не менее значимый для граждан закон. «Новый компаньон» вместе с юристом Петром Поповым попытался разобраться, как будет действовать этот закон.

Госдума приняла закон о профилактике правонарушений 10 июня 2016 года. 15-го числа его одобрил Совет Федерации, а 23 июня уже подписал президент. Закон вступит в силу 22 сентября 2016 года.

Документ разрешает чиновникам и МВД собирать данные о гражданах, которые только ещё могут быть «склонны к правонарушениям», даже если они раньше и не привлекались к уголовной или административной ответственности.

Новый закон вводит такое понятие, как «антиобщественное поведение», которое описывается слишком абстрактно и обобщающе, а именно как «не вле-

ствие, источниками права там являются священные писания, которые не могут изменяться по прихоти государства и имеют устойчивый характер. Нарушение закона в государстве с такой правовой системой является нарушением устоявшихся религиозных норм, тесно связанных с нормами морали. В нашем же законе эти нормы носят плавающий характер, поэтому они могут изменяться со временем.

Подобный закон существовал и во времена Советского Союза, когда человека, который выглядит «не как все» (например, имеет слишком вызывающую внешность или представляет какую-либо субкультуру), могли забрать в милицию на «профилактику».

«Произошло банальное дублирование полномочий, не имеющее под собой никакого практического смысла»

кущие за собой административную или уголовную ответственность действия физического лица, нарушающие общепринятые нормы поведения и морали».

Что подразумевается под этими самыми нормами морали и поведения, до конца не ясно.

Пётр Попов, юрист:

— Понятие антиобщественного поведения в рамках данного закона, исходя из текста, можно в определённой степени отождествить с понятиями «преступление» и «административное правонарушение». Хотя, на мой взгляд, понятие антиобщественного поведения должно пониматься уже, чем эти два понятия. Преступление и административное правонарушение хоть и выступают категорией деяний, за которые наступает ответственность, всё-таки включать их в рамки одного понятия не очень разумно. Для понимания лиц, не связанных с юриспруденцией, такое понятие, как правило, будет ассоциироваться с противопоставлением себя обществу (хулиганство), и поэтому меры, предусмотренные новым законом, не всегда будут понятны.

Некоторые блогеры и СМИ сразу стали сравнивать новые меры правопорядка с законами государств, которые создавали своё законодательство на религиозной основе, что изначально не является верным.

Пётр Попов:

— Сравнить этот закон с законами государств с мусульманской правовой системой не совсем корректно в связи с тем, что установленные там законы не государственные, а религиозные. Как след-

Профилактика правонарушений будет представлять собой «совокупность мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению преступления, а также на оказание воспитательного воздействия на лиц в целях недопущения совершения правонарушений или же антиобщественного поведения».

Это означает возвращение «профилактических бесед», учёта и надзора за гражданами Российской Федерации. Если ранее полицейские могли собирать информацию только о лицах, которые уже привлекались к уголовной или административной ответственности, то после 22 сентября данные буквально о каждом

«Меры профилактики, предложенные в новом законе, развязывают руки правоприменителю и позволяют ему устанавливать любые нормы во всех сферах»

можно будет хранить хоть в районном отделении МВД. Вернее, не о каждом, а только о том, кто, по мнению служб правопорядка, будет представлять из себя «потенциального нарушителя».

Что ещё интересно, такую профилактику смогут осуществлять и граждане, к примеру, посредством добровольного участия в мероприятиях по охране общественного порядка и содействия правоохранительным органам.

В итоге не только полицейские, но и «добровольцы» получают официаль-



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ное право, позволяющее потребовать от гражданина прекратить «антиобщественное поведение», если посчитают его таковым. Закон позволяет наказывать за «неисполнение требования, изложенного в официальном предостережении». Другими словами, если служащий решил, что вы аморально и «антиобщественно» себя ведёте, то вы будете обязаны подчиниться и изменить своё поведение, даже если раньше это не нарушало закон.

Пётр Попов:

— Не стоит говорить о «неверной» трактовке в случае размытости, в таком случае любая удобная государству трактовка автоматически становится «верной». Опасность заключается в наличии мощного коррупционного фактора, так как, по сути, меры профилактики, предложенные в новом законе, развязывают руки правоприменителю и позволяют ему устанавливать любые нормы во всех сферах. Например, запрещать выпускать определённую продукцию под предлогом защиты моральных ценностей,

смогут привлекать себе в помощь структуры соцобслуживания.

Возвращается практика оповещений по месту работы правонарушителей. Работодатель обязан в течение месяца принять меры в отношении безответственного сотрудника и отчитаться об этом перед органами, будь то частная или государственная организация.

Остаётся понять, как постановка на профилактический учёт отразится на тех, кого туда поставят. Повлечёт это за собой положительный или отрицательный эффект? Ведь если не брать в расчёт загубивших пьяниц и отпетых правонарушителей, на учёт может быть поставлен любой, чьё поведение в рамках представления сотрудника «уполномоченного органа» не подходит под «общепринятые нормы». Скажем, участники митингов, пикетов или просто слишком активные граждане.

Пётр Попов:

— Читая этот закон, я не мог понять, зачем его вообще издавали. Большинство полномочий и мер профилактики, поручаемых государственным органам в соответствии с этим законом, уже были включены в их компетенцию и обязанности. Поэтому произошло банальное дублирование полномочий, не имеющее под собой никакого практического смысла.

Проблема заключается в том, что, если с базой учёта начнут сверяться работодатели (по собственной инициативе или нет), человек с активной гражданской позицией или просто экстравагантно одевающийся и выглядящий может не получить рабочего места, каким бы профессионалом он ни был. Далеко не в каждой компании примут сотрудника, который не является образцом скромности и спокойствия.

«На бумаге всё вроде как хорошо — защищаем общественные интересы. Но начинаешь анализировать и понимаешь, что всё далеко не так радужно», — заключает Пётр Попов.

а на деле желая получить определённую выгоду.

В отдельных статьях говорится о ресоциализации, адаптации правонарушителей и судимых граждан. Меры воздействия будут применять к беспризорику, осуждённым на условные сроки, бродягам, попрошайкам и бомжам. Организации должны будут предоставлять для них рабочие места, поэтому государственные структуры наделяются правом давления на компании и их «стимулирования». Для содействия силовика

МНЕНИЕ

Феномен исторической памяти

Почему нужна борьба с идеализацией советского прошлого



РОБЕРТ ЛАТЫПОВ, председатель Пермского краевого отделения Международного общества «Мемориал»

В современной России ситуация с тем, какой оценки заслуживает эпоха сталинизма, является поистине парадоксальной. С одной стороны, тот факт, что миллионы ни в чём не повинных людей стали жертвами террора, ни для кого не является секретом. С другой стороны, ни государство, ни общество ещё не готовы к тому, чтобы критически, без идеализации оценивать события истории и отказаться от мифов «о славном героическом прошлом» той эпохи.

Благодаря стараниям общества «Мемориал» и ряда других организаций, а также благодаря рассекречиванию российских архивов и обширным исследованиям историков, краеведов и журналистов нам сегодня известно большое количество мест, непосредственно связанных с историей сталинского террора. Это и здания, где раньше располагались учреждения НКВД и где принимались решения о массовых репрессиях и выносились приговоры. Это и несчётное количество тех мест, где репрессии осуществлялись и где приговоры приводились в исполнение, — это места массовых расстрелов и братские могилы, лагеря и тюрьмы НКВД, спецпоселения и исправительные колонии.

Доступные нам на сегодняшний день источники позволяют проанализировать и оценить охват репрессий и их характер, выявить, кто именно подвергался репрессиям. Ещё есть живые очевидцы этих ужасных событий, они могут дать ответы на вопросы, которые не найдёшь в официальных бумагах. Теоретически люди знают о том, что в стране раньше совершались репрессии, и это могло бы стать основой для открытого разоблачения идеализации советского прошлого, мифов и попыток перекраивания истории. Тем не менее в сегодняшней России в глаза бросается крайняя фрагментарность памяти о сталинских репрессиях.

Проводимые нами интервью всё больше укрепляют меня в убеждении, что на сегодняшний день в России уже не отрицается сам факт существования сталинских репрессий и системы тюрем и лагерей. Все опрошенные нами люди знают о ГУЛАГе, о политических репрессиях. И это люди разных национальностей, с разным уровнем образования

и принадлежащие к совершенно разным слоям населения, живущие в городе и на селе, — то есть люди совершенно разные. И все они без исключения имеют представление о масштабах проводившихся репрессий и приблизительном количестве их жертв, могут даже назвать наиболее известные имена тех, кто стоял за всей этой системой.

И в то же время память о репрессиях очень ассоциативна и фрагментарна, наполнена большим количеством личных переживаний и субъективных образов.

Так, говоря о том, что такое ГУЛАГ, человек может привести вам в пример аспекты лагерной жизни и распорядка дня, называть какие-то отдельные события, места или явления, но при этом совершенно не имеет представления о том, каких размеров достигала вся эта карательная система. Он не имеет представления о сотнях лагерных управлений и тысячах лагерных пунктов, разбросанных по нашей стране, об этом огромном механизме — своего рода государстве в государстве.

Сегодня для большей части россиян ГУЛАГ — это то, что показано в фильме «Холодное лето 1953-го», или то, о чём говорится в повести Солженицына «Один день из жизни Ивана Денисовича». И это в лучшем случае. Представление о том, что такое ГУЛАГ, состоит зачастую из нагромождений мифов, а недостаток знания фактической информации компенсируется ассоциациями, фобиями и личными впечатлениями. Таким образом, события советского прошлого оцениваются, основываясь не на фактах, а на эмоциях, и их интерпретация зависит от морально-нравственных принципов отдельного человека и его личного взгляда на проблему террора и репрессий.

Кроме того, память россиян о терроре фокусируется прежде всего на самих жертвах репрессий, а не на тех, кто их совершал. Государственные структуры и их сотрудники остаются как бы за пределами этой памяти. Большинство моих сограждан политические репрессии советского времени воспринимают как некое стихийное бедствие или пожар, раздутый большевиками, и при этом нет и речи об ответственности государства за учинённые им преступления.

Очень показательным в этом плане был случай, когда в рамках летней школы мы посещали памятное место Створ на реке Чусовой. К нам подошла группа туристов, и один молодой человек вспомнил о судьбе своего деда, который попал в руки сотрудников НКВД и затем был сослан на 10 лет по приговору какого-то негодяя судьи в лагерь, где и сгинул. Когда я в связи с этим попытался заговорить с ним о вине государства, его ответственности за совершённые преступления, молодой человек лишь махнул рукой и сказал: мол, да при чём тут вообще государство? Просто судья, засадивший деда в тюрьму, был подонком, вот и всё. Нельзя считать, что эпоха Сталина была таким прямо ужасным временем, мы ведь войну тогда выиграли...

Увиденное на Створе увязывается в памяти молодого человека в первую очередь с историей о деде, вызывает негодование по поводу несправедливости его судьбы, но при этом не является толчком к тому, чтобы задуматься о сущности машины репрессий и её размерах. Даже просто спросить себя: кто на самом деле в ответе за всё происшедшее? Это нежелание или неумение абстрагироваться от личной истории семьи и критически осмысливать исторические факты на сегодняшний день проявляет себя как тенденция снять вину с государства за его деяния.

Такое чувство, что и на сегодняшний день в сознании людей преобладает миф о неприкосновенности государства. Этот миф находит выражение, например, в широко распространённом мнении, что русский народ в то время нуждался в сильном вожде, да и сегодня тоже в нём нуждается. И этой необходимостью жёсткого управления страной — в целях сплочения общества, модернизации или стабилизации государства — и сегодня продолжают оправдывать необходимость репрессий и оспаривать сам факт совершённых преступлений.

Создаётся впечатление, что люди воспринимают эпоху сталинского террора как нечто, что их уже не касается, как «дела давно минувших дней, преданья старины глубокой». Кто-то считает, что такая пассивность вообще является особенностью нашего времени. Некоторые говорят, что такие феномены, как пассивность и равнодушие к памяти, — вообще специфическая черта русского народа.

С этим я никак не могу согласиться. В качестве подтверждения своего мнения могу привести пример с памятью о другом трагическом событии в истории нашей страны — Великой Отечественной войне. Традиция праздновать 9 мая День Победы воспринимается народом с большим воодушевлением, и о пассивности по отношению к этому памятному событию со стороны людей не может быть и речи. В отличие от политических репрессий каждый чувствует свою причастность к событиям войны, считает их неотделимой частью истории своей семьи или своей личной.

Слова «Никто не забыт, ничто не забыто» красочно иллюстрируют отношение к культурной памяти народа, так же как и акции «Георгиевская ленточка», массовые возложения венков к могилам солдат, всё возрастающее участие волонтеров в поисковых отрядах и т. д. Все эти акции достигли размаха общественного движения, которое активно поддерживается со стороны государства, и для большинства людей участие в мероприятиях по случаю празднования Дня Победы — их личная инициатива и желание, вне зависимости от их возраста.

Логика русских людей в этом вопросе совсем иная. Отсутствие интереса к теме политических репрессий и сталинского террора связано прежде всего с весьма распространённой позицией: мол, зачем всё это надо, если меня лично это никак не касается? С другой стороны, русские искренне возмущаются, когда им говорят о противоречии: народ-победитель с одной стороны и непризнанные жертвы

политических репрессий с другой стороны. Мол, да что вы говорите, ведь было и хорошее, была же победа! Наконец, любая попытка разоблачения мифов и обличения идеализации советского прошлого наталкивается на праведный гнев человека, воспринимающего это как посягательство на его патриотические чувства: «Моя страна — это моя страна. И я горжусь ей во что бы то ни стало!»

Вне всякого сомнения, причины пассивности памяти людей стоит искать в проводимой государством политике в отношении событий советского прошлого и в попытках переписать историю, перевернуть всё с ног на голову. Строительство музеев и мемориальных комплексов в память о жертвах сталинского террора не является одной из приоритетных задач для государства. Да и сами власти имущие весьма неохотно выражают свою позицию по этому вопросу публично, не хотят говорить о своём отношении к преступлениям сталинской эпохи.

На нашей совести дать взамен такой фрагментарности памяти народа всеохватывающее знание об истории террора, репрессий, их жертв и исполнителей. Наша задача состоит в том, чтобы показать связь между различными явлениями, происходившими в эпоху сталинизма, между отдельными проявлениями террора, начиная с массовых ссылок, коллективизации и вплоть до эпохи Большого террора в 1937–1938 годах, до системы лагерей и тюрем НКВД. Россиянам нужно разъяснить идеологическую подоплёку происшедшего, рассказать о советской модели власти, о машине репрессий и, само собой, о том, какой была повседневная жизнь простых людей в эпоху сталинизма. Лишь просвещением и распространением специальных знаний можно добиться искоренения мифов из массового сознания.

Важно постоянно напоминать государству и людям в нём, что необходимо уметь признавать своё прошлое и нести за него ответственность. Необходима юридическая и правовая оценка происшедших событий.

Вместе с тем жертвы репрессий не должны представляться безликой массой. У жертв террора должно быть лицо, в центре внимания в этом вопросе должен стоять человек, человеческая личность. Лишь так мы сможем дать понять нынешнему поколению, каковы могут быть последствия, если предоставить государству неограниченную власть. Только если граждане страны проявляют инициативу и осознают свою ответственность, государство имеет меньше шансов взять неограниченную власть над ними и только тогда люди могут контролировать государство.

Наша сегодняшняя цель — подвести людей к выводу, что память о жертвах сталинского террора нужна, что необходима борьба с идеализацией советского прошлого и перекраиванием истории и что сталинские репрессии являются частью памяти народа. Без сомнения, такая задача — непросто для нас вызов. Но если хотим жить сегодня по чести и совести, мы во что бы то ни стало должны принять этот вызов и достичь цели.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ЮБИЛЕЙ

Газета вместо инета

Производство газетной бумаги переживает подъём

Алёна Морозова

«Соликамскбумпром», старейшее предприятие лесоперерабатывающей отрасли Пермского края, в этом году отмечает своё 75-летие. В 1935 году был создан технический проект сульфатно-целлюлозного завода в городе Соликамске, а в 1941 году заработали его первые производства.

Строили завод политаключённые. Ежедневно на строительство комбината выходили 10–15 тыс. человек. Когда завод был введён в строй, уже началась война и большую часть его работников составляли женщины.

В советские годы завод производил разную номенклатуру продукции — прокладочный картон для противопожарных, светочувствительную бумагу. Но основным видом деятельности соликамского комбината всегда было производство газетной бумаги.

За долгие годы своего существования завод неоднократно модернизировался — в 1960-х, 1990-х, 2000-х годах. Сейчас «Соликамскбумпром» — предприятие, использующее в своём производственном цикле самое современное оборудование европейских марок, что необходимо для соответствия высоким стандартам качества, заявленным европейскими потребителями.

Процесс создания такого простого, на первый взгляд, продукта, как газетная бумага, очень сложен. Начинается производственная цепочка на площадке «Соликамскбумпрома» с «лесной биржи» — лесосырьевого участка, где принимается и ведётся учёт всей древесины, поступающей от поставщиков. Лес на предприятие доставляется автомобильным, железнодорожным и водным транспортом. До недавнего времени АО «Соликамскбумпром» было единственным предприятием в крае, занимающимся грузовым сплавом леса по реке. По словам директора по лесозаготовкам и лесоснабжению «Соликамскбумпрома» Вячеслава Трошева, потребность предприятия в сырье составляет порядка 1,5 млн куб. м в год. Из них поряд-

ка 65% поступает на предприятие из дочерних лесозаготовительных предприятий, расположенных в Кочёвском, Гайнском и Красновишерском районах. Наличие древесины от собственных лесозаготовок является одним из важнейших конкурентных преимуществ «Соликамскбумпрома». Стратегической целью предприятия является увеличение доли древесины собственной заготовки до 1 млн куб. м в год.

Главный инженер АО «Соликамскбумпром» Алексей Тессман рассказал, что для производства газетной бумаги на предприятии используются собственные полуфабрикаты: термомеханическая масса, дефибрерная древесная масса, бисульфитная целлюлоза. Газетная бумага производится на четырёх высокоскоростных бумагоделательных машинах и вырабатывается массой 40, 42, 45, 48,8, 54 и 55 г на 1 кв. м. Высокие качественные показатели газетной бумаги надёжно гарантируются автоматизированными системами управления бумагоделательными машинами. Также на предприятии осуществляется контроль качества полуфабрикатов, химикатов и производства газетной бумаги в соответствии с требованиями нормативной документации и международных стандартов.

Юрий Фисюк, директор по продажам и логистике АО «Соликамскбумпром»:

— Если бы качество нашей продукции было низким, её не покупали бы в 70 странах мира. Мы каждый год вносим что-то новое, есть программа повышения качества готовой продукции, в рамках которой мы непрерывно движемся вперёд. Главное достоинство нашей бумаги в том, что она отвечает всем требованиям современного печатного оборудования и стабильна



по своим характеристикам. Бумагу можно сделать более белой, очень гладкой. Но это было бы неправильно. Бумага должна быть стандартной, чтобы полиграфисты могли печатать на продукции «Соликамскбумпрома» и бумаге другого производителя одновременно, не перенастраивая печатную машину. Сегодня это основное требование, предъявляемое всеми крупными типографиями.

Уже на готовом рулоне и упакованном рулоне газетной бумаги ставится этикетка с указанием, что бумага — стандартная. Требования стандарта регламентированы международной ассоциацией производителей бумаги. Упакованная готовая продукция отправляется на склад.

«Более 1 тыс. т в сутки газетной бумаги уходит с этого склада потребителю. Всего в России производят газетную бумагу четыре комбината. «Соликамскбумпром» по объёмам производства занимает второе место. Производство газетной бумаги в России сохранило экспортноориентированность, поскольку страна потребляет порядка 400 тыс. т в год, а производит около 1500 тыс. т», — рассказывает Юрий Фисюк.

Стратегическими рынками АО «Соликамскбумпром» являются Азия, Европа, Африка и страны СНГ. На рынок Азии поставляется более половины всей экспортной продукции предприятия. Это отгрузки в Индию, Турцию, Иран, Таиланд, Пакистан и другие страны. Здесь газетная бумага, производимая АО «Соликамскбумпром», присутствует уже более 20 лет. На сегодняшний день интересы предприятия сосредоточены именно на этом рынке как на наиболее перспективном с точки зрения объёмов, стабильности потребления и даже возможного роста в некоторых странах.

Рынок Европы составляет около 20% всей экспортной продукции предприятия. На нём газетная бумага АО «Соликамскбумпром» присутствует также более 20 лет. Наибольшие отгрузки осуществляются в такие страны, как Германия, Португалия, Финляндия, Польша.

Это достаточно ёмкий и стабильный рынок с долгосрочными партнёрскими отношениями. Ключевую роль здесь играет Германия, которая остаётся крупнейшим потребителем газетной бумаги в Европе.

Рынок Африки (Египет, Кения, Уганда, Алжир и др.) составляет около 6% всей экспортной продукции предприятия. «Это довольно большой континент, который можно охарактеризовать как развивающийся, с перспективами стабильного роста. Поэтому АО «Соликамскбумпром» планирует развивать продажи в данном регионе», — рассказывает Юрий Фисюк.

Падение потребления газетной бумаги в мире, по мнению большинства аналитиков, будет продолжать замедляться на протяжении ближайших четырёх-пяти лет, после чего может быть достигнута определённая стабилизация. Определённую поддержку рынку окажут развивающиеся азиатские страны, такие как Индия, а также страны Африки, где АО «Соликамскбумпром» имеет неплохие позиции и долгосрочные партнёрские отношения.

Сегодня «Соликамскбумпром» — один из крупнейших работодателей края, обеспечивающий 4 тыс. рабочих мест. Как социально ответственное предприятие, «Соликамскбумпром» заботится о жителях территории присутствия бизнеса. Предприятие ведёт активную социальную политику. Работники предприятия имеют дополнительные социальные гарантии, льготы, хорошие условия труда. «Соликамскбумпром» поддерживает собственные объекты социальной сферы. Дошкольные учреждения (три детских сада) посещают 630 воспитанников. Эти детские сады лучшие в Пермском крае и представляют собой уникальный пример частно-государственного партнёрства. У предприятия есть современная поликлиника, где оказывается полный спектр услуг как работникам «Соликамскбумпрома», так и всем желающим. На достойном уровне содержится ДК «Бумажник», который является очагом культуры в Соликамске.



На правах рекламы

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Теплогорский ТЭК оштрафован на 185 тыс. рублей

Управление Роспотребнадзора по Пермскому краю проверило МУП «Теплогорский ТЭК», обеспечивающее водоснабжением, водоотведением и теплоснабжением посёлки Тёплая Гора и Промысла Горнозаводского района, и выявило нарушения требований к питьевой воде, а также к питьевому и хозяйственно-питьевому водоснабжению.

В частности, очистные сооружения предприятия находились в полуразрушенном состоянии, не проводилось обеззараживание сточных вод, которые сбрасываются в реку Койву. Для потребителей не было организовано получение необходимой и достоверной информации о качестве воды.

В результате предприятие было оштрафовано на 185 тыс. руб., выписано предписание для устранения выявленных нарушений. Материалы проверки направлены в Госинспекцию по экологии и природопользованию Пермского края.

Директор добывающей компании заплатит более 1,5 млн рублей

Директор производственной компании ООО «К-2» признан виновным по ч. 1 ст. 171 УК РФ (осуществление предпринимательской деятельности без лицензии, с причинением крупного ущерба государству, сопряжённого с извлечением дохода в крупном размере).

Как сообщает пресс-служба прокуратуры Пермского края, основанием для возбуждения уголовного дела стало хищение более 8 тыс. куб. м общераспространённых полезных ископаемых.

Кроме того, предприниматель занимал должность директора «К-2» с начала апреля 2015 года до конца мая 2016 года без специального разрешения краевого минприроды. Компания осуществляла незаконную добычу строительного песка в защитных лесах Лёвшинского участкового лесничества. Сумма ущерба была оценена в 1,5 млн руб. При этом доход от предпринимательской деятельности составил 4 млн руб.

Суд приговорил директора «К-2» к штрафу в размере 250 тыс. руб. и удовлетворил иск Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края в размере 1,4 млн руб.

Губахинское предприятие по требованию суда погасило задолженность перед работниками

Губахинское автотранспортное предприятие задолжало 140 работникам более 8 млн руб., сообщает прокуратура Пермского края.

В 2016 году оно было признано банкротом. После проведённой проверки прокурор направил в суд 140 заявлений о выдаче судебного приказа о выплате зарплат. Все они были рассмотрены и удовлетворены.

В отношении конкурсного управляющего предприятия было возбуждено административное дело по ч. 3 ст. 14.13 КоАП РФ (несоблюдение законодательства о банкротстве конкурсным управляющим).

Возбудено дело по факту гибели рабочего на Пермском пороховом заводе

Как сообщает СУ СК РФ по Пермскому краю, по факту гибели работника от ожогов, полученных при возгорании компонентов топлива в одном из цехов на территории Пермского порохового завода, возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 217 УК РФ (нарушение правил безопасности на взрывоопасных объектах, повлёкшее по неосторожности смерть человека).

Напомним, происшествие произошло 11 июля утром. В результате пострадали четверо рабочих. Один из них при возгорании получил ожоги более 90% тела и скончался 14 июля в больнице. Ещё один пострадавший находится в реанимации.

Ранее стала известна предварительная причина возгорания — нарушение правил безопасности.



ФОТО ТАЛГАТ ТАИРОВ

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Азот» презентовал ГОДОВОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Березники представил отчёт в сфере охраны окружающей среды по итогам природоохранной деятельности филиала в 2015 году. Презентация документа состоялась в рамках заседания «Экологической трибуны» в администрации города.

В 2015 году «Азот» направил на природоохранные мероприятия более 82 млн руб. На эти средства были проведены мероприятия по модернизации производственных мощностей предприятия, а также природоохранные и ресурсосберегающие мероприятия. В частности, азотчикам удалось ввести в эксплуатацию современные технологические установки и системы очистки, провести утилизацию и повторное использование промышленных отходов, приобрести приборы контроля для мониторинга окружающей среды и исследования качества поверхностных вод реки Камы, а также сбрасываемых в промканал сточных вод, провести обучение и повышение квалификации руководителей и специалистов в области обеспечения экологической безопасности.



Оксана Таланкина, начальник отдела охраны окружающей среды филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»:

— Компания «УРАЛХИМ» уделяет серьёзное внимание природоохранной деятельности. Снижение негативного воздействия на окружающую среду сегодня является стратегической целью. Особое место азотчики отводят повышению энерго- и ресурсоэффективности производства — сокращению расхода электроэнергии, природного газа и воды. Для этого на площадке ежегодно проводится обновление мощностей. Также на «Азоте» регулярно проводится мониторинг заводского автотранспорта. В 2015 году филиал «Азот» достиг поставленных целей в рамках экологической политики и традиционно отработал без превышения нормативов воздействия на окружающую среду. Об этом подробно рассказано в ежегодном экологическом отчёте предприятия.

Азотчики активно участвуют в общественных экологических мероприятиях не только городского, но и всероссийского масштаба. Среди них Всероссийский субботник «Зелёная Россия», заседания круглого стола «Экологическая трибуна», акция «Трудовые экодесанты» и акция «Дни защиты от экологической опасности». Совместно с ветеранами молодёжь предприятия выходит в детские сады, чтобы рассказать и показать воспитанникам дошкольных учреждений, как нужно заботиться об экологии.

Андрей Лебедев, заместитель главы администрации города Березники:

— Сегодня в рамках заседания «Экологической трибуны» прошла презентация экологического отчёта одного из градообразующих предприятий — филиала «Азот» компании «УРАЛХИМ». В докладе были отмечены важные и интересные моменты в природоохранной деятельности завода. Думаю, такую практику стоит перенять и другим предприятиям. Это позволит участникам заседания «Экологической трибуны» обменяться опытом и вести прямой диалог.

В план деятельности по охране окружающей среды на 2016 год включено около 20 различных мероприятий, которые имеют значительный экологический эффект. Основным природоохранным проектом на среднесрочную перспективу станет завершение модернизации биологических очистных сооружений.

ФИНАНСЫ

РЕФОРМА

Меньше и проще

Региональные банки будут ограничены в правах, но освобождены от ряда требований Банка России

Ольга Вишневская

Банк России анонсировал реформу, напрямую касающуюся перспектив развития региональных рынков. В рамках неё все банки будут официально разделены на региональные и федеральные, и от того, в какой группе находится кредитная организация, будет зависеть набор оказываемых ею услуг.

Трудный выбор

По замыслу авторов реформы, уровень требований к банкам должен соответствовать объёму рисков, которые банк берёт на себя. Федеральные банки смогут работать в масштабах всей страны и оказывать полный спектр банковских услуг. Но при этом их капитал не должен быть менее 1 млрд руб., а сам ЦБ обещает предъявлять к ним высокие регуляторные требования.

В свою очередь, региональные банки будут существенно ограничены в своей деятельности: они не смогут проводить трансграничные операции, а филиалы и внутренние структурные подразделения (офисы с широким набором функций) будут иметь право открывать только в том регионе, где они зарегистрированы. Также им будет ограничен доступ на рынок межбанковских кредитов.

Взамен региональным банкам обещано упрощение регуляторного воздействия, также они смогут не соблюдать стандарты «Базель III». На них не будет распространяться требование об увеличении минимального размера собственного капитала до 1 млрд руб.

Старт реформы назначен на 2018 год. До этого времени банки должны принять для себя решение о том, какую стратегию развития бизнеса выбрать.

Впрочем, пока Банк России не назвал всех критериев отнесения банков к той или другой группе. Эксперты отмечают, что реформа может коснуться таких крупных банков, как Восточный экспресс банк, Уральский банк реконструкции и развития, СКБ-банк, которые зарегистрированы не в Москве и активно представлены во многих регионах России. Несмотря на то что эти банки занимают высокие строчки рейтинга по активам и по капиталу и давно развиваются в федеральном масштабе, их статус пока не зафиксирован.

Косвенно существование неопределённости подтверждает и тот факт, что эти банки отказались комментировать «Новому компаньону» инициативу Центробанка.

В русле стабилизации

Эксперты «БКС Премьер» отмечают, что нововведения Центробанка приведут к укрупнению банковской сети, впрочем, это укладывается в общую политику регулятора, направленную на стабилизацию банковской системы. Таким образом, нововведения лишь закрепят ту тенденцию, которая наблюдается в последние полтора-два года.

«Укрупнение банковского сектора уже происходит, причём не только на региональном рынке, — подтверждает Анна Брыткова, обозреватель информационного агентства «Банки.ру». — За последнее время мы наблюдали ряд крупных сделок, осуществлённых как с помощью собственных средств акционеров, так и с помощью санации: Бинбанк и МДМ Банк, банк «Уралсиб», группа СМП Банка и др. Согласно статистике Национального рейтингового агентства, в период с января 2005 года по декабрь 2015 года на российском банковском рынке было завершено 185 сделок слияний и поглощений. Их предполагаемый объём составляет более \$17,4 млрд». Однако эксперт полагает, что разделение банков на федеральные и региональные не повлияет на этот процесс.

Аналитики рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») также не ожидают существенного «передела рынка» в связи с новой инициативой Банка России. «Мы отмечаем, что в отдельных региональных действительно возможно сворачивание бизнеса у тех банков, для которых этот регион не доминирует в структуре доходов. Объёмы операций у мелких банков в таких «непрофильных» регионах обычно ничтожно маленькие в масштабах всего банковского сектора», — констатирует аналитик по банковскому рейтингам агентства Иван Уклеин.

Более ощутимыми могут оказаться перемены для небольших населённых пунктов, где в результате сворачивания бизнеса мелких банков останется только несколько крупных федеральных государственных банков.

Свои преимущества

Впрочем, эксперты «Нового компаньона» полагают, что запланированные Центробанком изменения не столько ограничат региональные банки в возможностях, сколько облегчат их работу.

«Небольшим банкам с узкой специализацией, которые работают в одном регионе, станет проще работать. Мы согласны с тезисом, что пруденциальный риск у таких банков гораздо меньше, поэтому считаем, что для банков с узким кругом операций и узкой географической диверсификацией бизнеса нужен «облегчённый» надзор. Это касается многих аспектов, как финансовых (менее жёсткие нормативы), так и нефинансовых (даже небольшой объём сомнительных операций при маленьких масштабах бизнеса будет заметен регулятору, и нет необходимости ежедневно сдавать отчётность, отвечать на



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

многочисленные запросы и т. д.)», — считает Иван Уклеин.

Собеседники «Нового компаньона» отмечают, что региональные банки имеют определённые преимущества на своём рынке, и нововведения дают им возможность сосредоточиться на работе в своей нише, экономя ресурсы на чрезмерной для них отчётности перед Банком России.

«Региональные банки обладают большей лояльностью местных клиентов, имеют отличную узнаваемость. У них есть своя уникальная экспертиза в вопросах оценки заёмщиков из региона, они имеют возможность знать «подтекст» ситуации, бэкграунд каждого клиента. Кроме того, они обладают высокой мобильностью в принятии решений по сравнению с отделениями крупных банков (всем известно, что в банках-гигантах решения могут затягиваться на месяцы)», — перечисляет сильные стороны местных банков Анна Брыткова.

В отдельных случаях, полагает Иван Уклеин, ослабление нормативов может даже дать прирост кредитования региональным банкам, однако к росту кредитования в регионе в целом это едва ли приведёт.

«Объём кредитования региона определяется спросом с одной стороны (который не изменится) и крупными федеральными игроками с другой (которые также из-за этой инициативы не будут что-либо менять). Скорее, это позволит небольшим банкам экономить на издержках (работа, связанная с многочисленными ежедневными запросами ЦБ РФ, ежедневной отчётностью и так далее, сейчас требует у банков поддержания большой численности специальных сотрудников)», — отмечает эксперт.

Вопрос ресурса

Что касается запрета на привлечение кредитов на межбанковском рынке, то эта норма лишь в минимальной степени затронет региональные банки. «Нельзя сказать, что рынок межбанковского кредитования развивается бурными темпами. Поэтому пока ожидать, что региональные банки ждёт дефицит ресурсов из-за запрета напрямую привлекать кре-

диты на межбанковском рынке, нельзя. Думаю, что основная доля в структуре фондирования у региональных банков будет приходиться на средства вкладчиков и юридических лиц, а также на средства акционеров», — констатирует Анна Брыткова.

Также собеседники «Нового компаньона» полагают, что ослабление требований Банка России не будет иметь негативного влияния на финансовый имидж местных банков и не снизит доверие к ним.

«Что касается вкладчиков — физических лиц, то их поведение в условиях участия банка в системе страхования вкладов определяется чаще всего уровнем ставки и бонусными условиями по вкладу», — уверен Иван Уклеин. По его мнению, доверие юридических лиц к таким банкам также не будет подорвано, так как у таких небольших региональных банков кредиторами чаще всего выступают аффилированные или дружественные компании.

Проблема немногих

Количество российских банков, которым придётся сделать выбор, касающийся масштабов их бизнеса, по-разному оценивается экспертами. Иван Уклеин полагает, что их будет от 50 до 150. По его словам, точные цифры пока назвать трудно, так как окончательные критерии отнесения кредитной организации к той или иной категории Центробанком пока не установлены.

«Действительно непростой выбор будет только у тех небольших банков, которые в основном представлены в одном регионе и имеют всего несколько подразделений в другом субъекте Федерации. В этом случае они либо остаются «при своих», либо для снижения надзорного давления должны будут свернуть филиально-офисную сеть в другом регионе, что несколько ограничит их бизнес», — полагает Иван Уклеин.

Эксперты «БКС Премьер», в свою очередь, отмечают, что введение новых норм не окажет большого влияния на существующую сейчас расстановку сил, поскольку на долю активов региональных банков приходится около 1%.

СВЯЗЬ

Приоритеты — выгода и удобство

Мобильный оператор Tele2 проанализировал предпочтения своих бизнес-клиентов

Компания Tele2 провела исследование среди своих клиентов в Пермском крае и составила рейтинги самых популярных тарифов, услуг и сервисов. Специалисты Tele2 анализируют выбор, обращения и пожелания бизнес-абонентов, что позволяет постоянно повышать качество сервисов и расширять спектр услуг.

Самым популярным тарифным планом по итогам работы за пять месяцев 2016 года стал тариф «Бета». Как поясняет коммерческий директор пермского филиала Tele2 Екатерина Чудинова, главное преимущество тарифного плана — общение с коллегами из собственной компании без ограничений.

«Кроме того, в тарифный план «Бета» включено 1500 минут для звонков на все номера Пермского края и все номера России. Тариф даёт возможность принимать входящие вызовы, находясь в командировках во всех регионах присутствия Tele2 в России, без дополнительной платы. Также в него входит 10 Гб интернет-трафика, который в поездках также расходуется без доплат, и пакеты из 1500 SMS и MMS. Весь пакет для общения доступен клиентам за 500 руб. в месяц, такие тарифы выгодны и позволяют экономить», — добавляет Екатерина Чудинова.

У Tele2 найдутся подходящие предложения для компаний, представляющих любые категории бизнеса: от небольших компаний, работающих на основе свидетельства индивидуального предпринимателя, до крупных корпораций. Размер абонентской платы за пользование пакетным тарифом, в который включены все необходимые услуги, варьируется от 250 до 700 руб. в месяц. Кроме того,

есть возможность подключения тарифного плана с поминутной тарификацией, подходящего для преимущественно голосового общения по телефону. В компании Tele2 постоянно анализируют потребности клиентов и реагируют на изменения, которые происходят на рынке. Такой подход позволяет всегда предлагать своим абонентам выгодные тарифные планы и удобные в использовании сервисы.

Так, специалисты компании отмечают рост популярности личного кабинета, который для управления услугами выбирает всё большее число бизнес-клиентов Tele2 в Пермском крае. Рост пользователей личного кабинета в 2016 году по сравнению с прошлым годом составил 15%. Как отмечает Екатерина Чудинова, клиенты Tele2 сами выбирают наиболее удобный для себя способ управления корпоративным счётом и услугами.

«Первый вариант — самостоятельно: в личном кабинете в любое время суток доступна информация обо всех текущих расходах, а также о том, как их снизить. Поэтому популярность этого канала растёт с каждым месяцем. Второй — через контактный центр, куда клиенты могут обратиться по бесплатному номеру 636 в любое время суток, время ожидания на линии составляет в среднем одну минуту. Третий способ — с помощью запросов по электронной почте. Чет-

Думаете, услуги связи в командировках всегда дороже, чем дома?

В бизнес-тарифах Tele2 интернет в поездках по регионам стоит столько же, сколько и дома, и все входящие бесплатны.

TELE2 для дела

На правах рекламы

вёртый — обратившись к персональному менеджеру или в салон связи Tele2», — поясняет коммерческий директор пермского филиала Tele2.

В Пермском крае проконсультировать корпоративных клиентов по любым вопросам обслуживания готовы в 46 салонах связи Tele2. Для удобства в 2015 году свои двери для бизнес-абонентов также открыл салон связи по адресу ул. Крисанова, 19.

Самой востребованной услугой среди корпоративных клиентов оказался национальный роуминг. Чаще всего бизнес-путешественники ездят в города Урала (Екатеринбург, Челябинск, Тюмень), не менее популярны такие направления, как Москва, Санкт-Петербург, Казань. Для корпоративных клиентов Tele2 все

входящие звонки в поездках в другие регионы России, кроме Крыма и Севастополя, бесплатны. Ещё одним важным преимуществом пакетных тарифов Tele2 является то, что во время поездок в регионы присутствия Tele2 бизнес-абоненты пользуются мобильным интернетом на домашних условиях — расходуя трафик, включённый в выбранный клиентом пакетный тарифный план без доплат.

Расширить возможности бизнес-абонентов, упростить условия общения при нахождении корпоративных клиентов в роуминге и предоставить дополнительные скидки на связь оператору Tele2 позволили обновление оборудования в собственной сети и запуск высокоскоростного мобильного интернета более чем в 60 регионах России.



15 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО

БОЛЬШИНСТВА

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» — newsko.ru/ads

■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 120 000 экз.

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Осень-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ВОЗМОЖНОСТИ

Застройщики идут навстречу

Крупнейшие строительные компании Перми предлагают собственные ипотечные программы с пониженной ставкой

Оксана Клиническая

Пока региональное минэкономразвития проводит многочисленные совещания на тему «как бы сделать ставку по ипотеке ниже», пермские застройщики вынуждены самостоятельно разрабатывать стратегии улучшения продаж квартир. С этой целью они продолжают продвигать ипотечные программы совместно с банками-партнёрами. В июле они объявили новые акции. «Сатурн-Р» предлагает «свою» ипотеку под 4% годовых, «СтройПанельКомплект» — под 5%, ставка 7,7% — у «Треста №14», 8,9% — у ПЗСП и «Петростроя», 9,5% — у «Камской долины».



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Как сообщил «Новому компаньону» министр экономического развития Леонид Морозов, застройщикам разосланы анкеты с вопросами, ответы на которые помогут составить портрет покупателя, что будет служить ориентиром для разрабатываемых требований к застройщикам льготной ипотеки. Ответы от застройщиков ожидаются в середине августа.

Застройщики и сами считают, что о конкретике говорить рано. Инициатива требует проработки, точно сформулированной программы, уточняют в компании «СтройПанельКомплект» (СПК). Застройщики готовы предоставлять всю необходимую информацию, аналитику, транслировать потребности покупателей. Если программа реализуется, это будет хорошей поддержкой регионального уровня — как для покупателей, так и для застройщиков.

Кроме того, застройщики уже давно говорят о том, что необходимо включать «вторичку» в ипотечные программы. «Эти два рынка очень тесно взаимосвязаны, и стимулировать спрос необходимо в двухстороннем порядке», — рассуждают в СПК.

Напомним, проект региональной ипотеки подразумевает, что край компенсирует банкам 3% годовых, если предложенная ими ставка не превысит 12%. Таким образом, заёмщики могут рассчитывать на ипотеку под 9% годовых. А если и застройщик субсидирует ставку, тогда она может снизиться до 7,5%.

Программа будет рассчитана на три года, это соответствует бюджетно-

му планированию. Согласно предварительным расчётам, объём финансирования оценивается в 1,35 млрд руб. (450 млн руб. ежегодно).

В то же время в партнёрстве с банками некоторые застройщики предлагают ставку гораздо ниже, чем та, которую планирует минэкономразвития.

Застройщики давно говорят о том, что необходимо включить «вторичку» в ипотечные программы. Эти два рынка очень тесно взаимосвязаны

ООО «Сатурн-Р» совместно с АКБ «Абсолют Банк» запустило акцию «Абсолютный рекорд — ипотека 4% годовых». Эта ставка реальная, прописана в договоре, действует на протяжении всего периода кредитования и не требует поручителей, заверяют в компании. Новая программа позволяет экономить до 30% на ежемесячных платежах и общей стоимости квартиры.

Сниженная ставка действует на покупку квартир в ЖК «Данилиха». Здесь планируется пять домов переменной этажности. В продаже квартиры от 29 до 93 кв. м, стоимость которых начинается от 1 млн 590 тыс. руб.

ОАО «СтройПанельКомплект» реализует программу «Умная ипотека» со ставкой кредитования 5,5%. Она распространяется не только на жилые квартиры, но и на объекты коммерческой недвижимости от застройщика. Основное требование — первоначаль-

ный взнос 55% и более, а также полный пакет документов, который досконально проверяется.

Для тех, кто может внести 20% первоначального взноса, у СПК есть другие предложения. Например, ипотека от Абсолют Банка, где ставка — 8,8% годовых, срок кредитования — до

а он может быть взят на 30 лет. Акция «Выгодная ипотека» распространяется на все строящиеся объекты — ул. Писарева, 256 (Гайва), ул. Челюскинцев, 2а (район Мильчакова), ул. Маяковского, 41/1 (Заостровка), ул. Судозаводская, 15 (Закамск).

Преимущество низкой ипотечной ставки, уточняют в ПЗСП, в том, что в рамках суммы ежемесячного платежа, который позволяют доходы, можно купить квартиру большей площади, а также уменьшить общую переплату по кредиту. Либо можно приобрести выбранное жильё с более низким ежемесячным взносом, что серьёзно поддержит семейный бюджет. При этом общая экономия на уплате процентов составит более полумиллиона рублей.

Под 8,95% можно купить любую квартиру от ООО «Петрострой». Ставка действует на протяжении всего периода кредитования. Для её получения требуется официальное оформление на работе с трудовой книжкой и подтверждение дохода справкой по форме банка или 2-НДФЛ, а минимальный первоначальный взнос — 20%.

АО «Камская долина» совместно с ПАО Сбербанк предлагает купить квартиру на ул. Старцева, 143, где на финальном этапе находится строительство ЖК «Авиатор», под 9,5%. Ставка действует в течение первых двух лет выплаты кредита клиентом при первоначальном взносе 20%. Максимальная сумма кредита — 3 млн руб., срок кредита — до 31 года. Предложение действует уже с середины апреля и до конца августа.

30 лет, и ипотека по двум документам (паспорт и водительское удостоверение либо страховое свидетельство государственного пенсионного страхования) от ПАО «АК БАРС» Банк. Первоначальный взнос также от 20%, срок кредитования — до 30 лет, а ставка традиционная для большинства банков — 11,8%.

Предложение ОАО «Трест №14» — это ставка от 7,7% в течение первых двух лет выплаты кредита из максимально возможных 30 лет при первоначальном взносе 20%. Предельная сумма кредита — 3 млн руб. Акция стартовала ещё в середине апреля и продлится до 1 сентября. Большинство же застройщиков реализуют свои предложения, как правило, в течение месяца.

Так, в период с 1 по 31 июля любую квартиру от ПЗСП можно купить по ипотеке от Абсолют Банка или ВТБ 24 со ставкой 8,9% на весь срок кредита,

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

МНЕНИЕ

Нужен ли городу генплан?

Целесообразность разработки и принятия таких документов в современных условиях весьма сомнительна



Михаил Якимов, научный руководитель «Центра дорожной информации», доктор технических наук, профессор

Привычно слышать: «Генеральный план города — важнейший документ!», «Нужно жить по плану!» Мы привыкли жить по плану многие десятилетия, развивая социализм. Думаю, что время плановой экономики безвозвратно ушло. Развитием города управляет рынок, деньги и инвесторы, которые их приносят в город. И вот уже к основному городскому документу предъявляют ряд серьезных вопросов.

Вот эти вопросы:

— Для кого написан генеральный план?

— Кто потребитель этого продукта?

— Кто его читает и пользуется им каждый день?

— Кто ответственен за его исполнение?

Ответов нет. Зато есть федеральный закон — Градостроительный кодекс, по которому генплан быть обязан. И документ превращается в галочку. Надо? Получите! Сделали и положили на полку.

Посмотрите, кто разрабатывает генеральные планы городов? Все те же люди, которые разрабатывали их и раньше. Изменилось ли что-то? Да, изменилась страна! Появилась частная собственность, в том числе и на землю, но прежними остались исполнители, структура и состав документа.

Так зачем же нужно тратить деньги на разработку генеральных планов? Какая в этом цель и необходимость? Кстати, в генпланах вообще отсутствуют такие разделы, как цели и задачи документа. Этого не предусмотрено Градостроительным кодексом. У генерального плана даже может и не быть авторов, как, например, у Генплана города Перми.

В профессиональном сообществе множатся публикации и размышления на тему «Нужен ли городу генеральный план?». Многие из моих коллег и друзей задаются таким же вопросом.

В отношении генпланов городов накопилась масса противоречий! Противоречия уже в самом названии — «Генеральный план развития города». Но города могут не только расти, но ещё и уменьшаться, терять население. И это нормально. Так происходит в Европе со

многими городами. Значит ли это, что такому городу по закону не нужен генеральный план?

Почему генеральные планы не исполняются? Практически нигде, ни в каком городе. Кто в этом виноват? Жители, чиновники, депутаты? Очевидно, что виноваты как раз сами разработчики генпланов! Хороший генеральный план — это тот, который исполняется. Разрабатывают генпланы пара-тройка крупных институтов в России. Они же разрабатывали эти документы и 50 лет назад, когда была плановая экономика и почти не было частной собственности. Мир изменился с тех пор, а институты эти — нет. И их продукт (генеральный план города) тоже не претерпел изменений, остался стабильным конвейер генпланов и стабильный заработок их делателей...

Как верно заметил мой друг и коллега, главный архитектор Центра пространственной информации ГУП МО «НИИПИ градостроительства» Александр Антонов, «генеральный план XXI века — это сказка!». Рабочие места — инновационные, развязки — двухуровневые, стоянки — подземные, памятники — отреставрированные... и везде водоснабжение с централизованной канализацией. Лепота!

Но если генеральный план не исполняется — значит, это вовсе и не план. Это прогноз. Плохо выполненный прогноз сценария развития города. Хорошо бы ещё, чтобы это был именно прогноз. Это было бы хотя бы честно. Но мы же хотим именно план. Мы хотим управлять! А кем управлять? Как управлять людьми при помощи генплана? Люди живут и не знают о его существовании. Слава богу, научились быть свободными, выбирать, а не следовать приказам и распоряжениям.

Было бы честно, если бы генеральный план представлял собой набор прогнозных сценариев на разные слу-

чай развития внешней экономической, политической, демографической и другой ситуации в стране. Но откуда возьмутся эти сценарии — сценарии того, как развиваться городу? Очевидно, они берутся из головы людей, разрабатывающих эти планы. Основываются ли эти сценарии на каком-то расчёте, на каких-то расчётных алгоритмах? Также очевидно, что нет. А документ под названием «План реализации генерального плана» — это вообще утопия. Зачем план? Для кого план? Согласитесь, даже звучит как-то скверно! Наследие плановой экономики. Внучатый племянник Госплана и Госснаба.

Часто ставится задача: учесть особенности территории, быта и культуры людей, учесть интересы местных девелоперов и бизнеса. И почему-то для этого приглашают непременно иногородних, а ещё лучше — иностранных специалистов. Специалистов в чём? Откуда они знают про местный бизнес, девелоперов и традиционный уклад жизни? Им же кто-то должен объяснить всё это!

Получается, что для инвесторов генеральный план — это не помощник, а красные флажки, которые можно расставить практически как и когда угодно. В этом генплане что дышло: куда повернёшь, туда и вышло.

Но это ещё лучший вариант. Худший — это когда новый генеральный план делается под нового руководителя города (региона). Были старые договорённости — они зафиксированы в старом генплане. Появились новые договорённости — их тоже неплохо было бы закрепить документально. Генеральный план для этого вполне подходит.

У генерального плана нет ни целей, ни задач, но он нужен. Так велит закон. Может быть, это и хорошо. Ведь главное в жизни не результат, главное —

процесс! Генеральный план интересен именно процессом. Подготовка генерального плана есть отдельный образовательный проект для города, городских специалистов, экспертного сообщества и населения.

Так случилось, например, в Перми. Сам генплан в Перми получился крайне ничённым и убогим, если судить по его транспортному разделу. Однако свою образовательную функцию процесс подготовки выполнил. Генеральный план на уровне идеи — это мастер-план по-пермски. Это нормально. Это точно полезно хотя бы в образовательном смысле. Совсем неважно, что будет в итоге нарисовано на бумаге. Важно, как и почему это появилось на бумаге. Важны принципы, алгоритмы и методики выработки этих решений.

Не нужен продукт. Не нужно это блюдо под названием «Генеральный план города». Оно невкусное для многих инвесторов и несъедобное для чиновников. Не нужна картошка — нужна лопата. Не нужна рыба — нужна удочка. Нужны инструменты и технологии принятия управленческих решений в области градостроительного, транспортного планирования.

Город должен меняться. Задача городского планирования должна ставиться от интересов инвестора. Нужны инструменты, методики и алгоритмы ответа на простые вопросы. Сколько нужно новых мест в детских садах и школах? Сколько нужно построить новых дорог, светофоров и пешеходных дорожек? Сколько нужно высадить деревьев? И так далее.

Ответы на такие вопросы нужны для того, чтобы новый инвестиционный проект как минимум не ухудшал жизнь горожан, а как максимум улучшал бы её с учётом возможностей как самого инвестора, так и бюджета города.

Источник — «Живой журнал» Михаила Якимова

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



ФОРУМ

Выставка индо-китайских достижений

Окончание. Начало на стр. 1

Индийский шарм

Сильно загорелые экспоненты в фиолетовых чалмах с самоуглублёнными лицами представляли международно-го партнёра выставки — Индию. Анонсировалось, что в экспозиции примут участие 120 индийских компаний, но в день делового сотрудничества с предприятиями Индии, 13 июля, было заявлено только 101 индийское предприятие.

В рамках экспозиционного партнёрства в первый день «Иннопрома» был проведён российско-индийский деловой форум, а в рамках выставки был запланирован целый ряд двусторонних российско-индийских мероприятий по темам машиностроения, фармацевтической промышленности, горнодобывающей промышленности, а также презентация регионов Индии, на которых руководители штатов рассказывали о преимуществах их территорий для российских резидентов и инвесторов. То, что россияне воспринимают как инвесторов, — это уже отдельный повод для гордости.

В индийской экспозиции ощущался явный уклон в отрасль металлообработки, представленную огромным количеством компаний. Впрочем, по мнению индийцев, россиянам могут быть интересны их разработки в области медицины, горного дела, цветной металлургии, автомобилестроения, промышленного оборудования.

Индия присутствовала на выставке, это несомненно. Однако экспозиция прошлогоднего партнёра «Иннопрома» была настолько эффектной, а китайские компании настолько численно превосходили других зарубежных гостей (только в день провинции Хэйлунцзян китайских компаний было заявлено 258), что посетители то и дело высказывались: «Не иначе второе российско-китайское ЭКСПО». Китайские компании продемонстрировали, что они могут всё: производить рис, подушки, пуховики, электропоезда. Китайские девушки в кокошниках на фоне роскошной экспозиции провинции Хэйлунцзян заманивали туристов в её столицу Хар-

бин: «Будете в Китае зимой — заходите» — и выдавали приглашения.

Тут же был представлен банк Харбина. В рекламе банка, написанной на чистейшем русском языке, были изложены несомненные конкурентные преимущества китайских кредитных организаций. Китайский графитовый завод, инновационный агропромышленный комплекс, одежда, еда... Весь спектр предложенной азиатским партнёром выставки продукции невозможно перечислить. Предлагалось даже китайское детское питание. Правда, тут перевод «подкачал», и из-за некоторых несогласований аннотация к продукту «Сухое молоко «Младенческая формула» оказалась весьма забавной — в лучших традициях китайских этикеток.

Было очень трудно выбраться из цепких объятий китайских поставщиков и уже искренне хотелось купить подушки и воспользоваться услугами китайского поезда Харбин — Европа, всего за 13 дней доставляющего пассажиров и грузы из Китая в Екатеринбург.

Между тем на выставке работали и другие импортные партнёры, правда гораздо менее заметные. Так, в рамках «Иннопрома» в разные дни работали биржи деловых контактов с делегацией Саксонии (Германия), стран Африки, Чехии. И у участников выставки как минимум была возможность посетить эти биржи и наладить контакты — с надеждой, что в будущем они дадут финансовые «всходы».

Блин-роботы и спасатели

Выставка в этом году изобиловала роботами с самым разным функционалом. Здесь были и обучающие роботы, созданные для подготовки промышленного персонала, и роботы-спасатели, и роботы, играющие в баскетбол.

Серьёзный сегмент выставки был посвящён теме профобучения и подготовке инженерных кадров. Так, директор екатеринбургской компании ООО «Роботология» Сергей Новик рассказал о том, как поставлено обучение школьников в Екатеринбурге: благодаря специально разработанной программе ученики профильного среднего специального учебного



РАЗВОРОТ



«Промобот» кокетничает с ведущей телепрограммы «Утро»

заведения ещё в третьих-четвёртых классах начинают программировать, создают маленьких роботов, а на уроках технологии «выпиливают не табуретки, а обшивку для роботов». В итоге школьники уже участвуют в российских соревнованиях по робототехнике и порой опережают в них студентов профильных вузов.

Впечатлила разработка НПО «Андронидная техника» (Магнитогорск) — робот, который создан для дистанцирования спасателей от горячих точек в случае опасных ситуаций. Принцип прост: спасатель надевает специальный костюм, запрограммированный на управление роботом. Робот же вместо спасателя, но под его управлением отправляется в место катаклизма, входит в горящий дом и т. д. Костюм управляет роботом, а человек костюмом — вот такая «нехитрая схема», предназначенная для спасения жизней.

На выставке была масса «якорей внимания». Живые скульптуры — студенты, раскрашенные под мрамор, рекламировали компанию «Синара». Робот FANUC играл в баскетбол.

Академия Cisco представила «умную» теплицу, самостоятельно решающую, когда нужно открыть окна, и без помощи оператора регулирующую микро-

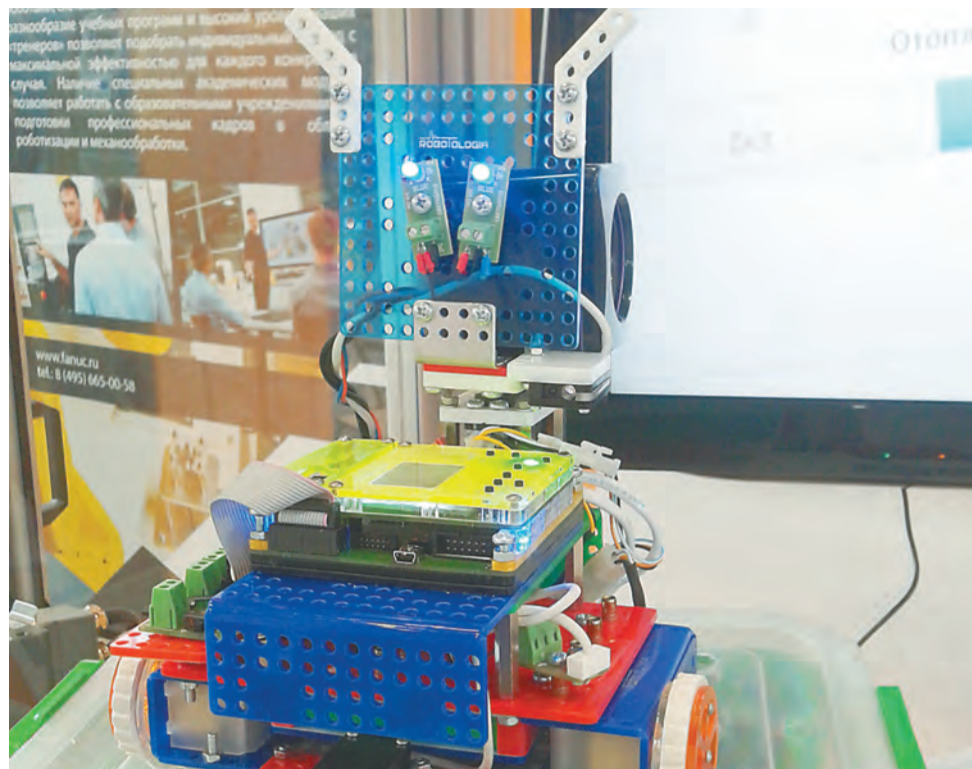
климат. Теплица пока не оборудована капельным поливом, но над ним в компании работают.

Научно-инженерный центр «Концепт» представил учебных роботов, которые могут работать в составе учебного класса или лаборатории, в связке со станком с числовым программным управлением. Эти роботы могут применяться в лабораториях вузов и промышленных предприятий, в деревообрабатывающей промышленности, металлообработке, рекламе, архитектуре и проектировании и даже изготавливать 3D-прототипы.

Интересным показалось также инновационное предложение компании «Кронос» (Екатеринбург), производящей объёмную обработку камня. Робот, запрограммированный на создание определённой модели, отсекает лишнее из каменной глыбы. В результате получают объёмные скульптуры высотой 2–3 м.

Компания «Большие системы» представила на экспозиции виртуальный учебный тренажёр, предназначенный для изучения устройства станков, пультов управления, для обучения настройке и перенастройке станка.

В зоне стартапов посетители буквально «облепили» новинку — «Блиндозер». Это автомат, который без помощи чело-



Говорящий робот, собранный екатеринбургскими школьниками

века способен накормить вас горячими блинами. Автомат сообщает в процессе приготовления: «Готовлю вам блин», «Прогреваю плиты». Время приготовления — две-пять минут. В Москве такие автоматы появятся уже этой осенью.

Представлен был на выставке и невидимый извещатель взлома окон и дверей «Гравитон», и многочисленные 3D-принтеры. К транспортным «чудесам» выставки можно отнести второй год подряд демонстрируемые русские трамваи (в этом году были представлены низкопольные трамваи «Витязь» и «Варяг»), автомобиль Renault Kaptur.

Как заявил посетивший выставку 12 июля министр промышленности РФ Денис Мантуров, «всё это имеет своей целью диверсифицировать промышленность в России, а экспоненты признавались, что в этом году им была поставлена задача продемонстрировать больше гражданской продукции, чтобы несколько сместить вектор от продукции военного назначения.

Под вывеской «Импортоопережение» была представлена продукция ТМК (Трубной металлургической компании). А на стенде компании «Стан» было представлено российское станкостроение, преимущественно ориентированное на производство металлообрабатывающих станков и модернизацию и восстановление оборудования прошлых лет.

В то же время импортные стенды активно заявляли о своей заинтересованности в российских предприятиях. Так, двухметровый стенд, расположенный в китайской зоне экспозиции, гласил: «Мы приглашаем российских поставщиков высококачественного бутылочного подсолнечного масла».

Пермяки на «Иннопроме»

На стенде Объединённой двигателестроительной компании, собственника пермских авиастроительных предприятий «Пермский моторный завод» и «Авиадвигатель», был представлен лишь видеоряд с новейшими разработками, в том числе посвящённый самолёту МС-21, для которого создаётся пермский перспективный двигатель ПД-14. Модели двигателей не выставлялись, что, впрочем, естественно, поскольку выставка эта не профильная для авиастроителей. Из присутствующих в Перми компаний был представлен также стенд МРСК Урала,

однако пермская тематика никоим образом на нём не отражалась.

На выставке присутствовал стенд производителя промышленных инструментов «Урал-инструмент-Пумори», а также стенд «ППМТС «Пермснабсбыт» — пермской компании, занимающейся производством и поставкой оборудования электромеханической защиты от коррозии металлических конструкций. У компании есть инновационные разработки — химический источник тока, анодный заземлитель и пр.

В секции стартапов активно общался с публикой пермский «Промобот». Создалось впечатление, что робот «подрос» и стал быстрее реагировать на вопросы посетителей. «Промобот» кокетничал, спрашивал, нравится ли он вам, намекал, что он «заинтригован», и в ответ на предложения потанцевать и в самом деле пускался в пляс — насколько это возможно не имея ног.

Пермская торгово-промышленная палата организовала посещение выставки делегацией от пермского бизнеса. «Представителям малых инновационных предприятий, присутствовавшим в делегации ТПП, посещение подобных выставок позволяет, во-первых, определиться, в каком направлении двигаться в рамках своих трендов, а во-вторых, даёт возможность установить контакты — экспоненты выставки могут в будущем стать партнёрами предприятия», — рассказывает в торгово-промышленной палате.

В частности, как отмечают представители пермской делегации, малым инновационным предприятиям очень интересен китайский рынок, и неизменная прокитайская направленность выставки малым инноваторам только на руку.

Представители пермской делегации признают, что с интересом посетили секцию, на которой обсуждался рынок робототехники в России. Отмечалось, что российский рынок имеет очень малые объёмы производства робототехнических изделий, и экспорта роботов из России практически нет. Однако тут приятно выделяется компания «Промобот», экспортирующая роботов в Китай.

В целом в ходе деловой программы форума был поставлен извечный русский вопрос: «Что делать?», обсуждались разработки «Сколково» и Ростеха и высказывались предположения, куда двигаться дальше.

«Эта демонстрация вызывает желание подтянуться»

Николай Косвинцев, начальник управления инновационной деятельности в Пермском государственном национальном исследовательском университете:

— Выставка «Иннопром» — это отличный «раздражитель» для пермяков, так как она демонстрирует текущее состояние как российской промышленности в целом, так и отдельных городов и регионов — конкурентов Пермского края. Эта демонстрация вызывает желание подтянуться до их уровня и даже превзойти его. Выставка также радует тем, что она смещает внимание всей страны с городов федерального значения на Урал. Это свидетельствует о том, что при определении уникальности региона и его правильном позиционировании можно обратить на себя внимание даже беспспорных лидеров.

В нынешнем году на международной промышленной выставке помимо многих других тем обсуждались вопросы внедрения новых разработок и технологий в деятельность российских предприятий и успешный опыт государственной поддержки этих инициатив. Следовательно, тема управления конкурентоспособностью отечественных предприятий за счёт применения новых разработок и технологий продолжает оставаться крайне актуальной не только для России, но и для других стран мира. От Пермского классического университета в состав делегации Пермского края вошли представители инновационного центра «Мозгово», инновационных компаний «Лаборатория базальтового стекла» и «Центр космических технологий и услуг».

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Въезд за плату

Власти Перми готовятся к внедрению платных парковок

Оксана Клиническая

Для упорядочения дорожного движения администрация Перми и компания «Ростелеком» начали реализацию системы организованных парковок на центральных улицах Перми. Парковки будут оснащены всем необходимым, в том числе паркоматами, также создан интернет-портал для автолюбителей.

«Ростелеком» разрабатывает парковочную систему согласно муниципальному контракту, заключённому с МКУ «Пермская дирекция дорожного движения». Помимо создания самой системы компания выполнит её администрирование, обработку и хранение информации об использовании парковочных мест.

На интернет-портале будут размещены данные о парковках: адреса, число мест, тариф. Здесь автолюбители смогут завести личный кабинет, сформировать квитанции для оплаты, посмотреть статистику платежей, какие-либо отчётные документы за паркинг, штрафы.

Интернет-провайдер обеспечит парковки необходимыми дорожными знаками и информационными щитами, разработает проект установки парковочного оборудования и обеспечит его подключение к сетям электроснабжения, установит серверное оборудование, организует передачу и обработку данных с мобильных и стационарных средств фото- и видеодиксации.

Также будет организован контакт-центр, который заработает в полную силу к началу работы платных парковок. Операторы станут принимать запросы не только через голосовую связь, но и электронную почту, интернет-мессенджеры.

Начальник МКУ «Пермская дирекция дорожного движения» Максим Кис пояснил, что развитие платных парковок преследует несколько целей, и из них три главные.

Первая цель — необходимо изменить принцип использования паркинга вдоль улично-дорожной сети. В первую очередь он должен использоваться для временного хранения автомобилей, то есть посетителями, которые приехали в центр города по делам на несколько часов. Сейчас самые лучшие места занимают сотрудники офисов, которые оставляют свои машины на весь рабочий день, и посетители сталкиваются с тем, что все места заняты.

Офисным работникам предстоит оставлять свои личные автомобили на автостоянках.

Вторая цель — Пермь подошла к тому порогу, когда число транспорта приводит к заторам. Все крупные города используют регулирование потоков



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

личного транспорта. Например, запрет на въезд или платный проезд в центр. Самым гуманным методом являются платные парковки.

Немаловажно, и это третья цель, что многие жители Перми не владеют машинами, а передвигаются пешком либо общественным транспортом и не должны содержать парковочные места в городе. Это обязанность автолюбителей.

«Платные парковки — это требование современности, такой механизм работает в европейских странах и во многих российских городах. Система платных парковок поможет разгрузить транспортные потоки в центре города, обеспечить горожанам свободные места для стоянки автомобилей, а также уменьшить объём нарушений ПДД за счёт эффективного использования парковочных мест», — отмечает Максим Кис.

Платные парковки откроются 15 августа, их нахождение ограничено улицами Попова, Пушкина, Николая Островского, Советской (от ул. Николая Островского до ул. Максима Горького), Монастырской (от площади Перми I до ул. Газеты «Звезда»), Окулова (от ул. Газеты «Звезда» до ул. Попова). Здесь появятся 45 паркоматов и 1500 дорожных знаков, обязательных для обозначения парковок.

В целом, согласно заказу городской администрации, должно быть оборудовано не менее 2500 парковочных мест, в том числе для инвалидов — 250.

Стоимость парковки составит 15 руб. в час для автомобилей, 7 руб. 50 коп. для мотоциклов и мотороллеров. Без оплаты парковаться сможет специальный транспорт (скорая, полиция, пожарные) и инвалиды, которым предварительно нужно зарегистрировать свой автомобиль или любой другой, который их возит, в специальном реестре.

Оплатить парковку необходимо в течение 15 минут после постановки машины, а покинуть паркинг — за 10 минут до истечения времени.

Работать парковочные зоны будут по будним дням с 8:30 до 19:30. В остальные часы, в выходные и праздники парковка останется бесплатной.

Для оплаты предусмотрено несколько способов на выбор: платёжные терминалы, SMS-сообщения, мобильные приложения, паркоматы, которые будут принимать банковские карты, а также абонементы на 10 рабочих дней (стоимость — 1320 руб.) и 20 рабочих дней (2640 руб.), они предусматривают ежедневную парковку.

Для изучения востребованности парковок МКУ «Пермская дирекция дорожного движения» будет проводить каждый квартал мониторинг. Если выяснится, что в часы пик парковки заполнены больше чем на 80–90%, тогда водителей ждёт повышение цены на 5 руб. Таким образом, в случае популярности паркинга час стоян-

ки может стоить сначала 20 руб., затем 25 руб. и далее. Понижение цены не предусмотрено. Если 10–20% мест на парковке будут всегда свободны, тогда цена станет фиксированной.

Владельцы автомобилей, брошенных вдоль улично-дорожной сети, будут оштрафованы. Первое время они будут получать бумажное уведомление. В электронном виде их следует ждать с декабря. Сейчас «Ростелеком» налаживает взаимодействие со службой судебных приставов.

С нарушителями станет работать административная комиссия при администрации, которая будет обращаться к базам данных автомобилей. Соответствующее соглашение с ГИБДД уже заключено.

Для контроля за парковками в прошлом году уже внедрены обширная видеосистема, четыре автомобиля с фотофиксацией, и их число может быть увеличено. Кроме того, добавится пеший патруль.

Согласно контракту «Ростелеком» разворачивает систему, обеспечивает поступление в бюджет, после чего компания начнёт возвращать инвестиции. Их сумма оценивается в 155 млн руб. Доходы бюджета за счёт появления платных парковок ожидаются на уровне 260 млн руб.

«Для города этот проект является не только прибыльным, но и безрисковым», — подчеркнул Максим Кис.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

ИНФРАСТРУКТУРА

«Контроль будет жёсткий»

В Перми выполняется беспрецедентный объём работ по приведению в нормативное состояние городских дорог

Оксана Клиницкая

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Год дорожного ремонта в Перми обещает стать успешным. Первые итоги активной реконструкции уже очевидны: возвращены в эксплуатацию первые дороги. На других объектах работы продолжаются и будут завершены в середине августа — сентябре.

Среди отремонтированных дорог: отрезок магистрали Стаханова — Чкалова (от ул. Карпинского до ул. Куйбышева); ул. Куфонина (от ул. Подлесной до пр. Паркового); ул. Ласьвинская (от ул. Сивашской до выезда на трассу Пермь — Краснокамск); Сылвенский тракт (на отрезке от ул. Братской до Восточного обхода); ул. Энгельса (от ул. Локомотивной до ул. Папанинцев); ул. Уральская (от ул. Крупской до ул. Розалии Землячки, а также на Северной дамбе по направлению в центр города); ул. 1905 года.

Реконструкция ведётся на множестве участков других улиц: 5-й Каховской, Налимихинской, Верхнемуллинской (здесь уложен нижний выравнивающий слой, на этой неделе подрядчики заканчивают устройство верхнего слоя), а также на улицах Ленина, Лодыгина, Даншина, Дзержинского, Островского, Советской. Помимо этого, продолжается ремонт ул. Макаренко и площади Восстания, на этой неделе начнутся работы на площади Гайдара.

Обо всём этом главе администрации Перми Дмитрию Самойлову доложил его заместитель Анатолий Дашкевич.

В целом в планах администрации на 2016 год — приведение в нормативное состояние 85 объектов, которые равномерно распределены по всем районам города. Средства на ремонт предусмотрены не только в казне Перми.

«В этом году благодаря депутатской группе «Единая Россия» из городского бюджета было выделено два транша — 225 млн и 157 млн руб., плюс дополнительные 350 млн, которые выделены из федерального бюджета благодаря уже федеральным коллегам «Единой России». На эти деньги должно быть отремонтировано около 1 млн кв. м улично-дорожной сети. Если вспомнить, три-четыре года назад мы выполняли ремонт 300 тыс. кв. м», — подчеркнул Дмитрий Самойлов.

Около 800 тыс. кв. м (это 15 объектов, среди которых улицы Гайдара, Мира, участок от ул. Чкалова до ул. Васильева по ул. Куйбышева) будет реконстру-

ировано на условиях дополнительного финансирования; 200 тыс. кв. м дорог находится в ремонте согласно заключённым муниципальным контрактам о содержании дорог.

Ещё 100 тыс. кв. м — это площадь Восстания, улицы Ленина и Макаренко. Здесь проходит капитальный ремонт.

Сроки окончания работ разные. Не самые сложные участки улично-дорожной сети, которые уже вошли в стадию ремонта, будут сданы до 15 августа. Объекты, которые сопровождает много инженерных коммуникаций, предполагается ввести в эксплуатацию до конца сентября. Большинство улиц (80%) будут отремонтированы к середине сентября.

Одной из самых проблемных дорог является трасса на Новые Ляды. Частично она находится в ведении города, частично — в ведении края. Для этого городские власти взаимодействуют с краевым минтрансом. Окончание ремонта трассы от автозаправки в сторону реки Сылвы запланировано на первую декаду сентября. Сейчас проводится соответствующий аукцион.

Ремонт краевого участка обсуждается с Министерством транспорта Пермского края и может начаться в октябре-ноябре, а закончится в конце 2017 года.

На территории Перми выполняется поручение губернатора Пермского

края Виктора Басаргина, который договорился с «Единой Россией», а также с ОНФ и краевой общественной палатой о том, что представители этих организаций примут непосредственное участие в контроле качества выполняемых работ. Для этого при администрации Перми создана рабочая группа. В её состав вошли представители этих организаций.

«Контроль будет жёсткий. Для нас это хорошо, потому что качество — это самое главное, что мы обязаны сделать на этих дорогах», — заверил Анатолий Дашкевич.

Власти Перми уже готовятся к бюджетному планированию на 2017 год, поэтому Дмитрий Самойлов поручил Анатолию Дашкевичу обратить внимание на состояние трамвайных путей, а именно — запланировать на следующий год их замену на Северной дамбе, от ул. Парковой до ул. Розалии Землячки. Соответствующий проект уже разработан. Замена рельс требуется и у Центрального рынка. Для этого тоже уже готов проект ремонта ул. Пушкина.

Кроме того, больше внимания будет уделено реконструкции тротуаров. Для этого у районных администраций города запрошена информация о том, где необходим ремонт пешеходных путей. Эта задача будет решена в ближайшие два-три года.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

КАДРЫ

Команда молодости нашей

Каковы перспективы «молодых да ранних» в пермской политике?

Анастасия Кожевникова

О молодых избирателях в последнее время говорят всё чаще и всё серьёзнее. Но не так много говорят о тех, кто может привлечь молодёжь на выборы, — молодых политиках. Многие из них сейчас «созревают» для власти в «теплице» — Молодёжном парламенте Пермского края, третий созыв которого избран в прошлом году. Есть смысл разобраться: кто идёт в политику, зачем и много ли пользы от этих новых лиц? Какое оно, сегодняшнее поколение молодых политических деятелей?

Из бизнеса — в парламентарии

В лозунг «Время молодых!» директор Центра избирательных технологий Людмила Ознобишина, похоже, верит с трудом. «Мы судим о том, кто приходит в политику, по муниципальным выборам, именно на них себя показывала местная элита и активная молодёжь — неравнодушные люди от 25–40 лет. Сейчас таких меньше и меньше. Это связано с определёнными барьерами, личными причинами и обременением контролем», — объясняет эксперт.

В качестве примера Ознобишина приводит недавние новости: депутаты Лысьвенской и Кудымкарской гордумы не задекларировали свои доходы и были лишены своих мандатов. «Не все готовы к такому контролю», — говорит политтехнолог.

Однако молодые предприниматели в политику всё-таки идут. Яркий пример — Сергей Занин, чью победу на праймериз в Кудымкарском округе называли внушающей надежду всем молодым политикам.

По словам Сергея Занина, о политике он поначалу даже не думал. Он с 16 лет начал заниматься бизнесом. Его первый проект — точка по продаже сладкой ваты и попкорна. Потом был уже сотовый бизнес — в 2003 году Занин открыл первый салон сотовой связи в Осе, была компания и по продаже спутникового оборудования, автомобильный салон, который из-за кризиса 2008–2009 годов он был вынужден закрыть.

Через год Сергей решает заняться самым, казалось бы, неприбыльным видом бизнеса — медийным. организо-

вал вещание в своём районе радиостанций «Авторадио», «Европа Плюс», «Радио Ваня» и татарской радиостанции «Татар радио». Потом попробовал избраться в Молодёжный парламент при Земском собрании Осинского района. В 2011 году выдвинулся в Земское собрание, но проиграл. Однако через два года был избран в Осинскую городскую думу.

В 2013 году председатель Законодательного собрания Пермского края Валерий Сухих выдвинул Сергея Занина во второй созыв Молодёжного парламента Пермского края.

Политика по наследству

«Всё-таки, для того чтобы попасть во власть, нужно чьё-то лобби», — говорит Ким Подвинцев, исполнительный директор движения «Выбор». У него тоже есть поддержка «старших товарищей». До этого Ким Подвинцев уже пробовал стать депутатом Земского собрания Нытвенского района, однако проиграл. Связывает он проигрыш с тем, что «в продвижении кампании особо не усердствовал»: это было пробное погружение в систему, чтобы узнать, как всё устроено.

Такое же решение в своё время приняла и Мария Неустроева, которая участвовала в довыборах в гордуму Перми несколько лет назад. Эксперты оценивают девушку как неплохого амбициозного кандидата, если она «осядет» в какой-то партии.

Судя по всему, вопрос не такой простой. Несколько лет назад Мария входила в «Альянс зелёных» и от этой партии и участвовала в довыборах. Она яркий персонаж ещё одной группы, активно запол-



Мария Неустроева, Сергей Занин, Станислав Швецов

няющей политическое пространство, — дети политиков. Сейчас Мария — депутат Молодёжного парламента. Девушка подчёркивает, что добила этого не благодаря своей фамилии.

«Когда мне исполнилось 18 лет, мы с папой договорились, что на работе мы однофамильцы, а во всём остальном отец и дочь. Единственное, в чём мне содействовал папа, — попадание на практику в Законодательное собрание Пермского края в 10-м классе. В Молодёжный парламент первого созыва я попала уже самостоятельно. Иногда, конечно, мы советуемся и он мне подсказывает, что, например, здесь нужно сделать шаг назад, для того чтобы потом сделать два шага вперёд».

Будет ли Мария снова участвовать в выборах? «Сейчас мне интересно работать советником Валерия Сухих, я вижу свою востребованность и результат. А насчёт баллотироваться — время покажет. Если идти, то только побеждать», — отвечает Мария.

Как и Ким Подвинцев, сын пермского кандидата политических наук Олега Подвинцева, дочь Ильи Неустроева Мария знакома с политикой с детства, знает систему изнутри. Но только это их и роднит. Вообще же, по словам Кима Подвинцева, сегодня молодых политиков в Пермском крае не объединяет практически ничего. Это совершенно разнородные группы. Если Кима как представителя общественного движения и историко-политологической тусовки Перми волнует продвижение прямых выборов на разных уровнях, то Мария Неустроева замечает, что сейчас для Молодёжного парламента важно принятие полноценного закона о государственной молодёжной политике, которого в России нет нигде. Ведь кто будет защищать молодёжь, кроме неё самой?

Но кроме молодёжной политики молодых парламентариев ещё активно интересует тема налогообложения — за полгода началась разработка трёх ини-

циатив в этой сфере. Как замечает Мария Неустроева, связано это может быть с тем, что среди молодых политиков много предпринимателей. Кроме того, предложения об ограничении продаж алкоголя тоже стоит ждать от них — большая часть молодых людей-активистов предпочитает вести здоровый образ жизни.

Служить и защищать

Дмитрий Любимцев известен как эффективный помощник депутата Законодательного собрания Александра Мотрича. Любимцев о себе скромно говорит: «Я человек рабочий».

«У кого-то помощники работают для галочки, и люди это видят, не приходят в приёмные. А Любимцев — тот человек, к которому идёт поток, — рассказывает Людмила Ознобишина. — Он консультирует людей, попавших в тяжёлую ситуацию, активно работает со специфической аудиторией. Он выходил с людьми в суды больше 200 раз. Если он не зазнается, то у него есть все шансы стать депутатом».

В политику Дмитрий, как и Мария Неустроева, попал после практики. В приёмной Владимира Путина (в то время председателя партии «Единая Россия») познакомился с депутатом гордумы Вячеславом Григорьевым, а затем и с депутатом заксобрании Александром Мотричем, помощником которого работает уже пять лет.

Про количество судов отвечает: «Их было достаточно». Рассказал только про два самых запоминающихся. Один из них связан с пермяком Кукушкиным, которого выгнал из квартиры брат. «Я вызвался пойти с ним в суд и отстоять его законное право жить в той квартире. И получилось», — говорит Дмитрий.

Ещё один эпизод связан с конфликтом свекрови и невестки. Пожилая женщина пережила пять инсультов, терпела побои. Всё, что ей было нужно, — это чтобы невестка перед ней извинилась впервые за 10 лет публично, и в суде этого добились.



Сергей Занин

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

Комсомольцы-добровольцы

Четвёртый тип молодых людей, которые ищут себя в политике, — «единороссовский комсомол», как их называет Людмила Ознобишина. Для этой категории характерны амбиции, близость к «старшим товарищам».

Директор Центра сравнительных исторических и политических исследований ПГНИУ Алексей Гилёв считает появление таких людей относительно новым веянием. «В 1996–2001 годах омоложение политического класса в Пермской области было наиболее заметным за счёт прихода молодых бизнесменов, сейчас же не происходит чего-то экстраординарного. Так или иначе, отличие сегодняшних молодых политиков в том, что к молодым выходцам из бизнеса добавились те, кто изначально настроен делать партийную карьеру», — говорит Гилёв.

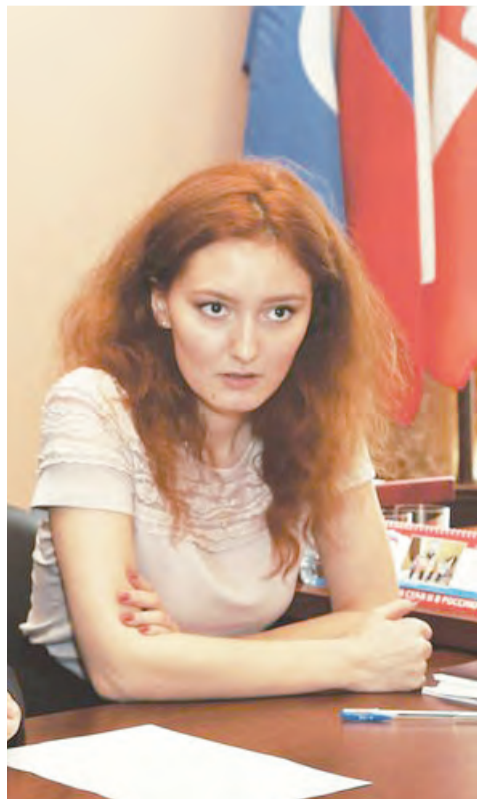
Один из них — председатель Молодёжного парламента и руководитель регионального отделения «Молодой Гвардии Единой России» Пермского края Станислав Швецов. Он уже успел поучаствовать в праймериз по 25-му округу.

В политику Станислава «занесло», как он признаётся, случайно, ещё в 17 лет. Тогда объявили о наборе первого Молодёжного парламента в крае, и директор колледжа предложила поучаствовать активному студенту. «Собрали команду из 10 человек, провели агитацию и выборы выиграли. В этот день я не понимал, что это станет моей трудовой деятельностью. Я тогда учился на программиста и хотел работать на нефтяную компанию», — вспоминает Станислав Швецов.

Немаловажный фактор для таких кандидатов — «политические отцы». «Если у Вячеслава Буркова, депутата Земского собрания Пермского района и экс-председателя Молодёжного парламента, им был Николай Девяткин, то кто «политический отец» Станислава Швецова — сказать сложно», — говорит Людмила Ознобишина.

Кружки по интересам?

Нетрудно заметить, что и Мария Неустроева, и Дмитрий Любимцев, и Сергей Занин, и Станислав Швецов —



Мария Неустроева

депутаты Молодёжного парламента Пермского края. На сегодня это один из самых эффективных механизмов, которым молодые люди могут воспользоваться, чтобы «зайти» в политику. В Пермском крае он работает по практически уникальной системе. В основном молодёжные парламента в России рассматривают повестку, связанную с молодёжной политикой, в Перми же депутаты рассматривают всю повестку Законодательного собрания. Электронная система позволяет молодым парламентариям знакомиться со всеми документами заксобрания и принимать участие в голосованиях дистанционно.

Однако к работе Молодёжного парламента у экспертов есть свои претензии. «Эффективность этого парламента низка. Может, это зависит от персоналий, но ни одной законодательной инициативы молодые парламентарии не внесли. Помню, была инициатива запрета энергетиков. В ряде регионов их запретили, потому что появились исследования, доказывающие их вред. И, например, в Санкт-Петербурге их продажу запретили. Наши вроде бы тоже пошли по этому пути, но инициатива «заглохла». Видимо, подключились лоббисты. Кажется, что Молодёжный парламента сейчас — просто кружок по интересам», — говорит Людмила Ознобишина.

«Эффективность этого парламента низка. Может, это зависит от персоналий, но ни одной законодательной инициативы молодые парламентарии не внесли»

Сергей Занин объясняет остановку в разработке законопроекта о запрете энергетиков тем, что в суде одного из регионов было вынесено решение против принятия этой инициативы. И все задумались, что противостоять этой практике будет сложно.

Ещё одна не самая удачная попытка — закон о продлении программы материнского капитала, инициатором которого был сам Сергей. «У нас не было финансово-экономического обоснования, и деньги на реализацию не нашлись. Мы полагали, что получим некую поддержку «старших товарищей» — они помогут найти эти деньги. Но, к сожалению, мы отступились», — говорит Сергей Занин.

Но молодой политик не унывает, считая и этот опыт положительным: «Для жителей Пермского края это показатель того, что Молодёжный парламента берётся за важные темы».

Мария Неустроева отмечает, что уровень доверия к Молодёжному парламента значительно повысится, когда депутатами заксобрания будет принята хотя бы одна инициатива «молодых». Возможно, именно ей станет инициатива Сергея Занина, касающаяся социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Он предлагает увеличить суммы денежных средств для семей, усыновляющих детей-инвалидов, а также кровных братьев и сестёр, которых нельзя разлучать. Сейчас законопроект прошёл первое чтение Молодёжного парламента, готовится его финансово-экономическое обоснование.

«Я думаю, скоро мы придём к тому, что Молодёжный парламента Пермско-

го края будет наделён правом вносить законопроекты на рассмотрение, — говорит Станислав Швецов. — В России сейчас порядка восьми региональных парламента имеют такое право, например в Самаре и Томске». Естественно, в таком случае вход в «молодёжную палату» для желающих стать молодыми парламентариями будет более трудным.

Есть, правда, и ещё несколько механизмов для начала политической карьеры молодым. Например, институт молодого гвардейства «Единой России». Станислав Швецов считает, что его можно считать действенным, так как в 2015 году три молодого гвардейца стали депутатами земских собраний в Верещагинском и Краснокамском районах.

«Глава Губахи Александр Борисов тоже был выходцем из «Молодой Гвардии», а депутат краевого парламента Александр Третьяков — начальником регионального штаба «Молодой Гвардии Единой России» в Пермском крае. В одном регионе даже есть губернатор, который когда-то был руководителем «Молодой Гвардии», — отмечает Станислав.

Такие молодёжные институты поддерживаются партиями неспроста. «Молодёжные движения и парламента нужны именно партиям, чтобы воспитывать лояльные профес-



Дмитрий Любимцев

Без вины виноватые

С этим не всё так просто. Хотя все молодые парламентарии отмечают, что отношение к ним меняется в лучшую сторону. Этому отчасти способствует выборный механизм в Молодёжном парламента, при котором депутат, выдвигая своих кандидатов, берёт на себя определённую ответственность за них. Станислав Швецов отмечает, что есть депутаты, которые являются частыми гостями и на пленарных заседаниях Молодёжного парламента. Это, например, Игорь Папков, Валерий Сухих, Николай Дёмкин, Геннадий Кузьмицкий. Но есть и депутаты, которые смотрят на Молодёжный парламента более чем снисходительно.

Хорошим ходом для молодых кандидатов в депутаты можно было бы считать участие в выборах от малых партий, так как, например, праймериз «Единой России» показали, что внутрипартийная борьба больших парламентских партий может быть очень жёсткой. «Кроме того, работа по партстроительству в Пермском крае слабо организована практически у всех партий. Многие молодые ребята надеялись, что Молодёжный парламента и Молодёжный совет при Пермской гордуме станут настоящими «лифтами» для них, но на выборах мы видим опять те же фигуры», — говорит Людмила Ознобишина.

Сейчас в Молодёжном парламента идёт третий созыв. По правилам нельзя быть депутатом этого парламента больше двух сроков подряд. Поэтому для многих нынешний созыв станет последним. «Каждый приходит в политику со своей целью, и Молодёжный парламента здесь — просто кузница кадров. Кто успел этим воспользоваться, тот своего добьётся», — говорит Дмитрий Любимцев.

Если учесть, что сразу несколько молодых парламентариев в разговоре упоминали выражение «Власть не дают — власть берут», своих целей они добьются. Главное, что никто из них не вспомнил другого изречения: «В действительности нет способа надёжно овладеть городом иначе, как подвергнув его разрушению».

сиональные кадры. В этом смысле число молодых партийных политиков — показатель соотношения сил партийной бюрократии и сложившихся влиятельных групп политического класса и бизнеса, которые часто бывают довольно аполитичными», — говорит Алексей Гилёв.

А вот Молодёжный совет при Пермской городской думе оценивается Людмилой Ознобишиной как «группа поддержки главы города»: «У ребят нет конкретной деятельности. Кажется, они просто не знают, чем занимаются». Хотя эксперт замечает и положительный момент: молодёжные советы порой «выстреливают» интересными кандидатами в земских собраниях. Так, например, в прошлом году на выборах в Краснокамске врач-стоматолог Юрий Науменко победил конкурента «тяжеловеса».

Ознобишина также отмечает, что как некий инструмент продвижения в политику сегодня можно рассматривать и Общественную палату Пермского края, хотя сначала она и считалась «отстойником» для тех, кто собирается в политику или уже сошёл с дистанции. Так, в Общественной палате в своё время состояли экс-глава Пермской области Геннадий Игумнов, Владимир Чулошников, когда не добрал голоса на выборах. Сейчас ситуация переменялась: в палату берут тех, кто уже что-то из себя представляет.

«А вообще, как бы эти механизмы ни были скреплены официозом, они работают», — говорит директор ЦИТ. Главное здесь, чтобы отношение «старших товарищей» к молодым политикам не было предвзятым.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

АГИТАЦИЯ

Глубоко отдебатированные мозги

Политологи представили книгу о политической рекламе

Анастасия Кожевникова

В Центре городской культуры — площадки, «выросшей» из Музея советского наива, прошла презентация книги «Визуализация выбора: история и современное состояние предвыборной агитации в России». Книга создана не в последнюю очередь благодаря волне успеха выставки «Искусство сделать избирателя», которая прошла в Музее наива в прошлом году как продолжение форума «Предвыборная агитация как наука и искусство».

По словам одного из авторов, политолога Виталия Ковина, эта книга — уникальный для России случай объединения в одном научном издании текстов о политической науке и выставочной деятельности. Кроме того, это хороший пример соседства смысловой и визуальной наполненности, где рефлексии на тему эстетики политикоммуникации щедро сдобрены смешными примерами перлов технологий. Так что получился практически альбом по искусству создания плаката. Или его отсутствию.

Над книгой работал большой коллектив из 16 авторов от Байкала до Москвы. Стоит ли удивляться, что география издания включает и Иркутск, и Липецк, и даже Австралию. Последняя точка упоминается в книге в главе «Сексуальность в политической рекламе: насколько эффективен разрыв шаблона?», написанной Георгием Гавриловым, сотрудником екатеринбургского Института философии и права. Её сокращённая версия была выложена в интернет, разошлась по соцсетям, и, например, только на «КиберЛенинке» её скачали почти 50 раз, что довольно неплохо.

Смелой эту главу назвать было бы неправильно — смелости здесь особо не нужно. Но то, с каким юмором она выполнена, — явление по-настоящему редкое. Этот ироничный тон поддерживается на протяжении всего издания и разрешается приступом смеха в конце, где собраны снимки с выставки «Искусство сделать избирателя»: «100 анекдотов от Зюганова», «Лето, солнце, Петрович» — лишь немногое из списка.

Хотя, впрочем, издание остаётся научным, не скатываясь в «поп», что выражается и в глубине охвата, и в языке. Но попадают и эмоциональные высказывания. Например, Константин Киселёв в главе «Политика на стенах: политические текстовые граффити и политический стрит-арт» пишет: «Арка, лишённая произведений стрит-арта, сегодня открыта для банальных тегов, для хулиганства,



для вандализма. <...> Однако следует признать, что граффити, в том числе политическое граффити, стало частью культурного пространства страны».

В главе упоминается и о том, что количество антиполицейских граффити в последние годы растёт. Такие небольшие указатели на социальные явления нового времени рассыпаны крупными по всей книге, что делает её полезной не только для политтехнологов и политологов, но и социологов и вообще всех, кого интересует жизнь в самых разных её проявлениях.

Есть и ещё интересные случаи. Например, в главе пермского политолога Виталия Ковина об образе Сталина в политической рекламе подмечен тот факт, что «Сталинская билбордиана» распространилась именно в период «либерального» правления Медведева и третьего срока президентства Владимира Путина, а истоки этого явления находятся не где-нибудь, а именно в Воронеже. С тех пор «образ вождя» используется не только в политической, но и в социальной рекламе, напоминающей чиновникам, как нужно работать.

Подробнее увлекательные сюжеты в серии рекламы на баннерах рассмотрены в главе «Баннерные войны в Байкальском районе и их отражение в соцсетях». Так, некоторые партии на выборах в Законодательное собрание в Иркутске попали в «литературную ловушку». Тогда в городе был запущен

проект «Сибирский характер», который должен был познакомить горожан с творчеством сибирских поэтов. Чуть позже на этом решила сыграть партия «Гражданская платформа», выпустив свои плакаты в похуже стилистике, а затем это решила повторить ещё одна партия, и понеслось...

Не проиграть эти выборы было сложно как никогда.

Книга также без всякой статистики показывает, что коллективное бессознательное не так предсказуемо, как кажется. К примеру, реакция на кандидата с котом была явно не такой высокой, как ожидали политтехнологи (возможно, потому что кот на баннере был испуганным, как и кандидат).

Если всеобщее умиление вызвать не так легко, как кажется, то негодование немного легче — достаточно запустить рекламную серию с ошибками: «Петров — наш мэр, Чикишев — наш кандидат, и не надо нам больше дебат». В книге приведены скриншоты из соцсетей, где люди оставляли ироничные комментарии вроде «и не надо нам дебатить мозг».

Этот момент привлечения наблюдений из интернет-плоскости не случаен — в политической рекламе давно пора использовать интернет-технологии, что повлечёт изменения в характере коммуникации между кандидатами и избирателями, эстетики этой связи и, возможно, в системе власти в целом.

Продолжение темы плакатных войн отражается в размышлениях студентки Тюменского госуниверситета Анастасии Смольгиной о «чёрном пиаре». Она пишет, что выборы губернатора Тюменской области 1997 и 2001 годов вошли в историю как «самые грязные». Кроме вполне стандартных ложных обвинений в «нечистых» листовках и СМИ «грязным» политтехнологам пришлось проявить немалую изобретательность. К примеру, слоган Сергея Собянина «С.С.С.», означавший «Собянин, союз, справедливость», противники истолковали как число зверя. Не чужд кандидатам и символизм — использование мостов как некая попытка «примирить берега», о чём писал профессор ВШЭ Александр Скиперских.

Кроме всего прочего, в солидном списке источников «Визуализации выбора» не обошлось и без Михаила Бахтина и отсылки к книгам об истории костюма, что ещё раз подтверждает мысль о том, что это издание не столько о современной политической жизни, сколько о тех тенденциях, которые она порождает, о людях и той агитации, которую они заслужили.

Хотя последнее после выхода книги может измениться. Не зря же она появилась перед выборами, и не раз создатели на презентации упоминали о том, что на самом деле это учебник для политтехнологов.

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ЗАПИСКИ ФЕНОЛОГА

Пролёт валькирий

Политинформация, «инсайд», а также слухи и сплетни от «Нового компаньона»

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Злые языки говорят, что Ольга Колоколова испугалась «приватизации» реготделения «Яблока» и сознательно «прокатила» Надежду Агишеву мимо конференции

Дивную историю подарило на выходных региональное отделение партии «Яблоко». В ходе состоявшейся конференции регионального отделения «яблочников» делегаты не поддержали предложенный партийный список на выборы в Пермскую городскую думу, который возглавляют руководитель Фонда поддержки культурных проектов Надежда Агишева, руководитель УФАС по Пермскому краю Антон Удальёв и участник движения «Зелёная коалиция» Дмитрий Андреев.

Дискуссия собравшихся развернулась в основном вокруг кандидатуры Агишевой. «Яблочники» заметили, что она даже не является членом партии и вообще новый человек в политике. В результате за список во главе с Надеждой Агишевой проголосовали четверо, десять — против. Не помогло даже заступничество присутствовавшего на конференции зампреда «Яблока» Николая Рыбакова и поддержка руководителя реготделения Ольги Колоколовой.

Сама Надежда Агишева заступиться за себя и свой список не могла. Соцсети сообщают, что она предпочла вместо участия в конференции уехать в отпуск за рубеж. Те же соцсети, а именно «Фейсбук», стали площадкой для дальнейшего препирательства политических настроенных дам и от души улюлюкающей по этому поводу виртуальной публики.

«По предложению федерального руководства формированием списка на выборы в ПГД занималась меценат и гражданский активист Надежда Агишева, партнёр партии и кандидат в депу-

таты Госдумы по округу №60. К сожалению, Надежда Владимировна не нашла времени, чтобы прийти на конференцию, познакомиться с делегатами и активистами «Яблока», рассказать о своей позиции и о тех, кто ею привлечён в списки, — грустит в своём аккаунте Ольга Колоколова. — Наши делегаты имеют право голоса и финансово ни от кого не зависят. Как думают, так и голосуют. Их надо убеждать. Не убедил — не получил поддержки. Именно это, к сожалению, сегодня и произошло».

«Ольга, угомонитесь! — в ответ ставит на место зарвавшегося лидера реготделения «партнёр партии» и продолжает в комментариях: — Чтобы потом не было домыслов, я больше не буду участвовать в этом шоу. Пусть Галина Редькина выдвигает своих кандидатов. И несёт ответственность за их результаты».

По словам самой Надежды Агишевой, её даже не позвали на злополучную конференцию — она вообще не знала о том, когда и где она состоится.

Ну и конечно же, в комментариях не обошлось без обсуждения «гендерных» особенностей пермской политики...

В общем, в «яблочном» стакане — настоящая буря. Можно смело продолжать избирательную кампанию в том же духе. Участникам весело, а избирателям всё равно: они в «Фейсбук» не ходят.

Остаётся лишь один вопрос: кто такая Галина Редькина?

Всё более настойчиво звучит в «паблице» альтернативная версия насчёт происхождения и целевого назначения денег, которые взял в руки губернатор Кировской области Никита

Белых в одном из московских ресторанов и которые привели его в Лефортово. Якобы это был спонсорский взнос на строительство храма.

Удивительно, почему нечто подобное не было озвучено раньше. Впрочем, для того чтобы эта или какая-то другая версия произвела впечатление на следствие и суд, должно произойти чудо.

Тем временем сам Никита Белых после встречи с представителями Совета по правам человека при президенте РФ вроде бы пообещал снять голодовку, которую он объявил, требуя встречи с родственниками. Три недели после ареста он питался водой и сухарями, и, хотя полноценной голодовкой это может именоваться вряд ли, здоровье чиновник, страдающий сахарным диабетом, подорвал себе основательно.

На администрацию СИЗО это тоже, к слову, не произвело никакого впечатления. Как говорил Владимир Познер, такие нынче времена.

О последствиях грядущих осенних выборов пермские чиновники беспокоятся загодя. Некоторые уже начали греть себе новые места — подальше от краевого правительства.

Так, осведомлённые источники утверждают, что краевой министр культуры Игорь Гладнев намерен вернуться на своё старое — до 2005 года — место работы в качестве директора Театра-Театра. С этой целью происходят кадровые перестановки в учреждении: уволен художественный руководитель Борис Мильграм, а назначенный исполнять его обязанности юрист Виктор Шилов должен изме-

нить устав театра так, что первым лицом в нём будет не худрук, а директор. А уже новый директор, будучи первым лицом, наймёт главного режиссёра.

По словам источника в минкульте, в этом качестве рассматривается нынешний художественный руководитель театра «У Моста» Сергей Федотов.

Кстати, название театра тоже изменят: Театр-Театр превратится в Пермский академический театр драмы им. Ивана Бобылёва.

Тем временем актёр театра Михаил Чуднов объявил голодовку в знак протеста против происходящего «рейдерского захвата театра». При всём уважении, нельзя не отметить, как девальвируется в последнее время это понятие — «голодовка»...

Между прочим, попытка военного переворота в Турции, как и недавний теракт в Стамбуле, — это тоже вполне себе российская и пермская повестка дня. Пожалуй, среди читателей «Нового компаньона» лишь немногие ни разу не бывали в этой стране — для них это слишком дешево и недостаточно пафосно.

Патриоты немедля взвыли: «Мы предупреждали! Турция небезопасна! Рано обрадовались — что, съели теперь? Всё ещё хотите ехать?»

Эти патриоты — такие милые и смешные. О том, что безопасно, а что нет, жители России знают очень хорошо. Ты можешь ехать в московском метро и быть взорванным в результате теракта. Да что там Москва — в Рязани в подвале жилого дома может найтись гексоген.

В тихой провинциальной Перми ты можешь спокойно пить чай у себя на кухне, но не быть в безопасности, если твой дом, по несчастью, имеет адрес ул. Куйбышева, 103, ул. Карпинского, 14, ул. Стахановская, 18 или ул. Степана Разина, 36, то есть вообще это лотерея. Ты можешь работать на Пермском пороховом заводе и внезапно скончаться от ожогов в результате аварии. Ты можешь ехать в автобусе или трамвае, которые запросто окажутся «бешеными», или просто переходить дорогу на зелёный свет и быть сбитым насмерть не менее «бешеным» КамАЗом. Ты можешь отдыхать в ночном клубе в 100 м от здания краевой администрации и внезапно оказаться в эпицентре страшного пожара. Можешь вообще не долететь до Перми из Москвы, если вдруг сел на самолёт авиакомпании «Аэрофлот-Норд»...

Беспорядки в Анкаре вряд ли доносятся до Анталии, Белека, Сиде или Аланьи, как ничего не знали о столкновениях в Бангкоке туристы Паттайи, Самуи или Пхукета. Конечно, это не значит, что на отдыхе ты не рискуешь пострадать, скажем, от ожогов, сильных морских волн, отравления, укусов насекомых, не влипнешь в бытовую драку или не станешь жертвой местных воришек.

Мир вообще небезопасен. Чтобы чувствовать себя в полной безопасности, лучше в нём совсем не жить.

Соб. инф.

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

РЕМЕСЛО

«Нашу глину так просто не размочишь»

В посёлке Всеволодо-Вильва состоялся фестиваль «TerraCotta на Вильве»

Юлия Баталина

История фестиваля-резиденции связана с созданием музея «Дом Пастернака»: исследуя историю Всеволодо-Вильвы и её окрестностей, сотрудники фонда «Юртин» во главе с профессором Владимиром Абашевым обнаружили, что рядом со старинным селом Усть-Игум находятся залежи редких глин — белых и красных. Само село благодаря им и возникло: в Усть-Игуме работал кирпичный завод, от которого сегодня остались живописная и активно фотографируемая одинокая труба, а также плотина и пруд.

Знаменитые глины в наши дни нашли применение в художественной керамике: во Всеволодо-Вильве работает гончарная «ARTель», где создаются керамические сувениры на продажу и проводятся мастер-классы для детей и взрослых. Кроме того, каждое лето в течение двух недель в Вильве живут художники-керамисты, создают из местной глины скульптуры, а потом предъявляют их широкой публике. Это и есть «TerraCotta на Вильве», которая в этом году прошла в шестой раз.

За шесть лет праздник стал важным событием не только в посёлке, но и во всём Пермском крае, поводом для отправки сюда многочисленных туристических автобусов. Есть завсегдатаи, которые приезжают с экскурсиями ежегодно! И, по словам завзятых поклонников фестиваля, ни разу об этом не пожалели, хотя поездка физически непростая — ранний выезд, позднее возвращение в Пермь...

Возвращение позднее, потому что ударный момент каждого фестиваля, его главная «фишка» и нерушимая традиция — это открытый обжиг «огненной скульптуры». Обжигать открытым способом большую керамическую скульптуру — такую, что не войдёт ни в одну печь, — придумали на первой «Терракоте» пермские керамистки Наталья Корчёмкина и Инна Рогова, и с тех пор все, кто приезжает на праздник, мечтают об этом моменте — увидеть и сфотографировать появляющуюся

из огня мерцающую раскалённую скульптуру. Начинается открытый обжиг поздно, чтобы огненный ритуал выглядел эффектнее — если не в темноте, то хотя бы в сумерках!

Все скульптуры прошлых лет выставлены тут же — на всеобщее обозрение. Год назад во Всеволодо-Вильве из пламени появились на свет сова с совёнком. Когда «оболочка» прогорела и очертания скульптуры стали ясны, толпа зрителей дружно зааплодировала!

Сквер около вильвенской школы имени Чехова, где расположилась «ARTель» и где проходит праздник, стараниями мастеров превратился в роскошный детский городок, который пополняется новыми аттракционами каждый год. Нынче здесь под руководством Марины Еркович была построена большущая «лазалка» в виде белого корабля, а Михаил Павлов и Алексей Яковлев разработали «ходилку» из брёвен в традиционном мансийском стиле. Украшением бревенчатого «маршрута» стал символический чум, в основание которого строители закопали коготь ископаемого пещерного медведя. Теперь это «место силы», и, войдя в чум, надо непременно обратить взор к условному «звёздному небу» над головой и задумать желание.

Непременный атрибут летнего фестиваля — ярмарка ремёсел — на «Терракоте» выглядит особенно: здесь, разумеется, есть и сладости, и «фенечки», и «самоварное» мыло, но большинство палаток всё же занято керамикой. Для коллекционеров колокольчиков,



ФОТО ЕЛЕНА ВЛАСОВА

свинок, мышек, слоников и лягушек просто раздолье! Уникальные экспонаты в коллекции обеспечены. Для тех, кто ничего не покупает, только смотрит — тоже раздолье: участники резиденции свои произведения не продают, лишь выставляют в честь вернисажа.

На этой выставке делается, наверное, больше селфи, чем за весь год на территории всего Александровского района. Невозможно не сфотографироваться на фоне великолепного панно или рядом с ажурным дракончиком!

В этом году в резиденции, которая начала работу 4 июля, приняли участие Татьяна Каримова (Санкт-Петербург), Марина Еркович, Елена Гавриш, Михаил Павлов, Алексей Яковлев (Пермь), Ольга Камалетдинова, Светлана Шустова (Александровск), Светлана Бердникова, Елена Тиунова, Алексей Кузнецов, Алёна Печёнкина (Всеволодо-Вильва, мастерская «ARTель»). К ним присоединились кузнецы из вильвенской мастерской «Холодильник»: Сергей

Печёнкин, Виталий Русинов, Сергей Хайретдинов, Антон Горячев.

Кроме того, 26 детей приняли участие в мастерской, в результате работы которой на веранде в школьном сквере появилось красочное панно «Цветы жизни» — такое эстетское, что, кажется, творили профессиональные художники.

Авторами огненной скульптуры этого года стали Елена Гавриш и Алёна Печёнкина. На сей раз из пламени родился Кот учёный — достойная компания сове с совёнком и другим гигантским скульптурам.

Погода устроила вильвенцам и экскурсантам суровое испытание: то и дело начинался даже не дождь, а самый настоящий ливень. Но, как сказала одна из участниц события, «нашу глину так просто не размочишь!». Энтузиазм и позитивный настрой вознаграждаются: сразу после открытия фестиваля вышло такое жаркое солнце, что пермякам удалось даже искупаться в окрестных голубых озёрах.

ФОТО АЛЕКСЕЙ БАТАЛИНА



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ВЕРНИСАЖ

Афиша как искусство

В Пермской галерее работает выставка советского киноплаката

Юлия Баталина

Выставка, которая открылась на втором этаже Пермской государственной художественной галереи, погружает в удивительно уютную атмосферу. Причина — даже не в экспонатах, а в сопровождении: из динамиков монитора всё время слышится то «Я иду, шагаю по Москве», то «Чита-грита», и множество прекрасных воспоминаний о прекрасных советских фильмах неизбежно улучшают настроение.

Галерея отмечает Год кино. В её бездонных и неисчерпаемых запасниках хранится, кроме всего прочего, редкая коллекция советских киноплакатов 1920–1930-х годов, а недавно появилась ещё подборка киноафиш 1970–1980-х годов — подарок Пермской синематеки. Небольшая выставка, в которую вошли самые яркие экспонаты из этих собраний, пунктирно рисует историю советского кино от самого его зарождения в 1918 году до момента исчезновения Советского Союза, а попутно показывает, как менялся стиль жизни и искусства за эти 70 лет.

Куратор выставки Тамара Шматёнок подробно и с удовольствием рассказывает о каждом плакате. По её словам, все они примечательны, и все авторы, работы которых представлены, — настоящие мастера этого жанра.

Самый ранний из показанных плакатов — работа Александра Апсита, мастера плаката политического. За всю жизнь он нарисовал только два киноплаката, один из которых не сохранился, а второй был отпечатан небольшим тиражом, но в Пермской галерее отыскан экземпляр. Публицистический фильм «Труд и капитал» был снят в 1918 году, и его афиша сделана в лучших традициях политической агитации того времени.

Настоящий расцвет советского киноплаката начался в 1924 году, когда было создано «Совкино» с собственной типографской базой для печати афиш. Там работал и Яков Рукиевский, которого Тамара Шматёнок называет основателем советской школы киноплаката. Показанный на выставке плакат к фильму Дэвида Уорка Гриффита «На зов города» — достойная иллюстрация. «Потрясающее понимание цвета, ритма, образа, соотношение детали и целого! — восхищается куратор выставки. — Художник по-своему трактует тему фильма — человек и город».

Кроме всего прочего, афиша информативна, все основные данные и имена указаны. Любопытно и то, что экземпляр, который хранится в галерее, не из типографии туда попал, он использовался по прямому назначению в пермском кинотеатре «Отдых», на нём и даты показа фильма стоят, от руки написанные. Судя по всему, большинство антикварных плакатов в собрании галереи — именно оттуда.

К сожалению, далеко не все авторы плакатов известны, большинство плакатов 1920-х годов принадлежат неизвестным художникам, но все они примечательны. Самый броский экспонат выставки как раз такой. Фильм 1924 года называется «Красные партизаны», и на плакате изображён некто натурально

красного цвета, ярко-красного! Этот некто держит здоровенный меч, поражающий какую-то ползучую гадину. Налицо — архетип Георгия Победоносца, решённый в конструктивистско-супрематическом ключе. По словам Тамары Шматёнок, это иллюстрация к тому, как киноплакат искал себя как жанр, искал собственный изобразительный язык, учился использовать разные типы условности.

Столь же примечательный плакат, опять-таки неизвестного автора, — к фильму 1926 года «Президент Самосадкин». Снова видно влияние супрематизма, на сей раз соединённое с чертами лубка и стилистикой политической карикатуры. В фильме, сатирической комедии, речь идёт о бедной европейской стране, президент которой ради пополнения бюджета решает торговать воздухом, а на плакате изображены толпы людей в чёрном, марширующие со свастиками на штандартах. Возможно, в подтексте была Италия, а может, это гениальное предвидение...

Ещё один супрематический плакат — на сей раз ярко авторский, принадлежащий художнику Николаю Прусакову — сделан в технике коллажа. Это афиша первого фильма Ивана Пырьева «Посторонняя женщина» 1929 года, и она в полной мере отражает художественные принципы автора, который в те годы ещё пытался быть авангардистом.

Некоторые киноплакаты напоминают о подзабытых, но важных и ярких явлениях в советском немом кино. Вот фильм «Лесные люди» 1928 года, посвящённый удэгейцам. Его автора Александра Литвинова можно назвать «советским Робертом Флаэрти». Вместе со своим оператором он осуществил уникальные съёмки охоты на медведя с рогатиной, шаманских ритуалов и даже снимал уссурийских тигров с близкого расстояния, что было особенно опасно, поскольку удэгейцы тиграм поклонялись и в случае нападения кинематографистам помогать не стали бы. Литвинов и Флаэрти были знакомы, уважали друг друга, а фильм «Лесные люди» и сегодня смотрится как открытие: когда в 2000-е годы был организован его показ в Германии, кинотеатры ломались от публики.

Киноплакаты 1980-х годов приятно напоминают о многих знаменитых картинах «Мосфильма», «Ленфильма», «Грузия-фильм», «Центрнаучфильма», «Беларусьфильма», Свердловской киностудии... Здесь складываются особые экспозиционные сюжеты: куратор сталкивает плакаты разных художников к одному и тому же фильму, и мы видим абсолютно разные трактовки и прочтения. С другой стороны, один и тот же автор может



представать совершенно разным, создавая афиши к суровой документалистике и к детским мультфильмам, как это происходит, например, с художником Борисом Фоломкиным.

Особый раздел выставки посвящён мультфильмам, и здесь есть немало примечательных плакатов к примечательным фильмам, например к фильму Фёдора Хитрука «Юноша Фридрих Энгельс» 1971 года. Этот новаторский мультфильм был создан по дневникам и рисункам молодого Энгельса.

Один из главных героев выставки — Юрий Норштейн. В экспозиции не только плакаты к его фильмам, в том числе с автографами, но и фотографии и афиша выставки Норштейна и его супруги Франчески Ярбусовой, которая прошла в Пермской галерее в 1996 году. Это была первая в мире персональная выставка мастеров мультипликации, а уже после этого она демонстрировалась везде — от Москвы до Японии. Тамара Шматёнок вспоминает, что в те годы у Норштейна было очень подавленное настроение, и в Перми он буквально оттаял, пришёл в себя.

Пермская тема вообще в экспозиции присутствует, и заметно. Здесь афиши фестиваля «Флаэртиана», в том числе самая первая, нарисованная Леонидом Лемеховым, киноплакаты к пермским фильмам, награды, полученные ими на разных кинофестивалях.

Наконец, два плаката большого размера, которые начинают и завершают осмотр, принадлежат настоящему мастеру — художнику Юрию Пименову. В обоих случаях фильмы, которые они иллюстрируют, — тоже творения мастеров: это «Романс о влюблённых» Андрона Михалкова-Кончаловского и «Дочки-матери» Сергея Герасимова. Плакаты работы Пименова не стесняются своей рукотворности, они выполнены в технике ручного рисунка и выглядят как наброски к живописным полотнам. Это самое яркое подтверждение того, что киноплакат — не столько утилитарная вещь, сколько художественное явление. Собственно, вся выставка об этом.

Выставка «Мир кинематографа в плакате» работает в Пермской художественной галерее до 21 августа.

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ЮБИЛЕЙ

«Исповедь» — для всех

Юбилейный альбом фестиваля Rock-Line получили в подарок музеи, архивы и библиотеки

Юлия Баталина

Фестиваль — это не только песни, танцы и бессонные ночи, это ещё и след в истории. Старейший в России некоммерческий рок-фестиваль Rock-Line свой след в истории оставил, а теперь ещё и материально закрепил его: благодаря краевой грантовой программе «Пермская библиотека» директор фестиваля Елена Зорина-Новосёлова выпустила роскошный фотоальбом «Rock-Line. Исповедь одна на всех», в котором рассказана вся история фестиваля и людей, которые его делали и делают. Книга не зря названа «Исповедью» — ведь это история жизни самой Елены, её смысла, любви, счастья и несчастья.

Изначально Rock-Line — это бренд, под которым выходили пластинки пермской группы «Дом» во главе с Олегом Новосёловым с 1993 года. В 1994 году вышел легендарный CD «Песни для Тани М.»: ведущие российские рок-группы, тогдашние власти дум, собрались ради пермского благотворительного проекта — сбора средств на строительство детского онкогематологического центра.

В 1996 году состоялся первый фестиваль Rock-Line. Дело было в Кунгуре, на склоне Ледяной горы, и событие прошло под слоганом «Фестиваль в аномальной зоне». Тогда все увлеклись инопланетянами и прочими аномальными явлениями, а рядом находилась легендарная Молёбка. Дело было в конце мая, но в Кунгуре в этот день выпал снег.

Уже на следующий год у Rock-Line начались проблемы: на склоне горы его проводить запретили, дабы тысячи зрителей не вытаптывали заповедный ковыль, и после нескольких лет мытарств и переездов с места на место фестиваль «приземлился» на территории аэропорта Бахаревка. Отныне он проходит под слоганом «Фестиваль на взлётной полосе», что вполне отражает его суть: для молодых команд, прошедших отбор для участия в Rock-Line, он действительно становится стартовой площадкой, взлётной полосой.

Не сказать, чтобы фестивалю после переезда сильно полегчало. Видимо, любая зона, где проходит Rock-Line,



ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

по определению становится аномальной. В 2008 году перед самым началом феста «газель» наехала на электрический разъём, катастрофически обесточив всю аппаратуру. Пришлось фестивальной команде работать «в режиме подвига», чтобы срочно спасти ситуацию. В 2009 году во время концерта разразился страшный ураган, который сорвал все шатры, опрокинул всё, что не было намертво закреплено... Через полтора часа концерт продолжился.

Rock-Line проводил концерты в городе-призраке и на плоту посреди озера, выдерживал конкуренцию с другими фестивалями, которые почему-то из года в год назначаются с ним в один день, дружил с фестивалями в других странах, боролся и жил. Жил даже после смерти — трагической ранней смерти своего основателя Олега Новосёлова. Имя Олега теперь носит сквер, над которым шефствуют команда Rock-Line, музыканты и все поклонники фестиваля.

Так, очень и очень непросто, прошли 20 лет. 20-летию Rock-Line и посвящён великолепный фотоальбом, в который вошло 367 фотоснимков из примерно 25 тысяч, хранящихся в архиве фестиваля. В этих снимках есть всё — и кунгурский снег, и июньский ураган, и

много часов музыки. Зрители, фрики, закулисье — вся фестивальная «движка» запечатлена в фотографиях.

Текст в книге тоже есть. Его немного, но главные факты из истории фестиваля присутствуют, в том числе имена всех участников и победителей.

Дизайнер книги Елизавета Талавира говорит, что фотографии были первичными. Во время презентации книги они на два голоса с Еленой Зориной рассказывали, как чудесно встречали Новый год, сидя на полу в окружении куч фотографий, — единственные, наверное, в Перми, кто работал с утра 1 января. Талавира присоединилась к Rock-Line недавно, всего два года назад, но, как говорит Елена, она «почувствовала его дух, вкус, драйв; мы говорим на одном языке». По словам автора проекта, они с художником, не сговариваясь, определили стиль издания как «чёрное нарядное».

Когда было назначено заседание экспертной комиссии программы «Пермская библиотека», Елена Зорина-Новосёлова пришла туда... с американским альбомом о байкерах: ей хотелось бы видеть в результате альбом такого же качества. «Мне кажется, я их взяла своим энтузиазмом», — говорит она о полученном гранте.

Один из обязательных пунктов «Пермской библиотеки» — изданные на грантовые средства книги должны быть представлены в библиотеках Пермского края. Елена и сама, без всяких условий, с удовольствием бы поделилась тиражом с библиотеками, к тому же она вручила книги трём музеям и трём архивам, и не только печатную версию, но и электронную — на стильных оранжевых флешках.

Скромная церемония дарения прошла 13 июля в презентационном зале музыкального магазина «Вольта». Место выбрано не случайно: именно здесь можно приобрести книгу — то, что осталось от тысячного тиража, ведь около 300 экземпляров разошлось по культурным учреждениям Пермского края, а ещё пришли запросы от Московского, Питерского и Екатеринбургского рок-клубов. Книга — настоящее сокровище для всех, кто интересуется историей российского музыкального андеграунда и неформальной культуры. Ведь 20 лет жизни Rock-Line вместили в себя столько этапных событий в мире российской рок-музыки!

А сейчас... «Мы перевернули страницу и идём дальше», — говорит Елена Зорина-Новосёлова. То ли ещё будет!

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

EX LIBRIS

Подарок сверстникам

Музей PERMM в честь своего семилетия издал книгу для детей того же возраста

Юлия Баталина

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Новое издание Музея современного искусства PERMM адресовано детям. По словам арт-директора музея Наили Аллахвердиевой, подобные книги существуют в странах Европы, а вот в России эта — первая. Её «фишка» в том, что она не просто рассказывает самым юным читателям об искусстве, но заставляет самим познать этот непростой предмет.

Книга полностью интерактивная, начиная с названия. Его как такового нет: дети должны сами его придумать после того, как прочитают книгу. Сама книга построена в виде квеста: выполняя разнообразные задания, читатель, по замыслу авторов, продвигается к пониманию современного искусства.

Автор книги — музейный педагог Анастасия Серебренникова. Она выбрала 16 предметов из основной коллекции музея, которые, по её мнению, наилучшим образом иллюстрируют, что такое современное искусство. По её словам, именно эти объекты

вызывают наибольший детский интерес на экскурсиях.

С каждым предметом связан набор творческих заданий, часть из которых можно выполнять прямо на страницах книги. Её можно раскрашивать, дорисовывать, дописывать и даже разрезать и заклеивать — словом, поступать так, как с обычными книгами поступать нельзя. В целом получилась толстая творческая тетрадь, в которой читатель выступает в качестве соавтора.

Презентация книги в музее прошла с активным участием юных читателей. Каждый маленький посетитель получил в подарок экземпляр книги и отправился с ним на экскурсию по музею с посещением его запасников, где главный хранитель Наталья Суркова рассказала о том, как хранятся и реставрируются произведения искусства.

Напутствуя ребят на самостоятельное изучение книги, Наили Аллахвердиева предложила присылать в музей фотографии — что получится после того, как всё будет пройдено, закрашено и расписано.



ДОБАВИТЬ В ИЗБРАННОЕ

Жизнь прекрасна

Must hear: обзор музыкальных новинок от Павла Катаева

Michael Kiwanuka — Love & Hate



Майкл Киванука имел веские причины бросить университет. Британский подданный угандийского происхождения (его родители бежали от режима Иди Амина) начинал карьеру в клубах у «свободного микрофона», оказывался в трек-листах ночного радиозэфира, но в один по-настоящему прекрасный момент был выбран слушателями BBC в качестве победителя конкурса Sound Of.

Четыре года спустя Киванука выпускает уже второй полноформатный альбом под началом Брайана Бёртона, больше известного как Danger Mouse, — одного из самых успешных современных продюсеров. Теперь, когда нужно ехать на гастроли из Великобритании в Австралию, а оттуда в Швецию, становится не до учёбы.

Очевидно, постоянные сравнения Майкла Кивануки с Марвином Гэем, Биллом Уизерсом, Отисом Реддингом сейчас должны сойти на нет. Всё-таки каждый заметный соул-исполнитель настаивает на собственных горько-сладких мелодиях. В альбоме Love & Hate «любовь» действительно стоит на первом месте, но связана крепким узлом амперсанда с «ненавистью». Между первым и вторым, как известно, один шаг, но, делая его, герой утонет в душевном безвременье, где «нет ни боли, ни стыда, ни страдания», но есть печаль и укутавшая её музыка.

Jónius Meyvant — Floating Harmonies



О том, что в Исландии есть сильная футбольная сборная, мы узнали недавно. О том, что там есть сильная музыкальная сцена, мы знали давно. Тот же факт, что Jónius Meyvant не повторяет ни Björk, ни Sigur Rós, ни даже Of Monsters and Men, говорит о системности этой сцены, её способности подпитывать самые разные явления. Уннар Гисли Сигурmundссон и его ансамбль стали триумфаторами национальной музыкальной премии и теперь выпускают LP, который даже странно называть дебютным.

Размеренные гитарные мелодии и вокал Уннара Сигурmundссона, похожий на треск горящих дров, вполне укладываются в понятие инди-фолка. Однако такую жанровую трактовку торжественно раздувает секция духовых, а бас, барабаны и электрические клавишные подкидывают прочие стилиевые элементы. В результате мы слышим фанк, босанову, оркестровую эстраду, связанные между собой в сбалансированное и богатое единство — удивительно тёплое и жизнеутверждающее, если учитывать страну происхождения. Жизнь прекрасна в главном и в мелочах вопреки внутренним и внешним неурядицам — этой простой мыслью Jónius Meyvant и согревают свой альбом.

Shura — Nothing's Real



Ещё один дебют этой недели имеет русско-британские корни. Мать Александры Дэнтон эмигрировала из России, хотя сама девушка с рождения живёт в Лондоне, и теперь её смешанное происхождение сводится к имени Shura. На радары молодых слушателей, музыкальной прессы и лейбла Polydor Сашу Дэнтон вывел сингл Touch. Название же новой пластинки будто описывает нынешнее состояние молодой певицы, а именно приятное головокружение.

Звучание Nothing's Real откалибровано пёстрым перечнем, складывающимся, когда Shura перечисляет своих вдохновителей: Джанет Джексон, Уитни Хьюстон, Мадонна, Дрейк, Portishead... В итоге магистральным направлением становится синти-поп 1980-х годов, на удивление медленно переживающий свою вторую молодость. Shura включает биты погромче, накладывает на аналоговые синтезаторы цифровую обработку и начинает петь о сложностях взаимоотношений голосом, подсвеченным неоновым светом. Если бы не хорошо проведённый ритмический переход в треке Kidz 'n' Stuff или семплы, компенсирующие синтетическую стерильность, обсуждать эту работу через бесконечные сопоставления было бы совсем неловко. Кажется, место в плей-листах продвинутой молодёжи Александре Дэнтон обеспечено, а вот насчёт места в музыкальной истории есть большие сомнения.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ФЕСТИВАЛЬ

Если хочешь быть красив

На городском пляже соревновались любители летних видов спорта, бодибилдинга и фитнеса

Оксана Клини́цкая

В минувшие выходные в Перми на городском пляже впервые прошёл спортивный фестиваль имени Владимира Храпова. Фестиваль объединил летние виды спорта и активного отдыха. Среди них — армрестлинг, бокс, пляжная борьба, пляжный волейбол, футбол, регбол, гиревой спорт, гребля на байдарках, карате. В центре внимания заслуженно оказались конкурсы пляжного бодибилдинга и фитнес-бикини.

Фестиваль назван в честь Владимира Храпова — основателя движения любителей силовых видов спорта в Прикамье, знаменитого пермяка, который ратовал за спорт и здоровый образ жизни.

Заявки на участие в турнире по пляжному бодибилдингу и фитнес-бикини принимались до самого начала соревнований. Ожидалось около 50 участников, к концу дня пятницы было подано 15 заявок, а на сцену вышли семь человек: трое мужчин и четыре женщины. На численность повлияла пасмурная погода.

Победителем в пляжном бодибилдинге почти единогласным решением судейской бригады стал Юрий Клещев, второе место у дебютанта номинации Ильи Гонина из Березников, которого все хвалили за красивое позиrowание, третье место у Михаила Захарова.

Победительницей в фитнес-бикини с небольшим отрывом голосов от соперницы названа Екатерина Полина, второй стала Анна Куликова, третье место у Анастасии Ершовой, четвёртое место заняла выступавшая впервые Валерия Пахомова.

По мнению судьи-комментатора Евгения Бисярина, конкурсанты были в хорошей соревновательной форме, сопоставимой с уровнем чемпионатов Прикамья либо Поволжья.

К слову, победительницы турнира фитнес-бикини буквально около недели назад также выиграли чемпионат, который прошёл в одной из сетей федеральных клубов, представленных в Перми (Alex Fitness). Поэтому, дожидаясь фестиваля имени Владимира Храпова, им оставалось только держать себя в соревновательной форме и улучшать её.

Кроме того, сейчас пермяки готовятся к аналогичным турнирам, которые пройдут в Екатеринбурге и Ижевске. Соблюдают диету и тренируются. Очевидно, такое напряжение и стало причиной того, что одна из конкурсанток в момент объявления победителей почувствовала себя не очень хорошо.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



«Такое часто бывает, в каждом зале, каждый день, когда девушка пришла на тренировку в понедельник и упала в обморок, потому что ничего не ела в ночь с пятницы на понедельник и глюкоза упала до нуля, — каламбурит Евгений Бисярин. — Кто хоть однажды пытался снизить процент жира в организме, знает, какой это колоссальный труд».

Пляжный бодибилдинг, который именуется также *men's physique*, и фитнес-бикини — новейшие номинации конкурсов, которые пришли не на смену, но в дополнение к соревновательному бодибилдингу и классическому бодибилдингу. Если второе — это уже серьёзный спорт, то первое — это красота и фитнес.

Участники пляжного бодибилдинга и фитнес-бикини могут быть менее мускулистыми, но должны быть пропорцио-

нальными, хорошо подавать себя, позировать. У девушек помимо позирования оценивается образ целиком, включая купальник, макияж, причёску, поясняет судья соревнований Олег Кушнарёв.

«50% — это генетика, — отмечает Кушнарёв, — то, что нельзя исправить. Это пропорции. Как человек их шлифует, доводит до совершенства — за этим стоит титаническая работа».

Визуально у «бикиняшек» и «пляжников» должен быть чёткий баланс между количеством мышц и жировой прослойкой, не должно быть ничего «пере».

«Зачастую обыватель не может объяснить то, что ему нравится. А это как раз именно тот баланс, — добавляет Евгений Бисярин. — Участники турниров *men's physique* и фитнес-бикини хотят быть красивыми и максимально продлить качество жизни. Соревнования —

это мотивация. Когда человек говорит себе: «Я хочу выступить на соревнованиях, даже если займу последнее место», это служит внутренним мотиватором, чтобы не пропускать тренировки и правильно питаться».

В последние годы в Перми произошёл спад в классическом и соревновательном бодибилдинге. Если раньше в чемпионатах Пермского края в номинации «Соревновательный бодибилдинг» участвовало около 40 мужчин, то сейчас — всего трое. Женский бодибилдинг и боди-фитнес практически исчезли — они требуют серьёзных пропорций и проработанной мускулатуры.

Зато наблюдается активное смещение интереса именно в *men's physique* и фитнес-бикини. Это более «народные» виды спорта, здесь не нужно обладать врождёнными красивыми формами.