

Компаньон

magazine

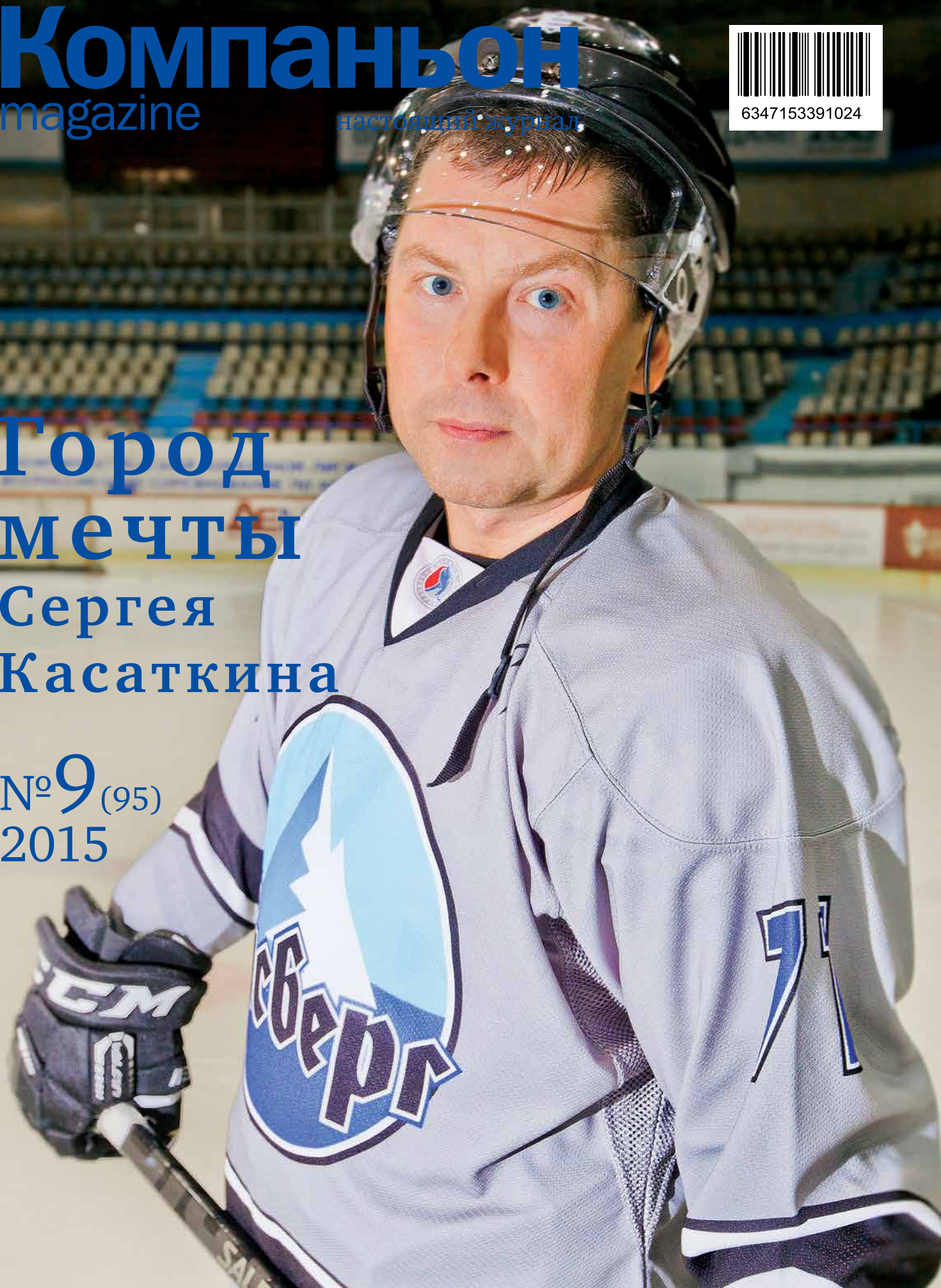
настоящий журнал



6347153391024

Город мечты Сергея Касаткина

№9⁽⁹⁵⁾
2015



ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:

- локомотивных и вагонных депо, в том числе окрасочных и сборочных цехов, моек вагонов и локомотивов, цехов по ремонту подвижного состава и т. д.
- пунктов технического обслуживания подвижного состава
- домов отдыха локомотивных бригад



ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ЛИНИЙ, ПУТЕЙ И СТАНЦИЙ:

- новых железнодорожных линий
- дополнительных главных путей на существующих железнодорожных линиях
- существующих железнодорожных линий
- железнодорожных узлов и станций (реконструкция)
- все виды ремонтов путей (капитальный ремонт на новых и старогонных материалах, модернизация, усиленный средний ремонт)



ИСКУССТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ:

- железнодорожных, автодорожных, пешеходных мостов, тоннелей, путепроводов, эстакад
- защитных, регуляционных и противообвальных сооружений, включая противодеформационные мероприятия

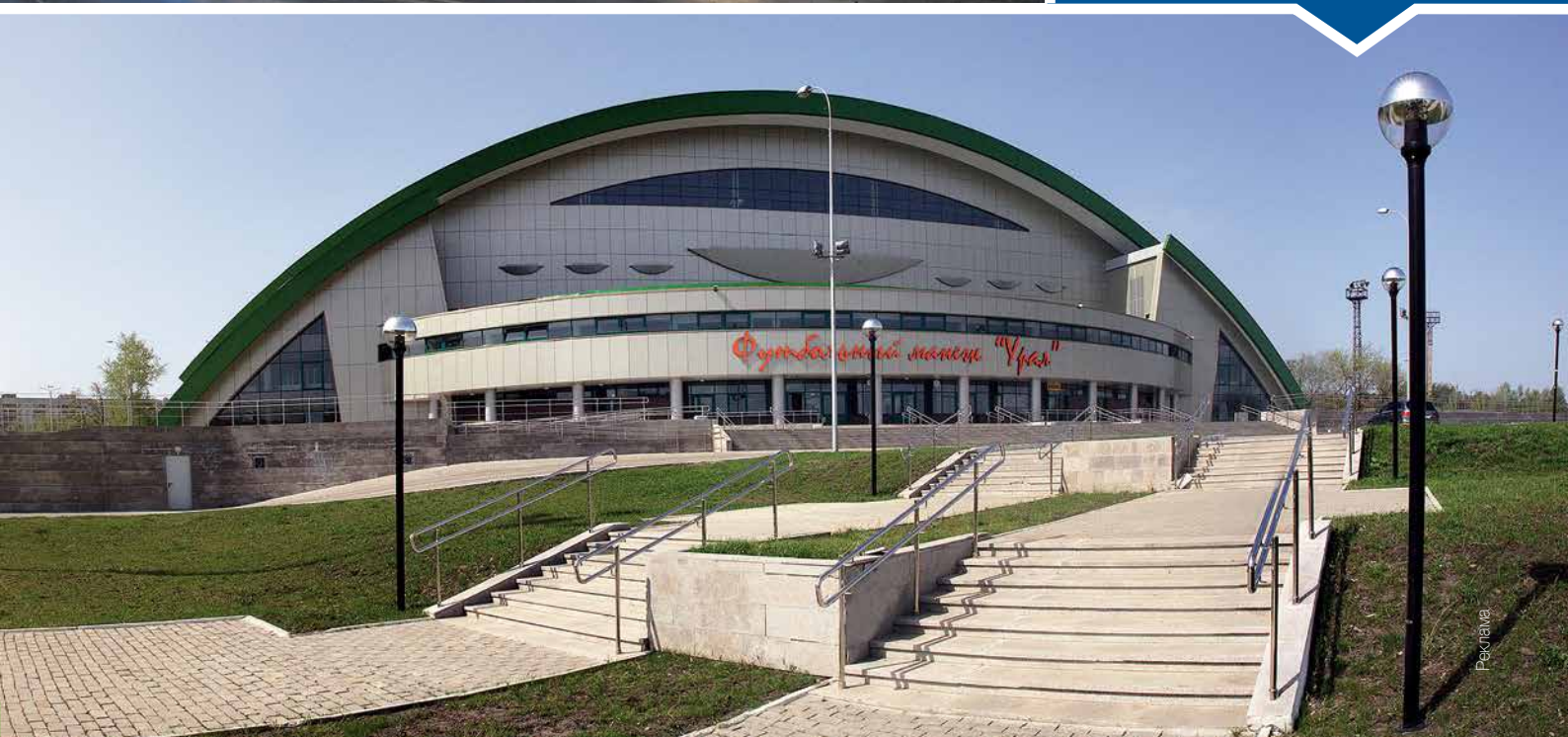
ОБЪЕКТОВ ПАССАЖИРСКОГО ХОЗЯЙСТВА:

- зданий вокзалов
- транспортно-пересадочных комплексов
- пассажирских платформ и билетно-кассовых павильонов



СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ:

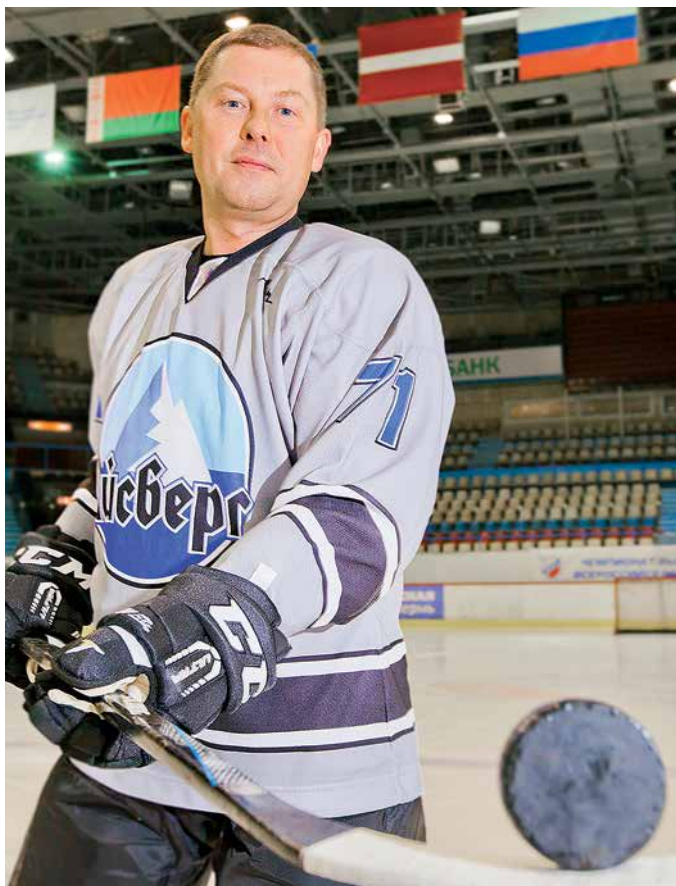
- жилых домов
- спортивных сооружений
- деловых центров
- детских садов, школ, больниц



Обособленное структурное подразделение — отдел комплексного проектирования «Уралжелдорпроект» — филиал АО «Росжелдорпроект»
614000, г. Пермь, ул. Клименко, 3 ☎ (342) 212-69-62 secretar@rzdp.ru

 **РОСЖЕЛДОР
ПРОЕКТ**
УРАЛЖЕЛДОРПРОЕКТ

WWW.RZDP.RU



Город мечты Сергея Касаткина

Очень своевременный разговор об отношениях человека и места его проживания, или почему Пермь перестала соответствовать запросам среднего класса и что с этим делать — **стр. 6**

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@idk.perm.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Федотова (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Ольга Дерягина (oda@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе
ООО РИА ИД «Компаньон»:**
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Обложка:
Фото Алексей Гуцин

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

pdf-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Генерал нефтяной гвардии

Краткая трудовая биография Николая Кобякова, человека, который из 70 лет жизни более 50 находится в строю добытчиков чёрного золота

Стр. 12

«Действуя, мы будем реально изменять мир!»

Интервью с Ричардом Олсеном, основателем компаний OANDA, Olsen Associates, Lykke

Стр. 18

Пермь по-прежнему «далёкая земля»

Материал о том, что вдохновило швейцарских художников Герду Штайнер и Йорга Ленцлингера на создание в Музее современного искусства PERMM тотальной инсталляции — **стр. 30**



Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 03.12.2015
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 00141
Отпечатано в типографии ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 15.12.2015

Цена свободная

© Журнал «Компаньон-magazine»

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

16+

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Такое кино!

История успешного предприятия Movie Park, генеральный директор которого Фёдор Балванович утверждает, что у них кризиса нет

Стр. 24

Уездный Кунгур — чайная столица

История одного города, игравшего значимую роль в Российской империи и поддерживающего свою связь с прошлым

Стр. 74



Живые и мёртвые СИЦИЛИЙЦЫ

Переполненный впечатлениями от посещения Палермо, генеральный директор ОАО «ВерхнекамТИСИЗ» Олег Есюнин поведал, почему трудно быть сицилийцем — **стр. 54**



Это была прекрасная эпоха

В 2015-м нашему журналу исполнилось 10 лет. По этому поводу мы решили вспомнить всё за прошедший период — **стр. 64**

Домашние заготовки

Обычно у бабушки дома варят варенье и солят огурцы, а Алексей и Сергей Пихтовниковы пытаются создать искусственный интеллект

Стр. 84

За любовью в Германию

В 2008 году Ирина Филичкина уехала жить в Мюнхен. Зачем? За «большой и светлой», говорит она

Стр. 86

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

- среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;
- в автосаломах: Ford (ш. Космонавтов, 3686), Hyundai (ш. Космонавтов, 368в), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 3686), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 3686), «Экскурс» (Парковый, 64);
- в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), «Урал ФД» (Ленина, 72);

- в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (б. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Rio Churrasco (Крисанова, 12в), Porta (Комсомольский пр., 20), «Филе» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Ноокаh Ваг (Пушкина, 71), Le Vougbon (Сибирская, 57), «Филин» (Вильямса, 43), «БОБ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Room Ваг (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибирская, 10), «Вкус стран-

- ствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина-Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Августин» (Комсомольский пр., 32), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), Glamour (Орджоникидзе, 2), London Pub, KaZan и Brasserie&Biscotti (Комсомольский пр., 48), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10), «Олимпия» (Мира, 41, СЦ «Олимпия»);
- в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 2б), «Лис'а» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);
- в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковый пр., 58а), Олимп Гум (Голева, 9а),

- Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);
- в бутиках: Eufozia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), Citrus (Ленина, 46а);
- в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (б. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);
- в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);
- разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трезвел» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), администрация города (Ленина, 23).



Реклама

14 марта
Большой зал
филармонии

12+

ДУДЮЛЯ



Реклама

17.02 ДК Солдатова
19:00

ИРИНА КРУТ

12+

ЕДИНОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
kassy.ru 235 0000

критик
стратегии
ИМИДЖ
ЭКСПЕРТ
мнения
инициатива
Достойные
игра
учёный
идеи
Компаньон
magazine
ВОЗМОЖНОСТИ
намерения
компаньон
дело жизни
интересы
Компаньон
magazine
сообщества
коммерсант
депутат
гражданин
исследователь
культуртрегер
успех
политик
партия
менеджер
страсти
художник
амбиции
финансист
элита
ангел
бизнес-
председатель
среда
персона
карьера
инвестор
группы
профессионал
опозиционер
magazine
компаньон
конкурент
власть



Город мечты Сергея Касаткина

ИНТЕРВЬЮ ОЛЬГА ДЕРЯГИНА

ФОТО АЛЕКСЕЙ ГУЩИН

Сергей Касаткин родился и вырос в Перми. Ему неоднократно предлагали сменить место жительства по карьерным соображениям, но он отказывался. До определённого времени он чувствовал связь с городом, его интеллектуальные и эмоциональные запросы соответствовали среде обитания, находились точки приложения личных сил. Однако в последние годы Пермь перестала развиваться, жалеет Касаткин, работающий сейчас первым заместителем главного управляющего директора ООО «Новогор-Прикамье». В разговоре с «Компаньон magazine» он поделился своим видением будущего Перми и шагов, которые нужно сделать на пути к реализации мечты.

Q Сергей Валерьевич, отвечая недавно на вопрос журналиста о месте жительства, писатель Алексей Иванов сказал, что покинул Пермь, потому что «это город, который потерял себя». Как вы относитесь к такой оценке?

— Мне сложно домысливать за писателя Иванова, какой смысл он вложил в свои слова. Могу поделиться собственным видением отношений человека и территории его проживания. На мой взгляд, люди, которые стремятся к личному развитию, хотят расти вместе со своим городом. Когда эти процессы идут одновременно, испытываешь удовлетворение, но, как только

начинаешь чувствовать, что перерос свой город, что он перестал соответствовать твоим ожиданиям, возникает желание выйти на новый уровень.

Q Город Пермь на текущей стадии развития соответствует вашим ожиданиям?

— Нет! Как коренной пермяк я чувствую душу родного города, понимаю его потенциальные возможности и считаю, что они не использованы. Последние годы мы «профестивалили». Что-то хорошее за этот период, безусловно, было сделано, но шанс осуществить в тучные годы капитальные вложения в муниципалитет упущен. Сделать это

теперь, в период экономического спада, фактически нереально. Неэффективно израсходованные со стратегической точки зрения средства краевого и муниципального бюджетов — это одна история, другая — неиспользованная возможность включиться в масштабные федеральные проекты, в которые вошли, например, Казань и Екатеринбург.

Современный город должен обладать обязательным набором характеристик с точки зрения качества жизни. Совершенно очевидно, что текущий уровень развития Перми не соответствует потребностям среднего класса. Ситуация такова, что по показателю средней заработной платы мы обгоняем соседние регионы, а по уровню развития потребительского рынка, сферы услуг — отстаём. Ну, не должны пермяки ездить в Екатеринбург, чтобы пойти в «Икею», чтобы посетить концерт любимого артиста, чтобы провести день с семьёй в аквапарке! А сейчас именно так и происходит, потому что мы неконкурентоспособны с соседями по многим параметрам. У нас нет ни одного современного концертного зала. У нас в центре города стоит заброшенный стадион «Юность» с трибунами, на которые страшно заходить, и с дорожками, где можно провалиться. Бассейны, ледовые площадки, просто многофункциональные физкультурно-оздоровительные комплексы, скверы и парки — с точки

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПЕРМЬ НАХОДИТСЯ В ПЛАЧЕВНОМ СОСТОЯНИИ, И ЭТО НАДО ЧЕСТНО ПРИЗНАТЬ

зрения развития городской среды Пермь находится в плачевном состоянии, и это надо честно признать.

Тенденция на вывоз из города зарабатываемых здесь денег губительна для него. Мы же не хотим, чтобы Пермь превратилась в территорию, которая живёт вахтовым методом. Сейчас нужно думать о том, что делать для того, чтобы не увязнуть в кризисе, а выйти из него окрепшими. Мы должны определиться с приоритетами развития Перми.

? Принятая муниципальными властями в прошлом году стратегия развития

Перми не даёт вам представления о картине будущего?

— Самым прикладным документом с точки зрения градостроительной политики является генеральный план развития города. Генплан, который был принят, но охаян представителями пермского градостроительного сообщества, мне лично нравился. Мне кажется разумной идея компактного города, и кризис показыва-

НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОДНОВРЕМЕННО СТРОИТЬ УЮТНЫЙ, КОМФОРТНЫЙ, КОМПАКТНЫЙ УЕЗДНЫЙ ГОРОД

ет, что, как бы кому ни хотелось, нам придётся вернуться к ней. Кризис сыграл позитивную роль в деле остановки потока безумных «проектов», которые влекли за собой неподъёмные финансовые обязательства. Иву, правда, испортили, но на Бахаревку не успели зайти.

Когда речь идёт о развитии города, нельзя подстраиваться под конкретные группы интересов. Необходимо закрепить правила игры на долгосрочный период и жёстко придерживаться их, не меняя регулярно в угоду тем или иным лицам и структурам. В Перми же происходит постоянное шараханье: сначала так решили, потом отошли от концепции, потом ещё раз и так далее.

Слабое место муниципальных властей — уровень компетентности служащих. Общаясь порой с чиновниками, понимаешь, что они не делают разницы между инвесторами и спонсорами, для них это одно и то же! Администрация действует исходя из принципа: инвестор — это субъект, который даёт деньги и не просит ничего взамен. Потом обижаются, что бизнес не приходит в город. Так вы не обманывайте! Ликвидация безграмотности муниципальных служащих — одна из приоритетных задач, необходимая для того, чтобы они с бизнесом разговаривали на одном языке. А сейчас появляются

ситуации, когда правильное поручение главы города или администрации в ходе реализации искажается и из-за непрофессионализма исполнителей результат оказывается совершенно иным.

Систематическое несоблюдение договорённостей и профессиональная безграмотность усугубляются отсутствием преемственности власти. Впечатление такое, что имеешь отношения не с ад-

министрацией города, а с ЧП Иванов, Петров, Сидоров. То, что подписал предыдущий руководитель, с приходом следующего не принимается во внимание.

? Расскажите о своём городе-мечте.

— Мне никогда не нравились амбиции типа столицы Западного Урала, культурной столицы. Понимаю мотивацию людей, продвигавших такие идеи, но не разделяю их позицию. Мы должны использовать сильные стороны и преимущества, которые сформировались исторически. Как ни крути, Пермь — промышленный город. Сейчас снова заработала «оборонка», и она, я уверен, может потащить за собой мирные производства. Необходимо использовать промышленный потенциал и одновременно строить уютный, комфортный, компактный уездный город. У нас есть прекрасный центр, возможность воссоздать купеческие улочки, нормативно запретив строить на них зеркальные коробки, спроектированные «передовыми» пермскими архитекторами. Возьмём ту же улицу Пермскую, её облик более цельный по сравнению со многими другими, где здания XIX века перемежаются с типовыми серыми «панельками». Нужно только наполнить это пространство смыслом. И не надо изобретать что-то креативное, нужно просто обратиться к историческому и культурному наследию Перми.

Я знаю, как функционирует власть, потому что и сам был частью этой системы, работал на муниципальном и краевом уровнях. Поэтому понимаю, что поиск смыслов, формирование облика



города, идеологии развития не должны быть оперативной работой чиновников, иначе текучка заест. Этим должна заниматься Пермская городская дума — как орган, который согласно Уставу Перми выражает волю и интересы горожан, стремится к наилучшей организации и устройству городской жизни. Не нужно изобретать никаких новых структур, всё уже давно придумано и нормативно закреплено, нужно только начать следовать принятым правилам и исполнять законные полномочия.

? Учёные-урбанисты считают, что для движения вперёд, в будущее местное сообщество должно сплотиться перед лицом новых вызовов и приступить к изменениям. Пермское сообщество готово к этому?

— В теории всё именно так и должно быть. Но российская действительность вносит свои коррективы. С учётом того, что в стране отменён, по сути, институт выборов глав муниципалитетов, местное сообщество по факту не может влиять на власть, у него нет таких механизмов. Можно рассуждать о том, хорошо это или плохо, но факт остаётся фактом. При этом сохраняется люфт в движении, которым воспользовались некоторые регионы. Пермь даже в этом зазоре не дошла до верхней точки.

Возможность выхода за пределы люфта — это уже вопрос стечения обстоятельств. Очевидно, что обязательным условием прорыва должно быть наличие лидера во власти, который обладает видением своего города-мечты и способен заразить этим сообщество. Проще говоря, городу нужен настоящий хозяин. В таком случае импульс, исходящий от власти, будет восприниматься горожанами.

Сейчас ситуация такова, что отдельные представители сообщества поднимают тему строительства зоопарка, театра и так далее, а им говорят: «Подождите, не до вас! У нас тут такое намечается!» Желание двигаться вперёд у людей точно есть. Для того чтобы повезло, должна появиться сильная энергетика во власти.

Ещё раз повторюсь, кризисное время необходимо использовать для того, чтобы сформулировать мечту, обозначить приоритеты, разработать проекты и качественную проектно-сметную документацию. В стадию экономического

подъёма, которая неизбежно наступит, нужно входить с готовыми идеологическими и прикладными решениями.

? Выполнение этой задачи возможно, если нынешняя власть понимает, что единственно возможный выход из кризиса и источник дальнейшего роста — это генерирование новых идей, проектов, которые могут дать толчок для развития, либо власть меняется.

— Что такое кризис для нынешней власти, если она не выбирается? Раньше риски для главы города были предельно понятны — он может быть не переизбран на следующий срок. А теперь он чем рискует? Ну, не выполнил бюджет, ну, не построил ледовый дворец в Перми и так далее. Как я, житель Перми, могу спросить с главы города? Да никак! Кризиса для власти с точки зрения ответственности перед населением нет. Только воля руководителя муниципалитета может повлиять на стратегию развития города: захочет он что-то сделать — сделает, не захочет — механизмов влияния и ответственности за это фактически нет.

? В какие сроки необходимо определиться с приоритетами развития, наметить точки роста, подготовить проекты, чтобы выйти из текущего кризиса окрепшим городом?

— В стране идёт очень серьёзный процесс износа. Дома падают, сети рвутся. Зная коммунальное хозяйство и государственную систему регулирования тарифов, могу сказать, что времени у нас немного. 10 лет — это тот срок, на который

ПЕРМИ НУЖЕН НАСТОЯЩИЙ ХОЗЯИН. В ТАКОМ СЛУЧАЕ ИМПУЛЬС, ИСХОДЯЩИЙ ОТ ВЛАСТИ, БУДЕТ ВОСПРИНИМАТЬСЯ ГОРОЖАНАМИ

мы можем ориентироваться. Если за этот период не произойдёт прорыва, будет только хуже. Экономике города надо вытягивать на новый уровень, без развития старое не замещается новым, происходит деградация. Это взаимосвязанные процессы.

? У вас никогда не возникало желания покинуть Пермь?

— Мне поступали реальные предложения о работе из Москвы, Екатеринбург. Но на тот момент я рос вместе с

городом, испытывал драйв, поэтому не хотел менять место жительства. Был глубоко убеждён, что так будет продолжаться всегда. Теперь уже тяжело решиться на кардинальный шаг, даже иногда боюсь предложений и не провоцирую их. Ответственность сейчас не только за себя, но и за свою семью, за троих детей. Если бы не было иного выхода — одна ситуация, но я считаю себя востребованным человеком, веду серьёзные проекты в Перми, передо мной не стоит вопрос о выживании.

ХОККЕЙ — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ВЕРНУТЬСЯ В ДЕТСТВО. ВЫ ДАЖЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, КАК ЭТО КРУТО!

Главный мой принцип — если не можешь изменить ситуацию, то хотя бы себе не изменяй. Очень важно сохранить свои убеждения и передать их детям. Они должны быть готовы к изменениям, к жизни в новых условиях, при меняющихся обстоятельствах. Они уже, надеюсь, станут людьми мира. Я стараюсь привить им такую философию.

? Ваш старший сын, как и вы, активно занимается спортом. Для этого приходится прикладывать серьёзные усилия?

— В Перми очень тяжело заниматься определёнными видами спорта в силу того, что бесперспективно, подходящих условий нет. Мне больно смотреть на то, что происходит! Установка у нас сейчас такая — главное, чтобы росли здоровыми, умными, сильными парнями.

? Вы сами продолжаете играть в хоккей?

— Конечно! У нас своя любительская команда «Айсберг».

? Что вам даёт хоккей, какие эмоции?

— Как раз недавно разговаривали с ребятами на эту тему и сформулировали, что хоккей — это возможность вернуться в детство. Вы даже не представляете, как это круто! Взрослые мужики, солидные бизнесмены, важные чиновники, депутаты выходят на лёд и становятся

детьми, реальными подростками! Сами за собой не замечаем такого перевоплощения, но со стороны это очень хорошо видно. Другу своему говорю: «Ну, что ты заводишься?! Тебе скоро 50 исполнится!» А он отвечает: «Ничего не могу с собой поделаться, несёт, и всё! Думаю, мне по-прежнему 20».

Хоккей — очень азартная игра, выходя на лёд, перестаёшь контролировать свои эмоции. Покажите мне, как человек ведёт себя на площадке, и я сразу расскажу про его характер, даже увидев

впервые в жизни. Есть такие, кто в нашей команде не задерживается надолго, потому что сразу понятно: человек пришёл номер отбывать, получать эффект от своего присутствия. А нам, команде, это зачем? Мы хотим совместными усилиями добиваться результата.

? То есть хоккей — это возможность быть собой, быть ребёнком в любом возрасте и не играть никакие социальные роли.

— Абсолютно точно! В хоккее все равны. Очень хочу привить любовь к спорту своим детям. Даже если не станут они серьёзными спортсменами, всё равно на всю жизнь сохраняют командный дух, уважение к старшим, физическую закалку.

? Вернулись к тому, с чего начали, движение вперёд могут обеспечить только такие люди во власти, которые заражены идеей развития города, у которых есть воля воплощать мечты в реальность.

— И ещё надо, чтобы людям было стыдно и противно оттого, что они ничего не делают. Но в политике, как и в спорте, есть такие, которым не результат важен, а эффект присутствия. Вот и сидят по 5, 10, 20 лет, наслаждаясь процессом. Профессионалы, желающие добиться результата, зачастую неудобны, потому что постоянно норовят своё мнение высказать. С ними работать всегда тяжело, но я это приветствую. Только ответственные и профессиональные люди могут воплотить мечту в реальную жизнь. **■**





Генерал нефтяной гвардии

ТЕКСТ НИКОЛАЙ ТРУХОНИН

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА НИКОЛАЯ КОБЯКОВА

В любой сфере деятельности есть люди, стоящие у истоков исторических процессов. Такие, как наш земляк Николай Кобяков. Ему — 70 лет. И более полувека из них он в строю добытчиков чёрного золота.

Нефтяник — это не профессия, это судьба. Окончательный выбор жизненного пути Николай Кобяков сделал лишь в 23 года, поступив на дневное отделение политеха. До этого о высшем образовании не помышлял, трудился слесарем в НПУ «Чернушканефть», рос в мастерстве, и вдруг — направление на учёбу. Сгоряча отказался, и это было, пожалуй, единственное в карьере решение, принятое впопыхах. Быстро исправил ошибку, сделав вывод: для профессионального роста знания нужны как воздух.

Альма-матер

Во время учёбы в Пермском политехническом институте переломным моментом для Николая Кобякова стал курсовой проект о деталях машин, выполненный на «отлично». Кобяков оказался единственным в группе, кто получил высшую отметку. Ниже взятой планки он решил не опускаться и окончил политех с красным дипломом. Председателем экзаменационной ко-

миссии был начальник объединения «Пермнефть», а в будущем — министр нефтяной промышленности СССР Николай Мальцев.

Учебный год, практика, учебный год, практика — быстро пролетели пять лет. Всё как у одноклассников, только без каникул. Не было возможности отдыхать, нужно было за лето хоть что-то заработать. Поэтому и приходилось студенту Кобякову возвращаться на старое место работы и трудиться там газосварщиком до начала учебного года. Но не было у него по этому поводу досады, только характер становился крепче.

Настало время прощаться со студенчеством, но и через много лет Николай Иванович не забудет свою родную альма-матер. Будучи на высокой должности, он станет одним из инициаторов создания на базе политеха Института нефти и газа, основная цель которого — подготовка квалифицированных кадров для предприятий НК «ЛУКОЙЛ». А в 2005 году ему присвоят звание почётного профессора.

Сегодня Николай Кобяков — председатель государственной экзаменационной комиссии в ПНИПУ. Возглавляя её в течение 10 лет, он, по сути, даёт путёвки в жизнь одарённым студентам-нефтяникам. Частенько защита диплома для выпускника оборачивается беседой с будущими работодателями. Главное условие — начинать нужно с практики, с рабочих должностей, лучше нескольких, реализовать свои знания в конкретном труде, побывать на передовой. Сколько талантливых нефтяников выросло под эгидой Кобякова и переняло его подход к делу, теперь, пожалуй, и не сосчитать.

Чернушка

Обратимся к истокам. Николай Иванович родился в Чернушке, которая в первые годы нефтедобычи была небольшим рабочим посёлком рядом с железнодорожной станцией. В межсезонье не была редкостью картина, когда по центральной улице мощный трактор, утопая в грязи, еле-еле тащил груз. Но уже

тогда местные жители почувствовали: вместе с буровыми вышками, спецтехникой, появившейся на улицах, и новыми людьми в рабочих спецовках в Чернушку приходят большие перемены.

И действительно, вскоре всё начало меняться: энергичные нефтяники строили дороги и дома, внедряли новую технику, несли свет цивилизации, осваивая новые необозримые пространства, где до них не было путей сообщения, электричества, связи. А главное — добывали из недр так необходимое стране чёрное золото. И получили нокаут от природы, когда после триумфального 1976 года, в течение которого в одном только Чернушинском нефтяном районе извлекли из недр рекордные



9,6 млн т нефти, наступило грандиозное падение добычи. Только за счёт невероятных усилий, планомерной работы с фондом скважин и эффективного внедрения новой техники и технологий удалось преодолеть спад.

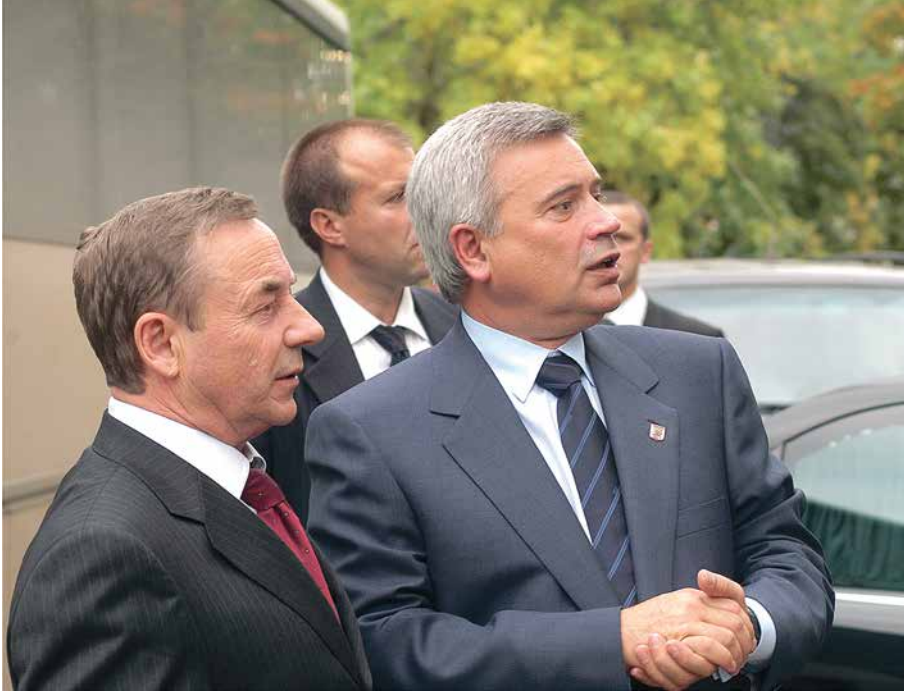
В апреле 1984-го, через 11 лет после окончания института, Николай Кобяков получил назначение на свою первую крупную руководящую должность — начальника нефтегазодобывающего управления «Чернушканефть». В то время чернушинское НГДУ обеспечивало почти половину добываемой в Пермской области нефти, вот только план оно, к сожалению, не выполняло. Эту задачу Николай Кобяков сумел решить всего за полгода — уже к ноябрю нефтяники смогли ликвидировать свои «хвосты» по добыче. Через год, 19 ноября 1985 года, «Чернушканефть» выполнило план 11-й пятилетки, а 25 декабря рапортовало о выполнении встречного плана, который превышал государственный более чем на 100 тыс. т.

В объединении «Пермнефть» стали изучать, как это чернушанам без посторонней помощи, за счёт собственных сил и средств удалось выйти на такой результат. Аналитики отметили, что решающее значение имела ритмичная сдача буровиками нефтяных и нагнетательных скважин, их своевременное устройство и ввод в эксплуатацию. Ушли в прошлое авралы и штурмовщина. При этом существенно и рационально



изменилась организация труда руководителей подразделения, служб и отделов. Например, были отменены еженедельные многочасовые совещания, которые отрывали от дела специалистов. Вместо этого начальник НГДУ и главный инженер строго по графику проводили короткие совещания продолжительностью не более 15–20 минут.

Не лишним будет отметить ответственность чернушинских трудовых вахт и соревнований. В конечном счёте передовой опыт был изложен на плакатах, разосланных по всем нефтегазодобывающим управлениям, и стал руководством к действию. Инициатор преобразований Николай Кобяков с лёгкой руки генерального директора объединения Равмера Хабибуллина и благословения руководителя Пермской области Бориса Коноплёва был в скором времени назначен главным инженером объединения «Пермнефть».



На переломе эпох

Разгул рыночной стихии в начале 1990-х тяжело ударил по пермской «нефтянке». Состояние гигантского предприятия — объединения «Пермнефть» — на тот момент можно было

«МЫ НАПОМИНАЕМ БАРОНА МЮНХГАУЗЕНА, КОТОРЫЙ ЗА ВОЛОСЫ САМ СЕБЯ ИЗ БОЛОТА ВЫТАЩИЛ, ДА ЕЩЁ И ЛОШАДЬ ПРИХВАТИЛ», — ПОГОВАРИВАЛИ РУКОВОДИТЕЛИ ПЕРМСКОЙ «НЕФТЯНКИ» В КУЛУАРАХ

описать так: больной скорее мёртв, чем жив. Казалось, ещё немного — и вся нефтедобывающая отрасль Прикамья войдёт в неконтролируемое пике. «Наше» у предбанкротной «Пермнефти» висел непосильный груз — более 30 предприятий с 30 тыс. работающих. Натуральное хозяйство вплоть до сельхозпредприятий. Отчёты о добыче нефти шли одновременно со сводками о производстве молока. Как снежный ком росли долги, превысив 700 млрд тогдашних рублей, задержка зарплаты достигала трёх месяцев. «Мы напоминаем барона Мюнхгаузена, который за волосы сам себя из болота вытащил, да ещё и лошадь прихватил», — поговаривали руководители пермской «нефтянки» в кулуарах собраний и встреч, посвящённых теме реорганизации.

Переломным стал 1995 год, когда по предложению президента нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» Вагита Алекперова и при содействии руководства Пермской области было принято стратегическое решение о вхождении ОАО «Пермнефть» в НК. Ну, как содействие. Утром ратовали за альянс с одной компанией, днём — за вхождение в другую. Решающую роль сыграла позиция вице-губернатора Пермской области Геннадия Игумнова.



Первым делом в качестве меры финансового оздоровления было решено избавиться от непрофильных производств, для этого их вывели сначала в дочерние, а потом — в самостоятельные предприятия. Им помогли встать на ноги. «Дочки» вышли в свободное плавание с «приданным» — стартовым капиталом в виде годового заказа на услуги. Большинство «дочек» рачительно использовали открывшиеся возможности и благополучно работают по сей день. Что касается

ядра «Пермнефти» — четырёх НГДУ и управления «Пермнефтегаз», то у них открылось второе дыхание. В целом в результате внедрения комплексной программы по снижению затрат и повышению эффективности производства рентабельность за год повысилась с 3 до 33%. Предприятие начало получать прибыль, а о задержке зарплаты нефтяники забыли навсегда.

С высоты прошедших лет все принимаемые в то время решения кажутся простыми и очевидными. Но тогда

так думали далеко не все. Самое трудное — убеждать людей в верности управленческого решения, затрагивающего в какой-то мере их сиюминутные интересы, но, безусловно, работающего на перспективу. Это хорошо сформулировано в книге «Пермская нефть. Искусство быть выше обстоятельств», одним из авторов которой выступил Николай Кобяков. Дословно: «Если вас не слышат, вы не умеете говорить. Если не исполняют ваши поручения, значит, вы используете несовершенную систему аргументации и неадекватный механизм управления людьми».

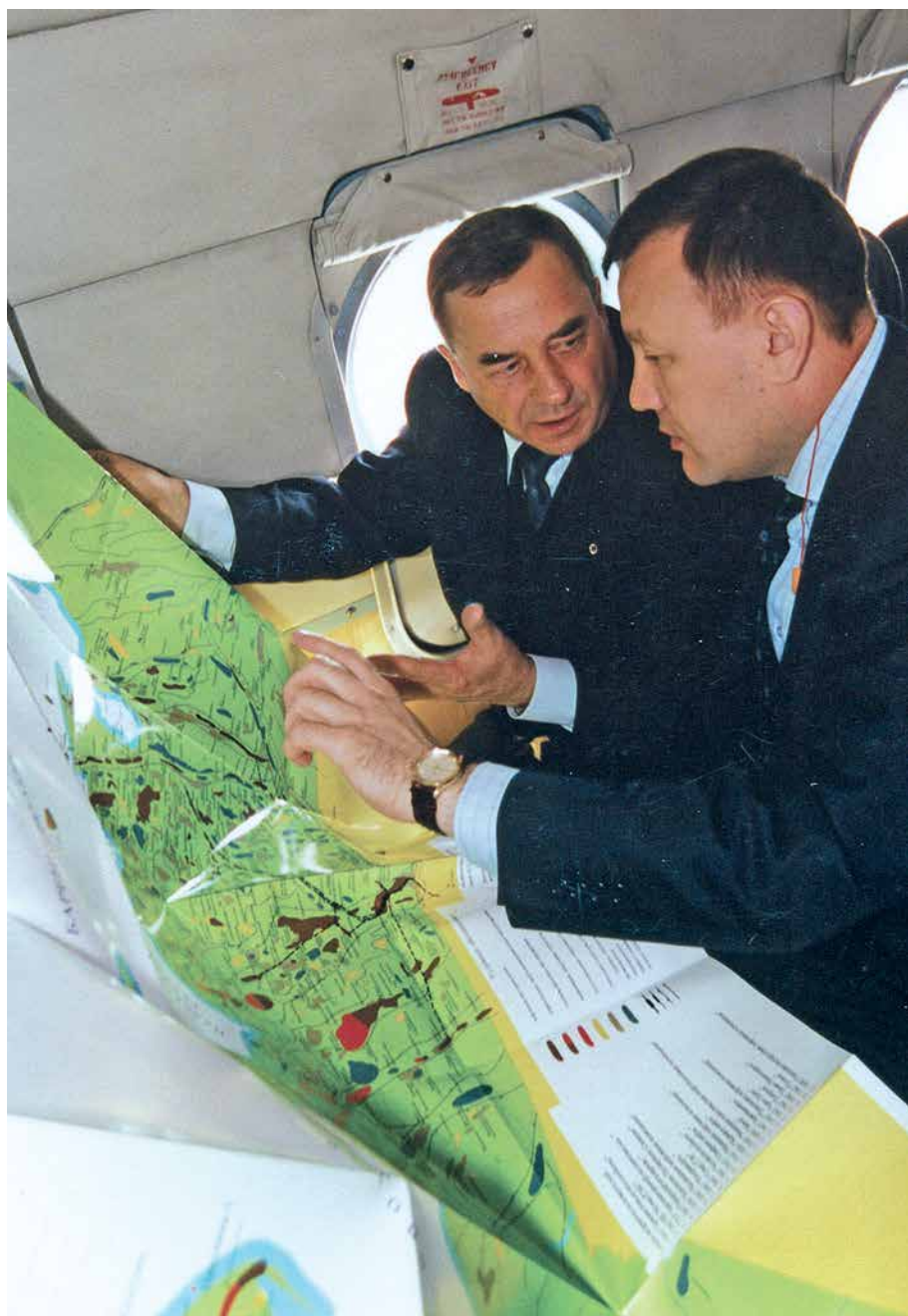
В том, что Прикамье и по сию пору входит в число крупнейших нефтедобывающих территорий России, огромная заслуга пришедшей тогда к управлению нефтедобывающим предприятием команды единомышленников, главным идеологом которой был Николай Кобяков.

Психология преобразований

Вспоминая то время, Николай Иванович отмечает, что заниматься приходилось всеми задачами сразу и одновременно. Очень непросто было менять психологию людей.

Вот для примера такой курьёз, связанный с новой культурой производства. Сделали спецодежду яркой, но неожиданно на одной из встреч руководства с рабочими, когда обсуждались проблемы, занимающие нефтяников, было сказано: «Нельзя ли сделать спецовку потемнее, ведь светлая быстро пачкается? Так и для себя ничего не останется». Видимо, многим ветеранам были памятны весьма потрёпанные телогрейки, ватные штаны и шапки-ушанки, запечатлённые на старых фотографиях, своеобразные «доспехи» нефтяников, вызывающие какие-то ностальгические чувства.

Вникли в ситуацию, корпоративная газета провела рейд по изучению вопроса. И менять ничего не стали, ведь яркая, светлых тонов спецодежда дисциплинирует, заставляет следить за своим внешним видом и состоянием рабочих мест.





Новые дороги, комфортные производственные и офисные помещения, единые стандарты покраски оборудования не от избытка средств — лишних денег в нефтяном производстве

чувством юмора. Да и результат такого «крещения» превзошёл все ожидаемые результаты — команда вывела предприятие на уровень самых лучших в нефтяной компании.

ВАЖНЕЙШАЯ ЧЕРТА НИКОЛАЯ ИВАНОВИЧА — НЕ ТОЛЬКО УМЕНИЕ ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЕ ИДЕИ И УБЕЖДАТЬ В ИХ ПРАВИЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВ, НО И ДЕЛАТЬ ПОДЧИНЁННЫХ СВОИМИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ

не бывает. Это вложение средств, которое возвращается ростом производительности труда, привлекательности предприятия как работодателя, престижности профессии нефтяника.

Впрочем, что это мы о производстве да о производстве. Нефтяники на деле — жизнерадостные люди. Рассказывают, что в 1995 году каждого члена новой команды топ-менеджеров своеобразно «крестили» — прямо в костюме и при галстук бросали в бассейн. Очень похоже на пермских нефтяников, которые обладают недюжинным

Ведущий за собой

В чём же секрет успешной работы Николая Кобякова на всех руководящих должностях — от начальника установки по переработке и подготовке нефти вплоть до генерального директора ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь»? Важнейшая черта Николая Ивановича — не только умение генерировать новые идеи и убеждать в их правильности коллектив, но и делать подчинённых своими единомышленниками. Многими замечено, что на различных совещаниях и встре-

чах он, говоря всем, как бы обращается к каждому человеку персонально. Говорят, знаменитые полководцы древности знали в лицо едва ли не каждого воина своих армий. То же самое можно сказать и о Кобякове. Для него нефтяная гвардия — все знакомые лица. Он не только знает, что делать, но и умеет эти знания просто и доходчиво формулировать. Увлёкшись речью, Николай Иванович энергично жестикулирует, напоминая дирижёра большого оркестра. Сравнение вполне уместно, ведь каждый нефтедобытчик играет свою партию, а главный нефтяник сводит все мелодии в единую композицию.

Сейчас Кобяков работает советником генерального директора ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь». Что касается дальнейшей его биографии, то мы уверены: многие её страницы ещё не написаны. Как говорит сам Николай Иванович: «В любом случае, при любых трудностях нефтяник был и будет выше обстоятельств. Наверное, мы должны быть благодарны судьбе за то, что работаем в составе компании «ЛУКОЙЛ», трудимся на прекрасной земле Пермского края. А успехи при системном подходе — в наших руках». ■

«Действуя,
мы будем реально
изменять мир!»



ИНТЕРВЬЮ ЕЛЕНА МЕЧЕНКОВА

ПЕРЕВОД ОЛЬГА ДЕРЯГИНА

ФОТО СЕРГЕЙ ЖУРАВЛЁВ

Ричард Олсен, известный в финансовом мире как революционер, на поверку оказался большим романтиком. Приехав в Москву для участия в крупнейшем мероприятии для риск-менеджеров в России Russia Risk Conference, основатель компаний OANDA, Olsen Associates, Lykke любезно согласился ответить на вопросы «Компаньон magazine». Олсен искренне полагает, что человеческий мир можно изменить, направив по пути добра и любви, и финансовые технологии способствуют этому.

? Ричард, вы известны как революционер в финансовом мире...

— Я просто энтузиаст! И причина моей страсти в том, что я вижу большие возможности для улучшения работы экономической системы и облегчения жизни каждого человека.

? В чём ваша миссия?

— Моя личная цель в конечном итоге (можете удалить эту часть ответа ввиду того, что она может быть политически некорректной) заключается в том, чтобы способствовать созданию такого общества, которое не нуждается ни в каком оружии. Общества, в котором мы могли бы жить в мире и действительно возвращать природе то, что мы у неё берём. Не так, как мы сейчас «заботимся об окружающей среде», нанося серьёзный вред экологии, а так, чтобы в обмен на что-то одно, взятое у природы, возвращать сотни. Моя мечта — превратить мир в эдакие амазонские джунгли, в мир изобилия. Это вполне осуществимо, это не просто фантазия. Это почти у нас в руках, и нужно сделать совсем немного, чтобы это заработало.

? Как лично вы способствуете реализации этой идеи?

— Я просто работаю над ней на разных уровнях. Каждый, кого я встречаю, помогает распространять мою идею.

Когда я сам рассказываю эту историю, погружаюсь в неё всё больше и больше. Это такое непрерывное открытие.

? Кардинальное изменение технологий невозможно без изменения сознания людей и отношений между ними. Как вы видите эти процессы: они синхронные или есть определённый порядок, в котором они следуют?

— Очевидно, что образ мышления должен меняться. Ведь по факту, когда мы выходим из дома весной, а на улице тепло и светит весеннее солнце, наши мысли меняются сами собой. Вся штука в том, что, если технология правильно реализована, она изменит наше сознание. Вместо того чтобы ходить кругами и рассказывать всем о своих замечательных идеях, просто сделай это! Действуя, мы будем реально изменять мир.

? А что, если люди не хотят принимать какие-то технологии? Или если они достаточно хороши и удобны, люди будут пользоваться ими?

— Нет ни одной причины для того, чтобы делать технологии сложными. Поймите, они должны быть настолько простыми, чтобы люди захотели использовать их. Новая технология должна быть как искусство. Чтобы слушать музыканта, не нужно напрягаться. Такая игра — профессионализм высокого

уровня, для этого требуется много практики. И в бизнесе должно быть так же.

? То есть технологи должны работать над тем, чтобы их продукты становились максимально удобными и полезными для пользователей?

— Да, и пусть это будет настоящее произведение искусства. Должен быть восторг от общения!

? Как появилась идея создания компании Lykke и кто работает в её команде вместе с вами?

— Над реализацией проекта Lykke я думал в течение 30 лет. В разных комбинациях. В чистом виде моей целью являлось разрушение существующей финансовой системы и создание свободного торгового пространства в формате Google. Сделать так, как я мечтал, не выходило, потому что не было сегодняшних технологий. Сейчас появилась технология распределённого реестра, блокчейн, и мы смогли взять её за основу для создания нашей торговой площадки. В то же время я хочу создать компанию, которая будет отличаться от обычной, стандартной. Она должна быть построена по принципу Wikipedia. Это некая краудсорсинговая платформа для того, чтобы люди могли делать свою работу. Я не вижу Lykke закрытой компанией, это открытая платформа.

Если хочешь достичь амбициозной цели, надо плыть по течению. Всё должно происходить естественным образом. Я довольно долго экспериментировал, и вдруг — время пришло. Два года назад. Раньше, когда я пытался кому-то объяснить свою идею, никто меня не понимал. Мне говорили: «Ричард, пожалуйста, отстань!» И вдруг два года назад всё изменилось. Когда появилась Lykke, люди поняли, в чём идея проекта, и с гордостью могу сказать, что в нашем городе Lykke сейчас 65 жителей и 15 граждан (так мы называем тех, кто активно участвует в проекте, вносит в него свой вклад) со всего мира. Это начало, стартуем отсюда!

? Какое ключевое изменение сделало это возможным, новая технология?

— Так или иначе, наступило подходящее время. Вот у вас есть семечко, но вам нужна хорошая почва. И эта почва должна быть подготовлена для посадки. Имея хорошее семя, вы не будете высаживать его среди зимы. Сегодня пришло

РАНЬШЕ, КОГДА Я ПЫТАЛСЯ КОМУ-ТО ОБЪЯСНИТЬ СВОЮ ИДЕЮ, НИКТО МЕНЯ НЕ ПОНИМАЛ. МНЕ ГОВОРИЛИ: «РИЧАРД, ПОЖАЛУЙСТА, ОТСТАНЬ!»

осознание того, что многие вещи нужно менять, они уже не работают. Надеюсь, 2008 год дал стимул для перемен. Каждый тогда думал, что знает решение проблемы. Люди не хотели ничего слышать. И только теперь они осознают, что идеи, методы, которые они хотели реализовать, не работают, и только теперь начинают слушать. Вот почему я говорю, что пришло время Lykke.

? Вы прислушиваетесь к другим, воплощая свою мечту?

— О да! Это ключевая идея Lykke — быть не закрытой компанией, а платформой для всех желающих. Мы приглашаем каждого из вас стать жителем города Lykke — вы можете отдать свой голос за какую-то идею, предложить свою. Это сущность проекта — быть местом, где тебя слышат.

? Что дальше? Есть ли план, как Lykke будет развиваться?

— Есть два измерения. Во-первых, есть мечта создать глобальную торговую площадку, которая бесшовно интегрируется с существующей банковской системой и на которой могут продаваться любые активы. В буквальном смысле трансформировать мир в электронную торговую площадку. С другой стороны, я ориентирован на краткосрочную перспективу. В первом квартале 2016 года наша торговая платформа начнёт работу. Я хочу создать такую площадку, где любой человек или организация смогли бы выпустить собственные акции и использовать их для своих целей.

? Кто уже присоединился к Lykke?

— Я поражён тем, насколько разные и насколько профессиональные люди к нам присоединяются! Это настоящее откровение — такие замечательные люди приходят и говорят: «Мы хотим сотрудничать». И ведь так всегда: когда ты выходишь в мир, то встречаешь невероятно много хороших людей. Про-

блема сегодняшнего дня — это слишком большое количество преград. Если ты создашь платформу, где не существует препятствий, все будут преуспевать. Lykke — это практически политическое движение. Именно поэтому у проекта такой огромный потенциал.

? Когда вы говорите «политическое движение», что имеете в виду?

— Это движение людей, которые заинтересованы в развитии общества, и Lykke даёт им возможность менять его. Существуют две работающие системы. Одна из них — экономическая, вторая — политическая. Экономическая система имеет намного больший потенциал для изменения общества, но исторически так сложилось, что мы полагались только на политическую систему. Идея заключается в том, чтобы задействовать экономическую систему как инструмент трансформации общества.

? Меня очень заинтересовало сообщество Lykke, надо бы заглянуть к вам.

— Это только начало! Один парень, который стал членом нашего сообщества, в ответ на моё электронное письмо предложил встретиться. И я пришёл в гости. Это было так душевно! Так интересно! Он — швед, его жена из Швейцарии, они вместе живут в Цюрихе, и сейчас она реализует несколько интересных проектов с украинцами. На обед пришёл их сын. Или, например, к Lykke присоединился 21-летний парень из Малайзии. Где бы я ещё встретил такую компанию?! Создание сообщества — большое удовольствие!

? По данным ресурса betalist.com, российские стартапы не столь успешны, как американские и европейские. У вас есть идеи, почему так происходит?

— Аналогичная ситуация сложилась в Швейцарии, и я думаю на то есть несколько причин. Главная из них — недружественная по отношению к стартапам экономическая среда. Ведь почему стартапы успешно реализуются в США, несмотря на наличие огромного количества настоящих акул? Потому что там есть развитая культура поддержки проектов на ранней стадии. В Европе таковой не существует, и в России, полагаю, тоже.

Lykke — идеальная среда для стартапов. Предприниматели смогут размещать свои активы на нашей торговой площадке, получать ликвидность по ним там, где захотят, и выйти на международный уровень. Есть одна проблема со стартапами, о которой никто не говорит: молодые предприниматели вынуждены складывать все «яйца в одну корзину», идя тем самым на серьёзные риски. Поэтому они становятся лёгкой «добычей» для шантажа. Имея же свои активы на глобальной торговой площадке, вы находитесь в открытой системе, где шантаж становится намного более затруднительным делом.

Конечно, нужно при этом всё сделать правильно: быть профессионалом, тщательно собирать данные. Но вы можете заманить инвестора из Малайзии или Китая, кого-то из Южной Африки или Европы. И ваш сосед не сможет выдавить вас из бизнеса. Наша площадка откроет перед стартапами большие возможности.

❓ Это эффективный способ обезопасить свой бизнес не только экономически, но и политически. Мы как раз хотели узнать ваше мнение о том, может ли внешнеполитический курс России негативно сказаться на ситуации со стартапами, усилить отставание страны в этом направлении?

— Сегодня российская политика определённо оказывает негативное влияние на развитие стартапов. Но что меня поражает — всегда есть противодействующие силы. Экономическая и политическая обстановка ухудшаются, но в то же время появилась новая технология, которая открывает перед вами мир. Это даёт надежду.

ИМЕЯ ЖЕ СВОИ АКТИВЫ
НА ГЛОБАЛЬНОЙ
ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ,
ВЫ НАХОДИТЕСЬ
В ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЕ,
ГДЕ ШАНТАЖ
СТАНОВИТСЯ
НАМНОГО БОЛЕЕ
ЗАТРУДНИТЕЛЬНЫМ
ДЕЛОМ

❓ Хорошо, Лykke позволит размещать активы и ресурсы на глобальной свободной площадке, но ведь риски, которые сопровождают локальную деятельность предпринимателей, никуда не денутся...

— Это верно... Но у вас в России будут гораздо меньшие издержки на выплату зарплат и окружение, состоящее из добрых и преданных делу людей. В США вы нанимаете парня, и через два дня он переходит в другую компанию!

В России невероятно талантливые люди. Люди, которые прошли через большие трудности. Во многих странах не знают, что значит работать. Лично я вижу огромный потенциал в вашей стране и не удивлюсь, если через несколько лет в России вырастут и выйдут за её пределы великие истории успеха. Не верю, что текущие трудности носят непреодолимый характер, но, как и везде, это требует серьёзной работы.



Когда я думаю о том, что произойдёт в будущем, то моё воображение не рисует картинку с огромным количеством маленьких стартапов в их нынешнем формате. Я представляю себе большую организацию наподобие «зонтика», в рамках которой существуют отдельные компании, находящиеся под общим управлением, но имеющие независимый статус. Можно провести аналогию с человеческим организмом, который состоит из триллионов клеток, и в нём должно быть сердце, печень и всё остальное, нужное для того, чтобы организм работал. Полноценной компании

МНЕ ВСЕГДА КАЗАЛОСЬ, ЧТО ТО, КАК ЛЮДИ ЗАНИМАЮТСЯ НАУКОЙ, — ЭТО СУМАСШЕСТВИЕ, БЕССМЫСЛЕННОЕ ЗАНЯТИЕ. ЭТО НУЖНО МЕНЯТЬ

нужны маркетинг, продажи, исследовательский центр — слишком много всего для маленькой компании. Я предполагаю, что в мире будет несколько глобальных компаний со всеми необходимыми функциональными подразделениями, в рамках которых будут существовать небольшие организации нового типа — аналоги сегодняшних стартапов. Они будут полностью автономны. Ведь каждая клетка обладает вашим ДНК, она независима. В природных организмах нет генеральных директоров, которые всё за всех решают. Именно по такому принципу — полной независимости — организована Lykke. Пусть люди делают своё дело. Если что-то пойдёт не так, мы заметим и вмешаемся, но до тех пор они должны иметь возможность делать всё сами.

? Как вы оцениваете уровень российской науки? У вас есть опыт взаимодействия с нашими учёными?

— У меня не так много опыта. Но у вас какие-то просто невероятные традиции! В других странах это редкость.

? Сейчас идут серьёзные дискуссии на тему того, что качество российской науки ухудшается, что она уже намного менее фундаментальная... Сокращается финансирование...

— Мы наблюдаем подобные тенденции в глобальном масштабе. Говорят, в Восточной Европе учёные, желающие получить финансирование на проведение исследований, тратят месяцы на написание длинных заявок, которые никто не читает, кроме тех, кому надо дать взятку за одобрение. Огромная потеря ресурсов!

Полагаю, что система финансирования науки фундаментально изменится. Она должна перевернуться с ног на голову: не исследования должны следовать за получением денег, а деньги — за исследованиями. Появятся разного рода гранты — от крупных до небольших, будет возможность получать премии за уже выполненную исследовательскую работу. Сделал, представил на суд экспертов и пользователей, получил деньги. И, как следствие, появится свобода делать то, что хочешь: тратить полученные деньги на отпуск или вкладывать в новый проект.

? Звучит как поиски финансирования для стартапа: инвестировать все свои средства в идею, потом презентовать результат её реализации и получить финансирование в случае признания.

— Идея заключается в том, что государство или другие институты должны обеспечить грантовые потоки, и это будет крайне эффективным. Я очень этого жду.

? Найдётся ли достаточное количество людей, готовых инвестировать в науку? Первый шаг придётся делать без денег.

— Во-первых, есть энтузиазм. Каждый хочет делать интересную работу. Исследования в сфере бизнеса подтверждают, что денежное вознаграждение играет незначительную роль при трудоустройстве. Чем большее удовольствие приносит работа, тем за меньшие деньги люди готовы делать её. Уверен, что люди будут с любовью проводить тысячи исследований, если мы наладим порядок финансирования. Продолжать действовать по-старому уже нельзя. Должны появиться новые эффективные модели.



? Ваши бы слова да Богу в уши...

— Я очень позитивно настроен! Мне всегда казалось, что то, как люди занимаются наукой, — это сумасшествие, бессмысленное занятие. Это нужно менять.

? Что бы вы пожелали молодым людям, которые решили работать в сфере науки, технологий или решили реализовать стартап?

— Существует принцип «инь и ян» — взаимодействия противоположностей. Когда я даю совет, то говорю о двух крайностях. С одной стороны, воплощайте свою мечту. Если вы не пытаетесь сделать этого, вы упускаете потрясающую возможность. Мыслите глобально, не мелочитесь. Но с другой



стороны, всегда думайте о том, каким будет ваш следующий шаг. Многие терпят крах из-за того, что не думают о том, что будут делать завтра. Чтобы взобраться на высокую лестницу, всего нужно делать шаг за шагом.

Будьте добрыми. Люди, которые по-доброму относятся к другим, чаще преуспевают в делах. Если ты добр, тебе обязательно оплатят тем же.

Q Поделитесь, пожалуйста, своим видением будущего.

— Мир будет очень демократичным: люди в нём будут расплачиваться не только рублями, долларами или евро, но также землёй, работой, услугами. Это будет электронное сообщество,

основанное на доверии. Все текущие проблемы вроде коррупции, политических ограничений и так далее исчезнут, потому что возникнет обновлённая си-

ПО ПОВОДУ СЛЕДУЮЩИХ ТРЁХ ЛЕТ Я НАСТРОЕН ОЧЕНЬ ПЕССИМИСТИЧНО, ОНИ БУДУТ КАТАСТРОФИЧЕСКИМИ

стема, где люди, которые ведут себя достойно, окажутся на вершине.

Я ожидаю невероятного подъёма. Его не достичь экономическими манипуляциями и жестокой эксплуатацией окружающей среды. Это будет эпоха, когда всем будет жить хорошо! Символом та-

кого благоденствия для меня является фестиваль, который ежегодно проходит в Цюрихе. Думаю, общество в целом уподобится такой весёлой ярмарке.

Q И когда же это случится?

— Очень скоро! По поводу следующих трёх лет я настроен очень пессимистично, они будут катастрофическими. Но в результате мы получим ответы на многие вопросы, которые определят наше будущее. **■**

Такое кино!

ТЕКСТ ЕВГЕНИЯ ПАСТУХОВА

ФОТО АЛЕКСЕЙ СУХАНОВ

«В России сейчас кризис, а у нас кризиса нет. И именно в 2015 году у нас произошёл серьёзный скачок в развитии», — уверенно заявляет в начале нашей встречи генеральный директор компании Movie Park Фёдор Балванович.



Movie Park — это небольшая пермская компания, специализирующаяся на производстве видео. Основное направление работы — рекламные ролики. Впрочем, Фёдор Балванович уверяет, что они снимают «вообще всё». «Любой ваш каприз — от репортажной съёмки до качественной нетривиальной рекламы — в наших силах», — отмечает собеседник. И рассказывает, что в этом году они заключили контракт с английским банком MoneyPolo, открыли филиал в Праге и снимали мотивационный ролик для туристического агентства Miami Beach Tour собственно в Майами и Нью-Йорке. В активе компании также сотрудничество с ГК «Промтех» и АО «ОХК «Уралхим».

В Прагу!

В Movie Park сегодня работает 16 человек. В прошлом году компания вышла на европейский рынок, открыв филиал в Праге. «Впервые оказавшись в Европе, я понял, что рынок можно и нужно расширять, тем более что в Перми люди не привыкли платить за труд и идеи», — говорит Фёдор.

Выбор города абсолютно субъективен: молодой предприниматель считает, что у Чехии, одной из немногих стран Евросоюза, большое будущее и хороший потенциал. Помимо этого, там проживает много русскоговорящих, что существенно упрощает коммуникации.

«ВПЕРВЫЕ ОКАЗАВШИСЬ В ЕВРОПЕ, Я ПОНЯЛ, ЧТО РЫНОК МОЖНО И НУЖНО РАСШИРЯТЬ»

На старте

Фёдор говорит, что видео он снимал всегда. Первый ролик — о пожарах — смонтировал в 14 лет, взяв видеоряд с сайта одной пермской телекомпании. Просто «для души». После школы Балванович поступил на экспериментальную специальность «Интегрированные маркетинговые коммуникации» на базе ФГБОУ ВО «Волжская государственная академия водного транспорта», где студентов учили производству и продвижению всех видов рекламы (фото- и видеосъёмка, анимация, основной рекламный текст, составление рекламы и т. д.). Чуть позже получил ещё один диплом о высшем образовании — «Международный бизнес» ПНИПУ.

Параллельно с учёбой Балванович работал оператором-постановщиком в ряде пермских компаний, однако осенью 2012 года решил, что ему нужна собственная компания. Так на свет появилась Movie Park.

Собственно, так всё и началось. Зарегистрировав компанию в Праге, ребята из Movie Park начали активно знакомиться и общаться с местными бизнесменами. «Наши идеи были как глоток свежего воздуха», — рассказывает Балванович. Дальше сработал эффект «сарафанного радио».

Именно таким образом — посредством активного общения — компания вышла на английский банк MoneyPolo. Общая стоимость контрактов с банком составляет, по словам Балвановича, порядка \$30 тыс. Movie Park снимает для них рекламные ролики, а также ролики для конкурса MoneyPolo Talent.

За первые девять месяцев оборот компании в Чехии составил \$47 тыс. Дальше будет легче, уверен директор Movie Park. Тем более что уже сейчас они наладили контакты с местными рекламными агентствами, начав снимать для них рекламные ролики.

ОНИ МОГУТ СДЕЛАТЬ ТАК,
ЧТОБЫ СВОЙ «ЛАЙК» ПОД ЭТИМ РОЛИКОМ
ПОСТАВИЛ УСЛОВНЫЙ ИВАН УРГАНТ

Секрет фирмы

Секрет популярности — в качестве продукта, который они производят, а также в высокой квалификации сотрудников компании. «Заказчик приходит к нам не за роликом как таковым, ему нужны новые клиенты, — поясняет Фёдор Балванович. — Мы это понимаем и как рекламщики делаем всё, чтобы ролик стал продуктом, приносящим компании прибыль».

Для этого ролик должен, во-первых, «цеплять» зрителя, удерживая его «у экрана» до конца видео. Во-вторых, ролик должен приносить прибыль. «80% заказчиков, порадовавшись тому, какое классное видео у них теперь есть, не знают, как его грамотно использовать, — поясняет директор Movie Park. — Мы же предлагаем стратегию продвижения каждого своего продукта, чтобы максимально повысить его эффективность». И добавляет: они могут сделать так, чтобы свой «лайк» под этим роликом поставил условный Иван Ургант.

В качестве успешного примера Фёдор приводит трёхминутный имиджевый ролик, снятый для одной пермской кофейни. За три недели в интернете его посмотрели 300 тыс. человек. Причём 280 тыс. досмотрели до конца, не подзревая, что это реклама.

Источник вдохновения

Стоимость имиджевого ролика варьируется от 50 тыс. до 500 тыс. руб. в зависимости от пожеланий заказчика. Актёров Movie Park ищет самостоятельно и проводит кастинги на роли. Сценарии в компании пишутся совместно. На съёмочной площадке может находиться до 20 человек, но режиссёром и оператором-постановщиком выступает Балванович.

Заказчик принимает участие в процессе съёмки на этапе утверждения сценария и по ходу разработки концепции. Всё остальное — креатив, зона ответственности Movie Park. «Мы вышли на такой уровень, где нам доверяют, — говорит Балванович. — Мы всегда делаем больше, чем от нас ожидают».

В активе компании серьёзное кинематографическое оборудование. Предмет особой гордости — роботизированный трёхосевой подвес (иными словами, роботикамера) и квадрокоптер для съёмки (вертолёт).

Фёдор Балванович, генеральный директор компании Movie Park:

— Мы свой продукт обожаем. Это хобби, и ты делаешь его хорошо, потому что не можешь не заниматься этим. Мы ни секунды не работаем, и для нас это так же просто, как дышать. У нас рабочий день 16–18 часов (с девяти утра до двух ночи), но, когда меня спрашивают, как я отдыхаю, я отвечаю, что отдыхаю на работе. Устаёшь разве что от перелётов, но, с другой стороны, частая смена декораций, общение с разными людьми и новые впечатления являются для меня источником бесконечного вдохновения. **К**





Новый компаньон

Годовая подписка

на еженедельник

1100 руб.*

Подписчикам газеты «Новый компаньон»
журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно

Подробности по телефонам: (342) 210-40-26, 210-40-23
e-mail: fsv@idk.perm.ru

* При оплате до 30.12.2015 стоимость подписки на 2016 год – 1392 руб. Реклама

друзжба
доверие
ответственность
счастье
выбор
дети
права
человека
путешествия
интеллект
секс
Компаньон
magazine
самоопределение
милосердие
ЖИЗНЬ
уважение
правда
демократия
СЕМЬЯ
любовность

Истинные ценности

Компаньон
magazine
свобода
справедливость
честность
независимость
доброта
собственность
безопасность
толерантность
достойнство
антиимпериализм
Компаньон
magazine
ЛИЧНОСТЬ
парламентаризм
открытость
равенство
любовь
конкуренция
самореализация
знания
анти тоталитаризм
здоровье
впечатления



Пермь по-прежнему «далёкая земля»

ТЕКСТ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ФОТО ТАСЯ НАФИГИНА,
КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

В Музее современного искусства PERMM швейцарские художники Герда Штайнер и Йорг Ленцлингер устроили тотальную инсталляцию — на все три этажа. По словам арт-директора музея Наили Аллахвердиевой, это самая большая инсталляция из всех, что были сделаны в России. Иначе как «волшебной» новую выставку в музее не называют: это сказочный уральский лес, каким он видится пришельцам издалека. Ради этой работы, которая получила название «Пикник», швейцарцы собирали сухие листья, выращивали кристаллы соли и шили костюмы медведей. Судя по всему, Пермь их очень впечатлила. Чем именно, Герда и Йорг объяснили за обедом в вегетарианском кафе.

? Как получилось, что вы работаете в Перми? Ведь это очень далеко от Швейцарии!

Йорг: На самом деле это ближе, чем кажется. Далеко это только у нас в головах, а в реальности это всего два перелёта, пять часов.

Герда: Россия гораздо ближе, чем нам кажется! Но город выбирали не мы: нас пригласила Наилия из музея PERMM. Она специально путешествовала по Швейцарии, выбирая художников для совместного проекта в рамках российско-швейцарского культурного обмена. И нам повезло — она выбрала нас.

Йорг: Я думаю, Наилия заинтересовалась нашими работами, потому что мы создаём произведения в стиле site specific, то есть ориентированные на местность. Мы не привозим свои произведения в чемоданах, чтобы развернуть здесь большую выставку, — всё, что мы делаем, связано с Пермью.

Герда: Мы были очень рады приехать в Пермь, потому что ничего о ней раньше не знали. Это было абсолютно новое поле для нас. И сейчас мы думаем: какое интересное место!

? Правда? А почему?

Герда: Прежде всего история... Мы отправились на 300 млн лет назад!

Йорг: Сначала мы приехали в Пермь в феврале. Осмотрелись, по-

только одна из многочисленных тем нашей работы, потому что Пермь — это не только пермский период.

Герда: Мы были и в краеведческом музее, и в художественной галерее. Всё это очень интересно. Пермский звериный стиль стал для нас настоящим открытием, и деревянная скульптура тоже — она фантастическая! Мы знаем, что был проект специального музея для неё с участием швейцарского архитектора Петера Цумтора. Так жаль, что не получилось, это один из лучших наших

ДЛЯ НАС БЫЛО ВАЖНО ПРИЕХАТЬ В РОССИЮ, ПОТОМУ ЧТО СЕЙЧАС КАЖЕТСЯ, ЧТО РОССИЯ И ОСТАЛЬНОЙ МИР ОПЯТЬ НАЧАЛИ ОТДАЛЯТЬСЯ ДРУГ ОТ ДРУГА

архитекторов. Нам очень нравятся его работы. И ещё огромное впечатление оставили ваши леса. Мы использовали их образы в фотографиях, в видеоарте, который показывается на первом этаже нашей трёхэтажной инсталляции.

? Давайте тогда поподробнее про инсталляцию...

Йорг: Первый этаж — это прогулочная зона, это дорога на пикник, поход, во время которого мы совершаем открытия. Здесь мы использовали фото, видео, рисунки, причём комбинировали впечатления о Перми с другими пу-

Йорг: Мы взяли солёную воду, устроили капельницы и позволили соли кристаллизоваться.

Герда: Соль — источник жизни, это такая важная вещь!

Йорг: Во многих культурах соль — символ дружбы.

? И в русской: «Пуд соли съели...»

Герда: Соль путешествует, она проникает внутрь вещей, покрывает поверхность. Её кристаллы так похожи на растения, на кораллы.

? Второй этаж — зона пикника. Зрители могут там располагаться с едой и напитками, приносить подстилки, раскладные кресла?

Герда: Да, такова наша идея!

Йорг: Нам кажется, это важно для Перми, потому что здесь такая длинная зима. Мы хотели создать общественное пространство для пикников, потому что на протяжении полугодия пермякам негде их устраивать. Мы убрали занавеси с окон в здании, где находится музей, чтобы люди чувствовали себя в среде, но мы и внутрь принесли окружающую среду: для этого организовывали походы в лес с пермскими школьниками и собирали сухие растения для инсталляции.

Герда: У нас есть и живые растения, и засушенные, и искусственные. Всё вперемешку. Часть этой среды — росписи стен, которые тоже показывают пейзажи, но скорее воображаемые — мечты или видения, а не реальную действительность.

Йорг: В середине пространства для пикника у нас круглый стол, который люди могут переворачивать. Посидели, перевернули — и можно устраивать новый пикник!

Герда: В нашем ландшафте есть три озера, мы их сделали из специальной жидкости, и они будут расти.

? Стало быть, вы создаёте целый мир.

Йорг: Это не копия реального мира...

Герда: Это скорее видение, но люди, которые придут в этот воображаемый мир, сделают его реальным.

МЫ ХОТЕЛИ СОЗДАТЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПИКНИКОВ, ПОТОМУ ЧТО НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОЛУГОДА ПЕРМЯКАМ НЕГДЕ ИХ УСТРАИВАТЬ

общались с людьми и постарались собрать коллекции. Первое, что приходит в голову при слове «Пермь», — это пермский период...

Герда: Мы первым делом пошли в Музей пермских древностей, где все эти скелеты ископаемых животных.

Йорг: А позже побывали в школе и в детском саду и попросили детей нарисовать пермский период. Некоторые из этих рисунков мы включили в свою инсталляцию в виде видеопроекций. Нам не нужны реалистические реконструкции доисторических животных, мы стараемся развивать фантазию. Но это

тешествиями. Это разговор о красоте, которую мы находим в мире.

Герда: Это о жизни, о том, как прекрасно быть живым, даже если ты — крошечное насекомое.

Йорг: Поэтому на первом этаже всё движется: и предметы, и образы. Возникают новые взаимоотношения между ними...

Герда: На первом этаже у нас также соляные скульптуры, потому что соль очень важна для Пермского края. Это не совсем скульптуры, скорее соляные фигуры, образованные естественным путём...



Йорг: Мы специально ездили в Холловку, чтобы собрать очень важное местное растение — борщевик. У нас в Швейцарии он тоже растёт, но там все знают, что его надо истреблять — он считается сорняком, к тому же ядовитым, вызывающим сильную аллергическую реакцию. Мы встречались с биологом в вашем университете, и он сказал, что здесь, наоборот, его считают важным кормовым растением для скота.

☞ Люди его тоже едят! Из молодых побегов в Кудымкаре делают очень вкусный суп-крем.

Йорг: О! Как интересно!

Герда: Мы любим истории о растениях. Вы знаете, что растения путешествуют, как люди? Нам очень интересны отношения, которые возникают между людьми и растениями. Некоторые их любят, другие боятся. Нам показалось, что борщевики очень красивы, особенно когда их целое поле. И ещё мы знаем, что у вас из них делают музыкальные инструменты. Поэтому нам так важно было это растение в нашей инсталляции.

Йорг: Ещё одна тема, которая увлекла нас в Перми, — это ваша куль-

турная революция. Это очень интересно! Наиля подарила нам книгу об этом.

☞ Это было непросто... Особенно для нас, тех, кто прожил здесь всю жизнь. Это начинание не завершилось успехом, потому что люди не поддержали его, не чувствовали эту историю своей собственной, органичной для Перми...

Йорг: Мы знаем. Всё происходило слишком быстро. Было большое противодействие, множество противоречивых моментов. Но когда мы показывали эту книгу разным людям дома, в Швейцарии, все были просто в восторге. Они даже не подозревали, что такое возможно! А ваша история с паблик-артом точно такая же, какие происходят в Швейцарии: сначала все критикуют арт-объекты, а когда их убирают, все требуют их вернуть.

Герда: Современное искусство в публичных пространствах всегда становится поводом для дискуссий, поскольку каждый считает это пространство частью своей территории. Мне кажется, что дискуссии на такие темы — это хорошо.

☞ Если бы вас попросили описать Пермь в двух словах, то?..

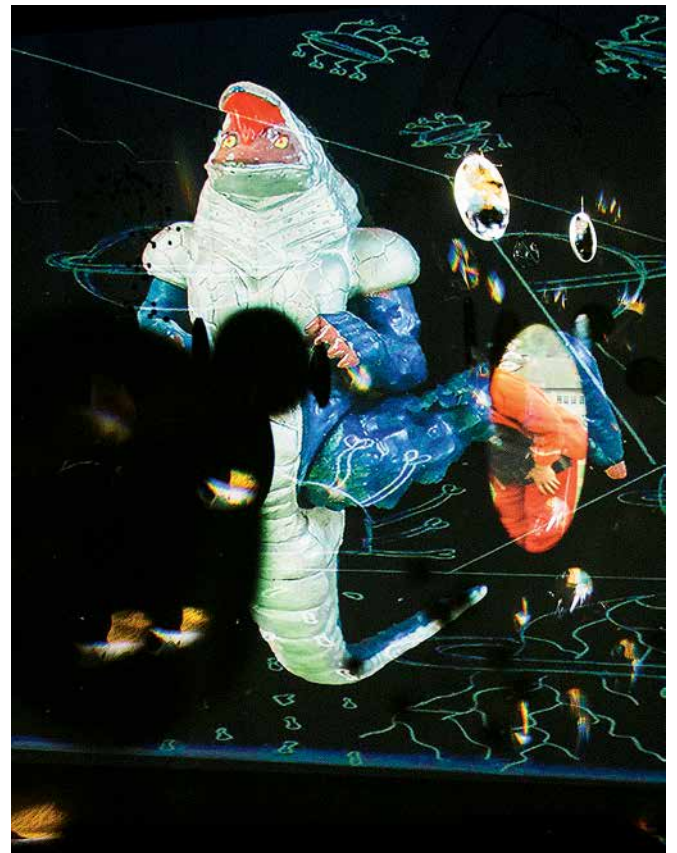
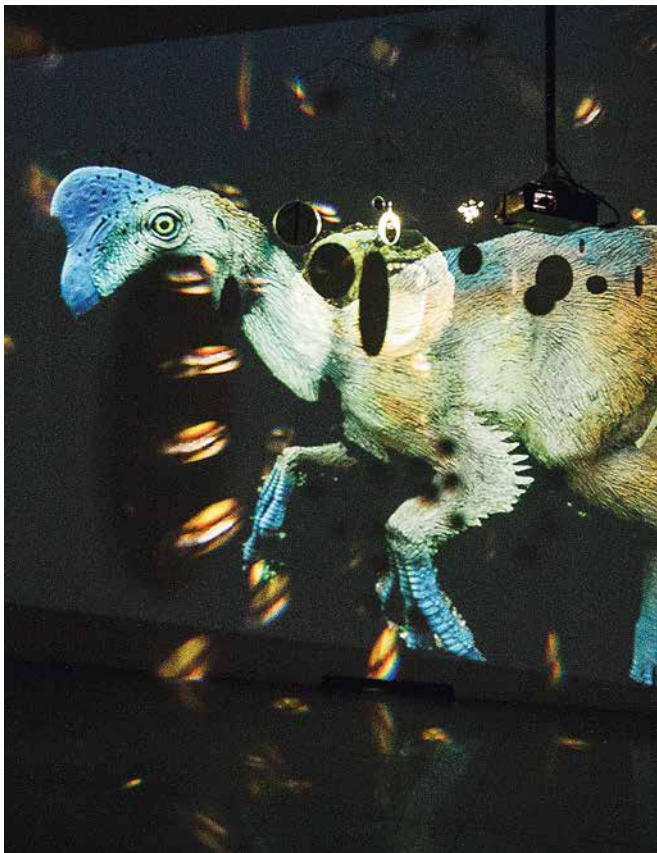
Йорг: Пермь — это новый город, многие люди переехали сюда вместе с развитием промышленности. Это невероятно богатая земля, в которой есть все химические элементы и минералы: нефть, золото, алмазы... Всё! Это невероятно! Но в то же время есть тёмная сторона: оборонная промышленность, всё такое тяжёлое, угнетающее.

Герда: В начале разговора вы сказали, что мы отправились в дальнее путешествие, и вы на самом деле правы. Да, это далёкая от нас земля. Если бы мы были птицами и смотрели вниз, мы бы видели, какое огромное расстояние. И для нас, конечно, необычно приехать из маленькой уютной страны в эти огромные холодные просторы!

Йорг: Для нас было важно приехать в Россию, потому что сейчас кажется, что Россия и остальной мир опять начали отдаляться друг от друга. Нам кажется важным основывать и укреплять новые связи между странами.

☞ Вы вегетарианцы. Чем вы питаетесь в Перми? Здесь не так уж велик выбор для вегетарианцев...





Герда: Мы сами готовим. Ходим на рынок.

Йорг: А ещё у вас много хороших украинских ресторанов с варениками. Это нас очень удивило! Иногда мы ходим в японские рестораны. Рыбу мы себе время от времени позволяем. В феврале мы привезли из Перми в Швейцарию семена огурцов и помидоров и посадили в нашем саду. Нам было интересно, отличаются ли пермские овощи от тех, что мы обычно выращиваем. И они оказались очень неплохими.

МЫ СТАРАЕМСЯ ОТКРЫТЬ
ЛЮДЯМ ГЛАЗА
НА ШИРОКИЙ МИР,
ПОТОМУ ЧТО СЕГОДНЯ
ВСЕ СЛИШКОМ
СОСРЕДОТОЧЕНЫ
НА СВОИХ ГАДЖЕТАХ

? Расскажите о вашем предыдущем опыте...

Герда: Мы работаем в изобразительном искусстве 30 лет, и 18 лет — вместе. Я изначально занималась живописью, масло на холсте, всё такое... Потом решила, что буду делать только настенные росписи, потому что хотела работать с пространством, с архитектурой. Йорг занимался музыкой, выступал в ансамбле, очень экспериментальном, занимался перформансами.

Йорг: Я много лет занимался выращиванием кристаллов, работал для музеев науки в разных местах в мире, много путешествовал, так начал создавать выставки. Выращивание кристаллов требует времени, один месяц проводил в одной стране, а следующий — в другой. В 2003 году мы представляли Швейцарию на биеннале в Венеции. Это приглашение и много других мы получили после того, как сделали работу для церкви, которая была очень широко признана. Это было фантастическое время: из множества предложений мы выбирали то, что было нам действительно интересно. Мы могли много путешествовать, многому учиться. Но это



было очень утомительно. Мы работали практически без перерыва на протяжении 10 лет! Теперь стараемся меньше работать, чаще отдыхать, но на каждой работе мы теперь по-настоящему концентрируемся, стараемся не распыляться, не отвлекаться.

Герда: На протяжении этих 10 лет мы всё время переезжали из страны в страну. Звучит классно, но на деле это очень утомительно. Вредно для здоровья! У человека должен быть дом, и надо побольше времени проводить в своём доме.

🗨️ **Где же вы основали своё гнездо?**

Герда: В окрестностях Базеля, на расстоянии часа езды на юг, в деревне.

Йорг: Мы живём в Юрских горах. Это на границе Швейцарии и Франции. В бывшем санатории, ему больше 100 лет. Когда-то в этом здании базельские дети проходили лечение от туберкулёза.

🗨️ **«Волшебная гора» Томаса Манна!**

Герда: Да-да! В этом здании размещалось 100 больных детей. Здание принадлежит деревне, а мы его арендуем.

Йорг: Питаемся овощами из собственного огорода. Нам нравится, что так много людей здесь делает то же самое на своих *dascha*. Ещё у нас 22 курицы...

🗨️ **Вы же вегетарианцы!**

Герда: Мы едим яйца. А зимой, когда холодно, иногда можем съесть куриный суп.

🗨️ **Кто заботится о вашей ферме, пока вы в отъезде?**

Герда: Соседи. Нам с ними очень повезло! У нас всегда взаимовыручка. В деревне, где мы живём, люди очень милые.

Йорг: наших курочек вы увидите на выставке — они появляются на видео.

Герда: Весной, когда рождаются цыплята, мы их дарим всем, кто захочет. И яйца тоже раздаём — их у нас больше, чем нам нужно. Все наши гости получают такие подарки. Все друзья, которые к нам приезжают, получают в подарок яйца.

Йорг: Мы живём без телевизора, не пользуемся мобильными телефо-

нами: стараемся избегать излишне агрессивной информационной среды. Люди очень удивляются, что у нас нет мобильных телефонов, а мы не любим, чтобы нас беспокоили всё время. Мы хотим быть там, где мы есть, а не везде одновременно.

Герда: Нам нужно сконцентрироваться на месте, в котором находимся, чтобы понять его. Пока мы в Перми, не хотим отвлекаться на разные вещи извне.

🗨️ **Как же вы общаетесь с людьми? Как ваши родственники узнают, что с вами всё в порядке, пока вы в Перми?**

Герда: Они подождут нашего возвращения!

Йорг: Вообще-то, мы пользуемся электронной почтой. Нам кажется, это хороший способ: ты можешь сам выбрать время, чтобы прочитать письма, подумать над ответами.

Герда: Конечно, мы узнаём новости, мы знаем о терактах в Париже. Это ужасно. Но мы не хотим отвлекаться на мелочи, на множество подробностей из жизни людей, которые сейчас не здесь, не с нами.

Йорг: В нашей инсталляции мы стараемся открыть людям глаза на широкий мир, потому что сегодня все слишком сосредоточены на своих гаджетах. Мы специально делаем большую инсталляцию, которая как бы продолжается за пределами музея, в реальности. Посетители смогут перемещаться внутри объектов, видеть разные вещи, множество деталей, но прежде всего вам придётся раскрыть свои чувства, свои ощущения. Потом, если вы заинтересуетесь, вы сможете продвинуться глубже, но прежде всего надо раскрыться навстречу миру.

Герда: Когда мы продумываем новую выставку, задаём себе вопрос: что было бы хорошо для этого места? Что мы можем для него сделать? Это для нас самое интересное. Когда мы делали выставку в Мельбурне, там несколько лет не было дождей, поэтому мы сделали выставку про воду.

🗨️ **Стало быть, вы работаете не только с достоинствами территории, но и с**

проблемами. В чём главная проблема Перми?

Герда: По-моему, это холод. Люди сидят в своих квартирах, в многоквартирных домах, и у них нет приятных мест для встреч. Вот почему мы сделали пространство для пикника. И выставку назвали «Пикник», потому что пикник — это когда ты не один, когда все вместе. Для Перми, мне кажется, важно организовать места, куда каждый может прийти даже зимой.

Йорг: Ну, помимо торговых центров!

🗨️ **Вы ещё не рассказали, что у вас на третьем этаже музея...**

Герда: На третьем этаже выставки у нас спальня. Это пространство посвящено зимней спячке, потому что символ Перми — медведь, а медведь зимой обычно спит. Мы решили, что это неплохая идея: кто хочет, может поспать после пикника. У нас 20 костюмов медведей и перинки, и вы сможете взять на время медвежий костюм и получить спальное место. Можно будет по-настоящему спать, если хочется, а можно будет просто отдохнуть, расслабиться. Мы также работаем со звуком. На первом этаже и на третьем. На третьем этаже звучит запись швейцарского певца, который исполняет старую-престарую прощальную песню. У неё нет текста, это вокализ.

Йорг: Это такая разновидность йодля.

Герда: Древняя разновидность йодля! Не йолидулиду — гораздо медленнее. И ещё у нас есть записи молодой женщины из Казахстана — она поёт колыбельные. Когда вы спите, вы видите сны, поэтому у нас в экспозиции предусмотрена возможность записать сны. Если хотите. Мы собираем коллекцию пермских снов. Так что все три этажа у нас очень разные, но они все для людей, чтобы можно было ими пользоваться.

🗨️ **Погулять, поесть, поспать...**

Йорг: Да, это наша повседневная жизнь, то, что нам нужнее всего!

Герда: То, что нас объединяет — всех людей! 🗨️



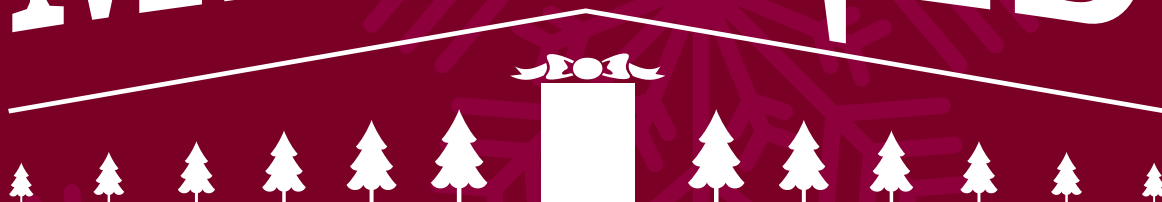
С наступающим 2016 годом!



12



МЕСЯЦЕВ



Участники специального проекта «Компаньон magazine»
рассказали, что для них стало
самым важным в уходящем году



Скань

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



ЯНВАРЬ

В январе 1995 года, 20 лет назад, ювелирный салон «Скань» открыл свои двери в Перми на Комсомольском проспекте, 6б. Наш салон стал первым частным ювелирным салоном в городе.

Пермская ювелирная компания «Скань» существует с 1992 года. Скань — традиционная ювелирная техника русских мастеров, основанная на переплетении и свивании тонкой золотой проволоки. Выполненные в ней украшения напоминают изысканное кружево. Каталог ювелирной продукции «Скань» включает «Детскую», «Серебряную», «Мужскую» и «Золотую» коллекции. Есть специальные предложения: «Обручальные кольца», «Помолвочные кольца», а также коллекция «Солнечный янтарь». В подарок близким и любимым можете приобрести столовое серебро.

Для особых случаев — иконы в серебряной оправе с золочением. Новый год и Рождество — лучшие поводы для красивого подарка!



Жанна
Земскова

генеральный директор сети ювелирных салонов «Скань»



ФЕВРАЛЬ

Это время старта в Орджоникидзевском районе важного проекта. Мы приняли окончательное решение и нашли федеральное финансирование для строительства межшкольного стадиона в школе №79. Сейчас строительство почти закончено и первая очередь стадиона уже открыта. 2015 год вообще стал годом завершения в Орджоникидзевском районе приоритетных проектов. Открыла свои двери после капитального ремонта школа №101 на Гайве. В микрорайоне Домостроительный после долгого простоя открылся обновлённый стадион «Молния». Заработали детские сады на Гайве и в Голованово. Я горжусь нашим районом. Здесь я родился и вырос, это территория, за которую несу ответственность как депутат. Надеюсь, 2016-й продолжит традицию уходящего года и станет временем реализации более масштабных проектов.



Алексей
Бурнашов

депутат
Законодательного собрания
Пермского края



МАРТ

В марте вышел в свет свежий выпуск путеводителя по Пермскому краю. Событие это пришлось, пусть и вынужденно, в «самую точку». Разразившийся кризис заграничного туризма заставил людей обратить внимание на свою малую родину. Многие весьма неожиданно узнали, что вокруг них тоже очень много всего интересного и познавательного. Путеводитель побил в продаже все мыслимые рекорды и с любезного разрешения агентства «Стиль-МГ» разошёлся на цитаты в пермской прессе и в сети Интернет. Всему этому мы несказанно рады...



Олег
Андреевичкин

издатель, руководитель
агентства «Стиль-МГ»



АПРЕЛЬ

В 2015 году стало очевиднее, что ежедневные чудеса пермяков превращаются в важные изменения для конкретных детей и всех, кто живёт в Пермском крае. Более 600 человек сделали шаг вперёд в лечении рака крови, став потенциальными донорами костного мозга при поддержке «Дедморозим». Операции по его пересадке могут спасти жизни тех, кому не помогают даже самые дорогие лекарства.

Пермяки совместно с минздравом задумали превратить детскую психиатрическую лечебницу в «Душевную больницу», запланировав совместно открыть новое отделение. При содействии «Дедморозим» и московского Фонда профилактики социального сиротства появилась команда специалистов по работе с женщинами, которые вынуждены отказаться от новорождённого ребёнка. Они помогут сохранить малышей в семьях и уберечь их от попадания в систему детских домов.

2016 год покажет, куда приводят чудеса пермяков. Совершайте их вместе с нами на dedmorozim.ru!





МАЙ

Этот месяц мой любимый, потому что в один из его тёплых, солнечных дней я появилась на свет. А 2015 год юбилейный для медицинского центра «Диомид». Когда-то всё начиналось с маленького стоматологического кабинета... За 20 лет мы шагнули далеко вперёд, на сегодняшний день работают четыре филиала медицинского центра. Мы не стоим на месте, постоянно развиваемся, учимся новому. Уже более 30 тыс. человек стали нашими пациентами, многие из них наблюдаются у нас двумя, а то и тремя поколениями.

В преддверии Нового года я хочу сказать спасибо нашим пациентам за оказанное доверие, нашим друзьям — за поддержку, пожелать благополучия, мира и здоровья вам и вашим семьям!



*Матвеевна
Горючева*

директор медицинского
центра «Диомид»



ИЮНЬ

27 июня в четвёртый раз ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой» собрал тысячи зрителей полюбоваться закатом и насладиться творчеством пермских театров. Мюзикл Театра-Театра «Алые паруса» в пространстве Крестовой горы Рудянского Споя получился очень искренним.

Особой остроты нам добавили погодные условия. В городе выпала месячная норма осадков. По улице буквально плыла тротуарная плитка. Но гора, отсыпанные дорожки и подьезды выстояли. За день удалось подготовить город ко встрече гостей.

И «Паруса» развевались на ветру. Фестиваль в этом формате родился в 2012 году, когда Губаха стала победителем проекта «Центр культуры Пермского края». После этого «Тайны горы Крестовой» жили в формате мюзикла, балета, драматического спектакля. Мы продолжаем искать новые формы, находим новых творческих партнёров. На 2016 году Губаха вновь подтвердила титул Центра культуры Пермского края, а значит, и фестиваль заиграет по-новому.



• • • • •

Мария
Жоновалова

организатор проектов
«Балет на закате» и «Паруса на закате»



ИЮЛЬ

Это были по-настоящему триумфальные гастролы! В канун 80-летнего юбилея Пермской филармонии и своего 40-летия Уральский Государственный камерный хор под управлением народного артиста России Владислава Новика совершил большой гастрольный тур по приглашению французских коллег.

Восемь премьерных программ были представлены на 14 известных французских фестивалях. В Париже, где коллективу два года назад уже аплодировала самая взыскательная публика, наш хор принял участие в фестивале «Музыка на Острове». Все концертные площадки — от костёлов до форматов open air — были заполнены слушателями.

Это говорит о том, что у французов, с одной стороны, большой интерес к русской культуре, с другой — особое отношение к хоровой культуре. И если помножить это на высочайший профессионализм хора, его исполнительское мастерство и неутолимую жажду смелых экспериментов, то всё вместе это и будет показателем беспрецедентного успеха масштабного турне.

80-й сезон Пермской филармонии запомнится нашим слушателям яркими и насыщенными творческими встречами, а Новый год и Рождество порадуют незабываемыми музыкальными впечатлениями.



Талина
Жокоулина

директор
Пермской краевой филармонии



АВГУСТ

В этом году НИУ ВШЭ — Пермь ещё плотнее интегрировался в мировое академическое сообщество. Выросло число зарубежных преподавателей. Традиционная конференция iCare собрала учёных из 12 стран. Международная лаборатория экономики нематериальных активов, единственная из 300 претендентов со всех регионов России, получила грант Российского научного фонда на исследования в области экономики.

*Август для нас — это всегда предвкушение.
Новые студенты. Новые вызовы.
Новые свершения.*

Пусть в 2016 году все мы будем полны вдохновения и решимости идти вперёд, а удача будет с нами заодно!



*Талина
Володина*

директор
НИУ ВШЭ — Пермь



СЕНТЯБРЬ

Сентябрь был важным месяцем для Пермского театра оперы и балета, для оркестра MusicAeterna и для меня. Участие в ключевой постановке RUHRtriennale — опере Рихарда Вагнера «Золото Рейна» — очень важный показатель признания пермских музыкантов на европейской сцене. Редко иностранцам отдают в работу произведения композитора, который имеет огромное значение для немецкой культуры: представьте, что мы приглашаем немцев ставить Чайковского! А учитывая масштаб фестиваля искусств RUHRtriennale, который за 14 лет превратился в событие, значимое не только для Германии, но и для всей Европы, участие оркестра из Пермского театра оперы и балета — важная веха для всего края и, более того, всей России.



Медгор Курентзис

художественный руководитель
Пермского театра оперы и балета

*Юлия
Анохина*

директор
Бюро туризма «Спутник»



СЕНТЯБРЬ

Бюро туризма «Спутник» успешно завершило летний сезон 2015 года. С мая по сентябрь на отдых было отправлено более 12 тыс. туристов, в том числе более 600 человек — в Крым и более 7 тыс. отдохнули на наших теплоходах. Все программы выполнены полностью!

В сентябре нам вручили Почётную грамоту правительства Республики Крым за значительный вклад в сфере туризма, а круизный флот «Спутника» пополнился четырёхпалубным теплоходом «Владимир Маяковский».

В наступающем году от всей души желаем всем оптимизма! В жизни всегда есть место для путешествий и отдыха, особенно с надёжным «Спутником»!





ОКТЯБРЬ

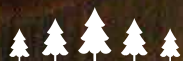
В октябре 2015 года в Перми по адресу ул. Советская, 46 открылся филиал банка «ОБРАЗОВАНИЕ». Приглашаем в наш офис, мы сделаем ваш визит полезным, оперативным и приятным для вас!

Сердечно поздравляем всех жителей Перми с новым, 2016 годом! Пусть наступающий год принесёт много ярких, добрых событий, мира и благополучия вам и вашим близким! Счастья вам в новом году! Пусть исполнятся самые заветные желания!



*Талина
Заюга*

Управляющий филиалом
«Пермский» АКИБ «ОБРАЗОВАНИЕ» (АО)



НОЯБРЬ

В ноябре Пермское государственное хореографическое училище отпраздновало свой юбилей — 70 лет. За эти годы училище выпустило более 1700 артистов балета, география сценической жизни которых поистине безгранична: Москва, Санкт-Петербург, Пермь, Екатеринбург, Казань, Самара, Ростов-на-Дону, Астрахань, Владивосток. Выпускники одной из лучших мировых балетных школ танцуют и во многих странах — от Украины до США и Австралии. Учиться высокому искусству балета приезжают из Японии и Монголии, из Италии, Норвегии и Южной Африки. Пермская хореографическая школа — наша особая гордость, символ высочайшего профессионализма и нескончаемого вдохновения! Главная задача школы — сохранять традиции, быть открытыми всему новому в мировой хореографии. В преддверии Нового года желаем всем пермякам крепкого здоровья, весёлых праздников и благополучного 2016 года.



коллектив
Пермского
государственного
хореографического
училища



Мария Ширинкина (Шклярова)
(выпуск 2006 г.)
и Илья Болотов (выпуск 2005 г.)



ДЕКАБРЬ

На пороге — волшебные праздники Новый год и Рождество! От души поздравляем вас, желаем добра и мира вашему дому! Приглашаем насладиться радушием, неисчерпаемым гостеприимством и атмосферой легендарной Армении и отведать блюда национальной кухни, приготовленные для вас с любовью по древним традиционным рецептам.



На правах рекламы

Ждём вас по адресу:
ул. Советская, 67.

Тел.: (342) 257-05-51, 257-05-52.
www.nairi-perm.ru



С наилучшими пожеланиями,

коллектив
ресторана «Наири»



деловая

женский бизнес-клуб

12

открытий женщин



Лариса Алина,
президент КТ «Актив»,
председатель
Женского Бизнес-Клуба
«Я-Деловая»

АКТИВ
консалтинговая группа

Новые масштабные
(на всю Россию) планы,
новые направления бизнеса
в самых неожиданных сферах,
новые личные проекты.
Вот что такое для меня
2015 год. Весь год —
сплошные открытия.
И мне это нравится. Желаю
и вам, и себе в 2016 году
побольше подобных открытий!



**Татьяна
Горячева,**
директор медицинского
центра «Диомид»

ДИОМИД
многопрофильный медицинский центр

Для меня одним из открытий
стал проект «Бизнес-ментор»:
много интересных событий
и новых знакомств, которые
дали толчок для развития
бизнеса и помогли убедиться,
что среди цифр, стратегий
и планов самое главное —
это окружающие тебя люди.
Желаю, чтобы в наступающем
году вас окружали только
любящие и верные люди.
Здоровья и счастья вам и
вашим близким.



Людмила Уткина,
генеральный директор,
главный врач
медицинского центра
«Современная терапия»

Ст МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
СОВРЕМЕННАЯ
ТЕРАПИЯ

В этом году нашему центру
исполнился один год!
Старт во время кризиса —
непростая задача, но благодаря
команде профессионалов
с их душевной теплотой,
вниманием и заботой о каждом
пациенте у нас всё получилось!
В наступающем 2016 году
желаю всем здоровья,
любви и удачи!
И не забывайте:
быть здоровым — современно!



**Галина
Коженикова,**
коммерческий
директор
ООО «Акварель»

Долгожданный праздник,
яркий, как фейерверк,
волшебный в предвкушении
радостных перемен! Дарящий
надежду и уверенность в том,
что яркие мечты и планы
наши обязательно сбудутся!
Всем-всем в новом году
желаю любви прекрасной и
взаимной, дружбы искренней
и надёжной. Душевного
покоя и согласия вам, радости
нейисскаемой!



**Ольга
Вдовина,**
директор салона
красоты «Май»

REDKEN
LOFT

Желаю вам в новом
году 2016 открытий,
2016 возможностей
и 2016 комплиментов! Будьте
особенны, желанны и любимы!
Новый год — ещё один повод
измениться к лучшему.
Мы будем рады подарить вам
новый образ, новую улыбку
и новое настроение!
Ждём вас в нашем новом
салоне.



**Елена
Кирсанова,**
директор
салона подарков
«АРТ-Привилегия»

привилегия

К концу года душа просит
волшебства. Придите на тихую
аллею, повернитесь к суете
города спиной и сделайте шаг
вперёд... В затягивающий мир
милых сердцу вещей, хрупких
отряд салона «АРТ-Привилегия».
Именно здесь рождается
ощущение, что всё точно будет
хорошо: будет уютный дом, и
соберутся в нём все, кого вы
любите. Пусть в ваших домах
царит атмосфера добра, надежд,
уюта и тепла!

уходящего года клуба «Я-Деловая»



деловая

женский бизнес-клуб



**Ксения
Кречетова,**

генеральный
директор
компании
«Железные
гарантии»



Пусть следующий год каждому из нас принесёт благополучие и успех, подарит новые блестящие идеи и поможет их воплотить в жизнь.

Пусть в наших семьях будут царить мир и взаимопонимание, а любовь близких людей неизменным горячим пламенем будет согревать в любую минуту.

Пожелаем друг другу профессионального роста, оптимизма и веры в себя!



**Татьяна
Леснова,**

генеральный директор
оценочной компании
«Актив»



2015 год — поистине год открытий! Новые направления в бизнесе, новые стратегические партнёры и клиенты, новые технологии в бизнес-процессе.

Новые и неожиданные успехи детей, новые города...

Всё это вдохновляет на новые цели и достижения!

И пусть наш новый, 2016-й будет интересным и успешным по-новому!



**Ирина
Кузнецова,**

директор Центра
стоматологии
и имплантологии
«Астра-мед»



Новый год! Состояние праздника... Планы... Итоги...

Ещё один плодотворный и интереснейший год вместе со своим коллективом и пациентами! И снова — постоянный вектор движения вперёд, новые технологии, современнейшее оборудование и непрерывающаяся работа над собой! Желаю всем ярких событий! Здоровья! Терпения! Мудрости! Счастья!



**Наталья
Волохатых,**

соучредитель ФЦ «Кализей»
и ФС «СтильЖи»,
учредитель Ассоциации
спорта, красоты
и здоровья
Пермского Края



В 2015 году организация Ассоциация спорта, красоты и здоровья Пермского края соединила все важные сферы для меня и жителей нашего города. Впереди много открытий и новых интересных совместных проектов, присоединяйтесь! В новом, 2016 году желаю исполнения всех ваших заветных желаний! И, конечно, добра и гармонии вашим семьям, будьте счастливы!



**Татьяна
Берестова,**

директор компании
«Международное
образование»



Уходит 2015 год. Одни проекты удачно завершены, другие будут иметь продолжение. Самый значимый и долгосрочный — подготовка к открытию сети мультиязыковых центров в Перми. Всем моим землячкам в наступающем 2016 году я желаю новых планов, свершений, удач и побед. Берегите и приумножайте своё здоровье. Оно необходимо вам для будущих открытий!



**Марина
Пименова,**

руководитель
«Школы скорочтения
и развития
интеллекта
IQ 007»



Дорогие друзья! Сердечно поздравляю вас с новым, 2016 годом! Сбылась мечта, загаданная мною в новогоднюю ночь уходящего года! В Перми открыта «Школа скорочтения и развития интеллекта IQ 007» для детей и взрослых. Пусть ваши мечты тоже обязательно сбудутся! Желаю вам быть инициативными и верить в себя!



Живые и мёртвые сицилийцы

ТЕКСТ И ФОТО ОЛЕГ ЕСЮНИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «ВЕРХНЕКАМТИСИЗ»

Когда идёшь по Палермо, думаешь о жизни и смерти одновременно. Обычно людей больше интересует жизнь, и меня тоже. Менее традиционно размышлять о смерти, вспоминать тех, кто уже умер, или, что ещё хуже, тех, кто умрёт. И вот на острове Сицилия, где светит солнце, дымят вулканы, цветут миндаль, оливки и, главное, опунция, начинаешь думать сразу о том и о другом. Вспоминать, что человек внезапно смертен, думать, что жизнь ничего не стоит, потому что смерть может произойти в любой момент. И это правда, особенно в том случае, если ты против мафии. Или за мафию.





Возможно, наиболее опасный из всех случаев, когда ты мафиози. На Сицилии в последнее время всё труднее быть мафиози (хуже было только во времена Муссолини). Не то что раньше, когда считалось, что мафии не существует вообще. По одной из версий, слово «мафия» связано всего лишь с осо-

ствии. Именно с исполнения *Cavalleria rusticana*, написанной тогда никому не известным Масканьи, в Риме в 1890 году началась романтизация и мифологизация сицилийского гордого характера, особенностями которого долгое время объяснялось существование мафиози. Романтизация и популяризация

ещё не стало всем до конца понятно, что итальянская мафия (она же «коза ностра», что в переводе с сицилийского языка «наше дело») — это такая международная преступная организация, что, конечно, не исключает, что все мафиози не просто преступники, но одновременно люди самоуверенные, бесстрашные, предприимчивые и гордые.

С ИСПОЛНЕНИЯ *CAVALLERIA RUSTICANA* В РИМЕ В 1890 ГОДУ НАЧАЛАСЬ РОМАНТИЗАЦИЯ И МИФОЛОГИЗАЦИЯ СИЦИЛИЙСКОГО ГОРДОГО ХАРАКТЕРА

бенностями сицилийского характера и ассоциируется со словами «заносчивый, самоуверенный, бесстрашный, предприимчивый, гордый». Не все знают, что опера Масканьи *Cavalleria rusticana* стала первым, а может, и единственным оперным произведением, посвящённым мафии. Говорят, *Cavalleria rusticana* переводится с итальянского как «Сельская честь», но всем понятно, что в опере речь идёт, скорее, об её отсут-

русского криминалитета происходила и происходит, к сожалению, минуя оперную классику, а бессмертное творение Пьетро Масканьи пока для этих целей незаслуженно не используется.

Музыка из «Сельской чести» звучит в третьей части «Крёстного отца», и сразу после исполнения оперы наёмник убивает Мэри Корлеоне на ступенях Teatro Massimo в Палермо. Либретто оперы написано в те времена, когда

В классическом варианте оперы Турриду — молодой солдат, Лючия — его мать, крестьянка, а Альфио — деревенский возчик. Турриду соблазняет жену возчика Лолу, и по этой причине ему приходится кусать соперника за правое ухо и таким старинным сицилийским способом вызывать его на дуэль. Более поздние интерпретации ещё более приближены к реальности. Например, на Зальцбургском пасхальном фестивале в этом году в постановке «Сельской чести» Альфио — уже главарь местной мафиозной группировки и по этой причине ходит по сцене с пистолетом. Лючия, мать Турриду, ведёт мафиозную кассу и поэтому принимает в неё от Альфио деньги. Несмотря на всё это, Турриду приходится кусать

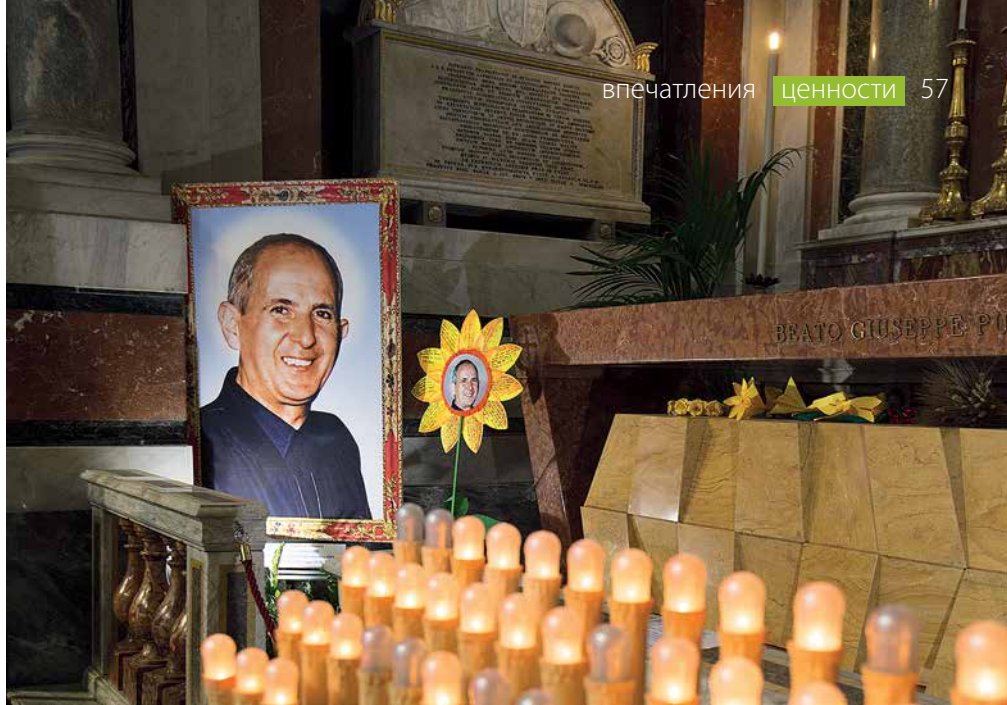
мафиозного руководителя опять же за правое ухо, в результате чего он (Турриду) уже не просто погибает от рук обесчещенного им мужа, но уже выглядит вполне полноценной жертвой мафии.

Памятники жертвам мафии встречаются в Палермо. Но нельзя сказать, что их много. Самый большой из них — чёрная ржавая стела на площади 13 жертв, на пересечении улиц Франческо Криспи и Кавур, установлен в память обо всех погибших от рук мафии. 22 марта вся Италия отмечает День памяти погибших от мафиозных группировок. В этот день в стране обычно проходят демонстрации и коллективные молитвы.

ПАМЯТНИКИ ЖЕРТВАМ МАФИИ ВСТРЕЧАЮТСЯ В ПАЛЕРМО

На некоторых кафе Палермо можно увидеть стикер, сообщающий, что заведение не платит деньги мафии (деньги, если их заплатить мафии, называются *pizzo*) и находится под защитой сообщества *Addiopizzo*. *Addiopizzo* — в буквальном переводе «До свидания, *pizzo*». Возможно, отсутствие такого стикера означает, что заведение деньги мафии платит и не знает о таком простом решении проблемы. Скорее всего, чтобы избавиться от рэкета (это тоже итальянское слово, *ricatto* — «шантаж»), всё же просто вывесить табличку недостаточно. Тем не менее сайт сообщества утверждает: «Все, кто платят *pizzo*, — люди без достоинства». Допускаю, отчасти это происходит из-за того, что заведения со стикерами принадлежат мафии и поэтому не хотят платить деньги сами себе.

Мафия, несомненно, главный бренд Сицилии. Несмотря на то что в Корлеоне создан популярный среди туристов музей мафии, упоминания этого слова на Сицилии избегают. Конечно, хочется сразу забыть имена убийц, такие как Иосиф «Животное» Барбоса, Джо «Сумасшедший» Галло, Джованни Бруска, Сальваторе «Сэмми Бык» Гравано, Авраам «Малыш Твист» Релес, Ричард «Ледяной человек» Куклински. По понятным причинам родственники жертв мафии даже пытались не так давно безуспешно помешать появлению игры *Mafia II*.





Оценить точное число жертв мафии невозможно, по крайней мере мне это не удалось. В периоды межклановых конфликтов число погибших измерялось тысячами. В интернет-ресурсы, такие как, например, List of victims of

the Sicilian Mafia, попали только самые известные персонажи. Первая жертва в списке датируется 1893 годом, последняя — 2006-м. Один из последних — священник Джузеппе Пульизи — похоронен в капелле в Кафедральном соборе и в 2013 году даже за «антимافیозную» деятельность уже причислен к лику блаженных, с этого обычно у католиков начинается процесс канонизации человека в качестве святого.

МАФИЯ ВСЕГДА МАТЕРИАЛЬНО ПОДДЕРЖИВАЛА ЦЕРКОВЬ, МАФИОЗИ ОБЫЧНО ВЫГЛЯДЕЛИ ВЕРУЮЩИМИ ЛЮДЬМИ И ЩЕДРЫМИ БЛАГОТВОРИТЕЛЯМИ

Мафия всегда материально поддерживала церковь, мафиози обычно вы-

глядели верующими людьми и щедрыми благотворителями. Похоже, когда человеку, не обязательно итальянцу, удаётся добыть много денег (обычно это проще сделать криминальным путём), в нём сразу же пробуждаются

религиозность и вера. Мафиозные организации даже следовали так называемому кодексу чести, запрещающему убийство несовершеннолетних, тем не менее в списках жертв мафии на сегодня значатся как минимум 80 детей. Самые знаменитые жертвы сицилийской мафии — судья Джованни Фальконе и его преемник Паоло Борселлино. Фальконе стал в 1980-е героем для всей Италии и тех, кто ненавидит мафию. Фальконе удалось обеспечить безопасность свидетелей и убедить их

нарушить «омерту» — обет молчания. Самым важным из них оказался мафиози Томмазо Бушетта. На многочасовых допросах Бушетта раскрыл глаза Фальконе на структуру, образ мышления, методы управления преступным синдикатом. Собственно, только на этих допросах выяснилось и само название сицилийской мафии — «коза nostra». Бушетта стал, конечно, и главным свидетелем на «макси-процессе», названном так из-за того, что после 22 месяцев судебных слушаний в специальной бронированной комнате суда Палермо на нём были осуждены более 342 мафиози суммарно на срок 2665 лет. Бушетта мирно дожил свои годы в США с новыми документами, полученными в рамках программы по защите свидетелей, и новой внешностью после пластической операции. Недавно из Италии пришло сообщение о самом молодом участнике программы по защите свидетелей — 11-летнем мальчике (он дал показания на своего отца, мафиози), правда, пока неизвестно, меняли ли ему внешность.





В 1992 году, после того как Верховный суд оставил все приговоры в силе, Фальконе вместе с женой был взорван в собственной машине по дороге из аэропорта в Палермо. Теперь на этом месте стоят два монумента — слева и справа от дороги. Таксист после упоминания слова «мафия» всё понял и любезно остановился около одного из них, но о подробностях происшедшего умолчал. Спустя два месяца вместе с охранниками был взорван и Паоло Борселлино. С тех пор аэропорт Палермо носит имя героев Фальконе и Борселлино.

Несмотря на всё происходящее, на Сицилии остаётся ещё много живых, причём их численность в последнее время растёт за счёт постоянно прибывающих гостей из-за моря. Уже в I тыс. н. э. население острова превышало 2 млн человек, что делало Сицилию самым плотнонаселённым регионом планеты. Перед объединением Италии в 1861 году Сицилия была независимым королевством. В начале XIX века около миллиона сицилийцев покинули остров и поселились главным образом в Америке, заложив основу мафии американской. В 1945 году Сицилия даже пыталась выйти из состава Италии и войти в состав США в качестве отдельного штата. В итоге в 1946-м получила автономию и право издавать свои законы. Сегодня Сицилия — единственный регион Италии, имеющий собственный парламент.

Проявлениями независимости и важными достижениями парламентаризма сицилийцы считают, очевидно, возможность пить и курить в общественных местах. Поэтому они курят везде — в ресторанах, кафе, у входа в магазин. Склонность к автономии у них проявляется также в повсеместном употреблении алкоголя, например в здании лица, что на площади у Кафедрального собора, — тут находятся два бара со спиртными напитками. Это, говорят, скрашивает жизнь студентам. Как и традиция пить вино за обедом между занятиями. Пунктуальность, как оказалось, тоже ограничивает независимость сицилийцев, поэтому преподаватель университета может свободно опоздать на экзамен на два часа.

Для мыслей о жизни и смерти на Сицилии есть и другие причины. Если спуститься в катакомбы капуцинов в Палермо, можно увидеть тысячи мумифицированных трупов. Если ранее, начиная с XVII века, сюда отправляли монахов, а большинство тел здесь XIX века, то в более позднее время тут хоронили знатных горожан. За счёт более совершенных методов мумификации грань между жизнью и смертью стирается, и мёрт-

МЕНЯ ПРЕДОСТЕРЕГАЛИ ОТ ПОСЕЩЕНИЯ НЕКОТОРЫХ УЛИЦ ПАЛЕРМО НЕ ТОЛЬКО В ВЕЧЕРНЕЕ, НО И В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ

вые в склепе выглядят как живые. Теперь мумификация путём обезвоживания считается именно сицилийским изобретением.

На протяжении многих лет Сицилия несла огромные человеческие потери. Можно понять туристов, для них Сицилия — это кадр из голливудского фильма, на котором обязательно присутствуют гордые, независимые люди, желательно с оружием. Но для местных жителей это не кино, не сказка, это их жизнь, их боль. Мне не удалось увидеть ни мафиози, ни мафиозных разборок. Фон из фильмов о мафии был, а самих персонажей почему-то не было. Чувствовалось, что они все где-то тут, рядом, только прячутся от меня, что мафия на Сицилии никуда не делась, не исчезла, несмотря на непримиримую борьбу с ней. Зато меня предостерегали от посещения некоторых улиц Палермо не только в вечернее, но и в дневное время. У моего друга проезжающие мотоциклисты отобрали рюкзак. В конторе по прокату машин подробно показали и рассказали, как мою машину будут грабить и угонять. Но всё это было уже не так привлекательно и романтично. И совершенно не кинематографично. Пойду лучше «Крёстного отца» пересмотрю. ❏





ГРУППА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
МЕГАПОЛИС

1995

mega.perm.ru
тел. 218-60-18

В декабре этого года группа строительных компаний «Мегаполис» отмечает свой 20-летний юбилей. Организация была основана в 1995 году и за это время прошла путь от подрядчика по ремонтно-строительным работам до самостоятельной организации — девелопера, имеющего за плечами 13 реализованных объектов жилой недвижимости. «Мегаполис» не останавливается на достигнутом и в настоящее время ведёт строительство ещё трёх объектов: жилого комплекса «Мозаика» (ул. Толбухина, 23), жилого дома «Энтузиаст» (ул. Белозерская, 30), но флагманом, несомненно, является современный жилой комплекс «Онегин». Изящный 23-этажный дом будет возведён в одном из самых зелёных и престижных микрорайонов центра, на пересечении Комсомольского проспекта и улицы Пушкина.

ЖК «Онегин»,
ул. Пушкина, 72,
ввод в эксплуатацию:
4-й кв. 2017 года



Проектная декларация на сайте www.mega.perm.ru. Реклама

Группе строительных компаний
«Мегаполис» — 20 лет!

настройка
образование
образовательное
государство
мечта
закон
творчество
коллекционирование
отношения
благотворительность
вкусы
еда
мода
технологии
общество
хозяйство
компаньон
мечта
закон
творчество
коллекционирование
отношения
благотворительность
вкусы
еда
мода
подлинная
жизнь
будущее
менеджмент
мир
спорт
традиции
правила
институты
рейтинг
культура
история
недвижимость
перемены
порядок
деньги
роскошь
перспективы
авто
занятость
нравы
ресурсы
медицина
маршруты



Светские и духовные власти Пермского края в августе 2010 года при водружении на бывшем кафедральном соборе, где продолжала работать художественная галерея, православного креста



Это была прекрасная эпоха

ТЕКСТ СВЕТЛАНА ФЕДОТОВА

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ, СЕРГЕЙ КОПЫШКО, АЛЕКСЕЙ ГУЩИН

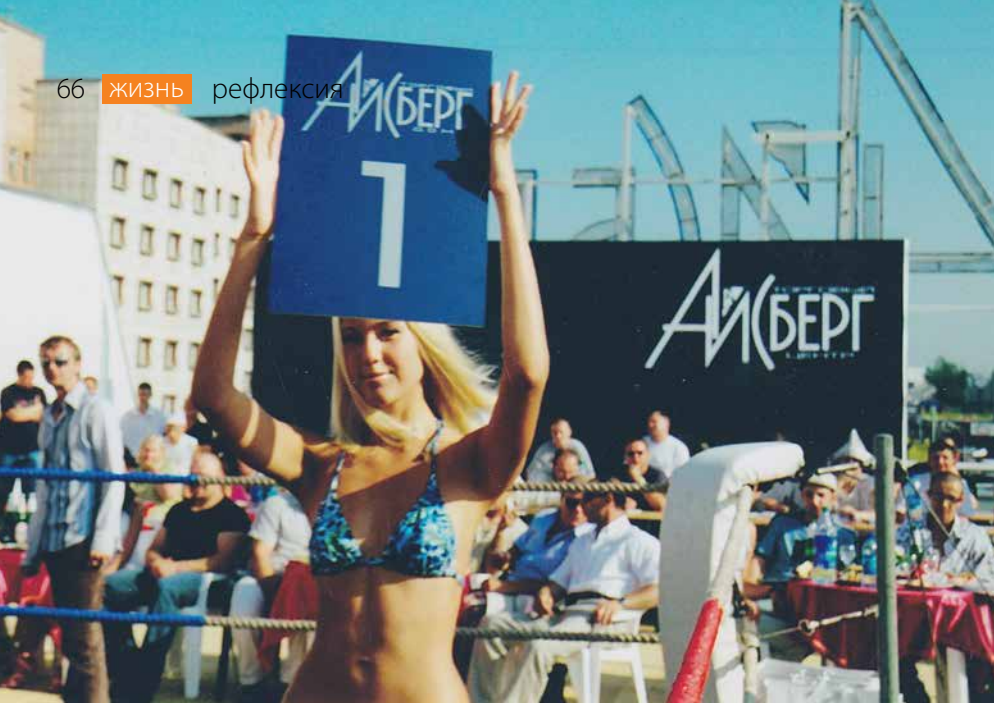
В 2015 году журналу «Компаньон magazine» исполнилось 10 лет. По этому поводу мы вспомнили ключевые, на наш взгляд, события прошедшего периода пермской жизни.

На журнальный рынок Издательский дом «Компаньон» вышел предпоследним. Глянec уже захватил Пермь, а мы всё ещё продолжали «рубиться» на информационном поле, вгрызаясь в собрания акционеров и политическую тусовку. «Вам нужен журнал», — всякий раз при встрече говорил большой друг редакции Александр Ким. В 1990-е он, как и все, что-то покупал, что-то продавал. Сетовал, что все «сладкие» места уже заняли, когда он был в армии (1987–1989 годы), потихоньку растлевал маленькими подарками фээсбэшников на нижних чинах, приговаривая: «Они вырастут вместе с нами и помогут нам уже настоящему». В середине 1990-х это казалось дико архаичным. Тогда в СМИ слово «оппозиция» применяли

только по отношению к коммунистам, а ФСБ, казалось, навсегда утратила свою мощь: милиция была настоящей силой и стояла на передовых рубежах борьбы с организованной и не очень преступностью.

Мыслил Сашка, как оказалось впоследствии, очень правильно, но помочь ему никто не смог: он умер от инсульта в самую распрекрасную эпоху — в конце нулевых.

Журнал «Компаньон magazine» вышел в свет в 2005 году и как раз успел к большим деньгам, которые лавиной обрушились на рекламный рынок. С самого начала журнал позиционировал себя как настоящий: внешне это глянец, но по своей сути — очень качественный информационный продукт.



В 2005 году в Перми началась эра торговых центров...



В 2005-м всё казалось радужным, налаживалось и росло. Год назад в Пермской области сменился губернатор. Им стал Олег Чиркунов. Вскоре поменяла название и пол бывшая Пермская губерния, она стала Пермским краем. Встрепенулась промышленность, причём как раз та, что работала на «оборонку». Был построен второй мост через Каму — Красавинский, началось бурное строительство дорог в Перми, в частности Восточного обхода.

ЖУРНАЛ «КОМПАНИОН MAGAZINE» ВЫШЕЛ В СВЕТ В 2005 ГОДУ И КАК РАЗ УСПЕЛ К БОЛЬШИМ ДЕНЬГАМ, КОТОРЫЕ ЛАВИНОЙ ОБРУШИЛИСЬ НА РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК

В городе началась эра огромных торговых центров: «Айсберг», «Семья», «Виват» и «Столица» стали первыми ласточками бума потребления, который наконец докатился и до Пермского края. Ранее самым большим магазином края был ЦУМ на ул. Ленина. Теперь он выглядел сельмагом по сравнению с огромными монстрами, где кроме гипермаркетов и модных магазинов расположились фудкорты и кинотеатры.

В 2005 году, слегка опоздав к общему празднику потребления, открылся «Колизей», и это стало восклицательным знаком в той новой парадигме.

Впрочем, была и ложка дёгтя — в 2004-м арестовали Михаила Ходорковского. Но на бывшем Березниковском титано-магниевокомбинате, а ныне — АО «Ависма», хорошо знали, как он хозяйничал, и потому считали, что всё верно. «Как ещё успели купить, — говорили собственники, которые приобрели контрольный пакет «Ависмы» у банка «Менатеп», — ещё бы год, и завод бы «упал».

Примерно в то же время с Соликамского магниевого завода ушёл фонд Гарри Каспарова. Хороших воспоминаний тоже не оставил.



...и был построен второй мост через Каму

2006 год поддал жару: зарплаты выросли, туристический поток сначала тонким ручейком, а потом полноводной рекой хлынул в Египет, Турцию, Таиланд — в общем, к тёплому морю, за рубеж. А в это время в эконо-

ВПЕРВЫЕ СО ВРЕМЁН
СТРОГАНОВЫХ
ПОЯВИЛОСЬ
ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО,
КОТОРОЕ ЕДИНОЛИЧНОЙ
ВЛАСТЬЮ МОЖЕТ
ВЛИЯТЬ ПОЧТИ НА ВСЮ
ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

мике начались не менее бурные процессы: в Пермский край всерьёз зашла группа Виктора Вексельберга. Свой приход она ознаменовала своего рода «фейерверком» — выставкой яиц Фаберже в Пермской государственной художественной галерее из собрания владельца группы «Ренова». Это были звёздные дни галереи. За два месяца выставку посетило столько же людей, сколько в обычное время приходит за два года.



В 2006 году в Пермский край феерично вошла группа Виктора Вексельберга



Три года подряд
Пермский край сотрясали катастрофы

Другое событие 2006-го было тихим. Начался процесс собирания активов Сергеем Чемезовым, руководителем госкорпорации «Рособоронэкспорт», сейчас более известной как «Ростех». В Пермском крае первым предприятием, которое он вырвал из рук противо-

ла, что природа сильнее человека: целый город оказался в ситуации «земля уходит из-под ног». Прорыв воды произошёл ещё осенью 2006 года, но основные последствия пришились на 2007-й.

В остальном этот год почти ничем не запомнился, кроме растущих дохо-

ТРАГЕДИЯ ВЫСВЕТИЛА И РАЗМЕР КОРРУПЦИИ, И ТУ ОГРОМНУЮ ЦЕНУ, КОТОРУЮ ПРИХОДИТСЯ ЗА НЕЁ ПЛАТИТЬ, А ЗАОДНО И СОСТОЯНИЕ ПЕРМСКОЙ МЕДИЦИНЫ

борствующих сторон (одной из них был всё тот же Вексельберг), была «Ависма». В итоге к настоящему времени под его управлением находится большинство крупных предприятий региона, таких как Пермский моторостроительный завод, «Авиадвигатель», «Уралкалий» и т. д. Впервые со времён Строгановых появилось физическое лицо, которое единоличной властью может влиять почти на всю экономику региона.

2007 год стал годом Березниковского провала: авария на БКПРУ-1 показа-

дов и фондового рынка, а вот 2008-й показал, почём фунт лиха: разбился «Боинг», заходя на посадку. Это была первая большая техногенная катастрофа с человеческими жертвами в Перми за много-много лет. Через год сгорела «Хромая лошадь», и это был страшный удар для города, для края, да и для всей страны. Трагедия высветила и размер коррупции, и ту огромную цену, которую приходится за неё платить, а заодно и состояние пермской медицины. Оно оказалось плачевным.

Параллельно что-то серьёзно плохое происходило в правоохранительных органах. В одном пермском романе, написанном в то время, есть прејскурант: «Арест — это уже серьёзно, хотя и стоит относительно дешёво — тысяч пять баксов, не больше. Завести уголовное дело — тыща, закрыть его — три, а арестовать практически любого человека — пять. Прејскурант сложился в середине 2000-х, и его знали все. Кочевряжились с оплатой только идиоты».

Но были и удачи. 2008 год стал звёздным для футбольного клуба «Амкар» и временем прихода в город выставки «Русское бедное», а с ней и современного искусства.

«Московские оккупанты приватизировали деньги, которые должны были идти на региональную культуру» — такой была основная претензия местных здравомыслящих людей. И ещё: «Если развивать культуру, то другими методами». Но на той стороне были шулера. Особенно ярко это прозвучало на одном ток-шоу. Столичные журналисты так отредактировали высказывания



В 2008-м в Пермь пришла выставка «Русское бедное» и вместе с ней Марат Гельман



Культурный пузырь лопнул в 2013 году



местных деятелей культуры, что они выглядели на экране дураки дураками. Больше здравомыслящие люди с «варягами» в дискуссии не ввязывались. Культурный пузырь лопнул в 2013 году, но остался музей PERMM и ряд скульптур, которые вошли в плоть города. Осколки этого периода — и в остановках, обезображенных граффити, которые кое-где остались в Перми.

КРЕСТ
НАД КАФЕДРАЛЬНЫМ
СОБОРОМ
ПОЯВИЛСЯ ЕЩЁ
В 2010 ГОДУ,
НО ПОД ХОРУГВЯМИ
ДО БАСАРГИНА
ГУБЕРНАТОРЫ ХОДИЛИ
ТОЛЬКО В ПЕРМСКОЙ
ГУБЕРНИИ

2010 год стал годом сериала «Реальные пацаны». Годом ранее «реальный пацан» по фамилии Шурман прогремел на всю страну, ограбив инкассаторскую машину на 250 млн руб. Спустя несколько дней на всю страну прославилась пермская милиция, раскрыв это преступление и поймав преступника.

В 2010-м промышленность снова задышала, вздохнул и журнал «Компаньон magazine» — в 2009 году было очень нелегко.

Инерционно подъём продолжался: 2013 год стал самым урожайным для пермских театров на «Золотые маски», появились небоскрёбы, строительство жилья впервые превысило 1 млн кв. м в год...

Ах да, в 2012 году губернатором стал Виктор Басаргин, и больше пока сказать нечего, кроме того, что именно при нём регион совершил разворот — вперёд, в прошлое. Хотя, если честно, крест над кафедральным собором появился ещё в 2010 году, но под хоругвями до Басаргина губернаторы ходили только в Пермской губернии.

Тогда же, в 2012 году, прогремел проект нового металлургического заво-



да в Чусовом под гарантии правительства, но в 2015-м стало очевидно, что проект накрылся медным тазом и город ждёт судьба солнечного Кизела.

ЭТО ПОВОД ЕЩЁ СИЛЬНЕЕ СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ НА ВСЁМ ХОРОШЕМ, ЧТО ВСЁ ЖЕ ПРОИСХОДИТ, НА ИСТИННЫХ ЦЕННОСТЯХ, НАСТОЯЩИХ ЛЮДЯХ И ПОДЛИННОЙ ЖИЗНИ

В 2013-м было сложно, и один из обозревателей «Компаньон magazine» осторожно спросил: «Уж не будет ли этот год лучшим и эталонным на долгий-долгий период, как это случилось с 1913-м?»

В 2014 году жить стало намного сложнее, но, как мы сейчас понимаем, тогда было легче, чем в 2015 году.

Всё, что нужно знать про текущий год: был разгромлен музей политических репрессий «Пермь-36», а на его месте возник музей с противоположной

идеологией. Кроме того, начались посадки и аресты по изумляющим поводам. Доживи Сашка Ким до нашего времени, он бы наверняка уже сидел в СИЗО за вексель или «приготовление к преступлению».

Мы стоим на пороге больших потрясений. Наше общество больно: чума пришла в наши дома, и всё плохое толь-

ко начинает разворачиваться в полную силу. Шутники говорят, что 2016 год будет лучше, чем 2017-й. Это повод ещё сильнее сконцентрироваться на всём хорошем, что всё же происходит, на истинных ценностях, настоящих людях и подлинной жизни. И здесь журналу «Компаньон magazine» нет равных.

Положа руку на сердце, оглянувшись назад, на прошедшие 10 лет, можем сказать: это была прекрасная эпоха. Мы публиковали стихи, исторические очерки и прекрасные фотографии, рассказывали о фестивалях и героях нашего времени, путешествиях и хороших книгах. Свой выбор мы сделали в пользу цивилизации и культуры. Кто про что, а мы все эти 10 лет старались «в наш жестокий век восславить свободу и милость к падшим приывать». Как долго мы сможем продержаться? Постараемся как можно дольше. ■

Путевые заметки по краю



ТЕКСТ МАКСИМ АРТАМОНОВ

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

Старшеклассники из четырёх районов Пермского края объединились в команды и разработали проекты туристических маршрутов по родным местам. Молодые люди уверены, что территории их проживания представляют потенциальный интерес для путешественников. Свои аргументы они с азартом изложили руководителям муниципального и краевого уровней по время парламентского урока, состоявшегося в Осе 12 ноября.

Парламентский урок, проходивший в состязательной атмосфере, держал всех участников в тоне около двух часов. Переживали все — учителя, члены жюри, в состав которого вошёл председатель Законодательного собрания Валерий Сухих, представители законодательной и исполнительной власти, но больше всего, конечно, сами ребята — участники и группа поддержки.

Состязание команд проходило в четыре этапа. На первых двух командам нужно было презентовать себя и свои туристические маршруты, третий этап проходил в виде блиц-опроса: ребята показали, насколько творчески

они могут мыслить и как хорошо знают исторические факты о своей малой родине и Пермском крае. Самое сложное испытание ожидало участников на последнем этапе, где капитаны команд участвовали в дебатах и должны были представить аргументы «за» и «против» развития туризма в Пермском крае.

Маршруты оценивались по таким критериям, как транспортная доступность, развитая инфраструктура и создание условий для деятельности, направленной на воспитание, просвещение и оздоровление туристов. Каждый туристический маршрут оценивался также с позиций бизнес-проекта.

Презентация каждой команды включала элементы интерактивности. Ребята из команды «Вне времени» подготовили и презентовали свой маршрут в виде увлекательной квест-игры по основным достопримечательностям Осы. Старшеклассники из Чайковского района сосредоточились на исторических особенностях районного центра и ближайших населённых пунктов. Хорошо продуманный текст и удачно подобранное музыкальное сопровождение не оставили ни одного зрителя равнодушным. Ребята из Еловского района расписали маршрут по культовым местам родного района

с подробным описанием его инфраструктуры и содержания. «Бардымские гуси» подготовили видеопрезентацию, сделав акцент на национальном колорите, которым всегда славился район. Ребята рассказали об особенностях национальной кухни и традициях своей территории. Ни одна из презентаций не была похожа на другую, в каждом материале была своя изюминка.

«Нужно ли развивать туризм в Пермском крае?» — так звучал вопрос последнего задания в финале. Капитаны команд Осинского и Чайковского районов с помощью жеребьёвки выбрали, какую позицию они будут отстаивать. Оба старшеклассника должны были сформулировать несколько аргументов «за» или «против» и задать во-



НИ ОДНА ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НЕ БЫЛА ПОХОЖА НА ДРУГУЮ, В КАЖДОМ МАТЕРИАЛЕ БЫЛА СВОЯ ИЗЮМИНКА

просы. Задача осложнялась тем, что это был экспромт и ребятам приходилось продумывать вопросы и ответы буквально на ходу. Если аргументы «против» были сосредоточены в основном на рисках и гарантиях для бизнеса, то аргументы «за» акцентировали внимание на пользе территориям и региону в целом, дополнительной прибыли в бюджет и укреплении авторитета Прикамья.

«Туризм представляет огромную опасность для окружающей среды. Туристы оставляют после себя большое количество мусора, с которым не справляются никакие службы. Наносится огромный ущерб памятникам культуры. Туризм — это очень рискованный бизнес. Где гарантии того, что вложенные деньги принесут прибыль, если туристы просто не захотят ехать в наш регион? Если туризм — это развитие инфраструктуры, где мы возьмём деньги на это? Я говорил, что туризм — это очень рискованный бизнес. Где гарантии того, что вложенные деньги не пропадут?» — атаковал капитан команды Чайковского района.

«А какой бизнес не рискованный? — парировал капитан команды Осинско-

го района и сорвал этим овацию всего зала. — Такой риск если окупится, то большой доход принесёт в бюджет Пермского края. Проблема с ущербом, который наносится историческим памятникам, легко решается ограничением туристов законами».

В конечном счёте победила дружба, и по решению жюри первое и второе места достались обеим командам.

Александр Киж, ученик Фокинской средней общеобразовательной школы:

— Большим спросом у нас пользуется турбаза «Снежинка», куда мы стараемся каждые выходные ездить с друзьями. Многие объекты я ещё не посетил. У нашего Чайковского района есть огромный потенциал для развития туризма. Я хотел бы, чтобы у меня была возможность развивать туризм в Чайковском районе, чтобы Чайковский был городом с хорошим туристическим маршрутом, который мы сегодня представляли, и воплотить его в жизнь.

Подводя итоги парламентского урока, председатель Законодательного собрания Пермского края Валерий Сухих рассказал, почему была выбрана тема туризма и что это может дать для развития территорий.



Валерий Сухих, председатель Законодательного собрания Пермского края:

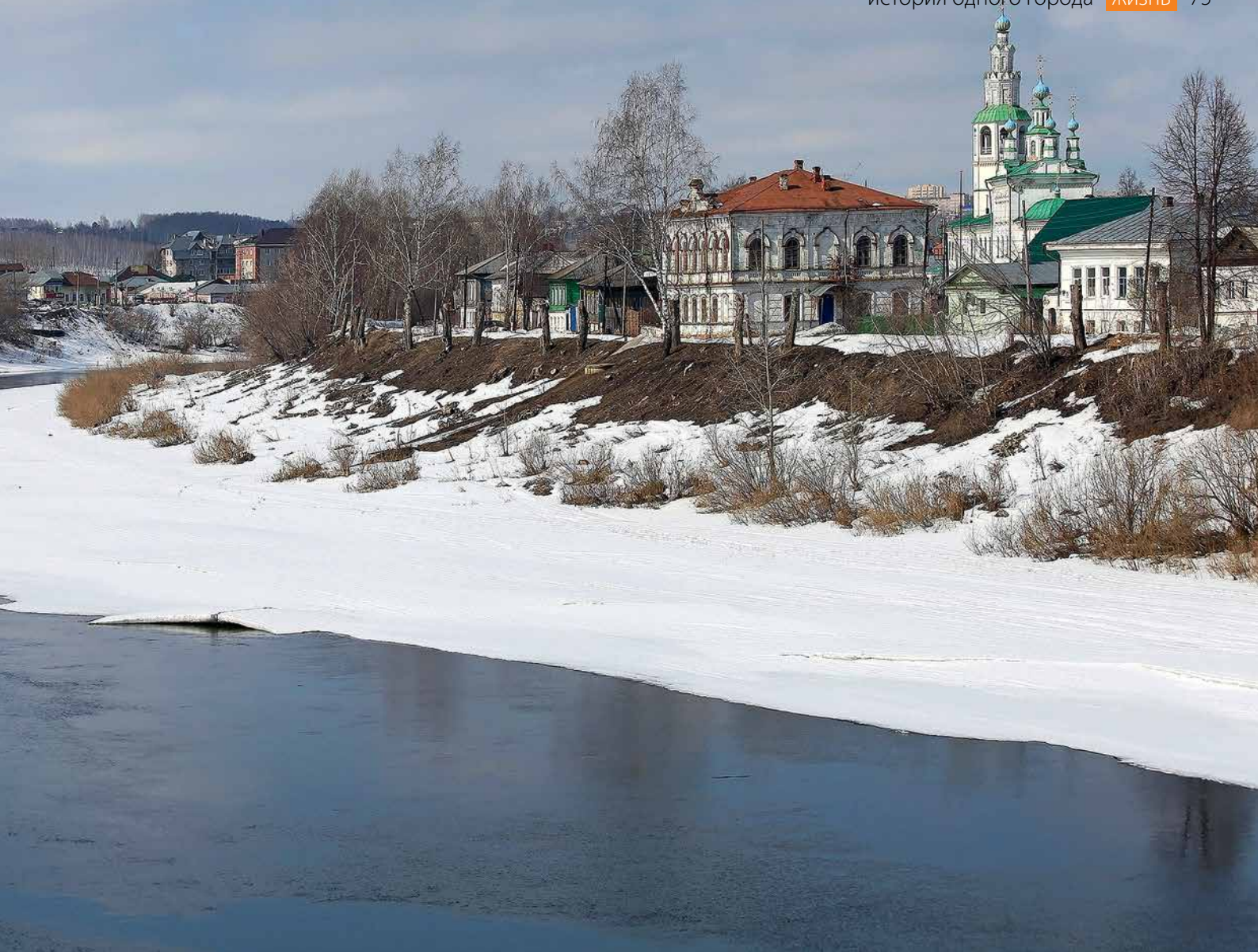
— Мы говорили о Конституции РФ, об уставах, о законотворческой деятельности и вот теперь, посоветовавшись с ребятами, решили поговорить о туризме. Эта тема очень важна для Пермского края с точки зрения экономики, развития муниципалитетов, и, самое главное, это продвижение Пермского края для всех, кто приезжает к нам. Нам важно было отметить не только те достопримечательности, которые есть в Перми, но и в районах. Я думаю, что, устроив соревнования между командами, мы сделали очень интересное мероприятие. 📌



ФОТО И МАТЕРИАЛЫ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АДМИНИСТРАЦИЕЙ
ГОРОДА КУНГУРА И КУНГУРСКИМ МУЗЕЕМ-ЗАПОВЕДНИКОМ

Уездный Кунгур — чайная столица

Главную дорогу Российской империи, Сибирский тракт, в старину называли Великим чайным путём. Именно этим маршрутом из Китая в центральную Россию доставляли чай — дорогостоящий груз, постепенно ставший для всех сословий национальным напитком. Экзотическая культура была не только предметом выгодного предпринимательства, но и крупным источником дохода для государственной казны. Среди городов, расположенных на Сибирском тракте, выдающаяся роль в чайной торговле принадлежала Кунгуру.



Ещё в конце XVIII столетия на кунгурском рынке среди товаров, привезённых с Ирбитской ярмарки, продавали чай. Из-за высокой цены широкого распространения этот напиток в среде кунгурских граждан в то время не получил. Зато он пришёлся по душе всем путешественникам по Сибирскому тракту. Многочисленные возницы, ямщики, торговые и служивые люди, а также ссыльные могли побаловаться чайком на почтовых станциях, ожидая смены лошадей.

В городе Кунгуре, удачно расположенном в старину не только на проезжей дороге, но и на берегу судоходной реки Сылвы, чайная торговля повлияла на развитие кожевенного дела, ямщины, производство самоваров и чайной посуды, изготовление различных

сластей. Доходы от продажи чая пошли на возведение купеческих особняков и храмов, на строительство учебных заведений. Во второй половине XIX века

ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ЧАЙНОЙ ЛЕТОПИСИ КУНГУРА СЧИТАЕТСЯ 1840 ГОД

вся Россия знала имена кунгурских купцов-чаеоторговцев и благотворителей Алексея Губкина, Александра Кузнецова, Михаила Грибушина.

Кожевенное дело Кунгура обеспечивало сырьё для надёжной упаковки чайных ящичков. В Кяхте, главном центре России по торговле с китайскими купцами, кунгурские кожи наравне с другими товарами обменивались на чай. Такие кожи, назы-

ваемые «шир», гарантировали водонепроницаемость чайного листа во время длительной транспортировки, длившейся более года. В них и заши-

вали тюки чая, получившие название «цибики». А при доставке «кожаного» чая в Кунгур упаковка продавалась на кожевенные заводы, где из неё изготавливали детали обуви.

Из семьи кунгурских кожевников происходил самый известный российский чаеоторговец — Алексей Губкин. Его отец не только владел кожевенным заводом, но и занимался ямщиной, перевозил товары из Центральной России



Диорама «Сибирский тракт»

в Сибирь и обратно. Отправной точкой чайной летописи Кунгура считается 1840 год. Тогда 24-летний Губкин, занимавшийся вместе с отцом и братьями ямщиной и кожевенным делом, решил попробовать свои силы на новом поприще — в чаеоторговле. Воспользовавшись снижением цен на российском рынке на мануфактуру и изделия из кожи, купец вложил свои средства в подобные товары. Всё приобретённое он доставил в забайкальский город Кяхту, где очень выгодно обменял привезённый товар на чайные фактуры. «Кяхтинский» чай с большой выгодой был продан на Ирбитской и Нижегородской ярмарках, а вырученные деньги легли в основу финансового благополучия чайной фирмы Алексея Губкина, впоследствии ставшей крупнейшей в России.

Секретом успеха чаеоторговли была мелкая фасовка чая. В те времена чай перевозился и продавался цибиками, которые имели большой вес и были жутко дорогими. Ушлые люди во время мно-

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ФИРМЫ ГУБКИНА
ОХВАТИЛА ГРОМАДНЫЕ
ТЕРРИТОРИИ:
«ОТ ПЕРМИ ДО ТАВРИДЫ,
ОТ ФИНСКИХ ХЛАДНЫХ
СКАЛ ДО ПЛАМЕННОЙ
КОЛХИДЫ.
ОТ ПОТЯСЁННОГО
КРЕМЛЯ
ДО СТЕН НЕДВИЖНОГО
КИТАЯ»

гомесячной перевозки чая вскрывали тюки и отсыпали часть дорогого товара. И порой, покупая целый цибик, покупатель обнаруживал там чай, наполовину перемешанный с соломой, опилками и даже кирпичами. В те времена нельзя было купить чай на развес, мелкими

упаковками по полфунта или один фунт. И Губкин придумал чаеоразвес — ноу-хау по тем временам. Он начал строить чаеоразвесочные фабрики. Дела резко пошли в гору, и Алексей Семёнович занял прочное место в чайном деле, которое принесло ему заслуженное признание и авторитет российского масштаба.

В 1881 году Губкин перевёл главную контору своей фирмы из Кунгура в Москву. Год спустя и сам перебрался на постоянное местожительство в древнюю столицу России, где на Рождественском бульваре за 1 млн руб. приобрёл роскошный дворянский особняк. Вместе с дедом переехал единственный внук и главный наследник — Александр Кузнецов. В то время масштабы торговой деятельности кунгурского чаеоторговца приобрели громадный размах. Кроме чая он занимался продажей мануфактуры и хлеба. А в 1883 году стал соучредителем «Товарищества химических заводов П. К. Ушкова и К^о». Деятельность фирмы Губкина охватила громадные



СЛОГАН «НАИЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ПО ДЕШЁВОЙ ЦЕНЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ, В ЛЮБОМ МЕСТЕ ДОСТАВИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЮ» СТАЛ ДЕВИЗОМ ВСЕХ РАБОТАВШИХ В ФИРМЕ

территории: «От Перми до Тавриды, от финских хладных скал до пламенной Колхиды. От потрясённого Кремля до стен недвижимого Китая».

Чайную фирму после смерти Губкина унаследовал его внук Александр Кузнецов. Он преобразовал фирму в торгово-промышленное товарищество «Преемник Алексея Губкина А. Кузнецов и К°». Основной капитал был заявлен в 10 млн руб. Товарищество в те годы имело главный склад в Москве и 22 — в других российских городах. К 1917 году фирма была крупнейшей в России. Её торговый оборот составил 55 млн руб.

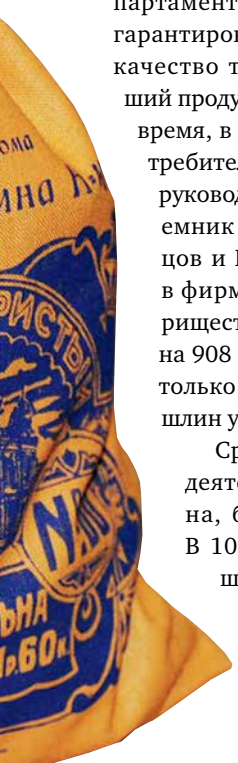




Кунгурская чаеразвесочная фабрика
Михаила Грибушина

Фирменный знак «Два якоря», официально зарегистрированный в департаменте торговли и мануфактур, гарантировал покупателям отменное качество товара. А слоган «Наилучший продукт по дешёвой цене в любое время, в любом месте доставить потребителю» стал девизом не только руководителей товарищества «Преемник Алексея Губкина А. Кузнецов и К^о», но и всех работавших в фирме. За четверть века товариществом было продано товаров на 908 590 820 руб. Из этой суммы только на уплату таможенных пошлин ушло 343 447 599 руб.

Среди тех, кто начинал свою деятельность у Алексея Губкина, был и Михаил Грибушин. В 10-летнем возрасте он стал швейцаром. В 25 лет управлял чайными плантациями Губкина в Китае. Существует легенда, что Грибушин сватался



Памятник купцу
Алексею Губкину

за дочь Губкина, но ему отказали и выбрали более богатого и благородного жениха из династии Кузнецовых. Пройдя выучку у своего знаменитого земляка, в 1858 году Грибушин открыл собственную чайную фирму. Дела у новоиспечённого чаоторговца шли успешно, и почти сразу же он приобрёл свидетельство купца первой гильдии, дающее право международной торговли. В Кунгуре была открыта чаеразвесочная фабрика. Михаил Иванович прославился и как создатель «чайных» денег. Плитки кирпичного чая весом около пяти фунтов имели хождение не только по сибирско-монгольской границе, но и в Тибете и на Памире. Они приравнивались к двум китайским таэлям, или пяти царским рублям.

КУНГУРСКИЕ ЧАЕТОРГОВЦЫ СЛАВИЛИСЬ СВОИМ РАДУШИЕМ. ИМ ВЫПАЛА ЧЕсть ОКАЗЫВАТЬ ГОСТЕПРИИМСТВО ДАЖЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ЦАРСТВУЮЩИХ ДОМОВ

В историю Российской империи кунгурские чаоторговцы вошли не только как талантливые предприниматели и общественные деятели, но и как щедрые благотворители и меценаты. Они жертвовали на храмы и учебные заведения, в тяжёлые для России годы помогали голодающим и ополченцам.

Благодаря Губкину в Кунгуре появились два новых учебных заведения — техническое училище и рукодельная школа. На их возведение купец израсходовал около 1,5 млн руб. Эти учебные заведения были приняты под покровительство царских особ. За учреждение Кунгурского технического училища в 1872 году император Александр II наградил Алексея Губкина орденом Святого князя Владимира III степени. Спустя год купцу высочайше было пожаловано звание почётного граждани-





Интерьер гостиной
в Музее истории купечества

на города Кунгура. А затем и чин действительного статского советника.

Купцы Грибушины в Кунгуре открыли Михаило-Антонино-Кирилловский сиропитательный дом, где мальчишки-сироты и дети из бедных семей получали профессиональную подготовку и общее образование.

На средства Александра Кузнецова были построены русские биологические станции в Севастополе и Виллафранке, народные училища и сельские школы по всей европейской России. В 1892 году в Крыму, в принадлежавшем чаоторговцу имени Форос, был сооружён Вознесенский храм в память о спасении царской семьи при крушении поезда на станции Борки. В 1898 году храм посетили император Николай II и императрица Александра Фёдоровна.





Кузнецов снискал известность и как книгоиздатель. Он профинансировал издание сочинений Геродота, Фукидида, Полибия, трудов Московского международного конгресса естествоиспытателей 1892 года. Ещё один крупный издательский проект

Александра Григорьевича был связан с популяризацией творчества русского живописца Маковского, близкого друга чаеоторговца. В 1892 году из печати вышли 16 выпусков альбомов фотогравюр с картин этого мастера бытового жанра.

Кунгурские чаеоторговцы славились своим радушием. Им выпала честь оказывать гостеприимство даже представителям царствующих домов. В 1873 году в кунгурском особняке Кузнецова был дан званый обед в честь великого князя Алексея Алек-



Театрализованные представления в сквере Алексея Губкина

сандровича, возвращавшегося из кругосветной поездки.

На яхте «Форос», принадлежавшей Кузнецову, в 1893 году совершил путешествие в Алжир великий князь Александр Михайлович. Год спустя на этом судне, считавшемся по судоходным качествам и великолепию вторым среди частных яхт мира, гостил во время стоянки в Канне принц Уэльский, будущий английский король Эдуард VII.

29 июля 1896 года павильон товарищества «Преемник Алексея Губкина А. Кузнецов и К^о» на Нижегородской ярмарке посетили император Николай II и императрица Александра Фёдоровна, которым было рассказано о современном состоянии чайной торговли и о различных сортах чая. В память об этом визите в помещении нижегородской ярмарочной торговли была установлена мраморная плита с надписью золотыми буквами.

Превращение чая в национальный напиток повлияло на развитие производств и народных промыслов, связанных с традициями чаепития. Резко возросла потребность в самоварах, чайной посуде, льняных скатертях, салфетках и полотенцах. Увеличился спрос и на всевозможные сласти.

В середине XIX века, после отмены крепостного права, многие суксунские мастера переселились в Кунгур, ставший с того времени вторым после Суксуна уральским центром по изготовлению самоваров. Их увозили на ярмарки в Ирбит, торговали самоварами в Перми, Уфе, Тюмени, Тобольске, Екатеринбурге, Томске, Кунгуре.

Изготовлением чайной посуды занимались мастера кунгурских фаянсовых фабрик.

В местных гончарных заведениях производили посуду не только для внутреннего рынка, но и для Средней Азии.

В начале XXI века старые традиции кунгурских керамистов продолжают мастера ООО «Кунгурские народные промыслы». К чаю подаются вкуснейшие печатные вязовские пряники, изготовленные с любовью по старинным рецептам.

Сегодня Кунгур — очаровательный провинциальный городок, где удивительным образом сочетаются старинные традиции и современность. **К**



БЕСЕДОВАЛА КАРИНА ТУРБОВСКАЯ
ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Домашние заготовки

Создание и проверка в режиме реального боя элементов искусственного интеллекта — такую амбициозную задачу ставили перед собой участники первой российской «Битвы роботов», пермская команда «Седьмой». Её капитан Алексей Пихтовников (на фото слева) размышляет о возможности создания искусственного интеллекта, способах «телепатического» взаимодействия человека и машины и о том, как он стал робототехником.

Сегодня уже сложно сказать, с чего началось моё увлечение роботами. Первый робот у меня появился, когда мне было четыре года. Это был луноход. Умел он немного: ездить, ориентироваться в пространстве, реагируя на препятствия. В общем, я им просто баловался, программировал, переделывал. Ну как «программировал»... нормально программировать я научился уже в 10-м классе. Собственно робототехникой не занимался, ходил в кружки авиа- и судомоделирования. Папа, конечно, сыграл немаловажную роль. Мы с ним года два пытались вместе съездить на рыбалку. Но в конечном счёте пришли в гараж. Отец хорошо работает со сваркой, отлично собирает разные металлические конструкции. «Гаражная» история пошла куда лучше, чем рыбалка. Затянуло. Мама к нашему увлечению относилась спокойно. И жена моя нормально относится, несмотря на то что во время «Битвы роботов» она была в роддоме. За несколько дней до боёв у нас родился сын Макар. Кем будет? Вероятно, робототехником или программистом-разработчиком.

ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ ДЛЯ НАС БЫЛА ПРОВЕРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И НЕКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

После школы я поступил на физический факультет Пермского классического университета. Не окончил. Стали нужны деньги, плотно погрузился в работу. Учиться я поступал шесть раз и в классический, и в политехнический вузы Перми, но всегда наваливалось много работы. Так что пока я для себя решил так: серьёзной необходимости в дипломе о высшем образовании у меня сейчас нет. К тому же каждый раз я поступал на бюджетное место, значит, занимал чьё-то...

У меня было своё дело. Однако в минувшем году большинство клиентов закрылись из-за кризиса. Сейчас работаю в компании Xsolla, изначально — пермской, но сегодня их головной офис находится в Калифорнии. Если коротко, мы предоставляем различные платёжные решения для создателей компьютерных игр по всему миру.

О «Битве роботов» узнал, скорее, случайно. Знакомые собирались участвовать, пригласили на встречу. Пока ехал, думал о том, какой уровень подготовки окажется. Приятно удивился: собрались сильные ребята для серьёзного мероприятия. Тот робот, которого мы делали для битвы, был придуман месяца за два до события. Думаю, он был самым маленьким среди участников. Два колеса на

ПЕРВЫЙ РОБОТ У МЕНЯ ПОЯВИЛСЯ, КОГДА МНЕ БЫЛО ЧЕТЫРЕ ГОДА

приводе, остальные для балансировки. Оружие — вращающийся диск. Основная тактика — подкидывать и переворачивать противника. На пробных боях перед «Битвой роботов» сражались с разными предметами, например с утяжелённой микроволновкой. Робот отлично справлялся. Но главной задачей для нас была проверка возможностей взаимодействия человеческого сознания и не-

ких элементов искусственного интеллекта. Нашей команде было интересно поэкспериментировать в этой сфере. Тем более у организаторов оказался любопытный прибор — портативный, очень простой энцефалограф, считывающий сигналы головного мозга. Выглядит как пластмассовый беспроводной ободок на голову. Мы ставили задачей передачу сигналов через специальную компьютерную программу нашему роботу, то есть проверяли, насколько возможно управление машиной напрямую. Перед боями программа управления не была в достаточной степени обкатана, так что мы готовили запасные варианты: управление роботом не с помощью считываемых сигналов мозга, а обычным геймпадом или пультом дистанционного управления.

Речь не идёт об искусственном интеллекте, только о некоем его элемен-

те, мы используем лишь искусственную нейронную сеть. Хотя создание собственно искусственного интеллекта, на мой взгляд, возможно. Во всяком случае, с точки зрения технологий сегодня есть абсолютно всё для его появления. Если же говорить о том, что понимаю под искусственным интеллектом лично я, то это некая созданная человеком система, способная самостоятельно развиваться. Однако прогнозирование не только потенциальных вариантов его поведения, но даже самого появления весьма затруднительно. Мне кажется, что сейчас это, скорее, дело случая, поскольку речь идёт о рождении самой идеи для создания системы, технологии для которой, повторюсь, уже существуют. Возможно, искусственный интеллект был придуман ещё вчера, просто мы пока об этом не знаем.

Организаторы «Битвы роботов» дали участникам возможность поэкспериментировать, чтобы оценить, как будут реализованы те или иные технологии для последующего воплощения в жизнь. Сегодня на какой-либо технологии можно либо сэкономить прилично денег, либо хорошо заработать. Кроме того, «Битва роботов» — это популяризация робототехники, а значит, увеличение числа людей, увлекающихся роботами, соответственно, способствование дальнейшему развитию этой сферы.

Если говорить о практическом применении той технологии, с которой мы предполагали участвовать в «Битве роботов», то это прежде всего протезирование. Хотели испытать методику, позволяющую связать человеческий мозг и машину за максимально короткий срок. Фактически речь идёт о возможности управлять протезом с помощью мысли, точнее, сигналами мозга, и, что немаловажно, управлять максимально быстро, в реальном времени. Однако, посмотрев на сражения, мы решили отказаться от использования этого метода в режиме реального боя. Перешли на запасной вариант — джойстик. Считаю, что на «Битве» у нас получилось всё, за исключением победы. Мы и дальше планируем отрабатывать методику воздействия на работа сигналами мозга. Во время лабораторных испытаний перед сражениями нам удалось кое-чего добиться. ■



За любовью в Германию



БЕСЕДОВАЛА КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

В 2008 году я уехала жить в Мюнхен. Зачем? За «большой и светлой», как говорили в киноклассике.

Жена

В 1998 году канцлер ФРГ Гельмут Коль подарил президенту Борису Ельцину около 1 тыс. путёвок для молодых специалистов России, чтобы они могли повысить квалификацию. Так я попала на стажировку в Германию. Я училась конструированию одежды у лучших специалистов старинной немецкой Академии одежды. Но у меня был плохой немецкий, и мой приятель, непалец Каран Шах (сегодня он — ди-

Восемь лет назад мы наконец решили жить вместе. Дети выросли, мы могли себе это позволить. Сразу скажу: это был непростой выбор для меня. Нужно было оставить целый мир, который был выстроен вокруг меня, вокруг моего имени. Вырывать с корнем взрослое, вросшее дерево, дающее плоды, пересаживать в другую землю... Все эти годы мой муж очень переживал, когда я собирала чемоданы и ехала с лекциями в Россию: боялся, что я к нему не вернусь. Но я возвра-

зываются умные, тонкие, интеллигентные люди на чужбине.

Я очень признательна любимому за неизменную поддержку. Когда у нас были тяжёлые финансовые времена, решила, что пойду гладить рубашки. Он ответил: «Моя жена не будет заниматься тем, что не достойно её квалификации».

Эксперт

В 1998 году я жила и училась в Германии восемь месяцев, поэтому каких-то особых сюрпризов при переезде в 2008 году для меня не было. Знакомая страна. Но вот эта полная не востребо-ванность в первое время... Самым сложным по приезду в Мюнхен было как раз раствориться в одном человеке. В Перми я была одна на всех. А тут поначалу один человек — и больше ничего. Конечно, было классно побыть в шкуре Галы, создавшей Сальвадора Дали. Мне нужно было из человека со смертельным диагнозом сделать... ну, пусть не здорового, но живущего. И вот это взаимное чувство благодарности по-прежнему очень сильно у нас. Мой муж всегда мне очень сильно помогал и заботился обо мне.

Долгое время мне не хватало социальной реализации. Когда я только приехала в Германию, муж, давно работающий с мигрантами, привёл меня к коллеге. Она сказала: «Нужно быть готовой к тому, что процесс интеграции длится не менее семи лет». Но у нас не было этих семи лет! Мы оба очень взрослые, состоявшиеся люди. Надо было как-то ускорить процесс!

Буквально года полтора назад я шла по улице в Мюнхене, и какая-то женщина, проезжая на велосипеде, поздоровалась со мной. И вот тут меня по-хорошему «торкнуло». До меня дошло, чего мне здесь очень не хватало.

ВРАЧИ СТАВИЛИ ЕМУ СМЕРТЕЛЬНЫЙ ДИАГНОЗ. НАМ НЕОБХОДИМО БЫЛО НАУЧИТЬСЯ С ЭТИМ ЖИТЬ, РАДУЯСЬ КАЖДОМУ МОМЕНТУ, КАЖДОМУ ДНЮ

ректор национального музея Катман-ду), позвал меня на уроки у директора колледжа Карла Дуйсберга, предоставившего мне стипендию на обучение конструированию одежды. Моя стипендия не предполагала изучения языка. Но Каран Шах был уверен, что преподаватель меня возьмёт. Пошли договариваться о занятиях. Их вёл человек, в которого я влюбилась с первого взгляда. Впоследствии он стал моим мужем.

После курсов повышения квалификации я вернулась в Пермь. Даже близкие люди, которые знали об этом знакомстве, не очень верили, что у нас большая любовь. Считали, что «это всё фантазии». Как говорил мой тогдашний муж, а также одноклассник, а сегодня приятель и отец моих детей: «Ты — упёртый танк! Ты прёшь к своей цели невзирая ни на что. К счастью, не оставляя за собой разрушений». Да, наверное, это так. И сегодня я «припёрла» к своей цели быть вместе с любимым человеком. И к другой цели — стать наконец высокооплачиваемым конструктором одежды.

шчалась: этот человек мне дорог, и я по-прежнему благодарю судьбу, просыпаясь по утрам рядом с ним.

В одном из относительно недавних интервью я говорила, что на данный момент для меня главное то, как чувствует себя муж. Это действительно было так. Мы давно любим друг друга и очень долго друг к другу шли. Когда я уезжала в Германию, врачи ставили ему смертельный диагноз. Нам необходимо было научиться с этим жить, радуясь каждому моменту, каждому дню. Кроме того, это были очень непростые времена в финансовом плане. Сейчас мы оба справились с этой ситуацией. Всё стало иначе. Теперь, когда мы хотим съездить в отпуск, для этого достаточно свободных средств, но нет времени. В общем, всё как у нормальных людей.

В связи с большим количеством сирийских беженцев сегодня у него очень много работы. Он — арабист и владеет арабским языком, много переводит, трудится в бюро для беженцев. Это его боль, страсть, увлечение. Он очень болезненно относится к этому вопросу, потому что видит, в каких условиях ока-



В Перми заходишь в магазин, хлопаешь себя по карману: «Не хватает денег!» И продавщица говорит: «Да ладно! Завтра занесёте. Мы вас вчера по телевизору видели». Вот это доверие и узнавание дорогого стоит! Хотя, конечно, налагает фантастическую ответственность.

Однако коллега мужа как в воду глядела. Да, в течение этих лет у меня были интересные проекты, я не сидела без работы, но только в последние месяцы я нахожусь в состоянии истинного блаженства, потому что сегодня мой рабочий день выглядит точно так же, как в Перми. Читаю лекции, бегу в ателье, провожу примерки, занимаюсь конструированием. Всё вернулось на круги своя. На это понадобилось ровно семь лет.

Но если в Перми у меня была своя школа и своё ателье, то в Германии я, что называется, работаю на дядю. Точ-

нее, на двух, и весьма симпатичных. Я читаю лекции в Академии медиадизайна и работаю в ателье, которое уже 70 лет существует в центре Мюнхена. Не так давно я привела в ателье своих студентов и декана. При встрече администратор ателье сказал: «Мы очень гордимся своим приобретением», имея в виду меня. Декан ответил: «Мы тоже!»

Мысль уехать в Германию только ради Германии мелькала у меня в 1998 году. Начался экономический кризис, многое рухнуло. К нему добавились непростые отношения в семье. Был очень тяжёлый для меня период. Но в 1998-м не вышло. Видимо, Богу было угодно, чтобы я осталась в России, вышла на новый уровень. Тогда сложилась красивая история с фестивалем «Красное платье». Хотя, надо сказать, рано или поздно его пришлось бы закрыть: прекратили финансирова-

ние. У школы «МИФ» также не было перспектив для развития. У меня никогда не было какой-то мощной финансовой поддержки. И когда появлялись свободные деньги, я их тут же инвестировала в проекты, которые вела. До сих пор помню слова одной чиновницы: «Нельзя вкладывать свои деньги в детей, которые вам не принадлежат!», так сказала мне дама, отвечающая за молодёжную политику. Я тогда не очень её поняла. Всё пробовала объяснить, что я, человек, в образование которого вложились два государства, несу какую-то ответственность за полученные знания, их распространение. Но вот эту «странную» ответственность человека за своё дело куда лучше понимают в Европе. В этом году я нашла новое увлечение — это WorldSkills*. Когда я оказалась в Бразилии на мировой олимпиаде рабочих профессий в качестве

* WorldSkills (англ. world skills — «навыки мира») — международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства как в каждой отдельной стране, так и во всём мире.

эксперта и члена жюри в квалификации «Дизайн моды», меня спросили, нравится ли мне мероприятие. Я ответила, что наконец-то всё сошлось и я официально занимаюсь тем, чем занималась долгое время в России, то есть несу молодым людям знания о международных технологиях и международных стандартах, и, конечно, мне это очень нравится! Это особенность моего организма — постоянно узнавать что-то новое. Более того,

ВСЁ ВЕРНУЛОСЬ НА КРУГИ СВОЯ. НА ЭТО ПОНАДОБИЛОСЬ РОВНО СЕМЬ ЛЕТ

у меня тут же появляется стремление поделиться этими знаниями! В Германии моя преподавательская, просветительская деятельность перешла на совершенно иной уровень. В России у меня никогда не было достойного помещения для школы. В Мюнхене администрация вуза обращается ко мне с вопросами, как оборудовать мой класс. И так как я преподаю и компьютерное конструирование, то заказала 15 новых компьютеров. Когда твой преподавательский быт хорошо обеспечен, когда есть кому решать за тебя хозяйственные вопросы, конечно, ты становишься нацелен на результат — отличные знания твоих студентов.

Хотя мой муж, сам педагог, глядя, как я готовлюсь к лекциям, иногда смеётся надо мной: «Сколько ты готовилась к этому уроку? Восемь часов? А сколько тебе заплатят за час? Теперь давай поделим! Техничка больше получает!» Но я отдаю себе отчёт, что готовлюсь и на будущее. То, что я не смогу объяснить словами, смогу донести с помощью картинок. Я не тратила времени зря в годы безработицы и «интегрирования», осваивала различные компьютерные программы. Словом, я вновь выросла как специалист. И вот я, вооружённая до зубов знаниями в своей отрасли, вошла в прошлогодний кризис... Работы не было, и муж спросил, не хочу ли я переучиться на другую специальность. Тогда я первый раз сорвалась: «Почему ты не веришь в меня! Я — один из лучших экспертов в своей отрасли. И не представляю себя на другом поприще».





Конструктор

В мюнхенском ателье стоит перед зеркалом француз месье Д'Буа, пришедший на вторую примерку рубашки. Меня слегка коробит: вторая примерка рубашки — слишком много для меня. Он же с удовольствием наблюдает себя в зеркале и приговаривает: «Да! Я — крепкий орешек! Я видел, как вы в прошлый раз задумались после примерки. Но вам удалось меня расколоть. Давайте сделаем рукав короче на 5 мм и завершим на этом!» Рядом стоит владелец ателье, и я, извиняясь, говорю, что

НЕДАВНО Я ИЗВЛЕКЛА ИЗ АРХИВА ЛЕКАЛА
ОДНОГО ИЗ НЕМЕЦКИХ БАРОНОВ, ДАТИРОВАННЫЕ
1976 ГОДОМ. ПРЕДЛОЖИЛА ПОВЕСИТЬ ИХ В РАМУ,
А ДЛЯ НЕГО ПОСТРОИЛА НОВЫЕ

это «уже вторая примерка». «Что вы! — отвечает хозяин. — Ваша предшественница делала и по четыре, а иногда и по 10! Нашим заказчикам нравится ходить на примерки». Ну, нравится-то нравится... Но две примерки против четырёх существенно экономят деньги ателье. Ведь кто-то должен будет всё распороть, сшить заново, использовать другой материал и так далее. Мне нравится решать задачи со сложными фигурами, нравятся клиенты с особыми вкусами и замашками. Правда, хозяин пока несколько опасается оставлять меня с ними один на один, мало ли,

вдруг я — русский шпион! (Смеётся.) Но я и работаю в этом ателье всего пару месяцев. Почтенное, к слову сказать, заведение. Владелец любит рассказывать о его 70-летней истории, о том, что у них 7 тыс. клиентов и в ателье приходит уже третье поколение. Так что на конвертах с выкройками написано junior junior, то есть это лекала внука первого клиента. Недавно я извлекла из архива лекала одного из немецких баронов, датированные 1976 годом. Предложила повесить их в раму, а для него построила новые. Понимаете, человек настолько доверяет ателье, что

просто присылает очередные мерки: «Вот настолько я поправился», так что к старым выкройкам постоянно подклеивали кусочки бумаги в соответствии с изменением размера. Занимается ателье изготовлением рубашек и костюмов Scabal. Это высокая марка класса «люкс», того же сегмента, что Kiton и Vionni. Отшивают костюм на фабрике, мы «догоняем» его по фигуре.

Меня в это ателье взяли на место, которое не должно было освободиться ещё года два. Владелец заранее стал искать кандидатуру: найти хорошего конструктора непросто. Кроме

того, ему хотелось какого-то обновления. Всё кончилось тем, что сейчас мне строят отдельное конструкторское бюро. Представляете?! Ещё с год назад, когда случился очередной кризис, в том числе и из-за санкций, все мои коллеги-конструкторы сидели без работы. Я в ужасе разослала резюме в несколько компаний. Из Marc O' Polo пришёл очень вежливый ответ: «Вы для нас специалист слишком высокой квалификации». А хозяин мюнхенского ателье не побоялся взять меня. Мне кажется, поначалу им двигало любопытство. Кроме того, он считает, что я каждый раз ошарашиваю своим нестандартным подходом одну очень сложную клиентку. На момент моего прихода у владельца была мысль совсем отказаться от клиентов-женщин. Однако сейчас к нам очень активно идут именно дамы. Женское тело я знаю от и до, у меня больше опыта работы именно с женщинами. И владелец стал охотно брать женские заказы. Администратор также быстро всё смекнула. Она считает, что мне нужно давать новых клиентов, так получается более эффективная работа для ателье. Потому что, когда я устраивалась, поставила условие: чем бы я ни занималась, провожу примерки или помогаю пришивать пуговицы, стоимость моего часа остаётся на одинаково высоком уровне, поскольку я — специалист высокого класса. Представляете, я начала диктовать условия! Это тоже для меня ново.

Преподаватель

Отдельная история с моим преподаванием. Читаю на немецком, но в моём языке всё так же достаточно ошибок. Комплексовала по этому поводу, но, по счастью, немецкие студенты постарше, чем российские, и иначе относятся и к учёбе, и к преподавателю. Читаю лекции в частной Академии медиадизайна. Это солидное учебное заведение с четырьмя филиалами по всей стране и большой медийной раскруткой (его учредители —

ПРИ ПЕРВОМ
ЗНАКОМСТВЕ
ПРОРЕКТОР СЛУШАЛА
МЕНЯ И МУЧИТЕЛЬНО
КАЛЬКУЛИРОВАЛА В
ГОЛОВЕ, КАК БУДЕТ
ВЫГЛЯДЕТЬ МОЙ ЖУТКИЙ
НЕМЕЦКИЙ В СТЕНАХ ИХ
ПОЧТЕННОГО ЗАВЕДЕНИЯ

медиамагнаты). Два года назад меня пригласили читать лекции от безысходности. Не было преподавателя на нуднейший предмет, от которого я в своё время отказалась в своей пермской школе. Суть его в том, как размножить лекала по размерам. При первом знакомстве проректор слушала меня и мучительно калькулировала в голове, как будет выглядеть мой жуткий немецкий в стенах их почтенного заведения. Однако уже в следующем семестре к моим 50 учебным часам добавили преподавание 60 часов дизайна, отдали конструирование с помощью компьютерных систем, а потом и курсы конструирования для начинающих. Теперь у меня огромное количество часов, благодаря чему я совершенно счастлива.

В прошлом году мы с коллегами — преподавателями нашего факультета впервые подготовили модное шоу, после чего у нас сразу случился дополнительный набор. Мои студенты искренне веселятся, когда я что-то говорю не так. Подходят после лекции и с извинениями поправляют случившиеся ошибки. Меня это абсолютно не напрягает, я чувствую, что ко мне относятся по-доброму, доверяют мне, заглядывают после уроков за советом.





Проекты

До того как я вновь начала заниматься преподавательской деятельностью и работать в ателье, участвовала в различных проектах. Был телевизионный с Клаудией Шиффер, аналог российского «Подiums». Задача — показать изнанку моды, насколько тяжёлый труд предшествует собственно модному показу.

Занималась разработкой форменной одежды для австрийских железных дорог и германской полиции. Ко всему я ещё неплохо рисую, и вот смотрит на мою работу заказчик и говорит: «Отлично нарисовано! Принесу ваши эскизы клиенту, скажу, что у меня работает крутой российский дизайнер, и продам ещё дороже!»

Сразу скажу, что ситуация, в которой оказался Валентин Юдашкин как разработчик новой формы для Российской армии, в Германии абсолютно невозможна. Очень сочувствую Вале. Изначально этот проект предлагали Вячеславу Михайловичу Зайцеву. Но «старый заяц», как называют в Германии опытных портных (ему это название очень подходит, не так ли?), отказался, понимая всю подоплёку происходящего. Юдашкин же понадеялся на правительственную поддержку, свой статус, раскрутку и ввязался в эту драку. Но он забыл, что российские номенклатурные работники убеждены, что разбираются во всём. И когда на местах стали вносить изменения в то, что придумал Юдашкин, камни, конечно, полетели в него. Однако проблема не в разработчике, он лишь отшил прототипы, а в том, что стали активно менять всё, от технологий до материалов и изготовителей. Где отшивали новую форму? В местах лишения свободы. То есть на массовом отшиве стали экономить по полной программе.

В Германии же при подобных заказах прописывается всё. Только описание материала занимает порядка 13 страниц. Для меня это был новый опыт, когда по результатам каждой встречи с заказчиком составляется протокол, правильно ли мы друг друга поняли, что пуговиц должно быть три, а не четыре, и так далее. Документ подписывают обе стороны.

Повторюсь, сегодня я вновь вернулась к той загруженности, которая была у меня в Перми. Я действительно наслаждаюсь жизнью. Всё сложилось, все пазлы встали на место. **■**

БТ

РУССКО-ИРЛАНДСКИЙ КВАРТЕТ



Brian Finnegan

John Joe Kelly

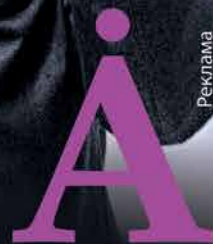
Allan Kelly



Реклама

24.01

Большой зал
филармонии
19:00



ЕДИНОЕ БИЛЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО
kassy.ru

235 0000

12+

9.02 БОЛЬШОЙ ЗАЛ ФИЛАРМОНИИ 19:00

ВАРШАВСКАЯ МЕЛОДИЯ

12+

Заслуженная артистка РФ

НОННА
ГРИШАЕВА

ЕГОР
БЕРОЕВ



Реклама

Автор: Леонид Зорин
Режиссер: Сергей Дубровин
Продюсер: Александр Гордиенко

ЕДИНОЕ БИЛЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО
[КАССЫ.РФ](http://kassy.ru) 235 0000

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE*



MARINE CHRONOGRAPH MANUFACTURE**

Автоподзавод. Кремниевые технологии.
Эмалевый циферблат Grand Feu.
Корпус из 18-каратного розового золота.
Водонепроницаемость до 100 метров.
Лимитированная коллекция из 150 экземпляров.

ULYSSE-NARDIN.COM

Эталон
ЭЛИТНЫЕ АКСЕССУАРЫ

г. Пермь, ул. Осинская, 6, +7 (342) 218 17 41