

Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

№5⁽⁹¹⁾
2015

Алексей
Дёмкин:
20 лет
в профессии

Шариковая ручка Montblanc StarWalker Urban Speed и Хью Джекман. Совершенство исполнения. Реклама.

StarWalker Urban Speed and Hugh Jackman

Crafted for New Heights

Корпус из драгоценной смолы черного цвета, металлические детали отделки с PVD-покрытием, нанесенная вручную красная лакированная полоса – шариковая ручка Montblanc StarWalker Urban Speed – элегантный и долговечный аксессуар, который обещает стать верным спутником на всю жизнь. Посетите сайт Montblanc.com

ЭЛИТНЫЕ
АКСЕССУАРЫ

Эталон

г. Пермь
ул. Осинская, 6
тел: 218 17 41
www.etalon-perm.ru

**MONT
BLANC** 



«Семья»**Светланы Можяевой**

Рассказ о том, как случай изменил судьбу одного человека и предопределил историю всей пермской мультипликации

Стр. 14**«Страх — очень плохой советчик при выборе стратегии»**

Ирина Стародубровская, кандидат экономических наук, руководитель научного направления «Политическая экономия и региональное развитие» в Институте Гайдара, поделилась с «Компаньон magazine» своими соображениями о том, как современный город может выйти из кризиса и преодолеть тяжёлое наследие индустриальной эпохи

Стр. 18**Работа на высоте**

Очередная публикация из цикла статей, посвящённых нефтяникам Пермского края. Новый герой — Владимир Гребешков, инженер по подготовке производства цеха добычи нефти и газа №10 ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь»

Стр. 26**Алексей Дёмкин:
20 лет в профессии**

Разговор с человеком, полжизни проработавшим на ПЗСП, о том, какой путь прошёл завод от зарождения рыночных отношений до наших дней, как за этот период изменились покупатели продукции предприятия и потребительское сознание, о планах компании и сценариях развития ситуации на рынках строительства и недвижимости — **стр. 6**

Самые надёжные в строю

Анализ данных Пермьстата свидетельствует о том, что за первое полугодие 2015 года на территории края было сдано в эксплуатацию больше домов, чем за аналогичный период прошлого года. И сделано это было более высокими темпами. О том, кто обеспечил объём и скорость строительства, читайте в материале, подготовленном специалистами коммуникационного агентства «Март»

Стр. 30**Город, который мы строим**

Специальный проект журнала «Компаньон magazine» о ключевых игроках строительного рынка Перми и Пермского края

Стр. 44**Реальная Пермь**

Светлана Федотова продолжает осмысливать современную историю Перми, выделяя самые яркие личности. В этом номере — Григорий Куранов, Олег Ощепков, Константин Пустовойт, Борис Галкин

Стр. 62

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27Б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@idk.perm.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Федотова (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Ольга Дерягина (oda@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе
ООО РИА ИД «Компаньон»:**
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Обложка:
Фото Алексея Гуцина

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

pdf-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — **Александр Ким**

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия по Приволжскому округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 23.07.2015
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 0086
Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 04.08.2015

Цена свободная

© Журнал «Компаньон-magazine»

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

16+

У пермяков политическая память короткая

Социологи по заказу Центра избирательных технологий провели опрос с целью изучить отношение пермяков к ряду политических деятелей. О результатах исследования читайте в материале Людмилы Ознобишиной

Стр. 66

Философия гитарного мастерства

В восемь лет Владимир Сысоев выстругал из цельной доски кухонным ножом точную копию автомата Калашникова. После того как сотрудники милиции изъяли её, приняв за оригинал, парень стал заниматься более невинным занятием — создавать гитары

Стр. 72



От Берлина никуда не деться

Софья Пермякова, героиня рубрики «Наши за границей», летом 2013 года получила стипендию на обучение в Германии, поступила в магистратуру Берлинского университета им. Гумбольдта и переехала жить в Берлин. Возвращаться оттуда она пока не планирует — стр. 82

«Из миллиона смогут достичь успеха только пятеро!»

Интервью с Людмилой Сухановой, директором гимназии №2, которая известна тем, что это единственная в России школа, где есть класс Конфуция

Стр. 76

«Всё будет хорошо, если перестанут воровать»

Взрослые и дети Перми ответили на вопросы социологического и маркетингового агентства СВОИ о том, какие чувства они испытывают к своей Родине, а также о том, какое будущее ждёт Россию

Стр. 80



Поиск эстетики в пермской утилитарности

Издатель Олег Андрияшкин обладает способностью разглядеть в тусовке талант. Он не утверждает, что из выпускника пермского «универа» Григория Скворцова вырастет потенциальный Энди Уорхол «от фотографии». Но... судите сами по непривычным ракурсам — стр. 36

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

- среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;
- в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 3686), Hyundai (ш. Космонавтов, 3688), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 3686), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 3686), «Экскурс» (Парковой, 64);
- в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), «Урал ФД» (Ленина, 72);

- в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (б. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Rio Churrasco (Крисана, 12в), Porta (Комсомольский пр., 20), «Филе» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Ноокаh Ваг (Пушкина, 71), Le Bourbon (Сибирская, 57), «Филин» (Вильямса, 43), «БОБ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Root Ваг (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибирская, 10), «Вкус стран-

- ствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескарш» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина-Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Августин» (Комсомольский пр., 32), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), Glamour (Орджоникидзе, 2), London Pub, KaZan и Brasserie&Biscotti (Комсомольский пр., 48), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56; Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10), «Олимпия» (Мира, 41, СЦ «Олимпия»);
- в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 2б), «Лис'а» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);
- в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковой пр., 58а), Олимп Гумт (Голева, 9а),

- Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);
- в бутиках: Euforgia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), Citrus (Ленина, 46а);
- в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (б. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), Hilton (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибиряк» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);
- в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);
- разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трезвёл» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), администрация города (Ленина, 23).



15 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

- *Стабильно высокая аудитория**
- *Еженедельный выход 150 000 экз.*

Пять причин размещать рекламу в «Пятнице»:

- реклама дешевле, чем в других массовых изданиях Перми**
- активное потребительское поведение читателей***
- востребованность газеты
- достойный список постоянных партнёров газеты
- профессиональная команда редакции

Получите большинство:
тел.: 210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru
Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» —
newsko.ru/ads

*Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследований Института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).

** Самый низкий коэффициент стоимости тысячи контактов — СРТ. Сравнение СРТ среди общественно-политических изданий Перми с накопленной аудиторией за 30 дней не менее 10% (Институт «УралИНСО», весна 2014 года). Расчёт произведён исходя из данных о стоимости рекламного места, предоставляемых изданиями.

*** 90% читателей «Пятницы» являются основными покупателями в семье (Институт «УралИНСО», весна 2014 года). Реклама.

критик
стратегии
ИМИДЖ
ЭКСПЕРТ
мнения
инициатива
Достойные
игра
учёный
идеи
Компаньон
magazine
ВОЗМОЖНОСТИ
намерения
компаньон
дело жизни
интересы
Компаньон
magazine
сообщества
коммерсант
депутат
гражданин
исследователь
культуртрегер
успех
политик
партия
менеджер
страсти
художник
амбиции
финансист
элита
ангел
бизнес-
председатель
среда
персона
карьерист
инвестор
группы
профессионал
опозиционер
magazine
компаньон
опыт
конкурент
власть

Алексей Дёмкин: 20 лет в профессии

ТЕКСТ ОЛЬГА ДЕРЯГИНА

ФОТО АЛЕКСЕЙ ГУШИН

В начале 1990-х Алексей Дёмкин, будучи студентом политеха, вместе с отцом объезжал регионы Западной Сибири и убеждал руководителей нефтегазовых предприятий приобретать продукцию Пермского завода силикатных панелей. Процесс завоевания лояльности новых клиентов шёл тяжело: первоначально директорат не понимал, в чём заключается их выгода от перехода на современные строительные материалы. 20 лет спустя реализация продукции ПЗСП является основной задачей Алексея Дёмкина. За это время завод из небольшого предприятия по производству стройматериалов вырос в компанию, которая занимает лидирующие позиции на пермском рынке жилья.



? Алексей Николаевич, вы пришли на ПЗСП в 1995 году для прохождения практики формовщиком, обучаясь при этом в Пермском политехническом институте по специальности «авиадвигатели и энергетические установки». К последнему курсу поняли, что ошиблись с выбранной профессией?

— Всё прозаичнее. После окончания школы я хотел поступать в военное училище, но мои родители выступали за гражданский вуз и всячески склоняли меня к этому. Я прислушался к мнению родителей, подал документы в политех, но самостоятельность всё равно проявил, выбрав не строительный факультет, а «авиадвигатели

Следующая строка в моей трудовой биографии — работа в отделе продаж. Я был направлен туда в период, когда завод испытывал сложности со сбытом продукции. Для решения этой задачи Николай Иванович принял решение создать две конкурирующие структуры. Одна из них называлась «Блок», вторая — «Альтернатива», которую я и возглавил совместно с Сергеем Анатольевичем Романовым. Таким образом, на предприятии были успешно применены принципы социалистического соревнования. Помимо реализации газобетона мы «изобретали» новые способы приобретения сырья и материалов. Это было крайне востребованно

МУДРЫЕ РОДИТЕЛИ МОЙ ВЫБОР ОДОБРИЛИ, ПОНИМАЯ, ЧТО, КУДА БЫ Я НИ ПОШЁЛ, ВСЁ РАВНО ОКАЖУСЬ НА ПЗСП

и энергетические установки». В начале 1990-х это была востребованная, престижная специальность. К тому же друг мечтал получить её, вот я и отправился за компанию. В итоге я экзамены успешно сдал, а он нет.

Мудрые родители мой выбор одобрили, понимая, что, куда бы я ни пошёл, всё равно окажусь на ПЗСП. К тому же преподаватели оказались настоящими профессионалами, ориентированными на то, чтобы дать нам базовые знания, на которые впоследствии стало возможным «нанизывать» дополнительные умения и навыки. На сегодняшний день многие выпускники «авиадвигателей...» являются успешными бизнесменами и управленцами, имея базу — инженерное образование.

Когда я пришёл на завод, Николай Иванович (*Дёмкин, генеральный директор ПЗСП, отец Алексея — ред.*) определил два приоритетных направления — снабжение и продажи. Я был делегирован в отдел материально-технического снабжения, руководил которым на тот момент Сергей Анатольевич Романов. Он до сих пор работает на ПЗСП. Именно в тот период я узнал, что необходимо предприятию для бесперебойной работы.

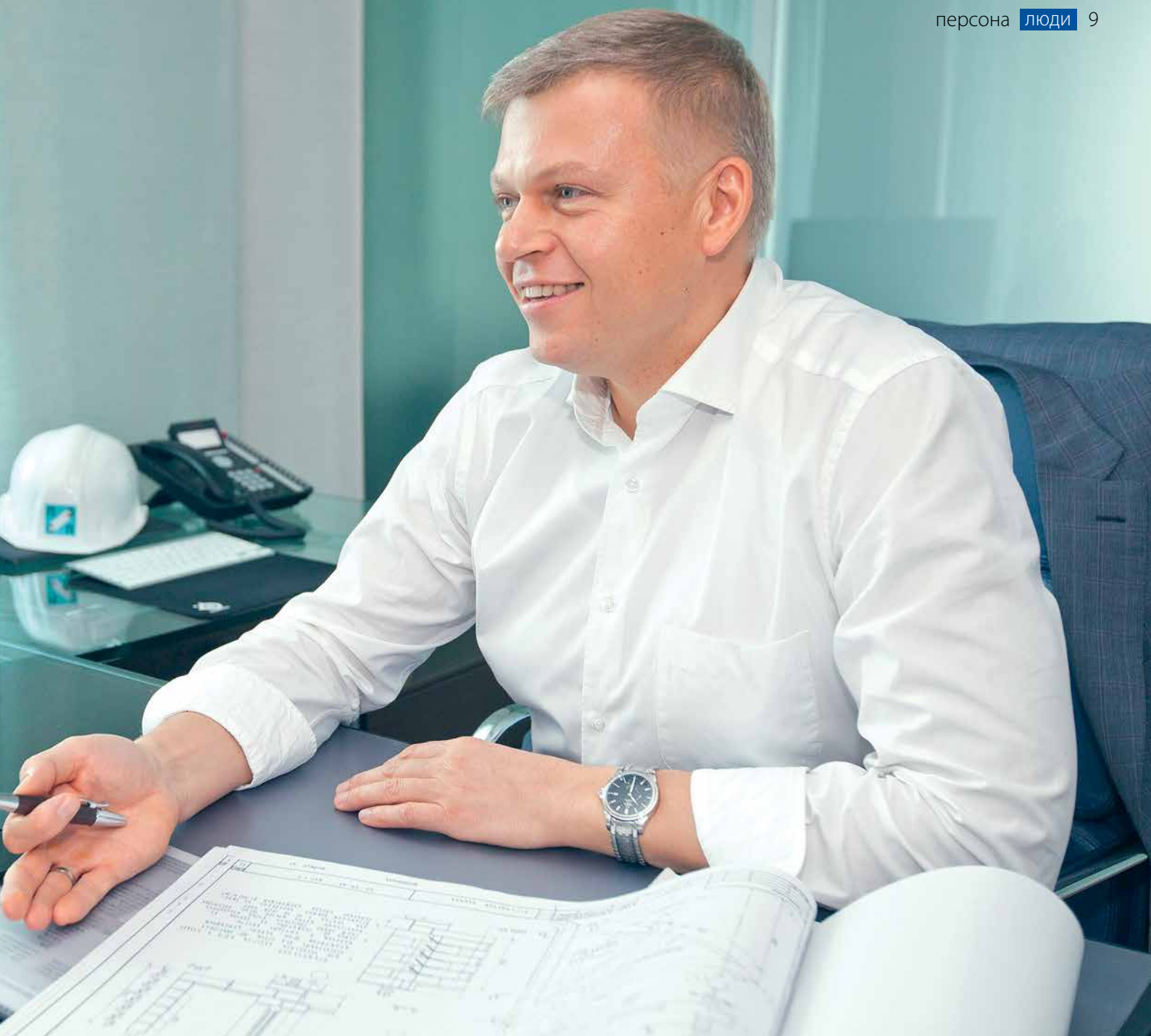
в условиях дефицита настоящих денег, в эпоху векселей, бартерных схем и прочих инструментов. В общем, вертелись как могли.

В 2003 году начался новый, очень интересный для меня и, как показало время, выгодный для ПЗСП проект. В ту пору мы уже активно занимались строительством, и Николай Иванович вышел с инициативой создания собственного оконного производства. По счастливому стечению обстоятельств на выставке «Мосбилд» в Москве я познакомился с представителями компании, рекламировавшей оборудование для производства оконных конструкций и стеклопакетов, которые натолкнули меня на мысль, как организовать такое производство на заводе.

В Перми в тот период фирмы, занимавшиеся установкой окон, сами производили и стеклопакеты, и готовые оконные конструкции — в основном «на коленке»: в гаражах, вручную... Понятно, что продукция, изготовленная таким способом, была дорогой в производстве и при этом, как правило, некачественной. Мы решили создать компанию, которая должна была заниматься производством стеклопакетов в промышленных объёмах и на качественном оборудовании. Приоб-



рели и установили австрийскую линию. Пошли на инвестиции, в пять раз превышающие те, о которых изначально велась речь. И главное — смогли убедить рынок, что установщикам окон экономически выгоднее приобретать стеклопакеты у нас, нежели изготавливать их самим. В итоге дело пошло так хорошо, что затраты на линию — около €1 млн — мы окупили за год. Затем приобрели оборудование для сборки готовых оконных конструкций, в изготовлении которых используем стеклопакеты собственного



производства, закупая на стороне лишь профиль и фурнитуру. В результате нам удалось выйти на объёмы, 20% которых достаточно для того, чтобы полностью комплектовать собственные стройки. Остальные 80% реализуем на внешнем рынке.

Мы не остановились на производстве стеклопакетов, а привезли в Пермский край технологию изготовления закалённого стекла, которое, разбиваясь, не разлетается на крупные опасные осколки, а мелко крошится. Новые физико-механические

свойства стекло приобретает в процессе нагревания свыше 500 градусов и последующего резкого охлаждения. Для этих целей ПЗСП была закуплена печь по закалке стекла финской компании Tamglass. Такое стекло толщиной 4 мм, установленное, скажем, на двух кирпичях, способно выдержать вес двух взрослых мужчин: оно прогибается, но не ломается. Не так давно мы освоили ещё одну технологию — окрашивание стекла керамическими красками — и сейчас выпускаем стекломатит.

❗ Перед ПЗСП стоит задача стать игроком федерального уровня?

— Как участник рынка жилищного строительства мы сейчас присутствуем в двух регионах — в Пермском крае и Удмуртии. По поставкам оконных конструкций география шире: кроме уже названных регионов наша продукция идёт в Екатеринбург и Казань. Рынок сбыта стекольной продукции на сегодняшний день самый обширный: крайняя западная точка — Калининград, крайняя восточная точка — Петропавловск-Камчатский. В то же время



ЧЕМ БОЛЕЕ
МЫ НЕЗАВИСИМЫ
ОТ СТОРОННИХ
ПОСТАВЩИКОВ
И ПОДРЯДЧИКОВ,
ТЕМ В БОЛЬШЕЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
МЫ СЕБЯ
ЧУВСТВУЕМ

мы не являемся крупнейшим игроком на этом рынке и не стремимся быть им: структура рынка уже сформирована, и правила диктуются сетевыми компаниями, которые распределяют производственные комплексы по региональному принципу, скупая небольших производителей и заводя их под «зонтичный» бренд. Правда, специфика текущего момента такова, что крупные сетевые холдинги оказываются на грани банкротства. Наше же преимущество заключается в том, что мы готовы выпускать уникальные продукты по ин-

дивидуальным заказам, то есть занимаем нишу, работа в которой зачастую невыгодна крупным сетевым компаниям. Во многом за счёт этого нам и удаётся поддерживать и развивать столь широкую географию поставок.

? Развитие по пути самостоятельного предприятия — это ваша осознанная, стратегическая позиция?

— На сегодняшний день — да. Теоретически мы готовы к привлечению в свой бизнес внешних инвесторов, но, вероятнее всего, не с российского,



— 10 лет назад мы приняли решение создать собственный энергетический узел. Построили свою электростанцию, которая спроектирована на шесть энергоблоков. На сегодняшний день куплено и запущено в эксплуатацию пять установок. Принятие этого важного стратегического решения не

РЫНОК СБЫТА СТЕКЛЯНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМЫЙ ОБШИРНЫЙ: КРАЙНЯЯ ЗАПАДНАЯ ТОЧКА — КАЛИНИНГРАД, КРАЙНЯЯ ВОСТОЧНАЯ ТОЧКА — ПЕТРОПАВЛОВСК- КАМЧАТСКИЙ

в последнюю очередь было продиктовано той специальностью, которую я получил в вузе. Вопросы малой энергетики — моя специализация, и многие мои однокашники работают в этой сфере. Мы пришли к выводу, что произведённая самостоятельно электроэнергия обойдётся дешевле, за счёт чего мы сможем сократить затраты на производство основной продукции. По этому же принципу мы движемся дальше. Так, около двух лет назад мы столкнулись с тем, что поставщики камня для изготовления извести, которая является одним из основных компонентов для производства строительных материалов, начали необоснованно завышать цены. Постепенно пришло решение о необходимости приобретения собственного карьера. В результате мы вышли на конкурс, приобрели права на разработку месторождения, где сейчас ведём подготовительные работы для получения доступа к горным породам.

? Опыт ПЗСП говорит о том, что бизнесу выгоднее и с экономической точки зрения, и с точки зрения безопасности обладать автономией в вопросах обеспечения электроэнергией и ресурсной базой.

— Это доказано на примере всей нашей работы. Мы бы никогда не пошли в энергетику и не стали бы приобретать собственный карьер, если бы не было такой необходимости. Хотя весь мир развивается в противоположном направлении, по пути разделения труда. Но нам пока, к сожалению, приходится забирать все процессы на себя — даже не столько для того, чтобы получить экономический эффект, сколько для уверенности и безопасности. Слишком много было случаев, когда сторонние поставщики подводили нас — как невольно, так и осознанно: не секрет, что в России продолжается передел рынков, и эта деятельность зачастую ведётся, мягко говоря, не совсем честными методами, в том числе и путём создания искусственных сложностей. Поэтому чем более мы независимы от сторонних поставщиков и подрядчиков, тем в большей безопасности мы себя чувствуем. Ведь мы, несмотря на все сложности, не имеем права подвести потребителей нашей продукции, покупателей жилья. Думаю, когда-нибудь здоровая рыночная конкуренция будет и у нас. Наверное, тогда ПЗСП и начнёт отказываться от «непрофильных» видов деятельности.

? Как на ПЗСП обстоят дела с продажей квартир в условиях непростой экономической ситуации в стране?

— Безусловно, мы видим определённое снижение объёма продаж. Уменьшился платёжеспособный спрос, объём предложения сейчас его значительно превышает. В этих условиях застройщики первым делом стараются закончить и сдать объекты, находящиеся в высокой степени готовности. В новые проекты бизнес пока входит неохотно, потому что не совсем понятны перспективы рынка. Льготная ипотека, к сожалению, пока не приносит те плоды, которых от неё ожидали.

? Какую стратегию определил для себя ПЗСП как участник рынка жилой недвижимости?

— Мы гарантированно завершим и точно в срок сдадим в эксплуатацию все объекты, на которые у нас заключены договоры долевого участия.

а с западного рынка. Ментальность западного инвестора нам более понятна. К слову, мы уже несколько лет ведём бухгалтерский и налоговый учёт по двум стандартам — по российским и МСФО.

Ещё одно очевидное преимущество привлечения западного инвестора заключается в возможности получить недорогой финансовый ресурс и современные технологии.

? У ПЗСП есть долгосрочный план развития?

Что касается дальнейшего строительства — внимательно изучаем покупательский спрос. Наши потенциальные покупатели знают адреса, по которым мы планируем возведение домов, и имеют возможность оставлять предварительные заявки на приобретение квартир. Конечно же, в первую очередь мы приступаем к освоению тех площадок, к которым клиенты проявляют наибольший интерес.

? Ваш потребитель и его предпочтения сильно изменились за те 20 лет, что вы работаете на ПЗСП? И как на протяжении этого периода трансформировалась маркетинговая политика завода?

— Ещё 25 лет назад ПЗСП был маленьким заводиком по сравнению с тем, чем он является теперь. На излёте советской эпохи, на стадии зарождения рыночной экономики на предприятии появилась первая линия по производству ячеистых блоков, это была новая продукция для страны и региона. Будучи ещё студентом, я вместе с отцом объезжал регионы Западной Сибири, мы продвигали газобетон среди руководителей нефтегазовых предприятий, которые занимались строительством жилья для сотрудников. Мы пытались донести до потребителя, что использование газобетона — это не только высокое качество и надёжность жилья, но и существенное сокращение

ническими свойствами — удерживает тепло в помещении зимой и не позволяет солнцу нагревать внутреннее пространство в жаркие дни. Отсюда явная экономия на энергоресурсах и, соответственно, в деньгах.

ИЗ НЕБОЛЬШОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДИВШЕГО МАЛУЮ ДОЛЮ ПРОДУКЦИИ НА ПЕРМСКОМ РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПЗСП ВЫРОС В КОМПАНИЮ, КОТОРАЯ В 2014 ГОДУ СДАЛА БОЛЕЕ 100 ТЫС. КВ. М ЖИЛЬЯ ИЗ 500 ТЫС. КВ. М, СДАННЫХ В ЦЕЛОМ ПО ПЕРМИ

Трансформация сознания потребителей происходила очень медленно. Однако сейчас потребители очень хорошо считают деньги, им важно не просто построить стены, а возвести такое здание, которое было бы максимально эффективным с точки зрения дальнейшей эксплуатации.

МЫ ГАРАНТИРОВАННО ЗАВЕРШИМ И ТОЧНО В СРОК СДАДИМ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ВСЕ ОБЪЕКТЫ, НА КОТОРЫЕ У НАС ЗАКЛЮЧЕНЫ ДОГОВОРЫ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ

издержек. На первых порах мы сталкивались с абсолютным непониманием, но постепенно к директорам компаний-потребителей начало приходить осознание, что приобретать наши материалы им на самом деле выгоднее.

Аналогичным образом мы формировали потребительский спрос на свои энергоэффективные стеклопакеты. Нам было чрезвычайно важно донести до покупателей, что наша продукция обладает особыми физико-меха-

Покупатели наших квартир тоже изменились. Думаю, все согласятся, что 10–15 лет назад деньги в России зарабатывались проще и в больших объёмах. Это было время формирования и завоевания новых рынков. Люди позволяли себе высокий уровень потребления и обладали меньшим уровнем критичности, в том числе в отношении жилья. Они не высказывали каких-то особых пожеланий, покупали то, что продавалось. На сегодняшний день си-

туация выглядит иначе: зарабатывать деньги стало сложнее, и потребители стали взыскательнее относиться к приобретаемому товару и собственно к застройщику. Во время передачи квартир покупатели стали чаще предъявлять претензии (обои не того рисунка, труба не того цвета и т. д.), но это свидетельствует об изменении модели потребительского поведения.

Кстати, структура потребителей тоже меняется. Если взять 2008–2010 годы, то в ипотеку приобретали жильё лишь 10–15% покупателей. Остальные приносили всю сумму наличными деньгами. Теперь около 80% сделок обеспечивается ипотечными кредитами.

? Как, по вашему мнению, будет развиваться ситуация на рынке недвижимости?

— Думаю, будет реализован сценарий, схожий с тем, что был в 2008–2009 годах. Часть компаний, работающих на строительном рынке, окажутся несостоятельными, и это станет тем дном, от которого начнём отталкиваться. Ещё одним необходимым условием разворота ситуации на строительном рынке является возвращение на него покупателей. В настоящий момент многие держат деньги на банковских депозитах. Однако пора высоких ставок завершается, и капитал снова начинает присматриваться к недвижимости.

? Ожидаете, что придётся принимать непростые управленческие решения, сокращать персонал компании?

— Мы делаем всё, для того чтобы не потерять людей, которые работают на предприятии. Сейчас нас более 1700 человек, и мы способны решать серьёзные задачи. Из небольшого предприятия, производившего малую долю продукции на пермском рынке строительных материалов, ПЗСП вырос в компанию, которая в 2014 году сдала более 100 тыс. кв. м жилья из 500 тыс. кв. м, сданных в целом по Перми. Это очень достойный результат, достигнутый благодаря трудовому коллективу. И сложные времена, уверен, мы пройдем вместе, как это было доказано уже не раз. ■





«СЕМЬЯ»

Светланы Можяевой

ТЕКСТ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА СВЕТЛАНЫ МОЖАЕВОЙ

В марте 1965 года на экраны вышла первая пермская мультипликационная работа. Выполнена она была методом перекладки и называлась «Семья». Её полностью изготовила Светлана Можяева, которая была и режиссёром, и художником, и оператором. Именно со Светланы Петровны и этого небольшого анимационного фрагмента телепередачи началась история пермской мультипликации. Начальный этап становления пермских мультфильмов из первых рук — в рассказе Светланы Можяевой.

На телевидение я попала, пожалуй, случайно. Увидела в эфире объявление, приглашали тех, кто умеет рисовать, играть, танцевать. Думаю, надо пойти и свои рисунки показать. Я тогда работала на заводе им. Ленина и много рисовала. Тянуло меня иллюстрации делать, что-то своё придумывать.

На производстве работала на отливке. Потом перевели в другой цех, стала объявления писать, стенгазеты делать. Так жила примерно год: была оформителем на заводе и параллельно, как говорится, на общественных началах занималась оформлением телепрограмм. Например, в 1964 году на всю страну показали наш пермский «Голубой огонёк». Шла прямая трансляция из Перми, я в кадре рисовала на стёклах весну.

Выхожу однажды из проходной, а меня встречает Лев Иудович Футлик, он был главным режиссёром Пермской студии телевидения. Говорит: «Мы тебя решили на работу взять». Пригласил на встречу с Гуревичем. Моисей Григорьевич был председателем Пермского комитета по телевидению и радиовещанию, очень хо-

роший дядька, тоже мне предложил: «Пойдём к нам работать!» Я ответила, что ничего не умею. Он мне: «У меня ведь тоже восемь классов образования. И ничего, управляюсь как-то!» Думаю: «И чего я отказываюсь? Пойду, конечно».

Отправили меня в командировку на Свердловскую киностудию. Тогда там выпускали много мультфильмов. Я бы сказала, промышленных, о производстве, то есть недетской мультипликации.

Потом пришёл новый главный редактор Александр Петрович Севастьянов. Он предложил: «Давай попробуем мультфильмы делать». Я объясняю: «В Москве их изготавливает целый цех. А тут одна я...» Он сказал, что может набрать несколько человек в студию. Найти сотрудников должна была я сама.

С персоналом было, конечно, не просто. Зарплата у нас была очень маленькая. Кто пойдёт?! Давали объ-

НАДО РУКУ ПЕРСОНАЖА ПОДНЯТЬ — ДЕЛАЕШЬ ОТ 25 ДО 40 РИСУНКОВ. ТАК НА ФИЛЬМ И ПОЛУЧАЛИСЬ ТЫСЯЧИ РИСУНКОВ

Месяц училась. В Свердловске мне подарили два рисунка на целлулоиде — начало и конец танца. Предложили попробовать дома нарисовать промежуточные фазы, что я и сделала. Расфазовала и сняла танец на том мультстанке, что был в пермской студии. На нём же снимала титры. Делала небольшие заставки, выполненные методом перекладки.

явление в эфире телевидения и радио. Сразу ставили условие: люди должны были уметь рисовать. Двое пришли с завода, им посоветовал обратиться ко мне мой знакомый. Конечно, очень привлекало людей то, что это работа на телевидении... Но надо было их учить. Допустим, фазовка — очень длительная работа. Надо руку персонажа поднять — делаешь от 25 до 40 рисунков.



Я ПОШЛА К СВОИМ
И ГОВОРЮ:
«ТАКОЕ ДЕЛО!
ВЫ КАК ХОТИТЕ,
Я КАТЕГОРИЧЕСКИ
ПРОТИВ.
НЕ БУДУ СДАВАТЬ
НИКАКИХ ДЕНЕГ,
ЧТОБЫ КУПИТЬ
КАТЕГОРИЮ МУЛЬТИКУ!
КАК ОЦЕНЯТ —
ТАК ОЦЕНЯТ»

Так на фильм и получались тысячи рисунков. Делала начальный и конечный, которые потом надо было фазовать. Промежуточные фазы рисовать проще, этим занимались уже те, кого я пригласила работать. Мультфильмы наши были по 10–15 минут. Каждый мы рисовали 7–8 месяцев. Так и работали — один фильм в год.

Первым мультфильмом стала «Сказка про доброго слона». Когда была в столице, зашла на студию «Союзмультфильм», чтобы посмотреть, как они работают, показать мультик про слона. Было интересно, как оценят. Москва к нашей инициативе отнеслась хорошо. Но работа над мультфильмами всегда была длительной и утомительной. Работали без выходных, домой уходили и в 10 вечера.

У меня началась другая интересная работа — иллюстрирование книг. Я ушла в Пермское книжное издательство. Не работала тогда над мультиками года два. Но жила всё так же рядом с телестудией, и меня Севастьянов при встречах звал обратно. Уговорил. Вернулась.

Стали работать над мультфильмом «Самый уважаемый». Делала я его с большой любовью. Но потом была история со сдачей нашего мультфильма. Поехали пермяки фильм в Москву сдавать и решили собрать для поездки деньги. Я спросила: «Зачем?» «Ну как же! Это же москвичи! Надо их в ресторан пригласить, то-сё. Иначе какую они категорию нашему мультику дадут?!» — отвечают мне. Я пошла к своим и говорю: «Такое дело! Вы как хотите, я категорически против. Не буду сдавать никаких денег, чтобы купить категорию мультику! Как оценят — так оценят». Москва присудила мультфильму первую категорию.

Была у нас история с красками. Одно время всё красили гуашью. Она была сложна в работе: чуть больше воды или чуть меньше, меняется плотность, по-разному сохнет, начинает «гулять» на экране. Картинка как будто шевелится там, где крашенная. Когда я ездила на студию «Союзмультфильм», спрашивала у них про краски. Мне ответили, что тех-

нология очень сложная: необходим специальный клей, гуммиарабик, который закупается в Африке за валюту. Я у них попросила один листочек с рисунком к мультфильму и, вернувшись в Пермь, отнесла его на наш лакокрасочный завод. Попросила сделать хорошую краску для мультиков. Мне пообещали. Не знаю, брали ли они те краски с листа на анализ или как-то иначе поступили, но краску сделали. Мы её опробовали на мультфильме «Май-мастеровой, необыкновенная машина и король-войка». Это был первый цветной пермский мультфильм. Из него вырезали множество сцен, где король бегал, прыгал, пел, танцевал. Пермское начальство увидело в нашем мультфильме «пропаганду войны». Сказали, что не повезут в Москву в таком виде. Пришлось сильно резать.

А потом начались у Александра Петровича Севастьянова неприятности. Окончательно я ушла с телестудии, потому что он ушёл. И больше уже к производству мультфильмов не возвращалась. Для меня оказалось интереснее работать в издательстве книжным иллюстратором.

Туда я тоже попала, можно сказать, случайно, как и на телевидение. Всегда была в хороших отношениях с Татьяной Петровной Черновой. И как-то ждала, пока она закончит свои дела в издательстве. Мимо проходил кто-то из сотрудников: «Ты кто? Чего сидишь?» «Художник с телевидения». Попросили меня принести мои рисунки, посмотрев, тут же дали первый заказ.

Однажды на улице меня встретил режиссёр Леонид Маркович Кошеников. Он занимался кукольными фильмами. Стал звать обратно делать мультфильмы. Стою, разговариваю с ним. Знаете, тогда были в моде замшевые пиджаки. И этот стоит в коричневом, шикарном таком. Уговаривает меня. Тут птичка сверху прицельно ему на пиджак шлёп! Вот сюда (*Светлана Петровна показывает на плечо — ред.*). Я помню, решила тогда, что это знак свыше и не надо мне больше туда ходить (*смеётся*). Хорошо, что не вернулась. Что бы я сегодня делала?! ❏

«Страх — очень плохой советчик при выборе стратегии»

ТЕКСТ ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Ирина Стародубровская — кандидат экономических наук, руководитель научного направления «Политическая экономия и региональное развитие» в Институте Гайдара — побывала в Перми на событиях фестиваля-форума «После «Пилорамы», где приняла участие в нескольких дискуссиях, и поделилась с «Компаньон magazine» своими соображениями о том, как современный город может выйти из кризиса и преодолеть тяжёлое наследие индустриальной эпохи.



Федерализм не одинаков

? В Стратегии-2020 вы работали над разделом, посвящённым федерализму, самостоятельности регионов и т. п. Мне кажется, что эта проблема — разная применительно к Северному Кавказу, которым вы сейчас так увлечены, и к Пермскому краю. Или принципы федерализма для всех одинаковы — будь то национальная республика или просто субъект федерации?

— Конечно, федерализм не одинаков. В современном федерализме различают регионы, которые несут в целом общенациональную идентичность, а региональную — в меньшей степени, и регионы, которые несут в первую очередь какую-то свою, особую идентичность. Произошёл очень интересный поворот в международной науке, потому что ещё в середине XX века считалось, что учитывать особую идентичность регионов — это плохо: ведёт к ослаблению государства и угрозе распада. В последнее время позиция прямо противоположна: теперь считается, что как раз учёт особенностей различных регионов с их специфическими идентичностями — это способ укрепления

стоят сейчас перед нашей страной. Альтернативный источник — это региональные практики.

У Пермского края очень большой опыт продуцирования практик, которые рассматривались как лучшие и самые перспективные на общенациональном уровне.

? Можно про Пермский край поподробнее?

— Пожалуй, Пермский край был последним регионом, который ещё пытался проводить самостоятельную политику по очень многим направлениям. Я знаю, что эта политика встречала далеко не единодушное одобрение, но это нормально, потому что любая серьёзная трансформация встречает неодобрение и критику, и очень важно, чтобы амбиции и потенциал трансформации ограничивались теми объективными возможностями для движения, которые в регионе есть, а критика как раз и определяет эти рамки. Это не значит, что нужно делать только то, с чем согласны все, — это в принципе невозможно, но свобода мнений, свобода суждений, возможность критического отношения, безусловно, должны быть.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ ИГРАЛ ОЧЕНЬ ЛЮБОПЫТНУЮ РОЛЬ: ОН, ЕСЛИ ХОТИТЕ, ПРОЧИЩАЛ МОЗГИ

государства и предотвращения угрозы распада. Практика учит! Жёстко централизованный Советский Союз распался, а Канада — федерация, давшая очень большую независимость провинциям, — при всех её серьёзнейших проблемах существует как единое государство: не смог Квебек успешно провести референдум об отделении.

Мне представляется, что в современной ситуации руководителям государства нужно искать источник новых социальных и экономических практик, новых идей, новых подходов, и я не вижу другого источника, кроме региональных находок. Те решения, которые нам предлагаются из федерального центра, неэффективны, они во многом пробуксовывают, не дают решать очень острые, насущные проблемы, которые

Насколько я понимаю, в Пермском крае это было, и гораздо больше, чем в других регионах.

Пермский край играл очень любопытную роль: он, если хотите, прочищал мозги. У меня был такой эпизод: мы делали серьёзный консультационный проект в одном из регионов, и я предложила нескольким людям, занимавшим достаточно высокое положение в региональной иерархии, съездить в Пермский край. Вы знаете, для людей это был культурный шок! Они в принципе не понимали, что вообще так можно.

? А что именно их привело в этот культурный шок?

— То, что регион стремится не встраиваться в те решения, которые спускаются сверху, а самостоятельно

осмысливать свои проблемы и, не нарушая федеральных установлений, определять свою политику, искать варианты, искать альтернативы, обсуждать альтернативы. Здесь, в Перми, люди воспринимают это как должное, как норму, а ведь это абсолютно фантастическое исключение! Собственно, Пермский край был последним регионом, где подобные возможности были.

? Примеры приведите...

— Я не знаю, что происходит в этой сфере сейчас, давно не отслеживала, но при прежнем губернаторе в Пермском крае была совершенно уникальная методика бюджетирования, которую мы рекомендовали в Стратегии-2020 использовать на федеральном уровне. Мы считали, что это настолько серьёзная лучшая практика, что по всей стране это было бы очень полезно!

Во-первых, все группы обязательств, которые есть у регионального бюджета, очень чётко разграничивались и привязывались к определённым типам доходов: долгосрочные обязательства определялись как те, которые могут удовлетворяться за счёт нефтяных доходов; за счёт доходов, которые могут исчезнуть в следующем году или в течение трёх лет, брались только те обязательства, которые можно было безболезненно — или умеренно болезненно — прекратить после исчезновения подобного рода доходов. Это очень позитивная практика! Лучшая в стране.

Кроме того, были очень чёткие правила игры в распределении средств во взаимоотношениях с муниципалитетами. Это опять же была абсолютно уникальная история: я не знаю другого региона, где бы муниципалитеты были настолько самостоятельными в решении вопросов капитального строительства. Олег Чиркунов в своё время говорил, что он принял то ли два, то ли три решения о строительстве школ, не больше, а во всех остальных случаях это были собственные решения муниципалов.

Один раз мы взяли с собой в Пермь человека, который серьёзно занимается муниципальным движением в Челябинской области, и у него тоже был культурный шок. Пермские муниципа-

лы совершенно по-другому относятся к своим обязанностям, они ощущают себя не просто единицами, которые должны брать под козырёк и выполнять указания вышестоящего начальства, а людьми, которые могут проводить политику на своей территории. Поскольку мы общались не только с региональным руководством, но и с главами муниципальных образований, причём в очень непростой глубинке, это отличие от других регионов было видно очень ярко.

Здесь применялся — не знаю, применяется ли до сих пор, — механизм широкоцелевой субсидии, которую мы рекомендовали на федеральном уровне и которая соответствует лучшему международному опыту в этой сфере. Это когда субсидия выделяется не на какую-то конкретную задачу, а на заранее определённые приоритетные направления — насколько я помню, в Пермском крае их было пять, потом стало семь, и муниципальные образования сами могли решать, на какую из этих задач какую долю выделенной субсидии они потратят. Это абсолютно уникальная практика, очень похожая на Канаду и очень непохожая на Россию.


Кроме того, с моей точки зрения, огромный интерес представляет программа «Мамин выбор», которая была гораздо более рациональным способом решения проблем дошкольного образования, чем принятый сейчас курс на строительство детских садов. Детские сады построят, а демографическая волна пройдёт, и что со всей этой радостью мы будем делать? Очевидно, что решение о строительстве детских садов — это не долгосрочное решение. Оно рассчитано на сиюминутное затыкание дыр и не ориентируется ни на среднесрочную, ни на долгосрочную перспективу. Те решения, которые искались здесь, в Пермском крае, — и в этом было их очень серьёзное отличие — были решениями на перспективу.

И опять же, не ошибается только тот, кто ничего не делает. Естественно, все эти программы должны были проходить очень серьёзную общественную экспертизу, нужно было, чтобы их реализацию тоже отслеживали обществен-

ные организации. Возможно, на это нужно было обращать больше внимания. Но общий подход, безусловно, радикально отличался от того, что можно было наблюдать в других регионах.


На самом деле, проводить рациональную политику в богатом регионе — это задача почти нереальная. Люди не чувствуют, что на них что-то всерьёз давит, им кажется, что нет никакой потребности что-то менять, и это очень серьёзный вызов.

ПЕРМЬ, С МОЕЙ ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ, НАХОДИТСЯ
В ЗОНЕ РИСКА,
НО НЕ ФАТАЛЬНОГО.
ДЛЯ НЕЁ ЕСТЬ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫЙТИ ИЗ ЭТОГО
КРИЗИСА ОКРЕПШЕЙ,
ПЕРСПЕКТИВНОЙ,
РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ,
А ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
УВЯЗНУТЬ
В КРИЗИСЕ ВСЕРЬЁЗ

 А Пермский край вы относите к богатым?

— Безусловно. Я не слежу за текущими колебаниями бюджетов, но любой нефтяной регион при высоких ценах на нефть — богатый регион. Пермский край — это не Ханты-Мансийский автономный округ, но это и не тот регион, которому нужно думать, потратить ли пять копеек, потому что в селе Гадюкино прорвало трубу или потому что в селе Негадюкино нечем платить заработную плату. Это точно не тот случай.

Пермь — в зоне риска, но не фатального

 Какие выборы, по-вашему, ставит перед регионами, перед региональными властями конец 2020-х годов? Каковы перспективы, к чему надо стремиться, чего бояться и какие стратегии выбирать в нынешней ситуации?

— Бояться ничего не надо! Страх — очень плохой советчик при выборе стратегии.

Те вызовы, с которыми страна неизбежно столкнётся, связаны с тем, что эпоха, даже, можно сказать, цивилизация, основанная на высоких ценах на углеводороды, явно подходит к концу. Это не значит, что невозможны конъюнктурные повышения цен, кратковременные, связанные с какими-то изменениями международных раскладов, — это всё возможно. Но как эпоха, как период, когда это было доминирующим фактором развития — и тех стран, которые добывали углеводороды, и тех, которые вынуждены были их по завышенным ценам приобретать, — эта эпоха, эпоха индустриальная, подходит к концу.

Есть регионы — в первую очередь, конечно, города, потому что современная цивилизация движется развитием городов, — которые уже сейчас не зависят всерьёз от развития промышленности. У них другие источники развития: где-то это торговля, где-то наука, где-то образование, но точно не индустрия. Во время всех последних кризисов эти города показывали гораздо большую устойчивость, гораздо меньшую склонность к серьёзным перепадам, чем города, где промышленность по-прежнему является доминирующей сферой экономики. Для них эта трансформация будет достаточно естественным завершением того пути, на который они уже вступили, и понижение цен на углеводороды может для них сыграть даже позитивную роль: у них появятся конкурентные преимущества в тех сферах, которые они развивали помимо промышленности.

Да, для них смена конъюнктуры — это тоже издержки. Для всех будет осложняться бюджетная ситуация, потому что углеводородная рента так или иначе делится между всеми, но шок будет не столь глубоким. Есть территории, которые живут только либо на добыче, либо на тяжёлой промышленности, — вот для них шок будет очень тяжёл, и мы должны признать, что во многих случаях фатален. В этом смысле перестройка, реконфигурация экономического пространства как следствие подобного шока — вещь естественная.

Пермь, с моей точки зрения, находится в зоне риска, но не фатального. Для неё есть возможность выйти из этого кризиса окрепшей, перспективной, развивающейся, а есть возможность увязнуть в кризисе всерьёз.

Классическая оппозиция, известная каждому человеку, занимающемуся урбанистическими исследованиями: Питтсбург, который смог выйти из подобной ситуации, подняться, развиваться на новой основе, и Детройт, с которым вообще всё очень интересно, потому

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЛИКА, ИМИДЖА, АУРЫ, ХАРАКТЕРА ГОРОДА — ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ МОМЕНТ ВЫХОДА ИЗ ИНДУСТРИАЛЬНОГО КРИЗИСА

что собственно градообразующие предприятия остались, они как-то работают, а город умер!

Очень важно, как реагировало на кризис местное сообщество, сообщество в широком смысле слова, в первую очередь работодатели: продолжали ли они поддерживать город, инвестировать в город, диверсифицируя свои активы, или они бросали город на произвол судьбы и уходили, не считая, что территория чем-то для них ценна. В кризис вообще невозможно угадать, что перспективно, а что неперспективно, так что речь идёт скорее о моральных ценностях. Очень важно, насколько работодатели являются частью локального сообщества. Речь идёт о собственном выборе работодателей, о том, насколько им важно, что они живут в этом городе, что их менеджеры живут в этом городе, насколько им важна судьба работников. Это вещь во многом эмоциональная. То, насколько местное сообщество интегрировало в себя предпринимателей, — это фактор очень важный. Так, в Питтсбурге многие программы преобразования городской среды финансировались из фонда, созданного руководителем центрального металлургического предприятия города, который большую часть своего состояния завещал на эти цели.

? Но, мне кажется, в этом плане есть большая разница между Западом и Рос-

сией. У нас другая суть власти, другое отношение к ней, другая стратификация. Мы гораздо менее демократичны, у нас предприниматели больше тяготеют к власти, чем к сообществу, срачиваются с ней...

— Пока власть распределяет нефтяную ренту, этот процесс абсолютно неизбежен. Но в ситуации серьёзного кризиса становится очевидным, что степень свободы предпринимателей от власти может стать решающим фактором выживания.

При этом ситуация, когда можно провести заседание какой-то комиссии и что-то решить, — это не кризис! Это лёгкое неблагополучие. А вот ситуация Сиэтла, где по городу были расклеены плакаты: «Последние выехавшие из города! Просьба выключить свет», — вот это кризис!

Мы не представляем себе глубину кризиса американских городов. Этот процесс начался ещё до повышения цен на нефть: люди стали уходить из городов — оттуда уезжали зажиточные, перспективные граждане, которые жили в пригородах. Города теряли наиболее интеллектуальный, наиболее образованный класс населения. Дальше, вслед за людьми, стала передвигаться экономика: если люди живут в пригороде, зачем экономике быть в городе? А потом все эти процессы были ускорены резким ростом нефтяных цен. Жизнь и работа в городе, индустриальная экономика стали неэффективны, потому что земля дорогая, сырьё дорогое, источники энергии дорогие.

? На какой экономической основе выехал из кризиса Питтсбург? На чём он теперь зарабатывает?

— Насколько я помню, Питтсбург вышел из кризиса в первую очередь на образовании. Вообще, из кризиса уходили на экономике образования и здравоохранения, потому что эти сферы в условиях постиндустриального



общества становятся экономическими. В этом смысле очень интересно выступление одного американского ректора — главы не очень крупного университета. Вот как у нас описывают университеты? «Мы преподаём такие-то специальности, мы реализуем такие-то программы...» А как он описывал свой университет? «Университет является работодателем такого-то количества человек. За счёт того, что к нам приезжают студенты, мы косвенно создаём такое-то количество дополнительных рабочих



мест в гостиницах, общежитиях, общественном питании. За счёт того, что мы занимаемся размещением и обслуживанием студентов, муниципалитет получает такие-то дополнительные доходы». Он характеризовал университет, как фабрику! Как экономическую единицу! Экономика образования и здравоохранения становится реальным источником возрождения.

Важная тактика выживания в кризис — и такую политику пытался проводить ваш прошлый губернатор —

это завлечение на свою территорию штаб-квартир крупных корпораций, которые вблизи менеджерского центра создают подразделения НИОКР (*научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки — ред.*) и, соответственно, стимулируют развитие инноваций. Инновационная экономика — это тоже источник, вокруг которого поднимаются бывшие индустриальные города.

Есть города, в которых очень активно развиваются культурные индустрии —

в большей мере европейские, чем американские.

При этом надо понимать, что преодоление кризиса не означает, что всё вдруг стало очень хорошо. Далеко не везде! Очень часто эти города характеризуются снижением численности населения, высоким уровнем преступности, до сих пор плохой экологией и т. д. Тем не менее это стратегия, это то, что позволяет не пойти по пути Детройта — практической смерти города. Это опыт, который очень важно изучать.

Среда и люди — двигатель прогресса

? Что отличало города друг от друга в реакции на кризис?

— То, о чём я уже сказала, — поведение работодателей, а также собственно способность сообщества сплотиться перед новыми вызовами, потому что реакция на вызовы бывает разная: где-то это спланирует людей, где-то раскалывает. Очень важно, чтобы в крае, в городе была критическая масса людей, способных осмысливать кризис и искать инновационные решения, способных к тому, чтобы не бояться отрываться от старого и идти в будущее. Опыт городов в Америке и Европе показывает, что даже в условиях, когда очевидно, что старые инструменты не работают, люди держатся за эти инструменты. Первые стратегии выхода из кризиса практически нигде не предусматривали радикальных изменений, но все модели, о которых я говорила, возможны только при очень серьёзном изменении городской среды, потому что среда индустриального города для новых направлений абсолютно непривлекательна, некомфортна. Изменение облика, имиджа, ауры, характера города — очень важный момент выхода из индустриального кризиса. Это тоже урок, который может быть важен для Перми.

? В нашей ситуации надеяться, что в случае кризиса мы выедем на здравоохранение и образовании, даже на культуре, мне кажется, не стоит. Это нас заведёт в ещё большую ловушку. Я знакома с опытом Дуйсбурга. Этот город в Рурской области Германии очень для нас интересен, поскольку является полным двойником Перми, вплоть до того, что у нас идентичные рабочие посёлки — соцгородки, и даже к строительству обоих приложил руку архитектор Ханнес Мейер из школы Баухаус. Удивительное совпадение судеб даже в деталях! В Дуйсбурге очень масштабные культурные проекты, например крупнейший в Европе фестиваль искусств «Руртриеннале», где в этом году худрук пермского театра Теодор Курентзис будет ставить оперу в индустриальном ландшафте. Но основа дуйсбургского опыта не столько в культурных инновациях, сколько во вторичной индустриализации: там меняются собственни-

ки предприятий, меняются виды товаров, виды производства, но основой жизни города остаётся крупная индустрия.

— Надо уходить от представления о том, что мы можем в условиях кризиса решить: развивать нам здравоохранение, культуру, новые виды промышленности или что-то другое. Условия кризиса — это там, где очень во многом решаем не мы, а инвесторы, которые либо приходят, либо не приходят. Наше дело — создать условия, при которых инвесторы придут.

В Рурской области, насколько я знаю, для выхода из кризиса и создания инвестиционных условий для начала очистили реку и, вообще, начали с экологии, потому что в те экологические ус-

МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО — ГЕНЕРАТОР СОЛИДАРНОСТИ ИЛИ ГЕНЕРАТОР РАСКОЛА

ловия, которые были в Рурской области, никакие серьёзные инвесторы не пришли бы, попросту не захотели бы дышать тем, чем там приходилось дышать.

В этом регионе был создан очень интересный кластер экологических инноваций, а также основанных на них и связанных с экологическими инновациями индустрий. Это было вызвано централизованным решением европейцев о резком повышении экологических стандартов.

Нужно понимать, что роль государства в развитии инновационной экономики есть, но не так, как это видится у нас — чтобы деньги из бюджета закачивать, а в том, чтобы определять государственную политику. Если в Соединённых Штатах инновационный комплекс поднялся во многом на военных заказах, то в Европе, в частности в Германии, триггером-катализатором послужил рост экологических требований, который, между прочим, повысил издержки на экологию для многих, в первую очередь грязных, связанных с тяжёлой промышленностью, производств, но позволил подняться экономике другого типа, не связанной с переработкой большого количества сырья. Даже те заводы, которые производят традиционную для региона продукцию, — уже другие.

Перепрофилирование промышленных площадей под другой тип использования, например под сценические площад-

ки, выставочные залы, также необходимо для того, чтобы пришли те инвесторы, которые могут принципиально изменить технологию производства, в том числе и вполне традиционных продуктов.

Вторичная индустриализация не отменяет необходимости принципиального преобразования городской среды. Если бы не была очищена река, не были бы проведены принципиальные мероприятия в направлении повышения экологичности производства, если бы не были принципиально повышены издержки... Я думаю, вы очень хорошо понимаете, что такое для промышленного региона резкое повышение издержек на ликвидацию экологического за-

грязнения! Это очень смелое решение: оно сразу резко повышает затраты тех предприятий, которые и так в кризисе!

Именно это приходится делать в кризис — выработать жёсткую политику, принимать жёсткие решения.

Мы начали разговор с Америки — там в основном это было по-другому: постиндустриальная экономика в чистом виде пришла на смену экономике индустриальной. Да, варианты разные, но не всегда мы выбираем!

? В стратегии выхода из кризиса наверняка должны учитываться какие-то социальные, гражданские факторы...

— Безусловно! Очень важный момент — это то, как собственно реагирует местное сообщество. У местного сообщества всегда есть лидеры, всегда есть какие-то институты и инфраструктура, которые приобретают огромную важность как генераторы новых идей и практик либо, напротив, как источник того, чтобы держаться за старые идеи. Местное сообщество — генератор солидарности или генератор раскола.

Важно, чтобы в идеях, которые кажутся новыми, неприемлемыми, нестандартными, пусть даже шокирующими, даже скандальными, люди умели искать рациональное зерно, креативно осмысливать самые разные подходы. Это то, что очень понадобится Перми. **■**

друзжба
доверие
ответственность
счастье
выбор
дети
права
человека
путешествия
интеллект
секс
Компаньон
magazine
самоопределение
милосердие
ЖИЗНЬ
уважение
правда
демократия
СЕМЬЯ
любовность

Истинные ценности

Компаньон
magazine
свобода
справедливость
честность
независимость
доброта
собственность
безопасность
толерантность
достойнство
антиимпериализм
Компаньон
magazine
ЛИЧНОСТЬ
парламентаризм
открытость
равенство
любовь
конкуренция
самореализация
знания
анти тоталитаризм
здоровье
впечатления



Алексей Гушин

Работа на высоте

Почти треть века Владимир Гребешков работает в нефтяной отрасли Прикамья. В 1988 году пришёл он в Куединское управление разведочного бурения, где начал работать помощником бурильщика. И с тех пор остался верен предприятию. Уже 15 лет Владимир Михайлович трудится в должности инженера по подготовке производства цеха добычи нефти и газа №10 ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», совмещая эту работу с общественной деятельностью. В который раз избирают его председателем цехового профсоюзного комитета. Журнал «Компаньон magazine» продолжает цикл публикаций, посвящённых нефтяникам Пермского края.

«Чем занимается инженер по подготовке производства? Своевременным обеспечением своего цеха всем необходимым — от нефтяного оборудования до канцтоваров», — поясняет Владимир Михайлович.

Работа по обеспечению всегда была непростой, но, когда работники цеха выдвинули Гребешкова в профсоюзные лидеры, он не спасовал. «Раз коллектив оказал доверие, пришлось учиться и этому труду — как помогать другим. Сегодня в нашем цехе более 200 человек. Скажем так: я у них в подчинении, — улыбается Владимир Гребешков. — Стою на защите интересов работников предприятия. У профкома вал ежедневной работы. И безусловно, вся она ориентирована на людей. Запоминаются же всё больше индивидуальные случаи. Помог человеку, всё у него сложилось как надо, и понимаешь, что не зря тратил своё время и силы».



Инженер службы по контролю за разработкой месторождений ЦДНГ №10 ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь» Ирина Бочкарёва, которая также много лет работает на предприятии, считает, что более эффективного в профсоюзной деятельности человека, чем Владимир Михайлович, сейчас не найти.

«Как профсоюзный работник с большим стажем могу заверить, что социальная работа на предприятии «ЛУКОЙЛ-Пермь» ведётся на самом высоком уровне. Так, в коллективном договоре прописаны абсолютно все социальные гарантии нефтяников во всех сферах жизни: от оформления хороших медицинских страховок до специальных программ, гарантирующих возмещение трат на покупку жилья; от организации здорового досуга работников до летнего отдыха их детей. За всё время на посту председателя цехового профкома я не знаю ни одного случая, чтобы какой-то пункт коллективного договора не был выполнен. Всё, что прописано в документе, выполняется в полном объёме», — говорит Владимир Гребешков.






«Можно сказать, что спортом я занимался профессионально. Лёгкая атлетика. Бег. Моя дистанция — 100 метров. В Кунгуре с 1982 года так и не побит мой рекорд на стометровке!» — рассказывает Владимир Михайлович. Компания «ЛУКОЙЛ-Пермь» богата спортивными традициями. И речь сейчас не о спорте высоких достижений. Прикамские нефтяники всегда делали ставку на массовость, отлично понимая, что инвестиции в спорт окупятся сторицей: командным духом, нацеленностью на результат, бодростью сотрудников, их отменным здоровьем, наконец.

У Владимира Гребешкова счастливая семья. Как он сам говорит: «Мой дом — моя крепость». Два года назад Владимир Михайлович и его супруга Светлана Евгеньевна стали дедушкой и бабушкой.



Здоровый, спортивный досуг скорее норма для работников прикамской «нефтянки». «Открылся бассейн в Кунгуре, мы сразу заключили договор. Наши сотрудники могут приобрести абонемент за полцены. В селе Орда хороший физкультурно-оздоровительный комплекс. Мы всем цехом выезжали туда на выходные. Зимой для нефтяников ЦДНГ №10 открыта база «Снежинка». И конечно, мы участвуем во всех спартакиадах, которые проводит «ЛУКОЙЛ-Пермь», — комментирует председатель цехового профкома Владимир Гребешков.

A close-up portrait of Vladimir Mikhailovich Grebeshkov, a middle-aged man with grey hair and blue eyes, wearing a dark blue suit, a light blue striped shirt, and a dark blue patterned tie. He is gesturing with his right hand, pointing upwards with his index finger. The background is a blurred indoor setting with a wooden wall and a dark blue chair.

«Я думаю, всё, что в моей жизни сегодня есть: благополучие, хорошая профессия, отношения в коллективе, чувство востребованности и уважение людей, — всё это дала мне работа в нефтяной компании, — размышляет Владимир Михайлович Гребешков. — Предприятие всегда создавало такие условия, которые способствовали достижению целей и исполнению желаний».

Самые надёжные в строю



МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН СПЕЦИАЛИСТАМИ КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА «МАРТ»

ФОТО ГРИГОРИЙ СКВОРЦОВ

За первое полугодие 2015 года на территории Пермского края, по данным Пермьстата, было сдано в эксплуатацию 7700 квартир общей площадью 502,9 тыс. кв. м. При этом почти половина — 229,2 тыс. кв. м — возведена индивидуальными застройщиками. В краевой столице было построено 1736 квартир общей площадью 80,2 тыс. кв. м. Если учесть жилые дома, которые возвели индивидуальные застройщики, то мы увидим рост на 6,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, свидетельствуют данные департамента градостроительства и архитектуры администрации Перми.



Кто построил больше всех?

Первое полугодие 2015 года отмечено повышением скорости строительства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Стремление участников рынка строить как можно быстрее Андрей Ляшков, генеральный директор агентства недвижимости «Ларец», объясняет тем, что для приобретения квартир в новостройках сейчас действует государственная поддержка — льготная ипотечная ставка. Но минфин предлагает сократить субсидирование ставок по ипотеке, что может

привести к уменьшению объемов финансирования, ужесточению требований к застройщикам.

Второй фактор, заставляющий строить быстрее, — большой интерес покупателей к домам на более высокой стадии строительства. «В кризисное время, к сожалению, даже опыт компании не может гарантировать завершение строительства. Поэтому покупатели оценивают сам проект, и сейчас уже мало кто готов приобретать квартиры, когда дом находится только на стадии «котлована», — говорит Ляшков.

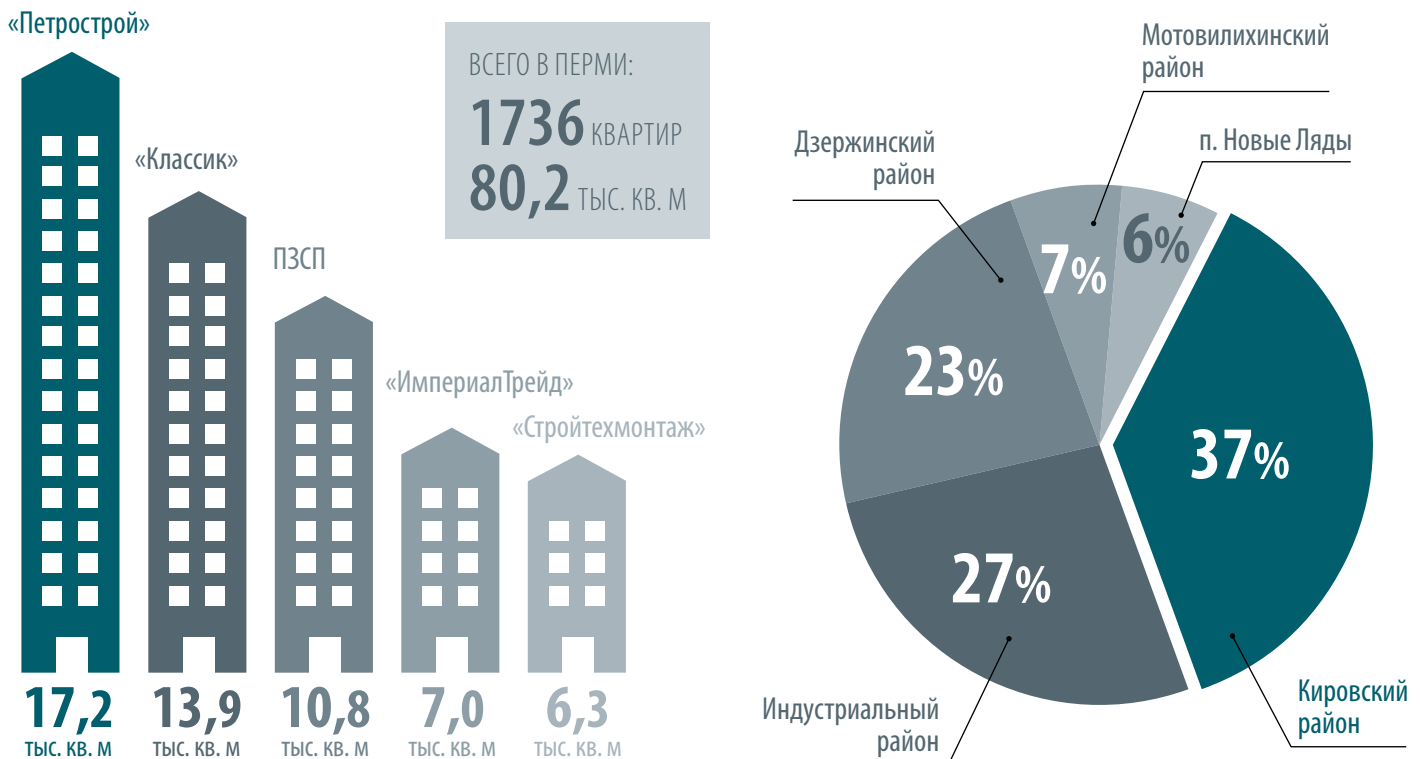
Одним из главных критериев при покупке квартиры в строящемся доме для большинства покупателей остаётся надёжность застройщика. «Обратите внимание на объём ввода жилья компанией, сколько ещё она планирует построить, сколько участков и какие по объёму есть у застройщика. Если у застройщика всего один участок, то это повод задуматься, что дальше», — советует Екатерина Пахомова, директор по развитию агентства недвижимости «Территория», председатель Российской гильдии риелторов в Пермском крае.

Таблица 1. Выданные разрешения на ввод в эксплуатацию

(данные департамента градостроительства и архитектуры администрации Перми (на 11 июня 2015 года))

Застройщик	Адрес объекта	Этажность	Кол-во квартир	Общая площадь (кв. м)
ООО «Петрострой»	ул. Автозаводская, 30	20	644	17 258,3
ЖСК «Триумф. Квартал 2»	ул. Карпинского (зарезервированный адрес: ул. Карпинского, 112/1)	17	240	13 934,8
ОАО «ПЗСП»	ул. Каховская 5-я, 8б	16	160	10 893,6
ООО «ИмпериалТрейд»	ул. Переселенческая, 111	18	128	7081,2
ООО «Стройтехмонтаж»	ул. Комиссара Пожарского, 21	16	105	6398,5
ООО «ЖБК-Инвест»	ул. Малкова, 28в	5–7	94	4904,3
ООО «Альянс-Строй»	ул. Левченко, 31	9	70	4870,47
ООО «Космос Строй»	п. Новые Ляды, ул. 40-летия Победы, 10 (строительный адрес: ул. 40-летия Победы, 10а)	11	110	4804
ОАО «Пермглавснаб»	ул. КИМ, 74а	7	63	4101,6
Якушев Валерий Иванович	ул. Пышминская, 14	3	30	1397,7
ООО «Горизонт-Строй»	ул. Левченко, 17	7	28	1196,9
Истомин Игорь Сергеевич	ул. Танцорова, 26а	3	18	1080,6
Прищепа Андрей Александрович	ул. Советской Армии, 44	3	15	1045,2
ООО «ГрантСтрой»	ул. Подводников, 87	3	27	897,6
Мордвинова Анастасия Юрьевна	ул. Запрудская 2-я, 35	2	4	356,8
«Австром»	ул. Красных Командиров, 7	20	150	7031,16
Баталов Алексей Леонидович	ул. Космонавта Беляева, 9а	7–12	131	6692,5
ООО «СК-Урал»	ул. Липатова, 22	16	75	6507
ООО «Интрейд-Строй»	ул. Домостроительная, 6	3	98	3073,03
ООО «Управляющая компания «УралСервис»	ул. Автозаводская, 82	3	71	2696,48
Посыпайченко Ирина Алексеевна	ул. Олега Кошевого, 36	4	104	2209,4
ООО «Стром»	ул. Сакко и Ванцетти, 116	2	9	1095,99

ВЫДАННЫЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ



Большой по объёму участок, осваиваемый застройщиком, по словам Пахомовой, является дополнительной гарантией надёжности. Согласитесь, если застройщику предстоит продать ещё несколько сотен квартир в следующих очередях, то он будет стараться получить хорошие отзывы от покупателей и не задерживать срок сдачи.

Статистика демонстрирует, что больше всех за январь–июнь 2015 года построило ООО «Петрострой», которое ввело в эксплуатацию дом на ул. Автозаводской, 30 общей площадью более 17 тыс. кв. м. «Петрострой» зарегистрирован в Ленинградской области, в Перми реализует несколько проектов. По данным «Коммерсантъ Картотека», общество было образовано в мае 2009 года, 80% принадлежит Людмиле Яковлевой, 20% — гендиректору Дмитрию Ипатову.

На втором месте в списке застройщиков ЖСК «Триумф. Квартал 2», который реализует масштабный проект в Индустриальном районе Перми на пересечении улиц Карпинского и Рязанской. «Триумф. Квартал 2» является дочерней компанией застрой-

щика «Классик», который работает на строительном рынке уже более 20 лет и строит жилую и коммерческую недвижимость в Центральном, Южном и Приволжском округах. В апреле компания сдала очередной дом комплекса площадью почти 14 тыс. кв. м.

Больше всего жилой недвижимости в Перми за рассматриваемый период было построено в Кировском районе (более 29 тыс. кв. м). Много квартир застройщики успели сдать с начала года в Индустриальном районе, где возведено пять домов общей площадью около 22 тыс. кв. м. А вот в Ленинском, Орджоникидзевском и Свердловском районах не был сдан в эксплуатацию ни один дом.

Что нас ждёт?

Строительные компании сейчас больше сосредоточились на завершении текущих проектов и не заявляют о начале новых. Это означает, что девелоперы предпочитают подождать и посмотреть, как изменится экономическая ситуация, констатирует Андрей Ляшков.

В первом полугодии крупные компании заявили о намерении построить 2785 квартир в Перми площадью около 147 тыс. кв. м. Лидирует ПЗСП, который заявил о намерении возвести более 37 тыс. кв. м жилья. «Пермглавснаб» заявил о готовности построить 315 квартир площадью почти 16 тыс. кв. м. Тройку лидеров замыкает «Камская долина», получившая разрешение на возведение двух домов площадью 15,6 тыс. кв. м.

Если проанализировать популярность районов Перми среди застройщиков, то мы вновь увидим, что Свердловский район не вызывает у них интереса, здесь компании не получили ни одного разрешения. Традиционно мало будут строить и в центре. В Ленинском районе планируется строительство только одного дома. «Пермглавснаб» возведёт клубный дом на ул. Советской, 26а, где будет всего 27 квартир. Самыми популярными у застройщиков стали Орджоникидзевский и Мотовилихинский районы, где планируется строительство 42,4 тыс. и 39,5 тыс. кв. м жилья соответственно.

ВЫДАННЫЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВО

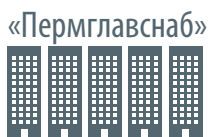


Таблица 2. Выданные разрешения на строительство

(данные департамента градостроительства и архитектуры администрации Перми (на 11 июня 2015 года))

Застройщик	Адрес объекта	Этажность	Кол-во квартир	Общая площадь (кв. м)
ОАО «ПЗСП»	ул. Маяковского, 41/1	8, 10	236	13 816,43
	ул. Писарева, 29в	16	159	11 385,77
	ул. Писарева, 25б	16	223	12 154,8
				37 357
ОАО «Пермглавснаб»	ул. Советская, 26а	7	27	443
	ул. Пушкарская, 136а	25	288	15 534,2
				15 977,2
ООО «КД-Девелопмент»	ул. Углеуральская, 23 (строительный адрес: ул. Переселенческая, 100)	9, 13	155	9166,3
	ул. Переселенческая, 98	11–15	110	6483,2
				15 649,5
ООО «Альмерия-Инвест»	ул. Лебедева, 40а	9	253	13 875,66
Симонова Тамара Егоровна	ул. Космонавта Леонова, 68б	18	215	10 503,48
ООО «КМ-Инвест»	ул. Ленская, 30	23	166	8961,57
ОАО «СтройПанельКомплект»	ул. Ракитная	11	150	7875,05
ООО «Новострой-14»	ул. Косякова, 14	17	165	7906,8
«Австром»	ул. Красных Командиров, 7	20	150	7031,16
Баталов Алексей Леонидович	ул. Космонавта Беляева, 9а	7–12	131	6692,5
ООО «СК-Урал»	ул. Липатова, 22	16	75	6507
ООО «Интрейд-Строй»	ул. Домостроительная, 6	3	98	3073,03
ООО «Управляющая компания «УралСервис»	ул. Автозаводская, 82	3	71	2696,48
Посыпайченко Ирина Алексеевна	ул. Олега Кошевого, 36	4	104	2209,4
ООО «Стром»	ул. Сакко и Ванцетти, 116	2	9	1095,99

Пермский район

Пермский район тесно связан с краевой столицей, ведь часто люди приобретают квартиры в пригороде и ежедневно ездят на работу в центр. Поскольку нет открытой информации о вводе в эксплуатацию и полученных разрешениях на строительство на этой территории, мы проанализировали реализуемые в данный момент объекты. В этом году там возводится около 150 тыс. кв. м жилья в многоквартирных домах.

Самые значительные объёмы обещает сдать «СтройПанельКомплект». Общая площадь квартир, возводимых компанией в Кондратово, Гамово, Лобаново и Фролах, составляет почти

63 тыс. кв. м. Самый масштабный объект в Пермском районе — жилой комплекс «Медовый». В течение восьми лет компания намерена возвести в Кондратово 270 тыс. кв. м жилья. В четвёртом квартале 2015 года застройщик обещает сдать 29,7 тыс. кв. м.

Вторым по объёму строительства идёт «Трест-14», который реализует проекты общей площадью около 36 тыс. кв. м во Фролах, Лобаново и в посёлке Горный.

На третьем месте обосновалась группа компаний «Строительные проекты» (28 тыс. кв. м). Застройщик сосредоточил усилия на освоении земель Фонда содействия развитию жилищного строительства в Лобаново. Первые

жильцы должны заехать в новые дома «Первого Пермского микрорайона» уже до конца лета.

В Пермском районе, в отличие от краевой столицы и тем более от её центра, девелоперы реализуют комплексные проекты освоения территории. Они строят не точечно дом или небольшой квартал. Часто возводятся целые новые микрорайоны, застройка которых планируется на несколько лет. Яркие примеры — ЖК «Медовый» (Кондратово) и «Первый Пермский микрорайон» (Лобаново). При этом девелоперы возводят не только квадратные метры, но и создают необходимую инфраструктуру: магазины, детские сады, спортивно-культурные объекты и т. д. **К**

Таблица 3. Проекты освоения территории Пермского района, заявленные застройщиками

Населённый пункт	Жилой комплекс	Адрес	Застройщик	Этажность	Общая площадь (кв. м)
д. Кондратово	—	ул. Камская, 4а (I очередь строительства)	«Австром»	8	3588,62
с. Лобаново	—	ул. Культуры, 11а		5	6059,66
д. Кондратово	—	ул. Камская, 4б		8	3891,08
					13 539,4
с. Фролы	«Белые росы»	ул. Весенняя, 24, 26	«СтройПанельКомплект»	7–9	18 000
д. Кондратово	«Медовый»	ул. Строителей, 1, 5, 3/1; ул. Красавинская, 1		7–12	29 700
с. Гамово	Gamovo House	ул. 50 лет Октября, 22		10	9447
с. Лобаново	—	ул. Зелёная, 3/1		5	5803
					62 950
с. Фролы	«Первоцветы»	ул. Сибирская, 37, ул. Весенняя, 7, 9	«Трест-14»	9	10 444,6
п. Горный	«Липовый цвет»	ул. Парковая, 1, 2, 3		5–9	11 206
п. Горный	«Липовый цвет»	ул. Парковая, 4, 8		5–9	6667
с. Лобаново	«Просторы»	ул. Центральная, 14		5–10	8020,65
					36 338,3
с. Лобаново	«Первый Пермский микрорайон»		строительные проекты	2–9	28 000
с. Култаево	—	ул. Нижнемуллинская, 3	«Пермглавснаб»	5	2807
с. Култаево	—	ул. Парковая, 4а		5	4600
					7407

Поиск эстетики в пермской утилитарности

ТЕКСТ ОЛЕГ АНДРИЯШКИН

ФОТОРЕПОРТАЖ ГРИГОРИЙ СКВОРЦОВ

Глядя на известные виды Перми с «наработанных» точек, мы замечаем, как они изменяются из года в год. Многие кадры, сделанные фотографами, стали визитной карточкой города. Они везде: на открытках, сувенирах, обложках. Фотохудожники «старой школы» сформировали в нашем сознании определённый облик окружающего мира. Они выучили целое поколение репортёров и мастеров. Это, с одной стороны, вершина профессионализма. С другой — бесконечное воспроизводство одного и того же. Но и в фотографии, как в любом искусстве, есть другой взгляд. И не только взгляд.

«Компаньон magazine» представляет пермяка Григория Скворцова. Ему ближе непривычные для читателя ракурсы. Для «тусовки» — он весёлый и компанейский руфер, диггер и музыкант. Для прессы и издательств — человек, который тихо приносит гигабайты замечательной красоты.

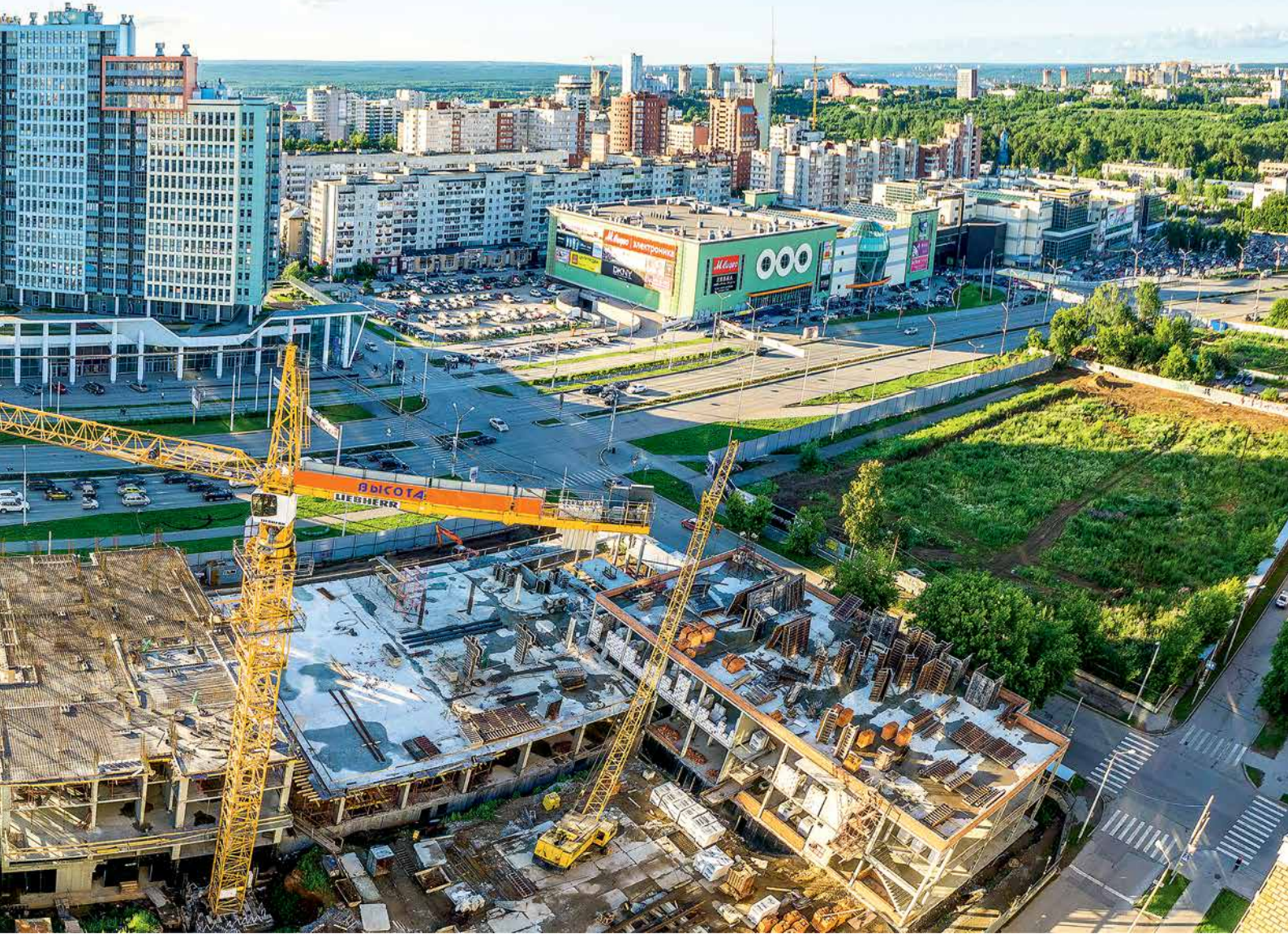
Утверждать, что из выпускника пермского «универа» вырастет потенциальный Энди Уорхол «от фотографии», я пока не буду. Боюсь, что он загордится. Но всё-таки в этом что-то есть... Какая из творческих личностей, уживающихся в довольно взбалмошном и ужасно неорганизованном Григории, главная, сказать трудно. Но результат поиска эстетики в утилитарности налицо. Отличные кадры. Помимо совершенно диких для журналистов мест, вроде подъёмных кранов, заброшенных джукеров и строящихся тоннелей, автор умеет не только любоваться окружающим миром. У него получается передать всем нам свой взгляд.

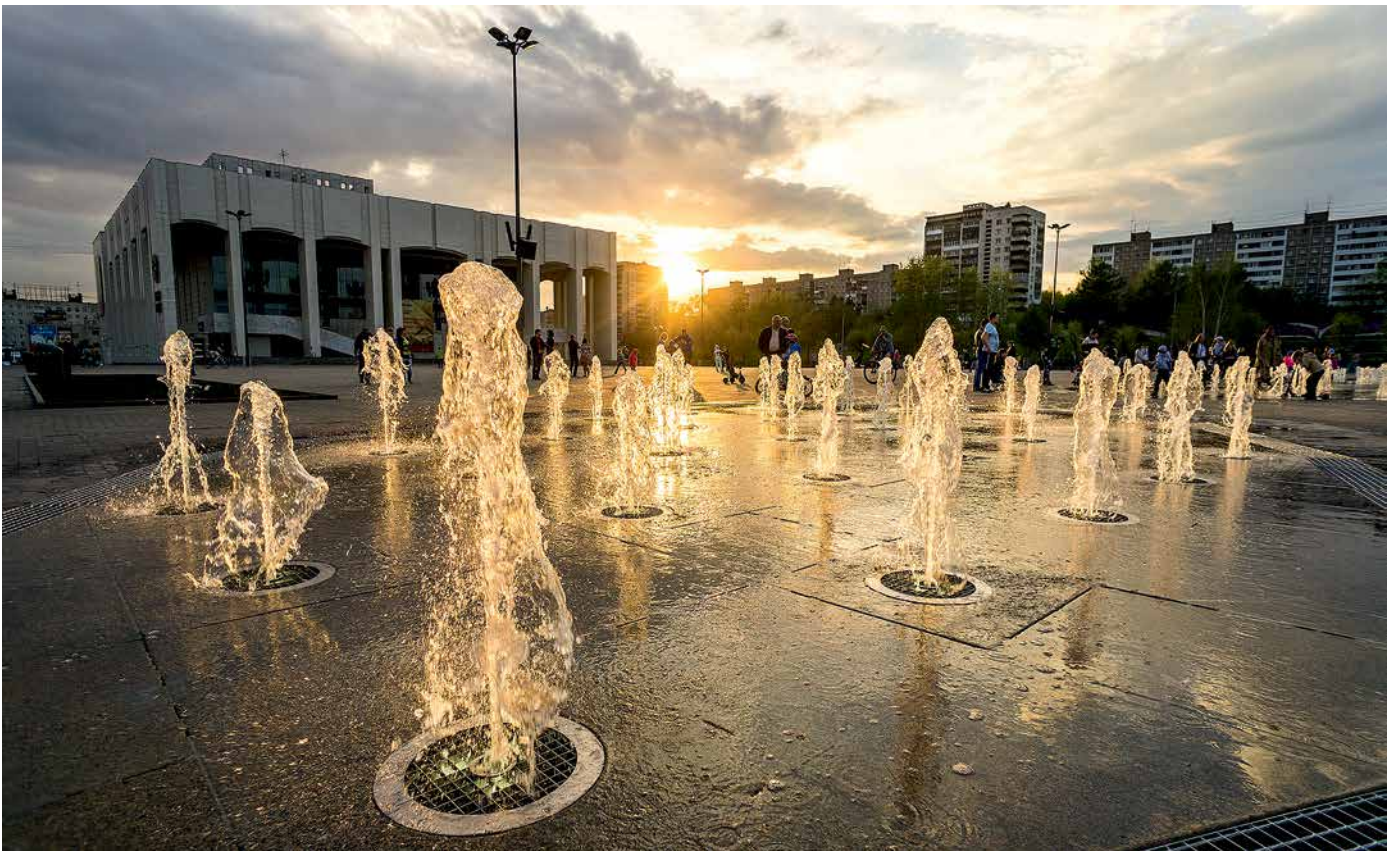
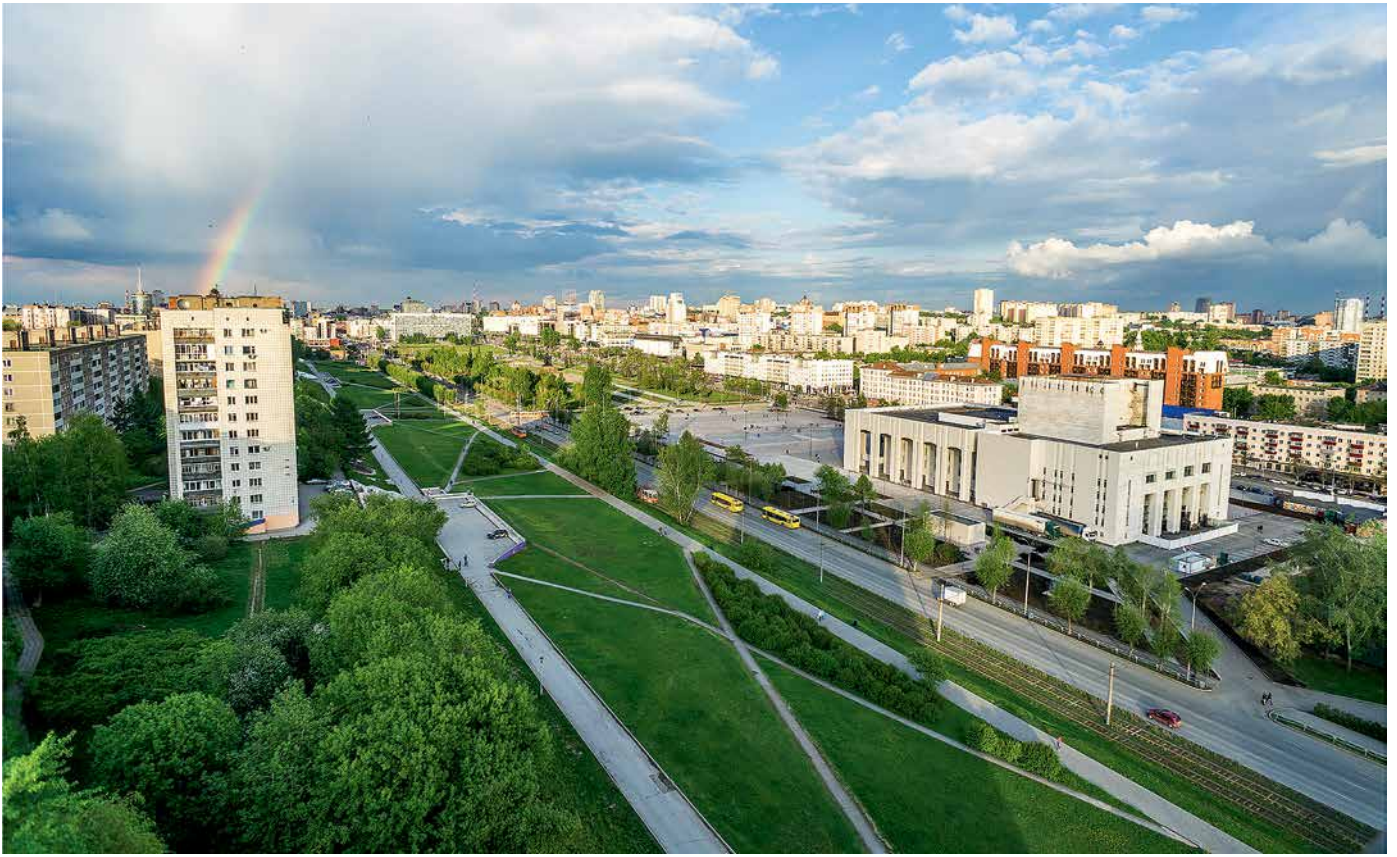
Пермская организация Союза журналистов России совместно с агентством «Стиль-МГ» планирует в этом году открыть персональную выставку Григория Скворцова. Давайте и мы взглянем немного в будущее. ■

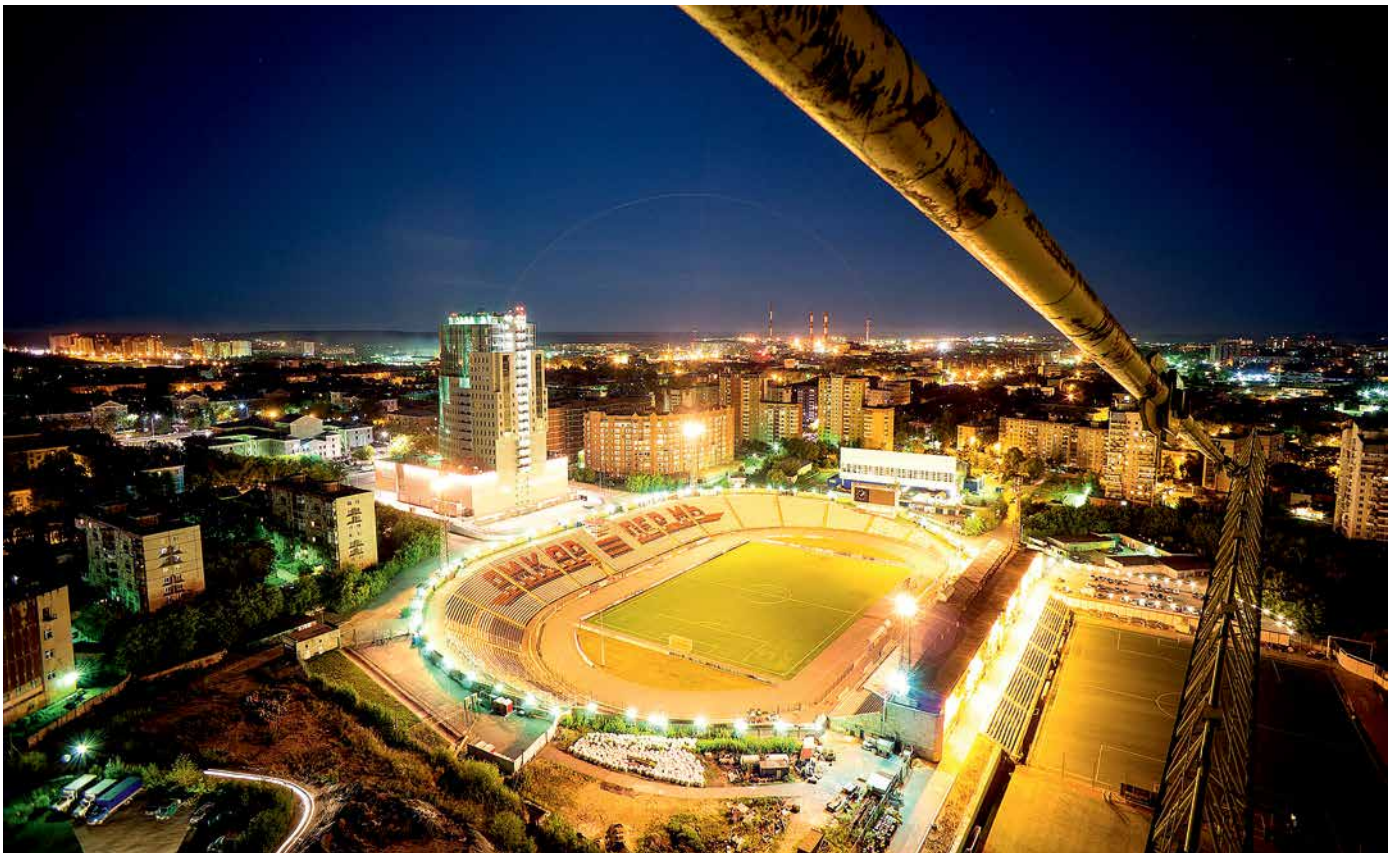


















Поднебесная территория от «СтройПанельКомплект»



Виктор Суетин,

генеральный директор
ОАО «СтройПанельКомплект»,
заслуженный строитель России

Компания «СтройПанельКомплект» — одно из старейших строительных предприятий Прикамья. Без преувеличения можно сказать: история этой компании — это история Перми, застройки и становления нашего города. Мы уверены, что каждое здание ОАО «СтройПанельКомплект» достойно отдельного упоминания и публикации, ведь любое из них — это рассказ о людях, их труде, семьях, счастье своего дома.

Мы как застройщики делаем ставку на сочетание традиций и новаторства. Очередное тому подтверждение — жилой комплекс «Мотовилихинский» в микрорайоне Вышка II. Объект знаковый не только для нашего предприятия, но и для города в целом. Сегодня на территории краевой столицы реализуется не много подобных масштабных проектов. «Мотовилихинский» предполагает освоение целого микрорайона. Работы будут вестись несколько

лет. За это время здесь появится около 200 тыс. кв. м жилья. На сегодняшний день введён в эксплуатацию первый пусковой комплекс первой очереди строительства. Готов к сдаче второй пусковой комплекс.

ЖК «Мотовилихинский» получился ярким, интересным, современным. В шаговой доступности предусмотрены объекты социальной инфраструктуры. Новосёлы уже оценили и удобные планировки с просторными кухнями-



столовыми и светлыми комнатами, и детские площадки, оборудованные во дворах. В ближайшее время завершится благоустройство территории первой очереди.

Если говорить об отечественных традициях жилого строительства, то ЖК «Мотовилихинску» реализует одну из лучших — комплексную застройку. Эксперты подтверждают, что это наиболее оптимальный вариант освоения территории. Откровенно говоря, комплексную застройку могут «потянуть» далеко не все строительные компании, ведь речь идёт о больших объёмах ввода жилья. Но предприятие «СтройПанельКомплект» как одно из наиболее крупных в Перми всегда успешно справлялось с решением этой задачи.

Мы по праву гордимся тем, что, несмотря на все экономические испытания, нашей визитной карточкой была и остаётся комплексная застройка. Завершив не так давно строительство

масштабного ЖК «Новый город» в микрорайоне Лёвшино, мы ведём застройку ЖК «Мотовилихинску» в микрорайоне Вышка II, а также ЖК «Медовый», самого крупного на сегодняшний день проекта в Пермском районе, и ЖК «Белые росы» в селе Фролы того же Пермского района. Большим объёмам сдачи жилья помогает собственное производство. Два года назад мы запустили европейскую, не имеющую аналогов в России, автоматическую линию по производству готовых керамических стеновых панелей. Это позволяет нам качественно, быстро и нетрудоёмко возводить коттеджи, социальные объекты и многоэтажные жилые дома.

И конечно же, мы очень благодарны пермякам за то, что наша работа всегда востребованна. Даже сегодня квартиры от компании «СтройПанельКомплект», давно зарекомендовавшей себя надёжным застройщиком, охотно покупают и новосёлами, и инвесторами.



МОТОВИЛИХИНСКУ
жилой комплекс



Предприятие

г. Пермь, ул. Героев Хасана, 45а
тел. (342) 264-25-01

Агентство недвижимости

г. Пермь, ул. Монастырская, 12
тел.: (342) 217-93-03, 217-93-04

www.spk.perm.ru

«Выполним все взятые на себя обязательства»

Только самые опытные и профессиональные инвесторы решаются на старт нового проекта в кризис. Особенно это касается коммерческой недвижимости. Среди смельчаков пермский филиал московской компании «КомСтрин». Его генеральный директор Марина Коноплёва рассказала об инновационном продукте на рынке коммерческой недвижимости Перми.



Марина Коноплёва,
генеральный директор
ООО «КомСтрин-Пермь»



г. Пермь, ул. 25 Октября, 101
тел.: (342) 218-39-92, 218-39-93
факс: (342) 218-39-92

? Марина Александровна, в этом году «КомСтрин-Пермь» исполняется 10 лет со дня образования. Каков портфель ваших проектов?

— «КомСтрин-Пермь» профессионально совмещает две функции: технического заказчика и инвестора. Нам доверяют девелоперы Перми, Ижевска, Москвы. Под нашим контролем объекты на общую сумму 4,2 млрд руб. Среди них: ЖК «Галактика» на шоссе Космонавтов, дом «Вместе» на ул. Подлесной, 43а, жилой комплекс «Современный квартал «Новый центр» на ул. Революции. Кстати, он расположится напротив ЖК «Виктория», инвестором которого выступили мы.

Второй наш инвестиционный проект, находящийся в активной стадии строительства, — БЦ «Бонус», он возводится рядом с ЖК «Современный квартал «Новый центр».

? ЖК «Виктория» многие горожане, да и ваши коллеги, называют уникальным. В чём это выражается?

— Главная особенность ЖК «Виктория» — стилобат площадью 1 га, с помощью него мы объединили три секции комплекса и избежали наличия машин под окнами. Эта территория безопасна для повседневного отдыха с детьми. Теперь в социальных сетях мы видим приятные отзывы жителей о преимуществах такого сооружения.

? БЦ «Бонус» — единственный жилой проект в активе пермского филиала компании. Чья это была идея?

— Инициатором выступило руководство головной компании «КомСтрин». В Москве весьма успешно реализуется аналогичный проект — бизнес-парк G10. После столицы Пермь станет вторым городом в России, в котором инвесторам будет предложена уникальная концепция арендного бизнеса с гарантированной доходностью. Продукт станет для города знаковым.

? В чём же заключается концепция?

— Можно инвестировать средства не только в квартиры, в торговые помещения, но и в офисы. Покупая площадь в БЦ «Бонус», инвестор гарантированно получает 10% годовых в течение двух лет после ввода бизнес-центра в эксплуатацию. Это не менее выгодно, чем держать деньги на депозите в банке. Если раньше банки предлагали ставку 15%, то сейчас вернулись к 8–10%.

Риски от сдачи в аренду офиса минимальны. Арендодателю квартир знакомы проблемы, которые приходится решать в одиночестве. Это просрочки по платежам арендаторов, порча имущества и многое другое. Сдача квартир — это точно не бизнес. При этом затраты на приобретение офисов сопоставимы с покупкой жилья, но доходы от сдачи их в аренду выше.

? Каковы характеристики БЦ «Бонус», чем готовы поразить покупателей?

— Это будет бизнес-центр класса «А» со всеми его преимуществами. Автором



проекта является международная архитектурная компания Swanke Hayden Connell Architects.

Самое главное, чего не хватает в Перми, — это парковки. В БЦ «Бонус» предусмотрена автостоянка в расчёте более чем на 100 машино-мест. И это в самом центре города. Общая площадь БЦ «Бонус» составит 10,4 тыс. кв. м. Из них 1 тыс. кв. м займёт ресторан на седьмом, последнем, этаже. О помещении для ресторана стоит сказать отдельно. Мы провели всесторонние консультации с лучшими профессионалами этого бизнеса в Перми. Благодаря им эргономика помещения продумана до мелочей, начиная с приёмки продуктов, отделения потоков работников ресторана от клиентов до подачи блюд в зале. Для ресторана предназначен отдельный лифт. Таким образом, его работа может быть круглосуточной и не зависящей от режима бизнес-центра. Можно даже открыть ночной клуб. Этому ничто не мешает. В городе это

будет одно из немногих специализированных помещений для ресторана. Надеюсь, найдётся достойный покупатель. Не исключаю, что придёт федеральный оператор, уже есть несколько претендентов.

В случае с офисами и торговыми площадями что можете предложить?

— Торговые площади предусмотрены на первом и втором этажах, их не продаём. Но ищем владельцев для будущих офисов. Варианты на выбор: 50–150 кв. м, а «мелкую нарезку» в Перми практически не предлагают. Стоимость офисных помещений начинается от 62 тыс. руб. за 1 кв. м. Конечная сумма сделки зависит от размера помещения и от этажа. Для каждого соинвестора мы подбираем наиболее удобный график оплаты, учитываем все его пожелания. График продаж помещений сопряжён с графиком строительства бизнес-центра. Его сдача намечена на второй квартал 2017 года.

Что уже сделано для реализации проекта БЦ «Бонус»?

— На сегодня завершена подготовка свайного поля, идёт укрепление стен котлована, и мы готовимся объявить победителя в тендере на выбор генерального подрядчика. На эту функцию претендуют пять компаний. Все участники тендера — пермские организации.

Вы начинаете проект в кризисный год. Каковы гарантии, что он будет реализован?

— Кризис мы уже проходили. Строительство ЖК «Виктория» начинали в аналогичное время. Несмотря на все трудности, все идеи были реализованы. Сегодня ЖК «Виктория» украшает центр нашего города, приносит радость от комфортного проживания в нём жильцам и является нашей гордостью. С БЦ «Бонус» мы не подведём, выполним все взятые на себя обязательства. За ходом реализации проекта можете наблюдать на сайте bonus-perm.ru.



«Наш принцип: строить быстро, надёжно, качественно»

В начале 2015 года межрегиональное маркетинговое агентство «Лаборатория СМИТ» определило самых надёжных застройщиков Перми. Социологи компании провели поквартирный опрос, в котором приняли участие более 1 тыс. пермяков. По мнению экспертов, основными критериями надёжности застройщика являются его хорошая репутация, поддержание высоких темпов строительства, сдача объектов в срок, а также реализация недвижимости по федеральному закону №214-ФЗ. Именно этот комплекс и формирует уровень доверия. Лидером рейтинга стал ПЗСП, успешно работающий на региональном рынке более 50 лет. Предприятие входит в тройку лидеров по объёмам строящегося жилья, а также является крупнейшим в Пермском крае производителем строительных материалов. Залогом успеха ПЗСП является принцип, которому предприятие следовало на всех этапах пути: строить быстро, надёжно, качественно.

Строительство

Основной сферой деятельности ПЗСП является производство и строительство многоквартирных жилых домов серии Э-600 и зданий по современной сборно-каркасной технологии. За свою многолетнюю строительную историю ПЗСП ввёл в эксплуатацию более 500 тыс. кв. м недвижимости. В планах компании на 2015 год — построить более 70 тыс. кв. м жилья в разных микрорайонах города, в том числе в микрорайоне Заостровка, на Мильчакова и на Гайве.

Стоит отметить, что квартиры от ОАО «ПЗСП» пользуются высоким покупательским спросом. Компания имеет один из самых высоких показателей в отрасли по повторным продажам. «Секрет привлекательности объектов ПЗСП — удачное соотношение цены и качества, — говорит директор по продажам Алексей Дёмкин. — Затраты, которые мы несём в процессе строительства, выше среднерыночных. Но при этом в наших квартирах есть то, чего практически не бывает у других застройщиков: это системы очистки питьевой воды и улучшенная отделка, которая помимо укладки линолеума, установки полного комплекта сантехники и оклейки стен обоями включает в себя установку шкафа-купе в прихожей, зеркал и стеклянных полок в ванной комнате, экрана под ванной... Мы постоянно стремимся к тому, чтобы соотношение цены и качества в наших квартирах оставалось оптимальным и привлекательным для покупателей».

Производство

Наряду с тем, что ПЗСП занимается строительством многоквартирных домов, он является одним из крупнейших производителей строительных материалов в Пермском крае. Продукция завода востребована на строительном рынке региона, что способствует финансовой стабильности предприятия.

На сегодняшний день в стенах ПЗСП производятся блоки из газобетона, железобетонные изделия и конструкции для жилищного и промышленного строительства. Помимо этого, завод выпускает растворы и бетоны различных марок, известь, асфальтобетон, металлопластиковые окна, стальные двери. А в 2014 году ПЗСП первым в Пермском крае начал промышленный выпуск стемалита (закалённого стекла) промышленным способом. Предприятием было закуплено немецкое обо-

рудование для эмалирования стекла, позволяющее производить новый как для предприятия, так и для всего региона продукт.

«С момента запуска производства прошло чуть меньше года. И уже сегодня можно с уверенностью сказать: стемалит пользуется большой популярностью на пермском строительном рынке. Более 70% всех заказов, поступающих на ПЗСП, относятся именно к стемалиту, — говорят в отделе продаж компании. — В то же время производственные мощности предприятия имеют ещё большой запас прочности: возможности новой установки позволяют окрашивать порядка 50 кв. м стекла в час, то есть за смену можно производить 300–400 кв. м крашенных стеклянных панелей. Поэтому, если мы увидим, что на рынке на наш продукт есть повышенный спрос, сможем производить его в гораздо больших объёмах».

Нет предела совершенству

Основополагающий принцип работы ПЗСП: каждый новый дом должен быть лучше предыдущего. Именно поэтому предприятие никогда не стоит на месте: совершенствуются технологии строительства, открываются новые производственные линии, повышается качество отделки квартир, благоустройство придомовых территорий.

Алексей Дёмкин, директор по продажам ОАО «ПЗСП»:

— Несмотря на то что основным видом нашей деятельности является строительство массового жилья экономического класса, мы отлично понимаем, что для наших покупателей эти квартиры становятся су-зубо индивидуальными. Поэтому наша цель в каждом проекте — создавать комфортную среду проживания. Чтобы человек хотел возвращаться домой после работы. Чтобы, купив у нас квартиру однажды, через несколько лет он пришёл к нам вновь. Главное, чтобы потенциальные покупатели квартир поняли, что и сегодня в условиях кризиса есть оптимальные варианты решения квартирного вопроса, которые может предложить ОАО «ПЗСП». Это большой выбор новостроек, индивидуальный подход к каждому клиенту, надёжность застройщика, проверенная временем, и, конечно, выгодные условия приобретения — ежемесячно отдел маркетинга компании проводит новые интересные акции, позволяющие сэкономить на покупке квартиры своей мечты.



ПРОДУКЦИЯ
ЗАВОДА
ВОСТРЕБОВАНА
НА СТРОИТЕЛЬНОМ
РЫНКЕ РЕГИОНА,
ЧТО СПОСОБСТВУЕТ
ФИНАНСОВОЙ
СТАБИЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

П З
С П **СОВРЕМЕННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК**

ОАО «ПЗСП»
Г. Пермь, ул. Докучаева, 31
Тел. (342) 270-11-77
www.pzsp.ru

Проектные декларации на сайте pzsp.ru



Игорь Деулин,

генеральный директор
ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой»

Крупнейшие объекты строительства «ГСИ-Пермнефтегазстрой»:

- установка изомеризации парафинов ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- станция смешения бензинов ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- реконструкция очистных сооружений ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- терминал для фасовки, хранения и отгрузки масел ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- реконструкция установки производства кокса для нужд металлургии с заменой реакторного блока ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- реконструкция блока экстракции и вторичной ректификации установки 35-8/3006 ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- реконструкция и техническое перевооружение реакторного блока установки гидроочистки дизельных топлив ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- установка по утилизации нефтесодержащих отходов ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»;
- монтаж системы осушки свежего синтез-газа в цехе №2 ОАО «Минеральные удобрения»;
- энергетический комплекс с установленной электрической мощностью 18 МВт и тепловой мощностью 27 Гкал ЗАО «Сибур-Химпром» и многое другое.

«ГСИ-Пермнефтегазстрой»: создавая полвека

Профессия строителя всегда пользовалась почётом и уважением, ведь строительство обеспечивает первоочередные потребности общества и государства. Особое место в этой отрасли, несомненно, занимает строительство промышленных объектов — комплексный и многоуровневый вид строительства, требующий высокого профессионализма в самых разнообразных сферах. Поэтому очень важно, чтобы возведением объектов промышленности занимались компании, имеющие не только современное оборудование, но и большой опыт. Именно таким предприятием является ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой», которому в 2015 году исполняется 50 лет.

Символично, что в год своего 50-летнего юбилея «Пермнефтегазстрой» имеет рекордный для себя объём договоров строительного подряда. Ожидаемая выручка в 2015 году составит свыше 5 млрд руб., это более чем вдвое превышает объём рекордного до этого 2014-го!

Об истории предприятия рассказывает **Игорь Деулин, генеральный директор ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой»:**

— 16 июня 1965 года распоряжением №965-р Совета народного хозяйства Западно-Уральского экономического района было решено организовать хозяйственное специализированное ремонтно-строительное управление «Пермнефтезаводремонт». Цель его создания — ремонт и строительство взрывопожароопасных объектов нефтегазовой отрасли, в первую очередь «Пермнефтеоргсинтеза» и Краснокамского нефтеперерабатывающего завода. С 1990 года предприятие перешло на арендную форму ведения хозяйственной деятельности, 25 февраля 1998-го было зарегистрировано администрацией Индустриального района Перми как ЗАО «Пермнефтегазстрой» и в 2000-м вошло в состав ОАО «ЛУКОЙЛ».

В связи с реструктуризацией производственных активов ОАО НК «ЛУКОЙЛ» изменилась структура уставного капитала. В 2004 году единственным учредителем ООО «Пермнефтегазстрой» стало ОАО «Глобалстрой-Инжиниринг» (бывшее

ЗАО «ЛУКОЙЛ-Нефтегазстрой»), объединяющее десятки строительного-монтажных организаций по всей стране. Город Пермь представлен тремя организациями группы: это непосредственно ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой», ООО «ГСИ-Трест №7», ООО «Пермь-Глобалстройсервис».

В декабре 2008 года в рамках упорядочивания наименований дочерних обществ ОАО «Глобалстрой-Инжиниринг» предприятие переименовано в общество с ограниченной ответственностью «ГСИ-Пермнефтегазстрой» (сокращённо ООО «ГСИ-ПНГС»).

Сегодня ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой» — ведущее предприятие Перми в области выполнения строительного-монтажных работ любой сложности на объектах нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств.

За полувековую историю обществом построено и отремонтировано множество объектов крупнейших промышленных предприятий нефтехимии и нефтепереработки: ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», ЗАО «Сибур-Химпром», ОАО «Минеральные удобрения», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка» (ныне входит в состав нефтеперерабатывающего завода). Среди наиболее значимых объектов — комплекс глубокой переработки нефти T-Star. Проект включал в себя строительство более 20 технологических объектов. «Сердце»

комплекса — установка гидрокрекинга, возведённая по американской технологии компании Техасо. T-Star — продукт передового опыта мировых производителей, он и сегодня является одним из самых эффективных и экологически чистых агрегатов по переработке нефти среди современных российских аналогов, что позволило существенно повысить экономическую и техническую эффективность производства, сократить выброс вредных веществ. Работа на объекте стала очередным экзаменом для предприятия на профессионализм, умение рационально строить сотрудничество с заказчиками и партнёрами.

Помимо объектов капитального строительства ООО «ГСИ-ПНГС» является генеральным подрядчиком по ремонтам технологических установок ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», в ходе которых ежегодное обслуживание проходит порядка двух десятков объектов заказчика.

Текущий период жизнедеятельности ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой» сопровождается реализацией очередного крупномасштабного проекта НК «ЛУКОЙЛ» по модернизации производства ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». Результатом такой модернизации станет повышение глубины переработки нефти до 98%, увеличение производства дизельных топлив Евро-5, а также востребованных на рынке сортов кокса. К зоне ответственности «Пермнефтегазстрой» относится строительство объектов общезаводского хозяйства и строительство установки гидроочистки дизельного топлива мощностью 1,5 млн т в год с блоком по производству водорода мощностью 30 тыс. т в год.

Профессионализм коллектива, его искренняя преданность своему делу, умение преодолевать трудности, богатый опыт — всё это помогает ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой» сохранять и развивать свой потенциал, смело смотреть в будущее. И в этот особенный для предприятия год, год золотого юбилея, хочется от души пожелать всему коллективу общества встретить круглую дату с высоко поднятой головой, не останавливаться на достигнутом, совершенствоваться, улучшаться, чтобы результаты деятельности предприятия приносили радость и удовлетворение прежде всего самим работникам ООО «ГСИ-Пермнефтегазстрой»!




**ГЛОБАЛСТРОЙ
ИНЖИНИРИНГ**
ГСИ-Пермнефтегазстрой

«Мы являемся лакмусовой бумажкой всей экономики»

Генеральный директор ОАО «Второе Пермское управление «Уралхиммонтаж» Владимир Подкорытов рассказал «Компаньон magazine» об основных направлениях деятельности предприятия, о перспективах отрасли в регионе и о том, как санкции Запада влияют на развитие российского промышленного строительства.



? Какими направлениями занимается компания «Уралхиммонтаж» в рамках своей отрасли? С какими крупными предприятиями сотрудничаете?

— Основных направлений у нас два. Первое — это строительно-монтажные работы. На протяжении десятков лет наше предприятие участвует в реализации проектов по строительству, реконструкции и ремонту таких промышленных предприятий, как ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», ЗАО «Сибур-Химпром», ОАО «Минеральные удобрения» (группа компаний «УРАЛХИМ»). Второе направление деятельности связано с машиностроением. ОАО «2-ПУ «Уралхиммонтаж» на территории производственной базы изготавливает комплектные группы газоперекачивающих агрегатов. На достигнутых показателях мы не останавливаемся: в этом году по заказу предприятия «Искра-Энергетика» планируем освоить изготовление новых групп.

? Какие наиболее значимые объекты, построенные компанией «Уралхиммонтаж», вы можете отметить за последнее время?

— Значимые объекты как раз и не видны. Наоборот, все видят купол над

бильярдной в СК им. Сухарева, хотя это совсем небольшой объект, металлоконструкции которого изготовлены и смонтированы нашим управлением. Все наиболее значимые наши объекты — на территории заводов, за забором. Проще сказать, что ни одной серьёзной промышленной стройки без того или иного нашего участия не обошлось.

Но хотелось бы отметить особо значимый объект. Нашей организацией была проведена большая реконструкция газоперерабатывающего производства ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». Это так называемый проект НТКР-2 (Реконструкция установки низкотемпературной конденсации и ректификации. Строительство второй линии для переработки попутного нефтяного газа), который увеличил более чем вдвое переработку попутного нефтяного газа. Сложность проекта была в том, что новый, современный завод строился в рамках существующего. То есть нельзя было сорвать текущую производственную программу и в то же время надо было построить в сжатые сроки новое, современное производство. Для решения задачи монтажа сложного технологического оборудования привлекалась уникальная

грузоподъёмная техника — краны грузоподъёмностью 300, 350 и 550 т. Наша компания справилась с этой чрезвычайно сложной задачей. Завод работает.

? Сколько сотрудников работает сейчас на предприятии?

— Численность людей нашего предприятия на данный момент порядка 300 человек. Сейчас не самое лучшее время в строительной отрасли, особенно для тех, кто занимается промышленным строительством. В первую очередь это, конечно, из-за «санкционного бандитизма», который ведётся против нашей страны. Ситуация, сложившаяся из-за принятых санкционных мер, оказывает сильное негативное влияние на инвестиционный климат в нашей стране, а промышленное строительство требует больших и длительных капиталовложений с огромным сроком окупаемости. Без работы, конечно, не сидим, но и расширять производственные мощности в этом году не планируем.

? Каким образом предприятие взаимодействует с городскими и краевыми властями?



— Так сложилось, что одна половина работников нашего предприятия проживает в Пермском районе, а другая, большая часть, — в Индустриальном. Поэтому мы работаем с администрацией Индустриального района. Я вхожу в совет директоров крупнейших предприятий Индустриального района, и мы принимаем посильное участие в его социально-экономическом развитии. В планах нашего предприятия есть несколько социальных проектов, и, как только мы получим разрешение от администрации, приступим к их реализации.

❓ Есть ли у вашей компании совместные проекты за пределами Пермского края?

— За 60-летний период работы нашего предприятия мы неоднократно участвовали в крупных стройках за пределами Пермского края, но в основном это было в советские времена — наших специалистов «побросало» по всему миру, работали и в Астрахани, и в Монголии, и в Африке. Сейчас же приходим к выводу, что удалённость от базы на расстояние, например, в 1 км уже критична, потому что мы не можем конкурировать с местными специали-

стами. Кроме того, перебазировка оборудования, техники, грузоподъёмных механизмов достаточно дорогостояща. Последний опыт выполнения работ за пределами края был в 2011–2012 годах — это работа на «Сибуре» в городе Кстово Нижегородской области. Получается, что за пределы края стараемся лишний раз не выходить, тем более что работы здесь до последнего времени было предостаточно.

❓ Каковы перспективы отрасли в регионе?

— Мы являемся лакмусовой бумажкой всей экономики отрасли. Если востребованы те, кто создаёт производственные мощности, значит, промышленное производство развивается в целом. Очень рады, что сейчас появился интерес к оборонной промышленности, намечается строительство и реконструкция производств. Введённые против России санкции имеют и положительные аспекты развития отрасли. Государство всё больше обращает внимание на внутренние проблемы экономики и начинает инвестировать и развивать различные отрасли промышленности, сокращая зависимость

от импорта. При такой направленности экономики неизбежны инвестиции в строительную отрасль. Я считаю, что мы уверенно смотрим в будущее.

❓ Если подвести итоги прошлого года и первой половины текущего, какую картину получим?

— Прошлый год был удачным для нашего предприятия. Этот год будет значительно скромнее в силу объективных причин. Подведение более точных итогов в цифрах оставим экономистам и аналитикам. У меня есть пожелание — надо развивать российскую промышленность. Сколько в стране того же попутного нефтяного газа сгорает на факелах! В Пермском крае довели переработку попутного нефтяного газа до 95%, но в других регионах ситуация иная. Его нужно перерабатывать, получать ценнейшее углеводородное сырьё. Недропользователям надо увеличивать свои мощности. В первую очередь это экология края, страны, планеты, следовательно, здоровое будущее наших детей и внуков. Вторых, это финансово-экономические показатели страны. Возрождая производство, мы усиливаем веру людей в своё будущее, в будущее страны.

Жизнь в резиденции

На берегу Чусовского залива, среди горных цепей и лесного массива, раскинулся живописный полуостров. Всего час езды отделяет жителя Перми от красоты здешних мест и ощущения абсолютного спокойствия. Именно эта территория была выбрана для создания загородного комплекса бизнес-класса — «Резиденции «Веретье». Она включает в себя 46 земельных участков от 12 до 50 соток. Здесь, вдали от шума автомобилей и городской суеты, вы можете построить свой дом и проводить в нём незабываемые выходные и будни.

Резиденция «Веретье» — одно из немногих мест, где в XXI веке можно насладиться нетронутой природой в условиях высокого комфорта. Богатый лес круглый год обеспечивает ваш дом чистым воздухом. Вид на реку Чусовую и скалистый берег будет ежедневно напоминать

рога с гравийным покрытием шириной 8 м, протяжённостью 2,5 км. К каждому участку обеспечен подъезд и проведено электричество мощностью 15 кВт, при этом ограничений по мощности нет: дополнительно можно запросить любой объём электроэнергии. Самая современ-

УНИКАЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ ДИЗАЙН
КОТТЕДЖА ПОДЧЕРКНЁТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ
ЕГО ВЛАДЕЛЬЦА, А ТАКЖЕ ПОЗВОЛИТ УДОВЛЕТВОРИТЬ
ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ ЗАКАЗЧИКА

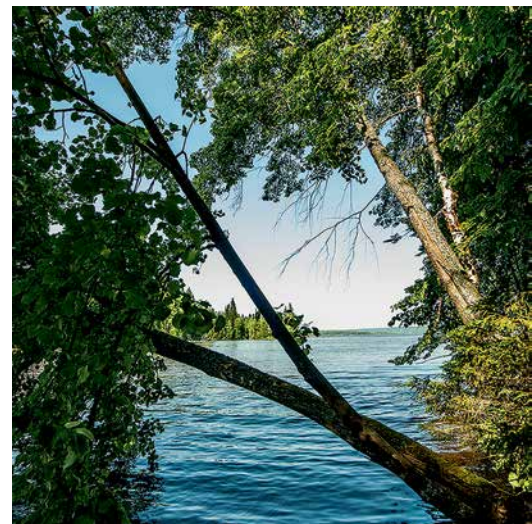
вам об истории, мифах и легендах уральской земли. Именно с этой реки, из Нижнечусовских Городков, начал свой поход Ермак со своей дружиной. Про Чусовую красочно писали выдающиеся уральские писатели прошлого — Дмитрий Мамин-Сибиряк, Фёдор Решетников и настоящего — Алексей Иванов.

Сегодня жизнь в этих значимых местах стала как никогда доступной и комфортной. Резиденция «Веретье» обладает отличной инфраструктурой. От Перми к загородному комплексу ведёт ровная дорога с твёрдым покрытием. На территории резиденции построена до-

вая технология теплонасосов, работающих на геотермальном тепле, применяемая в «Веретье», обеспечит экономию и тепло в вашем доме круглый год. Беспokoиться о проведении газа скоро тоже не придётся: в настоящее время ведётся строительство межпоселкового газопровода Лещёвка — Копально — Шалашная, и в резиденции согласована точка подключения к нему. Кроме того, разработан проект системы водоотведения, согласован план архитектурной застройки. При покупке участка всё это позволит вам незамедлительно приступить к строительству дома.







Со временем в «Веретье» планируются обустроить масштабную общественную зону. Её площадь составляет 1,65 га. В ней запроектирован пляж, футбольное поле, волейбольная площадка, теннисный корт и две современные детские площадки. Это позволит вам не беспокоиться о личном досуге и, главное, о досуге ваших детей. Что может быть лучше раннего утра выходного дня, начатого с купания в речке и отдыха на чистом пляже? Разве что активные игры всей семьёй и пикник на свежем воздухе.

Уникальным видом досуга, доступным в «Веретье», станет яхтинг. На побережье резиденции выполнен бетонированный спуск для лодок и катеров,

ситуации в стране это будет не только украшать ваш участок, но и станет альтернативным источником получения натуральных продуктов.

Покупая земельный участок в резиденции «Веретье», вы самостоятельно планируете не только обустройство приусадебной территории, но и проект самого дома. Уникальный внешний и внутренний дизайн коттеджа подчеркнёт индивидуальность его владельца, а также позволит удовлетворить все потребности заказчика.

Нельзя не отметить ещё одно существенное преимущество проживания в загородном комплексе бизнес-класса — небольшое число участков и их обособленность. Вы можете наслаждаться спо-

«ВЕРЕТЬЕ» — ЭТО ИДЕАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ЖИЗНИ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ. ЗДЕСЬ ЕСТЬ ВСЁ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ, ДЛЯ РАБОТЫ И ТВОРЧЕСТВА, ДЛЯ ВЕСЁЛЫХ ПРАЗДНИКОВ И СПОКОЙНЫХ СЕМЕЙНЫХ ВЕЧЕРОВ

спроектирован причал для судов на 30 мест, для гашения волн в непосредственной близости у пирса приобретён дебаркадер.

Полуостров имеет три береговые линии. Это позволяет считать «Веретье» идеальным местом не только для яхтинга, но и для всевозможных видов рыбалки и подводной охоты. Также неподалёку от резиденции расположены охотугодья ТОО «Успенское».

Любители экстремального отдыха оценят возможность катания на квадроциклах, а в зимнее время года — на снегоходах, лыжах и сноуборде. Вокруг резиденции возможны самые разные маршруты как для новичков, так и для настоящих экстремалов. Для тех, кто предпочитает более спокойный отдых, поздним летом и осенью открыт сезон ягод и грибов. Лесные тропы, бездорожье и бескрайние поля — простор для воображения путешественника.

Каждый участок в «Веретье» обладает значительными приусадебными площадями. Собственник может использовать эту территорию для создания огорода, или сада, или того и другого. В условиях нынешней экономической

койным отдыхом в любое время суток, не переживая о соседях. Не говоря уже об отсутствии шума работающего перфоратора, который не даёт покоя жителям многоквартирных домов.

Чувство защищённости на территории резиденции обеспечивают контрольно-пропускная система и четыре пункта охраны, расположенные по периметру загородного комплекса. Вы можете спокойно отпускать детей на прогулку, зная, что они в безопасности. Кроме того, смонтирована централизованная система охранно-пожарной сигнализации, и вы всегда сможете воспользоваться ей, сдавая свой дом под охрану с выводом на единый пульт.

«Веретье» — это идеальное место для жизни большой семьи. Здесь есть всё для активного отдыха и занятий спортом, для работы и творчества, для весёлых праздников и спокойных семейных вечеров. Здесь, в окружении удивительной природы, вы будете здоровы, счастливы и полны энергии.

«Веретье» — это место, где обретают совершенное воплощение дух живой природы и преимущества цивилизации.



ВЕРЕТЬЕ
резиденция

Сегодня вы можете приобрести участок в резиденции «Веретье» на специальных выгодных условиях:

- рассрочка* оплаты от одного года до 10 лет;
- минимальный первоначальный взнос — 20%;
- в стоимость участка входит 15 кВт электроэнергии.

Цена за сотку в загородном комплексе «Веретье» — от 65 000 руб. В базовую стоимость участка входит:

- подключение к электроэнергии;
- дорожное покрытие до вашего участка;
- пользование общественной инфраструктурой.

Всю дополнительную информацию вы можете получить по телефонам:

+7 (342) 247 55 50
+7 (342) 265 73 21

* Рассрочка предоставляется ИП Бусырева И. Н.

«Гулливер» с зелёным сердцем

Компания «КОРТРОС» (входит в группу компаний «Ренова») создаёт поистине уникальные концепции жилых пространств. Они заметно выделяются на фоне проектов других именитых застройщиков. Основная идея всех архитектурных концепций, реализуемых компанией «КОРТРОС», — будь то район Академический в Екатеринбурге или элитный жилой комплекс «Астра» в Перми — это синтез комфорта и максимально эффективного и рационального использования имеющегося пространства. Эксперты отмечают, что «КОРТРОС» всегда умеет точно выявить и выгодно подчеркнуть все достоинства застраиваемой площадки. Есть уверенность, что исключением из этого правила не станет и квартал №179 в самом центре Перми, в периметре улиц Революции, Куйбышева, Глеба Успенского и Комсомольского проспекта.

Квартал создаётся по проекту французского архитектурного бюро Anthony Beshu. Проект планировки подготовлен ООО «ПСФ «Горпроект». Площадь территории — почти 9,5 га, на них предполагается возвести 168 тыс. кв. м жилья в 8 домах переменной этажности высотой от 9 до 34 этажей. Центром нового жилого квартала станет обширный парк площадью 2 га, ещё 2 га составит площадь озеленения придомовых территорий. Объём инвестиций в проект превышает 9 млрд руб.

Компания «КОРТРОС» провела конкурс среди жителей Перми на лучшее название для будущего жилого комплекса, который появится на территории квартала №179. В июле компетентное жюри из представителей компании-застройщика, общественности, СМИ и Совета по топонимике при главе города Перми проанализировало почти 250 вариантов названий, пришедших на конкурс, и единогласно выбрало лучшее из них — «Гулливер». Название говорящее, ведь будущий жилой комплекс станет самым высоким на территории Перми. Сейчас «КОРТРОС» оформляет разрешение на строительство и ведёт планомерный демонтаж имеющихся в квартале №179 строений. Закладка первого камня

в фундамент первого дома жилого комплекса «Гулливер» намечена на август нынешнего года, продажи квартир стартуют ближе к концу года, а сдача первого дома запланирована на осень 2017-го. Полное заселение квартала ожидается к середине 2021 года.

Николай Зуев, управляющий директор проектной компании «Пермь» ГК «КОРТРОС»:

— Мы реализуем свой замысел — создать жильё классов «эконом» и «комфорт». При этом визуальное решение домов и оформление территории будет соответствовать бизнес-классу.

Несмотря на то что квартал находится в самом центре Перми, идея «КОРТРОСа» — максимально сохранить природную среду, при помощи ландшафтного дизайна обогатить и наполнить её естественной красотой. Специалисты по ландшафтной архитектуре подчеркнут преимущества каждого участка, создадут их неповторимый облик и атмосферу.

Анатолий Андрусенко, представитель инициативной группы по сохранению парка в квартале №179:

— Большинство деревьев в квартале — это часть сохранённого леса, ко-

торый здесь был до переезда больницы в XIX веке. Среди старейших деревьев — дубы, некоторым из них 90–100 лет, а одному «долгожителю» 120 лет, и он до сих пор растёт и плодоносит. Здесь очень много лип и лиственниц, в том числе 10 деревьев, каждому из которых 30 лет. Эти лиственницы в своё время посадил бывший главный нарколог больницы Евгений Кигель. Важно сберечь этот уникальный участок природы, и в этом большие надежды на «КОРТРОС».

Парк призван стать центральным акцентом будущего жилого комплекса «Гулливер». Именно для того, чтобы максимально сохранить деревья, задумано не увеличивать площадь застройки, а устремить здания ввысь. При этом у каждого из домов будет придомовая огороженная территория.

Пабло Лоренцино, архитектор бюро Anthony Beshu:

— Парк, мы назвали его «зелёным сердцем», станет общественным местом, доступным всем горожанам и гостям Перми. Изобилие зелени не будет отодвинуто на второй план. Напротив, природе отведена главная роль в этом проекте.



Мы также создаём контраст между зданиями, используя разный тип фасадов. Они будут служить замечательным фоном для объектов культурного наследия, расположенных на Комсомольском проспекте.

Конструктивное решение проекта позволит сформировать органичную композицию из домов и окружающей среды, объединять их и создавать сложные перетекающие объёмы. Тщательно продуманная планировка и благоустроенная территория обеспечат качество проживания для жителей квартала.

Сергей Шамарин, почётный архитектор, профессор МААМ, президент Союза архитекторов Прикамья:

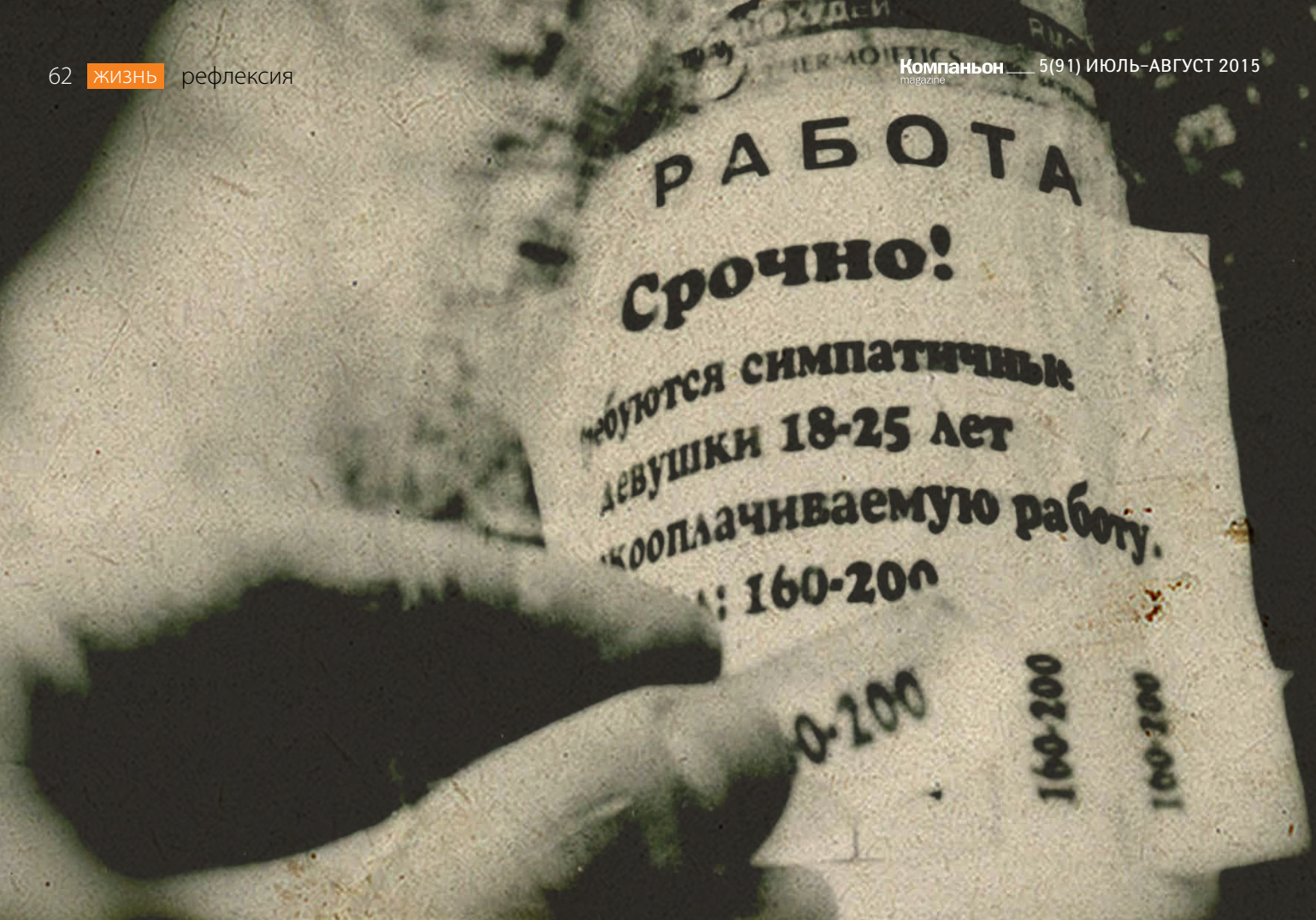
— Анатолий Франс сказал: «Архитектура — это книга, в которой каждое поколение писало по странице». В данном случае территория квартала №179 — это одна из страниц истории Перми. Задуман целый квартал значительной площади в центре, а всё, что в центре, находится на пути нашего движения ежедневно. Из-за близкого соседства других кварталов размер квартала №179 не совсем явен. Но издали комплекс будет виден целиком и будет создавать грандиозное впечатление.

В жилом комплексе «Гулливер» «КОРТРОС» воплощает, по сути, индивидуальный подход к каждому жителю. Здесь будут детские игровые площадки, прогулочные беговые дорожки, площадки для выгула собак, газоны. Для удобства жителей и гостей жилого комплекса внутриквартальную дорогу для доступа к домам и парковкам проложат по внешнему периметру комплекса, исключив попадание автомобилей в парковочную зону.

Наталья Мельник, председатель комитета по бюджету и налогам Пермской городской думы, депутат от округа №31 (куда входит и будущий жилой комплекс «Гулливер»):

— Проект компании «КОРТРОС» — это достойный вариант. Для жителей близлежащих домов он даёт возможность иметь рядом город-сад. Верю, что застройщик выполнит свои обещания и создаст комфортную среду, в которой будет предусмотрена вся необходимая для жизни инфраструктура.





Продолжение. Начало в «Компаньон magazine»
№2-4 (88-90) апрель-июнь 2015

Реальная Пермь

ТЕКСТ СВЕЛАНА ФЕДОТОВА

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ, ОЛЕГ ЕСЮНИН,
СЕРГЕЙ КОПЫШКО

Григорий Куранов

В 1988 году педиатр Григорий Куранов занимался реабилитацией больных детей. Он сам разработал особые тренажеры, однако не мог найти, кто бы их сделал. Через знакомых вышел на физкультурно-оздоровительный кооператив «Контакт», там и сделал заказ. Тренажеры привез человек, который представился Юрой. Размеры оказались немного не те, и он достал из своей невероятно крутой по тем временам белой «Волги» ножовку и исправил ситуацию. Потом выяснилось, что фамилия у этого человека — Трутнев.



За считанные годы Григорий Куранов прошёл путь от педиатра до политехнолога. Судьбоносной для него оказалась встреча с кооператором по имени Юрий



Тот факт, что Олег Ощепков — прирождённый продавец, стал очевиден в период его работы на радиостанции «Максимум». Участие в кастинге ведущих он принял по наводке Вячеслава Торчинского

Тренажёры оказались невероятно эффективными, такие же во все свои садики попросили изготовить «Мотовилихинские заводы». Заказ разместили в ФОК «Контакт» — так началось сотрудничество доктора и кооператоров, которые размещались в одной комнатке шахматно-шашечного клуба на ул. Карла Маркса, 1.

Тогда же, в конце 1980-х, Григорий Куранов решил приобрести свою первую квартиру. Ему сразу сказали: процесс оформления документов невероятно сложен. Однако для детского врача невозможного мало — Куранов с напарником разобрались во всех инструкциях и всё правильно оформили. Потом стали помогать другим, услуга оказалась невероятно востребованна.

Вскоре они зарегистрировали одну из первых риелторских компаний под названием «Гик» — Гиндис и Куранов. Офис их находился в самом бойком месте, какое только было возможно: они арендовали помещение гардероба в БТИ. Кроме оформления документов помогали «занимать» очередь. К слову,

«зелёный свет» в БТИ тогда можно было купить за шоколадку.

В то время кто-то познакомил Григория Куранова с директором гастронома №14, который располагался на Комсомольском проспекте, напротив магазина «Тюльпан». Возникла мысль приобрести этот магазин. Куранов пришёл с этой идеей к Юрию Трутневу.

— Ну какие мы торгаши? — рассмеялся он. — Мы оптовики, продаём только вагонами.

Но в итоге согласился на сделку. После этого приобрели гастроном №10 у танка на ул. Карла Маркса. Тогда же начала развиваться торговля медикаментами: у «ЭКСов» было 72 точки продаж по городу, включая «Стометровку».

Однажды в 1994 году Григорий Куранов шёл по коридору офиса компании «ЭКС», в то же время из своего кабинета вышел Юрий Трутнев. Взгляд его упёрся в Куранова.

— О! — сказал будущий мэр Перми, губернатор Пермской области и министр, увидев будущего сенатора. — Мы занимаемся выборами, и мы — одна команда.

Так Григорий Куранов оказался в предвыборном штабе и жизнь его повернулась в другое русло. Он стал знаменитым политехнологом, соучредителем компании «Кучер», выигравшей множество избирательных кампаний. Причём самые громкие победы были в кампаниях, которые велись против административного ресурса действующей власти.

Олег Ощепков

В Краснокамске самые крутые дискотеки в начале 1990-х проходили в ДК им. Ленина. Одним из танцующих диджеев был Олег Ощепков, выпускник Пермского политехнического института, работающий на ПНОСе. Днём он работал в Перми, а вечером мчался в Краснокамск.

Вскоре Олег Ощепков в родном городе прославится как журналист газеты «Краснокамская звезда» — один из его материалов был такой силы, что его сразу пригласили работать несколько пермских газет, а один редактор даже приехал лично, чтобы познакомиться с восходящей журналистской звездой.



Возглавив самодеятельность автодорожного факультета ППИ, Константин Пустовойт (крайний справа) переломил тенденцию: до него автодорожники лидировали только по количеству протоколов из вытрезвителей, с ним заняли первое место на студенческой весне

Этим редактором был Григорий Бажутин, и Олег Ощепков стал работать в газете «Пермские новости».

Вскоре коллега по «ПН» Вячеслав Торчинский рассказал ему, что слышал о кастинге ведущих на радио — в городе готовилась открыться российско-американская радиостанция «Максимум». Конечно, Олега Ощепкова взяли, и тут он вошёл в свою реку. Мало того что программа, которую он вёл, — «Мелодия для Зузи» — имела бешеный успех, так ещё и оказалось, что Ощепков — прирождённый продавец. Он умел продавать рекламу, как никто другой.

В 1997 году вместе с Александром Матвеевым и Владимиром Самойловым Олег Ощепков организовал компанию «Озон», причём под конкретный проект — они объединились, чтобы визуально оформить новый телеканал. В итоге телеканал так и не появился, зато компания «Озон» стала событием на пермском рекламном рынке, став синонимом стиля и креативности.

Константин Пустовойт

Константину Пустовойту удаётся всё, за что он берётся. Даже художественная самодеятельность. Когда он возглавил самодеятельность автодорожного факультета ППИ, немедленно на студенческой весне факультет занял первое место — такого не случалось никогда. Первое место автодорожники всегда держали только по количеству протоколов из вытрезвителей. Сыграло свою роль то, что в первом отделении они выставили рок-оперу «Подвески Королёвой», сценарий которой написал Александр Куличкин, а главную роль играл Олег Есюнин.

Или вот ещё пример: на одном из первых шоу Влада Листьева «Поле чудес», которые смотрела вся страна, Константин стал победителем. Тогда это было действительно интеллектуальное шоу, вопрос в финале звучал так: название картины известного русского художника. Оказалось, «Взятие снежного городка» Василия Сурикова. Пустовойт угадал и стал человеком 1991 года в Перми.

В 1991 году Константина Пустовойта приглашают работать на Пермскую товарную биржу, где он возглавил отдел по связям с общественностью. По всей видимости, это был первый такого рода отдел в регионе. Своим замом он приглашает коллегу по автодорожному факультету Бориса Галкина. Да, это они устроили первый фуршет для журналистов.

Можно с этим спорить, но есть люди, которые считают, что начало пиар-акций и, соответственно, реклама как явление в Перми появились 1 апреля 1992 года. В этот день над зданием Пермской товарной биржи взмыл дирижабль, на котором было написано: «Бизнес — дело весёлое».

Этот дирижабль уже стал классикой. По крайней мере, когда ПФПГ, выросшая из биржи, праздновала своё 15-летие на площадях «Пермской ярмарки», он стал одним из главных атрибутов украшения зала.

После запуска дирижабля Константин Пустовойт ушёл в свободное

плавание, и его биография ещё ждёт своего исследователя. Известно только, что она вполне фантастична. Такая деталь: он работал в предвыборном штабе Юрия Трутнева, когда тот шёл в мэры Перми в 1996 году. Говорят, его роль была ключевой, а какие-то его рекомендации того времени работают до сих пор.

Борис Галкин

В середине 1980-х карьера Бориса Галкина была расписана до 60 лет: политехнический институт, дальше — вступление в партию, аспирантура, кандидат наук, декан, завкафедрой и т. д. Он примерно знал, когда купит автомобиль ВАЗ-2106 и когда получит квартиру. При этом готов был ко всему. Свидетельство тому — корочки тракториста третьего разряда СПТУ №52 и водительские права с правом вождения всех категорий транспорта.

Этапы «институт», «партия», «аспирантура» и «учёная степень» были благополучно завершены. В 1987 году Галкин стал первым в Пермской области кандидатом наук по специальности «автомобили и автомобильное хозяйство», защитившись в Московском автомобильном институте.

Друзья, которыми он обзавёлся в столице, предложили:

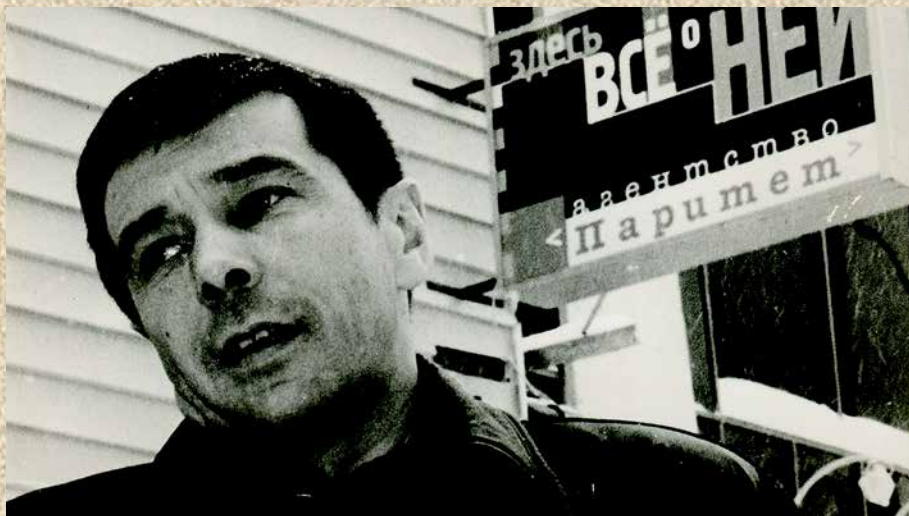
— Зачем тебе Пермь, ты здесь прижился, мы тебя любим, тему найдём, квартиру снимем. Оставайся!

— Вы что! — ответил Галкин. — Меня же вуз ждёт, я же первый на кафедре в аспирантуру поступил. Сегодня те парни — основные дилеры Suzuki в России. Владельцы серьёзной компании с автовозами.

Тут настал 1991 год, и будущее перестало быть прогнозируемым. Поэтому, когда коллега Константин Пустовойт ушёл на ПТБ и позвал с собой Галкина, тот недолго раздумывал — государство уже дало понять, что высшее образование не так уж и нужно стране. После ухода Пустовойта пресс-службу ПТБ возглавил Борис Галкин. Но тут поступил сигнал из ППИ: «Мы строим на комплексе политехнического института дом, если нужна квартира, ты должен вернуться и работать в качестве рабочей силы. Такие условия профкома».



В предвыборных штабах Юрия Трутнева успели отметить едва ли не все ставшие впоследствии весомыми политтехнологи



Будучи студентом, Борис Галкин расписал свою жизнь до 60 лет, но она оказалась даже интереснее, чем он предполагал

К этому времени у Бориса Галкина было двое детей и острая потребность в жилье. Он пошёл к Андрею Кузьеву, управляющему ПТБ, и поставил его в известность:

— Мне надо на полгода отлучиться.

— Оставайся. Давай ты нефтью будешь заниматься, — сказал ему Андрей Кузьев.

— Мне квартиру надо, — ответил Борис Галкин.

В итоге отработал месяца три на стройке, причём чернорабочим, получил ордер. А жить уже привык по-другому. Поэтому, когда его пригласили возглавить рекламный отдел газеты «Звезда», ушёл туда не раздумывая.

Спустя какое-то время группа товарищей решила создать своё рекламное агентство. Сначала хотели остаться под брендом «Звезда», но потом передумали. Предлагалось ещё название «Раритет», однако в конечном итоге победило «Паритет». Определили и направления деятельности новой компании: полиграфия, реклама в СМИ и наружная реклама.

К 2008 году «Паритет», возглавляемый Борисом Галкиным и Маратом Биматовым, вошёл в тридчатку крупнейших российских компаний, занимающихся наружной рекламой. Львиная доля этих компаний расположена в столице, где крутятся совсем другие деньги.

Продолжение следует. **К**

У пермяков политическая память короткая

ТЕКСТ ЛЮДМИЛА ОЗНОБИШИНА, ДИРЕКТОР ООО «ЦИТ»

В июне социологи по заказу Центра избирательных технологий провели опрос с целью изучить отношение пермяков к ряду политических деятелей. Перечень политиков был определён по принципу присутствия в пермской политической повестке во время последних крупных избирательных кампаний, а также с точки зрения участия в будущих выборах в Госдуму. Результаты исследования свидетельствуют о доминировании у пермяков долговременной политической памяти над оперативной.

В период с 7 по 11 июня 2015 года Центром социологических и маркетинговых исследований «Социо Про» был проведён уличный опрос жителей города Перми в возрасте от 18 лет и старше. Объём выборочной совокупности составил 600 респондентов, статистическая погрешность не более 5%.

Всех политиков, чей электоральный потенциал был изучен, условно можно разделить на три группы:

1. Федеральные политики пермского происхождения: Юрий Трутнев, Валерий Трапезников, Виктор Похмелкин, Игорь Шубин.
2. Депутаты и экс-депутаты Законодательного собрания Пермского края с политическими амбициями в границах пермской агломерации: Юрий Борисовец, Алексей Бурнашов, Николай Дёмкин, Константин Окунев, Владимир Плотников, Лилия Ширяева.
3. Чиновники городского и краевого уровней: Анатолий Маховиков, Игорь Сапко, Геннадий Тушнолобов.

Выбор был продиктован тенденциями в политической траектории каждой персоналии. Все они либо были участниками выборных кампаний ранее, в начале 2000-х, либо претендуют на попадание в список кандидатов в Госдуму. В любом случае их можно объединить по принципу «пермских политических тяжеловесов», независимо от политического будущего. Список был закрытым, респондентам не предлагалось дополнять его своими вариантами. Результаты находятся в распоряжении Центра избирательных технологий.

ЦСМИ «Социо Про» предложил пермякам ответить на вопрос: *«Охарактеризуйте своё отношение к перечисленным ниже людям».*

Данным исследованием мы хотели проверить гипотезу о «генетической» электоральной памяти пермяков и о возможных успешных политических траекториях накануне федеральной кампании в Госдуму. Распределение позиций политических тяжеловесов по социально-демографическим по-

зициям и территориям требует особого анализа. Приведём лишь несколько комментариев экспертов, тех, кто может прокомментировать цифры с позиций времени, поскольку был если не участником, то наблюдателем пермской политической жизни 2000-х годов. Экспертам предлагалось ответить на вопрос: *«Удивили ли вас результаты исследования?»*

Виталий Ковин, старший научный сотрудник отдела по исследованию политических институтов и процессов Пермского научного центра УрО РАН:

— Как правило, при таких опросах абсолютные цифры, полученные публичными персонами, имеют небольшое значение, а в случае принятия решения об их участии в борьбе за депутатские места в Госдуму могут быть достаточно легко изменены. Вряд ли данные показатели можно рассматривать как проявление реального уровня поддержки со стороны избирателей того или иного политика. Пока выборы



Восприятие это Реальность, и Я Хочу, чтобы Моя Реальность была Роскошной

Представляем коллекцию украшений DANI by Daniel K из серебра 925 пробы

Эталон
ГАЛЕРЕЯ

г. Пермь, ул. Сибирская, 37, ТЦ «Галерея»
www.etalon-perm.ru

8 (342) 2431828

DANI
by DANIEL K
www.danibyd.com

Вопрос 1 (один ответ)

Политики	Охарактеризуйте своё отношение к перечисленным ниже людям					
	Скорее положительно	Нейтрально	Скорее отрицательно	Никогда не слышал	Затрудняюсь ответить	Всего
Борисовец Ю. Л.	2,8	23,5	9,8	39,3	24,5	100
Бурнашов А. Л.	8,3	16	2,3	57,3	16	100
Дёмкин Н. И.	16,7	30,3	2,3	32,7	18	100
Маховиков А. Ю.	3,2	14	4	57	21,8	100
Окунев К. Н.	11	29,5	7,3	32,2	20	100
Плотников В. И.	18,5	29,8	17	17,5	17,2	100
Похмелкин В. В.	8,8	24,3	4,2	40,5	22,2	100
Сапко И. В.	21,5	39,3	9	9,8	20,3	100
Трапезников В. В.	1,7	10,3	2	64,2	21,8	100
Трутнев Ю. П.	43,2	31,5	8,7	2,3	14,3	100
Тушнолобов Г. П.	10,3	21,5	2,8	37,5	27,8	100
Ширяева Л. Н.	2,2	9	1,5	67	20,3	100
Шубин И. Н.	13,3	35,2	14	11,8	25,7	100

не начались и пока роли «избирателей» и «кандидатов» в сознании жителей Перми не актуализированы, речь действительно может идти о неких пока ещё смутных «воспоминаниях» пермяков о пермских политиках: есть ли эти «воспоминания» и о том, каким образом эти «воспоминания» окрашены — положительно или отрицательно. Тем не менее некоторые относительные соотношения этих «воспоминаний» выглядят весьма интересно.

Первое наблюдение. Глядя на эти цифры (особенно на ответы тех, кто «никогда не слышал» о том или ином политике), можно предположить, что у пермяков «долговременная политическая память» доминирует над «оперативной», той, которая используется для выполнения конкретных задач в настоящем. Судя по опросу, наиболее популярные пермские политики — Юрий Трутнев, Владимир Плотников, Игорь Шубин — стали известны достаточно давно. Причём вокруг них сформировались некие устойчивые мифы и слухи, которые периодически актуализиру-

ются по самым разным современным поводам, за счёт чего эти фигуры удерживаются в «политической памяти» пермяков. Этого не скажешь, например, о таком старожиле пермской политики, как Виктор Похмелкин, которого среднее поколение серьёзно подзабыло, а молодое никогда и не знало. Что касается высокой узнаваемости главы Перми Игоря Сапко, то частое обсуждение его в пермских СМИ и «на кухне» просто не позволяет о нём забыть. Сравнение

НАД ПЕРМЯКАМИ ПО-ПРЕЖНЕМУ ВИТАЕТ «ТЕНЬ» ТРУТНЕВА

показателей Игоря Сапко и Анатолия Маховикова, с одной стороны, подтверждает предположение о «короткой пермской политической памяти». Давно ли последний перестал быть главой администрации Перми? С другой стороны, оно ещё раз подтверждает мнение, которое многократно приводи-

лось в качестве аргумента при отставании прямых выборов главы города: политическое сознание современного российского обывателя не воспринимает «двуглавую» систему управления. Глава города может быть только один, причём тот, кто называется «главой города», и неважно, сколько у кого полномочий. И именно он — «народный глава» — за всё в городе в ответе. Его значительно больше знают — с него и больший спрос. Кстати, главы Перми — Трутнев, Шубин, Сапко — среди фаворитов «воспоминаний».

Второе наблюдение. Распространённым является убеждение, что мнения, в том числе и воспоминания «человека с улицы» (а опрос был уличным), формируются главным образом под влиянием телевизора. Да, по-видимому, это так и есть. Но на примере низкой узнаваемости единственной из списка «политической звезды» федерального масштаба, «токаря Трапезникова», можно предположить, что «пермский телевизор» уверенно побеждает «московский». Кого из публичных фигур

Вопрос 2 (несколько ответов)

Кому бы вы доверили представлять Пермь и пермяков в Государственной думе РФ?	%
Трутнев Ю. П.	28,8
Сапко И. В.	10,2
Дёмкин Н. И.	9,2
Бурнашов А. Л.	6,5
Плотников В. И.	6,3
Окунев К. Н.	4,2
Похмелкин В. В.	4
Тушнолобов Г. П.	3,7
Шубин И. Н.	3,5
Трапезников В. В.	1
Борисовец Ю. Л.	0,8
Ширяева Л. Н.	0,5
Маховиков А. Ю.	0,2
Затрудняюсь ответить	32

мало в «пермском телевизоре» (Трапезников, Ширяева, Бурнашов), те и плохо запоминаются пермякам, несмотря на их реальную политическую активность как депутатов.

Наблюдение третье. Чем политик более известен, чем он больше вызывает «воспоминаний», тем более противоречивые о нём складываются мнения, тем больше у него «противников»: Плотников, Шубин, Борисовец, Сапко, Трутнев, Окунев. Но те же Трутнев, Сапко, Плотников имеют и больше всего «сторонников».

Наблюдение четвёртое. Над пермяками по-прежнему витает «тень» Трутнева. Миф о «самом успешном пермском политике» фактически вытесняет из сознания пермяков все остальные фигуры. «Назвать и назначить» Трутнева — это самый простой и очевидный для пермяка способ достижения какой-либо пользы для региона. Тщетная надежда на его возвращение в пермскую политику в каком-либо формальном качестве (даже депутатом Госдумы) не даёт

возможности избирателям «вспомнить» других политиков, обратить на них более пристальное внимание.

ПРЕДСТОЯЩАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ 2016 ГОДА — ЭТО САМОЕ ВРЕМЯ И ЭЛИТЕ, И РЯДОВЫМ ИЗБИРАТЕЛЯМ ПЕРЕСТАТЬ ЖИТЬ ДАВНИМИ ВОСПОМИНАНИЯМИ, ВОССТАНОВИТЬ СВОЮ ОПЕРАТИВНУЮ ПОЛИТИЧЕСКУЮ ПАМЯТЬ, ОБРАТИВ ВНИМАНИЕ НА ДЕЙСТВУЮЩИХ ПОЛИТИКОВ

К сожалению, СМИ, социологи и политконсультанты постоянно этот миф подпитывают, снова и снова предлагая Трутнева в качестве «спасителя пермского отечества».

Как мне кажется, предстоящая избирательная кампания 2016 года — это самое время и элите, и рядовым избирателям перестать жить давними воспоминаниями, восстановить свою оперативную политическую память, обратив внимание на действующих политиков. Если этого не произойдёт, то

нам ещё долго предстоит жить лишь воспоминаниями о давно минувших днях и политиках.

Елена Скворцова, директор Центра социологических и маркетинговых исследований «Социо Про»:

— Хотелось бы отметить лидеров рейтинга. Юрий Трутнев как федеральный политик занимает первую строчку, потому что, возможно, воспринимается пермяками как символ достижений края в политической жизни страны. Игорь Сапко и Николай Дёмкин пусть в меньшей степени, но создали позитивные образы во многом благодаря активной информационной кампании.

Интересна середина рейтинга. Удивили позиции Виктора Похмелкина и Константина Окунева. И хотя Похмелкин давно неактивен, а Окунев вёл работу локально в пределах одного-двух районов Перми, это имеет свой эффект. Потенциально неплохие показатели у лидеров общественного мнения — депутатов Владимира Плотникова и Алексея Бурнашова.

Вывод однозначен: кандидатам в депутаты Госдумы по округам надо благовоременно начинать работать по всем направлениям.

ДАнные ЛЮБОГО Уличного ОПРОСА НАДО ОЦЕНИВАТЬ КАК ВЕСЬМА ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЕ

В списке, на мой взгляд, не хватает Андрея Кузьева, который в своё время был активным депутатом Законодательного собрания, а после отъезда продолжал поддерживать край, уже будучи руководителем Пермского землечества.

Юрий Исаев, кандидат социологических наук:

— Внимательно ознакомился с данными социологического исследования, не удивлён, но удовлетворён отдельными показателями. Несмотря на то что выборка в масштабе Перми была небольшой, к тому же при технологии уличного опроса реальная погрешность гораздо выше 5%, тенденция восприятия в самом общем виде реальна. В таком технологически сжатом формате иной результат невозможен, при этом в отношении многих политических фигур данная тенденция подтверждается массой других исследований, и это, пожалуй, здесь самое важное.

Владимир Прохоров, владелец газеты «Местное время»:

— Меня удивили два момента: огромный отрыв Юрия Трутнева от ближайших соседей по рейтингу и отсутствие в рейтинге, например, Григория Куранова и Олега Чиркунова. Причём в первом случае удивил не высокий рейтинг Трутнева, а незначительность местных действующих по-

литических светил, на фоне которых даже забытый, казалось бы, всеми Похмелкин и тот выглядит звездой.

Низкий уровень известности может быть объяснён не только малым присутствием в СМИ, но и такой штукой, как психологическая вуаль: нет человека в моих интересах, в моей жизни, значит, я и не знаю о нём ничего. И знать не хочу. Для меня лично, если бы меня опрашивали, такой фигурой стал бы, например, господин Трапезников. Абсолютно пустое, на мой взгляд, политическое место.

Александр Минкович, эксперт по региональному законодательству:

— В целом показатели объективно отражают срез общественного мнения. Большинству результатов можно дать своё объяснение. Не вызывают удивления высокие положительные оценки Юрия Трутнева, так как его карьерный рост многие связывают с образом успешного политика федерального масштаба. Должностное положение и присутствие в СМИ Николая Дёмкина, Игоря Сапко и Геннадия Тушинолобова обеспечивает им высокие положительные оценки. При этом Сапко как отвечающий за многие неудачи городского управления имеет достаточно высокую отрицательную известность. Из имеющих высокий рейтинг особняком стоит Владимир Плотников, при этом неоднозначное отношение избирателей к его давнему прошлому приносит ему отрицательные очки. Из политиков федерального уровня в списке трое: Виктор Похмелкин, Игорь Шубин и Валерий Трапезников. Причём показатели первых двух по положительной динамике ушли далеко вперёд. Показатели Похмелкина подтверждают гипотезу об электоральной памяти пермяков. Несмотря на его отсутствие в местных СМИ, низкий антирейтинг и высокое нейтральное отношение говорят о потенциале, который можно нарастить для достижения цели, если

такая будет поставлена. Из показателей депутатов Законодательного собрания у двух лидеров — Николая Дёмкина и Алексея Бурнашова — высокие оценки локального предпочтения в их избирательных округах и низкий отрицательный рейтинг, что делает их серьёзными игроками на этом поле. Жаль, что список претендентов ограничен выбором социологов. Был бы интересен ответ на вопрос, а кого бы вы ещё видели депутатом Госдумы кроме названных персон. Но это предмет других исследований.

Олег Подвинцев, профессор кафедры политических наук Пермского государственного национального исследовательского университета, директор Пермского филиала по исследованию политических институтов и процессов Института философии и права УрО РАН:

— Конечно, данные любого уличного опроса надо оценивать как весьма приблизительные — слишком велика погрешность. Однако в данном случае, за некоторым исключением, наблюдается определённая корреляция с оценками экспертов и результатами выборов 2011 года, в которых большинство рассматриваемых политиков участвовали либо в качестве реальных претендентов на депутатские мандаты в Законодательном собрании и Государственной думе, либо в качестве «паровозов». В целом картина вырисовывается не очень радужная для тех, кто находится у власти сейчас, особенно для действующих депутатов Госдумы, представляющих Пермский край. При условии сохранения нынешнего уровня веры в президента прямо высказанной им поддержки и жёсткого использования административного ресурса может оказаться достаточно для победы любого кандидата в любом одномандатном округе. Другой вопрос — станет ли власть это делать во всех 225 таких округах? Не лучше ли потом договориться с победителями в большинстве из них? Как свидетельствует опыт, они с готовностью и энтузиазмом пойдут на такие договорённости. ■

Простой секрет DANi by Daniel K

Ювелирный бренд DANi by Daniel K появился всего год назад и сразу же вызвал у поклонников ювелирного искусства неподдельный интерес.

Для создания украшений используются обрамлённые серебром синтетические драгоценные камни. Отличить искусственные камни от натуральных невооружённым глазом невозможно. Секрет мастера — в огранке. Все камни обрабатываются таким же способом, как драгоценные, поэтому сияют не менее ярко.

В этом году DANi с гордостью представляет свою новейшую коллекцию, вдохновлённую самыми горячими тенденциями сезона. Смелые цветовые оттенки подчёркивают изящество украшений, которые дарят блеск и красоту как на полуденном солнце, так и на красной ковровой дорожке.



Основатель марки, американский ювелир Даниэль Корен — абсолютный профессионал своего дела, уже почти 20 лет он создаёт великолепные ювелирные произведения искусства. Доступность не единственный козырь молодого бренда. Носить и сочетать украшения DANi by Daniel K совсем несложно, ведь они прекрасно уживаются друг с другом и легко вписываются в любой дресс-код.

В Перми украшения этой марки вы можете приобрести в салоне «Эталон» по адресу: ул. Сибирская, 37 (ТЦ «Галерея»)



На правах рекламы



YOU	WE	LOVE
YOU	WE	LOVE
WE	THEY	LOVED
THEY	LOVE	YOU
LOVE	YOU	LOVED
YOU	WE	LOVE
WE	THEY	LOVED
THEY	LOVE	YOU
LOVE	YOU	LOVED

Философия гитарного мастерства

ТЕКСТ КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Одним из первых изделий из дерева стал в его жизни детально выструганный в начальной школе автомат Калашникова. Копия удалась настолько хорошо, что её изъяли бдительные сотрудники милиции. Но в конечном счёте повезло не военным, а музыкантам: Владимир Сысоев стал специализироваться исключительно на мирной продукции. Сегодня он занимается изготовлением гитар, ведя полный цикл — от выбора породы дерева до инкрустации инструмента. Одну из своих гитар мастер Сысоев подарил Борису Гребенщикову.

Владимир Сысоев родился в 1974 году в Перми, окончил среднюю школу №60 и художественную школу №1. Основная работа — гитарный мастер. Занимается гитаростроением с 15 лет.

Я начинал играть на гитаре, а денег на хороший инструмент не было. Подумал, почему бы самому не сделать, раз уж «вожусь» с деревом с шести лет. В шесть отец подарил мне первую ножовку. Очень я любил гвозди заколачивать. Маленькие гвоздики и молоток хранились в комодe на кухне. Я открывал ящик и забивал прямо в его торец. Меня ругали, конечно. Если нужны были гвозди, отцу приходилось выдёргивать.

В восемь лет мама подарила мне книгу, где был чертёж автомата Калашникова. Я выстругал его из цельной доски кухонным ножом со всеми мельчайшими деталями, покрыл чёрной тушью и отлакировал. На улице мой «калаш» отобрали милиция. Поверили. Потом

увидели, что деревянный, и вернули. А первая моя гитара и сегодня «строит», не разохлась.

Уверен, что очень важно сразу играть на хорошем инструменте. Как родители обычно рассуждают: «Зачем покупать дорогую гитару, вдруг он бросит заниматься?» Это неверный подход. Деньги всё равно будут потрачены, а продать такой инструмент уже не получится. За хорошую же гитару всегда можно вернуть деньги, а вероятность того, что ребёнок продолжит играть на качественном инструменте, куда выше.

Настоящий гитарный мастер начинается с акустики. Акустическая гитара может работать где угодно. Она просто обязана озвучить хороший зал полностью, сольно, без микрофонов.



У меня есть такие инструменты. В Перми учится и выступает замечательный молодой гитарист Айдар Галиакбаров. На сегодняшний день моя лучшая гитара сделана для него. В этом году Айдар выступал на Дельфийских играх. Ездил туда с моей гитарой. Занял второе место. Понятно, что у парня, занявшего первое место, тоже авторская гитара, очень дорогой инструмент. Так он предложил нашему Айдару поменяться, потому что моя гитара прозвучала сильнее, лучше. Айдар, конечно, отказался.

В ВОСЕМЬ ЛЕТ МАМА ПОДАРИЛА МНЕ КНИГУ, ГДЕ БЫЛ ЧЕРТЁЖ АВТОМАТА КАЛАШНИКОВА. Я ВЫСТРУГАЛ ЕГО ИЗ ЦЕЛЬНОЙ ДОСКИ КУХОННЫМ НОЖОМ СО ВСЕМИ МЕЛЬЧАЙШИМИ ДЕТАЛЯМИ, ПОКРЫЛ ЧЁРНОЙ ТУШЬЮ И ОТЛАКИРОВАЛ

Если я не знаю человека, который ко мне обращается, сначала выясняю, какую музыку он играет. И только по-

Я ЗА ГОЛОВУ СХВАТИЛСЯ: КТО ПОНИМАЕТ, ПРОЧТЁТ, СКАЖЕТ, ЧТО ЭТО ЗА ДУРНОЙ МАСТЕР! К ТОМУ ЖЕ ЭБЕНОВОЕ ДЕРЕВО ОН НАЗВАЛ «ЕБОНОВЫМ»...

сле этого предлагаю породы дерева, из которых можно сделать гитару. Для изготовления необходимы разные породы. Чтобы инструмент выдавал хороший резонанс, всё должно быть сбалансировано. За 25 лет гитарной практики с чем я только не работал:

с елью, палисандром, гавайской коа, махагоном, бумажным деревом, с другими материалами. Мне достаточно

услышать гитару, чтобы понять, из какого дерева её изготовили.

Делал инструмент для одного из бывших руководителей края. Так он потом опубликовал статью, где рассказал, что верхнюю дека я изготовил из сосны! Я за голову схватился: кто понимает, прочтёт, скажет, что это за дурной мастер! К тому же эбенное дерево он назвал «ебонным»...

Но в принципе он гитары любит и понимает в них толк. Знаю, что были у него очень дорогие старинные семиструнные дворянские гитары, на других он не играл. Ко мне он обращался с просьбой, чтобы я изготовил инструмент, который было бы не жалко, к примеру, в поход с собой взять. Я выполнил заказ. Но вышло так, что эта гитара



понравилась ему больше, чем те, что у него уже были. Так я ему потом ещё одну сделал, уже попроще.

Четверть века гитары делаю, сегодня на моих инструментах много кто играет. Например, в Кирове проходит детский музыкальный конкурс, главный приз которого — моя гитара. Недавно инструмент выиграла 10-летняя Екатерина Комкова. Она солировала с ним в сопровождении оркестра «Виртуозы Москвы» под управлением Владимира Спивакова.

Есть мои инструменты в Норвегии и Мексике. Там была интересная история. У хозяина моего инструмента есть мексиканский друг, играющий на испанской гитаре. Он попробовал играть на моей, сказал, что хорошо звучит. А потом дал пермяку свою, сделанную испанским мастером, и говорит: «Ну вот, ты подержал в руках мою Ferrari. Стоимость у неё примерно такая же...»

Была у меня мечта — подарить инструмент Борису Гребенщикову. Я её исполнил. Это акустическая гитара, из-

готовленная из платана. Почему платан? У БГ есть одноимённая песня. Это уникальное дерево. Можно сказать, отвергающее законы природы. В этом году расцветёт жёлтыми цветами, в следующем — красными. Дерево-пофигист. Или, если хотите, дерево, постигшее дзен.

БЫЛА У МЕНЯ МЕЧТА — ПОДАРИТЬ ИНСТРУМЕНТ БОРИСУ ГРЕБЕНЩИКОВУ. Я ЕЁ ИСПОЛНИЛ. ЭТО АКУСТИЧЕСКАЯ ГИТАРА, ИЗГОТОВЛЕННАЯ ИЗ ПЛАТАНА

Ещё мечтал изготовить инструмент для Пако де Лусии. Но он умер в минувшем году... Считаю, что Пако де Лусия был одним из величайших гитаристов мира. Великое трио — Пако де Лусия, Эл Ди Меола и Джон Маклафлин. К слову, с

Элом Ди Меолой я встречался. Общение было достаточно кратким. Но сыграть на моём инструменте он успел. Сказал: «Very good!» — и оставил автограф на гитаре.

Гитарных мастеров в России много. Почти все они работают качественно, но очень однообразно! Они хорошие ремесленники. У большинства нет художественного образования, нет чувства стиля. Их инструменты никак не выделяются. Я же не могу себе позволить ограничиться репликами стандартных качественных гитар. Fashion — тема, отличающая мои инструменты. Как женщины с подиума отличаются от других, тоже красивых и замечательных, так и мои гитары уникальны и неповторимы внешне. Конечно, звучание — главное достоинство. Но внешность для меня тоже важна. Она выделяет и гитару из массы других, и меня как автора.

Fashionguitar — мой бренд, марка, не знаю, как правильно назвать. Но это то, что я буду делать до конца своих дней. 📌



«Из миллиона смогут достичь успеха только пятеро!»

ТЕКСТ ОЛЬГА ДЕРЯГИНА

ФОТО ОЛЬГА НОСКОВА

По результатам международных исследований PISA, которые проводятся регулярно с 2000 года и охватывают 15-летних учащихся школ из нескольких десятков стран мира, Китай стабильно занимает первые строчки. Россия по итогам оценки 2012 года значится лишь во второй половине списка, состоящего из 65 участников проекта. Об отличиях в системах образования Китая и России мы побеседовали с Людмилой Сухановой, директором гимназии №2, которая известна тем, что это единственная в России школа, где есть класс Конфуция.

Q Людмила Андреевна, благодаря чему Китай, по вашему мнению, вырвался в лидеры и уже 15 лет удерживает позиции по грамотности учащихся?

— Думаю, лидирующие позиции учащихся Китая во многом объясняются их большим трудолюбием и желанием достигать поставленных целей. Когда я была в Китае, меня очень впечатлила дисциплина на уроках: в классе, где 40–50 человек, стоит идеальная тишина. Дети очень много работают, буквально не выходя из школы, не уезжая домой. Постоянно трудятся и, как результат, достигают успехов. В Китае такое количество жителей, что каждый понимает: «Нас миллион. Из миллиона смогут достичь успеха только пятеро! Представляете, как нужно работать?!» У них более высокая конкуренция, более высокая мотивация.

Q Существуют принципиальные отличия самой системы образования Китая от, например, российской?

— На этот вопрос сложно ответить однозначно. Безусловно, есть принципиальные отличия в менталитете. Если говорить именно о системе образования, то в Китае и во всех азиатских странах дети учатся дольше.

В Китае 12-летнее среднее образование. Оно разбито на три ступени: младшую, среднюю, старшую. По сути, это отдельные учебные заведения, в которые нужно последовательно поступать. В высшее звено (10–12-е классы) необходимо поступать как в вуз, для этого ведётся специальная подготовка.

Последние три школьных года ученики, как правило, живут в школе, отдельно от родителей, ездят домой только на выходные. И абсолютно всё образование платное, что позволяет школам привлекать лучших педагогов. При этом плата за образование не настолько высокая, что китайские семьи не имеют возможности обучать своих детей.

Есть и другой нюанс — частные школы. В Китае это не экзотика, как до сих пор в России, а большой, хорошо отлаженный сегмент рынка образовательных услуг. В них обучение действительно дорого стоит.

По итогам последней переписи населения Китая, которая проводилась в 2008 году, порядка 25% китайцев не умели писать. Правда, необходимо иметь в виду языковые сложности: в Китае необходимы большие усилия, чтобы научиться читать и писать. Китайцы учатся читать только к 12 годам.

Q Если резюмировать, то лидирующие позиции Китая в образовании обеспечены высокой конкуренцией и мотивацией, системой воспитания и образования. Что мешает нашей стране пойти по аналогичному пути?

— Мы не можем дать объективной оценки двум образовательным системам. Мы можем лишь указать на отличия. У каждой из систем есть свои плюсы и минусы. Образно говоря, если ученик получает высокие баллы, это совершенно не означает, что он является гармонично развитой личностью, которая будет хорошо учиться в вузе и станет полноценным членом общества. Вряд ли главная цель образования — хорошо решать тесты.

Q Вы сказали, что китайские дети учатся читать и писать с 12 лет. Ваша школа в этом смысле уникальна: восточные языки преподаются со второго класса. Если последовательно изучать язык, каким языковым уровнем будет обладать ваш выпускник к 11-му классу?

— Наша гимназия единственная в России, где разработана программа изучения китайского языка со второго по 11-й класс. В этом году на базе гимназии №2 будут проходить международные



экзамены, поскольку у нас открыт класс Конфуция. Наши ученики будут сдавать их наравне со всеми.

В изучении китайского и японского языков существует несколько уровней. Китайский начинается с шестого, он самый простой. В Японии, наоборот, самый простой уровень — первый, пятый для «продвинутых».

Отдельно скажу о нашей образовательной программе. Мы первыми в стране разработали программу изучения восточных языков. Сегодня этот документ прошёл необходимое рецензирование, и в этом году мы впервые

приступаем к обучению именно в рамках образовательной системы. До этого в течение нескольких лет и курсы японского, и курсы китайского проходили у нас только на платной основе. Сейчас мы переходим на бюджетную.

Раз мы оказались в числе первопроходцев, нас пригласили на конференцию в Институт Конфуция при МГЛУ (Московский государственный лингвистический университет), посвящённую преподаванию восточных языков в современной России.

В первом классе мы начинаем знакомить детей с китайским языком.

Смотрим, готов ли ребёнок к изучению этого языка. Дело в том, что для китайского необходимы определённые нюансы: прекрасная зрительная память, чтобы запоминать иероглифы, хороший музыкальный слух. Именно поэтому у нас в гимназии такое большое внимание уделяется музыкальному воспитанию.

? Поясните, пожалуйста, что даёт каждая ступень изучения языка?

— В 2010 году в Китае была создана международная система экзаменов. Они отранжировали свой язык, вывели

шесть уровней. И по всему миру в один и тот же день в институтах Конфуция люди могут сдать этот экзамен.

Очевидно, что человек, поступающий в зарубежный вуз, должен пройти языковую подготовку. Если у вас уже сдан экзамен по китайскому (он называется HSK) четвёртого уровня, то вы можете поступать в любой китайский вуз без сдачи языковых экзаменов. Программа гимназии №2 нацелена как раз на то, чтобы к 11-му классу ученик мог получить HSK четвёртого уровня.

Это непростая задача, не все сдают экзамен, но возможности достигнуть этого уровня заложены нашей школьной программой. Четвёртый уровень — это повседневное обиходное общение. На этой ступени необходимо знать 1200 иероглифов. Всего в китайском языке более 50 тыс. иероглифов. Обычный китаец владеет 3–4 тыс. Если

ЕСЛИ УЧЕНИК ПОЛУЧАЕТ ВЫСОКИЕ БАЛЛЫ, ЭТО СОВЕРШЕННО НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ОН ЯВЛЯЕТСЯ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТЬЮ, КОТОРАЯ БУДЕТ ХОРОШО УЧИТЬСЯ В ВУЗЕ И СТАНЕТ ПОЛНОЦЕННЫМ ЧЛЕНОМ ОБЩЕСТВА. ВРЯД ЛИ ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ — ХОРОШО РЕШАТЬ ТЕСТЫ

говорить об уровнях, то для сдачи первого необходимо знать 150 иероглифов, для сдачи второго — 300, для третьего — 600, для четвёртого, как я уже сказала, — 1200.

? Кто ваши преподаватели?

— Начинаящие занимаются с русскоязычными учителями. В этом есть свои преимущества: наставники сами обучались китайскому языку и хорошо знают, что необходимо русскому человеку для его изучения. На второй, третий год обучения мы привлекаем носителей языка. Здесь идёт смешанная система: занятия по грамматике ведёт русскоязычный специалист, над разговорной практикой работает носитель языка.

? Знание языка — это хорошо. Но для поступления в китайский вуз, для жизни

в другой стране этого мало. Необходимы представления о китайской культуре. Это входит в вашу программу?

— Безусловно. Эти знания также делаются на три ступени. Мы читаем курс по истории и культуре стран Восточной Азии, дополняем его каллиграфией. Ведём курсы по истории, философии и экономическому развитию.

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ДОЛЖНЫ ПОНИМАТЬ, ЧТО ВЛАДЕНИЕ РАЗНЫМИ ЯЗЫКАМИ ДАЁТ ИМ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ В ЖИЗНИ

? Насколько открыта система образования Китая для российских студентов?

— Вполне открыта. В частности, пермские студенты учатся в городе Циндао. Сейчас это обучение обходится

важется, читаем и переводим со словарём. Молодые люди должны понимать, что владение разными языками даёт им дополнительную возможность реализации в жизни. У нашей гимназии выстроены партнёрские отношения со школами в других странах, в том числе в Китае (в городе Циндао), в Японии, в Великобритании. Дартфордская

грамматическая школа в Лондоне — одна из немногих в Англии, где преподаются китайский и японский языки. Две наши учительницы недавно вернулись из этой школы, где побывали по обмену. Одна из них на высоком уровне владеет английским языком, второй иностранный язык у неё — французский. Вторая учительница преподаёт английский язык и на наших курсах выучилась японскому. В Дартфордской школе они с успехом провели уроки русского языка. В декабре мы будем сдавать японский язык как международный, а в июне — китайский язык.

даже дешевле, чем в российских вузах. Есть взрослые люди, которые после стажировки переезжают туда работать.

? Есть мнение, что в китайской системе образования большая, нежели в российской, нацеленность на формирование умений и навыков, которые позволяют выпускникам легче адаптироваться в реальной жизни.

— Наши федеральные стандарты второго поколения нацелены ровно на то же. Задача сегодняшних российских школ — не формирование выпускника, который пишет ЕГЭ на 100 баллов, а формирование человека, который смог бы легко пойти по жизни, успешно поступить в вуз, найти место в соответствии со своими знаниями, умениями, навыками.

Старшему поколению тяжеловато, когда мы едем за границу и, что назы-

? Если я верно понимаю, одной из основных задач, которые вы ставите перед вашими выпускниками, является овладение языковыми компетенциями и способностью коммуницировать с носителями языка.

— Эта задача, безусловно, важна. Но кроме языковых навыков мы учим грамотно выстраивать свою работу. Даже если нашим выпускникам придётся налаживать управленческие процессы, мы стараемся дать им такие навыки. В этом нам очень помогают наши партнёры: экономический факультет Пермского государственного национального исследовательского университета, компания «Прогноз», компания Toyota Engineering Corporation. Мы предлагаем нашим ученикам набор элективных курсов разных направлений, из которых они могут выбрать то, что им больше нравится. **■**

«Всё будет хорошо, если перестанут воровать»

Для того чтобы выяснить, какие чувства испытывают школьники Перми к своей Родине, а также узнать, какое будущее ждёт Россию, социологическое и маркетинговое агентство СВОИ специально для АНО «Центр гражданского единства» провело инициативный опрос среди детей школьного возраста и их родителей.

Большинство опрошенных школьников и их родителей уважают Россию (89,3 и 87,3% соответственно), причём большее почитание Родины демонстрируют молодые

родители 25–30 лет, родители учеников начальных классов, а также школьники в возрасте младше 15 лет.

Диаграмма 1. Уважает ли ваш ребёнок Россию? (среди опрошенных родителей)



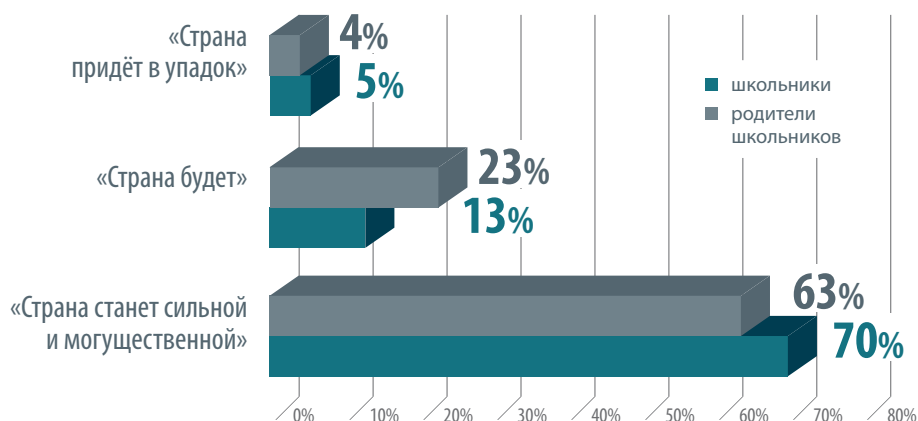
Диаграмма 2. Уважаете ли вы Россию? (среди опрошенных школьников)



Какое же будущее ждёт Россию? Большинство детей представляет себе будущую Россию как сильную и могущественную страну (70,4%). При этом 5% опрошенных школьников считает, что Россию ждёт упадок.

Родители настроены более пессимистически в отношении будущего страны, чем дети. Чуть менее двух третей родителей соглашались с мнением своих детей, полагая, что Россия станет сильной и могущественной (62,6%).

Диаграмма 3. Какое будущее у России?



Далее Агентство СВОИ задало каверзный вопрос детям: «В какой стране мира, как вы считаете, лучше жить?» — и не менее провокационный вопрос родителям: «Гипотетически в какой стране мира вам с вашим ребёнком жилось бы лучше?» Этот вопрос косвенно указывает на миграционные настроения подрастающего поколения, а также их родителей. И оказалось, что, несмотря на высокий уровень уважения к России (87%), большую веру в будущее могущество РФ, лишь 57% школьников считает, что лучше жить в России, чем в другой стране.

У детей есть такие варианты, как «Обстановка в мире меняется каждый день», «Каждая страна по-своему хороша», и, конечно, актуальный для Перми вариант «Хорошо жить в тёплой стране». А у родителей — ещё более оригинальные: «В сказочной», «В любой, кроме нашей», «В безопасной», «В СССР».

И, конечно, мы не обошли вниманием планы на будущее относительно Перми.

Отпустить детей из семейного гнезда в другой город готовы 23,2% родителей. При этом вдвое большее число родителей (42,7%) намерены оставить детей в Перми. И ещё чуть более трети (34,1%) родителей затруднились с ответом.



Диаграмма 4. Хотите ли вы, чтобы ваш ребёнок уехал из Перми, когда вырастет? (среди опрошенных родителей)

Таблица 1. Предпочитаемая страна для проживания

Предпочитаемая страна для проживания среди школьников	% среди ответивших	Предпочитаемая страна для проживания среди родителей школьников	% среди ответивших
Россия	56,9%	Россия	62,8%
США (Америка)	6,7%	Германия	4,3%
Германия	5,2%	Канада	2,5%
Франция (Париж)	3,7%	Швейцария	2,2%
Канада	3,0%	Италия	2,2%
Испания	2,4%	Англия	1,5%

В завершение приводим список высказываний школьников, которые выразили свою точку зрения относительно будущего России «по-взрослому»:

«Страна станет сильной, но уровень жизни, преступность, коррупция не изменятся».

«Всё зависит от управления».

«Россия разрушит себя изнутри».

«Из-за санкций экономика рухнет, прежде всего надо думать о гражданах».

«После ухода Путина Россия впадёт в хаос».

И последнее, но не по значению, детское высказывание о будущем России просто умиляет:

«Всё будет хорошо, если перестанут воровать».

От Берлина никуда не деться

ТЕКСТ И ФОТО СОФЬЯ ПЕРМЯКОВА

Об авторе

Родилась в Перми. Училась в средней школе №77. Окончила факультет современных иностранных языков и литератур ПГНИУ. Работала переводчицей в пресс-службе Пермского академического театра оперы и балета. Летом 2013 года получила стипендию на обучение в Германии, поступила в магистратуру Берлинского университета им. Гумбольдта и переехала жить в Берлин. Весной 2015 года окончила магистратуру и была приглашена остаться в университете в качестве докторанта и преподавателя.



— Добрый день, как к вам можно обращаться?

— Добрый день, меня зовут Софья, у меня есть несколько вопросов о том, как получить национальную визу в Германию.

— Добрый день, Софья. Чем я могу вам помочь?

— Э-эм. Я поступила в немецкий университет, и теперь у меня есть несколько вопросов о том, как получить национальную визу в Германию.

— Оставайтесь на линии.
(Пять минут спустя.)

— К сожалению, в данный момент я не могу проконсультировать вас по вопросам национальной визы.

— А кто может?

— В данный момент — никто.

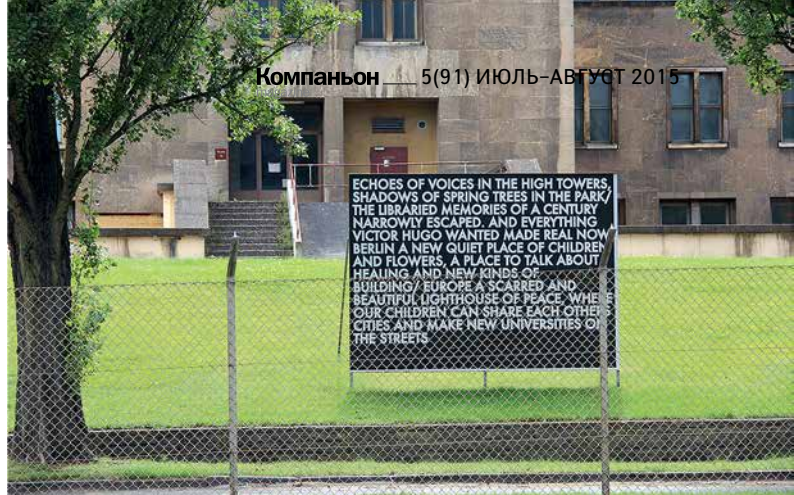
Оказывается, поступить в немецкий университет с хорошим дипломом ПГНИУ совсем несложно. Уехать в Германию — гораздо сложнее. В марте 2013 года я получила стипендию от немецкого фонда DAAD, а в июне, после скайп-собеседования (как мне показалось, провального), поступила в магистратуру университета им. Гумбольдта в Берлине на программу, название которой

ОКАЗАЛОСЬ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ЖИТЬ И УЧИТЬСЯ В БЕРЛИНЕ, НЕМЕЦКИЙ ЗНАТЬ ВОВСЕ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО

всякий раз забавляет российских пограничников, «Британские исследования». В августе, после года утомительной подготовки, на протяжении которой пол в моей пермской комнате всё плотнее покрывался справками, рекомендательными письмами и сертифицированными переводами всего на свете, я улетела в Германию: как говорил знаменитый юбиляр, «надолго, если не навсегда».

Оказалось, для того чтобы жить и учиться в Берлине, немецкий знать вовсе не обязательно: в местных университетах есть несколько международных программ, которые целиком преподаются на английском, а найти коренного берлинца или даже вполне обыкновенного немца





здесь не так просто, как кажется. Кинотеатры показывают фильмы в оригинале, а английских книжных магазинов в Берлине едва ли не больше, чем немецких. После двух лет, проведённых в Германии, могу поддержать разговор разве что робкими “genau” и “auf jeden Fall” (немецкие эквиваленты «конечно» и «разумеется»)

В магистратуре я училась полтора года, три месяца из которых провела на стажировке в Глазго и ещё три писала магистерскую работу. В апреле получила диплом магистра британских исследований (скучную белую папку, которую выдали без всяких церемоний), теперь он красиво лежит по соседству с красным

человек, очень довольный своим филологическим образованием, я была не до конца уверена, что мне пригодятся (или понравятся) курсы по британской экономике и праву. С другой стороны, в программе оказались и предметы с более интересными названиями, например «история британского полового воспитания». Впрочем, и те и другие в итоге, наверное, оказались полезными.

ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ОТЛИЧИЙ НЕМЕЦКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ОТ РОССИЙСКОГО В ТОМ, ЧТО В ГЕРМАНИИ УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС НАЧИНАЕТСЯ ПО ИНИЦИАТИВЕ СТУДЕНТА, А НЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

и перевести совершенно бесполезные новости, которые показывают на экранах в поездах метро. В первый же месяц жизни в Германии я купила две книги на немецком: «Процесс» Кафки и «Все мы дети из Бюллербю» Астрид Линдгрен, но читаю по-прежнему преимущественно Довлатова. Недавно сходила в театр «Шаубюне» — даже там спектакль показывали на немецком языке с английскими субтитрами. Приняла взвешенное решение, что немецкий я, конечно, выучу, но как-нибудь потом.

пермским дипломом. Учёба моя была для европейских университетов не совсем типичной: чаще всего в магистратуре студенты сами выбирают себе курсы и модули, за каждый из которых получают так называемые кредиты. Выбирать можно сколько угодно, главное — в итоге набрать достаточное количество кредитов, чтобы получить допуск к сдаче итоговой работы. Моя программа свободы выбора не предусматривала: одинаковое для всех расписание было составлено за несколько месяцев до начала учёбы. Как

Как мне кажется, одно из основных отличий немецкого высшего образования от российского в том, что в Германии учебный процесс начинается по инициативе студента, а не преподавателя. Поначалу казалось даже, что немецкие лекторы просто ленятся или плохо готовятся к парам: если задать им вопрос на какую угодно учебную тему, вместо ответа в большинстве случаев услышишь: “And what do you think?” Дальнейшая коммуникация между преподавателем и студентами в таком случае гораздо легче и логичнее выстраивается как полемика и как диалог, нежели как лекция — монолог преподавателя. В связи с этим и требования преподавателей к студентам совсем другие: переписав параграф учебника (которого чаще всего нет),

невозможно сдать ни один экзамен, а ответ на вопрос «Как вы считаете?» не требует предварительного знакомства с мнением экзаменатора. Каждый курс включает в себя целый спектр предметов: например, огромный семинар на тему Первой мировой войны был одновременно о литературе, психологии, гендере,

ЧОПОРНО-ДЖЕНТЛЬМЕНСКАЯ СТРАНА ИЗ ШКОЛЬНЫХ СОЧИНЕНИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ, ОКАЗЫВАЕТСЯ, И НЕ СУЩЕСТВОВАЛА ВОВСЕ, А ТА, ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ НАХОДИТСЯ ПО ТУ СТОРОНУ ЛА-МАНША, — ТАКАЯ ЖЕ НЕСОВЕРШЕННАЯ, КАК ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ

живописи, политике, театре и в последнюю очередь — об истории. Поэтому и большинство экзаменов представляет собой эссе на «вольную тему», то есть всегда есть возможность писать о том, что тебе интересно. Я, например, больше половины своих эссе написала о поэзии — и попробовал бы кто-нибудь меня в этом упрекнуть.

Самой интересной частью учёбы были, пожалуй, многочисленные гостевые лекции: журналистка из The Guardian в лицах разыгрывала недавний скандал с прослушкой в британских СМИ; директор Британского музея неприлично шутил о Канте; двукратный член комитета Букеровской премии рассказывал о том, как поэт Филип Ларкин во время выборов очередного лауреата грозился выброститься из окна. Ощущения от всех этих рассказов совершенно удивительные: чопорно-джентльменская страна из школьных сочинений по английскому, оказывается, и не существовала вовсе, а та, что на самом деле находится по ту сторону Ла-Манша, — такая же несовершенная, как все остальные.





Моими однокурсниками были молодые люди из 14 стран мира, в том числе из Австралии, Великобритании, Ирана, Китая, Бразилии, Франции и Германии. Удивительно, но при всём этом многообразии самую большую «диаспору» на курсе составили именно русскоязычные студентки — 11 из 31. Почему все эти люди едут изучать британские ис-

чувствуют себя если и не как дома, то уж точно не в гостях.

Я уже почти два года живу в районе под названием Нойкёльн — самом эмигрантском, студенческом и шумном районе Берлина. Впрочем, когда этот текст выйдет в печать, самым эмигрантским, студенческим и шумным может стать любой другой район: в Берлине

уже больше 10 лет проводит эмигрант из России и популярный немецкий писатель Владимир Каминер, и зрелище это во всех смыслах невероятное: наблюдая, как отчаянно европейцы танцуют под удачные и не очень образцы русскоязычной музыки, начинаешь сомневаться в их (европейцев) — или своих — музыкальных пристрастиях. Да и как в Берлине, с его культурой диджейства и бергхайнства, могут танцевать под творчество группы «Земляне» (разумеется, при всём уважении)?

Впрочем, подобного рода истории для Берлина совсем не исключение. В немецкой столице русскому человеку трудно скучать по дому: напоминания о России и Советском Союзе здесь если не на каждой улице, то уж точно через одну — от скромных, но таких важных мемориальных табличек на домах, где жили Набоков и Цветаева, и огромного военного мемориала в Трептов-парке до целых районов восточного Берлина, где при определённом состоянии души начинает мерещиться микрорайон Садовый. Русская речь здесь слышна громче прочих, особенно в Шарлоттенбурге, самом буржуазном и западном районе Берлина. Здесь проводятся фестивали российского кино и выставки

В БЕРЛИНЕ ВСЁ МЕНЯЕТСЯ ТАК БЫСТРО, ЧТО ДАЖЕ САМЫЕ ОПЕРАТИВНЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ ЗА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ УСПЕВАЮТ УСТАРЕТЬ — ВСЕ МОДНЫЕ БАРЫ И РЕСТОРАНЫ УЖЕ КУДА-НИБУДЬ ПЕРЕЕХАЛИ

следования, да ещё и в Берлин, хоть раз приходилось объяснять каждому из 31. Во-первых, немецкое высшее образование бесплатное и совсем не «эксклюзивное»: если сдать языковой экзамен и набраться терпения, поступить в немецкий университет совсем несложно в отличие, например, от университетов британских или американских. Впрочем, для большинства студентов такая «взрослая» прагматика — это как раз «во-вторых», а во-первых — они едут в Берлин. Трудно найти другой такой город, где студенты со всех концов мира

всё меняется так быстро, что даже самые оперативные путеводители за несколько месяцев успевают устареть — все модные бары и рестораны уже куда-нибудь переехали. Первый год в Берлине я снимала квартиру с итальянкой по имени Елена, которая утверждала, что русские — это печальные итальянцы, и, к моему стыду, знала классическую русскую литературу гораздо лучше меня. На мой день рождения Елена подарила мне шапку-ушанку и уговорила меня сходить с ней на легендарную берлинскую вечеринку Russendisko. Её вот

российского современного искусства, сюда с концертами приезжают БГ и ДДТ. Если внезапно захочетсяпельменной или борща, к вашим услугам несколько десятков русских магазинов и ресторанов: не знаю, как складывается их судьба на сайте TripAdvisor, но пельмени у них действительно отличные. Более того, в русский культурный центр на Фридрихштрассе прошлой зимой привозили кинофильм «Географ глобус пропил», в местную филармонию уже дважды за время моего пребывания в Берлине приезжал Теодор Курентзис с оркестром MusicAeterna, а на телеканале Eurosport совсем недавно показывали трёхминутный сюжет на немецком о том, как «Амкар» обыграл «Зенит», — нет, даже от малой родины здесь решительно некуда скрыться.

Самый забавный русско-немецкий эпизод произошёл со мной прошлой зимой. Одним из моих любимых заведений в Берлине стал Clärchens Ballhaus. Несколько раз в год в самом старинном из трёх залов этого ресторана (огромные, потрескавшиеся от старости зеркала, лепнина на потолках, узорные лестницы) проводятся джазовые вечера под названием Gypsy Restaurant. Исходя из названия, я надеялась, что музыканты дадут как минимум Джанго Рейнхардта: в итоге, разумеется, весь вечер пришлось танцевать под песни группы «Браво» (при всём опять-таки уважении).

Каждый раз, когда я приезжаю в Пермь, многие (в основном почему-то врачи и таксисты) спрашивают у меня: «А как к нам ТАМ относятся?» Я сразу вспоминаю многочисленные русско-немецкие казусы, которые выстраиваются в не очень стройный, но решительный план культурной экспансии, и отвечаю, что, пожалуй, гораздо лучше, чем могли бы. Не знаю, как чувствуют себя в Берлине представители других стран и культур, но есть подозрение, что со «своим самоваром» в город приезжают люди со всего мира. Как раз неделю назад здесь проходил ежегодный «Карнавал культур» — любимое развлечение берлинцев — огромное многочасовое шествие, которое, в общем-то, только подтверждает тезис, что в Берлине каждый день немного как карнавал.



Полезно знать

Список учебных программ, доступных иностранным студентам в Германии, можно найти на сайте стипендиального фонда DAAD (www.daad.de/deutschland/studienangebote/international-programs/en/). Там же вы сможете найти информацию о различных грантах и стипендиях. Я получала стипендию с длинным названием «Стипендия для последипломного обучения для выпускников вузов всех специальностей»; подробнее о ней можно прочитать в русскоязычной версии сайта DAAD (www.daad.ru/master). Каждый год только по этой программе (а у DAAD их много) фонд отправляет в Германию около 40 студентов из России (а также мужей, жён и детей стипендиатов, если такие имеются).

Поступить в немецкие университеты можно и без стипендии, но в таком случае процесс получения учебной визы становится гораздо сложнее: для начала вам придётся открыть в немецком банке заблокированный счёт, на который необходимо сразу внести около €8 тыс. Процесс получения визы может занять около месяца (для сравнения: стипендиатам паспорт выдают уже через неделю).

Считается, что каждый месяц студент в Берлине тратит около €700. При этом Берлин, безусловно, является одной из самых дешёвых столиц мира: необязательно ходить за едой в буржуазный KaDeWe, когда есть дешёвый супермаркет LIDL. При необходимости можно питаться любимыми берлинскими дёнерами и фалафелями в многочисленных турецких забегаловках, это действительно очень вкусно и дёшево.

Аренда жилья в Берлине может варьироваться от €180–200 в месяц за общежитие на окраине города до €450 и выше за однокомнатную квартиру. Квартир и общежитий в Берлине всегда не хватает, поэтому поиск жилья может оказаться мучительным: одна моя однокурсница как-то занималась этим целых полгода. Обычно студенты в Берлине живут в Wohngemeinschaft (сокращённо WG) — длинное немецкое слово, плохо переводимое на русский язык, но больше всего напоминающее коммунальную квартиру. На сайте wg-gesucht.de каждый день появляются новые объявления о сдаче комнат, квартир, а также цирковых вагончиков и палаток.

Учёба в Германии бесплатная, но при этом каждый семестр студентам приходится переводить на счёт университета учебный взнос — обычно около €300. Впрочем, никто не жалуется: большая часть суммы уходит на проездной, который все студенты получают автоматически — по нему целый семестр можно ездить не только на всех видах транспорта в вашем городе, но и на поездах и электричках в вашей федеральной земле. Для сравнения: одна поездка на берлинском метро стоит €2,7.



В здешних барах можно играть в настольный теннис и шахматы; здесь час пик в метро наступает после полуночи, а не до; бывшие вокзалы, больницы и секретные объекты времён холодной войны уже давно освоены активистами от современного искусства; здесь почти невозможно найти хороший немецкий ресторан, зато корейских, итальянских, китайских, турецких, ливанских — сколько угодно. Здесь никогда не заканчиваются блошинные рынки, на которых можно купить абсолютно всё: от значков с Лениным и Новгородским кремлём до набора немецких открыток начала XIX века. Здесь во время Берлина по улицам гуляет Билл Мюррей в нелепой шапочке, а на публичные чтения в университеты приезжает Владимир Сорокин. Уезжать из этого великолепия решительно невозможно.

Поэтому я решила и не уезжать: профессор, с которой я писала магистерскую работу, предложила остаться в центре — преподавать (если повезёт) и дальше заниматься тем, что мы, гуманитарии, привыкли называть наукой. А это значит, что ещё три года Берлину никуда от меня не деться, как и мне от него. **К**



РЕАЛЬНАЯ *Пермь*



Во все времена Пермь

была типичным городом России.

*Но не столько этим она была интересна стране и людям,
сколько особыми людьми и историями,
в которых, как в капле воды, можно увидеть всю страну.*

*«Реальная Пермь» Светланы Федотовой —
это попытка осмыслить события и понять,
в каком же направлении движется ход времён.*

*Собранные в хронологическом порядке,
они образуют нечто большее, чем хроника.*

*А если вдуматься, то все эти истории
не только и не столько о Перми.*



путеводитель
ПЕРМЬ. ПЕРМСКИЙ КРАЙ



путеводитель
ПЕРМЬ. ПЕРМСКИЙ КРАЙ



г. Пермь, бул. Гагарина, 44а
+7 (342) 263-30-39
a@stmg.ru

Стиль-МГ
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

www.stmg.ru