



«Это ужас, что банки творят!»

В региональном отделении ОНФ обсудили проблему ареста счетов, на которые поступают детские пособия

► Стр. 4



Новый компаньон

28 АПРЕЛЯ 2015 №14 (827)

ПЕРМСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

NEWSKO.RU

НЕЙМИНГ

«Солдат России» не прошёл

Эксперты совета по топонимике продолжают борьбу с «могильной» эстетикой и «сиюминутными» наименованиями

Юлия Баталина



Заседание Общественного совета по топонимике при главе Перми 27 апреля было на редкость насыщенным. Речь шла и о монументальных объектах, и о памятных досках, и о наименованиях остановок транспорта. Ни один из вопросов, заявленных в повестке дня, не прошёл гладко — постоянно возникали дебаты, зачастую весьма эмоциональные. Первым и самым серьёзным вопросом было согласование эскизного проекта и места установки мемориала «Солдату России» в сквере Советской Армии — на пересечении улиц Сибирской и Швецова.

► Стр. 21

Пермская промышленная аномалия

Почему между «хотим» и «делаем» дистанция порой почти бесконечная

Стр. 2

Утром деньги — вечером суд

К арбитражному процессу по иску Анатолия Зака подключаются столичные судебные приставы

Стр. 3

Операция прошла успешно

«Удаление» неэффективных производств вывело ЧМЗ на прибыльный уровень

Стр. 6

«Рекламируют одно, проектируют другое, а строят третье»

Сообщество архитекторов ищет диалога с властью

Стр. 8

Вопрос наполняемости открыт

Ритейлеры приостанавливают реализацию своих планов по развитию на территории Перми

Стр. 9

Долги, штрафы и выборы в Сиве

Политинформация, «инсайд», а также слухи и сплетни от «Нового компаньона»

Стр. 19

«Гений места» прибудет в мае

В Перми не только закрывают старые фестивали, но и планируют новые

Стр. 20

Искусство политических пигмалионов

В Музее советского наива работает выставка «Как сделать избирателя»

Стр. 22

Уважаемые читатели!
Следующий номер «Нового компаньона» выйдет 13 мая.
Хороших вам выходных!

АКЦЕНТЫ

НАБЛЮДАТЕЛЬ

Пермская промышленная аномалия

Между «хотим» и «делаем» — дистанция порой почти бесконечная

Человечество в целом — слишком стационарная система, её ничем не проймёшь.

Аркадий и Борис Стругацкие, «Пикник на обочине»

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

Один действительно компетентный чиновник, из тех вечных замов, без которых всё рухнет, недавно обронил любопытную фразу: «Сегодня всем предприятиям предлагают создавать кластеры, кластерная модель закреплена в региональной концепции развития промышленности». Признаюсь, на набившую оскомину тему кластеров я навела его сама. И в результате выяснила: тема на региональном уровне по-прежнему актуальна, так же как и стремление «перепрыгнуть» из четвертого технологического уклада в шестой, миновав несколько ступеней развития. И кластеры должны стать одной из взлётных ступеней на пути к инновациям.

И всё же, даже при наличии такой благородной цели, поголовное стремление создавать кластеры весьма удивительно. Это ведь всё равно что всем стричься «под каре». Не каждому пойдёт. И вообще, эта модная в Европе система организации производства под импортные реалии и заточена. А у России, как известно, собственные нюансы, и именно потому Россия — не Америка, что подробно изложено в одноимённой книжке...

Но вот, по привычке погнавшись за модой, мы пытаемся создать то, что, возможно, вообще не приживётся в российской и пермской специфике. Отсюда — многочисленные незавершённые проекты, наводящие на аналогию с «ложной беременностью». Идея хороша, но выносить плод невозможно.

Импортный подход к бизнесу отличается хотя бы тем, что, прежде чем заключить какое-либо соглашение, потенциальные партнёры ведут долгие «брачные танцы». Раздумья длятся месяцы и даже годы. Зато, если решено сказать «а», «б» будет сказано в 99% случаев.

Впрочем, Пермь следует назвать аномальной экономической зоной уже хотя бы потому, что даже иностранные инвесторы, приходя сюда, приобретают нехорошие привычки. Так случилось с «Кроно Групп», расчистившими площадку под строительство завода и не по-импортному надолго «зависши-

ми» на самой ранней стадии реализации проекта.

Некую индустриальную незавершённость вообще можно считать пермской спецификой.

Три года думали, как назвать пороховой кластер. В итоге, намучившись с названием, решили вовсе не создавать. Последний участник «пороховой» эстафеты с подкупающей искренностью заявил: кластеры строить не будем, будем проводить сокращения. Вот в этом заявлении было нечто подлинное.

В Перми идею кластеров стали поддерживать изначально с тем, чтобы привлечь федеральные деньги в регион. Потому что именно под кластеры можно было получить масштабное федеральное финансирование. Но в суете как-то забыли, что для создания кластеров нужны хоть какие-то реальные предпосылки. И если помимо «Протона-ПМ» и ПНППК никто пока не дотягивает до уровня кластера, то может и не стоит заявлять, что из каждого пермского предприятия его можно вырастить?

Директор одной из пермских фабрик, относящихся к среднему бизнесу, поделилась опытом вхождения во всевозможные программы поддержки. Всё просто: для того чтобы получить финансирование, она забывает в якобы «новый» проект уже давно реализованные идеи и затраты. И, получив средства, расплачивается с долгами.

Такой практичный подход, к сожалению, исключение. А вот трюк с долги-

ми родами трудноосуществимого проекта — это уже правило. Если такой проект не доходит до стадии реализации, всегда можно сказать, что воплотить в жизнь его было исключительно трудно.

Зыбкая реальность нашла отражение в новых литературных формах — псевдоновостях. Уже и мы, журналисты, стали использовать хитрую формулировку: в городе «может открыться» аквапарк. Может и не открыться, но кто об этом вспомнит через 20 лет? Дети, его ожидающие, скоро вырастут и смогут самостоятельно добраться до Екатеринбургa и там поплавать.

Может открыться центр робототехники? Тут вариантов несколько. Может открыться, может не открыться. А может открыться, но не заработать...

Дивизион «Двигатели гражданской авиации» может обрести центр в Перми. До этого в течение нескольких лет сообщалось, что вся моторостроительная тематика может перейти в Рыбинск. Исходя из этих данных, можно предположить, что центром моторостроения Пермь может стать, а может и не стать. Как не стала (странное дело!) культурной столицей Европы.

Вообще, многие процессы, происходящие в Пермском крае, текут словно в замедленной съёмке. О продаже производственно-имущественного комплекса завода им. Дзержинского заговорили три года назад. Комплекс ещё не продан, и это никого не удивляет. Для Перми это нормально.

В течение нескольких лет пытались запустить многоотрадальное производство легкометаллической бумаги на ЦБК «Кама». Создатели бумагоделательной машины, родственницы Франкенштейна, поясняли: чтобы сэкономить, её собирали из деталей разных производителей. В итоге коктейль комплектующих не сработал, и эконом-вариант «встал» через пару месяцев после запуска. При этом, как неумолимо сообщала пресс-служба предприятия, качество печати неуклонно возрастало, несмотря на бездействие машины.

Как честно заметил в минувшем году на Инженерно-промышленном

форуме один из бывших директоров сдвинувшегося оборонного гиганта, «у нас есть большая проблема — перейти от слов к делу». Сказал совершенно правильно. Ведь в чём секрет инновационного скачка Казани? В том, что этот рубеж — от слов к делу — они преодолели.

И вроде бы все мы понимаем, что был бы толчок, рывок, — и всё бы получилось, как когда-то получилось за два года создать первый российский флот. Но рывок сделать трудно, когда руководство предприятиями и направлениями передаётся, как эстафетная палочка, от одного вялого бегуна к другому.

Создаётся впечатление, что на длинные дистанции в пермской промышленности «бегать» мало кому интересно. Весьма распространена ситуация, когда, впервые сев в кресло руководителя, блиц-менеджер уже знает, что проработает здесь всего год. Он либо чётко выполняет поставленные перед ним задачи верховного руководства столичной госкорпорации (например, сыграв непопулярную роль, провести масштабную оптимизацию, сделать «грязную» работу, расчистить площадку для следующего участника эстафеты), либо идёт по пути «голубого воришки», с честным видом подписывая выгодные контракты с аффилированными ему фирмами.

Окидывая взором пермскую аномальную промышленную зону, мы можем с уверенностью сказать, что через несколько лет в Перми могут зародиться инновационные предприятия, производящие продукцию шестого технологического уклада. Говорить об этом можно смело. Ведь «могут» — отнюдь не означает «будут».

Впрочем, справедливости ради стоит сказать, что есть в Пермском крае ещё не самые публичные предприятия, которые бесшумно движутся по пути прогресса. И они-то, возможно, уже создают продукцию того самого шестого уклада. Но таинственно молчат, опасаясь происков конкурентов.

Возможно, молчат ещё и потому, что «мужик сказал» и «мужик сделал» — это не всегда один и тот же мужик.

НОВЫЙ КОМПАНИОН

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 27б

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций 11 августа
2014 года. Номер свидетельства
ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование
материалов, опубликованных
в газете, без письменного
разрешения редакции
запрещены.

Рукописи и фотографии,
высланные в адрес редакции
без предварительного заказа,
не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации,
представленной на страницах
газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам,
стоимость рекламы и условия
размещения опубликованы на сайте
www.newsko.ru

Отпечатано в ГУП УР «Ижевский
полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск,
Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объем 3,5 п. л.
Подписано в печать
по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №487

АКЦЕНТЫ

ТЯЖБА

Утром деньги — вечером суд

К арбитражному процессу по иску Анатолия Зака подключаются столичные судебные приставы

Борис Михайлов

На минувшей неделе Управление по исполнению особо важных исполнительных производств ФССП России взыскало и распределило в пользу потерпевших значительную часть долга осужденного по делу о пожаре в клубе «Хромая лошадь» Анатолия Зака. Сумма составила более 142 млн руб. Бывший хозяин клуба тем временем продолжает оспаривать реализацию его имущества и требует вернуть ему проданные приставами доли в 14 фирмах.

Напомним, 27 февраля 2015 года Управление по исполнению особо важных исполнительных производств ФССП реализовало арестованное имущество бывшего владельца клуба «Хромая лошадь» Анатолия Зака в виде долей в 14 компаниях, которые контролируют группу компаний «Чкаловский» (торговые центры «Евразия» и «Чкаловский-центр»). Вырученная сумма составила 141 млн руб. Покупателями выступили сами общества.

Бывший владелец «Хромой лошади» не согласился со стоимостью реализованного имущества и потребовал вернуть ему право собственности на реализованные доли в 14 обществах, а в качестве обеспечительных мер — наложить на них арест. Однако суд отказал ему в требованиях.

После паузы, взятой в связи с начавшимся судебным процессом, денежные средства были направлены приставами в пользу потерпевших. Произошло это 22 апреля 2015 года. Общая задолженность Анатолия Зака перед всеми потерпевшими на сегодня составляет чуть более 10 млн руб.

В настоящее время Управление по исполнению особо важных исполнительных производств продолжает работу, направленную на реализацию арестованного имущества и дальнейшее погашение оставшейся задолженности. Анатолий Зак продолжает настаивать на своих судебных претензиях.

Очередное судебное заседание по иску Анатолия Зака назначено Арбитражным судом Пермского края на 5 мая. Истопник «Нового компаньона» в центральном аппарате ФССП уже выражал возмущение самим фактом того, что иску Анатолия Зака могли дать ход в Арбитражном суде Пермского края: Зак потребовал вернуть ему имущество, которое в соответствии с судебными решениями уже продано третьим лицам.

«Есть вступившее в силу решение Ленинского районного суда Перми о реализации арестованного имущества, есть постановление пристава о реализации имущества, есть цена, которую никто не оспорил. Сроки для оспаривания реализации имущества на самом деле истекли. То, что иск в Перми вообще принят к производству, заставляет с другой стороны посмотреть на ситуацию, а также на действия конкретных лиц», — говорил собеседник «Нового компаньона» в центральном аппарате

ФССП, настаивая на том, что иск подан «не по адресу».

Озабоченность приставов и потерпевших происходящим в Перми понятна: в случае удовлетворения иска Анатолия Зака общества вправе потребовать от ФССП свои деньги обратно. По этой же логике ФССП должно будет потребовать их назад у потерпевших, что представить себе уже просто невозможно.

По информации «Нового компаньона», в Арбитражный суд Пермского края поступило ходатайство судебного пристава-исполнителя о привлечении службы в процесс в качестве третьего лица. При этом участие представителей руководства ФССП уже 5 мая предлагается обеспечить посредством видео-конференц-связи с Арбитражным судом Москвы. Таким образом, к участию в пермском процессе в качестве наблюдателей в режиме онлайн могут подключиться представители федерального арбитража.

реклама

АКВАРЕЛИ. ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ

Вильвенская, 2
219.70.70
www.akvareli.info
Проектная декларация на сайте

Коллекция квартир ВЫСОКОГО стиля
Дизайн В.Маслова

БЕСПОКОЙСТВО

«Это ужас, что банки творят!»

В региональном отделении ОНФ обсудили проблему ареста счетов, на которые поступают детские пособия

МАКСИМ АРТАМОНОВ

На площадке регионального отделения Общероссийского народного фронта (ОНФ) 24 апреля состоялось экспертное совещание рабочей группы «Общество и власть: прямой диалог». Руководитель рабочей группы, член Общественной палаты Пермского края Геннадий Сандырев сообщил, что в последнее время участились случаи обращений в ОНФ и органы власти по поводу арестов денежных средств, на которые по законодательству не может быть обращено взыскание. Особенно остро эта проблема стоит с арестами счетов, на которые приходят детские пособия.

Геннадий Сандырев, член Общественной палаты Пермского края:

— Ситуация оказалась двоякой. С одной стороны, в службе судебных приставов говорят, что они полностью исполняют закон об исполнительном производстве и четко указывают перечень доходов, на которые может и не может быть обращено взыскание, а банки неправильно считают средства. С другой стороны, банки говорят, что приставы не указывают это и, «не думая», исполняют судебные листы — перечисляют всё, что есть. Зачастую приходится слышать, что банки не видят и не понимают, что за деньги пришли. Несколько лет я работал в налоговых органах и знаю, что все платежи понятны, видны. Ни один банк не зачислит платёж, если у него не указан вид.

был подписан федеральный закон №57, по которому обязанность информировать судебных приставов возложена на самих граждан. До 20 марта это было обязанностью судебного пристава — определить и выяснить, что за доход, и не накладывать арест на счета, куда поступают социальные выплаты. Закон переложил ответственность с органов государственной власти на самого гражданина. С точки зрения гражданина, наверное, закон жизнь осложнил, потому что надо проявлять свою гражданскую активность.

Как пояснила и. о. заместителя руководителя Управления ФССП по Пермскому краю Ольга Накарякина, проблема осложняется тем, что банки не всегда идут навстречу приставам. На сегодняшний день в регионе 950 тыс. исполнительных производств в отношении должников.

Внесение изменений в закон ещё больше ухудшает положение должника, поскольку, не получив уведомление, он не узнает об этом

Уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае Павел Миков отметил, что в 2014 году в его адрес поступило на 25% меньше обращений на действия или бездействие судебных приставов.

Павел Миков, уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае:

— Наибольшее количество обращений в мой адрес прежде всего связано с неисполнением решений судов по взысканию алиментов на содержание детей, это 68% обращений. Обращения на неправомерное взыскание с должников алиментов и детских пособий составляют 32%.

В связи с этим Миков инициировал проведение межведомственных совещаний с участием службы судебных приставов, краевого минсоцразвития, а также представителей Сбербанка. Детский омбудсмен также пояснил, что с 20 марта граждане сами обязаны извещать судебных приставов о том, на какой счёт им приходят детские пособия и другие социальные выплаты.

Павел Миков:

— Ситуацию мы неоднократно обсуждали. Было принято решение давать гражданам разъяснения о порядке возврата таких сумм и открытия специальных счетов, чтобы не «смешивать» перечисление на один счёт. 8 марта 2015 года

Ольга Накарякина, и. о. заместителя руководителя Управления ФССП по Пермскому краю:

— Тот процент, который вы (Павел Миков — ред.) озвучили, конечно, объясним. Это связано с тем, что с сентября 2013 года у нас начал функционировать, и довольно успешно, электронный документооборот со Сбербанком. В настоящее время к этому документообороту подключился ещё Газпромбанк. Мы получаем сведения в электронном виде и обращаем на них взыскание. Мы этот вопрос уже неоднократно поднимали перед Сбербанком, что готовы получать информацию, в ответах на наши запросы, где была бы ссылка на то, что денежные средства определённого назначения. Мы могли бы у себя это технически заблокировать и поставить определённый запрет в базе. Это всё неоднократно обсуждалось, но банки навстречу нам не идут.

Пристав-исполнитель, имея у себя ответ с указанием расширенной информации, может принять решение о необращении взыскания на этот счёт. Однако на социальные счета всё-таки поступают иные денежные средства. То есть этими счетами пользуются для получения не только пособий, но и иных доходов.



Уполномоченный по правам ребёнка в Пермском крае говорит, что новый закон, регулирующий арест счетов, осложнил жизнь гражданам

Относительно деятельности банков высказался также юрист Гига Кадагидзе, который рассказал о случае, когда должником кредитной организации оказался 11-летний ребёнок. Суд вынес решение о продаже комнаты для взыскания долга.

Гига Кадагидзе, юрист:

— Банк тут же продаёт комнатку. Сын моего друга прибежал, купил. Посмотрели документы — 11-летний ребёнок. Банк не объясняет. Хорошо, к Павлу Владимировичу придут (Микову — ред.) — что он сделает? Банку наплевать на это. Это ужас, что банки творят! Как будто в другом государстве живём.

На заседание рабочей группы были приглашены представители 20 банков, сообщил Сандырев, однако ни один из них не явился.

Прокурор отдела по надзору за соблюдением закона судебными приставами Андрей Королёв обратил внимание собравшихся на то, что в Пермском крае около 30% постановлений приставов о возбуждении исполнительного производства не поступает к должнику.

Андрей Королёв, прокурор отдела по надзору за соблюдением закона судебными приставами прокуратуры Пермского края:

— Внесение изменений в закон ещё больше ухудшает положение должника, поскольку, не получив уведомление, он не узнает об этом, и те средства, которые спишут и передадут взыскателю, должник вернёт только в судебном порядке.

Подводя итоги заседания, участники решили довести сложившуюся ситуацию до центрального штаба ОНФ и пермского отделения Центробанка. Кроме этого, будет оказана помощь службе судебных приставов в информационной кампании по поводу изменений законодательства.

Ещё одним решением рабочей группы стало предложение о создании спецсчетов в банках. В центральный штаб ОНФ будет направлено письмо об отмене или приостановлении действия федерального закона №57 от 8 марта.

ТЯЖБА

Труба раздора

Добрянский суд встал на сторону собственников земельных участков в Адищево

Людмила Максимова

Дело о противостоянии компании ОАО «Северо-западные магистральные нефтепроводы» и жителей деревни Адищево принимает новый оборот. Доводы дачников о том, что участок нефтепровода, в охранную зону которого они попали, был построен позже, чем их дома, подтвердила и сама нефтяная компания.

Суд Добрянского района вынес решение в пользу жительницы Адищево Марины Палкиной. Это первое положительное решение в споре между дачниками и нефтяниками.

Напомним, компания ОАО «Северо-западные магистральные нефтепроводы» вынуждает жителей Пермского края сносить свои законно построенные дачные и загородные дома. Компания «приводит в порядок» свои магистрали и задним числом оформляет охранные зоны. Люди получили в органах власти разрешения на строительство, свидетельства о государственной регистрации земельных участков и возведённых на них строений. Но позже выяснилось, что по этим землям проходят трубопроводы, которые ранее не были поставлены на кадастровый учёт и отсутствовали на карте Росреестра.

До сегодняшнего дня суды вставали на сторону нефтяников. Такие решения, например, были приняты по делам Ильи Микова и Романа Кириллова.

Илья Миков, собственник земельного участка в Адищево:

— Важно, что компания перестала упорствовать в своей лжи о том, что нефтепровод проходил по Адищево с 1962 года, на основании чего, вероятно, были вынесены предыдущие решения. Теперь они сами признают, что ветка нефтепровода через Адищево была проложена лишь в 2000 году по проекту 1999 года. То есть большинство домов, которые требуют снести в Адищево, стояли там раньше нефтепровода.

После того как суд встал на сторону Палкиной, остальные собственники также стали надеяться на положительный пересмотр своих дел в Пермском краевом суде. Они уже собрали множество документов, которые подтверждают их правоту.

Один из этих документов — речной атлас 2000 года. На фрагменте подводного перехода через Чусовую видно, что все трубы находятся в верхней зоне «якорь не бросать», в нижней ничего нет. Как раз в это время, считают жители Адищево, ОАО «СЗМН» задумало капитальную реконструкцию подводного перехода.

«То есть, по-русски говоря, проложить его в другом месте. И место это было им выделено, оно есть на кадастровом плане. Но только класть там трубу было почему-то неудобно. И смывлёные ребята решили быстренько кинуть её вдоль дороги», — комментирует Миков.

Другой документ — решение суда 2003 года. Тогда несколько жителей Адищево подали на «СЗМН» иск, в котором говорится, что, построив трубу, ответчик грубо нарушил их право пользования земельными участками. Жители просили признать трубопровод самовольной постройкой (чем он на самом деле и является, потому что построили не там, где выделили землю) и снести его. В удовлетворении иска им отказали.

В решении суда сказано, что земельный участок площадью 1,8 га в районе Адищево для строительства дюкерного перехода через реку Чусовую был выделен постановлением главы администрации Краснослудского сельского совета, а



Речной атлас 2000 года: видно, что трубы проложены выше по течению

значит, проложенный там нефтепровод не является самовольной постройкой. Жители видят в этом лукавство: нефтяникам выделили один участок, но построили они на другом.

Кроме того, в решении указано, что «к моменту капремонта нефтепровода правобережная часть реки Чусовой в районе водного перехода была застроена», а в самом тексте решения этот участок нефтепровода обозначен как «новый». Тем самым решается основной вопрос о том, что же всё-таки было раньше — нефтепровод или дома в Адищево.

Ещё один ключевой момент того суда: «Санитарно-защитная зона по СанПиН не устанавливается, так как вредных выделений и выбросов данный объект не производит. Труба заглублена в грунт более чем на 1 м. В соответствии со СНиП 2.05.13-90 минимальное расстояние до садовых домиков должно быть 15 м, что проектом выдержано».

Илья Миков:

— То есть суд тогда признал: «Всё нормально, товарищи. Труба безопасная и вам не мешает. Расходимся». Правда, за 12 лет труба стала значительно более опасной: в исковом заявлении, где теперь уже «СЗМН» является истцом, читаем: «Минимальное расстояние от оси нефтепровода до ближайших строений и сооружений должно составлять не менее 125 м. Если спорное строение было возведено ранее 1 июля 2013 года, то... 100 м».

Подобные противоречия встречаются в споре нефтяников с дачниками на каждом шагу. Так, даже признав, что участок нефтепровода, в охранную зону которого попали дома в Адищево, был построен в 2000 году, нефтяная компания не упоминает, что они ещё и «ошиблись» с местом его постройки.

Собственники домов ждут, что ясность в деле наступит 29 апреля, когда апелляционная жалоба Микова будет рассматриваться в Пермском краевом суде.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Пермские антимонопольщики накажут пожарных

В Управлении ФАС по Пермскому краю 27 апреля состоялось второе заседание комиссии по делу в отношении 10-го отряда Федеральной противопожарной службы (ФПС) по Пермскому краю. В действиях отряда имеются признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции. К делу были привлечены ещё два заявителя: гимназия №2 города Перми и детская клиническая больница №13, которые обратились в антимонопольную службу с аналогичными жалобами на действия рабочей группы 10-го отряда ФПС.

Напомним, Управление ФАС по Пермскому краю возбудило дело в отношении 10-го отряда ФПС по признакам нарушения антимонопольного законодательства. В заявлениях указывалось на признаки ограничения конкуренции на этапе подключения комплекса «Стрелец-Мониторинг» к пультовому оборудованию, находящемуся в подразделениях МЧС России.

После монтажа оборудования лицензированными, но не имеющими аккредитацию завода-производителя организациями рабочая группа отказывала в подключении объекта на основании актов, составленных представителями официальных сервисных центров: ООО «Служба мониторинга Пермь» и ООО «Центр пожарного мониторинга».

Рассмотрение дела было отложено, поскольку ответчик, ссылаясь на коммерческую тайну, отказался предоставить договор, на основании которого аккредитованные заводом-производителем ЗАО «Аргус-Спектр» организации осуществляют обслуживание ПАК «Стрелец-Мониторинг», установленного в 10-м отряде ФПС по Пермскому краю. Комиссия по рассмотрению дела приняла решение о привлечении должностных лиц 10-го отряда ФПС к административной ответственности по факту непредставления сведений по требованию антимонопольного органа.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ОПТИМИЗАЦИЯ

Операция прошла успешно

«Удаление» неэффективных производств вывело ЧМЗ на прибыльный уровень

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

Чусовской металлургический завод выдал неожиданный результат по итогам первого квартала 2015 года. Предприятие, несколько лет работавшее в убыток, закончило этот период с прибылью. На заводе такой результат считают следствием проведенной в рамках реализации проекта по строительству трубно-сталеплавильного комплекса оптимизации. Убыточные производства были попросту разрушены. На предприятии не исключают, что, несмотря на валютные коллизии, проект трубно-сталеплавильного комплекса будет продолжен.

Как стало известно на минувшей неделе «Новому компаньону», ОАО «Чусовской металлургический завод» впервые за несколько лет продемонстрировало выручку по итогам первого квартала 2015 года в размере 10,8 млн руб.

«Чусовской металлургический завод» привлекал внимание общественности в последние годы сначала масштабным инвестпроектом, благодаря которому предполагалось трудоустроить около 5,5 тыс. человек (около 3 тыс. человек собственно на ЧМЗ и потяжка 2,5 тыс. человек в филиале ОАО «Трубодеталь» в Чусовом, созданном для реализации проекта), затем — неожиданными трудностями, вставшими на пути реализации этого проекта.

Напомним, в рамках подготовки к глобальному строительству на предприятии были разобраны старые убыточные производства, в том числе доменный цех, имеющий более чем 100-летнюю историю. Площадка ЧМЗ была частично зачищена, уволены сотрудники демонтированных цехов. Проект реконструкции ЧМЗ стоимостью в 50 млрд руб. считался одним из наиболее перспективных проектов региона за последние годы. И даже таможенный пункт перенесли в Чусовой для ускорения прохождения таможенных процедур в рамках проекта, во многом завязанного на поставку импортного оборудования.

Однако свои коррективы внесли кризисные явления, затронувшие экономику всей страны.

В январе 2015 года была обнародована информация о том, что в связи с колебаниями курсов валют инвестпро-



ФОТО ИГОРЬ НАТАЕВ

ект реконструкции ЧМЗ будет частично заморожен.

Антон Базулев, директор по внешним связям Объединённой металлургической компании:

— Мы столкнулись с внешним кризисом и не можем начать прямо сейчас активную фазу реализации проекта. Когда мы к ней приступим, сказать сейчас я не могу.

Мы решаем вопросы с дополнительными кредитами, с поставками. Мы действительно очень активно и тяжело

на фоне многочисленных негативных тенденций, влияющих на предприятия отрасли в последнее время, а также с учётом того, что ЧМЗ уже многие годы не демонстрировал прибыль, информация о выходе на безубыточный уровень выглядела неожиданной.

Однако председатель совета директоров ЧМЗ Анатолий Карпов, подтвердивший информацию, считает, что это закономерное следствие принятых в 2014

По словам Анатолия Карпова, в данный момент на заводе продолжают работать ферросплавное, авторессорное производства, стан 370, стан 550.

Как ранее заявлял источник, близкий к заводу, несмотря на то что инвестпроект ЧМЗ заморожен, собственник завода — Объединённая металлургическая компания (ОМК) — планирует сохранить финансирование его рессорного производства в размере порядка 1 млрд руб. (стоимость всего проекта по реконструкции ЧМЗ и строительству трубно-сталеплавильного комплекса оценивалась в 50 млрд руб.).

Анатолий Карпов сообщает, что управляющая компания действительно продолжает финансирование рессорного производства в рамках плана среднесрочного развития предприятия.

«Сумма сейчас в связи с изменениями курсов валют наверняка варьируется и, думаю, окончательно не определена», — говорит Карпов.

По словам Анатолия Карпова, сейчас в управляющей компании заново рассматриваются инвестпроекты, связанные с реконструкцией рессорного производства. На вопрос, связано ли возобновление всего масштабного инвестпроекта ЧМЗ, в частности, с понижением курсов валют в последнее время, Карпов отметил: «Пока речь идёт только о рессорном производстве».

В рамках подготовки к глобальному строительству на предприятии были разобраны старые убыточные производства, в том числе доменный цех, имеющий более чем 100-летнюю историю

работаем сейчас, решаем вопросы с подрядчиками.

Мы вложили в этот проект порядка двух «ярдов», и не хочется его бросать. В то же время вы понимаете: на столько же, на сколько подорожала валюта, подорожало всё импортное оборудование. Стоимость проекта — это не только стоимость оборудования, это ещё и строительные-монтажные работы, но и они тоже подорожали, хоть и не в такой мере.

Базулев отметил также, что проекту необходима поддержка краевых властей в предоставлении налоговых льгот.

году мер по закрытию убыточных производств. Оставшиеся в рабочем состоянии цеха работают с прибылью, чем и вызван небольшой положительный баланс.

Анатолий Карпов, председатель совета директоров ОАО «Чусовской металлургический завод»:

— Ничего удивительного в этом нет. В течение 2014 года были закрыты подразделения предприятия, которые приносили убыток. Чистая прибыль по итогам первого квартала составила 10 млн 800 тыс. руб. Немного, но тем не менее это уже не убыток.

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ПРОЕКТ

Химиками
становятся
играючиВ телевикторине «Уралхимики»
победил Станислав Летов

В финальной игре третьего сезона телевизионной викторины «Уралхимики» победителем стал Станислав Летов, окончивший девятый класс пермской школы №132. Он получил главный приз от холдинга «УРАЛХИМ» — сертификат на путешествие. Зрители смогли увидеть финальную игру в пермском эфире канала «Россия 1» 25 апреля.

Интеллектуальная игра «Уралхимики» впервые стартовала в 2013 году как совместный проект компании «УРАЛХИМ», Министерства образования Пермского края и ГТРК «Пермь». Это телевизионная викторина для старшеклассников, с успехом изучающих химию и уже показавших себя на всероссийских и краевых школьных олимпиадах по этому предмету.

В финал 2015 года вышли пять участников. После теоретических заданий трое из них: Станислав Летов (школа №132, Пермь), Артём Ямашев (школа №12, Пермь) и Михаил Заборский (школа №1, Краснокамский район) — набрали одинаковое количество очков. По правилам игры был проведён дополнительный конкурс «Блиц», по результатам которого к участию в последнем конкурсе — лабораторном опыте — приступили Станислав и Артём. Участники должны были разгадать цепочку химических реакций и осуществить её в пробирке, основываясь на своих знаниях о взаимодействии веществ.

Артём Ямашев допустил несколько ошибок, в то время как Станислав Летов превратил все превращения корректно и разгадал все вещества. Он получил максимальное количество баллов за конкурс и стал победителем третьего сезона игры «Уралхимики». Артёму за достойную борьбу и второе место от компании «УРАЛХИМ» вручили специальный приз — телевизор.

Станислав Летов, победитель телеигры «Уралхимики», ученик школы №132:

— Игра мне очень понравилась! Самым простым мне показалось практическое задание, потому что в школе на уроке химии мы часто ставим опыты. А сложнее всего было обыграть других игроков в «Блице» на кнопке. Я очень рад, что выиграл. С такими сильными соперниками это было непросто. Спасибо моей учительнице химии Нине Петровне Никулиной за помощь в подготовке к игре и компании «УРАЛХИМ» за то, что организуют такую интересную игру!

Другие финалисты проекта — ученик пермской школы №146 Даниил Смирнов и ученики школы №1 Краснокамского района Анастасия Байкова и Михаил Заборский — получили почётное звание «Уралхимики» и призы от компании «УРАЛХИМ» — планшетные компьютеры.

Учителям всех финалистов игры директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Алексей Аверьянов вручил ценные подарки. Кроме того, педагоги получили благодарственные письма Министерства образования и науки Пермского края за отличную подготовку воспитанников.

Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»:

— Компания «УРАЛХИМ» третий год подряд реализует этот телевизионный проект, потому что для нас важно не только найти новых «звездочек» среди детей, которые знают и любят химию. Наша цель шире — повысить интерес к этому предмету среди школьников Пермского края, чтобы они видели перспективы трудоустройства на химических предприятиях региона, в том числе на заводах «УРАЛХИМа». Хочу поблагодарить педагогов за то, что сумели развить способности ребят к химии. Мы с вами решаем общую задачу — чтобы таких талантливых учеников становилось всё больше.

Источник — пресс-служба ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»



ВОЗМОЖНОСТИ

Востребованные виды
страхования — в одной
«коробке»

В 2015 году в Западно-Уральском банке ОАО «Сбербанк России» стартовала продажа «коробочного» страхового продукта, предназначенного для малого и среднего бизнеса. Новое предложение Сбербанка призвано повысить эффективность бизнес-процессов и оптимизировать расходы предпринимателей.

Михаил Сенокосов, заместитель управляющего Пермским отделением Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России»:

— Востребованность данной услуги показывают сами наши клиенты. Уже на старте продаж в первом квартале 2015 года нашими партнёрами было приобретено свыше 100 «коробочных» страховых продуктов. В них подобраны наиболее актуальные и распространённые продукты страхового покрытия. Стоимость услуги начинается от 21 тыс. руб., при этом стоимость покрытия достигает 41 млн руб.

Во многом предприниматели не готовы к наступлению критической ситуации в своём бизнесе. Культура страхования не так развита, к сожалению, в настоящее время. Пытаясь сохранить сегодня рубль, можно потерять завтра два. Поэтому «коробочное» страхование позволяет оптимизировать расходы. Например, если предприниматель готов будет покупать отдельные виды страхования без «коробки», это будет намного дороже. В данном случае мы собрали наиболее актуальные виды страхования, соединили их вместе — и услуга стала намного дешевле, чем покупка по отдельности.

«Коробочный» страховой продукт — это готовое страховое решение, которое позволяет застраховать имущество, гражданскую ответственность, а также жизнь и здоровье работников предприятий. Помимо этого, к основным преимуществам данного предложения относится простота его оформления. Не требуется оформлять полис в офисе банка, достаточно оплатить услугу и предъявить документ об оплате специалисту банка. Также не требуется проводить опись и дополнительный осмотр имущества.

Реклама

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Vapedanmark
использует
веб-приложение
«Прогноза»

Оператор железнодорожной инфраструктуры Vapedanmark («Железные дороги Дании») будет использовать ещё одну разработку «Прогноза». Компания «Прогноз» завершила проект по созданию веб-приложения для стратегического планирования инфраструктурных проектов Strategic Planning Tool.

На портале собрана вся информация по инфраструктурным железнодорожным проектам: наименование, объём работ, стоимость и сроки. В системе аккумулируются данные по таким объектам, как железнодорожные пути, мосты и тоннели, здания, путевые знаки и линии электропередач, а также о ремонте и обслуживании объектов железнодорожной инфраструктуры. При помощи реализованного «Прогнозом» инструментария сотрудники Vapedanmark смогут анализировать действующие и запланированные проекты в нескольких разрезах: по географическому положению, по фазе выполнения, по типам элементов инфраструктуры, затрагиваемых проектом. Подобный анализ поможет своевременно выявлять и устранять нарушения в ходе работ по проектам. Также портал позволяет представить данные в наглядном виде и подготовить отчёты по инфраструктурным проектам.

Ранее компания «Прогноз» уже реализовала в интересах железных дорог Дании ряд проектов. Так, система Profile Database предназначена для анализа возможности транспортировки негабаритных грузов через «узкие» места датской железнодорожной сети. В феврале 2012 года запущена в промышленную эксплуатацию система TAM II (Track Analysis Model), которая позволяет просчитать сроки ремонта и замены элементов путей. Ещё одно приложение — BAM (Bridge Analysis Model) — анализирует состояние железнодорожных мостов, а приложение CAM (Catenary Analysis Model) позволяет компании Vapedanmark оптимизировать работы по замене линий электропередач.

Vapedanmark — государственная компания, управляющая железнодорожной инфраструктурой в Дании. В ведении компании находится около 2,7 тыс. км железнодорожных путей, по которым ежегодно проходят до 1 млн железнодорожных составов, перевоза 160 млн пассажиров и 7,5 млн т грузов.

Источник — пресс-служба компании «Прогноз»

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

«Рекламируют одно, проектируют другое, а строят третье»

Сообщество архитекторов ищет диалога с властью

Юлия Баталина

Профессиональная коллегия архитекторов собирается под эгидой Пермского краевого союза архитекторов и по инициативе его председателя Виктора Воженникова уже второй год. Профессионалы обсуждают цеховые проблемы, которые зачастую оказываются важными и значительными не только для профессионалов в сфере градостроительства, но и для всего города. Например, в своё время обсуждали, и небезрезультатно, возможность (скорее невозможность) размещения Пермской государственной художественной галереи в здании Речного вокзала.



ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ

На собрании коллегии, прошедшем 20 апреля, тема тоже была животрепещущей: говорили о принципах градостроительной политики, о правилах, которые устанавливает администрация города. Целью архитекторов было сформулировать «правила игры» в градостроительной политике и предложить их властям для обсуждения.

Разговор начал почётный архитектор России Виктор Тарасенко, который предложил в качестве краеугольного камня градостроительной политики понятие качества: от качества кирпичной кладки — к качеству градостроительной среды. Качество — это и экономическая категория (например, некачественные дороги требуют ежегодного латания, а это убытки), и стратегическая в социальном плане (люди будут жить там, где выше качество жизни).

С этим трудно поспорить, но как воплотить в правила градостроительства эти, прямо скажем, довольно очевидные соображения?

Виктор Тарасенко предлагает ввести авторский надзор в сфере строительных проектов. По его словам, архитекторы-профессионалы востребованы застройщиками только на этапе проектирования здания. Затем автор отстраняется, а

и четвёртый фактор, непосредственно влияющий на градостроительные процессы и в итоге на качество городской среды, — это архитектурные конкурсы. Они у нас совершенно забыты, администрация проводит только конкурсы-аукционы на освоение средств, но не конкурсы архитектурных решений!

По мнению Игоря Луговой, должен быть постоянно работающий институт генплана, который должен увязывать все проекты с существующим генпланом, а то, по словам архитектора, на каждом заседании комиссии по землепользованию и застройке встают вопросы о строительстве объектов, которые в действующий генплан никак не вписываются. Скоро срок действия этого генплана закончится, а он так и не проявил своей значимости.

Градостроительный совет, созданный полгода назад при Пермской городской думе, — это, по мнению Луговой, совсем не то, что должно быть, поскольку архитекторов в нём — всего два: Антон Барклянский и сам Луговой. Создание общественного совета вместо профессионального — стратегическая ошибка депутатов, полагает архитектор. Эту ошибку Луговой считает одной из причин провала проекта транспортного узла «Пермь II»: «Профессиональные проблемы, которые так и лезут из этого проекта, даже не обсуждали!»

Наконец, градостроительный интернет-портал, как выяснилось, остро необходим всем профессионалам в сфере планирования и застройки городской среды. Дело в том, что сегодня существует несколько сайтов, посвящённых землепользованию и застройке, генеральному плану и т. п., но нет единого портала, на котором было бы собрано всё, что касается прав и обязанностей застройщиков. «Профессионал, потратив часа четыре, может быть, разберётся во всех правилах, разнообразных и порой противоречащих друг другу, — считает Луговой, — но простой человек, у которого есть земельный участок, ни за что не разберётся! Всё должно быть на одном портале: правила землепользования и застройки, проекты планировки... И обязательно «Вопрос — ответ».

Бывает, что застройщик получит всю информацию, закажет архитектурный проект, придёт за согласованием... И оказывается, что проект не соответствует правилам! Или, например, что, прежде чем строить, он должен провести археологические раскопки. Все собравшиеся подтвердили: подобная информация на подготовительных этапах практически недоступна. За примерами информационной неразберихи далеко ходить не пришлось: пострадавшие нашлись среди присутствующих архитекторов. Совсем недавно пришлось менять высотность проекта на ул. 1905 года, причём уже тогда, когда была просчитана экономическая эффективность многоэтажного строительства.

Игорь Луговой привлёк внимание коллег к ещё одному важному фактору, который может сказаться на градостроительной ситуации в Перми.

Игорь Луговой:

— Приближается 300-летие Перми, а это повод для более динамичного развития города. Вспомним примеры Санкт-Петербурга и Казани — там юбилей города стал поводом для активизации приоритетных, резонансных проектов. Необходимо определить два-три приоритетных проекта, которые нужно завершить к юбилею, — ведь 2023 год не за горами! Три больших проекта — это максимум, что можно сделать за семь-восемь лет.

У Екатеринбурга в 2023 году тоже юбилей, и они стремительно рвутся к этой дате! Столько объектов строится... Смотрю на них с белой завистью!

Председательствующий Виктор Воженников тут же предложил свой вариант приоритетного проекта к 300-летию Перми.

Виктор Воженников, председатель правления ПКОО «Союз архитекторов», почётный архитектор РФ:

— К юбилею необходимо восстановить Егошихинский медеплавильный завод и плотинку — конечно, не в качестве работающего предприятия, а в виде мемориала. Выстроить заводоуправление, элементы инфраструктуры, благоустроить. Это место может стать одним из любимых у пермяков! Это недёшево, но, если привлечь городские и краевые бюджетные средства, а также средства частных инвесторов, можно справиться.

Наконец, затронули спорную и неоднозначную тему — ограничение высотности строительства в центре Перми. По мнению Виктора Воженникова, эта охранный мера «заморозила» центр города, лишила его возможности развиваться. Архитектор считает, что ограничение высотности противоречит цели генплана — созданию компактного города: лишённые возможности вкладываться в строительство в центре, инвесторы застраивают огромные спальные посёлки в Пермском районе, и Пермская агломерация угрожает стать самой протяжённой в России. При этом новые посёлки зачастую лишены социальной и обслуживающей инфраструктуры, в них нет ни детских садов, ни поликлиник, даже вывоз мусора бывает проблемой. А город при этом не получает никаких дивидендов, ведь речь идёт о Пермском районе.

Эти рассуждения многие собравшиеся поддержали, но кое-кому они показались упрощёнными и нелишними лукавства: отменить ограничение высотности застройки в центре — и начнётся бурное развитие «компактной» Перми? Подобная логика кажется труднодоказуемой, но мнение, высказанное Воженниковым, архитектурное сообщество в целом поддерживает.

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

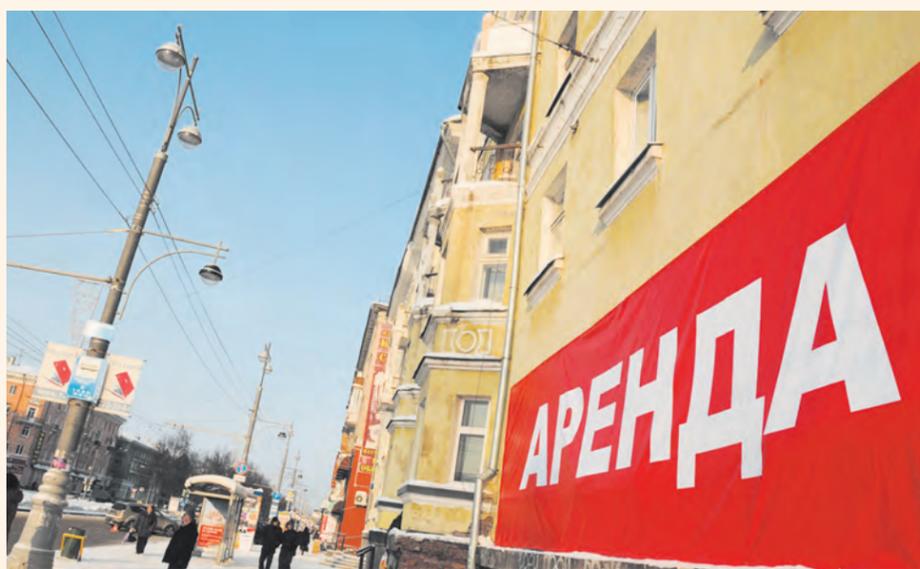
ТЕНДЕНЦИЯ

Вопрос наполняемости открыт

Ритейлеры приостанавливают реализацию своих планов по развитию на территории Перми

Оксана Клиническая

Коммерческая недвижимость переживает спад спроса и, как следствие, падение арендных ставок. Они могут восстановиться уже в начале осени на торговую недвижимость, но вряд ли это произойдет в сегменте офисов.



На рынке коммерческой недвижимости произошла коррекция арендных ставок, они опустились на 15–30% в зависимости от характеристики здания. Максимально снизились расценки на аренду офисных площадей, где спрос существенно упал. Об этом рассказывает генеральный директор АН «Респект» Алексей Ананьев.

То, что арендные ставки офисных и торговых площадей скорректировались в меньшую сторону, подтверждает и руководитель центра «Перспектива — недвижимость для бизнеса» Леонид Смирнов.

За первый квартал 2015 года произошло уменьшение средних цен и арендных ставок предложения на рынке купли-продажи вторичного жилья и на рынке аренды торгово-офисной недвижимости. На первичном рынке, напротив, средние цены увеличились за счет появления новых объектов, в основном встроенно-пристроенных площадей в строящихся жилых домах, с ценами предложения свыше 100 тыс. руб. за кв. м, рассказывает ведущий аналитик ООО «Аналитический центр «КД-консалтинг» Надежда Злобина.

По данным аналитического центра «Медиана», наибольшее число офисных помещений в марте предлагалось в ценовом диапазоне от 500 до 650 руб. за кв. м в месяц (около 27% от общего объема предложений). В разрезе площадей наибольшее число офисных объектов предлагалось в диапазоне менее 50 кв. м.

В марте наибольшее количество предложений торговой недвижимости в зависимости от диапазона площадей зафиксировано на объекты площадью до 100 кв. м (50,7%). В структуре предложения торговой недвижимости в ценовой категории наибольшую долю занимают помещения стоимостью от 750 до 1000 руб. за кв. м.

Одновременно с падением ставок увеличилось предложение объектов. По оценке Алексея Ананьева, в среднем на 30%, по словам Смирнова, оно выросло вдвое, однако торговые площади пустуют недолго, на место одного арендатора приходит другой.

Если собственник готов идти на торг, на какие-то уступки, то площади уходят. Это касается как рынка аренды, так и рынка купли-продажи, количество сделок на котором снижается.

Многие владельцы недвижимости заняли твердую позицию и не торопят-

ся снижать цены, вероятнее всего, они не упадут, считает Ананьев.

Лидером в числе предложений является офисная недвижимость, доля которой составляет 40,5% от общего объема. Доля торговой недвижимости оценивается в 35,4%. Минимальный процент от общего объема предложения занимают объекты, предназначенные под производство и складские помещения, — 8,1%, подсчитали в «Медиане».

Риелторы не ожидают в дальнейшем изменения арендных ставок.

Рынок коммерческой недвижимости отличается от рынка жилой и реагирует не так быстро, замечает Смирнов. Ананьев полагает, что снижение произошло на короткий промежуток времени — до сентября. В то же время в сегменте офисной недвижимости нет причин для подъема ставок из-за низкого спроса. А вот в сфере торговой недвижимости есть надежда на улучшение потребительского спроса, тогда цены на аренду начнут восстанавливаться. Увеличится и число предложений.

Торговые объекты строятся независимо от состояния экономики. Но остается открытым вопрос наполняемости. В годы стабильной экономической ситуации было заключено около 70–80% договоров аренды, сейчас — 50–60%, делится Алексей Ананьев.

Управляющие компании пермских ТЦ фиксируют снижение покупательских потоков. Увеличивается количество вакантных площадей, и в отдельных торговых объектах они достигают 10–25%. В большей степени проблемы с заполнением площадей испытывают вновь введенные торговые и офисные объекты. В существующих успешных ТЦ листы ожидания арендаторов сокращаются, рассуждает Надежда Злобина.

Со ссылкой на предварительные данные департамента градостроительства и архитектуры Перми Злобина сообщила, что в первом квартале 2015 года было введено всего 4,75 тыс. кв. м торгово-офисной недвижимости, наиболее крупный введенный объект — склад-магазин оптовой торговли на ул. Чкалова, 7 площадью 3,35 тыс. кв. м.

На конец марта 2015 года в строительстве находилось около 250 тыс.

кв. м административных и торговых, а также торгово-развлекательных зданий. Офисные центры строятся в основном в центральной части города и преимущественно относятся к малоформатным.

В первом квартале выданы разрешения на строительство около 100 тыс. кв. м торгово-офисной недвижимости, три наиболее крупных объекта — торгово-административное здание на ул. Екатерининской, 72 (31,4 тыс. кв. м), ТЦ на ул. Мира, 37 (16,5 тыс. кв. м) и ТЦ «ОБИ» на ул. Карпинского, 1156 (14,3 тыс. кв. м).

Надежда Злобина не прогнозирует значительного ввода торгово-офисной недвижимости.

В связи с возникшей экономической и финансовой ситуацией в стране некоторые ритейлеры приостанавливают реализацию своих планов по развитию на территории Перми (например, Inditex, Mango, заморожены ТЦ «Радуга Парк» во Фролах и ТЦ «Галактика» на месте бывшего тепличного комбината «Муллинский»), другие — напротив, анонсируют (например, ОБИ, «Лента», «Детский мир», «Норман-Виват»).

Закрываются филиалы некоторых банков, хостелы, торговые точки; уменьшается количество ресторанов, но увеличивается число столовых, кафе и кофеен; появляются новые интернет-магазины и службы доставки еды.

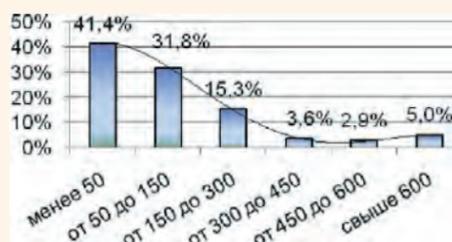
Начиная с конца 2014 года закрылось семь автосалонов на территории Перми, столько же выставлено на продажу по ценам от 45 до 150 млн руб. Тенденция прослеживается и в некоторых городах Пермского края (Краснокамск, Лысьва, Березники). Открываются новые автоцентры в 2015 году крупные холдинги пока не планируют.

Рынок коммерческой недвижимости Перми находится в стадии насыщения, говорить о рецессии пока рано. Прошедшие 2013–2014 годы были ключевыми в развитии после кризиса 2008–2009 годов.

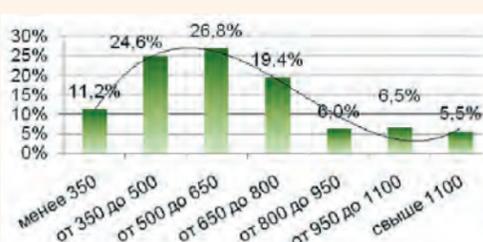
В 2015 году ситуация будет также зависеть от макроэкономической ситуации. В краткосрочной перспективе развитие приостановится. Наиболее вероятный сценарий — стагнация, сопровождающаяся корректировкой средних цен и арендных ставок, констатирует Надежда Злобина.

Структура предложения офисной недвижимости

по диапазону площадей

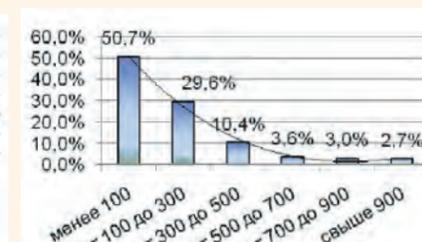


по ценовой категории

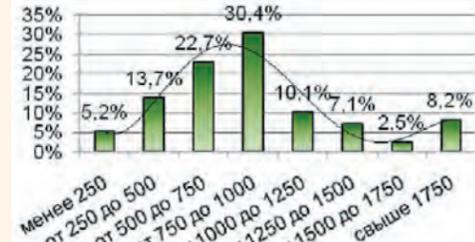


Структура предложения торговой недвижимости

по диапазону площадей



по ценовой категории



СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ЗАСТРОЙЩИК

Михаил Бесфамильный: Рынок переходит к стандартам комфортного жилья

Генеральный директор ООО «Орсо групп» рассказал о тенденциях на рынке качественного жилья классов «эконом» и «эконом плюс»

АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ

В современных экономических условиях строители должны быть более гибкими. Прежде всего им нужно учиться оперативно откликаться на запросы клиентов и предлагать индивидуальные условия. Надо также учиться минимизировать риски для покупателей, а их (рисков) становится всё больше, ведь после периода шока и стагнации вернулась ипотека по приемлемым ставкам, и рынок жилой недвижимости начинает постепенно оживать, утверждает Михаил Бесфамильный.

— Михаил Александрович, у каждого застройщика — свои особенности. Какую концепцию работы на рынке выбрала ваша компания?

— Наша компания достаточно молодая. Она молодая как по сроку её создания, так и по возрасту команды.

Мы работаем с 2011 года. Наш первый проект — это жилой комплекс «Пермские медведи», который состоит из трёх домов. В 2014 году мы сдали первые два дома — ул. Рабочая, 9а и 9б. Ввод жилья у нас получился порядка 20 тыс. кв. м. Достаиваем дом на ул. Рабочей, 9в, который мы сдаём в третьем квартале 2015 года. Начали строительство ещё одного дома площадью 9,5 тыс. кв. м на ул. КИМ, 101.

Основная концепция нашей компании — строительство качественного и доступного жилья. Наша цель — гибко реагировать на запросы клиентов для того, чтобы предоставлять все возможные улучшения продукта. Для этого мы должны ощущать рынок, понимать, чего хочет клиент, и строить именно такое жильё. Площадь, качество, улучшенные холлы, детские площадки — всё это слагаемые успешного присутствия на рынке.

Мы хотим следовать тенденциям рынка и запросам покупателей, которые с каждым годом становятся всё более строгими с точки зрения качества конечного продукта.

— Как вы получаете информацию от покупателей? У вас есть своя социологическая служба?

— Наша компания изначально сотрудничала с ООО «Агентство инвестиций в недвижимость». Когда мы начали строить жилой комплекс «Пермские медведи», техническим заказчиком у нас была компания ОАО «Камская долина», и реализацией проекта занималось ООО «Агентство инвестиций в недвижимость» — компания, которая входит в холдинг «Камской долины».

Со временем мы создали свой отдел продаж. Это случилось в 2014 году. И за счёт своего отдела продаж мы теперь имеем оперативную возможность зада-

вать любые вопросы и получать ответы. У нас есть постоянная обратная связь, происходит мониторинг рынка. Большею частью мы черпаем информацию от наших клиентов — тех людей, которые интересуются приобретением недвижимости.

— Как вы работаете с клиентами в нынешнее сложное экономическое время? Как убеждаете, что сотрудничество с вашей молодой компанией — это надёжно?

— Независимо от того, мелкий, крупный или средний застройщик, риски примерно у всех одинаковые. Нельзя сказать, что, например, есть крупный застройщик и вкладываться в его квартиры на начальной стадии — менее рискованно, нежели вкладываться в квартиры мелкого или среднего застройщика. Потому что у крупного застройщика, возможно, большая закредитованность. Возможно, они менее гибкие в принятии решений, потому что компания большая. То есть вовсе не значит, что чем крупнее, тем надёжнее.

На самом деле на 100% гарантировать, что с тем или иным застройщиком ничего не произойдёт, нельзя, потому что это всё-таки бизнес. А любой бизнес — это риск.

Что касается нас, то клиент, который приходит и покупает у нас квартиру, может познакомиться с тем, каким образом он застрахован от того, что мы, например, не достроим дом. Первое — это то, что мы строим дома в соответствии с Федеральным законом №214 (Федеральный закон от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» — ред.). В постоянном режиме — ежемесячно, ежеквартально — нас контролируют различного рода органы, и этот контроль гарантирует то, что каждый рубль, который мы получаем от дольщиков, вложен в стройку. Это первое.

Второй принципиальный момент заключается в том, что с 2014 года суще-



ствует обязательное страхование долевого строительства жилья. И в нашем доме подлежит страхованию каждая квартира. В случае если с нами как с застройщиками что-то случится, страховая компания, которая страхует доленое участие в стройке, должна будет выплатить деньги дольщику. Это ещё один элемент хеджирования рисков.

Третий момент: все дома, которые мы строим, строятся по принципу проектного финансирования. У нас заключён договор с одним из крупнейших госбанков, который закрывает кассовые разрывы в том случае, если у нас не хватает денег от продаж недвижимости.

Все эти три элемента страхования рисков наших клиентов в сумме дают гарантию, близкую к 99,9%. Соответственно, когда клиент приходит и спрашивает о том, как можно таким молодым довериться, мы приводим такие аргументы.

— По мнению аналитиков, кризис у нас продлится ещё года два как минимум. Как вы собираетесь работать в это время?

— В связи с тем, что в Перми по-прежнему дефицит нового качественного жилья, спрос всё равно будет. Если сравнить наш город с любым другим городом-миллионником, который имеет развитую промышленность, хорошую экономику, то мы строим очень мало.

По итогам 2014 года все строители региона ввели порядка 500 тыс. кв. м многоэтажного жилья и порядка 500 тыс. кв. м малоэтажного. Это очень мало. В Тюменской области такие показатели выше в два раза. Выше они в Екатеринбурге и Челябинске. С учётом дефицита, который всё-таки есть в Перми, я считаю, что сильного снижения спроса у нас не будет.

Поэтому те проекты, которые мы начали в прошлом году, конечно же, будут закончены в срок. Но и дефицит со временем будет увеличиваться потому, что в 2015 году очень многие застройщики начинают откладывать проекты, не понимая, какой будет дальнейшая ситуация. Соответственно, мы прогнозируем определённый дефицит готового жилья в 2016–2017 годах.

— На ваш взгляд, как можно сделать так, чтобы Пермь по объёмам строящегося жилья приблизилась к той же самой Тюмени?

— В Перми есть определённая проблема с площадками. Мало площадок, которые реализуются за счёт администрации города, выставляются на торги. Да, выставляются, например, площадки под расселение ветхого жилья. Но выход на эту площадку занимает два-три года. Это достаточно длительный срок, и в условиях выросшей стоимости кредита риски растут. Поэтому в Перми так или

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

иначе развивается точечная застройка. Мало земельных участков, которые полностью сформированы и продаются на рынке. Мне кажется, в большинстве случаев проблема именно в этом.

В целом же на рынке ситуация живая — спрос на жильё классов «эконом» и «эконом плюс» высокий. Эти сегменты продаются очень быстро.

Конечно, начало 2015 года охарактеризовалось снижением спроса, но причина в возникшем общем ощущении неопределённости в российской экономике. Очень многие банки просто отказались от предоставления ипотеки и кредитов. Плюс ко всему увеличались ставки по ипотеке. Некоторые банки предлагали ипотеку под 20% годовых и выше.

Конечно, сейчас в связи с тем, что более или менее всё стабилизировалось, эти продукты возвращаются обратно на рынок, а с 1 апреля заработала программа господдержки — вернулась ипотека со ставкой в 12% годовых на жильё экономкласса. В принципе, когда этот механизм нормально заработает, спрос вернётся к прежним значениям, и это поддержит существующий рынок.

— **Какие шаги вы планируете предпринять в нынешних условиях для стабильного развития?**

— Мы на начальном этапе сами не занимались проектированием и не получали разрешений на строительство. Мы это полностью отдавали техническому заказчику. Теперь мы приняли решение, что будем полностью заниматься проектированием и сбором разрешительной документации. Это нормальный шаг к тому, чтобы работать быстрее. И я сейчас не вижу проблем ни с точки зрения получения технических условий, ни с точки зрения получения разрешения на строительство.

Приведу простой пример. Мы купили площадку на ул. КИМ. Через полгода мы уже вышли на строительство. То есть за полгода сделали полностью проект — не привязали какой-то существующий, а сделали проект с нуля, получили все необходимые документы, получили разрешение, получили кредит в банке и через полгода начали стройку, которая сегодня вовсю идёт.

— **Если говорить о желаниях и требованиях покупателей при выборе квартиры, на что сегодня прежде всего они обращают внимание, чего хотят?**

— Покупатели хотят получить как можно больше информации. Мы часто проводим дни открытых дверей. Собираются наши клиенты (как те, которые уже приобрели квартиру, так и те, которые хотят приобрести), организованно на автобусе приезжают к нам на стройку. Идёт диалог с нашей компанией, диалог с техническим заказчиком, с генподрядчиком. И людей интересует всё, вплоть до истории, какие дома строил генподрядчик, какая у него репутация, всё, что касается конструкций, полов, внешних и внутренних стен...

Сегодня почти нет таких клиентов, которые пришли и сразу купили квартиру. Клиент становится более требовательным к качеству строительства, к качеству отделочных работ, к дополнительным улучшениям. Это в том числе говорит о том, что рынок переходит к более или менее нормальным стандартам комфортного жилья.

— **Какие планы на ближайшие два года у вашей компании?**

— Мы хотим поступательно двигаться, всё время улучшать наши качественные

характеристики. Мы стараемся сделать всё для того, чтобы было максимально комфортно покупателю. Мы достаточно гибко подходим к каждому клиенту, предоставляем разные варианты приобретения жилья, в том числе и рассрочки.

Мы пытаемся улучшить качество предоставления услуги. Чтобы клиента от начала покупки, когда он выбирает квартиру, до того момента, когда он принимает квартиру, всё устраивало. И чтобы всё, что он хочет в пределах возможного, было сделано. Мы, к примеру, готовы в доме на ул. КИМ, 101 делать различного рода перепланировки. Именно такой гибкой компанией мы хотим себя видеть и в будущем.

— **У вас молодая компания, молодой творческий коллектив. Что нового, на ваш взгляд, вы можете привнести на строительный рынок Перми, который вроде бы давным-давно сформировался?**

— Когда мы заходили на этот рынок, то понимали, что нам нужно чем-то отличаться от других застройщиков. И мы создали, скажем так, внутренний стандарт качества, который мы транслируем на все наши проекты.

Да, мы строим жильё экономкласса. Но при этом мы делаем дополнительные улучшения на основании нашего стандарта качества: дизайнерские холлы, хорошие детские площадки для детей разного возраста, системы видеонаблюдения, качественные входные и межквартирные двери, которые не надо будет потом менять. Эти дополнительные улучшения мы делаем не за счёт увеличения стоимости, а за счёт уменьшения своей прибыли. Это нас и отличает от других застройщиков, которые уже давно присутствуют на рынке.

— **Конкурентным преимуществом это уже является?**

— Я считаю, что да. Всё равно такие подходы задают определённый вектор развития: у компании «Орсо групп» есть свой индивидуальный стандарт качества.

— **Сегодня у нас очень модно называть жилые комплексы какими-то звучными именами. Откуда у вас, к примеру, название «Дружба» для дома на ул. КИМ, 101?**

— Мы всегда к любому новому проекту пытаемся подойти творчески. Когда мы называли дом «Дружкой», то предполагали, что на протяжении всего строительства будут реализованы различного рода мероприятия, которые дадут возможность людям, уже приобретшим квартиры, начать общаться друг с другом. И сразу же люди въездают в дом, где создана дружественная атмосфера и все друг друга знают. От этого точно здесь будет комфортнее жить.

Скоро мы отметим 70-летие Победы в Великой Отечественной войне вместе с ветеранами Мотовилихинского района Перми и будущими жителями дома «Дружба». Будет концерт, на котором прозвучат песни военных лет, песни о Родине.

Может показаться, что я говорю громкие слова. Тем не менее я искреннее считаю, что мы живём и работаем в родном городе и здесь надо создавать более дружественную атмосферу, которая направлена на общение, на понимание и добрососедские отношения.

Такая идеология вполне подходит нашему бизнесу.

По материалам программы «Лобби-холл» ТК ВЕТТА



Уважаемые ветераны, труженики тыла! Дорогие земляки!

Поздравляю вас с большим праздником — 70-летием Великой Победы советского народа в самой кровопролитной войне человечества. Никто не забыт, ничто не забыто!

В этот день мы выражаем свою благодарность тем, кто сберёг от уничтожения нашу Родину и спас от фашистского рабства многие народы.

Желаем фронтовикам, вдовам погибших, труженикам тыла бодрости духа, здоровья и оптимизма. Низкий вам поклон за мирное небо над головой, за то, что ценой невероятных усилий вы смогли выстоять в той страшной войне и возродить израненную страну!

Председатель Союзной общественной палаты по Пермскому краю
Гарифуллин Ильнур Минахматович

Реклама



НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Урал ФД»: банк — ближе, цена — ниже!

ОАО АКБ «Урал ФД» в честь своего 25-летия в два с половиной раза снизил стоимость системы дистанционного банковского обслуживания. До 30 июня предприниматели Перми и Пермского края могут бесплатно открыть расчётный счёт и подключить систему дистанционного банковского обслуживания всего за 990 руб.

Система дистанционного обслуживания не требует установки программного обеспечения и позволяет управлять счетами предприятия через интернет в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в сеть.

Система позволяет отправлять и получать платежи в течение всего дня, оперативно распоряжаться денежными средствами, а также вести документооборот с банком, не посещая его. Теперь это ещё удобнее, поскольку операционный день для дистанционных платежей продлён до 18:00.

Подробности акции можно узнать по тел. (342) 206-04-17 или на сайте банка www.uralfd.ru.

Реклама

реклама

4 — 8

июня

VI Всероссийский фестиваль
ВЛАДИМИР СПИВАКОВ
приглашает

МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКИЕ
ФИЛАРМОНИЧЕСКИЕ
СЕЗОНЫ

МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ
МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ
ФИЛАРМОНИЯ
79-й концертный сезон

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ
ОРКЕСТР
РОССИИ

Художественный руководитель
и главный дирижер —
народный артист России
Владимир Спиваков

Справки и заказ билетов:
235-10-20, 235-00-00, 212-65-07
Покупка билетов онлайн:
www.filarmonia.perm.ru

6+

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРОЕКТ

Битва за небоскрёб

Комиссия по землепользованию отклонила заявку «КОРТРОС-Пермь» об увеличении высотности в квартале №179 с 20 до 110 м

ОКСАНА КЛИНИЦКАЯ

Чтобы получить одобрение для строительства 34-этажного здания, компании не хватило одного голоса. В «дочке» «Реновы» солидарны с тем, что ограничения по высотности надо отменять на территории всего центра Перми.

ЗАО «КОРТРОС-Пермь» обратилось в городскую комиссию с просьбой внести изменения в Правила землепользования и застройки (ПЗЗ) в части изменения предельного параметра высотности на ул. Революции, 56. Сейчас он составляет 20 м, «КОРТРОС» заинтересован увеличить его до 110 м.

Согласно схеме высотности зданий (имеется в распоряжении «Нового компаньона»), на территории бывшего ГБУЗ ПК «Пермская краевая клиническая больница» будет около 30 зданий, три из которых — высотой 24 этажа, шесть 26-этажных и одно 34-этажное. Сейчас ведётся расчистка площадки — сносятся больничные корпуса.

Свою просьбу об увеличении высоты «КОРТРОС» обосновал экономической целесообразностью.

Если застроить квартал невысокими домами, как в своё время хотел экс-губернатор Олег Чиркунов, квартиры в них будут очень дорогими. Сделать жильё доступным можно, увеличив этажность зданий, рассказал «Новому компаньону» представитель компании, попросивший не называть его имени.

Аргументом внесения изменений в ПЗЗ служат и материалы проекта планировки территории квартала №179, подготовленного в октябре 2014 года. Как пояснил собеседник, в компании «КОРТРОС» проект планировки существует, но он не утверждён главой администрации Перми, а это произойдёт после того, как будет согласовано повышение высотности.

Член комиссии, правозащитник Денис Галицкий, отметил, что семь его коллег проголосовали за предложение «КОРТРОСа», но для одобрения заявления необходимо было восемь голосов.

Другой член комиссии, главный архитектор ООО «Сатурн-Р» Игорь Луговой, отметил, что, выходя на конкурс аренды квартала №179, компания заведомо знала об ограничении высотности до 20 м.

Решение, принятое в 2012 году, в первую очередь именно для земельных участков бывшей «психушки» и ДКЖ, а впоследствии распространённое на весь центр Перми, Луговой назвал «вредным». Это показали три года практики: застройщики, а вместе с ними и инвестиции уходят из центра города в Пермский район, посетовал архитектор.

Галицкий считает, что упущение компании в том, что она не представила проект планировки. «Может возникнуть ситуация, когда он не будет утверждён, а высотность утверждена будет», — опасается правозащитник. Он предположил, что застройщик выйдет на заседание комиссии вновь. В «КОРТРОСе» это намерение подтвердили и добавили, что готовы представить проект планировки, а также другую информацию, интересующую членов совета.

«Будем дальше выносить вопрос об увеличении высотности и убеждать членов комиссии. Трагедии в отказе не видим, это обычный рабочий процесс. Также было с «Астрой». Внесение изменений в ПЗЗ также приняли не сразу, комиссия не дала согласие и в первый раз. Поправки в этаж-



ность приняли со второго раза», — напомнили в «КОРТРОСе».

Игорь Луговой заметил, что по одному и тому же вопросу компания обращается дважды вместо того, чтобы подать в комиссию заявление о снятии ограничения высотности в 20 м для всего центра Перми. В частности, этот шаг сделал сам Луговой, но рассмотрение его заявления комиссия отложила. Он надеется, что, поддержав друг друга, застройщики смогут добиться отмены ограничений.

«Солидарны: чтобы не каждый раз решать вопросы, нужно подумать над корректировкой генплана в части высотности. Чтобы уложиться в сроки договора по освоению квартала №179, необходимо в первую очередь решить вопрос с ним и в перспективе двигаться дальше. Ограничение высотности — это общая тема для всех застройщиков, в его отмене все заинтересованы», — говорит представитель «КОРТРОСа».

Напомним, «КОРТРОС» выиграл конкурс на застройку территории бывшей психиатрической клиники в августе 2014 года. По сравнению со вторым участником — ГК «ПИК» — «КОРТРОС» предложил организатору торгов (ОАО «Пермагрозстройзаказчик») наибольшую цену ежегодной арендной платы — 145,856 млн руб. Таким образом, за шесть лет компания заплатит более 875 млн руб. При этом начальная цена годовой аренды земельного участка площадью 94 702 кв. м составляла 108,3 млн руб.

На площадке, ограниченной улицами Революции, Куйбышева, Глеба Успенского и Комсомольским проспектом, компания планирует разместить дома, жилая площадь которых составит около 200 тыс. кв. м. Для освоения квартала за основу будет взят ранее презентованный «КОРТРОСом» проект французского архитектурного бюро Anthony Beshu.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

«Борьба за проект идёт нешуточная»

Думский комитет по пространственному развитию одобрил для новой площадки Пермского моторного завода (ПМЗ) внесение изменений в генплан, предусматривающих изменение территориального зонирования. На земельном участке действует регламент функциональной зоны рекреации, её планируется перевести в земли промышленного назначения.

Участок площадью около 200 га является собственностью Минобороны России, ранее на нём находился танковый полигон. ПМЗ планирует занять здесь 40 га.

Первый заместитель председателя гордумы Аркадий Кац подчеркнул, что изменения в генплан вносятся именно для перемещения производственных мощностей ПМЗ. Но решение несёт и определённые риски; на взгляд вице-спикера думы, их три.

Ни один из ключевых городских проектов до сих пор не реализован. «Здесь то же самое: мы открываем калитку и не понимаем, будет ли проект реализован», — назвал первый риск Кац.

Второй риск влечёт изменение транспортных потоков на границе Восточного обхода. «Надо понимать все последствия. Если уходим от изменений в ген-

план, то уходим от обязательного проведения градостроительных исследований», — опасается Кац.

«Третий риск в том, что, если даём добро на проект, не знаем, какова цена потенциального вопроса и какие источники финансирования», — отметил вице-спикер.

Он напомнил, что думцы очень долго работают с проектом: мэрия выносила его на прошлое заседание гордумы, но вопрос был снят.

Сейчас подготовлена новая редакция, в неё добавлено три рекомендательных пункта о том, что требуется документация планировки территории, раскрытие источников финансирования, необходимо определить перспективы площадки, занимаемой сейчас ПМЗ, — ещё неясно, сохранит ли она статус промзоны или её ждёт преобразование.

«Борьба за проект идёт нешуточная среди регионов. Она обусловлена ростом объёмов производства ПМЗ: в два раза к 2020 году и в три к 2030 году. Без новых мощностей их не освоить», — убеждал депутатов директор по развитию инфраструктуры ПМЗ Николай Андреев.

Окончательно изменения в генплан в интересах ПМЗ утвердит гордума на пленарном заседании 28 апреля.

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ТРЕВОГА

Заказчик технический,
задержка реальная?*Достройка второй очереди «дома обманутых дольщиков» на ул. Ушакова, 21 приостановлена*

АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ

В ходе процесса по организации достройки второй очереди скандально известного долгостроя на ул. Ушакова, 21 со стороны заказчика изменена схема взаимодействия с подрядчиком — ОАО «ПЗСП». По рекомендации доверительного управляющего (ПАИЖК) жилищно-строительный кооператив привлёк к участию новую организацию — ООО «Престиж», которой были переданы функции технического заказчика.

Ранее, в случае с первой очередью долгостроя, эти функции выполняли специалисты ПЗСП, что позволяло в целях экономии времени совмещать строительные-монтажные работы с необходимыми проектно-испытательскими.

Приступить к работам ПЗСП сможет теперь только после того, как «Престиж» повторно организует обследование строительных конструкций, пересмотрит сметную документацию и снимет установленный запрет на производство работ.

«Это, очевидно, тот случай, когда процесс становится приоритетнее результата, — говорят представители ОАО «ПЗСП». — Сложившаяся ситуация выглядит как попытки посредников между заказчиком и генподрядчиком оставить за собой право управлять организацией работ, давать прямые указания о необходимых действиях, в то же время «размазывая» ответственность за результат по неопределённым участникам процесса».

Как рассказывает директор по строительству ПЗСП Александр Сергин, ком-

панией уже проведён большой объём подготовительных работ. В частности, выполнено устройство подкрановых путей и монтаж башенного крана, сейчас он простаивает. Закуплено лифтовое оборудование, хранение которого в уличных условиях и при сезонной влажности долгое время не пойдёт ему на пользу. Налажено временное электроснабжение строительной площадки, работают подстанции и пост охраны — всё за счёт предприятия.

Сроки возведения объекта затягиваются, констатируют на ПЗСП. В компании уверены, что вместо планируемого апреля 2016 года долгожданное новоселье для дольщиков может состояться не ранее четвёртого квартала 2016 года, и это при весьма оптимистическом прогнозе. «Увеличение документооборота и усложнение схем взаимодействия чреваты дополнительными расходами, убытками и общим недовольством от сотрудничества», — считают на предприятии.

Генеральный директор ПАИЖК Дмитрий Малютин удивлён сложившейся



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ситуацией и не считает, что сроки затягиваются.

«У ПЗСП ко мне вопросов не было. Считаю, что генеральный подрядчик и техзаказчик в одном лице — это не совсем правильно, поэтому был проведён конкурс и определён победитель. Это общепринятая практика, когда генподрядчик строит, а техзаказчик контролирует его работу», — отмечает Малютин.

Как выяснил «Новый компаньон», для завершения строительства не хватает распоряжения Минстроя. Оно сейчас готовится.

Напомним, первая очередь дома по ул. Ушакова, 21 — пятый объект для обманутых дольщиков, доведённый «до ума» силами ОАО «ПЗСП», — была досрочно сдана в декабре 2014 года. При этом окончательная оплата выполненных работ пока не произведена.

ВОЗМОЖНОСТИ

Освободите бизнес от рутины!

*Сэкономить время и деньги поможет уникальный портал*

Что может предложить банк бизнесмену кроме счетов и кредитов? Оказывается, многое. Суть нового онлайн-ресурса «Клуб Клиентов» Альфа-Банка — в том, чтобы помочь сократить издержки и создать условия для быстрого и уверенного роста!

На портале club.alfabank.ru можно найти сервисы, необходимые для ведения бизнеса, получить скидку и наладить контакты с надёжными партнёрами — клиентами Альфа-Банка.

«Предположим, вы захотели расширить своё дело и открыть кафе, — говорит Наталья Петропавловская, директор блока «Массовый бизнес» Альфа-Банка

в Перми. — На нашем портале вы сразу получаете помощь в оформлении нужных бумаг, а также консультационную поддержку в виде полезной брошюры о том, как эффективно управлять ресторанным бизнесом. Далее среди партнёров на сайте «Клуба» находите компании, которые продадут вам со скидкой оборудование, мебель, предоставят клининговые услуги, транспорт для перевозки грузов. При этом рассчитывать с ними вы можете мгновенно и без комиссий, ведь и вы, и они — клиенты одного банка».

Портал позволяет предпринимателям воспользоваться новыми нефинансовыми сервисами, которые Альфа-Банк предлагает совместно с ведущими ком-

паниями в сфере B2B. Банк провёл анализ рынка и отобрал наиболее подходящие для малого бизнеса услуги по принципу лучшего соотношения цены и качества.

«Активное развитие программы привилегий «Клуба Клиентов» привело нас к идее создания интернет-площадки, сочетающей удобство электронного каталога скидок и необходимые для работы небольшого бизнеса сервисы, а также полезные для предпринимателей знания, — рассказывает Наталья Петропавловская. — Мы создаём удобную среду для профессионального развития и роста бизнеса наших клиентов, наша задача — постоянно расширять функциональность

портала, наполнять его интересным контентом, добавлять новые нефинансовые продукты».

Партнёры «Клуба» имеют безупречную репутацию и зарекомендовали себя надёжными поставщиками товаров и услуг: юридических и бухгалтерских, услуг ремонта компьютерной и офисной техники, грузоперевозок и др. На сайте есть удобный каталог по отраслям и по городам. Начать пользоваться предложениями «Клуба» очень легко, для этого достаточно открыть счёт в Альфа-Банке. «Клуб Клиентов» уже объединяет десятки тысяч предпринимателей по всей стране.

Добро пожаловать на club.alfabank.ru!

реклама

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

РАЗГОВОРЧИКИ

Декорации электорального театра

Эксперты обсудили состояние политического пиара в России

Людмила Максимова

В Перми прошёл форум «Предвыборная агитация как наука и искусство», организованный отделом по исследованию политических институтов и процессов Пермского научного центра УрО РАН. Ключевым мероприятием форума стала конференция «Визуализация выбора: история и современное состояние предвыборной агитации в России». На ней ведущие российские эксперты обсудили историю и сегодняшнее состояние политического пиара в России.

Не на пустом месте

Первый день конференции был посвящён истории политической агитации в России. В Пермском научном центре историки со всей страны рассмотрели избирательные кампании в Госдуму дореволюционной России.

Декан историко-политологического факультета профессор ПГНИУ Игорь Кирьянов отметил, что «процессы, связанные с выборами, развивались в России в начале XX века и сегодняшние политические институты появились не на пустом месте».

«Сложно говорить о преемственности, но культурный слой, пусть и тонкий, сложился», — подчеркнул эксперт.

Как рассказал присутствующим на конференции эксперт из Москвы Кирилл Соловьёв, выборы в Госдуму начала прошлого века были «калькой с европейского опыта» и по сути «были почерпнуты из книжек».

Кирилл Соловьёв, ведущий научный сотрудник Института российской истории РАН (Москва):

— На выборах третьего созыва Госдумы эта система дала сбой. Зарубежный опыт оказался не универсален. Тогда в стране уже был опыт земских выборов, который был нам близок и понятен. Политическая агитация только зарождалась, и важнее были слова, а не образ. Практически не было визуализации. Партия кадетов издавала листовки зелёного цвета, который потом стал их фирменным. Были также сатирические открытки, где осмеивали всех, но кадеты

на этом фоне выглядели лучше. Использовалась и такая форма, как высмеивание прав и свобод из идеологической программы кадетов. Это привлекало внимание общественности к программе и способствовало её популяризации. Шёл поиск новых форм.

Заведующий кафедрой истории и философии Череповецкого государственного университета Андрей Егоров отметил, что партии не только пропагандировали свои идеи, но и активно занимались дискриминацией противников. Так, правые партии пытались представить кадетов не борцами за демократию, а борцами за власть, «обычными политиканами». При этом все обвинения опирались на чувства и эмоции.

Егоров представил слушателям универсальную формулу обличения политического противника: «Центральная группа партии — лицемеры, политические мошенники, люди, обратившие ложь, подлоги, клевету и плутовство в основной приём своей политической деятельности».

«Чем хорош этот приём? Его можно использовать на любых выборах, применимо к любой партии. Неспособность к реальным делам — универсальное обвинение. То же самое сейчас говорит «Единая Россия», заявляя о том, что только они занимаются реальными делами. Поменяйте стилистику, и эту фразу можно использовать и сегодня», — отметил Егоров.

«Слушаю доклады Егорова, потом включаю телевизор, а там продолжение доклада», — подтвердил Кирьянов.



Пермские эксперты также поделились опытом проведения выборов на местном опыте. Они обсудили с приглашёнными экспертами опыт использования административного ресурса на выборах в Госдуму Российской империи четвёртого созыва. Тогда пермский губернатор Иван Кошко занимался чистой списка избирателей, единолично давал разрешение на устройство предвыборных собраний. Законодательство того времени предоставляло широкие возможности для использования административного ресурса. Действия пермского губернатора были высоко оценены в Петербурге.

«Мощное административное влияние связано с осознанием того, что Госдума стала важным политическим институтом, в том числе и с точки зрения бюджетного контроля. Власть начинает бороться за Госдуму», — отметил Кирьянов.

Однако эксперты отметили, что использование этого ресурса не всегда приводит к ожидаемому результату.

«При выборах в четвёртую Госдуму административный ресурс активно использовался. Однако реакцией на это стало то, что она вышла более оппозиционной, чем предыдущие», — заметил Соловьёв.

От обсуждения выборов дореволюционного периода эксперты плавно перешли к обсуждению выборов в Советы депутатов трудящихся 1960–1970 годов. О «советских» выборах, которым «не очень повезло», рассказал доцент Челябинского государственного университета Александр Фокин.

Александр Фокин, доцент Челябинского государственного университета:

— Они воспринимались как декорации, театр власти. Некая предсказуемость действительно была, но надо понимать, что стоит за 100%-ной явкой, и как при отсутствии репрессивных механизмов власти удалось добиться таких результатов. Голосование было лишь закрепляющим итогом всего процесса. Население голосовало за саму систему. За фасадом стояли механизмы функционирования избирательной системы не такие, как сейчас. Она была многоступенчатой. База

кандидатов формировалась так, чтобы они не вызвали отторжение у населения. Вёл подбор «идеальных» кандидатов. Создавались плакаты-биографии, которые были довольно стандартизированы: успехи в труде, активная общественная позиция. Неучастие в общественных отчётах о наказах могло привести к тому, что кандидата снимали с гонки.

Выборы этого периода Фокин сравнил с айсбергом. Голосование — это лишь небольшая надземная часть, а под водой скрыта большая подготовительная работа.

Путь российского политического пиара

Во второй день конференции учёные-политологи и практики избирательных кампаний обсудили выборы последних лет в России и регионах.

Специальным гостем второго дня стал личный консультант по имиджу Бориса Ельцина во время президентской кампании 1996 года, консультант команды Владимира Путина в 2000 и 2004 годах, организатор президентских и парламентских предвыборных кампаний в США, Латвии, Литве, Польше, Никарагуа, Колумбии, Белоруссии и на Украине председатель совета директоров первой российской PR-компании «Никколо М» Игорь Минтусов.

Он представил краткую историю политического пиара в России, разделив её на пять этапов. На первом этапе (1989–1996 годы) политический пиар только зарождался. По словам Минтусова, это была неизведанная область и специалистов в этой сфере было крайне мало. Апогеем этого периода эксперт называет выборы мэра Санкт-Петербурга, когда Анатолий Собчак проиграл Владимиру Яковлеву.

«Всё решили последние дебаты. Это был яркий пример классически красивых дебатов с правильно выбранной стратегией. Собчак, уверенный в своей победе, говорил общие слова. Яковлев на все общие слова конкурента называл конкретные цифры и факты», — отметил Минтусов.

«Золотым веком» политического пиара стали 1996–2003 годы.



ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА


Игорь Минтусов, председатель совета директоров первой российской PR-компании «Никколо М»:

— Второй этап начался с выборов Ельцина. Общественность, говоря на сленге, «офигела»: как можно избрать президентом человека, который в начале выборной гонки имел рейтинг 4%. Началось то, что я называю «игрой без правил». Хотя в ней тоже были свои правила. До 1996 года профессиональных политических консультантов было мало. Это было как игра в шахматы, когда мастер в три хода обходился начинающего. Потом появилась группа молодых людей, которые обнаружили, что из грязи в князи можно провести любых политиков. А первоазряднику даже мастер мат в три хода не поставит. Судьба выборов часто решалась во втором туре, и у политтехнологов было обширное поле для работы. Появилось множество жалоб на нарушения, и в регионах за две-три недели до выборов вся исполнительная власть и руководители местной милиции массово уходили в отпуск. Они были в ступоре. Кому помочь? Поможешь одному, а выиграет другой.

Другие отличительные черты второго периода — большое влияние административного ресурса, минимальные фальсификации при подсчёте голосов.

Третий этап (2003–2011 годы) был обозначен как эпоха административного ресурса. Если до этого успех на выборах в равных долях зависел от личности кандидата, его команды и финансового ресурса, то теперь половину успеха обеспечивал именно ресурс административный. В это же время были отменены выборы губернаторов и выборы в Госдуму по одномандатным округам, ужесточились правила регистрации партий.

«Кампании стали неконкурентными, победа предсказуемой. Обесценивается институт выборов и исчезает доверие к кандидатам. Работа политтехнологов сворачивается, и развивается незелекторальный политический маркетинг. Электората, на который надо работать, нет, кандидата надо было провести на проходное место в списке партии. Это совсем другие технологии», — отметил Минтусов.

В этот же период было много фальсификаций при подсчёте голосов.

В 2011–2013 годах начался четвёртый этап — «оттепель». После массовых протестных митингов в Москве пошла волна либерализации. Тогда было заявлено о возвращении губернаторских выборов и смягчении правил регистрации партий. Был введён запрет на прямые фальсификации. В это время нужно было предъявить народу новый набор лидеров на выборы и было принято решение «о восхождении новой звезды» Михаила

Прохорова. По замечанию эксперта, Прохоров узнал об этом решении через день после того, как оно было принято.

«Оттепель» начала сворачиваться к 2013 году. Пятый этап характеризуется новым ужесточением процедур регистрации: увеличение числа подписей, создание муниципального фильтра, отсеивание «ненужных» кандидатов на этапе регистрации, а также «коррекция» результатов с помощью досрочного голосования.

По словам Минтусова, менялось и взаимодействие крупных политических игроков с политконсультантами.

Игорь Минтусов:

— В середине 1990-х годов была система, когда политических технологов для регионов отбирали в администрации президента. Доверенные политические консультанты жёстко распределялись. Регионы с удовольствием этим пользовались, потому что в случае неудачи на выборах они всегда могли сослаться на присланного представителя, который ничего не делал. Сейчас ситуация несколько изменилась. Новый руководитель администра-

ции президента всё-таки пытается переложить ответственность на регионы. Но схема отбора политконсультантов по-прежнему остаётся «серой».

Минтусов также отметил, что «выборы сейчас конкурентные, потому что при всём желании партии власти контролировать ситуацию сделать это невозможно». Отвечая на вопросы слушателей о том, какие «ловушки» может приготовить в этом случае партия власти, эксперт назвал одной из них создание Общественного народного фронта.

«Он является ловушкой для людей, которые устали от партии власти и пытаются найти какие-то альтернативы», — пояснил он.

Завершая своё выступление, Минтусов, который последние 26 лет занимается выборами, сказал, что, «когда он думает о выборах, ему грустно».

Скандалы и секс как форма агитации

Среди участников дискуссии второго дня был также ведущий российский эксперт, доцент департамента политической науки ВШЭ Александр Кынев. Он поделился своим видением региональной специфики предвыборной агитации последних годов. Он выделил базовые технологии партии власти в выборной борьбе: ставка на низкую явку, косвенная агитация, поддержка спойлеров против оппонентов, ставка на личность руководителя.

Александр Кынев, доцент департамента политической науки ВШЭ:

— Если посмотреть явку на региональных выборах, четверть всей явки — голосование на дому спецкатегорий, а это возможные фальсификации. К выборам привлекают странными способами: проводят лотереи, избирательные участки превращаются в магазины с товарами по низким ценам. Резко снижается цена проектов, и увеличивается цена личности. Избирательная кампания партии власти

неформально стартует заранее, используя косвенную агитацию — максимальное упоминание кандидата в СМИ, посещение им соцобъектов, рост позитивных материалов о регионе вообще, однообразные материалы с цифрами.

Также Кынев дал характеристику выбранной политики ряда политических партий. Так, по его словам, у «Гражданской платформы» неясные идеи. Их ошибкой стало и использование на местных выборах образов медийных людей, например Аллы Пугачёвой. Упор на патриотизм партии «Родина» также заслужил критику эксперта: «Альтернативный фан-клуб не нужен, если есть официальный и там присутствует сама звезда».

Ещё одной темой для обсуждения участников конференции стал «чёрный пиар». Кынев заметил, что «для многих политтехнологов «чёрный пиар» — это форма самовыражения». Однако эксперт подчеркнул, что «скандалы раскалывают электорат и желательнее избегать неоднозначных тем».

Пермский эксперт, заведующий отделом по исследованию политических институтов и процессов Пермского научного центра УрО РАН Олег Подвинцев представил свою классификацию жанров «чёрного пиара», а также пояснил, почему он действует.

«Многие кандидаты неизвестны избирателям, не представлены в политическом поле до и после выборов. Избиратель готов услышать любые нелепые вещи и поверить, что кандидат их мог сказать. Дебатов у нас нет, поэтому обвинения не опровергнуть», — пояснил эксперт, а потом добавил, что «чёрный пиар» не страшен сам по себе и является подтверждением, что выборы носят конкурентный характер.

О том, как агитматериал может помочь кандидату «нарастить» рейтинг, рассказал научный сотрудник Института философии и права УрО РАН из Екатеринбурга Александр Белоусов. Он отметил, что у политической агитации есть базовые функции (знакомство с кандидатом, его узнаваемость, идентификация голосования) и дополнительные, которые и могут увеличить рейтинг. Среди последних — идентификация кандидата с территорией или нацией, привлечение внимания «креативом» и разными символами, поддержка лидера либо народа, а также простая симпатия, которую вызывают красивые фотографии кандидата.

На одной из форм «креатива» в политической рекламе — использовании сексуальности кандидата — подробно остановился эксперт из Екатеринбурга, младший сотрудник Института философии и права УрО РАН Георгий Гаврилов.

«Секс и юмор — наиболее яркие приёмы коммерческой рекламы, которые почти не используются в политической агитации», — отметил эксперт.

Судя по анализу политических кампаний с этим приёмом, неудивительно — это крайне редко приносит успех на выборах, а внимание избирателя не значит голос. Однако подобная непрямая агитация воспринимается избирателями совершенно по-другому и очеловечивает политиков.

«Фотография Путина с обнажённым торсом на отдыхе в тайге, которая облетела весь интернет, формирует президенту и стране образ мачо. Другой пример: обсуждение внешности прокурора Крыма Натальи Поклонской смягчило образ агрессивной России в той ситуации», — считает эксперт.



ФОРУМ

Новые условия — новые возможности

В Пермском крае состоялся IX Съезд Совета муниципальных образований

АЛЕКСАНДРА ЕРШОВА

На территории санатория Усть-Качка 23–24 апреля состоялся IX Съезд Совета муниципальных образований Пермского края. Форум объединяет руководителей территорий Прикамья и экспертов из других регионов, задаёт основные направления развития муниципальных образований в Пермском крае.



В этом году съезд собрал глав 294 муниципальных образований Пермского края, депутатов Законодательного Собрания, членов Правительства и Администрации губернатора Пермского края. В качестве экспертов и гостей форум посетили делегации Ставропольского края, Астраханской и Архангельской областей, Великого Новгорода, Нижнего Новгорода, Москвы.

Традиционно работали дискуссионные площадки, на которых обсуждались важные для развития муниципалитетов вопросы: тенденции развития МСУ, привлечение инвесторов в территории и взаимодействие местной власти с обществом.

Открытие первой площадки, где обсуждались направления развития системы местного самоуправления, началось с подписания двух соглашений: между Советом муниципальных образований и Общественной палатой Пермского края, между советами муниципальных образований Прикамья и Астраханской области. Эксперты и гости площадки активно обсуждали развитие системы ТОСов в территориях и инвестиционный проект «Пермь Великая».

Вторая площадка Съезда «Муниципальное управление в условиях турбулентности» была посвящена привлечению в муниципалитеты инвесторов. Эксперты не раз подчёркивали, что роль муниципальной власти в формировании позитивного инвестиционного климата в территориях огромна. Участникам дискуссии были представлены различные алгоритмы работы в условиях социально-экономической нестабильности.

На третьей площадке обсуждались эффективные формы взаимодействия власти и общества. В формате дискус-

сии участники обсудили лучшие коммуникативные практики, взаимодействие с общественными организациями в территориях, а также познакомились с новыми проектами в сфере общественных связей.

После работы дискуссионных площадок главы территорий высказали свои предложения, касающиеся повышения инвестиционной активности и самообеспеченности муниципальных образований, а также улучшения взаимодействия власти и населения. Все эти инициативы и рекомендации легли в основу резолюции Съезда.

Во второй день работы Съезда состоялось итоговое пленарное заседание. С отчётным докладом выступил председатель Совета Александр Кузнецов, рассказав об итогах деятельности за прошедший год и определив основные задачи на будущее. Глава Пермского района подчеркнул, что «с качества работы муниципальной власти сегодня начинается успешность как региона, так и страны».

После выступления Кузнецова делегаты приняли резолюцию, которая в ближайшее время будет представлена губернатору и депутатам Законодательного собрания Пермского края.

После окончания официальной части председателя Совета Александра Кузнецова наградили почётной грамотой президента РФ.

Большинство делегатов, обсуждая итоги форума, сошлись во мнении, что для них Съезд Совета — это одно из центральных событий в политической жизни Прикамья. Все высказанные в ходе съезда предложения будут в ближайшее время донесены до руководства региона и с высокой долей вероятности претворены в жизнь.



ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ДЕКЛАРАЦИИ

Рублём не бить

Налоговая нагрузка на бизнес увеличиваться не будет

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ

Министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов принял участие в круглом столе, посвящённом основным направлениям налоговой политики РФ на 2017–2018 годы. На заседании под председательством главы Совета по бюджету и финансовым рынкам РФ Сергея Рябухина были высказаны пожелания об усовершенствовании российской налоговой системы, которое приведёт в конечном итоге к улучшению инвестиционного климата.

Как отмечает Леонид Морозов, основной акцент на мероприятии бы сделан на моратории увеличения налоговой нагрузки на бизнес. «В связи с этим Минэкономразвития Пермского края подготовило свой проект концепции, — рассказывает министр. — Основные направления налоговой политики будут меняться. До 29 апреля нам необходимо подготовить свои предложения в Совет Федерации по внесению изменений».

Леонид Морозов:

— Оценка эффективности налоговых льгот на федеральном уровне — тот пункт, который ляжет в основу направ-

лений налоговой политики РФ. Основными целями налоговой политики являются повышение бюджетной устойчивости и повышение предпринимательской и бюджетной активности, улучшающие конкурентоспособность страны на мировой арене. В связи с этим в прошлом году мы также подготовили свой проект концепции налоговой политики.

Основные цели налоговой политики Пермского края до 2018 года — увеличение бюджетной устойчивости и увеличение доходности регионального бюджета.

Главное, что лежит в основе краевой налоговой политики, — мы не повышаем налоговую нагрузку на бизнес. В ней учи-

тывается оказание поддержки предприятиям, являющимся весомыми для Пермского края, и предприятиям малого и среднего бизнеса. Уже сейчас на краевом уровне внесён ряд проектов по налогообложению. Применение принципов налоговой политики Пермского края должно в конечном счёте привести к увеличению налогового потенциала региона.

В частности в краевом документе предусмотрена активизация мер по оздоровлению убыточных предприятий, созданию стабильных условий для деятельности инвесторов и стимулирование привлечения инвестиций.

Упор и в федеральной, и в региональной налоговой политике делается на стимулирование модернизации основных фондов, что в конечном счёте приведёт к повышению налогооблагаемой базы. Очень важна и поддержка экспортноориентированных видов деятельности, что также является приоритетом, отмеченным на федеральном уровне.

Важный момент, отмеченный в ходе федерального мероприятия, — налог на бизнес повышаться не будет.

На мероприятии обсуждались также новые положения Налогового кодекса, вступившие в силу с 1 января 2015 года. В Налоговый кодекс вводятся новые понятия — контролируемые иностранные компании и контролируемое лицо. Обсуждается также введение в Федерации института налогового мониторинга, который позволит повысить прогнозируемость налоговых платежей.

По словам Леонида Морозова, упоминались на заседании и предстоящие изменения в налоговое администрирование.

Ещё одна важная тема — стимулирование инвестиций. По словам Морозова, стимулирование на федеральном уровне будет осуществляться путём расширения прав, предоставляемых субъектам Федерации: им будет предоставлено больше инструментов для проведения экономической политики на своей территории. Важным инструментом поддержки бизнеса будет, в частности, снижение ставки налога на прибыль для вновь создаваемых предприятий промышленности («гринфилды»).

ФОТОФАКТ

Селфи на те же грабли

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Апрельский субботник — традиция, берущая начало ещё со знаменитого ленинского бревна. Сегодня любимое шоу всех чиновников и депутатов не обходится без модных «себяшек»

Мы рождены, чтоб сказку сделать былью!

в 23:55
ежедневно по будням
«Сказки на ночь»
на телеканале «Пермь на РБК»

реклама

СЕКВЕСТР

Сокращения одобрены

Комитет по бюджету и налогам Пермской городской думы рассмотрел корректировки в бюджет

Оксана Клиницкая

Корректировка бюджета на 2015 год проводится в связи с изменением показателей социально-экономического развития. Проект изменений предполагает сокращение доходов и расходов городского бюджета в 2015 году на 870,6 млн руб. В том числе прогнозируется, что в 2015 году бюджет недополучит налога на доходы физических лиц на 524 млн руб. в связи со снижением темпа роста НДФЛ по итогам первого квартала. Земельный налог предлагается уменьшить на 275 млн руб.

Как отметила глава Контрольно-счётной палаты Перми Мария Батуева, поступления по первому кварталу составили 4,5 млрд руб. вместо запланированных 4,6 млрд руб. Неисполнение плана по налогам сложилось как раз в основном за счёт недопоступления НДФЛ и земельного налога.

Кроме сокращения доходной части, проект предусматривает рост доходов

от продажи имущества за счёт внесения дополнительных объектов в план приватизации (на 90 млн руб.) и за счёт отчислений муниципальных предприятий (на 30 млн руб.).

Расходная часть бюджета уменьшится на 1 млрд руб. Часть предложенных к секвестру расходов не исключается из ранее утверждённого бюджета, а переносится на 2016–2017 годы.

В целом депутаты восприняли предложенные поправки в бюджет спокойно. Вопросы к нему возникли у прокуратуры из-за нескольких зданий бывших детских садов, включённых в план приватизации.

Заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев отметил, что «восстановление зданий невозможно».

«Почему бы не использовать эти земельные участки под строительство новых детских садов?» — поинтересовался представитель прокуратуры.

Виктор Агеев, заместитель главы администрации Перми:

— Мы понимаем проблему дефицита детских садов в городе. Но решается она другим способом — за счёт строительства новых, более современных зданий. Земельные же участки под этими строениями невелики и не соответствуют нормативам под строительство детских садов. Строительство детско-

го сада на этой земле возможно лишь на 30 мест, и одно место в таком учреждении обойдётся слишком дорого для бюджета.

Депутаты отметили, что предложенный проект их устраивает.

Аркадий Кац, первый заместитель председателя Пермской городской думы:

— Когда изменения обсуждались в первый раз, у нас было много вопросов об обосновании доходов и расходов. Сегодня мы имеем согласованный документ, где обозначены пути увеличения доходной части и направления работы на следующие годы.

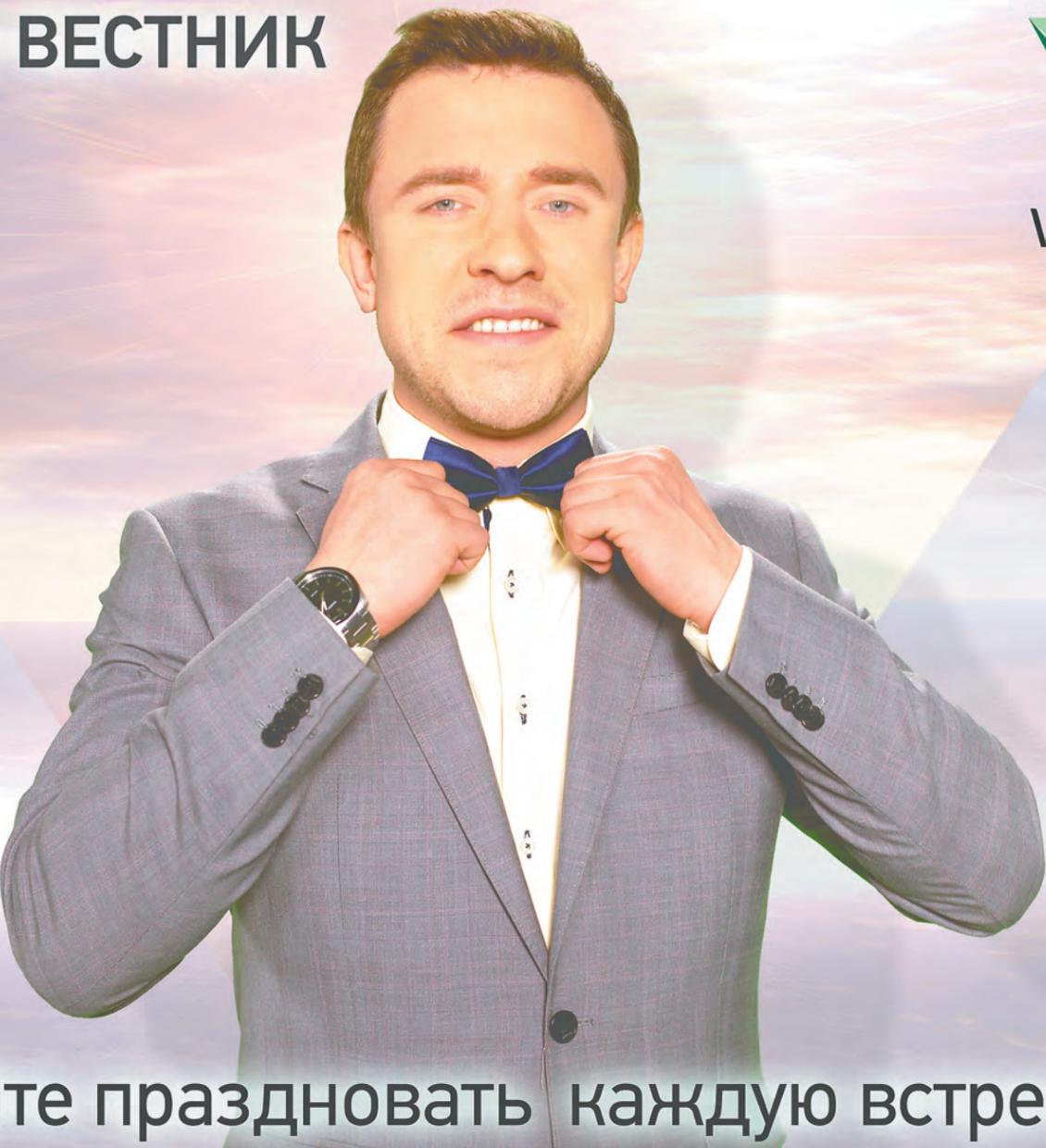
В итоге проект изменений в бюджет был одобрен комитетом. Окончательное решение будет принято на пленарном заседании гордумы. Если изменения будут приняты, общий объём доходов городского бюджета на 2015 год составит 22,4 млрд руб., объём расходов — 22,9 млрд руб.

УТРЕННИЙ ВЕСТНИК

телекомпания



VETTA



Станислав Уланов

Давайте праздновать каждую встречу!

реклама

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ЗАПИСКИ ФЕНОЛОГА

Долги, штрафы и выборы в Сиве

Политинформация, «инсайд», а также слухи и сплетни от «Нового компаньона»

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Важные новости с рынка дорожного строительства Пермского края появились на минувшей неделе. Амбициозный проект реконструкции трассы Пермь — Екатеринбург, начатый на федеральные деньги ещё Олегом Чиркуновым и продолженный Виктором Басаргиным, оказался под угрозой срыва.

Свой участок в срок в 2014 году сдал «Пермдорстрой» (попавший из-за спешки под многомиллионные штрафы за вырубку леса, находившегося на балансе Минобороны), вроде бы, в графике идёт «Хантымансийскдорстрой» (сдача его участка в 2017 году, освоение на сегодня — 60%), а вот «Аэродромстрой» (точнее, его подразделение СУ №1) «валит» сроки и объёмы работы уже практически безнадежно. С этим генеральным подрядчиком планируется расторжение контракта.

Компания отвечает за семикилометровый участок Лобаново — Кояново и за время работы получила штрафов более чем на 400 млн руб. при контракте в 1,6 млрд, сообщает портал rgorer.ru со ссылкой на руководителя федерального управления автомобильных дорог «Урал». По условиям государственного контракта дата ввода объекта в эксплуатацию 12 октября 2015 года, но этого уже точно не случится: даже если контракт с подрядчиком не будет расторгнут, сдать работы в срок он не успеет, говорят специалисты.

В случае расторжения контракта и выхода на объект нового подрядчика срок сдачи объекта в лучшем случае сдвинется на 2017 год. Злые языки считают, что и это оптимистичный сценарий.

Назревает очередной скандал.

На минувшей неделе комиссия по землепользованию и застройке при администрации Перми неожиданно отказала компании «КОРТРОС-Пермь» в повышении допустимой генпланом высотности зданий, которые застройщик предполагает возвести на территории квартала №179 (бывшая краевая психбольница).

Это дало повод для нового витка разговоров о якобы имеющем место резком охлаждении отношений между краевыми властями и группой компаний «Ренова» Виктора Вексельберга («КОРТРОС» является её девелоперским подразделением). Мол, сначала конкурс на выбор инвестора для пермского аэропорта выиграла не «Ренова», как предполагалось, а «Новопорт», а сейчас начали вставлять палки в колёса и проекту застройки квартала №179, право на аренду которого «КОРТРОС» получил в серьёзной конкурентной борьбе, обойдя на открытом аукционе группу «ПИК» Сергея Гордеева.

Впрочем, по совету губернатора, не стоит постоянно искать чёрную кошку в тёмной комнате хотя бы потому, что её там нет. Ведь наиболее вероятной представляется версия о том, что попытки блокировки реализации про-

екта «КОРТРОСа» предпринимают прямые конкуренты компании из числа пермских застройщиков. Благо, в комиссии по землепользованию и застройке они, в отличие от «Реновы», представлены в полной мере. С учётом того, что для принятия положительного решения по кварталу №179 на заседании комиссии, прошедшем 23 апреля, не хватило одного голоса, прогнозируем, что со второго захода требуемое количество голосов, скорее всего, наберётся.

Ну и ещё один прогноз: некоторые пермские строительные компании прямо или косвенно в итоге будут задействованы в реализации проекта по застройке этого лакомого кусочка в самом центре Перми.

Долги малых и средних предприятий коммунального комплекса Пермского края за газ продолжают расти. Системных рецептов решения проблемы по-прежнему не изобретено, а одними громкими лозунгами, регулярно звучащими на профильных совещаниях, делу не поможешь. В каких-то случаях ситуация связана с объективными проблемами, в каких-то — с субъективными, но факт остаётся фактом: долги растут и свет в конце тоннеля не виден.

Краевые власти, честно говоря, имеют в руках не так уж много инструментов для давления на коммунальный бизнес. Но при этом динамика проблемы влияет в том числе на показатели эффективности, которыми руководствуется федеральный центр. В результате, по слухам, газовикам решено помочь кадрами.

Говорят, что инфраструктурный вице-премьер Олег Демченко лоббирует на должность заместителя генерального директора компании «Газпром межрегионгаз Пермь» одного из пермских политиков. По некоторым данным, это может быть депутат Пермской городской думы Дмитрий Малютин, который проявил себя на посту директора Пермского агентства ипотечного и жилищного кредитования в качестве жёсткого и эффективного руководителя. Насколько сильны лоббистские усилия Демченко и согласен ли менять профиль работы Малютин, неизвестно: что называется, за что купили, за то и продаём.

А с долгами за газ проблему решать придётся рано или поздно точно.

Приближающаяся кампания по выборам депутатов Земского собрания Краснокамского района обещает быть весёлой. Единой точки зрения на будущий состав представительного органа у ключевых местных игроков пока нет, а если кое-кто и пытается продемонстрировать лояльность, то не без кукиша в кармане.

Говорят, что компромисса между главой района Юрием Крестьянниковым и краевым депутатом Равкатом Разиудиновым пока нет. Последний, к слову, начал готовить себе политическую смену — на выборы в местные депутаты планирует выдвигаться его сын.

Впрочем, политические планы владельца «Бетокама» пока плохо коррелируют с финансовыми показателями его ком-



Дмитрию Малютину, который уже проявил себя твёрдым руководителем, начинают прочить карьеру газовика. Проблемы с долгами за газ в регионе требуют принятия срочных и жёстких мер

пании. По крайней мере, о стремительно растущих долгах одного из предприятий, контролируемых краевым парламентарием, с нескрываемым раздражением говорят ведущие поставщики цемента Пермского края. Исков о банкротстве пока нет, но ещё не вечер: к примеру, владельцы дебиторской задолженности компании «Пермтрансжелезобетонснаб» подумывают о том, чтобы объединить усилия.

Наш прогноз: до сентября по долгам, скорее всего, рассчитаются. Это тот самый случай, когда политика вмешается в экономику.

Появились дежурные слухи о том, что краевой депутат и руководитель федерального Фонда развития моногородов Дмитрий Скриванов не пришёл-таки к кремлёвскому двору. Если учитывать, что в Кремле много башен, слухи эти наверняка верные, но по той же причине абсолютно беспочвенные. В нашем понимании возникновение фигуры Скриванова в околополитических разговорах в большей степени связано с его выступлениями на последнем заседании Законодательного собрания Пермского края, которые зафиксировали отсутствие смены риторики: она по-прежнему предельно критичная по отношению к краевым властям.

Медиахолдинг «Активмедиа», который считается подконтрольным депутату, по-прежнему не сбавляет обороты в части поисков и тиражирования любых промашек краевых властей. Привычным дополнением к обеду в пермских кафе и ресторанах помимо традиционных изданий теперь становится издание «Пермская трибуна». «Эхо Перми» в процессе перезагрузки.

Впрочем, со стороны, несмотря на все уверения менеджмента холдинга, медийные проекты по-прежнему не выглядят бизнесом. Скорее политическим или, по крайней мере, имиджевым проектом.

Рекламы в печатных изданиях просто не видно.

На предвыборном безрыбье, связанном с единым днём голосования, интригу хочется найти везде — даже вроде бы на пустом месте. При желании это получается.

В минувшее воскресенье в Сивинском районе Пермского края прошли дополнительные выборы четырёх депутатов одного из сельских поселений. Событие это значимое хотя бы потому, что на единичные случаи выборов в межсезонье, а точнее, на их результаты обычно обращается особое внимание из федерального центра. То есть пропускать удары даже здесь нельзя.

В Пермском крае результаты данных выборов могли считаться промежуточной оценкой текущего состояния дел в региональном отделении партии «Единая Россия». Несмотря на отдалённость территории и небольшой масштаб, выборы оказались настолько конкурентными, что к поддержке местной партиячейки пришлось подключиться региональному исполкому партии. В результате единороссы забрали три из четырёх мандатов. Коэффициент эффективности составил 75%.

Это, конечно, не 84%, но тоже вполне достойно.

Соб. инф.

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРЕДВКУШЕНИЕ

«Гений места» прибудет в мае

В Перми не только закрывают старые фестивали, но и планируют новые

Юлия Баталина

Фестиваль «Гений места», который пройдёт в Перми в первые 30–31 мая, его инициаторы позиционируют как фестиваль книг, путешествий и городской культуры. «Застрельщиками» события выступили независимый книжный магазин «Пиотровский», туристическая компания «Валида» и рекламное агентство «Озон-Дизайн».

По словам совладельцев «Пиотровского» Михаила Мальцева и Дениса Корнеевского, первоначальным толчком было желание возродить традиции книжных ярмарок в Перми, а затем стали думать, в каком ракурсе подать это событие, и вспомнили о наимоднейшем жанре травелога. Не менее 10 успешных издательств в российских столицах активно публикуют литературу о путешествиях, есть и пермские примеры. После того как к организаторской работе подключились «Валида» и «Озон», появились новые идеи, и событие переросло в полноценный двухдневный фестиваль. Во всяком случае, так планируется.

События фестиваля будут проходить на двух основных площадках: основная программа — во дворе бывшего кинотеатра «Триумф» и в помещении расположенного там бара «Совесть», деловая программа — в библиотеке им. Горького.

Во дворе «Триумфа» расположится небольшой, но очень качественный, отборный книжный маркет. Обещали прибыть издательства Paulsen (то, что издаёт травелога Брюса Чатвина, Пола Теру и других культовых путешественников), «Афиша» со своими знаменитыми путеводителями, «Новое литературное обозрение», издательство Ольги Морозовой и несколько других. Издательство Ивана Лимбаха пообещало привезти не только книги, но и своего автора Мариуша Вилька — популярнейшего польского журналиста и писателя, пишущего книги о путешествиях по России, бывшего пресс-секретаря «Солидарности».

Будут и другие авторы: например, Василий Голованов со своими книгами о Каспии и не только, знаменитый карикатурист и писатель Андрей Бильжо, который издал уже несколько книг о путешествиях, самолично проиллюстрированных, в том числе «Мою Венецию», которая стала, по словам Михаила Мальцева, «главным русским путеводителем по Венеции», а также «Записки пассажира», посвящённые российским железным дорогам.

Издательство Согрус привезёт книги Петра Вайля и Александра Гениса, написанные как в соавторстве, так и по отдельности, а сам Александр Генис выступит на фестивале по скайпу.

Все издатели-хедлайнеры публикуют не только книги о путешествиях, поэтому тематика книжного маркета обещает быть достаточно разнообразной.

Из пермских издательств планируются «Стиль-МГ» и «Траектория». Первое представит, разумеется, свой путеводитель по Пермскому краю, а вто-

рое — чрезвычайно ожидаемую книгу «В поисках полюсов недоступности» пермского путешественника Андрея Королёва, трижды чемпиона России по спортивному туризму, который с группой товарищей на велосипеде пересёк полюс недоступности Евразии.

Кроме книжной ярмарки будет немало событий разного формата, рассчитанных на разную аудиторию. На протяжении всего дня будут работать лотки с креативным стрит-фудом; компания Mishka Travel берётся за организацию фотовыставки, фотоконкурса в социальных сетях и площадки для само-



Борис Бейлин; кинорежиссёр Павел Печёнкин покажет свою серию документальных фильмов «Гений места».

Планируется «всем миром» составить интерактивную карту Пермского края,

Приедет знаменитый карикатурист и писатель Андрей Бильжо, который издал уже несколько книг о путешествиях, самолично проиллюстрированных, в том числе «Мою Венецию», которая стала, по словам Михаила Мальцева, «главным русским путеводителем по Венеции», а также «Записки пассажира», посвящённые российским железным дорогам

стоятельных путешественников; будет работать ярмарка винила, а по вечерам — концерты живой музыки, которые организует известный меломан

на которую каждый сможет добавлять известные лишь ему важные точки — от необычных скальных пород до жизненно необходимых бензозаправок.

За организацию детской площадки берётся проект «Чердак» Музея современного искусства PERMM.

В библиотеке им. Горького будет работать экспертная площадка для урбанистов, культурологов, издателей и представителей туристических компаний. Соберутся представители значимых культурных институций и важные чиновники. Ожидается присутствие директора «Нового литературного обозрения» Ирины Прохоровой, первого редактора «Афиши» Юрия Сапрыкина, а также не чужого для Пермского края представителя Ростуризма Николая Новичкова.

Из событий, запланированных для этой площадки, организаторы особо выделяют встречу экспертных групп, занимающихся проблемами городской культурной идентичности, а также презентацию нестандартных российских туристических маршрутов, в том числе по Пермскому краю.

Олег Ощепков, директор рекламного агентства «Озон-Дизайн», один из организаторов фестиваля «Гений места»:

— Мы считаем, что необходимо уловить и закрепить тренд, когда люди предпочитают путешествия по России выезду за рубеж. И не потому что «дядя полицейский запретил», а осознанно. Сейчас повсеместно пробуждается интерес к путешествиям по большой и малой родине, многие этим интересуются и пытаются с этим работать, но участники процесса не знают друг о друге, не общаются. Мы попытаемся создать им площадку для взаимодействия, чтобы достичь эффекта синергии.

Если всё пройдёт, как задумано, фестиваль планируется сделать ежегодным.

ФОТО АЛЕКСЕЙ ГУШИН



У Дениса Корнеевского («Пиотровский») и Юлии Ворожцовой («Траектория») — обширные совместные планы

СРЕДА ОБИТАНИЯ

НЕЙМИНГ

«Солдат России» не прошёл

Окончание. Начало на стр. 1

История проекта «Солдат России» длится уже 10 лет. В 2005 году с инициативой установки памятника солдатам, погибшим в мирное время — после 1945 года, выступили представители Пермской общественной организации поддержки семей погибших военнослужащих «Чёрный тюльпан» во главе с Ниной Шевелёвой. В том же году было принято принципиальное решение об установке памятника, в 2007 году был установлен закладочный камень в месте предполагаемого расположения монумента, в феврале 2007 года прошёл конкурс, на который было представлено восемь эскизных проектов, проект-победитель дорабатывался с учётом замечаний главного архитектора Олега Горюнова, а в марте 2007 года его уже одобрили депутаты Пермской городской думы.

Но тут разразился финансовый кризис, и установить памятник не удалось. Инициаторы даже обращались в приёмную президента! И вот вопрос, вроде бы, сдвинулся с мёртвой точки.

Было проведено социологическое исследование, и 90% опрошенных высказались за установку памятника. Стоимость памятника вместе с установкой — более 14 млн руб., и «Чёрный тюльпан» готов предоставить эти средства.

Согласно эскизу памятник представляет собой стелу из двух вертикальных плит, стоящих под углом друг к другу на круглом трёхступенчатом постаменте. С лицевой стороны у основания плит находится трёхметровая бронзовая фигура солдата, а в верхней части стелы — картуш со строчкой из песни: «И вечно будет жить Россия, пока защитники живут». С тыльной стороны памятника внизу перечислены «локальные конфликты», в которых участвовали российские солдаты после окончания Великой Отечественной войны, а наверху укреплены фигуры трёх журавлей, которые, по словам инициаторов, «символизируют три рода войск, души умерших солдат, а также вечную жизнь».

По поводу уместности самой идеи установки памятника солдатам, погибшим в мирное время, вопросов ни у кого не было. А вот эстетика памятника вызвала много вопросов. Художников, дизайнеров и архитекторов, входящих в совет, он не впечатлил.

Сергей Шамарин, архитектор:

— Не вижу оригинальности, личности автора в этом проекте. Есть ли смысл устанавливать просто очередной памятник? Даже для Перми этот проект слабый. Не надо превращать аллею по ул. Сибирской в выставку случайных памятников.

Алексей Мургин, директор Уральского филиала Российской академии живописи, ваяния и зодчества:

— Фигура солдата напоминает игрушечных солдатиков. Она не сочетается со стелой, присоединена к ней чисто механически.

Их поддержали филологи, которым не понравились тексты и на внешней стороне стелы, и на внутренней.

Были и возражения по поводу расположения памятника. По мнению некоторых участников заседания, аллея и без него перегружена: совсем рядом —

памятник Уральскому добровольческому танковому корпусу, «Разорванное братство», а также Петру и Февронии.

Солдатские матери, испугавшись, что памятник хотят «замылить», противопоставили этим соображениям доводы совсем иного плана — эмоциональные: «Если у вас есть хоть что-то человеческое, дайте матерям возможность прийти к памятнику и сказать «Здравствуй, сыночек!»

Члены Совета по топонимике готовы предоставить такую возможность, но всё же напомнили общественникам, что речь идёт не о надгробии, а об общегородском объекте.

В результате голосования эскиз памятника не прошёл. Было решено продолжить работы над проектом и привлечь к ним известных художников и архитекторов.

Игорь Сапко, мэр Перми, председатель Совета по топонимике:

— Нужно собрать все предложения, высказанные на заседании, и проработать со специалистами. Идея очень важная. Такой мемориал должен быть в миллионном городе.

Новый вариант памятника планируется рассмотреть на сентябрьском заседании совета.

Следующим пунктом повестки значилось согласование идеи установки на территории Перми бюста Александра Солженицына, которому в 2018 году исполняется 100 лет. Согласно данным социологии, приведённым главой городского департамента культуры Вячеславом Торчинским, идею установки бюста поддержали 58,3% пермяков. Сам Торчинский не стал высказывать однозначного мнения по этому поводу, но напомнил, что существует немалый список выдающихся людей, которые имеют к Перми большее отношение, но при этом никак не увековечены.

Тем не менее члены совета идею поддержали. Краевед Владимир Колбас напомнил, что Солженицын, пусть всего однажды, но всё же побывал в Перми, а сын его женат на пермячке. К этому можно было бы добавить, что именно в Перми впервые в мире была поставлена опера «Один день Ивана Денисовича» по знаменитой повести Солженицына. Словом, писатель для Перми не чужой.

Инициаторы установки памятника теперь должны прийти на заседание совета уже с эскизным проектом и предложениями по месту установки.

Когда перешли к рассмотрению вопросов, связанных с установкой мемориальных досок, снова разгорелись страсти. Обе предложенные доски — художнику Анатолию Тумбасову и Герою Советского Союза Владимиру Клочкову — планируется выполнить в традиционной для пермских досок манере: гравировкой по камню. При этом на доске Тумбасову, которую предлагают установить на Гайве, в доме, где он жил на рубеже 1950–1960-х годов, присутствует и портрет, выполненный по фотографии, и изображение палитры с красками; а на доске Клочкову должны быть выгравированы звезда Героя, георгиевская ленточка и изображение танка.

Члены совета в очередной раз напомнили, что стремятся уберечь Пермь от

превращения в сплошное кладбище, поэтому портрет, выполненный по фотографии, как это делается на надгробиях, утверждать отказались. Эту точку зрения разделяет и начальник департамента градостроительства и архитектуры администрации Перми Андрей Ярославцев. В пакете документов, который получили участники заседания, было его обстоятельное разъяснение по этому поводу, сопровождаемое прекрасным набором фотографий красивых, небанальных мемориальных досок, выполненных в разной технике и установленных в разных городах России, — в качестве примера, как это может и должно быть.

Члены совета по ходу дела набросали массу предложений, как можно было бы ярко, радостно и небанально увековечить память уважаемых земляков. Например, на стене дома разместить репродукцию картины Тумбасова, созданной в этом доме. Проголосовав, утвердили обе мемориальные доски на уровне идеи, но предложили поискать новое художественное решение.

В заключение заседания были (опять не без дебатов) утверждены названия двух остановочных пунктов, которые до сих пор назывались «остановками по

требованию». Остановка в Орджоникидзевском районе, на ул. Новогайвинской, получила наименование «Промтех». Многие члены совета высказывались по этому поводу негативно, поскольку уже неоднократно отказывались давать остановкам названия, связанные с предприятиями промышленности и торговли: завод может обанкротиться или сменить наименование, и название остановки потеряет привязку к реальности. Но поскольку уважаемое предприятие вызвалось обустроить остановочный павильон с парковочным карманом, название за ним утвердили.

Вопрос об аналогичной остановке в Кировском районе, на ул. Светлогорской, уже дважды рассматривался на заседании Совета по топонимике. Эксперты проявили принципиальность и вновь «завернули» название «Торговый центр «Браво». Теперь жители района в лице своего депутата Натальи Росляковой вышли с предложением назвать остановку «Улица Юнг Прикамья» — так называется поперечная Светлогорской улица. И хотя согласно социологическим опросам жители района хотели бы остановку с названием «Браво», совет утвердил новый вариант наименования.

13 МАЯ 19:00
ГАЛА-КОНЦЕРТ
 В ПРОГРАММЕ
 СОЧИНЕНИЯ И ФРАГМЕНТЫ
 ИЗ ОПЕР И БАЛЕТОВ
ПЕТРА ЧАЙКОВСКОГО
 ДИРИЖЕРЫ:
 ТЕОДОР КУРЕНТЗИС,
 ВАЛЕНТИН УРЮПИН,
 АРТЕМ АБАШЕВ,
 АНДРЕЙ ДАНИЛОВ,
 ПЕТР БЕЛЯКИН
 ИСПОЛНЯЮТ:
 ОРКЕСТР MUSICAETERNA,
 БОЛЬШОЙ СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР ТЕАТРА
 И СОЛИСТЫ ОПЕРЫ

6+

ФЕСТИВАЛЬ ЧАЙКОВСКОГО
3–13 МАЯ 2015
 ПРОГРАММА: WWW.PERMOPERA.RU БИЛЕТЫ: (342) 212-30-87

реклама

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

КРЕАТИВ

Искусство политических пигмалионов

В Музее советского наива работает выставка «Как сделать избирателя»

Юлия Баталина

Это уже вторая выставка, кураторами которой являются екатеринбуржцы Марина Соколовская и Дмитрий Москвин: первым их детищем в Музее советского наива была ироническая выставка, посвящённая образу Ленина. Как и в тот раз, в нынешней экспозиции реальные образцы наглядной предвыборной агитации перемежаются ироническими рефлексиями современных художников на тему выборов и предвыборной борьбы.

По мнению кураторов, нынешние политтехнологи буквально «ваяют» своего избирателя, влияя на его образ мысли. Таким образом, технологи выступают в роли Пигмалиона, а избиратель — это такая Галатея, которую надо сначала слепить, а потом ещё обаять. С этой целью политтехнологи проникают буквально в каждую щель повседневной жизни потенциального избирателя. Первое проникновение происходит через почтовый ящик, поэтому неудивительно, что такой ящик встречается посетителям выставки у входа и затем ещё неоднократно появляется в экспозиции. Кстати, все ящики можно открывать и изучать содержимое.

Пробравшись в квартиру избирателя, политтехнологи расползаются по всем комнатам. В гостиной, на журнальном столике, оставляют брошюры, сборники стихов и даже романы, в телевизоре говорят на разные голоса. В гардеробной присутствуют в виде футболок, бейсболок и ветровок, на кухне оседают в виде самых разнообразных бытовых предметов, а также бесконечных продуктовых наборов и кулинарных рецептов (кураторы выставки очень веселит то, что кулинарный рецепт является самым популярным жанром в предвыборных спецвыпусках газет всех без исключения партий и кандидатов).

Проникают даже в детскую: пермские политтехнологи предоставили для выставки прелестные образцы школь-

ных дневников и азбук для первоклассников.

Кстати, участие действующих технологов — особенность этой выставки. Оказывается, многие из них коллекционируют образцы наглядной агитации — как «за», так и «против», а некоторые даже собирают бюллетени! Они тоже присутствуют в экспозиции: благодаря екатеринбургскому технологу Константину Киселёву есть, например, бюллетень легендарного ельцинского референдума за сохранение Советского Союза.

Среди экспонатов чего только нет: тут и проездной от Сергея Южакова, и аптечка от Александра Флегинского, и крышка для домашних консервов от «Единой России», и шоколадка от «дяди Вовы» Плотникова.

Особый раздел выставки посвящён творчеству художников, которые в разные годы были задействованы на выборах. Имена тут на удивление громкие: и всеми любимый Леонид Тишков, автор комикса о Петре Субботине-Пермяке, и Александр Шабуров, половина знаменитого дуэта «Синие носы», и Арсений Сергеев, много работавший с молодыми художниками Перми.

Художники отличились, разумеется, в жанре политической карикатуры. Например, Тишков создал серию шаржей на кандидатов на пост президента, участвовавших в гонке 1996 года, причём каждому поставил диагноз (по образу Леонид — врач): например, Бориса Ельцина «беспокоит шум в голове, иногда меньше, иногда больше», а у Геннадия Зюганова «после еды икота, отрыжка, живот пучит, тянет вот здесь».

В экспозиции есть даже перформанс екатеринбургского художника Виктора Давыдова, представленный в видеозаписи. Художник запускал в Исеть пенопластовые руки, поднятые, как для голосования, к которым были привязаны бутылки водки. Жаждающие прохожие реально бросались вылавливать шкалики, чуть до несчастного случая не дошло! Дмитрий Москвин сожалеет, что не сохранилась запись часовой передачи екатеринбургской телекомпании «ТАУ», целиком посвящённой этому перформансу.

Вообще, креатив 1990-х годов, который, по мнению кураторов выставки, был особо разнузданным и непредсказуемым, плохо сохранился, потому что



не появились ещё цифровые технологии. А нынешний креатив — не чета тогдашнему. В те далёкие годы пиаром, в том числе предвыборным, занимались по-настоящему творческие люди. Пришедшие им на смену современные технологи неожиданностей не любят, предпочитают проверенные методы. Да и избиратель, как показывает практика, лучше реагирует на привычное, чем на неожиданное.

Вопреки мнению о том, что кампании нового века куда скучнее, чем в 1990-е, на стене, на которой выставлены десятки предвыборных листовок 2000-х годов, тоже есть немало забавного. Например, календари из известной кампании Александра Колбина, где креативные технологи (говорят, их консультировал виднейший пермский социолог и культуролог Олег Лейбович) приделывали лицо кандидата персонажам картин русских живописцев-классиков: например, мальчику на картине Фёдора Решетникова «Опять двойка», а также всем бурлакам на картине Ильи Репина. Колбин в тот раз выборы проиграл.

Среди предвыборных плакатов — игривое приглашение молодёжи впервые прийти на выборы от имени Социал-демократической партии. Изображение нежащейся в постели парочки сопровождается слоганом: «Первый раз никогда не забудешь!» Молва приписывает этот креатив Игорю Аверкиеву, который пробовал заниматься политикой, пока не понял, что его истинное призвание — гражданская деятельность.

Есть и «антиреклама». Свердловские плакаты: «А. Чернецкий. Жизнь удалась» — вариация известной композиции, написанной чёрной икрой на фоне из красной икры, а также «Мама! Не голосуй за бандита!» — испуганная девочка заслоняется от невидимой угрозы. Кто этот бандит, понимал весь Екатеринбург — Евгений Ройзман, конечно. Креативщики из ройзмановской команды этот плакат очень любят, поскольку он не помог — Ройзман выиграл выборы мэра в 2013 году.

Пермский «чёрный пиар» представлен, например, легендарным выпуском

газеты «Центр» с красноглазым Павлом Анохиным. Этот безжалостный креатив Ирины Колущинской не спас тогда соперника Анохина Евгения Сапиро: Анохин всё равно прошёл в Государственную думу. Впрочем, это не помогло ему выстроить дальнейшую политическую карьеру...

В этом развешенном окружении прошёл круглый стол «Предвыборная агитация: между креативом и эффективностью» в рамках научного форума «Визуализация выборов», проведённого Пермским научным центром УрО РАН. Модератору — эксперту Центра ГРАНИ Константину Сулимову — повезло: собрались монстры, зубры и аксакалы политтехнологии, подначивать никого не приходилось, участники активно делились и личным практическим опытом, и общими соображениями.

Разговор начали студенты-политологи, поделившиеся анализом знаменитых мэских выборов в Екатеринбурге в 2013 году. Среди кандидатов была, например, юная Анастасия Бакова. Кампания, придуманная для Анастасии её отцом Антоном Баковым — «демоническим политиком», по словам Дмитрия Москвина, строилась на том, что мэр Екатеринбурга «царствует, но не пра-



вит», как английская королева, так почему бы не выбрать прекрасную девушку, у которой к тому же, как у настоящей королевы, есть собачка корги?

В кампании «согласованного кандидата» Якова Силина студенты нашли множество просчётов: претендент на кресло мэра пинал собственную фамилию на листовке, а также поддавался на многочисленные ловушки конкурентов, например в телеинтервью не смог срифмовать две строчки (противником Силина был известный поэт Евгений Ройзман).

В кампании Ройзмана, который был кандидатом от «Гражданской платфор-



КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

«Главное — правильное сочетание шаблона и креатива»

Константин Киселёв, политтехнолог, депутат Екатеринбургской городской думы:

— Я бы не стал противопоставлять шаблоны и креатив. Главное — правильное сочетание шаблона и креатива! Мозговые штурмы посвящены, как правило, не дизайну листовок, а информационной повестке. Когда свердловским губернатором был Эдуард Россель, выборы всегда проходили конкурентно, всегда в два тура, и Россель выигрывал за счёт рабочей повестки: например, представал как промышленник, представляя своего оппонента Аркадия Чернецкого как торговца. Это был основной креатив, а дизайн — это частность.

Политический креатив — это не вспышка, не озарение, а кропотливейшая работа по формулированию смыслов.

Во время кампании Евгения Ройзмана очень талантливое молодое агентство предложило использовать красный цвет, который стал ассоциироваться не с КПСС, а с Ройзманом. Стоило десятку молодых людей в красных футболках зайти на любое мероприятие — и мероприятие превращалось в ройзмановское.

Важно учитывать самые разные привходящие обстоятельства, например федеральную повестку. Выдвижение Якова Силина совпало с вынесением приговора Навальному, и о Силине никто даже не вспомнил.

Надо уметь использовать кампании оппонентов. В ройзмановской кампании все попытки антирекламы только поднимали его рейтинг.

мы», будущие политтехнологи обнаружили немало удачного креатива: например, наклейки на бутылки с чистой водой, которые представляли кандидата сразу в нескольких выгодных ракурсах, удачное использование смелого и яркого красного цвета, который сразу сделал кампанию Ройзмана отличной от всех других. Студенты отметили, что Ройзману удалось выиграть выборы вопреки массивной антирекламе, без участия телевидения и пиар-агентств, которым попросту запретили работать с Ройзманом.

Автор этой кампании Константин Киселёв присутствовал в это время в зале.

Молодёжь разобрала по косточкам и многие известные политические битвы, прошедшие в Пермском крае, например «Шувалов против Гончарова» (Лысьва), «Бурьянов против Симакова» (Чусовой) или «Чернов против Кузнецова» (Пермский район).

Читатели «Нового компаньона» наверняка в курсе всех перипетий этих драматичных противостояний.

Ознакомившись с представленными примерами, профессионалы — практики и теоретики — поделились соображениями по поводу взаимодействия креатива и эффективности.

Александр Кынев, доцент департамента политической науки Высшей школы экономики, кандидат политических наук:

— Креатив важен, когда кампании проходят на равных. В условиях жёсткой борьбы это важно, особенно когда однотипные кандидаты претендуют на одну и ту же электоральную нишу. Тут нужна отстройка от конкурента, отличие от шаблона. Написать «Я построю дороги» каждый может.

Александр Пахолков, политтехнолог:

— Креатив — это нечто специально созданное. Это может быть и нестандартная подача, и весь ход кампании. Выигрывает не технология, а идеология, но на последних этапах кампании нестандартность подачи бывает критична. Попробуй на последней неделе перед выборами напечатать листовку стандартным шрифтом — её никто не прочтёт.

Интересных примеров удачного и неудачного предвыборного креатива было приведено безмерное количество. Константин Киселёв вспомнил

слоган кандидата по фамилии Злодеев: «Всех Злодеев победит». Александр Кынев ответил ему слоганом кандидата по фамилии Лобок: «Проголосуйте за Лобка, его ноша нелегка!», а также напомнил о губернаторской кампании 1996 года в Туле, когда действующий губернатор Севрюгин набрал 3% голосов — абсолютный антирекорд среди переизбирающихся глав регионов. А всё потому, что чрезвычайно тучного губернатора сфотографировали в облегающей рубашке, заставили натужно улыбаться и приделали ему слоган: «Поверь в тепло и силу этих рук».

Специально поговорили об антипире и «чёрных» технологиях. Профессионалы сошлись во мнении, что с этим нетрудно переборщить.

Александр Кынев:

— Иногда антипир работает не против, а за кандидата, на которого направлен, — люди начинают ему сочувствовать: «Опять обижают!»

Александр Пахолков напомнил историю противостояния чувовских политиков Николая Симакова и Виктора Бурьянова: в 2005 году Симаков заклеил Бурьянова, приписав ему множество грехов, и выиграл. А в 2008 году Бурьянов напомнил ту кампанию и на всех встречах задавал избирателям вопрос: «Стали ли вы лучше жить за эти три года?» — и выиграл легко.

Пермский политтехнолог Людмила Ознобишина вспомнила ещё одну громкую пермскую историю: на выборах в городскую думу «чёрные» технологии применялись против кандидата Максима Тебелева. Накануне выборов была выпущена листовка, написанная от его имени, в которой говорилось, что он снимается с выборов и едет в Москву в качестве помощника сенатора Игоря Шубина. «Если вы увидите моё имя в бюллетене — это ошибка. Просто не успели вычеркнуть!» Впрочем, это не помогло его противникам — Тебелев стал депутатом.

Споры на круглом столе не было: собрались мастера предвыборных технологий, и многочисленные кампании, проведённые и проанализированные ими, приводили к одним и тем же выводам. Встреча прошла, как принято говорить, «в тёплой, дружеской обстановке».

Редко, когда эти слова так верны по отношению к встрече мастеров предвыборной борьбы.

EX LIBRIS

Поколение Репина и Кузина

В Перми издано несколько альбомов художников-фронтовиков

Юлия Баталина

Презентация альбома-каталога «Из глубины военных лет» прошла в Доме художника одновременно с открытием выставки художников-ветеранов.

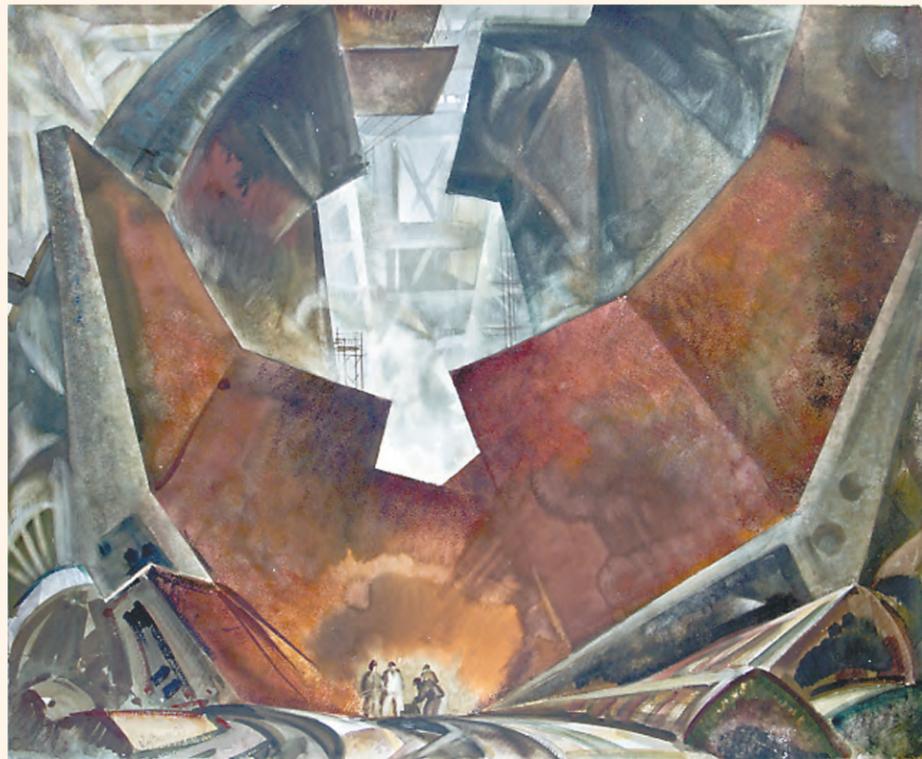
Сейчас в Перми лишь один художник — участник войны продолжает активно работать, это замечательный акварелист Виктор Кузин, которому в этом году исполняется 89 лет. Удивительно, но в экспозиции Пермского отделения Союза художников России, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, есть совсем свежие его работы, датированные 2015 годом. Если бы не подпись, ни за что не угадать, что автору почти 90! Зимние акварели Кузина — это свежесть взгляда, точность руки, нежность прозрачных красок.

С чествования Виктора Фёдоровича Кузина началась 18 апреля в Доме художника презентация альбома «Из глубины военных лет», посвящённого творчеству пермских художников — участников войны. Искусствовед Тамара Шматёнок — составитель каталога и ведущая презентации — напомнила гостям, что Кузин известен прежде всего как мастер индустриального пейзажа, однако есть у него и великолепные акварельные серии, посвящённые храмам Русского Севера. Действительно, художник прославился тем, что превратил индустриальный пейзаж в сложный, философский жанр. Каждое его произведение на производственную тему — это графическая притча о взаимоотношениях человека, природы и техники. Однако его северные пейзажи, наполненные созерцательной глубиной, например великолепная «Северная цитадель», не менее уникальны.

Знаменитые акварели создал человек, который прошёл всю войну, был тяжело ранен в голову. Виктору Фёдоровичу можно позавидовать: он не только по-прежнему работает и украшает своим присутствием многочисленные вернисажи, но и счастливо женат и не прочь сфотографироваться с какой-нибудь молоденькой поклонницей его таланта.

Поколение 1920-х годов, откуда родом художники-фронтовики, подарило искусству Прикамья ещё немало замечательных имён: Александр Репин, Анатолий Тумбасов и легендарный мастер эмали Степан Колюпанов — тоже из этого поколения. Их работы и работы других художников — их ровесников собраны в альбоме «Из глубины военных лет», где показаны произведения живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства из Пермского краеведческого музея, из музея села Ильинского, из фондов Дома художника и из многих частных собраний.

А в альбоме «Поколение победителей», вышедшем примерно в те же сроки, что и «Из глубины военных лет», представлены работы всего трёх художников: Анатолия Тумбасова, Валентина Дудина и Александра Репина, и все — из частных коллекций. Этот замечательный альбом, составленный искусствоведом Ольгой Власовой, даёт прекрасное представление об этих весьма непростых мастерах, проживших трудные жизни и оставивших наследие, которое ещё далеко не исчерпывающе интерпретировано.



В. Ф. Кузин. Рождение судна. 1979

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ВЕРНИСАЖ

Разнозвучно гремит колокольчик

В Галерее туфельки продолжается проект «Коллекционер»

Юлия Баталина

Эта эстетская история началась почти 17 лет назад — именно столько лет скоро исполнится коллекции Оксаны Перовицкой, основательницы и директора частной Галереи туфельки. За это время её собрание миниатюрной обуви выросло до солидных размеров — более 2,5 тыс. экземпляров, а сама Оксана стала настоящим профи, завсегдатаем интернет-аукционов и блошиных рынков всего мира.

Фрагменты этой обширной и профессионально подобранной коллекции неоднократно демонстрировались на стендах «Арт-Перми» и выставок антиквариата и частных коллекций, но всё это были полумеры. Наконец, Оксана открыла собственную галерею.

Чего тут только нет! Миниатюрные копии известных туфель Александра Маккуина, Вивьен Вествуд, Кристиана Лабутена, Маноло Бланика, Сальваторе Феррагамо... Национальная обувь — японские гэта, голландские клоги, греческие сандалии. Специальная витрина посвящена туфелькам диснеевских героинь! Туфельки керамические, фарфоровые, металлические, текстильные и, разумеется, хрустальные — как же без них.

В этой, казалось бы, сугубо женско-детской истории есть спецотдел для мужчин: курительные трубки, пепельницы, спичечницы и зажигалки, бокалы и пивные кружки, бутылочки в форме туфель.

Несмотря на то, что галерея занимает аж целых четыре небольших зала, разместить удалось далеко не всё. Как всякий порядочный музей, Галерея туфельки имеет обширные запасники и периодически устраивает выездные тематические выставки. Вот сейчас в городской детской библиотеке выставляется миниатюрная спортивная обувь: кроссовки, ролики, коньки и т. д.

В самой Галерее туфельки тоже проходят выставки. В марте нынешнего года начался проект «Коллекционер»: галерея предоставляет свои витрины разнообразным частным коллекциям. В марте это были, естественно, «Мартовские коты», которых коллекционирует Юлия Антонова. 22 апреля Юлия передала эстафетную палочку семье Машковых — коллекционерам колокольчиков.

Так совпало, что коллекционерка котов как раз праздновала день рождения, поэтому гости вернисажа завалили её подарками: золотистый Чеширский кот, кот-чайник... Получила подарки и Елена Машкова, чья коллекция в этот день впервые предстала на публике.

Колокольчиков у Машковых уже около 500. Началось всё в августе 1998 года. Елена с подругой путешествовали по замкам Луары и оказались в магазине лиможского фарфора. Именно там был приобретён первый колокольчик — ярко-малиновый с позолотой, изготовленный по технологиям уважаемой 200-летней мануфактуры. Елена везла его домой бережно и аккуратно, а дома почитала про колокольчики, и выяснилось, что это мощный оберег — отгоняет всякую нечисть.

Это была судьба. Ведь в лиможском магазине глаза разбегались: тут и сюжетные статуэтки, и тарелки, и шкапулки! Купила бы что-нибудь другое — и не выставляла бы ей сегодня колокольчики...



Колокольчик в гостях у туфельки

Благодаря той покупке теперь на выставке под названием «Динь-динь» в Галерее туфельки поразительное разнообразие колокольчиков! Елена и её семья — большие любители путешествовать, поэтому колокольчики собирались со всех концов света. Иногда их найти и купить непросто: например, во Вьетнаме пришлось побегать-поискать. Но Елена — товарищ упорный, без колокольчика из поездки не возвращается.

Разумеется, есть на выставке и традиционные русские — валдайские колокольчики, те самые, что оберегали ямщиков в трудных дорогах. Целая стена занята расписными тирольскими колокольчиками. Фигурные колокольчики просто невозможно перечислить: тут и феи с эльфами, и животные, и домики, и кораблики, и ангелы... Керамические, металлические, фарфоровые и, конечно же, хрустальные — куда без них!

Вернисаж был выдержан в «колокольном» стиле: девочки из студии «Нью-Йорк» исполняли танец колокольчиков, угощение тоже было из сплошных колокольчиков — пряников и конфет. Всем собравшимся подарили маленькие колокольчики, а один коллекционный фарфоровый колокольчик разыграли в лотерею. На радость всем собравшимся его выиграла малышка из танцевально-ансамбля.

Всем известно, что коллекционеры — интересные и приятные в общении люди. И очень удобные: всегда знаешь, что им подарить! Проект Галереи туфельки «Коллекционер» в 2015 году познакомит пермяков со многими необычными коллекциями: будут выставки мышей, слонов, сов и улиток, выставки гвоздей и керамической плитки из разных стран, а к 1 сентября откроется выставка карандашей и ластика.



Победительница лотереи с выигрышем



Тот самый лиможский колокольчик, с которого всё началось