

Компаньон
magazine

настоящий журнал



6347153391024

№6⁽⁸³⁾
2014

Неизвестная Колушинская

«Я прожила не свою жизнь...

*Если бы я была в три раза моложе, то сейчас уехала бы куда-нибудь
в Африку или Новую Зеландию»*

Правильное место

для семейных и корпоративных мероприятий

Ресторанный зал
на 70 человек



Клубный зал
на 200 человек



Банкетный зал
до 50 человек



Банкетный
VIP-зал
до 25 человек



Открытая
детская
площадка



Открытая
терраса



Pravila*

* все знают

Правильное меню / Правильные цены / Правильный сервис
Правильные аниматоры / Правильная атмосфера

Клуб-ресторан Pravila*
ул. Газеты «Звезда», 13, тел. (342) 212-90-08, www.pravi.la



ДОМ ГИОВАННИ ДОН ЖУАН

трилогия Моцарта — да Ponte в перми **драмма gioioso** «Веселая драма» в двух действиях



реклама

музыкальный руководитель постановки и дирижер

ТЕОДОР КУРЕНТЗИС

исполняют артистические труппы

солисты оперной группы театра, хор и оркестр musicaeterna

режиссер-постановщик

ВАЛЕНТИНА КАРРАСКО

исполняется на итальянском языке с русскими титрами

ПРЕМЬЕРА

21,22,

24,25,

27,28 СЕНТЯБРЯ 2014 года

генеральный спонсор постановки
PROGNOZ

билеты:
www.permopera.ru
+7 (342) 212 30 87

17+

Запомнить и отметить

События и поводы
сентября и октября

Стр. 4**«С гнилым дуплом
дерево не стоит»**

В дни, когда в стране снова
становится удушливо и вязко,
стоит слегка отряхнуться
от «лапши» болтунов
и лжепророков и обратиться
за поддержкой к настоящим
авторитетам. Например,
к Александру Солженицыну

Стр. 18**С прицелом на 120 лет**

Изобретатель, директор,
патриот Александр Редекоп,
его философия и «горизонты
ответственности»

Стр. 22**Одна, но пламенная
страсть**

Создатели огненных
скульптур из Латвии
о своём необычном
увлечении и о Перми

Стр. 26**Инкубационный период**

Какие идеи молодых
предпринимателей могут
рассчитывать на поддержку
городского бизнес-
инкубатора?

Стр. 34

Неизвестная Колущинская

Легенда «пиара в стиле девяностых»
разоткровенничалась в доверительной беседе
с Натальей Жуковой — **стр. 10**

**Вечно живая
угроза повторения**

Почему нужно хранить
память о мрачных
страницах своей истории?
Пример сохранения
концлагерей в Освенциме
и Аушвице

Стр. 54**Незнакомая, но родная**

Путешествие по Сербии
глазами сотрудников
кафедры туризма ПГНИУ

Стр. 58**Неделя, чтобы влюбиться**

Словения — страна,
созданная для жизни и
учёбы

Стр. 64

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Шеф-редактор
Игорь Лобанов (ivl@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: nk-perm@rambler.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Ивашкевич (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Валерий Мазанов (mvv@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе
ИД «Компаньон»:**
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Обложка:
Фото из личного архива
Ирины Колущинской

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

flash-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — [Александр Ким]

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия по Приволжскому округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3055 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 01.09.2014
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 00119
Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

16+

Попытка Эдисона, или Учиться жить никогда не поздно

Медицинская и житейская мудрость от постоянного консультанта рубрики «Здоровье» Людмилы Сыромятниковой

Стр. 70

Кино не для умных, а для шибко умных

Показы кинофестиваля «Флаэртиана», которые нельзя пропустить, если у вас есть мозги

Стр. 80

Вкус цвета

Причины и порывы, из-за которых мы выбираем цвет машины: взгляд психологов и обывателей

Стр. 86

Похерить лодыря

Почему мы так говорим и откуда взялись эти выражения? Пословицы, поговорки и крылатые выражения: продолжение ликбеза

Стр. 90



Бизнес в стиле *soft*

Спецпроект IT: всё или почти всё о современных технологиях для бизнеса — **стр. 38–50**

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

- среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;
- в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 3686), Hyundai (ш. Космонавтов, 3688), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 3686), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 3686), «Экскурс» (Парковой, 64);
- в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), «Урал ФД» (Ленина, 72);

- в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (б. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Rio Churrasco (Крисанова, 12в), Porta (Комсомольский пр., 20), «Филе» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Ноокаh Bar (Пушкина, 71), Le Bougbon (Сибирская, 57), «Филин» (Вильямса, 43), «БОБ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгоновская вотчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Room Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибирская, 10), «Вкус стран-



Главное — манёвры!

Фоторепортаж с очередной реконструкции исторических боёв в Хохловке — **стр. 82**

Победа страсти над рассудком

«Модный» обозреватель Вероника Даль объясняет, почему Восток покоряет подиумы и сердца модников

Стр. 92

Фрак не для фриков

Модный glossarium: буква «Ф»

Стр. 98

- ствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина-Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Августин» (Комсомольский пр., 32), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), Glamour (Орджоникидзе, 2), London Pub, KaZan и Brasserie&Biscotti (Комсомольский пр., 48), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56; Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10), «Олимпия» (Мира, 41. СЦ «Олимпия»);
- в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 2б), «Лиса» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);
- в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковой пр., 58а), Олимп Гум (Голева, 9а),

- Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);
- в бутиках: Euforgia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), Citrus (Ленина, 46а);
- в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (б. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибиря» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);
- в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);
- разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трезел» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), администрация города (Ленина, 23).

Запомнить и отметить

События и поводы сентября и октября

10 сентября

Китайский День учителя. По странному стечению обстоятельств он совпадает с Всемирным днём предотвращения самоубийств. Что бы это значило?

11 сентября

В этот день россияне отходят от стресса, связанного с возвращением детей в школу, и празднуют Всероссийский день трезвости. Этому немало способствует и тот факт, что в этот же день свой профессиональный праздник отмечают органы воспитательной работы.



13 сентября

День программиста в России. Да не оскудеет земля наша Сергеем Бринами.



14 сентября

День озера Байкал — хороший повод вспомнить, что Россия обладает самыми большими запасами пресной воды — стратегической ценности XXI века. А о том, что мы готовы защищать своё богатство, напоминает ещё один праздник — День танкиста.



Хьюго Мерле: «Ромео и Джульетта», 1879 год

16 сентября

Уж не знаю, как это вычислили, но этот день считается днём рождения самой знаменитой несчастной возлюбленной в мире — Джульетты Капулетти. Во всяком случае, в Италии этот день отмечают.

17 сентября

День HR-менеджера в России — праздник всех «охотников за головами», спецов по корпоративной культуре и просто работников кадровых отделов.

19 сентября

Тоже важный для России праздник — День оружейника. Составители календарей ироничны: это ещё и День секретарей, обладателей секретного оружия против любого начальника.

20 сентября

Международная ночь летучих мышей. Все мы по ночам немного Бэтмены...

21 сентября

День победы русских полков на Куликовом поле. С тех пор мы никак не можем сойтись во мнении: незваный гость лучше или хуже татарина? Вообще, это очень «почвенническая» дата. Тут тебе и День Сварога, и Рождество Пресвятой Богородицы, и Всемирный день русского единения... Кстати, внимательно следим в этот день за сводками из Украины. К тому же на следующий день.

22 сентября

День партизанской славы Украины.
День независимости Болгарии, День языков народов Казахстана и Балтийский день единства.
Сплошной кошмар для империалиста.

26 сентября

Всемирный день контрацепции. Давайте посмотрим на цифру земного населения и поймём: всё-таки много нас расплодилось, братья и сёстры, пора бы уже и честь знать.



28 сентября

Насупим брови и примем серьёзный вид:
День генерального директора в России, а также День машиностроителя и работника атомной промышленности. Сплошной «тяжелаяк».
Но можно и задуматься о природе: на Дальнем Востоке отмечают День тигра.

30 сентября

День интернета в России. В связи с этим любопытно узнать, что в мире определённая дата празднования Дня интернета пока не прижилась, и тут мы впереди планеты всей. Это особенно удивительно потому, что установление праздника интернета санкционировано аж самим папой Римским Иоанном Павлом II, и даже «назначен» святой, который оказывает всемирной сети свою протекцию.
Это Исидор Севильский, испанский епископ, живший в 560–636 годах, которого считают первым энциклопедистом. Поэтому во многих странах мира День интернета отмечают 4 апреля — в день вознесения святого Исидора Севильского.

1 октября

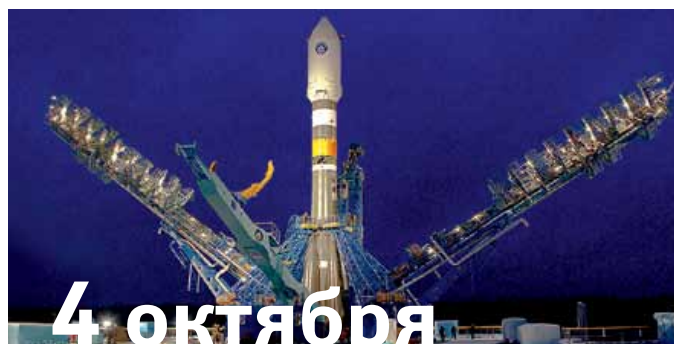
Ну про любимый праздник всех депутатов — День пожилого человека — знают все. А вот знаете ли вы, что в Японии в этот день вовсе не чествуют старших, а бухают направо (хотя одно другому не мешает)? Потому что это — день сакаэ.

2 октября

Международный день ненасилия.
Нисколько не удивительно, что он совпадает с днём рождения Махатмы Ганди.

3 октября

Тут как раз всё наоборот — день силового насилия, то бишь День ОМОНа в России. Издевательством выглядит другая дата: Всемирный день улыбки. Улыбаемся и машем дубинками, парни, улыбаемся и машем...



4 октября

День космических войск — самых секретных, потому что никто не понимает, где и с кем они воюют.

5 октября

День учителя. Всемирный и всеми почитаемый.

6 октября

День российского страховщика. Постараемся хотя бы в этот день простить им все обиды.

9 октября

Всемирный день почты. Говорят, ФГУП «Почта России» меняется к лучшему. Ну что, зайдём в этот день проверить — так ли это? Хотя лучше не будем портить людям праздник.



10 октября

Всемирный день психического здоровья.
Вы уж будьте здоровы, пожалуйста.

11 октября

Международный день девочек. И хотя эту дату провозгласила Генеральная Ассамблея ООН в знак признания «уникальных проблем», с которыми им приходится сталкиваться во всём мире, мы с вами вольны вкладывать в этот праздник любой смысл. Главное, чтобы девочкам было хорошо!

20
ЛЕТ
технологий
ПОБЕД

 **ТАТФОНДБАНК**

Татфондбанк, входящий в число крупнейших банков России, отметил свой 20-летний юбилей



Татфондбанк, владеющий сетью офисов на территории России, успешно развивается и в Перми. О достижениях банка и направлениях его работы — интервью с управляющим региональным офиса Татфондбанка в Перми **Ильверой Гибадулиной**.

? Ильвера Афгаловна, что, на ваш взгляд, является главным достижением Татфондбанка за эти годы?

— В первые годы развития Татфондбанк был небольшим, по сути, региональным банком. Но уже с самого начала была задана высокая планка, которой нужно было достичь и подтвердить достижения — соответствовать федеральному уровню и по финансовым показателям, и по качеству клиентского сервиса. И, на мой взгляд, это удалось, в этом главное достижение. Сейчас Татфондбанк стал крупным федеральным банком с головным офисом в Казани и сетью офисов на территории России.

? Вы сказали, что Татфондбанк стал федеральным. В чём это проявляется?

— Прежде всего, сеть офисов Татфондбанка сейчас представлена во многих регионах России: у нас есть офисы в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Екатеринбурге и других городах. Во-вторых, это технологии и подходы, которые мы используем, они соответствуют федеральным. И, в-третьих, финансовые показатели деятельности банка — это показатели федерального банка, мы входим в топ-50 по активам в России.

Информация о рейтингах

Позиции банка по финансовым показателям приведены на основании рейтингов (рэнкингов) российских банков по ключевым показателям деятельности, рассчитанным по методике Banki.ru с использованием отчётности кредитных организаций РФ, публикуемой на сайте Банка России. Рейтинги размещены на портале Banki.ru.

Позиции банка по нефинансовым показателям: топ-25 медиарейтинга российских банков, составленного компанией «Медialogия», опубликованного на портале Banki.ru; топ-10 рейтинга «Банки глазами потребителей», опубликованного агентством «ПРАЙМ».

? А по каким ещё показателям Татфондбанк входит в число крупнейших в стране?

— Помимо активов Татфондбанк входит в топ-30 по объёму ипотечного портфеля и в топ-20 по размерам кредитного портфеля малого и среднего бизнеса. На 1 августа активы банка составили 144 млрд руб., кредитный портфель — 85 млрд руб., объём вкладов физических лиц — 51 млрд руб., депозиты юридических лиц — 12,9 млрд руб. Стабильные позиции у нас и по нефинансовым показателям: Татфондбанк входит в топ-25 самых цитируемых в СМИ российских банков (рейтинг «Медialogии»), в топ-10 по лояльности пользователей социальных сетей (рейтинг «ПРАЙМ»).

О банке

Татфондбанк — универсальный банк с государственным участием, предоставляющий все виды банковских услуг частным и корпоративным клиентам.

Банк основан в 1994 году.

Банк входит в число 50 крупнейших банков России по размеру активов. По состоянию на 1 августа 2014 года активы составили 144 млрд руб., собственный капитал — 17 млрд руб. Уставный капитал банка составляет 12,6 млрд руб. Надёжность банка подтверждена международными кредитными рейтингами агентств Moody's Investors Service и Standard & Poor's, а также рейтингами отечественных агентств «Эксперт РА», АК&М и Национального рейтингового агентства.

Головной офис банка располагается в Казани. В структуру банка входит 118 офисов и филиалов, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Уфе, Самаре и других городах России.

? Каких стратегических целей банк планирует достичь в ближайшие год-полтора?

— В соответствии с утверждённой советом директоров стратегией развития целями банка на среднесрочный период являются увеличение доли высокодоходных сегментов в бизнесе банка, повышение эффективности деятельности. На достижение этих целей направлено решение, например, таких задач, как увеличение доли розничного и корпоративного направлений, развитие региональной сети, повышение операционной эффективности за счёт автоматизации и оптимизации бизнес-процессов.

? За счёт чего планируется достичь таких результатов?

— У нас есть необходимые ресурсы для достижения стратегических целей развития: опыт, доверие клиентов, профессиональный коллектив, финансовые ресурсы и поддержка государства. В настоящее время доля государства — порядка 29%, что является существенным.

Позиции банка подтверждены и на международном уровне. Несмотря на непростую внешнеполитическую ситуацию, нам удалось получить новые рейтинги агентств и подтвердить имеющиеся. С начала года банку были присвоены рейтинги Международного агентства Standard & Poor's, а также рейтинги отечественных агентств АК&М и Национального рейтингового агентства. Агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности банка. Кроме того, в этом году благодаря хорошей репутации нам удалось разместить еврооблигации среди зарубежных инвесторов.

? Какие направления развития сейчас ключевые для Татфондбанка?

— Сейчас мы активно развиваем розничный бизнес: кредитование, приём вкладов, предоставление комплекса банковских услуг для частных клиентов. Второе ключевое направление развития — кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. И, кроме того, это предоставление премиальных банковских сервисов для VIP-клиентов.

Большая задача, которая стоит перед нами, — постоянное повышение качества клиентского сервиса. Эту работу мы продолжим вести как приоритетную.

? Вы сказали, что задача — это повышение качества клиентского сервиса. Это же нефинансовый показатель, как вы будете решать эту задачу и оценивать результаты?

— Конечно, это задача непростая. Если клиент доволен обслуживанием, он будет в хорошем настроении и готов прийти в банк снова. Люди привыкли воспринимать банки как сложную и непонятную машину. Сейчас этот стереотип меняется, современные банки становятся ближе к клиенту, понятнее, удобнее. Те же терминалы и продуманные зоны обслуживания создают комфорт для клиентов.

И здесь мы проводим большую работу: от элементарного ремонта и расширения офисов до модернизации бизнес-процессов и внедрения новых технологических решений. У нас действует служба качества, контакт-центр, все обращения клиентов анализируются и принимаются решения по улучшению работы. Но главное для качества — это коллектив, у которого есть профессионализм и мотивация делать свою работу хорошо.

? Татфондбанку недавно исполнилось 20 лет. А каким вы видите банк ещё через 20 лет?

— Если коротко, то в трёх словах — добрым, технологичным и эффективным. Добрым, потому что банк должен быть для клиента другом и партнёром, который помогает легко и быстро решить повседневные финансовые вопросы. Технологичным, потому что технологии экономят время клиентов. И эффективным, потому что только эффективный банк может быть полезным для экономики и общества.

**Офис Татфондбанка в г. Перми:
Комсомольский проспект, д. 66,
тел.: 2442944, 2443232, 2445734**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ



Быстрые инвестиции с чистой доходностью — 30%

Только одна квартира по спеццене!

1 550 000 рублей

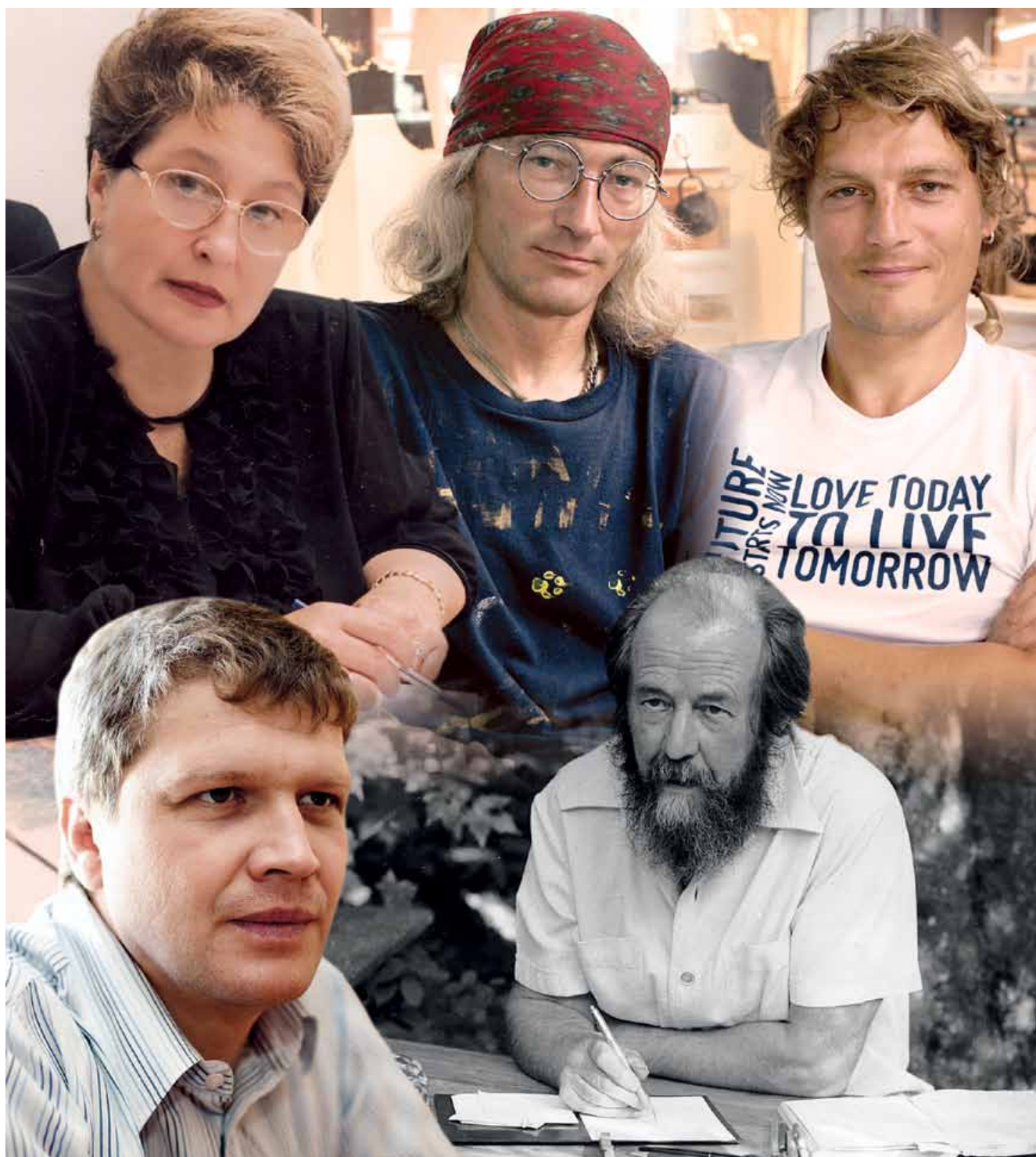
Квартира 1-комн., 10/10, 46,2 кв. м,
с. Гамово, ул. 50 лет Октября, 22

Срок сдачи — IV квартал 2015 года

Проектная декларация на сайте <http://www.spk.perm.ru>

Продажа от подрядчика (342) **246-11-47**

Достойные люди Истинные ценности • Подлинная жизнь





Неизвестная Колущинская

В тот день, 4 марта 1976 года, Ирина принимала гостей. И среди приглашённых — ничем не примечательный человек. «Знакомься, Ирина, это мой старинный приятель», — сказал один из гостей. Спустя несколько минут, когда этот «невзрачный человек» начал с ней разговаривать, она вдруг потеряла сознание. Бах — и всё. Судьба проложила свою узкоколейку к той тайне, которая называется любовью. И эта встреча сыграла, как она сама потом скажет, решающую роль в её жизни.

Это было спустя много лет, а сначала была та самая Ирина, дочь своего отца и внучка своего деда. «Я — из той породы людей, которые рождаются от одного родителя. Я — отцовская дочь, «кусочек колушинский», — в её голосе ощущается вызов.

Как она говорит, дед был не очень образован «с точки зрения вузов», но у него за плечами была классическая гимназия и знание пяти языков. «А папа окончил исторический факультет Красноярского пединститута. Работал на кафедре философии, потом был директором школы. А когда мы переехали в Омск, дед поручил ему создать Омское телевидение. Потом он окончил политех. И работал на оборонном заводе, который, похоже, и по сей день, по сути, — «ящик», об этом предприятии мне до сих пор ничего неизвестно», — рассказывает моя собеседница.

Она называет своих родителей талантливыми людьми. Хотя в жизни от-



Декабрь 1949 года, 8 месяцев от роду

ношения складывались неровно и за свою «колушинскую породу» нужно было платить. «Папа быстро достигал результатов в любой сфере деятель-

ности. Хотя истинным его желанием всегда было сидеть в лесной избушке и общаться со зверями и птичками, — говорит Ирина. — И жена у него должна была быть такая, как моя гениальная мачеха».

Когда Ирине было восемь лет, её родители развелись. Она осталась с матерью, которая вскоре снова вышла замуж. Папа женился. В разодранном мире бывает сложно найти точку опоры. Ирина никогда не порывала связи с отцом. И говорит о нём с особой теплотой — теплотой любящей дочери. «А моя мачеха Римма Фёдоровна — потрясающий врач, офтальмолог. Она до 82 лет работала, до 75 оперировала. Доктор медицинских наук, профессор. Она, дай ей бог жизни, та женщина, которой было абсолютно плевать на «колушинский характер» моего папеньки, что бы он ни придумывал. И даже когда однажды он вдруг бросил «виповскую» должность и ушёл на время в лесничество, она абсолютно спокойно к этому отнеслась», — рассказывает Колушинская.

Она очень тяжело переживала разлуку с отцом. Возможно, поэтому сложно складывались её отношения с мамой. Всё сложнее было находить взаимопонимание. И однажды она перестала пытаться это делать. Просто в 19 лет ушла из дому.

— В 15 лет я уже самостоятельно зарабатывала на жизнь.

— Как это?

— Если коротко, дело в том, что я в молодости, лет 20–25 подряд была одной из лучших в Перми модисток. Отец говорил, что «у Иры руки вставлены правильным концом в нужные места и напрямую присоединены к головному мозгу — редкое качество у современных баб». Я шила и вязала очень креативную одежду разным



Владимир-Володар Евгеньевич, отец. Тамара Александровна, мать. Ирине 4 года



Полина, сводная сестра по отцу



14 лет, на руках — кузен Евгений



19 лет; 700 км за рулём по степям Казахстана



Она с юности хорошо стреляет



Якутия, 32 года

известным в Перми дамам. И даже в тяжёлые годы дефицита, когда всё было по талонам, я ни разу ими не воспользовалась и никогда не стояла в очередях, будь то масло или авиабилеты. У меня всегда всего было в достатке, потому что среди моей клиентуры были жёны известных в городе мужей, — улыбается она.

**В ОБЩЕМ, ЭТО БЫЛА
ВСТРЕЧА СУДЬБЫ.
ЛОГИКИ — НИКАКОЙ.
ЭТО БЫЛА ЛЮБОВЬ**

Борьба за самостоятельность, если только это не игра, дорого обходится человеку. И порой эта борьба не оставляет выбора: приходится пережить череду непониманий, жестоких разрывов. Но при этом нужно уметь не сломаться. Уметь крепко стоять на ногах. Чтобы потом никто и никогда не смог упрекнуть тебя в «роковых ошибках», в дурном отцовском характере. А тем более, когда ты знаешь, что отец у тебя золотой, а ты сама — его кровь и плоть, частичка его души и вылитый его характер.

Самое главное — уметь крепко стоять на ногах. Эту истину Ирина усвоила рано. Ни от кого не зависеть и самой делать свою жизнь. После окончания исторического факультета ПГУ она преподавала в пермских школах, четыре года работала на Крайнем Севере, в Якутии. Работу свою любила. При этом на «нищенскую учительскую зарплату» никогда не жаловалась. «Я всегда, кроме рукоделия, очень успешно занималась репетиторством. Подготовка к поступлению в вуз в среднем пятерых выпускников в год приносила хороший доход. Тысяча рублей за эту работу по советским временам каждое лето у меня была стабильно. И я ездила отдыхать туда, куда только пожелаю, в том числе на выходные в Москву, и, будучи учительницей, держала приходящую домработницу», — рассказывает она.

...Твёрдо стоять на ногах. Живёт она очень непросто, но сумела ни от кого не зависеть.

* * *

История её жизни навела меня на мысль о том, что у каждой истинной женщины судьба складывается согласно вектору любви. Бывает: если объект твоего обожания врач — ты обязательно будешь врачом, если он политик — ты тоже туда внедришься по самую макушку... Неважно даже, кем ты была к моменту встречи с ним. Судьба так прокладывает свою тропу к большой тайне, которую несёт в себе жизнь.

Да, это было в том самом 1976 году, Ирина помнит не только день — 4 марта, но и час — девять вечера. Колушинская вспоминает: «Мне было уже почти 28 лет, дважды я разводилась с мужьями, очень яркими мужиками, дочери было два года, но всерьёз до этой минуты сердце ни разу не дрогнуло. А тут...» Это была схватка двух мощных энергий.

К слову, с энергетикой у Колушинской — вообще особая история. Она не носит часов. Потому что на её руке они останавливаются. Во время нашей встречи «встали» два диктофона. Просто перестали писать — и всё. После смены батареек и запуска нового файла, который настойчиво давал сбой уже через две минуты, я перестала пытаться делать диктофонные записи, вооружившись ручкой и блокнотом. Ещё одна особенность — в её доме не растут цветы. Возможно, не выдерживают её мощной энергетике в закрытом пространстве, поскольку всё, что она сажает в саду, вырастает с таким размахом, что радует глаз.

...В общем, это была встреча судьбы. Логика — никакой. Это была любовь.

Он был корреспондентом в одной известной центральной газете. И ради встречи с Ним она могла преодолеть любые расстояния, пройти самые немислимые преграды. Когда Он полетел в Магадан освещать турнир по боксу, она взяла билет и тоже примчалась. Станным был сам факт попадания её в Магадан, который был тогда закрытым городом. Полететь туда можно было по спецразрешению. Но она прилетела. И... два дня провела в КПЗ, где с ней беседовали товарищи в штатском с умными и уставшими глазами, выясняя,



Пензенская «колушинская» редакция, 2001 год, выборы губернатора

как она сюда попала. «Я с тобой точно никогда не заскучаю», — скажет потом Он, вызволив её из КПЗ.

«Я могла выходить замуж, расходиться, у меня могли быть романы с кем-то, но мы всегда были вместе, — рассказывает Ирина. — Событие, которое позволило мне особо оценить его, произошло в 1980-м. Мы вместе были в пресс-баре Олимпиады в день её окончания. В то время он был женат, и его в итоге вызвали в Госспорткомитет и объяснили, что любовь любовью, но есть же протокол и, вообще, «облик моралис»... А в ответ он положил на стол партбилет. Лишился должности в газете и почти на 7 лет стал невыездным. А я-то узнала об этом случайно, года через три после этой истории. Какая же я дорогая женщина! Это вам не вульгарный «Бентли» и не вила на Лазурном Берегу в подарок, как у всех. Это — настоящая цена. А мужчина у меня был просто бесценный!», — Ирина, улыбаясь, смотрит на меня.

В конце концов эти отношения привели к разрыву в семьях обоих, но создавать семью с ним она так и не решилась. «Мы вместе, пока мы не женаты. В нашем случае брак — это конец всему, — убеждённо говорит она. — Наши отношения продлились до конца его жизни. Жизнь слишком длинна для одной любви. У меня она продлилась

с 28 до 54 лет и была одна», — она говорит, отведя взгляд в сторону, чтобы не выказать подступившие слёзы.

А я подумала: что — одна? Жизнь или любовь?

* * *

«... Мне нельзя плакать, — пытается объяснить Ирина Колушинская. — Я из тех женщин, которых слёзы не красят. Но когда мне тяжело, я ревмя реву. И звоню моим подругам. Всё зависит от ситуации. Если мне нужно пожаловаться на жизнь и выйти на глубокие философские темы, то звоню моей Ляльке — Лене Кошкиной в Москву. Мы дружны больше полувека. Если же мне нужно по-бабьи пожаловаться и попричитаться, какие все гады и законченные козлы, я звоню моей Лёльке — Оле Орловой, она тоже москвичка. Срок нашей дружбы — сорок лет. Они абсолютно разные, и я ещё не сошла с ума, чтобы их знакомить друг с другом. Каждая из них знает свою Ирину Колушинскую».

За всю жизнь у неё было всего две подруги. У неё никогда не было компании подружек, даже в школе. «Мой папа ещё в юности сделал мне прививку. Он сказал: «Подруги — это такие существа, которые что-то рассказывают о своей личной жизни в надежде услышать от тебя гораздо больше», — делится Ирина.



2000 год. Выборы пермского и челябинского губернаторов

Как она сама говорит, дружить предпочитает с мужчинами, которые, по её мнению, делятся на четыре категории: просто добрые приятели, «соратники по борьбе с идиотами», бывшие любовники и любимый. «Любимый у меня был только один. С бывшими любовниками складывались дружеские отношения: у меня звериное чутьё на то, когда нужно расставаться, поэтому мы с ними всегда оставались товарищами. Конфликт с мужчиной для меня — что-то невообразимое, потому что я не умею мириться, — откровенно заявляет она. — Честно говоря, с мужчинами как с биологическим видом у меня в принципе просто хорошие отношения». И вдруг сражает наповал, добавляя: «Те же из них, кто плохо ко мне относится, — просто импотенты. Потому что только они ненавидят женщин моего класса».

«Можно об этом писать?» — на всякий случай уточняю я. «Можно!» — заявляет Ирина, отбросив всякое ханжество.

* * *

— Вы помните свой первый журналистский материал? О чём он был?

— Конечно, помню. Позвонил Сергей Журавлёв (ныне заместитель главного редактора «Звезды» — прим. авт.), сказал: «У нас есть такая непростая тема...» — и предложил разобратся.

История была такая. Многодетной семье отказывали в получении квартиры, и она ютилась на нескольких квадратных метрах барака. После выхода материала Колущинской квартира героине её статьи была предоставлена через несколько дней.

Она пришла в журналистику уже сформировавшимся человеком, профессионалом в педагогике. Главные уроки журналистики ей преподали коллеги по газете «Звезда», куда она пришла работать. А до того, до 1983 года, ничего не писала, и в мыслях не было.

Главный урок — от редактора «Звезды», которым в то время работал Юрий Николаевич Вахлаков. Впрочем, этот урок он преподнёс Евгению Миловскому, ответсеку газеты, а Колущинская усвоила этот опыт для себя. «Помню, я сидела в кабинете Вахлакова, газета опаздывала по графику, прибежал

в мыле Женя и кричит: «У вас в шахматной задаче белые начинают и мат в три хода! А там мат в два хода!» Юрий Николаевич и отвечает: «Там в два хода мат дурак может поставить. А ты попробуй в три!» Так что если тема сразу понятна — что-то здесь не так», — рассказывает Ирина Колушинская.

— Каким безусловным качеством, на ваш взгляд, должен обладать журналист, чтобы быть успешным?

— Безусловно, у человека должен быть стержень. Должна быть собственная точка зрения на процессы. Бывает, что она меняется. Бывает. Отказаться от собственных стереотипов очень трудно. Но порой надо. И надо ждать, что тебя за это изменение будут есть с кашей. Российский журналист должен знать историю своей страны и того региона, в котором он работает.

Нужен образ, ассоциация. Пушкиным, Достоевским, Чеховым, Булгаковым, Стругацкими — про российскую жизнь всё уже написано. И лучше не скажешь. Образ для журналистского мастерства обязательно необходим, чтобы возникал ассоциативный ряд. А для этого необходимо читать книги.

А ещё нужно трепетное, очень аккуратное обращение со словом. Это — оружие. Был в моей практике случай, когда один из героев материала чуть не повесился. Это стало для меня сильной прививкой — слово требует аккуратного обращения.

* * *

Политический журналист со временем становится экспертом в своей сфере. У Колушинской свои, особые отношения с демократами и нынешними либералами.

Она вспоминает, как в 1991 году, во время путча, «Звезда» опубликовала всего лишь скудную информацию о ГКЧП. На баррикады народ газета, к счастью, не позвала. И вот десяток народных депутатов СССР потребовали от областного совета уволить с поста главного редактора Сергея Трушников. Ирина Колушинская рассказывает, что на должность руководителя главной газеты Прикамья демократы предлагали Александра Калиха.

— Я прозваниваю всех этих депутатов прямо с лётчатки. Звоню первому: «А это правда, что вы подписали такое письмо?» — «Так это все подписали». Я прошу подождать у телефона, никуда не уходить. Звоню следующему — и точно такая же ситуация. И с третьим — точно такая же. И выясняется, что никто на самом деле этого письма по своей инициативе не подписывал. В общем, Трушников

ДОЛЖНА БЫТЬ СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ НА ПРОЦЕССЫ. БЫВАЕТ, ЧТО ОНА МЕНЯЕТСЯ. БЫВАЕТ. ОТКАЗАТЬСЯ ОТ СОБСТВЕННЫХ СТЕРЕОТИПОВ ОЧЕНЬ ТРУДНО. НО ПОРОЙ НАДО

остался главным редактором «Звезды». Мы с ним никогда не были особыми приятелями, скорее, наоборот. Но именно Сергей Васильевич более чем на 20 лет сохранил «звёздочку», он молодец. А что касается Калиха, то он долгое время был секретарём партбюро «Звезды» и пару раз требовал от меня присутствия на открытых партсобраниях. А я в их партии не была и на эти собрания не ходила. Причём в то время Калих был Александром Михайловичем, а в 1991 году стал враз Эммануиловичем и антикоммунистом. По-моему, это очень противно.

Колушинской припомнили её дедушку, который всегда занимал руководящие посты в КПСС. А она нашла что ответить тем пермским демократам: некоторые из них в прошлом, чтобы скрыть репрессированное прошлое своих родителей, подчас брали фамилии своих жён. «А это подло», — уверена она.

«Я физически знаю, что такое тоталитаризм», — говорит Ирина Колушинская. Когда время изменилось, она поехала на Колыму, чтобы ещё раз вспомнить ту встречу с ним. Дело было в июне, земля там оттаивает только на 30–40 сантиметров. Она взшла на сопку, вершина которой была усеяна костями и черепами. Там было кладбище одного из лагерей ГУЛАГа. «Я порву любого, кто скажет, что Берия был «эффективным менеджером»! При всём том, я не люблю наших демократов. Надежда Мандельштам писала, что каждый человек, который жил при тоталитаризме,

является жертвой этого режима. И палачи, и сидельцы, и те, кто всё понимали, и те, кто искренне верили. «Болезнь переходит на детей, и только внуки начинают выздоравливать, вернее, болезнь приобретает у них другие формы». И это — ответы на многие наши вопросы. Именно в разгар этого режима мы их победили. И эта победа, равно как и сталинизм, наслаивается на все другие процессы нации — мыслительные, нравственные».

На несколько секунд она задумалась, словно ухватив на лету неожиданную мысль, вновь подняла голову и, подняв на меня поверх очков свой удивительный, пронзительный взгляд, продолжила:

— Сейчас очень сложная ситуация. Ещё Достоевский

сказал, что «такого либерала не может быть нигде, кроме как в России, который бы самое отечество своё ненавидел. Поскольку русский либерал — это и не либерал вовсе». Когда-нибудь расскажу нашим юным журналистам про нашу страну. Про национальную идею, которую сформулировал Достоевский, и никакой другой национальной идеи у нас нет. Я проехала нашу страну вдоль и поперёк, прошла Лену, Енисей... Я осознаю массу нашей страны и понимаю соотношение этой массы и силы инерции. И я ещё до 25 лет побывала в «европах», включая и Париж, и Стокгольм. Достоевский тысячу раз прав. И действительно, пыль на древних камнях Европы гораздо дороже русскому человеку, чем любому европейцу.

* * *

Как мне кажется, у Колушинской какое-то особое отношение к Юрию Трутневу. Она весьма критически относится ко многим нашим «вицам», но о Трутневе говорит с пиететом.

— А как вы познакомились?

— Мы знакомы с Юрием Петровичем с начала 1990-х годов. Но, несмотря на это, за всё прошедшее время я написала лишь 11 материалов о нём. Это включая сценарий к фильму и интервью для журнала «За рулём».

В начале 1990-х годов в «Звезде» вышел один достаточно резкий материал, и возникла конфликтная ситуация с группой

предпринимателей, которая называлась «Наш клуб». В него входили Виктор Новиков, Андрей Кузавев, Александр Бесфамильный, Юрий Трутнев, в общем, — достаточно узкий круг бизнесменов. Мне позвонил Витя Новиков и категорически заявил, что они больше со «Звездой» не работают и никакой рекламы больше не дадут. Была жёсткая ситуация, рекламный рынок был в зародыше, а обязательная подписка канула в Лету. Стали думать в редакции, что делать. Решили, что надо как-то мириться. И в результате мне было поручено начать договариваться. Так я и пришла знакомиться к Юрию Трутневу.

Его офис тогда находился на улице Горького. Его кабинет был комнаткой метров шесть. Юрий Петрович сидел спиной к окну, которое находилось очень высоко. Я сказала: «Как у вас душно, надо открыть окно».

И в следующее мгновение я просто обалдела. Трутнев встал, опёрся правой ладонью о подоконник, который находился где-то на уровне плеч, а потом одним рывком бросил себя на него и выпрямился. Через секунду открыл форточку и прыгнул на пол. Это была пластика тигра: умопомрачительно красиво.

Меня поражает его манера говорить: чистый русский язык, безупречная логика, образность. Достаточно вспомнить, как он на старте своего губернаторства предложил установить мораторий на весеннюю охоту. «Нельзя стрелять в любовь», — сказал он.

«На какой бы должности Юрий Петрович ни находился, так называемый пиар в его работе присутствует в гомеопатических дозах. Трутнев действительно скромный человек. При таком колоссальном масштабе личности это по-настоящему круто», — говорит Ирина Колущинская.

* * *

Мы не говорили о тонкостях политических технологий, избирательных кампаний, которых Колущинская провела несколько сотен по многим регионам страны. Потому что решили: в нашей беседе — минимум политики и минимум политтехнологий. И всё же одного вопроса я никак не могла не задать Ирине Владимировне. Что самое интересное в её работе на выборах?



Юрий Трутнев, конец 1990-х годов



Суть Юрия Трутнева в том, что он — капитан команды

ТРУТНЕВ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СКРОМНЫЙ ЧЕЛОВЕК. ПРИ ТАКОМ МАСШТАБЕ ЛИЧНОСТИ ЭТО ПО-НАСТОЯЩЕМУ КРУТО

— Впечатления от новой географии и новых людей. Нет людей неинтересных, неэсклюзивных. Это абсолютное моё убеждение. И это мощный мотив в моей работе. Их было около 700 — самых разных кандидатов. И только из двоих мне не удалось ровным счётом ничего вытащить. Один был очень красивый. Очень. И абсолютно глупый.

— А второй?

— Второй был роботом. Как говорит-ся, ни одного спасённого котёнка в жизни.

* * *

«Любовь. Успех. Состоявшаяся карьера. Счастливым может считать себя тот человек, кто получил хотя бы что-то одно из этого. Но в рамках одной человеческой жизни всё это — потрясающий букет, который не оставляет шанса, я уверена, оборачиваясь назад, хоть каплю в чём-то усомниться, хоть на секунду представить, что в твоей жизни было что-то не так. Но всякий букет имеет свою цену. Какую цену пришлось заплатить вам?» — спрашиваю я у Ирины.

И вдруг Колущинская резко отворачивается, из её глаз предательски брызнули слезы. Она решительно поднимается из-за стола и успевает сказать:

— А ты молодец, умеешь задавать вопросы...

И спешно выходит на улицу с сигаретой в руке, а я уже корю себя за такой вопрос. Но Ирина возвращается и, как ни в чём не бывало, вновь предстаёт уверенная и непоколебимая в своих словах:

— Я прожила не свою жизнь. В моём прекрасном советском буржуазном детстве у меня был свой маленький, но настоящий зоопарк. И если бы я была в три раза моложе, то сейчас уехала бы куда-нибудь в Африку или Новую Зеландию, работала бы в каком-нибудь национальном парке и занималась выхаживанием каких-нибудь экзотических щенков.

* * *

Сложно что-либо добавлять от себя к этой истории жизни женщины, журналиста, политика. Почему-то пришли на ум слова Харуки Мураками: «Танцуй. Пока звучит музыка, продолжай танцевать. Понимаешь, нет? Танцуй и не останавливайся».

Колущинская в ответ смеётся: «Это даже не вопрос! Но только — под свою дудку! И, кстати о карьере. Я её не делала, она мне дана была от рождения: я — Ирина Колущинская. Должность, место работы и род деятельности значения не имеют».

Наталья Жукова



МЕДЛАЙФ
Клиники здоровья

Сохраняем истинные ценности

**Уже 15 лет
мы помогаем увидеть
лучшие моменты жизни!**

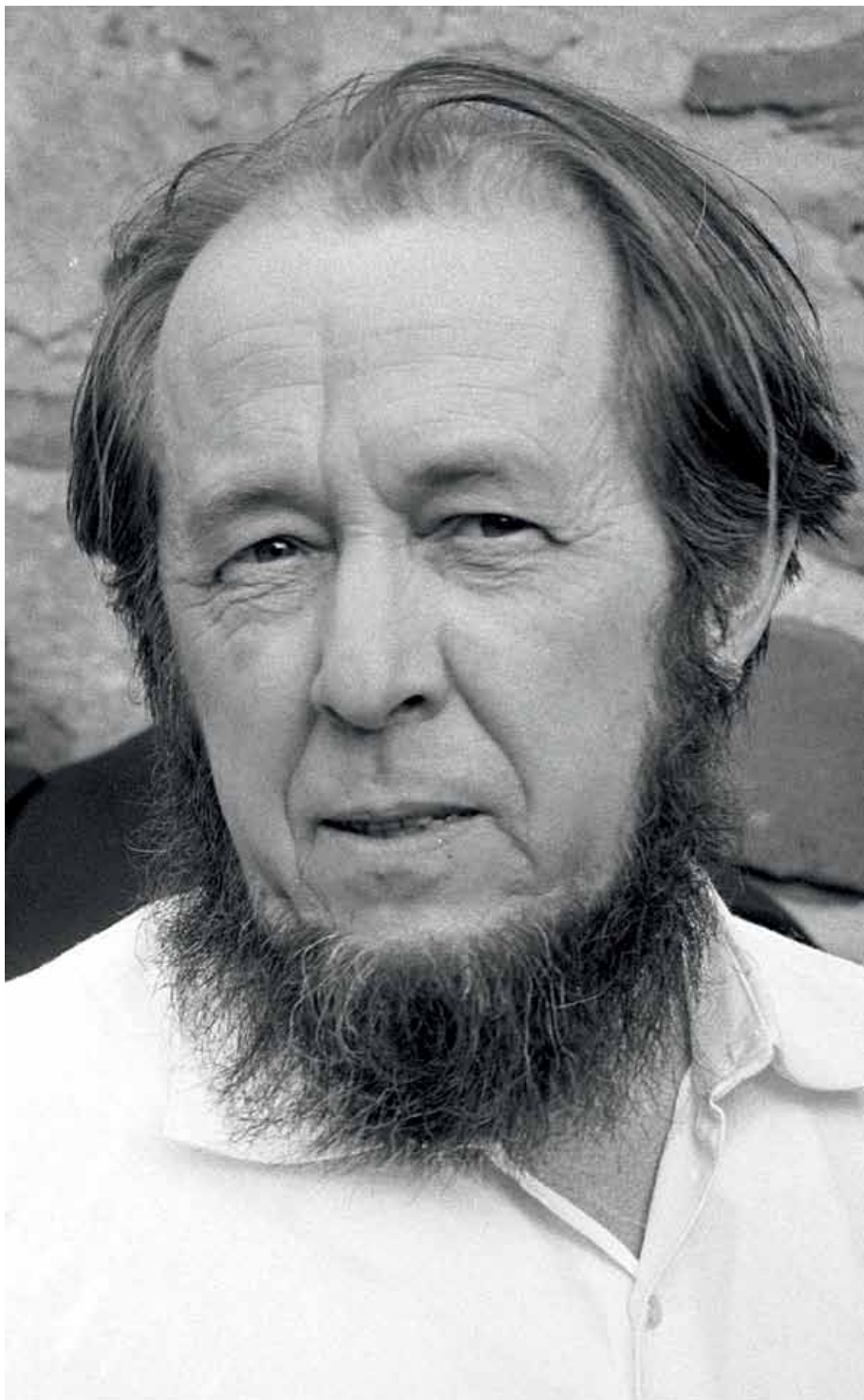
Эксимерлазерная коррекция зрения
по технологии Lasik
от 7710 рублей.

Более 100 000 успешных операций.

Клиника лазерной офтальмологии:
Пермь, Петропавловская, 43
Тел.: (342) 218-11-29

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

«С гнилым дуплом дерево не стоит»



*«Так говорит Господь:
остановитесь на путях
ваших и рассмотрите,
и расспросите о путях
древних, где путь добрый,
и идите по нему»*

Ветхий Завет. Книга пророка
Иеремии, 6:16.

В ежедневной суете своей и заботе о хлебе насущном у нас должно быть место, где мы можем остановиться, отлежаться, отоспаться и перезагрузить свой «жёсткий диск». Этакая нора, куда можно заползти и просто перевести дух от бесконечного движения внутри вечного колеса сансары.

У меня такое место есть — отцовская дача на шести сотках в образцовом дачном кооперативе бывшего телефонного завода километрах в 50 от Перми. Отец уезжает из города в апреле, когда ещё лежит снег, и возвращается только в октябре, когда жить в дачном доме становится совсем не кофмортно.

Учитывая, что в этом году мы всей семьёй отметим 76-летие отца, я этим обстоятельством очень доволен. Мой старик после каждого такого сезона возвращается в город помолодевшим, посвежевшим и готовым к нашей затяжной серой зиме, чтобы уже в феврале начинать возиться с землёй, семенами, а в апреле быть в полной готовности к заброске на дачу.

Дача как дача, две тёплые комнаты, одна холодная. Баня. И коробки с книгами, которые всегда были в нашей семье главным богатством, валютой и стратегическим запасом. В какой-то момент их стало так много, что в трёхкомнатной хрущёвской квартире стало тесно, и мы повезли их за город. Как у ребёнка, ко-

торый, разбирая свою старую коробку с игрушками, совершает удивительнейшие открытия, так и у меня почти каждый приезд на дачу к отцу сопровождается букинистическим экспириенсом.

Старик мой непрост, и мы много лет играем с ним в одну и ту же игру. Приносит он, к примеру, мне пару-тройку книг и говорит: «Никто не читает, может быть, пустим их на растопку?» Вот так и начинаются самые интересные открытия. Так в один из недавних моих приездов я нашёл тут настоящий раритет: статью Александра Исаевича Солженицына «Как нам обустроить Россию» в газете «Комсомольская правда» от 1990 года.

Статья тогда вышла в рамках проекта «Книга в газете», то есть была свёрстана так, чтобы её можно было вырезать и собственноручно переплести в брошюру. Мой старик, конечно, так и сделал, как и миллионы других советских инженеров, свято веривших тогда, что вот теперь, совсем скоро, уже завтра наступит царствие божие на русской земле, воцарится справедливость и благополучие.

Время прошло. Иллюзии исчезли. Горький опыт 1990-х годов сменили

обманутые ожидания нулевых, а нынче на дворе и вовсе столь тревожные времена, что даже моему неприхотливому старику-пенсионеру, родившемуся в разгар сталинских чисток 1938 года, вновь становится заметно неудобно. Удивительное дело: именно в эти, снова переломные дни живо звучит с этих пожелтевших страниц голос Солженицына. На мой взгляд циничного политического консультанта, в этой своей короткой работе он на самом деле сформулировал всё, чего мы, топчась впотьмах и набивая шишки, ищем и никак не можем найти в последнюю четверть века.

А ведь всё здесь. И реформа местного самоуправления, и слабость общества, и проблема власти и силовых структур, и многое другое. Да, с позиции сегодняшнего дня выглядит местами наивно, но зато честно и от души, с искренней любовью к России и её народу. Подумалось: вот он, потерянный Грааль национальной идеи, величия российского духа и указатель того самого «своего» пути.

Сколько же наши правители прошли исторических развилок, не читая этого

эссе и подчиняя все движения страны сиюминутной конъюнктуре правящих кланов и кремлёвских группировок? Вот и сейчас корабль «Россия» заложил настолько резкий крен, что пассажиры его вне зависимости от стоимости купленных билетов вновь неожиданно оказались в одной лодке.

Может быть, не надо изобретать велосипед? Читайте Солженицына, ведь именно этот капитан Советской армии, фронтовик, потом зэк, осуждённый за измену Родине, победивший после отсидки рак, саму репрессивную систему, прожил полную жизнь на чужбине, стал многодетным отцом, тысячепроцентным моральным авторитетом. И он всегда знал, «Как нам обустроить Россию».

Перечитайте эту работу ещё раз внимательно и без спешки. Целиком, поскольку здесь мы можем привести только цитаты. А может быть, в наш «пиксельный» век кому-то и их будет достаточно, чтобы взглянуть на мир иначе.

Сергей Ильин,
журналист, политтехнолог

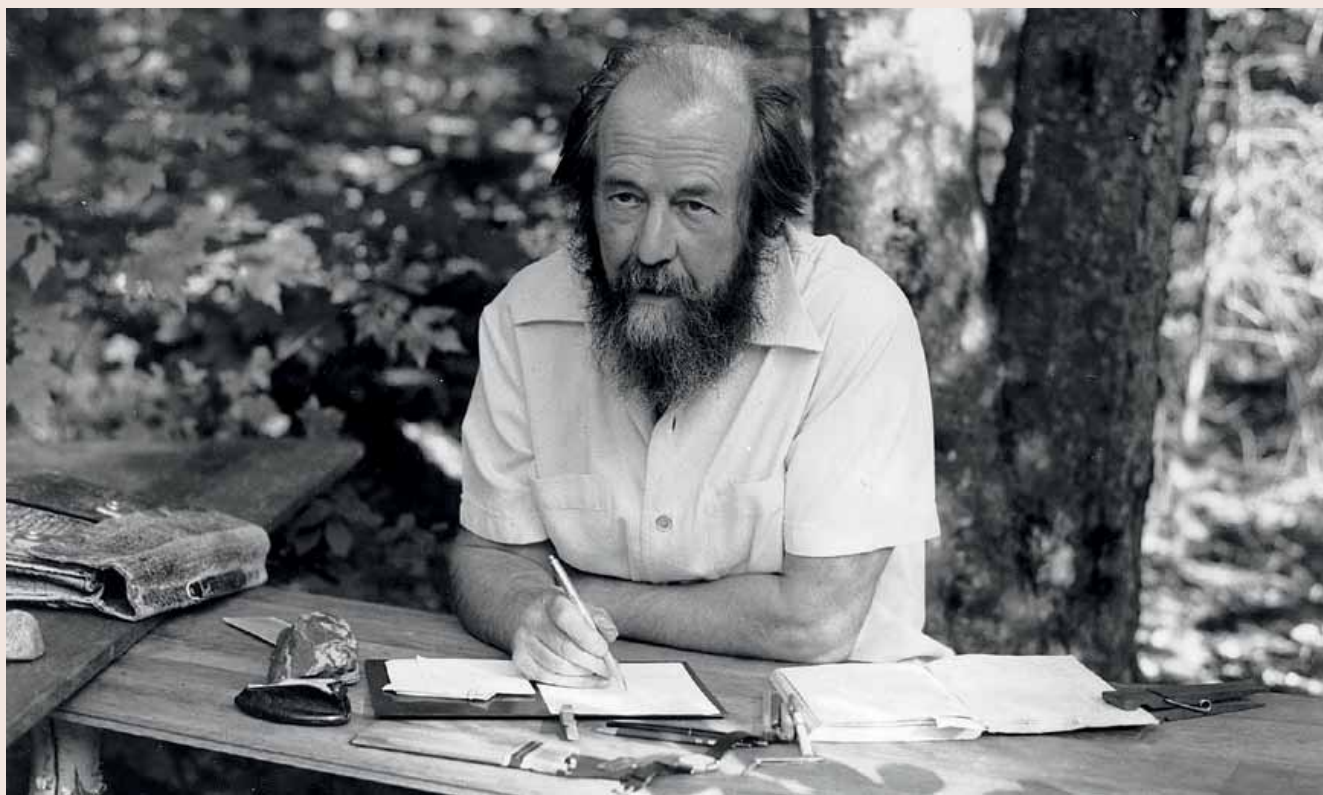
Цитаты из работы Александра Солженицына «Как нам обустроить Россию. Посильные соображения» (июль 1990 года)

** Сам я — едва не на половину украинец, и в ранние годы рос при звуках украинской речи. А в скорбной Белоруссии я провёл большую часть своих фронтовых лет, и до пронзительности полюбил её печальную скудость и её кроткий народ.*

К тем и другим я обращаюсь не извне, а как СВОЙ.

Да народ наш и разделялся на три ветви лишь по грозной беде монгольского нашествия да польской колонизации. Это всё — придуманная недавне фальшь, что чуть не с IX века существовал особый украинский народ с особым нерусским языком. Мы все вместе истекли из драгоценного Киева, «откуда русская земля стала есть», по летописи Нестора, откуда и засветило нам христианство. Одни и те же князья правили нами: Ярослав Мудрый разделял между сыновьями Киев, Новгород и всё протяжении от Чернигова до Рязани, Муром и Белоозера; Владимир Мономах был одновременно и киевский князь и ростово-суздальский; и такое же единство в служении митрополитов. Народ Киевской Руси и создал Московское государство. В Литве и Польше белорусы и малороссы сознавали себя русскими и боролись против ополяченья и окатоличенья. Возврат этих земель в Россию был всеми тогда осознаваем как ВОССОЕДИНЕНИЕ.





** Государственное устройство — второстепенное самого воздуха человеческих отношений. При людском благородстве — допустим любой добропорядочный строй, при людском озлоблении и шкурничестве — невыносима и самая разливистая демократия. Если в самих людях нет справедливости и честности — то это проявится при любом строе.*

** Политическая жизнь — совсем не главный вид жизни человека, политика — совсем не желанное занятие для большинства. Чем размахистей идёт в стране политическая жизнь — тем более утрачивается душевная. Политика не должна поглощать духовные силы и творческий досуг народа. Кроме ПРАВ человек нуждается отстоять и душу, освободить её для жизни ума и чувств.*

** Разрушение наших душ за три четверти столетия — вот что самое страшное. Страшно то, что развращённый правящий класс — многомиллионная партийно-государственная номенклатура — ведь не способна добровольно отказаться ни от какой из захваченных привилегий. Десятилетиями она бессовестно жила за счет народа — и хотела б и дальше так. А из бывших палачей и гонителей — кто хоть потеснён с должностей? С незаслуженного пенсионного достатка?*

** У прежних русских купцов было КУПЕЧЕСКОЕ слово (сделки заключались без письменных контрактов), христианские представления, исторически известная размахная благо-*

творительность, — дождёмся ли мы такого от акул, взращённых в мутном советском подводье?

Разумное и справедливое построение государственной жизни — задача высокой трудности, и может быть достигнуто только очень постепенно, рядом последовательных приближений и нащупываний. Эта задача не угасла и перед сегодняшними благополучными западными странами, надо и на них смотреть глазами не восторженными, а ясно открытыми, — но насколько ж она больней и острее у нас, когда мы начинаем с катастрофического провала страны и разученности людей.

** После нашего долгого глухого неведения — естественен голод: узнавать и узнавать правду, что же именно было с нами. Но иные уже сейчас замечают, другие заметят вскоре, что сверх того непосильный современный поток уже избыточной и мелочной информации расхищает нашу душу в ничтожность, и на каком-то рубеже надо самоограничиться от него.*

** Освальд Шпенглер верно указывал, что в разных культурах даже сам СМЫСЛ государства разный и нет определившихся «лучших» государственных форм, которые следовало бы заимствовать из одной великой культуры в другую. [...] Для ДАННОГО народа, с его географией, с его прожитой историей, традициями, психологическим обликом, — установить такой строй, который вёл бы его не к вырождению, а к расцвету. Государственная структура должна непременно учить традиции народа.*

** Народ имеет несомненное право на власть, но хочет народ — не власти (жажда её свойственна лишь процентам двум), а хочет прежде всего устойчивого порядка.*

Сегодня у нас горячо обсуждается: какое государственное устройство нам отныне подходит, а какое нет, — а этим, мол, всё и решится. И ещё: какая б новая хлёткая партия или «фронт» нас бы теперь повели к успехам. Но сегодня воспрять — это не просто найти удобнейшую форму государственного строя и скороспешно сочинить к нему замечательную конституцию, параграф 1-й, параграф 45-й. [...] Решительная смена властей требует ответственности и обдуманья. Не всякая новозатейщина обязательно ведёт прямо к добру. [...] Ни из чего не следует, что новоприходящие теперь руководители окажутся сразу трезвы и прозорливы.

** Государству, если мы не жаждем революции, неизбежно быть плавно преемственным и устойчивым. И вот уже созданный статут потенциально сильной президентской власти нам ещё на немалые годы окажется полезным. [...] Конечно, какая-то определённая политическая форма постепенно будет нами принята, — по нашей полной политической неопытности скорей всего не сразу удачная, не сразу наиболее приспособленная к потребностям именно нашей страны. Надо искать СВОЙ путь. Сейчас у нас самовнушение, что нам никакого собственного пути искать не надо, ни над чем задумываться, — а только поскорей перенять, «как делается на Западе». Но на Западе делается — ещё ой как по-разному! — у каждой страны своя традиция. Только нам одним — не нужно ни оглядываться, ни прислушиваться, что говорили у нас умные люди ещё до нашего рождения.*

** Всякое голосование, при любом способе подсчёта, — не есть поиск истины. Здесь всё сводится к численности, к упрощённой арифметической идее, к поглощению меньшинства большинством, а это опасный инструмент: меньшинство никак не менее важно для общества, чем большинство, а большинство — может впасть и в обман. «Не следуй за большинством на зло, и не решай тяжбы, отступая по большинству от правды» (Исход, 23, 2).*

** Избирательные кампании при большой численности голосующих, среди незнакомых избирателей, бывают столь суетливы, визгливы, да при частом пристрастии массовых средств информации, что даже отвращают от себя значительную часть населения. Телевидение хотя и выявляет внешность кандидата, манеру держаться, но не государственные способности. Во всякой такой избирательной кампании происходит вульгаризация государственной мысли. Для благоуспешной власти нужны талант и творчество — легко ли избрать их всеобщим голосованием на широких пространных? Сама по себе — такая система не понуждает политических деятелей действовать выше своих политических интересов, и даже наоборот: кто будет исходить из нравственных принципов — легко может проиграть. А. Ток-*

виль, изучая США в XIX веке, пришёл к выводу, что демократия — это господство посредственности. (Хотя чрезвычайные обстоятельства страны выдвигают и в ней сильные личности.)

** Все приёмы предвыборной борьбы требуют от человека одних качеств, а для государственного водительства — совершенно других, ничего общего с первыми. Редок случай, когда у человека есть и те и другие, вторые мешали бы ему в предвыборном состязании.*

** Удручает, что рождаемая современной состязательной публичностью интеллектуальная псевдо-элита подвергает осмеянию абсолютность понятий Добра и Зла, прикрывает равнодушие к ним «плюрализмом идей» и поступков. Начальная европейская демократия была напоена чувством христианской ответственности, самодисциплины. Однако постепенно эти духовные основы выветриваются. Духовная независимость притесняется, пригибается диктатурой пошлости, моды и групповых интересов. Мы входим в демократию не в самую её здоровую пору.*

** Партия — значит ЧАСТЬ. Разделиться нам на партии — значит разделиться на части. Партия как часть народа — кому же противостоит? Очевидно — остальному народу, не пошедшему за ней. Каждая партия старается прежде всего не для всей нации, а для себя и своих. Национальный интерес затмевается партийными целями: прежде всего — что нужно своей партии для следующего переизбрания; если нечто полезное для государства и народа простекло от враждебной нам партии — то допустимо и не поддерживать его. Интересы партий да и само существование их — вовсе не тождественны с интересами избирателей. С. Крыжановский считал, что пороки и даже крушение парламентского строя происходят именно из-за партий, отрицающих единство нации и само понятие отечества. Партийная борьба заменяет где уж там поиск истины — она идёт за партийный престиж и отвоевание кусков исполнительной власти. Верхушки политических партий неизбежно превращаются в олигархию. А перед кем отчитываются партии, кроме своих же комитетов? — такая инстанция не предусмотрена ни в какой конституции.*

** Источник силы или бессилия общества — духовный уровень жизни, а уже потом — уровень промышленности. Одна рыночная экономика и даже всеобщее изобилие — не могут быть венцом человечества. Чистота общественных отношений — основной, чем уровень изобилия. Если в нации иссякли духовные силы — никакое наилучшее государственное устройство и никакое промышленное развитие не спасёт её от смерти, с гнилым дуплом дерево не стоит. Среди всех возможных свобод — на первое место всё равно выйдет свобода бессовестности: её-то не запретишь, не предусмотреть никакими законами. ЧИСТАЯ атмосфера общества, увы, не может быть создана юридическими законами. ❏*

С прищелом на 120 лет

Константин Долгановский

Завод как завод. Ничем с виду не отличается от тысяч ему подобных, разбросанных по всей стране. Единственное отличие — здесь непривычно тихо. Большая часть изделий собирается вручную, что в наш конвейерно-поточный век уже удивительно. Наконец, взгляд натывается на странный плакат: чёрные иероглифы на белом поле, а чуть дальше — уже более привычный выросшему в советские времена человеку образчик трудового агитпропа: «Российское — значит лучшее». У стены притаился красно-бело-синий ящик с замысловатым логотипом REDEKOP и надписью: «Зарядка электромобиля за 25 минут». Сам «прототип логотипа» — управляющий «Корпорации ПСС» Александр Редекон — показывает лазерный станок и называет его по имени. Атмосфера лёгкой чертовщинки, одним словом. Нужно побродить здесь хотя бы полчаса, чтобы убедиться: именно в этих аскетических цехах сегодня творится будущее.



НАРАБОТКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПСС ВРЫВАЮТСЯ НА ПЕРЕДНИЙ КРАЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ, КОТОРЫЕ И В САМЫХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ ПОКА ТОЛЬКО ИЩУТ СВОЁ МЕСТО НА РЫНКЕ

**ЗАРПЛАТУ
ПЛАТИТ
ПОКУПАТЕЛЬ**

«Корпорация ПСС» расшифровывается лаконично и скуповато: «производство, снабжение, сбыт». Предприятие пускает свои корни ещё в советские времена: совсем недавно оно называлось «Пермснабсбыт». Бренд пришлось подкорректировать, но аккуратно: с одной стороны, под этим именем продукцию завода знают десятки партнёров по всей стране, с другой — оно явно не отражает сути сегодняшней деятельности ПСС.

Завод издавна производил оборудование для электро-

химической защиты трубопроводов. Его продукция пользуется постоянным спросом у газовиков и нефтяников. Долгие годы пессимисты сетовали об утрате уникальных наработок советских инженеров, упадке «прикладной» науки. «Корпорация ПСС» своим существованием начисто опровергает эти стенания. Уникальные технологии, помогающие уберечь металл от коррозии и износа, не просто остаются актуальными, но постоянно совершенствуются. При этом наработки специалистов ПСС уже находят применение не только в «нефтянке» или добыче газа, но и врываются на передний край высокотехнологичных отраслей, которые и в самых развитых странах пока только ищут своё место на рынке.

Самый громкий пример — тот самый «ящик» под названием REDEKOP, заряжающий электромобиль за 25 минут. Александр Редеккоп уверен, что за электрокарами — будущее, ведь цены на традиционное топливо будут только расти, а уровень «выхлопов» скоро задушит все города. Однако пока уровень

АЛЕКСАНДР РЕДЕКОП ГОТОВ ВСТРЕТИТЬСЯ С ЛЮБЫМ ИЗ ПЕРМСКИХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ, ЧТОБЫ НА ПРАКТИКЕ ДОКАЗАТЬ: ДА, ЭТО РАБОТАЕТ



продаж электромобилей в мире — всего 1%, и такое авто на улицах города — экзотика, прихоть чудаков. В Перми, например, таких «игрушек», по самым смелым оценкам — штук пять-шесть. Главных препятствий повсеместному распространению этого «транспорта будущего» два: отсутствие инфраструктуры, то бишь расставленных у дорог зарядных устройств, и ну о-о-чень большая длительность самой зарядки — от шести часов до полусуток.

Зарядное устройство концерна Volvo, говорят, приближается к показателю 1,5 часа. Компания Tesla, про-

изводящая одноимённые электромобили, «грозится» разработать аппарат, который будет заряжать за считанные минуты, но в Перми это уже сделал человек по имени Александр Редеккоп. Сегодня он готов встретиться с любым из пермских владельцев электромобилей, чтобы на практике доказать: да, это работает.

Пока электротранспорта на пермских улицах немного, «Корпорация ПСС» решила прививать на него моду в полном соответствии с правилом: если спроса нет, надо его сформировать. ПСС открыла магазин REDEKOP. Здесь

можно увидеть диковинные электромопеды, электровелосипеды, электро-самокаты и прочие чудеса, в наших широтах доселе не виданные.

Или, скажем, какие образы вызывает у вас слово «заземлитель»? Чаще всего это ржавый железный штырь — громоотвод. Более продвинутые расскажут о трёхжильных проводах и добавят, что лучший проводник тока — медь. Но на заводе ПСС вам покажут заземлитель, который не содержит ни грамма металла, состоит из полимеров, но при этом великолепно проводит ток.



Многие годы занимаясь антикоррозийной защитой, специалисты ПСС совершенно естественно задумались в один момент о такой защите для автомобилей. И создали небольшое устройство под названием «жертвенный анод». «Жертва» крепится к кузову автомобиля и на протяжении нескольких лет отдаёт ему свой потенциал, защищая металл от коррозии. Это тоже уникальная разработка.

Таких примеров можно приводить множество. Многие разработки корпорации уникальны. Многие в разы дешевле западноевропейских аналогов, при этом гораздо мощнее, функциональнее.

Да, у «Корпорации ПСС» была хорошая «фора» в области электрохимической защиты. Это многолетние наработки советских инженеров и изобретателей, ведь проблема защиты трубопроводов в СССР встала в «полный рост» уже в 1970–1980-е годы, тогда как в Европе и США этим особо не занимались. Но Редекп и компания не просто воспользовались советским наследием и «доят» этот ресурс, а вырастили на этом фундаменте новые производства.

Примечателен в этом смысле один факт. На свои полимерные анодные заземлители предприятие установило гарантийный срок — 120 лет. Таков горизонт ответственности, которую берут на себя эти парни, словно в числе их секретных разработок есть ещё и эликсир бессмертия. Но Редекп не шутит: проведённые испытания и научные расчёты позволяют дать гарантию и больше. Единственное препятствие — в российском законодательстве гарантийных сроков более 120 лет не предусмотрено...

Что же на том плакате, зачем тут иероглифы? «Здесь написано: следуйте кайдзен», — поясняет Александр Редекп и объясняет мудрёный термин. Кайдзен — принцип бережливого и высокоэффективного производства. В японском языке это слово означает «непрерывное совершенствование». Философия кайдзен предполагает, что вся наша трудовая, общественная и частная жизнь должна быть ориентирована на постоянное улучшение. Исходя из этой стратегии, в процесс совершенствования на производстве корпорации вовлекаются все — от менеджеров до рабочих.



改善は永遠

ФИЛОСОФИЯ КАЙДЗЕН ПРЕДПОЛАГАЕТ, ЧТО ВСЯ НАША ТРУДОВАЯ, ОБЩЕСТВЕННАЯ И ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ОРИЕНТИРОВАНА НА ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ



Судя по всему, трудовую жизнь на заводе удалось наладить именно по этому принципу. Производство на заводе в основном интеллектуальное и требует инженерного склада ума и творческого подхода к работе. Стремление к улучшению, внедрение инноваций — постоянная практика, которая поощряется не только материально, но и морально. Например, в одном из цехов работает станок лазерной резки, носящий имя одного из сотрудников, который предложил возможности улучшения имеющейся модели.

Александр Редекп и его соратники искренне считают, что Пермь с её кадро-

вым потенциалом вполне может опережать соседей по уровню и количеству инновационных разработок. Неважно, в каком регионе страны и в какой отрасли они будут внедряться. Важно, что «Корпорация ПСС» уже сегодня является мощным электрохимическим кластером, разработки которого устремлены в экономику «шестого уклада», в строительство будущего, которого пока нет. И своим опытом строительства такого кластера Редекп и компания готовы делиться со всеми, кто намерен уже сегодня своими руками строить будущее.



Одна, но пламенная страсть

Елена Ангалыт

Стихия огня всегда манила людей яркостью, неукротимостью, мощью. Для кого-то любовь к огню стала специальностью. Нет, речь пойдёт не о пожарных — они-то как раз огонь уничтожают. Есть совершенно противоположная профессия — создатели огненных шоу, инсталляций, за которыми закрепилось английское «фаерщики» (от англ. fire — огонь, пожар). Команда создателей огненных скульптур из Латвии уже второй раз приезжает в Прикамье на этно-ландшафтный фестиваль «Зов Пармы». Андрис Джигунс и Алексей Гейко — люди по-настоящему увлечённые. Неслучайно fire можно перевести ещё и как «пыл», «воодушевление», «страсть».

? Вы создатели огненных скульптур. Как появилось такое необычное увлечение?

Алексей: У нас есть друг, известный в Латвии скульптор Карлис Иле. В 2007 году он собрал друзей на праздник в небольшой латвийской деревушке. Местные жители дали кучу спиленных деревьев и сказали: «Сделайте что-нибудь!»

Получились самые разные штуки. Андрис, помню, сделал огромные ог-

ненные качели, кто-то изготовил шар, едущий по небу, мы с женой Карлиса — большой «стакан мартини». Всего было пять огненных скульптур. Всё сгорело совершенно хаотично. Тогда стало понятно, что можно работать с разными материалами и огнём. Жители той деревни дали нам возможность попробовать, что из всего этого может получиться.

Андрис: Потом несколько лет подряд мы делали в той деревушке огнен-

ный фестиваль. В округе все друг друга знали, и в конце концов на этот праздник стали съезжаться абсолютно все.

Алексей: С каждым годом мы устраивали всё более сложные фигуры. Дошли до того, что двигалось всё. Драконы ходили, плавали по воде и плевались огнём, полполяны было обвешано кинетическими скульптурами. Это было наше самое большое мероприятие в Латвии, куда собралось 5000 человек.



Алексей Гейко.

Более известен как Alesh Walker. Актёр. Снежный и ледовый скульптор. Призёр Кубка России по снежной скульптуре «Зимний Вернисаж». Создатель огненных скульптур и инсталляций. Профессиональный фаерщик. Участник этно-ландшафтного фестиваля «Зов Пармы». Живёт в Риге (Латвия).

Андрис Джигунс.

Профессиональный керамист. Преподаватель художественной школы. Резчик по дереву. Снежный и ледовый скульптор. Создатель огненных скульптур и инсталляций. Участник этно-ландшафтного фестиваля «Зов Пармы». Живёт в городе Ергли (Латвия).





ПТИЦА БЫЛА ЗАДУМАНА ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ У ЧЕЛОВЕКА ВЫЗВАТЬ ЧУВСТВО НОСТАЛЬГИИ, НЕОБЪЯСНИМОЙ, ЩЕМЯЩЕЙ ТОСКИ ПО ЧЕМУ-ТО ПРЕКРАСНОМУ, НЕДОСТИЖИМОМУ

❓ Если уж мы заговорили о фестивалях, не могу не спросить о «Зове Пармы», из-за которого вы в Перми нынче и оказались. Поделитесь впечатлениями о нём.

Андрис: В Латвии тоже проходят различные этнические фестивали. Но Латвия маленькая, и там всё поменьше. В России совершенно другие масштабы. «Зов Пармы» — это столько событий сразу! Разные мастерские, народные театры, танцевальные и другие мастер-классы, музыка... Всё очень и очень... Viss ir ļoti izteikts (переходит на латышский). Лёша, переведи!

Алексей (переводит): Здесь всё намного ярче выражено. Что можно сказать о «Зове Пармы»? Он зовёт! Вот уже

второй год. Первый раз нас позвали в прошлом году, мы приехали. Второй раз — уже прилетели.

Андрис: Да, это то место, куда хочется приехать!

Алексей: Соглашусь с Андрисом: совершенно другие масштабы. Наши этнофестивали небольшие. А тут поляна площадью с хороший аэродром полна народу. Это больше 20 тыс. человек. И знаете, что интересно: в прошлом году, как сказать?... было суровее как-то. В этот раз уже больше улыбающихся людей. Меньше мусора.

Я думаю, что такие события малопомалу меняют сознание, приучают к тому, что фестиваль — это не место для

злобы, пьянки, агрессии. В этом году у меня было немного больше времени, чтобы погулять, посмотреть фестиваль-городок. Людям нужно больше любить и уважать свою землю. Она настолько прекрасна у вас!

❓ В этом году яркой финальной точкой фестиваля была ваша «Жар-птица». Огромная конструкция, которая горела и махала крыльями. Зрелище, конечно, незабываемое! Откройте секрет, за счёт чего, почему она двигалась?

Алексей: Ну как почему! Это наше ноу-хау. Она ожила и улетела. Вот и всё.

Я считаю, что эта птица на 100% сыграла, как должна была. Она была задумана для того, чтобы у человека вызвать чувство ностальгии, необъяснимой, щемящей тоски по чему-то прекрасному, недостижимому. Некоторые подходили к нам на следующий день и говорили: «Мы плакали, глядя на вашу летящую птицу. Не знаем почему, но плакали...»

У меня была похожая история. Когда-то, уж, наверное, лет 12 назад в Ригу пришла большая парусная регата. Это были 120 огромных парусников. Первыми пришли мексиканцы. Порт был ещё пуст. Они были так, помексикански, немного раздолбаистыми, подошли на приспущенных парусах, пришвартовались. На судне играла музыка, они знакомились с девушками. Я — в числе немногих рижан, поднявшихся к ним на борт.

ОГОНЬ ВЫСВЕЧИВАЕТ, ПОДЧЁРКИВАЕТ ФОРМУ, КОТОРАЯ ЗАЛОЖЕНА В ВЕЩИ.

И вот я стоял на корме, слушал незнакомую речь, и вдруг меня как пробило — я разревелся. Я понял, в один миг понял, что — всё! — больше не будет ни мечты, ни книг о матросах, в которые я верил; ни «Одиссеи капитана Блада»; никогда я не стану юнгой и не поплыву на вершине мачты через штормящие моря... Это был последний раз, когда я вот так, с пустого места, расплакался.

И здесь, на поляне «Зова Пармы», мне кажется, люди поймали то же настроение, почувствовали то, что мы хотели им передать, и тоже плакали...

Андрис: Всё это очень сложно на словах передать. То, что происходило тогда на поляне. То, что чувствовали все, кто наблюдал за полётом птицы.

? Да, это был очень яркий и высокий по эмоциональному подъёму момент. Но вопрос в другом: показалось, что была вначале какая-то заминка, птица загорелась не сразу. Или так оно и было задумано?

Алексей: Не было ни одной паузы, всё произошло так, как было задумано, мы даже хотели ещё немного потянуть время. Это очень интересный момент действия, когда люди замирают в ожидании: «Ну?! Полетит?! Не полетит?!» И тут птица немного шевелит крыльями, люди оживляются, но птица больше не движется, и все понимают: «Не! Не полетит! Что-то у них не получилось!»

Это саспенс! Это Хичкок! Понимаете?

И тут во всей этой общей напряжёнке птица тяжело-тяжело взмахива-

ет своими огромными крыльями, всё ярче разгорается огонь, и вся поляна: «О-о-о-ой!» — у всех сердце уходит впятки. Вот! Это то, что нам надо! Это то, для чего мы работали!

На это же работает и музыка. Она — очень важная составляющая всего действия. В этом году музыку подбирал звукорежиссёр Пермского дома народного творчества Серёжа Мисюрев. Он озвучивал и наш прошлогодний раскачивающийся огненный меч на «Зове

Пармы», сделал всё, как надо. Мы долго втроём прослушивали сотни композиций и решили остановиться на советской музыке. Её сочинители умели трогать какие-то очень нужные струнки, те, что необходимы были и для нашей «Жар-птицы».

Когда обсуждали музыку, композицию Артемьева из кинофильма «Свой среди чужих» с соло на трубе решили не брать, уж больно часто она используется. И вот наш звукооператор за день до действия нам говорит, что «всё придумал, но не покажет». Мы, конечно, спрашиваем: «Как так?!» Но некогда было, замотались и не проверили. И вот то самое артемьевское соло на трубе мы услышали уже вместе со всеми на поляне, когда взлетала наша птица. И птица, и музыка сработали на 100%, так что в результате полполяны ушли зарёванными (смеётся).

? Насколько мы знаем, никаких репетиций у вас не бывает. Но совершенно неясно, как без предварительного просмотра, только на теоретических расчётах можно понять, как всё это будет двигаться?

Алексей: Если этим занимаешься уже восемь лет, то и без предварительных ласк знаешь реакцию...

Андрис: Если честно, до конца это не просчитать. Даже если идея повторяется, в каждой новой скульптуре она ведёт себя по-новому. Движение зависит от множества факторов, в частности, от материалов. Для каждого нового материала нужно заново всё рассчитывать.



ОКНА
ВЕКА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ и УСТРОЙСТВО СЛОЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- фасадное остекление
- стеклянные крыши
- зимние сады
- витрины
- входные группы

БЕЗОПАСНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ ГЕОДЕЗИЯ ОБЪЕКТА

единый телефон отдела продаж

259-99-99

www.oknaveka59.ru



СРОЧНАЯ ПРОДАЖА

дом в центре пос.Протасы



Охраняемая, жилая часть поселка (1-я очередь), рядом пруд, магазины, бар, автомойка. 25 км от центра Перми. Участок 16 сот. Площадь — 790 кв. м. 4 уровня (3 эт. + цоколь).

Стены — красный кирпич, толщина 1 метр, частично выполнена чистовая отделка. Кровля — шведская металлочерепица. Котёл немецкий с бойлером. Элементы ландшафтного дизайна. Кондиционирование, отопление, газ. Гараж на 2 машины, автоматические ворота.

(342) 293-07-15 (собственник)



? Как приходят мысли, что именно строить?

Андрис: Мы ставили для себя задачу, чтобы каждая новая скульптура двигалась по-другому. Птичка махала крыльями, меч раскачивался, были фигуры, которые катились по мосту и падали в озеро. Статические скульптуры тоже хороши, но гораздо интереснее кинетические.

Алексей: К тому же придумка может в любой момент измениться. Мы представляли себе совсем другую птицу, когда ехали в Пермь, а вышло лучше, чем мы задумали. Всегда «пляшем» от тех материалов, которые есть.

? Как реагируют на ваши огненные фигуры зрители?

Андрис: Бывают разные ситуации. Не так давно мы делали горящие латышские орнаменты. Получилось очень красиво. Но потом меня возмущённо спросили: «Как вы можете жечь национальный орнамент?!» Я ответил: «Огонь не уничтожитель!» Понимаете, он подчёркивает, оживляет... о, мой

бедный русский язык!.. (снова переходит на латышский).

Алексей (переводит): Огонь высвечивает, подчёркивает форму, которая заложена в вещи. Это одна из четырёх стихий.

Андрис: Это очень большая энергия! Однажды я попросил своего 19-летнего сына поджечь скульптуру. Показал точки, где надо поджигать (это тоже знать надо). Он первый раз поджигал. Стоит с факелом и говорит: «Папа, это что-то!»

Алексей: Да, и вот здесь он «заглотил крючок». Теперь он наш. Будет заниматься огнём.

Андрис: Большинство людей относится к нашим огненным скульптурам очень хорошо. Людям нравится стихия огня. Многие удивляются, что мы по пять дней работаем, а потом свои труды за 15 минут сжигаем. Но это такая концентрация энергии!

Алексей: По сути, это квинтэссенция жизни. Так всё и происходит: ты что-то делаешь, чем-то занимаешься, а потом — бах! — цунами, ураган, и

ничего нет. Надо всё начинать сначала. Поэтому всё надо делать, когда хочется, когда душа лежит и руки просят.

? И ещё — об отношениях, которые сегодня между нашими странами...

Алексей: Фигня какая-то!

? В общем, да. Не самый прекрасный период в отношениях. Как вас провожали в Россию? Вы ехали просто в командировку? Вы отправлялись в стан врага?

Алексей: Почему?! Очень хорошо отреагировали на нашу поездку. Понимаете, люди везде нормальные. Андрис, правда, отдувается здесь за всю Латвию. Его регулярно спрашивают: «А что ж вы русских-то так?!» Но я — как раз русский в Латвии. Могу сказать, что меня никто не притесняет, не обижает. Есть странные решения политиков. Так они везде есть. Есть 10% населения с очень узкими взглядами. Но такие 10% есть в каждой стране. У меня уже пять лет девушка-латышка, у нас с ней нет сложностей.

Андрис: У вас живут прекрасные люди. Когда я ехал в прошлом году на «Зов Пармы», можно сказать, ехал в Россию в первый раз, потому что до этого был здесь лет 20 назад. Я думал: «Русские — какие они?»

Алексей: Да, Андрису было немножко не по себе. Он посмотрелся телека, а в нём говорят разное...

Андрис: Сколько я общался с русскими людьми, латыши такие же. Эмоции. Перепады настроения. Всё то же самое. Но! У русских гораздо больше амплитуда (для наглядности сдержанный Андрис даже начал показывать руками, насколько больше). Ярче эмоции, чувства. Мне это очень нравится! У латышей всё потихонечку, понемножку. У русских — очень сильно. И это здорово!

Алексей: Тут люди быстрее на всё реагируют. Разговариваешь, как в большой теннис играешь. Нет пауз между шутками — вот как здесь общаются.

В этом году мы с Андрисом стали лучше понимать русский. У вас язык немножко отличается. Пожарные говорят: «Шает». Что такое «шает»? Оказывается, «тлеет»! Или вот девушка говорит: «Петенька! Ты моя шаешка!»

Что такое «шаешка»?

Алексей: Пирожок такой...

Шанежка!

Алексей: Оказывается, «шанежка»! (Улыбается.) В прошлый раз мы по 20 раз в день переспрашивали, что означают разные слова. В конце концов Андрису подарили специальный словарь.

Андрис: У вас есть такая книжка «По-пермски говоря».

Тогда скажите что-нибудь по-пермски!

Андрис: А чё я могу? А чё это я-то?!

Алексей (с пермским акцентом) — А я-то чё?! Нормально всё!

Что-то ещё пытаюсь вспомнить, но не могу.

Помимо вас и зрителей на каждом вашем представлении есть ещё одна сторона — пожарная охрана. Как пожарные разных стран относятся к вашим огненным затеям?



В НАШЕЙ РАБОТЕ, РАВНО КАК В ЖИЗНИ, НЕ НАДО ДЕЛАТЬ ГЛУПОСТЕЙ. ТОГДА НИЧЕГО ЛИШНЕГО НЕ СГОРИТ, НЕ ВЗОРВЁТСЯ, НЕ ОБРУШИТСЯ

Алексей: В Пермском крае лучше всех! Это единственное место, где не только приезжают, контролируют, заботятся, тушат, но и нам дают поработать. На вашей земле мы, огненные скульпторы, можем быть ещё и пожарными! Обычно как: нам бы только сжечь, им бы только потушить. А здесь нам дают здоровый пожарный рукав, и мы заливаем огонь. Я понимаю, почему становятся пожарными! Это такой кайф — что-то потушить!

Но и самим не надо быть дураками, поэтому к выбору места, ко всем нюансам нашей работы мы относимся очень внимательно и серьёзно.

Резонный вопрос о технике безопасности...

Алексей: Зайду с другой стороны. Давно работаю в фаер-шоу, хорошо знаком со всеми коллегами, насколько мне известно, я — единственный, кто работает с бензином. Он по-настоящему горит на теле и периодически взрывается...

То есть вы обливаетесь бензином?

Алексей: Я не обливаюсь бензином! Я с ним работаю! Он горит в два раза сильнее, чем любая другая жидкость, с которой работают коллеги. И народ, который смотрит шоу, как-то шестым чувством понимает, что здесь всё по-настоящему. Могу сказать, что в нашей работе, равно как вообще в жизни, просто не надо делать глупостей. Тогда ничего лишнего не сгорит, не взорвётся, не обрушится.

Андрис: Но вопрос-то, Лёша, был о технике безопасности... Мы строим так, чтобы всё крепко держалось. Не так давно у нас была ситуация, когда на площадке был сильный ветер. И до последнего момента мы не знали, будем жечь или нет. Учитывали направление ветра. Усиливали конструкции. И если бы ветер был в сторону зрителей, то не стали бы даже начинать.

Есть какая-то затея, которую хочется воплотить?

Андрис: Есть, конечно. Но это очень утопическая идея. Представьте себе озеро, из которого выныривает горящий корабль. Но как это сделать, я не знаю...

Алексей: А я уже знаю!

На закрытии фестиваля «Зов Пармы» были озвучены даты проведения следующего. Чего ждать от вашей команды на «Зове Пармы — 2015»?

Алексей: Это очень отдалённые сроки. Пока мы думаем над приглашением на фестиваль снежной и ледовой скульптуры «И снег, и лёд, и пламень» этой зимой.

Андрис: Если говорить о следующем «Зове Пармы», пока ясно одно — это будет такая скульптура, какой ещё не было.

Отцы, ЕГЭ и успех

Какое отношение имеют к успешной сдаче ЕГЭ отцы? Директор учебного центра «Современное образование» Марина Сорокина убеждена, что роль главы семейства при сдаче экзаменов просто неоценима!

Я обратила внимание, что на родительские собрания, которые проводятся в нашем центре, стали всё чаще приходиться отцы. Причём именно отцы на собраниях — самые заинтересованные люди. Они попадают в новую, непривычную для них обстановку и, по сути, открывают целый мир — мир, который можно назвать «Как я могу помочь своему ребёнку стать успешным». Уверена, если именно отец будет курировать подготовку ребёнка к ЕГЭ, это будет очень полезно и для ребёнка, и для отца.

Для начала обозначу психологический фактор. Как правило, за годы учёбы в большинстве семей отношения с мамами складываются так: мама требует, контролирует, ребёнок «отбивается». Если бы не мама множество раз в день задавала вопросы об уроках, кружках, собранных ранцах, а папа один раз в неделю, поверьте, эффект был бы ярче. Чем меньше ребёнка «дёргают» вопросами, тем лучше он понимает, что ответственность за учёбу лежит на нём. К слову, дети, несмотря на все сомнения матерей, и так понимают, что именно они отвечают за свой результат на ЕГЭ. Умение редко и весомо спрашивать — мужское умение. И будет только лучше, если мамы с их гиперответственностью отпустят ситуацию, а сдержанные и немногословные папы возьмут это на себя.

Другой немаловажный для успешной подготовки к ЕГЭ фактор — финансовый. Кто у руля финансов? Отцы! И если они вкладывают средства в развитие и образование ребёнка, они должны себя за это уважать. Это инвестиции в продолжение своего рода, самого себя, в имидж семьи.

На этом пути есть две крайности. Вкладывая финансы в образование подростка, родители зачастую начинают упрекать его

в отсутствии ощутимых результатов. Другая крайность: безмерные вложения, не предусматривающие никакой ответственности ребёнка. Должна быть «золотая середина»: мы готовы тебе помогать, это наше общее решение, мы надеемся на твой успех и верим, что ты с нашей помощью придёшь к цели, к которой стремишься. Родители, финансовыми вложениями вы строите взлётную полосу для своего ребёнка!

Что ещё помогает ребёнку эффективно подготовиться к ЕГЭ? Наиважнейшей составляющей я назову моральную поддержку. Веру в то, что ребёнок сможет достичь задуманных высот, и любовь к нему. Если с самого раннего возраста близкие люди сомневаются в твоих способностях, ты никогда не почувствуешь крыльев за спиной и не достигнешь достойного результата. Чтобы действительно помочь сыну или дочери, нужно верить в осуществление их мечты.

В нашем учебном центре мы готовим к ЕГЭ любого желающего ребенка, с любым уровнем способностей. Мы всегда спрашиваем наших учеников, куда они собираются поступать. Ответы иногда удивляют: даже если ребёнок не блещет знаниями, он очень высоко «замахивается», ориентирован, допустим, на МГИМО или МГУ. На первый взгляд, цель кажется нереальной. Однако факты подтверждают тенденцию: поставленная высокая планка плюс старания ребёнка и наша вера в него, поддержка его стремлений приводят к тому, что цель бывает достигнута. Тот, кто хотел поступить в МГУ, учится сегодня именно в МГУ.

В моральной поддержке ребёнка роль отцов совершенно неоценима. Кстати, вспомните фамилии лучших, известных всему миру педагогов. Это всё мужские



фамилии: Сухомлинский, Ушинский, Макаренко, Корчак, Песталоцци...

По опыту работы нашего центра я вижу, что с каждым годом становится всё больше отцов, которые в своих сыновьях и дочерях видят продолжение собственной успешной жизни, готовы поддерживать своих детей, искать для них самых компетентных преподавателей. Это радует.

Мне хотелось бы пригласить в сентябре не только мам, но и всех отцов на родительские собрания в учебный центр «Современное образование». Мы ведём разговор с родителями об особенностях выпускного периода, его трудностях для ребёнка, о том, как выстроить отношения в это непростое время, как эффективнее всего подготовиться к экзаменам.

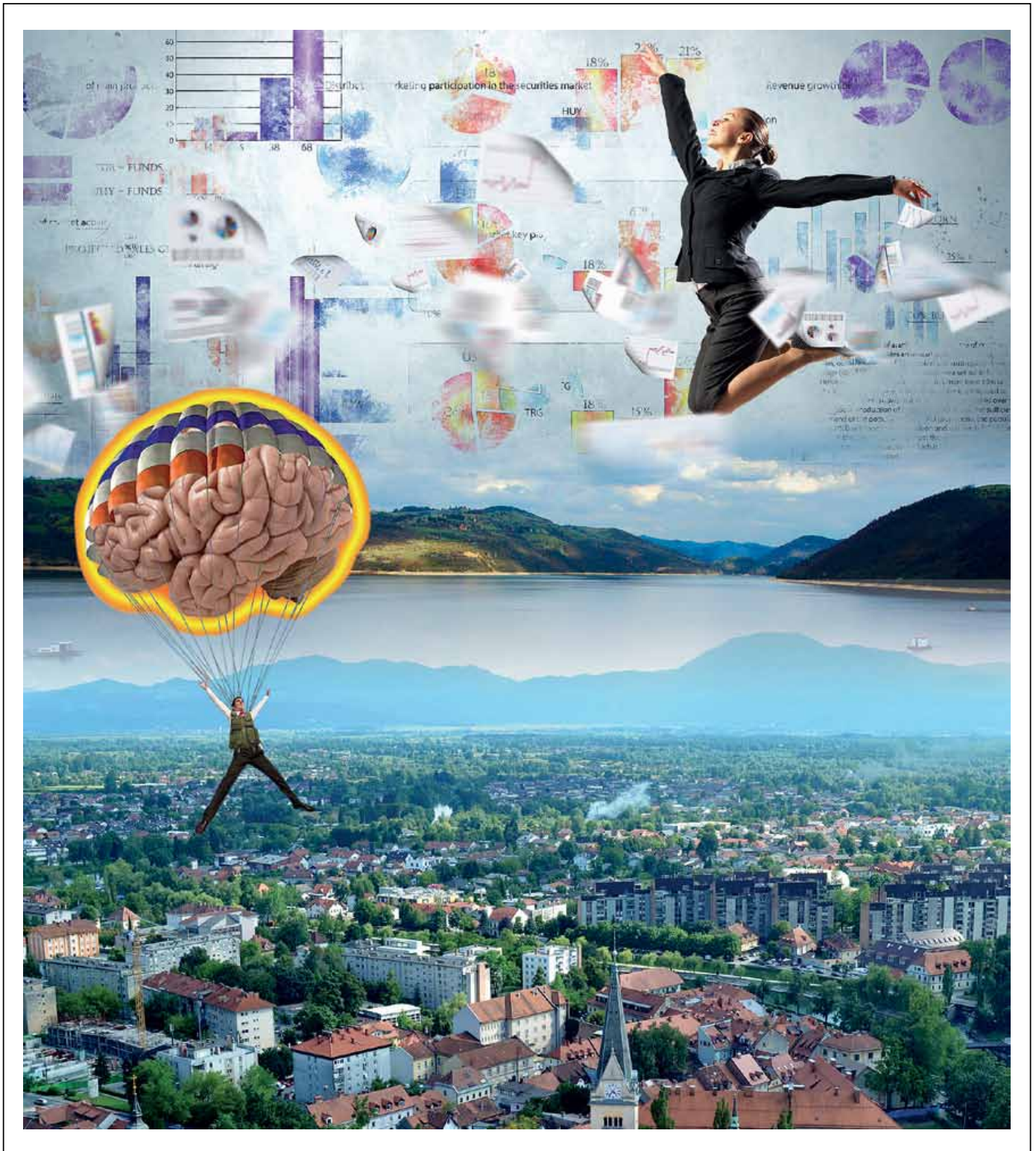
Может быть, такой разговор поможет многим скорректировать свои родительские взгляды и установки. XXI век и ЕГЭ вносят свои нюансы в вечную тему «Отцы и дети».



**СОВРЕМЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**

НОУ «Современное образование»
Надёжная подготовка к ЕГЭ и ГИА
по любому предмету
ул. Луначарского 3/2
(БЦ «Луначарский») каб.401
тел.: 2-150-007, 276-83-10

Достойные люди **Истинные ценности** Подлинная жизнь



Инкубационный период



Чтобы стать богатым и знаменитым, есть несколько путей: можно поехать в Голливуд и сняться в супербоевике. Правда, путь к славе не так уж быстр и часто пролегает через весьма существенные тернии. Можно дожидаться наследства от дальней тётушки (если она есть), пожелавшей передать состояние в надёжные руки. Но пермяки не ищут лёгких путей. Поэтому будущие богачи выбирают самый верный путь — создать свой бизнес. В этом абсолютно безвозмездно, то есть даром, помогает городская администрация.

Обречённые на успех

Уже три года в Перми работает муниципальный бизнес-инкубатор. В нём зреют проекты: смелые, перспективные, доступные понимаю каждого и наоборот узкоспециализированные. Любые задумки здесь превращаются в доходный бизнес, так как задача городского бизнес-инкубатора — помочь начинающим предпринимателям открыть своё дело. Для этого резидентам заведения оказывается имущественная поддержка: бесплатное рабочее место, телефон, интернет, конференц-зал, переговорная.

Сотрудники инкубатора и приглашённые специалисты проводят консультации по вопросам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, заполнения

ЗАДАЧА ГОРОДСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА — ПОМОЧЬ НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ОТКРЫТЬ СВОЁ ДЕЛО

форм документов, оценивают бизнес-модели и помогают найти новые рынки и ниши. Два дня в неделю ведёт приём профессиональный юрист, который по-

может преодолеть возможные трудности, возникающие у начинающих предпринимателей, когда они сталкиваются с вопросами регистрации, оформления договорных отношений и т. д.

Сегодня в бизнес-инкубаторе размещаются порядка 20 резидентов. Некоторые из них известны уже далеко за пределами Перми.

Так, команда, развивающая проект Brainy Studio, похоже, решила пойти по следам пермской компании «Альтернатива», которая известна своей игрой «Танки online». На международном финале соревнований разработчиков Microsoft Imagine Cup 2014 игра проекта Brainy Studio получила главный приз в \$50000, также выиграла AppCampus Award, что позволит ребятам потратить на развитие своей игры ещё 20 тыс. евро.

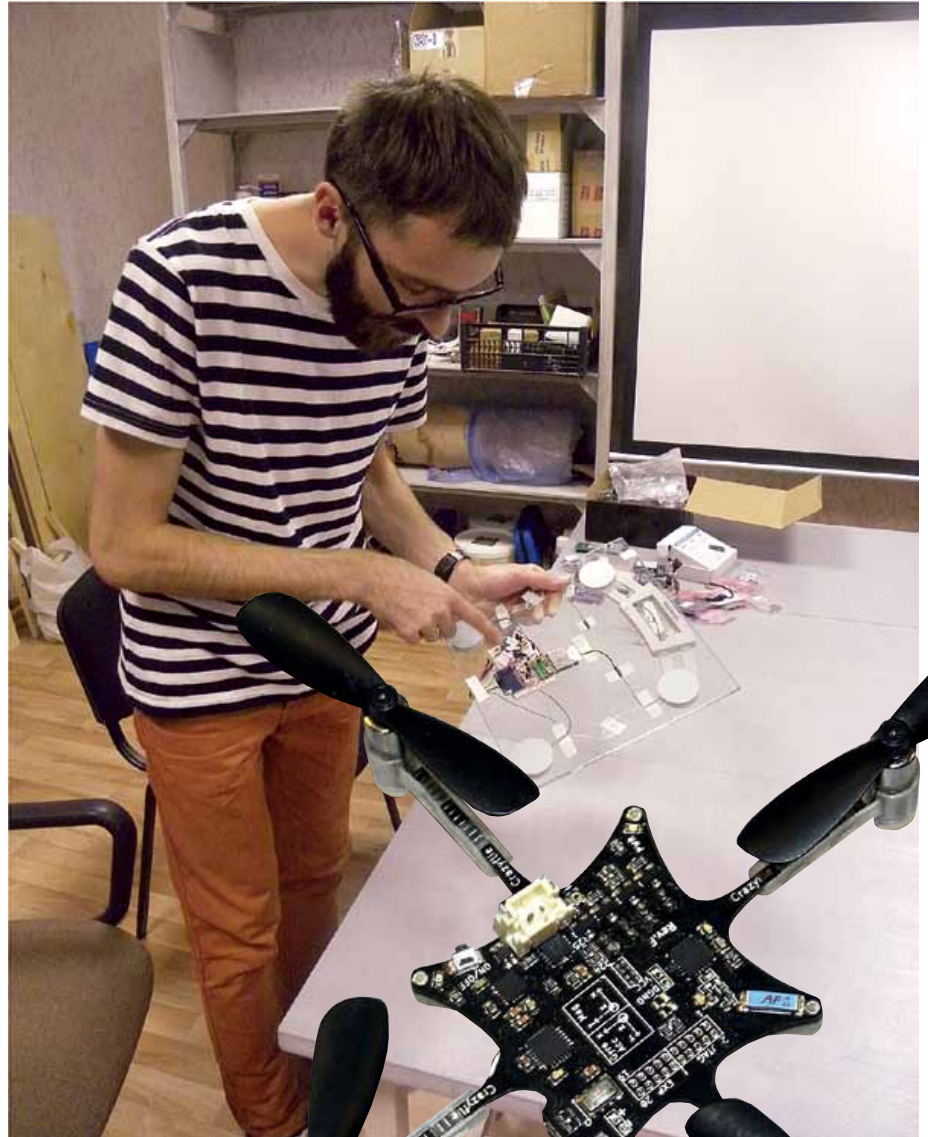


Другая «находка» инкубатора в сфере IT-технологий — компания Maugry. Талантливые предприниматели создали приложение «Мобильный гид по музеям и достопримечательностям России и Европы». С его помощью можно, наведя мобильный телефон на экспонат, получить информацию о нём на экран своего устройства либо прослушать аудиоописание. Проект получил финансирование по программе «Старт» фонда, который помогает развитию малых форм предпринимательства в научно-технической среде.

Естественный отбор

Раз в год экспертный совет бизнес-инкубатора отбирает новых резидентов. В этот раз на суд «жюри» было представлено пять проектов.

МАСТЕРСКАЯ «МЕЙКЕРСПЕЙС» — СПЕЦИАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА, ГДЕ ПОСЕТИТЕЛЯМ БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С УНИКАЛЬНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ



Один из них вызвал особый интерес экспертного совета. Таким проектом стало создание в филиале городского бизнес-инкубатора мастерской «мейкерспейс» — специальной площадки, где посетителям будет предоставлена возможность экспериментировать с уникальным оборудованием и технологиями. Данный

проект планируется запустить уже в этом году. В рамках образовательной функции раз в неделю в бизнес-инкубаторе будут проводиться экскурсии и мастер-классы по работе в «мейкерспейсе». Школьники и студенты получат доступ к различным гаджетам, которые в обычной жизни найти не так просто.



CARROTQUEST.RU
ПОЗВОЛЯЕТ
СОБСТВЕННИКАМ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ
ИЛИ САЙТОВ УЗНАТЬ
ИНФОРМАЦИЮ О СВОИХ
ПОСЕТИТЕЛЯХ, НАЙТИ,
В КАКИХ РУБРИКАХ ОНИ
ПРОВОДЯТ НАИБОЛЬШЕЕ
КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ

та-тестер, есть примеры интеграций, и мы сами используем наш продукт, — рассказывает Виталий Белов, отмечая, что уже сейчас над проектом работают пять человек. — Инкубатор — возможность общаться с идеологами других проектов, получать обратную связь, информацию, о которой мы, возможно, даже не подозреваем. Например, о конкурсах и грантах. Важна атмосфера, которая царит здесь, в бизнес-инкубаторе. В инкубаторе интересно работать».

базу, на основании которой сможем потом сказать, какой доход приносит наш сервис», — комментирует Дмитрий Сергеев. Великолепная четвёрка, которая работает над проектом, планирует прибегнуть к опыту товарищей и экспертов, чтобы начать зарабатывать.

Автор другого проекта — «Юлла» — уже давно знает, как строить бизнес и зарабатывать при этом серьёзные суммы. Предпринимательский опыт Виталия Белова — около 16 лет. Однако, как признаётся сам Виталий, раньше он работал на местном уровне, теперь его задача — выйти на федеральный. Для этого он планирует использовать все связи и ресурсы, которые предоставляет бизнес-инкубатор.

«Мы разработали систему, помогающую расширить и улучшить отдел продаж на предприятиях. У нас есть бе-

Судя по количеству проектов, представленных в сфере IT-технологий, в Перми есть все условия для продуктивной работы программистов. Городские власти также поддерживают эту сферу наряду с другими направлениями предпринимательства.

Виктор Агеев, заместитель главы администрации Перми, председатель экспертного совета:

— *Задача инкубатора — привить культуру предпринимательства молодому поколению и дать молодёжи поддержку на старте. Благодаря бизнес-инкубатору уже появилось много успешных проектов, которые стали востребованы и в России, и за рубежом. По итогам этого экспертного совета из пяти представленных проектов поддержку получают все пять. Они смогут пользоваться всеми «благами» бизнес-инкубатора: офисным помещением, офисной техникой и поддержкой специалистов. Проекты, которые мы сегодня видели, говорят о достаточно хорошем уровне подготовки предпринимателей уже на начальном этапе. Надеюсь, что возможность использовать ресурсы бизнес-инкубатора позволит этим проектам вырасти в самостоятельный бизнес, приносящий прибыль.*

Марина Замятина





Не витайте в облаках — используйте их!

Пять полезных «облачных» сервисов для малого бизнеса

Комплексные пакеты бизнес-услуг мобильных операторов, конечно, всем хороши, если не принимать во внимание, что они часто стоят довольно дорого и имеют смысл, когда у вас в штате работает более 10 человек. А что если вы — свободный художник или начинающий предприниматель с двумя сотрудниками и без формального офиса? Для таких, как вы, индустрия программ и приложений трудится не покладая рук. Приведём самые полезные из предложенных разработок — конечно, на наш субъективный взгляд.

Evernote

Часто бывает так, что вы стоите в очереди в налоговую, веселитесь на дружеской встрече, принимаете ванну — словом, находитесь в мало подходящем для дел месте. Но тут к вам приходит гениальная Идея. Она может касаться нового названия продукта или сложного технологического решения, способного упростить процесс производства, — чего угодно. И как назло рядом обычно не оказывается листка бумаги или салфетки, чтобы Идею записать. А на следующий день вы помните, что Идея была, но её содержание напрочь вылетело из головы?

Чтобы подобных конфузов не происходило, придумали сервис Evernote. В программе или мобильном приложении, данные из которых синхронизируются, вы можете вести несколько блокнотов, посвящённых самым разным аспектам вашей жизни, включая работу и бизнес. Вы можете здесь составлять список подарков на день рождения ребёнка, записывать договорённости с конкретными подрядчиками, делиться с партнёрами идеями о новой маркетинговой кампании — словом, всё, что только душа пожелает. Благодаря Evernote ваши идеи, цели, ценные мысли и даже списки покупок будут находиться всегда под рукой.

Приятный бонус — это то, что многие современные программы, приложения и сайты размещают у себя возможность экспорта содержимого (текста, картинки или видео) в Evernote.

Dropbox

В любом бизнесе перемены неизбежны. Документы, которые вы ведёте, претерпевают много разных изменений — их должны посмотреть и внести свои правки вы, ваш бухгалтер, партнёр, его юридический отдел и бухгалтерия. В результате текст, например, договора может измениться до неузнаваемости. Чтобы у вас всегда под рукой была актуальная версия, вам просто необходим сервис Dropbox.

Он позволяет получить доступ и редактировать документы на любом из ваших устройств и подключать к

определённой папке аккаунты людей, которые также должны следить за изменениями документа. Все правки, которые вы внесёте в документ на одном из устройств, сразу обновятся в версиях других устройств, и эти изменения увидят ваши сотрудники и партнёры, подключённые к блокноту. Dropbox незаменим, когда в вашей организации циркулирует большое количество документов: планов, стратегий, договоров, списков клиентов и мн. др. Благодаря сервису вы всегда будете в курсе того, что происходит в организации, даже без вашего физического присутствия на рабочем месте.

Очень удобен сервис и для тех, кто непрерывно работает над проектом на разных компьютерах: на домашнем, на рабочем или на айпаде — вы всегда можете возобновить работу с того момента, на котором остановились. К тому же такая синхронизация сохранит ваши документы в безопасности: ваш компьютер может сломаться, но файл, над которым вы работали, всегда сохранится в «облаке».

Basecamp

Basecamp — это самый известный и распространённый на сегодня онлайн-инструмент для управления проектами, совместной работы и постановки задач по проектам. Изначально он задумывался как инструмент для управления процессами в небольших компаниях по три–четыре человека, однако сейчас функционал программы позволяет управлять процессами даже в крупной корпорации. Благодаря программе вы сможете видеть, чем ваши сотрудники занимаются в данный момент и на каком этапе выполнения проекта находятся.

Сервис отлично подходит как для небольших рекламных агентств, так и для компаний, занимающихся реализацией сложных сервисных проектов в строительстве, нефтедобыче, IT и многих других отраслях. Вы можете работать в программе только сами или подключать к обсуждению заказчиков, что удобно делать, когда от заказчика требуются комментарии и согласования на каждом этапе работы.

Онлайн-бухгалтерия «Небо»

Если три предыдущих сервиса — это западные разработки, но «Небо» — гордость уже отечественных программистов. Это сервис простой бухгалтерии «для чайников», к тому же с возможностью вести её онлайн и в ней же делать разного вида отчётности — для внутренних целей, для подрядчиков и для контрольных органов.

Разработчики постарались, чтобы программа всегда соответствовала последним требованиям российского законодательства. Сервис предоставляет доступ ко всем данным об организации — касается ли это денег, кадров, взаимозачёта, продаж, покупок или запасов. Естественно, как и в любом «облачном» сервисе для бизнеса, о безопасности данных переживать не стоит.

Приятный бонус — вы можете доверить ведение бухгалтерии удалённому бухгалтеру или разобраться с программой самостоятельно. С недавних пор в сервисе даже стало возможным зарегистрировать ИП или ООО. Как и в любом «облачном» сервисе, в вашу бухгалтерию в «Небе» вы и ваш бухгалтер сможете зайти с любого устройства в любой стране мира.

Business 365

Ещё один сервис для любителей держать свой бизнес под контролем даже на расстоянии — Business 365. Сервис объединяет в себе удобную CRM-систему, таск-менеджер, проджект-менеджер, систему электронного документооборота и даже почту. Словом, благодаря системе вы можете держать в одном месте все деловые контакты, информацию о ходе сделок и их доходности, об эффективности работы менеджеров и мн. др.

Приятный бонус — можно совершать звонки вашим клиентам прямо из программы. Сейчас сервис доступен для Windows, MacOS и iOS.

* * *

Конечно, это далеко не полный перечень полезных сервисов для малого бизнеса, и на рынке с каждым годом появляется всё больше предложений. Но, для того чтобы осуществить своё знакомство с облачными технологиями, пока ваш бизнес ещё невелик, можно начать и с этой великолепной пятёрки. ■

«Для наших заказчиков Пермь — город, где делают ПО мирового уровня»

Пермская компания «Прогноз» сегодня является лидером российского рынка аналитического программного обеспечения и серьёзным игроком международного IT-рынка. Уже более 20 лет развивая и совершенствуя свой уникальный инструментарий Prognoz Platform, «Прогноз» остаётся пермской компанией, которая активно работает и в регионе. Заместитель генерального директора «Прогноза» Евгений Овчаров рассказывает о продуктивном многолетнем сотрудничестве компании с государственными, производственными и образовательными организациями Пермского края.



Евгений, «Прогноз» — международная компания. Что связывает её с родным городом сегодня?

— Штаб-квартира «Прогноза» всегда была именно здесь. Преимущества, во многом определяющие успех компании, — наукоёмкие технологии и мощная научная база — тоже родом из Перми. Ведь при решении задач бизнес-аналитики «Прогноз» опирается на многолетние достижения пермской научной школы, собственных научных центров и лабораторий. При участии «Прогноза» в Перми регулярно организуются международные конференции и семинары по моделированию, управлению рисками, бизнес-аналитике с участием учёных мирового уровня.

Мы горды и тем, что отчасти благодаря усилиям «Прогноза» Пермь сегодня входит в число ведущих городов России по количеству и масштабу деятельности IT-компаний. Сегодня наших заказчиков можно найти в десятках субъектов РФ и федеральных государственных структур, в полутора сотнях российских банков, крупнейших холдингах страны. Пермские разработки востребованы и на мировом рынке, среди наших клиентов — МВФ, Всемирный банк, правительства Китая, Казахстана, стран Африки. И для всех наших заказчиков Пермь — город, где делают ПО мирового уровня.

А в Перми пользуются вашими продуктами?

— Мы сотрудничаем с администрациями края и города, компанией «Метафракс», Пермской финансово-промышленной группой, Западно-Уральским банком Сбербанка России.

Наши клиенты и партнёры — ведущие пермские вузы ПГНИУ и ПНИПУ. Пермь была и остаётся для нас главной «кузницей» кадров: ряды наших аналитиков и программистов постоянно пополняются выпускниками пермских вузов. Уже много лет мы плотно сотрудничаем с кафедрой информационных систем и математических методов на экономическом факультете в ПГНИУ — базовой кафедрой нашей компании. Сотрудники «Прогноза» преподают на кафедре, делясь со студентами своими практическими знаниями, студенты проходят производственную практику в компании, зачастую оставаясь работать у нас по её окончании.

Расскажите, как бизнес-аналитика применяется в экономике нашего края. Какие задачи вы решаете в Перми сегодня?

— Одним из базовых средств поддержки принятия управленческих решений в правительстве Пермского края является разработанная нашей компанией информационно-аналитическая система, которая обеспечивает всех сотрудников администрации губернатора и правительства Пермского края актуальной информацией по ключевым показателям социально-экономического развития нашего региона. Система предоставляет инструменты для оперативного мониторинга и всестороннего анализа сложившейся в крае ситуации, позволяет выявлять тенденции и оценивать последствия принимаемых решений.

Другой актуальной задачей для органов власти, в том числе и региональных, является информирование населения об их деятельности. Порталы открытых данных, «публичные бюджеты» и другие подобные системы, востребованные сегодня



органами власти всех уровней, позволяют не только повысить прозрачность их деятельности, но и представить в максимально понятном и удобном виде информацию о бюджете, о государственных программах, привлечь внимание граждан к вопросам управления и получить от них обратную связь. Приятно, что наш регион является одним из лидеров в сфере информатизации деятельности госорганов. Так, в 2013 году Пермский край занял второе место в рейтинге по реализации проекта открытого правительства в России.

В прошлом году «Прогноз» реализовал портал «Открытые данные» в рамках проекта «Открытый регион. Пермский край», системы «Понятный бюджет» Пермского края и портал «Публичный бюджет города Перми».

Портал «Открытые данные», который этим летом был признан победителем Второго всероссийского конкурса «ПРОФ-IT.2014» в номинации «IT для открытых данных», содержит порядка 2000 разнообразных наборов данных для широкого круга пользователей. С его помощью можно оперативно найти необходимые законодательные акты, оценить динамику показателей по развитию края и эффективность деятельности органов власти.

Системы «Понятный бюджет» Пермского края и портал «Публичный бюджет города Перми» содержат данные о доходах и расходах, результатах анализа исполнения бюджета, государственных или муниципальных программах, инвестиционных проектах. Их цель — обеспечить раскрытие информации о бюджете, привлечь внимание граждан к вопросам финансового управления и повысить финансовую грамотность.

Среди пермских заказчиков «Прогноза» также Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края и ГУ МЧС по Пермскому краю.

Проектами для госорганов ваша деятельность не ограничивается?

— Безусловно. Одним из знаковых проектов для нас является внедрение информационно-аналитической системы контроля и управления энергосбережением для нефтехимической компании «Сибур». Эта система была признана экспертами лучшей в номинации «Бизнес» на Всероссийском конкурсе «Энергиум». При её разработке «Прогноз» реализовал принципиально новые подходы к созданию информационных систем повышения энергоэффективности. В частности, сформирована единая информационная база по лучшим практикам энергосбережения всех предприятий холдинга. С нашей системой годовой экономический эффект «Сибура» от реализации программы энергосбережения в 2012 году был увеличен в два раза по сравнению с 2011-м.

В интересах «Метафракса», крупнейшего производителя метанола и одного из самых динамично развивающихся химических предприятий в России, наша компания разработала информационно-аналитическую систему «Бюджетирование». Хочу отметить, что эта система стала победителем первого независимого конкурса на лучший IT-проект России «Проект года». Использование системы позволило обеспечить для руководства компании полную прозрачность процедур формирования бюджетных показателей.



Бизнес в стиле soft

Как современные IT-решения
и «облачные» технологии
помогают в развитии бизнеса

Современную деловую (да и не только) жизнь уже тяжело себе представить без технологий: тот, у кого в офисе хотя бы на пять минут прекращал работать компьютер, интернет или подключение к корпоративной почте, может оценить зависимость современных деловых людей от благ цивилизации. Бизнес, как правило, является пионером пользования всеми новыми технологиями, которые только выходят в свет. Поэтому, если мы хотим знать, какая технология будет завтра пользоваться массовым спросом, нам достаточно лишь посмотреть, какие технологии в почёте у бизнеса сегодня.

Сейчас множество IT-компаний и операторов мобильной связи повально стали предлагать свои услуги для бизнеса. Что из себя представляют эти услуги и зачем они нужны, знают не все, а тот, кто знает, уже оценил преимущества нового подхода к ведению бизнеса.

Организация работы

Телефония

Базовая линейка телеком-услуг совпадает у большинства игроков рынка IT, и со многими из них вы наверняка знакомы. Практически каждый оператор связи вам предложит стандартный пакет решений для офиса: телефония (установка стационарной и мобильной корпоративной связи для вас и ваших сотрудников), обеспечение офиса и его филиалов интернетом, настройка автоответчика и переадресации звонков, создание виртуального номера (использование одного номера для принятия звонков по всему офису), контроль расходов на мобильную связь и т. д. Словом, это то, с чем сегодня приходится работать любому, даже не самому продвинутому бизнесу.



Дарья Ефимова, руководитель филиала «Манго Телеком» в Перми:

*— Мы предлагаем Перми единую линейку «облачных» бизнес-приложений с интегрированной телефонией (виртуальную АТС, CRM и центр обработки вызовов) под брендом «Манго-Офис». Главное отличие этих продуктов от конкурентных — прямая поддержка ключевых бизнес-процессов практически любого предприятия и ориентация на самостоятельное внедрение.**



ДОСТУП К РАБОЧИМ ДОКУМЕНТАМ, ПОЧТЕ И САЙТУ ВЫ И ВАШИ СОТРУДНИКИ СМОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ, НАХОДЯСЬ ЗА МНОГО КИЛОМЕТРОВ ОТ РОДНОГО ОФИСА



Если начать с финансовых выгод использования, становится совершенно очевидным, что, выбрав, например, нашу виртуальную АТС в качестве «фундамента» для выстраивания и расширения бизнеса, владельцы небольших и средних компаний снижают расходы на телефонизацию бизнеса с 20–70 тыс. руб. до 2–3 тыс. Расходы компаний на междугородние и международные переговоры снижаются до 10 раз в зависимости направлений. При этом, расширяя бизнес, предприниматели не расходуют средства на телефонизацию новых офисов, а закрывая на-

правления, которые «не выстрелили», не теряют уже вложенные в телефонию средства.

Виртуальный офис

В последнее время IT-компании и операторы связи занялись активным продвижением «облачных» сервисов для бизнеса. «Облачные» решения — это так называемые технологии SaaS (Software as a service — программное обеспечение как услуга). Идея SaaS заключается в размещении серверов с набором необходимого программного обеспечения

в недрах «облачного» провайдера. Для итогового пользователя (или собственника бизнеса) эта технология упрощает доступ к рабочим документам — зайти на корпоративный сервер можно будет, даже находясь на другом конце света. Клиенту данной «облачной» технологии достаточно иметь под рукой только веб-браузер и интернет. Всё «железо» находится у «облачного» провайдера, за установку и работоспособность программного обеспечения отвечает он же, круглосуточную техническую поддержку и актуальность обновлений приложений тоже берёт на себя. Ну чем не рай для бизнеса? ▶

Ежегодно в России количество представителей среднего и малого бизнеса, использующих в работе SaaS увеличивается в среднем на 15%. Популярность технологии обусловлена тем, что бизнесу не надо тратить на дополнительное оборудование и его обслуживание, доступ ко всем рабочим документам можно получить, находясь физически за тысячи километров от офиса.

Сейчас IT-компании стали предлагать бизнесу технологически более сложные решения, которые учитывают особенности конкретной компании или

даже целой отраслевой группы. Самые популярные направления — это организация системы электронного документооборота (СЭД) и виртуального офиса.

Под виртуальным офисом понимается, как правило, установка корпоративной почты, корпоративного портала, системы электронного документооборота и базового программного обеспечения (пакет Microsoft Office и иногда 1С). К вашей корпоративной системе можно будет подключить любое устройство с возможностью выхода в интернет, а это значит, что доступ к рабочим докумен-

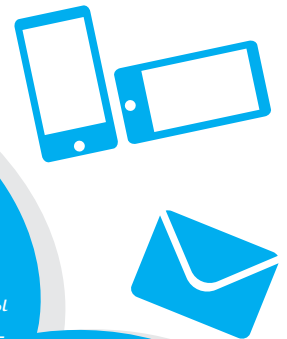
там, почте и сайту вы и ваши сотрудники сможете получить, находясь за много километров от родного офиса. Это решение удобно ещё и тем бизнесам, у которых нет своего офиса или большая часть сотрудников которых работает удалённо — из своего дома, кафе, другого офиса или даже другой страны. Оператор готов нести ответственность за полную сохранность ваших данных и обеспечить защиту от спама и хакерских атак. В случае если вы пойдёте устанавливать виртуальный офис к оператору связи, то это избавит вас от покупки необходимого (и довольно громоздкого) серверного оборудования и выплаты зарплаты штатному администратору — вам достаточно лишь вносить абонентскую плату за обслуживание корпоративной сети. Все эти усилия вкуче снижают затраты бизнеса на установление и поддержание корпоративной связи на 30–60%.

ОПЕРАТОР ГОТОВ
НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА ПОЛНУЮ
СОХРАННОСТЬ
ВАШИХ ДАННЫХ
И ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАЩИТУ
ОТ СПАМА И ХАКЕРСКИХ
АТАК



Александр Логинов, директор пермского филиала ОАО «Ростелеком»:

— Наши «облачные» сервисы на базе национальной платформы О7 (предоставляет комплексные «облачные» решения для органов власти и бизнеса — ред.) не требуют установки программного обеспечения на компьютеры сотрудников и обеспечивают онлайн-доступ к необходимым программам и корпоративной информации в любое время суток, где бы ни находился работник. «Облачные» сервисы позволяют забыть о необходимости обновлять ПО и лицензии, нести расходы на техническую поддержку, увеличивать объём памяти на дисках. Доступ к программам обеспечивается по уникальному логину и паролю с любого устройства, имеющего выход в интернет через браузеры. Иными словами, вы сможете работать там, где удобно вам, оптимально спланировав свой день. Или ночь. Вся информация хранится централизованно в надёжном центре обработки данных, а не распределена на локальных компьютерах и серверах. Серверные приложения на ЦОДе изолированы от влияния аварий из-за перебоев в электроснабжении или временного отсутствия доступа в интернет, как это бывает в локальных офисах. «Облачная» платформа «О7.Бизнес», на базе которой предоставляются услуги, включает в себя криптографическую и антивирусную защиту, защиту от DDoS-атак, межсетевое экранирование и проактивное предотвращение вторжений. А самое главное, Ростелеком гарантирует безопасную передачу данных и высокую степень защиты ресурсов. Об услугах можно найти дополнительную информацию на сайтах www.o7.com или www.perm.rt.ru, а также уточнить у наших специалистов во флагманском филиале в Перми на ул. Ленина, 68. *





Иван Федорищев, председатель совета директоров ГК ИВС:



— Система электронного документооборота, для обозначения которой часто используется аббревиатура СЭД, является одним из составных элементов информационной системы, обеспечивающей автоматизацию процессов управления предприятием, компанией либо организацией.

СЭД позволяет вести подготовку, согласование, утверждение и прочие действия с документами в электронной форме.

При этом обеспечивается возможность параллельной работы с документами различных ответственных лиц с использованием различных устройств, включая мобильные (планшеты и смартфоны). В результате внедрения СЭД существенно сокращается время подготовки документов, обеспечивается четкое соблюдение технологии работы с ними и существенно сокращается «бумажный» документооборот внутри предприятия.

Повышенным спросом в последнее время пользуется внедрение СЭД в органах исполнительной и законодательной власти, причём речь идёт не только о Пермском крае, но и о соседних регионах. Крупные компании в последнее время также стали активно интересоваться внедрением СЭД.

Чаще всего заказчиков интересует управление документами в рамках офиса, но присутствие в офисе вовсе не является обязательным для работы в СЭД. Например, сейчас депутаты Законодательного собрания Пермского края имеют возможность работать с проектами законов со своих мобильных устройств, что позволяет участвовать в процессе подготовки законов независимо от места нахождения депутата.

Если говорить в целом, то сегодня информационные технологии необходимы любому бизнесу, вне зависимости от его размеров. Другое дело, что при выборе наиболее необходимых элементов информационной системы нужно иметь в виду специфику работы организации и её основные задачи. Когда нам поступает запрос на внедрение той или иной информационной технологии, мы сначала делаем некий аудит бизнес-процессов компании заказчика, а затем предоставляем свои рекомендации. Например, розничному бизнесу может быть необходимо CRM, а предприятию, занятому в высокотехнологичном производстве, будет полезна система управления технологическими процессами и т. д. В зависимости от уровня и количества задач мы формируем стратегию внедрения информационных технологий на предприятии. Если предприятие хочет быть продвинутым и инновационным, не отставать от конкурентов, то без грамотно построенных информационных технологий ему точно не обойтись.

СЭД

Когда пермяки слышат аббревиатуру СЭД, то чаще всего вспоминают инициативу краевых властей по переводу работы чиновничьего аппарата на электронный документооборот. Наверное, все помнят пост в блоге губернатора тех времён Олега Чиркунова о том, как он работал в СЭДе, находясь в самолёте на высоте несколько тысяч метров. Тогда СЭД много обсуждался и даже осуждался, однако сегодня как большие корпорации, так и небольшие компании стали постепенно отказываться от бумажных документов в пользу их цифровых заменителей. IT-компании, занимающиеся организацией работы СЭД, стараются предлагать уникальные решения, максимально подходящие под нужды конкретной организации — будь то обеспечение кадрового документооборота, работы бухгалтерии или установление контроля за претензиями клиентов. Ведь в зависимости от специфики деятельности компании СЭД может решать для неё разные задачи.

Всё под контролем

Проведение конференций и селекторов

Организация удалённых конференций стала одной из первых услуг, которые активно начали предлагать освоившие стандартную телефонию операторы.

ГЛАВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ, КОТОРОЕ КЛИЕНТ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ К ОПЕРАТОРАМ СВЯЗИ, — ЭТО БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ

Как правило, организацию конференций предлагают в четырёх форматах: видеоконференция, аудиоконференция, web-конференция и селекторная связь. Основными потребителями подобных услуг являются по большей части представители госучреждений, среднего и крупного бизнеса. Благодаря этой услуге бизнес, разбросанный по нескольким филиалам и представительствам в разных городах, может регулярно устанавливать связь и

проводить совещания без лишней головной боли.

«Зачем заказывать ВКС у оператора связи, если можно просто поговорить по Skype?» — возможно, спросите вы. Если у вас стартап или вы начинающий частный предприниматель, то скайп для вас действительно будет более разумным и выгодным решением. Однако

когда речь идёт о крупных компаниях и госучреждениях, большая часть данных которых представляет собой тайну, то оператор связи, устанавливающий для вас конференц-связь, лучше сохранит и защитит от посторонних глаз ваши данные, чем бесплатный скайп. К слову, это можно сказать обо всех IT-продуктах для бизнеса — главное требование, которое клиент здесь предъявляет к операторам связи, — это безопасность данных. ►



**Пётр Козловский,
директор Пермского отде-
ления компании «МегаФон»:**

— Благодаря услуге «Управление удалёнными объектами» наш корпоративный клиент может осуществлять защищённую коммуникацию с любыми удалёнными объектами своей компании. Реализуется весь процесс при использовании технологии пакетной передачи данных. Например, клиенту надо получить закрытую информацию с объектов, с которыми нельзя обеспечить проводное соединение или же это слишком дорого. Подключаете услугу и получаете информацию по защищённым каналам. Это может быть и организация информационного взаимодействия между филиалами вашей компании, и получение закрытых сведений от ваших представителей. Получение информации с удалённых объектов можно сделать автоматизированным: например, настроить периодическую передачу данных с показаниями счётчиков и другого оборудования предприятия. Другие функции этой услуги клиент может подобрать для себя индивидуально, принимая во внимание особенности своей деятельности.*



Управление удалёнными объектами

Причин, по которым вам будет необходимо наблюдать за объектом, находящимся в другом городе, может быть очень много. Вы — пермская нефтесервисная компания, которой надо наблюдать за работой по проведению бурильных работ в Сургуте? Или вы — хозяин сети платных автостоянок по всему городу, за которыми необходимо установить видеонаблюдение? Или ваша рекламная конструкция расположена в Лёвшино, в то время как ваш офис — в центре Перми? Во всех этих случаях вам пригодится услуга управ-

ления удалёнными объектами, которая предоставит беспроводной доступ для осуществления сбора данных и мониторинга состояния объектов. Это может быть как система отслеживания состояния «умных устройств» (касс, счётного оборудования, терминалов и т. д.), так и система видеонаблюдения.

Беспроводное соединение с удалёнными объектами будет необходимо банковским системам, розничным сетям и другим предприятиям во всех случаях, когда объединение объектов в проводные сети невозможно либо экономически неоправданно. В качестве удалённых объектов могут выступать платёжные терминалы, бензоколон-

ки, розничные передвижные торговые точки, системы охраны и сигнализации, производственные объекты (системы газового хозяйства, тепло- и энергоснабжения). При желании можно настроить систему таким образом, чтобы она регулярно отправляла к вам в офис отчёты о своей работе за определённый период.

Отечественные телеком-операторы предусмотрели даже особенности местного климата и стали выпускать термостойкие SIM-карты, которые способны выдерживать экстремальные температуры как жаркого юга, так и Крайнего Севера: диапазон температур термостойких «симок» от -40°C до $+105^{\circ}\text{C}$. ▶



Планирование. Анализ. Результат

Опыт применения «Единой информационной системы» помогает ОАО «КД-Групп» оперативно и качественно решать бизнес-задачи. За более чем 10-летний период работы системы компания убедилась в её широких возможностях для бюджетного и проектного управления.

История развития ОАО «КД-Групп» началась в 1992 году с организации ОАО «Камская долина». Уже в 1999 году компания первой на Урале выиграла международный тендер. С 2000 года она перешла от точечной застройки к реализации проектов квартальной застройки. Увеличение масштаба проектов, опыт сотрудничества с международными партнёрами привели к необходимости использования самых современных инструментов управления. Было решено внедрять научное планирование, проектное управление, масштабную автоматизацию.

Так в компании появилась «Единая информационная система» (ЕИС) — программно-методический комплекс, «закрывающий» большинство потребностей по автоматизации управления компанией. Первая версия системы была реализована в 2003 году, тогда ещё на базе платформы 1С 7.7. С этого времени эволюция системы не останавливается ни на минуту.

В процессе разработки «Единой информационной системы» на платформе 1С8 ОАО «КД-Групп» удалось развить идеи, используя новые широчайшие возможности платформы. В результате сегодня ЕИС позволяет своим пользователям осуществлять бюджетное планирование, использовать гибко настраиваемые формы бюджетов и отчётов с поддержкой различных аналитических разрезов и т. д. Модуль проектного управления позволяет осуществлять подготовку календарных планов-графиков и бюджетов реализации проектов. Есть возможность ресурсного планирования с использованием натуральных показателей. Модуль «Документооборот» обеспечивает создание и хранение в электронном виде внутрикорпоративных документов, регистрацию входящей и исходящей корреспонденции, привязку внешних документов к любому электронному документу системы, электронное согласование различных внутрикорпоративных документов,

осуществление проверки заданий сотрудникам, поддержку внутренней системы служебных сообщений между пользователями и множество других полезных функций.

Начальник отдела автоматизации ОАО «КД-Групп» Ирина Геранина:

— В качестве примера реализации узкоспециальных задач можно отметить, что работа менеджеров, отвечающих за реализацию квартир, замкнута на «Единую информационную систему». В системе осуществляется полный цикл продажи от резервирования квартир, расчёта графика платежей, печати договоров и других сопроводительных документов. Клиент в любой момент может получить данные о сумме текущего платежа. Данные, введённые в систему менеджерами по продажам, используются впоследствии для формирования бюджетов, анализа поступлений, решения прочих задач другими специалистами компании. Кроме того, в системе реализованы модули вексельного учёта, учёта активов, а также модуль, используемый аналитическим подразделением ОАО «КД-Групп».

Как и любая серьёзная корпоративная система, ЕИС содержит систему разграничения прав доступа к информации.

В «КД-Групп» говорят, что ЕИС для них сегодня — это хранилище опыта компании, возможность и необходимость реализовывать проекты по единым стандартам, анализ, поддержка задач, решаемых сотрудниками компании, оперативность и актуальность используемой информации. Наконец, это готовый продукт, опыт использования которого компания готова транслировать для своих партнёров.

В «Камской долине» уверены, что передовые методы управления позволят компании удерживать лидирующие позиции на строительном рынке Пермского края.

ВАМ БУДУТ
ДОСТУПНЫ
МАРШРУТЫ
ДВИЖЕНИЯ В РЕЖИМЕ
РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ,
ДАННЫЕ О РАСХОДЕ
ТОПЛИВА В ВИДЕ
ГРАФИКОВ, ПРОБЕГЕ,
СОБЛЮДЕНИИ
ВОДИТЕЛЯМИ
СКОРОСТНОГО
РЕЖИМА, МЕСТАХ
И ДЛИТЕЛЬНОСТИ
СТОЯНОК, РАБОТЕ
ОСНОВНЫХ УЗЛОВ
И АГРЕГАТОВ
ТРАНСПОРТНОГО
СРЕДСТВА



Отслеживание передвижений сотрудников

Для людей, которые всё любят держать под контролем, в том числе и своих сотрудников, операторы предлагают решение по отслеживанию их передвижений и даже составлению для них оптимальных маршрутов, что особенно актуально, если сотрудник, например, впервые оказался в командировке в новом для себя городе.

Как правило, получать информацию о местоположении сотрудников вы сможете либо по собственному запросу, либо автоматически по предварительно составленному расписанию отчётов. У вас появится возможность задать маршрут передвижения сотрудника, очертить на карте зону — территорию, где в течение рабочего времени должен находиться сотрудник, а также указать необходимые объекты. Вся информация по передвижению вашего работника по заданным координатам будет поступать к вам в режиме реального времени в виде SMS на ваш мобильный телефон.

Дарья Ефимова, руководитель филиала «Манго Телеком» в Перми:

*— Наши бизнес-приложения помогают компаниям значительно повысить доход и клиентоориентированность за счёт постоянной работы с информационно-аналитическими сервисами, контроля статистики вызовов и качества разговоров с клиентами в виртуальной АТС и центре обработки вызовов (ЦОВ). А также за счёт использования CRM и ЦОВ в отделах продаж, службах работы с клиентами, в «продающих» call-центрах и т. д. **

Клиентоориентированный подход

CRM

В переводе с английского Customer Relationship Management (CRM) значит «управление взаимоотношениями с клиентами». CRM-система — это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с клиентами, повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов. Все эти процессы можно настроить и отслеживать путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

Благодаря этой услуге вы сможете отследить, сколько звонков и писем принял ваш сотрудник, насколько профессионально на них отреагировал, какие задачи выполнил. Телеком-операторы предлагают CRM-системы, которые можно настроить под потребности конкретно вашего бизнеса. Есть и оригинальные дополнительные услуги. Например, если вы подключите CRM-систему к своей телефонии, то при получении звонка от клиента система вам сразу откроет его карточку, в которой указаны все последние операции. ▶

«Слежка» за сотрудниками, не подключёнными к корпоративной мобильной связи, устанавливается с их согласия: оператор связи в этом случае получает доступ к информации о передвижении не столько самих сотрудников, сколько их сотовых телефонов. Услуга будет полезна и тем компаниям, сотрудники которых в силу профессии вынуждены много ездить по городу (курьеры, торговые представители, менеджеры по продажам) и тем, в которых максимально важно присутствие работников на своих местах в офисе.

Контроль автопарка

Для любителей шпионских технологий придумали и ещё один полезный сервис: контроль перемещений и состояния корпоративного транспорта. Благодаря такой услуге вы сможете не только наблюдать за передвижением вашего транспортного средства, но и за его техническим состоянием. Вам будут доступны маршруты движения в режиме реального времени, данные о расходе топлива в виде графиков, пробеге, соблюдении водителями скоростного режима, местах и длительности стоя-

нок, работе основных узлов и агрегатов транспортного средства.

Осуществление наблюдения происходит благодаря спутниковым терминалам ГЛОНАСС. Многие операторы предоставляют услуги мониторинга транспортных средств не только в России, но и за её пределами. Web-интерфейс услуги позволит вам воспользоваться услугами контроля и мониторинга автотранспорта с любого компьютера, подключённого к интернету. Некоторые операторы даже предусмотрели возможность получения основной информации о передвижении транспортного средства по SMS.

Сервис будет полезен службам такси, перевозчикам, экспедиторам, курьерским службам, службам личных водителей и прочим бизнесам, которым в своей деятельности приходится сталкиваться с работой большого количества транспортных единиц. Настолько подробный мониторинг поможет уберечь ваш бизнес от потерь времени (мониторинг простоя), от мошенничества (мониторинг уровня топлива), от незапланированной поломки (контроль технического состояния) и от недобросовестных водителей (контроль скоростного режима и маршрутов).



**Ирина Мичкова,
директор по b2b**

«Дом.ги Бизнес» в Перми:

— Сегодня «Дом.ги Бизнес» является одним из ведущих телеком-операторов России, предоставляющим корпоративным клиентам услуги широкополосного доступа в интернет, Wi-Fi, «облачную» АТС, видеонаблюдение. Услуги, которые мы предоставляем, являются эффективным и универсальным управленческим инструментом, уменьшающим издержки компании, помогающим выстраивать и регулировать процесс обслуживания клиента.

Например, в Перми, большой популярностью в корпоративной среде пользуется услуга Wi-Fi Hot Spot. Это связано прежде всего с высокой степенью проникновения мобильных устройств и желанием компаний использовать их возможности для решения бизнес-задач. Самой распространённой моделью использования Wi-Fi в бизнес-среде является предоставление беспроводного доступа в интернет как сервиса для клиентов. На сегодняшний день в Перми работает более 500 беспроводных точек доступа, обслуживающихся компанией «Дом.ги Бизнес».

В качестве примера можно привести масштабный проект по модернизации телекоммуникационной инфраструктуры гостиничного комплекса «Урал». В результате реализованный нами проект позволил создать сеть Wi-Fi с широким охватом и стабильной скоростью, благодаря которой все гости отеля получили возможность выходить в интернет с мобильных устройств в любой его точке.*



Сеть Wi-Fi

Сейчас наличием беспроводного интернета в офисе или кафе уже никого не удивит. Скорее наоборот — когда доступа в интернет нет, появляются вопросы. Ведь, казалось бы, без этого сегодня жить совершенно невозможно. Поэтому в последнее время не только кафе, но и офисы, обслуживающие большое количество клиентов, предоставляют им доступ в интернет, чтобы они не скучали в очередях или в ожидании встречи с представителем компании. Если площадь покрытия большая, а потенциальных пользователей сетью много, то тут установкой простого роутера не обойтись и придётся звать компанию, которая специализируется на обеспечении беспроводного доступа.

Набор высокотехнологичных услуг, которые сегодня предлагают бизнесу IT-компании и мобильные операторы, огромен. Да и от высоких технологий никуда не деться, если вы хотите вести бизнес в ногу со временем. Стоит лишь определиться — какие услуги будут актуальны именно для вашего бизнеса, и при правильном использовании результаты себя не заставят долго ждать. ■



Будьте с клиентами на одной волне

Привлекайте новых клиентов с помощью Wi-Fi



Узнайте подробнее
8 800 333 9000
b2b.domru.ru

Wi-Fi Беспроводной доступ в Интернет. Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов, действующих в компании «ЭР-Телеком». Услуги в г. Пермь оказывает ОАО «ЭР-Телеком», в остальных городах - ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг». С условиями подключения Вы можете ознакомиться на сайте b2b.domru.ru. Реклама



Искусство вне времени

Авторский вечер Геннадия Хазанова под таким названием провёл Сбербанк для своих клиентов

В Пермском театре оперы и балета состоялось уникальное мероприятие для состоятельных клиентов Сбербанка — тематический творческий вечер Геннадия Хазанова «Искусство вне времени».

Известный актёр собрал полный зал зрителей. В ходе вечера Геннадий Хазанов и телеведущий Александр Карлов пообщались о развитии юмора в России. Геннадий Хазанов ответил на вопросы зрителей и рассказал несколько любопытных историй, связанных со своим творчеством.

Также на мероприятии были представлены экспозиции Сбербанка и премиального ювелирного бренда «Сирин».







Вечно живая угроза повторения

Мемориалы на месте бывших концентрационных лагерей — не те места, в которых обычно человек мечтает побывать. Однако лишь очутившись там, можно понять, почему их нужно посетить хотя бы однажды. Дело не в актуальности, хотя происходившие события по историческим меркам были почти «вчера»: всего два-три поколения назад. И не в кинематографической наглядности: например, на месте бывшего концлагеря Берген-Бельзен не осталось никаких построек того времени, эффект присутствия невозможен.

Так что сохранение концлагерей нужно не только и не столько для новых знаний, сколько для нового видения исторических событий, которое подчас невозможно сформировать из прочтения книг.

Освенцим

Какой небольшой город не хочет быть известным? Став, например, неотъемлемой частью киноповествования и местом, которое посещают ежегодно несколько сот тысяч человек со всего мира — о чём можно еще мечтать?

К Освенциму это не относится. Город, чья эмблема гласит, что он — «город мира», тяготеет своей печальной славой. Ведь история одного из древнейших городов современной Польши, побывавшего в составах разных государств и империй, представляет калейдоскоп событий.

Старинный городок, какие в Польше не честь, со всеми казалось бы полагающимися признаками: церковь и торговая площадь родом из средних веков, некогда многочисленное еврейское население, советская застройка на окраинах, супермаркеты, граффити и арт-объекты уже постсоветской эпохи.

В относительно мирную историю существования города ворвалась политика. Та самая, которая как пояснял один из эсэсовцев в кинофильме «Список Шиндлера» уже «не просто старый добрый антисемитизм».

В странах бывшего Советского Союза лагерь смерти до сих пор известен в связи с именем города, рядом с которым он находился. Для европейцев и историков он более известен как Аушвиц-Биркенау — по названию, данному немцами после оккупации Польши.

Аушвиц-Биркенау

В государственный музей Аушвиц-Биркенау можно попасть пешком из Освенцима, однако посетители из других стран обычно приезжают сюда из Кракова. Аушвиц представлял собой комплекс концлагерей под порядковыми номерами 1, 2 и 3.

Для посетителей открыты Аушвиц-1, бывший административным центром лагеря, и Аушвиц-2, ставший фабрикой смерти и известный также как Биркенау. Именно ворота Аушвица-2 скрывали тупик железной дороги, который приобрёл всемирную славу, в том числе, благодаря кадрам из упоминавшейся киноленты.



Дорога сюда стала последней в жизни более миллиона человек, большую часть которых составляли евреи.

Баракы и административные здания, газовые камеры и крематории, личные вещи узников — всё это представляется декорациями фильма ужасов, разворачивающимся в березовой роще (с нем. *birke* — берёза). Но это тот случай, когда всё настолько ужасно, что оказывается правдой. Немецкий философ Теодор Адорно задавался вопросом: «Как можно писать стихи после Освенцима?», рассматривая феномен такого места как одичание и культурную катастрофу.

О лагере уничтожения известно и написано столько, что нет нужды и сил повторять факты, которые, наслаиваясь друг на друга, не в силах передать боль этого места. Цифры и числа вообще с этим плохо справляются. Единственный способ — это рассказать



О ЛАГЕРЕ УНИЧТОЖЕНИЯ ИЗВЕСТНО И НАПИСАНО СТОЛЬКО, ЧТО НЕТ НУЖДЫ И СИЛ ПОВТОРЯТЬ ФАКТЫ, КОТОРЫЕ, НАСЛАИВАЯСЬ ДРУГ НА ДРУГА, НЕ В СИЛАХ ПЕРЕДАТЬ БОЛЬ ЭТОГО МЕСТА



историю каждого. Но это невозможно, в том числе и потому, что точное количество жертв, по всей видимости, мы никогда не узнаем. Тому способствовали и группы СС, поспешно уничтожившие документы и имущество перед наступающими советскими войсками — заклятым врагом, которому ничего не должно было достаться...

В январе следующего года будет отмечаться 70-летие освобождения лагеря Красной Армией. Ожидают приезда президентов Германии, Польши и России. Администрация музея уже ломает голову: «Что сделать или сказать, чтобы политические лидеры не говорили о политике?» В этом признался нынешний директор музея Пётр Цивинский.

Политика вновь врывается в историю. И наоборот.

Целле

Восемь часов по польско-немецкому автобану достаточно для того, чтобы добраться из Освенцима в Целле, земля Нижняя Саксония: город деревянно-кирпичной, так называемой фархверковой, архитектуры XV-XVII веков, бережно сохраняемой по сей день. Он запомнился ещё и стремительно пустеющими с наступлением сумерек улицами. Но не из-за криминальной обстановки. Просто Целле — город пенсионеров. Сюда немецкие старики приезжают жить в свое удовольствие, а молодёжь, отсюда, наоборот уезжает: в 70-тысячном Целле нет университетов.

Зато на пути в мемориальный комплекс Берген-Бельзен есть база и полигон НАТО, где размещены войска Британской короны. Однако и её скоро



не будет: на конец 2015 года запланировано закрытие базы.

Лесам же Нижней Саксонии исчезновение не грозит. В одном из лесных массивов и располагался лагерь для военнопленных Берген-Бельзен.

Берген-Бельзен

Здания мемориального комплекса будто врываются в лесную чащу: строгие, аскетичные и монолитные. Благодаря своей сдержанности они не отвлекают внимание посетителей и служат тем задачам, которые на них возложены — быть местом покоя, памяти, передачи знаний и сосредоточенности.

Берген-Бельзен, в отличие от Аушвица, никогда не был лагерем уничтожения, только лагерем военнопленных и концентрационным лагерем. Но если в Освенцим, в основном, везли евреев, то сюда — советских военнопленных. Со всеми вытекающими последствиями: расстрелы, извод голодом, отправка на медицинские опыты, и вообще «особое отношение», которое не подразумевало соблюдение Женевской конвенции о военнопленных.

Памятник советским узникам, которых погибло здесь около 20 тысяч, находится в чаще леса. К нему ведёт аккуратная тропинка, указатели не дадут потеряться. На месте бывшего концлагеря не осталось никаких построек: большую часть зданий армия союзников сожгла вскоре после освобождения во избежание распространения инфекций.

Пространственное воображение призваны подстёгивать выложенные камнями и особым образом сделанные просеки, а также освобожденные от растений площади. Они показывают границы лагеря, территории, некогда занятые бараками, ограждения между различными частями (для евреев, военнопленных, женщин и других).

Но главное в Берген-Бельзене — это всё-таки экспозиция, содержащая кинохронику освобождения, фотоматериалы, архивные документы, видеointервью с бывшими узниками, материалы СМИ и многое другое. Это — История с большой буквы, ведущая своё начало от строительства лагеря и заканчивающаяся материалами о суде над охранниками.



Упомянуты все и вся. Раскрыта особенность Берген-Бельзена и его вписанность в общий контекст лагерей, войны и мировой политики в то время. Повествование, которое предлагается посетителям, сохраняет хрупкое равновесие исторического исследования, не впадая ни в обличительный пафос, ни в холодную отстранённость, часто маскирующуюся под «следование фактам».

Невозможно остаться равнодушным, посетив Аушвиц-Биркенау. Невозможно не задуматься после визита в Берген-Бельзен. Они похожи и различны между собой как документальный фильм и биография. Посетить Аушвиц — значит побывать на месте преступления, Берген — прочитать материалы судебного процесса. В Польше вам покажут, что произошло, в Германии — как это могло случиться. И если, кажется, в Аушвице старуха с косою руководила лагерем, то в Бергене она жила вместе с заключёнными.

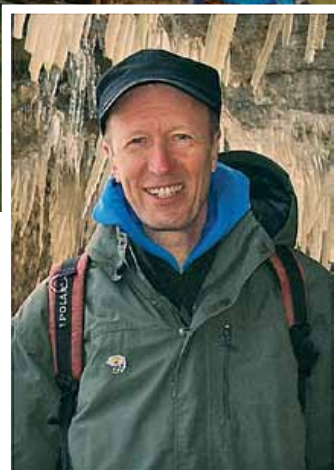
Но есть и то, что объединяет их. Точнее — тот. Его зовут Йозеф Крамер, руководитель газовых камер Аушвица, а затем комендант лагеря Берген-Бельзен, с приездом которого смертность в нём увеличивалась. Карьерист, любящий муж и отец трёх детей. Фигура Крамера заставляет вспомнить известное эссе Ханы Арендт «Банальность

зла» о судебном процессе над Эйхманом: «Проблема заключалась именно в том, что таких, как он, было много, и многие не были ни извращенцами, ни садистами — они были и есть ужасно и ужасающе нормальными».

Злоупотребление властью — распространённое явление в мире политики. И военные преступления — при ведении боевых действий. Ведь и война есть продолжение политики другими средствами, согласно Карлу фон Клаузевицу. Но поражает именно неслучайность и глубокая укоренённость происшедших явлений в социально-экономической и политической системе, лидеры которой предстали на Нюрнбергском процессе. Рациональность творимых деяний, доведенная до предела и зафиксированная в документах. Экономическая целесообразность, которой подчинялась жизнь и смерть в концлагерях. Ничего личного. Ничего лишнего. Никого лишнего.

В конечном счёте, подобные места — это дневники памяти как для отдельного человека, так и всего человечества. Эти дневники напоминают: пока сохраняются условия для повторения, угроза не преодолена.

Незнакомая, но родная



Александр Зырянов,
кафедра туризма ПГНИУ

Столичные ощущения

Белград — город на слиянии Дуная и его очень крупного притока Савы. Дунай и Сава у Белградской крепости сильно сужаются, в других местах они вдвое шире. Вдоль берегов на приколе стоят мелкие судёнышки. По воде ходят катера и маленькие яхты. В целом Белград производит впечатление обычного большого трудового города, главную красоту которого создают реки. В этом отношении он похож на Пермь.

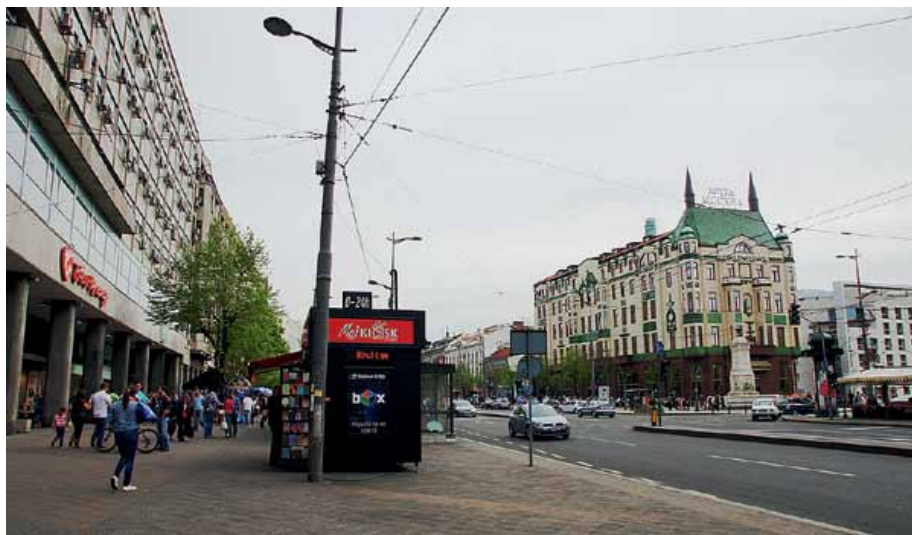
Попробуйте найти в Европе государство, в котором вы не встретите туристов ни на улицах городов, ни за столиками кафе и ресторанов, ни в магазинах. Мы такую страну нашли. Это Сербия, которая может претендовать на звание самой «нетуристической» страны Европы. Исключение составляют разве что очень редкие курортные места да столица Белград.

Прямо над устьем на холме возвышается крепость. С её стен, башни и ухоженных травянистых склонов открывается весь город и задунайские дали. Здесь любят отдыхать горожане, а широкая крепостная стена служит любимым местом посиделок молодёжи.

К крепости ведёт просторная пешеходная улица князя Михаила. Улица многолюдна, но это гуляют местные. Туристов не видно. Русской речи не слышно.

Зелени в городе много. Люди отдыхают в скверах, разговаривают, пьют

пиво. Центр производит приятное впечатление, прежде всего, именно из-за изобилия скверов. А ещё — благодаря домашнему, радушному отношению к тебе людей. Совершенно нет столичного лоска и парадности. Правда, у этого есть обратная сторона: даже в центре Белграда почти не реставрируются фасады зданий и довольно много мусора на улицах. На стенах некоторых зданий есть следы военных разрушений 1990-х годов: следы пуль, достройки разрушенных этажей.



Главная улица Белграда

Чувство комфорта создают сами горожане. Оказывается, очень приятно сказать о том, что ты из России, при этом увидеть, как люди радуются и даже готовы тебя обнять. Русский язык хотя бы немного знают все сербы старшего возраста.

А вот молодёжь хорошо знает уже английский, а русский — нет. Такая деталь: в городском туристическом информационном центре есть туристическая карта Сербии, выпущенная на английском, однако ни карты, ни другой информации на русском здесь нет. Не нашли мы таких карт или справочников на русском языке и ни в одном магазине.

Все слышали о том, что на Балканах, особенно в Сербии, очень хорошо готовят мясные блюда. Это действительно так. В мясном магазинчике мы выбрали кусочки мяса и колбаски, их тут же запекли и подали. Вкус — потрясающий, непередаваемый! Вкуснее трудно себе представить.



Дороги Сербии

У Железных Ворот

Будучи географами, мы с женой, ассистентом кафедры туризма Инной Зыряновой не могли не отправиться к Железным Воротам. Это такое место на Дунае, где река стискивается горами. С одной стороны — Карпатами, а с другой — Балканами. Сейчас там ГЭС и водохранилище. А раньше река полутораклометровой ширины сужалась до 150 м. Уникальность места состоит в том, что великие реки, начинаясь в горах, уходят всё дальше от гор на равнины. Очень редко бывает, когда они снова упираются в горы и должны их преодолеть. Дунай имеет именно такой редкий по мировым меркам феномен — Джердап (Железные Ворота) — в своём нижнем течении, там, где поток максимально водоносный.



Каньон Дуная в Железных Воротях



Широколиственные леса

По дороге к ущелью Джердап заезжаем в городок Велико Градиште, чтобы полюбоваться на Дунай, перекусив на его берегу. На длинном причале — десяток пришвартованных судов с сербскими флагами, а также по одному из Германии и Украины. Судоходство на этом участке редкое, в основном грузовое.

Въезд в Железные Ворота монументален и навевает ассоциации с Гибралтаром и его скалами. На входе — полуразрушенная временем крепость. Высокие утёсы обрываются в воду и заставляют дорогу нырять в короткие тоннели. Джердап с водохранилищем внешне чем-то напоминает норвежский фьрд — так глубока долина реки среди гор. Здесь смычка горных систем. Карпаты с севера, а Балканы с юга высокими лесистыми хребтами сжимают великую реку, и внешне кажется, что это единая горная страна, настолько похожи оба берега.

Посетив Железные Ворота, поворачиваем на юг по долине речки со смешным названием Поречка, для того чтобы добраться к горе Ртань. Едем по сельской долине, которая имеет единую особенную специализацию, касающуюся каждого домохозяйства. Это долина коптилен. Расселение здесь даже не деревенское, а рассеянное, хуторное. На значительном отдалении от каждого сельского дома у самой речки сложена из камней и хорошо курится большая



Горные луга

коптильня, где копятся мясо, рыба или другие продукты. Сербы любят рыбачить в больших и малых реках. Рыбаки с удочками видны около любой речки.

Чувствуется, что в Сербии существует давняя традиция и привычка людей жить отдельными домами. Это рождает гармонию дома и его природного окружения. Каждый дом выглядит уютным и вписанным в ландшафт. Здесь даже в населённых пунктах нет непроницаемых заборов вокруг участков. В центрах деревень самыми большими зданиями предстают дома культуры, а школы небольшие.

По горам, по долам

В каждой горной стране есть особенные вершины. Они могут иметь относительно небольшую высоту, но выделяются чем-то иным и широко известны жителям страны и страноведам. Такова вершина Ртань в Балканских горах. Её абсолютная высота чуть более полутора тысяч метров, но это гора таинственная. Она имеет вершину в форме трёхгранной пирамиды с соотношением длин рёбер 1:2:4. С давних пор гора считается странной из-за происходящих на ней явлений. На это указывал ещё в самом начале XX века французский географ Элизе Реклю в географической характеристике стран Балканского полуострова.

Сейчас Ртань пользуется повышенным вниманием уфологов. Поднимаясь под вечер вверх по склону, мы почувствовали, что действительность совпадает с описанными легендами. На тропе нас ждала ядовитая огненная саламандра. Погода испортилась, надвинулся плотный туман. Навигатор перестал работать. Преодолели 300 м относительной высоты, прошли две высотные зоны — буковых и хвойных лесов. Достигли пояса мелколиственных деревьев, странных по форме. Деревья имеют очень искривлённые нижние ветви. В вечернем сумраке казалось, что деревья разговаривают... Жутковато.

В плотном тумане мы спустились вниз. У подножия горы есть очень небогатая по внешнему виду деревенька Ртань с хостелом трекингового профиля и красочной схемой подъёма на вершину. Навигатор включился только на расстоянии 10 км от вершины.

Затем наш путь лежал на юго-запад через долину Моравы к наиболее высокой части Сербии — к хребтам Копаоник и Златар Морава — относительно небольшая и немногочисленная река, но является чуть ли не главной в Сербии, поскольку занимает центральное положение, имеет плодородную сельскохозяйственную долину, является исторически наиболее простым путём сквозь гористый Балканский полуостров от задунайских равнин к Эгейскому морю.

Остановились купить продукты в городе Крушевац и безуспешно искали его старый город. Люди с удовольствием и интересом отвечают, советуют, спрашивают. Город выглядит функционально, и старая часть как-то скрыта, размыта современностью. Мы начинаем понимать, что в Сербии старую часть города так быстро не найти, как это обычно можно сделать в других западноевропейских странах.

Приближаясь к наиболее высокому горному хребту Копаоник (2017 м), мы проезжаем «виноградные» территории. Сели пообедать в кафе маленького города Александровац. Тут нас ждал удивительный сюрприз: несмотря на то что район Александроваца широко известен производством вина и называется «Винная долина», вино в городе по воскресеньям не продают.

Хребет Копаоник является климато-разделом. С более холодного восточного склона, покрытого густыми сосновыми и еловыми лесами, переваливаем на более тёплый — западный.



Меандры Уваца

Здесь расположен Нови-Пазар — один из мусульманских городов Сербии. Несмотря на обилие старинных и современных мечетей, именно здесь сохранилась и самая старая в Сербии православная церковь IX века с красивыми древними фресками. Церковь построена из крупного камня в скромном византийском стиле. Наблюдали за семьёй сербов, гуляющих с детьми около церкви. Дети забегали на стену, забегали в церковь, а когда наигрались — подбежали, поцеловали икону и убежали играть дальше на поля. Никто им не сделал замечаний. Отношения с церковью для них очень естественны.

В целом же Нови-Пазар имеет восточный колорит. Много машин, которые трезвонят, на улицах запахи вкусных блюд, продают восточные сладости, лепёшки.

В поисках меандров

Городок Сиеница расположен довольно высоко, на закарстованных плато с сосняками. Мы прибыли сюда для посещения одного из уникальных ландшафтов — меандров Уваца.

Эта речка — один из истоков в бассейне Западной Моравы, дренируя высокую карстовую поверхность, создаёт



Церковь Петра IX века



Около монастыря Сопочаны



Увацкое озеро

необычное по форме ущелье. Оно напоминает меандры равнинной реки, но на полкилометра врезано в плато. Сейчас здесь создано водохранилище и сформировалось петляющее искусственное озеро в скальных берегах.

Разыскивать это место пришлось долго. Более 100 км мы намотали в поисках возможного подъезда к меандрам, да ещё больше часа походили пешком. Хорошо, что встретили по дороге пожилую деревенскую пару: они как могли на сербском языке объяснили нам путь.

Горные меандры впечатляют. Над скалами на обзорных точках сделаны деревянные смотровые площадки, но, поскольку тропы к ним слабые, видимо, туристов сюда добирается не так много. Любоваться этими пейзажами можно очень долго. К тому же здесь — натуральный орнитологический аттракцион. Прибыв к ущелью, мы заметили сначала одну большую хищную птицу. Это знаменитые сипы белоголовые, живущие в меандрах Уваца. Потом сипов стало двое, а затем мы насчитали десять парящих птиц, которые с интересом наблюдали за нами и перемещались соответственно нашему маршруту вдоль кромки скал — может быть, надеясь, что мы оставим съестное. Иногда они подлетали очень близко — до 10 м.

В гостях у Кустирицы

Наконец мы двинулись к самому известному и посещаемому туристами месту в Сербии — горному хребту Златибор. Здесь очень красивые горы, привлекательность которых создают леса



Хребет Златибор

и рощи из особенной златиборской сосны. Этот особый вид сосны отличается желтоватыми кончиками длинных иголок, что при солнечном свете придаёт золотистый цвет дереву и всему лесу.

Леса без подлеска и горы с пологими склонами очень хороши для прогулок. Здесь создан национальный парк. Туристический городок Златибор — процветающий. По-видимому, главным стимулом посещения хребта Златибора для туристов из Сербии и других стран является связь с этим местом широко известного писателя и режиссёра Эмира Кустирицы.

Златибор — современное олицетворение благоухающего городка, поднимающегося на туристической деятельности. Это пример того, как надо строить современные дома, осуществлять планировку населённого пункта. Здесь всё прин-

ципально отличается от наших коттеджных посёлков — в лучшую сторону. В центре городка — озеро. Дома отличной индивидуальной архитектуры находятся на таком расстоянии друг от друга, что не затеняют форм соседнего строения и позволяют иметь достаточные цветочно-лесные территории. Хорошие условия в апартаментах, гостеприимство со специфическим сербско-русским отношением и, как ни странно для туристского места, низкие цены.

Путешествие близилось к завершению. Возвращаясь в Белград, любовались с дороги красивым пейзажем города Ужице, зелёными широколиственными лесами и мысленно перебирали замечательные впечатления от посещения этой, ещё недавно не знакомой, но, как оказалось, практически родной страны. **К**

Неделя, чтобы влюбиться



Арина Маслакова,
пресс-секретарь
МКФ «Флаэртиана»

Словения по площади в восемь раз меньше Пермского края. Она входила в состав Югославии, разделившейся в середине 1990-х годов в результате гражданской войны и американских бомбёжек на несколько самостоятельных государств. Жители Словении запросто выдвигают на горнолыжный курорт в Альпах и отдыхают на Адриатическом побережье. Российских туристов в Словении днём с огнём не найти. И тем интереснее здесь самостоятельному путешественнику.



Для российского туриста Словения и Словакия подчас одно и то же. Но точно не для студента-филолога. Словенский преподают как второй славянский язык на филологическом факультете ПГНИУ. Люблянский университет и ПГНИУ под-

писали соглашение о сотрудничестве, и каждый год студенты из Перми летают в Словению на seminar slovenskega jezika literature in kulture — то бишь попросту учить язык. Именно так и поступила я. Словения входит в состав стран

Европейского союза, поэтому нужно оформлять шенгенскую визу — их для поездки в Словению дают без проблем.

Словенский язык

Некогда эта территория находилась под властью Австрии. Это историческое обстоятельство отразилось на родственном нашему словенском языке любопытным образом. Словенский язык — винегрет из русского, немецкого и итальянского. В речи словенцев мало мягких звуков, звучание

СЛОВЕНСКИЙ ЯЗЫК — ВИНЕГРЕТ ИЗ РУССКОГО, НЕМЕЦКОГО И ИТАЛЬЯНСКОГО: В РЕЧИ СЛОВЕНЦЕВ МАЛО МЯГКИХ ЗВУКОВ, ЗВУЧАНИЕ ПОХОЖЕ НА НЕМЕЦКУЮ РЕЧЬ, НО ТО И ДЕЛО ПРОСКАЛЬЗЫВАЮТ ПОХОЖИЕ НА РУССКИЕ СЛОВА



похоже на немецкую речь, но то и дело проскальзывают похожие на русские слова. Туристу из России будет здесь комфортно — прислушавшись, он разберёт словенскую речь. Несмотря на обожание собственного языка (словенский язык здесь сродни национальной идее), на английский словенцы тоже переходят охотно, так что заказать обед и купить билет на автобус для русского туриста не составит проблем.

Вот несколько фраз для путешественника:

Čao! = *Adjo!* [*чао = адьо*] Означает и прощание, и приветствие.

Koliko stane kava? [*колико станэ кава*] Сколько стоит кофе?

Hvala lepa! [*хвала лэпа*] Большое спасибо!

Dober tek! [*добэр тэк*] Приятного аппетита!

Kaj to pomeni? [*кай то помэнэ*] Объясните подробнее.

Kje je letališče / avtobusna postaja? [*кье ѓе лэталишчэ / аутобусна постаја*] Где аэропорт / автовокзал?

Kakšna lepota! [*какшина лэпота*] Какая красота!

Но подучить словенский язык перед поездкой в России крайне сложно — словенско-русские словари перестали выпускать лет 20 назад, а разговорники не выпускали никогда. Практически единственным вариантом будут носители языка, которых запросто можно найти на языковых ресурсах в интернете, частные репетиторы или англо-словенские разговорники.

Любляна

Готова поспорить, вы влюбитесь в Словению ещё до того, как ваш самолёт приземлится в аэропорту имени Брника. Со всех сторон Любляна окружена южными Альпами и вспаханymi полями, сверху на город будет открываться отличный вид. Чтобы добраться до центра Любляны из аэропорта, вы можете взять такси (около 45 евро) или, что куда дешевле, поехать на автобусе (ходит каждый час, 10 евро).

Кажется, в Словении была придумана не одна сказка. Посреди города возвышается замок с башней на горе, через реку Люблянницу перекинут мост с сидящими на нём драконами. По легенде, Ясон и ар-

гонавты встретили на люблянской земле дракона. Вступив с ним в бой, Ясон победил огромное чудовище.

Если вы нетребовательны и/или путешествуете в одиночку, оптимально жить в Любляне в хостеле или домах *bed&breakfast*. Их в историческом центре очень много. Цены начинаются от 15 евро за ночь.

Что есть?

Словенская кухня не отличается остротой и экзотичностью блюд, в ресторанах кормят ростбифами, пастой и ризотто — на итальянский манер. Из действительно национальных сладостей попробуйте то, что называется *kremna rezina*, из мясных блюд кранские колбаски. Чтобы не ошибиться с выбором блюд, можно напрямиком пойти на Трубарьеву улицу. Шикарный ужин здесь обойдётся в 20 евро.

Кстати, в вине словенцы понимают не хуже французов, да и словенские виноградники находятся в тех же климатических условиях, что и французские, поэтому смело просите местного вина у официанта.



ЛЮБЛЯНА — СТУДЕНЧЕСКИЙ ГОРОД. В ЛЮБЛЯНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ, КАЖЕТСЯ, УЧИТСЯ БОЛЬШЕ СТУДЕНТОВ, ЧЕМ С РОЖДЕНИЯ ЖИВЁТ В САМОЙ ЛЮБЛЯНЕ

Ягоды и фрукты лучше покупать на рынке. Килограмм черешни за 2 евро, клубника, голубика и малина за 3 евро. Кстати, с понедельника по субботу рынок работает до обеда, в воскресенье не работает совсем (в воскресенье в Словении вообще мало кто работает). Свежее молоко альпийских коров и приготовленные из него кефир и сметану можно купить в «млекоматах», которые разбросаны по всему городу.

О чистой воде в Любляне можно не беспокоиться — на каждом шагу стоят фонтанчики и ключики с чистой водой, а сами жители пьют воду прямо из крана.

Что делать в Любляне?

Взять напрокат велосипед и поехать в парк Тиволи. Обогнать паровоз, покормить уток и белок, поваляться и пообедать, сидя на траве. Велосипед можно взять в туристическом центре, его дадут за евро на два часа, а при регистрации на местном сайте за два евро за неделю катания. Будьте готовы к тому, что Любляна холмистый город, поэтому крутить педали нужно будет активно. Местные жители решают проблему, приделывая к своим железным коням моторчики. Поэтому велосипедисты мчатся на неслабых скоростях, так что пешеходам рекомендовано не ступать на велодорожки. Хорошо то, что велодорожки обозначены очень чётко, поэтому по невнимательности зайти на них невозможно.

Можно (и нужно) подняться на Люблянский град — старый замок королей на горе в самом центре города. Наверх попасть можно и на фуникулёре, но он, скорее, напоминает лифт, чем канатную дорогу. Куда приятнее и интереснее подниматься пешком!

Если вы желаете поделиться впечатлениями немедленно — купите местную сим-карту и выкладывайте фотографии в инстаграм с заметками о вашем путешествии. Карта будет стоить около 5 евро, гигабайт интернета на месяц — 15 евро. На территории Любляны каждый день можно бесплатно использовать городской Wi-Fi (качество связи отличное) в течение часа.

Стоит сходить в городской музей. В античность территория Любляны входила в состав Италии и носила название Эмона, основным населением здесь были римляне. Дома строились из камня, полы подогревались и были выполнены из мозаики. Имелись общественные бани, городской водопровод и канализация. Пришедшие сюда в VI веке славяне застали лишь руины Эмоны. Некоторые каменные стены сохранились до наших дней. В городском музее римским постройкам Эмоны посвящена отдельная экспозиция. Посетив её, отправляйтесь гулять по Любляне. Сегодня улицы и переулки города отражают различные архитектурные стили, здесь и готика, и ренессанс, и барокко, и модерн на двух соседних улицах.



В Любляне всего один небоскрёб. Вход в него свободный, на крыше расположилось кафе. Можно пить кофе и наблюдать с высоты десятка этажей за маршрутом уличных музыкантов вниз.

Если же вы, согласно традиции, захотите отправить открытку с городским пейзажем родным или друзьям, это можно сделать в любом почтовом отделении. Но учтите: открытка в Россию идёт около двух недель, и, скорее всего, вы прилетите домой раньше.

Любляна — студенческий город. В Люблянском университете, кажется, учится больше студентов, чем с рождения живёт в самой Любляне. Для студентов повсюду действует удобная система скидок, даже в Макдоналдсе по студенческой карте вы автоматически получите скидку 60%. То же касается бутиков одежды, музеев, клубов и велосипедных стоянок.

Правда, студентам из других вузов такие льготы не предоставляются, поэтому не трудитесь делать студенческую карту перед поездкой.

Куда поехать из Любляны?

Чтобы насладиться Любляной в полной мере, достаточно недели. За это время вполне можно привыкнуть к языку и освоиться в маленьком городе. Туристическая Словения не замыкается на столице. Эта маленькая страна предлагает путешественникам горные склоны Альп и побережье ласкового Адриатического моря.

Ещё один обязательный пункт при путешествии по Словении — озеро Блед. Это удивительно чистое голубое озеро, со всех сторон окружённое горами, вероятно, тоже дало начало сказочным историям. Посреди огромного озера на островке стоит часовня, куда желающие могут добраться только по воде. На шестиместной лодке вас доведут до острова за 10 евро.

Взобравшись наверх по крутой лестнице, не пожалейте денег и заплатите за вход внутрь часовни. Внутри вас ждёт сюрприз. Какой — не скажу, иначе что это за сюрприз?

Озеро Блед можно обойти пешком за полтора часа. Останавливаться в

этих местах дольше, чем на день, едва ли стоит — впечатления тогда останутся яркими, а соблазна купаться только в озере не будет. Дальше лучше ехать на море, правда, снова придётся вернуться в Любляну, так как все автобусные пути проходят через неё.

Пирани

Добраться до морского побережья Словении можно из Любляны на автобусе (12 евро). Скучный Порторож с его фешенебельными отелями и бутиками можно смело проехать мимо и остановиться в Пирани. Узкие улочки Пирани выдают его римское прошлое. Не покидает мысль, что это и сейчас Италия. Жители говорят на трёх языках — словенском, итальянском и английском.

Центральная площадь города носит имя Джузеппе Тартини — скрипача, сочинившего самую сложную партию для скрипки и изменившего смычок до его современного вида. Площадь Тартини похожа на перевёрнутое блюдо. Это сделано для того, чтобы здесь не скапливалась вода. Раньше на этом



В ПИРАНЕ ПРОТИВОПОКАЗАНО ХОДИТЬ НА ГОРОДСКОЙ ПЛЯЖ И ЕСТЬ НА НАБЕРЕЖНОЙ У МАЯКА

месте была лагуна, и застоявшаяся вода смердела, поэтому её засыпали.

А вот ощутить, что такое *sladka voda* можно, если дойти до городского пляжа — рядом находится озеро.

В Пирани противопоказано ходить на городской пляж и есть на набережной у маяка. Загорать и купаться куда лучше нагишом на тонкой полоске вдоль обрыва под церковью, а есть в кафе «для своих» на причале. Кажется,

так делают все жители Пирани, во всяком случае, соотечественников ни там, ни там я не встретила, а все разговоры были на словенском.

В ночь в море уходят лодки с чёрными флагами — это рыбаки. Завтра пойманная ими рыба появится на столе «Подланицы» — ресторана без вывески. Раčun (чек) здесь будет раза в три меньше, чем в туристических ресторанах.

Что нужно сделать в Пирани?

Забраться на колокольню и разгадать загадку ангела на верху башни.

Прочитать, что написано на самом красивом доме в Пирани (красный, выполненный в готическом стиле, на площади Тартини).

Заблудиться в узких улочках.

Купить серебряное украшение в магазинчике Марино Бутуччи, чья семья, кажется, со времён заселения Пирани занимается серебряными украшениями.

Умять целую рыбину, которая плавала ещё утром. 📌



Попытка Эдисона,

или Учиться жить никогда не поздно

Чтобы долго жить, надо всё время учиться? Каждый день развивать новые умения, чтобы быть здоровым? Какое отношение имеет развитие головного мозга к здоровой, счастливой, осмысленной и долгой жизни? Об этом рассказывает постоянный медицинский эксперт журнала «Компаньон-magazine», руководитель регионального сосудистого центра Людмила Сыромятникова.

Количество информации растёт в геометрической прогрессии. Непрерывно меняются условия труда и жизнедеятельности. Всё это требует от нас постоянного совершенствования познавательных, интеллектуальных способностей. Только с середины 1950-х годов — фактически за одно поколение — доминирование рабочего класса сменилось резким ростом числа офисных сотрудников, что потребовало профессиональной переподготовки. С другой стороны, если рассмотреть обучение в любом высшем учебном заведении, то можно увидеть, что инфор-

мация по ряду дисциплин устаревает уже к моменту окончания учёбы. Применительно к медицинскому вузу это, например, внедрение методов генетической диагностики, усложнение инструментальных методов диагностики, создание новых лекарственных форм, способов и методов лечения.

Поэтому современный человек, вне зависимости от возраста, должен быть готов к обработке и усвоению новых знаний и умений, развитию творческого потенциала. Это необходимо не только для сохранения профессиональной пригодности и конкурен-



Ирина Молокотина

тоспособности, но, как оказывается, и ради здоровья. Косвенно подтверждает необходимость постоянного интеллектуального совершенствования тот факт, что более длительный период учёбы (получение высшего образования) повышает уровень здоровья, снижает риск заболеваний сердечно-сосудистой системы. Обучение в высшей школе позволяет натренировать упорство, формирует мотивацию, инерцию к учёбе, помогает преодолевать проблемы, определяет более высокий социальный статус, удовлетворённость жизнью в целом.

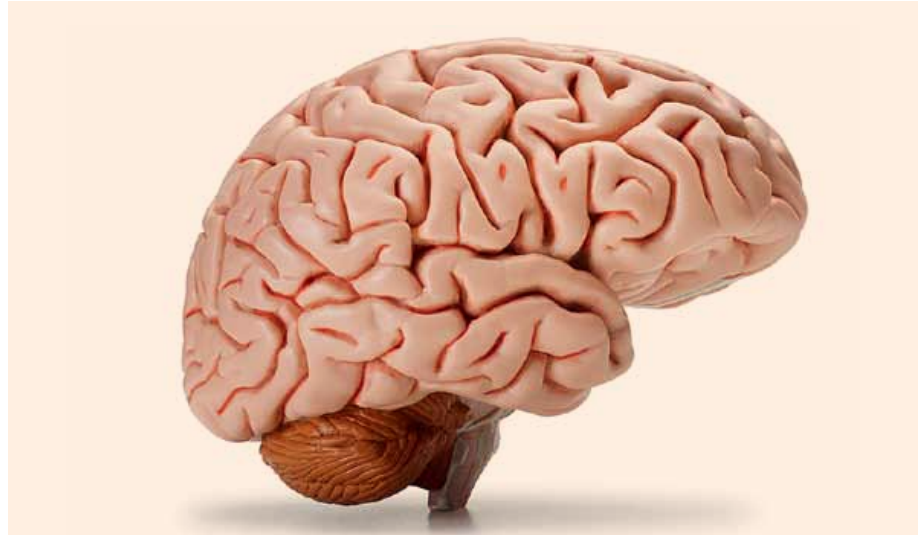
Наибольшее количество долгожителей встречается среди учёных, переводчиков, учителей, дирижёров. Именно головной мозг в первую очередь воспринимает команду старения, умирания за счёт сужения «экзистенциального горизонта», отсутствия перспектив развития, уменьшения количества качественно

ЕСЛИ МЫ ХОТИМ ЖИТЬ ДОЛГО И ИМЕТЬ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, МЫ ОБЯЗАНЫ РАЗВИВАТЬ СВОЙ УМ, ИНТЕЛЛЕКТ, СТРЕМИТЬСЯ К ПОСТОЯННОМУ РАЗВИТИЮ СВОИХ МЕНТАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

новой информации, вслед за ним неуклонно стареет и деградирует физическое тело. Поэтому, если мы хотим жить долго и иметь высокое качество жизни, мы обязаны развивать свой ум, интеллект, стремиться к постоянному развитию своих ментальных способностей.

В своё время Альфред Бине сузил оценку человеческого интеллекта до характеристики его аналитической составляющей, коэффициента IQ. Без сомнения, аналитический интеллект очень важен, но он не исчерпывается только этой характеристикой. На современном этапе достаточно точно отразила понятие интеллекта Линда Готтфредсон. Это умственные способности человека в самом широком смысле слова, способность рассуждать, строить планы, решать проблемы, мыслить абстрактно, понимать сложные идеи, быстро обучаться и учиться на собственном опыте.

Однако и эти рамки уже становятся узкими. Интеллект должен включать и творческий потенциал. Так нобелевский лауреат, астроном и астрофизик Карл Саган считает, что чисто аналитическое мышление, без интуитивных прорывов и озарений, стерильно и обречено. Поэтому сегодня наиболее интересна концепция множественного интеллекта Говарда Гарднера, который



Головной мозг –

самая важная, энергоёмкая и дорогая часть нашего организма. Это космически сложная структура, которая содержит около 100 млрд клеток, количество импульсов между ними превышает количество всех телефонных звонков в мире! Ткань головного мозга на 80% состоит из воды, поэтому можно сказать, что человек — форма существования воды. Вес мозга составляет около 2% от массы тела, но для своей работы он использует не менее 20% поступающего кислорода и 20–30% поступающих калорий. Благодаря современным исследованиям в области нейрофизиологии, нейропсихологии стала доступной важная информация об особенностях работы головного мозга, способах его совершенствования.

выделил в нём семь граней. И в обычной жизни, чтобы она была полноценной и яркой, необходимо развитие, стимулирование каждой из этих составляющих.

Наиболее значимой составляющей интеллекта является вербальный интеллект, который позволяет нам сформулировать и раскрыть мысль, донести её до окружающих.

Логико-математический (аналитический) интеллект в квинтэссенции представлен интеллектом учёного, который в совершенстве владеет способностью анализа явления, умением обобщать, выстраивать причинно-следственные связи.

Однако для художника, строителя, дизайнера, врача ультразвуковой диагностики, автомобилиста не менее важным будет пространственно-визуальный интеллект.

Телесно-кинестетический интеллект доводят до совершенства спортсмены, хирурги, мануальные терапевты.

Для музыкантов, танцоров или, например, ремонтников двигателей, то есть людей, воспринимающих информацию на слух, неопределима музыкально-ритмическая составляющая интеллекта.

Развитию межличностного интеллекта, умению понять собеседника, наладить с ним взаимоотношения посвящено множество печатных изданий, фильмов. Хотя, конечно, этическая палитра этого информационного пласта колеблется в очень широких границах: от стремления манипулировать другим человеком до благородного желания его понять и сотрудничать.

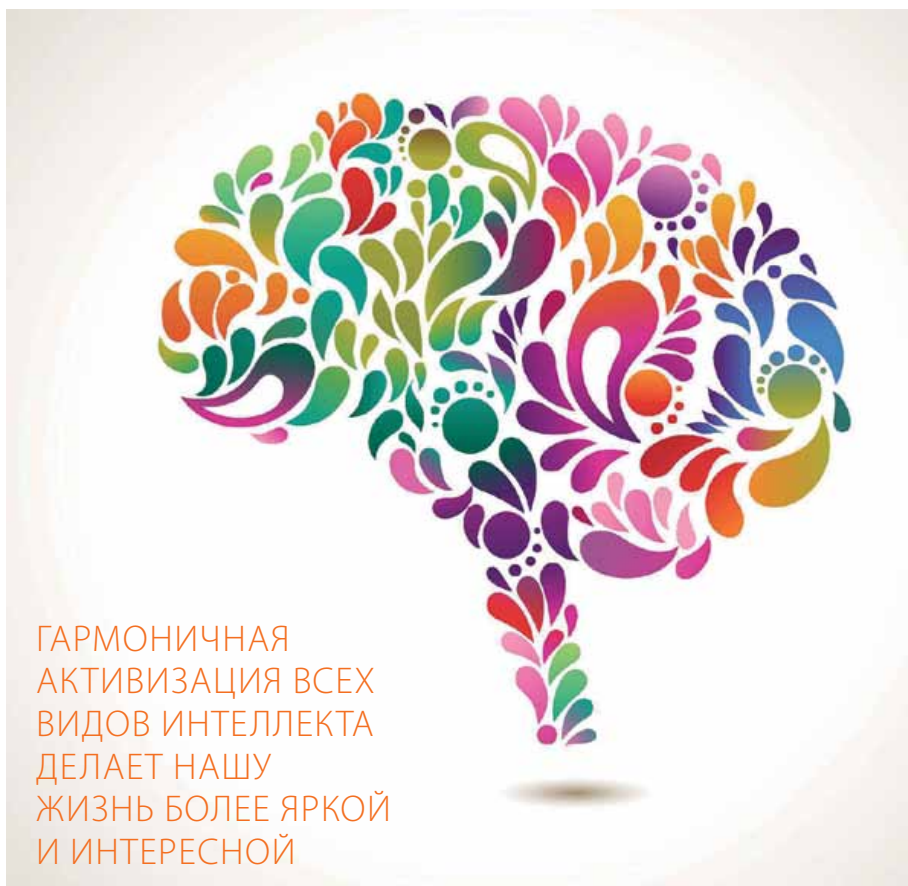
Жизненно важным является внутриличностный интеллект, который определяет внутреннюю картину мира человека, его жизненную цель, эгоистическую или альтруистическую позицию. Именно через эту компоненту выстраиваются взаимоотношения индивида с окружающим миром.

Итак, Говард Гарднер обозначил семь составляющих интеллекта, но,

конечно, их количество может быть большим. Можно выделить и древний обонятельный интеллект — дегустатора, повара. Дополнительную компоненту межличностного интеллекта — эмоциональный интеллект и т. д. Но что полезного мы можем извлечь из этой информации?

Во-первых, принципиально меняется подход в оценке умственных способностей: не насколько вы умны, а в чём вы умны. Важно понимание, что через более развитую составляющую интеллекта можно оптимально усилить и развить другие. Классический пример — школы танцев для трудных подростков. Слабо социализированных, отстающих в учёбе ребят принимали в школы танцев, и через совершенствование телесно-кинестетического интеллекта они уходили от неблагоприятного варианта жизни, становились полноценными членами общества.

Во-вторых, гармоничная активизация всех видов интеллекта делает нашу жизнь более яркой и интересной. Например, если не удаётся решить какую-то проблему, попытайтесь подойти



ГАРМОНИЧНАЯ
АКТИВИЗАЦИЯ ВСЕХ
ВИДОВ ИНТЕЛЛЕКТА
ДЕЛАЕТ НАШУ
ЖИЗНЬ БОЛЕЕ ЯРКОЙ
И ИНТЕРЕСНОЙ



Проект «Долголетие» доктора Льюиса Термана

из Стенфордского университета позволил сформулировать зависимость здоровья и долголетия человека от его интеллекта, черт характера и условий жизни. На протяжении 100 лет команда исследователей отслеживала судьбу 1528 талантливых мальчиков и девочек, родившихся в начале XX века. Исследование выявило, что больше всего с долгожительством и здоровьем коррелируют такие личные качества, как ответственность, добросовестность, благоразумие, упорство и организованность.

к решению не только через логический интеллект, но и через другие его грани: нарисовать — пространственно-визуальный, станцевать — телесно-кинестетический, спеть или простучать — музыкально-ритмический, обсудить с другим человеком — межличностный. Разностороннее применение теории множественного интеллекта очень активно используется в техниках по улучшению памяти, изучению языков.

В-третьих, понимание теории множественного интеллекта делает нас умнее, так как мы получаем хороший инструмент для собственного развития.

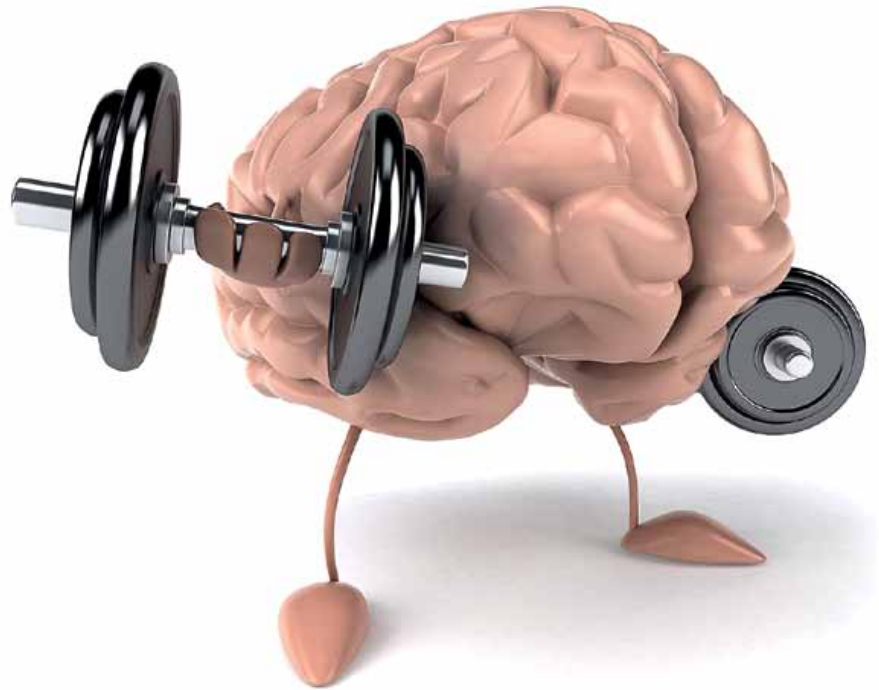
Сегодня задачей современного человека является умение активировать все типы интеллекта. При этом осознанность тренировки, а также контроль следующих за ней изменений значительно увеличивают эффективность воздействия. Такой подход применим как к тренировке физического тела, так и интеллекта.

Почему так важно знать о принципах работы головного мозга? Зна-

ние — сила, оно позволяет сделать процесс контролируемым и осознанным. Подтверждением тому служит исследование Лайзы Блэквол, в ходе

УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ, ТОЧНО ТАКЖЕ КАК ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИЗИЧЕСКОГО ТЕЛА, ПОДДАЮТСЯ ТРЕНИРОВКЕ!

которого сумели оценить, насколько значимо информирование учеников о принципах работы головного мозга. Для учащихся начальной школы провели уроки, на которых рассматривалось строение мозга, объяснялось, что, когда человек изучает, размышляет, анализирует информацию, между клетками головного мозга возникают межклеточные взаимодействия — синапсы. Чем более напряжена ментальная работа, тем больше формируется синапсов, тем человек умнее. Тем са-



мым дети были избавлены от иллюзии, что умственные способности имеют врождённый характер. Обучение изменяет головной мозг путём образования новых нейронных связей, а интеллект в значительной степени находится во власти самого ученика.

Основная идея, которую донесли ученикам, была очень простой: умственные способности, точно также как характеристики физического тела, поддаются тренировке! Вторая группа школьников, группа сравнения, занималась по стандартной программе. Через год занятий более чем у половины учеников, которые занимались в экспериментальной группе, было отмечено достоверное улучшение оценок по литературе, математике. Практически все (!) девочки улучшили на порядок свои знания по математике, они освободились от установки, что математика — это предмет, доступный только для мальчиков. Так, эксперимент подтвердил факт, что ученики, которых приучают к мысли, что ум можно развивать, начинают лучше учиться.

Если мы понимаем, что интеллектуальные способности поддаются тренировке, логично заключить, что ментальное бездействие отупляет. Это наиболее ярко видно у детей, которые провели летние каникулы вдали от учебников и книг. Печальное сниже-

ние познавательных функций можно наблюдать у людей, которые вышли на заслуженный отдых и посвятили себя исключительно быту. Поэтому вне зависимости от времени года, каникул, отпуска, жизненного периода и т. д. необходимо не снижать интеллектуальную нагрузку. В настоящее время введён термин «когнитивный резерв» — это тот объём знаний, умений, инструментов мыслительной деятельности, который человек нарабатывает и поддерживает в процессе своей сознательной жизни. И чем разностороннее, глубже когнитивный резерв, тем меньше риск получить старческое слабоумие.

От понимания возможности тренировки головного мозга через увеличение количества нейронных сетей мы переходим к очень интересному выводу о том, что точно также мы имеем право на тренировку любых свойств характера. Одним из важных качеств является упорство. Именно оно по результатам 100-летнего (!) наблюдения команды доктора Термана признано определяющим долгой и успешной жизни. Важно понимать, что в основе этого качества лежит формирование совокупности синапсов так называемой нейронной сети, которая проходит в префронтальной коре, других структурах головного мозга и влияет на работу центра удовольствий. Смысл функционирования этой



Проект «Не набрасывайтесь на мармелад!»

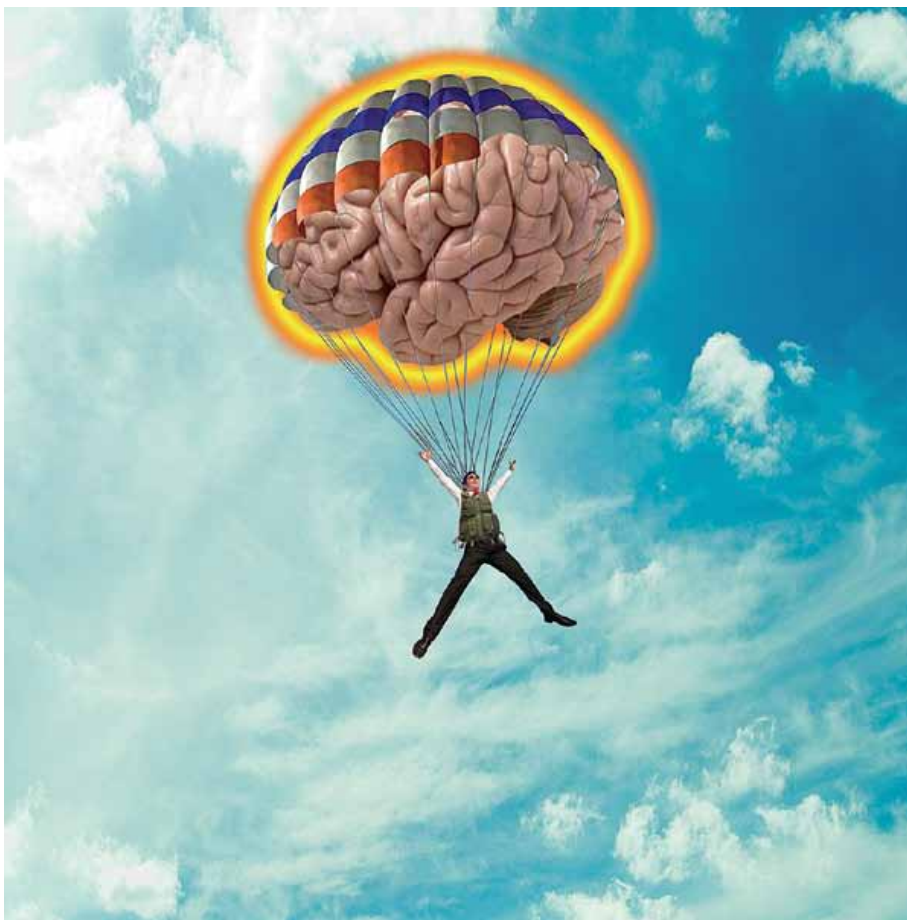
показал пользу отложенного вознаграждения и его влияние на нашу жизнь. На примере судеб детей, которые участвовали в эксперименте, авторы сделали вывод о значимости отказа от псевдорадости сейчас, для того чтобы получить сверхрезультат потом.

сети в том, что без получения внешней похвалы, когда результат работы ещё не достигнут, организм поддерживает себя сам через внутреннюю похвалу и выделение гормона удовольствия. Люди, которые врождённо имели более развитую данную нейронную сеть или которые формировали её самостоятельно и/или благодаря воспитанию, при прочих равных факторах становились более успешными, прожили более долгую жизнь.

ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, КАКОЙ ЧЕЛОВЕК СЕЙЧАС, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА ОН ИМЕЕТ ПРАВО И СИЛЫ ИЗМЕНИТЬСЯ, ЕСЛИ ЗНАЕТ, КАКИМ ОН ХОЧЕТ СТАТЬ

В то же время выявлено: человек, который растёт, слишком часто получая награду, имеет меньше шансов на успех, так как вышеуказанная нейронная сеть не имеет условий для формирования. Нет внешней награды, исчезает мотивация, человек переключается на то, что приносит быстрый результат. Однако, получая эти знания, мы получаем возможность сознательной тренировки упорства, формирования нейронной сети, отвечающей за это качество. Подтверждением этого феномена были результаты исследования, смысл которого заключается в лейтмотиве «не ешьте сразу весь мармелад». Те дети, которые были способны отложить награду на более позднее время, были более успешными в дальнейшей, взрослой жизни.

Кого взять в помощники по тренировке упорства? Кого можно назвать гением упорства? Без сомнения, к таким людям относился Томас Эдисон! Его упорству можно удивляться, восхищаться им: для того чтобы создать щелочной аккумулятор, он провёл около 50 тыс. опытов. Его никогда не выводили из равновесия провалы бесчисленного количества экспериментов. Когда приятель попытался поддержать Эдисона после очередного фиаско с аккумулятором, он сказал: «Никаких неудач не было. Я просто открыл десять тысяч неработающих способов!» Тренируя какой-то навык, в полной готовности воскликнуть «опять ничего не получается!», вспомните Томаса Эдисона: даже если это ваша 20-тысячная попытка, то вы ещё в самом начале пути! Тренируйтесь!



Через неосознанную тренировку упорства человек научился ходить, говорить, писать, работать на компьютере. Задайте себе вопрос, чему вы ещё хотите научиться, куда зовёт вас ваша мечта? Вне зависимости от возраста составьте список на активизацию всех семи граней интеллекта, встаньте на путь учёного, исследователя своих способностей! Включите в индивидуальный список интеллектуального развития и здоровья получение очередного высшего образования, изучение иностранных языков, вождение транспортных средств от автомобиля до самолёта, тренировку спокойствия и равнове-

мулятором, он сказал: «Никаких неудач не было. Я просто открыл десять тысяч неработающих способов!» Тренируя какой-то навык, в полной готовности воскликнуть «опять ничего не получается!», вспомните Томаса Эдисона: даже если это ваша 20-тысячная попытка, то вы ещё в самом начале пути! Тренируйтесь!

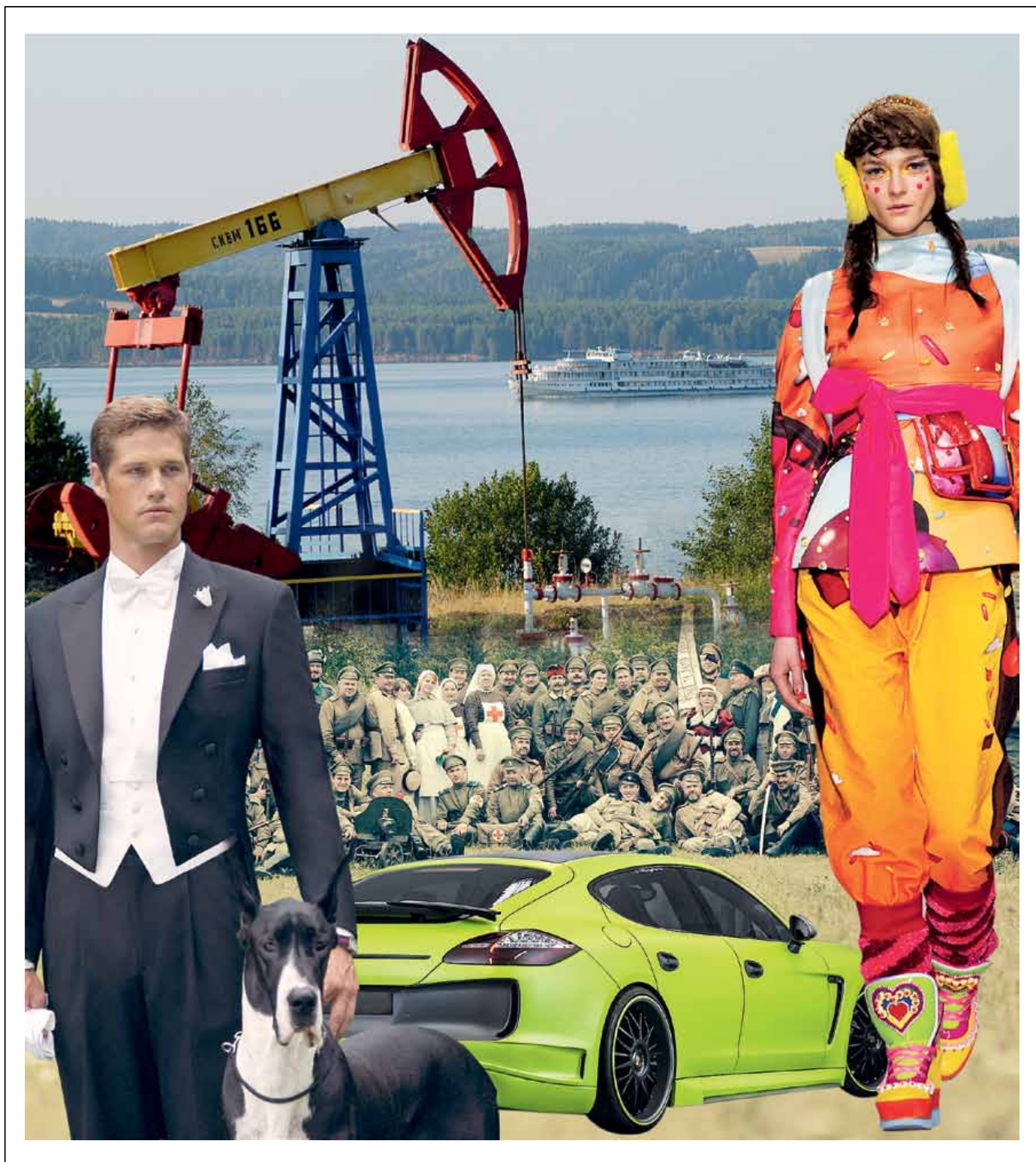
шности в конфликтных и стрессовых ситуациях, бальные танцы, игру на музыкальных инструментах, вышивку и т. д. И, не забывая о законе 50 тыс. попыток на пути достижения цели, впредь — на отработку навыка и параллельно с этим упорства.

Давайте помнить, что главными критериями, которые определяли долгую и счастливую жизнь по результатам исследования команды доктора Термана, были сочетание благоразумия, упорства и организованности. Именно эти черты характера позволяли выстроить правильный жизненный маршрут, оптимальную траекторию жизни. Вне зависимости от того, какой человек сейчас, вне зависимости от возраста он имеет право и силы измениться, если знает, каким он хочет стать. Подмогой и опорой на этом пути будут современные знания особенностей функционирования головного мозга!

Подготовила Карина Турбовская

Достойные люди • Истинные ценности

Подлинная жизнь





В юбилейный год — С НОВЫМИ ПОБЕДАМИ

В 1970 году прикамская нефтяная отрасль добыла 100-миллионную тонну нефти. 1970-е годы вообще были очень богаты знаменательными для нашей «нефтянки» цифрами. По занавес 1972 года нефтегазодобывающее управление «Кунгурнефть» достигло миллионного рубежа в годовой добыче. В 1976 году поставлен большой прикамский рекорд: объединение «Пермнефть» достигло наивысшего за свою историю уровня добычи нефти — 23 млн 427,1 тыс. т. В конце 1960-х — начале 1970-х годов начинается трудовой путь в нефтяной отрасли героя нашего рассказа — Евгения Ивановича Гординского. Журнал «Компаньон magazine» продолжает серию публикаций, посвящённых 85-летию пермской нефти.

Самому Евгению Ивановичу тот период запомнился не столько высокими цифрами добычи, сколько активным развитием небольших уральских городков. Развитием, локомотивом которого стала прикамская «нефтянка».

Вспоминает Евгений Гординский:

— В 1968 году я начал работать в Осе. Что тогда представлял этот город? Маленький, грязный, по весне-осени не пройдёшь без сапог. То же можно было сказать и о Чернушке, и о Полазне того времени. Полазне, правда, повезло боль-

ше: там почвы не глинистые, а песчаные, особой грязи нет. Нефтяники обустроили все города, в которых работали. Проложили асфальтовые дороги, протянули связь, построили каменные дома, школы, детские сады. Когда я только приехал в Осу, стоял лишь один жилой кирпичный дом, доведённый до четвёртого этажа. Уже на моих глазах его достроили до пятого. А дороги! Первое время, чтобы из Чернушки попасть в Пермь, наши специалисты садились на поезд и ехали в Свердловск. Уже оттуда — в Пермь.





У нас в нефтяной отрасли была поговорка «чем меньше начальник, тем больше машина». Когда я начинал, приезжал на объекты и на ППУ — паро-передвижной установке, и на агрегате наземного ремонта. Работать было очень сложно. Тем не менее мой коллектив за какой-то месяц пускал в эксплуатацию восемь нефтяных скважин после бурения. А что такое работа на новых площадках? Надо, к примеру, завезти цемент. Грузят «Татру». Она едет, пока есть дорога, потом встаёт, её цепляют тросами два трактора и тащат дальше, как санки. Колёса-то у «Татры», конечно, крутятся, только смысла в этом нет.

Памятны и дороги нашему герою 1960-е годы не только обустройством городов, открытием новых скважин, но и ценным подарком, который он получил в 1969 году. Кто понимает, оценит: в 1968 году, окончив пермский политех, Евгений приходит оператором в Осинское НГДУ (нефтегазодобывающее управление). А уже в 1969-м, когда широко празднуется 40-летие открытия пермской нефти, бывший студент

получает ценный подарок — часы с дарственной гравировкой на обороте. Потом Евгений Иванович передаст эти часы в Музей пермской нефти, что находится в центральном офисе компании «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» на улице Ленина. Сегодня в залах музея можно увидеть этот экспонат и задуматься о том большом пути, который прошла отрасль от 40-летия до нынешнего юбилейного года 85-летия пермской нефти.

1970 год помнится многим ветеранам нефтяной отрасли как год трудовой эстафеты «Свет ленинских идей». Мероприятие проводилось к столетию со дня рождения Ленина. На редкой архивной фотографии этого года, хранящейся в Музее пермской нефти, можно увидеть передачу вымпела эстафеты именно в НГДУ «Осинскнефть», где тогда работал молодой специалист Евгений Гординский.

Гординский пришёл в нефтяную отрасль сразу со студенческой скамьи. Но студент студенту рознь. Евгений и все его сокурсники учились в политехническом институте по так называемому «хрущёвскому» эксперименту. Суть его

была в том, чтобы теоретические знания, получаемые в тёплых и комфортных институтских аудиториях, сразу подкреплялись практикой, которая в «нефтянке» никого не балует. «Мы полгода учились, полгода были на практике. Поэтому, когда перешли на третий курс, были уже подготовленными специалистами. Руками прощупали свою будущую профессию, специальность изнутри знали», — поясняет Евгений Иванович.

Возможно, и благодаря такой учёбе Гординский, что называется, активно шёл в гору. С 1968-го по 1975-й прошёл много ступенек нефтяной отрасли: оператор, мастер по добыче нефти, инженер, начальник ПТО, главный инженер НГДУ «Осинскнефть» объединения «Пермнефть». «Каждое первое число любого месяца, хоть это первое мая, хоть первое января, я в восемь утра был на работе. Нужно было оформить все документы, которые шли через меня. Что тут сказать... Работа — превыше всего. Как говорится, взялся за гуж, не говори, что не дюж», — вспоминает Евгений Иванович.



На церемонии посвящения в работники ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», 2011 год

В разные годы он принимал непосредственное участие в пуске в эксплуатацию Тулвинского, Баклановского, Маячного, Чашкинского, Юрчукского месторождений.

С 1988 года Евгений Гординский возглавляет предприятие «Пермнефтегаз». Удивительно, что он не был назначен начальником. Его выбрал коллектив. Сегодня, пожалуй, достаточно сложно представить ситуацию выборов гендиректора на любом предприятии, не говоря уже о стратегически важном для экономики региона и страны в целом. Но тогда, в эпоху перестройки, гласности, демократии, возможным было, кажется, всё. «Вот как в кино показывают, — улыбается Гординский, — я ездил по цехам, общался с людьми, и за меня проголосовали, выбрали». Думается, что сотрудники «Пермнефтегаза» оценили тогда, что за плечами Гординского десять лет производства и десять лет работы в аппарате. Такой уникальный симбиоз опыта встречается нечасто.

Поначалу управление «Пермнефтегаз» занималось исключительно профильной деятельностью: добыча природного газа, сбор и транспортировка попутного. Потом приросло Ножовской группой нефтяных месторождений, сопутствующими сервисными предприятиями, объектами ЖКХ, социалкой.

Объединение славилось самой разнопрофильной деятельностью.

Сегодня Евгений Иванович как ветеран отрасли может оценить работу «нефтянки» со стороны. «Технологии, техника сильно шагнули вперёд, больше нет таких физических «напрягов» на работе. Появилась прекрасная спецодежда. Раньше бывало неловко показать объекты, в таком они были виде... Сейчас на свои объекты я мог бы хоть министра, хоть президента пригласить и не ударить в грязь лицом! Конечно, от такой работы получаешь моральное удовлетворение», — констатирует Гординский.

Евгений Иванович, безусловно, прав: и коренные пермяки, и сами сотрудники предприятия «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» видят, как далеко вперёд продвинулась культура производства в прикамской «нефтянке». Надо отметить, что это отдельное направление работы, налаженное сегодня ничуть не хуже, чем собственно добыча «чёрного золота». Конечно, в небольшой журнальной статье не расскажешь обо всех мероприятиях, что проводятся на этом фронте, но мы упомянем хотя бы небольшую часть.

Культура производства для нефтяников — понятие объёмное и включает в себя практически всё: чистоту и порядок на нефтяных объектах, передовое оборудование на производстве, каче-

ственную спецодежду и средства индивидуальной защиты, чёткое следование правилам охраны труда и т. д. Отдельно подчеркнём: культура производства — это и забота нефтяников об экологии. Одним словом, культура у лукойловцев присутствует во всём!

«Тяжело в учении — легко в бою!» — был уверен великий русский полководец Александр Васильевич Суворов. В этом же убеждены и «генералы» нефтяной корпорации «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае. Каждый год, зимой, летом и в межсезонье в ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» проводят учения по ликвидации аварийных разливов нефти.

Надо отметить, что нефтяники делают всё, чтобы учения оставались лишь учениями. В частности, для этого постоянно проводится масштабная диагностика всех трубопроводов. Так, в марте с помощью водолазов оценили состояние 40 нефтяных переходов на глубине до 10 м. Подобные работы специально планируют на зиму или начало весны, когда ещё стоит лёд, и суда не мешают водолазам. Ревизия прошла на всех крупных реках Пермского края: Каме, Чусовой, Тулве, Яйве, Уньве. Проверка показала, что состояние трубопроводов в норме.

И учения, и постоянные проверки работают на стабильное состояние экологии нашего региона. Всё это вкупе при-



Ежегодные конкурсы профмастерства компании ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» воспитывают культуру производства во всех подразделениях предприятия



Первый вице-президент ОАО «ЛУКОЙЛ» Владимир Некрасов вручает награду генеральному директору ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Александру Лейфриду

вело к тому, что ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» по итогам 2013 года стало лучшим предприятием группы «ЛУКОЙЛ» в охране природы. Пермьки победили в конкурсе «Охрана окружающей среды». В минувшем году по экологической линии только на производстве было реализовано более 40 мероприятий. Это масштабные учения аварийно-спасательных бригад, капитальный ремонт и реконструкция 300 км трубопроводов, внедрение инновационного оборудования и многие-многие другие. Более 6 млн руб направили пермские лукойловцы на дополнительные мероприятия по сохранению уральской природы.

Ещё более ценный ресурс предприятия — люди. Новая удобная спецодежда — лишь видимая со стороны часть серьёзных мероприятий по охране труда. Неслучайно по итогам 2013 года ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» признано лучшей организацией Прикамья в этом направлении. Эксперты конкурса учитывали всё: отсутствие несчастных случаев и выявленных профзаболеваний, затраты на приобретение средств индивидуальной защиты и даже данные надзорных органов. Победителем в своей группе стало ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». Очевидно, что это результат большой работы по обеспечению безопасных условий труда в рамках эффективного сотрудничества руководства предприятия и профсоюзного комитета.

И ещё одна победа! ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» уже в шестой раз признано лучшей организацией среди всех предприятий ОАО «ЛУКОЙЛ» в номинации «Добыча нефти и газа». 23 июля в Москве первый вице-президент нефтяной компании Владимир Некрасов вручил награду генеральному директору предприятия Александру Лейфриду. Победу пермским нефтедобытчикам принесла результативная работа в 2013 году, по итогам которого группа предприятий «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» в Пермском крае продемонстрировала стабильный рост производственных показателей и добыла 13,678 млн т нефти и 1,280 млрд куб. м газа. Базовыми факторами успеха пермских нефтяников стали стопроцентная компенсация добычи природным запасам углеводородов и введение в эксплуатацию 124 новых скважин.

В частности, в 2013 году открыто Ростовицкое месторождение с запасами нефти более 4 млн т. Получено четыре лицензии на добычу, одна из них в республике Удмуртия. «Особенно приятно получить награду в юбилейный для нас год 85-летия пермской нефти. Каждый работник вложил часть своего мастерства и таланта в общую победу. Мы постоянно ищем новые методы, новые технологии, чтобы стать ещё успешнее и эффективнее. В этом звании есть и

большая заслуга наших ветеранов — своим трудом и преданностью делу они заложили основу благополучия предприятия», — отметил на церемонии награждения представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Александр Лейфрид.

В юбилейный год пройдены и новые рубежи. 26 мая обновлён исторический рекорд нефтедобычи. Из недр поднята 660-миллионная тонна нефти с начала добычи углеводородов на Западном Урале. Уже на старте этого года нефтедобытчики Прикамья взяли на себя повышенные обязательства. Закономерным итогом стала рекордная отметка по нефтедобыче, которая была зарегистрирована намного раньше плановых показателей. Ежегодно наращивать объёмы добычи пермским нефтяникам помогают инновационные разработки, успешно внедряемые во всех нефтедобывающих подразделениях. За последние годы в разработку введён целый ряд крупных для Урала месторождений нефти. По прогнозам центрального диспетчерского управления ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», в юбилейном году будет обновлён ещё один исторический максимум — уже в декабре 2014 года будет поднята 670-миллионная тонна нефти.

Николай Иванченков **К**

КИНО

не для **УМНЫХ**,
а для
шибко умных

Фильмы знаменитого кинофестиваля «Флаэртиана», который стартует в Перми 21 сентября, — это кино «не для всех». Шедевры мировой кинодокументалистики, отобранные по всем ведущим мировым фестивалям, ежегодно собирают несколько тысяч пермских киноманов, предпочитающих смотреть «нечто особенное», жизненное, а не заезженные много раз сюжеты и ходы массового кинематографа. Но даже среди этой, в общем, не очень большой группы пермяков наверняка найдутся те, кто пожелает «расшириться и углубиться». Для таких эстетов за рамками международного и национального конкурсов приготовлены несколько «особенных» фильмов. В программе фестиваля они отмечены как «спецпоказы». Пропустить их ни в коем случае нельзя, ведь эти фильмы вряд ли можно будет увидеть где-то ещё, кроме нынешней «Флаэртианы».

Фильм «Акт убийства» датского режиссёра Джошуа Оппенхаймера получил Европейскую премию за лучший документальный фильм 2013 года. Всего у фильма более 30 наград и 50 номинаций на различных международных конкурсах. О своём фильме и невероятно острой реакции общества сам режиссёр говорит так:

— Зрители ошеломлены. Эффект, как в сказке Ханса Кристиана Андерсена: все знали, что король голый, но никто не осмелился сказать об этом. Все знали, что «демократия» в стране была коррумпированной и построенной на геноциде, что любой политик может быть гангстером, но никто не смел об этом сказать.



История «Флаэртианы» неразрывно связана с именем Роберта Флаэрти. Этот американский режиссёр работал в начале XX века, когда технические возможности съёмки были ограничены. Кропотливая работа детей и друзей Флаэрти дают зрителю возможность не только увидеть чёрно-белый фильм, который сам Флаэрти считал своей лучшей картиной, но и услышать его.

Куратор фильма Брюс Познер и кинематографист Сэми ван Инген в сотрудничестве с самыми престижными киноархивами и кинолабораториями произвели цифровую реставрацию нитратной 35-миллиметровой плёнки фильма «Моана».

Фильм представляет лично правнук Роберта Флаэрти, финский режиссёр Сэми ван Инген.



Римская кольцевая дорога — самая длинная автомагистраль Италии, огибающая столицу. Посвящённый ей фильм Джанфранко Рози «Священная римская кольцевая» — первая документальная картина, получившая «Золотого льва» на Венецианском кинофестивале. Более двух лет Рози кружил вокруг Рима по Большому дорожному кольцу, чтобы изучить ментальные миры и вариации будущего, скрытые в городской суматохе. Наблюдая за горожанами, режиссёр создает трагикомическую галерею реальной жизни и движения времён.

«Никогда и ни за что бы не подумал, что документальная картина выигрывает Венецианский кинофестиваль», — произнёс Джанфранко Рози, получая «Золотого льва».

В Перми фильм можно увидеть на церемонии открытия «Флаэртианы-2014».

Почти двадцать лет Хоаким Пинто живёт с диагнозом ВИЧ и ВГЦ. Фильм «Что теперь? Напомни мне» рассказывает о годе клинических испытаний пока не одобренных токсических и психотропных препаратов.

Фильм — честная и пронзительная история об эпидемиях и глобализации, о выживании любой ценой, об инакомыслии и абсолютной любви. Среди избранных наград — международный приз критиков FIPRESCI, приз Лиссабона за лучший полнометражный фильм, приз за лучший документальный фильм FIDBA на Международном кинофестивале в Буэнос-Айресе и ещё десяток выигранных конкурсов.



Наконец, для традиционного пресс-клуба «Флаэртиана» предлагает самый острый фильм программы. В этом году им стал «Пепел и деньги» — кино, наделавшее в Эстонии немало шума.

В марте 2010 года театр NO99 объявил, что на протяжении последующих двух месяцев его коллектив будет использовать методы политтехнологий для создания новой успешной и энергичной суперпартии. Созданная партия-спектакль «Единая Эстония» оказывается на грани того, чтобы выиграть реальные выборы — 7000 избирателей готовы проголосовать за неё прямо сейчас.

Есть ли граница между театром и действительностью, или политическая игра подменяет одно другим? Об этом и поговорят политтехнологи и журналисты в своём пресс-клубе — впрочем, открытом для всех желающих.

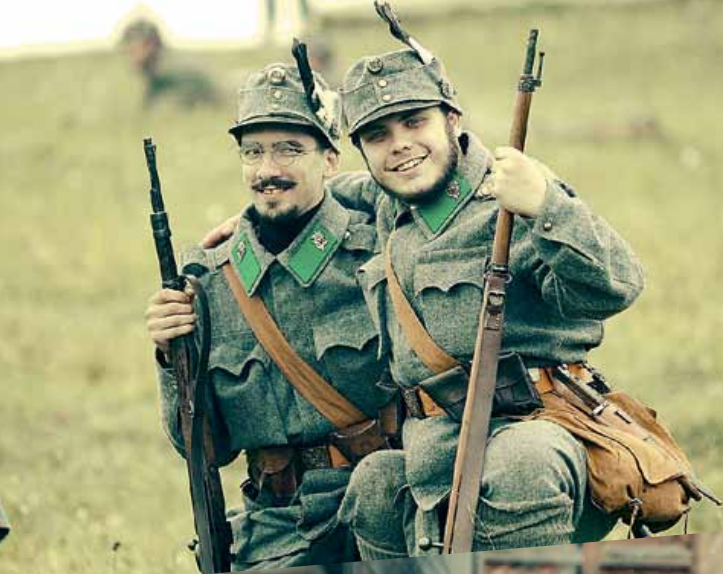
Осталось только проследить за расписанием фестиваля и найти эти «самые-самые» показы, предварительно убедившись, что вам уже исполнилось 18 лет.



Главное — манёвры!

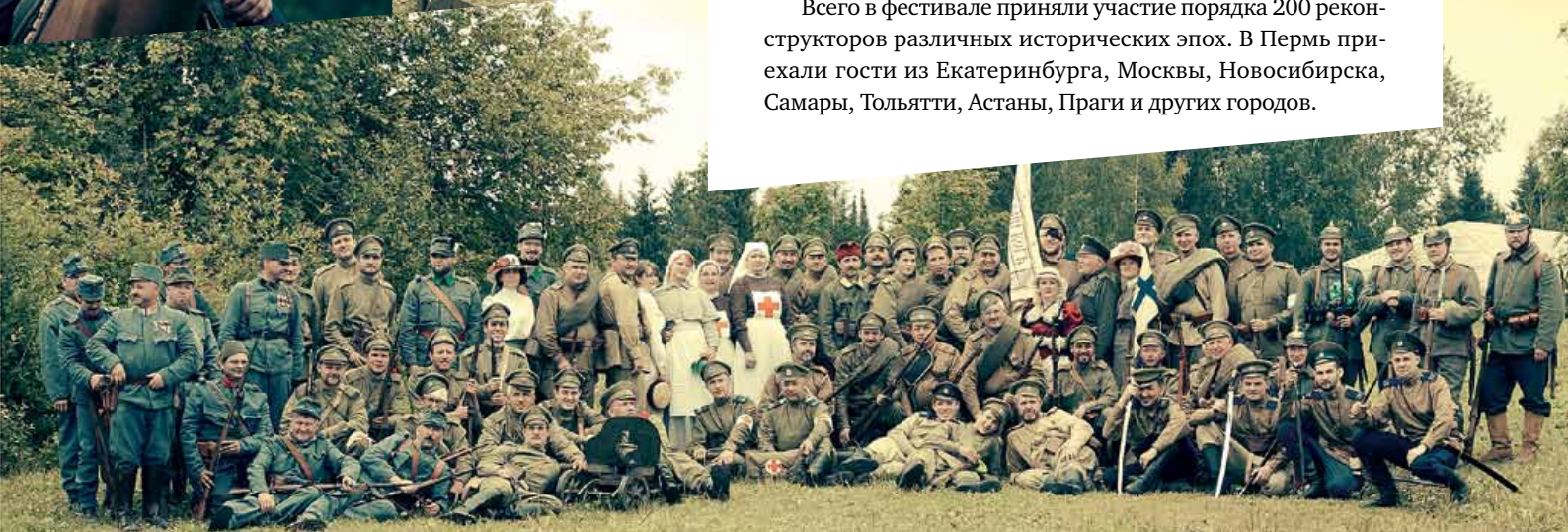
В августе в архитектурно-этнографическом музее «Хохловка» прошёл VII фестиваль исторической реконструкции «Большие манёвры на Хохловских холмах». На этот раз фестиваль был посвящён Первой мировой войне. Участники реконструировали эпизод Галицийской битвы.

Галицийская битва — одно из крупнейших сражений Первой мировой войны (август–сентябрь 1914 года), в результате которого русские войска заняли почти всю Восточную Галицию, почти всю Буковину и осадили Перемышль. С российской стороны в битве участвовали почти 1 млн бойцов, 1770 орудий. Со стороны Австро-Венгрии более 830 тыс. бойцов и 1500 орудий (Wikipedia).



В ходе «Больших манёвров» соотношение сил было ещё более жёстким: 25 человек «воевали» за германо-австрийскую сторону, порядка 80 — за Российскую империю.

Всего в фестивале приняли участие порядка 200 реконструкторов различных исторических эпох. В Пермь приехали гости из Екатеринбурга, Москвы, Новосибирска, Самары, Тольятти, Астаны, Праги и других городов.





В течение двух фестивальных дней в Хохловке работали различные интерактивные площадки, в частности экспонировалась военная техника разных периодов. Полевая кухня, работавшая на фронтах Великой Отечественной войны с 1942 года, всё также исправно кормила солдат и на манёврах 2014-го.

Всего за дни «Больших манёвров на Хохловских холмах» архитектурно-этнографический музей посетили 7 тыс. зрителей. 📺





Вкус цвета

Помните, авторы «Золотого телёнка» в своё время заявили, что автомобиль-де — не роскошь, а средство передвижения. Потом всё стало сложнее. Во времена абсолютного, тотального дефицита, которые, надеемся, никогда не вернуться, автомобиль был всё-таки больше роскошью. Счастливицу, осилившему ожидание в очереди на покупку «Жигулей» или «Москвича», и в голову бы не пришло кочевряжиться по поводу... цвета машины. Колёса-двигатель в комплекте — и слава богу! Но в наши времена, когда потребление стало искусством, а шопингу учат на специальных семинарах, одной из важных причин для выбора того или иного автомобиля может стать именно цвет. Да-да, это именно то самое «я хочу вот ту красненькую машинку»! Кто, как и почему выбирает тот или иной цвет авто? Об этом мы сегодня и поговорим.

Проведённые среди автолюбителей многочисленные опросы показали, что каждой марке автомобиля присущи определённые цвета. Это уже фактически классика жанра: Ferrari — красный цвет, BMW, Mercedes — чёрный, Maserati — синий. Кроме того, зачастую в красный колер заливают все машины, претендующие на спор-

тивность (пожарные машины в расчёт не берём), в чёрный — на принадлежность к людям из деловых кругов и т. д.

Ясное дело, у каждого свой вкус и те или иные предпочтения относительно цвета вообще и цвета автомобиля в частности. Кто-то балдеет от ярких и броских цветов. Иной гражданин предпочтёт что-нибудь скромненькое, незаметненькое. Есть и сугубо практиче-

ский, утилитарный подход — машина не должна сильно пачкаться, на ней должны быть наименее заметны огрехи кузова, чтобы несильно нагривалась на солнце.

В общем, мотиваций вагон и маленькая тележка. И, разумеется, даже без споров — *de gustibus non disputandum* — что по-русски примерно значит «на вкус и цвет все флома-

стеры разные». Тем не менее есть некие общие особенности, на которые, пожалуй, стоит обратить внимание.

ЦВЕТОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВОДИТЕЛЯ ЗАВИСЯТ ОТ ЕГО ХАРАКТЕРА, КОТОРЫЙ ОПРЕДЕЛЯЕТ И СТИЛЬ ВОЖДЕНИЯ

К примеру, давно подмечено, что вероятность попадания автомобиля в ДТП варьируется в зависимости от его цвета. Причин тому множество. Во-первых, от цвета авто зависит его заметность на дороге. Во-вторых, цветовые предпочтения водителя зависят от его характера, который определяет и стиль вождения. В-третьих, на выбор цвета автомобиля влияет и возраст водителя, а, как известно, молодые водители чаще являются участниками ДТП, нежели люди постарше.

К примеру, чёрное авто очень популярно, но при этом именно «чернявенькие» чаще всех попадают в аварии. Поговаривают, что и их владельцы — те ещё товарищи из омутов. Среди них встречаются махинаторы и прочие нечистые на руку граждане. Не секрет и то, что владельцы чёрных машин очень часто нарушают ПДД. Летают по «встречке», не уступают дорогу пешеходам, любят тонировочку «погребок». Все, пожалуй, помнят летавший в прошлом году по дорогам Перми «бешеный джип» без номеров — вот вам ярко-чёрный пример.

Также авто чёрного цвета менее заметы на дорогах — в некоторых ситуациях они буквально сливаются с дорожным покрытием. Летом в них жарко, а под осень на бортах отлично просматриваются царапины и пыль.

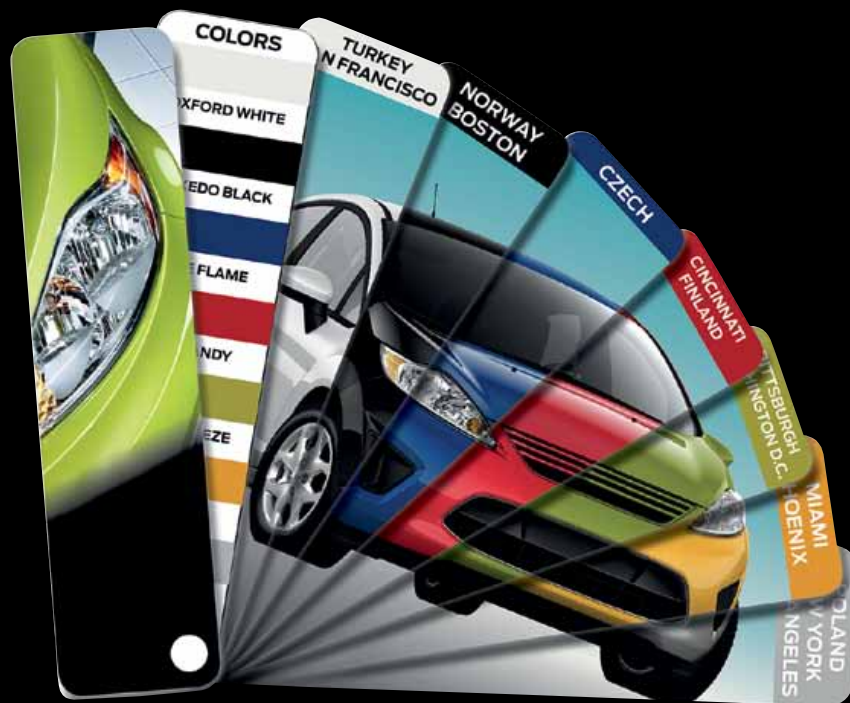
Кроме чёрных, по статистике, чаще всего в аварии попадают коричневые и зелёные авто. В значительной степени это связано с тем, что они сливаются с окружающей средой.

В сумеречное время автомобили этого цвета малозаметны на дорогах (ещё бы!), и это может привести к аварии. А вот зимой коричневый автомобиль виден отлично — этокое вполне себе яркое пятно на белом-белом покрывале января. В поддержании внешнего вида такие автомобили не требуют значительных усилий — грязь

практически не видно на их лакокрасочном покрытии (ещё бы!), вследствие чего мыть часто агрегат нужды не будет.

Ну и финальный аккорд. Машины коричневого цвета почти не угоняют (ещё бы!) Возможно, потому что на них наименьший спрос. При этом, как утверждают психологи, владелец коричневого авто — консерватор по жизни, такую машину обычно выбирают уверенные в себе граждане, на первом месте у которых семейные ценности. Мало у нас таких, видимо...

А вот зелёный автомобиль, который, как мы уже отметили, имеет свойство сливаться с летней природой, пользуется спросом во всём мире. По данным статистики, владельцы авто зелёного цвета всегда находятся в группе риска. Есть мнение, что «лягушки» создают иллюзию, будто на дороге они находятся дальше, чем на самом деле. А тут хоп! — и «допрыгнули»...





Если за зелёной машиной ухаживать, то выглядеть она будет отлично. Однако исследователи душ человеческих утверждают: обычно владельцы авто такого цвета не сильно утруждают себя уходом за внешним видом автомобиля, они заняты более насущными вопросами — живут полной жизнью и особо не напрягаются.



при этом владельцы белых машин — чаще всего патологические чистюли, и любое пятно на борту стального коня выводит их из равновесия.

Автомобили белого, жёлтого и красного цветов попадают в аварии значительно реже. Владельцы белого авто знают, что в летнюю жару такие машины меньше нагреваются на солнце и в них немного прохладнее. Белые автомобили очень заметны в дорожном потоке, что немного повышает безопасность. Однако зимой, особенно по свежему снегу, в метель или снегопад...

Да и поддерживать их внешний вид — значительные затраты. То битум прилетит, то краска. А ведь



способствуют выбросу адреналина и провоцирует сидящего за рулём ехать агрессивно. Кстати, при визуальном наблюдении кажется, что такая машина всегда едет быстрее, чем на самом деле. Именно поэтому, скорее всего, красные авто с удовольствием останавливают сотрудники ГИБДД. Чуть нарушил — иди сюда!



Впрочем, белые машины покупают и те, у кого денег не хватает — белый цвет многие считают базовым, самым дешёвым, за который не требуется отдельная доплата.

Автомобили жёлтые и оранжевые — редкие гости на наших дорогах. У них чаще всего спокойные и аккуратные водители. В дорожном потоке автомобили эти сильно выделяются. По утверждениям учёных, жёлтый и оранжевый цвета активизируют нервную систему, но не перевозбуждают её. Так же, как и зелёный, жёлтый автомобиль визуально сокращает расстояние, что может привести к аварии.

Что насчёт грязи, то тут всё проще — выглядит не так неприятно, как на машинах белого или чёрного цвета.

Красная машина, особенно если отделка внутри выполнена в таких же тонах, выглядит роскошно и эффектно.

Небезосновательно считается, что езда в красном авто



Есть ещё розовый автомобиль... Это даже не диковинка — это дичь какая-то. Считается, что это любимый цвет блондинок и представителей гламурной тусовки. Отношение к ним со стороны участников дорожного движения необоснованно предвзятое, ведь обычно их владельцы — люди ранимые и сентиментальные. Ну что с них взять, с убогих альтернативно-одарённых?

Поддержание внешнего вида автомобиля на уровне обойдётся в солидную сумму — розовый цвет с грязными разводами создаёт непередаваемое чувство брезгливости.

Что там осталось? Нейтральный серый цвет выбирают люди практичные, для которых вопрос цвета как бы и не существует. Машина едет? Значит, всё в порядке. Пыль и грязь на таком автомобиле практически не видны, в городском потоке и на трассе неприметную серую машину вряд ли остановят взмахом полосатой палочки.

Но вот безопасность таких авто весьма низкая. В сумерках, при выключенных фарах, серой машины на дороге просто нет.

А вот синий и его оттенки, утверждают психологи, выбирают автовладельцы, подверженные меланхолии. В дорожном движении от таких водителей не предвидится никаких неожиданных манёвров, они спокойны, уверены и не любят рискованных гонок. Довольно



странное утверждение, так как ваш покорный слуга передвигается на синем авто и не замечал у себя меланхолии, тогда как резкие манёвры... Впрочем, мы отвлеклись.

Голубые машины мешают правильно оценивать дорожные условия, особенно если за таким автомобилем приходится ехать довольно долго. А вот в уходе автомобили синих цветов очень требовательны — любая грязь и пыль сразу бросается в глаза, делая их некрасивыми.

Самым же безопасным признан серебристый цвет. Водители таких машин попадают в ДТП в два раза реже, чем среднестатистический водитель. Серебристые машины весьма и весьма популярны. Между тем, если ехать в дождь, такое авто почти не видно на дороге, особенно если с неба не просто каплет, а льёт как из ведра. Отсюда и статистика: большинство ДТП с «серебристыми» участниками дорожного движения происходит именно в непогоду.

Насчёт практичности. Она высока. На покрытии практически не видны царапины и мелкие сколы, мыть тоже можно не слишком часто.

Вобщем, наблюдая в потоке машины и их владельцев, можно худо-бедно прикинуть — что за человек принимает участие в дорожном движении. Даже навскидку: чёрная машина — символ власти и влияния. Яркие авто — за рулём личность яркая, эксцентричная. Далее по списку.

Однако эксперты прогнозируют изменение вкусов владельцев. Резко растёт популярность цветовых гамм, которые были очень востребованы в 1970–1980-х годах. Тогда в моде были чрезвычайно яркие цвета. Кроме того, по прогнозам специалистов, в скором будущем различные оттенки «металлика» окончательно вытеснят обычные классические и матовые цвета — в противовес гляncу. Помимо этого в моду входят цвета-хамелеоны.

Нет предела совершенству.

Александр Шустов



Похерить лодыря



Есть в родном языке группа фразеологизмов, которые означают «бездельничать», «лениться», «праздно проводить время». Вдруг, объединив все эти устойчивые выражения в статью, получится продлить каникулы? Начнём с многообещающего «страдать хернёй». Не забудем и про оборот «валять дурака», в котором некоторые взрослые дяди и тётки видят совершенно недетский подтекст.

Выражение «страдать хернёй» звучит сегодня неприлично. Зато сколь часто и по разным поводам употребляется! Поминают ту «х...» (заполните пробел в слове под настроение), в основном, когда хотят эмоционально сообщить миру, что человек занят пустым, неважным делом. Понятно, что корнем в слове будет «хер» — 23-я буква старославянской азбуки, по совместительству обозначающая число 600. Люди, пользовавшиеся этой азбукой, жили в сложные времена: алфавит уже изобрели, стало быть, и письмо тоже, а вот корректоров ещё не было. Если в тексте появлялась ошибка, её, бывало, перечёркивали крестом, вот таким — Х — похожим на 23-ю букву, то есть похеривали.

После революции у новых властей дошли руки и до реформы языка. Часть букв сочли отрывкой проклятого царизма и отменили совсем. Надо заметить, к большой радости учащихся, которые давно уже мучились необходимостью выбора, когда писать «е», а когда «ять» (НЕТ ТАКОГО ЗНАЧКА НА КЛАВИАТУРЕ, ДРУЗЬЯ!). С буквой «хер» вышло по-другому: графическое изображение осталось, а вот звучание со временем стало использоваться в совершенно другом значении. Не пропадать же хорошему слову! Приспособили как могли.

Впрочем, лёгкий экскурс в историю родного языка к нашему первому «бездельному» фразеологизму отношения не имеет. У выражения медицин-

ские корни. *Hernia* на латыни означает «грыжа». Эта болезнь при самодержавии была вполне уважительной причиной, чтобы парня не забрали в армию. Ко времени призыва многие родители потенциальных солдат поднакапливали деньжонок и шли к добрым военным врачам. Те, осмотрев парня, ставили диагноз: «Страдает хернёй». У крестьян денег на то, чтобы отпрыск «страдал хернёй» не было, так что пополнение российской армии шло во многом за счёт деревенских ребят.

Словом, выражение это более чем пристойное.

Напротив, в невинном фразеологизме «валять дурака» некоторые видят эротический подтекст. Дурак-де во

многих языках является синонимом слова «фаллос». «Валить дурака означает мастурбировать!» — радостно делают вывод «исследователи». Меж тем даже великий и ужасный Фрейд, говорят, придерживался мнения, что банан иногда — это просто банан...

Большинство специалистов по происхождению фразеологизмов склоняются к версии, что «дурак» в этом выражении должен читаться как «ванька» (сравним выражение «ваньку валить»), игрушка ванька-встанька. Забавляться же игрой с неваляшкой — дело для взрослых людей несурзное.

Равно как **играть в бирюльки**. В этом фразеологизме вообще нет никакого переносного смысла. Играть в бирюльки — это играть в бирюльки. То есть специальным металлическим крючком доставать деревянные соломинки из кучи таких же, так, чтобы куча не развалилась. Сегодня под это прекрасное занятие можно подвести теоретическую базу: тут тебе и мелкая моторика, и усидчивость, и внимание, и прочее раннее развитие. Но в суровые времена игр в бирюльки «бирюльщики» однозначно клеймились как бездельники и тунеядцы.



А вот от **битья баклуш** польза была. Хотя сегодня фразеологизмы «валить дурака», «играть в бирюльки» и «бить баклуши» стоят в одном ряду, характеризую пустое никчёмное времяпрепровождение. Чтобы бить баклуши, необ-

ходимо полено и инструмент, коим от полена можно откалывать небольшие чурки. Эти чурки и есть баклуши. Шли они на изготовление деревянной посуды. Большого ума, чтоб баклуши бить, не требовалось, поэтому, считают исследователи, за выражением закрепился пренебрежительный оттенок.

Фразеологизм **«лодыря гонять»** сегодня также имеет совершенно однозначную трактовку — «бездельничать». Он парадоксальным образом пошёл от имени большого труженика и умницы Христиана Ивановича Лодера. Христиан Иванович был медиком, преподавал анатомию, физиологию, хирургию, повивальное искусство, медицинскую антропологию, судебную медицину и естественную историю, защитился на доктора философских наук, во время Отечественной войны 1812 года организовал в Москве большой госпиталь для российских военных, но вошёл в русский фразеологизм бездельником.

Дело в том, что в начале XIX века очень популярно было лечение минеральной водой. Лодеру поручили организовать такую лечебницу в Москве. «Заведение искусственных минеральных вод» произвело неизгладимое впечатление на все сословия Москвы-матушки. Люди состоятельные приезжали сюда лечиться, пить минеральную воду и прогуливаться между её приёмами (доктор Лодер был большим поклонником пеших прогулок). Народ попроще своими глазами ви-



Христиан Иванович Лодер

дел, как Лодер бар гоняет. Естественно, это понималось, как изощрённая разновидность безделья. Потом, видимо, всё перепуталось, и кто-то из кучеров на вопрос «а твой барин где?» ответил: «Мойто? Да Лодера гоняет!» И понеслось!

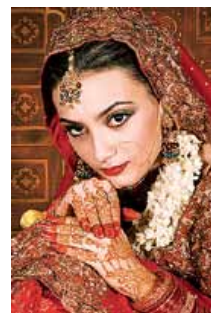
Карина Турбовская





Победа страсти над рассудком

Всё началось с поразительного открытия. Назовём его условно «вклад мозамбикских философов в мировую культуру». В одной из местных библиотек автору довелось наткнуться на многотомную, недавно изданную ЮНЕСКО, кажется, Всемирную историю, которая потрясёт любого, закосневшего в традиции. Ибо это — триумф политкорректности. То есть абзац о греческой философии абсолютно точно уравновешен рассказом о философах ЛЮБОЙ ДРУГОЙ страны. Например, африканской какой-нибудь... И Аристотелю с Платоном места отведено ничуть не больше, чем условным «философам Мозамбика». Ну и далее по списку: Лаоса, Свазиленда и проч. С художниками, правителями — то же самое. Я, конечно, слегка преувеличиваю, но суть примерно такова.



Сначала я очень веселилась, а потом задумалась, и крепко. В самом деле, почему такой огромный и богатый, такой древний Восток Запад привычно отодвигал на задворки — вольно или невольно? Как маленькая, очень небогатая — нищая по сравнению с соседними сатрапиями — молодая и борзая греческая демократия украла у персов Историю? Где справедливость? Ну да, с пиаром у греков было получше.

На самом-то деле, Восток почти всегда был богаче Запада — и традициями, и меркантильными накоплениями. История о том, как турецкий посланник ответил Людовику XIV, чей стиль навсегда стал образцом западной роскоши, воспринимается нами неправильно. Для тех, кто не в курсе — на вопрос: «Ну и как вам наш Версаль — круто?» — турок ответил: «Да у нас на лошадях алмазов больше, чем на вашем короле». И это не было ни враждебным выпадом, ни дипломатическим хамством. Действительно, турецкий султан украшал необработанными алмазами конские попоны, как мы — туфли дешёвыми стразами. Но французская знать лепила их на свои кафтаны, считая такой дизайн верхом шика. Бедная,

бедная Европа... И даже после ограбленной Америки — всё ещё бедная. И только после ограбленной Индии она уж точно начала богатеть.

Богатство Востока, копившееся со времён Месопотамских, прирастало с каждым тысячелетием. Они, конечно, тоже воевали и грабили, что-то у них горело и пропадало. Но, в общем и целом, всё больше копилось. Соседи сверху облизывались, грезя о недоступной Индии, о сокровищах великого шёлкового пути и всяком разном золоте Аравии, или что там у них было? Много чего было. Не было только моды в западном понимании этого слова. Так принято считать, хотя и это не совсем правда...

В конце концов, именно на Востоке изобрели такие привычные нам вещи, как рубашку, штаны, вообще, кроёную одежду. Кафтан, сарафан — всех этих слов на русском не было бы, не позаимствуй мы их у тюрков. Или вот французское «жюстокор», «жилет» — тут уже у тюрков позаимствованы идеи и лекала. Те тоже брали свои идеи у кого-то, но точно не у Запада — у соседей по Азии.

Девочки-продавщицы объясняли мне про орнамент: «Наши, русские «огурцы!»» Да где же русские-то, аллах

с вами! Турецкие, индийские, персидские, но уж никак не русские.

Бархат, шёлк, парча, даже тонкий лён, хлопок, муслин — восточные изобретения, которые Запад сначала просто тырил и лишь потом научился делать сам.

Один из мощнейших «тырингов», как известно, предприняли крестоносцы. Рождение европейской моды во времена готики отмечено узким, приталенным силуэтом платья (в пикку домогканым мешкам эпохи христианского коммунизма) и чрезвычайной популярностью длинноносой обуви. Вы же не думаете, что европейцы сами придумали загнутые остроносые ботинки? С чего вдруг? Любовь к «скорпионьим хвостам» — это с Востока. Ещё говорят, похоже на недозакрученный бараний рог, старый азиатский соляренный символ.

Восток умел хранить и приращивать свои традиции: «мы всегда любили жить хорошо». Он не носился с идеей прогресса и вряд ли вообще был с ней знаком. В его дизайне царила страсть, а не рассудок; когда вы не слишком отрываетесь от земли, витальность из вашей крови не выветрится и за три-четыре тысячи лет. И за пять не выветрится.

Вот поэтому мы и говорим «восточный костюм». А про Запад мы говорим — «мода». Чувствуете разницу?

Довольно часто на очередном витке мода Запада вспоминала о красавицах сераля, султанах и тюрбанах... Строго говоря, никто не знал, как они действительно выглядят, эти красавицы: в гарем, понятное дело, посторонних не пускали. Вздумайте вы пробраться туда, исход был бы предсказуем. И вопли «Я историк моды, я здесь рисую шаровары!» не оправдали бы вас в глазах судьи и палача. Но многие путешественники делали этнографические зарисовки, а поскольку на Востоке не было такого страшного культурного разрыва между народом и знатью (имущественный, напротив, всегда был страшнее, чем на Западе, и тут мы — вполне восточная держава), предполагалось, что в гаремах носят то же, просто из более роскошных тканей и с более «раскидистыми» украшениями. А ткани восточные в Европу возили... Некоторые путешественники привозили и рабынь, купленных на рынках Турции, в весьма аутентичных нарядах. При этом местных представлений о красоте не понимали: турчанки слишком толсты и раскрашены, жаловался кто-то из героев Мериме.

Французы посмеивались и над дикостью арабов. Одна из любимых историй во французских колониальных войсках: женщина в Алжире всегда ходила позади своего мужчины и повелителя, до тех пор пока европейцы не изобрели мины; сейчас повелитель пропускает свою благоверную вперёд. Вот



так, не брезгуя сокровищами своих колоний, европейцы презрительно морщились, приглядываясь к местному образу жизни. Не все, конечно...

Но дамы-то, дамы с каким удовольствием щеголяют тюрбанами, турецкими халатами к утреннему чаю, милыми безделушками. Энгр рисует одалисок — весьма популярный сюжет в силу его возбуждающей щекотливости. Пуаре и Бакст в начале прошлого века оглушили «просвещённый мир» дикой какофонией — на самом деле, сложнейшей гармонией восточных красок.

А Восток крепко «подсел» на европейскую моду: изобретательность французских мастеров помогала шейхам избавляться от лишних денег, которые прям не знаешь куда и девать. Всегда бросаются в глаза коллекции тех европейских домов, которые рассчитаны на восточную клиентуру: вызывающе гламурно, дорого-богато, всё блестит, переливается и сияет. Нина Риччи в годы великой депрессии, Версаче... Армани, при всей своей любви к элегантности, явно дал крен в восточном направлении, о чём можно судить по коллекциям его нарядных платьев. Ну не терять же фирме обороты в тяжкую годину кризиса!

Местные восточные дизайнеры тоже успешно подвизались на ниве гламура и традиционной роскошной одежды: каких-нибудь ярких кафтанов, расшитых золотом, усыпанных камнями сари. Но трендов они не диктовали.



Просто отжимали свою законную часть клиентуры у коллег из Лондона-Парижа.

Нежнее всего о Востоке говорили западные дизайнеры, восхищавшиеся его традицией. Дрис Ван Нотен, например, изгнавший из этнографических мотивов драматизм и театральность. Он обожает Индию...

Любить Индию и соответствовать моде — это очень трудно. Увы, бэкграунд у индийского костюма весьма печальный: дух Болливуда, враждебный представлениям о современности, витает над ним и на подиуме бросается в глаза. Бросался до недавнего времени. Пока восточные дизайнеры не приехали на Запад, не выучились в его «парсонах» и «сент-мартинских» и не объяснили нам, что Азия — это очень и очень современно. Это, собственно говоря, континент будущего, которое вот-вот наступит. И как объяснили!

А, в самом деле, как?

Самый глупый для восточного дизайнера ход — гламурная переделка какого-нибудь этнического кафтана. Только западный мастер может себе такое позволить: взгляд постороннего сулит невероятные открытия. Поэтому, не отказываясь от идеи «иранское-индийское-



афганское в дизайне», восточный модельер подвергает анализу и деконструкции национальный орнамент, костюм, крой... И потом играет отдельно взятыми элементами по западным правилам.

Вот, например, в коллекции американского дизайнера иранского происхождения Жасмин Шокриан никто бы не узнал и не увидел никаких персидских мотивов, если бы не текстовое сопровождение от автора. Во вполне конструктивистских, по-европейски лаконичных вещах она воплотила свои представления об иранской архитектуре и добавила благородства вещам «чёрно-синего оттенка икры из Каспийского моря».

Индийские, шри-ланкийские, афганские дизайнеры смело мешают западный гранж и массовую культуру с восточным блеском. Получается классно и очень эксцентрично — как у Ашиша Гупты.

Маниш Арора, рассказав нам об этнографии космических пришельцев и протянув нить от неё к традиционному индийскому костюму, во многом предсказал нынешнюю цветовую революцию. Этим летом мы воздали ей должное, но и зимой психоделическая этнография никуда не уйдёт. Подвинется,



но не исчезнет. Нам говорили, что это мода на «фруктовые цвета». Нужно уметь ей следовать. Те, кто не слишком искусён, впадали в грех инфантильности и выглядели как 30-летние дяди в костюме пятилетнего мальчика. Отчасти так и задумывалось — эскапизм не пространственный, не исторический даже, а возрастной: «Мама, роди меня обратно, а то я очень боюсь третьей мировой, краха доллара, вообще всего и просто не понимаю, что дальше будет и что же делать».

Ну а люди поопытнее играли цветами смело, но немного на восточный манер. Восток всегда был щедр на эмоции, а значит, на живой, освежающий цвет.

Пройти мимо этого богатейшего наследия в компьютерной лихорадке цифровых узоров и радикальной цветовой невоздержанности — просто невозможно.

И вот в коллекции Ароры на эту зиму всё сошлось в самой высокой точке — инфантильность и Восток, буйные краски и карамельная сладость. Критики писали:

«он представил нам своих кочевников-сладкоежек и цыган-Гамми». Да, вновь всплывает богемная тема в новом сезоне (спасибо психоделике), но теперь уже Восток подсказывает Западу, как лучше обращаться со своим наследием.

Так что выражение «восточная мода» уже не оксюморон. Она есть. И не надо за ней далеко ходить. В соседнем Татарстане работают дизайнеры, возлюбившие в равной степени национальную традицию, религиозную и моду как таковую. Нажия Галимова, мастер нарядных и свадебных платьев, приезжавшая как-то на фестиваль КАМWA, очень выросла за эти годы именно потому, что смогла переплавить национальную традицию — в моду. Удивительно, но это получилось. Восток уже не безмолвствует, у него есть идеи. Кому-то эти вещи напомнят работы Ульяны Сергиенко, а на самом деле в них видна естественная логика развития стиля.



Если же говорить о стрит-стайл, то и тут восточные барышни выглядят очень свежо. Вот, пожалуйста: «Ассия Сарра ежедневно публикует фото своих нарядов в Instagram». Ассия у нас носит хиджаб — и делает это очень стильно.

Как богата восточная традиция, и какое огромное у неё будущее, я осознала, поймав себя на невозможности исчерпать тему. Даже просто логически ЗАВЕРШИТЬ её. Пока мы ставим точку. Ясно одно — Азия больше не чувствует себя на задворках истории. И в энциклопедии ЮНЕСКО, и в моде.

Вероника Даль

ПЕРСИК

МАССАЖНЫЙ
ЦЕНТР



Трикосновение нового дня!

Эстетические решения интерьеров радуют глаз. Уютные кабинеты, впечатляют современным оборудованием, продуманностью малейших деталей, удивительным удобством. Культура общения персонала отличается подчеркнутой вежливостью и открытостью. Нежная музыка, приятное освещение...

— ЭТО ВЕСЬМА ДОСТОЙНО —

Уверенные руки Мастера и сиюминутное понимание, что свершается нечто большее, чем просто процедура. Магия, таинство, волшебство, влекущее за собой фантастическое ощущение радости бытия, отзывающееся эхом в каждой клеточке тела.

Отдохновение. Движение энергий. Праздник души. Остановка во время пути, сравнимая с уголком рая. Подарок себе. Ощущение счастья, которым не хочется делиться ни с кем. Искреннее удивление. Ведь полученное, превосходит ожидаемое...

Другое тело. Другие мысли. Другие планы. Гармония отныне во всем.

— ЭТО ДОСТОЙНО ТЕБЯ —

Пермь, ул. Советская, 46, 3 этаж www.persik59.ru | +7 (342) 215-38-38



Фрак не для фриков

Как-то нечаянно сложилось, что этот словарь моды во многом посвящён стильным мужчинам. И пусть стили у них были совершенно разные, и федору с фракком может носить решительно только фрик, нынешний глоссарий о сильной и оттого ещё более прекрасной половине человечества. Буква «ф» в словаре моды.

Что общего у Ленина и Фреди Крюгера? У Джонни Деппа и Михаила Боярского? Индианы Джонса и Аль Капоне? «Не будите воображение!» — как говорит одна моя знакомая. Не будем. Правильный ответ — шляпа. Все эти почтенные мужи носили шляпу, которая именуется «федорой». Даже вождь мирового пролетариата. Правда, после революции он решительно сменил головной убор, а вместе с ним и имидж. Наверное, Владимир Ильич решил, что в федоре он выглядит слишком шикарно, буквально буржуйским недобитышем.

Федора — шляпа с мягкими полями, которые можно поднимать и опускать. На тулье три вмятины. Некогда изготавливалась преимущественно из фетра. Сегодня в ход идут твид, кожа, замша, соломка.

Отдельная ремарка про три вмятины. В те времена, когда федора только-

только входила в моду, хорошим тоном считалось при встрече с дамой взять головной убор тремя пальцами за те самые три вмятины и приподнять над головой, приветствуя мадам (мадемуазель). Можно порепетировать перед зеркалом, чтобы при встречах с прекрасными леди получалось сразу и винтажнo, и авантажнo, и вообще всячески комильфо.

Историки моды говорят, что этот фасон головного убора был разработан для сценической постановки конца XIX века. Федорой звали главную героиню пьесы. Новый фасон шляпы назвали в её честь. Памятуя о том, что этот головной убор по факту рождения, скорее, всё-таки женский, дамы начали было его носить. Но как-то не задалось. Не то моды стояли на дворе не те, не то фасончик был слишком брутален для лёгких женских головок, в общем, не пошло.





ФЕДОРА НА НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТИЛЕТИЙ ПРОЧНО ВОШЛА В СТИЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ОСОБЕННО ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЁТ О СОБСТВЕННО ГАНГСТЕРСКОМ СТИЛЕ

Зато сложилось у настоящих мужчин. И как сложилось! В первой половине XX столетия появляются первые гангстеры. Чуть позже — первые фильмы о гангстерах. Вот там-то они нашли друг друга — федоры и мужественные стильные мужики. Кто знает теперь, как выглядели в жизни нормальные американские бандюки эпохи Великой депрессии. Кому это вообще интересно, кроме разве каких-то уж совсем занудных историков! Зато все знают, как выглядели представители зарубежного преступного мира на экранах. Приличный иностранный гангстер, он вам не какой-нибудь отечественный бандит периода незабвенных 1990-х. Никаких спортивных костюмов! И даже малиновых пиджаков. Американский преступник просто не выходил на работу, если его внешний вид не соответствовал последним модным трендам. Больше скажу, он зачастую их формировал. Элегантный костюм, отутюженная сорочка, начищенные туфли, небрежный платочек в нагрудном кармане и

венчающая всё это великолепие федора. В фильмах не запечатлено какой-то благодарности жертв, которых грабиту убивает такой эффектный мужчина. Но все видели, какие красотки достаются разным там Хамфри Богартам. «Это из-за шляпы!» — приняли к сведению многочисленные поклонники гангстерских фильмов. Так федора на несколько десятилетий прочно вошла в стильные тенденции, особенно если речь идёт о собственно гангстерском стиле.

«Что хорошо для гангстера, подойдёт и частному детективу», — решили киношные специалисты по костюмам и попали в «яблочко». Для начала, это очень удобный головной убор для того, чтобы так небрежно и таинственно сдвинуть его на глаза, спрятав лицо. И вообще, есть мнение, что преступник и тот, кто его ловит, имеют очень много сходных черт характера, только используют их по-разному. Значит, и их костюмы могут быть схожи. Так что киношные частные детективы тоже к федоре неравнодушны.

В середине XX века федору на какое-то время забывают. Но тут наступают 1980-е годы, а вместе с ними незабвенная кинотрилогия об Индиане Джонсе. Археолог-авантюрист носил федору. И всё заверте... с новой силой. А потом и Джонни Депп подрос. Кто пристально следит за тем, как выглядит актёр, не то восхищается, не то упрекает его в том, что одну федору он, бывало, носит и по несколько лет.

С некоторых пор мы говорим «борсалино», подразумеваем «федора». Выразюсь не так замысловато: многие полагают, что борсалино и федора — одно и то же. Здесь та же история, что с памперсами и ксероксами. Ведь не всякий копир — это Xerox. Не всякий многоразовый подгузник Pampers. Вот и не всякая федора Borsalino.

Почтенная итальянская шляпная фирма Borsalino работает с середины XIX века. Кто бы спорил, они изготавливают и федоры. И какие федоры! Мечта, не шляпы! На просторах интернета есть фотографии, отлично иллюстрирующие именно федору Borsalino. На первой фотке посетитель внимательно слушает продавца магазина Borsalino, рассказывающего про федору, что у него в руках. На второй, увидев ценник той шляпы, посетитель стоит буквально с отвисшей челюстью. Стоимость в 3500 евро несколько напрягла клиента. О чём это, бишь, мы... да! О том, что Borsalino бывают и котелки, и соломенные шляпки, и, конечно, почтенные мужественные федоры.

«Что может быть лучше для мужчины, чем бархатный фрак гранатового цвета на подкладке из белого атласа, атласного жилета, затканного золотом или серебром, кружевного жабо, белого галстука, казимировых белых панталон, чулок с вышитыми углами и лакированных туфель?» — ненавязчиво рекомендует «Вестник парижских мод» от 1840 года. В середине XIX века к фракку относились с большой любовью. Изобрели его в достаточной степени давно, чтобы он приобрёл какие-то варианты в крое и цвете. Уже вновь разрешили носить в Российской империи. В общем, моды и их носители мирволили ему.

Фрак — род сюртука с вырезанными спереди полами и длинными узкими фалдами сзади (словарь Ушакова). Сегодня используется как мужской парадный вечерний костюм либо как форма для бальных танцев или для некоторых видов соревнований конного спорта.

Когда речь заходит о том, откуда столь причудливый крой у мужской одежды, историки моды, как правило, отсылают к военной форме середины осемнадцатого столетия. Наиболее распространённой версией о происхождении фрака является кавалерийская. Считается, что это часть униформы. Конники-де догадались подвернуть спереди длинные полы, чтобы не мешали при поездке. «Хвост» остался сзади.

Военные всегда были желанными гостями на балах и прочих светских тусовках того времени. Понятно, что когда очаровательная Жюли шепчет подружке: «Ах, Андрэ с его мужественной выправкой так хорош во фраке!» — штатским становится не по себе. Им приходится идти к своему портному и объяснять, что барину пора шить новое платье. Нынешние стилисты честно предупреждают: фрак — необычайно коварная одежда. Все недостатки фигуры, весь нажитый непосильным трудом сколиоз и живот сей предмет гардероба откровенно подчеркнёт. Ибо — *quod licet Jovi non licet bovi* — что в нашем конкретном случае переводится «что военному в одежде хорошо, то штатскому смерть». Так что сегодня, вопреки хорошему тону

некоторых мероприятий, многие предпочитают строгому и неумолимому фракку более милосердный и не столь официальный смокинг.

К концу XVIII века фрак окончательно обживается вне военных гардеробов. Он становится столь привычной одеждой, что можно начинать смелые эксперименты. Чем и занялась французская золотая молодёжь эпохи французской революции. И н к р у а я б л и (*les Incroyables (фр.)* — *невероятные*) шили себе фраки с огромными лацканами, гигантские галстуки за-

крывали часть лица, в ухо вдевалось огромное кольцо. Их весёлые подружки тоже как могли эпатировали почтенную публику: платье могло быть полупрозрачным, на шею повязывалась красная ленточка — имитация следа от гильотины.

Глядя на всё это безобразие, чинный самодержец российский Павел I запретил в своём отечестве фраки, дабы не допускать подобного вольнодумства. Так что ремарка о фраке одного из героев «Горя от ума» «хвост сзади, спереди какой-то чудный выем, рассудку вопреки, наперекор стихиям» — напоминание о времени царствования императора Павла I.

Пришедший ему на смену Александр I реабилитировал фрак. И к 1830-м годам именно для того, чтобы эффектно выглядеть во фрачной паре, мужчины начинают носить корсеты и подбивать фраки ватой. Шились они самых разных цветов, чёрные предназначались только для похоронных церемоний. Правда, этот тренд ко второй половине столетия закончился, чёрный фрак становится отличным знаком высокого положения в обществе. Лацканы отделываются шёлком. По этому поводу есть отдельная баечка. Дескать, с шёлка легче соскальзывает пепел от сигар. К концу XIX века фрак окончательно закрепляется в статусе вечерней парадной одежды.

Неумолимые стилисты напоминают: жилет и бабочку к фракку следует надевать белые, чтобы, о ужас! не перепутали с обслугой, на которой будут чёрные бабочка и жилет. Наручные часы непременно снять, к фрачной паре идут исключительно карманные.

Карина Турбовская



ТЕЛЕКОМПАНИЯ **VETTA** ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ПУДРА

ОЧЕНЬ МИЛЫЙ ПРОЕКТ



 **ПУДРА**

понедельник, среда -
в программе "Утренний вестник"
вторник - 19.20 и 21.15
пятница - 19.20 и 21.20

OMEGA

РЕКЛАМА www.omegawatches.ru



Существуя в собственном микрокосме,
миниатюрные компоненты механических часов
пульсируют в унисон с ритмом наших жизней – и сопровождают нас
в самых смелых начинаниях человечества.

спрашивайте в салоне

Эталон
ЭЛИТНЫЕ АКСЕССУАРЫ

г. Пермь, ул. Осинская, 6,
Тел. (342) 2181741



Ω
OMEGA

ХРОНОМЕТР С КОАКСИАЛЬНЫМ СПУСКОМ