

Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

№5 (82)
2014

Мы не прячем секреты успешного бизнеса

Кирилл Алтухов:

*«Прикамье находится ровно между западной и восточной частями России.
В этом центре нет преобладания европейского менталитета.
Нет и влияния регионов Дальнего Востока. Здесь мы видим синергию,
которая делает Урал местом силы»*



Реклама

Вкусные предложения для бизнеса в ресторане «Пармезан»

- Блюда итальянской и французской кухни
- Завтраки, деловые обеды, презентации и семинары
- Удобная парковка



Пермь,
Комсомольский проспект, д. 90
Бронирование столов и информация
по тел.: 2-413-413



ПЕРМЬ
ТЕАТР
ОПЕРЫ
БАЛЕТА

БИЛЕТЫ:
(342) 212 30 87
ПОДРОБНОЕ РАСПИСАНИЕ
PERMOPERA.RU

17.08
24.08
15:00

РЕКЛАМА

ОПЕРНЫЙ ЭКСТРИМ

ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ ТЕАТРА

0+

**Запомнить
и отметить**События и поводы
июля и августа**Стр. 4****Имена на «глобусе
Пермского края»**И ещё раз о лауреатах
«Строгановской премии —
2014»**Стр. 14****Экономика
«раннего действия»**«Социальный
предприниматель»
Дэвид Робинсон занимается
тем, что учит людей
изменять мир к лучшему
каждую минуту**Стр. 18****Мне бы в небо**Пилот Илья Никулин
утверждает, что подняться
в облака в качестве
лётчика в наши дни может
практически каждый**Стр. 22****Умный для богатых**Просто квартира уже никого
не интересует.
Какие «умные начинки»
начинают внедрять
застройщики в пермских
домах?**Стр. 36**

«Мы не прячем секреты успешного бизнеса»

Новый председатель Западно-Уральского
банка Сбербанка России Кирилл Алтухов —
о Пермском крае, «военной дисциплине»
и конкуренции будущего — **стр. 8**

Гости из прошлого, или Le'avventure итальянки в Пешнигорте

Пермская глубинка глазами
итальянской актрисы**Стр. 42****Поколение «копипаст»**Так ли безвредны
современные технологии
и гаджеты? Мнение
практикующего врача**Стр. 54**

«Ники» и «Майи» покорили «Акулу»

Состоялась парусная регата
Akula Yachting, посвящённая
100-летию образования
Пермского яхт-клуба

Стр. 72

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Шеф-редактор
Игорь Лобанов (ivl@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: nk-perm@rambler.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Ивашкевич (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Валерий Мазанов (mvv@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе
ИД «Компаньон»:**
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Обложка:
фото предоставлено пресс-службой
Западно-Уральского банка Сбербанка
России

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

flash-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия по Приволжскому округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 29.07.2014
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 00103
Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

16+

Вперёд, в будущее!

Автомобили завтрашнего дня: какие они?

Стр. 78

Время богини Адити

Как пережить расставание и развод, чтобы сохранить себя? Советы психолога

Стр. 82

«Мне нельзя в Бельдяжки. Я женат!»

Социологи о мужской верности россиян

Стр. 86

Деньги пахнут керосином

Почему мы так говорим, и откуда взялись эти выражения? Пословицы, поговорки и крылатые выражения: продолжение ликбеза от «Компаньон magazine»

Стр. 90



Не пора ли купить попугая?

Чем может поразить легендарное Пуэрто-Рико? Читайте и смотрите — **стр. 48**



На заповедной Лысье

Фоторепортаж натуралиста и просто любителя уральской природы Василия Колбина — **стр. 66**

Про супергероев, инопланетян и тапочки

Детские рассказы от Вячеслава Запольских — местами весьма недетское чтение

Стр. 92

Будь собой в усах и угги

Модный glossarium: буква «У»

Стр. 98

Спрашивайте «Компаньон magazine» в киосках по продаже печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон magazine» распространяется бесплатно:

• среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;

• в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 3686), Hyundai (ш. Космонавтов, 3688), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 3686), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес (Решетникова, 5), Мг. SAR (Окулова, 47а), «Диалог Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 3686), «Экскурсы (Парковый, 64);

• в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), «Урал ФД» (Ленина, 72);

• в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (б. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Rio Chigrasco (Крисанова, 12в), Porta (Комсомольский пр., 20), «Филе» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Hookah Bar (Пушкина, 71), Le Bourbon (Сибирская, 57), «Филин» (Вильямса, 43), «БОБ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крабб» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Room Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершафт» (Борчанинова, 12), «Крепери француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Жуныс» (Ленина, 78), «Тельмешки без спешки»

(Сибирская, 10), «Вкус странствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина-Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 456), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Августин» (Комсомольский пр., 32), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), Glamour (Орджоникидзе, 2), London Pub, KaZan и Brasserie&Biscotti (Комсомольский пр., 48), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10), «Олимпия» (Мира, 41, ЦС «Олимпия»);

• в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 26), «Лис'а» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);

• в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковый пр., 58а), Олимп Гум (Голева, 9а),

Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);

• в бутиках: Euforgia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), Citrus (Ленина, 46а);

• в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (б. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 456), Astor (Петропавловская, 40), «Сибирия» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 386), Vicont (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);

• в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);

• разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трэвел» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), администрация города (Ленина, 23).

Запомнить и отметить

События и поводы июля и августа



20 июля

20 июля празднуются всемирные дни шахмат и тортов. Они даже чем-то похожи. Как фигуры двух цветов, так и бисквиты бывают и чёрными, и белыми.



23 июля

23 июля 1985 года на боевое дежурство в России поставлены ракетные комплексы «Тополь». Не надо стесняться своих комплексов, не надо.

В 1770 году, числа 26, месяца июля, во время Русско-турецкой войны корпус генерала Репнина взял штурмом Измаил. А ведь паша клялся, что скорее небо упадёт на землю...

27 июля 1988 года главный врач США объявил тучность общенациональной проблемой здравоохранения. Ну что можно сказать? Жрать надо меньше!



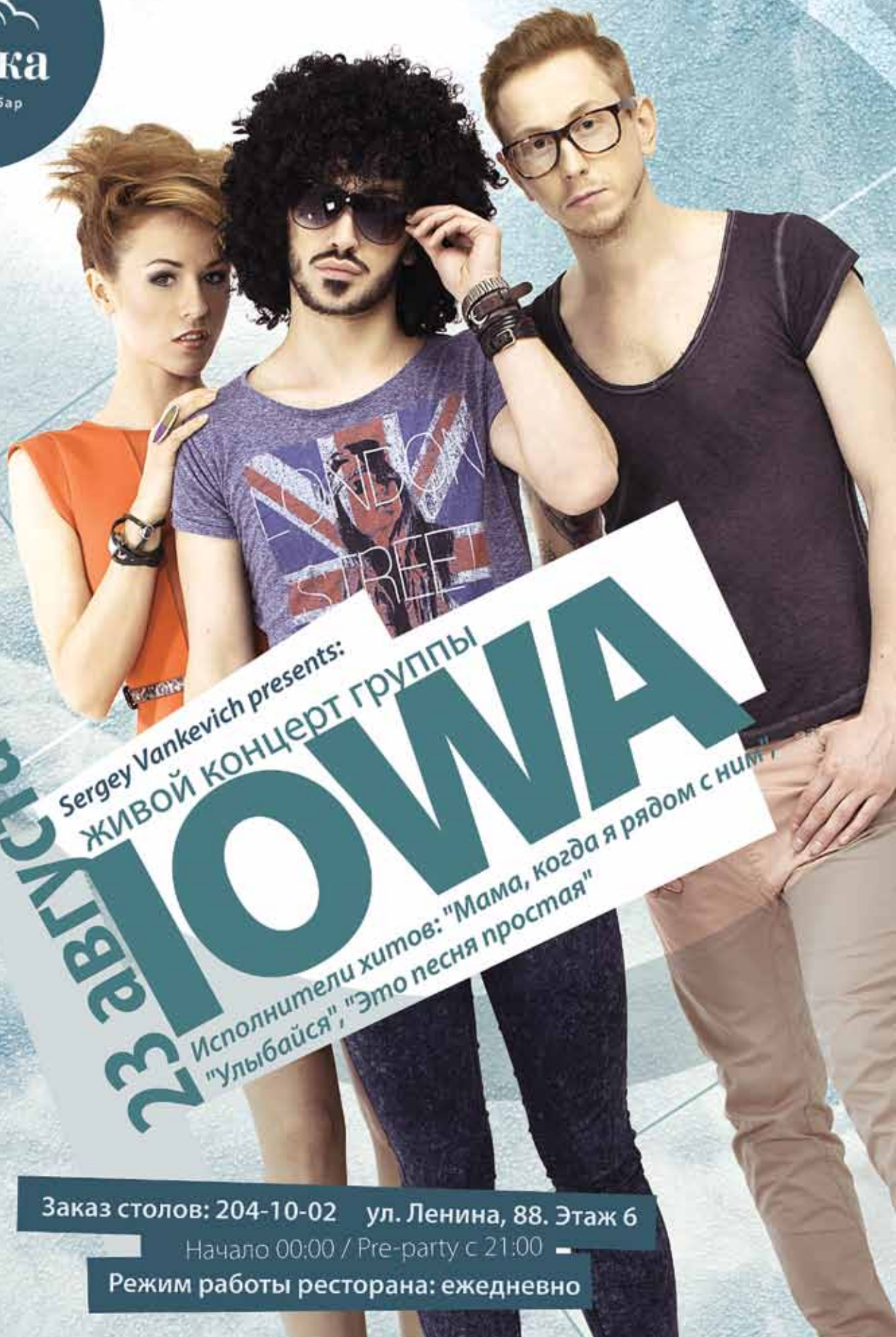
22 июля

22 июля 1996 года в свет вышла культовая компьютерная игра Quake. Восторженный рёв фанатов MMORPG. После каноничного Doom'a «квака» завоевала колоссальную популярность. GOD+IMPULSE9 и вперёд!



28 июля

По иронии судьбы, на следующий день, **28 июля**, только 88 годами раньше, некий Луи Лэссинг из Коннектикута придумал гамбургер — собственно, корень зла.



Sergey Vankevich presents:
ЖИВОЙ КОНЦЕРТ ГРУППЫ

23 АВГУСТА ЮМА

Исполнители хитов: "Мама, когда я рядом с ним",
"улыбайся", "Это песня простая"

Заказ столов: 204-10-02 ул. Ленина, 88. Этаж 6

Начало 00:00 / Pre-party с 21:00

Режим работы ресторана: ежедневно

А вот **7 августа 1840 года** в Англии было законодательно запрещено использовать детей в качестве трубочистов. Застревали они в трубах, что ли?



10 августа

10 августа 1498 года английский король выдал исследователю Джону Каботу награду в 10 фунтов стерлингов за открытие Канады. «На, дурачок, пятак, смотри, не напейся».



19 августа

19 августа на Украине празднуется День пасечника. Фигня война — главное пчёлы!



11 августа

На следующий день, но спустя 500 лет, **11 августа 1999 года** в штате Канзас из программ государственных школ были изъяты лекции по теории эволюции Дарвина. Мракобесие, однако.



20 августа

20 августа 1960 года на Землю вернулись запущенные в космос живые существа — собаки Белка и Стрелка. Говорят, щенков, произведённых этими прославленными самками, разобрали мгновенно.

28 августа 1994 года в России изъяты из обращения копейки. Монетка служила платёжным средством верой и правдой целых 290 лет. Через несколько лет её вернули. В России вообще всё возвращается на круги своя.

Достойные люди Истинные ценности • Подлинная жизнь





Кирилл Викторович Алтухов родился 25 августа 1970 года в Москве.

Окончил Московское суворовское военное училище (1987), Ленинградское высшее военное инженерное училище (1991) по специальности «Математическое и программное обеспечение автоматизированных систем управления», а так же Московский государственный социально-экономический университет по специальности «Экономика и социология труда».

В банковской сфере Кирилл Алтухов работает с 1995 года. Свою карьеру начинал в ОАО «Газпромбанк». В 2006 году Кирилл Алтухов перешёл в ОАО «Банк Москвы» на позицию директора Центра дистанционного обслуживания клиентов. С 2009 года — управляющий директор, руководитель-куратор розничного бизнеса ОАО «Банк Москвы».

В ноябре 2012 года пришёл работать в Волго-Вятский банк Сбербанка России на должность советника председателя банка. С декабря 2012 года возглавлял Владимирское отделение Волго-Вятского банка Сбербанка России. В апреле 2014 года возглавил Западно-Уральский банк Сбербанка России.

«Мы не прячем
секреты
успешного
бизнеса»

Председатель Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» Кирилл Алтухов уверен, что результаты прикладываемых сегодня коллективом Сбербанка усилий клиенты будут видеть с каждым годом всё в большей степени. На такую мысль его натолкнул сюжет на канале Discovery о человеке, сдвинувшем с места железнодорожный вагон. Оказалось, что если в течение определенного времени к 25-тонной махине прикладывать определенные усилия, то возникает импульс, и она начинает катиться по рельсам.

? Кирилл Викторович, Прикамье для вас — незнакомый прежде регион. Насколько комфортно вы себя здесь ощущаете? Чувствуете ли вы себя здесь как дома?

— Я на управленческой работе с 2000 года. Когда ты столько лет руководишь людьми, бизнес-процессами, жизнь обязывает не сидеть на месте, а находиться там, где открывается новая сфера деятельности. Это для меня не первая командировка в незнакомый регион, не первый вызов. Я абсолютно спокоен, профессионально отношусь к новым обстоятельствам.

К тому же деятельность Западно-Уральского банка Сбербанка России охватывает три территории: Пермский край, Республику Коми и Республику Удмуртию. Между северной и южной точками присутствия банка расстояние в полторы–две тыс. км. Каждый из регионов по-своему привлекателен, у каждого своя история, перспективы, проблемы.

В Пермском крае мощная концентрация производства, в Коми — обильная природа (лесозаготовка, сырьё). Удмуртский регион известен уникальным этносом и культурой, ну и, разумеется, промышленностью. Всё это очень интересно.

Я Пермь вижу в разрезе своей работы. К сожалению, у меня пока практически не бывает возможности прогуляться по городу. Я даже не знаю, где больше нахожусь: в Коми, Удмуртии или Перми, в самолёте, машине или гостинице. Для меня Западно-Уральский банк (даже не Пермь) — место моей деятельности, и оно мне нравится. Как, впрочем, все три региона. Однако, Прикамье — действительно уникальный регион на стыке культур и континентов. Славная история купеческих династий Кунгура, трудовые победы промышленников Со-

ликамска и Березников, энергия жителей южных территорий Пермского края вдохновляют и сегодня на стремление к успеху, заставляют держать марку.

Западно-Уральский банк сам является существенной частью этих территорий как один из крупнейших работодателей и налогоплательщиков. По итогам 2013 года банк заплатил в региональные бюджеты 5,5 млрд руб. налогов. Более того, наша корпоративная культура и культура этих территорий очень сильно интегрированы, мы ориентируемся на местные особенности.

ЕСЛИ ТЫ ХОЧЕШЬ БЫТЬ ЛУЧШИМ, ТО ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ С ЛУЧШИМИ. ЕСЛИ ХОЧЕШЬ БЫТЬ ЛИДЕРОМ, ДОЛЖЕН БЫТЬ СРЕДИ ЛИДЕРОВ. ЕСЛИ ХОЧЕШЬ БЫТЬ ЧЕМПИОНОМ, ДОЛЖЕН ВОЙТИ В КОМАНДУ ЧЕМПИОНОВ

В Перми мне нравится очень хорошая природа, Кама, мне нравятся люди, достаточно открытые и искренние, каких не всегда встретишь в европейских частях России. При этом они достаточно хорошо образованные, воспитанные. У Прикамья обширное культурное наследие. Регион имеет очень большие кадровые, человеческие преимущества. В рамках Дягилевских сезонов побывал на премьере в театре оперы и балета. Очень понара-

вилось. Два с половиной часа получал истинное удовольствие.

? Каковы особенности Пермского края в сравнении с территориями, где вам уже удалось поработать? Есть у региона своя «изюминка»?

— Мы живём в России в едином правовом поле и единых жизненных стандартах. Различия могут быть в деталях, а не в принципиальных вещах.

У Прикамья есть своя «фишка»: регион находится ровно между западной и восточной частями России, практически посередине страны. В этом центре нет преобладания европейского менталитета (что свойственно для Москвы и Санкт-Петербурга), и нет сильного влияния регионов Дальнего Востока, имеющих тесные связи с Китаем, Японией. Здесь мы видим синергию, которая делает Урал местом силы, как бы балансирующим между двумя полюсами.

? У вас за плечами 18 лет работы в крупнейших российских банках — Газпромбанке, Банке Москвы. В команду Сбербанка вы пришли относительно недавно, в 2012 году. Вас привлекла стратегия его развития?

— Если ты хочешь быть лучшим, то должен работать с лучшими. Если хочешь быть лидером, должен быть среди лидеров. Если хочешь быть чемпионом, должен войти в команду чемпионов. Вот поэтому я сегодня в Сбербанке.

У Сбербанка очень сильный президент — Герман Оскарович Греф, который целенаправленно формирует для сотрудников чемпионские цели. Даже дух захватывает, когда понимаешь, какие предстоит брать вершины.

Задачи, поставленные перед коллективом банка пять лет назад, успешно решены: Сбербанк практически удвоил основные доходы и прибыль. Он не только восстановил свою долю на отечественном рынке, которую прежде в отдельных сегментах терял, но и увеличил её.

ПРОБЛЕМА, С КОТОРОЙ МЫ СТОЛКНЁМСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ ПЯТЬ ЛЕТ, ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО МЫ УЖЕ НЕ БУДЕМ КОНКУРИРОВАТЬ С ТРАДИЦИОННЫМИ БАНКАМИ. МЫ БУДЕМ КОНКУРИРОВАТЬ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ СУПЕРСОВРЕМЕННЫХ, БЫСТРЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ

Сейчас перед нами поставлена следующая задача — к 2018 году снова удвоить бизнес. Когда подобные цели ставит маленький банк, то подход понятен. Но для такой крупной структуры, как Сбербанк, удвоение бизнеса — это архисложная задача.

❓ Она выполнима в принципе?

— Она реальна, когда банк работает системно, и не только над объёмами, но и над эффективностью, над затратами, над технологиями. Когда банк смотрит на лидеров рынка, причём необязательно банковского, а на тех, что работают в динамично развивающихся сегментах.

❓ Какие принципы построения бизнеса сегодня для Сбербанка являются ориентиром? Какие лучшие мировые практики он применяет в своей деятельности?

— Мы разработали новую стратегию развития Сбербанка, основанную на пяти главных принципах:

- «С клиентом на всю жизнь»;
- «Технологический прорыв»;
- «Зрелая организация»;
- «Финансовая результативность»;
- «Команда и культура».

Первый принцип — наше главное направление. Мы стремимся построить глубокие, доверительные отношения с клиентом, чтобы быть с ним на всех этапах его жизненного пути. Мы хотим найти к каждому клиенту индивидуальный подход с помощью знаний о его предпочтениях, тем самым обеспечить

персонализацию услуг для каждого. Мы хотим, чтобы клиент выбирал нас не потому, что больше некуда пойти, а потому, что с нами проще, надёжнее, удобнее и приятнее общаться.

Мы понимаем, что финансовые услуги сами по себе не очень интересны клиентам, поскольку они являются

лишь ключом к совершению какого-либо другого действия. Мы осознаём: чтобы клиенты выбирали для себя Сбербанк, мы должны оперировать знанием и пониманием конечных целей. Для этого мы сформулировали нашу миссию, и она остаётся актуальной по сей день.

Есть огромное количество компаний, которые клиенты с нашей помощью создали буквально с нуля. Работая в Сбербанке, я очень часто слышу: «Если бы не Сбербанк, то не было бы моей автомобильной компании или моего завода». То есть не было бы того, что работает, приносит доход, перечисляет налоги.

Мы хотим, чтобы клиент, его близкие, его бизнес строили с нами долгосрочные взаимоотношения, чтобы мы были тем банком, которому можно доверять.

Кроме того, в нашей пятилетней стратегии особое внимание уделено технологиям. Нам нужна ещё более инновационная, совершенно передовая, современная и легкая технологическая база, которая будет основана исключительно на инновациях.

Мы хотим стать безусловным лидером на рынке использования современных цифровых, мобильных и социальных технологий. Мы ставим перед собой задачу войти в число лидеров мирового рынка по кибербезопасности. И самое главное, мы должны провести огромную работу с big data, или супермассивами данных.

Представьте себе банк, который работает во всём мире, у которого 240 тыс.

сотрудников в России, 100 млн клиентов и около 20 тыс. отделений. Можно представить себе, как сильно система зависит от технологий, стандартизации, надёжности, от всевозможных рисков, связанных со сбоями. Думаю, что по объёмам инвестиций в технологическое развитие в России Сбербанку нет равных. У нас такие огромные массивы данных, что в мире существуют практически единицы решений, которые способны их обрабатывать.

Мы бы не были банком, если бы не говорили о том, что финансовая результативность является приоритетом. Каждый год мы ставим перед собой задачу по увеличению доходов, прибыли. У нас растёт количество акционеров. Нам доверяет огромное количество людей, финансовых компаний, организаций. И если мы не будем результативным и эффективным банком, то всё остальное не имеет никакого смысла.

Формирование зрелой и сбалансированной организации — тоже важная задача.

❓ Что это означает?

— В предыдущие пять лет мы сделали акцент на формировании преемственности в управлении, удержании ключевых сотрудников и формировании передовых практик корпоративной культуры. Наши цели следующие: мы намерены построить системы управленческой аналитики мирового класса. Мы хотим найти правильный баланс между эффективностью, скоростью и гибкостью в наших управленческих процессах. Мы будем развивать производственную систему Сбербанка в качестве стандарта нашей ежедневной работы и становиться лидерами в области корпоративной социальной ответственности.

Кроме того, мы планируем достичь высокой финансовой результативности: за следующие пять лет удвоить размер активов и чистой прибыли. А показатель *cost/income ratio* (отношение расходов к доходам) снизить.

Для того чтобы сохранять лидерство на рынке и показывать устойчивые финансовые результаты, мы должны развить свою корпоративную культуру. Любые технологии в нашем бизнесе



МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ КЛИЕНТ, ЕГО БЛИЗКИЕ, ЕГО БИЗНЕС СТРОИЛИ С НАМИ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ, ЧТОБЫ МЫ БЫЛИ ТЕМ БАНКОМ, КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

можно скопировать, любые продукты можно воссоздать, но выделиться и создать уникальную организацию можно только с помощью одного — уникальной корпоративной культуры. Именно в такой культуре, нацеленной на инновации, на постоянное совершенствование мы видим наше главное конкурентное преимущество в следующие пять лет. Именно такую культуру мы начали строить пять лет назад и продолжим развивать в будущем.

🗨 Каким вы видите место Сбербанка на российском рынке?

— Сбербанк на российском рынке идёт впереди во всех сферах деятельности. Сложно сказать, в каком сегменте он не является лидером. Есть такие ниши банковского бизнеса, в которых его доля

составляет до 80%. Доминирующая доля Сбербанка в таких продуктах, как вклады населения, кредитование физлиц, кредитование корпоративных клиентов. Во многих регионах России Сбербанк не просто лидирует, а идёт с очень большим отрывом от ближайших конкурентов. Но при этом есть и территории, где нам есть чем заняться в ближайшие несколько лет, наращивая долю своего присутствия.

Кстати, сегодня Сбербанк, наверное, единственный банк в стране, который не сокращает, а набирает персонал, не «оптимизирует», а совершенствует, улучшает свою структуру, сохраняет темпы движения вперёд. В частности, в апреле мы приняли решение о приёме дополнительно 500 новых сотрудников в регионах Западно-Уральского банка.

🗨 Можно ли обозначить сегодняшнее место Сбербанка в мировой финансовой системе?

— Мы приблизились к самым лучшим международным банкам и тем самым заложили фундамент для последующего развития.

Сбербанк сегодня — один из самых дорогих брендов Российской Федерации. Он присутствует кроме России в странах СНГ, в Европе, некоторых азиатских странах.

В нашем международном бизнесе в прошлом году мы достигли очень хороших успехов. Все наши дочерние банки укрепили свои позиции на национальных рынках. В Беларуси и Казахстане Сбербанк третий и четвёртый в рейтинге соответственно. В Казахстане в этом году Сбербанк станет третьим банком по объёму активов. В Турции и на Украине он на восьмом месте. Чистая прибыль за рубежом в прошлом году достигла 25,1 млрд руб. Сбербанк-Европа в прошлом году вышел впервые на прибыльность. У него 277 отделений,

свыше 500 тыс. клиентов, и через этот банк мы будем развивать наши сервисы в Европе.

? Какую роль играет Западно-Уральский банк в экономике Прикамья?

— Западно-Уральский банк ОАО «Сбербанк России» принимает активное участие в финансировании крупнейших инвестиционных проектов, направленных на развитие Пермского края. В отношении финансовой поддержки региональных проектов и взаимовыгодного сотрудничества с органами власти позиция банка остаётся неизменной.

Среди наиболее крупных инвестиционных проектов с участием Сбербанка можно отметить строительство интегрированного трубно-сталеплавно-го комплекса (ТСК) в городе Чусовом, а также ряд крупных инфраструктурных проектов, реализуемых правительством Пермского края и администрацией г. Перми. Общая стоимость этих проектов превышает 80 млрд руб.

? Развитие каких направлений банковского бизнеса, на ваш взгляд, особо актуально в регионе? Как банк намерен реагировать на запросы не только бизнеса, но и населения?

— Таких направлений немало. Среди них хотелось бы выделить кредитование корпоративного сектора. Наши ожидания в сфере кредитования предприятий — это растущие кредитные риски. Однако созданная система управления рисками должна стать ведущим фактором конкурентоспособности на рынке. Уровень процентных ставок, находящийся в нижнем диапазоне, а также качественный индивидуальный подход к каждому клиенту позволяют нам удерживать 49% рынка кредитования корпоративных клиентов.

В апреле прошлого года количество кредитруемых Западно-Уральским банком предприятий составляло менее 12 300. За год это количество превысило 15 500. Налицо рост в 26%, причем в Пермском крае он был ещё более значительным и составил 31%. Ещё более высокими темпами растёт портфель срочных кредитов по корпоративным клиентам. Если в апреле 2013 года он

составлял 131 млрд руб., то в апреле этого года превысил 184 млрд. Рост составил 40%.

На рынке Западного Урала Сбербанк является главным участником расчётной системы, обеспечивающим on-line проведение платежей корпоративных клиентов и других банков. Главный фактор лидирующего положения на рынке привлечения ресурсов юридических лиц (наша доля превышает 50%) — не ставки привлечения, а уровень сервиса, который получает клиент.

Не забываем мы и о розничном сегменте. Так, в 2013 году Западно-Уральский банк обеспечил рост частных вкладов на 21%, в то время как рынок вырос на 19%. На сегодня доля банка на этом рынке составляет 64,3%.

В 2010–2013 годах рынок ипотечного кредитования в России увеличился в два раза, при этом одним из драйверов роста вводимого жилья стала ипотека. Наша доля на рынке жилищного кредитования составляет 65,5%.

В текущем году мы также планируем улучшить и сохранить лидирующие позиции на всех сегментах рынка банковских услуг в регионе, тем самым обеспечив выполнение финансовых задач.

? Какие вызовы банк видит перед собой в ближайшие пять лет?

— Потребности клиентов будут меняться. В особенности наши риски будут связаны с тем, что на рынок выходят так называемые поколения Y и Z — сегодняшние тинейджеры. Во многом именно их требования будут влиять на ландшафт финансовых услуг.

Проблема, с которой мы столкнёмся в следующие пять лет, заключается в том, что мы уже не будем конкурировать с традиционными банками. Мы будем конкурировать с большим количеством суперсовременных, быстрых интернет-платформ. Билл Гейтс, наверное, выразил лучше всех видение того, что будет происходить, сказав: «Банковские услуги будут нужны всегда, банки — нет». И это ключевая угроза для нас. Мы будем конкурировать с Google, Amazon, Alibaba, с Яндексом и со всеми остальными интернет-платформами. Фактически все три ключевые составляющие нашего биз-

неса — традиционный бизнес, бизнес по консультированию и бизнес по финансированию — будут находиться под ударом. И уже находятся под ударом.

Поэтому мы должны перейти от стратегии догоняющего развития к стратегии инновационного развития. И если мы не сумеем соединить в нашем традиционном банке, очень сильно модернизированном за последние пять лет, инновационные платформы и способности предугадывать новые веяния в технологиях, новые потребности клиентов, к сожалению, мы рискуем оказаться вне рынка.

? До приезда в Пермь вы возглавляли владимирский офис Сбербанка, который считается лидером с точки зрения обслуживания розничных клиентов. Есть ли свои заслуги в системе Сбербанка у Западно-Уральского банка?

— Здесь речь идет не о лидерстве. На территории Владимирской области был проведён ряд экспериментов, которые имели положительный результат. После чего опробованные решения уже транслировались на всю территорию деятельности Сбербанка. Владимирская область была некой стартовой площадкой, на которой мы оттачивали наши прогрессивные ноу-хау и решения в розничном бизнесе.

Что касается Западно-Уральского банка, то он настолько технологичный, настолько развитый, настолько успешно работающий, что уже находится в лидерах. И высокие показатели долей рынка банковских услуг прежде всего касаются именно его. Коллектив, который здесь работает, является лидером априори: по итогам 2013 года в системе Сбербанка он занял второе место, победив остальные регионы.

В ходе смотра-конкурса берётся срез примерно из 30 показателей деятельности банка, начиная от образования команды, заканчивая ростом портфеля. Это достаточно сложный рейтинг, но очень объективный. И нет ни одного показателя, который бы Западно-Уральский банк не выполнил.

Такой итог — результат сложной комплексной работы, которая проводилась в банке на протяжении последних 15–20 лет. Каждый день сотрудни-

ки совершенствовали своё дело. Это и помогло выйти на передовые позиции.

❓ У вас есть свои секреты построения успешного банковского бизнеса?

— Нет абсолютно никаких секретов. Есть чёткие стандарты управления, которыми мы, кстати, делимся. Мы уже целый год, приезжая в регионы, рассказываем губернаторам о нашей внутренней

У НАС НЕТ ВОЕННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ. У НАС ЕСТЬ СТАНДАРТЫ РАБОТЫ, У НАС ЕСТЬ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ХОТЯ ОНА В НЕКОТОРЫХ СЛУЧАЯХ ДАЖЕ СТРОЖЕ, ЧЕМ ВОЕННАЯ ДИСЦИПЛИНА

системе управления. И многие из глав территорий заинтересовались нашей системой, приглашают на встречи с нами руководителей городов, муниципалитетов. Мы делимся с ними опытом организации работы, опытом формирования команды, опытом влияния на результативность и эффективность управленческих процессов. Секретов построения успешного бизнеса мы не прячем.

❓ По своему первому образованию вы вовсе не финансист, а кадровый военный. Чем вас заинтересовал банковский бизнес?

— Банковский бизнес — это прежде всего менеджмент. Это система управления, система наставничества. Это корпоративная культура, это постоянная работа над собой. То, что я сейчас перечислил, применимо как к сфере госуправления, так и к управлению большими коллективами, большими командами. Будь ты военным или работником госструктур, все эти принципы неизменно должны выполняться.

❓ Как насчёт военной дисциплины во вверенной вам организации?

— У нас нет военной дисциплины. У нас есть стандарты работы, у нас есть



корпоративная культура, хотя она в некоторых случаях даже строже, чем военная дисциплина. У нас всё достаточно регламентировано. Поверьте, в банковском бизнесе регламентов, положений, инструкций, распоряжений относительно того, что ты должен или не должен делать, не меньше, чем у военных.

❓ Вы жёсткий руководитель?

— Тут мне надо себя хвалить? На этот вопрос должны отвечать мои подчинённые. Я думаю, что я лояльный, корректный и местами мягкий руководитель.

Я просто качественно делаю свою работу и выполняю то, что мне поручают.

❓ Как проводите свободное время, если оно у вас появляется?

— Я работаю здесь только три месяца. Когда я полностью организую свой быт, то смогу ответить на этот вопрос. Наверное, я буду более активно заниматься спортом. Мне нравятся бег, басейн, велосипед и прогулки на свежем

воздухе. Когда я организую своё жизненное пространство, думаю, что буду всем этим с удовольствием заниматься. Сейчас у меня на это практически не остаётся времени. К сожалению. Это неправильно, и я над этим работаю.

Кстати, во время одной из ближайших встреч с губернатором края Виктором Басаргиным я ему предложу московский опыт организации велодорожек. При поддержке столичного мэра в Москве проведены интересные эксперименты по организации отдыха в общественных местах и поддержке общественных движений велосипедистов. В частности, организованы прокаты велосипедов, массовые парковки. Это европейский опыт, который частично уже реализован в Москве. Банку это интересно, он мог бы участвовать в этом проекте как партнер. Единственная проблема — непростой уральский климат, здесь не так много времени, чтобы кататься на велосипеде.



Константин Долгановский

Имена на «глобусе Пермского края»

Жарким летним вечером концертный зал Российской академии наук принял юбилейный, десятый съезд Пермского землячества. По традиции съезд ознаменовался вручением Строгановской премии — пожалуй, самой престижной сегодня наградой Пермского края.

Едва войдя в зал, можно было почувствовать «пермский дух», которым был пропитан каждый квадратный сантиметр окружающего пространства. Организаторы угощали всех присутствовавших знаменитыми посикунчиками — истинно пермскими пирожками. Духовная пища также присутствовала в изобилии: слева были разложены книги перм-

ских авторов, справа стояли стенды с фотографиями известных пермских общественных деятелей, учёных, управленцев, героев-космонавтов — словом, лауреатов Строгановской премии 2014 года, которым тут же, прямо на стенде, можно было написать пожелания и поздравления.

Немного оторвавшись от посикунчиков и фотографий можно было

увидеть огромный глобус, а приглядевшись, заметить, что глобус этот непростой. «Глобус Пермского края». На нём лаконично уместились все знакомые для каждого пермяка места, а незатейливые указатели, выполненные в духе советского конструктивизма, напоминали: вот тут географ пропивал глобус, там живут пермские боги, а вот здесь видели инопланетян.





Патриотический дух пермских земляков в самом начале торжественной части поднял ролик, посвящённый достижениям и «интересностям» Пермского края, которые случились в регионе за последнее время. И хотя в зале собрались преимущественно те, кто прекрасно знает все новости Пермского края, на некоторых деталях ролика собравшиеся откровенно ахали: видимо, всё-таки, знали не обо всём.

Например, кто знал, что влюбившийся в кунгурский фестиваль «Небесная ярмарка» французский воздухоплаватель Ксавье Фор переехал в Пермский край на ПМЖ? Или что пермские ребята смастерили настоящего робота-промутера, который уже активно участвует в продажах в самых разных торговых точках Перми и имеет спрос за грани-

цей? Поневоле найдёшь свой собственный повод испытать чувство гордости за малую родину.

Вручали Строгановскую премию люди не менее достойные и известные, чем сами лауреаты. Тут был и известный российский шоумен Гавр (Гавриил Гордеев), вручавший премию за достижения в общественной деятельности своей учительнице — директору пермской гимназии №11 им. Дягилева Раисе Зобачевой. Был и главный редактор журнала Rolling Stone Александр Кондуков, вручавший премию за достижения в области культуры и искусства руководителю этнографического фестиваля «КАМWA» Наталье Шостиной. Была и любимая певица одного из лауреатов премии за достижения в науке и технике Ирины Ившиной — Нани Брегдадзе.



К слову, в этом году жюри Стrogановской премии отошло от своего правила «одна номинация — один лауреат». Причём отошла от этого правила аж дважды: по два лауреата были представлены в номинациях «За достижения в науке и технике» и «За достижения в спорте». Первую номинацию разделили между собой уже упомянутая профессор кафедры микробиологии и иммунологии ПГНИУ Ирина Ившина и заведующий кафедрой госпитальной терапии №1 ПГМА Александр Туев. Премию за достижения в спорте разделили призёр Олимпийских игр по санному спорту Альберт Демченко и многократный призёр Олимпийских игр и Кубка мира по фристайлу и могулу Александр Смышляев.

Генеральный директор ОАО «ПЗСП» Николай Дёмкин получил премию «За выдающиеся достижения в экономике и управлении» из рук председателя правления Пермского землячества Андрея Кузьева, который пожелал заводу силикатных панелей строить больше, потому что «пермяки растут и размножаются».

Премию «За честь и достоинство» вручили лётчику-космонавту Алексею Леонову, который в далёком 1965 году из-за аварийной ситуации на борту посадил свой космический корабль в 180 км севернее Перми. В сообщении ТАСС это называлось посадкой в «запасном районе», который на самом деле являлся глухой пермской тайгой. После посадки огромный купол парашюта, застрявший на двух высоких елях, развевался на ветру; вскоре над ними уже

кружил «Ил-14». С самолёта сразу же установили радиосвязь и сообщили космонавтам, что их обнаружили и скоро пришлют помощь.

Позже космонавту было присуждено звание почётного гражданина Перми, и в честь него была названа улица в Индустриальном районе города. «Я буду хорошей улицей, чистой», — с улыбкой сообщил Леонов, получив премию из рук губернатора Пермского края Виктора Басаргина. Зал заулыбался и заплодировал герою Советского Союза, некогда прославившему Пермский край на всю страну, и каждый подумал: теперь у этой улицы и впрямь есть все шансы стать не менее популярной, чем Сибирская или Компрос.

ЭКОНОМИКА

«раннего действия»

Основатель организации WeAreWhatWeDo (МыЭтоТоЧтоМыДелаем) Дэвид Робинсон называет себя «социальным предпринимателем». Он не любит публичности и, как правило, не даёт интервью, если не считает это «полезным для решения социальных проблем». Да и вообще, он убеждён, что «раскручивание» и мифологизация крутых предпринимателей типа Ричарда Брэнсона — ложный и вредный путь. Тем не менее с журналом «Компаньон magazine» он согласился перемолвиться парой словечек, чтобы объяснить, на чём основаны его убеждения и что такое в его понимании «социальное предпринимательство».

О сотворении кумиров

? Дэвид, спасибо, что согласились на интервью. Говорят, обычно вы избегаете внимания к вашей персоне со стороны СМИ. Это правда? Почему?

— Да, это правда. За исключением случаев, когда внимание со стороны массовой медиа может оказаться полезным. Например, для решения социальных проблем.

? Тем не менее в 2010 году вы давали интервью британской газете The Guardian. В частности, там вы сказали: «На мой взгляд, термин «социальный предприниматель» заставляет людей думать, что обществу нужны люди типа Ричарда Брэнсона, которые собираются изменить мир к лучшему. Но выделять каких-то конкретных лиц несправедливо». Получается, «социальные» предприятия должны управляться «коллективным разумом»? А что вы думаете о роли личности в развитии общества и социальных предприятий?

— Я имел в виду, что опасность заключается в слишком сильных личностях. Они могут тянуть на себя одеяло во вред общему делу. Мы стараемся вовлекать в работу совершенно разных людей с разными навыками. Я считаю, что над любым проектом должна трудиться команда из профессионалов, причём очень увлечённых. Но они должны рабо-

тать сообща, в слаженной команде, а не возводить кого-то на пьедестал.

Проблема в том, что правительство и СМИ акцентируют внимание на некоторых личностях. Из-за этого у вас в голове появляется шаблонный, типовой образ, например, вроде того же Ричарда Брэнсона. И тогда появляется чувство, что всё, что нужно сделать, это найти такую личность, и проблема будет решена.

Я уверен, что это не так. Это ложный путь. Идя по нему, мы просто обманываем себя.

О роли государства

? Каким образом вы привлекали к участию в ваших проектах государство? Ведь оно частично финансирует ваши проекты?

— Процесс государственного финансирования в Британии и в России сильно различается. Здесь нет ничего необычного в том, что государство поддерживает некоторые из проектов, над которыми мы работаем. Поддержка, которая выражена в финансовой помощи, всегда направляется на решение совершенно конкретных задач и проблем. Эта финансовая поддержка не благотворительность. Государство направляет нам деньги, чтобы получить определённые результаты в ограниченных временных рамках.

Я сейчас полностью погружён в работу с местными и центральными властями. Мы вместе стараемся выработать лучшие решения тех проблем, которые сейчас существуют в нашем обществе, и выявить новые. В этой работе очень важны два момента. Во-первых, власти должны принципиально поддерживать такое сотрудничество, а во-вторых, эта поддержка должна быть ощутима и на практике.

Но у нас, помимо государства и муниципалитетов, множество разных источников финансирования. Это позволяет нам быть независимыми, высказывать свою точку зрения в том случае, если она отличается от государственной. Благодаря диверсификации источников финансирования мы можем спокойно продолжать свою повседневную работу независимо от чьей-либо позиции.

Об участии каждого

? Что же вас побуждает к столь активному участию в жизни общества, к решению общественных проблем? Ваша активность могла быть направлена на получение больших прибылей в проектах...

— Я бы сказал, что меня мотивирует чувство справедливости. Мне хочется придумать, как решить все трудности в уникальном, но проблемном британском обществе.



Дэвид Робинсон — британский общественный деятель. Живёт в Лондоне. Со школьных лет тяготел к решению общественных проблем. В детстве с друзьями он собрал 360 фунтов карманных денег, на которые был куплен старый двухэтажный автобус. Затем с помощью водителя из местного депо автобус перегнали во двор школы, после чего он был переделан для игр местных детей.

Робинсон является автором нескольких книг. В их числе «Безусловное лидерство», «Повседневные герои Британии», написанная в соавторстве с бывшим премьер-министром Великобритании Гордоном Брауном, при котором он возглавлял совет по социальным вопросам.

Дэвид Робинсон основал Trustees'imebank — волонтерскую организацию, нацеленную главным образом на решение социальных проблем. Является председателем консультативной группы по Social impact bonds (можно перевести как «Облигации, воздействующие на общество», — ред.) и бьётся над вопросом о том, как построить общество, которое предупреждало бы возникновение проблем, а не боролось потом с их последствиями.

Экономить в удовольствии

В числе реализованных WeAreWhatWeDo проектов по «изменению поведения людей» — выпуск книги под названием *Change the World for a fiver*. Книга продавалась за пять фунтов, была переведена на восемь языков, а её совокупный тираж составил 1,5 млн экземпляров. В ней содержится всего 50 простых советов, которым может следовать каждый человек, чтобы внести свой маленький вклад в изменение мира.

Говоря по правде, никаких откровений читатель там не найдёт, но манера подачи информации весьма интересна. Вот несколько советов из этой книги.

- Пользуйтесь общественным транспортом, где только возможно. Двухэтажный автобус перевозит такое же количество людей, как и 40 автомобилей! И ведь он всё равно идёт в нужном вам направлении.
- Принимайте ванну вместе с кем-то, кого вы любите. Вы экономите воду. И получаете удовольствие. Только поспешите, пока вы не покрылись морщинами!
- Научитесь дружеским словам на разных языках.
- Больше ешьте совместно. Учёные установили, что при этом меньше вероятность возникновения у детей стрессов и других болезней.
- Выключайте воду, когда чистите зубы.
- Пускайте прочитанные книги дальше по рукам.
- Используйте бумагу с двух сторон.
- Покупайте в вашем местном магазине.

Вскоре появилась другая подобная книга, в которой собраны советы, как можно внести свой вклад в изменение мира прямо во время рабочего дня. Тоже банальности, о которых все забывают, но которые и впрямь делают окружающую обстановку более благоприятной.

- Делайте перерывы.
- Не используйте пластиковые стаканы.
- Соблюдайте хорошие манеры беседы по телефону.
- Не судите людей по месту их работы».

Позже был запущен проект *I'm not a plastic bag* («Я не пластиковый пакет»). Его целью было побудить людей использовать меньше пластиковых пакетов, а в магазин ходить с многоразовой текстильной сумкой.

Пожалуй, именно тогда и сформировалось кредо WeAreWhatWeDo основанное на «случайном эффекте». Суть этого эффекта заключается в том, что необходимо создавать товары и услуги, которые полезны, практичны, удобны и желаемы, и вместе с тем позитивно воздействуют на жизнь всего мира и каждого человека. То есть товар/услуга привлекает потребителей благодаря своим основным качествам, но при этом социальная польза не возводится в первоочередные преимущества, а скрывается внутри покупки. Именно поэтому эффект и получил название «случайный» (будем честны, далеко не все горят желанием бороться за сохранение экологии или пытаться решить другие общественные проблемы в ущерб себе).

WeAreWhatWeDo в сотрудничестве с британским дизайнером Аней Хиндмарч, известной как «Королева страны сумок», разработали холщёвую сумку с тёмной, контрастирующей прострочкой в стиле 1950-х. На сумке была надпись: *I'm not a plastic bag*. Акция стартовала 5 апреля 2007 года в сети супермаркетов Sainsbury's. Сумки продавались по цене 5 фунтов за штуку, их раскупили буквально за час. Новость об этой акции вмиг разлетелась по СМИ. Так все услышали о движении WeAreWhatWeDo.

В числе других проектов организации — *Historypin*, глобальный архив, где каждый может разместить «осколки истории», хранящиеся у него дома, например, старые фотографии. Это и помощь в создании архива, и помощь в поддержании связей между поколениями. Или *VoxChicken* — социальное предприятие, призванное составить конкуренцию дешёвой уличной еде, которая обычно вредна для здоровья. *VoxChicken* — та же самая дешёвая уличная еда, но благодаря иному способу приготовления и другим ингредиентам более здоровая, с меньшим содержанием жира, соли и сахара.



WeAreWhatWeDo — некоммерческая организация. Появилась в 2004 году в Великобритании.

Цель — изменить повседневное поведение людей, чтобы каждый человек день за днём вносил свой маленький посильный вклад в изменение мира к лучшему. Ставка делается не на кардинальные изменения в жизни человека, а на повседневные мелочи, в том числе и через приобретаемые товары/услуги. В рамках WeAreWhatWeDo существует две компании: одна зарабатывает деньги на своих проектах и всю прибыль вкладывает во вторую, которая является благотворительным фондом.

Цитата

**НУЖНО ПЕРЕХОДИТЬ
К ЭКОНОМИКЕ
«РАННЕГО ДЕЙСТВИЯ»,
А МАНТРА ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ
РАСХОДОВ ДОЛЖНА ЗВУЧАТЬ
НЕ «БОЛЬШЕ
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ»,
А «РАНЬШЕ
ЗА МЕНЬШИЕ ДЕНЬГИ».
ДРУГИМИ СЛОВАМИ,
ПРОФИЛАКТИКА ВСЕГДА
ЭФФЕКТИВНЕЕ И ДЕШЕВЛЕ
В ДОЛГОСРОЧНОЙ
ПЕРСПЕКТИВЕ, ЧЕМ ЛЕЧЕНИЕ.
ПОЭТОМУ ЛУЧШЕ НАЧАТЬ
ЗАНИМАТЬСЯ 10-ЛЕТНИМ
ТРУДНЫМ РЕБЁНКОМ,
А НЕ ДОЖИДАТЬСЯ,
КОГДА ЕГО В 13 ЛЕТ
ВЫГОНЯТ ИЗ ШКОЛЫ,
А В 16 — ПОСАДЯТ ЗА РЕШЁТКУ.**

ДЭВИД РОБИНСОН



? Как, по-вашему, можно побудить общественность быть более активной и участвовать в подобных проектах?

— Здесь существует три проблемы.

Первая — люди не знают, что делать. Поэтому мы даём им базовую информацию, чтобы вовлечь в процесс.

Вторая — люди думают: «Это не для нас, это для кого-то другого, для тех, кто ходит в церковь, для молодёжи, для старшего поколения, ещё для кого-то не такого, как мы». Поэтому мы должны презентовать наш проект так, чтобы было понятно, что в него могут быть вовлечены и уже участвуют абсолютно разные люди, разные по социальному статусу, разные по профессии и возрасту. И внутри проекта WeAreWhatWeDo мы всегда старались работать в весёлой атмосфере. К тому же мы все хотим, чтобы наше дело было честным и достойным.

Третья проблема заключается в том, что многие считают, что их действия не принесут больших и видимых изменений. Для решения этой проблемы мы должны показать, что на самом деле

индивидуальный вклад в изменение нашего мира к лучшему всё же приносит результат. Мы презентуем свою идею таким образом, чтобы люди понимали: они смогут участвовать в ключевых процессах и оказывать значительное, осязаемое влияние на решение той или иной проблемы.

Итак, чтобы побудить людей быть более активными, перво-наперво необходимо дать им базовую информацию, затем информацию о проблеме и её возможных решениях, но самое важное — это показать людям, что они на самом деле могут повлиять на ситуацию.

Блиц «от Дэвида»

? Традиционно мы просим собеседников ответить в режиме «блиц» на несколько вопросов. Что для вас бизнес?

— Общественная работа в команде.

? Деньги?

— Деньги — лишь инструмент для решения наших задач.

? Семья?

— Практически всё.

? Любовь?

— Безусловное доверие.

? Что для вас значит быть счастливым?

— Быть в постоянном поиске. И я пока не знаю конечной точки.

? Для вас главное в людях — это...

— Честность, чувство юмора, чувство справедливости.

? Что бы вы посоветовали начинающим предпринимателям?

— Действуйте! Вряд ли у кого-то получается что-то сделать идеально с первого раза. Поэтому учитесь на собственном опыте, расширяйте свои знания, читайте. Не прекращайте попыток. И не позволяйте другим запугать себя заверениями, что вы не сможете реализовать свои планы. Ничего не бойтесь.

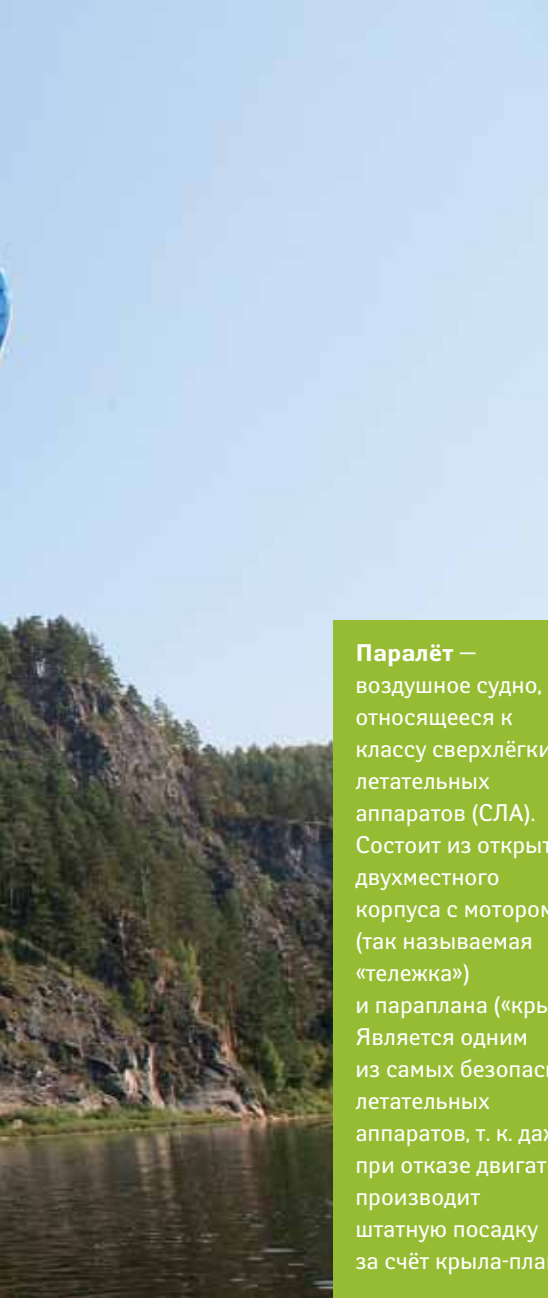
Андрей Скрипкин **✉**

Мне бы в небо

Игорь Катаев



Летом 2014 года состоится чемпионат мира в классе сверхлёгких летательных аппаратов (СЛА). Уже с начала года началась «охота за головами». На специализированных форумах появилось такое объявление: «Федерация гражданской авиации республики Беларусь (направление «Сверхлёгкая авиация») приглашает российских пилотов СЛА для участия в чемпионате мира FAI 2014 в Венгрии. Полная компенсация членских взносов, проезда, проживания, топлива, накладных расходов; премия при попадании в пятёрку лучших». Белорусы знают, где искать: на последнем чемпионате мира СЛА россиянин Кирилл Екимов установил три новых мировых рекорда. О том, как проходят соревнования в классе СЛА, как это направление развивается в Пермском крае, рассказывает пилот-спортсмен в классе СЛА-мото Илья Никулин.



Паралёт — воздушное судно, относящееся к классу сверхлёгких летательных аппаратов (СЛА). Состоит из открытого двухместного корпуса с мотором (так называемая «тележка») и парaplана («крыла»). Является одним из самых безопасных летательных аппаратов, т. к. даже при отказе двигателя производит штатную посадку за счёт крыла-планера.



Илья, что это вообще такое — соревнования на сверхлёгких летательных аппаратах? Какие дисциплины должны демонстрировать пилоты?

— Раз в два года проходит чемпионат мира в классе сверхлёгкой авиации. На последнем чемпионате, который был в 2012 году в Испании, спортсмен из Екатеринбурга Кирилл Екимов поставил три новых мировых рекорда и стал чемпионом мира.

За время состязаний, проходящих в течение недели, необходимо выполнить до ста упражнений: маршрутные полёты с заданиями, упражнения на точность и другие.

А вы участвуете в соревнованиях?

— Да. Считаю это важным — там всегда можно чему-то поучиться.

С какими результатами приходите к финалу?

— Когда первое место, когда второе. На третьем ещё не был. Надо серьёзно подготовиться к российскому чемпионату. Если в России я займу первое, второе или третье место, это даст возможность участия в мировых соревнованиях. Ближайший российский чемпионат пройдёт этим летом во Владимире.

Какие города наиболее сильны в СЛА? Где в России больше всего летают?

— Много летают в Нижнем Тагиле, что понятно: там КБ «Аэромастер», которое производит паралёты. В Екатеринбурге, Тюмени, Владимире, в Москве много клубов и школ.

Когда мне стало интересно это дело, я в Тагиле, в «Аэромастере» всё

спрашивал, почему в Перми никто не летает. Мне прямо отвечали: «Вы — ленивые. Для того чтобы начать паралётное дело, надо очень много летать. Не фотки, с высоты сделанные, показывать, а много-много летать. Ставить палатки, организовывать тусовки, поить людей чаем и объяснять-рассказывать, что это за конструкции такие, паралёты».

Пять лет назад над Пермью летал один аппарат. Потом я учился здесь, в Тагиле, в Екатеринбурге. Сегодня только мне известно более 20 аппаратов. А многие ведь летают так... для себя, неофициально, нигде не заявляясь.

Что значит «неофициально»? Какие разрешения официально необходимы для полёта на паралёте?



ИЗ 100 ЧЕЛОВЕК,
ПРИШЕДШИХ
НА ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ
ПОЛЁТЫ, ПОЛОВИНА
СРАЗУ ГОВОРИТ,
ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО КУПИТ
АППАРАТ, ЧТОБЫ ЛЕТАТЬ

— Есть распределение по зонам. На территории Перми и прилегающей к городу мы должны летать по правилам аэродрома Савино.

Если мы выходим за стокилометровую зону, то там мы не обязаны заявляться. Но в любом случае действуют определённые правила безопасности.

? Насколько это в принципе безопасная придумка — паралёт?

— Это самый простой в управлении летательный аппарат относительно дельталётов и микросамолётов. И безопасный, если всё делать правильно. А для этого надо учиться. И не надо никакой самостоятельности.

? Почему вы выбрали именно паралёт?

— Когда мы начинали, слышали о мотодельтапланах. Сразу подумали: кто их



будет собирать-разбирать. Попробовали сами. Оказалось, нужна целая команда. Потом познакомились с Нижним Тагилом, с КБ «Аэромастер», которое производит паралёты. Нашли массу плюсов: производитель в России, не нужно ничего заказывать за границей, доставка проще и мобильнее. И сам аппарат достаточно лёгкий, с ним можно путешествовать и летать.

Ещё один важный нюанс: все летательные аппараты ниже «сухой» массы 115 кг...

? «Сухая» масса — это без топлива?

— Без топлива, без пилота, без спасательной системы. Так вот, если «сухая» масса не превышает 115 кг, то аппарат не подлежит обязательной сертификации и регистрации.

Однако если ты занимаешься инструкторской деятельностью, ты обязан получить и пилотское удостоверение, и пилота-инструктора с первоначальным обучением.



? Часто в качестве плюса паралёта отмечают простые условия для взлёта...

— По большому счёту, да. Если просто следовать по маршруту, то мы летали с аэродрома в Кунгур и обратно вечером в затишье для себя.

Площадки большой не надо. Главное, чтобы вокруг не было проводов и чтобы была выкошена трава. С высокой травой взлетать сложно, аппарат как будто «залипает», как держит его что-то.

Что касается погоды. Если мы говорим о новичках, они поднимаются в воздух, если скорость ветра не более 2–3 м/с. На чемпионатах взлетают и при ветре в 9–12 м/с. Конечно, у спортсмена есть выбор, подниматься или остаться на земле. Есть участники, которые отказываются, говорят «аппарат дороже». Но тогда в соревнованиях за это упражнение будет пробел. Так что многие поднимаются, набирают и такой опыт.

При сильном ветре несколько человек держат паралёт, чтобы экипаж сел. Потом он свечкой взмывает вверх. И при приземлении несколько человек аппарат ловят. Потому что «крыло» начинает работать как парус, и если тебя не поймают, может ветром утащить и кувыркачь до конца поля.

? Что касается дальности перелётов на паралёте. Была информация, что два любителя добрались на таком аппарате из Киева в Крым...

— Как обычно ставят такие рекорды: поднимаются на высоту 1,5–2 тыс. м и, зная, какой дует ветер, делают с ним перелёт. Бывает, что подобные перелёты идут с вертолётами, которые сопровождают экипаж и ведут съёмку.

В мировых соревнованиях тоже есть полёты на дальность. Для чего? Во-первых, чтобы понять, как пилот и штурман ориентируются по высотам. Во-вторых, посмотреть на настройки двигателя, насколько экономично он работает. То есть идёт постоянная борьба за скорость и экономичность. Допустим, в среднем наши двигатели «кушают» порядка 12 л в час. Так заложено производителем. Я на состязаниях укладывался в 10 л. Кирилл Екимов на таком двигателе поставил рекорд: шесть литров в час на двух членов экипажа.

? Есть ли какие-то паралётные рекорды по высоте?

— Производители заложили «потолок» — 4 тыс. м. Но уже на 3 тыс. человек начинает «пьянеть». 4 тыс. м — это просто возможности двигателя. Необходимо специальное оборудование.



**ОКНА
ВЕКА**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ и УСТРОЙСТВО СЛОЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- фасадное остекление
- стеклянные крыши
- зимние сады
- витрины
- входные группы

БЕЗОПАСНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ ГЕОДЕЗИЯ ОБЪЕКТА

Реклама

единый телефон отдела продаж

259-99-99

www.oknaveka59.ru



СРОЧНАЯ ПРОДАЖА

дом в центре пос.Протасы



Реклама

Охраняемая, жилая часть поселка (1-я очередь), рядом пруд, магазины, бар, автомойка. 25 км от центра Перми. Участок 16 сот. Площадь — 790 кв. м. 4 уровня (3эт. + цоколь).

Стены — красный кирпич, толщина 1 метр, частично выполнена чистовая отделка. Кровля — шведская металлочерепица. Котёл немецкий с бойлером. Элементы ландшафтного дизайна. Кондиционирование, отопление, газ. Гараж на 2 машины, автоматические ворота.

(342) 293-07-15 (собственник)



Хотя я слышал, что некоторые забираются и под 7 тыс. м. Это мировые рекорды. Мы этим не занимаемся...

❓ Как нужно экипировать пилота, чтобы он смог на паралёте подняться на высоту до 7 тыс. м?

— Специальный костюм. Кислородная маска. И постоянное тестирование оборудования. Я видел видеоролики с тестирования. Есть специальная камера для испытания танков, температуру там можно устанавливать от +50 до –50 градусов; камера постоянно продувается. Туда подвешивают человека в кислородной маске. Я думаю, что так заявляют производители оборудования. На практике, конечно, это никто не применяет. Годится только для рекордов.

❓ Из кого вырастают пилоты? Из всех, кто к вам пришёл прокатиться?

— Статистика такая: из 100 человек, пришедших на ознакомительные полёты, половина сразу говорит, что обязательно купит аппарат, чтобы летать. Такой эффект даёт полёт. Практи-

ка показывает, что всё из тех же 100 человек приобретают технику два-три. Большинство из них были каким-то образом связаны с авиацией. Для них паралёт — это отдушина.

Я считаю, что у лёгкой техники хорошее будущее. По сравнению с самолётами это и бюджетно, и мобильно. Не нужно своего аэродрома, своей полосы. Конечно, самолёты с такой скоростью не покупаются. И цена другая, и условия для содержания и использования гораздо больше.

❓ Если говорить не о спортсменах, а о тех, кто идёт просто полетать, есть ли какие-то ограничения? Кого берёте «на борт», кого нет?

— Надо смотреть по здоровью, чтобы не было проблем с сердцем. С диагнозом «эпилепсия» тоже не берём. А так, простой горожанин вполне может полететь. Человек проходит инструктаж. Одежду мы выдаём. Поднимаешься метров на 200, спрашиваешь про самочувствие, если всё в порядке, уходишь дальше.

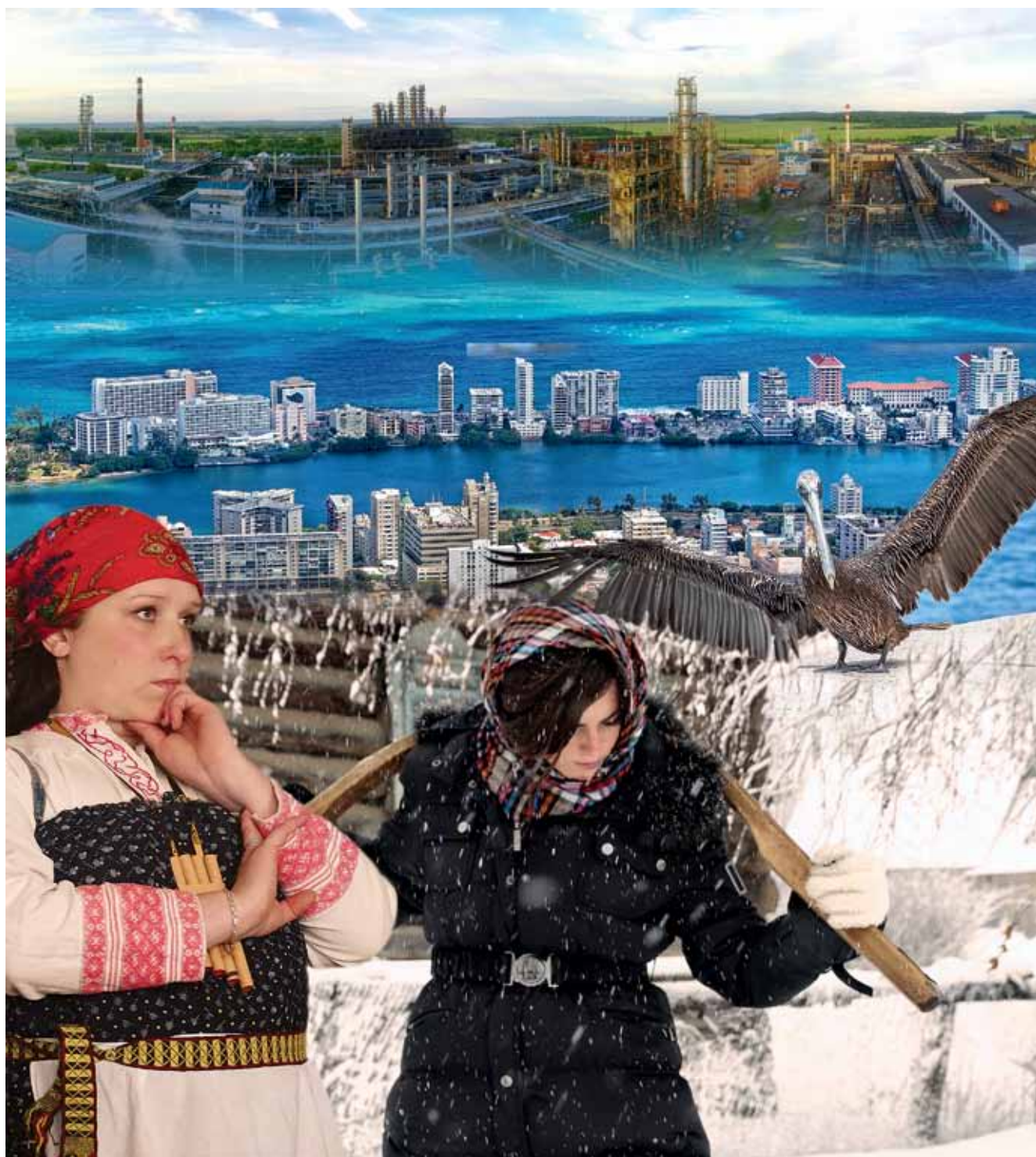
❓ Традиционный вопрос о планах и перспективах. Как, с вашей точки зрения, будет развиваться СЛА в Пермском крае?

— КБ «Аэромастер» не так давно стало выпускать аэроглизеры. Мы купили парочку на тестирование. Хотим попробовать их в Пермском крае. Сам аэроглизер — это установка с воздушным винтом, установленная на лодку с бронированным дном. Идёт и по воде, и по льду, по всему, кроме земли. Мне кажется, аппарат очень удобен для МЧС. Допустим, человек провалился под лёд. Аэроглизер может к нему подойти.

Сейчас при аэродроме во Фролах хотят создать официальный учебный центр, где будут представлены все направления, и человек может пройти и теорию, и практику на паралётах, микросамолётах, мотодельтапланах. Словом, все классы СЛА будут представлены в одном месте. Если это получится реализовать — будет хорошо и правильно.

Карина Турбовская **✉**

Достойные люди **Истинные ценности** Подлинная жизнь



«Настала пора отливать пушки»



Экономика Перми в нынешние кризисные годы является одной из самых стабильных и в то же время динамично развивающихся среди крупнейших городов России. Здесь открываются новые производства, создаются рабочие места, развиваются технологии. Нашли путь в город федеральные и международные инвесторы. Одной из основ экономического развития Перми является городской бюджет. Он уникален в своём роде. С одной стороны, в отличие от большинства российских мегаполисов, бюджет Перми продолжает оставаться бездефицитным, с другой — обеспечивает постоянно возрастающие расходные обязательства и позволяет не только экономике, но и социальной сфере Перми демонстрировать результаты, значительно превышающие среднероссийские.

Как в условиях общего замедления темпов экономики сохранить бюджетную стабильность, улучшить инвестиционный климат и обеспечить развитие города? Об этом рассказал заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев.

Бюджет

Виктор Геннадьевич, на федеральном уровне Пермь признана лучшим российским городом в сфере управления общественными финансами. С чем связана такая высокая оценка пермского бюджета?

— 2013 год стал для бюджетной системы России годом серьёзного экзамена на устойчивость. Именно в прошедшем году на бюджеты субъектов и муниципалитетов, как, впрочем, и на федеральный бюджет, легло бремя расходов, связанных с необходимостью исполнения задач, поставленных перед всеми уровнями власти в майских 2012 года указах Президента России.

На муниципальном уровне возникла необходимость значительно увеличить заработную плату в социальной сфере, обеспечить резкое увеличение объёмов расселения аварийного жилья, реализовать проекты по строительству новых детских дошкольных учреждений и увеличения количества мест в существующей сети. И это только наиболее крупные задачи. В этих условиях большинство крупных муниципалитетов России не смогли сбалансировать свои бюджеты и сформировали их с дефицитом, который, как правило, был покрыт за счёт муниципальных заимствований.

Так, например, бюджеты всех центров субъектов федерации Приволжского федерального округа, кроме Перми, сформировали на 2014 год дефицитные бюджеты. Конечно, это позволило нашим коллегам профинансировать дополнительные расходы, не предпринимая сложных решений по оптимизации общественных финансов, но в условиях замедления темпов роста национальной экономики в 2014 году займы и расходы на их обслуживание стали для местных бюджетов существенным бременем, ограничивающим, а то и сводящим на нет все полученные разовые преимущества.

Перми удалось выдержать это испытание, не разрушая устойчивость своего бюджета. Это итог большой совместной работы администрации Перми, Пермской городской думы и всех горожан. Причём, когда я говорю о совместной работе всех горожан, я несколько

не преувеличиваю. Нам всем непросто дали некоторые шаги, например постепенное сокращение категорий получателей пособий по программе «Мамин выбор». Но только это позволило нам изыскать средства на строительство новых детских садов. Причём уже в течение 2014 года под эти средства было привлечено краевое и федеральное софинансирование, почти в два раза превышающее затраты бюджета города.

Мы понимали, что ставим перед собой сложнейшую задачу, формируя на 2014 год исключительно напряжённый план по доходам бюджета. Но только это позволило нам исполнить все требования по повышению заработной платы в бюджетной сфере. Мы впервые полностью профинансировали исполнение судебных решений по расселению аварийного жилья, и это тоже является результатом взвешенной бюджетной политики.

Исполнение бюджета 2014 года также стало для нас серьёзным экзаменом. В условиях напряжённого плана по доходам мы не можем больше рассчитывать на значительные сверхплановые поступления.

Так, план по собственным доходам по итогам шести месяцев мы выполнили на 101,1%, при том что общий план по доходам выполнен на 99,6%. Кроме того, улучшение качества планирования и финансового менеджмента распорядителей бюджетных средств привело к тому, что план по расходам бюджета стал исполняться значительно лучше и по итогам шести месяцев был выполнен на 94,7%. Это превратило текущее исполнение бюджета буквально в искусство. И бывали дни, когда остаток на счёт достигал микроскопических 10 млн руб. при нормальном объёме не менее 500 млн руб., но все платежи производились в срок, и надёжность пермского бюджета не могла быть подвергнута ни малейшему сомнению.

Формирование бюджета 2014–2016 годов проходило в «программном» формате. Это тоже был серьёзный вызов: многие города России и регионы не пошли по этому пути. Тяжело за короткое время создать пакет программ и скоррелировать их финансирование с конкретными результатами, которых должна достичь

каждая отрасль. Причём результатами не процессными, а фактическими, выработанными, например, в баллах ЕГЭ пермских выпускников, безаварийности функционирования сетей, увеличения пропускной способности дорог и т. п.

Думаю, всё это и было учтено жюри всероссийского конкурса, по результатам которого Пермь впервые признали лучшей в сфере управления общественными финансами. Это лишний раз подтверждает, что в условиях, когда совокупная задолженность региональных и местных бюджетов уже превысила задолженность государственного бюджета, на стабильность и сбалансированность нижних уровней российской бюджетной системы имеется серьёзный федеральный запрос.

Считаю, что в нынешней очень непростой и очень плохо прогнозируемой ситуации пермской экономике и пермскому бюджету необходим здоровый консерватизм, то есть понимание и тщательный учёт своих возможностей, жизнь по средствам.

Это совершенно не отменяет наращивания доли инвестиционных расходов, необходимость которых обусловлена объективными сдвигами в демографической ситуации и потребностями города в развитии. Но эти расходы должны быть обеспечены либо дополнительными доходами, либо пропорциональным сокращением текущих расходов. На первом курсе экономического факультета студентам рассказывают хрестоматийный пример экономики, производящей масло и пушки. Помимо прочего, этот пример иллюстрирует соотношение текущих и инвестиционных расходов.

Без всякого намёка на милитаризм убеждён, что с точки зрения этого примера нашей экономике необходимо начинать «отливать пушки». То есть меньше проедать и больше вкладывать в будущее.

Каким будет бюджет города на следующую трёхлетку, удастся ли удержать бездефицитность?

— Сейчас мы работаем над параметрами нового бюджета. Будет он бездефицитным или нет, окончательно решит Пермская городская дума. Как уже говорилось, учитывая сложившуюся



экономическую ситуацию, нам предстоит столкнуться с сокращением текущих расходов и поиском дополнительных источников доходов. При этом, без всяких сомнений, в бюджете на следующую трёхлетку будет сохранена социальная направленность, заложены расходы на исполнение майских указов президента, а также на реализацию крупных инвестпроектов.

🔗 Например, каких?

— Например, завершение реконструкции главного разгрузочного коллектора, строительство развязки на площади Восстания, строительство улицы Советской Армии на отрезке от улицы Мира до проспекта Декабристов.

Кроме того, главой администрации города Дмитрием Самойловым сформулирована задача по началу финансирования проектирования и строительства новых школ, без чего мы не сможем обеспечить качественное образование увеличивающемуся количеству пермских детей.

Могу допустить, что решение этих задач потребует формирования дефицита. Но сам по себе бюджетный дефицит не является безусловным злом. Важно, чтобы, идя на этот крайний, подчёркиваю — крайний, шаг, мы отчётливо понимали источники финансирования дефицита и делали ставку не на иллюзорные, а просчитанные и надёжные источники, например, доходы от приватизации.

И уж совсем спорным считаю формирование дефицита под перспективу муниципальных займов. Надеюсь, этого мы избежим...

Программа социально-экономического развития

🔗 Весной был принят совершенно новый для города документ — Стратегия социально-экономического развития. Теперь администрации Перми предстоит разработать программу для её реализации. В чём её суть?

— Утверждение на апрельском заседании Пермской городской думы Стратегии социально-экономического развития действительно стало важным событием. Впервые за свою историю Пермь получила документ, в котором чётко определены цели развития города и направления, по которым необходимо двигаться для достижения этих целей.

По сравнению со стратегией, программа — более детальный и менее долгосрочный документ. Если плановый срок стратегии составляет 15 лет, то программа рассчитана только на пять лет. Она содержит этапы и механизмы реализации задач, сформированных в стратегии.

Сейчас утверждена структура будущей программы. Каждый этап её разработки обсуждается на специальных рабочих группах с привлечением экспертов из числа профессионального сообщества. Считаю, что результатом «первой пятилетки» реализации стратегии должен стать выход пермской промышленности как основы экономики города на новый виток конкурентоспособности. Город, в свою очередь, должен обеспечить необходимый комфорт проживания, качество городской среды, уровень развития малого и сред-

него бизнеса, развитие социальной сферы и системы местного самоуправления, которые позволили бы нашим ведущим экономическим игрокам решить задачи сохранения и завоевания позиций на конкурентном рынке.

🔗 Когда будет готова программа?

— Первая редакция программы должна быть готова к концу года. У нас крайне сжатые сроки. В течение первого квартала 2015 года документ будет обсуждаться совместно с экспертами и депутатами Пермской городской думы, а затем — дорабатываться с учётом поступивших замечаний и предложений. Окончательную редакцию документа планируем направить на утверждение в апреле следующего года. При соблюдении этих сроков программа должна стать основой формирования бюджета на 2016 год и плановый период 2017–2018 годов.

Инвестиции

🔗 В чём проявляется инвестиционная политика, существующая в городе, каковы её основные итоги?

— По суммарному объёму инвестиций в основной капитал наш город продолжает демонстрировать уверенный рост. По итогам 2013 года мы достигли отметки в 90 млрд руб., значительно превысив докризисный уровень в 66,2 млрд руб. По объёму инвестиций на душу населения среди городов-аналогов Пермь находится на втором месте, уступая Казани, но превосходя Екатеринбург.

Структура инвестиций соответствует структуре экономики Перми.

В большей степени это инвестиции в промышленное производство, что очень отрадно. Такие инвестиции не столь заметны и не столь эффективны, как, например, открытие новых торговых центров, но они обеспечивают жизнеспособность экономики. Инвестиции в промышленный сектор позволяют предприятиям сохранять конкурентоспособность и прибыльность, обеспечивать выплаты заработной платы огромному количеству людей, формировать доходную часть краевого и городского бюджетов.

Таких инвестпроектов реализуется десятки. Среди крупнейших: открытие новых производственных мощностей ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», ОАО «Минеральные удобрения», ОАО «Редуктор-ПМ», ЗАО «Сибур-Химпром», ООО «Камский кабель».

Не могу не отметить открытие в прошедшем году в Перми контактного центра ОАО «ВымпелКом». Помимо 1 млрд руб. инвестиций реализация этого проекта позволит создать в городе 1,5 тыс. новых высококвалифицированных рабочих мест, что исключительно важно для нашего города с нашими особенностями структуры занятости.

Наметился качественный сдвиг и в инвестициях в потребительском секторе. Открылся первый гипермаркет «Лента», и эта сеть планирует дальнейшее расширение своего присутствия на пермском рынке. Аналогичные намерения подтверждают Metro cash&carry и Castorama. В ближайшее время в город придёт «Ашан», и стратегия вхождения этой сети подтверждает, что пермские девелоперы способны создавать объекты, отвечающие запросам мировых лидеров ритейла. Мы рассчитываем, что уже в этом году начнётся строительство гипермаркетов OBI и SELGROSS.

Ну и, наконец, могу сказать, что с помощью Корпорации развития Пермского края мы как никогда приблизились к размещению в городе ТРК «Мега» с гипермаркетом IKEA.

Есть ли в городе стратегия привлечения инвестиций?


— Формализованной в виде нормативного акта стратегии нет, и мы сейчас работаем над её созданием. Вме-

сте с тем у нас есть совершенно чёткое понимание наших инвестиционных приоритетов. Таковым, безусловно, является высокотехнологичное промышленное производство. В этой сфере у нас есть признанные флагманы, такие как ООО «ЭР-Телеком», ООО «Прогноз», ОАО «Пермская производственно-промышленная компания», ОАО «Протон-ПМ» и др. Вместе с тем, здесь появляются и динамично развивающиеся стартапы.

По-прежнему считаю, что колоссальным инвестиционным потенциалом обладает потребительский сектор Перми. Несмотря на все увещания о засилии торговли, не устану отстаивать этот приоритет до тех пор, пока жители нашего города не получат возможность удовлетворить свои потребности в Перми и не будут увозить заработанные здесь деньги в торговые и развлекательные центры Екатеринбургa и Казани.

Наконец, необходимым условием экономической стабильности города считаю наращивание инвестиций в модернизацию крупных обрабатывающих производств, дислоцированных в городе. История, в том числе и отечественная, изобилует примерами, как быстро разрушалось экономическое благополучие территорий, а то и целых стран, из-за несвоевременного перехода на новый технологический уклад. Крупным пермским предприятиям предстоит выдержать этот экзамен, и город здесь будет на их стороне.

Предпринимательство и инвестиции

 **Поговорим о развитии малого предпринимательства. Какие результаты по итогам первого полугодия 2014 года показал бизнес-инкубатор, в чём выражен его успех?**

— Пермский городской бизнес-инкубатор тоже является в своём роде уникальным. Пожалуй, нигде я не видел столько активности, если так можно выразиться, на единицу занимаемой площади. При своих относительно скромных размерах бизнес-инкубатор сумел позиционировать себя как место, где начинающий предприниматель может получить реальную помощь в решении насущных проблем, возникаю-

щих при становлении нового бизнеса. Только за первое полугодие этого года в бизнес-инкубаторе было проведено 47 бесплатных семинаров для представителей малого и среднего предпринимательства, оказано более 300 консультаций. И это не просто безликие цифры. Это реальные сотни начинающих предпринимателей, которым мы помогли на самом сложном и ответственном этапе развития их дела.

Бизнес-инкубатор является базовой площадкой для консультирования и подготовки инновационных проектов для участия в конкурсах «СТАРТ» и «У.М.Н.И.К.». По итогам этих конкурсов ежегодно несколько десятков пермских стартапов получают внебюджетную — именно внебюджетную — поддержку на сумму от 200 тыс. до 6 млн руб. на проект.

Окончательно выделился в отдельное направление работы проект «Пермский центр субконтрактинга», который занимается развитием промышленности путём размещения непрофильных лотов крупных промышленных предприятий на малых и средних. На сайте subcontractperm.ru были размещены лоты крупных промышленных предприятий на сумму более миллиона рублей, где каждое малое и среднее предприятие имело возможность получить заказ на субподряд. Сейчас в базе имеется восемь крупных и 40 малых и средних промышленных предприятий, состоялись первые подписания контрактов.

В этом году мы планируем открыть филиал бизнес-инкубатора по адресу ул. Пушкина, 6б. Филиал будет решать задачи развития технологического бизнеса, обладать производственным оборудованием для создания робототехники, автоматизации, мелкосерийной продукции. На вновь созданном «мейкерспейсе» инкубатора будут создаваться 3D-принтеры, роботы и квадрокоптеры, которые помогут оптимизировать производство и создать новые направления технологического предпринимательства.

В общем, молодые люди с амбициями Стива Джобса смогут найти возможность себя проявить.

Крылья возможностей

ТрансКапиталБанк представил свой новый фирменный стиль

ТрансКапиталБанк стал одним из первых московских банков, решившихся в начале 1990-х на освоение Прикамья. В этом году его пермскому филиалу исполняется 20 лет. Поначалу банк был известен в регионе достаточно узкому кругу крупных частных и корпоративных клиентов, на которых он делал ставку в своей работе. Однако три года назад стратегия банка изменилась: сегодня филиал ТрансКапиталБанка активно осваивает пермский розничный рынок, предлагает специальные банковские продукты для предприятий малого и микробизнеса, развивает ипотеку. При этом банк сохраняет свою традиционную концепцию работы с клиентами — индивидуальный подход к каждому. Управляющий пермским филиалом ТрансКапиталБанка Яна Березина уверена, что не всякий банк сегодня может себе это позволить.



Яна Владимировна, с каким настроением вы встретили день рождения филиала?

— Пермский филиал стал первым в региональной сети ТрансКапиталБанка, положив начало её развитию. И мы гордимся этим. Наш банк очень динамично движется вперёд даже в непростых современных условиях, и филиал, находясь в тренде головной структуры, движется вместе с ним.

Долгое время основным направлением деятельности нашего филиала была работа с крупными корпоративными клиентами. Но постепенно банк менял свою стратегию, и сегодня мы динамично осваиваем новые для себя ниши, предлагая всё более широкий спектр продуктов. Меня очень радует появление других направлений, которых не было прежде. Это не только новые вызовы, но и новые возможности.

Можно перечислить хотя бы некоторые из них?

— Прежде всего, это ипотечное кредитование. В числе наших услуг оно присутствует уже не один год, но активно развивать его филиал начал относительно недавно. Сегодня это приоритетное направление в нашем розничном бизнесе, и я уже могу говорить об очень хороших результатах даже на фоне жёсткой конкуренции на рынке. Предложить интересный клиенту продукт, обеспечить высокий уровень продаж и при этом сохранить высокое качество кредитного портфеля — это совсем не легкая задача в современных условиях, но мы с ней успешно справляемся.

У нас очень широкий выбор ипотечных продуктов, который постоянно обновляется, адаптируясь к требованиям клиентов и рынка. Например, сейчас у нас действует ипотечная акция «Лето-2014» с одной из самых низких рыночных ставок — 11% годовых в рублях. Акция будет действовать до конца сентября.

Мы прикладываем большие усилия, чтобы наращивать долю на ипотечном рынке через взаимодействие с партнёрами — риэлторскими агентствами, застройщиками. Только в течение этого года нами аккредитовано около 20 объектов недвижимости, которые смогут удовлетворить запросы любого клиента.

В сфере потребительского кредитования в структуре всего банка наш филиал уверенно входит в пятерку лидеров. Сегодня мы предлагаем различные виды кредитования, включая новый продукт для действующих клиентов «Один кредит», целью которого является рефинансирование кредитных обязательств в других банках на выгодных условиях.

СЛОГАН «НА КРЫЛЬЯХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» ОЗНАЧАЕТ, ЧТО МЫ ВИДИМ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, МЫ ГОТОВЫ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД И ПРИГЛАШАЕМ НАШИХ КЛИЕНТОВ С НАМИ

В последнее время у нас активно развивается собственная служба инкассации, действующая на очень комфортных для клиента условиях. Сегодня мы предлагаем новый продукт — овердрафт под инкассацию.

Юбилей филиала совпал с очень интересным моментом в биографии ТрансКапиталБанка, который только что поменял форму собственности и представил новый фирменный стиль и логотип. С чем связаны эти изменения?

— Действительно, банк перешёл из статуса ЗАО в статус открытого акционерного общества, а также провел ребрендинг. Это значимые события в жизни любой организации, и мы, безусловно, чувствуем свою причастность к этому процессу.

Изменение организационно-правовой формы обсуждалось с международными акционерами ТрансКапиталБанка: Европейским банком реконструкции и развития (EBRD) и Международной финансовой корпорацией (IFC) — ещё на этапе переговоров об их возможном присоединении. В последние годы для такого преобразования были созданы все условия. Статус ОАО позволит банку стать ещё более прозрачным, так как требования к деятельности и отчётности таких

компаний выше, чем к ЗАО. И это безусловный плюс и для наших клиентов, и для потенциальных инвесторов. Подобное преобразование в дальнейшем позволит банку при желании выходить на IPO, хотя и не в ближайшей перспективе. Необходимо подождать, когда к такому шагу будет располагать рынок.

Что касается ребрендинга, то для нас это не просто «смена вывески». Этот процесс долго и последовательно созрел изнутри. За более чем 20 лет своей работы банк, естественно, менялся. Начав с ограниченного круга операций и работы с определённым клиентским сегментом, ТрансКапиталБанк вырос в крупную универсальную структуру. Параллельно с развитием традиционного бизнеса — работы с корпоративными клиентами — банк постепенно вышел на рынок массовой розницы, значительно большее внимание стал уделять малому и микробизнесу. Масштабные изменения постепенно произошли в большинстве бизнес-процессов и коснулись работы всех направлений. Это потребовало пересмотра концептуальной идеологии и визуального образа банка в том числе.

Внутренняя эволюция логично завершилась внешним обновлением. Новый логотип банка яркий, динамичный, очень современный. Он символизирует крылья, полёт, высоту. Слоган «На крыльях возможностей» означает, что мы видим новые перспективы, мы готовы двигаться вперёд и приглашаем наших клиентов с нами.

Думаете, клиентам понравится?

— Мы очень на это надеемся. Формируя новый образ, мы хотим сказать всем: несмотря на перемены, банк не просто остаётся со своими клиентами, но и стремится стать для них ещё ближе. Мы хотим, чтобы банк и клиент двигались по жизни рядом, на расстоянии вытянутой руки, которая всегда может стать опорой. Это очень комфортное расстояние для общения, не нарушающее личного пространства клиента и одновременно позволяющее банку оставаться в статусе партнёра, на которого можно положиться. Мы готовы сделать этот шаг навстречу клиентам и хотели бы, чтобы они откликнулись на нашу инициативу.

Когда мы видим, что бизнес клиента развивается, когда он из стартапа вырастает до масштаба серьёзной компании, мы очень радуемся, поскольку приятно сознавать, что в этом успехе есть и наш вклад.

Пермский филиал развивается вместе с банком. У нас растёт количество клиентов, расширяется продуктовая линейка, развивается сервис. Мы готовы предлагать предпринимателям независимо от масштаба

строение «малышей», которое возникает, если у них что-то не получается. Мы знаем, что если в такой ситуации человека не поддержать, то у него могут опуститься руки, и о бизнесе придётся забыть. Этот тренинг проводится именно в контексте тех трудностей, которые возникают у начинающих предпринимателей, когда они только постигают азы бизнеса, пытаюсь совмещать работу с личной жизнью и решением своих повседневных проблем.

МЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛАГАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НЕЗАВИСИМО ОТ МАСШТАБА ИХ БИЗНЕСА НЕОБХОДИМЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ, ДАЖЕ КОГДА ОНИ САМИ НЕ СОВСЕМ ПОНИМАЮТ ПРЕДСТОЯЩИЙ ПУТЬ, А ВИДЯТ ПЕРЕД СОБОЙ ТОЛЬКО КОНЕЧНУЮ ЦЕЛЬ

их бизнеса необходимые продукты и программы, даже когда они сами не совсем понимают предстоящий путь, а видят перед собой только конечную цель. Мы подберём разные варианты процентной нагрузки, графиков погашения и сроков.

❓ Какие цели на ближайшую перспективу ставит перед филиалом головной банк и его акционеры?

— Это дальнейшее развитие бизнеса. Одним из основных направлений станет работа с малым и микробизнесом, которому будет уделяться особое внимание. Мы стараемся поддержать наших клиентов на старте, радуемся, когда они переходят сначала в малый, а затем — в средний бизнес. Пока финансовая грамотность всё ещё оставляет желать лучшего: многие потенциальные предприниматели боятся обратиться в банк, спросить, обсудить, чтобы не демонстрировать свою экономическую неосведомлённость. Мы это хорошо видим и понимаем. Поэтому много встречаемся с людьми и рассказываем о том, что банк может им предложить.

Кроме этого, мы пошли ещё дальше и предусмотрели для представителей микробизнеса специальный тренинг «Работай, развивайся, радуйся». Его цель — исключить депрессивное на-

Кстати, стандартная линейка продуктов, которые у нас есть для малого и микробизнеса, — это лишь одно направление. Зачастую к нам приходят с интересными проектами, которые не попадают в утверждённые стандарты. С такими идеями мы тоже работаем — в индивидуальном порядке.

Стратегической задачей также остаются развитие розничного направления и привлечение ресурсов. У нас есть линейка очень удобных депозитов с возможностью либо пополнения счёта, либо накопления. Есть возможность проведения операций по депозитным счетам.

Мы также продолжим предлагать потребительское кредитование, включая экспресс-кредиты. Ну и, безусловно, ипотека, помимо всего прочего имеющая ещё и большое социальное значение.

❓ Как вы отметили день рождения филиала?

— По-деловому практично и по-домашнему уютно. С 14 по 17 июля мы организовали сразу несколько мероприятий под названием «Все грани бизнеса», в которых приняли участие наши клиенты из разных сегментов бизнеса: от частных предпринимателей до представителей крупнейших компаний нашего края.

Мы пригласили как наших давних партнёров, которые обслуживаются в банке много лет, так и клиентов, с которыми начали работать совсем недавно, но у нас уже установились прочные контакты. На этих встречах мы рассказали клиентам о произошедших в ТрансКапиталБанке изменениях, провели обучающие семинары и тренинги на актуальные для них темы, предоставили возможность неформально пообщаться. Получились такие клубы по интересам, где наши клиенты смогли чему-то научиться, обсудить самые разные практические вопросы как с экспертами банка, так и друг с другом.

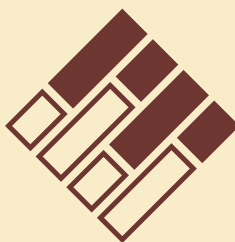
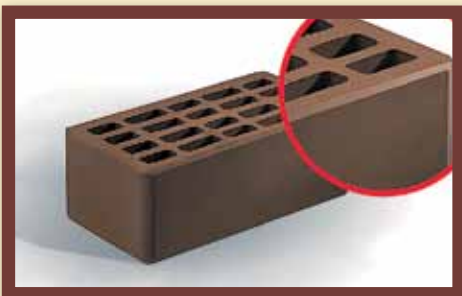
Отдельное внимание было уделено представителям малого и микробизнеса. Гостями этого вечера стали наши будущие, я надеюсь, клиенты, которым мы рассказали о своих возможностях — некоторые из них практически уникальны для банковского рынка края сегодня. Например, программа гендерного финансирования. Это программа кредитования для предприятий, которыми либо владеют, либо руководят женщины. Таких в Перми, как оказалось, очень много. По статистике, именно женщины являются наиболее дисциплинированными заёмщиками, но им сложнее вести собственное дело, так как на них традиционно лежит большая нагрузка со стороны семьи. Наш банк предлагает им специальные условия кредитования, облегчающие ведение бизнеса.

Вот так мы и отметили день рождения. В итоге и нам, и нашим клиентам так понравилось, что совершенно точно мы на этом не остановимся, будем подобные мероприятия проводить регулярно. Мы хотим, чтобы пермяки знали, что мы совершенно открыты и готовы работать с самыми разными клиентами — частными лицами, большими компаниями, индивидуальными предпринимателями. Для нас они все равны, и у нас есть возможность с каждым из них работать индивидуально. Мы гордимся этим, поскольку в современных условиях далеко не каждый банк может предложить такой подход. ■

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК Европейский Квартал



Реклама



ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

НА ЗАКАМЕННОЙ

8 ПРЕИМУЩЕСТВ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА ООО «ПКК НА ЗАКАМЕННОЙ»

- ◆ Прочность
- ◆ Морозостойкость
- ◆ Минимальные отклонения по размерам
- ◆ Теплопроводность
- ◆ Отсутствие известковых включений
- ◆ Однородность цвета
- ◆ Экологичность
- ◆ Внешний вид

Россия, 614055, г. Пермь
ул. Промышленная, 84

телефон.: (342) 220-40-60
тел./факс: (342) 220-40-61

e-mail: pkk@perm.ru
www.pkk.perm.ru





УМНЫЙ для богатых

Многоквартирные «умные дома» — пока ещё новинка для Перми. Но в ближайшие годы в городе появятся настоящие «дома-гаджеты» с хитрой «интеллектуальной» начинкой. Чем может похвастаться обладатель такого жилья и во что ему обойдётся это удовольствие?

Тренд — энергоэффективность и комфорт

В наши дни мало кто не использует высокотехнологичные устройства. Самым крупным из них, но ещё не получившим широкого распространения, пожалуй, является «умный дом». Эта система обеспечивает комфорт, безопасность и ресурсосбережение. Умеет распознавать конкретные ситуации, происходящие в доме, и соответствующим образом на них реагировать: одна

из систем может управлять поведением других по заранее выработанным алгоритмам. От автоматизации нескольких подсистем обеспечивается синергетический эффект для всего комплекса.

Сетевая Wikipedia отмечает разницу в конкретном предназначении «умного дома» и в подходе к его реализации в Европе и в России. В Европе это прежде всего энергосбережение и только потом комфорт. В России «умные дома» предназначены для комфорта и работают на имидж высокобюджетных

проектов. Если европейский подход — максимальная унификация, то российский — строго индивидуальный.

Партнёр ЕУ Юрий Гедгафов в интервью газете «Ведомости» отметил, что у любого европейского оператора есть стратегия «умного дома», по которой все холодильники и стиральные машины подключаются через этого же оператора к сети. Но сейчас тенденция начала меняться.

Генеральный директор ООО «ИнтеллектСтрой» Алексей Южаков рассказал

о существовании определённого тренда, который охватил все классы жилья не только в России, но и в Перми. А именно — строительство современных многоквартирных жилых домов подразумевает внедрение систем повышения энергоэффективности и диспетчеризации как элемента интеллектуального здания. Пусть

В РОССИИ «УМНЫЕ ДОМА» ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ КОМФОРТА И РАБОТАЮТ НА ИМИДЖ ВЫСОКОБЮДЖЕТНЫХ ПРОЕКТОВ

даже это «эконом» или «эконом-комфорт», отмечает Южаков. В пример он приводит новые жилые комплексы экономкласса — «Галактика» и «Триумф» — и бизнес-класса — «Астра», «Симфония». «У инвесторов есть понимание, что задача не только построить жильё, но и эксплуатировать его, и здесь затраты выше», — поясняет Южаков.

«Тренд идёт в эту сторону: чтобы жильё было тёплым и энергоэффективным, чтобы снизить финансовую нагрузку на содержание», — солидарен с Южаковым директор по продажам ОАО ПЗСП Алексей Дёмкин.

Элементы «умного дома» становятся характерными не только для жилых ком-



плексов бизнес-класса, соглашаются в девелоперской компании PAN City Group. Прогрессивные девелоперы стремятся строить жилые комплексы с максимальным набором опций даже в домах классов «эконом» и «эконом-комфорт».

За что платим?

Системы диспетчеризации можно увидеть в домах, где стоимость квадратного метра составляет как 55 тыс. руб., так и около 100 тыс. руб. Ведь независимо от «статуса» дома обслуживание такой системы оценивается примерно в одинаковую сумму — 8 тыс. руб. в месяц за дом. Из этого следует, что «поквартирные» расходы незначительны, рассказывает Алексей Южаков. Зато внедрив



системы энергоэффективности, собственники жилья могут сэкономить от 5 до 50% затрат на его содержание.

В PAN City Group привели в пример собственный ЖК «Аврора» на улице Крупской, 67, который отличает концепция чётко организованной системы безопасности. Она предусматривает ограждение по периметру, контроль доступа, комплексную систему видеонаблюдения, единый диспетчерский пункт инженерных систем. В каждой квартире установлен видеодомофон с возможностью вывода изображения внешних камер в квартиру. То есть прямо из квартиры жильцы смогут наблюдать, что происходит во дворе и в безопасности ли там дети.

ООО «ИнтеллектСтрой» сейчас работает над проектом реализации систем, присущих «умному дому» в ЖК «Астра», который «СтройРегионХолдинг» строит в центре Перми. Помимо системы, которая следит за общедомовым оборудованием, в каждой квартире предполагается отдельный тепловой пункт, контроллер, к которому можно подключить любое оборудование. «В подъезде встречать жильцов будет он-

лайн-консьерж, он сообщит о просрочке квартплаты, привозили ли без вас воду, были ли у вас посетители и когда общее собрание жильцов», — делится своим проектом Южаков. По его словам, функциональные возможности, которые закладываются в «Астре», в несколько раз выше всего того, что существует сегодня в Перми.

Близким к «Астре», с элементами «умного дома», проектом «ИнтеллектСтроя» станет ЖК «Симфония» на ул. Советской, 30. Но здесь будет применено другое оборудование, так как в «Симфонии» не 162 квартиры, как в «Астре», а всего 28. «Есть шанс, что два объекта будут похожи, но в «Симфонии» поквартирная реализация «умного дома» не предполагается», — уточнил инженер.

Застройщиком ЖК «Симфония» является ОАО «Камская долина». К новостройкам повышенных классов качества, в частности, предъявляются высокие требования по инженерной составляющей, соглашается PR-менеджер компании Наталья Короткая. По её словам, в ЖК «Симфония» будет внедрён погодозависимый индивидуальный тепловой пункт. Он автоматически регу-



лирует подачу тепла в соответствии с температурой наружного воздуха, в зависимости от погоды. Будут внедрены квартирные тепловые пункты; энергоэффективные окна; диспетчеризация (дистанционный сбор данных — свет, тепло, вода); наружное освещение — с ключением по сигналу от фотодатчика; внутреннее освещение — светильники с энергосберегающими лампами.

В Перми возводится ещё один многоквартирный жилой дом на ул. Луначарского, 32а — «Дом на Вознесенской». В 17-этажном доме будет 49 квартир, предусмотрено три лифта с пониженным уровнем шума. Застройщик ООО «ГлавСтройИндустрия» обещает оборудовать дом системами дымоудаления, пожарной сигнализации и оповещения, видеонаблюдения, системой электронного доступа. Проект предусматривает также систему круглосуточной автоматической диспетчеризации всех инженерных систем.

А вот ОАО «ПЗСП» пока не внедряет системы «умного дома» — даже в строящемся комплексе на ул. Луначарского, 15, где в сентябре 2014 года будет сдано 87 квартир и который имеет все

признаки «престижности». В то же время ПЗСП в местах общего пользования, в подъездах уже давно устанавливает в своих новостройках системы энергосбережения, которые реагируют на движение человека. «Более сложные системы — дорогостоящи, на мой взгляд, рынок ещё не готов к этому», — считает Алексей Дёмкин.

Гладко было на бумаге

Возможно, в чём-то позиция Алексея Дёмкина и оправдана. «На бумаге» есть множество красивых проектов. «Но какие из этих проектов будут реализовываться — ещё вопрос», — признаётся Алексей Южаков.

Однако это не значит, что не следует и пытаться. Участники рынка полагают, что развивать «интеллектуальное» направление в недвижимости надо, спрос подтянется за предложением. «Будущее у технологий «умного дома» в Перми есть, это неоспоримо, — заявляют в PAN City Group, — так как высокотехнологичные системы становятся обязательными элементами современной комфортной жизни». ❏



Т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU

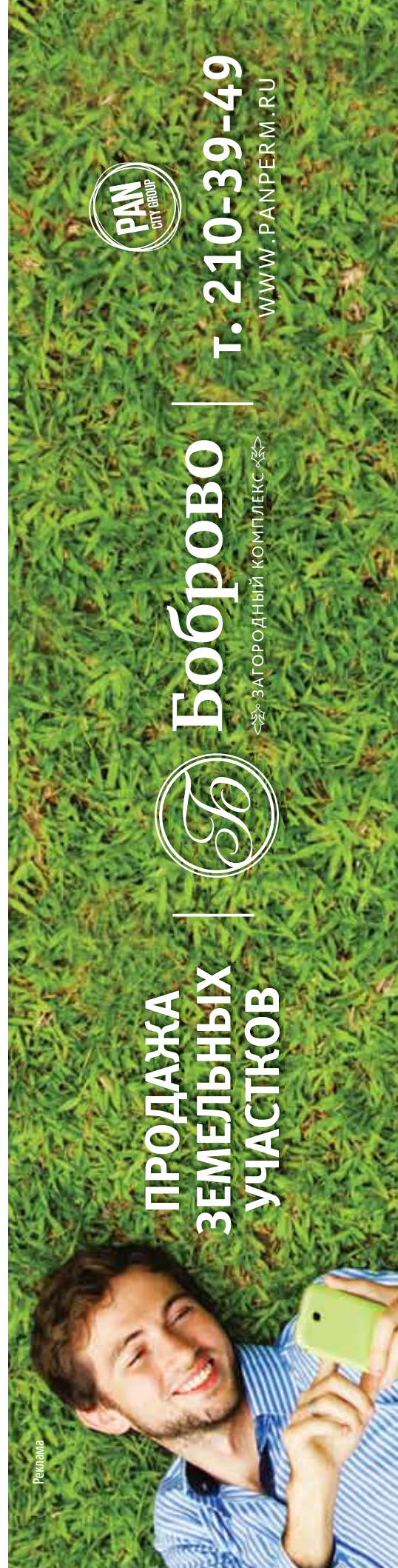
Боброво

ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС



ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

Реклама



МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ,
МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ПЕРМСКОГО КРАЯ



ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ
ФИЛАРМОНИЯ
79-й концертный сезон



Реклама

с 10 августа
по 10 сентября

время работы с 11:00 до 19:00

органный концертный зал

☎ 235-10-20

ярмарка
концертных
абонементов

2014 / 2015

ОТКРЫТИЕ КОНЦЕРТНОГО СЕЗОНА

Министерство культуры Российской Федерации
Всероссийские филармонические сезоны

МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ,
МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ПЕРМСКОГО КРАЯ



ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ
ФИЛАРМОНИЯ
79-й Концертный сезон



18 сентября
19:00
БОЛЬШОЙ
ЗАЛ ФИЛАРМОНИИ

Художественный руководитель
и дирижёр

Владимир Юровский

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ
СИМФОНИЧЕСКИЙ ОРКЕСТР РОССИИ
ИМЕНИ Е. Ф. СВЕТЛАНОВА**

В программе:
Лядов, Чайковский, Дебюсси, Рахманинов

Справки и заказ билетов
по тел.: 235 10 20, 235 00 00, 212 65 07

Покупка билетов онлайн:
www.filarmonia.perm.ru

Реклама





ГОСТИ ИЗ ПРОШЛОГО, или *Le'avventure* итальянки в Пешнигорте



Пространство над Пешнигортом будто продавлено неким блуждающим центром масс, отчего посёлок предстаёт как бы в сферической перспективе. Как на масштабных полотнах Петрова-Водкина. Словно снятый через объектив fish-eye. Обширная пойма Иньвы, никнущей к горизонту бессобытийности, краешками чуть надвздёрнута на цепочку виновато сгорбившихся холмов, пустынное и блёклое небо жидко обтекает края окоёма, и вся картинка взята в рамочку изогнутых чёрных стволов и ветвей древних голых берёз. Где-то на зрительной периферии или за спиной иногда выныривает кошачий глаз мартовского солнца.



Что замечательно, искривляется здесь не только пространство, но и время. Учительнице истории пешнигортской школы бабушка рассказывала в детстве загадочную историю. Будто бы нагрянули к ним во множестве «чёрные люди». Вот чёрные, а не светловолосые, как большинство коми-пермяков. И рогатые — наверное, в шлемах с рогами. По-русски почти не говорили. Двое (видимо, предводители) вошли в избу и вывалили на стол два типиса (это такие большие меховые варежки) золота. Взамен просили отдать коней. Тут вся семья принялась плакать, потому что коней жалко, а золото зачем крестьянской семье, живущей в лесу? От него только неприятности. Но чёрные пришельцы всё-таки коней забрали. И хотели ещё прихватить с собой маленькую чернявую сестрёнку бабушки: мол, она нашей масти — но мать увести ребёнка всё же не дала.

Потом деда о таинственных пришлецах допрашивало волостное начальство, вернулся угрюмый. «Вот ты, внучка, грамотная, уже в школе учишься, — закончила бабушка. — Может, ты знаешь, что это за чёрные люди?»

«Наверно, это были татаро-монголы, — предполагает учительница. — Нет, ну когда остатки их войска обратно возвращались... Может ведь такое быть?»

После таких рассказов воображение дорисует какие угодно сочетания были и небыли, хрестоматийной фактологии и имплицитного колдовства.

В начале была пицца

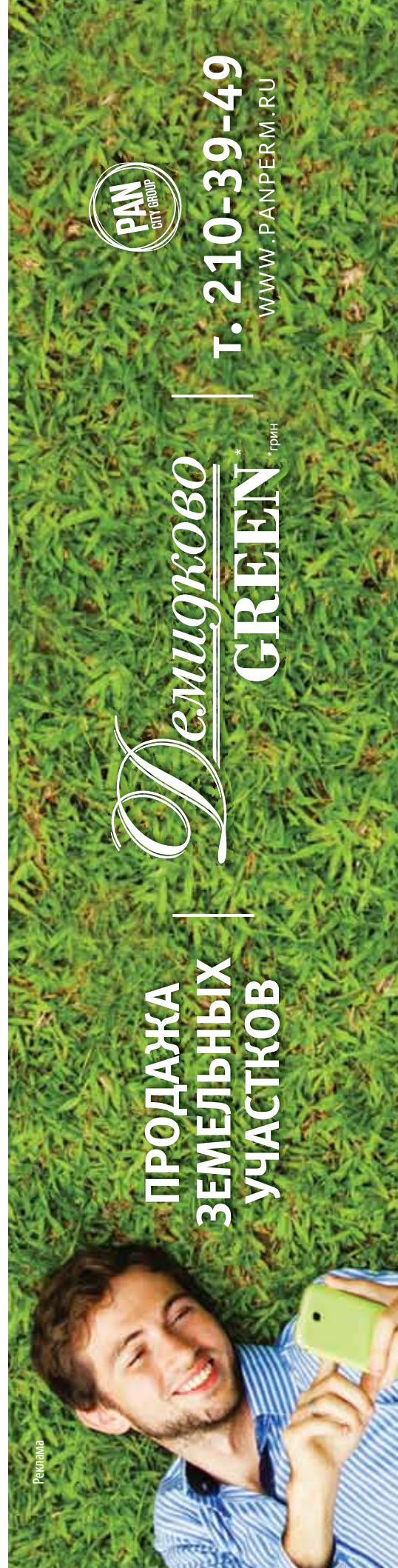
Апрельский снег предательски проваливается под итальянским сапожком, кажется, самой уже не выдернуться из сугроба, в который её загнал оператор из творческого объединения «Снимается кино». Откуда взялась в Пешнигорте жительница ломбардского городка Лоди, что



Т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU

Демидково
GREEN* грин

ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ





близ Милана? Филологиня грызёт гранит магистратуры на филфаке пермского университета, по-нашему разговаривает свободно, по разговору не отличишь от тутошней. Разве что когда разговор унырнёт в жаргонные дебри и окказиональные устойчивые выражения, прилежно достает блокнот и скрупулёзно записывает идиомы и синонимические ряды. Почему решила на экстрим весенней распутицы в Пешнигорте? Наверно, чтобы ознакомиться с негламурной уральской глубиной. Ну, так сама виновата: её тут же сделали киногероиней.

Фабула такая: Чинция Челоне лакомится пищей у себя дома в Лоди, её окликают из соседней комнаты бойфренд, предлагая посмотреть новости по ТВ. «Нет, — отвечает Чинция, — я тут в интернете интересный документальный фильм нашла. Про Пешнигорт». И всё — совершается нуль-трансгрессия в коми-пермяцкое село, где итальянка превращается в Чинцию-2, каковой приходится исправно играть роль типичной пешнигортской девицы: нести вёдра с водой на

кормысле и управлять бульдозером. В съёмках эпизода про бульдозер Чинцию облачили в рваный ватник. Жительница самого модного региона Италии стойко перенесла эту трансвестию, но когда оператор сколупнул с гусениц клейкую и вонючую смесь солярки, машинного масла и того, по чему бульдозерные гусеницы в Пешнигорте обычно елозят, страшно зарорала, употребив средней обценности выражение из своего филологического блокнота. Пришлось выпрашивать у механизаторов чистую солярку и ею наносить требуемый для аутентичности грим.

Теперь вот загнали в сугроб под старую берёзу. Пешнигортская старожительница, которой вот-вот стукнет девяносто, рассказала на камеру свой давнишний сон. Сельская церковь, покуда её не снесли, была приспособлена под корпус детского дома, в котором зрительница вещей снов и работала. Однажды ночью ей там пригрезилось, будто из алтаря вышел некто в сияющих ризах и возвестил, будто под берёзой церковного сада зарыта драгоценная служебная у-

варь. Ещё не разбирая, спит она или уже очнулась от дремы, духовидица вышла из церкви и принялась копать под указанной берёзой, где детдомовские технички в детстве воду после мытья полов выливали. Успела осознать, что в яме что-то виднеется... Что-то... Но уяснить до окончательного пробуждения не успела. О своём то ли сне, то ли пророческом видении честно рассказала односельчанам, но те только посмеялись.

Чинции же было не до смеха. Хорошо, что хоть копаться кладоискательской лопатой в налитом вешней водой сугробе не заставили.

Зато получила в подарок от местного мужика коготь таёжного медведя.

Мужики в Пешнигорте и в окрестных деревнях завидные. Умеют и могут всё: перековать сломанный топор, выделывать бобровую шкурку... Однорукий уонец кладёт домашние каминные и промышленные печи, делает мебель по виду, будто из элитного салона, и с первого этажа на мезонин устроил себе винтовую лестницу с резными балясинами.



У тех, что служили на флоте, тельняшек не сохранилось: в приступе маскулинности рванут на груди — и выбрасывай. Богатыри. Чемпион мира по пауэрлифтингу Геннадий Четин родом из Пешнигортских мест. Из этих же краёв Леонид Голев, Герой Советского Союза, мастер спорта по самбо. Одно время молодёжь в селе чуть не поголовно увлекалась штангой. Поскольку нужного спортивного инвентаря не имелось, надевали на железные ломы тракторные колёса и качали силушку.

Наверное, сила и умение помогут когда-нибудь пешнигортским мужикам отыскать заветный клад.

Клады и кули

Классик коми-пермяцкой литературы Василий Климов живёт в своём родном Пешнигорте. Давали квартиру в Кудымкаре, но городская бестолковая жизнь пришлась не по нраву. Он сидит у окошка в своей маленькой избе и, повествуя о почти четырёхсотлетней исто-

рии села, время от времени указывает перстом в окно, и становится понятно, что легендарные сюжеты пешнигортской жизни происходили в нескольких шагах от его двора. И ведь действительно, речная старица, в которой обитал (может, до сих пор ядовитые чародейские пузыри пускает?) зловерный куль, задушивший жену Леш-Ены, первого обитателя здешних мест — вот она, недалеко. Видна из окна и купа берёз, под которой находили клад сасанидского серебра. А колдун Ёгуртан Федор, которого Климов буднично называет соседом, естественным образом воспринимается почти как наш современник.

...Ёгуртан и прежде отыскивал близ иньвенского кыджа (старицы) кое-какое золотишко. Но к главному кладу, — набитой золотом лодке, — подобраться долго не решался. Наконец, подыскал себе поделницу, жадную купчиху Ежиху. Двинулись к кыджу, но злой куль не дремал. Ежиху сразу задушил, а Ёгуртан Федор, который был помоложе, сумел спастись.

Об этом фантастическом событии сохранились вполне официальные сведения в уездной полицейской хронике. Заветный клад колдуну не достался, а на руках — мёртвое тело купчихи. Что делать? Ёгуртан Федор решил сбросить труп с моста, имитировав несчастный случай — мол, Ежиха сама по неосторожности свалилась и убилась. Да не тут-то было: кудымкарская полиция взялась за расследование этого подозрительного случая...

Разнообразная нечистая сила до сих пор присутствует в повседневной жизни пешнигорцев, в мифологическом ли пространстве, в резных ли деревянных фигурах, каковыми украшен едва ли не каждый двор. Баба-Яга на помеле взгромоздилась на крышу избы. Рожи вакулей и чёчкомов скалятся с деревянных барельефов на воротах. В теплицах ползают вовсе уж фантастические монстры: вырезанные из чурбаков крокодильчики. Всем известен Егор Утробин из Пармайлова, который создал обширный парк «пермских чудов»



под открытым небом, но, оказывается, тяга к ваянию сучковатых скульптур (всё больше демонической тематики)

свойственна едва ли не каждому рукастому мужику в коми-пермяцких лесных деревнях.

Пешнигортцы специально клады не ищут, но они им время от времени попа-

даются. Егор Зубов копался на огороде, вдруг под лопатой блеснуло: чаша, полная золотых и серебряных монет. Палец писателя Климова опять указывает в окошко: вот сейчас пойдёте прямо, увидите Дёмин ключ. Там перед Первой мировой войной Анна Четина обнаружила серебряный котёл, полный серебряной же разнообразной утвари. Уездное начальство потребовало сокровище сдать, а взамен наградило самоваром. По другой версии, которую Климов в молодости слышал от брата Анны, Мартирия, ей вручили швейную машинку «Зингер».

«Соле мио» и «Чуже быдми»

...Только что лужи разлитые розовели отражениями мартовских тёплых закатов, а наутро вдруг дунула жёсткая сечка метели, и крикнул основательный морозец. Где была бескрайняя лужа, теперь постелился стекольно твёрдый лёд. На пригорок-тягунук вскарабкаться удаётся, только мелко и осторожно вытанцовывая по

льду; преодолевая скользкие подъёмы, начинаешь понимать, как возник коми-пермяцкий танец тупи-тап, это когда с каблука на носок, с носка на каблук, а всей самонадеянной подошвой — ни-ни.

Со звуковой дорожки будущего фильма улетают аранжировки сладостной неаполитанской песни *La bella cosa*, более известной в российском народе, как «О, соле мио!», и рассыпаются огнистыми светлячками над тающими бесконечными снегами. Под кочергой взрывается и сеет жаркие искры зола в печной утробе. Женщины поют «Чуже быдми», сверхпопулярную у коми-пермяков песню про то, что вот, мол, родился я в лесу, рубаха у меня одна — серая, играть мне не давали... Между тем на столе одно за другим появляются деревенские яства, резко контрастирующие с сиротскими песенными интонациями. Чинция, как и положено, модные ботиночки сняла в сенях, в одних носочках ходит по чисто вымытому полу, помогает хозяйке доставать из голбца трёхлитровые банки с соленьями-вареньями.



— Угощайтесь! Всё своё. Кишки тоже свои.

Это про тоненькие ливерные колбаски, только-только вынутые из печного жара на сковородке. Интересно, в каком же филологическом смысле хозяйка говорит про кишки? Впрочем, задаваться академическими излишними вопросами не приходится, потому как колбаски в тонкой, едва ощущаемой зубами плёночке умопомрачительно вкусны. Особенно с овсяным коми-пермяцким пивом — суром, вызревшим в деревянных кадушках. Но два-три глотка густого напитка — предел для непривычного человека, ибо сур обладает сногшибательным снотворным действием. Тем более в условиях перманентного недосыпа: с утра съёмки, а монтаж отснятого материала затягивается далеко за полночь. Два-три часа в спальнике на сцене Дома культуры только накапливают усталость и трансформируют сознание, отчего пешнигортские сказки и пужалки становятся всё достовернее.

«Чинечита» отдыхает

Итальянке демонстрируют коми-пермяцкую мышеловку. Замечательно первобытную. Две деревянные плашки и колышек. Мышка к приманке скользнет, колышек заденет, и крайне неустойчивая верхняя плашка — хлоп! Хозяин с гордостью демонстрирует результат за хвостик: мышка перешла практически в двумерность и имеет вид ромбический. Тут Чинция не выдерживает и начинает паниковать. Ещё ей не нравятся большие чёрные пауки, обитающие в пешнигортском Доме культуры. А вот барабашка, обещанный клубными работниками, за все три ночёвки на сцене зрительного зала ни разу кинематографистов не побеспокоил — к разочарованию хозяев. Они наутро явились к вылезавшим из спальников гостям, оживлённо, с затаённой надеждой выспрашивали:

«Ну, как?» И были весьма разочарованы робостью своего барабашки, не рискнувшего закатить ночной тарарам труженикам штатива и объектива.

Регулярные обеды в школьной столовой в фильм не вошли. Опытный

человек с советским общепитовским прошлым послушно набрасывается на суп из рыбных консервов, тушёную капусту и чай со вкусом компота, а Чинция требует разъяснений: что это вот она должна сейчас есть? Что вот это, собственно говоря, у неё в тарелке? И, невзирая на лекции о вкусной и здоровой столовской пище, чаще всего предпочитает не рисковать, благо, съёмочные бригады редко возвращаются к монтажным (они же обеденные) столам без дарёных маринованных грибочков, ещё не остывших шанег с ячневой кашей и толстенных местных блинов.

Взгорок за сельской школой причёсан африканским многопроборным ёжиком. Это лиственничный бор, тридцать семь лет назад посаженный учениками. Проращивали семечки, по линейке высаживали сеянцы. Нынешнее поколение пешнигортских школьников завело настоящий дендропарк, где прижился даже редкий на этой широте дуб. И два десятка маленьких покуда кедров, посаженных потомками знаменитого строгановского лесовода Теплоухова. Морозец чуть-чуть подсушил снег, пешнигорцы — и стар, и млад — становятся на лыжи и коньковым ходом слаломят меж лиственничных стволов.

...Премьера фильма «Я здесь живу: Пешнигорт» проходит «на ура». Финал: Чинция Челоне в далёком, цветением мартовской весны охваченном итальянском Лоди тянется к коробке с пиццей — а там оказываются коми-пермяцкие шанги и пироги. Круг судеб замкнулся. Официальные лица дарят кинозвезде тканый пояс в национальных узорах, Чинция, растрогавшись, целует заврайкультотделом. «Что, настоящая итальянка?» — запоздало вздыхают мужики. Звучат здравицы в честь грядущего побратимства Пешнигорга и Ломбардии. «Газель» у клубного подъезда грызёт колёсами рыхлый снег. С берёзы, под которой зарыт церковный клад, срывается ворона и с карканьем летит вослед машине, на которой киногруппе ещё четыре часа возвращаться к цивилизации.

Вячеслав Запольских



т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU

Слушата

ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

Не пора ли купить попугая?



Олег Есюнин,
генеральный директор
ОАО «ВерхнекамТИСИз»





«¡Hola!» — сказал попугай и наклонил голову. «¡Buenos días!» — ответил я попугаю. Попугай надолго задумался и потерял ко мне интерес. Он был красив и сидел на плече довольно замысловатой статуи. Меня не удивило, что попугай заговорил со мной по-испански. Я знал, что кроме попугая ещё три четверти пуэрториканцев говорят на этом языке. Резонно теперь было предположить, что остальные местные попугаи тоже говорят по-испански. И не только друг с другом.

Отель-галерею создали местные артисты лет 40 назад, взяв за основу разрушенный особняк XVII века. Всё, что они рисовали и ваяли все эти годы (жаль, что они не начали прямо в XVII веке), было равномерно распределено вокруг меня. В смысле ваяния в последнее время у них наступил бронзовый период. После глиняного. Они об этом откровенно написали в книге и снабдили ею каждый номер отеля. Место, оставшееся свободным от статуй, конечно, занимали попугаи.

В отеле плохо текла вода из крана, не было вентиляции, но по вечерам из сада слышались звуки испанской гитары, а в холле кто-то играл на рояле. Многочисленные попугаи тоже не молчали, занимая по очереди место на плече хозяйки. «Хорошо, что я тут ненадолго», — подумал я, постепенно привыкая к попугаям. Знал ли я, что отвыкать окажется сложнее?

Старый город Сан-Хуан (San Juan Bautista — Иоанн Креститель) — столица Пуэрто-Рико, был виден из окна





отеля. Отель и был частью старого города. Это, наверное, самый старый город, основанный в 1521 году европейцами в обеих Америках. Особенно манил бедный квартал La Peña, отделявший город от океана. Путеводитель прямо говорил: «Ходить сюда нельзя». Неужели бедный квартал может чем-то удивить и напугать жителя Перми? Интересно, а в какие районы родного города не надо будет заходить туристам из Пуэрто-Рико, когда они приедут погостить в Пермь? Размышляя таким образом, я всё же решил воздержаться от похода в квартал.

Старый город окружён неприступной крепостью, которая известна не только тем, что тут обычно снимают «Пиратов Карибского моря» (здесь дешевле, чем на Гавайях), но и тем, что крепость оставалась неприступной до тех пор, пока в 1898 году, во время испано-американской войны, в Пуэрто-Рико не вторглись американские войска. Отсюда четыре века назад стреляли пушки по кораблям сэра Френсиса

Дрейка, который безуспешно пытался захватить тогда ещё испанский форт San Felipe del Morro.

Возможно, как раз после этого он навсегда обеспечил Европу картофелем (как известно, именно Дрейк привёз первые клубни из Америки). Правда, меня больше впечатлил другой факт его биографии: однажды сэр Френсис привёз домой из очередного похода сокровищ на сумму, в два раза превышающую размер ежегодного дохода английского королевства.

Хотя жители острова с 1917 года имеют американское гражданство и он, по сути, является частью США, страна имеет собственное официальное название — Свободно ассоциированное государство Пуэрто-Рико. Пуэрто-Рико имеет свою Конституцию, законодательную, исполнительную и судебную власть. Связь с США заключается в наличии общего гражданства, валюты и обороны, что, на мой взгляд, очень удобно.



ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Бережное

Т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU



Пуэрто-Рико регулярно участвует не только в летних, но и в зимних Олимпийских играх. За всё время выступлений на Олимпийских играх пуэрториканцы завоевали в соревнованиях по боксу шесть медалей: одну серебряную и пять бронзовых. Оценив эту статистику, понял: всё-таки хорошо, что я не пошёл в бедный квартал La Perla.

В переводе с испанского Пуэрто-Рико — «богатый порт». В своё время здесь причаливали каравеллы с грузом сокровищ из Нового Света. Не так давно сюда зашёл корабль, который ещё сильнее обогатил страну: Зураб Церетели подарил Пуэрто-Рико свою скульптуру Христофора Колумба высотой 126 м, что раза в два выше статуи

Свободы в Нью-Йорке. Чтобы принять подарок, одаряемым пуэрториканцам пришлось потратить \$25 млн на фундамент. При этом предположения, что колонна может упасть, у некоторых жителей остались.

Церетели подарил статую именно Пуэрто-Рико, поскольку ему не удалось подарить её другим странам. Только в США от этого творения отказались шесть крупных прибрежных городов. Скульптурную композицию обзреть не удалось, но и это не огорчило меня. Знатки утверждают, что Колумб неотличим от московского Петра, а Петра я видел. К тому же либо скульптура оказалась далеко от Сан-Хуана, либо колонна была недостаточно высока. В лю-

бом случае я не поехал ради всего этого в город Аресибо, даже разобравшись, что скульптура находится именно в том месте, где Колумб ступил на пуэрториканскую землю.

Ещё в Сан-Хуане можно ездить на метро и слушать лягушек «коки» (*Eleutherodactylus coqui*), которые, конечно же, являются символом острова. Правда, увидеть лягушек можно только на сувенирах, да и то в виде рисунка — они очень малы, не превышают в длину 5 см.

Но бог с ними, с лягушками. Не хватать мне теперь будет именно попугаев. Они остались для меня символом этого тёплого и солнечного острова.

Хорошо бы попугая купить... ❏



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

ВЕЧЕРНЕ-ЗАОЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Приглашает для обучения
по образовательным программам
высшего образования

Направления подготовки:

- **«Бизнес-информатика»**

ПРОФИЛЬ: «Информационные системы в бизнесе»

- **«Менеджмент»**

ПРОФИЛИ: «Стратегический менеджмент» / «Управление проектами» / «Операционный менеджмент и логистика»

- **«Экономика»**

ПРОФИЛИ: «Банки и банковская деятельность» / «Бухгалтерский учет» / «Экономика и финансы фирмы»

- **«Юриспруденция»**

ПРОФИЛЬ: «Гражданское и предпринимательское право»

Телефон: +7 (342) 205-52-55

<http://perm.hse.ru/vzf>

Поколение «КОПИПАСТ»

«Пора дать реальную оценку: цифровые технологии, интернет — точно такие же наркотики, как алкоголь, опиаты и прочее. Всё это вызывает привыкание, особенно у молодых людей. У интернет-зависимых появляется забывчивость, снижается трудоспособность, утрачиваются навыки критической оценки и умение ориентироваться в потоках информации», — убеждена руководитель Пермского регионального сосудистого центра Людмила Сыромятникова. В этом номере доктор размышляет о том, как меняется человек под натиском цифровых технологий.

Сейчас формируется поколение, склонное к зависимости от цифровых технологий. Для того чтобы оценить масштаб проблемы, обратимся к опыту Южной Кореи. В 2010 году индивидуальными компьютерами были обеспечены все ученики начальных школ. В настоящее время это мировой лидер по интернет-зависимым школьникам (12%). Такая же тенденция прослеживается в Европе: количество лиц, зависимых от алкоголя и курения снижается, а от средств массовых коммуникаций — растёт.

Широкое использование компьютеров, смартфонов и других устройств определило появление нового феномена — цифрового слабоумия. Болезнь развивается именно у молодых людей. Её симптомы — снижение памяти, рассеянность, эмоциональная поверхностность, неспособность концентрировать внимание, устанавливать межличностные отношения.

Если возникает какой-то вопрос, человек открывает поисковик, откуда «вываливается» огромное количество



информации. Оставим пока тот факт, что первые ссылки, как правило, оплачены, а значит, информация, которая идёт, может оказаться необъективной. Сейчас мы говорим о том, что если у индивида нет сознательного стремления отобразить, проанализировать эту информацию, он займётся простым делом: скопировать — вставить. Не секрет, что на этих двух действиях основана немалая доля рефератов и курсовых работ нынешних школьников и студентов.

Что происходит, когда работа над информацией сводится к двум–трём движениям «мышки»? Происходит упрощение головного мозга! Процесс усложнения головного мозга происходит посредством глубокой аналитической обработки информации, сопостав-

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОЕ ПОКОЛЕНИЕ БУДЕТ НЕ ТОЛЬКО БОЛЕЕ ГЛУПЫМ, НО И БОЛЕЕ БОЛЬНЫМ

ления и обдумывания данных. В это время формируются дополнительные взаимосвязи между нейронами, так называемые синапсы, что было выявлено при помощи современных методик исследования головного мозга — нейровизуализации.

Мозги умственно отсталого и эрудита в первую очередь различаются количеством взаимосвязей между клетками. Необдуманное и бесконтрольное пользование интернетом (особенно детьми и подростками) ведёт к значительному нарушению мыслительной деятельности, недоразвитию головного мозга за счёт обеднения межклеточных взаимодействий.

При этом необходимо понимать, что интернет-зависимое поколение будет не только более глупым, но и более больным. Высокий интеллект, как было продемонстрировано в ряде исследований и наблюдений, во многом определяет здоровье индивида, его благополучие, умение адаптироваться к быстро меняющимся условиям окружающего мира.

Нам необходимо воспользоваться опытом стран Европы, Америки, Азии и не повторять их ошибки. Так, по данным американских ученых, за последние 10 лет временные затраты на цифровые технологии у американских школьников увеличились на три часа в день и составляют около восьми часов. При этом время «крадётся» у живого межличностного общения, сна и, конечно, учёбы.

Первоначально считалось, что чем больше компьютеров в школах, тем лучше дети будут учиться. Жизнь демонстрирует обратное. Анализ успеваемости школьников показал, что



ноутбуки, смартборды снижают эффективность учёбы за счёт режима многозадачности; увлечение компьютерными играми формирует поверхностное мышление.

Сегодня очевидно: выиграла те страны, которые вкладывали не в компьютерные технологии в образовании, а в педагогов. Уровень образования в этих государствах выше. Компьютер у школьника — это в первую очередь увеличение времени на игры, «блуждание» по безбрежному информационному океану, «псевдообщение» в социальных сетях с беспокойным отслеживанием количества друзей, лайков и т. д.

Сегодня можно аргументированно утверждать, что для детей и подростков цифровые технологии оказываются не бесполезными, а вредными. Если ребёнок, не овладев в совершенстве письмом и чтением, учится сразу набирать текст на компьютере, это приведёт к задержке развития! Дело в том, что формирование навыков чтения и письма — тесно взаимосвязанные процессы. Для того чтобы запомнить произношение буквы, слога, их необходимо неоднократно прописать при помощи карандаша или ручки. Только этот механизм формирует необходимые для чтения и письма нейронные ансамбли.

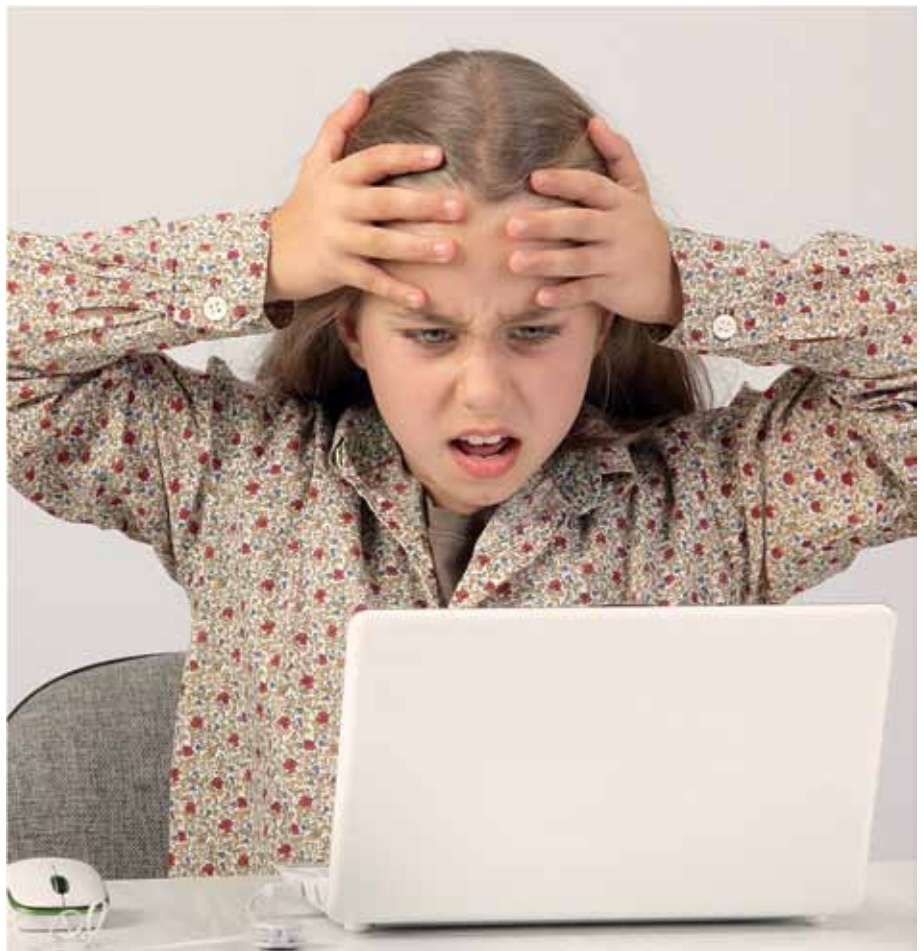
С другой стороны, обучающие программы взамен живому человеческому общению также крайне вредны для развивающегося головного мозга. В настоящее время никто не знает в деталях, как происходит обучение речи, прямохождению и другим базовым навыкам, обсуждается механизм импринтирования или запечатления. Давайте сравним ситуации: ребёнок воспитывается любящими его родителями, волчьей стаей и компьютерной программой. Сегодня мы знаем, что дети-маугли, которые до трёх лет не взаимодействовали с людьми, уже никогда не будут социализированы, их мозг «застынет» на уровне животного восприятия мира.

А что насчёт воспитанников компьютеров? Неутешительные перспективы. В качестве яркой иллюстрации — пример из жизни. Недоношенные дети, которых нянечки в нарушение правил профилактики инфекционных осложнений брали на руки, обнимали и баюкали, развивались быстрее и чаще выживали в сравнении с детьми, которые оставались в «идеальных» стерильных условиях суперсовременных систем.

Цифровые технологии наносят удар здоровью взрослых и детей через уменьшение количества сна. Негативные последствия

особенно ярко видны у детей: недосыпание ассоциировано с умственным снижением, равным двум годам. Так, невыспавшиеся дети шестого класса будут отвечать на уровне четвёртого, а дети четвёртого — на уровне второго. Вне зависимости от возраста хроническое недосыпание провоцирует стойкие, в том числе необратимые, негативные изменения в структурах головного мозга, что отражается на состоянии здоровья, умственных способностях. Недостаток сна за счёт сбоя в работе гормональных систем идёт рука об руку с повышением аппетита и ожирением, негативным восприятием окружающего мира.

Опрос подростков показал, что социальные сети делают детей несчастными. Общение через социальные сети не позволяет установить глубокие взаимоотношения, которые доставляют радость и счастье. Интернет приносит иллюзию ощущения благополучия и успеха других с формированием комплекса неполноценности подростка. Регистрируется всё больше случаев интернет-агрессии, направленной против детей и подростков. В интернет-среде дети становятся лёгкой добычей нейро-маркетинга, вездесущей рекламы.



БЕСКОНТРОЛЬНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ДЕЛАЕТ ЛЮДЕЙ ТОЛСТЫМИ, ГЛУПЫМИ, АГРЕССИВНЫМИ, БОЛЬНЫМИ И НЕСЧАСТНЫМИ

Нервная система homo sapiens формировалась миллионы лет. Цифровые технологии в одно поколение резко изменили окружающий мир. Сегодняшний уровень научных знаний позволяет сделать вывод, что взаимодействие взрослого человека с цифровой вселенной должно быть продуманным, осознанным и контролируемым. Представители подрастающего поколения должны получать мобильный телефон, компьютер в личное пользование, доступ в интернет не ранее признания их совершеннолетними. В идеале — к 21 году, ведь по ряду работ именно в этом возрасте происходит окончательное формирование головного мозга, полноценная социализация человека.

Необходимо заметить также, что излучение мобильного телефона, кото-

рое возникает во время его работы, повышает риск развития рака головного мозга, особенно у детей.

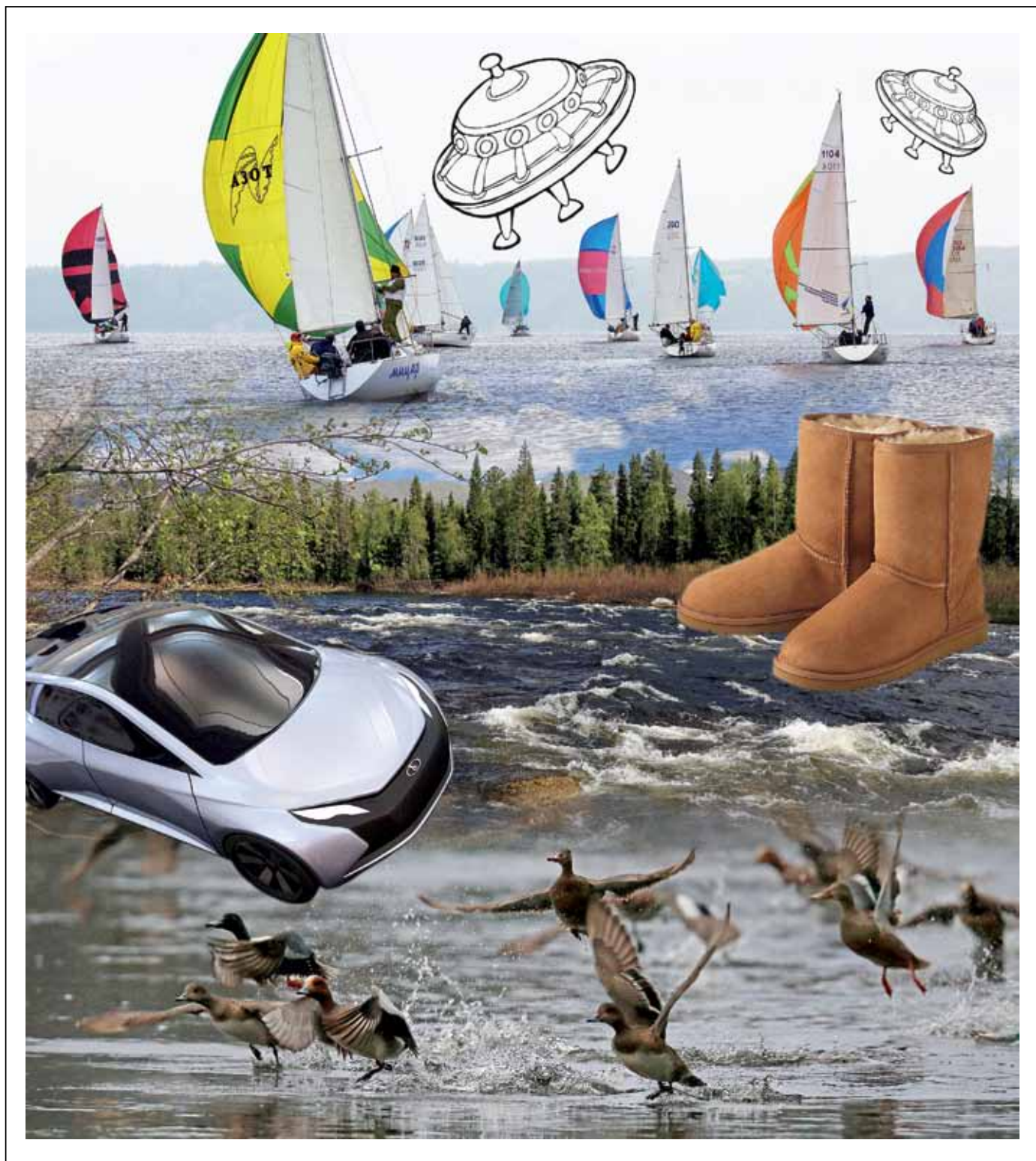
Проведены исследования, доказывающие, что цифровая «память» снижает обычную. Мы запоминаем не то, ЧТО мы прочли, а то, ГДЕ мы это нашли: Yahoo, Google, Yandex и т. д. Проверьте себя: вспомните, сколько телефонных номеров, адресов, маршрутов вы знали в доцифровую эпоху, и сравните, сколько знаете сейчас, имея по телефону в каждом кармане? Необходимо осознанно и регулярно противостоять замещению человеческой памяти на цифровую. Поэтому тренируйте себя, запоминайте номера телефонов, адреса, имена, не пользуйтесь навигацией, старайтесь воспроизвести марш-

рут самостоятельно! Помните, что для лучшего запоминания информации необходимо её межличностное обсуждение, совместное вспоминание, когда мы имеем возможность воспринимать собеседника непосредственно! Именно диалог ведёт к наиболее глубокому усвоению информации.

Задумайтесь над этим, проанализируйте ваше взаимодействие с телефоном, компьютером, телевизором и другими гаджетами. Они ваши инструменты, вы — их хозяин, а не их продолжение. Помните, что бесконтрольное пользование цифровыми технологиями делает людей толстыми, глупыми, агрессивными, больными и несчастными. А живое общение с близкими людьми, единомышленниками, увлечённая глубокая творческая работа, прогулки и спорт, полноценный сон — счастливыми и здоровыми.

Подготовила Карина Турбовская

Достойные люди • Истинные ценности **Подлинная жизнь**





Трудовая эстафета:

ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ

С конца 1960-х годов в Прикамье началась активная работа в нефтяной отрасли. Каждый год открывают новые месторождения: с 1966 по 1969 год их было открыто 29. Одновременно вводятся в эксплуатацию новые. Прикамцы гонят избытки нефти за рубеж по знаменитому нефтепроводу «Дружба». 1970-й стал особым годом. С начала нефтяных разработок в нашем регионе добыта 100-миллионная тонна нефти.

Журнал «Компаньон magazine» продолжает серию публикаций, посвящённых 85-летию пермской нефти.

В Музее пермской нефти, что находится в офисе компании «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» на улице Ленина, бережно хранится обычная школьная тетрадка. На её титульном листе изображена башня Кремля и от руки написано: «Список первооткрывателей Чернушинского УБР». Тетрадь передала в дар музею Тамара Анатольевна Павлова. Вела «список первооткрывателей» до последних дней её мать — Ираида Степановна Суслопарова.

«Мои родители работали в Чернушинском управлении буровых работ с самого начала. Мама вела тетрадь первопроходцев. Это память о тех людях, с которыми они вместе трудились и дружили. Теперь я точно знаю: тетрадь в надёжных руках», — говорит дочь потомственных нефтяников Прикамья Тамара Павлова.

Из тетради видно, что первые работники управления буровых работ приехали в Чернушку в августе 1949 года.





Анатолий Николаевич и Ираида Степановна Суслопаровы



Документ объективно отражает хронологию того времени: имя мужа Ираиды Степановны, которая вела записи в тетради, стоит под номером 38. Он с семьёй приехал в Чернушку в сентябре 1950 года. Последняя запись в исторической тетради — «№411. Секлецов Павел Петрович», он прибыл в Чернушку в мае 1963 года.

И после этого на Чернушинский нефтепромысел приезжали люди, но не было уже таких тягот, как при первоначальном обустройстве месторождения. За годы, прошедшие с памятного 1949-го, нефтяники сделали всё, чтобы обустроить жизнь и быт.

За долгие годы работы в нефтяной отрасли Прикамья Анатолий Николаевич Суслопаров трудился на разных специальностях: был трактористом, слесарем по монтажу и демонтажу, дизелистом-машинистом трубоукладчика. На заслуженный отдых ушёл бурильщиком. На каждой из этих рабочих, тяжёлых специальностей Анатолия Суслопарова отличало трудолюбие, высокая ответственность и доброе отношение к людям, что работали с ним плечо к плечу.

«Я помню, как отец работал на тракторе. Конечно, сильно уставал. Он выполнял очень тяжёлую работу. Представьте себе: открытая каби-

на трактора, а тебе нужно и в снег, и в дождь, в морозы или в жару подвозить трубы на буровую. Уже потом, когда отец работал в мастерских трубного цеха, к нему постоянно обращались за советом. Он никому не отказывал», — вспоминает Тамара Анатольевна Павлова.

Заслуги Анатолия Николаевича не единожды были отмечены правительственными наградами. В 1962 и 1967 годах соответственно он становится «Отличником соцсоревнования» и «Отличником нефтяной промышленности». В 1971 году за отличные показатели в работе ему вручают орден Трудового Красного Знамени.

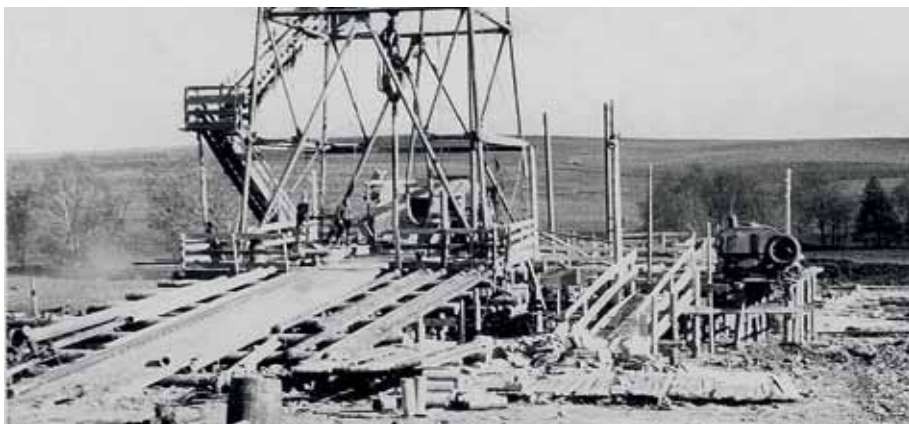
Рассказывая об Анатолии Суслопарове, нельзя не отметить, что это представитель большой славной династии. Семья Суслопаровых дала нашему краю целую плеяду работников нефтяной промышленности.

«Как не гордиться успехами в развитии нефтяной промышленности Чернушки ветерану-нефтянику, первооткрывателю «чёрного золота», механику цеха освоения скважин Анатолию Николаевичу Суслопарову. Анатолий Николаевич принял эстафету первопроходца от своего отца — Николая Лаврентьевича Суслопарова — основателя династии разведчиков-не-

фтяников. Вся династия Суслопаровых трудится в нефтяной промышленности. Уже третье поколение идёт по пути, начатому дедом. Внук Николая Лаврентьевича — Александр — работает уже бурильщиком, внучка Галина — геолог-нефтяник, другая внучка — Тамара — работает в школе, учит детей нефтяников», — писала газета «Нефтяник Приуралья» в 1977 году.

Именно дочь Анатолия Николаевича — Тамара Анатольевна — подхватила эстафету своей матери по ведению «Тетради первооткрывателей Чернушинского УБР». Хотя она и не работает в «нефтянке», весь труд её жизни посвящён нефтяной отрасли Прикамья. Помимо того что Тамара Анатольевна преподаёт в школе, она, как человек увлечённый, собирает материалы для музея.

В 1970-х годах она собирала документы и экспонаты для зала Трудовой славы города Чернушки. Известно, что это один из нефтяных центров нашего края, и трудовая слава Чернушки созидалась во многом благодаря работникам «нефтянки». Само время чрезвычайно высоко оценило работу Тамары Анатольевны по созданию зала славы: многие из тех, кто приходил сюда на экскурсии, связали свою судьбу с нефтяной отраслью Прикамья.



«Зал трудовой славы — это место, где мы учились у своих родителей. Я уверена, что этот зал является и профориентационной площадкой. Подумайте сами: если бы вы увидели своих родителей на портретах зала трудовой славы, вы бы тоже ходили и гордились!» — размышляет Тамара Павлова.

Она вспоминает, как дружно жила её семья. И какой большой семьёй были все нефтяники Чернушки: «Представьте, даже сегодня мы, уже дети и внуки первооткрывателей чернушинской нефти, чувствуем себя братьями и сёстрами!» Большой нефтяной семье Чернушки посвящены строки:

*Вы стремились, чтоб было на свете
Больше счастья, надежды, тепла.*

Надо сказать, что династии Сусларовых и другим нефтяникам Чернушки и всего региона было чем гордиться. В начале 1970 годов уверенно растут темпы добычи нефти по всему Прикамью. К 1975 году нефтяники Чернушки добились прироста в 1 млн т в год. В 1976 году они добыли 9 млн 462 тыс. т.

Достичь таких высоких показателей помогали и социалистические соревнования. В материале «За высокие скорости бурения» корреспондент газеты «Нефтяник Приуралья» описывает состязательный дух так: «Наш автобус идёт на Гожанское месторождение, где проходят традиционные соревнования буровиков Чернушки на лучшую буровую бригаду управления. Соревнования эти необычные, это настоящий трудовой спор — увлекательный, стремительный, динамичный, полный напряжения и хорошего рабочего задора. И наблюдать за ними равнодушно нельзя. Вот уже третий год я, как газетчик, принимаю «участие» в этих соревнованиях и каждый раз волнуюсь. Неслучайно здесь всегда много «болельщиков», и, как в спорте, у каждого своя команда».

Ещё в те годы один из участников соревнований, бурильщик Лепихин, сказал слова, что не потеряли значения и сегодня: «Соревнования дают многое: перенимается опыт работы товарищей, выявляются лучшие навыки и приёмы. Всё ценное, передовое будет применяться в практической работе».

Но как бы ни было высоко значение соревнований, нефтяники отдавали себе отчёт: этого мало для решения задач, которые ставит перед ними страна. Необходимы научные расчёты, новая техника, новый подход к делу. Что и было реализовано на практике. Эта традиция пермской «нефтянки» активно поддерживается и развивается по сей день. Постоянное движение вперёд во всех сферах нефтедобычи — девиз современных нефтяников Прикамья.

* * *

В юбилейный для пермской нефти год сотрудники ведущих предприятий группы «ЛУКОЙЛ» в Прикамье присоединились к главным производственным соревнованиям года — трудовой вахте-эстафете. Неслучаен был и день старта вахты — 1 Мая, День весны и труда. В этот день представителям каждого из четырёх основных предприятий группы «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае: ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»,



ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработка» — были торжественно вручены переходящие вымпелы трудовой вахты-эстафеты с юбилейной символикой.

«Сегодня здесь 1500 человек, и это только 5% работающих в подразделениях «ЛУКОЙЛа» в Пермском крае. Многие несут трудовую вахту на рабочих местах. Корпоративные праздники и традиции уже 85 лет объединяют нас в единую семью лукойловцев Прикамья, в которой сейчас почти 18 тыс. человек», — сказал во время открытия вахты Александр Лейфрид, представитель президента ОАО «ЛУКОЙЛ» в Пермском крае, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ».

В течение 15 недель вымпелы поочередно побывают во всех подразделениях, участвующих в производственном марафоне. Специальная комиссия будет оценивать работу цехов и бригад более чем по 10 показателям производственной деятельности.

Подведение итогов планируется в начале сентября во время меропр-

ятий, посвящённых Дню работников нефтяной и газовой промышленности. Итоги будут подведены по всем четырём основным направлениям нефтяной промышленности Пермского края: в добыче, нефте- и газопереработке, а также нефтепродуктообеспечении. Главная награда вахты — юбилейный кубок, который уже успели прозвать «нефтяным Оскаром».

Для лукойловских предприятий Прикамья год проведения юбилейной вахты обещает стать рекордным. Так, планируемая добыча составит более 14 млн т нефти, что в сравнении с прошлым годом больше на 3%. В перспективе в 2,5 раза вырастут мощности «ЛУКОЙЛ-Пермнефтегазпереработки». Произойдёт это преимущественно благодаря пуску в эксплуатацию второй очереди по переработке попутного нефтяного газа. Модернизация производства затронет и объекты «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукта», чья розничная действующая сеть составляет сегодня 317 АЗС. До конца года планируется ввести три новых и провести полную

реконструкцию двух АЗС, а также осуществить замену колонок на восьми автозаправках.

На территории «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» тоже большая стройка — возведение масштабного комплекса переработки нефтяных остатков (КПНО). Ввод объектов КПНО в эксплуатацию позволит полностью прекратить на предприятии производство товарного топочного мазута, увеличить глубину переработки нефти до мирового уровня в 98%.

Кроме переходящих от цеха к цеху вымпелов, есть и ещё один «участник» вахты-эстафеты, которому также суждено войти в историю прикамской нефти. Это юбилейный альбом. Принимая эту «эстафетную палочку», нефтяники обещают, что его страницы не будут долго пустовать, а заполнятся яркими моментами и производственными достижениями. Так что по окончании трудовой вахты альбом станет историческим документом, в красках запечатлевшим юбилейный год пермской нефти.

Николай Иванченков 



«Живая Пермь»:

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

В этом году в городе прошёл шестой фестиваль «Живая Пермь». Традиционные сроки, совпадающие с празднованием Дня города, изначально задают высокие требования ко всем событиям «Живой Перми». Да и пермяков, пожалуй, год от года всё сложнее чем-то удивить. Тем не менее фестиваль уже больше пятилетки успешно берёт обе эти планки.

В мае 2009 года в Перми открылся первый фестиваль «Живая Пермь», и его уличным аккордом стал проект «Живой квартал». Целый день концертов, выставок, показов, в которых мог поучаствовать любой желающий, любой прохожий. Мероприятия были вписаны в квартал от улицы Осинской до сквера Уральских добровольцев, от Советской до тогда ещё Коммунистической. По сути, это был большой полноформатный европейский хеппинг — событие диковинное для города, где общие праздники привыкли незатейливо отмечать «народным гуляньем» и концертом на эспланаде.

У кого память хорошая, тот ещё помнит, как на утро 13 июня на эспланаду после дня города выгоняли солдат для уборки территории, где не было незамусоренного клочка земли, над которой, как над обширной помойкой, летали птицы. Можно сказать, что «Живой квартал» стал точкой изменения отношения к массовым праздникам в Перми.

Как вспоминает генеральный директор Пермского дома народного творчества «Губерния», директор фестиваля «Живая Пермь» Татьяна Санникова, квартал в тот год именно «оживили». На крыльце старинного здания филармонии читали

стихи. В сквере ковали подковы, создавали арт-объекты и даже «удили рыбу» в фонтане. В уютном дворике театра «У моста» музицировала под открытым небом «Соломенная шляпка» (фестиваль актёрской песни — прим. автора). В арке жилого дома красовалась экспозиция картин современных художников, а из окон старого дома глядели куклы — экспонаты расположились прямо в окна жилых квартир. А дефиле коллекции фестиваля «Красное платье» длиною в четыре квартала было столь неожиданным, что останавливались трамваи! Пермяки удивлялись... и фотографировали!

Финалом действия стал уличный спектакль-хеппенинг с художниками, музыкантами, артистами. Спектакль про Камское море и пермские древности, «откуда есть пошла земля Пермская». С любовью к истории и самоиронией: с небес на землю со специально пригнанного строительного крана спускались «космонавты Леонов и Беляев», причудливые ящеры «пермского геологического периода» важно ступали здесь же, «камские воды» брызгами разлетались на зрителей к всеобщему восторгу. К слову сказать, тот реальный жилой квартал «помечен» фестивалем: под крышей одного из домов и по сей день развеваются фестивальные флаги, даже не выгоревшие на солнце за шесть лет.

Именно тогда почётные гости проекта изрекли: «Здорово! Вот так и должен выглядеть День города». Не то мечта, не то цель, направленные работы...

Кто бы мог подумать, что всего через год «Живой квартал» разрастётся до масштабов «Живой Перми» в День города. У нас оказался вполне подходящий климат для хеппенингов, формат благополучно прижился в нашей «зоне рискованного земледелия».

Хеппенинг предполагает стирание границ между тем, кто действие ведёт, и зрителем. Последний, при наличии на то доброй воли, из почётной, но пассивной категории зрителей переходит в категорию участников. Фестиваль современного искусства «Живая Пермь» — не конкурс и не соревнование, а приглашение к сотворчеству.

Понятно, что для сторонних наблюдателей фестиваль прежде всего — это «праздник-праздник». Однако, по мнению организаторов, он решает ещё кипу разных, насущных для Перми задач. Одна из них — коммуникации между коллективами. «Важно ведь не только то, что состоялось 184 концерта. Важно, что всё это дало возможность общения между участниками. Зачем нужны коллективы-гости? Чтобы был повод для встречи тех, кто живёт здесь и давно знаком, и для того, чтобы увидеть



что-то новое. На этих коммуникациях формируется энергетика любого фестиваля. Именно это основа дальнейшего творчества», — уверена Татьяна Санникова.

То, что штаб-квартира фестиваля находится в краевом доме народного творчества — отдельная «фишка». Это позволяет не просто задавать определённую, именно фестивальную планку, но и проецировать опыт на весь край.

События «Живой Перми» многим позволяют несколько иначе взглянуть на пространство города. Сегодня крыльцо Органного зала воспринимается привычной концертной площадкой. Кто теперь знает, что «оживить» её в этом качестве фестивалю «Живая Пермь» стоило когда-то немало труда и пробивания административных барьеров. «Живая Пермь» первой освоила помещения бывшего ВКИУ как место для экспозиций и выставок, теперь здесь постоянно живёт галерея наивного искусства.

Фестиваль «Живая Пермь» прошёл при поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края в рамках Года культуры. Фестиваль — это не столько «смотр» коллективов и исполнителей, сколько состязание продюсеров за креативность, свежесть идей, компетентность в организационном плане. «В первую очередь мы принимаем заявки именно от авторов проектов. Мы всегда рады тем, кто может придумать новую затею, чем-то удивить город. Для нас важно услышать «я придумал проект, дайте мне старт-ап!» За годы работы «Живая Пермь» стала стартовой площадкой для многих проектов, от уличных танцев до стрит-арта», — комментирует Татьяна Санникова.

Сегодня фестиваль современного искусства «Живая Пермь» — это пять направлений: «Искусство», «Музыка», «Литература», «Театр», «Неформат». Каждое из направлений — это множество событий, которые проходят в течение нескольких дней на самых разных площадках города. Это и уличные площадки, и очень неожиданные, этакий андеграунд. У каждого события есть свои давнишние поклонники. Чего стоит только действо «Хобби-Фест», где пермяки могут презентовать своё увлечение, поделиться плодами трудов «очумелых» ручек, научить всех желающих хоть мыловарению, хоть пению, хоть умению носить кольчугу.

В этом году, по мнению дирекции фестиваля, удачно «выстрелило» направление «Музыка», в частности этно и рок. «Этно-день и рок-концерты «Мануфактуры жести» прошли на «ура». Приехали коллективы, интересные зрителю и друг другу. Энергетика на их выступлениях была умопомрачительная! Все были счастливы: и те, кто слушал, и те, кто выступал», — говорит руководитель «Живой Перми».

Не менее ярким для своего зрителя стал «Фестиваль сказок», где нынче появился новый ведущий — этнолог Вячеслав Печняк из Екатеринбурга.

Ещё одно сказочное во всех смыслах направление — уличный театр. «Это отдельная гордость и радость «Живой Перми». Ведь всего пять лет назад в Перми уличных театров практически не было. И все эти годы мы приглашали на фестиваль коллективы, известные в стране: «Пластилиновый дождь», «Театр, имени





Которого Нельзя Называть», «Театр на Набережной». А в этом году «Живая Пермь» вполне осилила программу уличных театров своими — пермскими — силами.

К примеру, кукольный театр «Туки-Луки» вышел из камерной обстановки на улицу и... встал на ходули. Надо видеть, с каким восторгом включаются зрители в историю про людей и птиц, заворожённо смотрят на спектакль «О!», участвуют в выдувании волшебных мыльных пузырей. Зрители превращаются в детей, актёры — в демиургов, у всех на глазах творящих новый сказочный мир. Просто потрясли зрителей и уличный спектакль детского театра школы-студии «Пилигрим», и музыкальный спектакль детского театра «Орфей». Дождь и хмарь не помешали артистам завоевать сердца зрителей!

Фестиваль постоянно прибывает новыми проектами. Впервые в программе в этом году выступили цирковые. На выступление в Пермь приехали 13 коллективов со всей России. Предполагалось, что это будет уличный цирк, в котором своя атмосфера, своя магия. Программа должна была состояться 12 июня. Но у «небесной канцелярии» на этот день были свои заготовки. Цирковое выступление перенесли в зал дома народного творчества «Губерния».

Впрочем, и здесь артисты смогли удивить зрителей. Говорят, на представ-




лении были руководители Росгосцирка и Ассоциации любительских цирков России. Большое цирковое начальство отбыло обратно в Первопрестольную под впечатлением: горящие глаза и высокое качество любительских номеров просто потрясли профессионалов. В России есть хорошие цирковые программы!

А дирекция фестиваля «Живая Пермь» уже живёт грядущими планами. Хотелось бы реализовать, точнее, до вплотить идею с уличным цирком, настоящим шапито. А ещё показать спектакль танцевального коллектива

классического университета «Мёртвые души» Гоголя в архитектуре городской старинной улицы. После нынешних мастер-классов выставки интересные намечаются...

Очевидно, что к старту седьмого фестиваля под завязку наполненными творческими идеями, персонами, коллективами окажутся все пять его направлений. Так бывает каждый год: «Живая Пермь» завершилась — да здравствует «Живая Пермь»!

Карина Турбовская 

На заповедной Лышье



Василий Колбин,

*кандидат биологических наук,
ведущий научный сотрудник
заповедника «Вишерский»*

Меня всегда поражало, сколь сурова бывает наша звезда к своим земным обитателям с 10 до 12 часов утра. Правда, на Вишерском Урале это удаётся почувствовать нечасто. Потом можно погружаться в полуденную дремоту, пытаться бродить по лесу в слабой надежде обнаружить какого-то пернатого, не убоявшегося зноя, и обливаться потом. Лучше всего скоротать это время в прохладной избушке. Ведь в конце концов он наступит — этот благодатный, долгий вишерский вечер. Когда

Июнь на Вишере открыл лето неистово и беспощадно. Слепящий шар солнца поднялся над стеной Тулымского камня и стал накалять молодую листву жёстким ультрафиолетом. Пятна снега на далёком склоне хребта слепили глаза. Птицы убавили прыть хвалебных песен светилу. Природа замирала в предчувствии полдня, когда испарения замусят чистоту летнего неба, народятся лёгкие облака и солнечным лучам будет не так просто добираться до поверхности земли.

снова во всю широту души запоят птицы, а воздух, пропитанный ароматом молодых трав и листьев, можно пить как живительный настой.

До часу дня я добросовестно бродил по пойменному лесу, учитывая птиц. Временами тропа выходила на берег Вишеры, где было приятно отдохнуть, скинув рюкзак с увесистой фотоаппаратурой. Вода в реке снова прибыла, жаркие дни усилили таяние снегов в горах, и водный поток едва помещался в собственном русле. Нижний из пяти Ви-

шерских порогов, прозванный Дурным из-за сложности его прохождения на моторной лодке, клокотал и пенился. Подводные камни, порождающие буруны с белыми гребнями, скрывались под водой. В прошлые годы в летнюю межень здесь, возле выставившихся из воды валунов, можно было увидеть охотящихся крохалей или оляпок, но сейчас стремительный поток не привлекал пернатых. Видимо, все хотели жить в более тихих местах. С точки зрения гидрологии Вишерские пороги не



Дурной порог

являются порогами, поскольку в русле нет выраженного уступа. Правильно будет охарактеризовать их как мощные перекаты с беспорядочно разбросанными по дну крупными валунами. Но это несколько не умаляет суровости этих мест в большую воду. Сколько лодок здесь перевернулось!

Посидев на бревне возле гремячей воды и сделав традиционные записи в полевом дневнике, я повернул в обратный путь. Птиц было мало. Возможно, из-за зноя. Но несколько дней назад, когда я уже приходил сюда прохладным утром, отмечались те же вокалисты. Сейчас разнообразие в ансамбль добавили травяные лягушки — они потихоньку «пели», а лучше сказать, негромко рычали в небольшой лесной луже. И у них настала пора любви...

Одинокая кедровка вылетела из-под берега и недовольно заверещала на меня. С этой пёстрой птицей было всё ясно: у неё уже давно прошёл брачный период, и теперь где-то в гнезде на ёлке просят есть подрощенные птенцы.

К двум часам я добрался до избы научного стационара, развесил по жердям мокрую от пота одежду и вознамерился укрыться в деревянной хижине до вечера. Но взгляд как-то сам собой зацепился за белую трясогузку, собирающую собачью шерсть для выстилки гнезда. Поражает доверчивость этих пичуг к людям. На заповедном хуторе, расположившемся в устье реки Лыпы, трудами семьи Смирновых существует пять строений, и почти в каждом устраивает себе гнездо парочка трясогузок.

В это время из крон ближайших деревьев раздаётся залихватская разбойничья трель. Далеко не всем известно, что так заявляет о своём присутствии самка кукушки. Это самцы благозвучно и неутомимо кукуют. Самкам же нет нужды особо рекламировать себя.

Ещё одним признаком завершения весны является исчезновение пролётных птиц. Ещё вчера на поляне Лыпинского хутора порхали группы краснотелых коньков, которые гнездятся в полярной тундре, а сегодня их уже не

стало. Видимо, тепло торопит их на родину. Однако пора убираться с солнцепёка...

Наконец-то маленькая стрелка на циферблате уткнулась в цифру «шесть». Можно считать, что наступает вечер. Облачившись в костюм лешего и забросив за спину рюкзак с аппаратурой, отправляюсь вверх по Лыпье к месту, где оборудовано укрытие. Из скрадка можно наблюдать и фотографировать околоводных птиц.

Вскоре я уже затихаю на своём наблюдательном пункте перед видискателем фотоаппарата. Громоздкий объектив закреплён на треноге штатива. Некоторое время никто не появляется поблизости. Слышно, как бурлит река, борясь с корягой, перегородившей ей путь. В кроне пихты надо мной перепархивает пеночка. Потом её заменяет серенькая синица-пухляк, которая лазает по стволу дерева в поисках насекомых, и древесная труха сыплется на капюшон моего лешачьего облачения.



Самка гоголя принимает душ



Селезень гоголя токует возле самки



Селезень чирка-свистунка



Два селезня гоголя гонятся за самкой

На островке в 10 м от укрытия приземляется светло-серый кулик и громко заявляет о своём появлении безапелляционным «ти-люй». Это большой улит. Когда-то я уже фотографировал этих птиц, но сейчас всё равно поворачиваю трубу объектива в его сторону. Рядом с ним обнаруживается ещё один более мелкий представитель рода улитов — черныш. На небольших таёжных водоёмах и болотцах он является самым обычным обитателем. Черныш, похоже, так и сидел на островке, пока я залезал в укрытие и пристраивал аппаратуру.

Делаю серию кадров куликов, и тут выше по реке показалась самка гоголя. Гоголь — самая обычная утка на Вишере, а на Лыпье птицы в мае устраивают брачные игрища прямо перед окнами ближайшего к реке дома. Сначала селезни исполняют токовые танцы на воде и преподносят себя скромным барышням во всей красе. Недаром в русском языке появилось выражение «ходит гоголем». Но вскоре самцы теряют галантность и начинают примитивно

гоняться за самками. К тому же на Лыпье частенько оказывалось, что на одну самку приходится по три кавалера. В такой ситуации получается, что у гоголей не возникает даже подобия семьи. Кто самый сильный и самый неутомимый, тот и становится отцом гоголят. Хотя, возможно, и не всё так просто.

Тем временем гоголиха подплывала всё ближе к укрытию, и её уже можно было фотографировать. Вскоре рядом неизвестно откуда появился селезень. Но пора брачных игр миновала, и теперь он просто плавал рядом. Сейчас они напоминали образцовые семьи, какие на короткое время образуются у крякв и других «благородных» уток рода *Anas*. Самка уже наверняка отложила кладку в каком-то дупле и сейчас совершала вечерний моцион.

Неожиданно в кадре появились большие крохали — другие массовые вишерские утки. Парочка этих рыбадных птиц, видимо, поднялась снизу. В разгар лета у нас не увидишь красочных селезней, только тусклые самки и молодёжь.

Теперь же роскошь оперения утиных кабальеро очередной раз поражала. Селезень крохали был, как и гоголь, черно-белый. Но красный тонкий клюв с крючком на конце, по-змеиному изогнутая шея выдавали в нём хищника-ихтиофага. Крохали постоянно опускали голову в воду и так плавали, высматривая рыбу. Птицы еле помещались в кадр, и оставалось только сожалеть о том, что в этой части реки лежит тень от берега.

Крохали очень быстро скрылись из поля зрения, да и гоголи заплыли в кусты. Где-то здесь ещё жила пара крякв. Я снимал их в начале мая. Но сейчас птицы не показывались.

Утиное население нижнего течения Лыпья включает в себя четыре вида. Последним видом, о котором ещё не упоминалось, является чирок-свистунок. Совсем недавно я наталкивался на рыжеголовых селезней. Через глаз у них проходит зелёная полоса, но почему-то на всех снимках она получилась бурой. Меня всегда восхищал феномен зелёного цвета оперения селезней. В зависимо-



Связи пошли на взлёт



Селезни хохлатой чернети



Селезень широконоски

сти от освещения и угла наклона к солнцу он может выглядеть коричневым, чёрным или даже приобретать фиолетовый оттенок. Не приходится удивляться, что про зеленоголового весеннего селезня кряквы в определителях пишут: «окраска головы селезня чёрная».

В конце апреля и начале мая, когда идёт пролёт, разнообразие водоплавающих птиц заметно выше. Возле устья Лыпы на Вишере отдыхают стаи связей, широконосок, шилохвостей, хохлатых чернетей и других уток. Двух селезней хохлатой чернети, вероятно братьев, я фотографировал в мае.

От долгого сидения в укрытии затекли ноги. Вечерняя тень накрыла уже всю реку. Пора было уходить.

Следующий день не был жарким. Временами набегали тучи, из которых сыпался редкий дождь. Когда он начинался, я даже не покидал укрытие, лишь накрывал объектив плащом.

Утки в дождь изменили своё поведение. Оживились. Невесть откуда появились две новые самки гоголя. Они бурно выражали свою радость по поводу пасмурной влажной погоды, плескались и поднимали облака брызг. Как будто так брызгаться нельзя и при солнечной погоде. Временами эти странные самки начинали делать такие движения головами, что казалось, они пародируют токовых селезней...

Когда на старом месте появилась моя знакомая парочка гоголей, селезень, забыв о своей постоянной подруге, бросился гоняться за новыми барышнями. Виданное ли дело, всю весну на одну самку приходилось по три кавалера, а теперь он один на троих!

Но вскоре выглянуло солнце, и самки, уклонившись от нахального селезня, улетели.

Возле противоположного берега обнаружили неожиданные гости — два селезня широконоски. Видимо, самки уже сели на гнёзда, и самцы начали кочевать к местам линьки. Я считал, что широконоски в заповеднике и его окрестностях не гнездятся, но столь раннее появление отрешившихся от брачных забот селезней наводило на мысль, что места их гнездовых совсем недалеко.

Лето всё сильнее вступало в свои права, и появление кочующих беззаботных селезней, недвусмысленно говорило об этом. В утином племени примерные отцы не требуются. Это лебеди и гуси не расстаются всю жизнь. Вскоре



Разборки у клестов



Самец клеста-еловика

потянутся к местам линьки и знакомые лыпинские селезни: кряквы, чирки-свистунки, гоголи, большие крохали. А самки будут жить здесь вместе со своими детёнышами до середины августа.

На исходе лета

Август только наступил, а ночи стали удивительно холодными. Так часто бывает на Северном Урале. Временами набегали короткие дожди, и снова светило солнце, нежаркое, уже какое-то осеннее. Ощущение прихода осени охватывало всё существо, и было странно видеть по-прежнему зелёную листву. Невольно приходилось убеждать себя: нет, ещё лето. Вот и земляника краснеет в траве. Но холодный ветер, который налетал вдруг, и трепет осиновых листьев на опушке говорили о другом. Листья уже чувствовали, что скоро-скоро их жизнерадостная зелень сменится дивным и печальным золотом и багрянцем.

Птицы умолкли. Гнездовые труды были позади, подросший пернатый молодец слонялся по берегам и опуш-

кам, а стоило углубиться в лес, и снова навевала осеннюю грусть тишина. Редкие синицы-гаички, казалось, уже пищали по осенне-зимнему, и лишь многочисленные ватаги рыжих и зеленоватых клестов беспечно радовались большому урожаю еловых шишек. Этим ни зима, ни осень нипочём — в феврале уже особо нетерпеливые начнут гнездиться.

Клесты меня будили каждое утро. Как только светало, откуда-то появлялась шайка этих забавных птиц и принималась грызть избу, в которой я обитал. Чем их привлекали старые доски и брёвна? Видимо, они в них находили ценные минералы. Однако спать, когда стены дома и даже крышу точат пернатые «грызуны», не получалось. Я потихоньку выходил из дома с фотоаппаратом, но клесты не желали позировать и улетали, часто не появлялись до следующего утра.

За окном, всегда разный, невысшим дредноутом лежал хребет Тулымский камень. Вот он надел кепку из облаков, а вот натянул одеяло. Смотреть на него можно бесконечно. Невольно одолевала зависть к хозяевам заповедного хутора — Сергею и Алевтине Смирновым — они наблюдают за величественным камнем постоянно. Лув-Нер (мансийское название Тулыма) внушает уважение. Хотя он и уступает по высоте Конжаковскому камню в Свердловской области, но суровее, мрачнее, и путнику, вздумавшему перевалить его, в некоторых местах надо быть осторожным. То вдруг многотонный валун сдвинется, то склон из мелкой щёбенки оживает под ногами, грозя завалить путешественника.

Прекрасна неторопливость лесного бытия. Современная городская цивилизация лишила человека удовольствия жить не спеша, не думая о минутах. А в тайге ты просто намечаешь: завтра иду туда-то и делаю то-то, при этом на ум совершенно не приходят мысли: во сколько надо выйти и когда вернуться.

После клестовой побудки я строгал ножом лучину и растапливал печь. Вскоре подавал голос маленький экспедиционный чайник. Начался обычный таёжный день.



Канюк

Закончив незамысловатую трапезу, я выходил в туманное утро и отправлялся на очередной учёт птиц. Тропа, почищенная Сергеем Смирновым, вилась по березово-еловому лесу и направлялась вверх по тихой речке Лыпье. На глаза то и дело попадались рыжие подосиновики или вздыбившие лесную подстилку крепыши-грузди. Хотя грибное разнообразие ими, конечно, не исчерпывалось. Встревоженная синехвостка беспокоилась среди нижних лап невысокой ели, сухим потрескиванием ей отзывалась зарянка. А потом снова наступала тишина. Пройдясь по лесу, тропа выходила на высокий склон реки, отсюда снова открывался Тулым.

Семейство рябчиков, увидев человека, шумно разлетелось по сторонам.

Молодняк уже почти достиг размеров взрослых птиц. Как это часто бывает, один не в меру любопытный слётотел отлетел недалеко и косил на меня с ветки карим глазом. Щёлкал затвор моего фотоаппарата, но под пологом леса в пасмурный день хороший снимок сделать трудно. Скоро выводки рябчиков распадутся, и молодые птицы начнут искать себе место под солнцем. Они, в отличие от глухарей и тетеревов, держатся за свою землю и, заняв облюбованный участок леса, могут прожить на нём всю жизнь. Самец и самка образуют при этом вполне добропорядочную семью, где в заботах о потомстве участвует и отец.

Незаметно я добрался до ключа, который вливался в Лыпью. Дальше тропа была уже не столь хороша. Я повернул назад — птиц было мало. Пернатые в самом деле держались по опушкам и берегам. Нужно было поснимать клестов, которые почему-то концентрировались не на хуторе, а на кордоне заповедника, на другом берегу Вишеры.

Наступил нежаркий полдень. Интересный гость появился возле избы: создавалось впечатление, что можно вообще никуда не ходить — все прилетят или придут сами. Я только занялся приготовлением обеда, как вдруг обнаружил, что на столбе возле столика перед домом сидит канюк. Потихоньку приоткрыв дверь, смог сфотографировать непугливого хищника. День складывался удачно. Теперь самое время переправиться на ту сторону Вишеры со штативом и прочей аппаратурой и заняться уральскими «попугаями» (клестами). Они далеко не каждый год появляются в таком изобилии.

Вечером, возвращаясь с кордона, обогащённый сотней портретов клестов, я вновь обнаружил канюка на избе. Видимо, он здесь постоянно подкарауливал мышей и полёвок. На реке Лыпье «паслись» кряквы и чирки-свистунки, два крохале ловили мальков на перекате.

Тулымский камень окрасился в розоватые тона. Небольшое облако поливало его южный отрог коротким дождём. День подходил к концу. Можно зажечь свечку, заполнить дневник и почитать рассказы Киплинга... **К**

«Ники» и «Майи» ПОКОРИЛИ «Акулу»



Олег Есочин

Бизнесмены и политики временно стали яхтсменами: в деревне Шемети прошла VII парусная регата бизнесменов и политиков Akula Yachting — 2014. Можно сказать, в регате участвовали совершенно обычные люди — кто сегодня не бизнесмен и тем более не политик?



Все участники регаты выглядели вполне обычными, нормальными людьми. В то же время были и отличия: в первой половине дня (во время гонок) все казались более, чем обычно, целеустремлёнными, а во второй половине того же дня (когда гонка уже не было, но проходили награждение и фуршет) все выглядели сверх нормы весёлыми и возбуждёнными. Собственно, таковы обычно и рядовые яхтсмены, так и проходит их жизнь: днём гонки, вечером праздник. Возможно, так же проводят свою жизнь и политики-бизнесмены: днем за чем-то гоняются, а вечером что-то празднуют.



Да и было от чего возбудиться! Впервые в истории регаты – три женских экипажа, не считая шкиперов, которые пока ещё остались мужчинами. В смысле, что на следующей регате их вполне могут уже заменить женщины. Скорее всего, шкиперами могут стать участницы клуба «Я деловая» — в этом году они уже выступили организаторами регаты. Эти девушки — уже готовые капитаны, и за штурвалом яхты им будет привычно и комфортно.

С другой стороны, остаётся надежда, что участие в регате яхтсменов-мужчин всё же останется для них, девушек, привлекательной особенностью парусных праздников.

Заметным был закат доминирования мужских имён в названиях пермских яхт над женскими. На регате «Майя», «Искра» и «Ника» успешно соревновались с «Корсаром», «Витязем», «Атаманом», «Икаром», «Русичем».





Первое место и кубок получила именно яхта с «женским» названием «Искра» — шкипер Олег Овсянников и его команда «АгроСпецСтрой».

К слову, имена яхт, гонявшихся на Каме 100 лет назад (Akula Yachting в этом году посвящена 100-летию Пермского речного яхт-клуба), были исключительно женского рода — «Мечта», «Тамара», «Ариадна», «Чайка», «Фея».

Были, правда, две новые, недавно купленные лодки со знакомыми каждому красивыми названиями Whisky и Gin. Один вид этих слов на бортах помогал согреться и слегка пьянил в не пол-летнему холодную, дождливую, но, слава богу, ветреную погоду. Пермские яхтсмены очень надеются, что серия согревающих названий продолжится.

Крепкий ветер, участие профессионалов (например, чемпиона Европы Алексея Бушуева), отличная организация и судейство сделали регату очень спортивной и захватывающей. Обычно это особенно впечатляет новичков, но в этот раз даже те, кто давно в яхтинге, были едины во мнении: это была лучшая регата за все предыдущие годы!

Олег Есюнин, фото автора



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО BMW 4 СЕРИИ ГРАН КУПЕ

В «Демидково» прошла регата BMW Cup 2014 в рамках презентации нового BMW 4 серии Гран Купе

Официальный дилер BMW «Автомобили Баварии» 22 июня провёл эксклюзивную регату BMW Cup 2014 в рамках презентации нового BMW 4 серии Гран Купе в ресторане «Карпов» загородного комплекса «Демидково».

Главным событием стала премьера нового BMW 4 серии Гран Купе. Этот элегантный и мощный автомобиль BMW создан для тех, кто не следит за модными тенденциями, а обгоняет их.

Гости презентации также познакомились с модными тенденциями в одежде для активного отдыха и парусного спорта во время показа коллекций от бутика Marina Yachting и BMW Lifestyle Yachting. В ходе презентации гости получили заряд адреналина и незабываемые яркие эмоции, приняв участие в захватывающей парусной регате BMW Cup 2014 под руководством опытных инструкторов Пермской парусной школы Рагта.

Все посетители получили в подарок фирменные диски от официального дилера BMW «Автомобили Баварии» и ресторана Rio Churrasco. Победители регаты BMW Cup 2014 были награждены кубками в виде паруса от официального дилера BMW «Автомобили Баварии» и эксклюзивными подарками от партнёров мероприятия: издательского дома «Коммерсантъ», бутика Marina Yachting, винотеки Vinogio, фитнес-центра «Колизей» и танцевальной студии «Стиль Жи».



Автомобили Баварии
Официальный дилер BMW

Пермь, шоссе Космонавтов, 380
Тел. (342) 254 55 55
www.bmw-abperm.ru





Качественный сервис — превыше всего

Автомобили меняются на глазах. Управлять ими становится всё проще, а вот обслуживать — всё сложнее. Машины «под завязку» напичканы электроникой, десятками блоков управления, сотнями датчиков и содержат в себе километры проводов. То, что раньше можно было починить самостоятельно в гараже, сейчас под силу не всем профессиональным автомеханикам. Если, конечно, они не прошли обучение непосредственно у производителя. О том, чем отличается технический центр дилера от обычного сервиса, мы поговорили с руководителем отдела послепродажного обслуживания официального дилера BMW «Автомобили Баварии» Романом Кобелевым.

Е Давайте начнём с отличий, которые существуют между обычным сервисом и официальным. Многие считают, что принципиальной разницы нет, разве что только в ценах и умении пустить пыль в глаза...

— Это глубокое заблуждение. Отличий множество. Прежде всего разница в кадрах. Весь персонал технического центра «Автомобили Баварии» проходит обучение в московском представительстве BMW и регулярно стажировается там. Разумеется, наши специалисты знают каждую модель досконально. Учитывая сложность современных высокотехнологичных автомобилей и BMW в частности, это не только не лишнее, но и обязательное условие.

В наш сервисный центр регулярно попадают автомобили из тех самых «обычных» сервисов, где владельцы пытались установить аудиосистему, сигнализацию, отремонтировать двигатель, произвести сложный ремонт подвески. Иногда они приезжают сами, иногда на эвакуаторе, причины же идентичны — персонал автосервисов не в состоянии разобраться в сложной электронике и механике современных BMW. Хорошо, если обходится без последствий и нам удаётся быстро вернуть

всё в норму, однако так бывает не всегда, и это подчас влечёт за собой простой автомобиля и лишние затраты для его владельца.

Кстати, вмешательство извне зачастую приводит к снятию с гарантии. Мы рекомендуем производить все операции с автомобилем в сервисном центре официального дилера, располагающем необходимым для этого оборудованием и персоналом.

Отмечу, что всё наше оборудование проходит ежеквартальную проверку и калибровку — иначе мы не сможем гарантировать качество работ, а это обязательное требование производителя.

Е Какие случаи из жизни вы можете вспомнить? Что чаще всего происходит?

— Случаи самые разные. Например, вмешательство в электронику приводит к тому, что какие-то блоки управления перестают работать должным образом. К примеру, перестаёт работать адаптивный свет. Масса случаев связана с шиномонтажом — попытки сэкономить регулярно приводят к поломке болтов-секреток в непонятных мастерских, что вынуждает владельцев приезжать к нам и платить не только за монтаж, но и за замену болтов.

Немало нюансов и с резиной run flat, которой оснащены современные BMW. Это резина с жесткой боковиной, которая позволяет преодолеть несколько десятков километров даже после прокола. Преимущество несомненно, однако с этой резиной сложно работать. Не каждая «шиномонтажка» возьмётся, необходим специальный стенд, в противном случае есть вероятность испортить шину, поцарапать диски и т. д. У наших механиков, постоянно работающих с такими шинами, есть опыт и навык.

Отдельно хотелось бы сказать о запчастях. Мы работаем исключительно с оригинальными запасными частями. Во-первых, на них предоставляется гарантия до двух лет, во-вторых, вероятность нарваться на подделку исключена. Это важно, ведь запчасти прямо влияют не только на надёжность вашего автомобиля, но и на безопасность его использования.

То же касается и смазочных материалов, мы используем только оригинальные моторные масла, рекомендуемые производителем. Это совсем не то, что продаётся в магазинах, и, поверьте, очень важно для современных форсированных двигателей.



Что, кстати, с двигателями? Ремонтируете?

— Да, конечно, мы можем осуществить ремонт любой сложности, занимаемся прошивкой блоков управления и т. д. Современные моторы весьма сложны, и если «движок» двадцатилетней давности ещё можно отремонтировать в обычном сервисе, то современные, насыщенные электроникой двигатели стоит доверять только обученным производителем специалистам.

Есть ли у вас кузовной цех?

— Разумеется, и мы опять же рекомендуем в случае необходимости приезжать именно к нам. Да, в мультибрендовых сервисах есть немало прекрасных специалистов по кузовному ремонту, но только у нас работают исключительно с BMW. Наши специалисты ежедневно, годами имеют дело с машинами этой марки, обладают колоссальным опытом и, как никто, знают все особенности и специфику работ. В других сервисах такого предложить не могут и это опять же периодически приводит к необходимости доделывать за ними какие-либо работы.

Вот недавний случай: клиент производил кузовной ремонт автомобиля в другом техцентре. Претензий к качеству окраски у него нет, однако автомобиль перестал заводиться. После проведённой диагностики выявлено, что в месте, где производился ремонт, у автомобиля не был закреплён уплотнитель, и во время дождя в салон автомобиля попадала вода. Это вызвало короткое замыкание в блоке управления топливным насосом. В итоге блок потребовалось заменить за счёт клиента, т. к. случай был признан негарантийным из-за некачественного кузовного ремонта, проведённого сторонней организацией.

В фирменный сервис обычно ездят, пока машина на гарантии. После того как

гарантия кончается, многие стремятся сэкономить...

— Это бессмысленно. Во-первых, такие автовладельцы теряют в качестве обслуживания. Во-вторых, кто сказал, что фирменный сервис дороже? Наши цены абсолютно конкурентоспособны и в целом сопоставимы с ценами в мульти-сервисах. В отличие от некоторых других техцентров, мы сразу же обсчитываем стоимость работ и никогда не начинаем их без согласования с клиентом, который заранее знает, что мы будем делать с автомобилем и сколько ему это будет стоить.

Есть ли у вас специальные предложения по сервису для автомобилей, гарантия на которые закончилась?

— Есть. У нас постоянно действуют специальные условия для таких автомобилей. Так, для BMW старше двух лет мы предлагаем скидку на сервисные работы 20% и скидку в 5% на запасные части, а для BMW старше пяти лет — уже 30% скидки на работы и 10% — на запчасти. Есть специальные предложения для владельцев подержанных автомобилей: если вы решили купить BMW с пробегом, вы можете приехать к нам на диагностику на специальных условиях. Конечно, есть и сезонные предложения — обслуживание кондиционеров, пакетные предложения «Весна-осень» и многое другое.

Не стоит забывать и о том, что обслуживание у дилера со временем станет фактором, увеличивающим стоимость автомобиля при продаже на вторичном рынке, где куда охотнее покупают автомобили, обслуживаемые в фирменном сервисе, поскольку история автомобиля прозрачна.

Могли бы вы конкретизировать? Вот сейчас лето, что вы предлагаете клиентам?

— У нас действуют специальные летние предложения. Это и ультразвуковая


очистка кондиционера с использованием оригинальных чистящих средств BMW, и обработка стёкол средством «Антидождь», которое отталкивает воду и облегчает мойку стёкол, в том числе от насекомых. Также до конца 2014 года действует акция по техническому обслуживанию автомобилей BMW от двух до пяти лет: при прохождении ТО у официального дилера выдается карта помощи на дорогах, сроком действия 1 год.

Что в итоге? Обладателям современных автомобилей стоит обслуживать их в фирменном сервисе. Очевидные предпочтения получит как автомобиль, так и вы сами. Машина будет обслуживаться в чистом цехе обученными механиками, работающими по стандартам производителя. Разумеется, все эти стандарты неукоснительно соблюдаются — этому способствуют как здравый смысл (клиент с большой долей вероятности вернётся туда, где его хорошо обслужили), так и строгая система выходного контроля.

Вы же пообщаетесь с обученным клиентоориентированным персоналом, проведёте время в уютном кафе, почитаете свежую прессу, воспользуетесь публичным Wi-Fi, выпьете хорошего кофе или чая.

Вопрос цены вполне резонный, однако на него есть столь же очевидный и разумный ответ. Обслуживаться в фирменном сервисе не так уж дорого, а продуманная система ценообразования для постгарантийных автомобилей способна постепенно снижать стоимость обслуживания. С учётом вышеописанных преимуществ выбор очевиден.

**Официальный дилер BMW
Автомобили Баварии
шоссе Космонавтов, 380
Телефон: (342) 254 55 55
www.bmw-abperm.ru**



Вперёд, в будущее!

Тот, кто смотрел кинотрилогию «Назад в будущее», наверняка помнит DeLorean DMC 12, на котором совершал прыжки по линиям времени чокнутый профессор Эммет Браун. Автомобиль мгновенно стал культовым, о нём мечтал каждый мальчишка. Особенно о той версии, что могла заправляться колой, жестяными банками и шкурками от бананов. Фантастика, одним словом. При современном уровне развития технологий это, разумеется, пока невозможно. Увы, кажется, что в автомобиле уже больше нечего изобретать. Но посмотрим, так ли это. Есть ли шансы при нашей жизни увидеть на дорогах Audi RSQ на сферических колёсах модельного ряда 2035 года из кинокартины «Я, робот», или такой технологический прорыв невозможен?

Хозяин, привет!

Одно из новшеств давно просится к реализации. Как пишет профильный журнал «Автовзгляд», Ford и Intel работают над системой, которая позволит машине узнавать своего владельца в лицо. Это будут делать специальные ин-

фракрасные камеры, вмонтированные в приборную панель. Как только владелец подойдёт к своей «самобегущей» повозке, она услужливо приоткроет ему дверцу, настроит кресло и органы управления под его вкус, включит нужную температуру кондиционера и так далее. В общем, сказка.

Грустно будет только автогонщикам. При помощи функции распознавания лиц транспортное средство сможет понять, что за рулём сидит чужак, и передать его фотографию, к примеру, на смартфон владельца авто. Дальше — дело техники...

Также камеры смогут показывать изображение салона, дабы не пришлось

возвращаться за забытым бумажником, вещами. Если водителей несколько, то для каждого из них можно будет задействовать функцию «родительского контроля». Иными словами, настроить авто под конкретного человека. Очень громко слушает музыку? Ограничить максимальный уровень децибелов! Ковыряется в настройках магнитолы? Запретить доступ к функциям мультимедийной системы. Гоняет? На пониженных оборотах поедит, ничего, зато машина целее.

Дальше — больше. Jaguar Land Rover тестирует автомобиль с функцией Smart Assistant. Поговаривают, что машина может стать настоящим прорывом — это будет «умный» автомобиль. Из железа на колёсах предлагается сделать настоящего друга и помощника. Разработчики говорят о реализации принципа самообучения. Система будет изучать повадки водителя, записывать треки ежедневных поездок, методично напоминать ритм жизни, а потом, когда данных накопится достаточно, автомобиль начнёт самостоятельно предлагать варианты дальнейших действий.

Ну, к примеру, каждый вторник и четверг машина мелодичным (наверняка и сексуальным!) женским голосом предложит поехать из офиса в спортивный зал, который вы обычно посещаете по этим дням недели. После качалки авто включит в салоне комфортную температуру, чтобы, не дай бог, хозяин не простыл. И всё это — с оглядкой на время суток, погодные условия, дорожную ситуацию и другие факторы. Smart Assistant будет учитывать характер вождения и воспроизводить манеру езды во время работы адаптивного круиз-контроля и даже включать массаж кресел именно в тот момент, когда вы это делаете обычно сами, либо по истечении определённого промежутка во время длительной поездки.



Не нервничай, очень прошу!

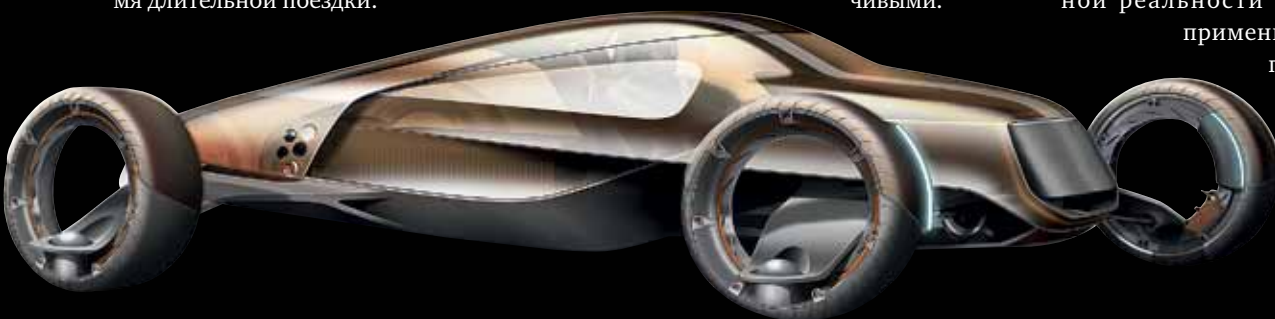
Французские концерны Peugeot и Citroen разрабатывают Chrysalide Concept — это готовый прототип автомобильного интерьера. Смысл концепта передаёт дословный перевод — это кокон. Весь интерьер машины рассчитан таким образом, чтобы оберегать водителя. Камеры в приборной панели дадут системе знать, в каком настроении сейчас находится человек за рулём. Может, он устал, испытывает стресс, раздражение? Обработав данные, автомобиль преобразит интерьер — включит наиболее подходящую подсветку. Если водитель раздражён, то цвета будут спокойными, в случае усталости — агрессивными. Ароматизатор распылит приятные запахи, сиденье начнёт проводить массаж человека, подсказки навигатора будут тихими и ненавязчивыми.

А вот в Land Rover хотят сделать легче внедорожную езду. Для этого в фальшрадиатор понатыкают камер, изображение с которых будет проецироваться на лобовое стекло. Водитель будет смотреть на дорогу как бы сквозь капот и видеть угол поворота передних колёс. В общем, высовываться и смотреть, стоят ли они прямо, нужды больше не будет.

Nissan и вовсе решил избавить автовладельцев от довольно утомительной процедуры — мытья железного коня. В концерне разработали уникальное лакокрасочное покрытие Ultra-Ever Dry, которое не даёт грязи задержаться на кузове. Верхний слой краски это некая воздушная прослойка, которая, как утверждают инженеры, отталкивает воду, пыль и, собственно, грязь. Секрет технологии — в строжайшем секрете.

Ребята из Jaguar решили, что в наше время наступающей виртуальной реальности неплохо было бы применить её принципы и при вождении авто.

И анонсируют появление виртуального лобового стекла, которое позволит ехать так,





будто вы играете в Need For Speed. Водитель будет видеть перед собой не только проекцию самых важных показателей бортовых систем, но и трёхмерную графическую траекторию движения. Надо разогнаться — трасса зеленеет, тормозить — краснеет. Значок автомобиля на дороге покажет, где на этом пути в прошлый раз вы были быстрее или медленнее. А на смену зеркалам заднего вида придут видеокамеры.

Славящийся своим трепетным отношением к безопасности автогигант Volvo заморочился ещё круче. Шведы построили на своём полигоне асфальтовое полотно, в которое на глубине 20 см встроили магнитную ленту. В экспериментальную машину внедрили датчики магнитного поля, которые помогают автопилоту ориентироваться в пространстве. В результате выяснилось, что автомобиль движется как бы по рельсам, отклоняясь от заданного курса не более чем на дециметр. Идея нуждается в доработке (ещё бы, столь-

ко асфальта переложить!), однако, как уверяют разработчики, создать такую систему ориентирования для автономных автомобилей гораздо дешевле и безопаснее, чем использовать обычные камеры или спутники слежения.

А вот необычный исследовательский тандем Ford и Heinz создали растительный композит. Его собираются использовать при выпуске различных автомобильных запчастей вроде креплений или отсеков для хранения мелочи. На наш взгляд, изобретение смело можно отнести к разряду курьёзных, однако это уже не идея — это реализованный проект. Главный ингредиент — это сушёная помидорная шкурка. Понятное дело, у Heinz этой шкурки, как у дяди кота Матроскина гуталина.

Кстати, в Ford вообще любят экспериментировать с «пищёвкой». Недавно они вместе с Coca-Cola создали тканевую обивку салона автомобиля из того же материала, из которого производитель газировки делает пластиковые бутылки PlantBottle.

Сделано в России

Россияне давно поняли: с тем, что сейчас производится на «АвтоВАЗе», ничего сделать уже нельзя. И решили самостоятельно, «инициативой снизу» спасти престиж отечественного автопрома. Некоторые идеи и разработки россиян вызывают восторг у автодизайнеров с мировыми именами.

К примеру, Audi уже взяла в разработку проект российского студента Дмитрия Лыкова. Он придумал концепт микромобиля, который будет призван решить многие урбанистические проблемы. Разработка интерьера и экстерьера авто компактного класса велась в строгих рамках философии бренда, с одной стороны, и с детальной технической проработкой узлов агрегатов и компоновочных решений — с другой. Специалисты Audi поставили задачу показать, какой будет городская мобильность в 2025 году.

Молодой русский кулибин разработал систему аренды небольших

электромобилей для коротких городских поездок. Принцип прост: клиент сервиса заказывает автомобиль при помощи приложения смартфона, ближайшая свободная машина сама к нему едет, и он либо сам рулит авто, либо жмёт кнопку «автопилот».

ИДЕИ И РАЗРАБОТКИ РОССИЯН ВЫЗЫВАЮТ ВОСТОРГ У АВТОДИЗАЙНЕРОВ С МИРОВЫМИ ИМЕНАМИ

После того как человек доставлен на место, автомобиль прикидывает, не пора ли заправиться, и едет на станцию подзарядки. Да-да, Лыков сделал упор именно на электромобили.

Облик машины — отдельная деталь. Электромобиль будет выглядеть как авто премиум-класса. Студент также продумал техническое решение по кузову концепта — это будет пространственная алюминиевая рама, на которую будут крепиться узлы и агрегаты, вплоть до элементов интерьера. Такой автомобиль будет очень лёгким.

А вот российский дизайнер Камилль Хабиев создал проект стилизованного решения экстерьера электрокара Mercedes-Benz. Пластика автомобиля выполнена в плавных «мерседесовских» поверхностях.



Обводы кузова сверху, корма создают внешнюю схожесть со скоростными лодками и катерами. Задняя часть авто имеет «лодочную» форму, что придаёт лёгкость форме и ощущение полёта.

Ещё один студент Владимир Новиков спроектировал дизайн LADA C-класс. Исследования говорят, что среднестатистический российский потребитель, в отличие от европейского, предпочитает содержать одну машину

средних размеров, которая подходила бы на все случаи жизни. Поэтому в качестве основы была выбрана LADA Granta лифтбек.

В общем и целом получилось весьма недурственно. Внешний вид машины — сплошные пересечённые ломаные и плавные линии. Задняя дверь будет открываться двумя способами: или вся целиком, или только стекло. Ну и, в общем-то, это всё. Посмотрим, сколько времени пройдёт до реализации этого автомобиля в «железе»... Может, действительно, и при нашей жизни на дорогах появятся «умные» автомобили.

И, что самое главное, они станут по карману большинству из нас.



Александр Шустов



Время богини Адити



По данным статистики, в России в 2013 году количество разводов достигло 800 на 1000 браков. Европейские тенденции аналогичны. Специалисты полагают, что бракоразводная статистика может расти и впредь. Так что вопрос, как пережить сложный период, становится весьма актуальным для значительной части взрослых людей. Меж тем психологи считают, что эмоциональное состояние после развода может быть сравнимо с состоянием, связанным со смертью близкого человека. О том, как пережить развод, рассказывает аналитический психолог, член пермской Ассоциации аналитической психологии Татьяна Кузнецова.

Отчего происходят разводы? Чтобы ответить на этот вопрос, важно знать, почему люди жили вместе, что их объединяло, какие общие ценности у них были. Допустим, целью было рождение детей. В таком случае, когда дети вырастают, родителей перестаёт что-либо связывать, и они расходятся. Или поженились, потому что один материально или морально содержал другого. Если эта ситуация меняется, то появляется причина для расторжения брака. Большинство людей вступают в брак, надеясь на комфортное, благополучное, безоблачное совместное житьё, а когда эти ожидания не оправдываются, следуют разочарования и развод.

Состояние человека во время развода можно сравнить с состоянием сенсорной депривации. Это страшное испытание, когда человека лишают слуховых, зрительных ощущений, а также подвижности и эмоций. Попробуйте представить себя в невесомости, в темноте и изолированным от звуков, когда непонятно, где верх и низ, где левая сторона и правая, нет никаких ориентиров. Нечто подобное человек испытывает, когда разводится. Даже если в браке было невыносимо, были скандалы, но это была известная территория, было понятно, чего ожидать. Во время же развода человек попадает в состояние неопределённости, когда он не знает, как себя вести, не понимает, что будет происходить дальше, как будет организована его жизнь.

Многие пары при разводе попадают в ловушку незавершённых отношений, когда супруги имеют массу претензий и упреков друг к другу. Эмоционально расставаться в таких отношениях гораздо сложнее. Психика будет постоянно возвращать человека в эти неразрешённые ситуации, стремиться к их завершению, так что разрыв может оказаться очень болезненным. Есть большое количество примеров, когда долгие годы после развода бывшие супруги продолжают выяснять отношения.

Конечно, развод — серьёзная психологическая травма, когда человеку нужно много душевных сил, чтобы сохранить физическое здоровье и психическую целостность. Но, пожалуй, более важно позаботиться о том, чтобы эта травма не влияла на дальнейшую жизнь и последующие отношения. И хотя развод с люби-

РАЗВОД — СЕРЬЁЗНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАВМА, КОГДА ЧЕЛОВЕКУ НУЖНО МНОГО ДУШЕВНЫХ СИЛ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ И ПСИХИЧЕСКУЮ ЦЕЛОСТНОСТЬ



мым или нелюбимым супругом — одна из самых сложных ситуаций, только от самого человека зависит, как он выйдет из неё: с кучей психологических проблем и физическими болезнями или духовно окрепнув и повзрослев, чтобы это неприятное событие способствовало переходу на новый уровень собственного осознания и развития. Как переживать кризис под названием «развод», зависит только от вас, от возможности взять на себя ответственность за то, что с вами произошло, и заново организовать свою жизнь.

Есть два способа развестись. Первый — это честно признать, что вас переполняют гнев, стыд, чувство вины, обида. Если человек почему-то отмахивается от них, то с большой долей вероятности он попадёт в депрессию, которая может длиться очень и очень долго, из которой будет сложно выходить. Если нет возможности самостоятельно проработать и осознать всё, что вас переполняет, вам может помочь психолог.

Есть и второй вариант развестись: сказать, что во всём виноват партнёр, и

строить последующую жизнь, исходя из этой обиды. Можно предположить, как будут складываться события в такой ситуации.

Когда речь идёт о женщине в разводе, то, даже если она сама стала его инициатором, она может чувствовать себя брошенной. Это российский менталитет: женщина замужем, за спиной супруга. Считается, что при разводе женщине приходится сложнее, чем мужчине. Мнение основано на том, что дети, как правило, остаются с матерью, ей приходится воспитывать их одной, брать на себя и мужские, и женские обязанности. Однако из личной практики я знаю, что мужчины порой эмоционально более ранимы. Из-за привычного мифа «мужчина должен быть сильным» они не могут ни плакать, ни горевать. Общепринятая точка зрения, что они должны молчать о своих проблемах, поскольку в результате развода мужчина приобретает статус «свободного», а женщина «разведённой». В итоге горе, загнанное глубоко внутрь, оборачивается болезнями.

Женщины в основном живут семьёй и детьми. Мужчины же, как правило, ориентированы на карьеру. Казалось бы, при разводе мужчина наконец-то может посвятить всё своё время себе и работе. Но сразу возникают вопросы: для чего и для кого теперь работать, зачем ему деньги и карьера, в чём смысл его жизни.

Именно это, пожалуй, самое главное: человек может вынести всё, если он понимает, для чего, в чём смысл того, что с ним происходит. Если же человек не видит смысла происходящего, то и перенести сложные события бывает почти невозможно.

Так, чтобы преодолеть сложности развода, нужно понимать, для чего он происходит и что вам даёт. Допустим, от-



РАЗВОД — ЭТО ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ВЗРОСЛЫМИ. С ДЕТЬМИ РАЗВЕСТИСЬ НЕЛЬЗЯ

ношения в браке стали настолько деструктивными, что начали разрушать вас как личность. В таком случае развод можно рассматривать как позитивное явление.

Отдельно следует сказать о детях. Они неизбежно становятся заложниками ситуации и сильно страдают от того, что делают их любимые мама и папа. Поэтому главное, на что следует ориентироваться при разводе, — это благополучие детей, в первую очередь психологическое. Могут со всей определённо сказать, что ровные и спокойные отношения родителей, устроивших свою жизнь после развода отдельно друг от друга, сказываются на жизни детей гораздо позитивнее, чем постоянные ссоры и скандалы отца и матери, живущих вместе ради них.

Необходимо понимать и то, что развод — это отношения между взрослыми. С детьми развестись нельзя. Значит, нужно наладить жизнь так, чтобы и у мамы, и у папы была возможность общаться с детьми и заботиться о них.

Можно обозначить некоторые общие правила выхода из кризиса.

Самое главное — осознать, что с вами происходит. Понять, что за вас это тяжёлое время прожить никто не сможет — ни психолог, ни бывший возлюбленный.

Нужно постараться максимально ограничить контакты с бывшим супругом, запретите себе искать какую-либо

информацию о нём. Многим после развода хочется узнать про партнёра что-нибудь плохое, чтобы почувствовать удовлетворение: не ему одному так плохо. На самом деле эти чувства ничего не дадут, только лишний раз будут беречь рану. Уясните, что тех отношений, что были, уже не вернуть. Даже если будет новая совместная жизнь с тем же человеком, это будет уже совсем другая история. Поэтому любую надежду на возвращение отношений необходимо решительным образом уничтожить.

Жить в этот период следует только настоящим. Безусловно, сделать это очень непросто, потребуется воля. Помочь может простая вещь — позаботьтесь о своём физическом состоянии. Хронический стресс вызывает сильнейшую дестабилизацию всех органов и чувств, провоцирует сбои в иммунной и эндокринной системах, что, в свою очередь, усугубляет и без того сложное психологическое и физическое состояние. Получается замкнутый круг, когда ничего не хочется.

Для того чтобы его разорвать, нужно предпринять усилие. Постарайтесь хорошо питаться, желательнее по режиму. Дайте себе физические нагрузки, высыпайтесь, гуляйте. Обязательно следите за собой. Возьмите на работе дополнительные обязанности. Освойте ту часть домашних дел, которую до развода вы-

полняли партнёр. Сделайте всё, чтобы не чувствовать себя жертвой, заботьтесь о себе сами. В моменты, когда особенно плохо, дайте себе физическую нагрузку: стадион, фитнес. Справиться со стрессом отлично помогают танцы, с каким бы настроением вы туда ни пришли, они однозначно выправят эмоциональный фон.

Как любую потерю, развод необходимо оплакать. Постарайтесь держаться днём, но, когда вы окажетесь наедине с собой, плачьте, как плакальщицы на похоронах, чтобы крики шли прямо из живота, чтобы в рыданиях участвовало всё тело, и со временем горе может быть выплакано, жизнь начнёт приобретать новые смыслы. А на вопрос «что у меня теперь осталось?!» ответ очень прост: в первую очередь — остались вы сами. Это то, что у вас никто не отнимет, вы — это ваша самая большая ценность.

Не торопитесь вступать в новые отношения, дайте себе время.

В индуизме есть богиня пустоты и хаоса Адити, без неё не может появиться что-либо новое. Когда происходят потери, развод, кризис, приходит Адити. К ней, как к любой богине, следует относиться с уважением и терпением, побыв какое-то время в пустоте. Индусы говорят, что должно пройти четыре сезона, прежде чем в этой пустоте сможет что-то зародиться, чтобы затем вырасти и окрепнуть.

Подготовила Карина Турбовская

ПЕРСИК

МАССАЖНЫЙ
ЦЕНТР



Трикосновение нового дня!

Эстетические решения интерьеров радуют глаз. Уютные кабинеты, впечатляют современным оборудованием, продуманностью малейших деталей, удивительным удобством. Культура общения персонала отличается подчеркнутой вежливостью и открытостью. Нежная музыка, приятное освещение...

— ЭТО ВЕСЬМА ДОСТОЙНО —

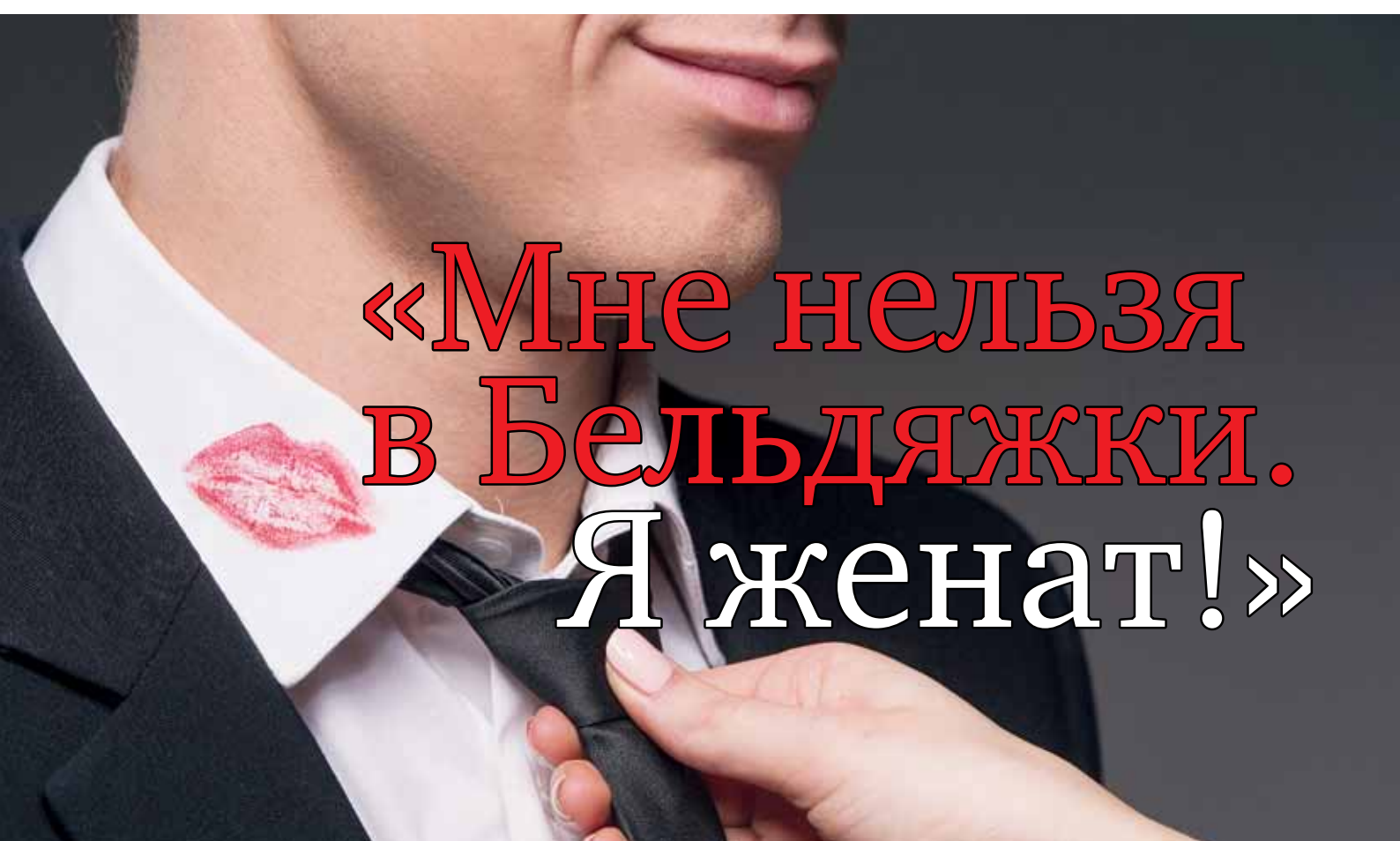
Уверенные руки Мастера и сиюминутное понимание, что свершается нечто большее, чем просто процедура. Магия, таинство, волшебство, влекущее за собой фантастическое ощущение радости бытия, отзывающееся эхом в каждой клеточке тела.

Отдохновение. Движение энергий. Праздник души. Остановка во время пути, сравнимая с уголком рая. Подарок себе. Ощущение счастья, которым не хочется делиться ни с кем. Искреннее удивление. Ведь полученное, превосходит ожидаемое...

Другое тело. Другие мысли. Другие планы. Гармония отныне во всем.

— ЭТО ДОСТОЙНО ТЕБЯ —

Пермь, ул. Советская, 46, 3 этаж www.persik59.ru | +7 (342) 215-38-38



«Мне нельзя в Бельдяжки. Я женат!»

Оказывается, вслед за героем популярной кинокомедии «О чём говорят мужчины» эту фразу могли бы повторить очень многие российские мужчины. Как выяснил исследовательский центр портала Superjob, наши рыцари способны устоять перед обаянием даже самых красивых женщин мира — певиц, киноактрис и прочих знаменитостей. По крайней мере, «так говорят мужчины», и лучше им всё-таки верить.

В опросе приняли участие 1600 женатых россиян, он проводился во всех округах России в июне 2014 года. Множество опрошенных показали себя образцами морали и оплотами нравственности. На вопрос, о свидании с какими тремя иностранными звёздами женского пола они бы мечтали, больше трети российских мужчин (35%) твёрдо ответили: «Ни с какими!»

Те, чьим мечтам законный брак не помеха, вывели на первое место в рейтинге симпатий красавицу Монику Беллуччи (её назвали 17%). Нравятся российским мужчинам Анджелина Джоли (16%), Скарлетт Йоханссон и Джессика

Альба (по 12%), Шарлиз Терон (11%), две Дженнифер — Лопес и Энистон (обе по 10% голосов), Кэтрин Зета-Джонс и Шакира (по 9%), Натали Портман, Кира Найтли, Меган Фокс, Холли Берри (по 7%).

Каждый двадцатый мужчина был бы не против романтической встречи с Милой Кунис или Синди Кроуфорд. 4% голосов у Лив Тайлер, 2% — у Адрианы Лима. Один из сотни россиян мечтал бы о свидании с Хайди Клум, Тейлор Свифт, Марион Котийяр, Дианой Аргон или Мирандой Керр. 3% респондентов назвали других красавиц, 7% затруднились ответить.

Дополнительный список тоже был крайне разнообразным — от Джессики Паркер или Николь Кидман до Джен Псаки и Маргарет Тэтчер.

Однако в комментариях к опросу многие российские мужчины сурово поясняли, что считают такие вопросы неуместными. «Я женат и счастлив в браке! Моя жена лучше всех перечисленных!»; «Женщин любят не потому, что они знаменитости, а просто это должны быть половинки одного целого»; «Что за чушь?»; «Я никогда не мечтаю»; «Достаточно интересных людей не только среди знаменитостей, надо просто быть внимательным», — говорили они.

Был в ответах и особый род патриотизма: «Наши девчата красивее всех!»; «Я предпочитаю «отечественный продукт»; «Не люблю иностранных актрис»; «Иностранные знаменитости не идут ни в какое сравнение с нашими женщинами».

Правда, и российские красавицы имеют, судя по данным опроса, не так уж много шансов сбить женатых мужчин-сограждан с пути истинного. Почти половина (46%) россиян, состоящих в браке, не смогла назвать ни одной российской «звезды» женского пола, о свидании с которой стоило бы помечтать.

Примерно каждый пятый (19%) отводит роль подобного романтического символа Вере Брежневой, каждый десятый — Сати Казановой, 9% — Лизе Боярской, 8% — Анне Семенович, по 7% — Анастасии Каменских и Виктории Дайнеко, 6% — Светлане Ходчен-



МОРАЛЬНО СТОЙКИЕ РОССИЯНЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПОЙДУТ НА СВИДАНИЕ С СОБСТВЕННОЙ СУПРУГОЙ И НЕ РАЗМЕНИВАЮТСЯ НА ОТВЛЕЧЁННЫЕ МЕЧТЫ О КИНО- И ТЕЛЕЗВЁЗДАХ

ковой, по 5% — Анфисе Чеховой или Ирине Шейк. По 4% набрали Дана Борисова, певица Глюкоза, Виктория Лопырёва, Татьяна Арно и Ольга Куриленко, по 3% — такие разные дамы, как Юлия Волкова, Наталья Водянова, Оксана Акиншина, Равшана Куркова и Агния Дитковските. 2% у Юлии Снигирь, Екатерины Вилковой, Марии Горбань, 1% — у Анны Чиповской. 2% назвали другие имена, 8% затруднились ответить.

Очень часто опрошенные искренне не понимали, почему этих дам считают красавицами и «звёздами»: «Кто все эти люди?»; «Это не знаменитости»; «Мне неинтересны подобные существа». Достаточно часто звучала и реплика «я женат»: морально стойкие россияне с удовольствием пойдут на свидание с собственной супругой и не размениваются на отвлечённые мечты о кино- и телезвёздах.

С некоторой ностальгией они вспоминали Аллу Пугачёву с её характером

и талантом, отдавали должное обаянию фигуристки Аделины Сотниковой, теннисистки Марии Шараповой и даже председателя Совета Федерации Валентины Матвиенко. Были и те, кто делился личными впечатлениями: «Лично встречался с некоторыми «звёздами», когда занимался организацией культурных мероприятий. Замученные, уставшие от жизни люди, лица которых — лишь результат работы визажистов и хирургов. По улицам ходят гораздо более красивые девушки и женщины!»

Место проведения опроса:

Россия, все округа

Заказчик: Men's Health

Населённых пунктов: 213

Время проведения:

4–5 июня 2014 года

Исследуемая совокупность:

мужчины, состоящие в браке

Размер выборки:

1600 респондентов



ВОПРОС:

«НАЗОВИТЕ ТРЁХ РОССИЙСКИХ
ЗНАМЕНОСТЕЙ ЖЕНСКОГО ПОЛА,
О СВИДАНИЯХ С КОТОРЫМИ ВЫ БЫ
МЕЧТАЛИ».

Ответы респондентов распределились следующим образом:



Некоторые комментарии респондентов:

«Кто все эти люди?» *Директор филиала, 35 лет, Омск*

«Я свою жену люблю». *Начальник, 45 лет, Ростов-на-Дону*

«Я счастлив в браке! Чего и вам желаю».

*Директор Дирекции капитального строительства,
41 год, Москва*

«Не создаю кумира».

Специалист отдела продаж, 34 года, Ростов-на-Дону

«Ни с кем не желаю встреч. Моя знаменитость — моя жена!»

Территориальный координатор, 30 лет, Махачкала

ВОПРОС:

«НАЗОВИТЕ ТРЁХ ИНОСТРАННЫХ
ЗНАМЕНОСТЕЙ ЖЕНСКОГО ПОЛА,
О СВИДАНИЯХ С КОТОРЫМИ ВЫ БЫ
МЕЧТАЛИ»

Ответы респондентов распределились следующим образом:



Некоторые комментарии респондентов:

«Я женат и счастлив в браке!

Моя жена лучше всех перечисленных!»

*Заместитель председателя правления,
40 лет, Москва*

«Что за чушь?» *Руководитель, 44 года, Москва*

«Иностранные знаменитости не входят
ни в какое сравнение с нашими женщинами!»

Главный специалист, 42 года, Москва

НОВЫЙ САЛОН «ШАМБАЛА» сети «7 ЗВЁЗД»

ОЧАРОВАНИЕ ВОСТОКА. ДРАГОЦЕННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПРИЯТНЫХ ЭМОЦИЙ



«ШАМБАЛА» ПРИГЛАШАЕТ НА ЕКАТЕРИНИНСКУЮ, 105

В САМОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Новый салон «Шамбала» сети «7 звёзд», открытие которого состоится в августе 2014 года, расположен в самом центре города, на пересечении ул. Екатерининской и Попова, вблизи крупного торгового центра «Айсберг», в новом торгово-офисном центре «Моби Дик» на символическом 7-м этаже (ул. Екатерининская, 105). Рядом — крупнейшая офтальмологическая клиника «Три 3» (6-й этаж) и корпорация «Центр» (1 этаж).

«Шамбала» — уголок тишины и спокойствия, где вы сможете отдохнуть после шоппинга и позаботиться о своем здоровье.

РИТУАЛЫ «ИЗ ПЕРВЫХ РУК»

В салоне «Шамбала» вас ждут точные ритуалы в исполнении носителей восточной культуры, ароматерапия и уход за телом «из первых рук». Во всех программах используются аутентичные



100% натуральные средства и масла самого высокого качества, а также сборы целебных трав из национальной фармакопеи Таиланда.

Культурные и оздоровительные традиции загадочной Азии воспроизводятся не только в национальных техниках массажа, но и в интерьерах с гималайской солью, неповторимых чайных церемониях, национальных танцах в исполнении выпускников балийской школы искусств.

Лишь переступив порог «Шамбалы», вы погрузитесь в особую атмосферу.

ВЕЧЕРИНКИ В СТИЛЕ ТАЙ-БАЛИ

В новом салоне «Шамбала» воспроизведены национальные театрализованные ритуалы острова Бали. Они находят отражение в «парадных» интерьерах с символическими древними элементами декора, а также в сценариях SPA-вечеринок в стиле Тай-Бали. Среди мастеров нового салона «Шамбала» есть выпускники профессиональной школы искусств острова Бали.

Полезные программы по уходу за телом, проведённые по древним традициям, тайские и балийские костюмированные танцевальные ритуалы, чайная церемония и возможность общения в экзотической обстановке салона производят неизгладимое впечатление и приятно удивят гостей вашего торжества или знаменательного события.

НОВЫЙ САЛОН «ШАМБАЛА» ЖДЁТ ВАС В ГОСТИ!



Топ-мастер Эка
Дипломированные мастера Юнда и Синга



Топ-мастер Ручипха



Дипломированный мастер Юнда

Адреса салонов «7 звёзд»: ул. Газеты «Звезда», 27, БЦ «Вознесенский», тел. 2206-506;
ул. Екатерининская, 114 (напротив ТЦ «Алмаз»), тел. 239-29-05;
ул. Ленина, 58а, БЦ «Любимов», тел. 233-41-90

МАСТЕРА ИЗ ТАИЛАНДА И С ОСТРОВА БАЛИ



Деньги пахнут керосином

Как правильно: «места столь отдалённые» или «места не столь отдалённые»?

Какие дела могли пахнуть керосином? И какая взаимосвязь между валяющимися лошадьми и неначатыми делами? Продолжаем ликбез, посвящённый русским фразеологизмам.

Есть на свете две диаметрально противоположные фигуры: **адвокат дьявола** и **адвокат Божий**. Сегодня, когда говорят «адвокат дьявола», всё больше поминают фильм или роман (те, кто кроме смотреть, умеет ещё и читать). А когда-то адвокатом дьявола называли человека, который во всём видел только плохое. А там, где плохо не было, мог так перевернуть ситуацию, чтобы всё одно, получилось гадко.

Оппонентом ему, понятно, выступал адвокат Божий. В некотором роде это оксюморон, ибо зачем Вседержителю услуги защитника... Из контекста ясно, что этот персонаж, напротив, во всём видит только хорошее.

История этих устойчивых выражений сугубо практическая. Для канонизации нового



святого средневековые католики придумали устраивать диспут между двумя монахами. Адвокат дьявола (или официально — «укрепитель веры») объяснял почтенному собранию, что не так-то и хорош был человек, которого очень и очень ошибочно собираются ныне причислить к лику святых. Адвокат Божий вёл защиту почившего и перечислял его заслуги.

На Руси-матушке все знают выражение «места не столь отдалённые». История родной страны такова, что граждане разумеют: речь идёт о тюрьмах, зонах, лагерях. Поэтому многие сегодня пытаются фразеологизм исправить, сказав «места



столь отдалённые». Логика понятна: Колыма, Соловки, да тот же «Белый лебедь» — не близок свет. Однако правильным является всё-таки «места не столь отдалённые». Некогда в России таким высоким слогом были написаны законы. Сибирь делили на две категории. В «места отдалённые» высылали тех, чьё преступление было более тяжким. В «места не столь отдалённые» отправлялись не самые опасные правонарушители. В XIX веке речь шла только о ссылке. В сегодняшнем языке «места не столь отдалённые» обозначают тюремное заключение.

Когда говорят «дело пахнет керосином», носителям русского языка становится ясно: пора сматывать удочки. Запах керосина в таком контексте ничего хорошего не сулит. Фразеологизм закрепился в русском языке относительно недавно, ста лет не прошло. В 1924 году газета «Правда» опубликовала разгромный фельетон Михаила Кольцова. Советский публицист бичевал американских политиков, погрязших во взяточничестве. Статья была посвящена крупной афере с концессиями на добычу нефти в штате Калифорния. «Американцы подозрительно потянули носом: из Белого дома явственно пахло чем-то горючим. Нефть не нефть, а что-то вроде очищенного бензина чувствуется... Кое-кто и из судебных следователей оказался не без греха. У одного несколько нефтяных акцишек завалилось на самом дне карма-

на. Другой ещё совсем недавно получил за прекращение нефтяного дела взятку выше средних размеров, крепко и убедительно пахнувшую керосином», — писал классик советской журналистики. Тогда же стало популярным ещё одно выражение — «нефтепомазанная власть». Фразеологизмы навевают разные аналогии с современностью...

Другое устойчивое выражение о запахе, напротив, появилось ещё «до исторического материализма». «**Деньги не пахнут**», как правило, неодобрительно говорят о неразборчивом отношении к тому, каким путём получены капиталы. История фразеологизма «ароматна». У римского императора Веспасиана не хватало казны на разные срочные нужды, в частности на большую стройку: самодержец всея Римской империи затеял возвести Колизей. Чтобы пополнить бюджет, Веспасиан ввёл налог на общественные уборные. Его сыну Титу не понравилось оригинальное решение. Смелый Тит высказал претензию прямо в глаза папе. На что отец широким жестом сунул к носу отпрыска деньги с вопросом «пахнут ли они?». Опытным путём было установлено, что деньги не пахнут. «А ведь они из мочи!» — не без злорадства отметил венценосный папаша.



По случаю можно припомнить ещё одно устойчивое выражение — «победителей не судят». Ибо Колизей, построенный на непахнущие деньги, всемирно прославлен и стоит до сих пор.

Выражение «голубая кровь» в современных реалиях звучит несколько подозрительно. Однако по-прежнему означает только одно: владельцы «голубых кровей» — это аристократы. Считается, что это русская калька с французского le sang bleu. Французы в своё время тоже буквально перевели на родной язык испанское la sangre azul. «Синяя кровь» была поводом особой гордости знати испанской провинции Кастилии. Они гордились тем, что их предки никогда не вступали в смешанные браки с маврами и другими народами со смуглой кожей. Стало быть, счастливые потомки остались владельцами «голубых кровей». Есть мнение, что фразеологизм подразумевает, что вены светложких людей имеют голубоватый оттенок. Что не дано смуглым и чернокожим.



«**Ещё конь не валялся**». Пожалуй, одно из наиболее частотных выражений в русском языке. Означает, что к работе ещё никто не приступал. И её завершения, стало быть, ждать пока бессмысленно. Полагают, что фразеологизм пошёл от «лошадиной привычки» валяться, прежде чем дать надеть на себя хомут. Таким образом, именно конь всегда задерживал работу. Крестьянин же, который ежедневно наблюдал это лошадиное «шоу» и мог как-то учесть временные издержки, был, очевидно, к заминке никак не причастен.



Про супергероев, инопланетян и тапочки

Детские рассказы от Вячеслава Запольских. Внеклассное чтение в преддверии 1 сентября также рекомендуются и взрослым, которые не забыли, что когда-то были детьми. Читать можно с любого места.

КАПИТАНСКАЯ БОЧКА

В бочке на даче тонет, извивается, изо всех сил пытается удержаться на плаву, но всё равно постепенно погружается в жуткие бочковые бездны маленький дождевой червяк. Можно сказать, червячок. Подросток. Дождевыми эти червяки называются не потому, что любят дождь и вообще воду, а совсем наоборот: при дожде они выбираются на поверхность, потому что их подземные ходы заливаются под самый потолок.

Мама говорит, что червяки полезные, рыхлят землю. Значит, извивающегося подростка надо спасать. Спасательный катер на подводных крыльях срочно отчаливает от края бочки. С капитанского мостика сквозь мокрые от брызг окуляры бинокля уже виден на горизонте терпящий бедствие червяк. Но из тёмных глубин выныривает жук-плавунец. Он идёт наперерез курсу катера, хищно шевеля жвалами. Следом за ним, как стая эсминцев за линкором, спешат личинки комаров, похожие на кувыркающиеся запятые.

Один катер не справится с вражеской армадой. Нужно срочно, как Пётр I, строить флот. Со стапелей в бочку грузно соскальзывают ракетные крейсера. За ними авианосец, с палубы которого взлетают Су-33 и ведут воздушную разведку. Перед ударными силами флота развернулись в боевую линию подводные лодки. Торпедная атака отпугивает комариных личинок. Су-33 обнаруживают скоростной экраноплан — это ринулся в атаку паук-водомерка. Палубные истребители сыплют на него свой боезапас. Однако на помощь пауку-экраноплану спешат уже вызревшие комары и мухи, а там и штурмовики-пауты, и стратегические шершни с больно жалящими сверхзвуковыми ракетами на пилонках. Наша авиация ввязывается в воздушный бой, крейсера приводят в боевую готовность ракетно-артиллерийские комплексы «Кортик» и ставят над кораблями огневую завесу. Тут мама:

— Чего к бочке прилип?

Подбирает щепку и ловко подхватывает на неё червячка, который почти уже и не виден в тёмных глубинах. По-

гибающий спасён и выложен на грядку с салатом, пусть обсыхает. Флот возвращается на базу. Героям раздают ордена.

— Только бы у бочки и ошивался, — укоряет мама. — Грабли ему в руки.

— Адмиралом будет, — говорит папа.

ТАЙНЫЙ КОСМОНАВТ

Я летел из созвездия Волопаса в Южный Крест. Мама мыла раму. Папа голодал.

— Сходи за хлебом. И за картошкой. И... Что-то я давно котлет не ел.

Не обращаю внимания. Любуюсь величественным блеском звёздных россыпей.

Настойчивый.

— Деньги в прихожей на тумбочке. Давай, вставай и шагом марш. Чего в кресло вжался и жужжишь?

Приходится менять курс.

Хвостатая комета из соседнего подъезда опять заливается лаем и делает вид, будто собирается укусить за циклолотку. Меняю траекторию. Вле-

реди два квартала чистого космоса. В панорамном иллюминаторе командирской рубки возникает планета, не отмеченная в астролоциях. Ложусь на орбиту. Атмосфера пригодна для дыхания. Флора — типа земной. Очередь небольшая.

Посадка. Инопланетяне организуют восторженную встречу. В щупальцах приветственный плакат: «Картофель 15 руб. кг.».

— А картошка у вас хорошая?

— Вот просто отличная картошечка. Гляди: как огурчик! Огурчики тоже имеются, свежие, будешь брать? На окрошечку, а?

Топливные баки звездолёта урчат, заправляясь картошкой и огурцами.

— А котлеты есть?

— Котлеты в соседней галактике.

Включаю межзвёздную мобильную связь, нацеливаю локатор на станцию Главной Базы.

— Можно, я на сдачу себе мороженку куплю?

— Можно, если ещё мусор вынесешь.

ПРИСТУП ГИГАНТИЗМА

Мальчик имел кота, но не уважал его. Обижал. Брал, например, за задние ноги и заставлял бегать на одних передних. За кошачьим минтаем в магазин ленился ходить. Обзывал дармоедом и леопардом миллипизерным.

Понятно, кот/кошка — животное небольшое, домашнее, постоять за себя не может.

Сидит однажды мальчик на диване, телевизор смотрит, а кот на ковре валяется. Мальчик достал изо рта жвачку и коту на хвост прилепил. А кот его даже оцарапать за это побоялся.

Вдруг с городской окраины донеслось:

— БУБУХ!!!

Это комар размером с Ту-154 врезался в плотину гидроэлектростанции. «Муху я не выдержу», — подумала плотина.

Во дворе прыгали воробьи величиной с бульдозер и чирикали басом. Кот встал и подошёл к мальчику. Зевнул. Показались клыки, каждый размером с бивень мамонта.

— Сейчас за минтаем побегу! — взвизгнул мальчик и побежал на железнодорожную станцию. Туда из Владивостока недавно прибыли вагоны-рефрижераторы с мороженым минтаем.

Пока бежал, временный мировой приступ гигантизма закончился. Всё ненаучно большое опять сделалось маленьким и беззащитным. Значит, коту можно было купить не вагон минтая, а полкило, тут мальчику повезло. Зато жвачку он полчаса с кота отковыривал, налепить-то всякий дурак может, а попробуй отковырай.

ГИЕНА И ГИГИЕНА

Однажды российские туристы забыли в Африке книжку Чуковского. Гиена, гулявшая в зарослях баобабов, её нашла. Как ни странно, «Доктор Айболит» её не заинтересовал, хоть и написан был на африканскую тематику. И «Крокодил» тоже восторга не вызвал, хоть гиена и знавала когда-то одного крокодила, очень похожего на того, который гулял по улицам Петрограда. А вот «Мойдодыр» глубоко потряс гиену.

«Надо, надо умыться по утрам и вечерам, — задумчиво повторяла она, листая книжку Чуковского. — А то некоторые считают, будто я не слишком симпатичная. Нервные даже пугаются».

Однако гиена обитала на равном удалении от озера Чад и от реки Лимпопо. В засушливой местности. Где же умыться? «В ушате? В корыте?» — спрашивала себя обитательница африканских саванн. Но она не знала, что такое ушат и как выглядит корыто. Пришлось написать письмо в телепедачу «В мире животных».

Вскоре пришёл ответ. «Дорогая гиена! — писал ей Николай Николаевич Дроздов. — Мы рады были узнать, что и в далёкой Африке смотрят нашу телепе-

редачу и стремятся освоить гигиенические процедуры. Теперь по сути вопроса. При нехватке ушатов, корыт, рек, ручейков и океанов можно умыться с помощью калебасы».

Выдолбленная и высушенная продолговатая тыква называется в Африке калебасой и заменяет неграм кувшины, это гиене было известно. Раздобыв калебасу, она стала умыться по утрам и вечерам, и это ей так понравилось, что гиена постепенно приучилась чистить зубы, причёсываться и подстригать когти.

Прибыв на родину, российские туристы обнаружили, что потеряли книжку Чуковского. Пришлось возвращаться. Они обшарили знакомые заросли баобабов и увидели причёсанную и умытую гиену, которая читала «Мойдодыра» и не хотела его отдавать.

— Вообще-то книга библиотечная, — намекнули туристы. Но гиена только рычала, скалила почищенные

зубы, а поднявшаяся на загривке шерсть слегка подпортила её элегантную причёску.

Пришлось договариваться. Гиена хотела, чтоб Чуковский написал стихи про гигиеничную гиену. Туристы объясняли, что Чуковский давно стал классиком, и частные заказы не выполняет. Сошлись на том, что повествование о чистоплотной обитательнице африканских саванн напишет какой-нибудь другой талантливый российский писатель и опубликует в популярном журнале. Заполучив обратно любимую книгу, российские путешественники поощрили гиену запасной зубной щёткой и сувенирной расчёской в виде волка из «Ну, погоди!». По возвращении на родину они обратились в редакцию «Компаньон magazine». Редакция тщательно проверила факты и опубликовала этот



рассказ. Экземпляр журнала выслан в Африку вместе с куском земляничного мыла и мятной зубной пастой. Надемся, чистоплотная гиена и другим африканским зверям расскажет о нашем журнале и о пользе гигиены.

ПОДЗЕМНАЯ РЫБА

Мальчику подарили на день рождения удочку. Вблизи от места, где мальчик жил, не было ни одного водоёма. Поэтому он вышел во двор, выкопал ямку между «Ладой» дяди Серёжи из второго подъезда и «Ленд Крузером» Петра Степановича Депутатова, положил туда крючок с наживкой — хорошо пожёванной жвачкой — и снова землёй присыпал. Стоит удит.

— Ты чего здесь делаешь? — удивляются люди.

— Рыбу ловлю, — хладнокровно отвечает мальчик.

— Какая ж тут может быть рыба, в земле-то? — недоумевают соседи по дому.

— Подземная! — объясняет рыболов.

Ну, думают соседи, у мальчика игра такая. А может, сбрендил. В любом случае надо тихонько разойтись.

И разошлись.

А у мальчика как раз начало клевать. Леска натянулась, бамбуковое удище согнулось. Но некому было неопытному мальчику посоветовать: «Подсекай!»

Так и сорвалась с крючка подземная рыба. Зато на следующий день мальчик своей удочкой подцепил сундук с пиратскими пиастрами, ржавыми абордажными саблями и кремнёвыми пистолетами. Пистолеты полиция отобрала, сабли — краеведческий музей, а пиастры мальчик отдал папе с мамой. Они на эти пиастры купили домик возле лесной реки, переехали туда из города, и мальчик теперь каждый день ходит на рыбалку. Возвращается с большим экологически чистым уловом. Уже двух котов завели, но и они всю рыбу съесть не в состоянии, придётся, видно, третьего заводить.

Но иногда крючок с наживкой-жвачкой мальчик по старой памяти закапывает в землю и ждёт. Надеется, что подземная рыба когда-нибудь снова клонет.

ТАПОЧКИН СОН

Ты их с ноги сбрасываешь, когда укладываешься, они падают на прикроватный коврик и тоже засыпают. У правой продран носок, поэтому она похрапывает. Левая не имеет привычки пинать всё что ни попадя, поэтому она практически целая, мало изношенная.

Левая засыпает быстро, безмятежно. Правая перед сном долго предаётся бурным фантазиям, а потом её посещают видения морских битв при Аксиуме, Трафальгаре и Цусиме. Тематика сновидений у неё такая флотоводческая потому, что тапочки ведь, как известно, несколько напоминают корабли.

Левой тапке сны снятся на уровне пола. То есть всё, что она за прошедший день увидела, располагалось не выше уровня пола, потому и сны у неё были незамысловатые и приземлённые.

Но однажды...

В то время как штормовые брызги долетали до бом-брам-стенги, удамой правой тапочки и с капитанского мостика в разрыве между тучами едва виднелось созвездие Южного Креста, левой, аккуратной и безмятежной тапочке привиделась летающая тарелочка. Маленькая, размером с две тапки. Она влетела в незакрытую форточку и совершила посадку на коврике.

Из НЛО выбрался небольшой инопланетянин и предложил:

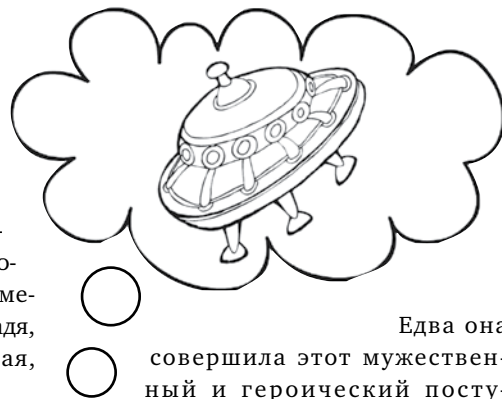
— Давай завоюем Землю!

Левая ошарашенно молчала, поэтому небольшой завоеватель продолжил:

— А потом всю галактику. И всю вселенную!

Левая тапочка оглянулась на храпящую правую, которой снился разгром испанской армады.

Посоветоваться не с кем. Приходилось принимать решение самостоятельно. Левая тапочка посомневалась, помучилась, а потом чуть приподнялась и прихлопнула инопланетного завоевателя.



Едва она совершила этот мужественный и героический поступок, как на неё набросилась Ночная Совесть. А это, как известно, самое страшное чудовище, пострашнее инопланетных захватчиков.

Терзает изнутри, причём непрерывно, никаких перемирий и тактических обходных манёвров не признаёт. Таким образом, под натиском безжалостной Ночной Совести левая тапочка всю ночь не могла уснуть, страдала и хныкала. Тем не менее утром она почувствовала, что всё же просыпается.

Форточка была закрыта. Инопланетного космического аппарата на коврике не обнаружилось. Однако левая тапочка заметила, что к её подошве прилип грязный комочек. Вроде как ею, тапочкой, прихлопнули муху.

Так до сих пор левая тапочка и не знает: то ли она спасла Вселенную от порабощения, то ли вас — от назойливой мухи. Но зато ей теперь тоже снятся необыкновенные сны, причём гораздо выше уровня пола. Сны о космических путешествиях, сражениях звёздных эскадр и чудесном спасении прекрасных инопланетных дамских шлёпанцев с розовыми бомбошками.

Проверочная работа.

1. В чём мораль данного произведения?
2. В чём аморальность небольшого космического порабощителя?
3. Кто настоящий герой: правая или левая тапочка?
4. Кого вы больше любите: папу или маму, правую или левую тапочку?
5. Подвергались ли вы когда-либо агрессии со стороны ужасной Ночной Совести, а если да, то каков был казус белли?

Пишите нам, а мы выставим вам справедливые оценки.

ТРУДНО ИНОПЛАНЕТЯНИНУ БЕЗ ТАРЕЛКИ

У одного инопланетянина не было тарелочки, поэтому он ел лапшу прямо из коробки. А летать приходилось во сне.

Однажды ему удалось проспать так долго, что он долетел до своей родной планеты на окраине галактики. Там его друзья и родственники наконец-то снабдили тарелочкой, и назад на Землю он летел уже как нормальный зелёный человечек, а на камбузе смог приготовить себе гуляш, сырники и крабовые палочки в кляре.

ЛУНАТИК НА ЛУНЕ

Один мальчик был лунатиком, но в сонном состоянии не по крышам, карнизам и архитравам всяким там гулял, а загадочным образом перемещался на Луну и вот на Луне, растопырив руки, с закрытыми глазами, лунатил себе в полное удовольствие.

Однажды родители заглянули в спальню сына — он лежит в постели, улыбается во сне, а руками обнимает луноход.

НЕ ГЛОТАЙТЕ, ДЕТИ, МЫЛО!

Один мальчик случайно проглотил мыло и со страхом ждал, что будет.

Заболел живот. Но мальчик понимал, что это только цветочки. Впереди ждёт что-то по-настоящему ужасное.

Живот прошёл, а ужасное не наступало.

А дело было в летнем детском лагере. Мальчик потому и мыло-то проглотил, что утром спросонья засунул его в рот вместо зубной щётки. В домашних условиях он бы ни за что так не обмишулился.

Вот сидит он на крыльце со страданием на лице, а мимо — воспитательница:

— Чего, Петя, или, как там тебя, Миша, пригорюнился?

— Наверно, сейчас помру, — скорбно отвечает Гена или, там, Арнольдик.

— Домашний адрес запиши, похоронку родителям вышлем, — беззаботно приказала воспитательница и ускакала на дискотеку для воспитательниц.

А ужасное всё не наступает. А вечер уж близится. Тут мальчик чувствует: вроде что-то такое... Необычное...

Встал. Пошёл. Отыскал Костяна Кощеева из старшего отряда, который у мальчика накануне пакет с пряниками отобрал. Ка-а-ак Костяну врежет. Тот сразу в крапиву улетел и из крапивы жалобно заорал и заплакал.

Потом мальчик пошёл в столовую и за пять секунд вымыл там два раза подряд пол. После чего за три секунды накрыл ужин на три отряда.

Вышел из столовой, взлетел на воздух и стал нарезать круги вокруг флагштока со скоростью реактивного самолёта.

А это потому, что он превратился в супергероя. Мыло оказалось с таким необычным стимулирующим действием.

На следующий день у всего лагеря начался понос, потому что отдыхающие дети принялись жрать своё мыло, а девочки даже пытались пить шампунь. И нашего мальчика-супергероя из лагеря досрочно выгнали, потому что он всем детям голову заморочил и подал плохой пример.

И правильно. Мылом-то умываться надо, а не глотать его.

НЕПОСЛУШНЫЙ ХОБОТ, ИЛИ ПОДАРОК ПОКОЙНИКА

У одной девочки нос мог удлиняться. До размеров хобота. Одно плохо: удлинялся он не по девочкиному желанию, а самопроизвольно. Никогда не угадаешь, когда обзаведёшься хоботом. А так бы ничего, полезно даже в определённых ситуациях. Отвесить оплеуху Гришке с задней парты. Или задуть лучшую подругу, когда она строит глазки Олегу с передней парты. Но никаких уговоров и мысленных команд нос не слушался. Гипнозу не поддавался.

Зато уж если вздумает удлиниться, то никакие увещания и просьбы сократиться обратно на него тоже не действуют.

Но однажды девочке повезло. Нос превратился в хобот, как всегда неожиданно и без предупреждения, но очень кстати.

Девочка шла по улице с надувным шариком. Ниточка сорвалась с паль-

ца, и шарик стал улетать. Тут-то хобот и вырос. Очень удачно, потому что рядом по улице проезжала похоронная процессия, и все скорбящие принялись безумно хохотать, глядя, как девочка бежит, подпрыгивает и пытается своим хоботом поймать шарик. От всеобщего хохота в гробу проснулся покойник, потому что он не до конца умер, а только погрузился в летаргический сон.

Покойник вернулся к семье, выиграл в лотерею миллион рублей и половину отдал девочке.

О ПОЛЬЗЕ РАННЕГО ПОДЪЁМА

Будущий академик мальчик Коля любил рано вставать. Другие дети обожали понежиться, их по утрам за ноги из постели не вытащишь, а если вытащишь, то они первые два урока продолжают спать.

Коля не потому любил рано вставать, что родители ему все уши прожужжали про раннюю пчёлку, которая уже мёд собирает, в то время как поздняя пчёлка только фасеточные глазки протирает. Или что «кто рано встаёт, тому бог даёт». Первыми лучами восходящего солнца, озаряющими крыши домов и кроны тополей, Коля полюбовался раза два, а потом стало неинтересно.

Вот просто у него была такая привычка и радость рано вставать. Если, допустим, над ним в летнем лагере товарищи по отдыху шутили и подсыпали в вечерний компот снотворное, и Коля потом вынужденно дрых аж до полседьмого, то весь день ходил злой и не принимал участия в оздоровительных мероприятиях.

Коля решил использовать эту свою счастливую способность, чтобы успевать за сутки сделать больше, чем рядовые многоспящие дети. Например, усердно читать, всегда выполнять все домашние задания и перепроверять ответы. Времени-то у него в распоряжении имелось гораздо больше, чем у обычных детей.

Но один его одноклассник, который был вообще страшный засоня, вырос и сделался знаменитым писателем. Он давал много интервью и на вопрос «Как вы стали писателем?» отвечал:

— Очень любил в детстве поспать. Под утро снились особенно увлекательные и высокохудожественные сны. Со временем я начал их записывать. Так я стал писателем. И до сих пор продолжаю спать минимум 10–12 часов в сутки.

Другой одноклассник тоже всё время к первому звонку опаздывал, поскольку и поспать любил, и отличался невероятной медлительностью. На путь от постели до умывальника у него обычно уходило от 10 до 15 минут, а зубы он чистил так долго, что родителям приходилось или отбирать у него зубную щётку, или самим поскоренькому драить ему ротовую полость. А бутерброд за завтраком он готов был жевать, пока не наступит время обеда. И этот тормоз, когда вырос, сделался первым звездоплавателем. Его отправили в полёт к соседней звезде, потому что такого малоподвижного копушу не требовалось погружать в анабиоз, все его жизненные процессы и без того протекали невероятно замедленно. Так что к Проксиме Центавра этот мальчик подлетел через 25 лет после старта, но его биологический возраст к тому моменту равнялся годам этак шестнадцати.

А будущий академик Коля академиком не стал. И не потому, что был неспособным. Учился он очень даже хорошо и к окончанию школы прочёл все 200 томов Библиотеки всемирной литературы, университетские учебники по высшей математике, высшей химии и высшей физкультуре, а также всю Википедию. Но тут его забрали в армию, и он не успел поступить в институт для самых умных — МГТУ им. Баумана.

В армии-то и раскрылся настоящий талант Коли. Поскольку он обожал рано вставать, его всё время назначали дежурным, дневальным и караульным. А если не назначали, то он сам напрашивался или перекупал наряд на дежурство за порцию масла. И вот стоит однажды Коля на дозорной вышке, а в предрассветных сумерках к погранзаставе подкрадываются враги. Другой бы часовой их не заметил, потому что дремал бы, не зная на требования воин-

ского устава. А Коля заметил. И открыл огонь из табельного оружия, т. е. из автомата Калашникова.

Услышав выстрелы и стоны врагов, погранзастава проснулась и ринулась на помощь. Враги были с позором изгнаны из пределов нашего отечества. А Колю наградили тремя внеочередными порциями масла, на которые он выменял шесть внеочередных дежурств на дозорной вышке.

За время воинской службы мало-спящий Коля несколько раз почти что в одиночку отбивал поползновения врагов, желавших нарушить наши священные рубежи. А после окончания срочной службы остался на сверхсрочную и посвятил свою жизнь пограничным войскам. Дослужился до генерала. Преподавал в академии. Получил звание профессора. Несколько раз его выдвигали в академики. Но он отказывался. Потому что кроме всего прочего был очень скромным генералом. Тогда его награждали медалью или орденом.

Весьма вероятно, что развитию такой необыкновенной скромности способствовала его давняя привычка рано-рано просыпаться.

НАФИГА КОЗЕ БАЯН

Конечно, баян ей не на день рождения подарили, слыханное ли дело, чтоб у коз день рождения праздновали. Она его нашла. Может, клоунов накануне хоронили, только возле дома культуры валялся порванный готовый баян. Тут как раз библиотеку оптимизировали, сбросили с корабля современности Достоевского, Чхартишвили и музыкальные самоучители. Ну, коза баян зашила, литературу

прочла. Короче, через год взяла первый денежный приз на районном конкурсе самодеятельности с «Сицилианой» Баха. И с тех пор пошла в гору. Звали Фроськой — взяла себе творческий псевдоним Амалфея. Окончила Гнесинку. Победила на Международном конкурсе им. Бузони, хоть там соревнуются исключительно пианисты, но для Амалфеи сделали исключение. А на конкурсе Чайковского консерваторская мафия в жюри её обломала. Поэтому коза уехала на ПМЖ в Швейцарию и возглавила там оркестр баянистов «Виртуозы Гренобля». Недавно перевела крупную сумму на восстановление библиотеки в родном селе. Пробует дирижировать. Состоит в переписке с Курентзисом. А всё ей чего-то в жизни не хватает. Может, простоты жизненных отношений. Может, возможности проснуться рано поутру с первыми петухами, выбежать на покос и проблеть что-нибудь щемящее, идущее от души.

КВАДРАТНАЯ КАША

В одном пионерлагере на завтрак всегда давали квадратную кашу. Будь она перловая, манная или ячневая, всё равно укладывалась на тарелке квадратом, хоть ей положено образовывать более-менее идеальный круг.

Ели кашу пионеры и пионерки, вожатки и воспитатки, но вот директорша наконец забеспокоилась. Собрала совещание. Вызвала завстоловой.

— Чего это, — говорит, — Изергиль Алековна, ваша утренняя каша не соответствует геометрии современных образовательных стандартов?

А завстоловой была цыганкой. Брюнетка гугучая, одна бровь седая, другая рыжая, да ещё из носа сивые волосы растут



и на подбородке щетина. Одного глаза нет, вместо другого вставлен золотой пиратский пиастр. Серьги бриллиантовые.

— А не догадываетесь? — хохочет завстоловой и в пёструю шаль кутает костлявые плечи. — Посмотритесь-ка в зеркало.

Сказав это, в клубах серного дыма исчезла со всеми своими бриллиантами.

Посмотрелись в зеркало. И увидели, что у всех носы квадратные, глаза квадратные, вообще лица квадратные. У кого какие документы имелись, там вместо круглых и треугольных печатей тоже сделались квадратные штампы, а это, сами понимаете, вовсе не порядок.

Вызвали милицию с ищейками, но те след не взяли. Позвали тогда виднейших академиков-диетологов, и учёные из Москвы такое приговорили:

— Надо всем вам кушать в течение календарного года на завтрак, обед и ужин одну только круглую манную кашу на воде и без масла!

Куда деваться, послушались. А одна молодая воспитатка не выдержала и колбасы на 7 ноября налопалась. И сделалось у неё тогда лицо параллелограммом, глаза гексаэдрами, а уши кохлеоидами, и направили её за это в коррекционную школу преподавать начертательную геометрию и на полставки наглядным пособием. Прочие же пострадавшие выздоровели, только цыган теперь не любят и академиков-диетологов тоже.

ЧЁРНЫЙ СУП

В одной школе на обед всегда давали чёрный суп. Очень вкусный. Сотрудники столовой настойчиво предлагали всем желающим добавку. Тот, кто от добавки отказывался, исчезал бесследно. Зато в школьном кабинете анатомии появлялся новый скелет.

Ученики этой школы всегда побеждали во Всероссийских олимпиадах по анатомии, завстоловой защитила диссертацию «О некоторых мутациях лучевых костей у учащихся старших классов», а первоклассники получали пятёрки за сочинения на тему «Почему я хочу стать прозектором».

ПОДЛИННАЯ ИСТОРИЯ ПРИКРОВАТНОЙ ТУМБОЧКИ

У одного военнослужащего срочной службы была странная особенность. Вот ложится он спать, а наутро тумбочка возле его койки полным-полна водкой. Вот прямо ломится и трещит. Просто волшебство какое-то или даже телепортация! Командование части, конечно, принимало меры. Тумбочку изучили, но ничего, кроме тараканов, надписей «ДМБ», крема зубного, крема сапожного, щётки зубной, щётки сапожной и Устава Вооружённых сил, не нашли. Тогда тумбочку у военнослужащего изъяли и отправили на склад, но проверяющий генерал указал, что это не по уставу, и тумбочку пришлось вернуть. А тем временем не только солдаты-срочники в казарме с утра пьяные шатались, но и от младшего командного состава пахло водкой и ещё почему-то портвейном. Наконец, один опытный прапорщик дал совет. Военнослужащего с необычным свойством стали на месяц переводить в ту роту, которая занимала в части первое место по боевой и политической подготовке. И таким образом вредное, по сути, явление стало стимулом для дальнейшего укрепления обороноспособности нашей родины. А необыкновенный военнослужащий, когда свой срок оттрубил, остался на сверхсрочную и занял должность опытного прапорщика, ушедшего к тому времени на заслуженную пенсию. Тумбочку свою новый прапорщик к себе в каптёрку перетащил. И что самое удивительное, по утрам в ней обнаруживалась уже не водка, а коньяк и виски. Настоящие, не палево!

ИЗУЧАЙТЕ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ!

Один мальчик умел говорить по-грузински. Как начнёт:

— Вай-вай-вай-вай-вай! — так фиг остановишь. Настоящий полиглот.

СИЛА РЕКЛАМЫ

— Уважаемые посетители! В нашем кинотеатре открылся новый крокозал. Теперь вы можете оставить своих лю-

бимцев под присмотром опытных ветеринаров и крокоукротителей, а сами спокойно смотреть «Очень страшное кино — 4».

Услышав это объявление, директорша кинотеатра сразу побежала в радиоузел, чтобы выгнать малолетних оболтусов и отвязать от стула привязанную дикторшу Светлану. Но в фойе уже валом валили зрители со своими крокодилами, аллигаторами, кайманами и гавиалами. Один вообще явился с кенгуру, но билетёрша его, конечно, не пустила.

ГОРОД-ХОСТЕЛ

В одном городе открыли хостел вместо дорожных гостиниц. А потом по многочисленным просьбам горожан запустили хостел-поезда, стали продавать хостел-пирожки, и вообще всё делалось хостел, потому что горожанам очень хотелось ещё пожить, хотя бы хостел-жизнью.

ТАЙНА ГРУСТНЫХ ГЛАЗ

Один мальчик постоянно матерился. Невозможно было рядом с ним находиться без грустной мысли: «Куда катится Россия?» Никакие угрозы, шоколадки, пропаганды не помогали. Но однажды его сбила машина. Пьяный полицейский не оказал помощи сбитому мальчику, а только проехался по нему всеми четырьмя колёсами поочередно и покатил дальше по своим делам. Мальчик был так потрясён, что на нервной почве перестал материться. Совсем.

Со временем он вырос и стал Шнуром. Иногда на эстраде он матерится, но в быту — в троллейбусе, там, или в очереди за пивом — ни-ни. В смысле, пик-пик.

И глаза у него всё время грустные.

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ СИНОНИМАМИ!

В одном царстве-государстве глагол «говорить» постепенно стал заменяться синонимом «клеветать». Ну, там, «оценочная клевета», «клевета по душам», «а сегодня в нашей телепередаче мы поклевещем о пользе овощей» и т. п. ■



Будь собой в усах и угги

Сонники информируют: «Если приснилось, что вы бреете усы, — встретите свою любовь». Но тут же огорчают, добавляя плохое толкование: «Снится, что выросли усы, — не будет возможности уделять себе достаточно времени». Такая вот дуальность в усах! Что, возможно, объясняется просто: многим встретившим «свою любовь» и впрямь становится не до себя. К чему снятся угги, сонник не рассказывает. Можно расслабиться, на сон грядущий прочесть модный словарь, глядишь, приснится океан и сёрферы. Почему? Ответ в глоссариуме на букву «У».

За право называться родиной этой обуви сражаются Австралия и Новая Зеландия. Державам есть что делить. Давно прошли те времена, когда обувку называли *ugly boots* — «страшенькие ботинки». Сегодня это угги. И это звучит гордо. Во всяком случае, так считают дизайнеры, полагающие, что угги «делают ногу изящнее». Это подтверждают и разнообразные селебрити, регулярно появляющиеся на публике в «заокеанском ответе русским валенкам». Чего стоит только решительный и затратный поступок Опри Уинфри: сначала ведущая сама появилась на шоу имени себя в угги, а потом, прочувствовав всю степень удобства обуви, закупила 350 одинаковых пар — на всю команду телепередачи.

В общем, «и это всё о них» — сапогах, изготовленных из овчины мехом внутрь. Поклонники угги считают, что овчинные сапожки — вещь всесезонная. Если зима, они выдерживают (точнее сказать, человек в них) до -34 градусов. Если лето, то охлаждают ноги при температуре до +24. Считается, что носить их лучше без носков. Причина универсальности — натуральная овчина, из которой шьют настоящие «уродливые ботинки».

Когда-то угги носили фермеры. Обувь отвечала всем крестьянским чаяниям: тёплая, комфортная, изготовленная из подручного материала. Потом удобство овчинных сапог оценили лётчики. Затем угги завоевали ещё одну нишу: их стали носить сёрферы, грели ноги между заплывами.





Говорят, именно они вывезли эту обувь за пределы Австралии. Овчинные сапоги попали в Калифорнию. Казалось бы, сочетание тёплой обуви и не менее тёплого калифорнийского климата — кошмарный сон маркетолога. Неожиданный географический выбор должен был с ходу положить конец экспансии австралийских валенок. Но всё обернулось иначе. Сёрферы лихо скупали угги «для сугреву». Так австралийские башмаки завоевали ещё один континент. Затем перешли из разряда «узкоспециальной» обуви в «общую».

С конца XX века угги победно шествуют по миру. И с этого же времени снобистски настроенные стилисты регулярно предрекают, что угги «вот-вот перестанут быть модными». Однако сапоги не собираются сдавать позиций, плавно перекочевав в «классику». Оно и понятно: мы говорим «угги» — подразумеваем «удобство». Кто же откажется?

Заморские валенки держат высоту, в том числе и благодаря звёздам, которые регулярно в них щеголяют. Допустим, Памела Андерсон. Правда, она походила походила в тех сапогах да и отказалась:



одна из ярких «спасателей Малибу» с ужасом узнала, что обувь шьётся из натурального меха и кожи.

Классические угги бывают classic short (чуть выше лодыжки) и classic tall (до середины икры). Однако сегодня сапоги уже сами стали «жертвой моды» и изготавливаются практически любой высоты. Пал и классический бежевый цвет. Сейчас угги, кажется, существуют в любой цветовой гамме.

Ну, а про «натуральные» — «не натуральные» можно и не заикаться. Для того чтобы снизить цену, обувь стали делать синтетической. Правда, справедливости ради стоит отметить, что угги можно понимать как разновидность обуви, а можно как товарный знак. Разновидность стали шить и из синтетики. А марка старается «держать марку» и выдавать натуральную продукцию. Что до синтетики: да, обувь перестала работать в диапазоне температур от -34 до $+24$. Зато вышло дешёво и сердито и наверняка отрадно лично для Памелы Андерсон.

«Являясь заметным массивом волос на лице...» — таким торжественным ритмом звучит даже «Википедия», как только речь заходит об усах. «Заметный массив волос», точнее его наличие или отсутствие на лицах большинства населения мужского пола, — явный индикатор того, какие моды стоят на дворе. Если модно быть маскулинным, мужественным, на лицах будет красоваться волосной покров, как-то: усы и бороды самых разных форм и размеров. Если в мужской моде женственность... ладно, без обид, хотите, можно назвать это «вечной молодостью»? Так вот, если самый писк — «вечная молодость», мужчины будут гладко бриты. Эксперты по усам говорят, что эпохи «мужественных мужиков» и «женственных мужиков» чередуют в истории друг друга.

Понятно, что свои коррективы вносит география. Есть страны, мужское население которых не гонится за модой, скажем так. Естественно, необходимы корректировки и на индивидуальность, и на положение в обществе. Пётр I всячески искоренял растительность на лицах подданных, сам же остался при усах, собственный указ ему был не указ.

Максим Горький, говорят, отпустил именно такие усы, чтобы лучше понимать философа Ницше. Ницше, надо полагать, был индивидуал и усы отпустил исключительно по собственному хотению.

Считается, что в конце XIX — начале XX века приличный мужчина должен был ходить в усах. «Мужчина без усов что женщина с усами», — подытожил то время кто-то из классиков. По бритости лица сразу отличали актёров. Но что с тех взять! Усы же нормального человека могли многое поведать миру: социальный статус, достаток, предпочтения. Говорят, была даже отличная специализация — «толкователь усов». Надо полагать, такие были в большом почёте у невест на выданье и их почтенных матушек.

Усы обеспечивали достаток владельцам магазинов. Ведь для того чтобы сии власа выглядели действительно достойно, за ними необходим был уход. Зачастую это было сложное действо. В ход шли специальные щёточки для расчёсывания усов. Усы фиксировались различными средствами. Одно из них странно для нынешнего слуха называется «помадой», отсюда — «напомаженные усы», которые встречаются в текстах литературных классиков. «Фиксатуаренные усы» укладывались с помощью фиксауара. А вот «нафабранные» — это уже крашенные. Больше всего тогда ценились черноусые красавцы. Сами черноусые красавцы больше всего ценили фабр — отличную немецкую краску для усов. Если денег на фабр не хватало, в ход шла обычная вакса. Правда, выражение «наваксовые усы» как-то не закрепилось. Наверное, шикарные усачи не сообщали народным массам, чем именно были крашены их усы. Вообще же, отечественная любовь к чёрным усам много объясняет в истории Кисы Воробьянинова, так легко купившего «контрабандный товар», краску «Титаник», дающую «радикально-чёрный цвет».

Когда усы были покрашены, причёсаны, нафиксатуарены, вставала очередная проблема: как всё это великолепии сохранить. В приличных домах чай наливали в фарфоровые чашки с полочкой для усов. Внутри посуды была небольшая крышечка с отверстием. Крышечка берегла усы. Через отверстие можно было пить. Чтобы ночь не превращалась



для усачей в кошмар, с конца XIX века стали выпускать наусники. Конструкции самой разной формы фиксировали усы и хранили их во время «экстрима» — сна, умывания, приёма пищи. Иногда наусник выглядел как две открывающиеся трубочки. Иногда это изделие было усами из ткани на резиночке. В музее Первой конной армии бережно хранят наусник самого Будённого.

Ходил ли в наусниках Сальвадор Дали, вот в чём вопрос. Совершенно очевидно, что он уделял усам немало времени. Как их правильной установке относительно линии горизонта, так и фиксации в афоризмах. «Пока все разглядывают мои усы, я, укрывшись за ними, делаю своё дело», — честно говорил сюрреалист, называя их «антеннами для восприятия искусства». В 1954 году выходит фотоальбом Филиппа Халсмана «Усы Дали». «Я сошёл с ума? — переспрашивал Дали. — Да я гораздо нормальнее любого, кто купил эту книгу».

«Википедия» считает, что усы «способствуют половой самоидентификации» современного мужчины (правда, факт наличия в мире всяких там кончит вурст сильно портит эту тезу). Кажется, с мнением о самоидентификации солидарен и Дмитрий Быков, опубликовавший «10 причин носить усы». Первая звучит так: «Быть собой. То есть мужчиной. Природа, словно предвидевшая появление норм морали и этикета, когда явить обществу первичные половые признаки будет не комифо, наделила нас вторичными. Та особая мужественность, которую сообщают моему облику усы, действует на окружающих на подсознательном уровне. Дедушка Фрейд и вовсе называл усы фаллическим символом (хотя сложно вспомнить, что же он им не называл). Это понимал даже Пётр I, безжалостно рубивший, резавший и рвавший бороды несчастным боярам, словно корчевал вековую грибницу, но сохранявший изящную, притом грозно торчавшую растительность посреди собственного лица». Причина №10 для ношения усов в топе от Быкова: «Использовать в сексе. Пожалуй, твоё воображение сделает в этом пункте всю работу за меня».



скоро открытие

Мы хотим разделить с Вами Рождение нового светского места для
респектабельных людей и прекрасных дам. Уютное место днем, ночью
оно превращается в модный бар для активных людей, которые знают
толк в полуночном веселье. "Дягилев Бар" располагается в зоне
исторической застройки Перми, в здании 1916 года постройки.

 vk.com/dyagilevbar

 [dyagilevbar](https://www.instagram.com/dyagilevbar)

 facebook.com/dyagilevbar

ASTRA
элитный жилой комплекс



Элитный жилой комплекс ASTRA*

Искусство воплощения мечты

Адрес

Тополевый переулок, 5

Отдел продаж

2 155 775

Проектная декларация на сайте

WWW.ASTRAPERM.RU

Застройщик ООО «Строй Регион Холдинг»

* АСТРА