

Компаньон

magazine

настоящий журнал



6347153391024

№4⁽⁸¹⁾
2014

Вадим Лысанов:

*«Мне нужно постоянно что-то делать.
Если я полдня посижу дома сложа руки,
начинаю психовать от безделья. А из дома вышел,
что-то на земле поделал — и словно отдохнул душой»*

Аграрий в погонах



Облака

ресторан • бар



РЕСТОРАН-БАР "ОБЛАКА"

УЛ. ЛЕНИНА, 88, ТЦ "БАЗАР", ЭТАЖ 6
ЗАКАЗ СТОЛОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ
204-10-02

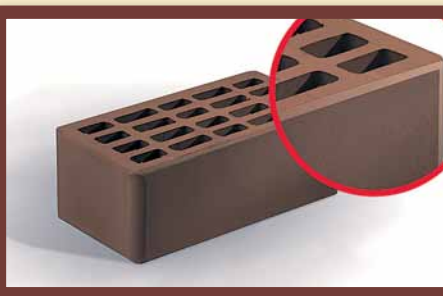
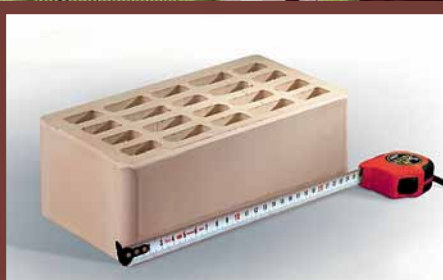
VANKEVICH&GERANIN PRODUCTION

WWW.OBLAKAPERM.RU

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК Европейский Квартал



Реклама



«Европейский квартал» — это двухэтажные кирпичные дома в п. Протасы площадью 100 и 130 кв. м с участком земли. Дома облицованы светлым и шоколадным кирпичом. Будущим владельцам предлагается четыре варианта фасадов и два варианта планировки.



ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

НА ЗАКАМЕННОЙ

8 ПРЕИМУЩЕСТВ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА ООО «ПКК НА ЗАКАМЕННОЙ»

- ◆ Прочность
- ◆ Морозостойкость
- ◆ Минимальные отклонения по размерам
- ◆ Теплопроводность
- ◆ Отсутствие известковых включений
- ◆ Однородность цвета
- ◆ Экологичность
- ◆ Внешний вид

Россия, 614055, г. Пермь
ул. Промышленная, 84

телефон.: (342) 220-40-60
тел./факс: (342) 220-40-61

e-mail: pkk@perm.ru
www.pkk.perm.ru



**Запомнить
и отметить**События и поводы
июня и июля**Стр. 4****Миллионы
на честность**Как голландский дизайнер
Бас Ван Абель за полгода
создал новую марку
телефона, не имея ни цента
за душой**Стр. 14****Свободный, бумажный,
модерновый**Берлинский художник
Валерий Кунгуров
о неожиданных, но
неизбежных поворотах
творческой судьбы**Стр. 20**

Екатерина Сергеева

Аграрий в погонах

Глава Кунгурского района Вадим Лысанов
с его собственным видением «неквасного»
патриотизма — **стр. 8****Не всё блестит, что золото**В наши дни на вопрос
«Куда вложить деньги?»
может быть только один
ответ: «Туда, где меньше
потеряешь»**Стр. 26****Туманные перспективы
пермских «хрущоб»**В 2015 году
в Москве исчезнет
последняя пятиэтажка.
А в Перми?**Стр. 40****Все в деревню!**Рынок загородной
недвижимости летом
делает интересные
предложения**Стр. 44****21-й кантон**Небольшое село Кува
имеет в своей летописи
легендарный сюжет,
по оперной силе равный
истории Вильгельма Телля.
И мы его вам расскажем**Стр. 50****Чудеса меланхолии
и фаду под портвейн**Португалия
вовсе не такая,
какой кажется.
Надо только уметь смотреть**Стр. 58****Учредитель:**
ООО РИА ИД «Компаньон»**Издатель:**
ООО ИД «Компаньон»**Генеральный директор:**
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)**Шеф-редактор**
Игорь Лобанов (ivl@idk.perm.ru)**Адрес редакции и издателя:**
614000, г. Пермь,
ул. Сибирская, 27б**Адрес для писем:**
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: nk-perm@rambler.ru**Телефоны:**
(342) 210-40-28, 210-40-25**Председатель редакционного совета:**
Светлана Ивашкевич (fsl@idk.perm.ru)**Главный редактор:**
Валерий Мазанов (mvv@idk.perm.ru)**Директор по рекламе**
ИД «Компаньон»:
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)**Обложка:**
Фото Екатерины Сергеевой**Дизайн и вёрстка:**
Евгения Михеева**flash-версия журнала**
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — Александр Ким

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной службы
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия по Приволжскому округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.Подписано в печать: 16.06.2014
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 0079
Отпечатано в типографии ГУП УР
«Ижевский полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474

Цена свободная

© «Компаньон magazine»

Любое воспроизведение материалов
или их фрагментов возможно только
с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может
не совпадать с мнением редакции.Материалы, присланные в редакцию,
не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности
за содержание материалов, опубли-
кованных на правах рекламы.

16+

На встрече с бородатой бабой

Как пермячка Катя ездила
в Копенгаген Кончиту
смотреть. Детям до 16
лучше не читать

Стр. 64

Эффект «пустышки»

Почему медики
уделяют столько
внимания эффекту
плацебо? Оказывается,
не только из научной
любопытности

Стр. 68



Тайны Дурнятской котловины

Пермские учёные разгадали
загадку «мёртвых» солёных
озёр в Пермском крае

Стр. 78



Мотоциклы, от которых зависела жизнь

Раритетный «мотомир»: настоящее мужское увлечение и неплохая инвестиция — **стр. 86**



Майорка с подветренной стороны

Пермские яхтсмены-любители покорили моря
и берега знаменитого острова — **стр. 82**

Не забыть бы про овраги

Почему мы так говорим
и откуда взялись эти
выражения? Пословицы,
поговорки и крылатые
выражения: продолжение
ликбеза

Стр. 92

Тартаны

клана тростника

Модный glossarium:
буква «Т»

Стр. 94

Спрашивайте
«Компаньон magazine»
в киосках по продаже
печатной прессы

Кроме того, журнал «Компаньон
magazine» распространяется
бесплатно:

• среди подписчиков газеты «Новый компаньон»;

• в автосалонах: Ford (ш. Космонавтов, 368б), Hyundai (ш. Космонавтов, 368в), Mitsubishi (Г. Хасана, 105/3), Skoda (Г. Хасана, 105/3), «Ленд Ровер» (ш. Космонавтов, 368б), «ТЕРРА-Моторс» (Г. Хасана, 79), «Автомобили Баварии» (ш. Космонавтов, 380), «Мерседес» (Решетникова, 5), Mr. CAR (Окулова, 47а), «Дилос Экстрим» (КИМ, 75), «Рено» (Подлесная, 43), «Ауди» (ш. Космонавтов, 368б), «Экспурс» (Парковский, 64);

• в банках: Банк Москвы (Красноармейская, 40), «Урал ФД» (Ленина, 72);

• в кафе, барах и ресторанах: «Биг Бен» (б. Гагарина, 65), «Наири» (Советская, 67), «Модные люди» (Куйбышева, 10), «Дача» (Куйбышева, 6), «Нева» (Куйбышева, 31), «Ле Марш» (Г. «Звезда», 27), Vaclav (Г. «Звезда», 27), «Правила» (Г. «Звезда», 13), Rio Chuggasco (Крисанова, 12а), Porta (Комсомольский пр., 20), «Филе» (Монастырская, 14), «Суфра» (Екатерининская, 120; Монастырская, 14), Ноока Ваг (Пушкина, 71), Le Bourgbon (Сибирская, 57), «Филин» (Вильямса, 43), «БОВ» (Екатерининская, 120; Ленина, 81; ш. Космонавтов, 65), «Шафран» (25 Октября, 64), «Хуторок» (Петропавловская, 59; Дружбы, 34а), «Бархат» (Комсомольский пр., 34), «Васаби» (Комсомольский пр., 33), «Крabb» (Ленина, 59), «Мясорог» (Ленина, 69/Плеханова, 34), «Кредо» (Ленина, 57), «Строгановская вотчина» (Ленина, 58), «Кофейная чашка» (Ленина, 64), «Чайхана» (Ленина, 70а), Room Bar (Ленина, 92), «Охотничий» (Пермская, 200), «Брудершадт» (Борчанинова, 12), «Креперы француз» (Петропавловская, 40), «Пастернак» (Ленина, 37), «Кумыс» (Ленина, 78), «Пельмешки без спешки» (Сибирская, 10), «Вкус стран-

ствий» (Сибирская, 8), «Каре» (Сибирская, 57), «Пескари» (Сибирская, 47а), «Санта-Барбара» (Сибирская, 16), «Кама» (Сибирская, 25), «Калина-Малина» (Мира, 11), «Карин» (Мира, 45б), «Шоколад» (Петропавловская, 55), Ma Cherie (Красноармейская, 31), Sochi (Сибирская, 52; Пушкина, 15а), «Высокое искусство» (аэропорт Б. Савино), «Августин» (Комсомольский пр., 32), «Кофе Сити» (Комсомольский пр., 68; Советская, 29), Glamour (Орджоникидзе, 2), London Pub, KaZan и Brasserie&Biscotti (Комсомольский пр., 48), «Горький» (Горького, 34), Pasta Grande (Комсомольский пр., 56/Тимирязева, 63), «Олива» (Куйбышева, 79а), «Лес» (Ленина, 58), «Одесса» (Ленина, 58), Gusto (Сибирская, 1), Francesco (Комсомольский пр., 10), «Олимпия» (Мира, 41, СЦ «Олимпия»);

• в салонах красоты: «Африка» (Екатерининская, 165), «Вестель» (Тимирязева, 24а), «Эгоист» (Кирова, 128а), LaWell (Г. «Звезда», 33), Riga (Краснова, 26), «Лиса» (Ленина, 9), Grange (Соловьева, 6);

• в спортивных клубах: «Спортхолл» (Парковский пр., 58а), Олимп Гут (Голева, 9а),

Bodyboom (Качалова, 10; Тимирязева, 26а; Ленина, 92), Coliseum (Ленина, 60);

• в бутиках: Euforgia (Ленина, 59), «Эталон» (Осинская, 6), Citrus (Ленина, 46а);

• в гостиницах: «Амакс» (Монастырская, 43), «Урал» (Ленина, 58), «Жемчужина» (б. Гагарина, 65а), «Полёт» (Аэродромная, 2), HILTON (Мира, 45б), Astor (Петропавловская, 40), «Сибиря» (Пушкина, 15а), New Star (Г. «Звезда», 38б), Viconit (Советская, 40), Eurotel (Петропавловская, 55);

• в медицинских центрах: «Философия красоты и здоровья» (КИМ, 64), «Клиника современной косметологии» (Пермская, 30), «Династия» (Сибирская, 46), «Гутен Таг» (Снайперов, 3), «Люксоптика» (Ленина, 30; Ленина, 98), «Альфа Центр Здоровья» (Пушкина, 50);

• разное: «ПФП» (Монастырская, 4а), ПТПП (Советская, 24б), БЦ «Бажов» (Монастырская, 12), БЦ «Парус» (Островского, 59/1), БЦ «Камская долина» (Тимирязева, 24а), «Покровский пассаж» (Ленина, 63), «Финист трэвел» (Г. «Звезда», 27), «Ростелеком» (Ленина, 68), Органный зал (Ленина, 51), администрация города (Ленина, 23).

Запомнить и отметить

События и поводы июня и июля

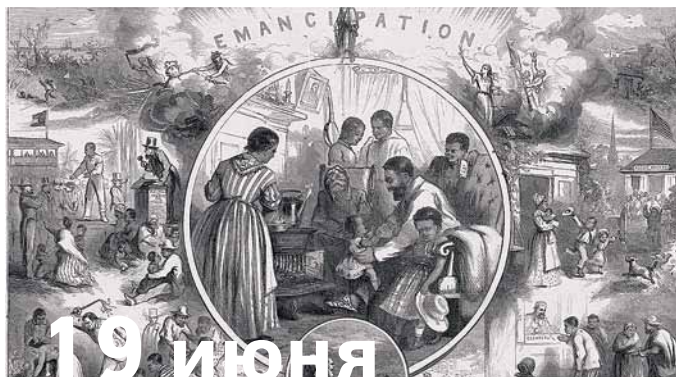
15 июня

Насыщенный день. Всех медиков стоит поздравить с Днём медицинского работника, всех отцов — с Днём отца, западных христиан и лютеран — с Троицей, всех или почти всех тружеников рынка — с Днём национального спасения Азербайджана. Но вот как, скажите на милость, праздновать Всемирный день ветра, особенно в стране, где ни одного энергогенератора-ветряка нет, а сплошь ГЭС, ГРЭС и АЭС?



16 июня

Всемирный день мотоциклиста. По этому поводу традиционная рубрика нашего журнала «Авто» посвящена именно этим средствам передвижения и, как выясняется, почти религиозного поклонения.



19 июня

День эмансипации (он же День свободы) в США. А мужики-то не знают, что эмансипация — это свобода. Но ещё смешнее, что исторической предпосылкой для установления Дня эмансипации послужило освобождение афро-американского населения Техаса от рабства в 1862 году. Таким образом, праздник подчёркивает: бабы и негры — они тоже люди.



20 июня

Всемирный день защиты слонов в зоопарках. Помяните Джонни, пермяки.

21 июня

День летнего солнцестояния. В принципе, спать в эту ночь не имеет никакого смысла.

22 июня

День памяти и скорби. Начало Великой Отечественной войны.



23 июня

Иванов день. Характерно, что праздник, дошедший до нас с языческих времён, празднуют во многих странах. Наши западные партнёры утверждают, что в эту ночь можно услышать пение эльфов, но у нас особый путь: после третьей поллитры нас непременно тянет общаться с русалками.

25 июня

День дружбы и единения славян. Передайте там всем на Украине, если они не в курсе. Тем более что у них в этот день чествуют таможенную службу.

26 июня

Международный день борьбы с наркотиками и их незаконным оборотом. Далеко не один стакан в этот день будет поднят за законный оборот.



28 июня

День изобретателя и рационализатора. Правильный и полезный день. Самое время двигать нашу буксующую экономику.

29 июня

День партизан и подпольщиков. Но об этом — тс-с-с!

1 июля

День образования компартии Китая, с которым мы в очередной китайский раз братья навек.



2 июля

День уфолога. Если что, это люди, которые не прекращали праздновать Иванов день и уже наслушались эльфов.



3 июля

День ГАИ-ГИБДД. Давайте назло им в этот день ездить строго по правилам!



6 июля

Всемирный день поцелуя. Отмечаем, но без фанатизма: пара неосторожных движений — и вы уже родители.



7 июля

Всенародно любимый день Ивана Купалы как логическое продолжение Дня поцелуев. Ждём фотоотчётов с праздника в соцсетях.

10 июля

День воинской славы — Полтавская битва.
«Ура, мы ломим, гнутся шведы» — вот бы так
с появлением в Перми магазинов IKEA!

12 июля

Выборы жертвы Перуну — пожалуй, самые
демократичные выборы из всех оставшихся.

**13 июля**

День российской почты. Не ходите на почту в этот день,
дайте тёткам отдохнуть, ведь нас так много, а они одни.

14 июля

Поклонники демократии отмечают День взятия
Бастилии, но если хочется чего-то более замысловатого,
то вот вам День омовения реликвий королей Буйна,
что хранятся на священном холме Дуани.
Подсказку ищите по запросу «сушили».

19 июля

День женщин-министров в Японии: чего только
не изобретут японцы, чтобы хоть немного передохнуть
от своего беспримерного трудоголизма.

**20 июля**

День металлурга. Лысьва, Чусовой, Березники,
мы сегодня с вами!

24 июля

День Симона Боливара в Эквадоре — и это не тот
Боливар, который «двоих не вытянет». Симон-
освободитель весь Эквадор вывез.

**26 июля**

День парашютиста и День работников торговли.
Прыгнули — и в магазин.

28 июля

День крещения Руси. Один Владимир начал,
второй придушил, третий продолжил.

**30 июля**

Международный день дружбы.
Отличный повод для прекращения всяческих
конфликтов и ссор. Чего вам и желаем!

Достойные люди Истинные ценности • Подлинная жизнь



Аграрий в погонах

Екатерина Сегреева

Глава Кунгурского района Вадим Лысанов среди своих подчинённых имеет репутацию человека жёсткого. Лысанов никогда не сидит без дела и другим не даёт. Бывший военный, прошедший службу в правоохранительных органах, он умеет работать с людьми и знает цену дисциплине. Вадим Иванович не просто патриот. Он уверен, что западный опыт для России использовать стоит осторожно: у нашей страны — собственный путь, а значит и у Кунгурского района тоже. Добавьте к этому искреннюю влюблённость в сельское хозяйство и умение упорно работать, и станет ясно, почему Лысанова ценят и уважают представители самых разных социальных групп — от водителей и сельской молодёжи до инвесторов и депутатов.

Человек земли и дисциплины

Вадим Лысанов родился и вырос в Кунгурском районе, в Неволинском поселении. Как растёт картошка и как доить корову, сельский пацан знал с малолетства.

«Я по натуре человек сельский. И родился в деревне, и вырос, и к труду сельскому привык. В общем, знаю, что такое деревня и как она живёт. Город меня не то чтобы угнетает — мне там некомфортно. Мне нужно ежедневно что-то делать руками. Если я полдня посижу дома сложа руки, начинаю буквально психовать от безделья. А из дома вышел, что-то на земле поделал — и словно отдохнул душой», — говорит районный глава.

Когда пришло время служить, Вадим Лысанов попал в военно-морской флот. Сельская привычка к дисциплине, умению беспрекословно и чётко исполнять поставленные задачи, уважение к старшим по возрасту и званию очень сильно пригодились на службе. Лысанов был на хорошем счету, да и самому служба нравилась. Так и получилось, что, «оттрубив» срочную службу, остался на сверхсрочную. В общей сложности Вадим Иванович посвятил флоту семь лет — с 1985 по 1992 годы.

Потом была служба в милиции — всё с той же внутренней установкой: умение быть ответственным и уважение к старшему по званию. Сегодня к людям в погонах отношение в обществе, мягко говоря, неоднозначное, но сам Лысанов говорит, что ему не о чем жалеть в своей жизни. Если бы выпал

шанс снова проходить этот путь, он поступил бы точно так же.

Зато сейчас, имея за плечами такой опыт, при решении кадровых вопросов Вадим Лысанов имеет чёткие критерии оценки кандидатов. Он честно признаётся, что предпочитает брать на работу людей с опытом службы в армии или в других силовых структурах. Такие и работать умеют, и авторитет начальства признают.

Вадим Лысанов:

— Люди, которые носили погоны, имеют более развитое чувство ответственности. Без разницы, милиция это была, МЧС, военная или любая другая служба в погонах. Сказали — значит надо делать, без вопросов. Я не тирани, но меня почему-то многие подчинённые побаиваются. И это нормальное явление: исполнительская дисциплина должна быть. Человек пришёл зарабатывать деньги, и он должен делать это честно и ответственно. Тем более что он отвечает за жизнь и благосостояние жителей всей территории.

Неквасной патриотизм

По России Вадим Лысанов ездил много, а вот за границей был лишь однажды. Говорит, что больше нет желания куда-то уезжать. Красот и впечатлений полно и в России, а что касается пресловутого «западного опыта», то на этот счёт у главы есть «особое мнение».

«У нас было лучшее в мире образование, — рассуждает Лысанов. — Ну вот, посмотрелись мы на западные примеры, в результате и старую сис-

тему развалили, и новую не создали. А страдают-то школьники. Я вот у своих младших детей даже задачки решить не могу — настолько иногда они лишены логики. У нас свои задачи, особый менталитет, поэтому и решения должны быть свои, а не западные».

О том, чтобы взять на себя ответственность за то, что происходит на родной земле, Лысанов думал давно. Сначала Вадим Иванович стал главой администрации Неволинского сельского поселения. Признаётся, что пришёл к этому решению, потому что «за державу стало обидно». В 1990-е годы сельское хозяйство стало разваливаться, дорог не было просто никаких, люди много пили и не хотели работать. Проблему лицензирования детских садов и школ удалось решить буквально недавно, года три назад, когда Лысанов уже был главой района.

Когда же едва заступил в должность районного главы, увидел, что работать придётся сразу на множество «фронтов». И образование, и здравоохранение, и дорожный ремонт — везде были проблемы. Но основа основ — подъём производства, сельского хозяйства. Для этого было необходимо не только привлекать инвесторов, настоящих хозяев бизнеса, но и пытаться управлять самой деликатной сферой — мотивацией людей, их нацеленностью на труд, на успех.

О том, что эта работа принесла плоды, говорят цифры. Сейчас объём производства молока, зерна, яиц — на первом месте в Пермском крае. Около 10–12% всей сельхозпродукции в крае производится именно в Кунгурском

районе. Как считает сам Лысанов, это результат системной работы с руководителями сельхозпредприятий. Сейчас Кунгурский район даже с высоты птичьего полёта можно отличить от других: большая часть полей аккуратно распаханна, засеяна, повсюду виднеются всходы. Теперь на повестке дня другая проблема: развитое сельское хозяйство привело к тому, что в районе появился дефицит земель! Предприятие вроде и радо расти, умножать производство, да расти некуда...

Впрочем, такая проблема — из разряда «приятных хлопот», такими сложностями можно только гордиться.

Что же касается мотивации населения на труд, здоровый образ жизни, культурный досуг, то и здесь главе есть чем похвастаться. Массовые праздники, спортивные соревнования проводились и раньше, но если пять лет назад многие на этих «народных гуляниях» были подшофе, то сейчас такого нет — люди приходят семьями, веселятся, принимают участие в мероприятиях. Стала более спортивной и трезвой молодёжь. У Лысанова, как и везде, своё мерило «оздоровления нации»: если раньше во время народной забавы «залезь на столб и заberi приз» набирались единицы участников, то теперь подарок с верхушки столба силачи-ловкачи забирают каждые 15 минут.

Перечисляя изменения, случившиеся в районе за последние годы, Лысанов словно постоянно обрывает себя. Говорит, не вправе чиновник



Визит министра сельского хозяйства РФ Николая Фёдорова

хвастать тем, что сделал за бюджетные деньги. Это правило он применяет и к подчинённым: чтобы видеть, как идёт расходование средств не «по бумагам», а в жизни, практикует выезды в территории, где своими глазами и руками проверяет тот или иной объект, прикидывая, по уму ли расходуется районная казна. Ну и вообще — чем реже сидишь в кабинете, чем больше общаешься с главами по-

селений, с жителями, тем более адекватной становится картина происходящего в районе.

Практика постоянного диалога тоже приносит весомые результаты — хотя их и не потрогать руками, эти результаты не менее важны в деле управления районом. В последнее время, замечает Вадим Лысанов, жители стали более информированными, подкованными и при этом менее агрессивными.



Степановская гонка



Вадим Лысанов в детском саду села Ленск



На вручении молодёжной премии главы района



Отремонтированный участок дороги в Кыласово



Отремонтированный Дворец культуры в Казаево

Даже если возникают спорные и острые ситуации, люди не кричат, не ругаются, а обсуждают, предлагая свои пути решения проблемы.

Часто решение находится прямо на месте. Ведь Лысанов ввёл правило: вместе с ним в территории выезжает целая делегация: депутаты, силовики, духовенство, руководители профильных управлений. Если что — тут же и к ответу призвать можно. Очень эффективно.

Образование и призвание

Много средств района вкладывается в образование — главным образом, на лицензирование детских садов и школ. Сейчас школы в поселениях района ничем не уступают по качеству образования и оснащению городским школам.

Лысанов считает, что главная проблема всех сельских территорий — кадровая. Объясняется она простым фак-

том. Поколение, которое растило детей в 1980–90-х годах, искренне хотело, чтобы их дети сидели в белой рубашке в уютном кондиционированном офисе. Родители переставали заставлять детей работать с землёй: мол, всё равно потом не пригодится. К тому же в определённый период исчезло прохождение ребятами практики на школьных приусадебных участках. Хотя раньше дети там выращивали и собирали клубнику,



Строящаяся школа в Бажуках

копали картошку, знакомились с основами содержания домашней птицы. В итоге выросло поколение, мало приспособленное к работе на земле. Получается, для сельского хозяйства оно потеряно.

Хотя Лысанов замечает, что сейчас работа во многих направлениях сельского хозяйства мало чем уступает по комфорту и по зарплате «офисной» работе.

«Разговаривал недавно с одним сельским заведующим гаражом, — делится Лысанов. — Речь зашла о кадрах. Не может он найти водителя уже несколько месяцев. При этом зарплата водителя на селе — 30 тыс. руб. Молодые приходят и говорят, что «за такие копейки работать не будут». Не понимают простых вещей: приди, поработай, зарекомендуй себя — там и зарплата будет повыше, и проценты от посевных и уборочных хорошие станешь получать. К тому же 30 тыс. руб. — это вовсе не маленькие деньги. У меня руководитель управления в администрации, у которого 30 человек в подчинении, за эти деньги работает, порой по 10–12 часов, и ничего, не жалуется. Вот такое поколение выросло: денег хочет много, а работать при этом не желает.

Работа на селе грязная и пыльная? Это тоже стереотип, оставшийся ещё с советских времён, утверждает глава района. На самом деле сейчас большая часть техники на полях — это современные комфортабельные машины. Автоматизированные тракторы, оснащённые кондиционером, работай — не хочу. Тем не менее молодёжь чаще всего выбирает «не хочу».

Вадим Лысанов:

— Думаю, мы зря перестали проводить профориентацию. Сейчас далеко не все дети представляют, как растёт картошка. Это неправильно. Кто после нас будет работать на селе, города кормить? Некому. Поэтому мы решили делать в наших школах агроклассы, проводить экскурсии для школьников с выездом на сельхозпредприятия. Надеюсь, что это через какое-то время сработает и хотя бы кто-то из наших детей найдёт своё призвание в сельском хозяйстве. Ну а если и нет, то мы, по крайней мере, будем уверены, что сделали всё, что могли.



А ещё, говорит Вадим Лысанов (пусть даже и в шутку), зря отменили статью «за тунеядство». Считает, что центры занятости, которые выплачивают бездельникам пособие по безработице, уже давно себя исчерпали. Ведь работы-то в районе не впрок! Сам глава встаёт в

**КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ
НА ТЕРРИТОРИИ РАЙОНА,
ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ
В ЕГО РАЗВИТИИ,
А ПОТОМУ ПОМОГАЮТ
РАЗВИВАТЬ СПОРТ,
ВОССТАНАВЛИВАТЬ
ПАМЯТНИКИ,
ПРОВОДИТЬ ПРАЗДНИКИ
И КУЛЬТУРНЫЕ АКЦИИ**

шесть утра и не засыпает раньше полуночи, часто выходит на работу в выходные и праздники и искренне не понимает, о какой «безработице» на селе может идти речь. Есть земля — значит есть и работа.

По крайней мере, в своей семье этот «поколенческий пробел» Лысанов ликвидировал. Своих четверых детей воспитывает в «сельском» духе. У семьи Лысановых есть небольшое хозяйство в деревне, где растут базовые культу-

ры, живут куры и утки. Все дети прошли здесь «практику». У старших, правда, уже свои заботы, но младшие — шестилетний сын и восьмилетняя дочка — с большим удовольствием гоняют кроликов по огороду, копаются в грядках. Иногда отец берёт их с собой во время разъездов по району.

Село всему голова

По большому счёту, глава Кунгурского района уверен: будущее страны — за селом. Россия снова может стать великой страной, как во времена, когда кормила множество прилегающих государств, не говоря уж о том, что обеспечивала собственные продовольственные нужды. В конце концов, мы едим каждый день, а продовольствие производится где? Не в городе же. Так что если село будет стабильно развиваться, будет развиваться и город, страна в целом.

Похоже, в последнее время всё больше людей разделяет это мнение. Вроде бы и «не модно» жить в сельской местности, а вот поди ж ты — в Кунгурский район люди приезжают на постоянное место жительства. Приезжают из соседних районов, городов и даже из других регионов. Только в 2011 году в район приехало более 500 человек, многие из которых — бывшие городские жители, уставшие от шума и суеты. Надо ли говорить, что глава района радуется этой тенденции?

Вадим Лысанов:

— Сталкиваемся с этим всё чаще: человек достиг успеха в карьере, но для спокойствия души его тянет в село. Вот, например, один из бывших высокопоставленных сотрудников аппарата губернатора живёт у нас в районе. Нравится, говорит. На днях ещё один знакомый кунгурский предприниматель сказал, что землю хочет купить где-нибудь недалеко, чтобы тишина, покой, уединение, коровка по участку ходила. Мне кажется, это хороший показатель. У нас тут и правда хорошо: тихо, спокойно, прудов много, рыбачить можно хоть каждый день.

Люди едут, а значит, местная власть обязана обеспечить комфортное проживание на территории. В районе действует программа социально-экономического развития, в рамках которой с ключевыми



Подписание соглашения с ЗАО «Уралнефтесервис»

предприятиями заключены долгосрочные соглашения — это и «ЛУКОЙЛ», и «Уралнефтесервис», и Knauf. В свою очередь, власти района всегда готовы идти навстречу новым предложениям бизнеса.

Компании, работающие на территории района, заинтересованы в его развитии, а потому помогают развивать спорт, восстанавливать памятники, проводить праздники и культурные акции. Например, православно-фольклорный фестиваль «Душа Белогорья» проходит при значительной поддержке бизнеса. Предприятия вкладываются в инфраструктуру, строят и ремонтируют дороги и мосты, учитывая потребности жителей.

Туризм бывает разный

Кунгурский муниципальный район — одна из самых развитых туристических территорий Пермского края. Тут вам и Кунгурская ледяная пещера, и Белогорский монастырь, и множество других туристических объектов, которые регулярно попадают в российские и зарубежные путеводители и журналы для путешественников. Сами районные власти к туризму подходят со всей ответственностью, стараясь поддерживать и местную туристическую инфраструктуру — гостиничный бизнес, дороги.

Лысанов говорит, что смелым и при этом востребованным шагом по при-

влечению туристов на территорию стало направление агротуризма. В ближайшее время в Кунгурском районе появится агродеревня «Степаново городище»: в небольших деревянных домиках смогут поселиться охотники за новыми впечатлениями и насладиться всеми благами сельской жизни: погулять по полям, «пообщаться» с коровами, кроликами, лошадьми. Смогут и рыбу ловить, чему способствует большое количество тщательно поддерживаемых в порядке водоёмов.

Среди туристов, посещающих район, не только жители Пермского края (хотя их, конечно, большинство). Но вот на тот же фестиваль «Душа Белогорья» регулярно приезжают представители шести-семи регионов России, не редкость и зарубежные гости. По словам главы района, недавно приезжавшие в район немцы остались в восторге от красот района и от уюта агродеревни.

При этом Лысанов сожалеет, что даже не все пермяки знают, что всего в 80 км от Перми находится такая красота. Да что там пермяки — не все жители района были в той же Кунгурской ледяной пещере. Но и эту проблему Лысанов начал решить оригинально: всем выпускникам школ благодаря конкурсу социальных и культурных проектов, ежегодно реализуемому на территории района, сегодня вручаются сертификаты на бесплатное

посещение пещеры. Конечно, редко кто отказывается от такого подарка, да ещё полученного лично от главы территории.

Несвободное время

На все вопросы у Лысанова есть ответ, и только один заставил его задуматься и даже несколько растеряться. Это вопрос о свободном времени. Его практически нет. Когда Вадим Иванович уходит на работу, домашние ещё спят, а когда приходит — уже спят. Остаётся не так много времени, чтобы заняться воспитанием детей, передать им свои навыки и мудрость, помочь определиться со своим призванием в жизни.

Правда, свой собственный путь детям Вадим Лысанов не навязывает. Старший сын сейчас занимается бизнесом, старшая дочка изучает иностранные языки. Младшая дочь всем рассказывает, что намерена стать врачом. И не сказать, чтобы сам отец семейства был огорчён решениями своих детей.

Вадим Лысанов:

— Государственная служба очень сложная и ответственная. Если делаешь всё добросовестно, то времени ни на себя, ни на хобби, ни на семью не останется. Если кто-то захочет пойти по моим стопам, конечно, помогу, но навязывать не буду. Да и вообще, знаете, как бывает: под давлением отца ребёнок становится, например, юристом, а потом отдаёт родителям свой диплом и уходит заниматься действительно интересной для него работой. Зачем терять столько времени, если можно сразу заниматься тем, что интересно? Поэтому единственное, чего я хочу, чтобы дети стали хорошими и ответственными людьми. Чтобы делом своим занимались на совесть.

Сам же районный глава давно определил, что для него лучший отдых в свободное время. Когда от усталости уже не хочется ничего и никого видеть, Лысанов едет к себе в деревню. Окучивает картофельные ряды, поправляет грядки, кормит домашнюю птицу. А потом, уже ближе к полуночи, едет домой, где все спят и не держат обид на своего трудолюбивого, а потому не часто балующего своим вниманием папу.



Миллионы на честность

История создания продукта под названием FairPhone («честный телефон») настолько необычна, что кажется фантастикой. Тем не менее это правда. Первая партия FairPhone в 25 тыс. штук была произведена в декабре прошлого года, но раскуплена задолго до того, как была выпущена первая «трубка». Секрет этого не укладывающегося в голове успеха — в менталитете. Потенциальный производитель «честного телефона», голландский дизайнер Бас Ван Абель заявил об идее создания такого устройства, в котором не будут использованы материалы, добытые в зонах военных конфликтов, а в производстве не будет задействован рабский или детский труд. Известно, что большинство производителей в погоне за прибылью на такие «мелочи» не обращает внимания, но озвученная на сайте идея нашла отклик, на который даже сам Ван Абель не рассчитывал: за три недели после заявления на счету создателя FairPhone оказалось 3 млн евро. На этом месте не один из нас говорит себе: «Взять бабки и гулять до пенсии!», но честный голландец, до этого момента не имевший понятия о производстве электроники, через полгода уже вручал свою продукцию покупателям.

Всё началось с того, что во время семейной поездки на отдых у сына Баса сломалась ручная электронная игра. Отец, разбирающийся в электронике, решил быстренько починить игрушку сына, но когда попытался добраться до «начинки», выяснил, что сделать это не так-то просто. Все детали скреплены специальными винтами, к которым не подходила ни одна отвёртка. Бас задумался: какого чёрта производители не допускают потребителей до внутренностей своих аппаратов? Может быть, это специальная бизнес-модель, в которой производитель зарабатывает на эксклюзивном гарантийном и постгарантийном обслуживании? Так или иначе, Басу показался нечестным сам подход, при котором потребитель не может заглянуть внутрь устройства, а значит, ничего не узнает о нём. И если мы ничего не знаем о продукте, продолжал рассуждать голландец, имеем ли мы право брать на себя ответственность за владение такой вещью?

Эти вопросы повлекли за собой другие. Что скрывается за каждым конкретным телефоном? Из чего он состоит? Где берут сырьё для его деталей и где производят? Кто его собирает и что происходит с аппаратом, когда мы его выкидываем?

В поисках ответов на эти вопросы Бас Ван Абель выяснил много любопытных фактов. Например, узнал, что добыча полезных ископаемых для производства электроники ведётся по всему

**НЕЧЕСТНЫМ ПОКАЗАЛСЯ
САМ ПОДХОД,
ПРИ КОТОРОМ
ПОТРЕБИТЕЛЬ НЕ МОЖЕТ
ЗАГЛЯНУТЬ ВНУТРЬ
УСТРОЙСТВА,
А ЗНАЧИТ, НИЧЕГО
НЕ УЗНАЕТ О НЁМ**



миру. В том числе в таких странах, где не прекращаются военные конфликты, а деньги от продажи природных ресурсов используются для приобретения оружия и, как следствие, убийства людей. Условия работы на заводах в странах Азии тоже оставляют желать лучшего, а кое-где не брезгают использовать детский труд.

Отсюда было уже рукой подать до момента, когда Ван Абель поставил перед собой цель внести свой вклад в решение этих проблем. Конечно, объёмы производства FairPhone не могут идти ни в какое сравнение с масштабами мировых гигантов электроники, но голландец рассчитывал, что таким образом он сможет хотя бы обратить их внимание: ребята, можно работать по-другому.

Так сформировались принципы производства FairPhone. Использовать сырьё и материалы, добытые в невоюющих странах. Отходы производства немедленно подвергать экологической переработке. Платить справедливую заработную плату всем участникам проекта. Обеспечивать полную прозрачность компании: документы о поставщиках, процессе производства и ценообразовании, механизм формирования выплат зарплаты, фотографии деталей «начинки» — всё это выкладывается в открытом доступе на сайте компании.

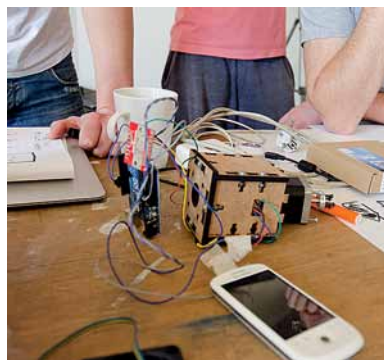
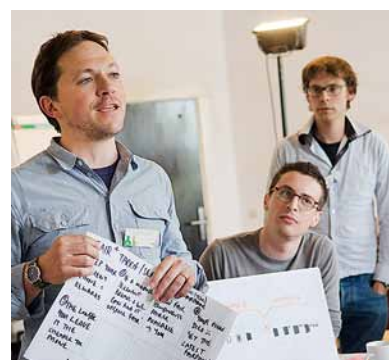
Идея, что называется, пошла в массы. Авансовые платежи для покупки такого продукта посыпались как из рога изобилия, и сегодня Ван Абель признаётся, что был поначалу напуган объёмом обрушившихся на него обязательств.

Бас, что происходило после того, как вы загорелись идеей «честного телефона» и решили наладить производство?

Мы основали наш проект три года назад как стартап, ориентированный



ПУГАЛО ТО, ЧТО 10 ТЫС. ЧЕЛОВЕК
УЖЕ КУПИЛИ ТЕЛЕФОН, КОТОРОГО
НЕ СУЩЕСТВОВАЛО, У КОМПАНИИ,
КОТОРАЯ НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛАСЬ
ПРОИЗВОДСТВОМ ТЕЛЕФОНОВ



на повышение осведомлённости о полезных ископаемых, добытых в зонах военных конфликтов. Первым делом мы решили разобраться в проблеме. Вы можете сказать, что причиной появления подобной проблемы стали крупные холдинги. Но можно сказать, что во всём виноваты покупатели, которые приобретают такие товары.

Мы не знали, где правда. Чтобы лучше разобраться в этой проблеме, мы начали изучать все этапы производства, начиная от добычи полезных ископаемых и заканчивая доставкой товара в руки конечному покупателю. Первое, что мы сделали на пути создания «честного телефона» — нашли шахту, которая находится вне зоны военного конфликта.

Потом мы решили: если сможем найти 5 тыс. клиентов, станем производить

телефон. Создали сайт, разместили на нём кнопку «купить». И за первые же три недели было заказано и оплачено 10 тыс. телефонов. На нашем счету оказалось 3 млн евро! Это пугало, потому что 10 тыс. человек уже купили телефон, которого не существовало, у компании, которая никогда не занималась производством телефонов. Но зато стало абсолютно понятно, что существует огромный интерес не столько к самому телефону, сколько к желанию изменить индустрию.

❓ Были ли проблемы с контролем «честности» в процессе производства?

— Когда мы говорим о производстве почти любой электроники, то нужно понимать, что речь идёт о войнах в Конго, где добывается много сырья для элек-

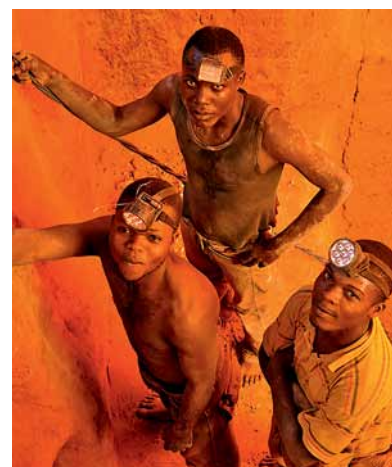
троники, о трудовом законодательстве в Китае. Невозможно решить все проблемы по мановению волшебной палочки. Мы пытаемся показать, что можно и нужно продолжать усилия, чтобы постепенно разрешить имеющиеся проблемы. В краткосрочной перспективе, к сожалению, мы можем лишь постараться сделать ситуацию чуть менее плохой.

Но нужно смотреть на суть вещей. А суть заключается в том, как ваша компания ведёт себя в экономической системе и как вы можете поспособствовать в создании рынков для компаний, которые не ставят генерацию прибыли выше социальных ценностей.

Конечно, у нас не может всё идти гладко. Не существует «честных» заводов в Китае, не существует «честных» шахт



НЕ СУЩЕСТВУЕТ «ЧЕСТНЫХ» ЗАВОДОВ В КИТАЕ, НЕ СУЩЕСТВУЕТ «ЧЕСТНЫХ» ШАХТ В КОНГО, НО МЫ СТАРАЕМСЯ ОКАЗЫВАТЬ СВОЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЕШЕНИЕ ЭТИХ ПРОБЛЕМ



в Конго. В Конго и по сей день используют детский труд, но мы стараемся оказывать своё воздействие на решение этих проблем. Мы находим заводы по сборке электроники, которые соглашаются сотрудничать с нами по нашим принципам. Соединяем цепочки: добытчики сырья, производители, логистика и продажа. Наша главная задача — не создать собственное производство, а убедить существующих производителей сменить подходы к своей работе.

Необходимо учитывать, что мы очень маленькая компания. На сегодняшний день мы произвели всего 25 тыс. телефонов, тогда как обычно минимальный заказ на промышленное производство составляет от 100 тыс. штук. Находясь в категории легковесов, сложно оказы-

вать давление на администрацию завода. Тем не менее мы стараемся, как можем. Если методику «честной работы» превратить в тренд для всей индустрии, то ситуация и правда может измениться.

В Ваши клиенты воспринимают «честность телефона» как серьёзное преимущество? Или большую роль играют какие-то особенные технические показатели?

— Говорю с полной уверенностью, что 99 % наших клиентов приобретают FairPhone именно из-за его «честности». Мы никогда не рекламировали наш продукт со стороны его технических или экономических показателей, сосредотачиваясь на социальных ценностях, «спрятанных» внутри устройства.

Совершенно очевидно, что наши клиенты не ориентировались на новейшие технологии хотя бы потому, что после того как они заплатили деньги, прошло полгода до того момента, как они получили покупку. Согласитесь, человек, который не заинтересован внести свой вклад в развитие нашей идеи, а просто хочет купить новый телефон, вряд ли станет ждать полгода.

Но, согласитесь, экономическая устойчивость необходима для проекта, чтобы он существовал? Да и вам деньги нужны...

— Конечно, деньги — важная часть нашей жизни, и если у вас их нет — это проблема. Сейчас я совершенно не беспокоюсь по этому поводу. Мне, в принципе, не нужно много денег. На жизнь хватает, а желание их приумножить мной не движет.



НАМ УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ
ОЧЕНЬ ВАЖНУЮ ВЕЩЬ — ДОКАЗАТЬ,
ЧТО РЫНОК УЖЕ ГОТОВ К ПРОДУКЦИИ
НОВОГО ОБРАЗЦА — БОЛЕЕ ЧЕСТНОЙ,
БОЛЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ



Что касается компании, то она тоже вполне устойчива в экономическом плане. Нам удалось получить более 7 млн евро благодаря краудфандингу. Штат сотрудников за годы вырос до почти 30 человек.

Не стоит забывать, что основой нашего предприятия является социальная миссия, и наш успех, в том числе и финансовый, посылает серьёзный сигнал всему обществу: даже если вы создадите предприятие для решения социальных проблем, существует возможность стать успешными в финансовом плане. А главное — существует рынок сбыта для такого типа продукции. Понятно, что мы ещё в самом начале пути и не можем оказать значительное влияние на всю цепочку производства. Но нам

удалось сделать очень важную вещь — доказать, что рынок уже готов к продукции нового образца — более честной, более социальной.

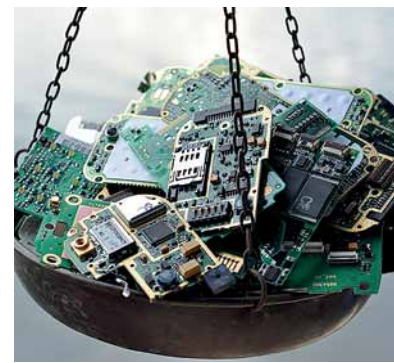
В А в детстве вы мечтали о чём-то подобном? Что повлияло на формирование такого отношения к бизнесу?

— Да, я с давних пор пришёл к мысли о необходимости решать общественные проблемы. Около 15 лет я работал на негосударственные организации. В частности, занимался разработкой протезов для поставки в развивающиеся страны, где зачастую просто отсутствует возможность разработки собственных протезов.

Конечно, мировоззрение формировалось с детства. Неоценимую

роль в этом сыграли родители. Позже — работа. Всю свою жизнь я создаю какие-то вещи — такова профессия дизайнера. Я обожаю технологии, люблю делать что-то новое, но всегда стараюсь смотреть на каждый продукт не как на обычную вещь, а стараюсь осознавать его реальное значение, понимать, как он устроен и что за ним стоит.

Если вы взглянете на вещи под таким углом, то очень быстро придёте к мысли, что «физическая» составляющая продукта — это лишь надводная часть «айсберга». Основная же часть незаметна для обывателя, это работа огромного количества людей, которые проектируют продукт, работают над его производством, разрабатывают



Я ОБОЖАЮ ТЕХНОЛОГИИ, ЛЮБЛЮ ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, НО ВСЕГДА СТАРАЮСЬ СМОТРЕТЬ НА ПРОДУКТ НЕ КАК НА ОБЫЧНУЮ ВЕЩЬ, А СТАРАЮСЬ ОСОЗНАВАТЬ ЕГО РЕАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ



технологии. Возможность заглянуть глубже в процесс создания различных продуктов помогает увидеть очень серьёзные проблемы.

❓ Можете ли вы посоветовать начинающим предпринимателям идти тем же путём, что и вы, создавая свой бизнес?

— Да, это абсолютно реально. Сейчас такое время, когда социальные медиа и система коммуникаций развиты превосходно. Вы можете очень быстро организовать компанию, при этом вам совсем не обязательно привлекать инвесторов и капитал в свой проект. У вас уже есть для этого прекрасная инфраструктура — интернет. Через него вы можете методом краудфандинга найти необходимые деньги.

Что ещё можно посоветовать? Старайтесь строить свой бизнес быстро. Вовлекайте людей в создание вашего бренда вместо того, чтобы прописывать все мельчайшие детали бизнес-плана. Но универсальный совет здесь дать очень сложно. Ведь бизнес, как и любовь, очень переменчивое понятие в зависимости от контекста...

❓ Для вас любовь — «переменчивое» понятие?!

— Конечно. У меня, например, одна любовь с женой, совсем другая — с детьми. Это понятие может быть применимо практически к любым персональным отношениям.

❓ Кстати, работа над проектом как-то повлияла на вашу семейную жизнь?

— Да, у нас с женой трое детей. Когда мы занимались организацией «честного телефона», были трудные времена. Да и сейчас я чувствую себя немного разобщённым с семьёй. Что ж, пытаюсь с ними проводить как можно больше времени...

❓ Можете ли вы при этом назвать себя счастливым человеком?

— Я чувствую себя очень счастливым, когда в моей голове нет мыслей (*смеётся*). Когда я могу просто сесть на диван и не думать о завтрашнем дне. Но это бывает совсем не часто. Так что для меня ощущать себя счастливым получается тогда, когда есть возможность оглядываться назад, а не только постоянно смотреть вперёд.

Андрей Скрипкин **К**

Свободный, бумажный, модерновый



Валерий Кунгуров — театральный художник, дизайнер, иллюстратор. Окончил Ярославское художественное училище. Работал в российских и европейских театрах. Сотрудничал с различными телекомпаниями, книжными издательствами, цирками. С 1999 года живёт и работает в Германии. Работы Валерия Кунгурова находятся в частных собраниях России, США, Англии, Франции, Германии, Израиля.

Мир сжался до размеров спичечного коробка. Это хорошо понимаешь, когда смотришь на выставленные в Перми картины живущего в Берлине ярославского художника по фамилии Кунгуров и слушаешь его лекции и рассказы о художественном житье-бытье. Каким путём художники покидали Россию, почему Врубелю сложно подражать и зачем вешать на стену работы Эрте, объясняет Валерий Кунгуров.

? В интернете можно прочесть, что вы — «берлинский художник Валерий Кунгуров». Для многих это сочетание звучит, скорее, оксюмороном. Кем вы себя ощущаете?

— Свободным художником. Хотя это тоже в некотором роде оксюморон. Особенно, когда ты — свободный художник в ожидании ангажемента, ждущий, когда кто-то приметит, пригласит, ты подпишешь контракт, то есть возьмёшь на себя некие обязательства.

Пожалуй, идеальный свободный художник — это живописец. Он свободен в творчестве. Правда, тоже до определённого момента: пока не начнётся история взаимоотношений с галереями, что оборачивается разной степенью несвободы.

? Насколько известно, вы уехали в Германию в 1999 году. Почему? Так непросто дались российские 1990-е?

— Нет. Для меня это время прошло вполне сносно. Я жил тогда в Ярославле. Но случился какой-то «потолок» в жизни, в творчестве. Уехать в Германию мне оказалось проще, чем в Москву, к примеру. Тем более что Москву я не люблю, слишком быстро устаю от этого города. А в Берлине ты живёшь в центре Европы, до всего близко, в т. ч. и до России.

Словом, когда я уезжал, не было у меня ни политических мотивов, ни авантюризма. Уехал и уехал.

? Какие свои работы вы считаете наиболее интересными?

— Наверное, надо начать с театральных работ. Их было много в России, но сегодня вспоминать о них, может быть, и неловко: это было достаточно давно, и оцениваешь ты их уже задним числом. Есть такой нюанс: я очень быстро «вырастаю» из собственных идей. Иногда это довольно обидно: сделать спектакль и ещё на стадии его завершения понять, что можно было сделать лучше.

В этом плане очень показательна история со «Спящей красавицей». Мы ставили её в Берлине с Владимиром Малаховым. Сроки на выполнение работ были очень сжатые. Это, в принципе, характерно для западного театра. Объясняется тем, что у них очень хорошо





БУМАЖНЫЙ ХУДОЖНИК — ЭТО ХУДОЖНИК, У КОТОРОГО ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ЭСКИЗОВ, ЧЕМ ВОПЛОЩЁННЫХ В МАТЕРИАЛЕ ИДЕЙ

организован технологический процесс изготовления спектакля. Чётко работают технические службы, цеха, так что они могут в достаточно сжатые сроки сделать такой огромный спектакль, как «Спящая красавица», в котором около сотни действующих лиц.

У меня как художника спектакля на всё было 22 дня. В начале апреля подписал контракт. В конце апреля сдавал эскизы. Конечно, эскиз — это эскиз, бумага. В ткани можно было что-то

ещё додумать, сделать лучше. Однако на это уже не было времени.

По прошествии года или двух в Германии вышел шикарный альбом, называется «Малаховская «Спящая». На обложке Диана Вишнёва, Беатрис Кнопп, сам Владимир Малахов. Я сказал: «Ой! Все мои промахи с костюмами попали в историю!» На что Малахов мне ответил: «Я тебя умоляю! Как будто это последняя «Спящая» в твоей жизни!»

Берлинский балет, действительно, не был последним. Потом мы ставили «Спящую красавицу» для Братиславы. И снова были очень сжатые сроки. В этом смысле мне на «Спящую» очень везёт. Хотя, думаю, те ошибки, что были в берлинской постановке, мне удалось исправить. Братиславский спектакль получился уже другим, новой редакцией того, что ставили в Берлине.

? Когда говорят «художник Валерий Кунгуров» очень часто в контексте возникает определение «модернизм». Вы модернист?

— Честно говоря, я не думал на эту тему. Всё, что касается терминов, очень



скользко. Много раз сталкивался с тем, что люди, разговаривая терминами, употребляя одни и те же слова, не понимают друг друга. Потому что вкладывают в них совершенно различный смысл. Для меня модернизм имеет абсолютно чёткие визуальные характеристики. И я в них не вписываюсь, мне кажется. В принципе, никак не определяю себя в этих категориях.

Хотя периодически мне делают комплименты или, напротив, упрекают, когда говорят, что «творчество Кунгурова отсылает к югендштилю». Да, наверное, можно говорить о модерне. В понимании «рисование а-ля Бердслей». В своё время я много смотрел его работ.

Наверняка, это как-то на меня влияло. Глупо от этого отказываться.

А на самого Бердслея сильно повлияла японская гравюра. Как раз в то время Япония открылась после длительной самоизоляции и на неё была дикая мода. Всюду звучало практически неприличное слово «жапаннизм». Вейния сказались и на творчестве Ван Гога, который собирал японские гравюры. Стоили они тогда копейки, так что даже нищий Ван Гог мог себе их позволить.

Так вот, Бердслея, в отличие от японцев, я увидел уже довольно взрослым. Я впервые выехал за границу в 1990 году, в Израиль, и там зашёл в книжный магазин сети «Стеймачки».

После советских книжных у меня был культурный шок. Это не преувеличение! 1990 год. Я из Ярославля. В стране есть нечего. Но меня тогда поразили не израильские рынки, не супермаркеты, а именно книжные. Они просто «подмяли» меня под себя. Хотелось всего и сразу! Ну, насколько мне средства позволяли, я тогда купил себе художественных альбомов. В числе других и Бердслея.

Но прежде Бердслея в моей жизни были японские и персидские рисунки. Это то, что продолжает влиять на моё творчество и сегодня.

А один из моих любимых художников — Врубель. Но его влияние — скорее внутреннее. По-моему,



визуально в моих работах оно никак не пропускает. Может быть, потому что Врубель очень сложно подражать. Это совершенно иной уровень мастерства.

В интернете почему-то очень любят цитировать вашу фразу из интервью «Я — бумажный художник». Однако я нигде не нашла объяснения, что такое «бумажный художник»...

— Может быть несколько трактовок. Первая: бумажный художник — это художник, у которого гораздо больше эскизов, чем воплощённых в материале идей. У меня так: на бумаге остаётся намного больше, чем реализуется в проектах.

С другой стороны, хотя я и работаю с костюмом, который предполагает реализацию на подиуме, в кино, на сцене и т. д., однако это воплощение всё-таки не обязательно. Костюм, конечно, приклад-

ной жанр. Но, с моей точки зрения, эскиз не обязательно должен быть воплощён в материале и появиться на сцене.

У меня есть безусловный авторитет — Эрте. Он много работал как график и как художник по костюмам для цирка, кино, театра. Был очень востребован во всех сферах, но более всего — всё-таки как график. Ни у кого не возникало вопросов «с какой целью нарисована эта картинка», настолько безупречно, именно как графические произведения, были реализованы его работы. Люди покупали и вешали на стену.

Это третья ипостась «бумажного художника». Как вам такой вариант развития творческой биографии?

— Вполне подойдёт! Но, понимаете, у меня сейчас период, когда я думаю о полезности, востребованности вещи. Да, картинка — это очень неплохо, она

украшает жизнь. Однако хочется, чтобы идея получала какое-то дополнительное развитие. Здесь возможны разные варианты. Мне, например, очень нравится творчество Форназетти. Мне кажется, если бы мои рисунки воплощались на фарфоре, в аксессуарах, это было бы очень интересно. Возможно, в ближайшее время я буду заниматься именно росписью по фарфору.

Есть какая-то «мечта-идея»? Что хотелось бы ещё реализовать?

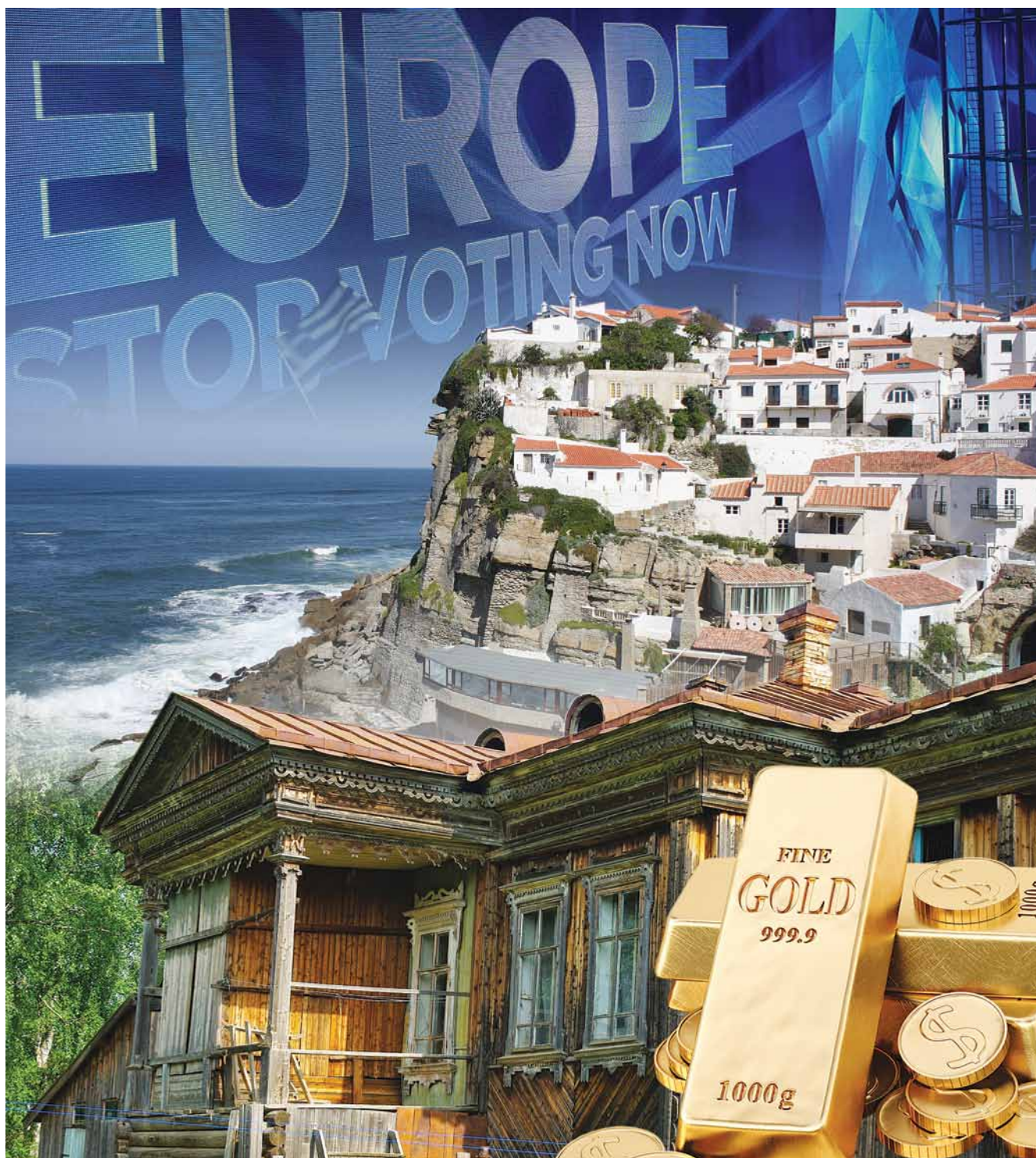
— Очень много и «мечт», и идей. Но сейчас я как раз пытаюсь сосредоточиться на чём-то одном. Во главе угла вопрос полезности дела. Что это будет, я пока ещё не решил. Но мысли о фарфоре очень неслучайны. Тем более что небольшие опыты в этой сфере уже были.

Карина Тубовская

Достойные люди

Истинные ценности

Подлинная жизнь



Не всё блестит, *что золото*



Реальные активы ставят инвестора перед непростым выбором. Столичная недвижимость? Нефть, золото, металлы? Или, может быть, продукты питания, которые востребованы всегда? Если углубиться в этот вопрос, выяснится не самая оптимистичная перспектива: выбирать приходится не то, что приносит большую доходность, а то, что несёт меньше убытков.



Сергей Щеглов,
независимый аналитик

В середине 2008 года я разговорился с одним московским знакомым на актуальную тогда тему надвигающегося кризиса. Слово за слово, мы даже поспорили на ящик пива, что индекс РТС в скором времени упадёт ниже 1500 (даже я тогда не смог оценить, насколько глубоко он упадёт на самом деле). И вдруг в конце разговора мой знакомый небрежно заметил: «Но вообще-то, фондовый рынок — это МММ, серьёзные люди покупают золото, вот у меня, например, четыре килограмма лежит в банковском сейфе».

Буквально через месяц фондовые индексы покатились под откос, разразился страшный кризис 2008-го, подешевела даже московская недвижимость, которая «всегда в цене». А цены на золото, немного потеряв в первые месяцы, двинулись в обратную сторону (рис. 1). Не раз и не два за долгие месяцы кризиса я вспоминал своего московского знакомого (хотя завидовать и нехорошо). Купив в июле 2008 года золото, можно было бы в дальнейшем получить неплохую прибыль, в то время как два остальных рынка до сих пор приносят сплошные убытки. А всё потому, что золото — реальный актив, использующийся не только в спекуляциях финансистов, но ещё и в ювелирной и электронной промышленности.

Так может быть, вместо рискованного РТС и не менее спекулятивной московской недвижимости попробовать инвестировать в реальные активы? Например, сразу в нефть, цены на которую, как правило, повторяют в своих движениях российский фондовый рынок (рис. 2).

Но разве может простой человек — не нефтебаза! — купить сколько-то там баррелей нефти? Непосредственно — чтобы положить, как мой знакомый, в банковскую ячейку — конечно же, нет. Но в XXI веке необязательно покупать физический товар, чтобы иметь возможность его продать. Многие брокерские компании (например, «Форекс-клуб» и Саксобанк) предоставляют своим клиентам возможность заключать контракты на разницу цен (Contract For Difference — CFD). Вместо физической нефти инвестор покупает контракт (например, на 100 баррелей

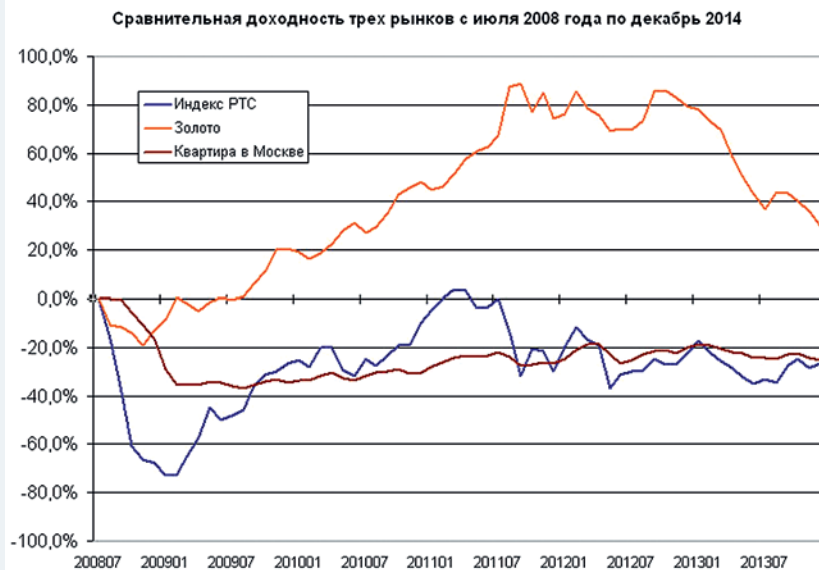


Рис. 1. Сравнение трёх рынков: фондового, недвижимости и золота. Данные об индексе РТС взяты с сайта finam.ru, о ценах на московские квартиры — с сайта realprice.ru, о ценах на золото — с сайта data.worldbank.com, расчёты автора.



Рис. 2. Индекс РТС уже больше 10 лет повторяет динамику цен на нефть. Данные о ценах на нефть — с сайта data.worldbank.com.

нефти по \$105 за баррель) и в любой момент может продать его обратно (хоть на следующий день по \$106, хоть через год по \$120).

Стоимость контракта жёстко привязана к цене нефти на мировых биржах, не нужно быть нефтебазой, чтобы заработать на росте цен (или чтобы сохранить свои сбережения в надёжном

товаре, в отличие от «ничем не обеспеченного доллара»). Достаточно внести деньги на счёт компании-брокера и перевести их в нужный актив простым нажатием кнопки.

В период «российского экономического чуда» никакой мировой актив не мог сравниться по доходности с нашим фондовым рынком и нашим

же московским квадратным метром. Однако «чудо» в экономике случается, как правило, только один раз, и этот раз Россия уже использовала. Поэтому для дальнейших инвестиций стоит присмотреться к следующим по доходности активам: нефти, золоту и меди. Именно они показывали в последние годы наиболее устойчивый рост. А вот разнообразные продукты питания (и американский фондовый индекс) оказались в XXI веке в аутсайдерах. В принципе, так и должно быть: самые большие деньги находятся не в голо-

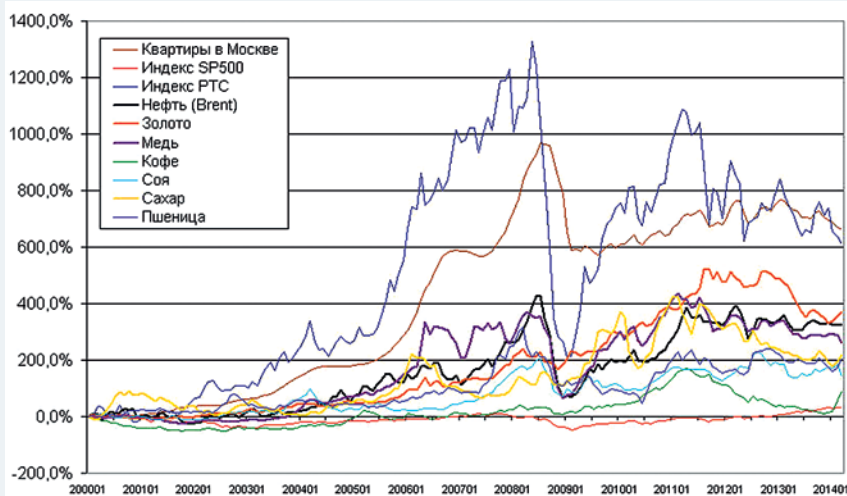


Рис. 3. Сравнительная доходность активов за 14-летний период. Расчёты автора, данные о ценах на разные активы — с сайта data.worldbank.com.

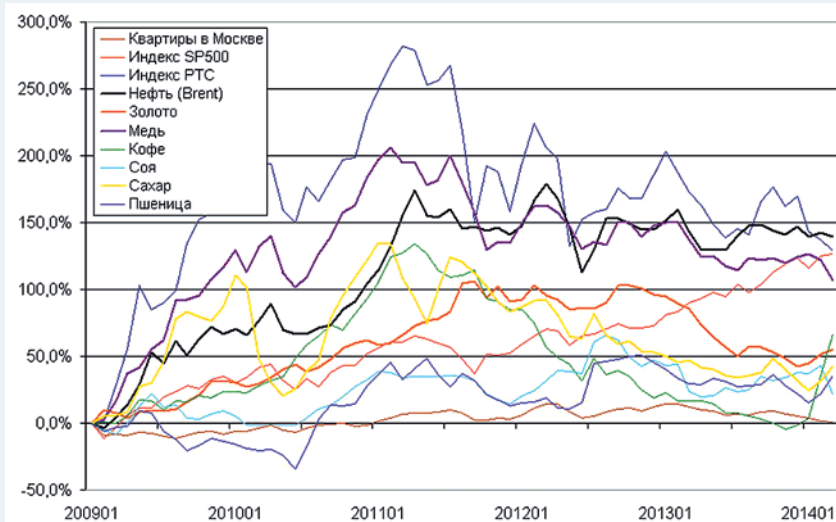


Рис. 4. Сравнительная доходность активов за пятилетний период.

дающей Африке, а в сытой «большой семёрке», покупающей главным образом бензин и электричество — то есть нефть и медь.

Теперь проверим, насколько хороши эти активы окажутся в нынешний послекризисный период (рис. 4).

ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШИХ
ИНВЕСТИЦИЙ СТОИТ
ПРИСМОТРЕТЬСЯ
К СЛЕДУЮЩИМ
ПО ДОХОДНОСТИ
АКТИВАМ: НЕФТИ, ЗОЛОТУ
И МЕДИ

Нефть и медь по-прежнему в лидерах, их график практически копирует РТС («чудо» закончилось, но экспорт нефти остался), а вот золото заметно сдало позиции. Объяснить такое поведение цен на золото можно тем, что его основное потребление (как и у продуктов питания) приходится на развивающиеся страны (в виде ювелирных изделий). Таким образом, в качестве надёжных, реальных активов у нас остаются только нефть и медь — кровь и плоть современной цивилизации. Именно в них и имело бы смысл вкла-



Рис. 5. Выбор между квартирами, РТС, нефтью и медью: не столько по максимальному доходу, сколько по минимальным убыткам.

Ответ на этот вопрос лежит уже в области личных предпочтений. Если вам представляется, что российская экономика (подобно китайской) имеет больший потенциал роста, чем экономика стран Запада, ваш выбор — РТС. Если же вы больше доверяете Западу, доллару и всему такому, вам стоит поискать надёжного брокера, предоставляющего возможность торговать CFD на нефть.

Ну, а если вы ещё не решили, на чьей вы стороне, давайте просто сравним доходности наших инструментов в нынешнем экономическом цикле, наступившем после кризиса 2008 и восстановления 2009 года (рис. 5).

Как видите, в неудачный год, вроде 2013-го, любой актив может принести убыток. Поэтому я рекомендовал бы для инвестиций тот из них, убытки по которому меньше и встречаются реже.

Как хорошо видно на диаграмме, таким активом является нефть — «чёрное золото» наших дней. Вот оно и блестит сегодня ярче всех остальных. **К**

дываться, если бы не одно обстоятельство: очень уж похож на них график РТС. Имеет ли смысл покупать «между-

народные» активы, когда у нас под рукой есть хорошо знакомый российский фондовый рынок?



Реклама

швейцарский ВКЛАД

**Высокий процент,
ежемесячный доход –
весомые преимущества
солидного вклада.**

от 350 000
рублей

370
дней

10,0%
годовых

Возможность пополнения и снятия



экопромбанк
Ленина, 49

www.ecoprombank.ru

8 800 200 79 77

10,0% годовых (RUB), сумма вклада от 350 000 руб. Срок вклада 370 дней, выплата процентов ежемесячно (в дату, соответствующую дате заключения договора) и по окончании срока вклада, пополнение возможно (мин. сумма пополнения через кассу Банка 1000 руб.), снятие возможно при сохранении неснижаемого остатка в сумме 350 000 руб. Порядок выплаты процентов: либо путем присоединения к сумме вклада, либо безналичным перечислением на счет, указанный клиентом. При досрочном расторжении договора вклада проценты по вкладу начисляются по действующей в Банке на дату расторжения договора ставке вклада до востребования (0,0001% годовых) за период с даты, следующей за датой последней капитализации процентов или выплаты процентов по дату расторжения договора, ранее причисленные и выплаченные проценты не изымаются.



ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК». 614000, г. Пермь, ул. Екатерининская, 120. Лицензия ЦБ РФ №2011 от 29.02.2012.



Малый бизнес в большом городе

От начинающих предпринимателей до топ-менеджеров крупных предприятий, от представителей власти до известных бизнес-тренеров: VI форум «Дни пермского бизнеса», который прошел 29 мая, собрал более 1200 участников из Перми и Пермского края, а также Москвы, Екатеринбурга, Казани и Новосибирска. Организаторами работы этой крупной деловой площадки стала администрация города Перми. В этом году «Дни пермского бизнеса» прошли под девизом «Бизнес в городе: взгляд в будущее».

Форум, объединивший представителей бизнеса и власти, уже давно стал инструментом поддержки и развития предпринимательства, определяющим тенденции городской политики на год вперед и предоставляющим прекрасную возможность для общения действующих и начинающих предпринимателей. В Пермь приезжают наиболее востребованные в своей сфере специалисты, профессионалы высокого уровня. Благодаря их тренингам и консультациям предприниматели приобретают новые навыки, получают актуальные знания и возможность лучше ориентироваться в современных бизнес-процессах и тенденциях. Неудивительно, что

нынче форум собрал намного больше участников, чем в прошлом году.

— За шесть лет форум «Дни пермского бизнеса» зарекомендовал себя как эффективный проект, влияющий на развитие предпринимательства в городе, — считает заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев. — Форум даёт возможность для пермского бизнеса продемонстрировать свои достижения, а для всех участников — обсудить наиболее важные вопросы, касающиеся развития бизнеса. Каждый год мы формулируем тему, отражающую наиболее актуальные на данном этапе вопросы.

В этом году было решено поговорить о городе как о среде для развития и ро-

ста бизнеса. Предприниматели и представители муниципальных и региональных органов власти размышляли о том, как вовлечь бизнес в оказание социальных услуг, в том числе направленных на решение вопросов местного значения.

— Социальное предпринимательство способно дать мощный толчок для развития города или региона в целом. Это связано с тем, что, создавая свой бизнес в том или ином месте, предприниматель не просто получает от него доход, но и может внести социальный вклад в развитие своего города, — отметил ведущий мероприятия, генеральный директор столичной компании Tom Hunt Владимир Якуба.





ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, РЕШИВШИЕ ЗАНИМАТЬСЯ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫМИ ПРОЕКТАМИ, МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ НА ПОДДЕРЖКУ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ И ГОСУДАРСТВА, БЕРЯ НА СЕБЯ ЧАСТЬ ЕГО ОБЯЗАННОСТЕЙ

Развитию социального предпринимательства в городе и вопросам взаимодействия общества, бизнеса и власти была посвящена открытая дискуссия «Городская среда для бизнес-идей», которая стала центральным событием форума. В качестве примеров социального предпринимательства пермские участники дискуссии назвали создание сети частных детских садов, передачи части функций по предоставлению услуг в муниципальных учреждениях на аутсорсинг и так далее. Представители

власти обратили особое внимание на то, что готовы сотрудничать с предпринимателями и поддерживать их в этом направлении.

— Сегодня роль социального предпринимательства в обществе явно недооценена. Однако предприниматели, решившие заниматься социально-значимыми проектами, могут рассчитывать на поддержку муниципалитетов и государства, беря на себя часть его обязанностей — по поддержке здравоохранения, образования,

чистоты улиц или любой другой сферы, — подчеркнул уполномоченный по правам предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов.

Деловая программа была разделена по четырём тематическим направлениям: «Новые идеи для развития бизнеса», «Реклама и продвижение», «Кадры» и «Повышение эффективности продаж». Важным событием форума стала дискуссионная площадка «Истории успеха: новые форматы привычного бизнеса». Молодые пермские предприниматели, которые придумали и успешно реализовали интересную, необычную и уникальную бизнес-идею, рассказали о своём деле и о том, какими качествами должен обладать руководитель компании, что необходимо для старта и достижения успеха. Среди них были основатели и руководители кафе веге-



тарианской кухни ЗЛАКИ, книжного магазина Uniqstore, Международной сети кофеен Coffeshop Company, event-агентства The Secret Bar, антикафе «Культурный диван» и студии креативных футболок T-Shirt. Их истории успеха вызвали большой интерес у посетителей форума.

Участники активно посещали тренинги и мастер-классы. Мастер-класс Влада Акишева, сертифицированного бизнес-тренера, консультанта по управлению, генерального директора консалтинговой компании «Сила Роста», был посвящён вопросам лидерства. Тренер рассказал о механизмах создания корпоративной культуры, технологии развития креативного мышления руководителя и удержания достигнутых результатов. Участники постарались ответить на вопросы: ка-

ким должен быть лидер нового времени? Какими компетенциями он должен обладать? Какую роль играет креативность в управлении?

На семинаре, который вела московский бизнес-тренер, специалист в области рекламы Ия Имшинецкая, предприниматели узнали, как бороться с сезонным спадом продаж. На другой площадке они поговорили об одной из главных составляющих успешного бизнеса — грамотной рекламе. Об этом речь шла на семинаре по построению продаж через интернет.

В рамках форума прошла выставка услуг для малого и среднего бизнеса, в которой приняли участие 50 пермских компаний: кредитно-финансовые учреждения, рекламные агентства, компании, оказывающие услуги консалтинга, аутсорсинга, бизнес-обра-

зования, повышения квалификации, страхования, транспортного сопровождения. Банки, Пермская торгово-промышленная палата, городской бизнес-инкубатор рассказали о программах по поддержке предпринимательства, также на площадке выставки можно было получить консультацию у сотрудников налоговой службы, подобрать новые кадры для своей организации и заказать рекламную кампанию.

Форум «Дни пермского бизнеса» дал возможность предпринимателям представить свои идеи и узнать много нового, найти новые контакты и завязать деловые отношения, узнать, какие идеи востребованы и как можно применить свой опыт и знания, развивая свой бизнес в условиях большого города.

Марина Медведева



Макроэкономика и практика

Западно-Уральский банк Сбербанка России рассказал крупному пермскому бизнесу о перспективах российской экономики. Участники CEO-клуба предвкушают продолжение диалога.

В Пермском отделении Западно-Уральского банка Сбербанка России состоялось первое заседание CEO-клуба «Стратегия и лидерство». Встреча собрала в деловой и дружеской атмосфере руководителей среднего и крупного бизнеса Пермского края, давно и успешно сотрудничающих со Сбербанком.

Как отметил **председатель Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» Кирилл Алтухов:** «Сбербанку важны такие встречи с нашими клиентами — они позволяют нам в доверительной беседе узнать о потребностях бизнеса, актуальных на данный

момент, о том, какие препятствия мешают успешному ведению дел. Одно-временно эта встреча — возможность с помощью экспертов банка подобрать индивидуальное решение возникающих вопросов».

Заместитель председателя Западно-Уральского банка Сбербанка России Александр Ситников добавил, что вся деятельность банка ориентирована на клиента: «Отрадно, что наши клиенты отвечают банку взаимностью. Объёмы нашего сотрудничества постоянно растут. В апреле прошлого года количество кредитруемых Западно-Уральским банком Сбер-

банка России предприятий составляло менее 15 900. За год это количество превысило 19 600. Налицо рост в 23%, причём в Пермском крае он был ещё более значительным и составил 28%. Ещё более высокими темпами растёт кредитный портфель банка. Если в апреле 2013 года он составлял 131 382 млн руб., то в этом апреле превысил 184 596 млн. Рост составил 41%».

Участники CEO-клуба получили возможность обсудить за круглым столом среднесрочные перспективы российской экономики, возможности бизнеса на финансовых рынках,



а также узнать о способах сокращения издержек и оптимизации бизнес-процессов. Ключевым экспертом встречи выступил аналитик инвестиционного банка Sberbank CIB Антон Струченевский.

По словам эксперта, экономическая ситуация в России сегодня позволяет надеяться на то, что в среднесрочной перспективе особых потрясений не будет: «Важным фактором роста экономики является продолжающийся процесс импортозамещения. Макроэкономическая политика в России сейчас достаточно взвешенна, что тоже является плюсом».

По словам Антона Струченевского, ситуация на рынке открывает новые возможности для тех, кто готов активно действовать, развивая бизнес в направлении сокращения расходов, модернизации и роста продуктивности производства.

В завершение встречи руководители банка рассказали об инструментах

повышения эффективности бизнес-процессов: системах межкорпоративного электронного документооборота, позволяющих перейти на работу с электронными документами во взаимодействии не только с налоговыми, таможенными и административными органами, но и с бизнес-контрагентами, и системе Cash Management, помогающей централизовать казначейские операции и повышать оперативность управления финансовыми потоками в компаниях, особенно имеющих холдинговую структуру или разветвлённую сеть.

Важной частью первого заседания CEO-клуба стала сессия вопросов и ответов за круглым столом. Именно здесь представители крупного бизнеса — участники заседания имели возможность пообщаться с представителями банка по широкому спектру тем: от глобальных прогнозов развития, до конкретных вопросов взаимодействия с банком.

Клиенты Западно-Уральского банка высоко оценили проведённое Западно-Уральским банком заседание CEO-клуба.

Владимир Пучнин, финансовый директор ОАО KD Group:

— В проведённом мероприятии импонирует клубный формат, а значит, возможность задать интересующие вопросы и тут же получить на них ответы. Надеюсь, что сотрудничество между банком и бизнесом в клубном формате будет продолжено.

Элла Попова, заместитель директора по финансовым вопросам ООО «Управляющая компания «ЭКС»:

— Думаю, что форматы проведения мероприятий в рамках CEO-клуба будут меняться. Очень хочется, чтобы крупный бизнес получил информацию по интересующим его вопросам, предложения, связанные с конкретным сотрудничеством с банком.

Сергей Дмитриев

Внедрение бренда «Клюква»: Проблемы оказались не там, где мы их ожидали



Юрий Аликин,
председатель Правления банка «Урал ФД»

... Мы думали,
что нам нужны деньги,
чтобы купить технологии.

Мы защитили наш проект
перед акционерами
и получили и деньги,
и технологии.

Но счастье не наступило.
Методом проб и ошибок,
разочарований и озарений
мы в конечном итоге
«сделали открытие»:
всё решают люди.

Мы довольны нашими
сегодняшними результатами,
но всё-таки немного жаль,
что мы затратили столько
усилий, чтобы заново открыть
то, о чём ещё в середине
прошлого века говорил
Ли Якокка:

**«БИЗНЕС СОСТОИТ
ИЗ ТРЁХ ЧАСТЕЙ:
ФИНАНСЫ,
ТЕХНОЛОГИИ
И ЛЮДИ. ФИНАНСЫ
МОЖНО ПОТЕРЯТЬ,
ТЕХНОЛОГИИ
УСТАРЕВАЮТ, И ТОЛЬКО
ЛЮДИ ВСЁ МОГУТ
ВОССТАНОВИТЬ».**

В статье описан наш опыт,
и, если он будет кому-то
полезен, будем рады.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

ТРИ ГОДА НАЗАД МЫ ЗАМЕТИЛИ, ЧТО:

- банки похожи по ассортименту продуктов и услуг;
- стоимость продуктов и услуг банков сближается;
- банки теряют монополию на рынке;
- главный на рынке — клиент, а не банк;
- люди не любят ходить в банки;
- клиенты всё больше обращают внимание на эмоции/впечатления при покупке продукта/услуги.

И МЫ РЕШИЛИ ИЗМЕНИТЬСЯ: ПРЕВРАТИТЬ БАНК В СЕРВИСНУЮ КОМПАНИЮ

Мы знали, какими хотим стать, но не знали, как это сделать, и наняли консультантов. Разработали планы по трансформации всех процессов и систем организации и реализовали их.

И ВРОДЕ БЫ, МЫ ВСЁ СДЕЛАЛИ ПРАВИЛЬНО. БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ И ВНЕДРЕННЫ:

- новая операционная модель и новые бизнес-процессы;
- новые офисы, униформа и продукты;
- новый бренд и реклама;
- новый сайт, журнал, мероприятия для клиентов;
- новая шестимодульная программа обучения персонала и новая мотивация.

НО БЫЛО ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ЧТО-ТО НЕ ТАК...

- Сотрудники совершали предписанные действия, но не принимали их.
- Они не слышали друг друга и, как следствие, не понимали.
- На первом месте был план, а не впечатления клиента.
- Совещания были бесконечными, решения принимались долго и трудно.

■ Было много людей, считающих нормой проводить на работе в суте целый день, не понимая, что они делают и зачем. Не сразу, но мы поняли, в чём проблема: мы хотели получить «завтрашние» результаты от «вчераших» людей. Мы учили людей новому поведению без учёта их ценностей и уровня навыков, и многие просто не могли или не хотели действовать по-новому.

Мы учили новому отношению к клиентам только фронт-офисы. Но невозможно научить людей доброжелательности и новому отношению к клиентам, когда они не чувствуют поддержки от обслуживающих подразделений.

И тогда мы обратили внимание на подходы к управлению.

В ЧЁМ СУТЬ ТРАДИЦИОННОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ? ПОЧЕМУ ОН ТАК РАСПРОСТРАНЁН, НЕСМОТЯ НА ЕГО ОЧЕВИДНУЮ НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Традиционный подход к управлению — это историческое наследие. Так было всегда: есть кто-то главный — вождь, царь, начальник. И этот «кто-то» знает правильные ответы на все вопросы.

Остальные не знают и обращаются к главному.

ВСЁ ОПРЕДЕЛЯЕТ ИЕРАРХИЯ.

Есть признаки, отличающие главного от остальных, атрибуты власти: у шамана — бубен; у царя — скипетр и держава; у начальника — самые большие кабинет, стол, кресло; на планете Кин-Дза-Дза — жёлтые штаны. Есть традиции обращения к главным людям, гиперуважение: постучать в дверь, прежде чем войти; «ку» с поклоном; стремление угадать, что хочет услышать великий вождь, и сказать именно это. Есть и традиции обращения главных с остальными: указы и приказы, требование беспрекословного подчинения и наказания.

Иерархичность отношений заложена и передаётся на генетическом уровне, это было всегда, все люди делились на «начальников» и «подчинённых», так жили наши родители, родители наших родителей. В семье, в детском саду, в школе управляют взрослые. Они умнее — я должен слушаться. В детстве иерархию задают рост, возраст: «слушаю тех, кто выше/старше».

К вузу навык закрепляется, нам говорят: «Придёте на работу, там будут руководители».

Племя — это вождь, приближённые и остальные. В любой организации примерно так же: «племена» разной численности, но суть отношений одна и та же. Это несвободные отношения, члены племени не могут выражать свои чувства и мысли, иначе будут изгнаны.

Управление в иерархической организации держится на страхе нижестоящего перед вышестоящим, старшим по званию, который «знает, как правильно». Поскольку люди часто попадают на руководящие посты непонятно как, такой инструмент им необходим.

Вторая причина в том, что люди никогда не задумывались, что знания и навыки — это не одно и то же, не разделяли их, подменяли эти понятия. Очень распространено такое заблуждение: всё, что нам нужно для жизни, дают школа и вуз. К сожалению, это не так. При этом в технологических областях, где люди работали на станках, с инструментами, была традиция обучения: мастер брал ученика и учил его своим примером, передавал свой опыт. А традиции передачи навыков управления, обучения им не было и нет. Считается, что люди и так это умеют.

Нам никогда не говорят «надо уметь», говорят «надо знать». В вузе объясняют: есть должность руководителя, чтобы её достичь, необходимо подниматься по ступенькам, расти, но не объясняют как.

Для организаций с традиционным подходом к управлению характерны следующие признаки: неготовность большинства руководителей принимать решения, брать на себя ответственность; долгие и бесполезные совещания, часто с «битвами» при выработке решений и распределении ответственности; бесконечные объяснения, почему что-то не сделано в срок, поиск проблем, которые всегда

оказываются внешними (коллеги, рынок, конкуренты, правительство, экономика и т. д.); многократные хождения к начальству с одними и теми же вопросами.

ПОЧЕМУ ВРЕМЯ ТРАДИЦИОННОГО ПОДХОДА ЗАКАНЧИВАЕТСЯ?

МИР ИЗМЕНИЛСЯ

Из истории мы помним, что мир развивался «скачкообразно»: люди что-то изобретали, происходил «скачок». Паруса, паровой двигатель, электричество — всё это сильно меняло мир.

Интересно, что каждое следующее изобретение эмоционально воспринималось проще, чем предыдущее. Эйфория окончательно прошла, когда человек слетал в космос. Люди не перестали удивляться, но уменьшилось количество эмоций. Мы привыкли к изобретениям, нас не удивляют гаджеты, мы верим, что возможно всё, вопрос только когда?

При этом развитие технологий идёт быстрее, чем развитие самого человека. Насколько я использую свои гаджеты? Процент на 10 максимум: смотрю погоду, электронную почту, делаю звонки. Это как с фотоаппаратами: количество мегапикселей растёт, но мы уже не чувствуем разницу.

У людей удивительное свойство: нас тянет к тому, что во вне, мы ищем что-то новое вокруг, не замечая и не осознавая то, что внутри. Достаточно сильно менялись технологии восприятия и познания внешнего мира. Отношения между людьми меняются не так быстро. Мышление не успевает...

НАША СИЛА И НАША СЛАБОСТЬ — В НАС: МЫ ГОТОВЫ ИЗМЕНИТЬ МИР, НО НЕ ГОТОВЫ МЕНЯТЬСЯ САМИ

Мы видим особенности физических процессов, пытаемся управлять ими. Но не обращаем внимания на то, что происходит между людьми. Мы пытаемся изменить всё в этом мире, но в повседневной жизни не хотим менять свои привычки. Технический прогресс, жажда познания внешнего мира и одновременно отсутствие массового интереса к познанию себя.

Всё больше разрыв между возможностями технологий и тем, что люди понимают и делают с их помощью. Сократить этот разрыв могут те, кто осознаёт происходящее и задаёт вопросы. Люди, осознавшие этот разрыв, понимают, что сегодня выигрывает тот, кто быстрее реагирует на изменения.

ВЫВОД: БУДУЩЕЕ ЗА ТЕМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, КОТОРЫЕ К СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ «ДОБАВЛЯЮТ» СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ

В ЧЁМ СУТЬ ТОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ, КОТОРЫЙ МЫ ВНЕДРЯЕМ? ПОЧЕМУ ОН НЕ РАСПРОСТРАНЁН, НЕСМОТРИ НА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Новый подход, который начинает распространяться, называется «лидер + команда» (прежний можно назвать «гений + тысяча помощников»).

Руководитель — это не человек с атрибутами, а человек, обладающий навыками. Добавляется осознание и фактическое разделение ЗНАТЬ и УМЕТЬ и понимание того, что навыкам нигде не учат. Процесс управления из классического «планирование, организация, мотивация, контроль» трансформируется в постоянное обучение и развитие. Свобода — ключевое отличие нового подхода. Люди доверяют, уважают, но не боятся. Они проявляют свои чувства, высказывают мысли, открыты новому, принимают его.

Суть этого подхода к управлению — сделать людей свободными.

Их объединяет общая привлекательная цель, потребность в самореализации, желание быть причастными к чему-то большему. Таким людям нужно просто создать условия и разрешить работать. Ими движет самомотивация, внешние стимулы не нужны.

Мы эффективны, когда нет страхов. Страх и напряжение — это мысли о сохранении того, что есть, а не о развитии. Стоит почувствовать свободу — происходит сортировка людей. Это ключевое отличие новой модели управления от прежней.

Если в прежнем подходе всё определяла иерархия, то в современном мерило — результат.

Когда у компании краткосрочные цели, например, на год, то более выгоден прежний подход. «Гнать людей палками» быстрее, чем учить. Но если интересует долгосрочная перспектива, то модель постоянного обучения и развития сотрудников даёт более устойчивый результат.

Организации с классическим типом управления могут успешно существовать, когда есть большое количество ресурсов, покрывающих издержки. Они начинают реагировать на изменения только тогда, когда информация дойдёт до руководителя и он примет решение. Это большие риски.

НОВАЯ МОДЕЛЬ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВА СТРАТЕГИЧЕСКИ. СЕЙЧАС ВРЕМЯ ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО БЫСТРЕЕ РЕАГИРУЕТ НА ПРОИСХОДЯЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ: УВИДЕЛ — ОЦЕНИЛ — ПЕРЕСТРОИЛСЯ

И хотя организаций, использующих такую модель, пока немного, именно за ней будущее. Наиболее известная компания с подобной моделью управления — Google, где управление построено на основе «коллективного разума».

Этот подход не распространён, потому что мы учим людей, и это затратно. Учим взрослых, у которых уже сформировалась «модель мира». А у большинства руководителей в «модели мира» убеждение — взрослых учить не надо.

КАК МЫ ВНЕДРЯЕМ НОВЫЙ ПОДХОД?

Когда я понял, что область, которая «генерит» проблемы, — это люди, мне захотелось найти причины происходящего. Получить ответ на вопрос: почему различные «эффективные» программы мотивации, предложенные консультантами, не сработали у нас.

Мне потребовалось время, чтобы осознать степень влияния ДОВЕРИЯ на деятельность компании.

↓ ДОВЕРИЕ = ↓ СКОРОСТЬ ↑ ЗАТРАТЫ

↑ ДОВЕРИЕ = ↑ СКОРОСТЬ ↓ ЗАТРАТЫ

Как писал Стивен Кови-младший: «У ДОВЕРИЯ две составляющих — ХАРАКТЕР и КОМПЕТЕНТНОСТЬ. И обе жизненно необходимы».

На практике несовпадение по ценностям (характер) «выливается» в долгие обсуждения, совещания, по результатам которых стороны часто расходятся не только не приняв решения, но и обиженные друг на друга. Отсутствие навыков (компетентности) делает любую деятельность неэффективной: «мечутся люди...»

Поэтому первым моим шагом было развитие собственных навыков. В результате я научился различать, что люди «знают», что «умеют» и насколько осознают эту разницу.

Второй шаг — оценка моего окружения (неофициальная) и понимание «масштаба бедствия». Масштаб оказался большим...

Потом было выращивание «агентов изменений».

Я сам проводил для своих замов и их подчинённых — руководителей подразделений — семинары, главной целью которых было развитие базовых навыков: системного мышления, самоорганизации, коммуникации, управления.

ПОЧЕМУ ТАК?

Суть деятельности сервисной компании, которой становится банк, — это постоянное взаимодействие с большим количеством клиентов, принятие решений «здесь и сейчас». Стоимость каждого решения невелика, но именно от оперативности решения мелких вопросов зависит срок сотрудничества клиента с банком и его лояльность, что напрямую влияет на результат нашей деятельности.

А качественно решать вопросы могут люди, умеющие это делать и равнодушные к своему делу, потому что регламенты и инструкции на все случаи жизни не напишешь, они не успевают за всеми изменениями, и к каждому сотруднику не приставишь контролёра, который следил бы за точным исполнением инструкций.

ПОЧЕМУ УЧИЛ САМ?

Потому что нужных нам людей нигде не готовят в массовом порядке (единично — на МБА).

У НАС ЕСТЬ ВЫБОР: ЛИБО МЫ СОЗДАДИМ В КОМПАНИИ СРЕДУ, КОТОРАЯ САМА ОТБИРАЕТ И ФОРМИРУЕТ НУЖНЫХ ЛЮДЕЙ, ЛИБО НЕ СМОЖЕМ МАСШТАБИРОВАТЬ НАШ ПРОЕКТ И ПОЙТИ В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ

На семинары мы приглашали только желающих — тех, у кого была потребность в большей осознанности и эффективности. Причём обучение не было «академическим»: послушали лекции и вернулись к прежней жизни. После семинаров участникам давали домашние задания по использованию изучаемых подходов. Их необходимо было внедрить и отчитаться о результатах. Учащиеся получали оценки и консультационную поддержку своих руководителей. Сейчас эти люди своими повседневными решениями и действиями создают «корпоративную среду» нового типа.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВОДИМОГО ОБУЧЕНИЯ У НАС:

- выросла скорость принятия решений;
- сократилось количество совещаний и их продолжительность;
- изменилось качество совещаний, они стали более позитивными и результативными;
- выросло количество качественных решений: мы меньше переделываем;
- повышается точность планирования: мы всё чаще укладываемся в сроки и бюджет;
- в коммуникациях меньше напряжённости, больше конкретики и позитива;
- в отношениях со смежниками больше уважения и доверия;
- на лицах больше улыбок и меньше печали.

Те, кто непосредственно работает с клиентами, в результате повышения уровня навыков показывают существенно более высокие результаты.

Сейчас у нас период формирования «агентов изменений» в «промышленном масштабе». Мы уверены, что будущее за «управлением через обучение».



Туманные перспективы пермских «хрущоб»

Решительно и бесповоротно снести оставшиеся в Москве «хрущёвки» обещают к концу 2015 года. Сегодня эти сроки выглядят почти правдоподобно. Тем более что осторожные эксперты, памятуя о том, что сроки действия программы постоянно смещались, на всякий случай прибавляют ещё пару лет: снос завершится к 2017 году. Только в декабре прошлого года в Москве снесли девять зданий «хрущёвского» типа, оставалось снести 286 пятиэтажек. Очевидно, что основным двигателем программы является «золотая» земля столицы. Относительно Перми эксперты практически единодушны: реконструкция и (или) снос домов «хрущёвского» типа для нас сегодня не актуальны. У нас — особый путь, не менее интересный.



По данным последнего пермского Генерального плана, жилищный фонд домов «хрущёвского» типа составляет как минимум 1538 тыс. кв. м (7,5% от всего жилищного фонда города). Если смотреть на карту, где отмечены разные типы зданий, становится очевидно: «хрущёвки» есть во всех районах Перми и составляют, согласно всё тому же Генплану, 15,2% от городской застройки.

Специалисты предупреждают о потенциальной угрозе: большая часть жилищного фонда города одновременно попадёт в категорию ветхого жилья. Речь идёт не только о «хрущёвках». 25% жилищного фонда Перми возводилось в 1960–70-е годы. 45% появилось с 1971 по 1995 годы, т. е. к некоему «часу икс» начнут приходить в негодность не единичные дома, а целые серии.

Не нужно быть экспертом «семи пядей во лбу», чтобы сравнить несколько

ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД
ДОМОВ «ХРУЩЁВСКОГО»
ТИПА СОСТАВЛЯЕТ
КАК МИНИМУМ

1538 ТЫС. КВ. М

цифр. Согласно документам, сроки эксплуатации домов «хрущёвского» типа составляют от 50 (панель) до 100 (кирпич) лет. Дальше можно рассуждать о том, насколько тщательно и в полном ли соответствии с ГОСТами ставили фундаменты, клали стены и прочее-прочее, но это будет, скорее, казуистика. Точных данных о реальном состоянии зданий данного типа нет, ибо нет соответствующих исследований. Нет и заказчика, которому были бы интересны эти сведения.



т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU

Бережное

ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

Реклама





Основные годы застройки Перми «хрущёвками» — 1960-е – 1970-е. Прибавляем к годам застройки сроки эксплуатации, получаем очень примерный «срок годности» зданий. Для панельных «хрущёвок» — 2010–2020 годы. Для кирпичных — 2060–2070 годы. Отдельно следует отметить, что эти сроки весьма и весьма приблизительны. В основном эксперты строительного рынка сходятся на том, что «хрущёвки» ещё нас переживут». Они и в Москве бы многих деятелей пережили, но в силу столичной дороговизны земли и квадратных метров, в силу того, что речь идёт о городе федерального значения, московский муниципалитет не стал дожидаться «естественной кончины» свидетелей эпохи «Большой Кукурузы», а пустил их под снос.

Впрочем, у некоторых жителей «хрущёвок» первопрестольной была альтернатива: на собственные деньги провести реконструкцию милого

СПЕЦИАЛИСТЫ ГОВОРЯТ О ТРЁХ АПРОБИРОВАННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВАРИАНТАХ: СНОС «ХРУЩЁВОК», РЕКОНСТРУКЦИЯ С РАССЕЛЕНИЕМ ЖИТЕЛЕЙ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ БЕЗ РАССЕЛЕНИЯ

сердцу здания. Как свидетельствуют интернет-источники, сегодня реализуется как минимум один такой проект. В результате строительных манипуляций здание должно стать больше по площади и «вырасти» до девяти этажей. При этом только обследование несущей способности грунтов жильцам дома на улице Мишина обошлось в 2,5 млн руб.

Сегодня специалисты говорят о трёх апробированных на российском рынке вариантах: снос «хрущёвок», реконструкция с расселением жителей и модернизация зданий без расселения.

Когда речь идёт не о Москве, а о Перми, эксперты убеждены: говорить сле-

дует не о сносе «хрущёвок», а именно об их модернизации в рамках муниципальной или государственной программы, где в равных долях участвовали бы бюджетные деньги и средства жителей. И всё это не сегодня, а в достаточно отдалённой перспективе.

«В нашем случае следует говорить не о реконструкции, которая предполагает увеличение площадей, а о модернизации здания. Она увеличит цену жилья. Речь идёт о приведении в порядок коммуникаций, укреплении фасадов, замене кровель. Возможно «наращивание» шестого этажа. Если поднимать «хрущёвку» до девяти этажей, то в Перми дешевле будет её снести и на этом месте построить что-то заново», — счи-



тает пермский архитектор, член градостроительного совета при губернаторе Юрий Сухарев.

Теоретически «модернизация «хрущёвок» звучит хорошо. Но реализация её на практике неизменно столкнётся с целым рядом ожидаемых и неожиданных барьеров. Из тех, что можно прогнозировать уже сегодня: «Надо учитывать, что все земельные участки домов в обозримом будущем будут в собственности у горожан, т. е. необходимо будет согласие и разрешение всех собственников, чтобы начать какие-то действия на их участке. Подобное единодушие практически невозможно. Вероятно, было бы дешевле снести и на освободившейся земле поставить, допустим, девятиэтажку. Но для этого необходим маневренный фонд, где люди жили бы на время строительства, и опять же их добрая воля. Понятно, что при наличии в городе земли под застройку на такие

фантазии ни одна даже самая мощная строительная компания не пойдёт», — убеждён Юрий Сухарев.

Впрочем, рано или поздно к идее модернизации домов «хрущёвского» типа Пермь всё равно придёт. На вопрос о сроках Сухарев «оптимистично» отвечает: «Когда «хрущёвки» будут признаны аварийными и станут угрожать жизни».

«Инициатором программы модернизации «хрущёвских» домов должен быть муниципалитет, — уверен Юрий Сухарев. — Вероятность того, что люди сами до этого дойдут, близится к нулю. И потом, людей много, мнения у всех разные. Думаю, даже жильцы дома из двух подъездов не смогут договориться».

Понятно, что помимо минусов у затеи есть и ряд существенных преимуществ, которых достигнут отважные, пережившие модернизацию люди. Вот основные: повышение срока службы

здания; увеличение стоимости жилья за счёт улучшения технических и эстетических характеристик; уменьшение коммунальных платежей.

«После ремонта дом станет теплее. Сейчас у всех стоят счётчики, так что жители сразу заметят этот факт. Понятно, что в этом отношении реконструкция выгодна: люди получают и повышение стоимости жилья и уменьшение расходов на тепло», — считает архитектор Сухарев.

Впрочем, обновление «хрущёвских» домов для сегодняшней Перми, скорее, отдалённая и туманная перспектива. Если исходить из нашего веками освящённого «пока гром не грянет, мужик не перекрестится», можно предположить, что программу, посвящённую «хрущёвкам», станут разрабатывать только тогда, когда они в массовом порядке посыплются на головы жителей.



Все в деревню!



Традиционно с наступлением тепла оживает и «загородный» сегмент рынка недвижимости. Тем, кому мало цветов на балконе и требуется масштабная площадка в полтора-два десятка соток, придётся здорово побегать: на рынке загородного жилья не так много предложений и самостоятельный поиск подходящего варианта может затянуться.

В то же время есть и хорошие новости: сегодня достаточно посетить одну компанию, которая предлагает на выбор как готовые домовладения, так и земельные участки разной ценовой категории и удалённости от Перми. Собственный зелёный уголок можно обрести с помощью девелоперской компании PAN City Group.



Выбираем направление

В портфеле предложений PAN City Group посёлки в двух направлениях: Добрянском и Хохловском.

Добрянское включает три загородных комплекса: Деревню Демидково, Демидково Green и Боброво.

Хохловское — это коттеджные посёлки Бережное и Глушата. Хохловское направление, помимо памятника архитектуры, известно наличием множества дачных кооперативов, сложившихся во времена СССР.

Каждое предложение заслуживает внимания и положительно оценено экспертами рынка недвижимости прежде всего с точки зрения концепции.

Деревня Демидково

Пожалуй, единственный из завершённых проектов в окрестностях Перми, но по сей день уникальный жилой комплекс премиум-класса — Деревня Демидково, занимает территорию площадью 10 га. Сегодня можно как купить дом в Деревне Демидково, так и взять внаём с правом выкупа.

«Деревня Демидково — знаковый проект для Перми, который нестыдно представить на российском уровне. Он нуждается в пристальном наблюдении





со стороны аналитиков. Важно, что проект уже реализован. Собственники домов будут работать на территории нашего края, значит будут инвестировать в регион. Выиграют все», — отмечает управляющий АН «Перспектива» Станислав Цвирко.

Демидково Green

В непосредственной близости от Деревни Демидково и санатория с таким же названием подготовлена площадка для нового жилого комплекса бизнес-класса Демидково Green. Здесь PAN City Group предлагает как земельные участки без подряда, так и помощь в строительстве дома. На выбор — шесть типовых проектов, отличных друг от друга размером площади (от 90 до 270 кв. м) и планировочным решением. Они объединены концептуальной деталью: у всех домов предполагается крыша зелёного цвета, отсюда название комплекса.

Демидково Green размежёвано на 21 участок, каждый из которых будет обеспечен всеми необходимыми коммуникациями и газифицирован. Девелоперская компания гарантирует это отдельным пунктом в договоре. Земли предназначены под индивидуальное жилое строительство, то есть будущие владельцы смогут прописаться в собственном доме.

Боброво

Неподалёку от загородного комплекса премиум-класса Деревни Де-



мидково находится ещё один новый загородный комплекс — Боброво. К нему стоит присмотреться.

Боброво расположен на небольшом полуострове и фактически окружён с трёх сторон водой. Совсем рядом не только песчаный берег Камы, но и реликтовый сосновый бор, что подчёркивает экологичность территории.

Кроме того, директор компании «Перспектива — загородная недвижимость» Надежда Шеломенцева отмечает, что Боброво, как и Деревня Демидково, не подвержены сезонному спросу, так как представляют собой сегмент рынка элитного жилья.

Комплекс класса «премиум» площадью 10 га рассчитан на небольшое количество собственников. Земельные участки разной нарезки от 12 до 87 соток без подряда на строительство. На территории уже проведён газ. Сейчас прорабатывается вопрос об увеличении электромощности.

В Боброво каждый владелец сможет воплотить свою строительную мечту. В то же время в загородном комплексе есть правила застройки, которые задают единый стандарт и единые архитектурные решения, чтобы комплекс выглядел гармонично и цельно. Приоритет отдаётся натуральным строительным материалам, а именно дереву и камню. Предусматривается открытие зоны отдыха, которую будут использовать только собственники комплекса.

Жители всех трёх загородных и жилых комплексов: Деревни Демидково, Демидково Green и Боброво могут пользоваться инфраструктурой престижного оздоровительного комплекса «Демидково». В частности, посещать медицинский центр, ресторан, развлекательный комплекс, пляж, SPA-центр, фитнес-центр, заказывать еду на дом и многое другое, доступное клиентам санатория.



Преимуществом Деревни Демидково, Демидково Green и Боброво, по мнению управляющего АН «Перспектива» Станислава Цвирко, является уникальное местоположение. «Хорошая синергия с санаторием «Демидково», изумительная природа — это одно из лучших мест для загородного комплекса, особенно где есть береговая линия», — говорит он.

Бережное

Коттеджный посёлок класса «комфорт» Бережное находится в 10 минутах езды от микрорайона Заозерье, на слиянии рек Камы и Чусовой. В этом не перегруженном транспортом направлении сформирована хорошая дорожная развязка, инженерная инфраструктура. Неудивительно, что Бережное уже обжито и быстро развивается.

В продаже 41 участок категории «индивидуальное жилое строительство», каждый площадью от 12,5 до 21,5 сотки и с уже присвоенными будущим домам адресами — улицей и номером. Стоимость сотки вполне приемлема — 45 тыс. руб.

Владельцы земельных участков не ограничены ни в объёмах строительства, ни в типе материала. Могут строить всё что пожелают.

Глушата

Рядом с Бережным, на расстоянии буквально 400 м, находится ещё один новый загородный посёлок — Глушата. Он размещён на возвышенности, откуда открывается панорамный вид на Пермь

и Каму. Территория имеет отличные перспективы развития. Поблизости проходит газопровод Глушата — Тупица и нет проблем с электрификацией. В продаже 43 земельных участка, площадью от 11 до 18 соток по демократичной цене — 25 тыс. руб. за сотку. Назначение земли — садоводство.

PR-менеджер ОАО «Камская долина» Наталья Короткая считает, что Глушата и Бережное имеют перспективу развития, так как предоставляют возможность отдыха.

Реализация земельных участков в Глушатах и Бережном — это вопрос времени, так как в сегменте среднего уровня в Перми достаточно много предложений, считает Станислав Цвирко. «Учитывая близость Бережного к воде, наличие централизованных коммуникаций, охраны, думаю, что всё сделано правильно», — говорит он.

* * *

Загородные посёлки от PAN City Group очень разные. Каждый из них рассчитан на определённый сегмент покупателей. Однако есть и то, что их объединяет и по-своему роднит: близость к воде, экологичность, оформленная собственность на землю, наличие инфраструктуры и концепции — вот эти общие черты.

И ещё одно: PAN City Group намерена не прекращать своё участие в жизни посёлков после того, как дома в них обретут своих хозяев, а будет и дальше участвовать в развитии комплексов.

Оксана Клиническая



Т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU

Боброво

ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС



ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

Реклама

О сбережениях

Сидеть на мешках денег и просто их копить — экономически невыгодно, деньги должны работать и приносить прибыль. Компания «РуссИнвест» в лице ООО «РуссИнвестГрупп» предлагает физическим и юридическим лицам варианты размещения сбережений.

Принимаем сбережения

Сбережения застрахованы!**

10%
В МЕСЯЦ!*

- ◆ Проверенная временем репутация
- ◆ Индивидуальный подход к каждому клиенту

**Для размещения денежных средств
при себе иметь паспорт и ИНН (оригинал)**

* Сбережения принимаются на основании займа от 30 тыс. руб. на срок от трёх месяцев. Досрочное расторжение договора допускается в случаях, предусмотренных законом. При расторжении договора по инициативе Займодавца %% начисляются в размере 2% годовых. Займы принимаются на основании ГК РФ в соответствии с условиями договора займа ООО «РуссИнвестГрупп». Св-во ОГРН №1137746412330. Предложение не является публичной офертой.

** При заключении договора займа на 1 год на сумму 100 тыс. руб. и выше все займы страхуются ЗАО СК «ФИНРОС», ОГРН 1027100755384, лицензия С № 007971. Реклама

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ!



Иногда хочется купить что-то нужное или просто купить красивую вещь, но зарплата — через пару дней... А у друзей или родственников нет возможности перезанять Вам нужную сумму... Идти в банк за кредитом долго и проблематично... Так зачем делать из этого проблему?

Компания «РуссИнвест» в лице ООО «РуссИнвестКапитал» предлагает своим клиентам воспользоваться займом.

Выдаём займы от 1% до 1,5%* в день!
Решение о выдаче – 15 минут!**

- ◆ Простые и понятные условия
- ◆ Быстрый и качественный сервис

Наши контакты:

**г. Пермь, ул. Екатерининская, 141
тел.: (342) 257-88-86, 20-30-666, 8-800-100-56-97
www.руссинвест.рф**

*** Заём предоставляется работающим гражданам РФ в возрасте от 18 до 60 лет. Срок займа — до 90 дней. Сумма займа — от 1 до 100 тыс. руб. Необходимые документы: паспорт + второй документ (вод. удостоверение, ИНН, пенсионное страховое свидетельство, пенсионное удостоверение). Оплата процентов по займу — каждые 10 дней. Досрочное погашение и перерасчёт. Займы предоставляются ООО «РуссИнвестКапитал», св-во РМО №651303045003605 от 25.07.2013. Реклама

21-й КАНТОН

Во всей коми-пермяцкой глинистой округе только близ впадения Кочкора в Куву разыскали железную руду. И появился в уральской империи Строгановых ещё один чугуноплавильный завод. Рабочий люд свезли сюда с уже существующих предприятий — Очёрского, Билимбаевского, прибыли мастера даже из самого Петербурга. Поныне главная улица, что вбегает в село по вековой ивовой аллее, носит имя Билимбаевской.

На окраине строгановской «империи»

Плотина подобрала течение рек, задымили домны. Из здешней болотной руды чугун выплавлялся вязкий, мягкий — в отличие от твёрдого, который давали другие уральские предприятия. Железо из такого чугуна получалось особенно прочное. Правда, перековкой занимались не в самой Куве, отправляли чушки водой в Очёр и Добрянку.

Рядом с доменным цехом очень скоро появились литейный, кузнечный, а потом и столярный с гончарным. У настоящего мастера хватает умения работать и с металлом, и с деревом, и с глиной. Ведь завод, даже если он только чугуноплавильный, должен обеспечивать всем необходимым собственные промышленные нужды и цивилизовать домашний быт своих работников — это традиция горнозаводского устройства.

Быстро вырос базар, на котором торговали всяческими собственной выделки обиходными предметами: печными дверцами, горшками, вафельницами художественного литья, сельскохозяйственными орудиями, изящной мебелью. Коми-пермяки сходились к заводу со своих лесных деревень, переобувались у караульни в сапоги, а лапти прятали в придорожной канаве. Не пойдёшь ведь в лаптях вдоль домов с цветочными палисадами по деревянным тротуарам, где прогуливаются дамы в шляпах и мужчины с тросточками и в штиблетах.

На каждом дворе хозяева обязаны были высаживать деревья, а перед домами заводить клумбы. Тех, кто благоустройством манкировал, строго наказывали. Один сосед написал на другого жалобу: разгильдяй вылил гущу из-под браги в сточную канаву и «тем причинил смрадный запах». Виноватого наказали штрафом в 10 рублей (корова тогда стоила самое большее три с половиной) и принудительными работами по перевозке руды в течение месяца.

Имелся и фонтан, струя которого была очень высока.

Так что деревенские коми-пермяки сначала даже и стеснялись появляться в Куве, везти на здешний базар свой



Кувинский завод. Доменные корпуса



Заводской двор



Руины завода



нехитрый товар — муку и топленое масло. Потом, попривыкнув к заводскому дыму и лязгу, к почти барской здешней жизни, сделались частыми гостями. Желали научиться у заводских какому-нибудь мудрёному ремеслу или вывести, как выпекать особенные кувинские коврижки. И сами русским мастеровым тоже преподавали кое-какие уроки: как лучить рыбу на пруду, т. е. ночью бить острой при огне лучины, делились рецептами о-очень нескудной коми-пермяцкой кухни.

Впрочем, некоторые новомодные блюда и у коми-пермяков вызвали повышенный интерес. Заводской молодец выкрал монахиню из обители, и вот она-то открыла и для кувинцев, и для окрестных деревенских жителей городскую невидаль — торты. У дома, где жила с мужем бывшая монахиня, с раннего утра выстраивалась очередь желающих научиться печь кондитерскую роскошь.

Петербургским и московским друзьям Сергея Александровича Строганова, чтобы с ним повидаться, приходилось отправляться в дальнюю дорогу на Урал, жалуясь, что граф «пропадает на своей Иньвенской даче в Куве». Один из таких гостей, немало постраство-

вавший «по европам», говорят, прогулялся по селу, послушал воркованье речек Кува и Кочкор, оглядел валкую походку окрестных холмов, что сбредаются к заводскому пруду, сделал променада по набережной. И сказанул:

— Да тут у вас настоящая Швейцария!

И всё, прилепилось. Очень кувинцы обрадовались такому уподоблению, прямо вот на сердце легло. И всякому иному приезжему человеку стали рассказывать: у нас тут Швейцария. И сами уверились, и объяснения такой схожести нашлись. Горы кругом, ну, местность холмистая. Воды много. Глаз зелени радуется: вокруг и внутри самой Кувы насажены парки, хвойные и лиственные. А перед заводской конторой на каменном постаменте своим треугольным гребнем улавливали истинное астрономическое время солнечные часы.

Точнейшими хронометрами, специально выпущенными из Женевы, пользовались в Куве не только важные заводские персоны, но даже кучера, закреплённые со своими тарантасами за управляющим заводом, инженерами и незаменимыми мастерами. Швейцарские карманные они сверяли по кувинским солнечным.



Софья forever

Остаётся выяснить, располагает ли Кува легендарным сюжетом, по оперной силе равным истории Вильгельма Телля.

Имеется такой сюжет! Джоакино Россини, увидев парадный портрет кисти Жана Лорана Монье, непременно уселся бы за партитуру grand opéra «Софья Строгановф».

Ещё бы! Побег древнего аристократического рода — Голицыных, по страстной любви вышедшая за представителя богатейшей российской фамилии — Строгановых. Супруга «гражданина Очёра», того самого крестника императора Павла, что увлекался идеями французской революции, Софья вполне заслуживала имени гранд-дамы эпохи Просвещения, как по образованности своей, так и прекрасными качествами женской души. Переводила Данте, рисовала акварелью, была награждена золотой медалью Вольного экономического общества.

Как говорится, поздно писать либретто, но всё же... После чарующе-бурной, вполне россиниевской увертюры хор поёт стихи Гаврилы Державина:

*О, сколь, София, ты приятна
В невинной красоте твоей,
Как чистая вода прозрачна,
Блестая розовой зарей.*

Далее за недостатком стихослагательных дарований излагаем фабулу прозаическим языком recitativo secco. Судьба сыграла злую шутку с «русскими французами», заигрывавшими с идеями либертэ-эгалитэ-фратернитэ, отлично болтавшими по-французски и почти не умевшими изъясняться на родном языке (справедливости ради надо добавить, что Софья Владимировна всё же овладела русским, но уже в зрелом возрасте и не без труда). Князьям и графам из «Бархатной книги» пришлось сражаться с Наполеоном. В битве под Краоном в 1814 году дивизия Павла Строганова понесла немалые потери, а его первенцу, 19-летнему Александру Строганову, ядром оторвало голову. Двое суток отец искал тело единственного сына, провёз его через всю Европу, чтобы предать родной земле. «Гражданин Очёр» вскоре умер от горя, опасались и за жизнь Софьи Владимировны.

Но она выстояла и почти 30 лет единолично управляла громадными именными, держа их в блестящем состоянии.



т. 210-39-49
WWW.PANPERM.RU

Демидково
GREEN*
*грин

ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

Реклама





Управителями назначала местных уроженцев, для их обучения создала «Школу земледелия, горных и лесных наук». Особо выдающиеся крепостные таланты за счёт графини отправлялись завершать образование в Европу. Софья Владимировна открывала в поместьях и на заводах школы, устраивала лазареты.

В Куве такие неслыханные благодеяния создали Софье ангельскую репутацию. Серьёзно: графиня воспринималась как своего рода божество. Могло ли быть иначе, ведь в беспросветную жизнь горнозаводских рабочих словно ворвался луч солнца. Мастеровым за особые трудовые заслуги, а также получившим увечья на производстве платили пенсии! Случалось, для молодёжёнв бесплатно строилось жильё. Доктора, присланные из Петербурга, по самоновейшей иноземной науке пользовали хворых! Ребятишки пошли учиться грамоте и счёту!

И это в пору, когда ещё не слетела «муза мести и печали» к Некрасову.

Барыню, конечно, в её кувинских владениях ждали. У ближайшего заводского парка выстроили беседку, где Софья Владимировна должна была отдох-

нуть с дороги, попить чайку и оглядеть гельветические окрестности. Даже и нынешнему жителю Кувы не говорят, будто Софья Строганова никогда не была в здешней «Швейцарии» и даже не собиралась сюда приезжать. Более того, она умерла в 1845 году, а завод открылся в 1856-м.

Но что там научно-исторические факты — кувинцы ревностно верят в событие, которое не имело права не произойти. Присвоили графиню бесповоротно, будто она всей жизнью и заботами только с Кувой и была связана. Передавали из поколения в поколение: в кувинском Графском парке есть тропинка, которая складывается в имя «Софья». Поди, проверь. Сосны, вроде, все по линейке высажены, а если обнаружится несколько стволов, из ряда вон выступающих, то никакого пространственного воображения не хватит, чтобы мыслью сложить все неправильности в одно слово, на гектаре разметававшееся. Уже в наше время легенду решили проверить. Изучали результаты аэросъёмки. Ничего не разглядели. Разочарование было горьким. Но потом кого-то осенило: ищем привычной строгости печатные буквы, а надо бы настроить

зрение на вензельно-завитушечный почерк fin de siècle. Пригляделись сызнова: вот оно!

В селе в последнее время ежегодно проводят театрально-музыкальный фестиваль «Кувинская Швейцария», главный сюжет художественно-исторической реконструкции — долгожданный приезд Софьи Владимировны. Даже в советское время благотельница-аристократка не поддавалась цензуре: таинственным призраком, что будоражил в здешнем пионерском лагере детское воображение, была, конечно же, «Белая Софья» — привидение девушки, которая из-за несчастной любви повесилась в подвенечном платье на старой водокачке, прячущейся в лесочке на территории лагеря. Бывшие кувинские пионеры вспоминают эту историю с содроганием, а прежние пионервожатые — с коварными усмешками. Потому как это они сочинили страшную легенду, ибо их малолетние подопечные завели моду бегать по ночам ради романтизма к старой водокачке. Чтобы отбить у них такую привычку, вожатые даже наряжались в простыни и в таком непедагогичном виде пугали впечатлительных детишек.

Кува цветущая

В пермских землях строгановского майората частная «Школа земледелия, горных и лесных наук» положила начало учёным династиям Теплоуховых и Вологдиных. Впрочем, это уже другая опера. Но и в ней есть кувинские сцены.

«Швейцарской» своей озеленённостью село обязано прежде всего старшему куренному смотрителю завода и церковному старосте Гурию Малахеевичу Щукину. Он собрал с прихожан деньги, отправился в Казань, в тамошнюю земледельческую школу, и привез саженцы невиданных в здешних краях боярышника, сирени, плакучей ивы. В собственном саду вырастил яблони-китайки и ещё в 1882 году продавал урожай в Кудымкаре. Его стараниями рядом с Иоанно-Предтеченской церковью появились первые правильные посадки — лиственничная роща. В её центре Щукин обустроил высокие, многоярусные, спиралью заверченные клумбы с цветами-многолетниками. Уж сама церковь сгорела после артиллерийского обстрела в гражданскую, а роща цела, и столетние лиственницы продолжают расти.

Сын знаменитого лесовода Александра Ефимовича Теплоухова — Фёдор в 1907 году в близких окрестностях Кувы положил начало лиственничному бору. Сам он в завод не приезжал, но по его советам посадки делали «экспериментом». Не сеянцы по линейке высаживали, а бросали семена в землю вместе с овсяными зёрнами. Овёс потом выкосили, подростшие лиственнички проредили. Теперь с площади привычных для нас шести соток теоретически можно получить целый вагон древесины! Растут в нём и самые высокие деревья в Пермском крае — сосна (41,5 м), ёлка (38 м) и лиственница-великан (42 м).

Конечно же, в кувинских лесопарках поселился дух графини и, говорят, помогает найти грибы.

Особенно рьяно взялся в Куве за лесопосадки Пётр Александрович Вологдин.

Один рукотворный лес тополевый, другой лиственничный, третий — на левом берегу пруда — берёзовый, да ещё за ним располагались хвойные посадки. Вологдины, как и Теплоуховы, — тоже крепостные птенцы «гнезда Софьиного». На стипендию графини Пётр окончил московскую Земледельческую



школу. Но назначение получил горным смотрителем на рудники Кувинского завода. Видимо, сам напросился, потому что к тому времени его родители с младшими детьми перебрались в Куву.

Вообще-то он с детства был фантазёром и на все руки мастером, для братьев и сестёр изобретал и строил игрушечные тележки и мельницы. Владел столярным, слесарным ремёслами. И всегдашним увлечением было чтение. Коли пришлось сделаться рудничным смотрителем — ринулся в горняцкую науку, его книжное собрание специальной литературы положило начало кувинской горной библиотеке в 3000 томов. Чтобы облегчить труд рудничных рабочих, придумал и сконструировал монорельс для откатки руды на подвесной вагонетке. В 1880-х годах в пермских краях и не слыхивали почти о таком агрегате, как веялка, — Вологдин создал механизм собственной конструкции и даже наладил его производство на Кувинском заводе.

Все знают о Вологдинских солнечных часах в Очёре. Но до очёрских были кувинские! Увы, здесь раритет не сберегли, вскоре после революции прибор оказался сломан. Недавно и каменный постамент, на котором эти часы стоя-

ли перед заводской конторой, местный бизнесмен выковырял и свёз к себе на лесопилку. Зачем ему этот камень, не говорит и возвращать не собирается.

Несмотря на успехи в металлургии и механике, его земледельческое образование и на заводской должности давало о себе знать. На опытно-показательном поле Пётр Александрович получал рекордные урожаи зерновых и клевера...

В общем, богата была Кува и хлебом, и скотом, и диковинами заводского мастерства, обильна водой и рукотворными лесами. Зимой сюда на оленьих нартах с ледовитых берегов являлись ненцы. Привозили пушнину и полутораметровую мороженую треску. Обратно отправлялись с порохом, мукой, сахаром и водкой. Почему именно неблизкий завод на реке Куве выбирали для товарообмена?

Как известно, первое в России потребительское общество появилось в 1864 году в Кын-заводе на Чусовой. Там служил управляющим Николай Абрамович Рогов, а его младший брат Яков в ту пору управлял заводом в Куве. И конечно, заимствовал полезное новшество. В Кыну потребкооперация приказала долго жить ещё в 1990-е «весёлые» годы, а в Куве процветает до сих пор. Отгрохали кооперативно-феодалный крак-дешевальё с магазинами, офисами, складами, пекарней, монтируют импортное оборудование в колбасно-пельменном цехе.

Старый чугун и вороны конфеты

...У кувинского ландшафта есть особенность. В иных пермских местностях небо над лесами и невысокими подскоками холмов разворачивается необъятным размахом, во весь створ окоёма. Но в Куве и затылком чувствуешь круговую панораму свитых косицами облаков, пронзительной синевы и серо-синей, багровеющей к вечеру воды заводского пруда. Потом долго не отпускает ощущение, будто пейзаж, протяжённый и бессобытийный, как шумановские симфонии, забегает вам за затылок и смыкается в бесконечность самоповтора.

Центр Кувы, как раньше, так и теперь, — краснокирпичное двухэтажное здание с башенкой. Бывшая заводская контора — ныне резиденция муниципального музея. Через дорогу — изычно



Здание бывшей заводской конторы

обставленный крылечками, колоннами коринфского, хоть и деревянного ордера и украшенный резной фасадной мелочью особняк управляющего заводом. Вдоль плотины шеренгой выстроились приземистые склады и магазины, а заползая от пруда на горку, правильная шеренга вольно разбегается во все стороны деревенскими избами.

Верхняя часть Кувы называется Щукино — будто бы в честь удальцов из ватаги разбойного атамана Щуки, что бежали от царских полицейских и обустроили первый в здешних местах починок. Улицы здесь прямые и по-городскому широченные, что подтверждает гипотезу, будто план села составлялся петербургскими архитекторами. Среди приземистой мелкой застройки выделяются уцелевшие здания заводских времён: особняк лесничего Любимова, женская школа, заводская столовая и — чтобы не повторять заезженное «клуб» или «ДК» — Дом досуга. Раньше, в заводское время, он назывался ещё изысканнее: «Дом вечерних чаепитий», а ещё — «Дом семейных вечеров и театра».

«Собрание имеет целью доставить членам своим и их семьям возможность проводить свободное от занятий время с удобством, приятностью и пользой. С этою целью собранию предоставляется устраивать для своих членов и их

гостей танцевальные, музыкальные и литературные вечера и драматические выступления, выписывать книги, газеты, а также приглашать лиц специальных по разным наукам для чтения лекций, которые служили бы к распространению полезных сведений». Документально подтверждён приезд в Дом семейных вечеров труппы какого-то петербургского театра. Дети заводских служащих в летние каникулы ставили спектакли собственными силами.

На кровле Дома вечерних чаепитий когда-то размещалась квадратная беседка, с которой можно было, попивая чаёк, семейно любоваться почти театральными декорациями «швейцарских» вод и холмов... Увы, большинство двухэтажных хором заводской эпохи не сохранилось. В гражданскую войну орудия с горы Вендошор обстреливали Куву, ориентирами были выбраны Иоанно-Предтеченская церковь и самые видные двухэтажные дома.

По другую сторону заводской конторы, если оглянуться вслед убегающей к Графскому парку плотине, открывается вид на развороченные краснокирпичные внутренности заводских цехов. Крепостной кладки башенка канатной дороги и вовсе являет собой жалкий осколок, наполовину утонувший в гряде заросшего травой шлака.



Дом управляющего заводом



Муниципальный музей

В 1909 году завод закрылся, как и многие Строгановские предприятия на Урале. Кто-то из заводчан остался на обжитом месте, взялся за сельское хозяйство, не забывая, впрочем, ремесленные навыки. Заводской столяр Ширинкин, например, принялся изготавливать краску, пеняя соседям: сколько можно по некрашеным полам ходить? Весьма значительная часть кувинских рабочих перебралась аж в Харбин — то ли строить КВЖД, то ли пытаться старательское счастье на золотых россыпях авантюрной Желтороссии.

Спустя три поколения в деревнях ещё говорили: пойду в завод, подразумевая — в Куву.

Хотя с концом завода смысл её существования встал под сомнение. Завод превращался в село. Отстающий колхоз, кое-какие артели... Однажды в войну, уже далеко на западе, командир отправил солдата-кувинца купить сапожную щётку, а тот на покупке прочёл: «Артель имени Суворова. Кува». Эта кожевенная артель делала ещё и упряжь для ездовых собак, которые применялись на северных участках фронта.

В позднесоветское время дети не только собирали пустую стеклотару, но и выковыривали вросшие в землю куски чугуна, спёкшегося со шлаком.



Развалины заводских цехов



Заводской пруд

За килограмм давали две копейки. Кирпичики, выковыранные из старых заводских корпусов, тоже принимали в заготпункте, ведь кирпичи эти во время строительства завода тащили в котомках за десятки вёрст крестьяне дальних деревень Ёгва и Отёво, где этот стройматериал выделяли кустарным способом... Детвора, ещё не овладевшая начатками арифметики, спрашивала у приёмщика: «А на конфеты с воронами хватит?» Приёмщик уже знал, что конфеты «с воронами» — это «Ласточка»... Деньги можно было потратить и в тире, располагавшемся в подвале особняка заводууправляющего.

Взрослые умудрились подкопить денег на покупку коровы, собирая на продажу семена борщевика. Сейчас высохшие стебли по обочинам дорог, словно покосившиеся могильные памятники, укоряют за бездумную попытку приспособить это растение на корм скоту. Борщевик неискоренимым ядовитым войском подбирается вдоль трасс к Куве, того и гляди вступит победно на её широкие улицы и глинистые огороды.

Без малого 30 лет вместо пруда расстилался пустырь, поросший бурьяном. Два года назад плотину восстановили, вода Кувы и Кочкора снова широко разлилась. По весне ветер зачёсывает на

глади нешуточные барашки, над ними разлетается ружейная дробь: открылся сезон охоты на уток. Видимо, прежние, из заводской идиллии, гуси и лебеди на кувинский пруд уже вряд ли вернуться. Разве что удастся восстановить аллею на плотине, прежде там, говорят, тянулся настоящий бульвар.

...Жизнь коловращается в Куве на невидимой оси, что проходила когда-то сквозь чугунный циферблат солнечных часов, и тени времени кружат неторопливо, со скоростью виниловой пластинки, по славным делам девятнадцатого века и по скромным житейским радостям недавнего прошлого. Кружит пластинка, срываются из-под иглы и улетают вдаль над прудом на Волеговский мыс и в Графский сад на Красной горке коми-пермяцкие песни Екатерины Плотниковой...

Заслуженная артистка России каждое лето приезжала к матери в родную деревню Тебеньково, потому что надо же помогать: сено собирать, картошку окучивать... Ещё успевала совхозные полевые станы навещать с концертами. Солистка столичной филармонии приезжала обычно с мужем-москвичом, которому деревенская жизнь совсем не нравилась. Утром петухи орут, не дают спать. Соседского петуха всё-таки убил палкой... О людях не думает, только о себе: баню ему истопят, так он в ней целый вечер один сидит, наслаждается. В общем, несимпатичен он был обитателям Тебенькова. Они не удивились, когда узнали: Екатерина Васильевна тяжело заболела, а муж с ней тут же развёлся, да ещё квартиру московскую тайком продал.

Похоронена певица по её желанию на кувинском кладбище. Невдалеке от первого кувинского лесовода Шукина и от могилы Ульяны Ильиничны Чазовой, у которой в войну пацаном жил племянник — будущий «главный кремлёвский доктор» Евгений Чазов.

...Иногда кажется, что из развалин заводских цехов доносится кузнечный лязг, и если не дым, то тень дыма встаёт над несуществующими домами. А в переливчатой воде кувинского пруда, если долго в неё всматриваться, можно при достаточном воображении различить отражение башен Шильонского замка.

Вячеслав Запольских



т. 210-39-49

WWW.PANPERM.RU

ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

Реклама

Чудеса меланхолии и фаду под портвейн



Екатерина Сабирова,

редактор сайта
о самостоятельных
путешествиях *Mishka.Travel*

Красота и культура

Наш самолёт, летевший по маршруту Барселона — Лиссабон, начал снижение. Пилот предупредил о тумане над столицей Португалии. Мы прилипли к иллюминаторам — туман оказался лёгкой утренней дымкой, благодаря которой город приобретал нежные

Европейцы обычно говорят про Португалию так, будто это богом забытое местечко на краю континента: что и нищета там, и безработица, и чудовищный кризис, и даже Министерство культуры упразднено. Вроде как незачем ехать — покупать можно и на испанском побережье.

А ехать нужно. Хотя бы для того, чтобы все эти мифы разрушить.

очертания. То, что мы увидели, было по-настоящему красиво: зелёные холмы, вспоротые реками, воды которых медленно и торжественно впадали в Атлантический океан. Над реками парят мосты, их окончания скрываются в бесконечной дали.

В Лиссабоне самолёты заходят на посадку прямо над историческим цент-

ром города, и в сиянии чистого утра мы смогли разглядеть тонкие улочки и вольно раскинувшиеся площади с фонтанами. За всю историю моих географических открытий это была самая красивая посадка самолёта.

Миф о том, что в Португалии живут исключительно неграмотные крестьяне и рыбаки, разбивается уже в первые





полчаса. Посудите сами: в Барселоне таксист Хосе, курсирующий между городом и аэропортом, ни слова не понимает по-английски, на всякий твой вопрос экзальтированно грохочет: «Мамма Миа!» В Лиссабоне же каждый водитель трамвая способен бесконечно долго поддерживать разговор с любым иностранцем и даже шутить на английском языке. А старейшая в Европе синематека продолжает крутить самые важные киноплёнки.

Лиссабон — столица меланхолии

Мы живём в Лиссабоне три дня, радостно и бездумно слоняясь по улицам. Везде пахнет кофе, сладкой выпечкой, кто-то жарит сардины, играет на гитаре. Забавная особенность города — лифты прямо на улице. Это сейчас они развлекают туристов, потому что с площадки наверху открываются прекрасные виды на старый Лиссабон.





А раньше они выполняли совершенно утилитарные функции — наряду с трамваями и фуникулёрами помогали жителям добраться до дома кратчайшим путём, не затратив много сил на крутые подъёмы в гору.

В Лиссабоне не нужно составлять себе таких насыщенных маршрутов и планов, следуя которым вы скорее устанете, чем насладитесь красотой города. Просто держите в уме главные достопримечательности, во время долгих прогулок вы так или иначе наткнётесь на них, просто умейте их опознать.

Главная площадь города — площадь Коммерции — имеет строгую симметричную форму, что редкость для Лиссабона. Её построили после Великого землетрясения 1755 года прямо на берегу Тежу. Тут красиво и днём, и вечером. Отсюда открывается прекрасный вид на Мост 25 апреля, так безумно похожий на мост Голден Гейт в Сан-Франциско.

Ещё один символ города — Беленская башня. Именно её прежде всего видели моряки и рыбаки, возвращавшиеся домой. Рядом с башней есть кафе, где подают знаменитые пирожные с заварным сливочным кремом — паштель де белен. Чтобы их отведать, надо выстоять огромную очередь. Но дело того стоит.

Недалеко от Беленской башни находится монастырь Жеронимуш — самый грандиозный памятник позднеготического мануэлинского стиля. Не полнитесь заглянуть и сюда. И, всматриваясь в причудливые формы монастыря, не забывайте, что построен он на деньги, вырученные от продажи индийских пряностей. Вот так: кардамон на монастырь, монастырь за корицу.

Самый старый мавританский район Лиссабона — Альфама — не был разру-



шен во время Великого землетрясения. Он расположен на высоком холме, с которого открывается потрясающий вид и на город, и на реку. Альфама — это лабиринты узких улочек, то стремительно взбирающихся вверх, то буквально обрушивающихся вниз. Жить здесь интересно, но страшновато. Цыгане, иммигранты, гуляки и задорные алкоголики без постоянного пристанища — вся эта массовка горланит, поёт, живёт своей жизнью.

На замок Святого Георгия поднимайтесь пешком, под вечер, когда туристы спешат покинуть стены великой крепости, чтобы выпить горячего шоколада с неизменной португальской плюшкой перед закатом. Это историческое ядро города, отсюда открывается очередной чудесный вид на Лиссабон — и старый, и новый.

Здесь тихо, спокойно и хорошо. На этих камнях можно просидеть бесконечно долго, думая о тех смельчаках, которые выходили в море, покидали родину, может быть, навсегда. В стенах замка играет музыкант на португальской гитаре, он поёт что-то невероятно грустное, сладкое и мечтательное. Все португальцы поют об этом, молчат об этом, снимают визуальное насыщенное медленное кино про жизнь и смерть.

Побудьте здесь немного и спускайтесь вниз. На склоне холма под замком обязательно встретите винный бар — зайдите туда. Деревянные столы, скамьи и бесчётное количество бутылок на стеллажах вдоль каменных стен. В этой пещере с гостеприимным хозяином не отведать изысканных блюд, из закусок — только сыр. Закажите бутылку зелёного вина, оно какое-то странное — лёгкое, хрустальное, от него не опьянение, а мягкая меланхолия. Хозяин увидит ваши



блестящие глаза (слёзы или радость?) и предложит портвейн. Пускай через несколько дней вы будете в Порту, согласитесь на несколько бокалов и сейчас. Ведь день подходит к концу.

Лиссабон — невероятно душевный город, населённый открытыми людьми, говорящими на бархатном поющем языке. Здесь можно проводить время, просто смотря по сторонам. Вот статный красивый мужчина с изысканной сединой, бросив пиджак себе на плечо, сжимает тонкими пальцами крохотную чашечку с кофе и смотрит куда-то вдаль начинающемуся дню. Вот чернокожий в лоснящемся деловом костюме в порыве распахивает перед тобой пальто, ласково предлагая лёгкие наркотики, чуть кланяется и быстрым шагом скрывается за углом. Вот кудрявые женщины-цветочницы весело хохочут, фотографируясь с каждым покупателем. Вот водители фуникулёров приветствуют друг друга каждый раз, приподнимая шляпы, когда их вагончики встречаются на середине холма...

В Лиссабоне всё по-настоящему. Тут ни в коем случае не скучно. Потому как внутренняя жизнь интенсивна и никогда не прекращается. Здесь меньше пустой болтовни и больше сердечных песен. За углом — океан, долгая пропасть до самой Америки. Дует ветер, бьются волны, кричат чайки.

Мыс Рока — край земель

Пропасть начинается на мысе Рока. Это самая западная точка Евразийского континента. Сюда мы приехали под вечер первого дня путешествия на север страны, заглянув в прекрасную Синтру с её дворцом Пена и в курортные городки Эшторил и Кашкайш. Скала, на которой стоит самый западный европейский маяк, возвышается на 140 м над уровнем Атлантического океана. Кроме маяка, маленького ресторана, сувенирного магазинчика и каменной плиты с географическими координатами места, здесь нет ничего. Океан впереди, зелёные холмы позади.



Здесь нужно провести хотя бы час, но и этого будет мало. Мыс Рока — это настоящее место силы. Стоя над обрывом на ветру, можно увидеть, как линия горизонта закружается слева и справа. «Земля круглая!» — приходит детское понимание, и ты захлёбываешься от радости, осознавая этот простой и давно выученный факт.

На этом открытия дня у нас не закончились. От мыса Рока до фермы, где мы решили остановиться на ночлег, ехать минут 20. Сначала позади останется океан, потом крохотная и очень уютная деревушка Азойя, и перед глазами откроется вид на ущелье, внизу которого протекает речушка, заросшая каллами и впадающая в океан. Мы спускаемся вниз по грунтовой дороге, в воздухе витают цитрусовые ароматы — фермер, к которому мы держим путь, возвращает лаймовую рощу.





Он встречает нас на пороге своего старинного каменного дома, улыбается так, как это умеют делать все португальцы, — будто ты его самый заветный друг. Мы проходим во внутренний двор. Двор засажен грейпфрутовыми деревьями. «Вы можете их срывать!» — бросает на ходу Фернандо. Ему очень много лет, он кажется ровесником дома, в котором нет отопления, а вся мебель будто изъята из музея — сундуки, кровати с поломом, древние зеркала. В гостиной камин, а стены завешаны старинными картинами и фотографиями хозяина дома. Вот он с Папой Римским, вот с Джимми Картером. Мы удивлённо округляем глаза. Гостеприимный фермер, выращивающий лаймы, в прошлом — дипломат, посол Португалии в Исландии, Норвегии, ООН. «Я был знаком с Хрущёвым!» — смеётся Фернандо.

В тот вечер казалось, что разные пространства и времена встретились в одной точке — и этой точкой оказалась крошечная ферма в нескольких километрах от мыса Рока.

На север, к портвейну!

Наш путь из Азойи в Порту занял два дня — ночь мы провели на океане в деревне Назаре, очень любимой сёрферами. По дороге мы делали остановки в

разных городках и посёлках. Заглянули в Азенъяш-ду-Мар, расположенный на отвесной скале. После в древнем крепостном городке Обидуше попробовали местный напиток — джинджинью, это что-то вроде вишнёвой настойки, подаётся она в шоколадных стопочках, которые нужно обязательно съесть. Потом отправились в Коимбру — главный студенческий город Португалии. Университет находится на гигантской горе над рекой, и стоит представить, каково приходится бедному студенту, опаздывающему на занятие: бежать по крутым мощёным улочкам — нелёгкое дело. Затем мы коротко заглянули в Авейру, португальскую Венецию, в которой есть самые настоящие гондолы, но в отличие от своих траурных итальянских сестёр, они выкрашены в яркие жёлто-оранжевые цвета.

Наше путешествие по Португалии закончилось там, где когда-то Португалия началась — в городе Порту, северной столице страны. Порту — город, целиком охраняемый ЮНЕСКО, холмист и внезапен, словом — настоящая мука для автомобилиста. Лучше всего город обследовать пешком. Тем более, повсюду дегустационные комнаты, где можно попробовать всевозможный портвейн — красный, белый, розовый, сухой и сладкий. Долина реки Доуру,

протекающей по городу и впадающей в океан, — родина этого вина, и в качестве сувенира в Россию можно привезти именно его. И ещё головку овечьего сыра с жидким центром — срезаешь крышечку, погружаешь внутрь ложечку... красота!

Конечно, кризис в Португалии ощущается. Даже, наверное, лучше назвать происходящее не кризисом, а неспешным, вдумчивым остыванием — Португалия сентиментально роняет слёзы под звуки фаду, глядя вдаль уходящим кораблям, на голову ей падает штукатурка со стен столетних домов, но она всё ещё медлит, ностальгически попивая кофе на своём старом балконе с видом на реку Тежу.

А зачем куда-то рваться? Современность сама собой вторгается в привычный уклад, стремительно покрывая португальскую землю сетью широких автобанов и железных дорог для скоростных поездов, повсюду Wi-Fi, экскурсии на сигвеях и Starbucks. Но об этом ещё пока не знают туристы, обычно оставляющие на форумах злые отзывы о сервисе в отелях и незнании персоналом русского языка. Этим надо пользоваться. Португалия сегодня — свободный от потребительского отношения путешественников уголок. Страна, полная чудес. **К**

На встречу с бородатой бабой



Екатерина Набатова,
PR-консультант

Нежданно-негаданно в моих руках оказался билет на финал «Еurovision-2014». Этот конкурс для меня не то чтобы грандиозное явление, но возможность съездить в Копенгаген и посетить знатное событие — почему бы и нет? Собираясь в самостоятельное путешествие, я «нахваталась» в интернете информации о Копенгагене и самом конкурсе. Надо сказать, что практически все мои ожидания и опасения оправдались. Кроме одного. Но об этом — в самом конце.



Как пишут на просторах интернета, мало кто из туристов задерживается в Копенгагене более двух дней. Тем более в это время года. Несмотря на проведение «Еurovision» на улицах города было спокойно и малоллюдно. В суе сегодняшних дней тихий Копенгаген стал хорошим бонусом за исключением пары ночей: напротив нашего отеля располагался какой-то популярный гей-клуб, и мы на своей шкуре убедились: ребята умеют веселиться.

Вообще, Копенгаген считается одной из столиц ЛГБТ-сообщества, однако это не бросает-



ся в глаза обычному туристу. Заметно другое: обилие велосипедистов и очень молодых мам с колясками. При этом в коляске — двое, трое и даже четверо детей. У нас в Перми, вроде, тоже наблюдается рост числа многодетных семей, но их не видно на улицах. Может, всё дело в тротуарах?

Ещё более феерично смотрятся мамы с двумя и более детьми на велосипедах. Пыталась сфотографировать эту картину, но они так быстро передвигаются, что мой фотоаппарат не успевал среагировать на резвых дамочек.

Конечно же, не прошла и мимо Русалочки. По «копенгагенской» традиции, любят туда приезжать и молодожёны. Шумная, очень весёлая от шампанского свадьба затмила поэтичность скульптуры. Ну, а рядом появился пример современного искусства, который порадует любого продвинутого пермяка.

Не только в Дании, но и во всей Европе современное искусство вышло на улицы. Складывается впечатление, что это никого не пугает: ни жителей, ни власть. Никто не делает гетто для современного искусства.

Тут как раз пришло время идти на концерт, где современное искусство явило мне своё бородатое лицо.





Свист и ненависть в Копенгагене

Уже на подходе к концертному залу можно было заметить многочисленную армию поклонников Кончиты Вурст. Девушки с накладными бородами, мужчины в стрингах, карнавальных костюмах, ярких цветов радуги рубашках... Были и «поклонники» Владимира Путина.

Да-да, к сожалению, без политики, несмотря на призывы ведущих, не обошлось. Россию «приветствовали» топотом и улюлюканьем. «Толерантная» Европа оказалась на деле не такой уж и толерантной. Высокие оценки откровенно слабой исполнительницы из Украины вызвали бурные овации, тогда как высокие оценки России озвучивались под недовольный рёв толпы. Признаться, в этой атмосфере было страшно говорить по-русски.

Хотя в определённых местах представителей нашей страны было не так уж и мало. Например, конечно же, в баре. Стою в очереди за напитками. Британец спрашивает женщину рядом:

— Where are you from?

— From Russia.

Далее в очереди — снова представитель России. Уроженец Альбиона в на-

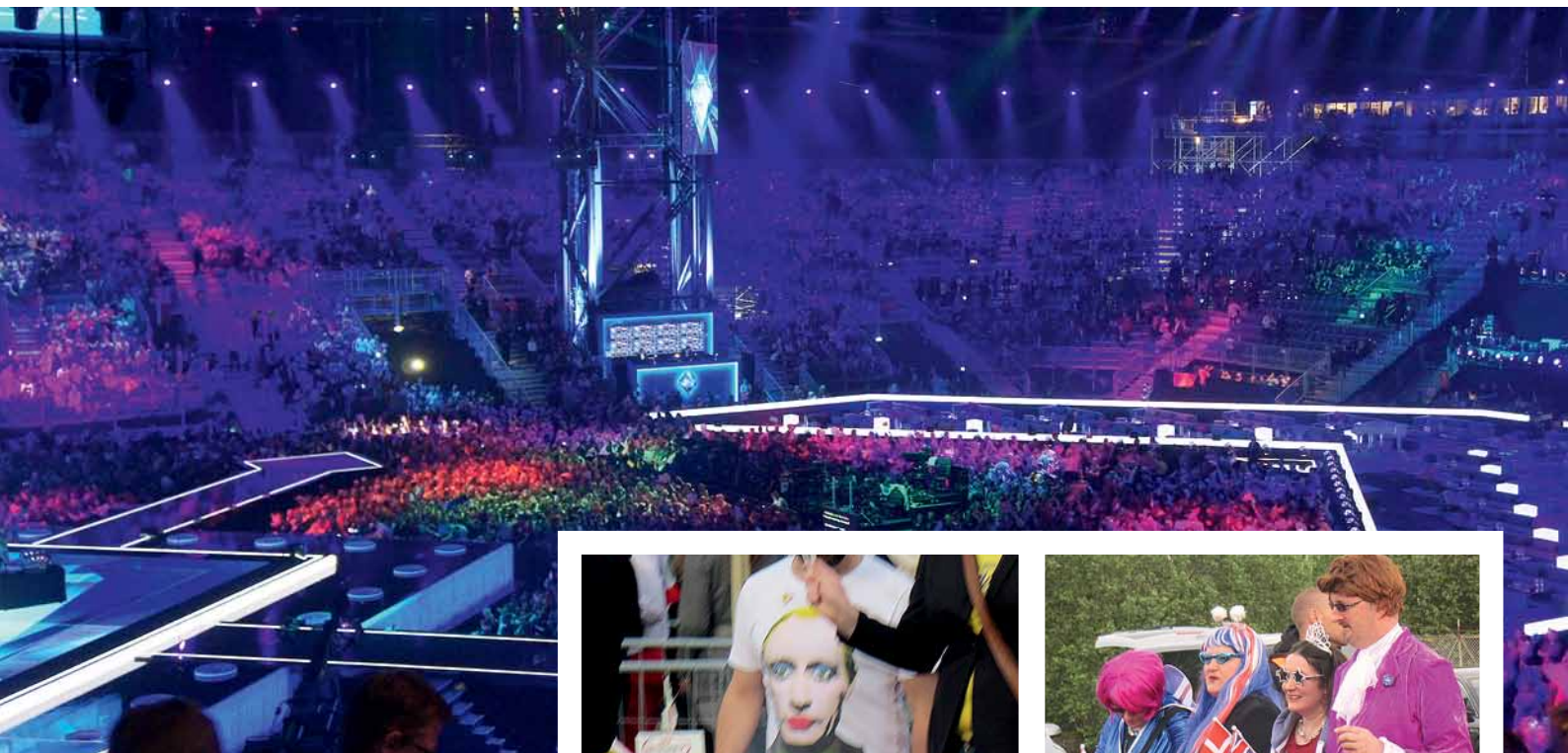
дежде поворачивается ко мне с тем же вопросом, и я, смеясь, отвечаю:

— From Russia too!

Незабываемые впечатления испытываешь в фан-зоне от обилия представителей ЛГБТ-сообщества. Кстати, в отелях распространялись газеты о «Евровидении», где часть материалов была посвящена тому, как весело и хорошо живётся в Копенгагене людям различной сексуальной ориентации. При этом разгорячённые напитками представители gay-friendly community в фан-зоне «Евровидения» были не столь дружелюбны: увидев, что я снимаю на камеру «атмосферу «Евровидения», неприличными жестами и восклицаниями заставили меня ретироваться.

Полная Кончита

Одним из первых вопросов моих друзей и коллег был: «Ну, какая она, Кончита, вживую?» Да такая же, как на фотографиях, — мужчина-женщина с бородой. Сама песня меня, честно говоря, не впечатлила, хотя аудитория «умирала от восторга». Правда, не впечатлило и исполнение сестёр Толмачёвых. Зато очень достойно смотрелась



исполнители из Белоруссии, Швеции, Нидерландов. А ещё спасибо организаторам за прекрасную компьютерную графику на большом экране.

Второй по популярности вопрос: «Как там с безопасностью, долго ли досматривали?» С безопасностью всё просто замечательно. 10 тыс. зрителей спокойно и без суеты прошли «лайт-контроль» (смотрели наличие профессиональных фотоаппаратов) и билетный контроль. Вся процедура, включая живую очередь, заняла около 15 минут.

За такое же время мы преодолели расстояние от концертного зала до гостиницы. Зрителей разделили на три потока: такси, автобусы, паром. При этом никто не «набивал» и люди сами не «набивались» в автобусы. Заняли сидячие места в первом автобусе — подходит второй.

И о самом приятном

Из аэропорта до центра Копенгагена мы решили поехать на проходящем поезде. Как потом выяснилось, поезд ехал в Мальме (Швеция). Вышли на центральном вокзале и пошли пешком до гостиницы, благо идти пять минут.



Уже подходя к гостинице, я поняла, что забыла в поезде сумку с документами, айпадом, фотоаппаратом и другой «мелочью». Меня еле заставили вернуться на вокзал, чтобы заявить о пропаже. Ведь сумка была без замка, и в моей голове не укладывался даже намёк на возможность увидеть её снова.

Но — о, чудо! — на следующий же день мне позвонили из бюро lost and found и сообщили, что я могу забрать свою сумку в удобное для меня время.

По правде сказать, вернувшийся из Швеции живым и невредимым багаж произвёл на меня большее впечатление, чем Кончита Вурст. ☑



Эффект «ПУСТЫШКИ»



Впервые в медицинском контексте термин «плацебо» упоминается в XVIII веке. Плацебо тогда определяли как «банальный метод или лекарство», а впоследствии как «любое лекарство, подобранное для удовлетворения больного, нежеля для его пользы». До XX века врачи применяли плацебо как «необходимую ложь» для облегчения состояния пациента. Сегодня в связи с развитием фармацевтического рынка, разработкой эффективных и безопасных препаратов, плацебо-лекарства в реальной медицинской практике не применяются. Но феномен весьма интересен. Современным и неожиданным аспектам его применения посвящено интервью с руководителем регионального сосудистого центра городской клинической больницы №4 Людмилы Сыромятниковой.

? Для начала давайте разберёмся, что же тако — эффект плацебо и почему вообще врачи уделяют ему своё внимание?

— Современная медицина требует, чтобы лекарственные препараты сравнивались в крупных исследованиях с плацебо. Цель — понять, стала ли причиной улучшения вера пациента

или собственно действие молекул лекарственного вещества. То есть эффект плацебо в клинической фармакологии формально приравнивается к отсутствию лечебного эффекта. Лекарственное вещество должно «выиграть» у плацебо, чтобы попасть в стандарты лечения той или иной болезни.

Такой подход — значительный шаг вперёд в развитии медицины. Не так далеки времена, когда с лечебной целью активно применялись не только неэффективные, но и вредные для здоровья вмешательства. Так, курение табака в Европе пропагандировалось и назначалось врачами как профилактическое и

лекарственное средство от всех болезней, начиная от головной боли, заканчивая сифилисом, завезённым из Америки вместе с табаком. И только через полтора века стала доступна информация о смертельных последствиях курения. В истории медицины известны примеры лечения ртутью и другими токсическими веществами. Кровопускание считалось эффективным и универсальным методом, и нередко пациенты погибали от малокровия, а не от самой болезни...

❓ Принято считать, что эффект плацебо проявляется, только если речь идёт о таблетках. Это так?

— Нет. Эффект плацебо является важным мерилом эффективности и в хирургической практике. В статье хирурга-ортопеда Брюса Мосли приведены результаты исследования двух групп пациентов, страдавших от боли в коленном суставе. Исследование соответствовало требованиям доказательной медицины, распределение по группам было случайным, ни больные, ни медицинский персонал, принимавший участие в послеоперационной реабилитации, не знали о типе вмешательства. В одной группе выполнялось собственно ортопедическое вмешательство, которое было эффективным у 2/3 больных. Пациентам второй группы давали наркоз, рассекали и зашивали кожу в проекции коленного сустава, а потом демонстрировали заготовленный ранее видеоматериал операции. Это вмешательство также дало положительный результат у 2/3 пациентов. В ряде случаев даже с лучшим восстановлением из-за отсутствия значительной операционной травмы. Также в различные годы в ме-



СЕГОДНЯ СПЕЦИАЛИСТЫ ПОСТОЯННО ПРОВОДЯТ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПЛАЦЕБО-ВМЕШАТЕЛЬСТВ

дицинской литературе были представлены описания единичных случаев плацебо-вмешательств вместо аортокоронарного шунтирования, лучевой терапии у онкологических больных.

Сегодня специалисты постоянно проводят сравнительные исследования с применением плацебо-вмешательств. В частности, речь идёт о процедурах, направленных на нормализацию артериального давления (каротидной стимуляции, денервации почечных артерий). Проводится полная имитация вмешательства, после чего изучается

его влияние на уровень артериального давления, изменения сердца и сосудов, продолжительность жизни. Имитация вмешательства вновь демонстрирует лечебный эффект, поэтому, чтобы войти в стандарты лечения, методика должна «выиграть» у плацебо.

❓ Однако, насколько известно, официальная медицина достаточно холодно относится к плацебо. С чем это связано?

— Действительно, несмотря на значимость феномена большинство врачей оценивает его нейтрально или негативно. Плацебо рассматривают в первую очередь как «пустышку», а лечебный эффект приписывают внушаемости пациента. Внушаемость — очень субъективный и малоуправляемый компонент лечения, который не может устойчиво воспроизводиться, так что эффект плацебо не воспринимается всерьёз.

Однако примеры, которые время от времени становятся доступны общественности, заставляют задуматься о важности исследования и применения феномена плацебо.

Плацебо (от латинского *placere* — буквально «понравлюсь») — вещество без явных лечебных свойств, используемое в качестве лекарственного средства, лечебный эффект которого связан с верой самого пациента в действенность препарата. В клинических испытаниях уровень положительного плацебо-эффекта в среднем составляет 5–10%, при этом его выраженность зависит от вида заболевания, достигая максимальных 30% эффективности у пациентов с выраженным психосоматическим компонентом. Однако наряду с положительным эффектом у 1–5% пациентов имеет место и негативный эффект — ноцебо, когда безобидное вещество вызывает побочное действие в виде желудочно-кишечных, сердечно-сосудистых нарушений, головной боли, повышенной утомляемости.

В ОСНОВЕ ЭФФЕКТА ПЛАЦЕБО ЛЕЖИТ ВЕРА ПАЦИЕНТА. ЕСЛИ НАУЧИТЬСЯ УПРАВЛЯТЬ ВЕРОЙ, ВОЗМОЖНО УСИЛИТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ДЕЙСТВИЕ МЕДИЦИНСКОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА НА 5–30%

Один из ярких случаев произошёл в середине прошлого века. Молодому человеку из сельской глубинки был поставлен диагноз «рак горла». Врач направил пациента в город на лучевую терапию, пообещав ему, что современное лечение позволит ему выздороветь. В клинике начали обследование молодого человека, в том числе стали измерять температуру в ротовой полости. По внешнему виду и реакции обследуемого доктор понял, что данную процедуру пациент принял за начало обещанного современного лечения. Врач поддержал уверенность в эффективности

ти проводимой «терапии». Через несколько процедур рак был побеждён.

Резонный вопрос: можно ли управлять чувствами человека, чтобы сделать плацебо по-настоящему действенным средством?

—Давайте попытаемся систематизировать возможности управляемого использования эффекта плацебо. Как заменить «пустышку» на энергию выздоровления? Как уже было сказано, в основе эффекта плацебо лежит вера пациента. Если научиться управлять верой, возможно усилить положительное действие медицинского вмешательства на 5–30%. И минимизировать отрицательный эффект препарата (ноцебо) на 1–5%.

Механизм выздоровления, в первую очередь, запускает знание пациента об эффективности препарата или вмешательства, компетентности и ответственности производящей его компании, профессионализме специалиста, клиники и т. д. Но даже с учётом того что современные лекарственные препараты проходят серьёзнейший многоуровневый отбор по эффективности и безопасности, специалисты клиник имеют соответствующий опыт лечения болезней, совершенных препаратов, фирм, клиник, специалистов всё равно нет. Поэтому после этапа анализа как положительной, так и отрицательной информации необходимо логически или интуитивно сделать выбор, отсеять сомнения и считать, что принято оптимальное решение по лечению.

Опасность, которая подстерегает человека на этом пути, заключается в том, что, получая негативную, спорную информацию о препарате или специалисте, он начинает сомневаться в правильности выбора, обращается к всё новым и новым экспертам, источникам информации, в итоге впадая в состояние апатии и ступора. Поэтому, решая действовать путём «усиления веры», обозначьте себе временные или количественные рамки по сбору информации.

Сегодня достаточно много говорят о неких субъективных факторах на пути к выздоровлению, зависящих только от самого человека...

— Важными дополнительными факторами являются воля к выздоровлению



В современной медицине эффект плацебо применялся в следующих аспектах:

- реклама препарата авторитетными, уважаемыми лицами
- представление данных исследований об эффективности препарата
- более эффективными являются таблетки больших размеров против меньших по размеру
- красные и оранжевые таблетированные формы более эффективны, чем менее яркие
- голубые и зелёные капсулы обладают большим успокаивающим и седативным эффектом
- лекарство должно иметь яркий вкус: добавление ментола, горечи



СЛЕДУЕТ ЗАВЕСТИ СЕБЕ ПРАВИЛО КОНТРОЛИРОВАТЬ МЫСЛИ, БЕЗЖАЛОСТНО И УСЕРДНО ЗАМЕНЯЯ НЕГАТИВНЫЕ НА ПОЗИТИВНЫЕ

и контроль мыслей. Следует завести себе правило контролировать мысли, безжалостно и усердно заменяя негативные на позитивные. Описаны случаи, когда терминальные раковые больные отвечали выздоровлением на приём нового препарата, но не могли защититься от сомнений, негативной информации от других пациентов, докторов, и болезнь возвращалась вновь. Поэтому в данной ситуации должна работать железная установка: каждый индивидуален, не помогло другим, зато поможет мне, и точка!

Можно предугадать мнение некоторых читателей: давать советы по усилению веры в благоприятный исход, воле к выздоровлению, контролю негативных мыслей с их заменой на позитивные просто, но непросто их выполнить. Можно заметить, что при желании это вполне осуществимо. Ярким доказательством является эссе Иммануила Канта «О силе духа», в котором он резюмировал свой опыт борьбы с недугами, а также жизнь таких людей, как Вален-

тин Дикунь, Мирзакарим Норбеков, Ник Вуйчич и многих, многих других.

Резюмируем: уверенность пациента в правильных действиях врача плюс воля к выздоровлению и позитивное мышление значительно увеличивают шансы человека победить недуг. Верно?

— Есть ещё один доказанный и эффективный способ увеличения эффекта плацебо: дополнить веру и волю к выздоровлению воображением. Воля, способность контроля мыслей и воображение поддаются тренировке, чему также есть много примеров, особенно в области психологии.

Рассмотрим возможность усиления эффективности лекарственного препарата на примере. Врач, компетентности которого вы доверяете, рекомендовал лекарственный препарат для постоянного или курсового приёма. Вы понимаете, что лечение необходимо, и определяете цели, которые должны быть достигнуты. Принимая препарат, оцените, что в нём сконцентрирован труд многих тысяч людей, начиная от биохимиков, синтезировавших молекулу, завершая исследователями и пациентами, которые уже вылечились при помощи данного лекарства. Вообразите в деталях, как работает препарат, проникая в ваш организм, создайте в воображении яркую картинку больного органа с его восстановлением под действием лекарства. Сосредоточьте внимание на том, что лекарство для вас максимально эффективно и безопасно. Завершите работу созданием благоприятного комфортного ощущения на уровне тела, ощущения свободы от болезненного состояния. Максимально усильте его, дополните образом вашего посещения после выздоровления работы, спортивного зала, дачи.

Подтверждением высокой эффективности воображения в управлении телом являются примеры, когда в состоянии гипноза люди получают ожоги от прикосновения предмета комнатной температуры. В основе данных состояний лежит важный нейрофизиологический механизм: при создании определённых условий головной мозг не различает реальность внешнюю и внутреннюю, создаваемую воображением.

ЭФФЕКТ ПЛАЦЕБО КАК ЧАСТНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВОООБРАЖЕНИЯ, ПОМНОЖЕННОГО НА ВЕРУ В ЖЕЛАЕМОЕ, РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА МЕДИЦИНСКИЕ, НО И НА ИНЫЕ ТЕЛЕСНЫЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВА: ТРЕНИРОВКИ В СПОРТИВНОМ ЗАЛЕ, НАХОЖДЕНИЕ НА ДИЕТЕ, МАССАЖ, ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ДРУГИЕ

Интересной является методика парапсихолога Хосе Сильвы, который применял метод мысленных тренировок в работе со спортсменами, добиваясь более высоких результатов в сравнении с группой, которая тренировалась только физически. Эффект плацебо как частное проявление творческого воображения, помноженного на веру в желаемое, распространяется не только на медицинские, но и на иные телесные вмешательства: тренировки в спортивном зале, нахождение на диете, массаж, водные процедуры и другие. Поэтому является принципиально важным и необходимым активное сознательное использование всех вышеуказанных аспектов плацебо на пути сохранения и приумножения здоровья.

Подобно тому как белый свет, проходя через призму, являет «из ничего» радугу, так же и человеческий мозг играет роль призмы, которая позволяет проявиться или нет эффекту плацебо (ноцебо).

Так что успеха вам на пути совершенствования своих ментальных возможностей в поддержании физического и эмоционального здоровья.

Подготовила Карина Турбовская

Вдохновение от стоматологической компании «ЮНИТ»

Стоматологическая компания «ЮНИТ» представила обновлённый интерьер клиники по адресу ул. Сибирская, 94 своим партнёрам

Гостеприимство «ЮНИТ» не ограничилось знакомством с клиникой и её новинками. В программу презентации органично вписалась встреча с пермской писательницей-публицистом Светланой Федотовой. Интересные истории из жизни Перми середины прошлого века, невыдуманные реалистичные рас-

сказы о знаменитых людях города, которых помнит поколение 50–70-х годов, придали познавательный оттенок вечеринке.

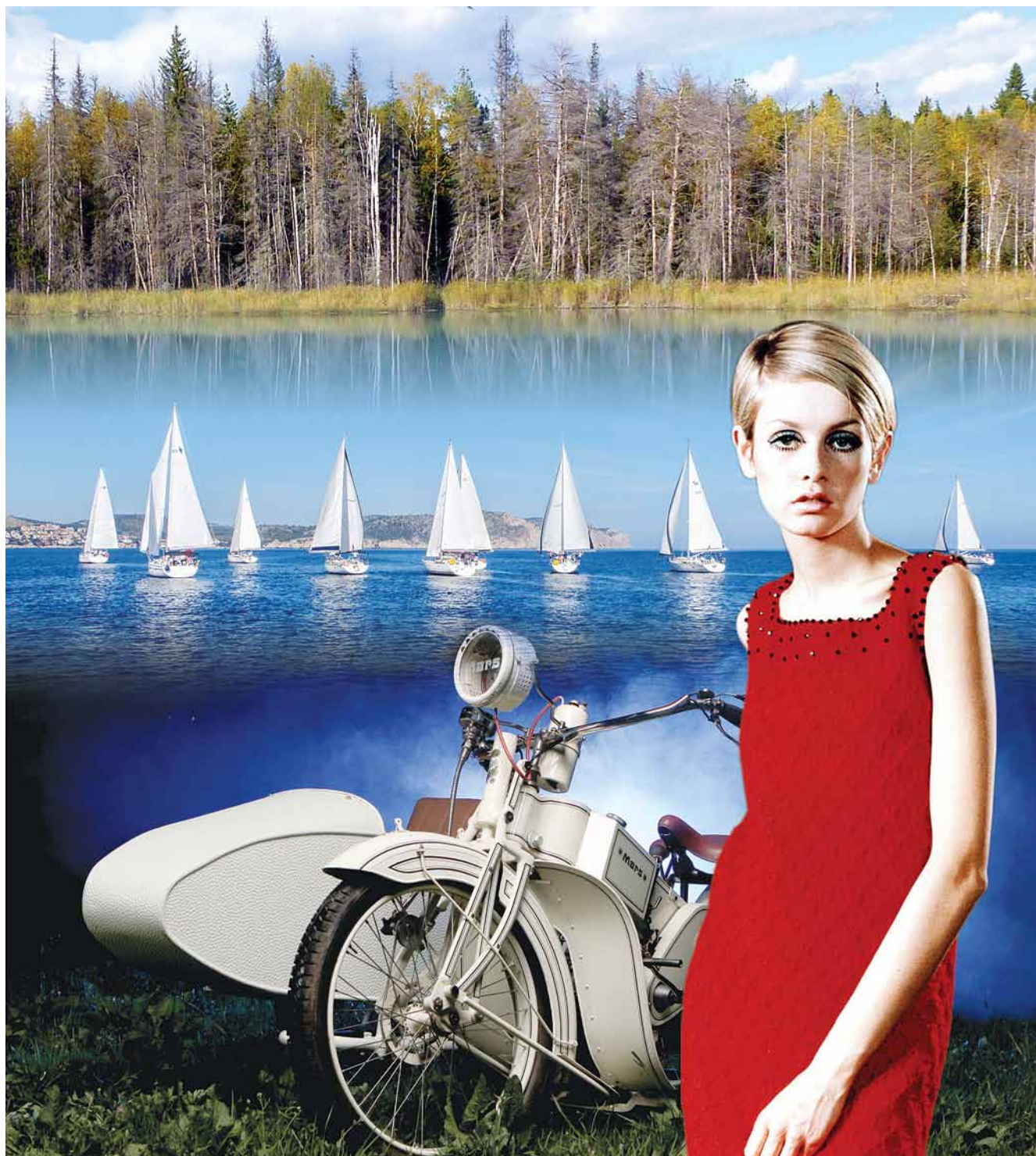
Презентация «ЮНИТ» не только рассказала о новинках стоматологии, дала возможность полезно и приятно пообщаться, но и подарила всем прекрасное настроение.



1 Карманов Юрий Петрович, генеральный директор ООО «СК «Юнит», президент Гильдии добросовестных предприятий. 2. Новиченко Татьяна Анатольевна, руководитель отдела ДМС страховой компании «ВСК», Щербакова Татьяна Анатольевна, специалист отдела ДМС страховой компании «ВСК». 3. Гесс Людмила Давидовна, руководитель отдела ДМС страховой компании «Согласие». 4. Куляшова Наталья Павловна, руководитель отдела ДМС «ВТБ-страхование». 5. Назукина Юлия Алексеевна. 7. Шагеева Евгения, страховая компания «РЕСО-гарантия». 8. Мухина Оксана Геннадьевна, руководитель отдела ДМС страховой компании «Югория». 9. Новиченко Татьяна Анатольевна. 10. Щербакова Татьяна Анатольевна. 11. Гесс Людмила Давидовна. 13. Перов Андрей Иванович, руководитель отдела ДМС страховой компании «МСК»

Достойные люди • Истинные ценности

Подлинная жизнь





Его имя хорошо известно пермским нефтяникам. По его монографиям и статьям, посвящённым нефтедобыче, училось не одно поколение специалистов. Под его руководством заработало сердце 40 нефтяных и газовых месторождений. Его называли десантником. Кто он, этот герой?



В 1966 году производственное объединение «Пермнефть» удостоено ордена Трудового Красного Знамени. «Награждение орденом Трудового Красного Знамени производится за большие достижения в развитии промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и других отраслей народного хозяйства, в повышении эффективности общественного производства, за наивысшие показатели роста производительности труда, улучшения качества продукции, разработку и внедрение в производство более совершенных технологических процессов» — таков статут ордена Трудового Красного Знамени. Пермские нефтяники получили почётную награду за ударный труд в семилетке 1958–1965 годов.

На первой полосе газеты «Правда» от 17 марта 1966 года была напечатана радостная для всего Прикамья новость: «За успешное выполнение заданий семилетнего плана по добыче и приросту промышленных запасов нефти наградить производственное объединение «Пермнефть» Министерства нефтедобывающей промышленности СССР орденом Трудового Красного Знамени». Вслед за главной газетой страны и центральное СМИ нашей области того времени, газета «Звезда», отдаёт нефтяникам первополосные материалы.

Начальник объединения «Пермнефть» Николай Алексеевич Мальцев в статье «Время больших перемен» не забыл ни одну из структур, составляющих прикамскую «нефтянку», от разведки до переработки нефти.



Нефтяникам было чем гордиться: «Нефтяная промышленность Пермской области развивается быстрыми темпами. За минувшую семилетку добыча нефти возросла более чем в семь раз. Нефтяники добыли ... более 8,5 млн тонн жидкого топлива, что составляет почти одну треть общесоюзной сверхплановой добычи. Геологи открыли 26 новых месторождений. Стали нефтяными многие районы, в том числе Чернушинский, Осинский, Кунгурский. Задание по приросту запасов перевыполнено в два раза. Затраты на прирост одной тонны нефти снижены вдвое, что дало 170 млн руб. экономии. Пермская нефть — одна из дешёвых в стране. Себестоимость её мы снизили за семилетку в три раза», — писал Николай Алексеевич Мальцев. К слову сказать, именно в 1965 году затраты на добычу одной тонны нефти составили 1 руб. 89 коп. Это была самая низкая себестоимость по всему Советскому Союзу.

Нефтяники тех лет, как и нынешнее поколение, постоянно внедряли в



Владимир Дмитриевич Викторин

практику новые технологии добычи и переработки нефти. Специалисты нефтяной отрасли искусственно поддерживали пластовое давление, что позволяло добывать «чёрное золото» самым

дешёвым, фонтанным методом. По подсчётам экспертов, в 1965 году «экономическая эффективность от внедрения передовой технологии и техники составила 30 млн руб. Производительность труда в целом по объединению выросла за семилетку в четыре раза».

Конечно, всё решали люди. Многие и многие были отмечены различными правительственными наградами. Но как бы ни была приятна и важна высокая оценка твоего труда, работали, конечно, не для «хороших отметок» и не для почётных грамот. Трудились, потому что знали: стране нужна нефть, нужен твой труд.

Среди многих высококлассных специалистов тех лет нужно отметить Владимира Дмитриевича Викторина. В объединение «Пермнефть» он пришёл в 1963 году, в ту самую ударную семилетку 1958–1965 годов. Сначала на должность старшего геолога. Затем стал начальником отдела по разработке нефтяных и газовых месторождений. По словам его коллеги и друга Семёна

Иегудовича Ваксмана, Викторин расшифровывал свои инициалы «ВДВ» как «воздушно-десантные войска». «А он и был в своём деле десантником — чего стоит его отважная идея возрождения добычи из башкирской залежи старейшего Северокамского месторождения. Решение об остановке скважин на два года и об одновременном начале законтурного заводнения не было внезапным. Сначала был анализ работы ... на Яблоневском месторождении, что на самарской земле, именно на ней, в нефтепромысловом управлении «Кинель-нефть» начинал ВДВ свою трудовую деятельность. Закачка воды шла не два года, как намечалось, а только полтора. Нетерпение промысловиков можно было понять: пластовое давление восстановилось. Открыли задвижки — добыча нефти увеличилась в 10 раз! Вот она, радость-то профессионала!» — вспоминает Семён Иегудович.

Сам Викторин описывал это своё достижение так: «Я выдвинул идею о способе вторичной эксплуатации Северокамского объединения: предложил остановить на два года добычу нефти и через 24 скважины, которые выбрал сам, начать закачку воды в пласт и качать два года, пока пластовое давление не восстановится до первоначального. Я считал: после этого добыча нефти возрастет в пять или восемь раз». Как мы уже знаем, после закачки месторождение дало такие результаты, которые и не показывали осторожные расчёты Викторина. «Оказалось, что добыча нефти увеличилась в 10 раз, а в последующие годы (за 10 лет) пласт отдавал столько нефти, сколько за предыдущие 30 лет. Коэффициент нефтеотдачи возрос вдвое», — пишет Владимир Викторин.

Любовь к своей работе, постоянный анализ происходящего как на работе, так и в стране в целом, огромное количество перерабатываемой информации отлично характеризуют Викторина. Семён Ваксман убеждён, Владимир Дмитриевич был «системщиком», человеком, умеющим аналитически мыслить, видящим причины возникновения различных ситуаций. Это был человек, ко-

торый по-настоящему любил своё дело. «Я исповедую три принципа, — говорил Владимир Дмитриевич. — Первый — разобраться в сущности явления. Второй — определить масштаб явления и то, как это отразится на добыче нефти. Третий — если масштаб подходящий, то я начинаю изучать механизм явления, после чего строю теоретически грамотную идею».

На таких идеях и базируются две монографии Владимира Викторина. По оценке Семёна Иегудовича, эти два издания «стали настольными книгами разработчиков. У них очень высокий уровень цитируемости. Другими слова-

**ЗА ДОЛГУЮ СЛАВНУЮ ИСТОРИЮ
ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО СОТРУДНИКОВ
НАГРАЖДАЛИ И ЗА ВЫСОКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ ДОБЫЧИ НЕФТИ И ГАЗА,
И ЗА ДОБЛЕСТНЫЙ ТРУД,
И ЗА СОБЛЮЖДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
НОРМ, И ЗА СПОРТИВНЫЕ ПОБЕДЫ**

ми, их зачитывают до дыр. В последние годы, уже будучи на пенсии, Викторин был захвачен тем, что он называл системой МОСТ — Модель Объёмной Сетки Трещин с использованием данных гидродинамики и аэрокосмогеологических исследований». «Владимир Дмитриевич Викторин внёс большой вклад в развитие и расширение минерально-сырьевой базы СССР и Западного Урала. Участвовал в открытии и руководил вводом в промышленную разработку около 40 нефтяных и газовых месторождений, в том числе Уньвинского. Награждён орденом «Знак Почёта» (1977), другими государственными наградами СССР. Почётный нефтяник (1992). Кандидат геолого-минералогических наук (1983)» — за короткими строками — целая жизнь, отданная нефтяному делу большой страны. В 2005 году в честь Владимира Викторина было названо месторождение, расположенное в Кунгурском районе.

Конечно же, орден Трудового Красного Знамени 1966 года — не единственная награда прикамских нефтяников. За долгую славную историю

предприятие и его сотрудников награждали и за высокие показатели добычи нефти и газа, и за доблестный труд, и за соблюдение экологических норм, и за постоянные спортивные победы, которыми славны работники нефтяной отрасли Прикамья.

Летом 2013 года в нашем городе проходил VII конкурс профессионального мастерства рабочих организаций группы «ЛУКОЙЛ» по двум ведущим направлениям деятельности компании: нефтегазодобыча и переработка углеводородного сырья. В Пермь съехались сильнейшие нефтяники со всех регионов присутствия компании. Лучшими в обоих направлениях были признаны пермские лукойловцы! У пермской команды — наибольшее количество наград. Годом ранее такой же результат пермяки показали на предыдущих соревнованиях в профмастерстве, которые проходили в Усинске.

Неоднократно коллектив ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» становился победителем конкурса на лучшую организацию ОАО «ЛУКОЙЛ» по направлению деятельности «Добыча нефти и газа». И в прошлом году наши нефтяники вновь подтвердили право называться лучшими в своей отрасли.

Очевидно, что нефтяная корпорация делает ставку на людей. Неслучайно конкурс кадровиков у лукойловцев в большом почёте. В минувшем году проводился VIII всероссийский конкурс «Лучшая российская кадровая служба-2013». Специалисты кадровой службы предприятия «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» вернулись домой с дипломом победителя. Стоит отметить, что обладателями высокой награды прикамские нефтяники становятся в седьмой раз! И уже в этом году кадровая политика ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» признана лучшей на всероссийском конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность-2013».

Не менее почётно и признание экологов. Компания «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» завоевала награду Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края за успешное внедрение объектов альтернативной



энергетики. В рамках работы в этом направлении прикамские нефтяники реализовали масштабный проект по вводу в эксплуатацию новых объектов, позволяющих в значительной мере не только экономить электроэнергию, но и генерировать свою. Один из проектов нефтяников, отмеченных краевым министерством природных ресурсов, направлен на использование солнечных коллекторов. Установленные на крыше зданий, они позволяют при помощи солнечной энергии нагревать воду в административных корпусах и на производственных объектах. Использование такого нетрадиционного источника энергии за год позволяет сберечь около 20 тыс. кВт/ч. Благодаря внедрению микротурбинных электростанций Carstone лукойловцам за год удалось снизить потребление ресурсов от энергосистемы Пермского края более чем на 11 млн кВт/ч. Станции, способные самостоятельно вырабатывать энергию за счёт переработки нефтяного газа, успешно функционируют на девяти месторождениях нефтедобывающего предприятия. Учитывая положительный опыт от применения этих уникальных машин, их планируют внедрить и на других месторождениях «ЛУКОЙЛ-ПЕРМИ».

За первую половину 2014 года в копилке пермяков добавилось немало новых достижений. ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» признано лучшей организацией региона по охране труда. Комплекс мероприятий, проводимых компанией в 2013 году, получил высокую оценку краевого конкурса. Предприятие также стало лидером конкурса «Охрана окружающей среды» среди организаций группы «ЛУКОЙЛ».

С начала юбилейного года уже девять инновационных технических решений сотрудников ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» признаны уникальными на российском и международном уровнях. Все они подтверждены патентами. В 2014 году лукойловцами подано уже 16 заявок на новые технические решения.

Зная победы прошлого, уверенно одерживая их в настоящем, нефтяники группы «ЛУКОЙЛ» в Прикамье строят надёжное будущее уже сегодня.

Николай Иванченков **К**



Тайны Дурнятской котловины

Есть в Пермском крае уникальное место, известное под названием Дурнятская котловина. Эта особо охраняемая природная территория регионального значения более известна специалистам как карстовая депрессия. Если ехать из Перми в сторону Березников, миновать мост через Косьву, справа появляется съезд в село Перемское. Сворачиваешь с трассы и минуешь село. Далее начинается бездорожье, остатки деревень и прежней жизни. Опасное, кстати, место. Именно по этому пути двинулись учёные Естественнонаучного института Пермского государственного национального исследовательского университета.

Дорога с каждым километром становилась всё хуже и хуже. Потом она практически закончилась. Началось движение по местности, напоминавшей болото. За весь путь от Перемского не встретили ни одной машины.

Вскоре внедорожник сел — хорошо сел и вытащить себя не мог, как ни старался. Сколько ни подкладывали под колёса веток и брёвен — всё поглощала болотная жижа. До трассы, с которой свернули, — километров 15. Часа через три учёные, отчаявшись выбраться

из болота и утомлённые спасательными работами, неожиданно услышали приближающийся звук: навстречу шёл ГАЗ-66. Вот на чём надо ездить по Уралу!

В машине оказались люди из Перми. Они рассказали удивительную историю: «Мы были здесь осенью прошлого года. И нынче по следам протекторов определили, что после той нашей поездки здесь никого больше не было!» То есть по дороге на Дурнятскую котловину ездят один раз в год, и только на ГАЗ-66. Так что можно сказать, учёным несказан-

но повезло, что этот ежегодный «один раз» выпал именно на тот день, когда их Nissan Patrol безнадежно застрял.

Ради чего нужна была такая поездка? Ради карстового поля площадью около 30 га с воронкообразными провалами, озёрами, ручьями, ключами. В котловине находится 11 озёр, каждое из которых представляет научный интерес.

Озеро Роголёк считается самым глубоким карстовым озером Урала, при этом размеры его всего 57 на 105 м. В немногочисленных публикациях, указывающих,



что его глубина достигает 61 м, оно ошибочно называется самым глубоким карстовым озером в России. Видимо, точных данных не знает никто, поскольку последние систематические работы по изучению карста котловины проводились в 1960-х годах. С тех пор никто из учёных этим вопросом серьёзно не занимался.

Но всё равно озеро Роголёк уникально — оно совершенно точно второе в России по глубине после озера Церик-Кель в Кабардино-Балкарии. Зимой над глубокой его частью остаётся полынья. Не покрывается льдом и озеро Каменка, а озеро Белое — покрывается только в сильные морозы. Причины кроются в обильных выходах солёных подземных вод с постоянной температурой.

В тот же день учёные двинулись по котловине пешком. Шли в поисках берега самого глубокого озера, но не могли его найти. Границы озера размылись, переходя в болото. Страшно идти по этой воде, не зная, в каком месте она

оборвётся пропастью, уходящей на глубину полсотни или более метров. Потом сверились с GPS — по самому краю пропасти, оказывается, прошли. На берегу стояли и не знали этого.

Так что опасное это дело — ходить там без проводников и навигаторов. Может быть, потому так и называется котловина — Дурнятская. Кто знает, сколько печальных историй здесь уже случилось.

Кроме глубины озёра имеют ещё одно примечательное качество: вода них солёная, как в море. Здесь находится периферия Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей. Идёт разгрузка подземных вод, которые, растворяя соленосные породы, выходят на поверхность земли. Так и возникают глубокие солёные озёра. Но почему они так растеклись вокруг, что берегов не найти? Учёные прошли у озёр и по солёным речкам, которые вытекают из них или соединяют водоёмы. Причины оказались на поверхности.

«Мы нашли две бобровые плотины на одном ручье и ещё одну — на протоке, соединяющей два озера, — рассказывает кандидат географических наук Елена Хайрулина. — Видели даже плотину из ели, что для бобров нехарактерно. Плотины и хатки они обычно возводят из берёзы или осины. В результате деятельности бобров поднялся уровень воды, который обернулся заболачиванием местности вокруг озёр. Началась гибель леса. Многие берёзы стоят уже без листьев. Хвойные деревья падают прямо в озёра. Эти процессы проходят более активно в местах, где заболачивание идёт солёными водами. Картина напоминает ту, которую можно наблюдать в районах добычи калийных солей. Если бы воды в котловине не были солёными, то местность просто заболотилась бы и не было бы массовой гибели леса. Получается, памятник природы губят не люди, а сама природа. Людей тут практически не бывает».



«Известно, что при разработке Верхнекамского месторождения развиваются процессы засоления, происходит смена растительности, — говорит профессор Николай Максимович, — появляются солеустойчивые галофитные растения. Было интересно посмотреть, как это происходит в естественных условиях. Мы брали пробы воды, чтобы определить её солёность. На первый взгляд, биомасса в пределах Дурнятской котловины больше, чем за её пределами. Высокая минерализация воды способствует появлению новых видов растительности вдоль берегов солёных рек и озёр, да и в самих водоёмах».

Сегодня Дурнятская котловина может служить учёным модельным объектом, где видно, при каких концентрациях веществ природа остаётся в нормальном состоянии и даже способствует появлению новых видов, обогащающих зональное биоразнообразие.

«В Дурнятской котловине разгружаются грунтовые воды, которые размывают пласт калийной соли. А в Верхнекамском месторождении в при-

родную среду поступают стоки отходов, которые содержат калий и многие тяжёлые металлы, — продолжает Елена Хайруллина, — поэтому существует разница в химическом составе вод в естественных природных условиях и на месторождении. Вода в солёных ручьях Дурнятской котловины имеет концентрацию 5 г соли на 1 л воды, как и в загрязнённых реках на территории Верхнекамья. На вид вода вязкая, насыщенная, характерного голубого цвета. При затоплении такими водами древесная растительность гибнет, потому что она не приспособлена к такому содержанию солей. А вот другое озеро, лесное, тёмное, всё покрыто ряской, — и древесная растительность подходит прямо к воде. Измерили минерализацию — больше одного грамма на литр, что неестественно для лесных озёр Пермского края и превышает предельно допустимые концентрации для минерализации — один грамм на литр. Это означает, что экосистема этого озера полностью адаптировалась к высокой минерализации воды».



Получается, загрязнение загрязнению рознь. В том же Кизеловском угольном бассейне не появляются такие виды растений или животных, которые приспособлялись бы к кислым шахтным водам. Стоки с отвалов и самоизливы из шахт образуют выжженные пустыни. А в солёных ручьях и реках живут бобры, которые минерализованной воды не боятся. Кстати, участники экспедиции видели несколько плотин неподалёку от трассы на подъезде к Березникам, у истока небольшой речушки. Воды там высокоминерализованные, а бобры живут. Правда, биологи утверждают, что они её не пьют.

Поскольку загрязнение идёт в основном водоёмов, в них сменяются сообщества водорослей и микроорганизмов на солеустойчивые. Те виды, что не могут приспособиться, исчезают. Меняются и наземные сообщества, где наиболее ярко проявляется смена зональных растений на солеустойчивые. Ель, пихта, берёза, рябина, осина — эти деревья менее устойчивы к воздействию минерализованной воды. Хвойные в

этом случае гибнут первыми. В местах выхода загрязнённых подземных вод полностью отсутствуют растения.

«В Дурнятской котловине солёные воды разгружаются десятки тысяч лет, если не сотни. Изучив влияние солёных вод на экосистемы здесь, мы можем прогнозировать, как изменится среда вокруг разработок калийных солей в Верхнекамье, — объясняет цель экспедиции Николай Максимович. — Определим, насколько это опасно для окружающей среды и какими могут быть отдалённые последствия».

Например, в Германии разработка солей ведётся с незапамятных времён. Там накоплено немало отвалов, которые загрязняют прилегающие территории. Один из таких отвалов уже наполовину разобрали и увезли, когда начали возмущаться экологи, ведь там уже сформировалась галофитная растительность, возник новый биоценоз, непохожий на окружающий и имеющий право на жизнь. А отвал убрать — он погибнет. Поэтому оставили, чтобы подпитывать солью окружающую сре-

ду. Это позволяет понять важную вещь: как экосистемы адаптируются, как появляются устойчивые виды растительности, в поверхностных водах — водоросли, микробные сообщества. Можно прогнозировать и разрабатывать природоохранные мероприятия. При определённом содержании химических веществ, даже при высоком, допустим, натрия, хлора, экосистемы не погибают, они продолжают функционировать. У учёных ПГНИУ есть опыт по созданию искусственных геохимических барьеров в Кизеловском угольном бассейне при добыче алмазов, нефти и др. Можно разработать такой же проект для Верхнекамского месторождения.

Кроме того, Дурнятская котловина — это не просто страшное место из народной сказки, а особо охраняемая природная территория, которая требует наблюдений, чтобы можно было принимать своевременные меры. Хотя бы для того, чтобы трудолюбивые бобры не погубили памятник природы.



Майорка с подветренной стороны

Олега Есюнина

— Откуда вы, ребята? — спросил береговой охранник марины городка Порто-Кристо, что на Майорке, увидев десяток швартующихся яхт с весёлыми командами на борту.

— Из России, — ответил я.

— И много вас?

— Около 100 человек!

— Ого! Да у меня сегодня будет много работы, — покачал головой страж порядка. И ошибся.





Участники «Пермской парусной недели», которая в минувшем мае состоялась уже в шестой раз, стараются не доставлять хлопот правоохранительным органам стран, в которых проходят регаты. Как правило, костяк участников стабилен, и раз в полгода яхтсмены встречаются уже со старыми знакомыми. Правила поведения на воде и на берегу усвоены крепко, законы гонок незыблемы, меняются лишь декорации. За три года существования этой замечательной инициативы «Пермского яхтенного центра» регаты прошли во многих странах: в Турции, Хорватии, Греции — теперь вот на испанской Майорке.

Морские путешествия сами по себе прекрасны, но участие в регате придаёт им особый колорит. Во-первых, соревновательный дух, азарт и радость победы. Во-вторых, бесконечное





разнообразие: каждый день регаты меняет «порт приписки», и за неделю участники успевают увидеть столько, сколько в обычной туристической поездке не посмотришь и за месяц. К тому же есть возможность не только рассмотреть страну на берегу, но и полюбоваться ею с моря. В иных случаях это принципиальная разница: скажем, тот же знаменитый Кафедральный собор Пальма-де-Майорка выглядит совершенно иначе, когда смотришь на него с яхты.

Невероятная динамика таких путешествий позволяет побывать в местах, куда среднестатистический путешественник вряд ли даже догадается заглянуть. Скажем, редкая туристическая птица долетит до национального заповедника — архипелага Кабрера, на котором из достопримечательностей — лишь старинная крепость на высоком холме, а главное — первозданная природа. Даже яхту нельзя пришвартовать к берегу — стоянка разрешена только на специальных буях, а до суши можно добраться на надувных лодках, любовно именуемых яхтсменами «тузиками».

Из увеселений — небольшой рестораник с напитками и закусками.

Хозяин заведения буквально взмок, обслуживая сотню гостей, и когда при очередном заказе местного алкогольного напитка, напоминающего болгарскую ракию (она же турецкая раки), ему пришлось развести руками: «Извините, всё закончилось!» — глаза прямо-таки светились от счастья. Такой вы ручки он будет ждать ещё долго.

Уютный городок Санта Понса, куда высадились в XIII веке христовы воины и откуда, как говорят, началась «зачистка» Испании от мусульман. Или Порто Колом, что на юго-востоке острова, где красивая набережная соседствует с десятками замечательных пляжей, а историческая «рыбачья» направленность городка гарантирует свежие морепродукты.

Так что каждый вечер участники регаты посвящают экскурсиям, плавно переходящим в дегустации местной кухни.

Для дегустации местной кухни и дружеских посиделок всегда находится повод. Помимо традиционных вечеринок, посвящённых открытию регаты и подведению её итогов с награждениями победителей, можно отметить победу в гонке ушедшего дня, день рождения кого-то из членов команды (таких среди яхтсменов всегда бывает около десятка).

Поэтому получается, что каждый вечер — обязательно праздник.

Майская регата к тому же ознаменовалась и общим для всех праздником — Днём Победы. Удивлённые жители Майорки могли наблюдать загадочное для них зрелище: парад яхт. С судейского катамарана передавался марш «Прощание славянки»; все лодки выстроились в линию и проходили торжественным строем с командами, замершими по стойке «смирно». Было красиво, трогательно и очень торжественно; особенный шарм этому внутреннему патристическому подъёму придавал тот факт, что на яхтах были флаги разных стран.

Неделя пролетает незаметно. Едва отзвучали последние тосты за победителей и за организаторов, торжествующие лидеры погрузили свои призы, «Пермский яхтенный центр» начинает подготовку к следующей, седьмой «Пермской парусной неделе». В октябре пермские любители моря, солнца и ветра намерены отправиться на Сардинию и просят тамошних береговых охранников не беспокоиться: всё пройдёт, как всегда, весело, но культурно.

Валерий Мазанов **К**



Мотоциклы, *от которых зависела жизнь*

В этом году посетить Пермь планирует крупнейшее в мире частное собрание мотоциклов «Мотомир Вячеслава Шеянова», наречённое во время гастролей в Санкт-Петербурге самарской «Третьяковкой в мире мотоциклов». Собрание посвящено «золотому веку» мотоциклов, пик которого пришёлся на 1930–1960-е годы. Именно тогда были достигнуты почти все вершины инженерной мысли и эстетики. Красивые и могучие машины, прямые наследники непобедимой конницы Чингисхана, сыграли огромную роль во Второй мировой войне. За 20 лет самарский меценат Вячеслав Шеянов собрал и отреставрировал более 90 уникальных мотоциклов со всего мира. В этом году принято решение открыть собрание для широкого круга зрителей в России и за рубежом. Благодаря инициативе пермяка Алексея Чалышева Пермь станет одной из первых гастрольных точек коллекции. Более подробно о мотоциклетной «Третьяковке» рассказывает сам её владелец.

Вячеслав, откуда такое страстное увлечение мотоциклами?

— Наверное, каждый мальчишка в нашей стране хоть раз сталкивался с темой мотоциклов и был в какой-то степени ими увлечён. Вот и я как сейчас помню свой первый опыт. Мне было 12 лет; меня посадили на мотоцикл, завели его, и я поехал. Конечно, «поехал» это громко сказано. Я сразу упал, и я велосипедом-то тогда не очень владел.

ВСЕ МОТОЦИКЛЫ ОЧЕНЬ РАЗНЫЕ ПО ХАРАКТЕРУ: НА КАЖДОМ ОТПЕЧАТОК СТРАНЫ, В КОТОРОЙ ОН СОЗДАВАЛСЯ, ОТПЕЧАТОК ТЕХ НАСТРОЕНИЙ, ИСТОРИЧЕСКИХ ПОБЕД И ТРАГЕДИЙ

Но серьёзное увлечение началось, когда я учился в институте. Со времён Второй мировой на территории СССР осталось очень много трофейных военных мотоциклов: немецких, американских, итальянских, японских. Тогда я зацепился за эту тему как за бизнес-идею: у нас мотоцикл можно было купить за \$300, а продать за границей за \$1000. Но постепенно, занимаясь мотоциклами, я стал вглядываться в них, а через них — в историю и невольно полюбил то время. Особенно период гражданской войны в Испании. Мне почему-то кажется, что это самое героическое время: «Родина или смерть».

А потом я полюбил и сами мотоциклы того времени. Ведь тогда они представляли собой не то, что сегодня. Сейчас мотоцикл, скорее, предмет роскоши. Тогда он был средством передвижения, которое определяло повседневную жизнь людей и, более того, в период военных действий решало вопрос жизни и смерти.

Через мои руки прошло очень много мотоциклов, и я понял, что все они очень разные по характеру. На каждом из них — отпечаток страны, в которой он создавался, отпечаток тех настрое-



ний, исторических побед и трагедий. То есть моя коллекция представляет несколько исторических пластов, в каждый из которых можно проникнуть на моих мотоциклах.

То есть сейчас для вас это не простое коллекционирование, а целая философия?

— Я воспринимаю мотоциклы первой половины прошлого века как завораживающий мир красивых и мощных машин, в которых проявлен гений всех

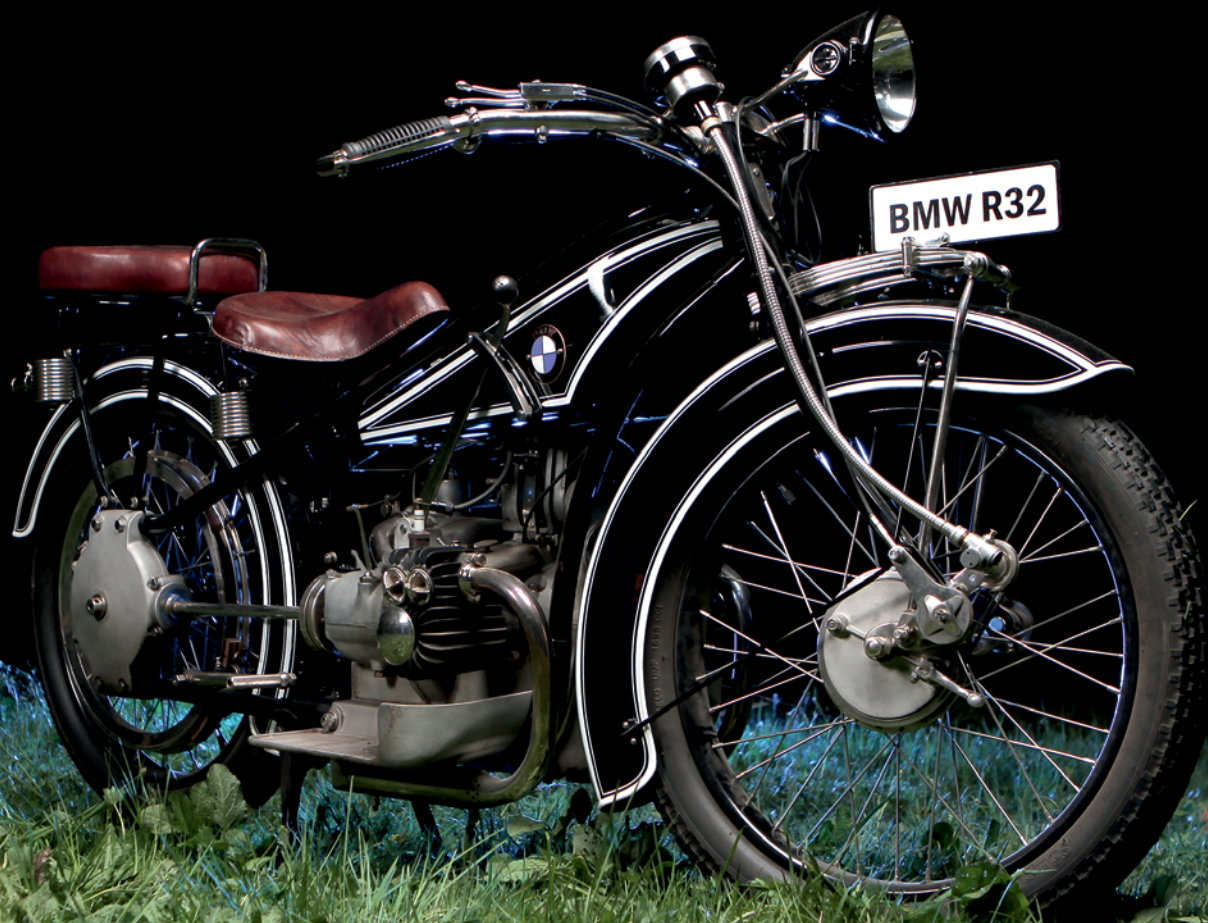
наций, вовлечённых в величайшую трагедию и величайший триумф человечества — Вторую мировую войну. Каждый мой мотоцикл — это машина времени, мотор которой переносит вас в глубь нашей истории, давая шанс осознать её не только умом, но телом и душой.

Моя коллекция — это живая история. У нас в Самаре мы регулярно устраиваем мотопробеги, даём «поковыряться» в экспонатах и даже покататься молодёжи. Если что-то сломается — это

нестрашно. В конце концов, это же просто железка, а сколько эмоций и увлечённости ты видишь в глазах людей, которые могут прикоснуться к истории. И если у меня в кружке хотя бы несколько молодых людей будут заниматься делом, а не пить пиво во дворе, то я буду считать, что всё делаю правильно.

Второй кит моей философии — научность изысканий. В военной мототехнике есть такое понятие как экспериментальные мотоциклы. Обычно они создаются в ограниченном количестве с целью усовершенствования существующих серийных мотоциклов. Есть такие модели, которые не сохранились до наших дней ни в одном экземпляре.

Так, в России в годы войны было сделано несколько экспериментальных мотоциклов на базе серий М-72 и М-73. Многие разработки не дошли до наших дней. Скучные архивные данные зачастую не позволяют воздать должное русскому инженерному гению, и чтобы восполнить пробелы, проделывается уникальная работа. Скажем, две точные копии М-73 восстановил для нас реставратор Алексей Попов. Он работал с секретными отчётами по испы-





КАЖДЫЙ МОЙ МОТОЦИКЛ — ЭТО МАШИНА ВРЕМЕНИ, МОТОР КОТОРОЙ ПЕРЕНОСИТ ВАС В ГЛУБЬ НАШЕЙ ИСТОРИИ, ДАВАЯ ШАНС ОСОЗНАТЬ ЕЁ НЕ ТОЛЬКО УМОМ, НО ТЕЛОМ И ДУШОЙ

таниям модели, хранившимся в музее Подольска. Провёл большую научную работу. Я считаю, что так мы проявили уважение к дедам, восстановив их труд. Историческая достоверность наших мотоциклов не в том, что все-все детали оригинальные, а в том, что в них сохраняется тот самый дух.

Ещё одна показательная история. Я нашёл в открытых источниках информацию, что в годы войны Harley-Davidson тоже сделал военный мотоцикл с маркировкой XS. Информация про это есть в интернете и в эн-

циклопедии Harley-Davidson. Единственный экземпляр модели хранится в музее компании в городе Милуоки, штат Висконсин. Поскольку я научно подхожу к своей коллекции, решил, что у меня должна быть такая реплика.

Сложность состояла в том, как это сделать. Был, конечно, вариант попросить музей дать нам разобрать мотоцикл, но это дорого и очень непросто. Стали рассуждать логически: если мотоцикл испытывался армией, должны быть отчёты об испытаниях. Сначала запросили их в Harley-Davidson. Получили ответ, что материалы были утеряны. Как вы понимаете, нас это не остановило. Значит, документы должны быть где-то в архивах армии США. Обратились к профессиональному архивариусу. Он ответил, что на полигоне, где проводились испытания, есть документы по всем моделям. Но нет ни одного, имеющего отношение к Harley-Davidson XS. Это нас насторожило. Наш архивариус написал письмо с соответствующим запросом в музей. И сотрудники музея, потупив глаза, поведали нам историю...

Оказалось, что в 1960-х годах в компанию Harley-Davidson заявили два товарища, представившиеся бывшими сотрудниками. Они сказали, что в 1942

году участвовали в разработке этой модели и сейчас (то есть в 1960-х годах) могут восстановить её по памяти. В общем, оказалось, что Harley-Davidson XS — просто фейк, такого мотоцикла не было. Так что наш научный подход приводит и к разоблачениям.

Ещё одна моя цель, если хотите, философский посыл — зародить у русских чувство гордости и





собственного достоинства. Нам есть чем гордиться. Почему русские выиграли войну? Могу сказать, что мотоциклы у немцев были технически более совершенны, но наш подход оказался более практичным. Количество мотоциклов советской армии в два раза превышало оснащение немецкой при тех же затратах, а относительная техническая простота делала нашу технику более маневренной. Это лишь частный пример. Но я хочу, чтобы люди знали и ценили истинную историю своей страны.

Костяк вашей коллекции — военные мотоциклы. Почему именно они?

Если вас спросят, какой мотоцикл самый крутой, вы, наверное, ответите: «Тот, что больше всех». Это будет близко к правде. Чем больше мотоцикл, тем сложнее его сделать, тем более он приспособлен к маневренной войне. 14 стран мира производили такие мотоциклы, 14 стран ворвались в эту гонку за выживание.

Тяжёлые мотоциклы — это круто. А военные — ещё круче! Это сплошной функционал. Когда солдат на марше, всё теряет смысл, кроме движения вперёд. Откажет мотоцикл или не откажет, доедет — не доедет, — от этого зависит жизнь. И это завораживает. Я восхищаюсь военными моделями.

Закончена ли коллекция, Вячеслав? Что вы предполагаете делать дальше?

— В глобальном смысле тема раскрыта. У меня собраны все без исключения тяжёлые и военные мотоциклы, включая их реплики. Но нет предела совершенству. Есть несколько прототипов, которые мы делаем, есть уникальные экспонаты, которых у меня нет.

В этом году принято решение открыть собрание для массового зрителя в России и за рубежом. Мы налаживаем связи с музеями техники по всему миру. Первую делегацию отправили в мае в Петербург. И были поражены тем, что за два дня выставки у нас по-

бывали любители ретро-техники из Перми, Ярославля, Нижнего Новгорода и Москвы. Люди не поленились и, узнав про «Мотомир», прилетели в Питер, чтобы просто прикоснуться к любимым машинам, которые они буквально боготворят.

Многие, так же как пермяк Алексей Чалышев, пригласили «делегацию золотого века» в гости. Думаю, что в турне по городам России мы возьмём не только гражданские модели, но добавим боевых машин и трициклов. Возможно, мы озаботимся и профессиональным фотооборудованием, чтобы каждый желающий мог оставить себе фотокарточку на память. Опыт петербургской выставки показал, что это востребовано всеми: от детей и нежных девушек до brutальных офицеров полиции. Красота этих машин уравнила всех, и нам приятно видеть, сколько искренней радости доставляет людям «Мотомир».

Карина Турбовская

Вечные ценности

К 90-летию со дня рождения легендарной ручки Meisterstück Дом Montblanc представляет новую коллекцию изделий из кожи, часов, ювелирных украшений и пишущих инструментов под общим названием Meisterstück Collection

Всемирно известная ручка Montblanc Meisterstück в этом году отмечает свой 90-летний юбилей.

Над этой перьевой ручкой не властно само время. Именно Meisterstück издавна символизирует ценности компании Montblanc: высочайшее мастерство, верность традициям, утончённый стиль и непревзойдённую функциональность. Перьевая ручка Meisterstück — один из самых известных предметов роскоши в мире и воплощение мастерства компании Montblanc.

Перьевые ручки Meisterstück начали выпускать в Гамбурге в 1924 году, и с тех пор они служат ярким примером неизменного стремления компании Montblanc к совершенству. Meisterstück была верной спутницей многих учёных, поэтов, художников, политических деятелей и лидеров в различных областях. Изысканный дизайн превратил эту ручку в эталонный инструмент для письма.

Сохраняя верность «духу Meisterstück», Montblanc представляет Meisterstück Collection: это изделия из кожи, часы, изысканные украшения и, конечно же, пишущие инструменты.

В коллекции, посвящённой 90-летию Meisterstück, перья ручек выполнены из розового золота, на каждое из них нанесена юбилейная гравировка.



Часы из коллекции Montblanc Meisterstück Heritage — ещё один образец богатого наследия компании. Эти утончённые классические модели, оснащённые сложными функциями, созданы согласно лучшим традициям и стандартам высокого часового искусства на швейцарских мануфактурах в Виллере и Ле-Локле.

В коллекции, посвящённой 90-летию Meisterstück, представлены и изысканные кожаные изделия. Они созданы в мастерской Montblanc во Флоренции — в самом сердце древних традиций кожевенного производства Италии. Изделия коллекции Soft Grain выполнены из мягкой телячьей кожи и подчёркивают все достоинства итальянского материала.

Коллекция ювелирных изделий, разработанных в Париже и отобранных для Meisterstück Collection, включает браслеты и запонки.



MEISTERSTÜCK
COLLECTION — ЭТО ДАНЬ
УВАЖЕНИЯ 90-ЛЕТНЕЙ
ИСТОРИИ MEISTERSTÜCK:
ПРЕДСТАВЛЯЯ
НОВЫЕ ТВОРЕНИЯ,
MONTBLANC УВЕРЕНА,
ЧТО В БУДУЩЕМ
ОНИ ТАКЖЕ ЗАЙМУТ
СВОЁ МЕСТО СРЕДИ
ЛЕГЕНДАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
КОМПАНИИ



ЭЛИТНЫЕ
АКСЕССУАРЫ

Эталон

На правах рекламы

г. Пермь
ул. Осинская, 6
тел: 218 17 41
www.etalon-perm.ru



Не забыть бы про овраги

«В России две беды — дураки и дороги». «Гладко было на бумаге, да забыли про овраги». Есть, есть в родном языке выражения, которые в какой период истории ни скажи — всё попадёшь в точку. Право, очень хочется, чтобы этот «золотой запас» русского языка уже перестал быть актуальным. Но пока до светлого завтра явно далеко, проясним возникновение некоторых исконно русских устойчивых выражений.

«Гладко было на бумаге, да забыли про овраги». Одно время считали, что это — народное творчество. Однако потом обнаружили автора, гораздо более известного другими произведениями.

Когда Лев Николаевич Толстой участвовал в Крымской войне, он посвятил стихотворение неудачной атаке на высоты, известные как Федюхины горы:

*Долго думали, гадали,
Топографы всё писали
На большом листу.
Чисто писано в бумаге,
Да забыли про овраги,
Как по ним ходить.*

Русские войска в этом бою были разгромлены, по оценке современников, из-за бездарного командования. Стихи тут же разошлись по ротам, рядовые стали исполнять их как песню. Русский язык обогатился ещё одним фразеологизмом.

А вот крылатую фразу про «дураков и дороги» приписывают как минимум пяти авторам. Большинство полагает, что «нетленкой» отличился Николай Васильевич Гоголь. С чем не согласны исследователи его творчества. Они полагают, что это выражение приписано Гоголю, потому что из школьной программы всем известны его рассуждения о Руси, её характере и дороге.

Пожалуй, самой пикантной версией происхождения фразы является анекдот о Николае I. Дескать, полностью фразеологизм звучит так: «Б...дь! да в России всего две беды — дураки и плохие дороги!» Считается, что так эмоционально император отреагировал на книгу француза де Кюстина. Самодержца огорчило то, как иностранный гость, обласканный двором, описал высший свет Российской империи.



«Дело выгорело» — в смысле, всё удалось, что планировалось, устроилось, как надо. Происхождение фразы довольно печально. В судах царской России дела часто сгорали. Буквально вследствие пожара. Пожар же иногда бывал следствием взятки заинтересованной стороны. Документы по делу сгорали: ни обвинить, ни оправдать стороны уже было нельзя. Истинная причина пожара глядела на пепелище и счастливо рекла: «Выгорело моё дело!»

Напротив, когда говорят: «дело — табак», это означает отвратительное положение дел. Исследователи, объясняя, почему «табак», а не «махорка» или «водка», как правило, обращаются к теме судопроизводства. Считается, что бурлаки, пересекая вброд заливы или притоки Волги, привязывали кисет с табаком к шее. И когда становилось слишком глубоко, так что возникала угроза намочить кисет, предупреждали: «Дело — табак!»

Другие учёные вспоминают иранское слово «теббах» — дрянь. И полагают, что этот тюркизм через Каспий мог попасть в Россию, где непонятное «теббах» быстро стало привычным уху «табаком», сохранив прежнее значение.

Разбавим невесёлые российские реалии «импортным» фразеологизмом, который появился ещё до нашей эры и увековечил память об одном из 12 под-



вигов Геракла, сына Зевса. «**Авгиевы конюшни**». Восхищённые греки долго рассказывали друг другу, как Геракл Зевсович за сутки очистил конюшни, навоз в которых копился десятилетиями. Так запустил свой скотный двор царь Авгий. Этот самодержец волею богов (у древних греков всё было волею богов) обладал несметными стадами животных. Помещения для них он называл «конюшнями», но специалисты

считают, что по большей части в них содержались быки и козы. Грязища там была такая, что Авгий любезно давал Гераклу на генеральную уборку один год. За успех мероприятия сулил поделиться скотом.

Сын Зевса сказал, что управится за сутки, чем вызвал чрезвычайный ажиотаж среди собравшихся на шоу. После чего, к радости ротозеев, совершил ряд алогичных поступков: рубил деревья, строил плотины на реках, подкопал новое русло для них. А потом сел отдохнуть от трудов праведных, ожидая, когда все нечистоты смоем водой.

Инженерные расчёты Геракла оказались верны. Правда, по некоторым версиям мифа о шестом подвиге, водой снесло и часть построек на скотном дворе. Но в итоге Геракл вошёл в легенды как герой, а скотовладелец Авгий — во фразеологизм как хозяин чрезвычайно запущенного двора.

Если кому-то говорят **подождать «до морковкина заговенья»**, то обещанное на этот срок произойдёт примерно тогда же, когда рак на горе свистнет. Оба фразеологизма строятся на невозможности наступления обещанного. И если с раком всё, в общем-то, понятно, то от той «морковки» хочется расшифровки «заговенья». Это последний день перед православным Великим постом. День, когда ещё можно есть скоромную пищу. Наступление же даты, когда «ещё можно есть морковку», представлялось носителям русского языка событием нереальным.

«**Унтер-офицерская вдова, которая сама себя высекла**», — персонаж комедии Гоголя «Ревизор». Правда, у Николая Васильевича фигурировала жена унтер-офицера, которую по ошибке высекли. Городничий же, страшая мнимого ревизора (Хлестакова), сообщает, что «унтер-офицерша нагала, будто бы я её высек; она врёт, ей-богу врёт. Она сама себя высекла». А уж потом, когда фраза стала крылатым выражением, женщина неожиданно овдовела.

Поминают унтер-офицерскую вдову, как правило, когда хотят рассказать о человеке, который сам себя наказал.



Тартаны клана тростника

В повседневной речи слово «тупей» является сравнительным прилагательным либо глаголом повелительного наклонения. В возвышенном мире парикмахерского искусства, да ещё в исторической его части, «тупей» — это старинная мужская причёска. Чтобы получить тупей на всю голову, необходимо хорошенько начесать хохол надо лбом, остальные волосы убрав назад. Впрочем, в словаре моды на букву «т» представлены будут не тупеи, а тартаны и Твигги.

Как килт — не юбка, так и ткань в клетку — не шотландка! Национальная гордость жителей туманного Альбиона носит мужественное имя тартан. Почувствуйте разницу, в чём мужику приятнее идти в бой: в юбке из шотландки или в килте из тартана? А именно армия была во времена оны основным заказчиком шотландского сукна.

Самое простое определение тартана — ткань в клетку, а также сам клетчатый рисунок. Историки говорят, что клетчатые материи были в ходу у разных народов, но только шотландцы решили «приватизировать» их как символ нации. Многочисленные «путеводители» по видам тартанов обязательно расскажут, что разные клетки означают принадлежность к разным кланам. Оно и понятно, с географическими «привязками» к местности собственного племени

не поспоришь. При окрашивании ткани первоначально использовались природные средства. На чьей территории росло много ежевики, тот получал голубые оттенки, берёза давала ткани жёлтый цвет, ольха — чёрный или коричневый. Но изначально речь шла не столько о связке «орнамент — клан», сколько о зависимости «цвет — местность».

Считается, что ткань в клетку стала элементом национальной самоидентификации шотландцев к XVII веку. XVIII столетие лишь укрепило народ Шотландии в любви к тартану. Велась ожесточённая борьба за трон, финал которой положило сражение при Каллодене. Шотландские войска были разбиты. После чего британский парламент запретил шотландцам носить национальный костюм. За нарушение могли и из страны выслать. Не навсегда. Лет на семь. Совершенно очевидно, что запрет

лишь подлил масла в огонь и добавил тартану терпкий привкус оппозиции и собственной исключительности. Через 40 лет дискриминационный указ отменили, но на духе тартана это уже никак не отразилось.

К началу XIX века шотландский народ, особенно ту его часть, что эмигрировала, обуяло желание «припасть к корням». Люди стали активно собирать предметы милой сердцу шотландской старины, в частности образцы тартанов. Появились общества, которые обратились с призывом к представителям кланов выслать образцы своих тартанов. Вот тут-то и случился конфуз: выяснилось, что вожди зачастую не в курсе, каков он, тартан клана. Специалисты считают, что кто-то его вспомнил, восстановил по документам, а кто-то просто придумал заново, чтобы было всё «как у людей».



Говорят, сегодня дела на этом фронте более или менее упорядочились. И те, кто осознаёт свою принадлежность к какому-то клану, знают и свои родные «клеточки».

Даже внутри клана иногда существует несколько разновидностей тартана: повседневный, охотничий, парадный. Рисунок обычно сохраняют, меняют лишь цвета. А если учесть, что свои клетчатые ткани имеют не только кланы, но и города, районы, корпорации, отдельные персоны и какие-то события, становится понятным, что количество видов материи в клеточку может стремиться к бесконечности.

Впрочем, с этой тканью всё «повзрослому», если не вся, то почти вся она посчитана. Работают почтенные организации, которые учитывают виды ткани и каталогизируют их. Согласно статистике мирового регистра тартанов Scottish Tartans World Register существует более 3300 образцов. Шотландский Scottish Register of Tartans насчитывает 6076 образцов. Существенная разница объясняется тем, что шотландская организация до сих пор регистрирует новые виды тартанов. Придумать и зарегистрировать

свой тартан может любой, главное — честно оплатить регистрацию.

За свою недолгую четырёхлетнюю карьеру манекенщицы эта барышня столько всего на себе переносила, что какая-нибудь «юбка в клетку» точно найдётся. Говорят, невоспитанные английские одноклассники обзывали её «палкой»: уж больно субтильная была девица. «Фу, как грубо! — сморщил нос её продюсер. — Не «палка», а «прутик», «тростиночка»! Twiggy, одним словом». Так её и стали звать.

Твигги считают самой известной моделью всех времён и народов. Просто — первой супермоделью в мире. До



неё считалось, что «моды показывать» может любая (и, пожалуй, что-то в этом мнении есть). Урождённая Лесли Хорнби очень расстраивалась относительно своей внешности. В мире прекрасных пышногрудых фемин её цыплячьи 81х56х81 никуда не годились. Однако в парикмахерской, куда она устроилась на подработку, она была отмечена как барышня с нетривиальной внешностью. Коллеги прочили ей большое будущее. Здравомыслящая Лесли только плечами пожимала. Потом ей предложили стать лицом модной парикмахерской Лондона. Правда, для этого нужно было сделать весьма решительный по тем временам шаг — постричься «под мальчика». С фотографий для

парикмахерского салона и стартовало явление, которое историки моды называют «феноменом Твигги».

Выглядел «феномен» серьёзной худенькой девочкой с короткой стрижкой и большими глазами. Специалисты считают, что одной из основных причин, по которым «выстрелила» Твигги, была необходимость «свежей крови» в мире моды.

С вопросом «Как вам удалось стать первой супермоделью?» к Твигги пристают до сих пор. «Даже сейчас я не в состоянии объяснить, как это случилось. Я была застенчивым подростком, ненавидящим своё отражение в зеркале. А чем было любоваться? Я была действительно тощей, у меня не было и намёка на грудь. Некоторые мои одноклассницы выглядели более женственно, чем я. И тут внезапно все начали говорить, что я выгляжу потрясающе, и называть меня «иконкой стиля». Я просто думала, что этим восторженным психам надо показаться доктору», — смеётся Лесли, поясняя феномен имени себя.

В 16 лет она стала супермоделью, «лицом года», постоянно участвовала в фотосессиях и модных показах. В 20 лет сообщила всем, что «не может всю жизнь оставаться вешалкой для красивой одежды», и завершила карьеру модели.

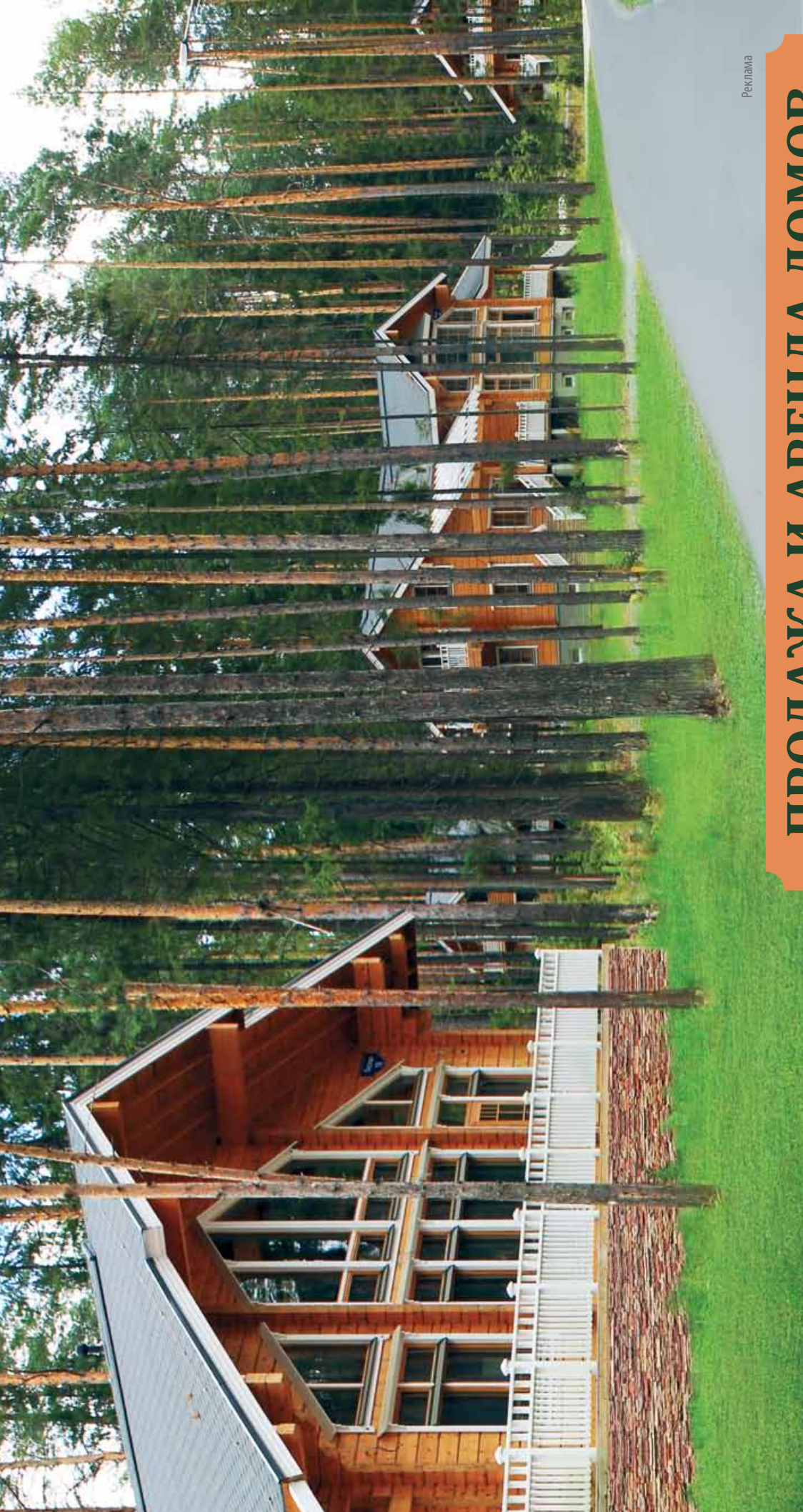
После этого Твигги играет в театре, снимается в фильмах и на телевидении. Сфера чрезвычайно широка: от собственной программы и участия в жюри «Топ-модели по-американски» до «Маппет-шоу». За роли в мюзикле и театральной постановке Твигги получает два «Золотых глобуса».

Известна её книга «Как выглядеть потрясающе после 40». Наверное, её стоит почитать тем, кто, по мнению людей в белых халатах, одержим «синдромом Твигги». Синдром небезопасен для здоровья: девицы разной стати и физиологии самыми невероятными ухищрениями пытаются довести себя до показателей Твигги образца 1960-х.

Сама же Лесли утверждает, что всегда «ела что хотела», и, по-видимому, мало понимает страдающих синдромом, именованным в её честь.

Карина Турбовская





Реклама

ПРОДАЖА И АРЕНДА ДОМОВ

ДЕРЕВНЯ
Демидково

☎ (342) 210-33-88
www.derevnya.demidkovo.ru



ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА

newsko.ru